



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

4º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pela Titular da Pasta, Marília Marton Correa brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 256259203 e do CPF/MF nº 272.388.408-20, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 01.845.656/0001-78, tendo endereço à Rua Floriano Peixoto, nº 490 – Centro – CEP: 14340-000 – Brodowski/ SP, e com estatuto registrado no Oficial Civil de Pessoa Jurídica Brodowski - SP, registrado em microfilme sob número de ordem 345 em 15/09/2015, neste ato representada por Angelica Policeno Fabbri, Diretora Executiva, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 7.607.044-x e do CPF/MF nº 065.414.868-67, e por Luiz Antonio Bergamo, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 13.281.969-7 e do CPF/MF nº 059.035.428-08, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846, de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 04/2021 fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO**, referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu Casa de Portinari, instalado na Praça Cândido Portinari, nº 298 - CEP: 14340-000 – Brodowski / SP, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire, instalado na Rua Coroados, nº 521 – CEP: 17600-10 Centro – Tupã / SP, Museu das Culturas Indígenas, localizado à Rua Dona Germaine Burchard, CEP: 05002-062 -Bairro da Água Branca - São Paulo / SP, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, instalados na Avenida Dr. Luis Arrobas Martins, nº 1880 – CEP: 12460-010 – Alto da Boa Vista – Campos do Jordão / SP, e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA

Ficam alterados os ANEXOS I (PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO), II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES) e III (PLANO ORÇAMENTÁRIO), para pactuação



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

das ações, mensurações e remanejamento de valores das rubricas do plano orçamentário para o exercício de 2023.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato.

São Paulo, 07 julho de 2023

CONTRATANTE
Marília Marton

SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CONTRATADA
Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

CONTRATADA
Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo – Financeiro

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI

Testemunhas:

Vanessa C. Ribeiro

Nome: Vanessa Costa Ribeiro
RG: 35.357.933-6

Reginaldo Adami Janoni

Nome: Reginaldo Adami Janoni
RG 21.446.902 SSP/SP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2023

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

**REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP**



SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	3
2	OBJETIVOGERAL	4
3	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA	4
4	OPERACIONALIZAÇÃO	4
4.1	POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA	6
4.2	Gratuidade	6
4.3	Meia entrada	6
5	PROGRAMAS:OBJETIVOSPECÍFICOSEESTRATÉGIASDEAÇÃO	6
5.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	6
5.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	10
5.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	12
5.4	PROGRAMA EDUCATIVO	14
5.5	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	15
5.6	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	17
5.7	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	18
5.8	PROGRAMA SISEM – SP:	20

2



1 APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho proposto pela ACAM Portinari para o exercício de 2023, constituído por atividades técnicas e operacionais-administrativas, com estratégias de ação, metas, rotinas e obrigações contratuais objetivando a preservação, pesquisa, e divulgação do patrimônio museológico, em consonância às diretrizes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM/Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para os museus Casa de Portinari, Felícia Leimer e Auditório Claudio Santoro, Museu Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, com destaque para os processos de gestão compartilhada e protagonismo das comunidades indígenas e ações do SISEM-SP. Busca, ainda, o fortalecimento, a consolidação e qualificação dos processos de trabalho, mantendo o firme compromisso com o papel sociocultural e protagonismo dos museus nas localidades onde estão instalados, buscando não estarem descolados de seus contextos territoriais e comunitários.

O presente Plano de Trabalho propõe a continuidade das ações consolidadas nos diversos programas, notadamente as relacionadas à edificação, nos seus aspectos de conservação preventiva e segurança, com desafio para a gestão de facilities. Também, serão mantidas as ações com as coleções, visando a conservação preventiva, integridade e documentação e pesquisa para extroversão de conteúdos, para tanto fortalecendo os Centros de Pesquisa e Referência das unidades.

A gestão museológica atuará em consonância aos Planos Museológicos, Planejamentos Estratégicos e demais documentos estruturantes das instituições, buscando uma ampliação de diálogos com a comunidade, com diferentes públicos, vozes plurais e diversas e parceiros, sempre buscando formas de participação e representatividade por meio de Conselhos, Comissões e Comitês.

As ações educativas terão continuidade, bem como o esforço para a realização de projetos especiais para a primeiríssima infância e anos iniciais do ensino fundamental, mantendo-se atividades no ambiente virtual, que se mostraram positivas e foram bem acolhidas pelos públicos. Deverá ser assegurado o intercâmbio entre o MIV e o MCI e um diálogo especial com escolas e professores indígenas.

A programação desenvolverá atividades qualificadas, que contemplem diferentes perfis de públicos, estando previstas as realizações de exposições temporárias e virtuais, a participação no calendário museológico, dentre outras, tendo como um dos principais desafios a atualização das exposições de longa duração das unidades, notadamente do Museu Casa de Portinari, considerando-se que em 2023 serão 120 anos de nascimento de Candido Portinari, bem como a edição da Série Arte no Outono, sob novo formato que se configurem relevância cultural, turística e de economia criativa local e regional para o Auditório Claudio Santoro, fortalecendo o compromisso de oferta de programação de excelência no espaço para além da consagrada temporada inverno.

Ainda, para o presente Plano de Trabalho haverá a continuidade dos processos de trabalho advindos do inovador Projeto Museológico para o MCI, cuja essência traz a gestão compartilhada com os indígenas, que se materializa com a presença e atuação do Conselho Indígena, do Comitê Curatorial Indígena e Grupos de Trabalhos, bem como, o diálogo ininterrupto entre essas instâncias participativas para todas as etapas de trabalho, de forma a garantir o protagonismo e presença indígena na Instituição.

A Acessibilidade continuará presente nas pautas dos museus em conformidade às especificidades e peculiaridades de cada instituição.

Ainda, terão continuidade as ações do Programa SISEM – SP, contemplando as diretrizes estabelecidas pela UPPM – Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, bem como o reordenamento dos Programas definidos, com destaque para ações que fortaleçam o assessoramento aos museus paulistas, notadamente os museus históricos, ainda ações que contribuam para um maior conhecimento do cenário museológico paulista, no programa de indicadores e informações de museus, também no programa de comunicação institucional do SISEM – SP e no programa articulação, consulta e participação social. Já os museus geridos pela ACAM Portinari manterão atividades, em suas respectivas regiões de atuação, para contribuir com o Programa Conexões Museus SP fortalecendo a atuação em rede de profissionais e instituições no território paulista.

Nos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional a ACAM Portinari buscará consolidar a visibilidade pública dos museus para a comunicação de seus acervos, bem como a divulgação da programação e serviços oferecidos, ainda, serão realizadas atividades para a mobilização de possíveis novas parcerias e apoiadores.

 3 



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

A Organização Social atuará para que as potencialidades de cada museu e do SISEM – SP oportunizem estratégias de desenvolvimento institucional.

Serão fortalecidas ações de Governança a partir do Programa de Integridade e Compliance que consolidem o compromisso da gestão com os princípios da transparência, juridicidade, eficiência, inclusão e diversidade, igualdade, dignidade da Pessoa Humana, ética e integridade, preservação do patrimônio histórico e cultural, compromisso socioambiental e qualidade de atendimento, entre outros aspectos.

Algumas ações, responsáveis por criar importantes séries históricas para os museus, notadamente na Programação, serão mantidas para não haver interrupção no histórico da instituição, porém, a se manter o atual patamar orçamentário, deverão ser redimensionadas e adaptadas.

2 OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico as seguintes unidades: **Museu Casa de Portinari, em Brodowski; Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão; Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire, em Tupã, e Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, e Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP)** garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3 VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.

- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4 OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas por meio de um conjunto de programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas nos próprios museus e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2023, os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre, Museu das Culturas Indígenas e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuarão abertos ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir:

MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI / SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado A serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	o horário de funcionamento nas quartas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10
Valor do ingresso	Entrada Gratuita				

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÁ/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado A serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	o horário de funcionamento nas quintas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10
Valor do ingresso	Entrada Gratuita				

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado A serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Quintas-feiras	As Quintas-feiras o horário será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10
Valor do ingresso	R\$15,00 entrada inteira R\$7,50 meia entrada				

MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado A serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h.	Segundas-feiras	Aos Domingos	com previsão de abertura noturna conforme calendário de apresentações	Dias 01/01 e 25/12 02/10 e 30/10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				artísticas.	
Valor do ingresso	R\$15,00 entrada inteira				
	R\$7,50 meia entrada				

4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

4.2 Gratuidade

- Crianças até 7 anos, mediante apresentação de documento comprobatório.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais dos Museus Estaduais, mediante apresentação do crachá. A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá, e seus familiares. A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Guias de turismo credenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.
- Pessoas residentes em Campos do Jordão, para o MFL e ACS.
- Indígenas, para o MCI
- Público em geral aos domingos, para o MFL e ACS.
- Público em geral às quintas-feiras, para o MCI.

4.3 Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do IDJovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.
- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

5 PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.
- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.
- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.
- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.
- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.
- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento estratégico:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Sob a perspectiva que o Plano museológico é a principal ferramenta de planejamento do museu, uma vez que estabelece a direção a ser seguida pela instituição dentro de um contexto específico, ainda que trata-se do documento estruturante do museu que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas, em determinado período, visando garantir as finalidades e o cumprimento da missão do museu.

Está prevista a revisão/atualização do Plano Museológico e Planejamento estratégico adotado com sucesso, de proceder uma avaliação constante e diagnósticos contínuos, adotados sempre que necessárias em diálogos constantes interno e externamente.

Quanto o restante, mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 2- Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 3 – Financiamento e fomento:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 6 – Acessibilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 7 – Sustentabilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

Eixo 8 – Gestão Tecnológica:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

<i>Cargo</i>	<i>Número de funcionários</i>	<i>Formação requerida</i>	<i>Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)</i>
Diretor Executivo	01	Formação Superior Museólogo com pós graduação na área cultural e experiência em gestão cultural.	CLT
Diretor Administrativo/Financeiro	01	Formação Superior – Gestão Financeira	CLT
Coordenador Financeiro	01	Graduação em Ciências Contábeis	CLT
Assistente Financeiro	01	Cursando Administração, Economia ou Ciências Contábeis	CLT
Auxiliar de Compras	01	Segundo Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Analista Administrativo	03	Graduação em Administração	CLT
Assistente Contábil	01	Cursando Superior	CLT

[Handwritten signature and initials]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		em Ciências Contábeis	
Assistente de Diretoria	01	Graduação em Administração	CLT
Auxiliar Administrativo	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Gerente de unidade	(04) 01 para cada unidade	Graduação na área de Humanas + experiência na área	CLT
Assistente Administrativo	(07) 01 para MCP 01 para MIV 01 para MFL/ACS 01 para MCI * 02 para Sede * 01 MCI	Cursando Superior de Administração	CLT
Auxiliar Administrativo	01 (para a loja do MCP)	Primeiro Grau Completo	CLT
Supervisor de Desenvolvimento Institucional	01	Superior completo em marketing	CLT
Técnico de Desenvolvimento Institucional	* 01	Cursando Marketing	CLT
Coordenador de Edificação e Infraestrutura	01	Superior completo em engenharia Civil,Arquitetura	CLT
Coordenador de Museologia	* 01	Formação em museologia	CLT
Coordenador de Ações Educativas e Programação	* 01	Superior completo: Ciências humanas e sociais	CLT
Analista de TI	* 01	Superior completo: informática	CLT
Estagiário	(05) ** 02 para a SEDE 01 para o MCP 01 para o MCI * 1 para o MFL	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

* Serão contratados em 2023

** 1 será contratado em 2023

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuie e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Assistente de Acervo	02	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Assistente de Acervo	01	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Museu H. P. Índia Vanuíre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Auxiliar de Acervo	02	Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Pesquisador Documentalista	01	Graduação em Ciência da Informação, História, Museologia ou afins	CLT

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Supervisor para o Centro de Pesquisa e Referência	01	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Pesquisador Documentalista	01	Graduação em Ciências da Informação, História, Museologia ou afins	CLT
Assistente de Acervo	* 01	Cursando superior em ciências humanas e sociais	CLT
Estagiário	* 01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

* Será contratado em 2023

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artísticos-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão, sendo que para o MCP, em homenagem aos 120 anos de nascimento do pintor Candido Portinari, que se completam em 2023, há uma previsão de desenvolvimento de um projeto de revisão e atualização da exposição de longa duração, envolvendo requalificação e ampliação de conteúdos e área expositiva, a requalificação de tecnologias, soluções e mobiliário expográfico, bem como a atualização e ampliação de recursos de acessibilidade, considerando-se que a atual exposição foi implantada em 2014, por ocasião de reabertura do museu após fechamento de dois anos para restauro. Também, para o MFL/ACS está prevista a edição da Série Arte no Outono, sob novo formato que se configure em relevância cultural, turística e de economia criativa local e regional, fortalecendo o compromisso de oferta de programação de excelência no espaço para além da consagrada temporada de inverno.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação(CLT, Estagiário etc)
Assistente de Programação	01	Formação Superior com experiência em ações de museu	CLT

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação(CLT, Estagiário etc)
Assistente de Programação	01	Formação Superior com experiência em ações de museu	CLT

Museu H. P. Índia Vanuïre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação(CLT, Estagiário etc)
Assistente de Programação	01	Formação Superior com experiência em ações de museu	CLT

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação(CLT, Estagiário etc)
Supervisor de Projetos Culturais	* 01	Superior Completo: Ciências Humanas e Sociais, Artes Plásticas, Visuais, Audio visuais, Produção Cultural	CLT
Assistente de programação	02	Formação Superior com experiência em	CLT



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Estagiário	** 02	ações de museu Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
------------	-------	--	------------

* Será contratado em 2023

** 1 será contratado em 2023

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos.
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Educador	05	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Estagiário	** 06	Cursando Ensino Superior	Estagiário

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Educador	06	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Estagiário	* 04	Cursando Ensino Superior	Estagiário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

* Serão contratados em 2023

** 4 serão contratados em 2023

Museu H. P. Índia Vanuïre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Educador	06	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Supervisor de Núcleo Educativo	* 01	Superior completo: Ciências Humanas e Sociais	CLT
Supervisor do Centro de Formação	01	Superior completo: Ciências Humanas e Sociais	CLT
Mestre do Saber	06	Vasto conhecimento em cultura indígena	CLT
Educadores	01	Superior completo: Ciências humanas e sociais	CLT
Assistente de Formação	02	Graduação em ciências humanas e sociais	CLT
Estagiário	** 05	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Estagiário/Centro de Formação	* 01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

* Será contratado em 2023

** 3 serão contratados em 2023

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver ações que qualifiquem, valorizem e preservem o patrimônio museológico.
- Realizar e ofertar ações que promovam a formação, difusão e apoio técnico dos profissionais, das instituições museológicas e dos processos museológicos em todo território do Estado de São Paulo.

15



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- Prever a realização de ações de curto, médio e longo prazo de apoio para as instituições museológicas e profissionais de museus no estado de São Paulo.
- Promover formações e estágios para os museus e profissionais dos museus dos sete polos regionais do SISEM-SP;
- Articular as Redes Temáticas de Museus e Acervos, atuando na produção de mapeamentos diagnósticos, na realização de ações pesquisa, salvaguarda e comunicação dos acervos paulistas;
- Planejar e publicar manuais técnicos embasados na prática e nas pesquisas desenvolvidas pelo museu a fim de contribuir para o campo museológico paulista.
- Considerar em todas as ações formuladas para este programa que o público-alvo são as instituições museológicas, os processos museológicos e profissionais de museus no Estado de São Paulo.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Com a instituição do Programa Conexão Museus SP cujo objetivo é a atuação, compartilhamento de experiência e conhecimento dos museus estaduais vinculados à SEC com os demais museus e processos museológicos distribuídos em todo território paulista serão adotadas novas e mantidas ações já desenvolvidas pelos museus estaduais localizados no interior, visando o atendimento às três linhas de atuação propostas pelo Programa, a partir das especificidades de cada museu, de forma propositiva e protagonista em suas respectivas regiões, contemplando os Polos SISEM nas suas esferas de abrangência, ampliando sempre que possível a abrangência para as ações oferecidas.

Em que pesem as novas diretrizes para o Programa, vale ressaltar o compromisso e atuação dos museus geridos pela ACAM Portinari já consolidados com os museus e profissionais de suas respectivas regiões compartilhando práticas, experiências e conhecimento, tanto por meio de ações presenciais, quanto virtuais que deverão ser mantidos e ampliados sempre que possível.

Ainda, os museus atuarão buscando fortalecer a sua atuação em suas respectivas Redes Temáticas, buscando realizar Encontros Temáticos, Rodas de Conversa, Oficinas, Cursos, workshops, ações cooperativas, entre outras, de forma a promover a integração e articulação entre instituições e profissionais das redes em questão.

Na linha de ação Conexões Museologia SP, visando incentivar a produção de indicadores e o conhecimento sobre Museologia no território paulista, tanto na perspectiva prática, quanto teórica, haverá um esforço dos museus para realização de publicações e disponibilização de conteúdos e resultados técnico-científicos na área museológica, notadamente, na esfera de suas respectivas áreas de atuação.

As três linhas de atuação definidas para o Programa demandarão um amadurecimento institucional e adequações para a sua realização no âmbito interno de cada museu e no diálogo com possíveis parceiros, implicando na necessidade de tempo para implantação e consolidação, mesmo diante do esforço a ser empreendido para o início de sua realização.

No atual cenário orçamentário e de equipes, a Coordenação do programa ficará a cargo das Gerências dos museus que envolverão os demais membros das diferentes equipes conforme o perfil e a natureza das ações propostas para o programa, conforme as especificidades de cada museu. Havendo possibilidade, poderão ser formadas equipes ou designados colaboradores para dedicação exclusiva ao Programa, bem como poderá ocorrer a ampliação das ações, justificando, inclusive, pelos aspectos acima elencados, que para o atual Plano de Trabalho algumas ações estarão alocadas em Metas Condicionadas ao aporte de recursos financeiros e/ou estabelecimento de parcerias.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
A Coordenação do programa ficará a cargo das Gerências dos museus que envolverão os demais			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

membros das diferentes equipes conforme o perfil e a natureza das ações propostas

IV) PÚBLICO ALVO: Polos regionais, redes temáticas de museus e acervos, museus, profissionais de museus, processos museológicos no Estado de São Paulo.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu.
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, na elaboração do plano de gestão de riscos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuie e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Analista de Comunicação	01	Graduação em Comunicação Social, Marketing, Publicidade ou Propaganda	CLT
Estagiário	(03) 01 para SEDE 01 para MCP 01 para MIV	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Designer	(02) 01 para SEDE 01 MCI	Superior em andamento: Designer Gráfico	CLT
Assistente de Comunicação	(03) 01 para MCP 01 para MFL 01 para MCI	Cursando Superior em Comunicação Social, Jornalismo, Marketing, Publicidade ou Propaganda	CLT



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Obs.: Ainda, contando com a complementação dos serviços de assessorias especializadas; também, atuando de forma integrada e conjunta com as demais equipes dos museus

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos.
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo.
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços.
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos.
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações.
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada.
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão.

A gestão atuará no sentido de manter a qualidade das ações estruturantes já realizadas e buscará formas de ampliar as ações criar novos patamares para os museus, assegurando a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo os seguintes percentuais sobre o repasse do exercício do Contrato de Gestão para cada museu, 3,5% para o Museu Casa de Portinari, 3,5% para o Museu H.P. Índia Vanuïre e 3,5% para o Museu das Culturas Indígenas e 3,5% para o Museu Felícia



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Leirner / Auditório Claudio Santoro e para as demais ações, conforme tabela abaixo:

Museu	MCP	MIV	MCI	MFL
Limpeza	4,55%	4,79%	3,44%	5,65%
Vigilância/Portaria/Segurança	10,80%	10,64%	14,44%	14,11%

Obs : Os índices de limpeza, Vigilância, bem como o do Programa de Edificação do MCI, são sobre os repasses de custeio do exercício do C.G

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Assistente de Edificação	01	Cursando Superior em Arquitetura, Urbanismo ou Engenharia Civil	CLT
Zelador	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	02	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Oficial de Manutenção Predial	01	Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Ajudante de manutenção	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	04	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Jardineiro	03	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Bilheteiros	02	Segundo Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	03 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	09 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Estagiário	* 01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

* Será contratado em 2023



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Museu H. P. Índia Vanuíre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Zelador	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	02	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Supervisor de manutenção e facilities	01	Superior completo: Engenharia Civil, Arquitetura	CLT
Oficial de manutenção predial	01	Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Ajudante de manutenção	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Estagiário	* 01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	04	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Bombeiro Civil	04 (12hX36h)	Segundo Grau completo	Terceirizado
Bilheteiros	02	Segundo Grau Completo	Terceirizado

* Será contratado em 2023

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral

5.8 PROGRAMA SISEM – SP:

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (Representações Regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SP-SP), com os relatórios técnicos resultantes do processo de submissão ao Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP), e com o público-alvo específico do SISEM-SP (trabalhadores de museus e iniciativas museológicas paulistas). Tais ações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP, sendo apresentadas de forma detalhada, contendo a justificativa, definição de público-alvo, cronograma de execução, período de execução, metodologia de avaliação de público e de impacto, e resultados esperados

- Considerar os indicadores resultantes do CEM-SP para realizar possíveis parcerias institucionais públicas e privadas de diversos setores, visando ao atendimento dos objetivos do SISEM e à qualificação das instituições museológicas paulistas.
- Elaborar os processos de comunicação das ações e projetos a serem desenvolvidos de acordo com o manual de orientações do programa.
- Atender aos prazos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na comunicação ao público-alvo da ação: 30 dias antes da ação, informar o SISEM-SP sobre o cronograma de execução da ação; confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 15 dias antes da ação, envio das peças de divulgação e material de comunicação de acordo com manual de orientação das ações de comunicação para o Programa de Integração ao SISEM-SP, e quadrimestralmente anexar relatórios individuais de acordo com o eixo da ação.
- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Cooperar com as ações presenciais e virtuais em rede promovidas pelo SISEM-SP por meio do compartilhamento de experiências da instituição (campanhas, eventos, editoriais, etc.).
- Realizar diagnóstico integrado com as equipes de atividades-meio e atividades-fim, que possibilitem ações para este programa levando em consideração o público-alvo das ações do SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus conforme o prazo estabelecido no fluxo do cadastro.
- Participar de reuniões de planejamento semestrais com equipe do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Mantém-se as estratégias estabelecidas no Contrato de Gestão, com destaque para ações que fortaleçam o assessoramento aos museus paulistas, notadamente os museus históricos, ainda ações que contribuam para um maior conhecimento do cenário museológico paulista, no programa de indicadores e informações de museus, também no programa de comunicação institucional do SISEM – SP e no programa articulação, consulta e participação social.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, Estagiário etc)
Coordenador	01	Graduação em Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Assistente Ações Técnicas	04	Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT

IV) PÚBLICOALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2023

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

**REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DE CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP**

1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	5
2	QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2023	6
2.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	6
2.2	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	8
2.3	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – ACAM PORTINARI	10
3	MUSEU CASA DE PORTINARI	11
3.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	11
3.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	14
3.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	14
3.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	19
3.5	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	20
3.6	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	22
3.7	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	24
3.8	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	25
3.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI.....	25
3.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....	26
3.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....	26
3.12	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU CASA DE PORTINARI 27	
4	MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO.....	30
4.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	30
4.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	31
4.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	31
4.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	34
4.5	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	35
4.6	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	37



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

4.7	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	37
4.8	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	38
4.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI.....	39
4.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....	39
4.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....	40
4.12	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO.....	40
5	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE	42
5.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	42
5.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	44
5.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL.....	44
5.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL.....	47
5.5	PROGRAMA EDUCATIVO – PE	49
5.6	PROGRAMA EDUCATIVO – PE	51
5.7	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	51
5.8	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	52
5.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	53
5.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	53
5.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	54
5.12	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	54
6	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS.....	57
6.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	57
6.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	58
6.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL	58
6.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL	60
6.5	PROGRAMA EDUCATIVO – PE	61
6.6	PROGRAMA EDUCATIVO – PE	63
6.7	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	65
6.8	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	66



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

6.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	67
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023).....	67
6.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	67
6.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	68
6.12	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS.....	68
7	SISEM-SP.....	70
7.1	PROGRAMA SISEM-SP.....	70
7.2	PROGRAMA SISEM-SP.....	73
7.3	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – SISEM-SP.....	74
8	PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023.....	75
8.1	MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP.....	75
8.2	MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP 76	
8.3	M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP.....	77
8.4	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP.....	78
9	DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2023 ...	78
9.1	MUSEU CASA DE PORTINARI/SP.....	78
9.2	MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP 83	
9.3	M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP.....	86
9.4	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP.....	88
9.5	DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP.....	90
10	QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS.....	91




4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho proposto pela ACAM Portinari para o Museu Casa de Portinari, o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e o Museu das Culturas Indígenas, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e para as ações de apoio ao Sistema Estadual de Museus busca atender as diretrizes da UPPM/SEC visando a preservação, pesquisa e divulgação do patrimônio museológico e o fortalecimento, consolidação e qualificação dos processos de trabalho, refletindo o compromisso com o papel social dos museus em suas localidades.

A ACAM Portinari propõe a continuidade de ações consolidadas nos diversos programas, bem como aprimoramento, o fortalecimento e a ampliação de atividades, buscando fortalecer a gestão museológica em consonância aos Planos Museológicos, Planejamentos Estratégicos e demais documentos estruturantes das instituições, bem como haverá esforços para ampliar diálogos com a comunidade, com diferentes públicos, vozes plurais e diversas e parceiros, sempre buscando formas de participação e representatividade por meio de Conselhos, Comissões e Comitês. Além de atuar firmemente na conservação preventiva das coleções, serão fortalecidas ações de pesquisa e extroversão de conteúdos por meio dos Centros de Pesquisa e Referência implementados nos três museus. No tocante ao SISEM-SP estão contempladas alterações nas ações tendo em vista o alinhamento com os ajustes e reordenamento para o Sistema, promovidos pelo GTC SISEM – SP em consonância com a UPPM para os próximos períodos, como também serão continuadas as ações do Programa Conexões de Museus-SP pelo MCP, MIV, MCI, MFL e ACS para articulação e fomento dos museus paulistas, em observância às diretrizes do GTC SISEM - SP. Nos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, a ACAM Portinari buscará a visibilidade pública dos museus para a comunicação de seus acervos e programação para a mobilização de possíveis novas parcerias e patrocinadores, e também visando a ampliação e busca por novos públicos. Serão fortalecidas ações de Governança, como o Programa de integridade e Compliance que consolidem o compromisso da gestão com os princípios da transparência, juridicidade, eficiência, inclusão e diversidade, igualdade, dignidade da pessoa humana, ética e integridade, preservação do patrimônio histórico e cultural, compromisso socioambiental e qualidade de atendimento, eficiência, economicidade, entre outros aspectos.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo, federal e estadual, e/ou Editais, públicos e privados, demonstrando que a gestão reconhece a importância dessas ações para os museus e seus públicos e para o trabalho do SISEM/ SP junto aos museus paulistas e sinalizando que a ACAM Portinari deseja e envidará esforços e buscará diferentes meios para a sua realização.

A Organização Social reitera o esforço e o comprometimento em manter o diálogo e a escuta com os indígenas para o MCI que deve ter assegurada, conforme Projeto Museológico inovador, a presença e o protagonismo indígena em todos os processos de trabalho do museu, num processo de gestão compartilhada, em construção e que busca caminhos e soluções num contexto de experiência inovadora e desafiadora, o que requer um tempo maior e diferenciado nos diálogos, bem como consultoria especializada em assuntos e questões indígenas.

A Política de Exposições e Programação Cultural será acordada entre a Organização Social, Conselhos internos e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da proposta de política de exposições e programação Cultural dos Museus, inclusive do Museu das Culturas Indígenas, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Esta política será a base de seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas pelos museus, explicitadas no Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu Casa de Portinari, em Brodowski; Museu H. P. Índia Vanuïre, em Tupã e Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e Museu Felícia Leimer e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão e ações de apoio ao SISEM-SP", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

1 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2023

1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	R\$ 105.500,00
					META ANUAL	R\$ 105.500,00
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,3% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 180.000,00
					2º Quadrim	R\$ 280.000,00
					3º Quadrim	R\$ 236.300,00
					META ANUAL	R\$ 696.300,00
					ICM	100%
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%

   6



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

4	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leimer/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leimer/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
11	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	11.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
12	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META	80,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ANUAL	
					ICM	100%
	(professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari					
13	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
14	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuire	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
15	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu das Culturas Indígenas	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
16	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore Museu Casa de Portinari	16.1	Meta Produto	Ação Virtual - N° de ações	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM%	100%
		16.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

**1.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
17	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada	17.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

8



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	para a área museológica				ICM	100%
18	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
19	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	19.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
20	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	20.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
21	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
22	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuïre	22.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
23	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuïre	23.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
24	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu das Culturas Indígenas	24.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
25	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu das Culturas Indígenas	25.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
26	Implantação de Projetos aprovados em Editais	26.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ANUAL	
					ICM	100%
27	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	27.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

1.3 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – ACAM PORTINARI

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Programa de Gestão Museológica – ACAM Portinari, prevê a realização de 17 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 16 ações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais- Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1
11.1	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	1
16.1	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore Museu Casa de Portinari	12

Nº	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1.2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais –0,5% do repasse do exercício	R\$ R\$ 105.500,00
2.1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 3,3 % do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 696.300,00
3.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	= ou > 80%
4.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
5.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	= ou >80%
6.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
7.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	= ou >80%
8.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
9.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	= ou >80%
10.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
12.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU CASA DE PORTINARI-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

13.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%
14.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%
15.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 11 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

2 MUSEU CASA DE PORTINARI

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	2.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
3	Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida	3.1	Meta-Produto	Digitalização etapas 1 e 2	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
4	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	4.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
5	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	5.1	Meta-Produto	Publicações do CPR disponibilizadas no site	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
	DOCuriosidades	5.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
6	Depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				História Oral coletados, transcritos e editados	3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		6.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
7	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	7.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		7.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
8	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
9	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		9.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
10	Encontros -Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		10.2	Meta-	Ação Presencial	1º Quadrim	0

12



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

			Resultado	Nº de participantes	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
11	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	ANUAL	20
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
META ANUAL	20					
ICM	100%					
12	Centro de Referência: Série "Neste dia" (Virtual)	12.1	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		12.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
13	Pesquisa: Portinari "Na Cidade" (Virtual)	13.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		13.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
14	Oficina "Passando a Limpo" (Presencial)	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Oficina realizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	20
					ICM	100%
15	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" (Presencial)	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Roda de conversa realizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		15.2	Meta-	Nº de	1º Quadrim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

			Resultado	participantes presenciais	2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	15
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
16	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
17	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	17.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
18	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
19	Exposição temporária	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		19.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
20	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	20.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					1º Quadrimestre	
		20.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
21	Eventos temáticos "Semana de Museus"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	50	
				3º Quadrimestre	0	
				META ANUAL	50	
				ICM	100%	
22	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	0	
				3º Quadrimestre	50	
				META ANUAL	50	
				ICM	100%	
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	0	
				3º Quadrimestre	200	
				META ANUAL	200	
				ICM	100%	
24	Eventos temáticos "Consciência Negra"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	0	
				3º Quadrimestre	50	
				META ANUAL	50	
				ICM	100%	
25	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
26	Recebimento de visitantes presenciais no museu	26.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					META ANUAL	12.000
					ICM	100%
27	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		27.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
28	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
				ICM	100%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200
						2º Quadrim
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	600
					ICM	100%
		28.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4
						2º Quadrim
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		28.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
						2º Quadrim
					3º Quadrim	
					ANUAL	
29	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
						2º Quadrim
					3º Quadrim	
					ANUAL	
30	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrimestre	300
					2º Quadrimestre	300
					3º Quadrimestre	300
					META ANUAL	900
		ICM	100%			
		30.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrimestre	
2º Quadrimestre						
3º Quadrimestre						
ANUAL						
31	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					ANUAL	6
					ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	120
					2º Quadrimestre	120
					3º Quadrimestre	120
					META ANUAL	360
					ICM	100%
32	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	32.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		32.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	
33	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	300
					2º Quadrimestre	300
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	600
					ICM	100%
34	Projeto "Caminhos de Portinari" "Execução continuada"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrimestre	33,33%
					2º Quadrimestre	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%
					META ANUAL	100%
					ICM	100%
		34.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				ações extramuros	ANUAL	
35	Projeto "Giardino Portinari" "Execução continuada"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrim	33,33%
					2º Quadrim	33,33%
					3º Quadrim	33,33%
					META ANUAL	100%
		35.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
36	Projeto "Pedalando com o Museu" "Execução continuada"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrim	33,33%
					2º Quadrim	33,33%
					3º Quadrim	33,33%
					META ANUAL	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
37	Projeto "Galeria a céu aberto" "Execução continuada"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrim	33,33%
					2º Quadrim	33,33%
					3º Quadrim	33,33%
					META ANUAL	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
38	Programação cultural "Clique no Museu"	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
39	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	39.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	3
		39.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
40	Programação cultural "Semana de Portinari"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	500
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	500
					ICM	100%
41	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	41.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Programação cultural "Música no Coreto"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
42.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	40		
			2º Quadrimestre	40		
			3º Quadrimestre	40		
			META ANUAL	120		
			ICM	100%		
43	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	43.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de Inscrições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		43.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
44	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com O público	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
45	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre					
46	Exposição temporária com acervo de terceiros	46.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
47	Ação Comemorativa "100 anos Baile na Roça"	47.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
48	Realização de programação comemorativa aos 120 anos do nascimento de Candido Portinari	48.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
49	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	1.000
					META ANUAL	3.800
					ICM	100%
50	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	50.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	
				2º Quadrim	20	
				3º Quadrim	20	
				META ANUAL	60	
				ICM	100%	
51	Programa Sentidos para público com deficiência	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
	51.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	40	
				2º Quadrim	40	
				3º Quadrim	40	
				META ANUAL	120	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ICM	100%
52	Programa Encontros para público idoso	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		52.2	Meta-Resultado	N° público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
META ANUAL	60					
53	Cursos para professores	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		53.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
META ANUAL	60					
54	Projeto Família no Museu	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
		54.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	60
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
		META ANUAL	180			
		54.3	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		54.4	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
3º Quadrim						
META ANUAL						
55	Portinari Por Ele Mesmo	55.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		55.2	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
META ANUAL						
56	Jogos Educativos site institucional	56.1	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
57	Boletins para Educadores	57.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de boletins	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					META ANUAL	3
					ICM	100%
58	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	57.2	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	1° Quadrimestre	
					2° Quadrimestre	
					3° Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	100%
		58.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações	1° Quadrimestre	1
					2° Quadrimestre	1
					3° Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
58.2	Meta-Resultado	N° participantes presenciais	1° Quadrimestre	15		
			2° Quadrimestre	15		
			3° Quadrimestre	15		
			META ANUAL	45		
			ICM	100%		
59	Projeto O Museu vai à Escola	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de escolas atendidas	1° Quadrimestre	4
					2° Quadrimestre	4
					3° Quadrimestre	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		59.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1° Quadrimestre	900
					2° Quadrimestre	900
					3° Quadrimestre	900
					META ANUAL	2.700
					ICM	100%
60	Visitas educativas virtuais mediadas	60.1	Meta-Produto	N° de visitas virtuais oferecidas	1° Quadrimestre	0
					2° Quadrimestre	0
					3° Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		60.2	Meta-Resultado	N° de visitantes atendidos virtualmente	1° Quadrimestre	0
					2° Quadrimestre	0
					3° Quadrimestre	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%

**2.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
61	Ateliê Portinari "Execução continuada"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de Projetos	1° Quadrimestre	1
					2° Quadrimestre	1
					3° Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		61.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1° Quadrimestre	20
					2° Quadrimestre	20
					3° Quadrimestre	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ANUAL	
					ICM	100%
62	Espaço Criança "Execução continuada"	62.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
63	Desafio Portinari	63.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
64	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari "Execução continuada"	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		64.2	Meta- Resultado	Nº de estudantes atendidos presencialmen te semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					META ANUAL	1000
					ICM	100%
65	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

2.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
66	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	66.1	Meta-Produto	Ação Virtual – N° de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		66.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público virtual – participação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
META ANUAL	20					
ICM	100%					
67	Palestras, Cursos ou Oficinas	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		67.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	20
		ICM	100%			
		67.3	Meta-Produto	N° de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
3º Quadrim	0					
META ANUAL	2					
ICM	100%					
68	Campanha Sonhar o Mundo	68.1	Meta-Produto	Ação presencial – N° de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		68.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
		ICM	100%			
		68.3	Meta-Produto	Ação Virtual – N° de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		68.4	Dado-Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	1º Quadrim	
2º Quadrim						
3º Quadrim						
META ANUAL						



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

2.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP- PCM
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
69	Exposição com curadoria compartilhada	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
70	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	70.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
71	Visitas técnicas	71.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
72	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	72.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	17.000
					2º Quadrim	22.000
					3º Quadrim	21.000
					META ANUAL	60.000
					ICM	100%
		72.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.750
					3º Quadrim	5.000
					META ANUAL	13.750
				ICM%	100%	
		72.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
3º Quadrim	-					
		ANUAL	-			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				YouTube)		
73	Inserções na mídia	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220
					2º Quadrim	260
					3º Quadrim	180
					META ANUAL	660
					ICM	100%
74	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	74.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	26
					ICM	100%

2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
75	AVCB	75.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
76	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	76.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
77	Seguro Multirrisco	77.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
78	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	78.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					ANUAL	1
					ICM	100%

2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
79	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	79.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
80	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	80.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

2.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU CASA DE PORTINARI

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Casa de Portinari, prevê a realização de 88 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 61 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto		Total Previsto Anual
1.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1
2.1	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	3
3.1	Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida Ações –digitalização etapas 1 e 2	2
5.1	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site – DOCuriosidades	6
6.1	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	3
6.2	Ação Virtual – Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	3
7.1	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	3
8.1	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	1
9.1	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções-Ação Virtual – Nº de vídeos produzidos	3
10.1	Encontros – Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas-Ação Presencial-Nº de ações	1
11.1	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções(Presencial)	1
12.1	Centro de Referência: Série "Neste dia"(Virtual)	4
13.1	Pesquisa:Portinari "Na Cidade"(Virtual)	1
14.1	Oficina"Passando a Limpo"(Presencial)	1
15.1	Roda de Conversa"Eu estava aí nesse dia"(Presencial)	1
19.1	Exposição temporária	1
20.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	1
21.1	Eventos temáticos "Semana de Museus"	1
22.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	1
23.1	Eventos temáticos"É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	1
24.1	Eventos temáticos "Consciência Negra"	1
25.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	1
27.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	2
28.1	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" Ação Presencial – Nº de eventos	12
28.3	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" Ação Virtual-Nº de eventos	12
29.1	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte" Ação Virtual-Nº de eventos	3
30.1	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"Ação Presencial – Nº de eventos	24
30.3	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"Ação VirtualNº de eventos	3
31.1	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	6
32.1	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari" Ação Virtual-Nº de eventos	3
33.1	Programação cultural "Programa Férias no Museu" Ação Presencial – Nº de eventos	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

34.1	Projeto "Caminhos de Portinari" "Execução continuada" Ação Presencial – N° de projetos	100%
35.1	Projeto "Giardino Portinari" "Execução continuada" Ação Presencial – N° de projetos	100%
36.1	Projeto "Pedalando com o Museu" "Execução continuada" Ação Presencial – N° de projetos	100%
37.1	Projeto "Galeria a céu aberto" "Execução continuada" Ação Presencial – N° de projetos	100%
38.1	Programação cultural "Clique no Museu" Ação Virtual N° de eventos	3
39.1	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	3
40.1	Programação cultural "Semana de Portinari" Ação Presencial – N° de eventos	1
41.1	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	1
50.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Ação Presencial - N° de ações ofertadas	3
51.1	Programa Sentidos para público com deficiência Ação Presencial - N° de ações	3
52.1	Programa Encontros para público idoso N° público presencial atendido	3
53.1	Cursos para professores- Ação Presencial - N° mínimo de cursos realizados	3
54.1	Projeto Família no Museu Ação Presencial - N° de ações	12
55.3	Projeto Família no Museu - Ação Virtual N° de ações	3
56.1	Portinari Por Ele Mesmo-Ação Virtual N° de ações	3
57.1	Boletins para Educadores-Ação Virtual N° de boletins	3
58.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari-Ação Presencial - N° de ações	3
59.1	Projeto O Museu vai à Escola-Ação Presencial – N° de escolas atendidas	12
60.1	Visitas educativas virtuais mediadas	1
66.1	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas Ação Virtual - N° de ações	1
67.1	Palestras, Cursos ou Oficinas Ação Presencial - N° de Palestras, Cursos ou Oficinas	1
67.3	N° de polos regionais beneficiários	2
68.1	Campanha Sonhar o Mundo-Ação presencial - N° de eventos	1
68.3	Campanha Sonhar o Mundo-Ação Virtual - N° de eventos	1
73.1	N° mínimo de inserções na mídia	660
74.1	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	26
78.1	Atualização de Plano de Emergência	1

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
8.2	Palestra técnica – N° de participantes presenciais	20
10.2	Encontros - Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas Ação Presencial-N° de participantes	20
11.2	Oficina Seja documentalista - Apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial) - N° de participantes presenciais	20
14.2	Oficina "Passando a Limpo" (Presencial)-N° de participantes presenciais	20
15.2	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" (Presencial)-N° de participantes presenciais	15
21.2	Eventos temáticos "Semana de Museus"-N° de participantes presenciais	50





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

22.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus"-Nº de participantes presenciais	50
23.2	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"-Nº de participantes presenciais	200
24.2	Eventos temáticos "Consciência Negra"-Nº de participantes presenciais	50
25.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"-Nº de participantes presenciais	30
26.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.000
27.2	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)-Nº de participantes presenciais	40
28.2	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"-Nº de participantes presenciais	600
30.2	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"Nº de participantes presenciais	900
31.2	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" Nº de participantes presenciais	360
33.2	Programação cultural "Programa Férias no Museu" Nº de participantes presenciais	600
40.2	Programação cultural "Semana de Portinari" Nº de participantes presenciais	500
49.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	3.800
50.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"-Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	60
51.2	Programa Sentidos para público com deficiência Nº público presencial atendido	120
52.2	Programa Encontros para público idoso Nº público presencial atendido	60
53.2	Cursos para professores Nº mínimo de público presencial atendido	60
54.2	Projeto Família no Museu-Nº de público presencial atendido	180
55.2	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari- Nº participantes presenciais	45
59.2	Projeto O Museu vai à Escola-Nº de público presencial atendido	2.700
60.2	Visitas educativas mediadas	30
66.2	Prosa Web – nº mínimo de público virtual participação	20
67.2	Palestras, Cursos ou Oficinas-Nº de público presencial atendido	20
68.2	Campanha Sonhar o Mundo - Nº de público presencial atendido	30
72.1	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	60.000
72.2	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube	13.750

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 19 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

29



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

**3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
		META ANUAL	3			
		ICM	100%			
		2.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
2º Quadrimestre						
3º Quadrimestre						
ANUAL						
3	Depoimentos de História Oral	3.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		3.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
3.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre			
			2º Quadrimestre			
			3º Quadrimestre			
			ANUAL			
4	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	4.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		4.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
2º Quadrimestre						
3º Quadrimestre						
ANUAL						

30
A.T.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Elaboração de pesquisas sobre temas correlatos aos conteúdos do MFL/ACS	5.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
6	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
7	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	7.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	2				
			ICM	100%				
				7.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim	
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
			ICM	100%				
				8.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
							2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0		
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	META ANUAL	50		
						ICM	100%	
				9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
							2º Quadrim	0
							3º Quadrim	50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
 SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
 GABINETE DA SECRETÁRIA

					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
						META ANUAL	1
						ICM	100%
				10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre
		2º Quadrimestre	0				
		3º Quadrimestre	50				
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
11	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
						META ANUAL	1
						ICM	100%
				11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre
		2º Quadrimestre	0				
		3º Quadrimestre	30				
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	15.000	
					2º Quadrimestre	25.000	
					3º Quadrimestre	18.000	
						META ANUAL	58.000
						ICM	100%
13	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
						META ANUAL	2
						ICM	100%
				13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre
		2º Quadrimestre	0				
		3º Quadrimestre	15				
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
14	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
						META ANUAL	3
						ICM	100%
				14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrimestre
		2º Quadrimestre	80				
		3º Quadrimestre	80				
					META ANUAL	260	
					ICM	100%	

[Handwritten signature and initials]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

15	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	180
					ICM	100%
16	Eventos periódicos - Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		16.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	240
					ICM	100%
17	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	240
					ICM	100%
18	Programa Férias no Museu	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		18.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
19	Série "Arte no Outono"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Eventos realizados	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		19.2	Dado-extra	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
21	Exposição temporária com acervo de terceiros	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
22	Exposições realizadas a partir de curadora compartilhada com o público	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
23	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
	Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	
					2º Quadrim	300	
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	
					ICM	100%	
24	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
	Dado Extra	26.2			Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
						2º Quadrim	
						3º Quadrim	
						ANUAL	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
27	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	800
					ICM	100%
28	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
29	Cursos para professores	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	30
					ICM	100%
30	Por dentro do Viveiro	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	20
					ICM	100%
31	Visita Ambiental Virtual	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual	1º Quadrim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				Nº de visualizações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					ANUAL	3
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	36
					ICM	100%
					1º Quadrim	100
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	300
					ICM	100%
		32.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
					1º Quadrim	
32.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2º Quadrim			
			3º Quadrim			
			ANUAL			
			1º Quadrim	4		
33	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
					1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
					1º Quadrim	4
34	Programa Outono para público idoso	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
					1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
					1º Quadrim	
35	Jogos Educativos site institucional	35.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					1º Quadrim	1
36	Ações para guias de turismo	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
					1º Quadrim	10
					2º Quadrim	0
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					META ANUAL	20		
					ICM	100%		
37	Boletins para Educadores	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
							META ANUAL	3
							ICM	100%
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim			
2º Quadrim								
3º Quadrim								
					ANUAL			
38	Oficinas temáticas	38.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de oficinas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	0		
2º Quadrim	50							
3º Quadrim	50							
					META ANUAL	100		
					ICM	100%		
39	Projeto o Museu vai à Escola	39.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de escolas atendidas	1º Quadrim	4		
					2º Quadrim	4		
					3º Quadrim	4		
							META ANUAL	12
							ICM	100%
		39.2	Meta-Resultado	N° de público escolar presencial atendido	1º Quadrim	80		
2º Quadrim	80							
3º Quadrim	80							
					ANUAL	240		

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral						
40	Espaço Criança Execução continuada	40.1	Meta Produto	N° de Projetos	1º Quadrim	1					
					2º Quadrim	1					
					3º Quadrim	1					
										META ANUAL	1
										ICM	100%
41	Projeto Concerto Virtual	41.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0					
					2º Quadrim	0					
					3º Quadrim	1					
										META ANUAL	1
										ICM	100%

3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Palestras, Cursos ou Oficinas	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial N°	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1

[Handwritten signature and initials]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		42.2	Meta-Resultado	de Palestras, Cursos ou Oficinas	3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	20
					3º Quadrimestre	20
		META ANUAL	40			
		ICM	100%			
		42.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
ICM	100%					
43	Campanha Sonhar o Mundo	43.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	25
					META ANUAL	25
		ICM	100%			
		43.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
43.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre			
			2º Quadrimestre			
			3º Quadrimestre			
			ANUAL			

**3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU FELICIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES CONDICIONADAS A CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
44	Exposição com curadoria compartilhada	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
45	Visitas Técnicas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
46	Ações para fortalecimento das redes temáticas de museus de Arte integrando questões	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº Ações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

de Meio Ambiente e promoção de ações visando articulação regional					ICM	
---	--	--	--	--	-----	--

**3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrimestre	10.000
					2º Quadrimestre	17.000
					3º Quadrimestre	15.000
					META ANUAL	42.000
					ICM	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre	2.000
					2º Quadrimestre	3.000
					3º Quadrimestre	3.500
					META ANUAL	8.500
					ICM	100%
47.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	-		
			ANUAL	-		
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	200
					2º Quadrimestre	220
					3º Quadrimestre	190
					META ANUAL	610
					ICM	100%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	5
					2º Quadrimestre	5
					3º Quadrimestre	5
					META ANUAL	15
					ICM	100%

**3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
50	AVCB	50.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	

PA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ANUAL	
51	Seguro Multirrisco	51.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
52	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	52.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					ANUAL	1
					ICM	100%

**3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
53	Atualização do Plano Diretor	53.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
54	Projeto Executivo	54.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

3.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro prevê a realização de 61 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 38 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
1.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1
2.1	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	3
3.1	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2
3.2	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2
4.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	1
7.1	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	2
8.1	Eventos temáticos "Semana de Museus"	1
9.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus" Ação Presencial -Nº de eventos	1
10.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" Ação Presencial -Nº de eventos	1
11.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva" Ação Presencial -Nº de eventos	1
13.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Ação Presencial - Nº de eventos	2
14.1	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	Ação Presencial - Nº de Eventos	
15.1	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte Ação Presencial - Nº de eventos	12
16.1	Eventos periódicos - Domingo Musical Ação Presencial - Nº de eventos	12
17.1	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório Ação Presencial - Nº de eventos	3
18.1	Programa Férias no Museu Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2
19.1	Série "Arte no Outono" Ação Presencial – Eventos realizados	1
29.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	6
30.1	Cursos para professores Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	3
31.1	Por dentro do Viveiro Ação Presencial - Nº de Eventos	2
32.1	Visita Ambiental Virtual- Ação Virtual-Nº de Eventos	3
33.1	Projeto Família no Museu-Ação Presencial Nº de Eventos	36
33.3	Projeto Família no Museu-Ação Virtual Nº de Eventos	12
34.1	Programa Mais Sentidos para público com deficiência Ação Presencial Nº de Eventos	12
35.1	Programa Outono para público idoso-Ação Presencial Nº de Eventos	12
37.1	Ações para guias de turismo-Ação Presencial Nº de ações	2
38.1	Boletins para Educadores Ação Virtual - Nº de boletins	3
39.1	Oficinas temáticas-Ação presencial - Nº de oficinas	4
40.1	Projeto o Museu vai à Escola-Ação presencial - Nº de escolas atendidas	12
43.1	Palestras, Cursos ou Oficinas	1
43.3	Número de Polos Regionais beneficiários	2
44.1	Campanha Sonhar o Mundo-Ação presencial - Nº de eventos	1
44.3	Campanha Sonhar o Mundo-Ação Virtual - Nº de eventos	1
49.1	Nº mínimo de inserções na mídia	610
50.1	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	15
53.1	Atualização de Plano de Emergência	1

	Metas – Resultado	Total Previsto Anual
8.2	Eventos temáticos "Semana de Museus"-Nº de participantes presenciais	50
9.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus" Nº de participantes presenciais	50
10.2	Eventos temáticos "Consciência Negra"-Nº de participantes presenciais	50
11.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva" Nº de participantes presenciais	30
12.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu	58.000
13.2	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Nº de participantes presenciais	30
14.2	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa Nº de participantes de ações extramuros	260
15.2	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte Nº de participantes presenciais	180
16.2	Eventos periódicos - Domingo Musical Nº de participantes presenciais	240
17.2	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório Nº de participantes presenciais	240
18.2	Programa Férias no Museu	1.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	Nº de participantes presenciais	
28.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	800
29.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu-Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	60
30.2	Cursos para professores Nº mínimo de público presencial atendido	30
31.2	Por dentro do Viveiro-Nº de Participantes presenciais	20
33.2	Projeto Família no Museu-Nº de Participantes presenciais	300
34.2	Programa Mais Sentidos para público com deficiência Nº de público presencial atendido	60
35.2	Programa Outono para público idoso Nº de público presencial atendido	45
37.2	Ações para guias de turismo-Nº de público presencial atendido	20
39.2	Oficinas temáticas-Nº de público presencial atendido	100
40.2	Projeto o Museu vai à Escola Nº de público escolar presencial atendido	240
43.2	Palestras, Cursos ou Oficinas-Nº de público presencial atendido	40
44.2	Campanha Sonhar o Mundo-Nº de público presencial atendido	25
48.1	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	42.000
48.2	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	8.500

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 15 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

4 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
3	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	3.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
4	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas	4.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos				META ANUAL	3
					ICM	100%
5	Depoimentos de História Oral	5.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		5.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
5.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim			
			2º Quadrim			
			3º Quadrim			
			ANUAL			
6	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	6.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		6.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
7	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		7.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	30
7.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%		
			1º Quadrim	0		
			2º Quadrim	15		
			3º Quadrim	15		
8	Publicações disponibilizadas no site institucional	8.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
9	Realizar visita à Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

[Handwritten signatures and initials]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Publicação de livro institucional do museu	10.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Exposição temporária	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
13	Exposição temporária com acervo de terceiros	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
14	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
15	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
16	Eventos temáticos -- Semana de Museus	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	
					ICM	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	150
					ICM	100%
17	Eventos temáticos – Primavera de Museus	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
3º Quadrim	200					
META ANUAL	200					
ICM	100%					
18	Eventos temáticos – Dia da Cidade	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
3º Quadrim	30					
META ANUAL	30					
ICM	100%					
19	Eventos temáticos – Consciência Negra	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
3º Quadrim	120					
META ANUAL	120					
ICM	100%					
20	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
3º Quadrim	20					
META ANUAL	20					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ICM	100%
21	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	3.500
					META ANUAL	10.500
					ICM	100%
22	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	60
					ICM	100%
23	Eventos temáticos - Museu Folia	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	50
					ICM	100%
24	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120
					2º Quadrim	120
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	360
					ICM	100%
25	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	300
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

26	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		27	Programa Férias no Museu	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1
2º Quadrimestre	1							
3º Quadrimestre	0							
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
28	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas			27.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	300
		2º Quadrimestre	0					
		3º Quadrimestre	0					
							META ANUAL	300
							ICM	100%
		27	Programa Férias no Museu	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	100
2º Quadrimestre	100							
3º Quadrimestre	0							
					META ANUAL	200		
					ICM	100%		
28	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas			28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
		2º Quadrimestre	0					
		3º Quadrimestre	1					
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		28	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	
2º Quadrimestre								
3º Quadrimestre								
					META ANUAL			
					ICM			
29	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus			29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
		2º Quadrimestre	1					
		3º Quadrimestre	0					
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		29	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	29.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	
2º Quadrimestre								
3º Quadrimestre								
					META ANUAL			
					ICM			

**4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
30	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					META ANUAL	1
					ICM	100%
31	Sarau de Poesias Temáticas	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
			META ANUAL	2		
			ICM	100%		
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
32	Seminário- A temática indígena na escola	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
			META ANUAL	1		
			ICM			
		32.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
33	Semana do Imigrante	33.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
			META ANUAL	1		
			ICM	100%		
		33.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
34	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava Iatu e outros bichos"	34.1	Meta-Produto	N° de Projeto	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
35	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuïre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Resultado	N° de Inscritos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
			META ANUAL	2		
			ICM	100%		
		35.2	Meta-Resultado	N° de obras criadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
36	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	1.300
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	1.200
					META ANUAL	3.500
					ICM	100%
37	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
	"Museu Jovem"	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
38	Cursos para professores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
39	Jogos Educativos site institucional	39.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
40	Boletins para Educadores	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
41	Projeto Vem que te conto um Conto	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		41.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	120
					ICM	100%
42	Projeto Família no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	16
					2º Quadrim	16
					3º Quadrim	16
			META ANUAL	48		
			ICM%	100%		
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	50
2º Quadrim	80					
3º Quadrim	80					
META ANUAL	210					
ICM	100%					
43	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
			META ANUAL	6		
			ICM	100%		
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30
2º Quadrim	30					
3º Quadrim	30					
META ANUAL	90					
ICM	100%					
44	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
			META ANUAL	16		
			ICM	100%		
		44.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40
2º Quadrim	50					
3º Quadrim	50					
META ANUAL	140					
ICM	100%					
45	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
			META ANUAL	6		
			ICM	100%		
		45.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20
2º Quadrim	20					
3º Quadrim	20					
META ANUAL	60					
ICM	100%					
46	Visitas educativas	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

virtuais mediadas	46.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	3º Quadrim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
				1º Quadrim	0
				2º Quadrim	0
				3º Quadrim	30
				META ANUAL	30
				ICM	100%

**4.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Espaço Criança Execução continuada	47.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
48	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

**4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
49	Palestras, Cursos ou Oficinas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	20
					ICM	100%
49.3	Meta-Produto	Nº de Polos	1º Quadrim	0		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				beneficiários	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
50	Campanha Sonhar o Mundo	50.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
		50.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
		50.3	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%
		50.4	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	0
51	Exposição com curadoria compartilhada	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
52	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e Etnologia	52.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
53	Visitas Técnicas	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de visitas	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
54	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					META ANUAL	15.000
					ICM	100%
		54.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	1.500
					3º Quadrim	1.500
					META ANUAL	4.500
					ICM	100%
		54.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
3º Quadrim						
					ANUAL	
55	Inserções na mídia	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140
					2º Quadrim	160
					3º Quadrim	140
					META ANUAL	440
					ICM	100%
56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%

**4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
57	AVCB	57.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
58	Seguro Multirrisco	58.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

59	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	59.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					ANUAL	1
					ICM	100%
60	Chamada para cessão de espaço para implantação de loja no museu	60.1	Meta-Produto	Chamada realizada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					ANUAL	1
					ICM	100%

**4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÁ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
61	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	61.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		61.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
62	Execução Energia Fotovoltaica	62.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
63	Implantação de Loja no Museu	63.1	Meta-Produto	Nº de Loja implantada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

4.12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU ÍNDIA VANUIRE

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Índia Vanuire, prevê a realização de 69 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 47 ações, conforme o quadro abaixo:

	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1
2.1	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	3
3.1	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	3
4.1	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos	3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

5.1	Nº de depoimentos de História Oral coletados	2
5.2	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	2
6.1	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	3
7.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	2
9.1	Disponibilizar visitas à Reserva Técnica para dar a conhecer os processos internos com a gestão das coleções	3
12.1	Exposição temporária	1
13.1	Exposição temporária com acervo de terceiros	1
14.1	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	1
15.1	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	1
16.1	Eventos temáticos – Semana de Museus Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
17.1	Eventos temáticos – Primavera de Museus Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
18.1	Eventos temáticos –Dia da Cidade Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
19.1	Eventos temáticos – Consciência Negra-Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
20.1	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
22.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Ação Presencial Nº de eventos realizados	2
23.1	Eventos temáticos - Museu Folia Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
24.1	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco Ação Presencial Nº de eventos realizados	12
25.1	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas Ação Presencial Nº de eventos realizados	12
26.1	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
27.1	Programa Férias no Museu-Ação Presencial Nº de eventos realizados	2
28.1	Eventos temáticos – Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas-Ação Presencial Nº de eventos	1
29.1	Eventos temáticos – Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus-Ação Presencial Nº de eventos	1
37.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"-Ação Presencial Nº de ações ofertadas	9
38.1	Cursos para professores Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	4
40.1	Boletim para educadores – Nº de boletins	3
41.1	Projeto Vem que te conto um Conto-Ação Presencial Nº de ações realizadas	6
42.1	Projeto Família no Museu-Ação Presencial Nº de ações realizadas	48
43.1	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência Ação Presencial Nº de ações realizadas	6
44.1	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso Ação Presencial Nº de ações realizadas	16
45.1	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual-Ação Presencial –Nº de ações realizadas	6
46.1	Visitas educativas mediadas	1
49.1	Palestras, Cursos ou Oficinas Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

49.3	Palestras, Cursos ou Oficinas - N° de polos beneficiários	1
50.1	Campanha Sonhar o Mundo Ação presencial - N° de eventos	1
50.3	Campanha Sonhar o Mundo Ação Virtual - N° de eventos	1
55.1	N° mínimo de inserções na mídia	440
56.1	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	6
59.1	Atualização de Plano de Emergência	1
60.1	Chamada para cessão de espaço para implantação da loja do museu	1

	Metas – Resultado	Total Previsto Anual
7.2	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo-N° de participantes presenciais	30
16.2	Eventos temáticos – Semana de Museus N° de participantes presenciais	150
17.2	Eventos temáticos – Primavera de Museus N° de participantes presenciais	200
18.2	Eventos temáticos –Dia da CidadeN° de participantes presenciais	30
19.2	Eventos temáticos – Consciência Negra-N° de participantes presenciais	120
20.2	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva N° de participantes presenciais	20
21.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	10.500
22.2	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu N° de participantes presenciais	60
23.2	Eventos temáticos – Museu Folia N° de participantes presenciais	50
24.2	Eventos periódicos – Cultura e Questões Indígenas em Foco N° de participantes presenciais	360
25.2	Eventos periódicos – Saberes e Fazeres Indígenas N° de participantes presenciais	300
26.2	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas N° de participantes presenciais	300
27.2	Programa Férias no Museu-N° de participantes presenciais	200
36.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	3.500
37.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	120
38.2	Cursos para professores-N° mínimo de público presencial atendido	40
41.2	Projeto Vem que te conto um Conto-N° de público presencial atendido	120
42.2	Projeto Família no Museu-N° de público presencial atendido	210
43.2	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência-N° de público presencial atendido	90
44.2	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso-N° de público presencial atendido	140
45.2	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual-N° de público presencial atendido	60
46.2	N° de visitantes atendidos virtualmente	30
49.2	Palestras, cursos – N° de público presencial atendido	20
50.2	Campanha Sonhar o Mundo N° de público presencial atendido	40



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

54.1	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	15.000
54.2	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	4.500

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 16 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

5 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Implantação da primeira versão de bases de dados de referências no site do CPR	1.1	Meta-Produto	Base de dados implantada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Segunda etapa - de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	2.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
3	Segunda etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	3.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
4	Segunda etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	4.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
5	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
6	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas	6.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede			e conexos elaborada OU atualizada	META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	7.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
			ICM	100%		
		7.2	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	1º Quadrim	
			2º Quadrim			
			3º Quadrim			
				ANUAL		

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas – Documentação digital	8.1	Meta- Produto	Artigo produzido/ entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
			ICM	100%		
		8.2	Meta- Resultado	Artigo produzido/ entregue	1º Quadrim	0
			2º Quadrim	0		
			3º Quadrim	1		
			META ANUAL	1		
				ICM	100%	
9	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Livros / Publicações publicadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
				ICM	100%	

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Exposições Virtuais	10.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
			ICM	100%		
		10.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim	
			2º Quadrim			
			3º Quadrim			
				ANUAL		
11	Segunda etapa da Implantação da exposição de longa duração	11.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

12	Eventos temáticos – Primavera de Museus	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
		META ANUAL	1			
		ICM	100%			
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
3º Quadrim	20					
META ANUAL	20					
ICM	100%					
13	Eventos temáticos – Consciência Negra	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
META ANUAL	20					
ICM	100%					
14	Eventos temáticos – Semana de Museus	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
META ANUAL	20					
ICM	100%					
15	Eventos temáticos – Dia Internacional da Mulher Indígena	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
META ANUAL	30					
ICM	100%					
16	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
META ANUAL	20					
ICM	100%					
17	Eventos presenciais da programação cultural	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					META ANUAL	24



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ICM	100%
		17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	240
					2º Quadrimestre	240
					3º Quadrimestre	240
					META ANUAL	720
					ICM	100%
18	Eventos virtuais da programação cultural	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual Eventos virtuais realizados	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	3
					3º Quadrimestre	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
	18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1º Quadrimestre	90	
				2º Quadrimestre	90	
				3º Quadrimestre	90	
				META ANUAL	270	
				ICM	100%	
19	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	19.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrimestre	5.000
					2º Quadrimestre	10.000
					3º Quadrimestre	15.000
					META ANUAL	30.000
					ICM	100%
20	Programa Férias no Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	2
					ICM	100%
	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	100	
				2º Quadrimestre	100	
				3º Quadrimestre	0	
				META ANUAL	200	
				ICM	100%	

**5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
21	Exposições Temporárias	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
22	Encontros do Festival de Teatro Indígena - TePi	22.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	
				2º Quadrimestre	300	
				3º Quadrimestre	0	
				META ANUAL	300	
				ICM	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	2.500
					2º Quadrim	3.500
					3º Quadrim	3.500
					META ANUAL	9.500
					ICM	100%
24	Cursos para professores	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
25	Boletins para Educadores	25.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		25.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
26	Projeto Família no Museu	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	80
					ICM	100%
27	Projeto para público com deficiência	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

					ANUAL			
					ICM	100%		
28	Projeto para público idoso	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0		
2º Quadrim	20							
3º Quadrim	20							
					META ANUAL	40		
					ICM	100%		
29	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0		
2º Quadrim	20							
3º Quadrim	20							
					META ANUAL	40		
					ICM	100%		
30	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0		
2º Quadrim	20							
3º Quadrim	20							
					META ANUAL	40		
					ICM	100%		
31	Ações formativas para público indígena	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4		
					2º Quadrim	4		
					3º Quadrim	4		
							META ANUAL	12
							ICM	100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60		
2º Quadrim	60							
3º Quadrim	60							
					META ANUAL	180		
					ICM	100%		
32	Ações formativas para público geral	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		

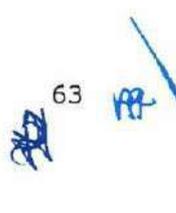


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

33	Projeto para público indígena	32.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
		META ANUAL	40			
		ICM	100%			
		33.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
		ICM	100%			
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	60
2º Quadrim	60					
3º Quadrim	60					
META ANUAL	180					
ICM	100%					

5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	Integração Territórios: parque Água Branca e Museu das Culturas Indígenas	34.1	Meta-Produto	Parceria estabelecida	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
35	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	8
		ICM	100%			
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
ANUAL	120					
ICM	100%					
36	Formação para a autonomia e geração de renda para público indígena e geral	36.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
		ICM	100%			
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
ANUAL	80					
ICM	100%					

 63 



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

37	Seminário formativo em museologia indígena	37.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	0		
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	30							
3º Quadrimestre	0							
ANUAL					30			
ICM					100%			
38	Feira de Artesanatos e Produtos Indígenas	38.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	0							
3º Quadrimestre	1000							
ANUAL					1000			
ICM					100%			
39	Visitas de comunidades indígenas ao Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	4		
					3º Quadrimestre	4		
							META ANUAL	8
							ICM	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	80							
3º Quadrimestre	80							
ANUAL					160			
ICM					100%			
40	Oficina para autogestão museológica	40.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	0							
3º Quadrimestre	30							
ANUAL					30			
ICM					100%			
41	Oficina e Mostra de Cinema Indígena	41.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	0							
3º Quadrimestre	80							
ANUAL					80			
ICM					100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

42	Oficina de produção de material didático	42.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
		43	Seminário Mulher Indígena	43.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas
2º Quadrim	1					
3º Quadrim	0					
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
44	Seminário Abril Indígena com participação de lideranças			44.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas
		2º Quadrim	1			
		3º Quadrim	0			
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
		44	Seminário Abril Indígena com participação de lideranças	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente
2º Quadrim	40					
3º Quadrim	0					
				META ANUAL	40	
				ICM	100%	

5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
45	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	45.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL		2
					ICM		100%
46	Campanha Sonhar o Mundo	46.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
		46	Campanha Sonhar o Mundo	46.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim
2º Quadrim							
3º Quadrim							
ANUAL							



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		46.3	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		46.4	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	

**5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta-Produto	N° de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
48	Visitas Técnicas	48.1	Meta-Produto	N° de visitas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

**5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrimestre	8.000
					2º Quadrimestre	8.000
					3º Quadrimestre	8.000
					META ANUAL	24.000
					ICM	100%
		49.2	Meta-Resultado	N° mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre	2.000
					2º Quadrimestre	2.000
					3º Quadrimestre	2.000
					META ANUAL	6.000
					ICM	100%
		49.3	Dado Extra	N° de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter,	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					ANUAL	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				Instagram e YouTube		
50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	125
					2º Quadrim	130
					3º Quadrim	110
					META ANUAL	365
					ICM	100%
51	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

**5.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
52	Participação em eventos do Movimento Indígena	52.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
53	Criação e implantação de Podcast	53.1	Meta-Produto	Podcast implantado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

**5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
54	AVCB	54.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
55	Seguro Multirrisco	55.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
56	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	56.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

**5.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
57	Implantação de Cafeteria	57.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadrim	0
					2ºQuadrim	0
					3ºQuadrim	1
					ANUAL	1
					ICM	100%
58	Implantação de loja	58.1	Meta-Produto	Seguro renovado Implantação realizada	1º Quadrim	0
					2ºQuadrim	0
					3ºQuadrim	1
					ANUAL	1
					ICM	100%
59	Implantação de paisagismo	59.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2ºQuadrim	0
					3ºQuadrim	1
					ANUAL	1
					ICM	100%

5.13 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu das Culturas Indígenas prevê a realização de 57 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 37 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
1.1	Implantação da primeira versão de bases de dados de referências no site do CPR	1
2.1	Segunda etapa - de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	1
3.1	Segunda etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	1
4.1	Segunda etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	1
5.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	3
6.1	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de savaguarda em rede	1
7.1	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	3
10.1	Exposições Virtuais	2
11.1	Segunda etapa da Implantação da exposição de longa duração	1
12.1	Eventos temáticos – Primavera de Museus	1
13.1	Eventos temáticos – Consciência Negra Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
14.1	Eventos temáticos – Semana de Museus Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
15.1	Eventos temáticos – Dia Internacional da Mulher Indígena Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
16.1	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	Ação Presencial Nº de eventos realizados	
17.1	Eventos presenciais da programação cultural Ação Presencial Nº de eventos realizados	24
18.1	Eventos virtuais da programação cultural Ação Virtual Eventos virtuais realizados	9
20.1	Férias no Museu- Nº de eventos	2
24.1	Cursos para professores Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1
25.1	Boletins para Educadores	3
26.1	Projeto Família no Museu	4
27.1	Projeto para público com deficiência Ação Presencial Nº de ações realizadas	4
28.1	Projeto para público idoso Ação Presencial Nº de ações realizadas	4
29.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social Ação Presencial Nº de ações ofertadas	4
30.1	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro) Ação Presencial Nº de ações realizadas	4
31.1	Ações formativas para público indígena Ação Presencial Nº de ações realizadas	12
32.1	Ações formativas para público geral Ação Presencial Nº de ações realizadas	4
33.1	Projeto para público indígena Nº de ações realizadas	6
45.1	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	2
46.1	Campanha Sonhar o Mundo Ação presencial - Nº de eventos	1
46.3	Campanha Sonhar o Mundo Ação Virtual - Nº de eventos	1
50.1	Nº mínimo de inserções na mídia	365
51.1	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	3
56.1	Atualização de Plano de Emergência	1

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
12.2	Eventos temáticos – Primavera de Museus Nº de participantes presenciais	20
13.2	Eventos temáticos – Consciência Negra Nº de participantes presenciais	20
14.2	Eventos temáticos – Semana de Museus Nº de participantes presenciais	20
15.2	Eventos temáticos – Dia Internacional da Mulher Indígena Nº de participantes presenciais	30
16.2	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Nº de participantes presenciais	20
17.2	Eventos presenciais da programação cultural Nº de participantes presenciais	720
18.2	Eventos virtuais da programação cultural Nº de participantes virtuais	270
19.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	30.000
20.2	Programa Férias no Museu Nº de participantes presenciais	200
23.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	9.500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

24.2	Cursos para professores Nº mínimo de público presencial atendido	20
26.2	Projeto Família no Museu Nº de público presencial atendido	80
27.2	Projeto para público com deficiência Nº de público presencial atendido	40
28.2	Projeto para público idoso Nº de público presencial atendido	40
29.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	40
30.2	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro) Nº de público presencial atendido	40
31.2	Ações formativas para público indígena Nº de público presencial atendido	180
32.2	Ações formativas para público geral Nº de público presencial atendido	40
33.2	Projeto para público indígena Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	180
49.1	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	24.000
49.2	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	6.000

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de 22 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

6 SISEM-SP

6.1 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas	1.1	Meta-resultado	Nº mínimo de instituições atendidas (virtual)	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	18
		1.2	Meta-resultado	Nº mínimo de instituições atendidas (presencial)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
		1.3	Meta- Produto	Nº de ações de apoio técnico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		1.4	Meta-Produto	Ações em Museus Históricos e Pedagógicos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
2	Programa de Indicadores e Informações de Museus	2.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitas de aferição do CEM	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	40
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		2.2	Meta-Produto	Manutenção e atualizações da Plataforma Museus SP	ICM	100%			
					1º Quadrimestre	1			
					2º Quadrimestre	1			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		2.3	Meta-Produto	Nº de oficinas sobre o CEM-SP (híbrida)	1º Quadrimestre	0			
					2º Quadrimestre	4			
					3º Quadrimestre	3			
					META ANUAL	7			
					ICM	100%			
					2.4	Meta-Produto	Nº de pesquisas de dados sobre o setor museológico paulista	1º Quadrimestre	0
		2º Quadrimestre	0						
		3º Quadrimestre	1						
		META ANUAL	1						
		ICM	100%						
		2.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de Reuniões do GT de análise do Sistema de Gerenciamento do Banco de Dados do CEM-SP				1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	2			
3º Quadrimestre	2								
META ANUAL	6								
2.6	Meta-Produto				Publicação Virtual do caderno do Cadastro Estadual de Museus	1º Quadrimestre	0		
						2º Quadrimestre	1		
		3º Quadrimestre	0						
		META ANUAL	1						
		ICM	100%						
		3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	3.1		Meta-Produto	Número de campanhas de comunicação	1º Quadrimestre	1
2º Quadrimestre	1								
3º Quadrimestre	1								
META ANUAL	3								
ICM	100%								
3.2	Meta-Produto				Planejamento da "Edições Sisem" (Número de projetos entregues)			1º Quadrimestre	1
				2º Quadrimestre		0			
				3º Quadrimestre		0			
				META ANUAL		1			
				ICM		100%			
				3.3		Meta-Produto	Implantação de Canal de Podcast	1º Quadrimestre	0
2º Quadrimestre	1								
3º Quadrimestre	0								
META ANUAL	1								
ICM	100%								
3.4	Dado-extra	Nº de programas disponibilizados	1º Quadrimestre		0				
			2º Quadrimestre	0					
			3º Quadrimestre	0					
			META ANUAL	0					
			4	Programa Articulação, consulta e participação social	4.1	Meta-Produto	Planejamento do Programa de Direitos Humanos em Museus 2023 (Número de	1º Quadrimestre	1
								2º Quadrimestre	0
3º Quadrimestre	0								
META ANUAL	1								
ICM	100%								



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

		projetos entregues)			
	4.2	Meta-Produto	Nº de Ações de formação do programa Sonhar o Mundo	1º Quadrim	4
				2º Quadrim	3
				3º Quadrim	3
				META ANUAL	10
				ICM	100%
	4.3	Meta-resultado	Articulação da Campanha Sonhar o Mundo	1º Quadrim	0
				2º Quadrim	0
				3º Quadrim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
4.4	Meta-resultado	Lançamento de Documento de Orientação-Campanha Sonhar o Mundo	1º Quadrim	0	
			2º Quadrim	1	
			3º Quadrim	1	
			META ANUAL	2	
			ICM	100%	
4.5	Meta-Produto	Encontros presenciais de mobilização para Política Estadual para Museus nos Polos Regionais	1º Quadrim	0	
			2º Quadrim	4	
			3º Quadrim	3	
			META ANUAL	7	
			ICM	100%	
4.6	Meta-Produto	Publicação do Ebook da Relatoria crítica do 12º EPM	1º Quadrim	1	
			2º Quadrim	0	
			3º Quadrim	0	
			META ANUAL	1	
			ICM	100%	
4.7	Meta-Resultado	Número mínimo de Reuniões de Concepção para Programação do 13º Encontro Paulista de Museus	1º Quadrim	0	
			2º Quadrim	1	
			3º Quadrim	1	
			META ANUAL	2	
			ICM	100%	
4.8	Meta-Produto	Programação do 13º Encontro Paulista de Museus	1º Quadrim	0	
			2º Quadrim	0	
			3º Quadrim	1	
			META ANUAL	1	
			ICM	100%	
4.9	Meta-Produto	Nº de apoio operacional logístico das reuniões SISEM	1º Quadrim	1	
			2º Quadrim	1	
			3º Quadrim	1	
			META ANUAL	3	
			ICM	100%	
4.10	Meta-Produto	Nº de Bolsas para intercâmbio de profissionais que desenvolvem	1º Quadrim	0	
			2º Quadrim	0	
			3º Quadrim	3	
			META ANUAL	3	
			ICM	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

				projetos inovadores na Museologia de impacto local/regional (Medalha Waldisa Rússio)		
--	--	--	--	--	--	--

6.2 PROGRAMA SISEM-SP
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral						
5	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas	5.1	Meta-Produto	Ação de recuperação de infraestrutura em museus	1º Quadrimestre	1					
					2º Quadrimestre	1					
					3º Quadrimestre	1					
					META ANUAL	3					
					ICM	100%					
		5.2	Meta-Produto	Ação especializada para acervos em risco	1º Quadrimestre	1					
					2º Quadrimestre	1					
					3º Quadrimestre	1					
					META ANUAL	3					
	5.3	Meta-Produto	Assessoria técnica especializada em documentação museológica	1º Quadrimestre	1						
				2º Quadrimestre	1						
	6	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	6.1	Meta-Produto	Nº mínimo de publicações "Edições SISEM" editadas e publicadas	3º Quadrimestre	1				
						META ANUAL	2				
						ICM	100%				
						7	Programa de Formação para Museus	7.1	Meta-Produto	Elaboração do Projeto do Programa de Formação em Museus	1º Quadrimestre
2º Quadrimestre											0
3º Quadrimestre											1
META ANUAL	1										
8	Gestão da Memória Institucional	8.1	Meta-Produto	Elaboração de Manual de Gestão da Informação SISEM-SP	ICM	100%					
					1º Quadrimestre	1					
9	Programa Articulação, consulta e participação social	9.1	Meta-Resultado	Pesquisa de indicadores Programa Sonhar o Mundo	2º Quadrimestre	0					
					3º Quadrimestre	1					
					META ANUAL	1					
					ICM	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

6.3 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – SISEM-SP

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao SISEM-SP prevê a realização de 26 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 4 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
1.3	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas Nº de ações de apoio técnico	1
1.4	Ações em Museus Históricos e Pedagógicos	2
2.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus Manutenção da Plataforma Museus SP	1
2.3	Programa de Indicadores e Informações de Museus Nº de oficinas sobre o CEM-SP	7
2.4	Programa de Indicadores e Informações de Museus Nº de pesquisas de dados sobre o setor museológico paulista	1
2.6	Programa de Indicadores e Informações de Museus Publicação virtual do caderno do Cadastro Estadual de Museus	1
3.1	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP Número de campanhas de comunicação	3
3.2	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP Planejamento da Edições SISEM	1
3.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP Implantação de canal de PodCast	1
4.1	Programa Articulação, consulta e participação social Planejamento do Programa de Direitos Humanos – nº de projetos	1
4.2	Programa Articulação, consulta e participação social Nº de Ações de formação do Programa Sonhar o Mundo	10
4.5	Programa Articulação, consulta e participação social Encontros presenciais de mobilização	7
4.6	Programa Articulação, consulta e participação social Publicação do Ebook da relatória crítica do 12º EPM	1
4.8	Programa Articulação, consulta e participação social Programação do 13º Encontro Paulista de Museus	1
4.9	Nº de apoio operacional logístico reuniões SISEM	3
4.10	Nº de bolsas para intercâmbio de profissionais em museologia	3

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
1.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas – Nº mínimo de instituições atendidas - virtual	18
1.2	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas – Nº mínimo de instituições atendidas - presencial	2
2.1	Programa de Indicadores e Informações de Museus Nº mínimo de visitas de aferição CEM	40
2.5	Programa de Indicadores e Informações de Museus Nº mínimo de reuniões do GT de análise	6
4.3	Programa Articulação, consulta e participação social Articulação da Campanha Sonhar o Mundo	1
4.4	Programa Articulação, consulta e participação social Lançamento de Documento de Orientação – Campanha Sonhar o Mundo	2
4.7	Programa Articulação, consulta e participação social Número mínimo de reuniões de concepção para programação 13º EPM	2

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 5ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

7 PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023

7.1 MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP

Missão

O Museu Casa de Portinari tem como missão preservar, pesquisar e comunicar, para estudo e entretenimento, a casa onde viveu Candido Portinari, as pinturas murais e coleções, como objetos patrimoniais que são testemunhos da história local, regional e nacional, e partes da experimentação e produção artística de pintor internacionalmente notável por suas obras. Compõe a missão do museu, pelas características e vocação, articular-se com marcos da memória da cidade e ser um polo de fomento de expressão artística.

Política de Exposição e Programação Cultural

Em consonância à missão e objetivos estabelecidos no Plano Museológico da instituição está concebido o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu Casa de Portinari

O Programa de exposições contemplará 04 eixos: exposição de longa duração, exposições temporárias que poderão também ter um caráter itinerante e exposições virtuais, a seguir especificados.

A exposição de longa duração é compreendida como o canal preferencial de comunicação do museu com os seus visitantes; devendo levar em conta os objetivos e características de um museu-casa, casa de artista - a casa de Candido Portinari, compreendida como um bem artístico, histórico e arquitetônico e como objeto museológico, com características que vão além de uma casa moradia, que:

1. contém obras de Portinari em sua estrutura
2. guarda experiências técnicas e estéticas de Portinari e de artistas de seu círculo de relações
3. exibe intervenções do artista - expressões de seu movimento criativo, sua vida e vínculo com a terra natal
4. é tema recorrente na produção artística de Portinari
5. tem seu contexto na cidade de Brodowski
6. é contexto de aspectos do processo criativo do artista

A casa que é objeto museológico e dialoga com a produção artística de Portinari, assim como sua época, sua vida profissional e privada e sua terra natal - Brodowski - são influências e temas de sua arte

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deverá comunicar o acervo do museu - a casa (seus afrescos e têmperas, conjunto arquitetônico, de móveis e utensílios, pinturas, desenhos, gravuras poesias) - contextualizando-a em relação ao processo criativo do pintor e à história da comunidade de Brodowski, assim como referenciando as influências da época, vida e terra natal do artista em sua produção, contemplando como vertentes e desdobramentos temáticos: a casa: edificação: exibição de obras e intervenções de Portinari na estrutura da casa, experiências técnicas e estéticas do artista e amigos, móveis, utensílios e outros documentos, que são testemunhos de um modo de vida compartilhado pela comunidade e de processos criativos; as narrativas de uma vida: o pintor Candido Portinari, com exibição de documentos e dados em recursos expográficos indicativos da época e da vida do artista que permitam exploração das influências e temas de sua produção artística e a terra: um lugar, Brodowski, com exibição de obras, documentos e dados em recursos expográficos que situem a Brodowski de Candido Portinari no passado e presente da comunidade ligando influência e tema de uma produção artística à preservação da memória de um lugar.

Considerando-se as limitações de espaço atuais do Museu Casa de Portinari, principalmente pela sua característica de museu-casa e condição de imóvel tombado pelos órgãos de patrimônio, as exposições temporárias poderão ser realizadas em outros espaços da cidade, ou área externa do museu, ou ainda, espaço interno possível do próprio museu, fator limitador de ampliação e diversificação de calendário, devendo estar sempre alinhadas aos temas correlatos do Museu Casa de Portinari, complementando-os e/ou aprofundando-os, buscando conexões com outras instituições, espaços e públicos. Preferencialmente, serão desenvolvidas exposições que abordem múltiplos aspectos sobre a vida e obra de Candido Portinari; ainda, artes visuais em geral. Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do Museu Casa de Portinari poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

Assim, exposições elaboradas especialmente para divulgar o legado de Candido Portinari e o próprio Museu, e que, além disso, sejam de fácil portabilidade, poderão ser utilizadas para percorrer escolas e espaços educativos e culturais em todo o país.

O desenvolvimento da programação do Museu Casa de Portinari vai em direção do entendimento, que em respeito à própria memória de Candido Portinari, que foi acima de tudo um cidadão comprometido com as questões de seu tempo, notadamente as de cunho social, não seria suficiente apenas preservar o seu legado e ponto final. Há que se ir além, promovendo o fazer artístico, a fruição e apreciação estéticas; o exercício de talentos, a descoberta de vocações, o acesso das pessoas com necessidades especiais, os que se encontram em risco e vulnerabilidade social, a valorização do talento, da criação, da arte na vida de cada indivíduo e na coletividade, enfim, há que se implementar uma política de ações, de caráter formativo e de apreciação/programação que executadas com periodicidades definidas garantam continuidade do oferecimento de serviços qualificados ao público do interior e consolidem o papel do Museu Casa de Portinari como referência na cidade e região, com destaque para os "Caminhos de Portinari" e Cidade Galeria/Galeria a Céu Aberto e, em construção, o "Ateliê Portinari" (nome provisório) que agrupará e articulará o conjunto de ações atualmente desenvolvidas pelo Museu no tocante a aprendizagem, fomento e fruição de produção artística e fomento à economia criativa.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

7.2 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

Missão

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro tem como missão preservar, pesquisar e comunicar sua coleção de esculturas; promover fruição e expressão em artes visuais, especialmente em escultura; estimular apreciação, compreensão e expressão musical; preservar a vegetação do seu jardim, intrinsecamente associada com a coleção de esculturas, e sua área adjacente de mata atlântica, e promover a conservação ambiental, contribuindo na construção de diálogos e pontes para o conhecimento.

Política de Exposição e Programação Cultural

Trata-se o Museu Felícia Leirner de um espaço diferenciado por ser constituído pela integração do jardim de esculturas, auditório e natureza exuberante e ímpar pelas suas características.

Assim, a política de exposições e programação deverá levar em conta esses fatores e ser reveladora ao público da missão e objetivos do equipamento.

A exposição de longa duração, que deverá ser regularmente mantida, complementada e atualizada sempre que necessário, possui algumas peculiaridades que a tornam única e diferenciada, não apenas pelo fato de tratar-se de um jardim de esculturas a céu aberto, mas também porque as referidas obras foram distribuídas e instaladas no espaço pela própria escultora; podendo ser assim atribuída a curadoria da exposição à própria Felícia Leirner; devendo ser preservada e respeitada, pois exprime a relação da artista com a natureza, com o espaço; sendo necessário ainda considerar que o conjunto de obras expostas possibilita ainda o reconhecimento de modificações estilísticas na trajetória da escultora, que podem, segundo Frederico Moraes, crítico e historiador de arte, ser agrupadas em cinco fases presentes no museu.

As exposições temporárias e itinerantes deverão ser um aprofundamento e complemento



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

e alinhadas aos eixos temáticos do museu que são artes plásticas, música e patrimônio ambiental (jardim, paisagem e ambiente), os quais serão sempre tratados e compreendidos de forma integrada.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

A programação também estará alinhada a essas premissas, sendo que o museu desenvolverá ações que favoreçam as múltiplas experiências estéticas que são possíveis no espaço, fundamentais para outros modos de cognição como aquisição de conhecimentos, assim, formando, junto com intenções e atitudes o complexo cognitivo-comportamental próprio de cada indivíduo humano.

Por outra linha, a programação deverá contribuir para o aumento da visibilidade institucional, garantir um papel sociocultural para o museu na cidade e região e ampliar o relacionamento com o público e o acesso ao espaço e seus conteúdos e serviços.

Compondo a programação terá continuidade o calendário anual de atividades do Auditório Claudio Santoro visando a aproximação com os jordanenses, a formação de público e o fomento à fruição e ao fazer artístico.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

7.3 M.H.P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÁ/SP

Missão

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire tem como missão preservar, valorizar e comunicar patrimônio histórico e patrimônio etnográfico indígena, em especial o legado de povos do oeste paulista, e promover a reflexão crítica sobre valores humanos e cidadania levando em conta diferentes culturas e interações entre diversos grupos da sociedade.

Política de Exposição e Programação Cultural

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MHP Índia Vanuire está em consonância ao Plano Museológico da instituição.

Assim, a missão institucional e os objetivos do museu deverão estar explicitados para o público por meio de suas exposições, notadamente da exposição de longa duração.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deve versar sobre as linhas temáticas definidas para o museu, complementadas por recursos atrativos e interativos, contemplando ainda, de forma destacada, as culturas Kaingang e Krenac, remanescentes na região e instaladas nas terras indígenas próximas ao município de Tupã; estando as coleções, devidamente pesquisadas, articuladas por módulos, de modo a valorizar a sua compreensão, importância e representatividade.

As exposições temporárias, realizadas pelo próprio museu, ou em parcerias com instituições afins, deverão ter sua abordagem direcionada ao aprofundamento ou complemento de aspectos da exposição principal, bem como da própria coleção, e de diálogos possíveis com outros acervos e museus. Essas mostras deverão possibilitar a construção de novos sentidos e percepções sobre os temas abordados, o estabelecimento de diálogos entre perspectivas conceituais e patrimoniais e grupos sociais diversos, bem como a proposição de leituras diferenciadas das que habitualmente estão presentes nas exposições de longa duração.

Além de poderem desenvolver aspectos pouco explorados das culturas Kaingang e Krenac por meio do acervo etnológico do museu, as exposições temporárias poderão tratar de temas relevantes para a história de Tupã, assim como recorrer a aspectos ambientais da região, explorando também os demais segmentos de acervo do museu.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do MHP Índia



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Vanuïre poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

A instituição estará aberta para receber exposições geradas por outros museus, desde que alinhadas e correlatas aos temas e conteúdos trabalhados pelo MHP Índia Vanuïre.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

Ainda, em consonância à missão e objetivos do MHP Índia Vanuïre será desenvolvida uma programação visando estreitar o contato entre a instituição e o público em geral, fazer a inserção do museu no calendário formal da área museológica; visando, também, ampliar e melhorar a qualidade de acesso ao museu, os serviços oferecidos, bem como a extroversão de seus conteúdos, possibilitando que se possa usufruir da instituição, espaço de relações sociais diversas; de seus serviços e espaços com uma participação ativa, ultrapassando o conceito de simples atendimento ao público.

Sob essas premissas são desenvolvidas as ações e projetos estruturantes alinhados aos temas do museu, sua missão e objetivos, agrupadas em periodicidades diferentes, como anuais, como Encontros, Semana do Índio, Semana dos Povos Indígenas, entre outras; mensais, temáticas, enfim, conforme o perfil da atividade, tendo sido um calendário estabelecido, que poderá ser alterado e atualizado sempre que necessário.

Dentre as principais atividades merecerá destaque a manutenção da presença e participação remunerada de indígenas para realização de ações que envolvem os saberes e fazeres indígenas, bem como a valorização, fortalecimento e comunicação de suas diferentes culturas.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

7.4 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

Considerando a especificidade e dinâmica do Museu das Culturas Indígenas foi estruturado um Conselho Curatorial com representantes indígenas, bem como foram definidas as demais instâncias participativas e as formas de escuta visando à elaboração de Projetos, conteúdos expositivos, políticas institucionais entre outras atividades.

Além da segunda etapa da implantação da Exposição de Longa Duração, estão previstas Exposições temporárias, virtuais, itinerantes, realizada sem parceria com o Museu Índia Vanuïre, com museus indígenas, movimentos de lideranças indígenas e outras instituições afins.

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome "Abril Indígena", ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

Também serão previstas ações para o ambiente virtual no sentido de ampliar o alcance de público e as relações com diferentes comunidades e lideranças indígenas, pesquisadores, museus, movimentos indígenas, entre outros.

8 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2023

8.1 MUSEU CASA DE PORTINARI/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

EXPOSIÇÃO COLETIVA DE ARTES PLÁSTICAS



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Propõe um momento de integração da sociedade com os artistas e dos artistas entre si; não privilegia um gênero, tampouco contempla uma ou outra corrente; reúne as mais variadas técnicas, estilos e propostas, possibilitando uma ampla visão da arte em suas inúmeras possibilidades e linguagens plásticas de expressão.

Trata-se de uma significativa reunião de artistas plásticos que deixa sua contribuição na formação cultural, na descoberta e no exercício dos talentos, na enriquecedora convivência com a arte e, principalmente, na oportunidade de o público travar contato com as mais variadas técnicas e estilos destes artistas que, usando de cores e formas, expressam o seu modo de ver o mundo, de sentir a vida; aguçam os nossos sentidos e fazem sentirmo-nos vivos.

A partir de 19/08/2023

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

O POETA

Dar a conhecer uma faceta de Candido Portinari não tão conhecida do público, o poeta.

"Quantas coisas eu contaria se pudesse e soubesse ao menos a língua como a cor".

Candido Portinari

Mas Manuel Bandeira acrescentou que "eram realmente poemas" essas produções literárias de Candido Portinari, e não lhe faltava autoridade para fazer a afirmativa. Advertiu ainda "... os temas do Portinari-poeta são os mesmos do Portinari-pintor. Ainda que Portinari não tivesse sido o grande pintor que foi, toda esta poesia seria válida pelo que ela encerra de aguda e generosa sensibilidade, de registro fiel da vida brasileira no interior. Assim é que tem ela duplo interesse e importância para nós. Aqueles que buscam uma melhor compreensão da obra Portinariana, a leitura de seus poemas é indispensável, pois é indiscutível que vários de seus poemas elucidam muito de sua própria vida. Contam coisas que não poderiam ser ditas por intermédio da linguagem da pintura. E dão-nos a chave para a revelação, tanto quanto possível completa, da enorme importância que Brodowski representou na criação de sua obra de artista visual"

O principal da pintura de Portinari vem na verdade de suas profundas raízes brasileiras. Estas estão solidamente plantadas na terra roxa paulista, em cujo seio situam-se o areal e o casario brodowskianos – o seu inesquecível povoado, sobre o qual brilha um imenso céu azul. Lá viveu o menino Candinho, às voltas com as estrelas, os passarinhos e os espantalhos.

Neste sentido, Portinari tinha da poesia uma concepção ou uma visão muito pessoal e o Museu Casa de Portinari, através da Exposição Virtual, Portinari "Mãos de Pintor, Coração de Poeta", dá a conhecer uma outra faceta do artista, tão importante quanto o pintor.

Baseada nessas premissas a Casa de Portinari propõe a realização da EXPOSIÇÃO permitindo ao público, de forma dinâmica e lúdica, maior conhecimento e entendimento e melhor compreensão da vida e obra do grande mestre Candido Portinari.

A partir de 20/10/2023

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

EVENTOS PERIÓDICOS

SEMANA DE PORTINARI

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico o Museu Casa de Portinari realiza, em agosto, a Semana de Portinari, realizada pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a prefeitura da cidade. Durante a semana, o público pode conferir pintura mural, exposições de artes plásticas, oficinas culturais de pintura e dobradura, brincadeiras de rua, karaokê, circo, contação de histórias, percussão, estátua viva, marionete, apresentação de grupos de dança e teatro. Também é realizada a Piazza della Nonna, festa inspirada na cultura dos primeiros imigrantes a se estabelecerem na cidade, com comida e música típicas e homenagem a famílias italianas.

DOMINGO COM ARTE

Em consonância às Políticas Culturais da SEC e ao Plano Museológico da instituição, que considera



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza o Domingo com Arte, um projeto extremamente relevante do Núcleo de Eventos do Museu Casa de Portinari que busca proporcionar aos visitantes da instituição a experiência de observar Artistas Plásticos produzindo em tempo real; compreender o processo utilizado na escolha da técnica, recursos materiais, entre outros. Ainda, oferecer aos Artistas Plásticos de Brodowski e Região a oportunidade de divulgar os seus trabalhos e utilizar o espaço público para a troca de conhecimentos.

O evento é realizado no segundo domingo de cada mês, na esplanada do Museu Casa de Portinari; outras possibilidades de expressões artísticas são associadas a ação, como feira de artesanato, estátua viva, apresentações artísticas e musicais. Ainda, haverá a edição do Domingo com Arte no Ambiente Virtual, ampliando as possibilidades da atividade para os artistas e para o público.

Atividade presencial/virtual

OFICINAS ANDANTES

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar ações que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, atuando extramuros e contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas Andantes, que tem como objetivo ampliar e consolidar o papel do Museu através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas.

Atividade presencial

FEIRA DE ARTESANATO

Brodowski é um celeiro criativo! O artesão, profissional que encanta com objetos cheios de delicadeza tem presença fundamental no cenário cultural da cidade. A técnica manual permite que o trabalho seja exclusivo e personalizado, sem repetições! Em nossa galeria você conhece mais sobre os artesanatos e os autores.

Atividade presencial/virtual

FAZENDO ARTE!

Os desenhos infantis são pura inspiração para um mundo melhor e trazem muito mais encanto para o dia a dia! Candinho adorava desenhar, e fazia até na terra fina do chão de Brodowski, ficava triste quando o desenho sumia com o vento.

Atividade Virtual

POESIAS NA CASA DE PORTINARI

A ação em formato de live, teria a participação de várias pessoas do cenário cultural para leitura, interpretação ou análise da obra poética do artista.

Atividade Virtual

CLIQUE NO MUSEU

Uma foto mensal nas mídias sociais de um momento, um objeto, um acontecimento do museu será publicado, oportunidade de mostrar o constante trabalho na instituição para o público.

Atividade Virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Participação efetiva nas ações realizadas pelas instituições do cenário museológico, busca consonância de sua missão ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Casa de Portinari promove um



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados. Atividade presencial/virtual.

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Casa de Portinari, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual.

É GOSTOSO SER CRIANÇA NO MUSEU CASA DE PORTINARI

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de criar e fortalecer laços com seu público infanto-juvenil, o Museu Casa de Portinari realiza o É Gostoso ser Criança.

A infância na obra de Portinari é um capítulo muito especial, os temas das brincadeiras e brinquedos sempre foram recorrentes na trajetória do artista, que teve ele mesmo uma infância marcada por alegrias e medos típicos da infância, na então pequena terra natal, recheada de amigos e aventuras. Atualmente as crianças estão muito ligadas à tomadas e eletro-eletrônicos, tornando a convivência tão saudável e necessária ao seu desenvolvimento, rara assim, projetos dessa natureza, além de proporcionar aos participantes experiência agradáveis e lúdicas, possibilitam a convivência com seus pares, na socialização através das brincadeiras em grupo, a confecção de seus próprios brinquedos e o conhecimento e vivência das brincadeiras e brinquedos registrados nas obras do pintor.

Atividade presencial/virtual.

PROGRAMA DE FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas de Férias. Atividade tradicionalmente realizada pela instituição, incentiva o brincar coletivo, através de brinquedos e brincadeiras antigas, predominantemente presentes na produção plástica e poética de temática infantil do artista Candido Portinari; no período de férias e recesso escolar, oferece às crianças da cidade e visitantes do museu uma alternativa de lazer; ao mesmo tempo, contribui para o desenvolvimento de competências e habilidades dessas crianças, oferecendo oficinas de confecção de brinquedos, como pipa, bola de meia e bugalha, oficina de brincadeiras coletivas, como cabo-de-guerra, corda, roda e pique-esconde e contação de histórias.

Atividade presencial.

SABERES E FAZERES NA CASA DE PORTINARI

Na casa da família Portinari, eram comuns os trabalhos artesanais. O "Saberes e Fazeres na Casa de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Portinari" resgata esse conhecimento e mostra em detalhes ao público a forma como eram realizados.
Atividade presencial/virtual

PROJETOS

CAMINHOS DE PORTINARI

O Museu Casa de Portinari convida a percorrer os Caminhos de Portinari como uma forma de conectar outros espaços e paisagens da cidade de Brodowski, como território da memória do artista e da comunidade, que ampliarão a compreensão das lembranças de seu passado como temas recorrentes e referenciais na sua obra, possibilitando conhecer as verdades simples e os grandes sentimentos vinculados à forte presença da terra natal na vida do pintor, seu lugar de refúgio e inspiração, fortalecimento e ligação com as raízes e as origens.

Atividade presencial

GIARDINO PORTINARI

Ações no local, levando a comunidade a abraçar o local, como saraus, gincanas, oficinas e brincadeiras e teatro.

Atividade presencial

PEDALANDO COM O MUSEU

Retomar após a pandemia o projeto com as bicicletas para os visitantes pedalem pela cidade visitando os "Caminhos de Portinari" e a "Galeria a Céu Aberto"

Atividade presencial

GALERIA A CÉU ABERTO

Pinturas murais realizadas não apenas na semana de Portinari, e formar parcerias com artistas e empresas para que alguns espaços do centro e da periferia sejam revitalizados, diminuindo áreas escuras e sujas para livre trânsito das pessoas, de forma mais segura. A arte revitalizando os espaços.

Atividade presencial

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições temporárias, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, com destaque para a realização do Encontro temático para reflexões sobre museus casas, contribuindo para que o Museu assuma um papel protagonista na discussão das questões que permeiam a natureza desses museus no cenário atual e sua contribuição à área museológica; de Seminário e Ciclos de Palestras para aprofundamento de estudo e pesquisa do pintor Candido Portinari no modernismo brasileiro e das obras do Museu Casa de Portinari nesse contexto geral e especificamente no conjunto da obra do pintor; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

EXPOSIÇÃO A PARTIR DE CURADORIA COMPARTILHADA COM O PÚBLICO

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA – TERRA DE PORTINARI E DO ABACAXI

A natureza própria dos museus lhe confere a condição de produtores e difusores de conhecimento, sendo as exposições as suas linguagens, por excelência, de comunicação com o público e a sociedade, podendo essas, serem de curta, média ou longa duração, com um fecundo diálogo que enriqueça e melhore cada vez mais os serviços oferecidos ao público.

A Exposição "Terra de Portinari e do Abacaxi", pretende divulgar o legado histórico de Candido Portinari e do Município de Brodowski, principalmente no tocante ao cultivo do abacaxi, para os frequentadores e passantes da rodovia.

A Exposição a Céu Aberto, propõe uma ocupação desse espaço e uma interlocução com esse público específico.

A partir de 01/07/2023



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA COM ACERVO DE TERCEIROS
“BAILE NA ROÇA”

Primeira composição pictórica de temática brasileira executada por Candido Portinari, O Baile na Roça, produzida em 1923, completa 100 anos!!!

Pintura a óleo sobre tela, não seria um quadro de tema convencional, recusado no Salão de 1924, e logo vendido por 200 mil réis, quantia relativamente vultosa na época. Nessa composição, de 97 x 134 cm, inspirada no seu tempo de menino em Brodósqui, havia diversas figuras de caipiras de seu vilarejo paulista, mulatas, negros e um italiano dançando. Foi adquirida do artista por um colecionador particular do Rio de Janeiro, em 1924. Uns dez anos antes de seu falecimento, Portinari procurou, com empenho, readquirir a tela. Pintado em Brodowski, a exposição propõe trazer a obra original para ser exposta no mesmo local onde foi pintada, o ateliê do artista.

A partir de 01/12/2023

AÇÃO COMEMORATIVA AOS 100 ANOS “BAILE NA ROÇA”

A partir da obra original, a qual encontra-se em coleção particular, serão realizadas diversas ações com réplicas, interações digitais, projeções, espetáculos de luz e som.

O Baile na Roça, obra produzida em 1923, completa 100 anos!!!

Nessa composição, de 97 x 134 cm, inspirada no seu tempo de menino em Brodósqui, havia diversas figuras de caipiras de seu vilarejo paulista, mulatas, negros e um italiano dançando.

A partir do 1º quadrimestre

8.2 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

EXPOSIÇÃO VIRTUAL AVES DA MANTIQUEIRA

A exposição Aves da Mantiqueira constitui uma representação artística sobre a avifauna da Serra da Mantiqueira, são aves comuns que podemos encontrar em nosso bioma e podem ser avistadas a olho nu. As aves são representadas em esculturas feitas de papel machê em tamanho real e tem como objetivo transmitir a sensação de admiração e curiosidade ao avistarmos essas aves. A exposição é composta por algumas esculturas tais como Papagaio do Peito Roxo, Pica Pau do Campo, Sabiá-Laranjeira entre outros.

Abril/2023

EXPOSIÇÃO VIRTUAL FELÍCIA LEIRNER

Com o objetivo de contribuir para que mais e mais pessoas conheçam o trabalho da escultora será realizada exposição virtual sobre obras de Felícia Leirner que estão fora dos espaços do Museu (Palácio do Governo (SP e CJ); MAM; Museu Judaico, etc.

Dezembro/2023

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

SÉRIE ARTE NO OUTONO

O Auditório Claudio Santoro já consagrou-se historicamente como a casa do Festival de Inverno de Campos do Jordão, tendo sido criado com a finalidade de abrigar esse evento que consolidou-se, com o passar dos anos no maior festival de música de Concerto do país e da América Latina, com representatividade no exterior.

Recentemente, o Auditório também passou a abrigar o Festival de Verão, em sua primeira edição, apresentando música instrumental popular e clássica contemporânea, com foco na inclusão e diversidade.

Ambas as iniciativas com organização e realização a cargo da Fundação OSESP sob a perspectiva de proporcionar ao Auditório Claudio Santoro que oferta uma programação qualificada ao longo do ano, e não apenas por ocasião dos festivais acima citados, foi criada a série Arte no Outono, com formato próprio e diferenciado, de forma a prover uma ocupação do espaço ao longo do ano.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- Arte no Outono

A Série do Outono trará nomes representativos e icônicos da música brasileira.

A Série possibilitará oferta cultural diferenciada não só para a cidade de Campos do Jordão, como também atenderá a toda região a região do Vale do Paraíba, descentralizando as apresentações em direção ao interior.

Ainda, a ação consolidará o Auditório Claudio Santoro na sua missão de espaço ímpar no cenário cultural, fortalecendo as políticas públicas da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo na oferta e no acesso a atividades culturais e formação, ampliação e diversificação de públicos.

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO MUSICAL

Apresentações de grupos musicais qualificados aos domingos pela manhã na Concha Acústica, ao ar livre, integrando a música e a visitação à coleção. Objetiva-se o incentivo aos grupos e artistas, bem como a oferta de programação cultural voltada às famílias.

Atividade presencial/virtual

ENCONTROS COM ARTE

Realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, oferecendo variedade de atrações e linguagens, além de criar a possibilidade de divulgação do trabalho de artistas, preferencialmente da região. Nesta ação será privilegiada a variedade de linguagens artísticas (artes visuais, música, artes do corpo, teatro etc) bem como de formatos de apresentação (oficinas, workshops, debates, exposições etc). Os eventos poderão contar com a presença de jovens artistas e também de veteranos, que possam compartilhar experiências e inovações, transformando o ambiente em uma oportunidade única de fruição e conhecimento e, ainda, fortalecendo as regras de utilização do espaço público para o bom convívio social. De modo geral, a arte amplia as dimensões da compreensão, o aprofundamento de conceitos e a formação de opinião e, oferecer ao público a oportunidade de apreciar os processos do fazer artístico constitui-se como uma forma de contribuição para estes mecanismos de apropriação.

Atividade presencial/virtual

FORA DA CAIXA

O projeto tem como proposta, levar periodicamente apresentações artísticas, ações educativas e a divulgação das ações dos equipamentos à comunidade local. Assim, em acordo estabelecido com esta Prefeitura de Campos do Jordão/SP - via Secretaria Municipal de Incentivo à Cultura – as equipes educativa e de programação levam às últimas sextas-feiras de cada mês, uma atividade educativa e uma ação artística viabilizada por parcerias entre os equipamentos e artistas locais. O projeto visa intensificar a relação com a comunidade, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas do Museu e Auditório.

Atividade presencial

ENSAIO ABERTO NO AUDITÓRIO

A proposta visa abrir espaço para que grupos artísticos realizem ensaios abertos ao público, podendo utilizar o palco do Auditório Claudio Santoro como ferramenta de desenvolvimento e aprimoramento de seu trabalho. Será permitido o uso do espaço para grupos com atuação nas mais variadas linguagens artísticas (música, dança, teatro etc) de acordo com a disponibilidade do espaço. Como contrapartida, além da experiência de uso de um palco profissional, a ação promoverá o nome dos grupos através da divulgação da ação em canais acessados por grande número de pessoas.

presencial/virtual

BATE PAPO VIRTUAL

Ação em que a equipe do Museu e Auditório promove uma conversa, por meio de plataformas digitais, com convidados especialistas em temas relacionados às instituições, principalmente assuntos que permeiam as artes plásticas, a música e o meio ambiente. O objetivo é apresentar ao público virtual novas formas de discutir e pautar os temas correlatados ao Museu e Auditório.

Atividade virtual



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Felícia Leirner promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Realizar programação especial voltada ao atendimento de público familiar durante o período de férias escolares, buscando o desenvolvimento de ações qualitativas dentro das temáticas de atuação dos equipamentos culturais, quais sejam: Artes Visuais, Música e Meio Ambiente. As ações deverão privilegiar o atendimento de público familiar em oficinas, visitas temáticas, propostas lúdicas etc, visando a formação de público para museus e equipamentos culturais, com o engajamento em ações culturais e artísticas.

Atividade presencial

CONSCIÊNCIA NEGRA

Realizar ação cultural em concordância com a celebração do Dia da Consciência Negra (20 de novembro), buscando gerar reflexão e valorizar a contribuição da cultura africana introduzida no Brasil com o tráfico de escravos promovido a partir do final do século XVI por força da colonização do país. Tendo o Museu como espaço propício para o debate e a participação, a ação busca contribuir positivamente para a conscientização da importância desta cultura nos diversos âmbitos da sociedade brasileira.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DOS MUSEUS

Elaborar ações durante a temporada cultural proposta anualmente pelo Instituto Brasileiro de Museus, buscando promover, divulgar e valorizar o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, incrementando o número de visitantes, bem como intensificando a relação dos equipamentos culturais com a sociedade.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, constantemente, buscam soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com destaque para a implantação escalonada do Programa Ambiental que constitui-se por uma série de ações visando assegurar a proteção, conservação da biodiversidade e o uso público e interpretação da área da floresta e entorno, que se desenvolverá principalmente por meio de atividades educativas, e para o desenvolvimento de projeto executivo para encaminhamentos do Plano Diretor do Espaço visando solucionar problemas com estacionamento, acolhimento, acessibilidade, entre outros decorrentes das necessidades e demandas atuais dos espaços; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Também, estão contemplados projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

A Exposição "Sentir Pra Ver" traz uma abordagem sobre 14 obras brasileiras do final do século XIX e ilustra temas de natureza morta, retrato, cenas marinhas, paisagem rural e urbana, permitindo a participação efetiva e autônoma de todos os públicos além de respeitar as suas diferenças e necessidades, pois a exposição tem padrões de acessibilidade universal, com recursos multissensoriais para mediação das obras como: reproduções em relevo e maquetes táteis, extratos sonoros e jogos associativos, textos em áudio e dupla leitura (tinta com caracteres ampliados e braile), além de vídeo libras com legendas em português.

Agosto/2023

8.3 M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"POVO GUARANI DO OESTE PAULISTA"

A Exposição reúne objetos e imagens da cultura indígena Guarani. Por meio dos objetos expostos será possível conhecer um pouco do cotidiano e cultura desse povo

A partir de 10/04/2023

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA A PARTIR DE ACERVO DE TERCEIROS

EXPOSIÇÃO "MINHA CIDADE"

Exposição temporária com acervo de terceiros

O Museu Índia Vanuíre realizará a exposição "Minha Cidade". Com acervo de terceiros, a exposição vai destacar locais relevantes da cidade que se tornaram peças na engrenagem narrativa da História Tupã. Os locais destacados serão apresentados por meio de desenhos realistas pintados com grafite.

A partir de 18/07/2023

EXPOSIÇÕES REALIZADAS A PARTIR DE CURADORIA COMPARTILHADA COM O PÚBLICO

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA "GRAFISMOS INDÍGENAS"

O Museu realizará uma exposição que apresentará a arte e simbologia dos grafismos indígenas por meio de pinturas em telas, cerâmicas, esculturas, cestarias e tecidos.

A exposição será realizada a partir de curadoria compartilhada com os povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani-Nhandewa, todos habitantes do centro-oeste Paulista.

A partir de 10/10/2023

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

EXPOSIÇÃO VIRTUAL-CERÂMICA TERENA: PRESERVANDO A MEMÓRIA E A TRADIÇÃO

O Museu Índia Vanuíre apresenta a versão virtual da exposição "Cerâmica Terena: Preservando a Memória e a Tradição". Trata-se de uma exposição que apresentará por meio de fotos, cerâmicas do acervo, a maioria doada nos anos 1970, e objetos contemporâneos que foram adquiridos pela instituição.

A produção de cerâmica tem presença fundamental na cultura material indígena, nas mais diversas etnias e povos indígenas do Brasil. O povo Terena mantém essa tradição até os dias de hoje.

A exposição vai destacar as especificidades da cerâmica Terena e, por meio de depoimentos, valorizar as relações estabelecidas a partir da história, memória, cotidiano, transmissão do conhecimento entre gerações e a manutenção da tradição, como um elo entre o passado e o presente.

A partir de 07/03/2023

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

86



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

EVENTOS PERIÓDICOS

CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de propor que novas gerações reconheçam a contribuição e a influência dos diversos grupos para a construção da sociedade brasileira, o Museu H. P. Índia Vanuïre apresenta o CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO e discute um vídeo documentário. A exibição é seguida por uma roda de conversa com os participantes, preferencialmente conduzida por indígenas ou contando com sua participação, sempre de forma remunerada.

Atividade presencial/virtual

SABERES E FAZERES INDÍGENAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de reconhecer o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país no que diz respeito a valorização de sua memória. Por essa razão o museu estende para além do dia 19 de abril, Dia do Índio, sua atenção para com os indígenas. Durante essa atividade mensal, a instituição promove o diálogo entre um indígena e o público visitante do Museu. Contando para tanto com a participação remunerada de indígenas.

Atividade presencial/virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Todos os anos, em maio, o Museu Índia Vanuïre realiza atividades especiais que integram a programação da Semana Nacional de Museus. Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o M.H.P. Índia Vanuïre promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Índia Vanuïre, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

DIA DA CIDADE

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico o Museu H. P. Índia Vanuïre realiza, em comemoração ao aniversário da cidade, diversas atividades durante o mês com o objetivo de parabenizar Tupã e sua população pelo desenvolvimento da cidade.
Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu H. P. Índia Vanuïre, visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realiza diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.

Atividade presencial

MUSEU FOLIA VIRTUAL

Programação virtual durante o carnaval

Atividade virtual

SEMANA DOS POVOS INDÍGENAS

Evento com a finalidade de rememorar o dia 9 de agosto para ampliar as reflexões sobre a temática indígena e aproximar essas culturas da população da cidade e da região. Participam da organização do evento os indígenas que habitam o oeste de São Paulo, os Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa.

Atividade presencial/virtual

ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS

SEMANA TUPÃ EM COMEMORAÇÃO AO DIA INTERNACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de se inserir de forma efetiva no cenário museológico, em agosto será realizado o ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS, evento que reúne importantes profissionais e pesquisadores formadores de opinião dentro da museologia nacional e internacional, em especial nas áreas de etnologia, antropologia e arqueologia, para promover debates sobre diversos temas.

A SEMANA TUPÃ EM COMEMORAÇÃO AO DIA INTERNACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas (09/08). A programação amplia reflexões sobre as questões indígenas na atualidade, assim como aproxima o cidadão de Tupã e de outros municípios aspectos da cultura indígena, em particular daqueles que vivem nas terras indígenas Vanuïre e Icatu com os Kaingang, os Krenak e Terena.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, com destaque para o importante trabalho com a coleção histórica da instituição, constituído pela digitalização, acondicionamento, exposição e disponibilização para consulta pública da coleção de jornais do município de Tupã, fonte de pesquisa ímpar e única, pela natureza do conjunto, do registro da história da cidade e região, podendo gerar publicações, exposições, palestras, seminários, entre outros produtos e atividades culturais, ação que encerra em si mesma os pressupostos museológicos de preservação, pesquisa e comunicação; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

Também, estão contemplados Projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

8.4 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

VIRTUALIZAÇÃO DAS EXPOSIÇÕES INAUGURAIS DO MCI

Exposição Ygapó: Terra Firme; Invasão colonial "Yvyopata": a terra vai acabar





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

A partir de: 18/04/2023

EXPOSIÇÃO VIRTUAL COLETIVA

Exposição Coletiva de lançamento de jovens artistas indígenas

A partir de 10/12/2023

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

EVENTOS TEMÁTICOS

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome "Abril Indígena", ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

SEMANA DE MUSEUS

Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu de Culturas Indígenas promoverá um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O museu de Culturas Indígenas, constantemente, buscará soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realizará diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.

Atividade presencial





METAS CONDICIONADAS

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA **EXPOSIÇÃO JAIDER ESBELL**

Artista visual, escritor e produtor cultural indígena da etnia Makuxi, falecido em 2021, que reúne um dos mais expressivos conjuntos de obras da arte contemporânea.

A partir de 09/08/2023

8.5 DESCRITIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

PROGRAMA DE ACESSORAMENTO AOS MUSEUS PAULISTAS

Objetivando garantir apoio técnico aos museus em processo de municipalização, assegurar a concretização de tais processos e qualificar as equipes de trabalho desses museus, a presente meta visa a realização de ações de cunho técnico-operacional relativas à preservação de acervos; capacitação continuada para profissionais de instituições pertencentes à Rede de Museus Históricos e Pedagógicos; ações de articulação com os atuais gestores dessas instituições, tentando levantar suas demandas quanto às necessidades de apoio técnico e realização de visitas para assessoramento sobre questões pontuais a sanar. Também, o Programa prevê investimento para reabilitação de um museu no município de Porti Feliz.

PROGRAMA DE INDICADORES E INFORMAÇÕES DE MUSEUS

Desenvolvimento e Implantação do CEM-SP

Garantir a perenidade das atividades relacionadas ao CEM-SP e a modernização de seu Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados. Para isso, a meta visa a realização de serviços de manutenção preventiva de suas principais funcionalidades, garantidas por meio de relatórios periódicos de gerenciamento, e a implantação de recursos de acessibilidade já disponibilizados no website oficial do SISEM-SP. Além disso, serão oferecidas ações de comunicação institucional e articulação, tais como boletins informativos periódicos e encontros de sensibilização junto a seu público interno.

Conselho De Orientação Do Sisem-Sp (COSISEM)

O Conselho reúne-se bimestralmente, atuando como a principal instância consultiva do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, o qual efetiva a discussão participativa sobre as premissas e diretrizes da política cultural para o setor museológico no Estado de São Paulo.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO SISEM-SP

Para garantir a presença digital do SISEM-SP, propõe-se a continuidade da manutenção de seu website oficial e da produção sistemática de conteúdos para suas mídias sociais, mantendo as condições infraestruturais necessárias e interlocução com seu público virtual. A meta visa também ampliar a difusão do conhecimento museológico por meio da produção sistemática de conteúdos de opinião, tais como resenhas e artigos e ampliar a oferta de linguagens digitais oferecidas pelo SISEM-SP por meio da implantação de um canal de podcasts periódicos.

PROGRAMA ARTICULAÇÃO, CONSULTA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Programa Sonhar O Mundo

Para perpetuar as ações organizacionais do Programa Sonhar o Mundo, a meta objetiva desenvolver mecanismos de gestão e estruturação de projetos anuais de comunicação integrada entre os Museus Articuladores e as demais instituições paulistas interessadas em aderir ao Programa. Também propõe-se a realização de ações formativas que dialoguem ao projeto de comunicação integrada, destinadas sobretudo a profissionais de museus e gestores culturais, visando a discussão sobre temas relevantes à defesa dos direitos humanos.

Encontro Paulista de Museus

O Encontro Paulista de Museus (EPM) tem os seguintes objetivos:

- reunir profissionais que trabalham com museus no Estado de São Paulo;
- discutir assuntos importantes para os museus;
- fazer planejamento;
- debater as ações do Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP);

 90




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

- Reunir as ações sobre as políticas para museus.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações que compõem o Programa do SISEM-SP, apoio técnico (assessorias técnicas, visitas técnicas e planos museológicos), comunicação (itinerância de exposições) e formação (cursos de capacitação e oficinas) curso EAD, Publicação.

9 QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa Conexões Museus SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 04/2021. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Exercício: 2023

UGE:

UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Organização Social:

Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão nº:

04/2021

1. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADO - 2023

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	TOTAL
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	25.889.000,00	25.889.000,00
1.1	Repasse Contrato de Gestão	21.100.000,00	21.100.000,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 211.000,00	- 211.000,00
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência Nota (02)	- 211.000,00	- 211.000,00
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos de outras reservas (especificar)	-	-
1.3	Outras Receitas	5.000.000,00	5.000.000,00
1.3.1	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no C.G. 04 2021	-	-
1.3.2	Saldos dos Repasses de 2022 para implantação do Museu das Culturas	5.000.000,00	5.000.000,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-
2.1	Investimentos do CG	-	-
3	Recursos de Captação	801.800,00	801.800,00
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	696.300,00	696.300,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	105.500,00	105.500,00
	Trabalho Voluntário	-	-
3.1	Parcerias	-	-
3.2	Recurso de Captação voltado a Investimentos	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	TOTAL
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	27.040.800,00	27.040.800,00
4.1	Receita de Repasse Apropriada	25.889.000,00	25.889.000,00
4.2	Receita de Captação Apropriada	801.800,00	801.800,00
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	696.300,00	696.300,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	105.500,00	105.500,00
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-
4.3	Total de Receitas Financeiras	350.000,00	350.000,00
5	Total de receitas para realização de metas condicionadas	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-

Handwritten signature and initials in blue ink.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2023	TOTAL
6	Total da Despesas	27.040.800,00	27.040.800,00
6.1	Subtotal da Despesas	27.040.800,00	27.040.800,00
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios Nota 03	10.589.521,34	10.589.521,34
6.1.1.1	Diretoria	916.446,80	916.446,80
6.1.1.1.1	Área Meio	458.223,40	458.223,40
6.1.1.1.2	Área Fim	458.223,40	458.223,40
6.1.1.2	Demais Funcionários	9.279.652,66	9.279.652,66
6.1.1.2.1	Área Meio	3.969.047,21	3.969.047,21
6.1.1.2.2	Área Fim	5.310.605,45	5.310.605,45
6.1.1.3	Estagiários	393.421,88	393.421,88
6.1.1.3.1	Área Meio	62.796,16	62.796,16
6.1.1.3.2	Área Fim	330.625,72	330.625,72
6.1.1.4	Apprendizes	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	4.663.904,10	4.663.904,10
6.1.2.1	Limpeza	958.395,96	958.395,96
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	2.702.097,54	2.702.097,54
6.1.2.3	Jurídica	190.404,00	190.404,00
6.1.2.4	Informática	110.389,18	110.389,18
6.1.2.5	Administrativa / RH	69.672,39	69.672,39
6.1.2.6	Contábil	81.142,59	81.142,59
6.1.2.7	Auditoria	39.689,46	39.689,46
6.1.2.8	(Assess./Consult (Instituto Maracá e outras)	512.112,98	512.112,98
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2023	TOTAL
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	1.834.486,69	1.834.486,69
6.1.3.1	Locação de imóveis	126.989,12	126.989,12
6.1.3.2	Total de utilidades públicas	760.201,12	760.201,12
6.1.3.2.1	Água	83.432,52	83.432,52
6.1.3.1	Energia Elétrica	577.366,75	577.366,75
6.1.3.1	Gás	-	-
6.1.3.1	Internet	21.420,45	21.420,45
6.1.3.1	Telefonia	77.981,40	77.981,40
6.1.3.1	Outras (especificar)	-	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	80.000,00	80.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estádias	219.930,18	219.930,18
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	157.244,50	157.244,50
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	161.779,00	161.779,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	218.342,75	218.342,75
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	60.000,00	60.000,00
6.1.3.9	Outras (Estoque loja)	50.000,00	50.000,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	1.500.897,62	1.500.897,62
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	713.565,32	713.565,32
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	53.490,30	53.490,30
6.1.4.3	Fruinamentos / Imobimentos	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	33.842,00	33.842,00
6.1.4.5	Outras Despesas (adequações no imóvel do MCI)	700.000,00	700.000,00

AS



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-	7.802.349,25	-	7.802.349,25
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	309.266,00	-	309.266,00
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva	-	154.666,00	-	154.666,00
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	150.000,00	-	150.000,00
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-
6.1.5.1.12	Outras despesas (convênios e pesquisas)	-	4.600,00	-	4.600,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	5.095.123,25	-	5.095.123,25
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	2.633.001,36	-	2.633.001,36
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	-	800.000,00	-	800.000,00
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	525.173,19	-	525.173,19
6.1.5.2.7	Principais Eventos (descritos nas abas de cada equipamento)	-	1.031.448,70	-	1.031.448,70
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	-	-
6.1.5.2.9	Outras despesas (projetos incentivados)	-	105.500,00	-	105.500,00
6.1.5.3	Programa Educativo	-	550.000,00	-	550.000,00
6.1.5.3.1	Programa educativo e projetos especiais	-	144.000,00	-	144.000,00
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	26.000,00	-	26.000,00
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	-	23.000,00	-	23.000,00
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	47.000,00	-	47.000,00
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	10.000,00	-	10.000,00
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e enriquecimento virtual	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Centro de formação	-	300.000,00	-	300.000,00
6.1.5.4	Programa Convênios Museus-SP	-	-	-	-
6.1.5.4.1	Ações de formação (infinas, palestras, estágios, etc.)	-	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações para campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	1.632.500,00	-	1.632.500,00
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista	-	900.000,00	-	900.000,00
6.1.5.5.1	Programa de Indicadores e Informações de Museus (oficinas, encontros, reuniões, publicações)	-	385.000,00	-	385.000,00
6.1.5.5.2	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	-	39.000,00	-	39.000,00
6.1.5.5.3	Programa de articulação, consulta e participação social	-	308.500,00	-	308.500,00
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	215.460,00	-	215.460,00
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	-	35.460,00	-	35.460,00
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	150.000,00	-	150.000,00
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	30.000,00	-	30.000,00
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-
6.1.6	Programa de Comunicação	-	649.641,00	-	649.641,00
6.1.6.1	Plano de comunicação e site	-	200.769,00	-	200.769,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	50.000,00	-	50.000,00
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	398.872,00	-	398.872,00
	SUBTOTAL DESPESAS	-	27.040.800,00	-	27.040.800,00
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-
6.2.3	Outros (especificar)	-	-	-	-
	DESPESAS TOTAIS	-	27.040.800,00	-	27.040.800,00

Handwritten signature or initials in blue ink.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXER. (RECEITA-DESPESA)	0,00	0,00
---	--	------	------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento 2023	Realizado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-
8.4	SOFTWARE	-	-
8.5	BENFEITORIAS	-	-
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-

9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-
9.4	SOFTWARE	-	-
9.5	BENFEITORIAS	-	-
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-

10	INVESTIMENTOS ATRAVÉS DE RECURSOS INCENTIVADOS	-	-
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-
10.4	SOFTWARE	-	-
10.5	BENFEITORIAS	-	-
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento 2022	Realizado
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	-	-
11.1	REPASSES	-	-
11.2	RESERVA	-	-
11.3	CONTINGÊNCIA	-	-
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-
11.5	Saldos dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	-	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	-	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	-	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	-	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	-	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-

Nota 01 Os custos de diretoria, empregados e demais custos, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório da sede são rateados em partes iguais para os quatro museus do Contrato de Gestão.

Nota 02 No item 1.2.3 da proposta está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1% dos repasses de todos os meses do C.G.

Nota 03 Nas despesas com RH, estão previstas as contratações de funcionários, previstos para 2022 que foram suspensas devido ao 2º Termo de Aditamento ao C.G. que reduziu os repasses

Nota 04 Saldo estimado dos repasses recebidos em exercício anterior, para a implantação do Museu das Culturas Indígenas, que será aplicado na finalização da implantação do museu que acontecerá em 2023.

Nota 05 Os valores para a finalização da implantação do Museu das Culturas Indígenas, estão distribuídos em vários programas no orçamento do museu



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

ANEXO V – PLANO DE TRABALHO:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021
PERÍODO: 01/07/2021 a 30/06/2026

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$ 102.442.078,74** (cento e dois milhões, quatrocentos e quarenta e dois mil, setenta e oito reais e setenta e quatro centavos).

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas se compromete a repassar à Organização Social - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - ACAM PORTINARI o montante de **R\$ 101.105.448,00** (cento e um milhões, cento e cinco mil, quatrocentos e quarenta e oito reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2021 e 2026, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo.

Do valor total, o montante de **R\$ 101.105.448,00** (cento e um milhões, cento e cinco mil, quatrocentos e quarenta e oito reais), onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus e o valor de **R\$ 1.336.590,74** (hum milhão, trezentos e trinta e seis mil, quinhentos e noventa reais, e setenta e quatro centavos), corresponde à reversão dos saldos das contas de repasse e de fundo de contingência do contrato de gestão nº 005/2016 e que foram transferidos para o contrato de gestão nº 04/2021.

Ano	Fonte	Data Limite	Total (R\$)
2021	Reversão do saldo do Fundo de Reserva do CG 05/2016	No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021	R\$ 710.134,22
	Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 05/2016	No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021	R\$ 626.456,52

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	R\$15.577.947,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	1	R\$ 929.657,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	2	R\$ 929.657,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	3	R\$ 929.657,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	4	R\$ 929.657,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	5	R\$ 929.657,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	6	R\$ 929.662,00
				Fonte 1 - Tesouro	12/2021	7	R\$ 10.000.000,00
TOTAL GERAL:							R\$ 15.577.947,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	R\$ 18.845.894,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	R\$ 1.429.667,00
				Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	R\$ 1.429.657,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	R\$ 3.119.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	R\$ 1.429.657,00
TOTAL GERAL:						R\$ 18.845.894,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	R\$ 21.100.000,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2023	7	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2023	8	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2023	9	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2023	10	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2023	11	R\$ 1.758.333,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2023	12	R\$ 1.758.337,00
TOTAL GERAL:							R\$ 21.100.000,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
-----	-----------------	-------------------	------------------	-------	-------------	---------	---------------------

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2024	R\$17.920.455,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2024	1	R\$ 1.493.374,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2024	2	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2024	4	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2024	5	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2024	6	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2024	7	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2024	8	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2024	9	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2024	10	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2024	11	R\$ 1.493.371,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2024	12	R\$ 1.493.371,00
TOTAL GERAL:							R\$17.920.455,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2025	R\$18.307.870,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2025	1	R\$ 1.525.665,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2025	2	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2025	3	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2025	4	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2025	5	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2025	6	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2025	7	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2025	8	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2025	9	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2025	10	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2025	11	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2025	12	R\$ 1.525.655,00
TOTAL GERAL:							R\$18.307.870,00

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2026	R\$9.353.322,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2026	1	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2026	2	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2026	3	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2026	4	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2026	5	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2026	6	R\$ 1.558.887,00
TOTAL GERAL:							R\$9.353.322,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

REPASSES AO TERCEIRO SETOR
TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO - CONTRATOS DE GESTÃO

CONTRATANTE: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

CONTRATADA: ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI (ACAM PORTINARI)

CONTRATO DE GESTÃO N°(DE ORIGEM): 04/2021

OBJETO: MUSEU CASA DE PORTINARI, MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO, MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS, E DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO – SISEM-SP / **4º TERMO DE ADITAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO N° 04/2021**

VALOR DO AJUSTE: R\$ 21.100.000,00 (vinte e um milhões e cem mil reais)

EXERCÍCIO (1): 2023

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

a) o ajuste acima referido e seus aditamentos / o processo de prestação de contas, estará(ão) sujeito(s) a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;

b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraíndo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, conforme dados abaixo indicados, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;

c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;

d) as informações pessoais do(s) responsável(is) pelo órgão concessor, pela entidade beneficiária e interessados, estão cadastradas no módulo eletrônico do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

"Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP", nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme "Declaração(ões) de Atualização Cadastral" anexa(s);

2. Damos-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e conseqüente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA: São Paulo, 07 julho de 2023

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARÍLIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

Assinatura: _____

ORDENADOR DE DESPESA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: VANESSA COSTA RIBEIRO

Cargo: COORDENADORA EM EXERCÍCIO DA UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CPF: 330.152.378-10

Assinatura: _____

AUTORIDADE MÁXIMA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67

Assinatura: _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS
GABINETE DA SECRETÁRIA

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo:

Pelo ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARÍLIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

Assinatura: _____

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou prestação de contas:

Pela ORGANIZAÇÃO SOCIAL:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67

Assinatura: _____

NOME: LUIZ ANTONIO BERGAMO

CARGO: DIRETOR ADMINISTRATIVO - FINANCEIRO

CPF: 059.035.428-08

Assinatura: _____

(1) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas. (2) Facultativo. Indicar quando já constituído, informando, inclusive, o endereço eletrônico.