



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1º TERMO DE ADITAMENTO

1º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sérgio Sá Leitão brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04346735-6/RJ e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 01.845.656/0001-78, tendo endereço à Rua Floriano Peixoto, nº 490 – Centro – CEP: 14340-000 – Brodowski/ SP, e com estatuto registrado no Oficial Civil de Pessoa Jurídica Brodowski - SP, registrado em microfilme sob número de ordem 345 em 15/09/2015, neste ato representada por Angelica Policeno Fabbri, Diretora Executiva, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 7.607.044-x e do CPF/MF nº 065.414.868-67, e por Luiz Antonio Bergamo, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 13.281.969-7 e do CPF/MF nº 059.035.428-08, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846, de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 04/2021 fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à implantação do Museu das Culturas Indígenas como parte integrante do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, que passa a compor a parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades e serviços a serem desenvolvidas junto ao Museu Casa de Portinari, instalado na Praça Cândido Portinari, nº 298 - CEP: 14340-000 – Brodowski / SP, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, instalado na Rua Coroados, nº 521 – CEP: 17600-10 Centro – Tupã / SP, Museu das Culturas Indígenas, localizado à Rua Dona Germaine Burchard, CEP: 05002-062 - Bairro da Água Branca - São Paulo / SP, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, instalados na Avenida Dr. Luis Arrobas Martins, nº 1880 – CEP: 12460-010 – Alto da Boa Vista – Campos do Jordão / SP, e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM–SP cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:44:05.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 28/12/2021 às 17:02:26, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:17:45, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORTINARI - 28/12/2021 às 17:26:22 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:27:33.

Documento Nº: 31697089-7111 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697089-7111>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS I (PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO), II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANO ORÇAMENTÁRIO), IV (OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO) e V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO), para inclusão da nova unidade museológica Museu das Culturas Indígenas.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterada a CLÁUSULA PRIMEIRA, Item 1, do Contrato de Gestão nº 04/2021, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO

1 – O presente aditamento tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área cultural referentes ao Museu Casa de Portinari, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê e Museu das Culturas Indígenas, e Sistema Estadual de Museus de São Paulo - SISEM - SP em conformidade com os Anexos Técnicos I a VII que integram este instrumento.

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterada a CLÁUSULA SEGUNDA, Item 9, do Contrato de Gestão nº 04/2021, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA
CONTRATADA

9 – Observar como limites: Museu Casa de Portinari, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê e Museu das Culturas Indígenas, e Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP: 15%, do total anual de despesas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores e Museu Casa de Portinari, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê e Museu das Culturas Indígenas, e Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP: 65%, do total anual de despesas no plano orçamentário para remuneração e vantagens para os empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado.

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:44:05.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 28/12/2021 às 17:02:26, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:17:45, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORTINARI - 28/12/2021 às 17:26:22 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:27:33.

Documento Nº: 31697089-7111 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697089-7111>



SCECDCI202114669A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CLÁUSULA QUARTA

Fica alterada a CLÁUSULA SÉTIMA, Parágrafo Primeiro, do Contrato de Gestão nº 04/2021, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de R\$ 95.860.723,00 (noventa e cinco milhões, oitocentos e sessenta mil, setecentos e vinte e três reais).

CLÁUSULA QUINTA

Para contemplar o exercício de 2021, fica inclusa a seguinte redação à CLÁUSULA OITAVA do Contrato de Gestão nº 04/2021:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2021, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 15.577.947,00 (quinze milhões, quinhentos e setenta e sete mil, novecentos e quarenta e sete reais), mediante a liberação de 07 (sete) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de R\$ 15.577.947,00 (quinze milhões, quinhentos e setenta e sete mil, novecentos e quarenta e sete reais), que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no item 33.90.39–75 no exercício de 2021, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 14.020.152,30 (quatorze milhões, vinte mil, cento e cinquenta e dois reais e trinta centavos) serão repassados através de 07 (sete) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 1.557.794,70 (um milhão, quinhentos e cinquenta e sete mil, setecentos e noventa e quatro reais e setenta centavos), serão repassados através de 07 (sete) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:44:05.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 28/12/2021 às 17:02:26, ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:17:45, FABIANA CRISTINA DE ASSIS SORIANI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-ACAMPORTINARI - 28/12/2021 às 17:26:22 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:27:33.

Documento Nº: 31697089-7111 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697089-7111>



SCECDCI202114669A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 3 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, dezembro de 2021.

CONTRATANTE
Sérgio Sá Leitão
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA
Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

CONTRATADA
Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo – Financeiro

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI

Testemunhas:

Nome: Paula Paiva Ferreira
RG: 30.862.916-4

Nome: Fabiana Cristina de Assis Soriani
RG: 25.450.599-5





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

**IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS COMO PARTE INTEGRANTE DO MUSEU
ÍNDIA VANUÍRE**

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM
PORTINARI**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2021 A 2026

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS /
AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DE INTERESSE	3
2 OBJETIVO GERAL	4
3 VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA	4
4 OPERACIONALIZAÇÃO	4
4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA	6
4.2 Gratuidade	6
4.3 Meia entrada	6
5 PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO	7
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	7
5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	30
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	36
5.4 PROGRAMA EDUCATIVO	41
5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	49
5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	51
5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	55
5.8 PROGRAMA SISEM – SP:	60





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1 APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DE INTERESSE

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre (MIV), localizado na cidade de Tupã, SP, faz parte do Contrato de Gestão entre a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e a Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari (ACAM Portinari) desde 2008. O MIV vem alcançando relevância nacional e internacional pela importância de suas coleções etnográficas e pela sua atuação institucional, tanto na abordagem de história regional quanto no tratamento de patrimônio cultural indígena através do diálogo com comunidades indígenas locais e com pesquisadores indigenistas.

A criação do Museu das Culturas Indígenas como parte integrante do Museu Índia Vanuïre é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que tem a finalidade de proteger, difundir e valorizar o patrimônio cultural indígena, promover a valorização e incentivar a produção artística indígena, para expressão cultural e social e promoção de fóruns, debates e diálogos.

O Museu das Culturas Indígenas será instalado em edifício situado na Rua Dona Germaine Burchard, no bairro Água Branca, em São Paulo SP. Esta localização, em região central e de fácil acesso na capital paulista, é um fator que poderá contribuir para um maior alcance de público para os temas do museu. O edifício-sede terá proximidade com a Terra Indígena Jaraguá (norte da cidade), a Terra Indígena Tenondé Porã (região sul da cidade), a Aldeia Multiétnica Filhos dessa Terra, no município de Guarulhos, e com indígenas de diferentes etnias, não aldeados, moradores da Região Metropolitana de São Paulo. Contudo, o Museu das Culturas Indígenas pretende, ainda, aprofundar a interlocução com os povos indígenas que já atuam junto ao Museu Índia Vanuïre e lideranças indígenas, e ampliar o diálogo e conexão com outros povos do Estado de São Paulo e do Brasil.

Seguindo as diretrizes da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, o Museu das Culturas Indígenas se constituirá como uma instituição museológica de caráter dialógico, participativo e de diversas vozes, para pesquisar, preservar, promover, valorizar e comunicar as artes, a história e as culturas indígenas brasileiras.

A ACAM Portinari tem capacidade e interesse em conduzir a implantação e gestão do Museu das Culturas Indígenas pois se trata de um projeto que aborda as culturas indígenas de acordo com visões dos próprios povos e atende às demandas de organizações/movimentos indígenas por espaços públicos destinados à salvaguarda, pesquisa e comunicação de seus acervos, histórias e referências patrimoniais, em consonância com suas perspectivas.

Pretende-se o protagonismo e a participação de representantes de movimentos indígenas de várias etnias na criação e nos processos de gestão do museu por meio da formação dos quadros técnicos na atuação como conselheiros, consultores e curadores.

Essa gestão compartilhada e protagonizada será mediada pela Organização que, por meio de sua experiência na organização de encontros para discussão de questões indígenas e museus, fará articulação com indígenas e indigenistas para garantir manifestações e representações da diversidade cultural dos povos indígenas.

Para a gestão do Museu das Culturas Indígenas, a ACAM Portinari reforça seu compromisso de desempenhar uma gestão compartilhada, atendendo esta necessária característica dialógica do Museu das Culturas Indígenas, assim apresentamos neste Plano Estratégico de Atuação, ações de elaboração de documentos orientadores da nova instituição, de implantação de conselhos e programas, além de início de projetos. Porém, traz o cuidado de reservar o detalhamento de ações específicas, especialmente dos programas de gestão de acervos (com o centro de pesquisa e referência), de exposições e programação cultural, e do programa educativo (com o centro de formação indígena), para que se contemple a visão indígena que será trazida pelos conselhos e demais formas de participação das comunidades.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

A Organização Social registra que a articulação e os processos técnicos inerentes a criação e constituição do Museu das Culturas Indígenas devem ser operados em consonância com as diretrizes da UPPM mas, a execução dos projetos expográficos e estruturação do projeto museográfico e instalação das áreas do museu estão condicionados à entrega do prédio onde o museu será instalado, em negociação entre as Secretarias Estaduais de Cultura e Economia Criativa e Esportes.

Ainda, informa que a presente proposta contempla uma equipe para implantação do Museu das Culturas Indígenas cuja manutenção até o final do presente Contrato está condicionada a uma recomposição de recursos, caso contrário haverá necessidade de reduções.

2 OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico as seguintes unidades: **Museu Casa de Portinari, em Brodowski; Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão; Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuie, em Tupã, e Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, e Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP)** garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3 VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

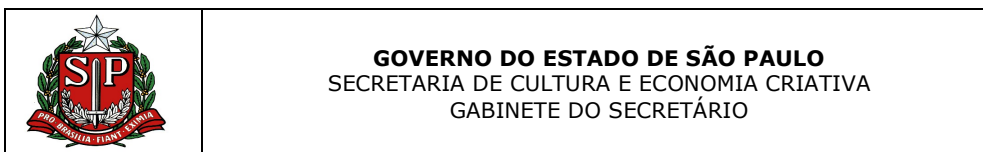
- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.
- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4 OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas por meio de um conjunto de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas nos próprios museus e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2022, os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuarão abertos ao público de janeiro a dezembro. O Museu das Culturas Indígenas, a ser implantado, estará aberto ao público de março a dezembro, de acordo com as informações a seguir:

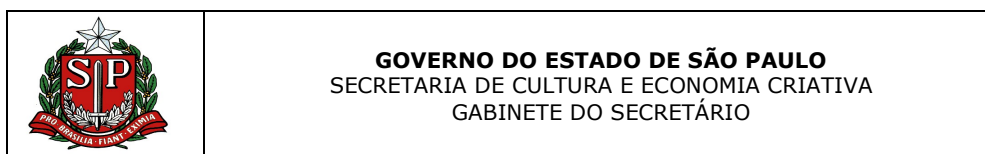
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	A depender do cenário pós-pandemia, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento nas quartas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÁ/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	A depender do cenário pós-pandemia, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento nas quintas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Quintas-feiras	As Quintas-feiras o horário será estendido até às 20h.	Dias 01/01 e 25/12

Museu das Culturas Indígenas: R\$15,00 entrada inteira/ R\$7,50 meia entrada





MUSEU FELICIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h,	Segundas-feiras	Aos Domingos	A depender do cenário pós- pandemia, com previsão de abertura noturna conforme calendário de apresentações artísticas.	Dias 01/01 e 25/12

Valor dos Ingressos: Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro: R\$15,00 entrada inteira/ R\$7,50 meia entrada

4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

4.2 Gratuidade

- Crianças até 7 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Profissionais dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Guias de turismo credenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.
- Visitantes com Passaporte de Museus.
- Pessoas residentes em Campos do Jordão.
- Indígenas

4.3 Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do ID Jovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.
- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5 PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

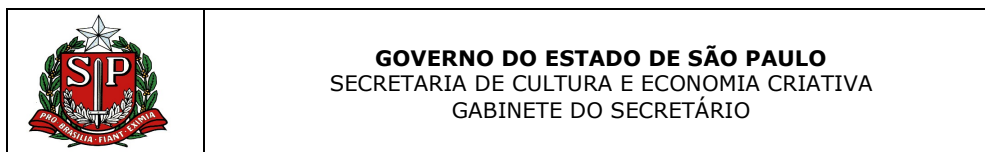
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.
- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.
- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação,





formação e fidelização do público da instituição.

- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.
 - **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.
 - **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.
- Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento estratégico:

Museu Casa de Portinari:

O Plano museológico é a principal ferramenta de planejamento do museu, uma vez que estabelece a direção a ser seguida pela instituição dentro de um contexto específico.

Trata-se do documento estruturante do museu que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas, em determinado período, visando garantir as finalidades e o cumprimento da missão do museu.

A implementação das atividades do museu exige coordenar e articular acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona.

Tal coordenação implica decisões que são auxiliadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

Assim que o Plano Museológico vigente para o Museu Casa de Portinari deverá ser atualizado no período final do presente Plano de Trabalho.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Para o início do Contrato está prevista a elaboração do Planejamento estratégico, em consonância ao Plano Museológico, devendo ser viável e coerente ao posicionamento efetivo da vocação do Museu Casa de Portinari, em acordo ao amplo e diversificado conjunto de atividades do museu, devendo ser construído de forma participativa a partir da interlocução com as diversas instâncias internas e externas, como equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação, entre outros.

A elaboração dos referidos documentos estruturantes para a gestão do Museu Casa de Portinari deverá ocorrer por meio de ações colaborativas e participativas, a partir de estratégias, entre outras, reuniões, rodas de conversa, escutas, pesquisas focais, que buscarão envolver e mobilizar, além das próprias equipes do museu, da Unidade Gestora, a comunidade museológica, os diferentes entes da gestão municipal, comunidade local, buscando promover a inclusão e a diversidade por meio de diferentes segmentos da comunidade em geral, comunidade artística, comunidade da área educativa, do setor de turismo, instituições parceiras, entre outras.

Haverá um esforço complementar para a participação de jovens, quer pelo conselho de Jovens do Museu Casa de Portinari a ser implantado no período do presente contrato, quer por outras formas de diálogo e participação.

Os diálogos com diferentes atores e instâncias participativas fortalecerão a presença local, regional e até nacional do Museu Casa de Portinari, a ser observado o contexto da Região Metropolitana de Ribeirão Preto, bem como criará condições para parcerias internacionais.

O Museu Casa de Portinari já dialoga com a cidade de Chiampo na Itália, terra natal do pai de Portinari, Sr. Batista Portinari, visando uma projeção internacional do museu, bem como tem tido presença efetiva no ICOM, por meio do DEMHIST, comitê que congrega museus casas, casas históricas e palácios. Também, haverá um esforço para conseguir apoio de órgãos que lidam com representações internacionais para um diálogo com os Consulados da Itália e da França, com vistas a uma possível parceria com a Casa de Monet.

Uma das principais estratégias a serem adotadas será o fortalecimento dos Conselhos existentes e a criação de novos, nos quais diferentes segmentos estejam representados, com ênfase ao Conselho de Orientação Artística e ao Conselho de Jovens.

De forma a fomentar a gestão transversal, já praticada no Museu Casa de Portinari, onde todos os setores, as equipes e as atividades dialoguem e participem da elaboração e realização de ações, que no caso de museus de pequeno porte é imprescindível, serão fortalecidos os Comitês Internos, como o Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, para o olhar para o museu em sua forma integral e total, promovendo a visão do museu na sua forma integral, a consciência funcional e institucional, ainda, permitindo que múltiplos olhares e vozes plurais concorram para a definição e criação das políticas institucionais e direcionamento de ações, que estejam em sintonia com os três aspectos indissociáveis e complementares de preservação, pesquisa e comunicação da gestão museológica e com os compromissos sociais do museu na atualidade.

Vale ressaltar que o Centro de Pesquisa e Referência, recentemente reestruturado no Museu Casa de Portinari terá um importante papel na articulação, ampliação e interlocução dos diálogos internos e externos de diferentes naturezas e objetivos, visando o cumprimento da missão institucional e em sintonia às diretrizes da UPPM/SEC.

Ainda o MCP manterá como importante estratégia de ponte e diálogo com a cidade a participação de pessoas da equipe em diferentes Conselhos Municipais e apoio e participação nas atividades que são realizadas na cidade e região de forma a criar uma





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

estrada de mão dupla que fortalece as relações institucionais.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre:

O Plano Museológico do Museu histórico e Pedagógico Índia Vanuíre vigente, entendido como principal ferramenta de planejamento e gestão do museu, já que estabelece os rumos a serem tomados pela instituição dentro de um contexto específico, será atualizado na etapa final do presente Plano de Trabalho.

Compreendido como documento estruturante do museu que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas, em determinado período, visando garantir as finalidades e o cumprimento da missão do museu.

A implantação das atividades do museu exige coordenar e articular acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona, e no caso específico do MIV, as comunidades indígenas do oeste paulista e de outras regiões.

Tal coordenação implica decisões que são auxiliadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

Já, na etapa inicial do Contrato será elaborado o Planejamento Estratégico, em consonância ao Plano Museológico, devendo ser viável e coerente ao posicionamento efetivo da vocação do Museu Índia Vanuíre, em acordo ao amplo e diversificado conjunto de atividades do museu, devendo ser construído de forma participativa a partir da interlocução com as diversas instâncias internas e externas, como equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação, entre outros.

A elaboração de ambos os documentos deverá ocorrer por meio de ações colaborativas e participativas, a partir de estratégias, entre outras, reuniões, rodas de conversa, escutas, pesquisas focais, que buscarão envolver e mobilizar, além das equipes do museu, Conselhos, equipes da Unidade Gestora, comunidade museológica, entes da gestão municipal, comunidade local, por meio de diferentes segmentos, notadamente as comunidades indígenas, promovendo a inclusão e a diversidade.

Haverá um esforço a parte para a participação de jovens, quer pelo Conselho de Jovens, a ser implantado no presente período, quer por outras formas de diálogo e participação.

O diálogo com diferentes atores e instâncias participativas fortalecerão e consolidarão a presença local, regional e até nacional do Museu Índia Vanuíre, bem como criará condições para parcerias internacionais, ainda, sob esse aspecto, a gestão fará esforços para a retomada do diálogo com o Les Musées de La Civilisation - Québec, visando constituir uma parceria entre as instituições.

O Museu Índia Vanuíre já tem um trabalho estruturado com parcerias as quais serão intensificadas com destaque para as Universidades presentes na cidade e região, de outras localidades, bem como com as comunidades indígenas que têm no MIV um legítimo apoiador na valorização, preservação e difusão de suas culturas.

Ainda, uma das principais estratégias a serem adotadas será o fortalecimento dos Conselhos existentes e a criação de novos, com destaque para o Conselho Indígena, constituído por lideranças e representantes dos diferentes povos indígenas presentes nas Terras Indígenas – TIs no oeste paulista procurando incentivar a participação de diferentes segmentos, também será ativado o Conselho de Orientação Cultural e o Conselho de Jovens.

A gestão transversal presente no MIV será fortalecida, estimulando a participação e o diálogo entre as equipes das diferentes áreas na elaboração e realização de ações, que





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

no caso de museus de pequeno porte é imprescindível, por meio dos Comitês internos, como o Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, entre outros, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, promovendo a visão do museu na sua forma integral, a consciência funcional e institucional, permitindo, ainda, que múltiplos olhares e vozes plurais concorram para a criação de políticas institucionais e direcionamento de ações que estejam em sintonia com os três aspectos indissociáveis e complementares de preservação, pesquisa e comunicação da gestão museológica e com os compromissos sociais do museu na atualidade.

Nessa perspectiva o Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista desempenhará um importante papel na articulação, interlocução e ampliação dos diálogos internos e externos de diferentes naturezas.

Ainda o MIV manterá como importante estratégia de ponte e diálogo com a cidade a participação de pessoas da equipe em diferentes Conselhos Municipais e apoio e participação nas atividades que são realizadas na cidade e região de forma a criar uma estrada de mão dupla que fortalece as relações institucionais.

Museu das Culturas Indígenas:

Está prevista a elaboração de Plano museológico e planejamento estratégico, para a gestão do Museu das Culturas Indígenas, que deverá ser elaborado de forma participativa com incursões a locais de residência ou convivência de grupos indígenas, escuta de indivíduos e representantes, oficinas e reuniões setoriais para discussão dos vários programas que compõem um plano, envolvendo comunidades, equipes dos museus Índia Vanuê e das Culturas Indígenas, gestores, pesquisadores e instituições parceiras.

A ação está ligada às providências do Eixo 2.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Um museu é uma instituição permanente, a serviço da sociedade, sem visar lucro, aberta ao público, com as finalidades de preservar, pesquisar e difundir a herança material e imaterial do homem e seu ambiente para estudo e entretenimento, sendo que essas finalidades são alcançadas pela realização de diferentes atividades.

A implementação dessas atividades no museu exige articulação e coordenação de acervo, edificação, pessoas, recursos materiais e financeiros e as comunidades com as quais o museu se relaciona.

Essas coordenação e articulação implicam na tomada de decisões que são amparadas e embasadas por planos e por políticas institucionais, compreendidas no sentido de conjuntos de entendimentos e orientações.

O Plano Museológico é a principal ferramenta de planejamento do museu, já que estabelece a direção a ser seguida dentro de um contexto específico, para tanto, definindo a missão e o conjunto de programas orientadores das atividades do museu, sendo cada programa com seus objetivos e ações para o alcance dos mesmos.

Trata-se do documento estruturante que fundamenta planos anuais e plurianuais de atividades, nos quais há a compatibilização dos recursos disponíveis com as ações a serem desenvolvidas em determinado período, no sentido de assegurar as finalidades do museu.

O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro têm o seu Plano Museológico vigente que no presente Plano de Trabalho será atualizado no período final do Contrato.

Para o início do Contrato será elaborado o Planejamento Estratégico, observando-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

se as diretrizes da UPPM/SRC para uma construção participativa, colaborativa e, principalmente, representativa.

O MFL/ACS já vem realizando um forte trabalho de aproximação com a comunidade artística local e regional, o qual deverá ser fortalecido e ampliado.

No caso específico desses equipamentos culturais soma-se ao museu e auditório o patrimônio natural, formando um conjunto singular, que define a missão de preservar e divulgar a coleção de esculturas e a sua área de mata atlântica, fomentar a fruição e expressão em artes visuais e a apreciação e compreensão musical e promover a conservação ambiental.

Assim, que os programas e suas atividades, bem como as políticas institucionais devem estar em consonância de forma a buscar o cumprimento da missão e objetivos institucionais.

Os equipamentos já realizam um trabalho que busca o diálogo permanente com a comunidade local o qual deverá ser fortalecido e ampliado, principalmente pela ativação do Conselho de Orientação Artística e Conselho de Jovens, diálogo com o setor turístico em diferentes frentes.

Ainda, serão mantidas e fortalecidas as parcerias atuais e serão implementadas ações e campanhas que estimulem a presença do jordanense nos equipamentos, a exemplo da gratuidade para os moradores de Campos do Jordão.

Haverá uma dedicação especial para a participação dos jovens, quer pelo Conselho de Jovens do MFL/ACS a ser implantado no período do presente Contrato, quer por outras formas de diálogo e participação.

Os diálogos com diferentes atores e intâncias participativas fortalecerão a presença local, regional e até nacional do MFL/ACS, bem como criará condições para parcerias internacionais.

A cidade de Campos do Jordão, onde os equipamentos estão instalados tem um perfil e dinâmica de cidade turística consolidados, assim, serão mantidas as ações específicas com guias de turismo, taxitas e serão ampliadas com a inclusão de profissionais de hotéis, bares e restaurantes.

A gestão transversal já uma prática na gestão do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santora e será fortalecida de forma a estimular o diálogo e a participação das diferentes equipes na elaboração e realização das ações, para tanto, uma das principais estratégias será o fortalecimento dos Comitês internos, como Comitê Curatorial, o Comitê de Segurança, o Comitê Verde ou de Sustentabilidade, entre outros, contribuindo, ainda, para que as responsabilidades institucionais sejam compartilhadas, promovendo a visão do museu na sua totalidade, a consciência funcional e institucional, permitindo que múltiplos olhares e vozes plurais concorram para a criação de políticas institucionais e direcionamento de ações.

Eixo 2- Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

A ACAM Portinari manterá e aprimorará uma gestão com agilidade nos processos, transparência e eficiência.

Atuará sob os princípios de qualidade e economicidade para os museus estaduais do interior e ações do Sistema Estadual de Museus – SISEM – SP.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Para tanto serão executadas rotinas e obrigações contratuais, ainda, serão mantidos os programas de gestão financeira e administrativa integradas, promovendo, também, a gestão arquivística nos equipamentos e na OS em observância ao CADA e demais recomendações e legislações vigentes, inclusive, nesse quesito, tendo sido implantado arquivo e operações específicas, também assegurando para tanto as tecnologias e equipamentos necessários.

A Organização Social revisará e atualizará sempre que necessário a Política de Recursos Humanos, devendo promover ambientes de trabalho acessíveis, inclusivos e saudáveis, criando condições para a diversidade e implementará ações que promovam capacitação contínua, conscientização profissional e institucional, saúde e bem-estar das equipes.

Ainda, irá reestruturar o Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos criando condições para a diversidade em ambiente de trabalho inclusivo e saudável em conformidade ao Manual de Recursos Humanos da Organização Social os processos seletivos se pautarão pelos princípios da impessoalidade, ética e transparência.

Também, serão mantidos os contratos formais de trabalho e benefícios, valorizando os colaboradores e reconhecendo a sua contribuição e valor nos resultados alcançados, bem como fortalecendo o sentido de equipe e soma de talentos e habilidades na consecução dos objetivos institucionais.

Estão assegurados os serviços necessários ao funcionamento dos museus, como segurança patrimonial, limpeza, portaria, jardinagem, manutenção e reparos, entre outros.

As contas públicas, bem como os compromissos fiscais e encargos terão os seus pagamentos regularmente.

As compras e contratações de serviços serão realizadas em conformidade ao Manual de Compras e Contratações de Serviços da Organização Social na observância dos princípios da correta aplicação de recursos públicos, com ética, responsabilidade, economicidade e impessoalidade.

Vale ressaltar que a Organização Social manterá vigente o Plano de Integridade e Compliance que de forma transversal não só legitima e fortalece a Governança, como tangencia todos os processos de trabalho da Organização Social.

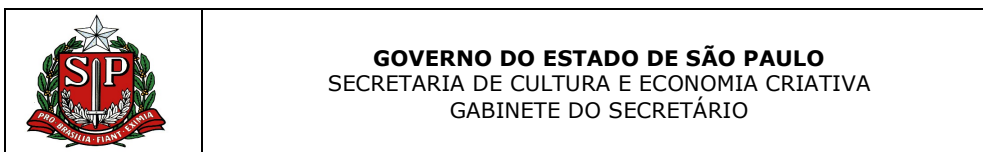
Considerando-se a inclusão no Contrato de Gestão do Museu das Culturas Indígenas, a Organização Social irá elaborar processos de gestão que fomentem a participação dos povos indígenas através da contratação de consultoria de estratégia, conteúdos e curadorias. Ao lado disto, para ampliação da participação de diversos povos, tratará da implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas.

Para a implantação e continuidade do novo museu, serão desenvolvidos processos seletivos visando a formação de equipe, sempre pautados pelos princípios da impessoalidade, ética e transparência, além de contratos formais de trabalho e benefícios, incluindo treinamento e capacitação de ingressantes.

E ainda, na implantação do Museu das Culturas Indígenas, haverá ações de compra de mobiliário e equipamentos, de contratação de serviços de segurança patrimonial e limpeza e de pagamento de contas públicas, em conformidade com o Manual de Compras e Contratações de Serviços da Organização Social.

Tendo em vista a implantação do Museu das Culturas Indígenas a Organização Social iniciará os estudos e buscará meios para interlocução com diferentes etnias/lideranças indígenas e estabelecimento de Conselhos, tanto para a fase inicial de implantação, como para o desenvolvimento do Museu e ações futuras, ainda diferentes instâncias e canais de escuta e diálogos.





Também, terão início as visitas técnicas ao imóvel onde o museu será instalado para elaboração de Plano de necessidades de implantação do Museu das Culturas Indígenas.

Eixo 3 – Financiamento e fomento:

Museu Casa de Portinari:

De forma articulada e transversal ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão estabelecidas estratégias de forma a promover a diversificação das fontes de recursos, levando-se em conta o contexto institucional, o estágio atual e as perspectivas relativos ao Museu Casa de Portinari.

A sustentabilidade econômica constitui um dos principais desafios do museu na atualidade, o custeio institucional demanda parte significativa do orçamento, englobando tanto a área meio, quanto as atividades técnicas e finalísticas, criando um cenário onde para que possa acontecer a ampliação de projetos e atividades da programação resulta necessária uma complementação nas receitas financeiras.

A proposta para o presente Plano de Trabalho será tratar as ações de captação e geração de recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas.

Também, entre os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do Museu Casa de Portinari, enquanto equipamento público do governo do estado de São Paulo, na cena cultural.

Para tanto, o MCP já tem implantadas algumas ações que deverão ser mantidas, fortalecidas e ampliadas, como o Programa de Parceiros, para o apoio por pessoas físicas e jurídicas, com recursos financeiros, materiais e serviços; o Ingresso Voluntário, doações, produtos temáticos, para os quais serão feitas campanhas institucionais de divulgação de forma a dar maior visibilidades aos canais de apoio, para sensibilizar e estimular o apoio ao Museu Casa de Portinari.

Dentre as ações estruturantes para o Museu Casa de Portinari está a execução do Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, constantemente revisado e atualizado, compreendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu, de relacionamentos institucionais, que contemple também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Há que se observar para o presente Plano de Trabalho o cenário impactado pela pandemia de covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas já são uma sistemática adotada pelo Museu Casa de Portinari possibilitando a realização de muitas ações e serão ampliadas.

Ainda, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de incentivo fiscal no âmbito das legislações federal e estadual, bem como a partir de Editais públicos e privados, e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

Um desafio ainda maior para um museu de pequeno porte e localizado no interior no convencimento a empresas locais e regionais a adotarem as práticas de leis de incentivo, com renúncia fiscal nas esferas federal e estadual, as quais têm merecido muito atenção e esforços da gestão, que serão intensificados no presente Plano de Trabalho.

Nessa perspectiva, as estratégias de comunicação institucional serão fortes aliadas,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

assim como uma programação consistente e qualificada oferecida pelo Museu Casa de Portinari.

As receitas operacionais serão compostas por recursos financeiros gerados por ações próprias do Museu Casa de Portinari, como o serviço da loja física e virtual, sob a compreensão que a loja além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção de produtos, que deverá ser mantida e ampliada.

O Museu Casa de Portinari ainda poderá gerar receita com a venda de publicações institucionais.

Ainda, será desenvolvida uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante cobrança de taxa de colaboração, sem conflitar com a programação gratuita de alta qualidade já oferecida pela instituição.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas previstas no Plano Museológico do Museu Casa de Portinari e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionada ao fomento e fruição culturais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas para público universitário e/ou grupos de interesse, bem como ações de turismo cultural.

A cidade Brodowski foi categorizada como MIT – Município de Interesse Turístico muito em função dos projetos realizados pelo Museu Casa de Portinari e esse novo cenário contribuirá para o surgimento de oportunidades para novas parcerias e atividades de fortalecimento à economia criativa e aos empreendedores culturais.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê:

Atuando de forma articulada e transversal ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão implementadas estratégias que busquem promover a diversificação das fontes de recursos, levando-se em conta o contexto institucional do MIV, as experiências adquiridas e as perspectivas.

Na atualidade, em que a realidade foi severamente impactada pelos efeitos da pandemia de Covid 19 a sustentabilidade econômica está na pauta dos museus e do MIV; ainda, outro fator a ser considerado é o custeio institucional, que consome boa parte do orçamento, com isso a ampliação de projetos e atividades da programação requer uma complementação na receita.

A proposta para o presente Contrato será tratar as ações de captação e geração de recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas. Também, entre os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do MIV, enquanto equipamento público do governo do estado de São Paulo no cenário cultural e, novamente, o Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terá um papel de extrema importância.

O MIV já tem implantadas algumas ações que deverão ser fortalecidas e ampliadas como o Programa de Parceiros, para apoio de pessoas físicas e jurídicas, para diversas modalidades de apoio, o Ingresso Voluntário e as doações, que deverão ser mais conhecidos e divulgados com campanhas institucionais do museu.

Dentre as principais ações estruturantes para o MIV está a execução do Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, constantemente revisado e atualizado, compreendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu, que contempla também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Há que se ter em conta para o presente período o cenário impactado pela pandemia de Covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas já são uma sistemática adotada pelo MIV possibilitando a realização de muitas ações e serão ampliadas no período.

Também, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de incentivo cultural por renúncia fiscal no âmbito das legislações federal e estadual, e também, por meio de Editais públicos e privados e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

Um desafio ainda maior para um museu de pequeno porte e localizado no interior, no convencimento a empresas locais e regionais aderirem às práticas das leis de incentivo cultural, que têm merecido muita atenção e esforços da gestão e que serão intensificados no presente Plano de Trabalho.

Nesse sentido, as estratégias de comunicação institucional serão fortes aliadas, somadas a uma programação robusta e qualificada oferecida pelo MIV.

A gestão atuará de forma empenhada na criação de receitas operacionais para o MIV, por exemplo disponibilizando o Auditório para cessão onerosa.

Ainda, será elaborado estudo para chamada pública para implantação de loja física e virtual, condicionada ao Termo de Permissão de Uso do MIV, entendendo-se que a loja, além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção qualificada de produtos.

Para o presente Contrato também está previsto o desenvolvimento de uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante cobrança de taxa de inscrição, sem conflitar com a programação gratuita de alta qualidade já oferecida pela instituição.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas presentes no Plano Museológico do MIV e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionada ao fomento e fruição culturais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas, para universitários ou para grupos de interesse, ações de turismo cultural.

Ainda, o MIV, levando em conta as parcerias já estabelecidas com as comunidades indígenas e as suas ações de fortalecimento da memória e cultura indígenas, como é o caso dos museus indígenas, deverá atuar no sentido de apoiar e participar de iniciativas e criar possibilidades de atuação conjunta, em prol à economia solidária, economia criativa e empreendedorismo cultural dos povos indígenas.

Museu das Culturas Indígenas:

O Financiamento e fomento, para o Museu das Culturas Indígenas, será implementado dentro dos Programas de Gestão Museológica e de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, estabelecendo-se formas de atendimento de públicos e relações institucionais que possam colaborar com a diversificação de fontes de recursos. Após a etapa de implantação deste novo museu, haverá a elaboração de um Plano de Mobilização de Recursos incluindo, entre outras ações, um Programa de Parceiros para o apoio por pessoas físicas e jurídicas com recursos financeiros, materiais e serviços, bem como será criado um setor de captação de recursos, prevendo-se também a contratação de serviços externos para essa mesma finalidade.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro:

De forma articulada e transversal ao programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional serão implementadas estratégias visando promover a diversificação das





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

fontes de recursos, levando-se em conta o contexto institucional do MFL e ACS, o estágio atual das ações nas instituições e as potencialidades percebidas.

Um aspecto importante a ser considerado é que na gestão unificada do museu e auditório também foi incorporado o importante eixo do patrimônio natural, um exuberante e singular mosaico de mata atlântica, numa cidade onde o turismo é a principal atividade econômica e de desenvolvimento local e regional, desafiando a gestão no diálogo com turistas e jordanenses, frentes que não são excludentes e sim somam-se e potencializam as ações.

Outro fator importante a ser considerado na atualidade são os severos impactos dos efeitos da pandemia de Covid 19, que numa cidade turística como Campos do Jordão assume grandes proporções.

Também, o custeio institucional onera o orçamento de forma importante, assim, o desenvolvimento de projetos e atividades da programação requer uma complementação na receita.

Haverá um esforço redobrado na prospecção de empresas locais e regionais para adesão às práticas de renúncia fiscal, no sentido de captação efetiva de recursos.

Nessa perspectiva as estratégias de comunicação institucional serão imprescindíveis, juntamente a uma programação consistente e qualificada oferecida pelos equipamentos, assim como a visibilidade das ações de preservação, pesquisa e difusão das coleções.

Para o presente Plano de Trabalho a proposta será tratar as ações de captação e geração de recursos de forma organizada dentro de um Plano de Mobilização de Recursos que contribua com a sustentabilidade institucional, tendo como meta criar múltiplas formas de geração de receitas.

Compondo os objetivos está o fortalecimento da presença institucional do MFL e ACS como equipamentos públicos do governos do estado de São Paulo de alta qualidade no cenário cultural, e para tanto, o papel do Plano de Comunicação será fundamental.

O MFL e ACS já têm em andamento ações significativas que deverão ser fortalecidas e ampliadas, como o Programa de Parceiros, para apoio de pessoas físicas e jurídicas.

Ainda, contam com a cobrança de ingressos, observada a política de gratuidade da SEC/UPPM, com a inclusão dos jordanenses; também, praticam a cessão onerosa de espaço e mantêm loja e cafeteria.

Haverá um esforço de busca para eventos corporativos no Auditório e o estudo para cessão de outros espaços dos equipamentos para atividades de terceiros, em consonância à missão e valores dos equipamentos.

Nessa perspectiva será revisada e atualizada a Política de Uso do Auditório Claudio Santoro.

Dentre as principais ações estruturantes para o MFL e ACS está o andamento do Plano de Comunicação, que se mantém devidamente atualizado, entendido como peça chave para a consolidação e fortalecimento da marca do museu e auditório, que incorporou também as ferramentas digitais de forma focalizada para a construção de uma presença digital consoante ao comportamento de seus públicos.

Um fator a ser considerado para o presente Plano de Trabalho será o cenário impactado pela pandemia de covid 19, que exigirá uma diversificação de estratégias.

As relações institucionais com a valorização e o estímulo às parcerias com pessoas físicas e jurídicas, e no caso desses equipamentos culturais, com produtores culturais e artistas já são uma sistemática presente, possibilitando a realização de muitas ações que serão mantidas e ampliadas no período.

Também, haverá um esforço intensificado para a captação de recursos via leis de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

incentivo cultural por renúncia fiscal no âmbito federal e estadual e a partir de Editais públicos e privados e além da elaboração de projetos qualificados, também serão procurados novos especialistas em captação no sentido de ampliar as frentes de captação.

A gestão fortalecerá a criação de receitas operacionais para o MFL e ACS como a cessão onerosa de espaço, com campanhas institucionais principalmente voltadas à parcerias para eventos corporativos, buscando para tanto o diálogo com o Convention Bureau e outras instâncias locais e regionais.

As lojas, já em funcionamento, tanto física como virtual, serão mantidas e será incentivada a ampliação de produtos, sob o entendimento que essa ação, além de contribuir para a geração de receitas, promove o "branding", ou seja, a construção e o fortalecimento de imagem da marca por meio de uma coleção qualificada de produtos.

A gestão manterá o funcionamento o café/restaurante para o presente Plano de Trabalho ressaltando as potencialidades do espaço ainda não exploradas totalmente, como ampliação de serviços oferecidos em pontos externos e produtos diferenciados como piqueniques, para famílias e casais, chás da tarde, vinho ao pôr-do-sol, jantares temáticos, festival de caldos, fondues, entre outros, considerando-se o perfil turístico da cidade de Campos do Jordão.

Ainda, para o período também está previsto o desenvolvimento de uma grade de programação a ser disponibilizada aos interessados mediante a cobrança de taxa de inscrição, que não conflita com a programação qualificada e gratuita já oferecida pelos equipamentos.

Essas atividades estarão relacionadas às linhas temáticas presentes no Plano Museológico do MFL e ACS, que apresenta perspectivas importantes no tocante ao patrimônio natural, e terão como objetivo oferecer conteúdos e compartilhamento de experiências que fortaleçam a missão do museu relacionadas ao fomento e fruição culturais e a questões ambientais, estando previstas entre outras, cursos livres, visitas temáticas e imersivas para universidades e grupos de interesse, bem como ações de turismo cultural.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:

Museu Casa de Portinari:

A presença e relacionamento com diferentes públicos têm estado na centralidade da pauta do Museu Casa de Portinari, tanto no sentido da oferta de atividades qualificadas e inclusivas, quanto por meio de estratégias de comunicação e divulgação diversificadas, notadamente no ambiente virtual.

O Museu Casa de Portinari tem bons índices de visitação, em que pese a sua localização no interior do estado, que deverão ser mantidos, bem como haverá um esforço de gestão para a sua ampliação, a depender do cenário pós pandemia.

O desafio para o período do presente Contrato, em função dos impactos da pandemia será a mescla de atividades presenciais, essência e natureza dos museus, com atividades transpostas para o ambiente virtual e outras híbridas, que deverão acontecer em ambos os formatos.

O MCP tem consolidado um trabalho de ação educativa e programação, que de forma transversal está voltado para que a experiência da visita ao museu e/ou da participação nas atividades oferecidas seja enriquecedora e agradável, além de informativa e geradora da aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

Um museu casa tem potenciais diferenciados para ampliar a experiência do público





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

visitante, ativando todos os sentidos, memórias, inclusive, o componente afetivo.

Também, o público local merecerá especial atenção com o desenvolvimento de campanhas que promovam a visita e a participação dos brodowskianos ao museu, ainda, serão continuadas as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

As equipes, de forma conjunta e colaborativa, continuarão a desenvolver ações e materiais complementares à visita.

A comunidade artística que já tem uma atenção especial do Museu Casa de Portinari continuará merecendo muita dedicação da gestão.

O Museu Casa de Portinari fortalecerá as ações socioeducativas para públicos privados de liberdade e em vulnerabilidade, principalmente jovens e famílias, em parcerias com instituições e programas a exemplo do CRAS e CREAS, redes Protetivas, instituições assistenciais, entre outras.

As ações com a comunidade escolar já presentes serão mantidas e enriquecidas com novos conteúdos, principalmente, para professores e estudantes, visando contemplar as novas necessidades decorrentes do cenário pós pandemia que irão demandar das escolas a busca por novos formatos, sendo os museus parceiros por excelência nessa dinâmica.

Haverá um esforço para atendimento da primeiríssima infância, das séries iniciais do ensino infantil e fundamental.

As ações para famílias no museu serão mantidas e ampliadas.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostraram positivas, serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa de Portinari terá um importante papel na articulação com públicos internos e externos, pelo potencial dos conteúdos gerados e referenciados nas diferentes linhas de pesquisa do museu e pela expressão da figura de Candido Portinari.

A realização de uma programação diversificada e a inserção do MCP no calendário da área museológica também será uma importante estratégia para relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita ao Museu Casa de Portinari e utilização dos serviços oferecidos pela instituição.

Há que se entender o museu de forma total, integral e as ações de forma transversal e a atenção das equipes de forma cooperativa e colaborativa para a consecução dos objetivos do museu; nas ações que vão desde a oferta de um fraldário para pais com bebês, uma área confortável para amamentação por exemplo, a banheiros em ordem, ambientes limpos e aconchegantes, assim, compreendendo o acolhimento em sua forma ampla, com foco nas pessoas e nas experiências que o museu deseja proporcionar, culminando com uma área expositiva agradável e informativa, que enriqueça e amplie os conhecimentos e horizontes do visitante, aguace os seus sentidos, curiosidade e o olhar para o mundo, a partir de coleções devidamente preservadas, documentadas e pesquisadas, até a oportunidade de acessar democraticamente uma programação qualificada a partir do bem cultural, em sintonia à diretrizes da UPPM/SEC.

Sendo possível, por todos esses ângulos, perceber a presença das pessoas que atuam no museu como responsáveis para tudo isso aconteça, contribuindo para um trabalho cada vez mais humanizado, feito por pessoas e para pessoas.

Pessoas e compromissos com os temas e as questões sociais urgentes, como a sustentabilidade em todas as suas frentes, os direitos humanos, gênero, étnico-raciais, violência, preconceitos, decolonização, regionalismos, entre outros.

Os compromissos com acessibilidade, no conjunto de suas vertentes, estarão





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

sempre presentes nas atividades e políticas institucionais do Museu Casa de Portinari.

No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê:

Entre os principais compromissos para o MIV figuram a presença e relacionamento com diferentes públicos, a ser trabalhada tanto no sentido da oferta de atividades qualificadas e inclusivas, como por meio de estratégias diversificadas de comunicação e divulgação.

Os índices de visitação já praticados deverão ser mantidos e haverá um esforço na gestão para a sua ampliação, que está na dependência do cenário permeado pela pandemia.

Nessa perspectiva o desafio para o presente Plano de Trabalho, em função dos impactos da pandemia será a mescla de atividades presenciais, essência e natureza própria dos museus, com atividades transpostas para ao ambiente virtual e outras híbridas, devendo acontecer nas duas formas.

Um relacionamento já presente no museu e que merecerá especial atenção e dedicação por meio de todas as áreas do MIV e atuação transversal será com as comunidades indígenas do oeste paulista, que tem potencial para ampliação, desde que a gestão tenha recursos financeiros disponíveis ou consiga parcerias que promovam a criação das condições estruturais internas e externas para novos compromissos, considerando-se que as comunidades indígenas são frágeis em infraestrutura e precisam de suporte de diversas naturezas para realização de atividades em parceria, assim, tanto a distância, quanto as diferentes realidades demandam estratégias próprias que viabilizem esses novos diálogos, nesse sentido, haverá esforços para superação dessas questões.

Entretanto o MIV já tem uma experiência acumulada nesse âmbito e a gestão atuará para promover a inclusão de novas comunidades na parceria com os indígenas.

Também, o Museu Índia Vanuê tem um trabalho consolidado de ação educativa e programação, que de forma transversal continuará voltado para que a experiência da visita ao museu e/ou de participação nas atividades oferecidas sejam enriquecedoras e agradável, além de informativa e geradora da aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

Além do público visitante, procedente de diferentes localidades, o público local merecerá especial atenção com o desenvolvimento de campanhas que promovam a visita e a participação dos tupaenses no museu, ainda, terão continuidade as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

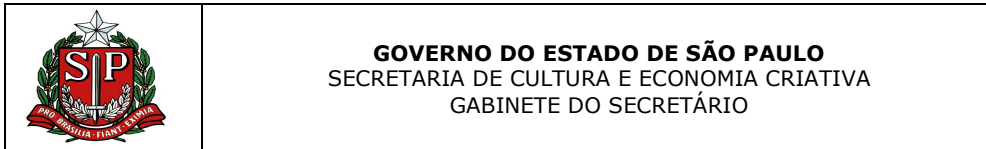
As equipes, de forma conjunta, continuarão a desenvolver ações e materiais complementares à visita.

Serão mantidas as ações socioinclusivas já presentes no MIV, as quais deverão ser revistas levando em conta a especificidade das políticas de inclusão e o cumprimento das diretrizes para este eixo no Programa de Gestão. As ações com a comunidade escolar já desenvolvidas pelo MIV serão mantidas e enriquecidas com novos conteúdos, principalmente para professores e estudantes, para responder às novas necessidades decorrentes do cenário pós pandemia que vão requerer das escolas uma busca por novos formatos, e os museus serão parceiros por excelência nessa dinâmica.

A primeiríssima infância, ensino infantil e séries iniciais do ensino fundamental

20





serão contemplados com ações e materias a serem desenvolvidos pelos educadores especialmente para atender essas faixas etárias.

As ações para as famílias serão mantidas e fortalecidas no MIV.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostram positivas, serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista terá um papel importante na articulação com públicos internos e externos, pelo trabalho já realizado e conteúdos gerados e referenciados nas diferentes linhas de pesquisa do museu, notadamente, pelas questões sociais urgentes que envolvem os indígenas na atualidade, e outras que tangenciam esse tema, como direitos humanos, preconceitos, violência, decolonização, regionalismos, gênero, étnico-raciais, bem como a sustentabilidade em todas as suas frentes.

A realização de uma programação diversificada e inclusiva e a inserção do MIV no calendário da área museológica também será uma importante estratégia para relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita ao MIV e utilização dos serviços oferecidos pelo museu.

Há que se entender o museu de forma total, integral e as ações de forma transversal e a atenção das equipes de forma cooperativa e colaborativa para a consecução dos objetivos do museu; nas ações que vão desde a oferta de um fraldário para pais com bebês, uma área confortável para amamentação por exemplo, a banheiros em ordem, ambientes limpos e aconchegantes, assim, compreendendo o acolhimento em sua forma ampla, com foco nas pessoas e nas experiências que o museu deseja proporcionar, culminando com uma área expositiva agradável e informativa, que enriqueça e amplie os conhecimentos e horizontes do visitante, aguace os seus sentidos, curiosidade e o olhar para o mundo, a partir de coleções devidamente preservadas, documentadas e pesquisadas, até a oportunidade de acessar democraticamente uma programação qualificada a partir do bem cultural, em sintonia à diretrizes da UPPM/SEC.

Sendo possível, por todos esses ângulos, perceber a presença das pessoas que atuam no museu como responsáveis para tudo isso aconteça, contribuindo para um trabalho cada vez mais humanizado, feito por pessoas e para pessoas.

Os compromissos com a acessibilidade, no conjunto de suas dimensões, deverá ser ampliado e cumprindo o que é estabelecido pela UPPM no referido eixo no Programa de Gestão. No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

Museu das Culturas Indígenas:

No Museu das Culturas Indígenas, o presente eixo será inicialmente desenvolvido já nos processos iniciais de implantação, especialmente com a exposição inaugural, sua divulgação junto aos públicos diversos e promoção das atividades educativas e da programação cultural que puderem estar a ela associadas, sempre em conformidade com a visão e representação indígena que será desenvolvida pelos consultores, conselhos e demais movimentos indígenas e indigenistas.

Ainda a presente proposta considera as relações do Museu com seu eterno, a saber:

O público do museu e o Complexo Baby Barioni:

O edifício-sede do Museu das Culturas Indígenas está inserido em conjunto de edificações para esportes, denominado Complexo Desportivo Baby Barioni. Este conjunto, construído na década de 1940, teve grande importância para o esporte escolar e amador





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

na cidade e estado de São Paulo, até o fechamento para reformas conduzidas pela Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo, iniciadas em 2014 e que se completarão em 2022. As reformas projetam reestruturação, modernização e acessibilidade em todas as áreas do complexo, que conta com ginásio, quadras e piscinas cobertas, edificações para academia, lutas, convivência, alojamentos e administração.

A área do complexo é extensa, porém, seu acesso pela Rua Dona Germaine Burchard é relativamente estreito (com uma faixa para pedestres e outra para veículos), passando por pátio com 20 m de largura e 28 m de comprimento e pelos pilotis do edifício-sede do Museu das Culturas Indígenas, anteriormente utilizado para abrigar federações esportivas em seus 7 pavimentos. No início das reformas do complexo, um novo uso foi planejado para este edifício, aproveitando-se a planta livre, ou seja, sem paredes, dos pavimentos para projeto de auditório no primeiro pavimento e para a expectativa de atividades físicas recreativas nos demais andares. No térreo, sob a área de escadas e elevadores, há um espaço construído para abrigar a recepção do edifício, tendo as paredes revestidas com pastilhas azuis.

Pela nova destinação do antigo Edifício das Federações, o Complexo Baby Barioni e o Museu das Culturas Indígenas deverão compartilhar um mesmo acesso pela Rua Germaine Burchard, formando-se para o museu um segmento de público potencial específico, aquele de esportistas e torcedores usuários das instalações vizinhas. Este segmento de público deverá receber informações contínuas e convidativas sobre o museu e suas atividades, assim como o Complexo Baby Barioni necessitará acomodar informações, e até mesmo atividades, aos demais segmentos de público do Museu das Culturas Indígenas.

O público do museu e o Parque da Água Branca:

Tanto o museu quanto o complexo desportivo são vizinhos do Parque da Água Branca, cuja entrada se dá pela Av. Francisco Matarazzo. O Parque da Água Branca foi iniciado em 1929 e, durante 50 anos, abrigou exposições de animais, como bois, cavalos e coelhos, além de órgãos públicos ligados com a produção animal, constituindo-se num dos parques urbanos mais tradicionais da cidade de São Paulo, frequentado por gerações de moradores da Zona Oeste. Ocupa 136 mil metros quadrados, tem alamedas com árvores típicas de mata atlântica, recantos com nascentes, construções com características rurais e em estilo normando, estas projetadas por Mário Whately e decoradas com vitrais de Antonio Gomide.

Este parque foi tombado como bem histórico pelo CONDEPHAAT em 1996 e tem recebido cerca de 3 milhões de visitantes por ano, facilitados pela proximidade com a Estação Barra Funda do Metrô, principalmente para atividades de lazer em área verde: exercícios físicos, descanso, leitura, observação de aves e recreação infantil. Está em processo de concessão para a iniciativa privada visando manutenção e melhorias, mas sem que haja danos ao patrimônio e ao direito de lazer da população.

Os visitantes do Parque da Água Branca certamente terão interesse pelo Museu das Culturas Indígenas, desde que sejam informados e convidados por recursos de comunicação a serem autorizados pelos dirigentes do parque. Poderão significar um número grande de visitantes do museu aos sábados e domingos, o que irá exigir uma organização especial de atendimento.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Para o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro dentre os principais compromissos estão a presença e relacionamento com diferentes públicos, a serem trabalhados tanto pelo ponto de vista da busca de oferta de atividades qualificadas e inclusivas, como por meio de estratégias diversificadas de comunicação de divulgação.

A gestão atuará de forma manter os resultados de públicos, empenhando esforços para a sua ampliação, que está relacionada com o cenário permeado pela pandemia da Covid 19.

22

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Assim, um desafio posto para o presente Plano de Trabalho, em função dos impactos da pandemia será a composição de atividades presenciais, essência e natureza própria dos museus, com atividades no ambiente virtual e outras híbridas, devendo acontecer nos dois formatos.

De forma especial, por conta do Auditório Claudio Santoro ser a casa do mais importante festival de música de concerto da América Latina, um relacionamento que continuará merecendo especial atenção e dedicação por meio de todas as áreas do MFL e ACS, de forma transversal, será com artistas e produtores culturais locais, do Vale do Paraíba e de outras localidades e exterior.

Nesse sentido, ainda, será revisada e atualizada a Política de Uso do Auditório.

O MFL e ACS vem consolidando um trabalho consistente de ação educativa e programação, que de forma transversal está voltado para que a experiência da visita aos equipamentos e/ou participação nas atividades oferecidas seja enriquecedora e agradável, além de informativa e geradora de aquisição de novos conhecimentos a partir dos conteúdos das coleções e temas correlatos.

O conjunto dos equipamentos culturais e patrimônio natural têm um contexto muito particular por estarem localizados na cidade de Campos do Jordão, onde a atividade turística é o mote da cidade e de seu desenvolvimento, demandando estratégias específicas nos relacionamentos.

Nessa perspectiva os equipamentos têm duas frentes importantes de atuação, os turistas e o público local, que podem ser contemplados com atividades comuns e específicas.

Em que pese o trabalho já realizado, haverá um esforço da gestão no sentido de criar projetos para a rede municipal de ensino e demais escolas locais, visando uma ação continuada e a presença das crianças e jovens nos equipamentos, se apropriando e usufruindo do patrimônio cultural e natural dos quais são herdeiros, um dos desafios a serem vencidos, será a localização dos equipamentos, que requer uma logística para a visita, e nesse sentido a gestão procurará constituir parcerias que viabilizem o transporte, bem como, um fortalecimento do diálogo com a Secretaria Municipal de Educação de modo a estimular um olhar favorável e positivo para que os estudantes jordanenses tenham no museu e auditório um enriquecimento e a ampliação de seu aprendizado e experiências de cidadania, ainda, com a contribuição para os conteúdos dos currículos escolares em diálogo com as coleções e temas correlatos presentes nesses equipamentos culturais.

O público local tem merecido e continuará a merecer dedicação especial do museu e auditório, de forma a interromper um círculo vicioso que se cristalizou ao longo dos anos que os equipamentos são exclusivamente para os turistas e não para os jordanenses, sendo que importantes resultados já foram alcançados nesse sentido, e a gestão permanecerá atenta e focada para que haja um sentimento de pertencimento e orgulho pela comunidade local em relação a esses equipamentos culturais.

Para tanto, além de atividades na grade da programação, serão desenvolvidas campanhas que promovam a visita e a participação dos jordanenses no museu; também, serão continuadas as ações voltadas aos colaboradores, suas famílias e amigos, que fomentam um importante diálogo a ser cultivado e ampliado.

As equipes, de forma conjunta, continuarão a desenvolver ações e materiais complementares à visita.

Serão mantidas as ações socioinclusivas já realizadas pelo MFL e ACS, as quais deverão ser complementadas e ampliadas seguindo as diretrizes contemporâneas deste campo

Ainda, no tocante à comunidade escolar, principalmente professores e educadores, a ACAM Portinari tem a clara percepção que novas necessidades advirão no cenário pós





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

pandemia que irão demandar das escolas uma busca por novos formatos e os museus serão parceiros por excelência nessa dinâmica.

A primeiríssima infância, ensino infantil, e as séries iniciais do ensino fundamental serão contemplados com ações e materiais desenvolvidos pelos Educadores do museu e auditório especialmente para atender essas faixas etárias.

As ações para as famílias serão mantidas e fortalecidas.

Algumas ações realizadas no ambiente virtual no período da pandemia e que se mostraram positivas serão incorporadas aos programas e fortalecidas.

O recém estruturado Centro de Pesquisa e Referência do MFL e ACS passará, à medida da consolidação de seu trabalho, a desempenhar um papel importante na articulação com públicos internos e externos, pelas importantes frentes que serão abertas a partir do trabalho nas diferentes linhas de pesquisa e referências dos equipamentos.

A realização de uma programação diversificada e inclusiva, bem como a inserção do MFL e ACS no calendário da área museológica também será uma importante estratégia para relacionamento com públicos plurais e a qualidade da experiência de visita aos equipamentos e utilização dos serviços oferecidos.

Há que se entender o museu de forma total, integral e as ações de forma transversal e a atenção das equipes de forma cooperativa e colaborativa para a consecução dos objetivos do museu; nas ações que vão desde a oferta de um fraldário para pais com bebês, uma área confortável para amamentação por exemplo, a banheiros em ordem, ambientes limpos e aconchegantes, assim, compreendendo o acolhimento em sua forma ampla, com foco nas pessoas e nas experiências que o museu deseja proporcionar, culminando com uma área expositiva agradável e informativa, que enriqueça e amplie os conhecimentos e horizontes do visitante, aguce os seus sentidos, curiosidade e o olhar para o mundo, a partir de coleções devidamente preservadas, documentadas e pesquisadas, até a oportunidade de acessar democraticamente uma programação qualificada a partir do bem cultural, em sintonia à diretrizes da UPPM/SEC.

Sendo possível, por todos esses ângulos, perceber a presença das pessoas que atuam no museu como responsáveis para tudo isso aconteça, contribuindo para um trabalho cada vez mais humanizado, feito por pessoas e para pessoas.

Os compromissos com a acessibilidade, no conjunto de suas vertentes, estarão sempre presentes nas atividades do MFL e ACS, devendo ser fortalecidos.

No presente Plano de Trabalho, algumas ações que refletem essas políticas e compromissos estarão condicionadas às possibilidades de recursos financeiros ou composição de parcerias, demonstrando o reconhecimento de sua importância para o fortalecimento da instituição e seus diferentes públicos, com esforços constantes e empenho da gestão para a sua realização.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuie e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e SISEM – SP:

Para a ACAM Portinari o objetivo maior da gestão será o cumprimento integral das metas pactuadas, a observância das Rotinas Técnicas e dos Compromissos de Informação estabelecidos no Plano de Trabalho, bem como a qualidade nos processos de trabalho para a sua execução, acrescidas do esforço permanente e franco para a realização das ações condicionadas, ampliando os resultados. O acompanhamento e monitoramento do trabalho serão constantes, para tanto, várias estratégias serão





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

implementadas como apoio e direcionamento, como planilhas, quadros de metas, reuniões, verificação periódica do status dos programas, recursos tecnológicos, sempre observando-se os documentos norteadores, a legislação vigente, as diretrizes da UPPM/SEC e os Planos Museológicos e Planejamento Estratégico dos Museus.

Todas as revisões e atualizações dos documentos e planejamento de ações levarão em conta os resultados das pesquisas de público, tanto internas, como externas, compreendidas como importantes ferramentas de gestão museológica.

As escutas de público se darão tanto por meio de pesquisas gerais nos totens para público espontâneo, como pesquisas e avaliação de atividades e públicos específicos, como estudantes e professores, também, por canais como "Fale conosco", "Ouvidoria", entre outras formas de escuta e diálogo com o público, em seus diferentes perfis.

A gestão também adotará avaliações internas que ajudarão na compreensão de ajustes nas ações e reposicionamentos sempre que necessários, fortalecendo, assim, a gestão participativa e a responsabilidade compartilhada na execução da missão dos museus e das ações do SISEM – SP.

Em todos os museus e nas ações do SISEM acontecem ações realizadas com parceiros e terceiros, que merecerão especial atenção no sentido de contemporizar diferentes dinâmicas e tempos institucionais múltiplos no sentido de buscar e encontrar soluções que façam frente a questões ou problemas que possam vir a interferir na sua realização pelas partes com influência em resultados.

No Museu das Culturas Indígenas, se desenvolverá, inicialmente, com o treinamento da nova equipe de profissionais que atuará neste museu, visando o atendimento das Rotinas Técnicas e dos Compromissos de Informação, auxiliadas com ferramentas como planilhas, quadros e reuniões, para sempre se observar os documentos norteadores, a legislação vigente e as diretrizes da UPPM/SEC. Além disso, de imediato se implantará a escuta de público por meio de pesquisas gerais em totens e pesquisas específicas com entrevistas.

Eixo 6 – Acessibilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Atualmente os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro desenvolvem ações acessíveis para determinados públicos.

Por uma série de fatores, a acessibilidade sempre esteve nas pautas desses museus e na atenção da gestão, e nos esforços pela sua internalização pelos diferentes setores dos museus e do auditório.

De forma transversal as questões da acessibilidade tangenciam as discussões, reflexões e compromissos sociais dos museus sobre as questões urgentes da sociedade que deverão estar presentes nas políticas institucionais e atividades dos museus e do auditório.

Os museus manterão atividades direcionadas a promover a inclusão sociocultural, desenvolverão projetos com processos acessíveis da cadeia curatorial de forma integral, promovendo o reposicionamento institucional esperado, observando-se as especificidades de cada uma das unidades.

De forma a ampliar o acesso das pessoas com deficiência também serão desenvolvidas políticas de acessibilidade respeitando as especificidades de cada equipamento cultural, observando seu objeto e tema de atuação.

Serão realizadas projetos de acessibilidade atitudinal, considerando-se o potencial





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

educativo dos museus que, a partir de suas ações poderão mobilizar pessoas e instituições pela acessibilidade no conjunto de suas dimensões, contribuindo contribuindo para a formação de uma sociedade menos excludente e com menos exclusões.

Como previsto no projeto museológico do Museu das Culturas Indígenas, que orienta a criação do museu pela UPPM, todos os processos museológicos deverão ser acessíveis no desempenho das ações no museu prevendo o maior número de participantes e grupos sociais ao museu. Desta forma desde a sua implantação todas as ações do museu deverão ser acessíveis e inclusivos, permitindo a participação de indígenas com deficiência e a compreensão da deficiência a partir dos povos indígenas, uma questão debatida e que necessita de atenção. Assim. O Museu das Culturas Indígenas, deverá desenvolver exercícios de acessibilidade desde a realização de reuniões, na representação do tema em acervos, pesquisa e exposições.

Eixo 7 – Sustentabilidade:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A Organização Social manterá ações já desenvolvidas de Sustentabilidade do seu Programa de Gestão Museológica, que considerem e promovam sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural junto ao Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. Significa que conduzirá as atividades de pesquisa, preservação e comunicação de patrimônio museológico e de outros bens patrimoniais destes museus evitando danos e colaborando com melhorias ao meio ambiente e ao bem-estar dos indivíduos na sociedade. Esclarecendo que para o Museu das Culturas Indígenas está prevista a elaboração de programa de sustentabilidade ambiental que atenda ao contexto do edifício sede, e do funcionamento deste novo museu e sua missão, a qual envolve a promoção de conceitos e práticas de territorialidade, de modos de vida e de preservação ambiental e cultural interligadas, imprescindíveis para todos os grupos da sociedade.

A Organização Social ACAM Portinari adere aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, reconhecendo que o desenvolvimento sustentável é o aumento de qualidades positivas e de capacidades de instituições e indivíduos sem comprometer as gerações futuras dos todos os seres no planeta, ou seja, sem degradação ambiental e sem prejuízo no bem-estar de cada indivíduo. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável representam um plano de ação global que deve ser realizado por governos, empresas, associações, demais instituições e indivíduos para proteger o planeta da perda de recursos naturais e de mudança climática, eliminar a pobreza extrema, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030. Para o alcance dos 17 objetivos deste plano global, que são conectados entre si ou interdependentes, todas as pessoas e grupos são chamados a agir diretamente, conforme seus escopos, e a colaborar, harmonizando três elementos: proteção ambiental, fortalecimento econômico e inclusão social.

A fim de ampliar a compreensão destes elementos no universo dos museus, a Organização Social ACAM Portinari utiliza também o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus que acrescenta a dimensão cultural no tema do desenvolvimento sustentável.

Também está prevista a atuação em consonância às diretrizes da política setorial da Secretaria de Cultura e Economia Criativa - Política - SP de Museus e Sustentabilidade.

No Museu Casa de Portinari, caso seja celebrado o termo de cessão dos lotes de

26

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

propriedade do IPHAN, o Programa de Sustentabilidade Ambiental será estendido de forma a colaborar com o desenvolvimento de projeto do Programa de Edificações para ocupação e uso dos lotes que são extensamente arborizados.

No Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, o Programa de Sustentabilidade Ambiental também será estendido de forma a colaborar com o Programa de Edificações, e dele se beneficiar, para a realização de projeto de instalação de energia fotovoltaica para geração de parte da energia elétrica consumida pelo museu.

Para o Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destaca-se a estratégia, já abordada em seu Programa de Sustentabilidade Ambiental, de proteção da área de floresta do conjunto museu e auditório, recuperação de pontos degradados, manutenção da área ajardinada com prioridade para plantas nativas e participação na conservação da Serra da Mantiqueira, que serão objetos tanto de ações continuadas quanto de ações condicionadas. Estes itens irão aliar-se ao Programa de Gestão de Acervos desta instituição na preservação e comunicação de patrimônio cultural e natural.

Para atuar com sustentabilidade econômica, a estratégia da Organização Social ACAM Portinari será: a) valorizar o financiamento público, atribuindo os recursos às ações que caracterizam as finalidades patrimoniais de museus para as gerações atual e futuras; b) buscar as responsabilidades e capacidades da sociedade civil e setor privado para contribuir com as atividades dos museus; c) maximizar a satisfação dos públicos com os bens e serviços ofertados, a partir dos recursos disponíveis, priorizando ações com qualidade.

Considerando o desenvolvimento sustentável, a Organização Social irá seguir os preceitos dos Eixos 2 e 3 do Programa de Gestão Museológica (Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira; Financiamento e fomento). Nestes preceitos, o atendimento dos 5 princípios de administração pública (legalidade, impessoalidade, moralidade, eficiência e transparência), presentes na Constituição e que se aplicam também a contratos de gestão de museus estaduais, e o estabelecimento de ambientes de trabalho inclusivos e equitativos fazem parte da convivência harmoniosa entre os cidadãos e da criação de possibilidades de trabalho, quer como empregos ou como prestação de serviços, que tanto fortalecem cadeias econômicas quanto resguardam o interesse da coletividade.

Para colaborar com a sustentabilidade social, a qual significa, especialmente, a inclusão das pessoas na vida em sociedade de forma plena e participativa, sendo, portanto, fundamental para o desenvolvimento sustentável, a Organização Social terá como estratégia elaborar atividades nos Programas Educativo, de Exposições e Programação Cultural dos museus visando internalizar e externalizar reflexões sobre questões sociais que levam à marginalização de indivíduos e grupos. Paralelamente, irá promover educação permanente para seus públicos, através dos Programas citados, colaborando com as capacidades individuais de compreender, discutir e agir na proteção ambiental e bem-estar social, além de incentivar e garantir a participação nas ações de preservação patrimonial dos museus.

Na dimensão cultural do desenvolvimento sustentável, a Organização Social ACAM Portinari orientará as atividades do Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro de forma a reconhecer a diversidade cultural e, a partir disto, dialogar com diferentes visões de mundo objetivando a construção coletiva da manutenção da possibilidade de vida no planeta para todas as espécies, no presente e no futuro.

Eixo 8 – Gestão Tecnológica:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A gestão no presente Contrato estará voltada ao aperfeiçoamento da capacidade

27

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

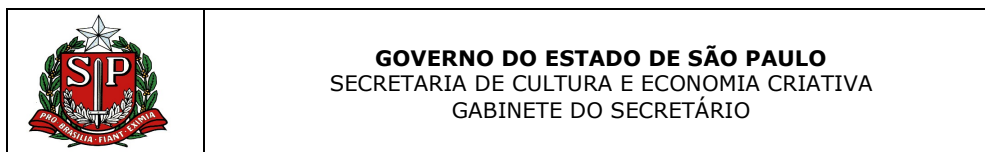
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



tecnológica de forma a garantir processos de trabalho, preservação da integridade, segurança e acesso de informações dos dados, tanto no aspecto das coleções, quanto dos processos operacionais.

Também, estão incluídos os equipamentos e serviços de Segurança patrimonial e de pessoas, como CFTV, alarmes, entre outros.

Para Tanto a ACAM Portinari manterá serviços especializados de suporte de rede e sistemas operacionais e módulos correlatos para a sede, museus e auditório.

Atualmente a Organização Social conta com dois servidores e quinze estações de trabalho físicos ou virtuais.

Os museus contam com um servidor em cada unidade, onde estão interligadas as estações de trabalho.

Os serviços abrangerão a gestão dos servidores, das estações de trabalho e gestão e monitoramento do ambiente com os seguintes serviços: VPN (Virtual Private Network), SMB (SAMBA Compartilhamento de arquivos), AD (Active Directory), Netfilter (Firewall iptables).

Contando ainda com gerenciamento e monitoramento de servidor, gerenciamento de acesso e uso de internet, disponibilidade do recurso de área de trabalho remota.

Ainda, serão realizados o monitoramento e a gestão dos processos de backup e recuperação de desastres.

Também, será realizada a criação e gerência das contas de acesso a rede de computadores, servidores, internet e estação de trabalho.

Serão mantidas a instalação de softwares e as atualizações que se fizerem necessárias nos diversos programas de trabalho.

A ACAM Portinari estenderá todas as suas ações de Gestão Tecnológica para o Museu das Culturas Indígenas, já as considerando na implantação deste museu e na aquisição dos equipamentos necessários aos trabalhos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Diretor Executivo	01	Formação Superior – Museólogo com pós graduação na área cultural e experiência em gestão cultural.	CLT
Diretor Administrativo/ Financeiro	01	Formação Superior – Gestão Financeira	CLT
Coordenador Financeiro	01	Graduação em Ciências Contábeis	CLT



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Assistente Financeiro	01	Cursando Administração, Economia ou Ciências Contábeis	CLT
Auxiliar Financeiro	01	Segundo Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Analista Administrativo	02	Graduação em Administração	CLT
Assistente Contábil	01	Cursando Superior em Ciências Contábeis	CLT
Assistente de Diretoria	01	Graduação em Administração	CLT
Auxiliar Administrativo	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Gerente de unidade	04 (um para cada unidade)	Graduação na área de Humanas + experiência na área	CLT
Assistente Administrativo	08 (02 para Sede, 01 para MCP/ 01 para MIV e 02 para MFL/ACS e 02 MCI)	Cursando Superior de Administração	CLT
Auxiliar Administrativo	01 (para a loja do MCP)	Primeiro Grau Completo	CLT
Coordenador de Museologia	01	Formação em museologia	CLT
Supervisor de Desenvolvimento Institucional	01	Superior completo em marketing	CLT
Técnico de Desenvolvimento Institucional	01	Cursando Marketing	CLT
Analista de TI	01	Superior completo: Informática	CLT
Supervisor de ações educativas e Programação	01	Superior completo: ciências humanas e sociais	CLT
Supervisor de Edificação e Infraestrutura	01	Superior completo em engenharia Civil, Arquitetura	CLT
Auxiliar/Estagiário	01 (para o MCP)	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou

29

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari já tem estruturado o Programa de Gestão de Acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, também do controle de acesso aos objetos para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos promocionais, com o objetivo de preservar o patrimônio museológico do Museu Casa de Portinari, tanto na sua dimensão física, quanto no conjunto de informações, para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras, o qual deverá ser mantido e fortalecido no presente Plano de trabalho.

Para tanto deverá ser mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área e o MCP contará também com assessorias técnicas por profissionais especializados nos materiais das coleções.

De forma transversal o programa de gestão de acervo dialogará com outros programas do Museu Casa de Portinari, notadamente o programa de edificações, ambos

30



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

atuando de forma complementar e indissociável.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com os protocolos estabelecidos de rotinas de higienização, acondicionamento e armazenamento, tanto para os objetos em área expositiva, como em área de guarda de acervo.

As intervenções pontuais para restauro, se necessárias, ficarão a cargo dos conservadores-restauradores contratados pelo MCP para essa finalidade, que também, farão o monitoramento e acompanhamento regular e preventivo das coleções.

As políticas institucionais de caráter preventivo são fundamentais no museu e merecem atenção especial da gestão.

Também, a equipe de acervo fará o acompanhamento e o monitoramento das condições ambientais no museu visando a conservação preventiva do acervo e atuará em correções sempre que necessárias, contando com equipamentos e materiais para essa finalidade.

Ainda, a Organização Social manterá atualizado o inventário e a documentação dos objetos, aliada ao programa de pesquisa, também mantendo completo e atualizado o Banco de Dados do Acervo.

Os entendimentos para a preservação das coleções do Museu Casa de Portinari estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente Plano de Trabalho.

Está em estudo a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos para o Museu Casa de Portinari, em consonância à legislação vigente, o Código Civil Brasileiro, revisado em 2002, assegura os direitos à personalidade e os regula como intransmissíveis e irreversíveis a pessoa, partindo do princípio que toda utilização, incluindo a reprodução total ou parcial das obras de Candido Portinari que estão no museu e em outros locais que não sejam vias públicas, deverá ser autorizada pelos detentores dos Direitos Autorais, ou seja, por herdeiro do artista, nesse caso, João Candido Portinari, uma vez que Candido Portinari não caiu em domínio público.

O Centro de Pesquisa e Referência do MCP, recentemente reestruturado permanecerá atuando em dois núcleos, o núcleo de pesquisa e o núcleo de serviço de referência.

Nessa perspectiva serão promovidas e continuadas as ações nas linhas de pesquisa objetos do acervo, pintura mural, características de museu-casa, obedecendo às normas éticas, legais e acadêmicas vigentes, devendo ser realizadas pelas próprias equipes do MCP e por pesquisadores externos.

Também, terá continuidade o processamento técnico em andamento da Coleção Almeida, em comodato com o Museu Casa de Portinari para disponibilização para consulta e pesquisas.

O núcleo de serviço de referência dará continuidade ao agrupamento e disseminação de informações e fontes de informações sobre o legado do pintor Candido Portinari, o período modernista brasileiro, história e ocupação ambiental do município e região de Brodowski.

Tanto para pesquisa como para o serviço de referência o Museu Casa de Portinari deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar e dessa forma, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados, que poderão trazer novas colaborações aos vários programas do museu.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa do Museu Casa de Portinari, bem como aprofundar as questões relativas a Candido Portinari, sua vida e obra, a Organização Social lançará Edital para chamadas de pesquisadores interessados e buscará compor parceria com Universidades e/ou instituições afins, a exemplo do Projeto Portinari, visando fortalecer as ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Nessa perspectiva, também está em estudo para implementação o "Catálogo Virtual", visando a difusão virtual do acervo e de conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisa do Museu Casa de Portinari, bem como serão continuadas





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

as ações já realizadas com o objetivo de comunicar conteúdos sobre as coleções e pesquisas, inclusive no âmbito virtual.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre:

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre já tem estruturado o seu programa de gestão de Acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, ainda, do controle de acesso aos objetos para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos promocionais, visando a preservação do patrimônio museológico da instituição, tanto na sua dimensão física, quanto no conjunto de informações, para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras.

Para tanto será mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área, devendo o MIV também contar com assessorias técnicas por profissionais especializados nas especificidades das coleções.

De forma transversal o programa de gestão de acervo dialogará com os demais programas do MIV, de forma especial, o programa de edificações, ambos atuando de forma complementar e indissociável.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com protocolos estabelecidos de rotinas de higienização, acondicionamento e armazenamento, tanto para os objetos em área expositiva, como em reserva Técnica.

Havendo necessidades pontuais para restauro ou pequenas intervenções as mesmas serão realizadas por conservadores-restauradores contratados pelo MIV para essa finalidade, que também farão o acompanhamento e monitoramento regular e preventivo das coleções.

Ainda, a equipe de acervo do MIV fará o acompanhamento e monitoramento das condições ambientais no museu visando a conservação preventiva das coleções e atuará, se necessário, para correções, contando com equipamentos e materiais para essa finalidade.

A Organização Social manterá a climatização no MIV visando a preservação das coleções e o conforto térmico dos visitantes e equipes, dada a natureza das coleções e da edificação numa região de altíssimas temperaturas.

Também, será mantido atualizado o inventário e a documentação dos objetos, aliada ao programa de pesquisa, ação extensiva aos registros no Bando de Dados que também deverá estar sempre atualizado.

Os entendimentos para preservação das coleções do MIV estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente Plano de Trabalho.

A Organização Social irá elaborar a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos para o MIV, complementando os documentos já existentes, principalmente no tocante ao que envolve as questões indígenas e os relacionamentos do museu com as comunidades indígenas, em observância à legislação vigente.

O Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista que já vem desempenhando um importante papel na instituição e em relacionamentos externos continuará atuando em dois núcleos, núcleo de pesquisa e núcleo de serviço de referência.

Nessa perspectiva serão promovidas e continuadas as ações de pesquisa a partir do acervo etnográfico do museu e dos temas correlatos, obedecendo às normas éticas, legais acadêmicas vigentes.

Vale ressaltar que o Projeto Identidade, responsável pelo diálogo e apoio às comunidades indígenas na preservação, valorização e difusão de suas culturas será mantido e fortalecido.

Já o núcleo de serviço de referência dará continuidade ao agrupamento e disseminação de informações e fontes de informações sobre patrimônio cultural material e imaterial das comunidades indígenas Kaingang, Krenak, terena e Guarani e outras do oeste paulista e referências históricas e ambientais do município e região de Tupã.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Tanto para pesquisa, como para o serviço de referência o museu deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar, assim, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados, que poderão trazer novas colaborações aos vários programas do museu.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa, bem como aprofundar as questões relativas ao patrimônio material e imaterial etnográfico das comunidades indígenas do oeste paulista pelo Centro de Pesquisa e Referência, bem como das coleções históricas a Organização Social lançará Edital para chamadas de pesquisadores interessados e buscará compor parcerias com Universidades e/ou instituições afins.

Nessa perspectiva também está em estudo implementação do "Catálogo Virtual" visando a difusão virtual do acervo e de conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisa do MIV, realizadas pelas equipes e por pesquisadores externos.

Museu das Culturas Indígenas:

No Programa de Gestão de Acervos, o Museu das Culturas Indígenas irá implantar seu Centro de Pesquisa e Referência, o qual deverá, realizar:

- mapeamento de artistas indígenas contemporâneos;
- informativo da cartografia social dos povos indígenas na atualidade;
- mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil;
- levantamento de associações indígenas;
- mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena;
- inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas.

A partir dos mapeamentos e exposições, o Museu das Culturas Indígenas irá elaborar sua Política de Gestão de Acervo, incluindo formas de aquisição, preservação (conservação e documentação) e utilização de testemunhos materiais e imateriais.

Na vertente de pesquisa, este Centro do novo museu deverá estabelecer suas linhas e ações de pesquisa com a consultoria e assessoria de pesquisadores indígenas e indigenistas, além de manter equipe própria.

As discussões certamente irão incluir os conceitos de colonização (ação de ocupação territorial com soberania de uma nação sobre outra), de(s)colonização (ação de retirada da soberania imposta, observando-se que, em muitos territórios, os colonizadores e/ou descendentes permaneceram formando nova nação), colonialidade (condição trazida pela colonização) e de(s)colonialidade (separação da condição trazida pela colonização), visto que impactam objetos, métodos e objetivos de pesquisa, assim como impactam os demais programas museológicos do Museu das Culturas Indígenas.

Há pesquisadores que atribuem para a colonização europeia, e para a colonialidade daí vinda, as visões e políticas sexistas, racistas, conservadoras e liberais (estas, com muitos direitos individuais e poucos direitos coletivos, desenvolvimentismo e concentração de riqueza). Outros têm preocupação epistêmica no tema decolonialidade e defendem a reexistência de conhecimentos locais, enquanto alguns acentuam a questão da soberania de povos indígenas sobre territórios, modos de vida e futuro. Serão discussões fundamentais para o real protagonismo indígena neste museu.

Paralelamente, a Organização Social irá elaborar a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos também para o novo museu, implantar ferramentas de comunicação de acervos, de referências e de resultados de pesquisas, além de promover a organização dos trabalhos do Museu Índia Vanuie e do Museu das Culturas Indígenas para que haja maximização de recursos e nunca sobreposição de esforços.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O Museu de Esculturas Felícia Leirner tem estruturado o seu programa de gestão de acervo o qual trata da conservação e documentação das coleções do museu, também do controle de acesso às obras para pesquisa, exposições, atividades educativas e usos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

promocionais, visando a preservação do patrimônio museológico do MFL, composto por 85 esculturas da autoria de Felícia Leirner, na dimensão física e no conjunto de informações para disponibilização pública no presente e para as gerações futuras, o qual deverá ser mantido e fortalecido para o presente Plano de trabalho.

Para a sua execução será mantida uma equipe de acervo, especialmente dedicada a essa área e o MFL contará também com assessoria técnica por profissionais especializados nos materiais das coleções, principalmente de forma a garantir a sua preservação, dada a característica do museu com a coleção exposta a céu aberto.

O programa de gestão de acervo deverá atuar de forma transversal e em diálogo com os demais programas do MFL.

O conjunto de ações realizadas no programa de gestão de acervo compreende as frentes de conservação preventiva, com os protocolos estabelecidos de rotinas diárias de higienização, considerando-se que as obras estão expostas em área externa, recebendo os impactos diretos das condições ambientais características de Campos do Jordão, localizada em área serrana com muita altitude e com presença de mata nativa no entorno e presença de árvores de grande porte na área ajardinada onde se encontram as obras.

Intervenções pontuais para correções ou restauros, quando necessárias serão realizadas pelos conservadores-restauradores contratados para essa finalidade, bem como para o acompanhamento e monitoramento regular e preventivo da coleção.

Também, a equipe responsável pelo acervo iniciará um acompanhamento e monitoramento das condições ambientais no museu de modo a construir um repertório sobre os impactos e possíveis problemas ao longo do ano, em diferentes períodos e condições climáticas visando apoiar o Plano de Conservação do Acervo da instituição.

Ainda, será mantida atualizada a documentação da coleção, aliada ao programa de pesquisa, mantendo, também, completos e atualizados os registros no Bando de Dados.

Os entendimentos para preservação da coleção do MFL estão alinhados com as diretrizes da UPPM/SEC e compõem a Política de Gestão de Acervo da instituição a qual deverá ser atualizada no presente Contrato.

Está em andamento e deverá ser finalizada para implantação no presente Plano de Trabalho a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos do MFL, em consonância à legislação vigente, o Código Civil Brasileiro, revisado em 2002, assegura os direitos à personalidade e os regula como intransmissíveis e irreversíveis a pessoa, partindo do princípio que toda utilização, incluindo a reprodução total ou parcial das obras da escultora Felícia Leirner que estão no museu e em outros locais que não sejam vias públicas, deverá ser autorizada pelo detentor dos Direitos Autorais, ou seja, por herdeiros da artista, uma vez que Felícia Leirner não caiu em domínio público.

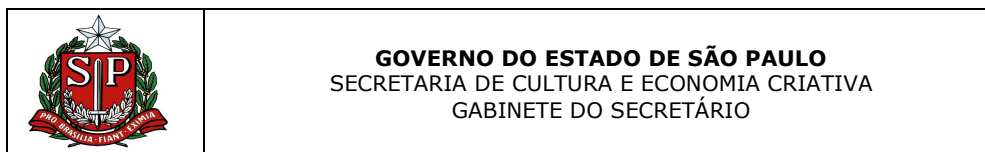
O Centro de Pesquisa e Referência do MFL, recentemente estruturado, atuará em dois núcleos, o núcleo de pesquisa, para desenvolver e promover ações nas linhas de pesquisa esculturas do acervo, arte e paisagem e características de museu-jardim. O núcleo de serviço de referência para agrupar e disseminar informações e fontes de informações sobre artes visuais, escultura, obra de Felícia Leirner, arte e técnica da música, obra de Claudio Santoro e patrimônio natural da Serra da Mantiqueira.

Tanto para pesquisa, como para o serviço de referência o MFL deverá buscar estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais, grupos e indivíduos detentores das informações que se pretende agrupar e disseminar e dessa forma, congregando diversos agentes interessados nos temas tratados que poderão trazer novas colaborações a vários programas do museu.

A Organização Social iniciou tratativas com o Museu Judaico de São Paulo para possíveis parcerias e buscará formalizar uma cooperação técnica, visando a preservação e comunicação do legado da escultora Felícia Leirner em benefício às gerações atuais e futuras.

Ainda, de forma a potencializar as linhas de pesquisa, bem como aprofundar questões relativas ao legado da artista Felícia Leirner e do maestro Claudio Santoro, ao patrimônio cultural que integra meio ambiente, artes visuais e música a Organização





Social lançará Edital para chamada de pesquisadores interessados e manterá e ampliará parcerias visando fortalecer as ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Também, a gestão do MFL buscará dialogar e agregar movimentos sociais, ambientais e artísticos para contribuir com a construção conceitual do museu em sua dinâmica de patrimônio cultural que integra artes visuais, música e meio ambiente, ainda com foco no fortalecimento regional, numa cadeia de sustentabilidade, a exemplo da parceria com as "Mãoostiqueira", um negócio social, solidário e sustentável em todos os sentidos, realizado em Campos do Jordão.

A coleção será disponibilizada no ambiente virtual, visando a difusão virtual do acervo, bem como dos conteúdos resultantes das diferentes frentes de estudo e pesquisas do MFL, realizadas pelas próprias equipes e pesquisadores externos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de Acervo	02	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Auxiliar/Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de Acervo	01	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Auxiliar/Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Auxiliar de Acervo	02	Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Pesquisador Documentalista	01	Graduação em Ciência da Informação, História, Museologia ou afins	CLT
----------------------------	----	---	-----

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Supervisor para o Centro de Pesquisa e Referência	01	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Pesquisador	01	Graduação em Ciências da Informação, História, Museologia ou afins	CLT
Assistente de Acervo	01	Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Auxiliar/Estagiário	03	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Obs: O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação;
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada;
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artísticos-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.);
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari apresenta, atualmente, uma exposição de longa duração que tem como eixo curatorial as relações do pintor Candido Portinari com a sua casa, com a terra natal e as obras ali realizadas no contexto da produção do artista, compreendendo a casa, as suas pinturas murais e objetos como testemunhos que permitem conhecer aspectos da vida de Portinari, na terra natal, que são tanto individuais, quanto coletivos pois são aspectos de vida privada relacionados a uma época, localidade e comunidade.

Os vários elementos da exposição possibilitam a percepção de memórias e história, de semelhanças e diferenças de tempo e lugar na vida cotidiana e a análise do fazer artístico, das influências e temas do artista.

A partir de pesquisas realizadas pelo Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa de Portinari serão acrescentados novos conteúdos que embasarão e permitirão um novo olhar para a casa e a produção de novos elementos que enriquecerão e renovarão a exposição de longa duração, onde serão mantidos elementos essenciais da curadoria, e as adequações permitirão a configuração de um novo cenário expositivo.

A casa será reinterpretada, valorizando-se um aspecto relevante, qual seja, a casa-ateliê, onde o artista além de realizar os seus estudos em pintura mural, produziu centenas de obras emblemáticas e significativas na sua trajetória.

Ainda, o seu trabalho com a técnica de pintura mural, que configura a sua representação artística e as relações com trabalhos futuros será contextualizado, bem como serão apresentadas as cartas trocadas com amigos, entendidas, nessa interpretação e estudos sobre a casa e o artista, como diários de trabalho que revelam tanto os processos de trabalho, como relações interpessoais e afetivas com o espaço.

Essas questões somadas a aspectos importantes e facetas do pintor, como o poeta, o desenhista, o professor, entre outras, estarão presentes tanto em aspectos expositivos, como na programação e ação educativa, a partir de um trabalho transversal e colaborativo entre os setores e as equipes do Museu Casa de Portinari.

Candido Portinari foi acima de tudo um cidadão envolvido e engajado com a sua arte em questões sociais urgentes de seu tempo, que o tornaram e à sua obra atemporais e presentes na atualidade, um pintor social que contribuirá para as reflexões e ações em torno a esses temas tão urgentes como violência, preconceitos, direitos humanos, gênero, étnico-raciais, regionalismos, decolonização, entre outros, que precisam ser tratados e reverberados pelos museus nos dias de hoje.

A acessibilidade, em todas as suas frentes permanecerá merecendo toda atenção e esforços da gestão no sentido de ampliar, incluir, diversificar e fortalecer a presença de diferentes públicos no MCP e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática.

O diálogo e a participação de diferentes segmentos da comunidade, principalmente jovens, a comunidade artística, a área da educação e turismo serão fomentados na construção de ações e programação, com destaque para exposições e ação educativa.

A curadoria participativa realizada por artistas na Exposição Coletiva de Artes Plásticas será mantida, assim, como para o Projeto Cidade Galeria/Galeria a Céu Aberto, será mantida a ação colaborativa entre o MCP, os artistas e a comunidade, procurando estender essa prática e outras ações do MCP.

Os Caminhos de Portinari, compreendidos como paisagem cultural, serão mantidos, fortalecidos e acrescidos com atividades e campanhas que fortaleçam o entendimento da cidade de Brodowski como território da memória do artista e da comunidade, ainda, de forma transversal, tangenciando eixos de sustentabilidade.

Nessa perspectiva haverá esforços da gestão para manter a realização de

37





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

exposições temporárias a céu aberto que ampliam a visibilidade e as relações do museu com a comunidade, uma ocupação Portinari pelos espaços urbanos e o envolvimento da cidade nos temas discutidos pelo MCP.

A gestão fortalecerá o Comitê Curatorial do MCP para que as ações e direcionamentos sejam realizados de forma colaborativa e participativa por todo os setores do museu, que será enriquecido com a presença de convidados.

Ainda, no Presente Plano de Trabalho está prevista a atualização da Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

Uma questão importante para a qual a Organização Social se manterá atenta é a transposição de ações para o ambiente virtual, uma prática já recorrente na instituição com vários recursos, os quais na pandemia se ampliaram e mostraram resultados positivos e passarão a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pela equipe e com o apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, transpondo fronteiras e barreiras físicas e de outras naturezas, a exemplo das ações com a poesia de Candido Portinari.

Os principais eventos do Museu Casa de Portinari, como a Semana de Portinari, Domingo com Arte, Oficinas Andantes, bem como a participação no calendário da área museológica e em campanhas afins e ações do setor museal, por exemplo do ICOM, continuarão a ser desenvolvidos, presencial ou virtualmente a depender do cenário da pandemia e das condições orçamentárias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MCP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre:

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre apresenta, atualmente, uma exposição de longa duração com objetos da coleção etnográfica e da histórica, e tratamento dos temas diversidade cultural, ocupação de território, conflito e convivência. De forma inovadora da gestão museológica no MIV, os grupos indígenas Kaingang e Krenak participaram na realização dessa exposição, decidindo como seriam representados e produzindo artefatos e depoimentos para exibição em vídeo, principiando, assim, um novo diálogo e participação efetiva das comunidades indígenas no MIV em ações colaborativas, curadorias participativas e autonarrativas, entre outras.

O museu mantém estudo para a atualização ou renovação da exposição de longa duração, avaliando objetos, temas, recursos expositivos e espaço e poderá incluir como espaço expositivo os canteiros da edificação para apresentar informações etnobotânicas sobre a classificação e uso em habitação, artefatos e alimentação de plantas pelo grupo indígena Kaingang.

A partir de pesquisas realizadas principalmente a partir do Centro de Pesquisa e Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e/ou parcerias deverá realizar exposições temporárias próprias ou recebidas de outras instituições, desde que os temas expositivos estejam alinhados com sua missão e linhas de pesquisa, bem como pequenas mostras temporárias de objetos do acervo que estão em Reserva Técnica.

O MIV manterá as curadorias compartilhadas e autonarrativas com as comunidades e museus indígenas, não só para as exposições, como também para ações da programação, sempre realizadas em diálogo entre as equipes do museu e comunidades indígenas.

A acessibilidade, em todas as suas frentes, seguirá merecendo toda atenção e esforços da gestão no sentido de ampliar, incluir, diversificar e fortalecer a presença de diferentes públicos no MIV e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

O diálogo e a participação de diferentes segmentos da comunidade, notadamente indígenas e jovens serão fomentados na construção de ações e programação, com destaque para exposições e ação educativa.

O MIV manterá o seu Comitê Curatorial, composto por representantes de todos os setores da instituição e no caso das questões indígenas, o Conselho Indígena, para elaboração conjunta e participativa de suas atividades e direcionamentos.

Ainda, no presente Plano de Trabalho será atualizada a Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

Pela natureza própria do MIV e as políticas institucionais implementadas pela gestão museológica as questões sociais urgentes, como preconceito, violência, direitos humanos, étnico-raciais, gênero, decolonização e regionalismos, entre outras, permanecerão na pauta do museu e serão fortalecidas nas reflexões e ações promovidas pelo museu.

Os principais eventos do museu serão mantidos, com destaque para o Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e a Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, ainda, de forma transversal, tangenciando eixos da sustentabilidade.

Vale ressaltar que a Organização Social se manterá atenta à transposição de ações para o ambiente virtual, uma prática já recorrente na instituição com vários recursos, os quais na pandemia se ampliaram e resultaram positivos, assim, deverão passar a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pela equipe e com o apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, ultrapassando barreiras físicas e de outras ordens.

Além da manutenção dos principais eventos do MIV, também a instituição participará no calendário museológico, bem como de campanhas afins e ações, por exemplo do ICOM, a depender do cenário da pandemia e das condições orçamentárias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MIV, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu das Culturas Indígenas:

Neste Programa, para o Museu das Culturas Indígenas, será realizada a exposição temporária inaugural, prevista para março de 2022. Já em conformidade com as expectativas de representantes de povos indígenas, esta exposição apresentará a diversidade étnica, as culturas e territórios indígenas em toda sua amplitude nacional e, paralelamente, abordará as expressões, conceitos e questões da Arte Indígena Contemporânea, sendo proposto aos artistas o tema *Nhe'ery* – denominação dada para a Mata Atlântica pelo Guarani Mbya.

A elaboração do projeto e do conteúdo expositivo será feita por um Conselho Curatorial formado por representantes de povos indígenas, com participação dos gestores do museu e consultoria especializada.

Após a implantação e abertura do Museu das Culturas Indígenas, será projetada e implementada sua exposição de longa duração, também com Conselho Curatorial de representantes indígenas, e será elaborada a Política de Exposições e Programação Cultural em consonância às linhas de pesquisa do museu. A Programação Cultural pretenderá apresentações artísticas de iniciativas indígenas, exibição de filmes, encontros e oficinas para disseminação de informações e para discussões sobre temas de interesse aos diversos povos indígenas.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cludio Santoro:

A principal característica da exposição de longa duração do MFL é a disposição

39



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

original das obras pelo espaço, definida com a participação da própria escultora, cuja configuração permite aos visitantes o reconhecimento de modificações estilísticas e de materiais na produção das obras e a apreciação da composição paisagística.

Isso posto, há que se desenvolver recursos expográficos que complementem e ampliem as informações aos visitantes sobre artes visuais, música e meio ambiente.

A partir das pesquisas realizadas pelo Centro de Pesquisa e Referência do MFL serão acrescentados novos conteúdos que embasarão e permitirão a produção de novos elementos que enriquecerão e renovarão a exposição de longa duração.

A acessibilidade, em todas as suas frentes permanecerá merecendo toda atenção e esforços da gestão no sentido de ampliar, incluir, diversificar, e fortalecer a presença de diferentes públicos no MFL e ACS e que possam usufruir e acessar os conteúdos e atividades de forma ampla, completa e democrática.

A gestão manterá no MFL e ACS os diálogos e a participação já presentes, visando a aproximação com os jordanenses, com a comunidade artística, o segmento de turismo e educação para a construção de ações e programação.

Serão mantidas as principais atividades já realizadas pelo MFL e ACS como Ensaio Aberto, Domingo Musical e Encontros com Arte, no sentido de viabilizar o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas que estabelecem, ainda, diálogos, a valorização, oportunidade e relações com artistas locais e regionais, tangenciando de forma transversal eixos de sustentabilidade.

A política de Exposições e Programação Cultural do MFL e ACS deverá ser atualizada em consonância às linhas de pesquisa do museu, conforme Plano Museológico e diretrizes da UPPM/SEC.

Também, a ACAM Portinari se manterá atenta à transposição de ações para o ambiente virtual, já praticadas pelo MFL e ACS, com vários recursos, que na pandemia se ampliaram e fortaleceram, mostrando resultados positivos e que passarão a compor a programação, desenvolvida de forma conjunta pelas equipes do museu, com apoio da comunidade e parceiros, ampliando e diversificando a oferta e o acesso a atividades qualificadas para diferentes públicos, ultrapassando barreiras físicas e de outras naturezas.

Vale ressaltar que a gestão manterá e fortalecerá o Comitê Curatorial do MFL e ACS, que deverá contar com a participação de convidados.

O MFL e ACS também já haviam iniciado discussões e reflexões, por meio de suas atividades e políticas institucionais, de questões sociais urgentes, como violência, gênero, preconceito, direitos humanos, étnico-raciais, decolonização, regionalismos, entre outras, as quais deverão não só permanecer na sua pauta, como deverão ser fortalecidas, reverberando no espaço do museu temas sociais tão urgentes para a sociedade nos dias de hoje.

Além da continuidade dos principais eventos do MFL e ACS, também os equipamentos participarão das ações do calendário museológico, bem como de campanhas afins e atividades, por exemplo do ICOM, de forma presencial ou virtual a depender do cenário da pandemia e das condições orçamentárias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MFL e ACS, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de	01	Formação Superior	CLT

40

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A

	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Programação		com experiência em ações de museu	
-------------	--	-----------------------------------	--

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de Programação	02	Formação Superior com experiência em ações de museu	CLT

Museu H. P. Índia Vanuíre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de Programação	01	Formação Superior com experiência em ações de museu	CLT

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Supervisor de Projetos Culturais	01	Superior Completo: Ciências Humanas e Sociais, Artes Plásticas, Visuais, Audio visuais, Produção Cultural	CLT
Produtor Cultural	01	Superior completo: Produção Cultural, Artes visuais	CLT
Auxiliar/Estagiário	02	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos;
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;

- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

//) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do Museu Casa de Portinari dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas e fortalecer as parcerias já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Casa de Portinari poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares, podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para alunos e seus familiares.

Assim, para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades para a primeiríssima infância, os anos iniciais do ensino infantil e fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social, idosos, privados de liberdade, entre outros.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, artistas locais e regionais, entre outros.

Como inovação na gestão, as ações educativas e de formação serão articuladas e realizadas pelo Projeto "Ateliê Portinari", que atuará em frentes como artes e ofícios, meio ambiente, empreendedorismo cultural e economia criativa, principalmente, dialogando com jovens em situação de medidas socioeducativas, artistas, artesãos criativos entre outros, descobrindo vocações e exercitando talentos, que poderão vir a ser fonte de renda para jovens, seus familiares e os envolvidos nas ações, tangenciando de forma transversal os eixos da sustentabilidade e contribuindo para a construção do mundo que queremos.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MCP, por meio de seu Núcleo de ação Educativa continuará oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

Haverá um esforço na gestão para implantação do "Espaço Criança", na esplanada do museu, que contará com materiais especialmente destinados ao público infantil, para acolhimento e experiência com arte e Candido Portinari e sua obra com temática infantil.

Também, os Educadores do MCP, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, terão a ação de divulgar o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MCP adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, a exemplo dos projetos "Pela Janela", que apresenta aspectos da casa, hábitos e peculiaridades da família Portinari; "Portinari por Ele Mesmo", conteúdos de autodefinição do pintor e de suas visões e interpretava sobre diferentes temas; "Portinari por Eles", com conteúdos sobre o que falaram de Portinari personalidades, familiares, amigos, contemporâneos, críticos, historiadores de arte, entre outros; ainda, a disponibilização de jogos educativos no site, entre outras, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Para tanto, a gestão permanecerá dando suporte e retaguarda às equipes, tanto com equipamentos e suporte técnico operacional de tecnologia para planejamento e produção, quanto para a preparação contínua e treinamento para ações dessa natureza.

Numa experiência inovadora os Educadores do MCP desenvolveram uma nova estratégia a partir do TOUR Virtual do museu, que deverá ser mantida e fortalecida no presente Plano de Trabalho, tour esse que já tinha boa aceitação, que agora conta com a possibilidade do TOUR Virtual mediado, com resultados positivos, possibilitando que do outro lado, o visitante virtual não esteja sozinho na aventura de visitar o Museu Casa de Portinari, pois contará com a mediação do Educador, criando a possibilidade de interação entre o museu e os visitantes virtuais de todo o país e do exterior.

A atuação extramuros, já consolidada pelo MCP deverá ser mantida e ampliada, inclusive em ações conjuntas com a programação e comunicação do museu, com ações promovidas em diferentes espaços, como bairros, a exemplo das oficinas andantes em diferentes instituições, como lar de idosos, penitenciárias, escolas, projetos socio-inclusivos como CREA E CRAS, APAE, e instituições especializadas, como ADEVIRP, contemplando diversos perfis de público, também, os Caminhos de Portinari, com exposições e atividades, em diversos espaços da cidade, da mesma forma a Galeria a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Céu aberto, Projeto de Pinturas Murais, bem como as Exposições a Céu aberto, no estilo Museu de Rua, visando colocar a arte de Portinari "Poesia e Réplicas de Obras" na rua, oportunizando acesso a um público geral diversificado que caminha pela cidade, composto por moradores e visitantes, confirmando a vocação do MCP de ser um museu que não restringe a sua atuação dentro de suas paredes, que é fluido e se conecta com outros espaços, criando ondas que reverberam e envolvem a cidade nos temas e linhas de atuação do museu, conectado com o seu território e apoiando o seu desenvolvimento.

Também, o MCP terá como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, Projeto Professor Nota 10, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MCP seja uma experiência agradável e enriquecedora às famílias, também com o Projeto Família Legal, celebrando as famílias que têm o hábito de visitar museus.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MCP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do MIV dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas e fortalecer as parcerias já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Índia Vanuïre poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para os alunos e seus familiares.

Assim, para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades para a primeiríssima infância, os anos iniciais do ensino infantil e fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, idosos, entre outros, e de forma muito especial as comunidades indígenas, entre outros.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, comunidades indígenas, entre outros.

Como inovação na gestão, os Educadores do MIV desenvolverão ações





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

colaborativas e participativas para elaboração e direcionamento das atividades com indígenas, que participarão da definição dos conteúdos e estratégias, de forma a fortalecer, ampliar e enriquecer o diálogo e a presença das comunidades indígenas no museu e de forma especial no Núcleo de Ação Educativa, sempre atuando em parceria com os demais setores do museu.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MIV, por meio de seu Núcleo de ação Educativa continuará oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

A gestão intensificará esforços para atuação junto às Escolas Indígenas, bem como para estabelecer parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos, grupos de interesse e instituições afins.

Também, os Educadores do MIV, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, terão a ação de divulgar o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MIV adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Para tanto, a gestão permanecerá dando suporte e retaguarda às equipes, tanto com equipamentos e suporte técnico operacional de tecnologia para planejamento e produção, quanto para a preparação contínua e treinamento para ações dessa natureza.

Também, o MIV terá como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MIV seja uma experiência agradável e enriquecedora às famílias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MIV, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

Museu das Culturas Indígenas:

Neste Programa, será desenvolvido o Núcleo de Ação Educativa do Museu das Culturas Indígenas para elaborar projetos e ações a diferentes públicos a partir dos temas do museu, das futuras coleções e dos conteúdos a serem gerados pelas atividades de pesquisa.

A interação da nova equipe com os educadores do MIV será incentivada e fomentada visando a oferta de serviços como mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, produção de materiais de apoio e paradidáticos. Além disto, haverá a promoção da interação com núcleos de ação educativa de outros museus, indígenas e não indígenas.

Ainda neste Programa, haverá a implantação de um Centro de Formação Indígena para projetar e realizar ações que promovam o desenvolvimento de habilidades e capacidades de jovens e adultos indígenas para aplicação em atividades profissionais, sempre em conformidade com a visão e representação indígena que será trazida pelos diversos colaboradores do museu.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

No presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa do MIFL e ACS dará continuidade aos programas, projetos e ações já desenvolvidos e consolidados pelo museu, buscando a sua ampliação e aprimoramento.

A gestão buscará criar novas e fortalecer as parcerias já existentes com a comunidade escolar, tendo em vista dois aspectos relevantes, quais sejam, o cenário da pandemia, que instará as escolas na busca de novas possibilidades e experiências nos processos de ensino e aprendizagem aos seus alunos, o apoio aos professores diante dos desafios de práticas e estratégias, o outro, a implantação da BNCC, que ampliará as perspectivas de construção de projetos pedagógicos e conteúdos curriculares, incentivando o olhar para o território sociocultural dos alunos, para compreenderem e pensarem o mundo a partir do lugar onde vivem, onde exercem a sua cidadania.

Nessa perspectiva os museus e, de forma particular, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro poderão ser importantes parceiros e aliados para ampliar e enriquecer, bem como dialogar de forma multidisciplinar e transversal com os conteúdos curriculares podendo oferecer projetos diferenciados tanto para professores, quanto para os alunos e seus familiares.

Assim, para o presente Plano de Trabalho o Núcleo de Ação Educativa se debruçará, na elaboração de projetos e/ou atividades para a primeiríssima infância, os anos iniciais do ensino infantil e fundamental.

As ações, de forma transversal e colaborativa entre as equipes deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, dos conteúdos gerados pelas linhas de pesquisa e temas correlatos do museu, trazendo reflexões sobre as questões sociais urgentes, como gênero, violência, étnico-raciais, preconceito, decolonização, entre outras, sempre buscando promover inclusão para diferentes públicos, pessoas com deficiência, idosos, entre outros, e de forma especial as comunidades artísticas da cidade e região, entre outros.

Como inovação a gestão envidará esforços para a implantação do "Espaço Criança",





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

especialmente criado para oferecer experiências artísticas e lúdicas para crianças.

Para tanto a gestão buscará o diálogo e a articulação de parcerias para a construção coletiva das atividades com escolas, instituições de assistência social, de saúde, museus, artistas, entre outros.

As atividades educativas e as exposições são diferentes meios para o alcance de uma das finalidades centrais do museu, a comunicação do acervo museológico e para o cumprimento da missão institucional, sob o entendimento de que os museus são espaços de relações sociais e podem promover a construção de conhecimentos cognitivos, técnicos, emocionais e críticos, e, portanto, contribuir com a educação permanente, não formal, dos indivíduos, a qualquer tempo de suas vidas, para que tomem consciência dos ambientes cultural e natural que os cercam, de si próprios e de seus papéis sociais como cidadãos.

O MFL e ACS, por meio de seu Núcleo de ação Educativa continuarão oferecendo serviços aos diferentes públicos tais como, mediações de visita, mostra de objetos, oficinas, cursos, entre outras atividades, bem como materiais de apoio, modelos, jogos e publicações, tanto impressas, quanto via ambiente virtual, além de ações de apoio, entre essas, encontros para troca de experiências.

A gestão intensificará esforços para atuação junto às escolas do município, notadamente a rede municipal de ensino, bem como para estabelecer parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos, grupos de interesse e instituições afins.

Também, os Educadores do MFL e ACS, pelo contato direto que têm com o público, auxiliarão e atuarão na realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, por meio da disponibilização de instrumentos de pesquisa abertos, como livro de visitantes e registro de reações e comentários de participantes nas atividades oferecidas, bem como na aplicação de questionários para amostras de público, notadamente de professores e estudantes.

Para colaborar com a formação de público para museus, o Programa Educativo associado ao de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e outras áreas, terão a ação de divulgar o museu e suas atividades educativas para escolas, entidades públicas e privadas, associações civis e empresas, podendo ofertar a adequação das atividades a grupos específicos de visitantes.

Nessa perspectiva a gestão deverá intensificar parcerias com diferentes entes constituídos, indivíduos ou grupos de interesse e instituições afins.

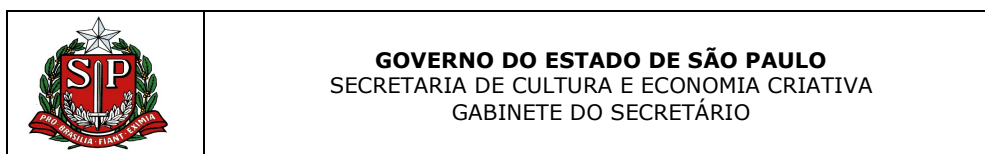
Uma questão que merecerá especial atenção do Núcleo de Ação Educativa serão as possibilidades de realização de ações no ambiente virtual, a partir das experiências no período da pandemia, quando as equipes do MFL e ACS adaptaram algumas ações e criaram outras, de forma conjunta e colaborativa, com grande apoio dos Educadores, para migração para o ambiente virtual, com muito sucesso pela receptividade e resposta do público, criando uma nova dinâmica para o museu no relacionamento com os seus diferentes públicos, e aqui vale ressaltar a importância e o trabalho realizado de forma transversal, onde equipes de comunicação, suporte de tecnologia atuaram de forma conjunta, inclusive, fortalecendo a consciência funcional e o espírito de equipe.

Para tanto, a gestão permanecerá dando suporte e retaguarda às equipes, tanto com equipamentos e suporte técnico operacional de tecnologia para planejamento e produção, quanto para a preparação contínua e treinamento para ações dessa natureza.

Também, o MFL e ACS terão como importante estratégia de diálogo com escolas e professores, pela parceria de seu Núcleo de Ação Educativa e Comunicação Institucional, a elaboração de boletins, campanhas, divulgação específica, cartas, elaboração e manutenção de cadastro, visitas das equipes do museu, entre outras, visando a mobilização da comunidade escolar para participação nas atividades oferecidas pelo museu, como pontes para que as crianças tenham oportunidade de descortinar horizontes e possam acessar museus e cultura, um direito assegurado para o exercício de sua cidadania em construção.

As ações para famílias serão mantidas e fortalecidas por meio da oferta de atividades especialmente desenvolvidas para que a visita ao MFL e ACS seja uma





experiência agradável e enriquecedora às famílias.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do MFL e ACS, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Educador	05	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Auxiliar/Estagiário	04	Cursando Ensino Superior	Estagiário

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Educador	05	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Auxiliar/Estagiário	04	Cursando Ensino Superior	Estagiário

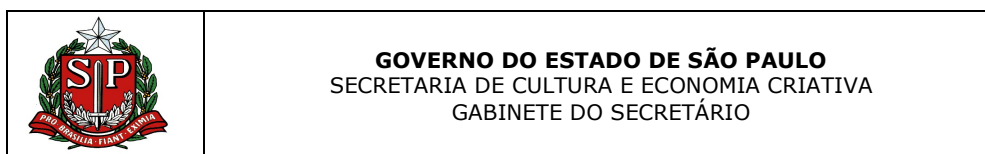
Museu H. P. Índia Vanuêre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Educador	06	Graduação em Ciências Humanas e Sociais	CLT

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Supervisor de Núcleo Educativo	01	Superior completo: Ciências Humanas e Sociais	CLT
Supervisor do Centro de Formação	01	Superior completo: Ciências Humanas e Sociais	CLT
Educadores Junior	06	Superior completo: Ciências Humanas e Sociais	CLT





Assistente Administrativo	01	Cursando Administração de Empresas	CLT
Auxiliar/Estagiário	04	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP;
- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico tanto da área-meio quanto da área-fim para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações na Capital, Interior e Litoral do Estado de São Paulo;
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais na capital, interior e litoral do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC;
- Estabelecer ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas;
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim;
- Propor novas ações que se coadunem com as linhas de atuação do SISEM-SP, em diálogo como GTC SISEM-SP;
- Promover acordos de cooperação técnica com outras instituições museológicas paulistas e ações de qualificação destinadas para profissionais de museus paulistas;
- Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP, interior e litoral.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari:

O Museu Casa de Portinari atuará de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente nas regiões de Ribeirão Preto, Franca e Batatais, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação regional do SISEM – SP .

A gestão fará um esforço para itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MCP manterá a sua participação na rede temática de museus-casas, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MCP manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os dados solicitados.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê:

O Museu Índia Vanuê atuará de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente na região de Marília, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação Regional do SISEM – SP.

A gestão fará um esforço para itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MIV manterá a sua participação na rede temática de museus etnográficos e arqueológicos, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MIV manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os dados solicitados.

Museu das Culturas Indígenas

O Museu das Culturas Indígenas será integrado ao SISEM-SP desde sua implantação, apoiando-se nas ações já desenvolvidas pelo Museu Índia Vanuê para diálogos e colaborações.

Haverá interlocução com o GTC SISEM-SP para articulação deste museu com as instituições museológicas paulistas que tratam da mesma área temática, quer pela missão, acervo, coleções ou atividades educativas. A articulação pretenderá tanto a cooperação técnica, incluindo o desenvolvimento dos trabalhadores de museu, quanto ações de comunicação com os vários segmentos de público, as quais poderão envolver discussões e alinhamentos, campanhas e exposições temporárias conjuntas. Poderão haver acordos com museus específicos, individualmente considerados ou em conjunto, visando ampliar a participação e pertencimento de comunidades indígenas em todas as instituições de suas localidades.

Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro atuarão de forma a promover uma articulação ativa no âmbito regional, notadamente no Vale do Paraíba, no sentido de ampliar a visibilidade institucional e o público alvo do SISEM –SP, os museus e profissionais da região, para tanto se colocando como espaço disponível e à disposição de Representações Regionais, ainda, desenvolvendo ações como visitas técnicas, compartilhamento de boas práticas e conhecimento técnico, contando para tanto com as equipes de todas as áreas do museu, articuladas via Gerência, que atuarão de forma integrada e colaborativa para a elaboração e realização das atividades em diálogo com a Representação regional do SISEM – SP.

50

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

A gestão fará um esforço para realizar itinerar exposições, ação que está diretamente vinculada a condições orçamentárias e cenário da pandemia.

Ainda o MFL e ACS manterão a sua participação na rede temática de museus de arte, inclusive, com iniciativas próprias para articulação e reunião desses museus e seus profissionais no âmbito regional, estadual e nacional, para discussões e reflexões relativas à natureza desses museus.

Para tanto serão realizadas atividades presenciais e no ambiente virtual, a partir da experiência com ações virtuais na pandemia, que viabilizaram encontros, notadamente as Rodas de Conversa a serem mantidas e fortalecidas.

O MFL manterá atualizada a sua inscrição no CEM, informando periodicamente ao SISEM os dados solicitados.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Não haverá equipe específica para o Programa de Integração ao SISEM-SP nos museus. Os Gerentes dos museus, junto com toda a equipe, com o apoio da equipe técnica ACAM/SISEM e equipes da sede, acompanharão o desenvolvimento do Programa e assegurarão consonância com o Programa de Gestão Museológica e articulação com os demais programas de trabalho.			

IV) PÚBLICO ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas;
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu;

Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu; Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu;

- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu;
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social;
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, na elaboração do plano de gestão de riscos.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

A comunicação sempre foi um campo dinâmico, mas na contemporaneidade, para o entendimento dos processos comunicacionais, é preciso partir do pressuposto da comunicação como campo em movimento que precisa ser ressignificado constantemente diante da impermanência dos meios de comunicação, pautados pela hiperconectividade, onde a mediação deixou de ser feita somente pelos usuários, mas também por tecnologias de inteligência artificial, com seus sofisticados levantamentos de dados.

No ambiente institucional, transformar, adaptar e ressignificar a prática comunicacional é determinante, ao entender que a sociedade é pautada pela centralidade da comunicação na formação do tecido social, sendo prioritário para as dinâmicas institucionais dedicar esforços robustos para o planejamento de sua comunicação, conduzido de forma integrada e transversal, entendendo a transversalidade, no que tange a comunicação institucional, como prática relativa a conexão, a heterogeneidade e a multidimensão.

Diante dessa ambiência o compromisso dos processos comunicacionais com o respeito à diversidade, e a preservação dos valores humanos é prioritário, e especialmente as instituições museológicas, comprometidas que são com a sociedade, têm nas práticas de sua comunicação institucional um grande compromisso com o exercício da ética, transparência e democracia cultural.

A ACAM Portinari, desde o início da parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, tem na comunicação institucional um dos eixos estruturantes de seu estilo de gestão, tendo adotado o planejamento estratégico de sua comunicação como diferencial de sua prática, instituindo os Planos de Comunicação como documento orientador de todas as práticas comunicacionais dos museus, baseados no modelo da comunicação integrada, que conduz de forma alinhada todo seu mix de comunicação, considerando: comunicação interna; identidade visual; materiais de divulgação impressos, eletrônicos e online, sempre permeados pela acessibilidade dos conteúdo produzido.

Importante é esclarecer que a ACAM Portinari entende e trata as Relações Institucionais como parte de seu Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, de acordo com uma visão orientada pelo campo teórico das relações públicas, que prevê como boas práticas a adoção de um modelo de comunicação integrada que atue na instituição de forma transversal, priorizando a sinergia com o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança. Desta forma, ações para captação de recursos e construção de parcerias institucionais, os programas de apoio ao museu (amigos de museu, patronos etc.), e a relação com a imprensa, passa por uma reputação institucional positiva, construída por boas práticas museais, somadas a uma comunicação excelente. A ACAM trata com muita atenção as relações institucionais por percebê-las como um dos seus maiores patrimônios. Ações implementadas pela Organização Social como o "Giardino Portinari" são entendidas como ações de relações institucionais, conduzidas por meio dos esforços de relações públicas/comunicação institucional articulados pela ACAM, no relacionamento com os diversos entes das sociedades que acolhem os museus. No caso do "Giardino" parte dos recursos econômicos que viabilizaram o projeto foi obtido como doações de produtos e serviços de empresas da cidade de Brodowski. A primeira etapa da exposição a céu aberto criada pelo Museu Casa de Portinari, em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski já está implantada e seu objetivo é celebrar a relação do pintor com a sua terra natal, a imigração italiana, a fraternização e a convivência entre os povos e a proteção ambiental.

A gestão da comunicação institucional por meio de uma abordagem integrada da comunicação foi implementada pela ACAM em 2010, sendo tratada de forma estratégica, entendendo os museus como estruturas sociais sistêmicas, onde processos, programas e ações envolvem museus e equipes transversalmente. Assim, este modo de conduzir a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

comunicação dos museus é assentado em diagnósticos e planejamentos organizados no Planos de Comunicação - produto da ação de planejar -, documento orientador das práticas institucionais, guiado por objetivos e metas de médio e longo prazo, com ações previstas de avaliação e controle periódicas, garantindo a assertividade do planejamento no alcance de objetivos e metas propostas, e funcionando de modo cíclico para a especialização da comunicação institucional dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, ocorrida nestes 13 anos da gestão realizada pela parceria do Governo do Estado de São Paulo com a Organização Social ACAM Portinari.

Avaliando a performance dos museus geridos pela ACAM Portinari em seus contratos de gestão passados, no que tange a comunicação, é possível elencar diversas ações de sucesso conduzidas pelos departamentos de comunicação dos museus, mas, considerando a performance das instituições como um todo, onde a comunicação atua transversalmente e não de forma isolada, reconhecemos que por meio do planejamento estratégico implantado na gestão da comunicação dos equipamentos, baseado em seus Planos Museológicos, foi identificado com assertividade uma identidade particular para cada um dos museus, que contribuiu para a construção de imagens institucionais sólidas, identificadas na excelente reputação que cada uma das instituições tem em ambiente online, offline e diante da sociedade como um todo. Essa forma de gestão estratégica da comunicação pensada a longo prazo é o diferencial da gestão conduzida pela ACAM.

A visão futura para a gestão dos museus pretende consolidar o modelo já adotado para a gestão da comunicação institucional dos museus administrados, identificado teoricamente como simétrico e bidirecional*, segundo o pesquisador James E. Grunig, referência mundial na teorização da comunicação organizacional, objetivando a fluência da comunicação institucional por meio das ações que privilegie a comunicação de mão dupla entre os museus e seus públicos, e os divulguem enquanto equipamentos culturais do Governo do Estado vinculados à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Com a implantação do Museu das Culturas Indígenas na capital, que passará a compor a gestão da ACAM Portinari, está prevista a elaboração de um Plano de Comunicação Institucional e uma Identidade Visual para esse novo museu, trabalhando em conjunto com as estratégias do Museu Índia Vanuïre. Também, será criado um site institucional e perfis nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok). Ressaltando que para a inauguração, será elaborado um Planejamento de Comunicação com programação especial. Ainda, serão atualizados os Planos de Comunicação dos Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre, Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, por meio de processo de diagnóstico e planejamento participativo, respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM, considerando que o Plano de Comunicação é basilar para a gestão da comunicação de forma integrada, no que tange ao mix de comunicação e a articulação dos diversos públicos, instituições parceiras, imprensa e a mídia em geral, online e offline, e busca o fortalecimento da presença institucional dos museus de forma local e global, enquanto instituições museológicas contemporâneas, preparadas para atender as demandas sociais da atualidade.

Por meio da gestão estratégica da comunicação pretende-se fidelizar as relações com públicos cativos e buscar a efetivação da relação com públicos em potenciais, tendo na pesquisa de público (diagnóstico) a base de mapeamento destes públicos presenciais e virtuais, utilizando as métricas geradas nas plataformas digitais como fonte de informação para tomada de decisões relacionadas a relação com os públicos.

Destacamos que no Plano de Comunicação dos museus as ações de relacionamento com parceiros institucionais serão pensadas de forma a fidelizar os parceiros já instituídos e prospectar novas parcerias com instituições públicas, privadas, do terceiro setor e pessoas físicas, tendo como objetivo a captação de recursos econômicos e financeiros por meio de incentivos fiscais, verbas de marketing, fomento direto e doações.

Outra questão que sempre foi tratada com muita atenção pela ACAM Portinari nas gestão dos museus é o relacionamento com as comunidades localizadas no entorno dos museus, que são cidades do interior do estado com dinâmicas próprias, muito diferentes

53





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

das práticas comunicacionais que funcionam nos grandes centros, onde a construção da imagem do museu e a atração da sociedade civil, passa por ações presenciais e de relacionamento interpessoal. Pretendemos dedicar especial atenção para estes públicos entendendo que a relação com a comunidade desperta um sentimento de pertença que cria vínculos virtuosos entre museu e sociedade.

A ACAM sempre teve na imprensa uma grande parceira na divulgação de programações, serviços e realizações dos museus, continuaremos a trabalhar com assessoria de imprensa, alinhada as diretrizes e orientações da Assessoria de Comunicação da SEC, na condução de um relacionamento proativo com a imprensa offline e online, buscando ter uma comunicação ágil com a Assessoria de Comunicação da SEC, objetivando divulgar os museus nos canais do Governo do Estado de São Paulo.

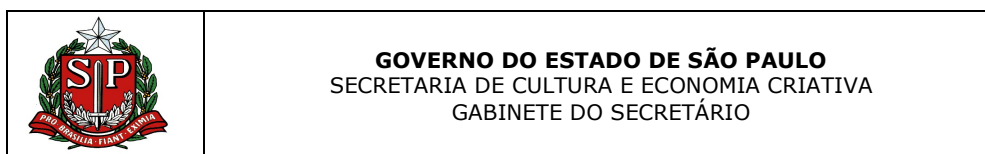
Outra intenção é continuar mantendo integrada a geração de conteúdos dos museus, objetivando a geração de textos, fotos, vídeos etc. sistematicamente, e não apenas focado na programação, mas sim mostrando os bastidores de todos os programas finalísticos das instituições (Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programa Cultural, Programa Educativo, Programa de Edificações). Desta forma a gestão pretende trabalhar fortemente para a divulgação de todo o investimento público realizado na manutenção dos museus estaduais, e contribuir para a formação e desenvolvimento de audiência para as instituições museológicas como um todo.

Para alinhamento das equipes dos museus com o planejamento estratégico instituído para a gestão da comunicação institucional, por meio do Plano de Comunicação Institucional, a ACAM realiza os Seminários de Comunicação. Para o próximo período a intenção é incrementar estes encontros de forma presencial e/ou virtual para que a comunicação seja executada com sinergia não apenas entre a equipe de comunicação mas também toda a equipe da ACAM, responsável pela gestão dos equipamentos, contribuindo de forma participativa com a avaliação operacional das ações desenvolvidas, objetivando ações de controle do planejado onde todos os envolvidos na gestão tenham voz para a realização dos objetivos e metas de comunicação. Os seminários também, pretendem alinhar as equipes para participarem das ações de articulação dos museus da SEC e da cena museal nacional e internacional.

Para o presente período de trabalho, a partir de janeiro de 2022, a ACAM Portinari informa que será realizada uma alteração na sua fonte de dados para análise estatística dos sites - de Ferramentas do Servidor (KingHost) para Ferramentas em Cloud (Analytics do Google). A tecnologia de Servidor para rastreamento de entradas únicas até então era mais confiável, mais precisa e uma das poucas maneiras de se obter dados estatísticos em sites. Porém, com o advento de tecnologias modernas, as ferramentas construídas pelo Google elevaram o grau de precisão da mensuração e o nível de integração das informações na internet, além de implementar fluxos de comportamento de usuário que permite inferência mais aprimorada dos dados coletados. Ainda, por questões de performance, as tecnologias de rastreamento estatístico de servidores recentemente passaram a ser alvo de *robots*, que são códigos da internet que "visitam" os sites para indexação e isso prejudica a confiabilidade dos dados obtidos por meio de ferramentas de servidor. Sendo assim, a migração para tecnologias em Cloud como o Analytics do Google se justifica pela confiabilidade, performance e integração com diversos sistemas de indexação.

Finalizando é importante destacar que a ACAM Portinari sempre atuou e continuará atuando de forma a dar autonomia institucional aos museus, assim a intenção é por meio da criação de um planejamento estratégico de comunicação participativo, gerar um documento orientador "Plano de Comunicação" que oriente de forma clara e detalhada as práticas dos departamentos de comunicação dos museus, os capacitando para entenderem a comunicação como atividade que requer uma prática institucional transversal, que perpassa todos os Programas do museu, e como prática que deve ser conduzida de forma a integrar meios e públicos de forma sinérgica, ética, transparente e democrática.





III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Analista de Comunicação	01	Graduação em Comunicação Social, Marketing, Publicidade ou Propaganda	CLT
Auxiliar de Comunicação	01	Cursando Designer Gráfico ou Marketing, Publicidade ou Propaganda	CLT
Auxiliar/Estagiário	02 um para MFL e um MIV	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Supervisor de Comunicação	01	Superior completo: Marketing	CLT
Designer	01	Superior em andamento: Designer Gráfico	CLT
Assistente de Comunicação	03	Cursando Superior em Comunicação Social, Jornalismo, Marketing, Publicidade ou Propaganda	CLT

Obs.: Ainda, contando com a complementação dos serviços de assessorias especializadas; também, atuando de forma integrada e conjunta com as demais equipes dos museus

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos;
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo;
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações;
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada;
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê e Museu das Culturas Indígenas, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

O programa de edificações trata dos imóveis dos museus, compreendendo estruturas, instalações e equipamentos prediais, uso dos espaços e inserção urbana.

Trata-se de um programa que dialoga diretamente com várias áreas do museu, principalmente com as ações de acervo e de sustentabilidade, uma vez que as atividades do museu ao tempo que atingem os objetivos do museu, também concorrem como exemplos e referências, e assim, promovendo conscientização e divulgação sobre os temas para outros museus e profissionais.

Neste Programa, para o Museu das Culturas Indígenas, haverá a elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café, através de visitas técnicas e reuniões. Em seguida, haverá a aquisição de instalações, mobiliário e equipamentos para atender as necessidades projetadas, de acordo com previsões orçamentárias e regras para compras e serviços.

Após a implantação deste novo museu, serão elaborados os documentos: Plano de Gestão e Manutenção do Edifício, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança, Plano de Contingência e Plano de Emergência, com base em instruções técnicas de agentes competentes. Também será elaborado, em conjunto com outros Programas, consultores, conselhos e demais participantes, o projeto para desenvolvimento de ações nos espaços do museu, espaços extramuros e virtuais.

Atualmente o MCP, edifício com dois tombamentos pelo IPHAN e um pelo CONDEPHAAT, o MIV, o MFL e ACS estão num estágio muito positivo quanto às ações de edificação, com importantes conquistas, tanto nas frentes de conservação de edificação como de segurança.

A gestão atuará no sentido de manter a qualidade das ações estruturantes já realizadas e buscará formas de ampliar as ações criar novos patamares para os museus,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

assegurando a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo os seguintes percentuais sobre o orçamento de cada museu, 3,5% para o Museu Casa de Portinari, 3,5% para o Museu H.P. Índia Vanuïre e 3,5% para o Museu das Culturas Indígenas e 3,5 % para o Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro, para as ações de operação e manutenção preventiva e corretiva.

As ações do programa de edificação têm por objetivos fomentar a conservação preventiva do patrimônio edificado e nele contido, implementar condições de segurança aos usuários, equipes e visitantes, ao acervo e aos próprios edifícios.

As ações de manutenção para alcance dos objetivos desse programa devem prevenir ou corrigir a perda de desempenho das edificações decorrente da deterioração causada pelo tempo ou pelo uso, desempenho de edificações compreendido como capacidade adequada de atendimento das necessidades dos usuários e envolve exigências de segurança estrutural e operacional, de saúde, conforto e adequação ambiental.

As ações deverão observar as Normas Técnicas vigentes.

Terá em seu âmbito, Plano de Gestão e Manutenção de Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência e Plano de Emergência, com base na Instrução Técnica 16/2019, gerenciamento de Riscos de Incêndio, do CBPMESP para cada um dos museus conforme as suas especificidades.

Serão observadas as normas ABNT NBR 5674:2012, NBR 14037:2011, NBR 9050:2015 e a Norma de Inspeção Predial Nacional 2012 do Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia.

O Programa de Edificações terá, como estratégia de ação o desenvolvimento de cinco atividades, cada uma delas consistindo em providências, ações, registros e documentos resultantes, nas quatro edificações: MCP, MIV/MCI e MFL/ACS.

- 1- Informações sobre as características técnicas da edificação – Memorial descritivo com projetos executivos estruturais;
- 2- Informações sobre procedimentos recomendáveis para o melhor uso da edificação, orientando a destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes, a ordenação do paisagismo, e em diálogo com o Eixo 7 – Sustentabilidade, do programa de gestão museológica definir orientações para uso racional de água, energia elétrica, gás, outros combustíveis, materiais de consumo e técnicos, a minimização e disposição de lixo e a composteira no Jardim, entre outras.;
- 3- Informações para orientar as atividades de operação, entendidas como conjunto de atividades a serem realizadas para controlar o funcionamento das instalações e equipamentos da edificação, formadas por descrição e desenhos das instalações prediais, com projetos executivos, descrição e localização, por meio de croquis, de equipamentos de prevenção contra fogo e combate a incêndio, cadastro de equipamentos, manuais técnicos de equipamentos, certificados de garantia de equipamentos, relação de assistências técnicas e relação dos serviços de utilidade pública pertinentes às instalações e equipamentos;
- 4- Documentos técnico-administrativos, como Termo de Permissão de Uso, AVCB, Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, com registros de ações para renovação, Alvará de Funcionamento, com registros de ações para renovação, seguro predial multirrisco, seguro de responsabilidade civil, ambos com registros de ações para renovação, PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, PCMSO – Programa de Controle Médico de saúde Ocupacional, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança, com registros de eventuais ocorrências e providências tomadas, Plano de Contingência e Plano de Emergência, com registros de treinamentos realizados e eventuais alterações





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

demandadas, Plano de Controle de Agentes Biológicos, com diagnóstico de vulnerabilidades, recomendações de tratamento e registros dos tratamentos realizados, acompanhamento de consumo de água, energia elétrica, gás, outros combustíveis, materiais de consumo e técnicos, com registros mensais ou em periodicidade menor quando necessário;

- 5- Atividades de manutenção, compreendidas como o conjunto de atividades a serem realizadas para conservar ou recuperar a capacidade funcional da edificação, com informações para orientação de registros para cada componente da edificação, contemplando funcionalidade, acessibilidade, segurança e sustentabilidade.

Para os registros, que atualmente são feitos em Planilhas Excel, haverá um esforço da gestão para implantação de software especialista em gestão de Facilities.

A ações de Segurança merecerão especial atenção e tratarão das condições gerais de segurança do museu para usuários, equipe e visitantes, acervo e edifícios, com o objetivo de evitar acesso não permitido, agressão, furto, roubo, vandalismo, incêndio e ferimentos em procedimentos de trabalho ou em visitação.

Considerando-se que todos esses riscos dependem tanto de regras para comportamento como de condições prediais.

Dentre as principais ações estão a manutenção de sistema de segurança com Circuito Interno de Câmeras, instalação de sensores e alarmes, vigilância para evitar acesso não permitido, agressão, furto, roubo e vandalismo nos espaços dos museus, manutenção de sistema de prevenção e combate a incêndio, com detectores de fumaça e/ou temperatura, alarmes e extintores, bem como treinamentos de brigada, simulados de evacuação de pessoas e acervo, entre outros, promoção do uso de equipamentos de proteção individual, realização de rotina de vistoria das condições prediais relativas a acesso, prevenção e combate a incêndio e ferimentos em procedimentos de trabalho ou em visitação, manutenção de Manual e Normas de Procedimentos de Segurança com orientações de comportamento relativos ao objetivo do programa de segurança, manutenção do Plano de Contingência e Emergência, incluindo rotinas de treinamento para aplicação em caso de ocorrências danosas.

A gestão observará a recomendação da exigência para a instalação de exposições temporárias de apresentação e aprovação de Projeto Técnico para Ocupação Temporária em Edificação Permanente – PTOTEP junto ao CBPMESP, com emissão de AVCB específico para a referida exposição temporária.

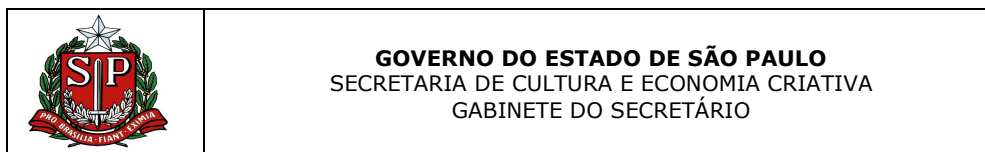
A gestão manterá a observância às Rotinas Técnicas e Compromissos de Informação do Programa de Edificações da UPPM/SEC.

De forma específica para o MCP a gestão desenvolverá estudo e projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN, vinculada à celebração do termo de cessão e, posteriormente, o termo de permissão de uso, estudo esse que deverá envolver além da Unidade Gestora, os órgãos de patrimônio IPHAN e CONDEPHAAT. dados os tombamentos do imóvel.

A ACAM Portinari realizou estudo para a instalação de energia fotovoltaica no MIV, visando obter economia no consumo, com retorno de investimento a médio prazo, e atuar pela sustentabilidade ambiental e econômica do museu, e envidará esforços para a sua implantação.

Tendo em vista a importância do Auditório Claudio Santoro, um exemplar singular de arquitetura em harmonia e diálogo com a natureza, um projeto autoral de projeção internacional e as necessidades e demandas atuais de uso do espaço, notadamente de acessibilidade, bem como de revisão de usos para os Alojamentos e obras para o estacionamento, a ACAM Portinari iniciou um diálogo com o escritório de arquitetura





responsável pelo projeto original para elaborar um Plano Diretor para revisão do espaço e novas necessidades, havendo o entendimento que a sua execução seja por etapas, em função dos recursos financeiros necessários, devendo, no presente Contrato retomar o assunto, dedicando esforços para o andamento do desenvolvimento do Plano Diretor.

Também, com o objetivo de apresentar ao público, as rotinas e bastidores das ações do programa de edificação, chamando atenção para a importância das ações conservacionistas e preventivas, durante a pandemia algumas iniciativas no âmbito virtual se mostraram positivas e serão mantidas, a exemplo da série "Em dia com a Edificação", do Museu Casa de Portinari, devendo ser estendida aos outros museus.

Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho nos museus estaduais do interior, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Assistente de Edificação	01	Cursando Superior em Arquitetura, Urbanismo ou Engenharia Civil	CLT
Zelador	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	02	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Oficial de Manutenção Predial	01	Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Ajudante de manutenção	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	04	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Jardineiro	03	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Bilheteiros	02	Segundo Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado

59

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

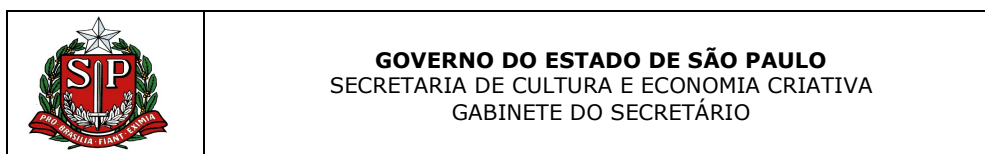
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



Porteiros	08 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar/Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário

Museu H. P. Índia Vanuïre

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Zelador	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	02	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Auxiliar/Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado

Museu das Culturas Indígenas

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Supervisor de manutenção e facilities	01	Superior completo: Engenharia Civil, Arquitetura	CLT
Oficial de manutenção predial	01	Primeiro Grau Completo + 2 anos de experiência na área	CLT
Ajudante de manutenção	01	Primeiro Grau Completo	CLT
Auxiliar/Estagiário	01	Cursando Ensino Superior na área	Estagiário
Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza)	03	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Vigilantes	04 (12hX36h)	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Porteiros	01	Primeiro Grau Completo	Terceirizado
Bombeiro Civil	01	Segundo Grau completo	Terceirizado
Bilheteiros	02	Segundo Grau Completo	Terceirizado

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral

5.8 PROGRAMA SISEM – SP:

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico tanto da área-meio quanto da área-fim para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações na Capital, Interior e Litoral do Estado de São Paulo;
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais na capital, interior e litoral do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC;
- Estabelecer ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas;
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim;
- Propor novas ações que se coadunem com as linhas de atuação do SISEM-SP, em diálogo como GTC SISEM-SP;
- Promover acordos de cooperação técnica com outras instituições museológicas paulistas e ações de qualificação destinadas para profissionais de museus paulistas;
- Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP, interior e litoral.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

O presente Plano de Trabalho contempla um programa exclusivo para apoiar o SISEM – Sistema Estadual de Museus de São Paulo, instância ligada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que se organiza com base na adesão voluntária de instituições museológicas paulistas, buscando por meio de colegiados estabelecidos para a sua governança (Conselho de Orientação e Representações Regionais) atuar no campo museal por meio de ações de apoio técnico, formação, comunicação, articulação e fomento.

Por meio do Grupo Técnico de Coordenação do sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), vinculado à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), a SEC formula e implementa políticas públicas direcionadas a este setor, visando principalmente a promoção, a qualificação e o fortalecimento institucional em favor da preservação, pesquisa e difusão do patrimônio museológico paulista.

A ACAM Portinari propõe atuar por meio de um programa específico constituído por ações, rotinas técnicas e obrigações visando atender o conjunto das cinco linhas de atuação do SISEM – SP com vistas ao atendimento dos objetivos e políticas públicas do SISEM para os museus paulistas.

Para tanto, a Organização Social manterá uma equipe técnica especialmente constituída para atuar no Programa SISEM – SP, que já tem um trabalho consolidado e um diálogo e relacionamento com os museus e profissionais do interior, capital e litoral, bem como uma interlocução e parceria com o Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus

Vale ressaltar que a Equipe ACAM/SISEM, a exemplo do que aconteceu às equipes dos museus desenvolveu um importante trabalho na pandemia de modo a não interromper as ações do SISEM – SP, tendo feito a transposição de algumas ações para o ambiente virtual, criado novas ações e fomentado o Site/Portal como espaço de encontro virtual de museus e seus profissionais, com resultados muito positivos, fazendo com algumas atividades fossem incorporadas ao programa.

Assim, para o presente Plano de Trabalho algumas ações acontecerão presencialmente, outras no ambiente virtual, inclusive podendo ser em ambos os formatos.

O mesmo compromisso firmado com a gestão dos museus sob responsabilidade da ACAM Portinari é dedicado às ações de apoio ao SISEM-SP, valorizando e corroborando a importância do Sistema Estadual para a qualificação e fortalecimento dos museus paulistas. Por meio de equipe formada por técnicos em museu e museólogos,





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

especialmente contratada, consolidou processos e fluxos de trabalho aprimorando e elevando o nível de excelência nas suas cinco linhas de atuação do Sistema: articulação, apoio técnico, comunicação, formação e fomento. Durante o período do contrato de gestão atual, a equipe ampliou sua atuação, contribuindo na elaboração conceitual das ações, além das rotinas de operacionalização e atendimento das demandas do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.

Nesse sentido, a implantação do projeto piloto para o Cadastro Estadual de Museus, no segundo semestre de 2016, o desenvolvimento do Sistema de Gerenciamento de Dados do Cadastro Estadual de Museus em 2017 e a abertura para adesão a todas as instituições do estado, foram os principais desafios superados. As visitas técnicas de aferição, parte essencial do processo de cadastramento, assumiram papel relevante de fomento à preservação do patrimônio museológico e de assessoramento técnico personalizado. Desde a implantação do CEM-SP até o momento, foram produzidos 90 relatórios técnicos e situacionais, decorrentes diretamente de visitas técnicas de aferição *in loco* realizadas pela equipe ACAM Portinari de apoio ao SISEM-SP e pelo Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP. O processo de amadurecimento da Plataforma Digital "Ambiente de Dados Amigáveis" – ADA, sistema de gerenciamento das ações do SISEM-SP, ferramenta indispensável para a produção de conhecimento e informações atualizadas sobre os museus cadastrados, avançou na sua estruturação com o incremento de relatórios gerenciais específicos, incluindo a mensuração de público virtual.

A ampliação das ações de apoio aos Museus Históricos e Pedagógicos em processo de municipalização, prosseguiu no atendimento aos municípios em que estão sediados. Entre 2016 e 2019 quatro municípios foram contemplados com a reestruturação das áreas técnicas e administrativas, assim como, subsidiou-se o trabalho de base nos setores de documentação museológica, conservação e educativo, proporcionando estrutura sólida para a reabertura das instituições ao público visitante e sua gestão pela equipe local, destacada pela Prefeitura Municipal para a administração do museu. Nesse sentido, destacamos nesse período o incremento de projetos que unem mais de uma linha de ação do SISEM-SP, exemplo disso, as Ações de Assessoramento Técnico e Capacitação. As chamadas ASTECAs são iniciativas que visam à articulação entre ações de assessoria técnica e ações de qualificação profissional das equipes, contribuindo para o intercâmbio de experiências profissionais e no desenvolvimento técnico e institucional do museu, para desenvolverem seus próprios projetos, dando continuidade às ações empreendidas pelo SISEM-SP. Em 2017, a ASTECA "Implantação de Núcleos de Ação Educativa em Museus" ganhou uma nova edição, realizada no Museu Histórico e Pedagógico Conselheiro Rodrigues Alves, em Guaratinguetá. Além disso, a realização da ação virtual intitulada "Roda de Conversa com os Museus Históricos e Pedagógicos" atingiu seus objetivos de reativar essa rede temática, com a participação de 66 gestores e profissionais durante os dois dias de evento.

A publicação do E-book "Rede de Redes diálogos e perspectivas das redes de educadores de museus no Brasil", em 2018, registro dos artigos de 58 autores, organizados a partir do II Encontro da Rede de Educadores de Museus de SP, é exemplo de estímulo à aproximação e ao diálogo interinstitucional, aliado à diretriz do SISEM-SP de apoio às redes temáticas, contribuindo para o desenvolvimento e a difusão das políticas públicas para a preservação e comunicação do patrimônio cultural de São Paulo. Nesse sentido, o Programa de Itinerâncias de Exposições da ACAM Portinari em parceria com o SISEM-SP, promoveu a dinamização e a qualificação da programação de curta duração das instituições. Foram contemplados, entre 2017 e 2019, quinze projetos que percorreram 28 cidades, cooperando para ampliação da comunicação museológica das instituições e do repertório cultural da população. Assim como, os dois editais de Chamada Pública para o Programa de Itinerância de Exposições, objetivaram receber e selecionar projetos de diversas temáticas e regiões do estado, expandindo o acesso e transparência nos processos de contratação.

Entre as ações de articulação do SISEM-SP, destaca-se o Encontro Paulista de Museus, maior evento do setor museológico paulista que, no ano de 2018 (10EPM),





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

retornou ao Auditório Simón Bolívar, no Memorial da América Latina, local que recebeu as cinco primeiras edições do evento. Foram três dias de programação que reuniu mais de 800 participantes de 107 diferentes municípios paulistas, além de 60 participantes de 13 diferentes estados da federação. Após a realização de 10 edições ininterruptas na capital, desdobrou-se em ciclos de 2 anos: nos anos pares será realizado o grande encontro na capital, nos anos ímpares, prossegue em encontros macrorregionais denominado Encontro Paulista de Museus Itinerante, com o intuito de atingir o público que estatisticamente possui menor representação nos eventos realizados na capital paulista. Em 2019, o EPMi percorreu seis macrorregiões ampliando a participação dos profissionais do interior e litoral, além de contribuir para o protagonismo das Representações Regionais, colegiado do SISEM-SP que atua de forma mais próxima nas regiões e municípios, compartilhando os objetivos estratégicos do Sistema. Como forma de capacitar e aproximar os representantes regionais das discussões e propostas do SISEM-SP, os Encontros de Representantes Regionais (ERR), realizados semestralmente, possibilitam a participação direta das 24 Representações Regionais. Em 2021, após 17 edições presenciais, foi realizado pela primeira vez virtualmente, o 18ºERR contou com a presença de 47 representantes regionais entre titulares e suplentes, e se consolidou como um laboratório para novas formas de execução da ação.

Em relação à comunicação institucional, o lançamento do novo website do SISEM-SP, realizado em 2017, permitiu que o processo de levantamento de informações sobre os visitantes fosse automatizado e otimizado, levando à possibilidade de reorganização e requalificação do *mailing list* do Sistema. Foram quase 600 mil sessões abertas na página web do Sistema Estadual de Museus e mais de 285 mil usuários. A atuação digital do SISEM-SP ultrapassou as barreiras geográficas do Estado de São Paulo, marcando presença em outras regiões do Brasil e do Mundo. Neste ínterim, usuários de mais 130 países geraram visualizações, o que incentivou o desenvolvimento de conteúdos especiais nas línguas inglesa e espanhola. O website do SISEM-SP também se consolidou como veículo para o compartilhamento de referências da área museológica, gerando mais de 10 mil requisições de downloads de documentos. Além disso, a implantação do Plano de Comunicação Institucional do SISEM-SP contribuiu com o desenvolvimento das estratégias comunicacionais, a evolução da comunicação digital e o incremento das redes sociais elevando os números de seguidores. Em constante processo de crescimento, a conta oficial do SISEM-SP no Facebook beirou 12 mil seguidores no final de 2020, enquanto que o Instagram já possuía mais 4 mil seguidores. Em 2020, a pandemia causada pelo novo Corona vírus e as restrições impostas pelo distanciamento social, fizeram com que as ações virtuais se tornassem a única opção de atuação para o setor cultural. A Campanha lançada pela SEC, #CulturaEmCasa, como forma de oferecer programação para o público que estava em casa. O website do SISEM-SP também foi contemplado pela nova proposta e teve a publicação de 17 conteúdos autorais, além de nove vídeos tutoriais sobre o CEM-SP. Em 100 dias angariou mais de 524 posts nas redes sociais, 1.098 minutos de vídeos assistidos no Youtube e 230.158 pessoas alcançadas. Um dos destaques na programação do SISEM-SP foi o 11º Encontro Paulista de Museus (EPM2020), que teve sua primeira edição virtual concentrada no Canal do Youtube, o evento impulsionou o canal que ultrapassou a marca de mil inscritos ao ganhar 213 seguidores em um único mês.

A partir do apresentado, é possível observar-se que o patamar conquistado figura um desafio, no sentido de manter o nível de qualidade e excelência para o próximo contrato de gestão, para dar continuidade ao estímulo à aproximação e fortalecimento ao diálogo interinstitucional, a execução de ações de apoio técnico e operacional, instrumentalizando os encontros de articulação em alinhamento com as políticas públicas do SISEM-SP, a incorporação de ações virtuais de modo regular nas estratégias se coloca como uma necessidade fundamental, para garantir a eficiência que tem caracterizado as sucessivas e ininterruptas edições do maior evento do setor museológico paulista, a atuação por meio de parcerias institucionais, aliadas à expertise da equipe, a realização do EPM e EPMi, em formato virtual e presencial, manterá a mesma qualidade na produção que caracteriza sua marca.

63

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

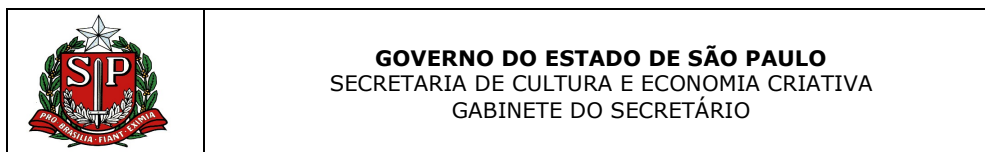
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:02.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:18:27 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:28:33.
Documento Nº: 31697242-1846 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697242-1846>



SCECDCI202114670A



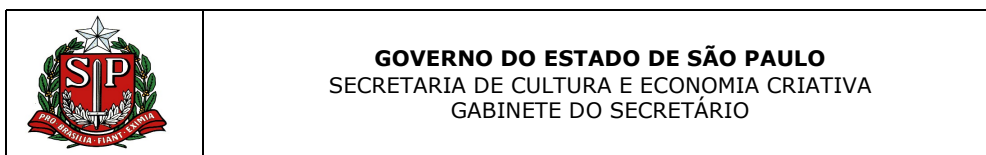
Para garantir a presença digital do SISEM-SP, propõe-se a continuidade da manutenção de seu website oficial e da produção sistemática de conteúdos autorais para suas mídias sociais, mantendo as condições infraestruturais necessárias e interlocução com seu público virtual. A ampliação e maturação dos recursos de acessibilidade, como tradução em libras e legendas para os principais conteúdos disponibilizados, principalmente nas ações como o EPM e programação de *lives* para as redes sociais, se faz primordial para atender à crescente demanda de acessibilidade universal. A inclusão do Programa Sonhar o Mundo no plano de trabalho, desenvolvendo mecanismos de gestão e estruturação de projetos anuais de comunicação integrada entre os Museus Articuladores e o SISEM-SP também será essencial para o fortalecimento das estratégias de articulação e mobilização dos museus paulistas. Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo e/ou Editais públicos ou privados, demonstrando que a ACAM Portinari reconhece a sua importância, deseja e fará esforços para a sua realização em benefício ao fortalecimento do trabalho do SISEM-SP, aos diferentes públicos e à cultura no interior do estado.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação (CLT, estagiário etc)
Coordenador	01	Graduação em Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT
Assistente Ações Técnicas	04	Cursando Superior em Ciências Humanas e Sociais	CLT

IV) PÚBLICO ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.





ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS COMO PARTE INTEGRANTE DO MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM PORTINARI

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

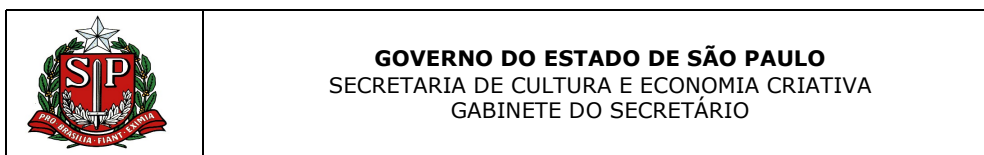
PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2021 A 2026

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP



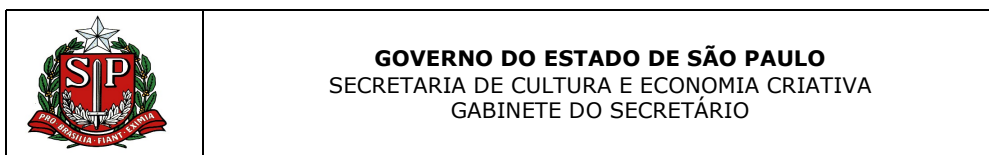


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	6
2	QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2021 (JULHO A DEZEMBRO)	7
2.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	7
2.2	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	9
3	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – ACAM PORTINARI.....	10
3.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	11
3.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	14
3.3	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	19
3.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	22
3.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	23
3.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	24
4	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU CASA DE PORTINARI	24
4.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	27
4.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	28
4.3	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	32
4.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	36
4.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	36
4.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	37
5	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO	37
5.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	39
5.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	40
5.3	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	43
5.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	46
5.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	46
5.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	47
6	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE.....	48

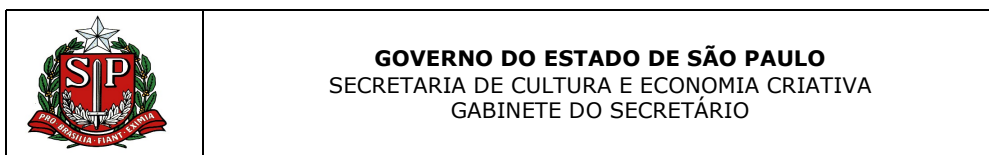




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

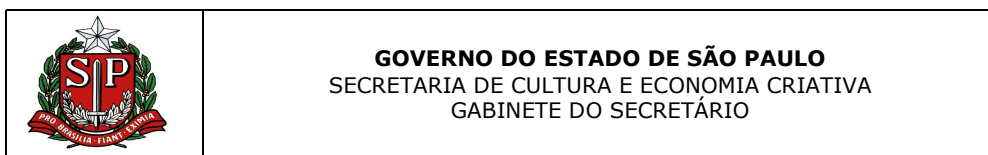
6.1	PROGRAMA SISEM-SP.....	49
7	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – SISEM-SP	52
8	QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2022	53
8.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	53
8.2	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	56
9	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – ACAM PORTINARI.....	57
9.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	58
9.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	61
9.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	61
3.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	66
9.4	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	68
9.5	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	72
9.6	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	72
9.7	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	73
10	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU CASA DE PORTINARI ..	74
10.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	77
10.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	79
10.3	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	83
10.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM	86
10.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	86
10.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	87
11	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO	88
11.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	90
11.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL.....	91
11.3	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	95
11.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	97
11.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	98
11.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	99





12	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	99
12.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	102
12.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL	103
12.3	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	105
12.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	106
12.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	107
12.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	108
13	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS.....	109
13.1	PROGRAMA SISEM-SP.....	111
14	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – SISEM-SP	114
15	PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2022.....	116
16	DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2022..	120
17	QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023 A 2026	131
17.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	131
18	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026.....	134
18.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	136
18.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	138
18.3	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	143
18.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	146
18.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	147
18.6	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	147
19	QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026 – MUSEU CASA DE PORTINARI.....	148
19.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	153
19.2	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	154
19.3	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	157
19.4	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	160
19.5	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	160

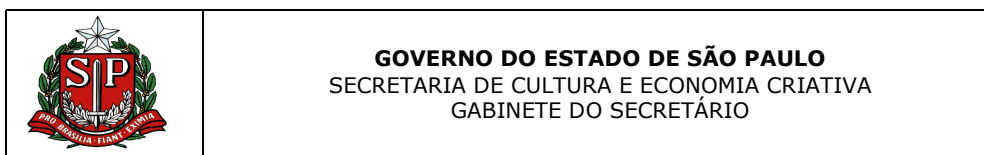




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

19.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....	161
20 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026.....	162
20.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	166
20.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL.....	167
20.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	170
20.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	172
20.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	172
20.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	173
21 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026.....	174
21.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	177
21.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL.....	178
21.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	179
21.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	180
21.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	180
21.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....	181
22 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026.....	181
22.1 FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO	184
23 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026- SISEM-SP	187
24 QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	188





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1 APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho proposto pela ACAM Portinari para o Museu Casa de Portinari, o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e o Museu das Culturas Indígenas, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e para as ações de apoio ao Sistema Estadual de Museus busca atender as diretrizes da UPPM/SEC visando a preservação, pesquisa e divulgação do patrimônio museológico e o fortalecimento, consolidação e qualificação dos processos de trabalho, refletindo o compromisso com o papel social dos museus em suas localidades, levando em conta o cenário impactado pela pandemia e as condições orçamentárias atuais.

A ACAM Portinari propõe a continuidade das ações consolidadas nos diversos programas, bem como aprimoramento, o fortalecimento e a ampliação de atividades de forma escalonada ao longo da vigência do Contrato. Buscará fortalecer a gestão museológica em consonância aos Planos Museológicos, Planejamentos Estratégicos e demais documentos estruturantes das instituições, e ampliar diálogos com a comunidade, com diferentes públicos, vozes plurais e diversas e parceiros, sempre buscando formas de participação e representatividade por meio de Conselhos, Comissões e Comitês. Além de atuar firmemente na conservação preventiva das coleções, serão fortalecidas ações de pesquisa e extroversão de conteúdos por meio dos Centros de Pesquisa e Referência implementados nos três museus. Ainda estão previstos a continuidade e o fortalecimento das ações do SISEM – SP como o EPM - Encontro Paulista de Museus, CEM – Cadastro Estadual de Museus, entre outras, em programa específico, bem como ações de integração ao SISEM/SP pelo MCP, MIV, MCI, MFL e ACS para articulação e fomento dos museus paulistas. Nos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, a ACAM Portinari buscará a visibilidade pública dos museus para a comunicação de seus acervos e para a mobilização de possíveis novas parcerias e patrocinadores. Serão fortalecidas ações de Governança, como o Programa de integridade e Compliance que consolidem o compromisso da gestão com os princípios da transparência, qualidade, eficiência e economicidade. Algumas ações serão condicionadas ao aporte de recursos financeiros ao Contrato, composição de parcerias ou recursos advindos de captação via leis de incentivo, federal e estadual, e/ou Editais, públicos e privados, demonstrando que a gestão reconhece a importância dessas ações para os museus e seus públicos e para o trabalho do SISEM/ SP junto ao museus paulistas e sinalizando que a ACAM Portinari deseja e envidará esforços e buscará diferentes meios para a sua realização.

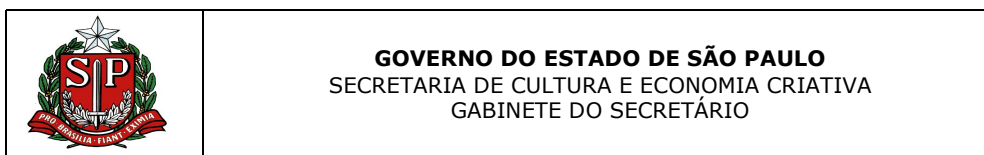
Estando prevista a implantação do Museu das Culturas Indígenas que pela natureza da Instituição e seus propósitos atuará de forma dialógica, participativa e de diversas vezes buscando a participação e representatividade das comunidades indígenas

A Política de Exposições e Programação Cultural será acordada entre a Organização Social, Conselhos internos e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da proposta de política de exposições e programação Cultural dos Museus, inclusive do Museu das Culturas Indígenas, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Esta política será a base de seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas pelos museus, explicitadas no Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em





comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser **justificadas** e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão **comentadas**. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A Organização Social registra que a articulação e os processos técnicos inerentes a criação e constituição do Museu das Culturas Indígenas devem ser operados em consonância com as diretrizes da UPPM mas, a execução dos projetos expográficos e estruturação do projeto museográfico e instalação das áreas do museu estão condicionados à entrega do prédio onde o museu será instalado, em negociação entre as Secretarias Estaduais de Cultura e Economia Criativa e Esportes.

2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2021 (JULHO A DEZEMBRO)

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	R\$ 77.889,74
					META ANUAL	R\$ 77.889,74
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	R\$ 24.000,00
					3º Quadrim	R\$ 209.669,21
					META ANUAL	R\$ 233.669,21
					ICM	100%
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00

7

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

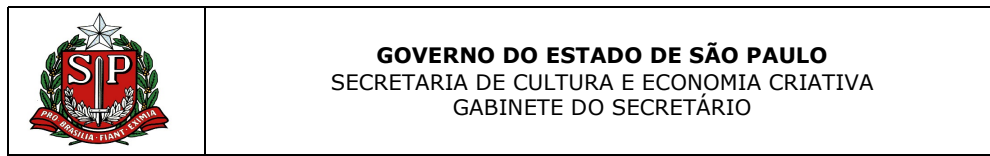
	Museu Casa de Portinari				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
	Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
	Museu Índia Vanuíre				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
	Museu Casa de Portinari				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
	Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
	Museu Índia Vanuíre				META ANUAL	80,00
					ICM	100%
9	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	9.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
10	Articulação para formação do Conselho Curatorial do MCI	10.1	Meta Produto	Articulação realizada	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
11	Planejamento para implantação do MCI	11.1	Meta Produto	Planejamento realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	12.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
13	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	13.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
14	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	14.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
15	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	15.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
16	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuïre	16.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
17	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuïre	17.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
18	Implantação de Projetos aprovados em Editais	18.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
19	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	19.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	Museu Casa De Portinari	19.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	2º Quadrim	0





	Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro			(=ou>80%)	3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	Museu Índia Vanuïre	21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%

3 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 - ACAM PORTINARI

Para o 2º Semestre de 2021, o Plano de Trabalho referente ao Programa de Gestão Museológica - ACAM Portinari prevê a realização de 12 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 11 ações, conforme o quadro abaixo:

	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Nº de projetos inscritos para captação	1
9.1	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do museu e auditório e da Serra da Mantiqueira - Nº de novas parcerias	1
10.1	Articulação para formação do Conselho Curatorial do MCI	1
11.1	Planejamento para implantação do MCI	1

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1.2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - 0,5% do repasse do exercício	R\$ 77.889,74
2.1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços - 1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 233.669,21
3.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	= ou > 80%
4.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
5.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	= ou >80%
6.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	= ou >80%
7.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
8.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras,	= ou >80%

10

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

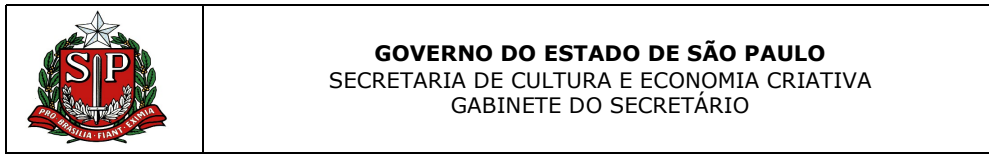
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

oficinas e Cursos Museu Índia Vanuáre	
---------------------------------------	--

Espera-se também, no 2º Semestre de 2021, a realização de outras 10 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

**3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

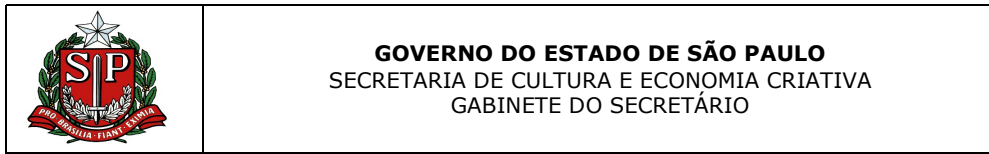
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
23	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	23.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos elaborada ou atualizada	2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
24	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	24.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
25	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	25.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
26	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	26.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	100%
27	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	27.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
28	Depoimentos de História Oral	28.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		28.2	Meta-Produto	Ação Virtual -	2º Quadrimestre	0



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		28.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
		29.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
		30.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
		31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
		32.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		32.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de participantes	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%
		33.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		33.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
		34.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		34.2	Meta-	Nº de	2º Quadrim	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

das coleções	Resultado	participantes presenciais	3º Quadrim	20
			META ANUAL	20
			ICM	100%

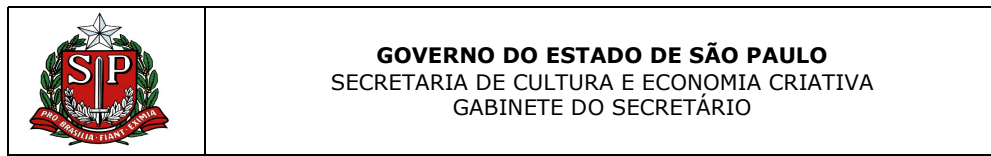
3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
35	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	35.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
36	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	36.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de seminários	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
37	Centro de Referência: Série "Neste dia"	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	3
					ICM	100%
38	Pesquisa Portinari "Na Cidade"	38.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
39	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	39.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
40	Oficina "Passando a Limpo"	40.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
		40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1
					ICM	100%
41	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse"	41.1	Meta-Produto	Ação presencial -	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	20
					ICM	100%





	dia"			Nº de ações	META ANUAL	1
					ICM	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	15
					ICM	100%

3.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
42	Exposição temporária	42.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
43	Exposição temporária com acervo de terceiros	43.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
44	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	44.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
45	Eventos temáticos "Consciência Negra"	45.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
46	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	46.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		46.2	Meta-Resultado	Nº Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM%	100%
47	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	47.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
48	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	48.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	100
					ICM%	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

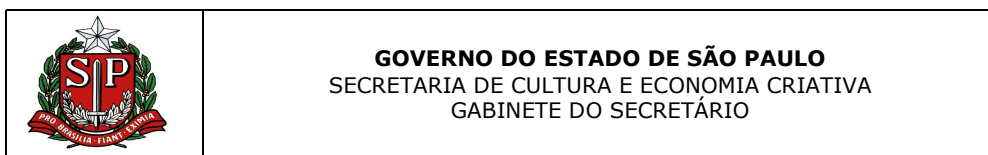
					ICM%	100%
49	Recebimento de visitantes presenciais no museu	49.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	400
					3º Quadrim	800
					META ANUAL	1.200
					ICM	100%
50	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	50.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		50.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
51	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	51.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		51.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
52	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	52.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		52.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
53	Programação Cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	53.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		53.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
54	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	54.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		54.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
55	Programação cultural "Eu e o Museu"	55.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		55.2	Dado Extra	Ação Virtual -	2º Quadrim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				Nº de Visualizações	3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
56	Programação cultural "Clique no Museu"	56.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
		56.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	ICM	100%
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
57	Programação cultural "Sons para Portinari"	57.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	META ANUAL	
					ICM	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
58	Projeto "Caminhos de Portinari" Execução continuada	58.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		58.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	ICM	100%
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
59	Projeto "Giardino Portinari" Execução continuada	59.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	META ANUAL	
					ICM	100%
		59.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
60	Projeto "Pedalando com o Museu" Execução continuada	60.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		60.2	Dado-extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	ICM	100%
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
61	Projeto "Galeria a céu aberto" Execução continuada	61.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	META ANUAL	
					ICM	100%
		61.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
62	Podcasts	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Podcasts	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1



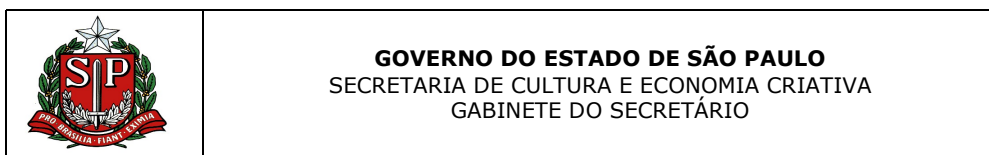


					META ANUAL	2
					ICM	100%
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

**3.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
63	Programação cultural "Semana de Portinari"	63.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		63.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
64	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	64.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	META ANUAL	
					ICM	
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
		64.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	META ANUAL	2
					ICM	100%
65	Programação cultural "Música no Coreto"	65.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		65.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
66	Programação cultural "O Trem da História"	66.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	META ANUAL	40
					ICM	100%
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
		66.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	META ANUAL	2
					ICM	100%
67	Programação cultural "Lives Culturais"	67.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		67.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de participação	2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	50
					ICM	100%





68	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	68.1	Meta-Produto	Nº de projetos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
69	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
70	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	70.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
71	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	71.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	0
					ICM	100%
72	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	72.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		72.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

3.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
73	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	73.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim		2
					3º Quadrim		4
					META ANUAL		6
					ICM		100%
		73.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim		80
					3º Quadrim		160
					META ANUAL		240
					ICM		100%
74	Programação cultural Evento periódico "Domingo com Arte"	74.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim		2
					3º Quadrim		4
					META ANUAL		6
					ICM		100%
		74.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes	2º Quadrim		80
					3º Quadrim		160



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

				presenciais	META ANUAL	240
					ICM	100%
75	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	75.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		75.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	200
					ICM	100%

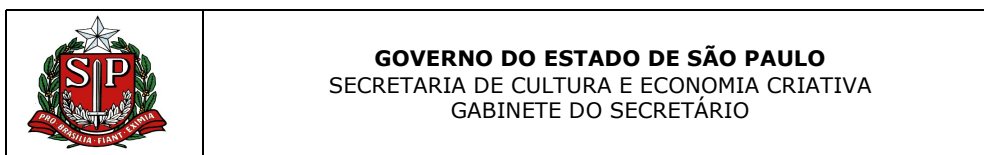
3.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
76	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	76.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	150	
					ICM	100%	
77	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	77.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	2º Quadrim	60	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	180	
					ICM	100%	
78	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	78.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		78.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente ações educativas	2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
79	Cursos para professores	79.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		79.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
80	Projeto Família no Museu	80.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Ações	2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		80.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

81	Projeto Pela Janela	81.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
82	Portinari Por Ele Mesmo	81.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
83	Portinari Por Eles	82.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
84	Jogos Educativos site institucional	82.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
85	Boletins para Educadores	83.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
86	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	83.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
87	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari	84.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
88	Boletins para Educadores	84.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
89	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	85.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
90	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	86.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
91	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari	86.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
92	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari	87.1	Meta-Produto	Adequações realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





3.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
88	Ateliê Portinari Execução continuada	88.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Projetos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		88.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
89	Espaço Criança Execução continuada	89.1	Meta Produto	Ação presencial - Nº de Projetos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
90	Desafio Portinari	90.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
91	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		91.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
92	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	92.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%

3.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)
--

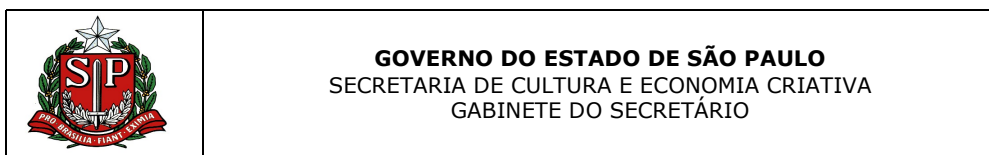


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
93	Projeto O Museu vai à Escola	93.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		93.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	800
					META ANUAL	800
					ICM	100%
94	Programa Sentidos para público com deficiência	94.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		94.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	100%
					ICM	
95	Programa Encontros para público idoso	95.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		95.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
96	Projeto Família no Museu	96.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		96.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	60
					ICM	100%
97	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	15
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	45
					ICM	100%

3.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
98	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	98.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
99	Palestras OU Cursos OU Oficinas	99.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de Palestras	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1





				OU Cursos OU Oficinas	ICM	100%
		99.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

**3.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
100	Exposições Itinerantes	100.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
101	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	101.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**3.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
102	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	102.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	40.000
					3º Quadrim	80.000
					META ANUAL	120.000
					ICM	100%
		102.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	6.500
					META ANUAL	11.500
					ICM	100%
		102.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
103	Inserções na mídia	103.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	100
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	300
					ICM	100%
104	Desenvolvimento	104.1	Meta-Produto	Nº de novas	2º Quadrim	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

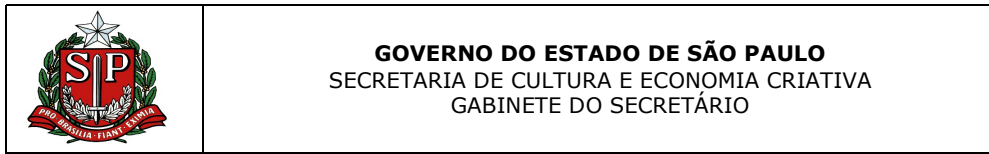
	Institucional a partir de parcerias com organizações			parcerias estabelecidas com organizações	3º Quadrim META ANUAL ICM	10 12 100%
--	--	--	--	--	---------------------------------	------------------

3.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
105	Obtenção ou Renovação do AVCB	105.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
106	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	106.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
107	Renovação de Seguros	107.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
108	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício	108.1	Meta Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		108.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

3.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
109	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	109.1	Meta Produto	Sistema implantado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

4 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU CASA DE PORTINARI

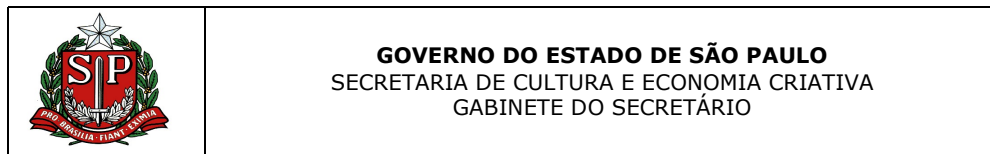




Para o 2º Semestre de 2021, o Plano de Trabalho referente ao Museu Casa de Portinari, prevê a realização de 93 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 55 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
22.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias	1
23.1	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos – Nº de Política atualizada	1
25.1	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos – Nº de Projetos realizados	1
25.1	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida – Nº de ações	1
27.1	Centro de Pesquisa e Referência - Conteúdos disponibilizados no site – Nº de ações	2
28.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados	1
28.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	1
29.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites – Nº de boletins publicados	2
30.1	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo – Nº de ações	1
31.1	Acervo em Segundos – Nº de vídeos	3
32.1	Lives Técnicas – Nº de Ações	1
33.1	Encontros –Projeto de História Oral – Nº de ações	1
34.1	Oficina - seja documentalista – Nº de ações	1
42.1	Exposição temporária – Nº de exposições	1
43.1	Exposição temporária com acervo de terceiros –Nº de exposições	1
44.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições	1
45.1	Eventos temáticos “Consciência Negra” –Nº de eventos	1
46.1	Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de eventos	1
47.1	Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
48.1	Eventos temáticos - “É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari – Nº de eventos	1
50.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de eventos	1
51.1	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte – Nº de ações virtuais	6
52.1	Programação cultural Eventos periódicos “Fazendo Arte” – Nº de ações virtuais	3
53.1	Programação Cultural Eventos periódicos - “Feira de Artesanato – Nº de ações virtuais	3
54.1	Programação cultural “Poesias na Casa de Portinari” – Nº de ações virtuais	2
55.1	Programação cultural - “Eu e o Museu – Nº de ações virtuais	4
56.1	Programação cultural “Clique no Museu” – Nº de ações virtuais	4
57.1	Programação cultural “Sons para Portinari” – Nº de eventos	1

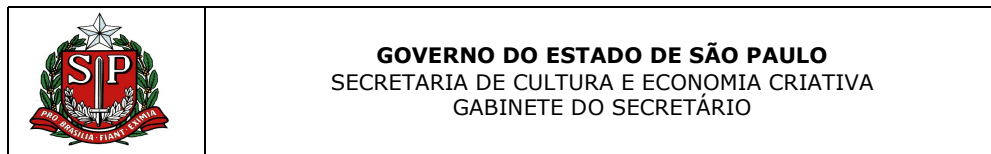




58.1	Projeto "Caminhos de Portinari"-Execução continuada - Nº de projetos	1
59.1	Projeto "Giardino Portinari" - Execução continuada -Nº de projetos	1
60.1	Projeto - "Pedalando com o Museu" Execução continuada -Nº de projetos	1
61.1	Projeto - "Galeria a céu aberto" - Execução continuada - Nº de projetos	1
62.1	Podcasts - Nº de Podcasts	2
78.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" - Nº de ações	2
79.1	Cursos para professores - Nº mínimo de cursos realizados	1
80.1	Projeto Família no Museu - Nº de ação virtual	6
81.1	Projeto Pela Janela - Nº de ação virtual	3
82.1	Portinari Por Ele Mesmo - Nº de ação virtual	3
83.1	Portinari Por Eles - Nº de ação virtual	3
85.1	Boletins para Educadores - Nº de boletins	2
86.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ação virtual	1
87.1	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari - Adequações realizadas	1
98.1	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas - Nº de ações	1
99.1	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1
103.1	Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia	300
104.1	Desenvolvimento institucional-Nº de parcerias	12
108.1	Em dia com a Edificação - ação virtual - nº de ações	2

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
30.2	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de participantes	20
32.2	Lives Técnicas - Nº de participantes	40
34.2	Oficina - seja documentalista - Nº de participantes	20
45.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" - Nº de participantes	40
46.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de participantes	40
47.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva - Nº de participantes	20
48.2	Eventos temáticos - "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari - Nº de participantes	100
49.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes	1.200
50.2	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de participantes	20
57.2	Programação cultural "Sons para Portinari" - Nº de participantes	20
76.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário - Nº de estudantes atendidos virtualmente	150



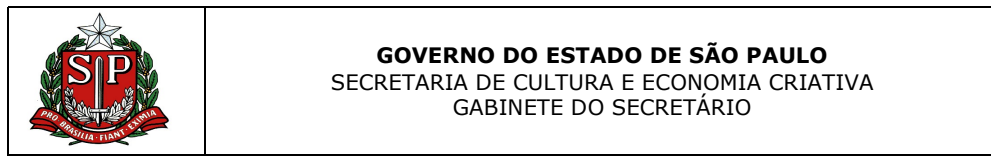


77.1	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes virtuais	180
78.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de pessoas atendidas	30
79.2	Cursos para professores – Nº mínimo de público atendido	20
99.2	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de público	20
102.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de visitantes virtuais	120.000
102.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	11.500

Espera-se também, no 2º Semestre de 2021, a realização de outras 33 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
110	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	110.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
111	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	111.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
112	Depoimentos de História Oral	112.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		112.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
113	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites	113.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	





				publicados	ICM	100%
		113.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
114	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
115	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	115.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
116	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	116.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

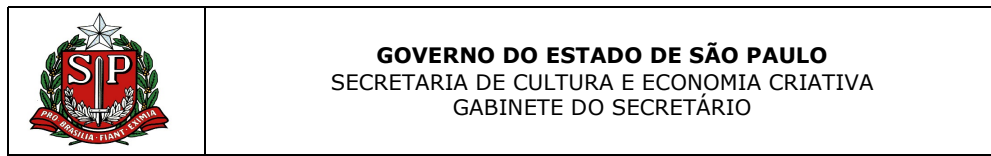
4.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
117	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	117.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
118	Eventos temáticos "Consciência Negra"	118.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		118.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
119	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	119.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

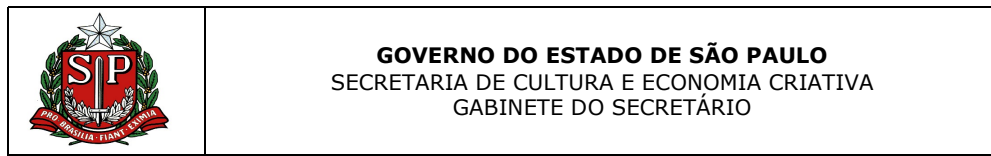
		119.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
120	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	120.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		120.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
		121.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	ICM	100%
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	6.000
					META ANUAL	9.000
122	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	122.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		122.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	15
123	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	123.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		123.2	Dado-Extra	Nº de participantes de ações extramuros	ICM	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
124	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	124.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
		124.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	ICM	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
125	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	125.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	5
		125.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	ICM	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
126	Programação cultural Bate Papo Virtual	126.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM	100%
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2





		126.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
127	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	127.1	Meta- Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrim		1
					3º Quadrim		0
					META ANUAL		1
					ICM		100%
		127.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
		ICM					
4.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES							
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
128	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	128.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		100%
		128.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		300
					META NUAL		300
		ICM		100%			
129	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	129.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		100%
130	Exposição temporári a	130.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					METAANUAL		1
					ICM		100%
131	Exposição temporária com acervo de terceiros	131.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		100%
132	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	132.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de exposições	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
					ICM		100%
133	Programa de Residência ArtísticaMuseu Felicía Leirner/	133.1	Meta- Resultado	Nº de inscritos	2º Quadrim		0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1

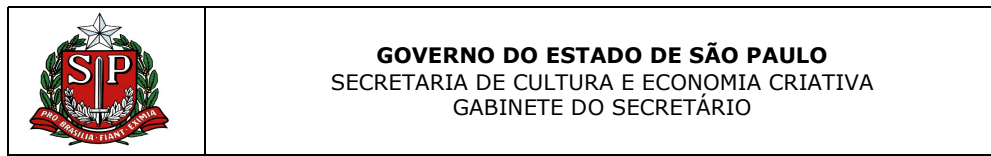




	Auditório Claudio Santoro Visando o fomentoda produção cultural na área de atuação do museu	133.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

4.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
134	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	134.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		134.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
		134.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		134.4	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
135	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	135.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		135.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	60
					ICM	100%
136	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	136.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META NUAL	6
					ICM	100%
		136.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
					META NUAL	60
					ICM	100%
137	Programação cultural "Programa Férias	137.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0





	no Museu"				META ANUAL	1
					ICM	100%
		137.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	200
					ICM	100%

4.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
138	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	138.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	100
					ICM	100%
139	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	139.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos Virtualmente	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	100
					ICM	100%
140	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	140.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		140.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialment e em ações educativas	2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	20
					ICM	100%
141	Cursos para professores	141.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		141.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
142	Por dentro do	142.1	Meta-Produto	Nº de eventos –	2º Quadrim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

143	Visita Ambiental Virtual	142.2	Meta-Resultado	ação presencial	3º	1
					Quadrimestral	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					2º	
					Quadrimestral	0
					3º	
					Quadrimestral	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
144	Projeto Família no Museu	143.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	2º	0
					Quadrimestral	
					3º	1
					Quadrimestral	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
145	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	143.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	META ANUAL	
					ICM	
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
					2º	2
					Quadrimestral	
146	Programa Outono para público idoso	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	3º	4
					Quadrimestral	
					META ANUAL	6
					ICM	100%
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
147	Jogos Educativos site institucional	145.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º	2
					Quadrimestral	
					3º	4
					Quadrimestral	
					META ANUAL	6
					ICM	100%
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
148	Jogos Educativos site institucional	145.2	Dado extra	Ação Virtual - N° de visualizações	META ANUAL	
					ICM	
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
					2º	
					Quadrimestral	
149	Jogos Educativos site institucional	146.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	3º	4
					Quadrimestral	
					META ANUAL	6
					ICM	100%
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
150	Jogos Educativos site institucional	146.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
					2º	
					Quadrimestral	
					3º	
					Quadrimestral	
151	Jogos Educativos site institucional	147.1	Dado Extra	Ação Virtual -	META ANUAL	
					ICM	
					2º	
					Quadrimestral	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				Nº de visualizações	3º Quadrim	
					META ANUAL	
148	Ações para guias de turismo	148.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		148.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
149	Boletins para Educadores	149.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		149.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

4.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
150	Espaço Criança Execução continuada	150.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
151	Projeto Concerto Virtual	151.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

4.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
152	Oficinas temáticas	152.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		152.2	Meta-Resultado	Nº de público	2º Quadrim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				presencial atendido	3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
153	Projeto o Museu vai à Escola	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	8
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	ICM	100%
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
154	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	META ANUAL	160
					ICM	100%
		154.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
155	Programa Outono para público idoso	155.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	30
		155.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
156	Projeto Família no Museu	156.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	META ANUAL	30
					ICM	100%
		156.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	7
					META ANUAL	7
					ICM	100%
157	Ações para guias de turismo	157.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		157.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	15
158	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	158.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	META ANUAL	15
					ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

**4.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS
(2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
159	Palestras, Cursos ou Oficinas	159.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		159.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

**4.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
160	Exposições Itinerantes	160.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**4.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS
(2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
161	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	161.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	20.000
					META ANUAL	30.000
					ICM	100%
		161.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	3.500
					META ANUAL	5.500
					ICM	100%
		161.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				YouTube)		
162	Inserções na mídia	162.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	70
					3º Quadrim	130
					META ANUAL	200
					ICM	100%
163	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	163.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM	100%

4.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
164	Obtenção ou Renovação do AVCB	164.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
165	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	165.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
166	Renovação de Seguros	166.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

4.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
167	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	167.1	Meta-Produto	Programa implantado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
168	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	168.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

5 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

37

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

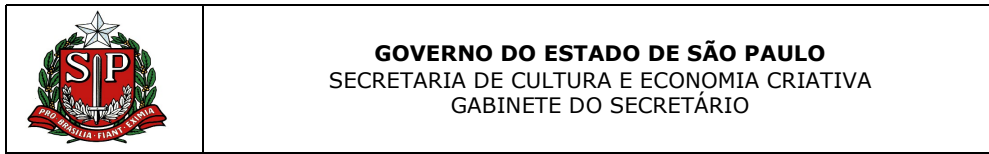
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



Para o 2º Semestre de 2021, o Plano de Trabalho referente ao Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, prevê a realização de 60 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 35 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
110.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição –Nº de novas parcerias	1
111.1	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos – Política elaborada	1
112.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados	1
112.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	1
113.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites – Nº de boletins	2
114.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações	1
117.1	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições	1
118.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de eventos	1
119.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus" – Nº de eventos	1
120.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
122.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de eventos	1
123.1	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa – Nº de eventos	1
124.1	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos virtuais	4
125.1	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos virtuais	5
126.1	Programação cultural - Bate Papo Virtual – Nº de eventos virtuais	2
127.1	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de eventos virtuais	1
140.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu" – Nº de ações ofertadas	2
141.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados	1
142.1	Por dentro do Viveiro – Nº de eventos	1
143.1	Visita Ambiental Virtual – Nº de eventos virtuais	1
144.1	Projeto Família no Museu – Nº de ações virtuais	6
145.1	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de ações virtuais	6
146.1	Programa Outono para público idoso – Nº de ações virtuais	6
148.1	Ações para guias de turismo – Nº de ações virtuais	1
149.1	Boletins para Educadores – Nº de boletins	2
159.1	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	1
162.1	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia	200
163.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – Nº de novas parcerias	6

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
118.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes	50
119.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus" – Nº de participantes	50
120.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva –Nº de participantes	30
121.1	Recebimento de visitantes presenciais	9.000
122.	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de	15

38

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

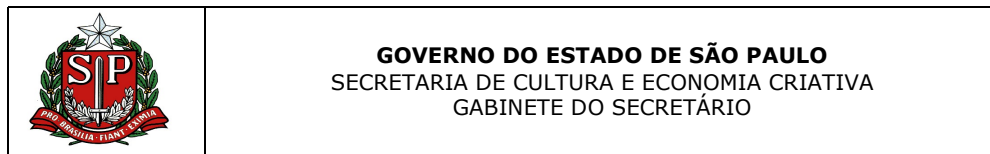
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



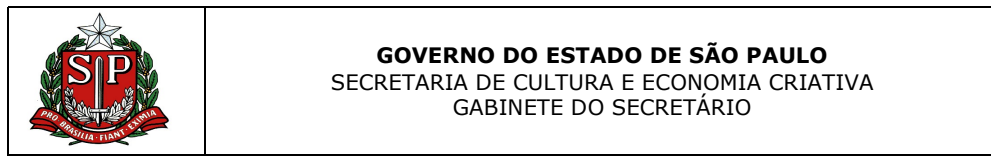
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2	participantes	
138.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente	100
139.1	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes atendido virtualmente	100
140.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu" – Nº mínimo de pessoas atendidas	20
141.2	Cursos para professores- Nº mínimo de público atendido	10
142.2	Por dentro do Viveiro – Nº de participantes	10
156.2	Palestras, Cursos ou Oficinas	20
161.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais	30.000

Espera-se também, no 2º Semestre de 2021, a realização de outras 24 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
169	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	169.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
170	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	170.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
171	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	171.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
172	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	172.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
173	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	173.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
174	Depoimentos de História Oral	174.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		174.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de	ICM%	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	META ANUAL	1
					ICM%	100%
		174.3	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
175	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	175.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de boletins publicados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		175.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
176	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
177	Publicações disponibilizadas no site institucional	177.1	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
178	Visita a Reserva Técnica	178.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

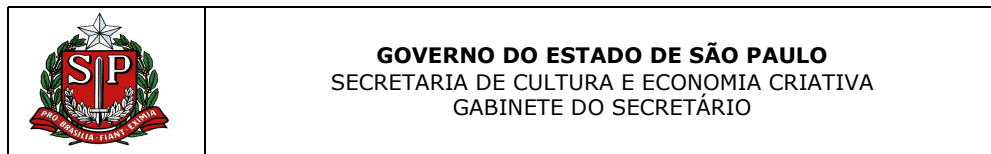
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
179	Publicação de livro institucional do museu	179.1	Meta-Produto	N° de publicação	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
180	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	180.1	Meta-Produto	N° de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%

5.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ – AÇÕES PACTUADAS (2021)

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
181	Exposição temporária	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
182	Exposição temporária com	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	acervo de terceiros			Nº de exposições	META ANUAL	1
					ICM	100%
183	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
184	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	184.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
185	Eventos temáticos - Consciência Negra	185.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		185.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
186	Eventos temáticos - Primavera de Museus	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
187	Eventos temáticos - Virada Cultural inclusiva	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		187.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
188	Eventos temáticos - Dia da Cidade	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
189	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	189.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	50
					3º Quadrim	100
					META ANUAL	150
					ICM%	100%
190	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à tematicado museu	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		190.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	15
					ICM%	100%
191	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões	191.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	Indígenas em Foco	191.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	ICM%	100%
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
192	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena"	192.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM%	100%
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
		192.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	ICM%	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
193	Programa Férias no Museu	193.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM%	100%
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		193.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	ICM%	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	

5.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
194	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	194.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
195	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
196	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		196.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	30
					ICM%	100%
197	Sarau de Poesias Temáticas	197.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		197.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
198	Seminário- A temática	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial	2º Quadrim	0



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	indígena na escola			- Nº de eventos	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
					2º Quadrim	0
		198.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM%	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
199	Semana do Imigrante	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		199.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	0
					ICM%	0
		200.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
201	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuïre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	201.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		201.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

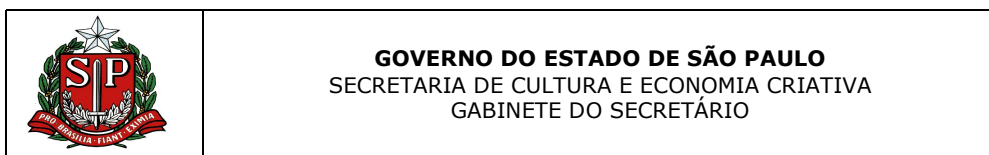
5.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
202	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	202.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	100
					ICM	100%

5.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
203	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	203.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	150
					ICM	100%
204	Programa voltado a pessoas em situação	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2



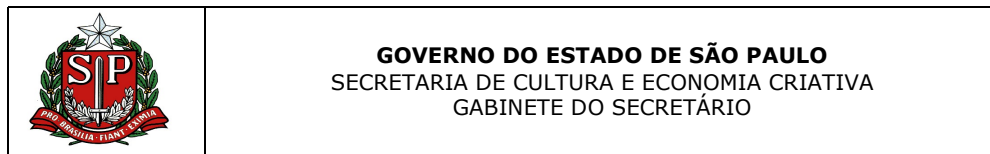


	de vulnerabilidade social			ofertadas	META ANUAL	4
					ICM%	100%
	"Museu Jovem"	204.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	80
					ICM%	100%
205	Cursos para professores	205.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		205.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM%	100%
206	Projeto Família no Museu	206.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM%	100%
		206.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
207	Projeto "Vem que te Conto um Conto"	207.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM%	100%
		207.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
208	Jogos Educativos site institucional	208.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	
209	Boletins para Educadores	209.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		209.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM%	

**5.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
210	Espaço Criança Execução continuada	210.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
211	Projeto Narrativas	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial	2º Quadrim	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	211.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
				Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM%	100%

5.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS
MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
212	Projeto "Vem que te Conto um Conto"	212.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	3
		212.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	40
213	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	META ANUAL	60
					ICM	100%
		213.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
214	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
		214.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
215	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	META ANUAL	2
					ICM	100%
		215.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	30
					ICM	100%
216	Projeto Família no Museu	216.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	12
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	24
		216.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	ICM	100%
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
217	Projeto O Museu vai à Escola	217.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	META ANUAL	120
					ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

				Nº de escolas	META ANUAL	2
					ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
218	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	217.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	45
					META ANUAL	45
					ICM	100%
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	45
				Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	ICM%	100%

**5.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ -**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
219	Palestras OU Cursos OU Oficinas	219.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		219.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

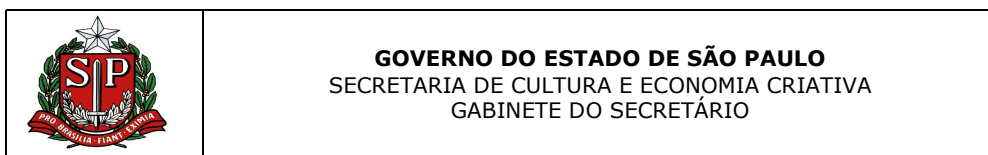
**5.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ -**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
220	Exposições Itinerantes	220.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**5.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
221	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	221.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	10.000
					META ANUAL	15.000
					ICM	100%
		221.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas	2º Quadrim	900
					3º Quadrim	900





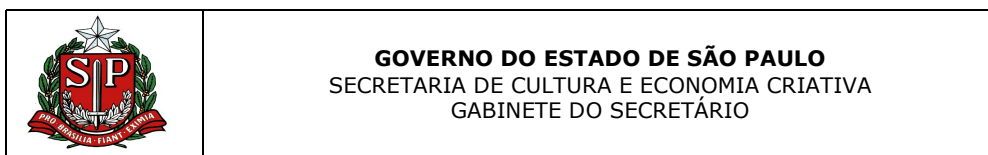
				mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	META ANUAL	1.800
					ICM	100%
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
		221.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	META ANUAL	
					ICM	
					2º Quadrimestre	50
					3º Quadrimestre	140
222	Inserções na mídia	222.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	META ANUAL	190
					ICM	100%
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	3
223	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	223.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	META ANUAL	3
					ICM	100%
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	

5.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
224	Obtenção ou Renovação do AVCB	224.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
225	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	225.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
226	Renovação de Seguros	226.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM%	

5.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)





Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
227	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	227.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
228	Implantação do Espaço OCA	228.1	Meta-Produto	Oca implantada	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
229	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	229.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
230	Implantação do Sistema de Energia Fotovoltaico	230.1	Meta-Produto	Sistema Implantado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

6 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

Para o 2º Semestre de 2021, o Plano de Trabalho referente ao Museu Índia Vanuíre, prevê a realização de 56 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 37 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
169.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias	1
170.1	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos – Política elaborada	1
171.1	Projeto de pesquisa com o acervo histórico – Projeto realizado	2
172.1	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena – Projeto realizado	1
173.1	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. – Projeto realizado	1
174.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados	1
174.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	1
175.1	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites – Nº de boletins publicados	2
176.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações	1
178.1	Visita a Reserva Técnica – Nº de ações	1
181.1	Exposição temporária – Nº de exposições	1
182.1	Exposição temporária com acervo de terceiros – Nº de exposições	1
183.1	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público – Nº de exposições	1
184.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições	1
185.1	Eventos temáticos “Consciência Negra” – Nº de eventos	1
186.1	Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de eventos	1
187.1	Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
188.1	Eventos temáticos “Dia da Cidade” – Nº de eventos	1

48

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

190.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos	1
191.1	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de eventos	6
192.1	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena - Nº de eventos virtuais	6
193.1	Programa Férias no Museu - Nº de eventos virtuais	1
204.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" - Nº de ações ofertadas	4
205.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados	1
206.1	Projeto Família no Museu - Nº de ações virtuais	6
207.1	Projeto "Vem que te conto um conto" -Nº de ações virtuais	3
209.1	Boletins para Educadores - Nº de boletins	2
219.1	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de ações	1
222.1	Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia	190
223.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações - Nº de novas parcerias	3

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
185.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" - Nº de participantes	20
186.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de participantes	20
187.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva - Nº de participantes	20
188.2	Eventos temáticos "Dia da Cidade - Nº de participantes	20
189.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu - Nº de visitantes	150
190.2	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de participantes	15
203.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) - Nº mínimo de estudantes atendidos - Nº de estudantes atendidos virtualmente	150
204.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" - Nº mínimo de pessoas atendidas	80
205.2	Cursos para professores- Nº mínimo de público atendido	20
219.2	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de ações	20
221.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Nº mínimo de visitantes virtuais	15.000
221.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1.800
221.3	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº de visualizações nas mídias sociais	Dado Extra

Espera-se também, no 2º Semestre de 2021, a realização de outras 25 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

6.1 PROGRAMA SISEM-SP						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
231	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	231.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Roda de Conversa)	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
232	Apoio técnico e	232.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	0



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	operacional aos colegiados do SISEM-SP			virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
233	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	233.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas técnicas realizadas	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	14
					ICM%	100%
		233.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		233.3	Meta Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		233.4	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM%	100%
		233.5	Meta Produto	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
234	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	234.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	2º Quadrim	2
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	6
					ICM%	100%
		234.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
		234.3	Meta-Produto	Concepção de	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				projeto (Implantação de canal de Podcast do SISEM-SP)	META ANUAL	1
					ICM%	100%
235	Programa Sonhar o Mundo	235.1	Meta-Produto	Implantação de projeto de comunicação integrada	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		235.2	Meta-Produto	Ação Presencial- Curso realizado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
META ANUAL	1					
					ICM%	100%
236	Encontro Paulista de Museus Itinerante Virtual – EPMI	236.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM%	100%

AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
237	Oficinas de Capacitação	237.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de Oficinas realizadas	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
238	Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA	238.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de ações realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
239	Publicação	239.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de publicações realizadas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
240	Curso EAD	240.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
241	Exposições Itinerantes	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de exposições a serem itineradas	2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
242	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Montagem de Exposição	242.1	Meta Produto	Ação Presencial- Nº de ações	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
243	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Conferência de Acervos	243.1	Meta-Resultado	Ação Presencial- Nº de instituições atendidas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

244	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	244.1	Meta-Resultado	Ação Presencial- N° de instituições atendidas	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
245	Implantação de projeto de memória institucional	245.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		245.2	Meta-Produto	N° de matérias especiais compartilhadas no site	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

7 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 – SISEM-SP

Para o 2º Semestre de 2021, o Plano de Trabalho referente ao SISEM prevê a realização de 13 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 6 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
231.1	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização – N° de ações	1
232.1	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – N° de ações	1
233.2	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Manutenção realizada	1
233.3	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – N° de relatórios gerenciais	2
233.4	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – N° de relatórios de implantação de ações	6
233.5	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – N° de boletins divulgados	2
234.1	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP – N° de relatórios	6
234.2	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- N° de textos	4
234.3	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- Concepção de Projeto	1
235.1	Programa Sonhar o Mundo – implantação de projeto de comunicação integrada	1
235.1	Programa Sonhar o Mundo – Curso realizado	1
236.1	Encontro Paulista de Museus Itinerante Virtual – EPMI - N° de eventos virtuais realizados	2

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
233.1	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – N° de visitas realizadas	14

Espera-se também, no 2º Semestre de 2021, a realização de outras 09 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

8 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2022

8.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	R\$ 85.779,47
					META ANUAL	R\$ 85.779,47
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 100.000,00
					2º Quadrim	R\$ 210.000,00
					3º Quadrim	R\$ 204.676,82
					META ANUAL	R\$ 514.676,82
					ICM	100%
3	Revisão de Plano de Acessibilidade nas Unidades Museológicas em consonância as suas respectivas realidades	3.1	Meta-produto	Diagnóstico realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
4	Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030	4.1	Meta-produto	Avaliação e atualização realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
5	Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais - MCI	5.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
6	Elaboração de processos de gestão - MCI	6.1	Meta-produto	Documento elaborado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Implantação de	7.1	Meta-produto	Conselho	1º Quadrim	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	Conselho Curatorial com representantes indígenas - MCI			implantado	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
8	Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos	8.1	Meta-produto	Documentos elaborados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Formação de equipes - MCI	9.1	Meta-produto	Certames realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
10	Elaboração de Plano de Acessibilidade - MCI	10.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
11	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
12	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
13	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuîre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
14	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
15	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
16	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	16.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

GABINETE DO SECRETÁRIO

17	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	17.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
18	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	18.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
19	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	19.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
22	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuïre	22.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		22.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM	100%
23	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

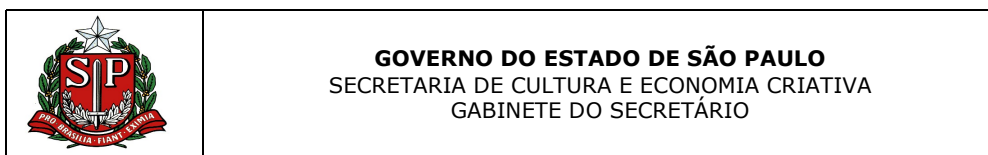


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

	estudante) e monitorar índices de satisfação	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	80,00
					META ANUAL	80,00
	Museu das Culturas Indígenas				ICM	100%

8.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
24	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	24.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
25	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	25.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
26	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	26.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
27	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	27.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
28	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	28.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
29	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuïre	29.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
30	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuïre	30.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
31	Implantação de	31.1	Meta-Produto	Nº de	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0





	Projetos aprovados em Editais		Projetos implantados	3º Quadrim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

9 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – ACAM PORTINARI

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Programa de Gestão Museológica – ACAM Portinari, prevê a realização de 28 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 23 ações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Nº de projetos inscritos para captação	1
3.1	Diagnóstico de recursos de acessibilidade multidimensional presencial e no ambiente virtual, para atualização e revisão possíveis	1
4.1	Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030	1
5.1	Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais – MCI-Plano elaborado	1
6.1	Elaboração de processos de gestão com Instituto Maracá – MCI-Documento elaborado	1
7.1	Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas – MCI-Conselho implantado	1
8.1	Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos -Documentos elaborados	1
9.1	Desenvolvimento de certames para formação de equipe – MCI-Certames realizados	1
10.1	Elaboração de Plano de Acessibilidade multidimensional – MCI incluindo difusão de conceitos a aldeias indígenas- Plano elaborado	1
19.1	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Cláudio Santoro e da Serra da Mantiqueira Nº de novas parcerias com organizações	1
20.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU CASA DE PORTINARI-Nº de pesquisas realizadas	2
21.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER-Nº de pesquisas realizadas	2
22.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE-Nº de pesquisas realizadas	2
23.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS-Nº de pesquisas realizadas	1

Nº	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
----	-------------------	----------------------

57

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

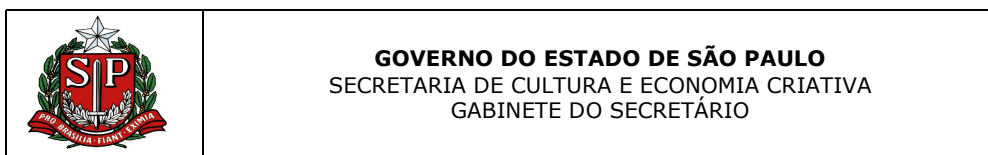
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



1.2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - 0,5% do repasse do exercício	R\$ 85.779,47
2.1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços - 3% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 514.676,82
11.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	= ou > 80%
12.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
13.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	= ou >80%
14.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
15.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	= ou >80%
16.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
17.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	= ou >80%
18.1	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
20.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação - MUSEU CASA DE PORTINARI-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%
21.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação - MUSEU FELÍCIA LEIRNER-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%
22.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação - MUSEU ÍNDIA VANUÏRE-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%
23.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS-Índice de satisfação (=ou>80%)	= ou >80%

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 8 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

9.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
32	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	32.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
33	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

58

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

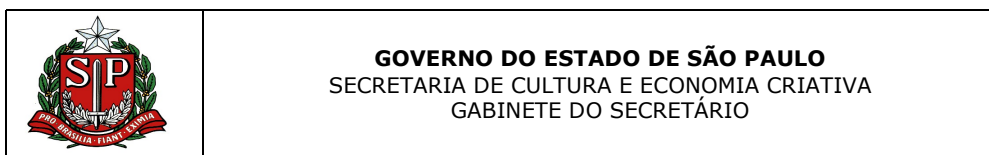
34	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
35	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	35.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
36	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	36.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		36.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
37	Depoimentos de História Oral	37.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		37.2	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		37.3	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
38	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	38.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	
					ICM	
39	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
40	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
41	Encontros -Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		41.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
42	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
43	Centro de Referência: Série "Neste dia"	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
44	Pesquisa: Portinari "Na Cidade"	44.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
45	Oficina "Passando a Limpo"	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20





				presenciais	3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	20
					ICM	100%
46	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia"	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	15
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	15
					ICM	100%

9.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					ICM	100%
48	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	48.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

9.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
49	Exposição temporária	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
50	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	50.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
51	Eventos temáticos "Semana de Museus"	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
		51.2	Meta-	Nº de	ICM	100%
					1º Quadrimestre	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
 SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 GABINETE DO SECRETÁRIO

			Resultado	participantes presenciais	2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	50
					ICM	100%
52	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		52.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
53	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					META ANUAL	200
					ICM	100%
54	Eventos temáticos "Consciência Negra"	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
55	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		55.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
56	Recebimento de visitantes presenciais no museu	56.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.500
					2º Quadrim	3.500
					3º Quadrim	3.500
					META ANUAL	10.500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ICM	100%
57	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
58	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	58.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160
					2º Quadrim	160
					3º Quadrim	160
					META ANUAL	480
					ICM	100%
		58.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		58.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
59	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	59.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		59.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	100%
60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		60.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	160
					2º Quadrim	160



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				presenciais	3º Quadrim	160
					META ANUAL	480
					ICM	100%
		60.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		60.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
61	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120
					2º Quadrim	120
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	380
					ICM	100%
62	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
63	Programação cultural "Eu e o Museu"	63.1	Meta-Produto	Ação Virtual Projeto ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		63.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
64	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		64.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	400
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
 SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 GABINETE DO SECRETÁRIO

65	Projeto "Caminhos de Portinari" "Execução continuada"	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		65.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
66	Projeto "Giardino Portinari" "Execução continuada"	66.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		66.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
67	Projeto "Pedalando com o Museu" "Execução continuada"	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		67.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
68	Projeto "Galeria a céu aberto" "Execução continuada"	68.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		68.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
69	(PEPC) Podcasts	69.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de podcasts	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		69.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

					Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
70	Programação cultural "Clique no Museu"	70.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestral	1
					2º Quadrimestral	1
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	3
					ICM	
		70.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	1º Quadrimestral	
					2º Quadrimestral	
					3º Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
71	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	71.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrimestral	1
					2º Quadrimestral	1
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		71.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestral	
					2º Quadrimestral	
					3º Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	
72	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	72.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestral	0
					2º Quadrimestral	0
					3º Quadrimestral	1
					META ANUAL	1
					ICM	
					ICM%	100%

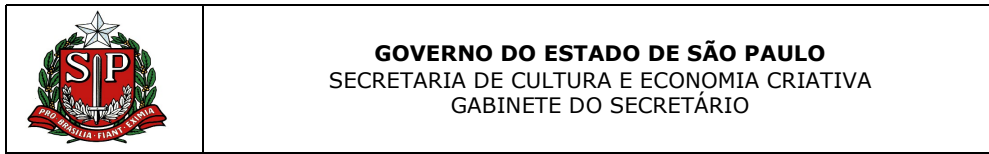
9.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
73	Programação cultural "Semana de Portinari"	73.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestral	0
					2º Quadrimestral	1
					3º Quadrimestral	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		73.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestral	
					2º Quadrimestral	
					3º Quadrimestral	
					META ANUAL	
					ICM	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

74	Programação cultural "Música no Coreto"	74.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		74.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	40
2º Quadrim	40					
3º Quadrim	40					
75	Bicentenário da Independência	75.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	META ANUAL	120
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
76	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	76.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
77	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	77.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de Inscritos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
		77.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de obras criadas	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
78	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	78.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	META ANUAL	2
					ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
79	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico - Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante - Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	79.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de projetos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	2
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	4
					80	Revisão e Atualização da Exposição de Linha Duração
1º Quadrim	0					
2º Quadrim	0					
3º Quadrim	1					
META ANUAL	1					
ICM	100%					





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

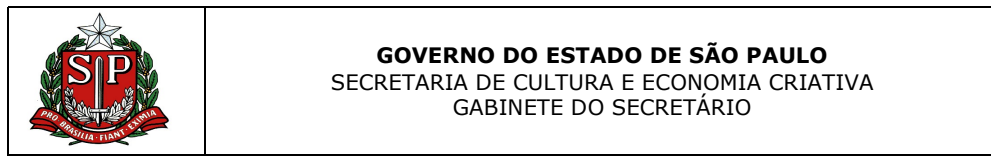
9.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE						
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
81	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	81.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	1.000
					META ANUAL	3.800
					ICM	100%
		81.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	90
					ICM	100%
82	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	82.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
83	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	83.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		83.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
84	Cursos para professores	84.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		84.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
85	Projeto Família no Museu	85.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		85.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	180
					ICM	100%
		85.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		85.4	Dado Extra	Ação Virtual -	1º Quadrim	
					2º Quadrim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				Nº de visualizações	3º Quadrim	
					META ANUAL	
86	Projeto Pela Janela	86.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	ICM	
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		86.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
87	Portinari Por Ele Mesmo	87.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		87.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
88	Portinari Por Eles	88.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		88.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
89	Jogos Educativos site institucional	89.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
90	Boletins para Educadores	90.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		90.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
91	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		91.2	Meta-	Nº participantes	1º	15





			Resultado	presenciais	Quadrim	
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
		91.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		91.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
92	Programa Sentidos para público com deficiência	92.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		92.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
93	Programa Encontros para público idoso	93.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		93.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%

9.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
94	Ateliê Portinari "Execução continuada"	94.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

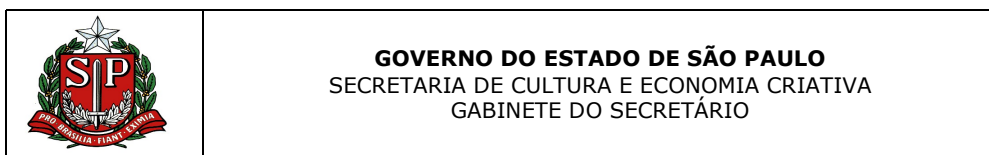


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

		94.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
95	Espaço Criança "Execução continuada"	95.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
96	Desafio Portinari	96.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
97	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	97.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		97.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	ICM	
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	

9.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
98	Projeto O Museu vai à Escola	98.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		98.2	Meta-Resultado	Nº de	1º Quadrim	800





				público presencial atendido	2º Quadrim	800
					3º Quadrim	800
					META ANUAL	2400
					ICM	100%

9.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
99	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	99.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
100	Palestras, Cursos ou Oficinas	100.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		100.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	20
					ICM	100%

9.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
101	Exposições Itinerantes	101.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
102	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	102.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

9.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
103	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	103.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	15.000
					2º Quadrim	20.000
					3º Quadrim	20.000
					META ANUAL	55.000
					ICM	100%
		103.2	Meta-	Nº mínimo de	1º Quadrim	4.000



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

			Resultado	seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	4.600
					3º Quadrim	3.000
					META ANUAL	11.600
					ICM%	100%
		103.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
104	Inserções na mídia	104.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220
					2º Quadrim	260
					3º Quadrim	180
					META ANUAL	660
					ICM	100%
105	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	105.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	26
					ICM	100%

9.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED					
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
106	Obtenção ou Renovação do AVCB	106.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim
					2º Quadrim
					3º Quadrim
					META ANUAL
					ICM
107	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	107.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim
					2º Quadrim
					3º Quadrim
					META ANUAL
					ICM
108	Renovação de Seguro	108.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim
					2º Quadrim
					3º Quadrim
					META ANUAL
					ICM
109	Em dia com a	109.1	Meta Produto	Ação Virtual –	1º Quadrim
					1

73

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para a manutenção no edifício	109.2	Dado Extra	Nº de Ações	2º Quadrim	1
				3º Quadrim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%
			Ação Virtual – Nº de Visualizações	1º Quadrim	
				2º Quadrim	
				3º Quadrim	
				META ANUAL	
				ICM	

9.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
110	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	110.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
111	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	111.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

9.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

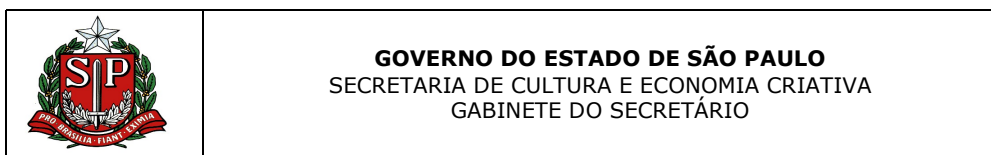
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
112	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore	112.1	Meta Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

10 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU CASA DE PORTINARI

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Casa de Portinari, prevê a realização de 115 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 61 ações, conforme o quadro abaixo:

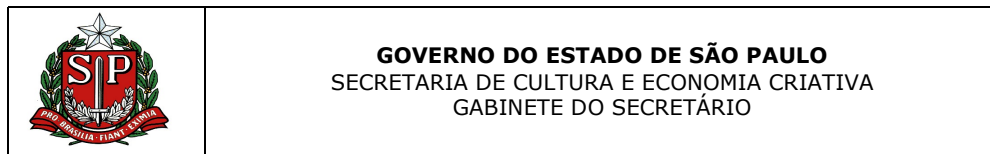
Metas - Produto		Total Previsto Anual
32.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de	2





	novas parcerias	
33.1	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos – Nº de Projetos realizados	3
34.1	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida – Nº de ações	2
36.1	Centro de Pesquisa e Referência - Conteúdos disponibilizados no site – Nº de ações	3
37.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados	3
37.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	3
38.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites - Nº de boletins publicados	3
39.1	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de ações	1
40.1	Acervo em Segundos – Nº de vídeos	6
41.1	Encontros –Projeto de História Oral – Nº de ações	1
42.1	Oficina - seja documentalista – Nº de ações	1
43.1	Centro de Referência: Série “Neste dia” Ação Virtual -Nº de ações	4
44.1	Pesquisa: Portinari “Na Cidade”Nº de pesquisas realizadas	1
45.1	Oficina “Passando a Limpo”Ação Presencial - Nº de ações	1
46.1	Roda de Conversa “Eu estava aí nesse dia”Ação Presencial - Nº de ações	1
49.1	Exposição temporária – Nº de exposições	1
50.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições	1
51.1	Eventos temáticos “Semana e Museus” –Nº de eventos	1
52.1	Eventos temáticos “Primavera de Museus – Nº de eventos	1
53.1	Eventos temáticos - “É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari – Nº de eventos	1
54.1	Eventos temáticos “Consciência Negra” –Nº de eventos	1
55.1	Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
57.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de eventos	2
58.1	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte – Nº de eventos	12
58.3	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte – Nº de ações virtuais	12
59.1	Programação cultural Eventos periódicos “Fazendo Arte” – Nº de ações virtuais	3
60.1	Programação Cultural Eventos periódicos - “Feira de Artesanato – Nº de eventos	12
60.3	Programação Cultural Eventos periódicos - “Feira de Artesanato – Nº de ações virtuais	3
61.1	Programação cultural Eventos periódicos “Oficinas Andantes” – Nº de eventos	6
62.1	Programação cultural “Poesias na Casa de Portinari” – Nº de ações virtuais	3
63.1	Programação cultural - “Eu e o Museu – Nº de ações virtuais	3
64.1	Programação cultural “Programa Férias no Museu” – Nº de	2





	eventos	
65.1	Projeto "Caminhos de Portinari"-Execução continuada - Nº de projetos	1
66.1	Projeto "Giardino Portinari" - Execução continuada -Nº de projetos	1
67.1	Projeto - "Pedalando com o Museu" Execução continuada -Nº de projetos	1
68.1	Projeto - "Galeria a céu aberto" - Execução continuada - Nº de projetos	1
69.1	Podcasts - Nº de Podcasts	3
70.1	Programação cultural "Clique no Museu" - Nº de ações virtuais	6
71.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ações	3
72.1	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval Nº de projetos realizados	1
83.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" - Nº de ações	3
84.1	Cursos para professores - Nº mínimo de cursos realizados	3
85.1	Projeto Família no Museu - Nº de ações	12
85.3	Projeto Família no Museu - Nº de ação virtual	12
86.1	Projeto Pela Janela - Nº de ação virtual	6
87.1	Portinari Por Ele Mesmo - Nº de ação virtual	6
88.1	Portinari Por Eles - Nº de ação virtual	6
90.1	Boletins para Educadores - Nº de boletins	3
91.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ações	3
91.3	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ação virtual	3
92.1	Programa Sentidos para público com deficiência	3
93.1	Programa Encontros para público idoso	3
99.1	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas - Nº de ações	1
100.1	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1
104.1	Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia	620
105.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	26
109.1	Em dia com a Edificação - ação virtual - nº de ações	3

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
39.2	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de participantes	40
42.2	Oficina - seja documentalista - Nº de participantes	20
45.2	Oficina "Passando a Limpo" Nº de participantes presenciais	20
46.2	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" Nº de participantes presenciais	15
51.2	Eventos temáticos "Semana e Museus" - Nº de participantes	50
52.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de participantes	50
53.2	Eventos temáticos - "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari - Nº de participantes	200

76

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

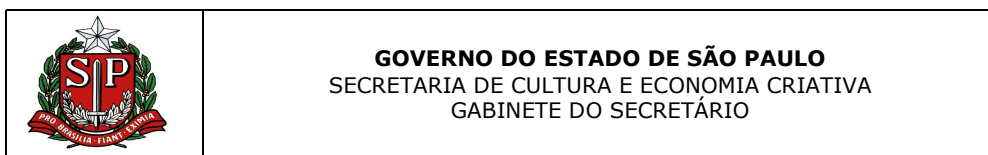
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



54.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes	50
55.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de participantes	30
56.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes	5.000
57.2	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de participantes	40
58.2	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte – Nº de participantes	480
60.2	Programação Cultural Eventos periódicos - "Feira de Artesanato – Nº de participantes	480
61.2	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" – Nº de participantes	380
64.2	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de participantes	400
81.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário – Nº mínimo de estudantes	3.800
81.2	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário – Nº de estudantes atendidos virtualmente	360
82.1	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes virtuais	360
83.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de pessoas atendidas	60
84.2	Cursos para professores – Nº mínimo de público atendido	60
85.2	Projeto Família no Museu - Nº de público	180
91.2	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Ação Virtual Nº de visualizações	45
92.2	Programa Sentidos para público com deficiência	60
93.2	Programa Encontros para público idoso	60
100.2	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de público	20
103.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de visitantes virtuais	230.000
103.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	11.600

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 20 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

10.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
113	Estabeleciment o de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	113.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



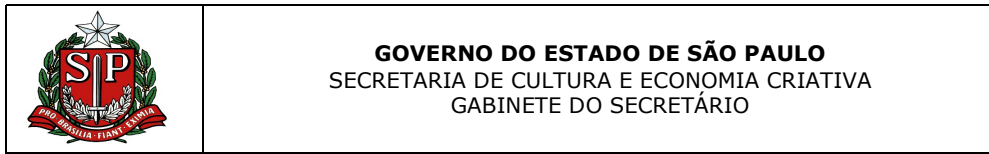
	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

114	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	
115	Depoimentos de História Oral	115.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
		115.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
		115.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
116	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	116.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
		116.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	

10.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
117	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	117.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
118	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas	118.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros,	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1





	do acervo			publicações	META ANUAL	3
					ICM	100%

10.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
119	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	119.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		119.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
120	Eventos temáticos "Semana de Museus"	120.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		120.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	50
					ICM	100%
121	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	121.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		121.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
122	Eventos temáticos "Consciência Negra"	122.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		122.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	50
					ICM	100%
123	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	123.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		123.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
124	Recebimento de visitantes presenciais no museu	124.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	META ANUAL	30.000
					ICM	100%
					1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	15.000
					3º Quadrim	12.000
125	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	125.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	META ANUAL	2
					ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
126	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	126.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	META ANUAL	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
		126.2	Dado-Extra	Nº de participantes de ações extramuros	3º Quadrim	1
					META ANUAL	
					ICM	
					1º Quadrim	
127	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	127.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		127.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
128	Eventos periódicos - Domingo Musical	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	ICM	100%
					1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
		128.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	12
					ICM	100%
					1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40

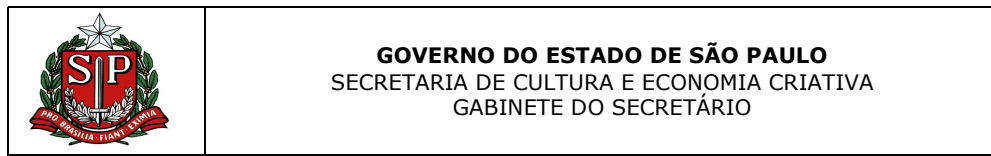


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

					META ANUAL	120
					ICM	100%
129	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	129.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		129.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	50
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	50
130	Programa Férias no Museu	130.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	META ANUAL	150
					ICM	100%
		130.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	400
					ICM	100%

10.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO-		AÇÕES				
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
131	Exposição temporária	131.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
132	Exposição temporária com acervo de terceiros	132.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
133	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	133.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
134	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale	134.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		ICM	100%			
	Série Claudio Santoro Série Ópera	134.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	no Museu			presenciais	3º Quadrim	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
135	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	135.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
136	Bicentenário da Independência	136.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
137	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	137.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
138	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	138.1	Meta-Resultado	Ação Presencial -Nº de inscritos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		138.2	Meta-Resultado	Ação Presencial -Nº de obras criadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
139	Bate Papo Virtual	139.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		139.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

10.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
140	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	140.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	300
					META ANUAL	800
					ICM	100%
141	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	141.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		141.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
142	Cursos para professores	142.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		142.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	30
					ICM	100%
143	Por dentro do Viveiro	143.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		143.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	20
					ICM	100%
144	Visita Ambiental Virtual	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		144.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

145	Projeto Família no Museu	145.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	36
					ICM	100%
		145.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	240
					ICM	100%
		145.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		145.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
146	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	146.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		146.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	180
					ICM	100%
147	Programa Outono para público idoso	147.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		147.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
148	Jogos Educativos site institucional	148.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
149	Ações para guias de turismo	149.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		149.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	20
					ICM	100%
150	Boletins para Educadores	150.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1



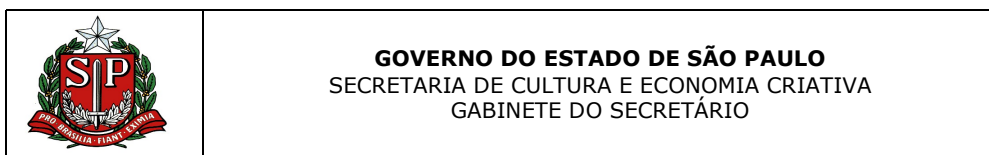
	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

		150.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

10.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
151	Espaço Criança Execução continuada	151.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
152	Projeto Concerto Virtual	152.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

10.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
153	Oficinas temáticas	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
154	Projeto o Museu vai à Escola	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		154.2	Dado Extra	Nº de público escolar presencial atendido	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	240
					ICM	100%





**10.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS
(2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
155	Palestras, Cursos ou Oficinas	155.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		155.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

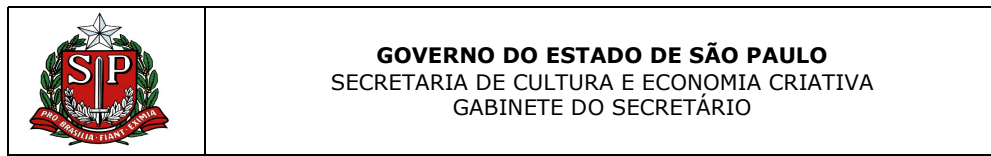
**10.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
156	Exposições Itinerantes	156.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**10.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS
(2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
157	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	157.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	7.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	10.000
					META ANUAL	27.000
					ICM	100%
		157.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	2.000
					META ANUAL	5.700
					ICM	100%
		157.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok,	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	





				Twitter, Instagram e YouTube)		
158	Inserções na mídia	158.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	160
					2º Quadrim	220
					3º Quadrim	160
					META ANUAL	540
					ICM	100%
159	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	159.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	5
					META ANUAL	15
					ICM	100%

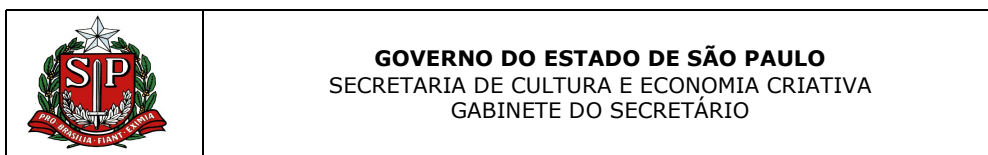
10.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
160	Obtenção ou Renovação do AVCB	160.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
161	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de	161.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
162	Renovação de Seguros	162.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

10.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
163	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	163.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%





164	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	164.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

11 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro prevê a realização de 72 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 34 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
113.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias	1
114.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites – Nº de boletins	3
115.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados	2
115.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	2
116.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações	1
119.1	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições	2
120.1	Eventos temáticos “Semana de Museus” – Nº de eventos	1
121.1	Eventos temáticos “Primavera de Museus” – Nº de eventos	1
122.1	Eventos temáticos “Consciência Negra” – Nº de eventos	1
123.1	Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
125.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de eventos	2
126.1	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa – Nº de eventos	3
127.1	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos	12
128.1	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos	12
129.1	Programação cultural Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos	3
130.1	Programação cultural “Programa Férias no Museu” – Nº de eventos	2
141.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu” – Nº de ações ofertadas	6
142.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados	3
143.1	Por dentro do Viveiro – Nº de eventos	2
144.1	Visita Ambiental Virtual – Nº de eventos virtuais	3
145.1	Projeto Família no Museu – Nº de eventos	36
145.3	Projeto Família no Museu – Nº de ações virtuais	12
146.1	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de	12

88

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

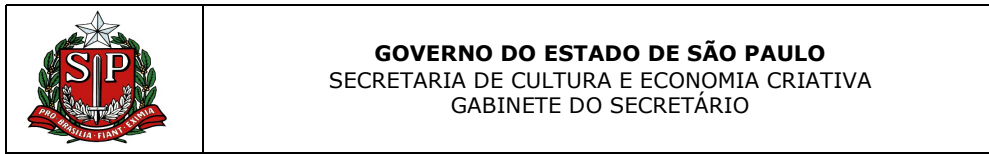
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



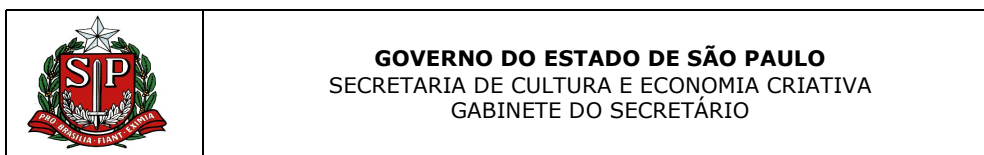
SCECDCI202114672A



	eventos	
147.1	Programa Outono para público idoso – Nº de ações	12
149.1	Ações para guias de turismo – Nº de ações	2
150.1	Boletins para Educadores – Nº de boletins	3
155.1	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	1
158.1	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia	540
159.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – Nº de novas parcerias	15

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
120.2	Eventos temáticos "Semana de Museus" – Nº de participantes	50
121.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus" – Nº de participantes	50
122.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes	50
123.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de participantes	30
124.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes	30.000
127.2	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de participantes	120
128.2	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de participantes	120
129.2	Programação cultural Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de participantes	150
130.2	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de participantes	400
140.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos	800
141.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu" – Nº mínimo de pessoas atendidas	60
142.2	Cursos para professores- Nº mínimo de público atendido	30
143.2	Por dentro do Viveiro – Nº de participantes	20
145.2	Projeto Família no Museu – Nº de participantes	240
146.2	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de participantes	180
147.2	Programa Outono para público idoso – Nº de participantes	45
149.2	Ações para guias de turismo – Nº de participantes	20
155.2	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de público	20
157.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais	52.000
157.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	5.700





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 18 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

11.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
165	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	165.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
166	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	166.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
167	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	167.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
168	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
169	Depoimentos de História Oral	169.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
		169.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
170	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	170.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM
		170.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de	1º Quadrimestre
					2º Quadrimestre
					3º Quadrimestre
					META ANUAL
					ICM



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				visualizações	META ANUAL	
					ICM	
171	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	171.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
			ICM	100%		
		171.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	15
META ANUAL	30					
	ICM	100%				
172	Publicações disponibilizadas no site institucional	172.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
173	Visita a Reserva Técnica	173.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
						ICM

11.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
174	Publicação de livro institucional do museu	174.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
175	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	175.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

11.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
176	Exposição temporária	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
177	Exposição temporária com acervo de terceiros	177.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
178	Exposições realizadas a partir de curadoria	178.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	compartilhada com o público			exposições	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
179	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	179.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		179.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
180	Eventos temáticos – Semana de Museus	180.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		180.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	30
					ICM	100%
181	Eventos temáticos – Primavera de Museus	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		181.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
182	Eventos temáticos – Dia da Cidade	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		182.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
183	Eventos temáticos – Consciência Negra	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		183.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
184	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	184.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

		184.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
185	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	185.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					META ANUAL	2.500
					ICM	100%
186	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	30
					ICM	100%
187	Eventos temáticos - Museu Folia	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		187.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	50
					ICM	100%
188	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
189	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	189.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
		189.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
190	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		190.2	Meta-	Nº de	1º Quadrim	300



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

			Resultado	participantes presenciais	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	300
					ICM	100%
191	Programa Férias no Museu	191.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		191.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	200
					ICM	100%

11.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
192	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	192.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
193	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	193.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
194	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	194.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		194.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	80
					ICM	100%
195	Bicentenário da Independência	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
196	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
197	Sarau de Poesias Temáticas	197.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		197.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de	1º Quadrim	
					2º Quadrim	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				visualizações	3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
198	Seminário- A temática indígena na escola	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
		198.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1
					ICM	
					1º Quadrim	0
199	Semana do Imigrante	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		199.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
200	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	200.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		201.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
201	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuïre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	201.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	META ANUAL	2
					ICM	100%
		201.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

**11.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÏRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
202	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	202.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	200
		202.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	META ANUAL	1.200
					ICM	100%
					1º Quadrim	30
203	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	120
					3º Quadrim	120
					META ANUAL	270
		203.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	ICM	100%
					1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	"Museu Jovem"	203.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	ICM	100%
					1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
204	Cursos para professores	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
		204.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
205	Jogos Educativos site institucional	205.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
206	(PEPC) Boletins para Educadores	206.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
		206.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM	100%
					1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
207	Projeto Vem que te conto um Conto	207.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	ICM	100%
					1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
		207.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	20
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	120
208	Projeto Família no Museu	208.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	ICM	100%
					1º Quadrim	12
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	12
					META ANUAL	36
		208.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%
					1º Quadrim	80
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	240
209	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	209.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	ICM	100%
					1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
		209.2	Meta-	Nº de público	1º Quadrim	40



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

			Resultado	presencial atendido	2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	120
					ICM	100%
210	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	210.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6
					ICM	100%
		210.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	120
					ICM	100%
211	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		211.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	15
					META ANUAL	60
					ICM	100%

**11.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
212	Espaço Criança Execução continuada	212.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
213	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		213.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%

**11.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ -**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
214	Palestras, Cursos ou Oficinas	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

		214.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	100% 0 20 0 20 100%
--	--	-------	----------------	-----------------------------------	--	------------------------------------

11.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
215	Exposições itinerantes	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	0 0 1 1 100%

11.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
216	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	216.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					META ANUAL	7.000
					ICM	100%
		216.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200
					2º Quadrim	1.500
					3º Quadrim	1.300
					META ANUAL	4.000
					ICM	100%
		216.3	Dado Extra	nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
217	Inserções na mídia	217.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140
					2º Quadrim	160
					3º Quadrim	140
					META ANUAL	440
					ICM	100%
218	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	218.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	6



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				organizações	ICM	100%
--	--	--	--	--------------	-----	------

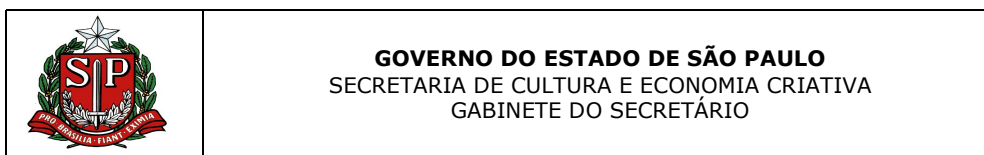
11.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
219	Obtenção ou Renovação do AVCB	219.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
220	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	220.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
221	Renovação de Seguros	221.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

11.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
222	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	222.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
223	Implantação do Espaço OCA	223.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
224	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	224.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
225	Desenvolvimento (elaboração e execução) de projeto para instalação de energia fotovoltaica	225.1	Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

12 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

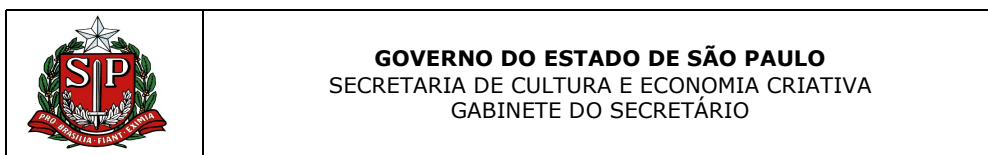
Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu Índia Vanuíre, prevê a realização de 70 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 42 ações, conforme o quadro abaixo:





	Metas - Produto	Total Previsto Anual
165.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias	1
166.1	Projeto de pesquisa com o acervo histórico – Projeto realizado	3
167.1	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena – Projeto realizado	3
168.1	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. – Projeto realizado	3
169.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados	2
169.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site	2
170.1	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites – Nº de boletins publicados	3
171.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações	2
173.1	Visita a Reserva Técnica – Nº de ações	3
176.1	Exposição temporária – Nº de exposições	1
177.1	Exposição temporária com acervo de terceiros – Nº de exposições	1
178.1	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público – Nº de exposições	1
179.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos – Nº de exposições –	1
180.1	Eventos temáticos "Semana de Museus – Nº de eventos	1
181.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus – Nº de eventos	1
182.1	Eventos temáticos "Dia da Cidade" – Nº de eventos	1
183.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de eventos	1
184.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de eventos	1
186.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de eventos	2
187.1	Eventos temáticos - Museu Folia Virtual - Nº de eventos	1
188.1	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de eventos	12
189.1	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena – Nº de eventos virtuais	9
190.1	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas – Nº de eventos	1
191.1	Programa Férias no Museu – Nº de eventos	2
203.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" – Nº de ações ofertadas	6
204.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados	2
206.1	Boletins para Educadores – Nº de boletins	3
207.1	Projeto "Vem que te conto um conto" – Nº de ações	6
208.1	Projeto Família no Museu – Nº de ações	12
209.1	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência – Nº de ações	6
210.1	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de ações	6





211.1	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de ações	4
214.1	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	1
217.1	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia	390
218.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – Nº de novas parcerias	6

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
171.2	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de participantes	30
180.2	Eventos temáticos "Semana de Museus – Nº de participantes	30
181.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus – Nº de participantes	20
182.2	Eventos temáticos "Dia da Cidade" – Nº de participantes	20
183.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes	20
184.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva – Nº de participantes	20
185.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	2.500
186.2	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu – Nº de participantes	30
187.2	Eventos temáticos - Museu Folia Virtual – Nº de participantes	50
188.2	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de visualizações	120
189.2	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena – Nº de visualizações	120
190.2	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas – Nº de participantes	300
191.2	Programa Férias no Museu – Nº de participantes	200
202.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos	1.200
202.2	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente	270
203.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" – Nº mínimo de pessoas atendidas	120
204.2	Cursos para professores- Nº mínimo de público presencial atendido	40
207.2	Projeto "Vem que te conto um conto" – Nº de participantes	120
208.2	Projeto Família no Museu – Nº de participantes	240
209.2	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de público atendido	120
210.2	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de público atendido	120
211.2	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de público atendido	60
214.2	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	20
216.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais	28.000



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

216.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	4.000
-------	---	-------

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 19 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

12.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
226	Implantação de Centro de Pesquisa e Referência	226.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
227	Primeira etapa- de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	227.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
228	Primeira etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	228.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
229	Primeira etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	229.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
230	Elaboração de Política de Acervo	230.1	Meta-Produto	Política elaborada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
231	Elaboração de Linhas de Pesquisa	231.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
232	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa	232.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	e disponibilização dos acervos da instituição			com organizações	META ANUAL	3
					ICM	100%
233	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	233.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

12.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
234	Produção de artigo	234.1	Meta- Produto	Conteúdos Produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

12.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
235	Exposição temporária inaugural	235.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
236	Elaboração e Desenvolvimento de Programação de Inauguração	236.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
237	Exposições Virtuais	237.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		237.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
238	Elaboração de projeto de exposição de longa duração	238.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
239	Implantação de projeto de exposição de longa duração	239.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

240	Eventos temáticos – Semana de Museus	240.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
		240.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	30
241	Eventos temáticos – Primavera de Museus	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		241.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
242	Eventos temáticos – Consciência Negra	242.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		242.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
243	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	243.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		243.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
244	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	244.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	ICM	100%
					1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	15.000
					META ANUAL	30.000
245	Construção Participativa e diológica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI	245.1	Meta-Produto	Programação elaborada	ICM	100%
					1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

246	Programa Férias no Museu	246.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		246.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	100
					ICM	100%

12.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
247	Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar	247.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	5
					ICM	100%
248	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	248.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3.500
					META ANUAL	3.500
					ICM	100%
249	Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico	249.1	Meta Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
250	Implantação de Centro de Formação Indígena com elaboração de Programação específica	250.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
251	Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena	251	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
252	Cursos para professores	252.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		252.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
253	Projeto Família no Museu	253.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4

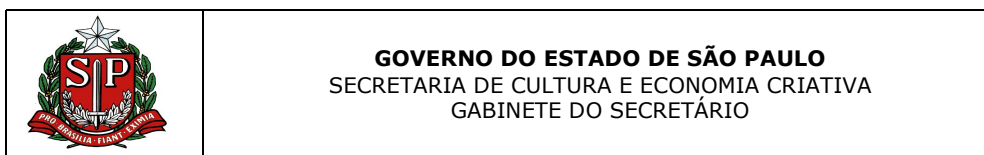


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				realizadas	META ANUAL	8
					ICM%	100%
		253.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
254	Projeto para público com deficiência	254.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		254.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
255	Projeto para público idoso	255.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		255.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%
256	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	256.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		256.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	40
					ICM	100%

12.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO -						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
257	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	257.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

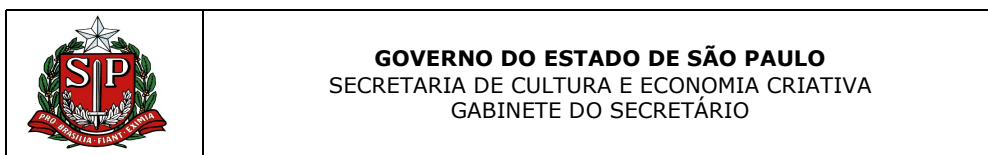




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

12.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
258	Elaboração do Plano de Comunicação Institucional	258.1	Meta-Produto	Plano de Comunicação Institucional elaborado	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
259	Implementação do Plano de Comunicação Institucional Execução continuada	259.1	Meta-Produto	Estratégias previstas implementadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
260	Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok)	260.1	Meta-Produto	Site e Perfis nas Mídias Sociais criados	1º Quadrimestre	6
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	6
					ICM	100%
261	Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura	261.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura elaborado	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
262	Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura	262.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura implantado	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
263	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	263.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrimestre	500
					2º Quadrimestre	1.000
					3º Quadrimestre	1.500
					META ANUAL	3.000
					ICM	100%
		263.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre	500
					2º Quadrimestre	2.000
					3º Quadrimestre	2.000
					META ANUAL	4.500
					ICM	100%
		263.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	

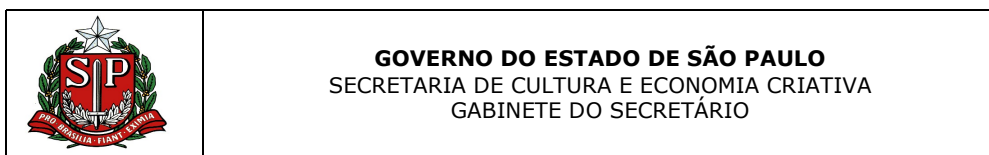




				para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	ICM	
264	Inserções na mídia	264.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	80
					META ANUAL	210
					ICM	100%
265	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	265.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

12.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED						
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
266	Elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café	266.1	Meta-Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
267	Aquisição de Instalações e Equipamentos para Edifício-Sede	267.1	Dado Extra	Aquisição efetivada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
268	Anteprojeto de áreas para desenvolvimento de ações nos espaços do museu e espaços extramuros e virtuais	268.1	Meta-Produto	Anteprojeto elaborado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
269	Obtenção ou Renovação do AVCB	269.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
270	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	270.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
271	Renovação de Seguros	271.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	





					ICM	
--	--	--	--	--	-----	--

13 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao Museu das Culturas Indígenas prevê a realização de 39 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 31 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
226.1	Implantação de Centro de Pesquisa e Referência Centro implantado	1
227.1	Primeira etapa - de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil-Mapeamento realizado	1
228.1	Primeira etapa -Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas-Levantamentos realizados	1
229.1	Primeira etapa -Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas-Levantamentos realizados	1
230.1	Elaboração de Política de Acervo- Política elaborada	1
231.1	Elaboração de Linhas de Pesquisa- Documento elaborado	1
232.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição- Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	3
233.1	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos- Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1
235.1	Exposição temporária inaugural- Ação Presencial Nº de exposições	1
236.1	Programação elaborada	1
237.1	Exposições Virtuais Nº de exposições virtuais realizadas	1
238.1	Elaboração de projeto de exposição de longa duração Projeto elaborado	1
239.1	Implantação de projeto de exposição de longa duração Exposição implantada	1
240.1	Ação Presencial Nº de eventos realizados Eventos temáticos – Semana de Museus	1
241.1	Eventos temáticos – Primavera de Museus Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
242.1	Eventos temáticos – Consciência Negra Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
243.1	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Ação Presencial Nº de eventos realizados	1

109

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

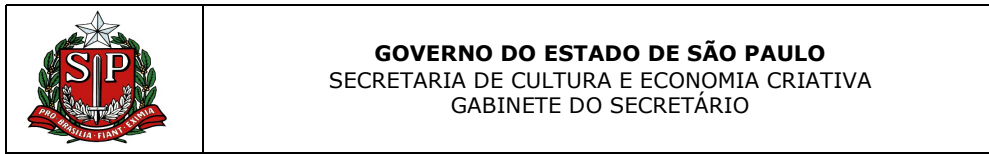
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



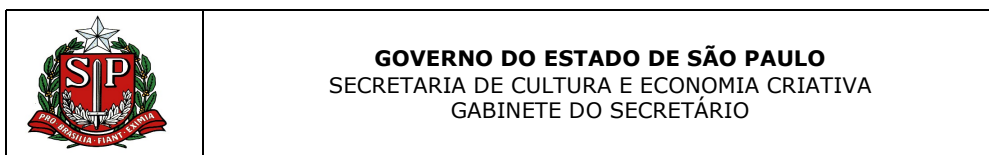
SCECDCI202114672A



245.1	Construção Participativa e dialógica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI Programação elaborada	1
246.1	Programa Férias no Museu Ação Presencial Nº de eventos realizados	1
247.1	Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar Nº de ações realizadas	5
249.1	Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico Programa elaborado	1
250.1	Implantação de Centro de Formação Indígena Centro implantado	1
251.1	Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena	1
252.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos	1
253.1	Projeto Família no Museu – Nº de ações realizadas	8
254.1	Projeto para público com deficiência – Nº de ações realizadas	4
255.1	Projeto para público idoso – Nº de ações realizadas	4
256.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº de ações ofertadas	4
257.1	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	2
258.1	Elaboração do Plano de Comunicação Institucional	1
259.1	Implementação do Plano de Comunicação Institucional Execução continuada	1
260.1	Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok)	6
261.1	Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura	1
262.1	Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura	1
263.1	Inserções na mídia Nº mínimo de inserções na mídia	210
265.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	3
266.1	Elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café Programa elaborado	1
268.1	Anteprojeto de áreas p/ desenvolvimento de ações- anteprojeto elaborado	1

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
240.2	Eventos temáticos – Semana de Museus Nº de participantes presenciais	30
241.2	Eventos temáticos – Primavera de Museus Nº de participantes presenciais	20
242.2	Eventos temáticos – Consciência Negra Nº de participantes presenciais	20
243.2	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Nº de participantes presenciais	20
244.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu Nº de visitantes	30.000
246.2	Nº de participantes presenciais	100
248.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	3.500





252.2	Cursos para professores – Nº mínimo de público atendido	20
253.2	Projeto Família no Museu – Nº de público atendido	40
254.2	Projeto para público com deficiência – Nº de público atendido	40
255.2	Projeto para público idoso – Nº de público atendido	40
256.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social Nº mínimo de público atendido	40
263.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	3.000
263.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	4.500

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 05 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

13.1 PROGRAMA SISEM-SP						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
272	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	272.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Capacitação para profissionais de MHPs)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
273	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	273.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais (Encontro de Representante s Regionais)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		273.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Encontro de Representante s Regionais)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		273.3	Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Eleições para o COSISEM e Representação s Regionais)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
274	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP	274.1	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas (Apoio à articulação entre profissionais e gestores)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		274.2	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas (Museus e Sustentabilidade)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		274.3	Meta- Produto	Nº de	1º Quadrim	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				encontros de articulação com equipes museológicas (Fortalecimento de redes de museus)	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
275	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	275.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	50
					ICM	100%
		275.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		275.3	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		275.4	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		275.5	Meta-Produto	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		275.6	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas (Oficinas de suporte técnico ao CEM-SP)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		275.7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (Encontros de sensibilização sobre o CEM-SP)	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
276	Gestão e manutenção da estrutura de	276.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	comunicação do SISEM-SP			(Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	META ANUAL	12
					ICM	100%
		276.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	3
					3º Quadrimestre	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
		276.3	Meta-Produto	Nº de programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP)	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
277	Programa Sonhar o Mundo	277.1	Meta-Produto	Realização de projeto de comunicação integrada	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		277.2	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
278	Encontro Paulista de Museus Virtual/presencial	278.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%

AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
279	Oficinas de Capacitação	279.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Oficinas realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
280	Assessoramento Técnico e Capacitação- ASTECA	280.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
281	Publicação	281.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	0
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
282	Curso EAD	282.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					META ANUAL	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

					ICM	100%
283	Exposições Itinerantes	283.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições a serem itineradas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
284	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	284.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações Montagem de exposição temporária	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
285	Desenvolvimento e implantação do CEM	285.1	Meta-Produto	Nº de ações (implantação de recursos de tradução em libras do sistema do CEM-SP)	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
286	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Conferência de Acervos	286.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
287	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	287.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
288	Implantação de projeto de memória institucional	288.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		288.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%

14 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 – SISEM-SP

Para 2022, o Plano de Trabalho referente ao SISEM-SP prevê a realização de 20 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 7 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto
-----------------	----------------

114

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

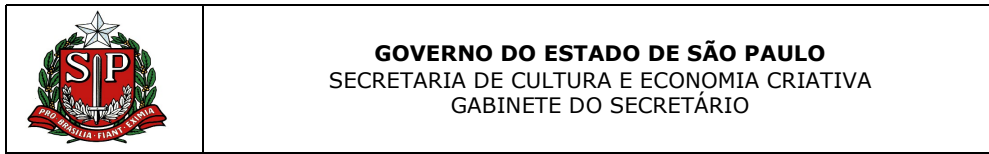
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



		Anual
272.1	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização – Nº de ações	2
273.1	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações - Encontro	1
273..2	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações virtuais	1
273..3	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações -	2
274.1	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP – encontros de articulação	2
274.2	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP Nº de reuniões realizadas (Museus e Sustentabilidade)	1
274.3	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP Nº de encontros de articulação com equipes museológicas (Fortalecimento de redes de museus)	2
275.2	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Manutenção realizada	1
275.3	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de relatórios gerenciais	12
275.4	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP - Nº de relatórios de implantação de ações	4
275.5	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de boletins divulgados	4
275.6	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de oficinas	2
275.7	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de encontros	2
276.1	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP – Nº de relatórios	12
276.2	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- Nº de textos	9
276.3	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- Concepção de Projeto	3
277.1	Programa Sonhar o Mundo – realização de projeto de comunicação integrada	1
277.2	Programa Sonhar o Mundo – Curso realizado	1
278.1	Encontro Paulista de Museus Virtual - Nº de eventos virtuais realizados	1

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
275.1	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de visitas realizadas	50

Espera-se também, no ano de 2022, a realização de outras 10 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

15 PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2022

MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP

Missão

O Museu Casa de Portinari tem como missão preservar, pesquisar e comunicar, para estudo e entretenimento, a casa onde viveu Candido Portinari, as pinturas murais e coleções, como objetos patrimoniais que são testemunhos da história local, regional e nacional, e partes da experimentação e produção artística de pintor internacionalmente notável por suas obras. Compõe a missão do museu, pelas características e vocação, articular-se com marcos da memória da cidade e ser um polo de fomento de expressão artística.

Política de Exposição e Programação Cultural

Em consonância à missão e objetivos estabelecidos no Plano Museológico da instituição está concebido o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu Casa de Portinari

O Programa de exposições contemplará 04 eixos: exposição de longa duração, exposições temporárias que poderão também ter um caráter itinerante e exposições virtuais, a seguir especificados.

A exposição de longa duração é compreendida como o canal preferencial de comunicação do museu com os seus visitantes; devendo levar em conta os objetivos e características de um museu-casa, casa de artista - a casa de Candido Portinari, compreendida como um bem artístico, histórico e arquitetônico e como objeto museológico, com características que vão além de uma casa moradia, que:

1. contém obras de Portinari em sua estrutura
2. guarda experiências técnicas e estéticas de Portinari e de artistas de seu círculo de relações
3. exhibe intervenções do artista - expressões de seu movimento criativo, sua vida e vínculo com a terra natal
4. é tema recorrente na produção artística de Portinari
5. tem seu contexto na cidade de Brodowski
6. é contexto de aspectos do processo criativo do artista

A casa que é objeto museológico e dialoga com a produção artística de Portinari, assim como sua época, sua vida profissional e privada e sua terra natal - Brodowski - são influências e temas de sua arte.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deverá comunicar o acervo do museu - a casa (seus afrescos e têmperas, conjunto arquitetônico, de móveis e utensílios, pinturas, desenhos, gravuras poesias) -contextualizando-a em relação ao processo criativo do pintor e à história da comunidade de Brodowski, assim como referenciando as influências da época, vida e terra natal do artista em sua produção, contemplando como vertentes e desdobramentos temáticos: a casa: edificação: exibição de obras e intervenções de Portinari na estrutura da casa, experiências técnicas e estéticas do artista e amigos, móveis, utensílios e outros documentos, que são testemunhos de um modo de vida compartilhado pela comunidade e de processos criativos; as narrativas de uma vida: o pintor Candido Portinari, com exibição de documentos e dados em recursos expográficos indicativos da época e da vida do artista que permitam exploração das influências e temas de sua produção artística e a terra: um lugar, Brodowski, com exibição de obras, documentos e dados em recursos expográficos que situem a Brodowski de Candido Portinari no passado e presente da comunidade ligando influência e tema de uma produção artística à preservação da memória de um lugar





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Considerando-se as limitações de espaço atuais do Museu Casa de Portinari, principalmente pela sua característica de museu-casa e condição de imóvel tombado pelos órgãos de patrimônio, as exposições temporárias poderão ser realizadas em outros espaços da cidade, ou área externa do museu, ou ainda, espaço interno possível do próprio museu, fator limitador de ampliação e diversificação de calendário, devendo estar sempre alinhadas aos temas correlatos do Museu Casa de Portinari, complementando-os e/ou aprofundando-os, buscando conexões com outras instituições, espaços e públicos. Preferencialmente, serão desenvolvidas exposições que abordem múltiplos aspectos sobre a vida e obra de Candido Portinari; ainda, artes visuais em geral. Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do Museu Casa de Portinari poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

Assim, exposições elaboradas especialmente para divulgar o legado de Candido Portinari e o próprio Museu, e que, além disso, sejam de fácil portabilidade, poderão ser utilizadas para percorrer escolas e espaços educativos e culturais em todo o país.

O desenvolvimento da programação do Museu Casa de Portinari vai em direção do entendimento, que em respeito à própria memória de Candido Portinari, que foi acima de tudo um cidadão comprometido com as questões de seu tempo, notadamente as de cunho social, não seria suficiente apenas preservar o seu legado e ponto final. Há que se ir além, promovendo o fazer artístico, a fruição e apreciação estéticas; o exercício de talentos, a descoberta de vocações, o acesso das pessoas com necessidades especiais, os que se encontram em risco e vulnerabilidade social, a valorização do talento, da criação, da arte na vida de cada indivíduo e na coletividade, enfim, há que se implementar uma política de ações, de caráter formativo e de apreciação/programação que executadas com periodicidades definidas garantam continuidade do oferecimento de serviços qualificados ao público do interior e consolidem o papel do Museu Casa de Portinari como referência na cidade e região, com destaque para os "Caminhos de Portinari" e Cidade Galeria/Galeria a Céu Aberto e, em construção, o "Ateliê Portinari" (nome provisório) que agrupará e articulará o conjunto de ações atualmente desenvolvidas pelo Museu no tocante a aprendizagem, fomento e fruição de produção artística e fomento à economia criativa.

Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

Missão

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro tem como missão preservar, pesquisar e comunicar sua coleção de esculturas; promover fruição e expressão em artes visuais, especialmente em escultura; estimular apreciação, compreensão e expressão musical; preservar a vegetação do seu jardim, intrinsecamente associada com a coleção de esculturas, e sua área adjacente de mata atlântica, e promover a conservação ambiental, contribuindo na construção de diálogos e pontes para o conhecimento.

117

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

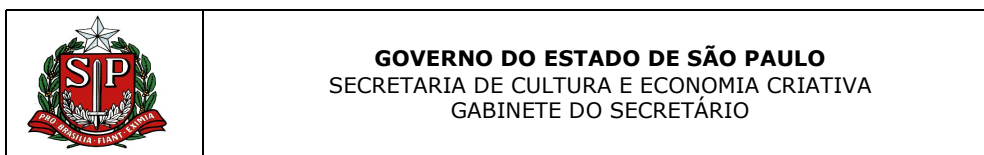
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Política de Exposição e Programação Cultural

Trata-se o Museu Felícia Leirner de um espaço diferenciado por ser constituído pela integração do jardim de esculturas, auditório e natureza exuberante e ímpar pelas suas características.

Assim, a política de exposições e programação deverá levar em conta esses fatores e ser reveladora ao público da missão e objetivos do equipamento.

A exposição de longa duração, que deverá ser regularmente mantida, complementada e atualizada sempre que necessário, possui algumas peculiaridades que a tornam única e diferenciada, não apenas pelo fato de tratar-se de um jardim de esculturas a céu aberto, mas também porque as referidas obras foram distribuídas e instaladas no espaço pela própria escultora; podendo ser assim atribuída a curadoria da exposição à própria Felícia Leirner; devendo ser preservada e respeitada, pois exprime a relação da artista com a natureza, com o espaço; sendo necessário ainda considerar que o conjunto de obras expostas possibilita ainda o reconhecimento de modificações estilísticas na trajetória da escultora, que podem, segundo Frederico Morais, crítico e historiador de arte, ser agrupadas em cinco fases presentes no museu.

As exposições temporárias e itinerantes deverão ser um aprofundamento e complemento e alinhadas aos eixos temáticos do museu que são artes plásticas, música e patrimônio ambiental (jardim, paisagem e ambiente), os quais serão sempre tratados e compreendidos de forma integrada.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

A programação também estará alinhada a essas premissas, sendo que o museu desenvolverá ações que favoreçam as múltiplas experiências estéticas que são possíveis no espaço, fundamentais para outros modos de cognição como aquisição de conhecimentos, assim, formando, junto com intenções e atitudes o complexo cognitivo-comportamental próprio de cada indivíduo humano.

Por outra linha, a programação deverá contribuir para o aumento da visibilidade institucional, garantir um papel sociocultural para o museu na cidade e região e ampliar o relacionamento com o público e o acesso ao espaço e seus conteúdos e serviços.

Compondo a programação terá continuidade o calendário anual de atividades do Auditório Claudio Santoro visando a aproximação com os jordanenses, a formação de público e o fomento à fruição e ao fazer artístico.

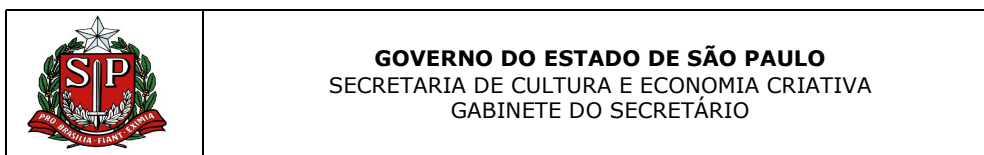
Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP

Missão

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre tem como missão preservar, valorizar e comunicar patrimônio histórico e patrimônio etnográfico indígena, em especial o legado de povos do oeste paulista, e promover a reflexão crítica sobre valores humanos e cidadania levando em conta diferentes culturas e interações entre diversos grupos da sociedade.





Política de Exposição e Programação Cultural

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MHP Índia Vanuíre está em consonância ao Plano Museológico da instituição.

Assim, a missão institucional e os objetivos do museu deverão estar explicitados para o público por meio de suas exposições, notadamente da exposição de longa duração.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deve versar sobre as linhas temáticas definidas para o museu, complementadas por recursos atrativos e interativos, contemplando ainda, de forma destacada, as culturas Kaingang e Krenac, remanescentes na região e instaladas nas terras indígenas próximas ao município de Tupã; estando as coleções, devidamente pesquisadas, articuladas por módulos, de modo a valorizar a sua compreensão, importância e representatividade.

As exposições temporárias, realizadas por próprio museu, ou em parcerias com instituições afins, deverão ter sua abordagem direcionada ao aprofundamento ou complemento de aspectos da exposição principal, bem como da própria coleção, e de diálogos possíveis com outros acervos e museus. Essas mostras deverão possibilitar a construção de novos sentidos e percepções sobre os temas abordados, o estabelecimento de diálogos entre perspectivas conceituais e patrimoniais e grupos sociais diversos, bem como a proposição de leituras diferenciadas das que habitualmente estão presentes nas exposições de longa duração.

Além de poderem desenvolver aspectos pouco explorados das culturas Kaingang e Krenac por meio do acervo etnológico do museu, as exposições temporárias poderão tratar de temas relevantes para a história de Tupã, assim como recorrer a aspectos ambientais da região, explorando também os demais segmentos de acervo do museu.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do MHP Índia Vanuíre poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

A instituição estará aberta para receber exposições geradas por outros museus, desde que alinhadas e correlatas aos temas e conteúdos trabalhados pelo MHP Índia Vanuíre.

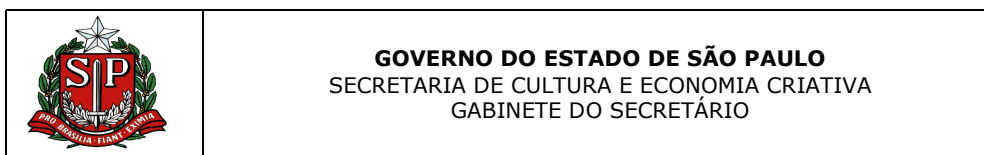
Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

Ainda, em consonância à missão e objetivos do MHP Índia Vanuíre será desenvolvida uma programação visando estreitar o contato entre a instituição e o público em geral, fazer a inserção do museu no calendário formal da área museológica; visando, também, ampliar e melhorar a qualidade de acesso ao museu, os serviços oferecidos, bem como a extroversão de seus conteúdos, possibilitando que se possa usufruir da instituição, espaço de relações sociais diversas; de seus serviços e espaços com uma participação ativa, ultrapassando o conceito de simples atendimento ao público.

Sob essas premissas são desenvolvidas as ações e projetos estruturantes alinhados aos temas do museu, sua missão e objetivos, agrupadas em periodicidades diferentes, como anuais, como Encontros, Semana do Índio, Semana dos Povos Indígenas, entre outras; mensais, temáticas, enfim, conforme o perfil da atividade, tendo sido um calendário estabelecido, que poderá ser alterado e atualizado sempre que necessário.

Dentre as principais atividades merecerá destaque a manutenção da presença e participação remunerada de indígenas para realização de ações que envolvem os saberes e fazeres indígenas, bem como a valorização, fortalecimento e comunicação de suas diferentes culturas.





Serão incorporadas ações no ambiente virtual que se revelaram muito positivas quando no período de fechamento do museu, em função da pandemia de Covid 19, foi necessário encontrar caminhos para manter laços e oferta de programação de qualidade para o público em seus diferentes perfis.

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

Considerando a especificidade e dinâmica do Museu das Culturas Indígenas será estruturado um Conselho Curatorial com representantes indígenas, bem como serão definidas as demais instâncias participativas e as formas de escuta visando à elaboração de Projetos, conteúdos expositivos, políticas institucionais entre outras atividades.

Além da implantação da Exposição de Longa Duração, estão previstas Exposições temporárias, virtuais, itinerantes, realizadas em parceria com o Museu Índia Vanuie, com museus indígenas, movimentos de lideranças indígenas e outras instituições afins.

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome “Abril Indígena”, ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

Também serão previstas ações para o ambiente virtual no sentido de ampliar o alcance de público e as relações com diferentes comunidades e lideranças indígenas, pesquisadores, museus, movimentos indígenas, entre outros.

16 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2022

MUSEU CASA DE PORTINARI/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA A PARTIR DE ACERVO DE TERCEIROS

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de acervo de terceiros com temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO COM ARTE

Em consonância às Políticas Culturais da SEC e ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza o

120

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

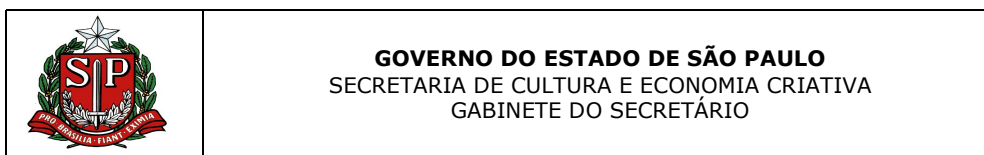
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



Domingo com Arte, um projeto extremamente relevante do Núcleo de Eventos do Museu Casa de Portinari que busca proporcionar aos visitantes da instituição a experiência de observar Artistas Plásticos produzindo em tempo real; compreender o processo utilizado na escolha da técnica, recursos materiais, entre outros. Ainda, oferecer aos Artistas Plásticos de Brodowski e Região a oportunidade de divulgar os seus trabalhos e utilizar o espaço público para a troca de conhecimentos.

O evento é realizado no segundo domingo de cada mês, na esplanada do Museu Casa de Portinari; outras possibilidades de expressões artísticas são associadas a ação, como feira de artesanato, estátua viva, apresentações artísticas e musicais. Ainda, haverá a edição do Domingo com Arte no Ambiente Virtual, ampliando as possibilidades da atividade para os artistas e para o público.

Atividade presencial/virtual

OFICINAS ANDANTES

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar ações que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, atuando extramuros e contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas Andantes, que tem como objetivo ampliar e consolidar o papel do Museu através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas.

As "Oficinas Andantes" são realizadas sempre aos finais de semana, contemplando um sábado por mês, ampliando assim a participação de crianças e jovens das comunidades, que, normalmente, nos dias da semana já possuem uma rotina de tarefas e horas de estudo.

Atividade presencial

FEIRA DE ARTESANATO

Brodowski é um celeiro criativo! O artesanato, profissional que encanta com objetos cheios de delicadeza tem presença fundamental no cenário cultural da cidade. A técnica manual permite que o trabalho seja exclusivo e personalizado, sem repetições! Em nossa galeria você conhece mais sobre os artesanatos e os autores.

Atividade presencial/virtual

FAZENDO ARTE!

Os desenhos infantis são pura inspiração para um mundo melhor e trazem muito mais encanto para o dia a dia! Candinho adorava desenhar, e fazia até na terra fina do chão de Brodowski, ficava triste quando o desenho sumia com o vento.

Atividade Virtual

POESIAS NA CASA DE PORTINARI

A ação em formato de live, teria a participação de várias pessoas do cenário cultural para leitura, interpretação ou análise da obra poética do artista.

Atividade Virtual

EU E O MUSEU

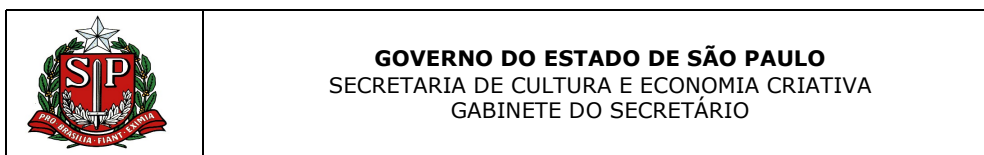
A cada quarta-feira no período noturno ou nos finais de semana, grupos específicos serão convidados para uma visita especial ao museu, por exemplo a família de funcionários, as costureiras de uma fábrica.

Atividade presencial/virtual

CLIQUE NO MUSEU

Uma foto mensal nas mídias sociais de um momento, um objeto, um acontecimento do museu será publicado, oportunidade de mostrar o constante trabalho na instituição para o público.





Atividade Virtual

SONS PARA PORTINARI

Apresentação musical nos jardins do museu nas noites de quarta-feira à noite.

Atividade Presencial

PODCASTS

Áudios das ações que não dependam de imagens, e que acontecem no Museu Casa de Portinari, serão disponibilizados para o público, por exemplo, um curso do Professor Tirapeli, Angelica explicando um novo projeto, etc

Atividade Virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Participação efetiva nas ações realizadas pelas instituições do cenário museológico, busca consonância de sua missão ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Casa de Portinari promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Casa de Portinari, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

É GOSTOSO SER CRIANÇA NO MUSEU CASA DE PORTINARI

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de criar e fortalecer laços com seu público

122

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

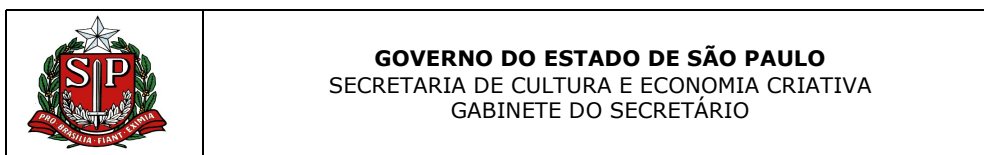
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

infanto-juvenil, o Museu Casa de Portinari realiza o **É Gostoso ser Criança**. A infância na obra de Portinari é um capítulo muito especial, os temas das brincadeiras e brinquedos sempre foram recorrentes na trajetória do artista, que teve ele mesmo uma infância marcada por alegrias e medos típicos da infância, na então pequena terra natal, recheada de amigos e aventuras. Atualmente as crianças estão muito ligadas à tomadas e eletro-eletrônicos, tornando a convivência tão saudável e necessária ao seu desenvolvimento, rara assim, projetos dessa natureza, além de proporcionar aos participantes experiência agradáveis e lúdicas, possibilitam a convivência com seus pares, na socialização através das brincadeiras em grupo, a confecção de seus próprios brinquedos e o conhecimento e vivência das brincadeiras e brinquedos registrados nas obras do pintor.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA DE FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas de Férias. Atividade tradicionalmente realizada pela instituição, incentiva o brincar coletivo, através de brinquedos e brincadeiras antigas, predominantemente presentes na produção plástica e poética de temática infantil do artista Candido Portinari; no período de férias e recesso escolar, oferece às crianças da cidade e visitantes do museu uma alternativa de lazer; ao mesmo tempo, contribui para o desenvolvimento de competências e habilidades dessas crianças, oferecendo oficinas de confecção de brinquedos, como pipa, bola de meia e bugalha, oficina de brincadeiras coletivas, como cabo-de-guerra, corda, roda e pique-esconde e contação de histórias.

Atividade presencial

SABERES E FAZERES NA CASA DE PORTINARI

Na casa da família Portinari, eram comuns os trabalhos artesanais. O "Saberes e Fazeres na Casa de Portinari" resgata esse conhecimento e mostra em detalhes ao público a forma como eram realizados.

Atividade presencial/virtual

PROJETOS

CAMINHOS DE PORTINARI

O Museu Casa de Portinari convida a percorrer os Caminhos de Portinari como uma forma de conectar outros espaços e paisagens da cidade de Brodowski, como território da memória do artista e da comunidade, que ampliarão a compreensão das lembranças de seu passado como temas recorrentes e referenciais na sua obra, possibilitando conhecer as verdades simples e os grandes sentimentos vinculados à forte presença da terra natal na vida do pintor, seu lugar de refúgio e inspiração, fortalecimento e ligação com as raízes e as origens.

Atividade presencial

GIARDINO PORTINARI

Ações no local, levando a comunidade a abraçar o local, como saraus, gincanas, oficinas e brincadeiras e teatro.

Atividade presencial

PEDALANDO COM O MUSEU

Retomar após a pandemia o projeto com as bicicletas para os visitantes pedalarem pela cidade visitando os "Caminhos de Portinari" e a "Galeria a Céu Aberto"

Atividade presencial

GALERIA A CÉU ABERTO

123

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

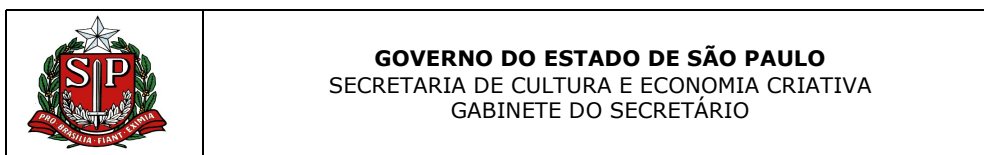
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Pinturas murais realizadas não apenas na semana de Portinari, e formar parcerias com artistas e empresas para que alguns espaços do centro e da periferia sejam revitalizados, diminuindo áreas escuras e sujas para livre trânsito das pessoas, de forma mais segura. A arte revitalizando os espaços.
Atividade presencial

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições temporárias, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, com destaque para a realização do Encontro temático para reflexões sobre museus casas, contribuindo para que o Museu assuma um papel protagonista na discussão das questões que permeiam a natureza desses museus no cenário atual e sua contribuição à área museológica; de Seminário e Ciclos de Palestras para aprofundamento de estudo e pesquisa do pintor Candido Portinari no modernismo brasileiro e das obras do Museu Casa de Portinari nesse contexto geral e especificamente no conjunto da obra do pintor; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos, a exemplo das exposições temporárias

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Realização de ações relativas à temática do museu

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO MUSICAL

Apresentações de grupos musicais qualificados aos domingos pela manhã na Concha Acústica, ao ar livre, integrando a música e a visitação à coleção. Objetiva-se o incentivo aos grupos e artistas, bem como a oferta de programação cultural voltada às famílias.
Atividade presencial/virtual

ENCONTROS COM ARTE

Realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, oferecendo variedade de atrações e linguagens, além de criar a possibilidade de divulgação do trabalho de artistas, preferencialmente da região. Nesta ação será privilegiada a variedade de linguagens artísticas (artes visuais, música, artes do corpo, teatro etc) bem como de formatos de apresentação (oficinas, workshops, debates, exposições etc). Os eventos poderão contar com a presença de jovens artistas e também de veteranos, que possam compartilhar experiências e inovações, transformando o ambiente em uma oportunidade única de fruição e conhecimento e, ainda, fortalecendo as regras de utilização do espaço público para o bom convívio social. De modo geral, a arte amplia as dimensões da compreensão, o aprofundamento de conceitos e a formação de opinião e, oferecer ao público a oportunidade de apreciar os processos do fazer artístico constitui-se como uma forma de contribuição para estes mecanismos de apropriação.
Atividade presencial/virtual

124

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

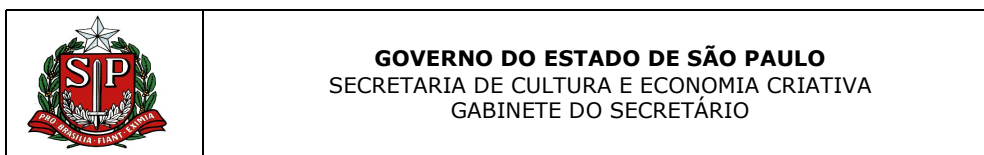
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

FORA DA CAIXA

O projeto tem como proposta, levar periodicamente apresentações artísticas, ações educativas e a divulgação das ações dos equipamentos à comunidade local. Assim, em acordo estabelecido com esta Prefeitura de Campos do Jordão/SP - via Secretaria Municipal de Incentivo à Cultura – as equipes educativa e de programação levam às últimas sextas-feiras de cada mês, uma atividade educativa e uma ação artística viabilizada por parcerias entre os equipamentos e artistas locais. O projeto visa intensificar a relação com a comunidade, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas do Museu e Auditório.

Atividade presencial

ENSAIO ABERTO NO AUDITÓRIO

A proposta visa abrir espaço para que grupos artísticos realizem ensaios abertos ao público, podendo utilizar o palco do Auditório Claudio Santoro como ferramenta de desenvolvimento e aprimoramento de seu trabalho. Será permitido o uso do espaço para grupos com atuação nas mais variadas linguagens artísticas (música, dança, teatro etc) de acordo com a disponibilidade do espaço. Como contrapartida, além da experiência de uso de um palco profissional, a ação promoverá o nome dos grupos através da divulgação da ação em canais acessados por grande número de pessoas.

presencial/virtual

BATE PAPO VIRTUAL

Ação em que a equipe do Museu e Auditório promove uma conversa, por meio de plataformas digitais, com convidados especialistas em temas relacionados às instituições, principalmente assuntos que permeiam as artes plásticas, a música e o meio ambiente. O objetivo é apresentar ao público virtual novas formas de discutir e pautar os temas correlatados ao Museu e Auditório.

Atividade virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Felícia Leirner promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Realizar programação especial voltada ao atendimento de público familiar durante o período de férias escolares, buscando o desenvolvimento de ações qualitativas dentro das temáticas de atuação dos equipamentos culturais, quais sejam: Artes Visuais, Música e Meio Ambiente. As ações deverão privilegiar o atendimento de público familiar em oficinas, visitas temáticas, propostas lúdicas etc, visando a formação de público para museus e equipamentos culturais, com o engajamento em ações culturais e artísticas.

Atividade presencial

CONSCIÊNCIA NEGRA

125

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Realizar ação cultural em concordância com a celebração do Dia da Consciência Negra (20 de novembro), buscando gerar reflexão e valorizar a contribuição da cultura africana introduzida no Brasil com o tráfico de escravos promovido a partir do final do século XVI por força da colonização do país. Tendo o Museu como espaço propício para o debate e a participação, a ação busca contribuir positivamente para a conscientização da importância desta cultura nos diversos âmbitos da sociedade brasileira.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DOS MUSEUS

Elaborar ações durante a temporada cultural proposta anualmente pelo Instituto Brasileiro de Museus, buscando promover, divulgar e valorizar o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, incrementando o número de visitantes, bem como intensificando a relação dos equipamentos culturais com a sociedade.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, constantemente, buscam soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com destaque para a implantação escalonada do Programa Ambiental que constitui-se por uma série de ações visando assegurar a proteção, conservação da biodiversidade e o uso público e interpretação da área da floresta e entorno, que se desenvolverá principalmente por meio de atividades educativas, e para o desenvolvimento de projeto executivo para encaminhamentos do Plano Diretor do Espaço visando solucionar problemas com estacionamento, acolhimento, acessibilidade, entre outros decorrentes das necessidades e demandas atuais dos espaços; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

Também, estão contemplados projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA A PARTIR DE ACERVO DE TERCEIROS

Conceber e produzir exposições temporárias a partir de acervo de terceiros com temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

126

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EVENTOS PERIÓDICOS

CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de propor que novas gerações reconheçam a contribuição e a influência dos diversos grupos para a construção da sociedade brasileira, o Museu H. P. Índia Vanuïre apresenta o CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO e discute um vídeo documentário. A exibição é seguida por uma roda de conversa com os participantes, preferencialmente conduzida por indígenas ou contando com sua participação, sempre de forma remunerada.

Atividade presencial/virtual

SABERES E FAZERES INDÍGENAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de reconhecer o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país no que diz respeito a valorização de sua memória. Por essa razão o museu estende para além do dia 19 de abril, Dia do Índio, sua atenção para com os indígenas. Durante essa atividade mensal, a instituição promove o diálogo entre um indígena e o público visitante do Museu. Contando para tanto com a participação remunerada de indígenas.

Atividade presencial/virtual

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Todos os anos, em maio, o Museu Índia Vanuïre realiza atividades especiais que integram a programação da Semana Nacional de Museus. Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o M.H.P. Índia Vanuïre promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de

127

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

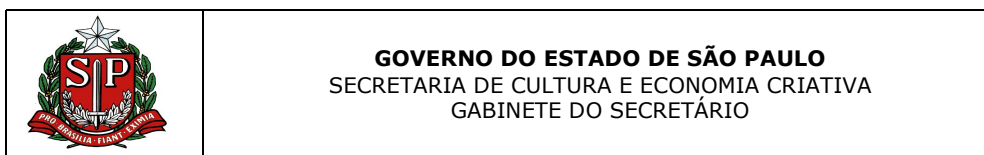
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O Museu Índia Vanuïre, constantemente, busca soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

DIA DA CIDADE

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico o Museu H. P. Índia Vanuïre realiza, em comemoração ao aniversário da cidade, diversas atividades durante o mês com o objetivo de parabenizar Tupã e sua população pelo desenvolvimento da cidade.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu H. P. Índia Vanuïre, visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realiza diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.

Atividade presencial

MUSEU FOLIA VIRTUAL

Programação virtual durante o carnaval

Atividade virtual

SEMANA DOS POVOS INDÍGENAS

Evento com a finalidade de rememorar o dia 9 de agosto para ampliar as reflexões sobre a temática indígena e aproximar essas culturas da população da cidade e da região. Participam da organização do evento os indígenas que habitam o oeste de São Paulo, os Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa.

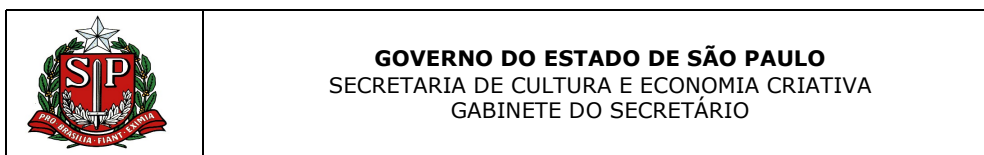
Atividade presencial/virtual

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, com destaque para o importante trabalho com a coleção histórica da instituição, constituído pela digitalização, acondicionamento, exposição e disponibilização para consulta pública da coleção de jornais do município de Tupã, fonte de pesquisa ímpar e única, pela natureza do conjunto, do registro da história da cidade e região, podendo gerar publicações, exposições, palestras, seminários, entre outros produtos e atividades culturais, ação que encerra em si mesma os pressupostos museológicos de preservação, pesquisa e comunicação; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

Também, estão contemplados Projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.





MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Para início das atividades já em conformidade com as expectativas de representantes de povos indígenas, pretende-se para a primeira exposição temporária apresentar a diversidade étnica, as culturas e territórios indígenas em toda sua amplitude nacional e, paralelamente, abordar as expressões, conceitos e questões da Arte Indígena Contemporânea, sendo proposto aos artistas o tema *Nhe'ery* – denominação dada para a Mata Atlântica pelo Guarani Mbya.

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS

Ação para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

EVENTOS TEMÁTICOS

Além da participação no calendário da área museológica, também estão previstas ações conjuntas com o MIV para realização do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, para celebração do Dia Internacional dos Povos Indígenas e, principalmente uma programação específica para o mês de abril – sugestão de nome “Abril Indígena”, ainda a realização de Festivais de Dança, Cinema e Literatura entre outros que valorizem e visibilizem os artistas indígenas e suas produções.

SEMANA DE MUSEUS

Promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), a agenda anual propõe um tema para a execução de ações diversificadas em instituições culturais, principalmente, museológicas, para comemorar o Dia Internacional de Museus, celebrado em 18 de maio.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu de Culturas Indígenas promoverá um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

Atividade presencial/virtual

CONSCIÊNCIA NEGRA

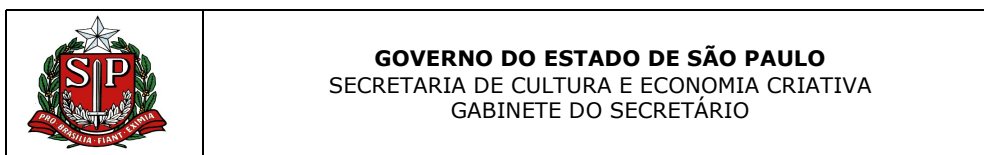
Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

Atividade presencial/virtual

PRIMAVERA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Atividade presencial/virtual

VIRADA CULTURAL INCLUSIVA

O museu de Culturas Indígenas, constantemente, buscará soluções que contribuam para eliminar as barreiras físicas e sensoriais, a fim de proporcionar uma experiência prazerosa aos visitantes deficientes. Quando o assunto é acessibilidade temos que assegurar um museu para todos.

Atividade presencial/virtual

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realizará diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.

Atividade presencial

DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

APOIO TÉCNICO E OPERACIONAL A MUSEUS EM MUNICIPALIZAÇÃO

Objetivando garantir apoio técnico aos museus em processo de municipalização, assegurar a concretização de tais processos e qualificar as equipes de trabalho desses museus, a presente meta visa a realização de ações de cunho técnico-operacional relativas à preservação de acervos; capacitação continuada para profissionais de instituições pertencentes à Rede de Museus Históricos e Pedagógicos; ações de articulação com os atuais gestores dessas instituições, intentando levantar suas demandas quanto às necessidades de apoio técnico e realização de visitas para assessoramento sobre questões pontuais a sanar.

APOIO TÉCNICO E OPERACIONAL AOS COLEGIADOS DO SISEM-SP

Para dar continuidade ao estímulo à aproximação e ao diálogo interinstitucional, a meta visa executar as ações de apoio aos colegiados do SISEM-SP, a saber, COSISEM e Grupo de Trabalho de Representantes Regionais. Como produtos, oferece as atividades técnicas e ações dirigidas para, e elaboradas com, os respectivos colegiados, tais como o Encontro de Representantes Regionais, a realização do processo eleitoral bienal para ambos colegiados, ações virtuais focadas nos parceiros do SISEM-SP e acompanhamento dos agentes culturais envolvidos.

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DO CEM-SP

Garantir a perenidade das atividades relacionadas ao CEM-SP e a modernização de seu Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados. Para isso, a meta visa a realização de serviços de manutenção preventiva de suas principais funcionalidades, garantidas por meio de relatórios periódicos de gerenciamento, e a implantação de recursos de acessibilidade já disponibilizados no website oficial do SISEM-SP. Além disso, serão oferecidas ações de comunicação institucional e articulação, tais como boletins informativos periódicos e encontros de sensibilização junto a seu público interno.

GESTÃO E MANUTENÇÃO DA ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DO SISEM-SP

Para garantir a presença digital do SISEM-SP, propõe-se a continuidade da manutenção de seu website oficial e da produção sistemática de conteúdos para suas mídias sociais, mantendo as condições infraestruturais necessárias e interlocução com seu público virtual. A meta visa também ampliar a difusão

do conhecimento museológico por meio da produção sistemática de conteúdos de opinião, tais como resenhas e artigos e ampliar a oferta de linguagens digitais oferecidas pelo SISEM-SP por meio da implantação de um canal de podcasts periódicos.

PROGRAMA SONHAR O MUNDO

130

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

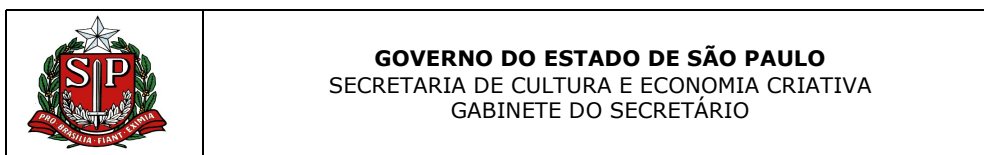
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Para perpetuar as ações organizacionais do Programa Sonhar o Mundo, a meta objetiva desenvolver mecanismos de gestão e estruturação de projetos anuais de comunicação integrada entre os Museus Articuladores e as demais instituições paulistas interessadas em aderir ao Programa. Também propõe-se a realização de ações formativas que dialoguem ao projeto de comunicação integrada, destinadas sobretudo a profissionais de museus e gestores culturais, visando a discussão sobre temas relevantes à defesa dos direitos humanos.

ENCONTRO PAULISTA DE MUSEUS – EPM - VIRTUAL

Para garantir a excelência que tem caracterizado as sucessivas e ininterruptas edições do maior evento do setor museal paulista, a meta visa por meio de parcerias institucionais, aliadas à expertise da equipe, a realização do EPM mantendo o mesmo nível de produção característico. Após 10 anos de realização, desdobrou-se em ciclos de 2 anos; nos anos pares será realizado o grande encontro na capital e nos anos ímpares prossegue em encontros macrorregionais denominado Encontro Paulista de Museus Itinerante – EPMi, executado nas modalidades presencial ou virtual.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações que compõem o Programa do SISEM-SP, apoio técnico (assessorias técnicas, visitas técnicas e planos museológicos), comunicação (itinerância de exposições) e formação (cursos de capacitação e oficinas) curso EAD, Publicação.

17 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023 A 2026

17.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse para todos os exercícios	2023	R\$ 87.726,18
					2024	R\$ 89.602,28
					2025	R\$ 91.539,35
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão 2023 – 3,30% 2024 – 3,66% 2025 – 3,99% 2026 – 4,40%	2026	1
					2023	R\$ 87.726,18
					2024	R\$ 89.602,28
					2025	R\$ 91.539,35
					2026	R\$ 46.766,61
					2023	R\$ 578.992,76
					2024	R\$ 655.888,65
2025	R\$ 730.484,01					

131

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

3	Revisão de Plano Museológico do Museu das Culturas Indígenas	3.1	Meta-Produto	Plano revisito	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	1
4	Avaliação de processos de gestão do Museu das Culturas Indígenas	4.1	Meta- Produto	Documento elaborado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
11	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
12	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
13	Parcerias com órgãos	13.1	Meta Produto		2023	2
					2024	2

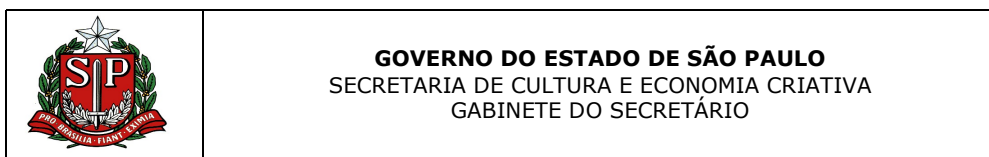


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira			Nº de novas parcerias com organizações	2025	2
					2026	2
14	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU CASA DE PORTINARI	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER	14.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
15	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER	15.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU FELÍCIA LEIRNER	15.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
16	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	16.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	16.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	17.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação – MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2023	80,00
					2024	80,00
					2025	80,00
					2026	80,00

17.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
18	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	18.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	2023	0
					2024	1
					2025	0
					2026	0
19	PROAC – Implantação de Projeto aprovado	19.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1





20	PRONAC - Implantação de Plano aprovado	20.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
21	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	21.1	Meta Produto	Projeto elaborado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

18 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho referente ao Programa de Gestão Museológica – ACAM Portinari prevê a realização de 22 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 17 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto		Total Previsto Anual
1.1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Nº de projetos inscritos para captação	1
3.1	Revisão de Plano Museológico do Museu das Culturas Indígenas - Plano revisto	1
4.1	Avaliação de processos de gestão do Museu das Culturas Indígenas com Instituto Maracá - Documento elaborado	1
5.1	Difusão de conceitos de acessibilidade a aldeias indígenas - Nº de ações	6
13.1	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do museu e auditório e da Serra da Mantiqueira – Nº de novas parcerias	2
14.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MCP (2023-2025)	2
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MCP (2026)	1
15.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MFL (2023-2025)	2
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MFL (2026)	1
16.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MIV (2023-2025)	2
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MIV (2026)	1
17.1	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MCI (2023-2025)	2
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar MCI (2026)	1

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
1.2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – 0,5% do repasse do exercício 2023	R\$ 87.726,18
	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – 0,5% do repasse do exercício 2024	R\$ 89.602,28

134

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

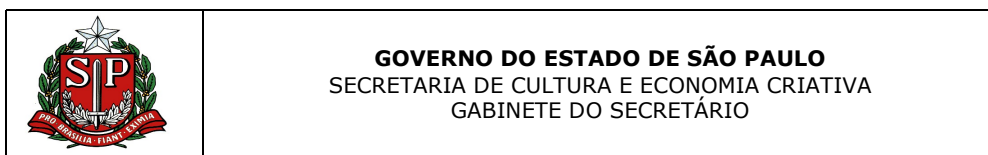
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



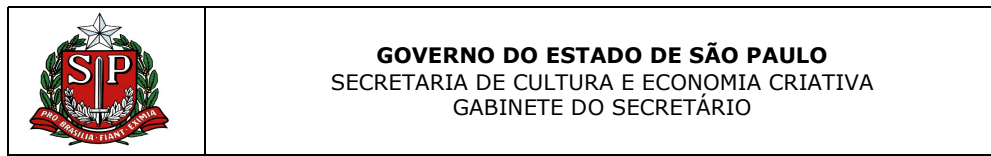
SCECDCI202114672A



	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – 0,5% do repasse do exercício 2025	R\$ 91.539,35
	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – 0,5% do repasse do exercício 2026	R\$ 46.766,61
2.1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 3,30 % do repasse do exercício no contrato de gestão - 2023	R\$ 578.992,76
	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 3,66 % do repasse do exercício no contrato de gestão - 2024	R\$ 655.888,65
	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 3,99 % do repasse do exercício no contrato de gestão - 2025	R\$ 730.484,01
	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – 4,40 % do repasse do exercício no contrato de gestão - 2026	R\$ 411.546,17
5.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	= ou > 80%
6.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
7.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	= ou >80%
8.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
9.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	= ou >80%
10.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	= ou >80%
11.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	= ou >80%
12.1	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com atividades – Museu das Culturas Indígenas	= ou >80%
14.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	= ou > 80%
15.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	= ou > 80%
16.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	= ou > 80%
17.2	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	= ou > 80%

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 4 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

18.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
22	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
23	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	23.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
24	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
25	Centro de Pesquisa e Referência – Publicações disponibilizadas no site da Instituição	25.1	Dado Extra	Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
26	Centro de Pesquisa e Referência – Conteúdos disponibilizados no site	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
		26.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
27	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	27.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
		27.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
28	Depoimentos de História Oral	28.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	2
		28.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	2
		28.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de	2023	
					2024	

136

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114672A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>

 GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				visualizações	2025	2026
29	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
30	Acervo em Segundos - Extroversão no ambiente digital de conteúdos realacionados às coleções	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		30.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
31	Lives Técnicas - Apresentando conteúdos das ações realizadas com as coleções	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		31.2	Meta- Resultado	Ação Virtual - Nº de participantes	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	50
32	Encontros -Projeto de História Oral - Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	32.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		32.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
33	Oficina - Seja Documentalista - Apresentando conteúdos da gestão das coleções	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		33.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	20
					2024	20
					2025	20
					2026	20
					2023	6
34	Centro de Referência: Série "Neste dia"	34.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2024	6
					2025	6
					2026	3
		34.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
35	Pesquisa: Portinari "Na Cidade"	35.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
36	Oficina "Passando a Limpo"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		36.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	20
					2024	20
					2025	20
					2026	20



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

37	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		37.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	15
					2024	15
					2025	15
					2026	15

**18.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
38	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	9	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
39	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
40	Encontro Temático: Museus Casas	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de encontros realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
41	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	41.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1

**18.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
42	Exposição temporária	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
43	Exposição temporária com acervo de terceiros	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
44	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	44.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
45	Eventos temáticos	45.1		Ação	2023	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	"Semana de Museus"			Presencial - Nº de eventos	2024	1
					2025	1
					2026	1
		45.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	50
					2024	50
					2025	50
46	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
		46.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	0
					2023	50
					2024	50
47	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2025	1
					2026	0
		47.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	200
					2024	200
					2025	200
					2026	0
48	Eventos temáticos "Consciência Negra"	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
		48.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	0
					2023	50
					2024	50
49	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2025	1
					2026	0
		49.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	30
					2024	30
					2025	30
					2026	0
50	Recebimento de visitantes presenciais no museu	50.1	Meta- Resultado	Nº de visitantes	2023	5.250
					2024	5.550
					2025	5.850
					2026	3.000
51	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
		51.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	1
					2023	40
					2024	40
52	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2025	12
					2026	6
		52.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	480
					2024	480
					2025	480



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

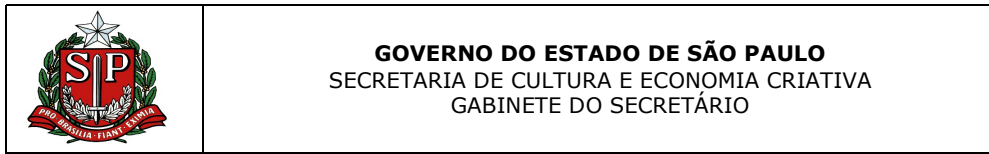
		52.3	Meta-Produto	Ação Virtual Ação Virtual - Nº de eventos	2026	240
					2023	12
					2024	12
					2025	12
		52.4	Dado Extra	Nº de Visualizações	2026	6
					2023	
					2024	
					2025	
		53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2026	6
					2023	6
					2024	6
					2025	6
		53.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	3
					2023	380
					2024	380
					2025	380
		54.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2026	190
					2023	3
					2024	3
					2025	3
		54.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2026	1
					2023	
					2024	
					2025	
		55.1	Meta-Produto	Ação Virtual Projeto Realizado	2026	6
					2023	6
					2024	6
					2025	6
		55.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2026	3
					2023	
					2024	
					2025	
		56.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2026	2
					2023	2
					2024	2
					2025	2
		56.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	1
					2023	400
					2024	400
					2025	400
		57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projeto realizado	2026	200
					2023	1
					2024	1
					2025	1
		57.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	2026	1
					2023	
					2024	
					2025	
		58.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projeto realizado	2026	1
					2023	1
					2024	1
					2025	1
		58.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	2026	1
					2023	
					2024	
					2025	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				extramuros	2026	
59	Projeto "Pedalando com o Museu"	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projeto realizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
	"Execução continuada"	59.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
60	Projeto "Galeria a céu aberto"	60.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projeto realizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
	"Execução continuada"	60.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
61	Podcasts	61.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Podcasts	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	2
		61.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
62	Programação cultural "Clique no Museu"	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
63	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	63.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		63.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
64	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	1



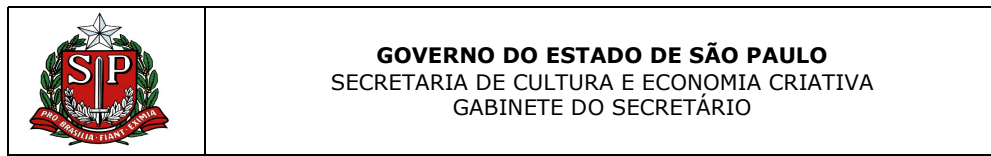


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

18.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE
RECURSOS (2023 A 2026)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
65	Programação cultural "Semana de Portinari"	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		65.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
66	Programação cultural "Música no Coreto"	66.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		66.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	40
67	Programação cultural "O Trem da História"	67.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		67.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
68	Programação cultural "Lives Culturais"	68.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		68.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	50
69	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	69.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		69.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	2023	0
					2024	1
					2025	1
					2026	2
70	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	70.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

71	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	71.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
72	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	72.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
73	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	73.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

18.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)

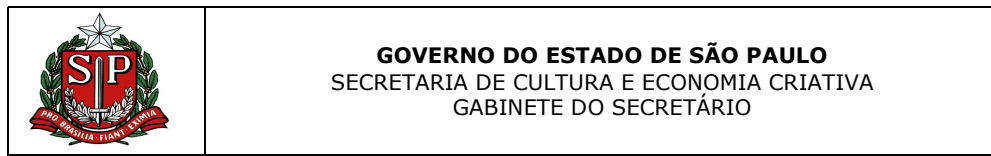
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
74	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	74.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2023	4.000
					2024	4.200
					2025	4.450
					2026	2.000
		74.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2023	360
					2024	360
					2025	360
					2026	360
75	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	75.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	2023	360
					2024	360
					2025	360
					2026	360
					2023	3
76	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	76.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		76.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialment e em ações educativas	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	30
77	Cursos para professores	77.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		77.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20
78	Projeto Família no Museu	78.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	12
					2024	12



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

		78.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2025	12
					2026	6
					2023	180
					2024	180
					2025	180
					2026	90
		78.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		78.4	Dado Extra	Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
79	Projeto Pela Janela	79.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		79.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
80	Portinari Por Ele Mesmo	80.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		80.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
81	Portinari Por Eles	81.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		81.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
82	Jogos Educativos site institucional	82.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
83	Boletins para Educadores	83.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		83.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
84	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	84.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		84.2	Meta-Resultado	Nº de	2023	45





				participantes presenciais	2024	45
					2025	45
					2026	15
		84.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		84.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
85	Programa Sentidos para público com deficiência	85.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		85.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20
86	Programa Encontros para público idoso	86.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		86.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20

18.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
87	Ateliê Portinari Execução continuada	87.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		87.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	60
88	Espaço Criança Execução continuada	88.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
89	Desafio Portinari	89.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
90	Projeto Viagem Pelos	90.1	Meta-Produto	Ação Presencial	2023	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

	Caminhos de Portinari			- Nº de projetos	2024	1
					2025	1
					2026	1
		90.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos presencialmente e semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
91	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

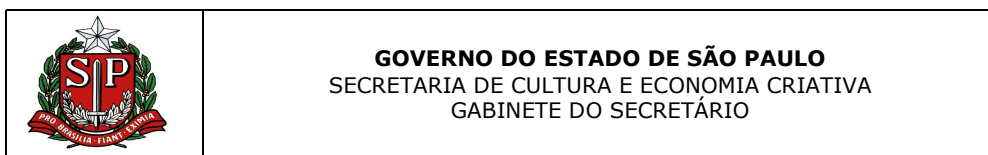
**18.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS
MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2023 A 2026)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
92	Projeto O Museu vai à Escola	92.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		92.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	2023	2.400
					2024	2.400
					2025	2.400
					2026	1.200

**18.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
93	Palestras, Cursos ou Oficinas	93.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		93.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	20
					2024	20
					2025	20
94	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	94.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1





18.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 a 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
95	Exposições itinerantes	95.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
96	Ações para fortalecimento das redes temáticas - Encontro de Museus Casas	96.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

18.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
97	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	97.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2023	60.000
					2024	65.000
					2025	70.000
					2026	35.000
		97.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	12.000
					2024	12.200
					2025	12.500
					2026	6.000
		97.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
98	Inserções na mídia	98.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2023	620
					2024	620
					2025	620
					2026	400
99	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	99.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	26
					2024	26
					2025	26
					2026	6

18.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)						
---	--	--	--	--	--	--

147

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

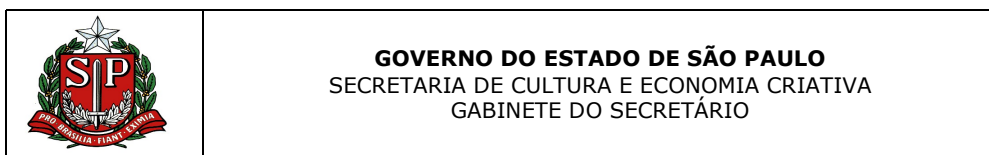
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
100	Obtenção ou Renovação do AVCB	100.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
101	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	101.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
102	Renovação de Seguro	102.1	Dado Extra	Seguro renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
103	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando rotinas e processos realizadas para a manutenção do edifício	103.1	Meta Produto	Ação Virtual – Nº de Ações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		103.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
104	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore	104.1	Meta Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

18.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 a 2026)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
105	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	105.1	Meta Produto	Sistema implantado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
106	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	106.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

19 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026 – MUSEU CASA DE PORTINARI

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho, referente ao Museu Casa de Portinari, prevê a realização de 112 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 62 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas - Produto		Total Previsto Anual
22.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de	2

148

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

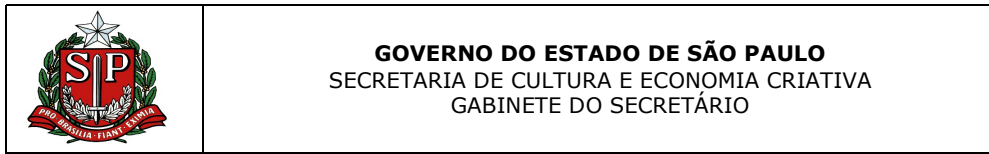
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>

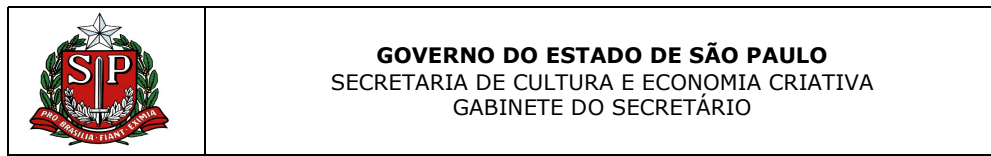


SCECDCI202114672A



	novas parcerias (2023-2025)	
	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição - Nº de novas parcerias (2026)	1
23.1	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos - Nº de Projetos realizados	3
24.1	Centro de Pesquisa e Referência - Ações Coleção Almeida - Nº de ações	1
226.1	Centro de Pesquisa e Referência - Conteúdos disponibilizados no site - Nº de ações	3
27.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites - Nº de boletins publicados	3
	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados (2023-2025)	3
28.1	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados (2026)	2
	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos disponibilizados no site (2023-2025)	3
28.2	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos disponibilizados no site (2026)	2
	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de ações (2023-2025)	2
29.1	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo - Nº de ações (2026)	1
	Acervo em Segundos - Nº de vídeos	6
30.1	Acervo em Segundos - Nº de vídeos (2026)	3
31.1	Lives Técnicas - Nº de Ações	1
32.1	Encontros -Projeto de História Oral - Nº de ações	1
33.1	Oficina - seja documentalista - Nº de ações	1
	Centro de Referência: Série "Neste dia- Nº de ações	6
34.1	Centro de Referência: Série "Neste dia - Nº de ações (2026)	3
35.1	Pesquisa: Portinari "Na Cidade" - Nº de ações	1
36.1	Oficina "Passando a Limpo" - Nº de ações	1
37.1	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" - Nº de ações	1
42.1	Exposição temporária - Nº de exposições	1
43.1	Exposição temporária com acervo de terceiros -Nº de exposições	1
44.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos - Nº de exposições	1
45.1	Eventos temáticos "Semana e Museus" -Nº de eventos	1
46.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de eventos (2023-2025)	1
47.1	Eventos temáticos - "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari - Nº de eventos (2023-2025)	1
48.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" -Nº de eventos (2023-2025)	1
49.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva - Nº de eventos (2023-2025)	1
51.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos	1
52.1	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte - Nº de eventos (2023-2025)	12





	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte – Nº de eventos (2026)	6
52.3	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte – Nº de ações virtuais (2023-2025)	12
	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte – Nº de ações virtuais (2026)	6
53.1	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" – Nº de eventos (2023-2025)	6
	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" – Nº de eventos (2026)	3
54.1	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari" – Nº de ações virtuais (2023-2025)	3
	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari" – Nº de ações virtuais (2026)	1
55.1	Programação cultural - "Eu e o Museu – Nº de ações virtuais (2023-2025)	6
	Programação cultural - "Eu e o Museu – Nº de ações virtuais (2026)	3
56.1	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de eventos (2023-2025)	2
	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de eventos (2026)	1
57.1	Projeto "Caminhos de Portinari"-Execução continuada – Nº de projetos	1
58.1	Projeto "Giardino Portinari" - Execução continuada – Nº de projetos	1
59.1	Projeto - "Pedalando com o Museu" Execução continuada – Nº de projetos	1
60.1	Projeto - "Galeria a céu aberto" - Execução continuada – Nº de projetos	1
61.1	Podcasts – Nº de Podcasts (2023-2025)	3
	Podcasts – Nº de Podcasts (2026)	2
62.1	Programação cultural "Clique no Museu" – Nº de ações virtuais (2023-2025)	6
	Programação cultural "Clique no Museu" – Nº de ações virtuais (2026)	3
63.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari – Nº de ações (2023-2025)	3
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari – Nº de ações (2026)	1
64.1	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	1
76.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de ações (2023-2025)	3
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" – Nº de ações (2026)	1
77.1	Cursos para professores - Nº mínimo de cursos realizados (2023-2025)	3
	Cursos para professores - Nº mínimo de cursos realizados (2026)	1
78.1	Projeto Família no Museu – Nº de ações (2023-2025)	12
	Projeto Família no Museu – Nº de ações (2026)	6
78.3	Projeto Família no Museu – Nº de ação virtual (2023-2025)	12
	Projeto Família no Museu – Nº de ação virtual (2026)	6

150

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

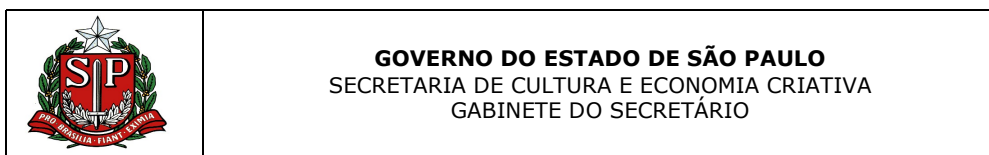
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



79.1	Projeto Pela Janela - Nº de ação virtual (21023-2025)	6
	Projeto Pela Janela - Nº de ação virtual (2026)	3
80.1	Portinari Por Ele Mesmo - Nº de ação virtual (2023-2025)	6
	Portinari Por Ele Mesmo - Nº de ação virtual (2026)	3
81.1	Portinari Por Eles - Nº de ação virtual (2023-2025)	6
	Portinari Por Eles - Nº de ação virtual (2026)	3
83.1	Boletins para Educadores - Nº de boletins (2023-2025)	3
	Boletins para Educadores - Nº de boletins (2026)	1
84.1	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ações (2023-2025)	3
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ações	1
84.3	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ação virtual	3
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de ação virtual	1
85.1	Programa Sentidos para público com deficiência (2023-2025)	3
	Programa Sentidos para público com deficiência (2026)	1
86.1	Programa Encontros para público idoso (2023-2025)	3
	Programa Encontros para público idoso (2026)	1
93.1	Palestras, Cursos ou Oficinas - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1
94.1	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas - Nº de ações	1
98.1	Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia (2023-2025)	620
	Inserções na mídia - Nº mínimo de inserções na mídia (2026)	400
99.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (2023-2025)	26
	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (2026)	6
103.1	Em dia com a Edificação - ação virtual - nº de ações (2023-2025)	3
	Em dia com a Edificação - ação virtual - nº de ações (2026)	1
104.1	Campanha Ofereça Sombra - Plante uma árvore	1

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
31.2	Lives Técnicas - Nº de visualizações	50
33.2	Oficina - seja documentalista - Nº de participantes	20
36.2	Oficina "Passando a Limpo" - Nº de visualizações	20
37.2	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" - Nº de visualizações	15
45.2	Eventos temáticos "Semana e Museus" - Nº de participantes	50
46.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de participantes (2023-2025)	50
47.2	Eventos temáticos - "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari - Nº de participantes (2023-2025)	200
48.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" - Nº de participantes (2023-2025)	50
49.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva - Nº de participantes (2023-2025)	30
50.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes (2023)	5.250
	Recebimento de visitantes presenciais no museu - Nº de	5.550

151

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

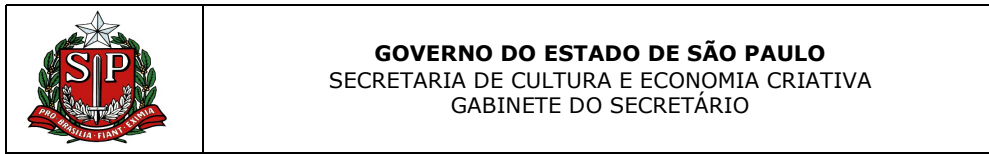
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>

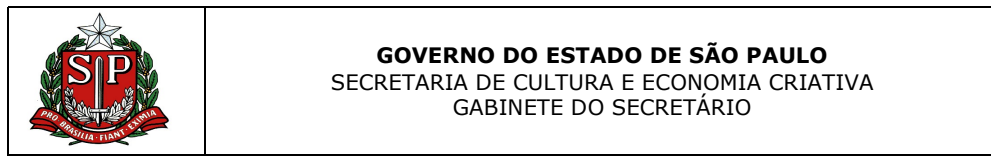


SCECDCI202114672A



	visitantes (2024)	
	Recebimento de visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes(2025)	5.850
	Recebimento de visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes (2026)	3.000
51.2	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de participantes	40
52.2	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte - Nº de participantes	480
	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte - Nº de participantes (2026)	240
53.2	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" - Nº de participantes	380
	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes" - Nº de participantes (2026)	190
56.2	Programação cultural"Programa Férias no Museu" - Nº de participantes	400
	Programação cultural"Programa Férias no Museu" - Nº de participantes (2026)	200
74.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2023	4.000
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2024	4.200
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2025	4.450
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2026	2.000
74.2	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário - Nº de estudantes atendidos virtualmente	360
75.1	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos - Nº de visitantes virtuais	360
76.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social - "Programa Travessias" - Nº de pessoas atendidas (para 2026 30)	60
77.2	Cursos para professores - Nº mínimo de público atendido	60
	Cursos para professores - Nº mínimo de público atendido (2026)	20
78.2	Projeto Família no Museu - Nº de público	180
	Projeto Família no Museu - Nº de público (2026)	90
84.2	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de participantes presenciais	45
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari - Nº de participantes presenciais (2026)	15
85.2	Programa Sentidos para público com deficiência- Nº de público presencial atendido	60
	Programa Sentidos para público com deficiência- Nº de público presencial atendido (2026)	20
86.2	Programa Encontros para público idoso- Nº de público presencial atendido	60
	Programa Encontros para público idoso- Nº de público presencial atendido (2026)	20
93.2	Palestras, cursos, ou oficinas	20
97.1	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais - 2023	60.000
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2024	65.000
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais - 2025	70.000
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2026	35.000





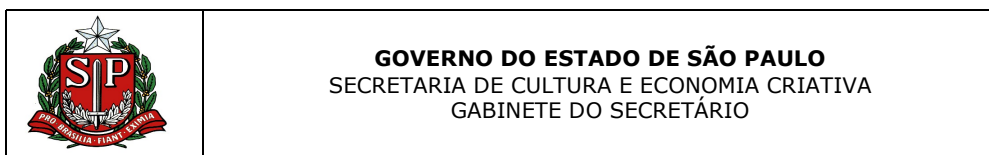
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

97.2	Canais de comunicação --Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais-2023	12.000
	Canais de comunicação --Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais-2024	12.200
	Canais de comunicação --Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais-2025	12.500
	Canais de comunicação --Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais-2026	6.000

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 23 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

19.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
107	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	107.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
108	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	108.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		108.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
109	Depoimentos de História Oral	109.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		109.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		109.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
110	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	110.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		110.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de	2023	
					2024	





				visualizações	2025	
					2026	

19.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
111	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	111.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
112	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	112.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1

19.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
113	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	113.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		113.2	Dado Extra	Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
114	Eventos temáticos "Semana de Museus"	114.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		114.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	50
115	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	115.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		115.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	0
116	Eventos temáticos "Consciência Negra"	116.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		116.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

117	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	117.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		117.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	0
118	Recebimento de visitantes presenciais no museu	118.1	Meta- Resultado	Nº de visitantes	2023	32.000
					2024	33.000
					2025	34.000
					2026	18.000
119	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticado museu	119.1	Meta- Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
120	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	120.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de Eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		120.2	Dado-Extra	Nº de participantes de ações extramuros	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
121	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	121.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		121.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
		121.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		121.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
122	Eventos periódicos - Domingo Musical	122.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		122.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
		122.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		122.4	Dado Extra	Ação Virtual	2023	
					2024	



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				Nº de visualizações	2024	
					2025	
					2026	
123	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	123.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		123.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	150
					2024	150
					2025	150
					2026	50
		123.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		123.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
124	Programa Férias no Museu	124.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		124.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	400
					2024	400
					2025	400
					2026	200
125	Bate Papo Virtual	125.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		125.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
126	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	126.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	3
		126.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	900

19.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
127	Exposição temporária	127.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
128	Exposição temporária com	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	2023	1
					2024	1



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	acervo de terceiros			Nº de exposições	2025	1
					2026	1
129	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	129.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
130	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	130.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	0
		130.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	900
					2024	900
					2025	900
					2026	0
131	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	131.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
132	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	132.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		132.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1

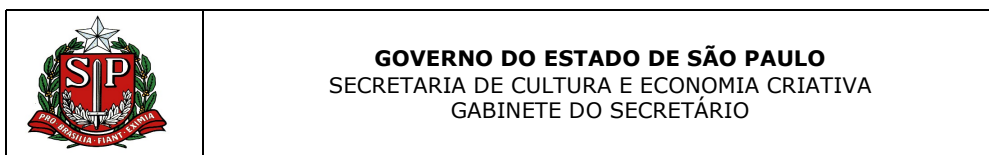
19.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
133	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	133.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2023	840
					2024	940
					2025	1040
					2026	500
		133.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2023	240
					2024	240
					2025	240
					2026	120
134	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	134.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos Virtualmente	2023	240
					2024	240
					2025	240
					2026	120
135	Programa voltado a pessoas em situação	135.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	2023	6
					2024	6



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	135.2	Meta-Resultado	Nº de ações ofertadas	2025	6
					2026	3
				Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2023	60
					2024	60
					2025	60
136	Cursos para professores	136.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2026	30
					2023	3
					2024	3
					2025	3
		136.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2026	1
					2023	10
					2024	10
					2025	10
					2026	10
		137.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
137	Por dentro do Viveiro	137.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2023	20
					2024	20
					2025	20
					2026	10
		138.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		138.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
138	Visita Ambiental Virtual	139.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2023	36
					2024	36
					2025	36
					2026	18
		139.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2023	240
					2024	240
					2025	240
					2026	120
		139.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		139.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
139	Projeto Família no Museu	140.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		140.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2023	180
					2024	180
					2025	180
					2026	90
141	Programa Outono	141.1	Meta-Produto	Ação	2023	12





	para público idoso			Presencial Nº de Eventos	2024	12
					2025	12
					2026	6
		141.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	30
142	Jogos Educativos site institucional	142.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
143	Ações para guias de turismo	143.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		143.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2023	20
					2024	20
					2025	20
					2026	10
144	Boletins para Educadores	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de boletins	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		144.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	

**19.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 a 2026)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
145	Espaço Criança Execução continuada	145.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
146	Projeto Concerto Virtual	146.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

**19.3 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2023 a 2026)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
147	Oficinas temáticas	147.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de oficinas realizadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		147.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	2023	40
					2024	40



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				atendido	2025	40
					2026	20
148	Projeto o Museu vai à Escola	148.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de oficinas realizadas	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		148.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	2023	240
					2024	240
					2025	240
					2026	120

19.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS
(2023 a 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
149	Palestras, Cursos ou Oficinas	149.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		149.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	40
					2024	40
					2025	40
					2026	20

19.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 a 2026)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
150	Exposições itinerantes	150.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

19.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
AÇÕES PACTUADAS (2023 a 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
151	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2023	28.000
					2024	29.000
					2025	30.000
					2026	15.000
		151.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok,	2023	6.000
					2024	6.500
					2025	7.000
					2026	3.500

160

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

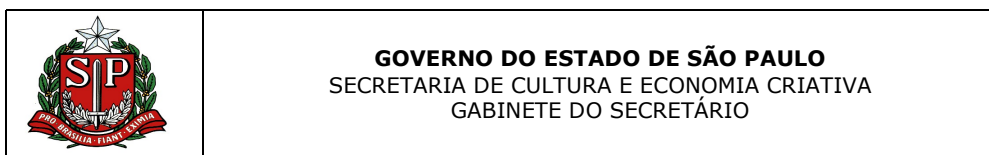
	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

		151.3	Dado Extra	Twitter, Instagram e YouTube)		
				Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	
					2024	
					2025	
152	Inserções na mídia	152.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2026	
153	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	540
					2024	550
					2025	560
					2026	280
					2023	15
					2024	15
					2025	15
					2026	5

19.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
154	Obtenção ou Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
155	Obtenção, Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
156	Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	

19.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
157	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais,	157.1	Meta-Produto	Programa implantado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1





	dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.					
158	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	158.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

20 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho referente ao Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, prevê a realização de 74 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 37 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas - Produto		Total Previsto Anual
107.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição - Nº de novas parcerias	1
108.1	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites - Nº de boletins (2023-2025)	3
	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites - Nº de boletins (2026)	1
109.1	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados (2023-2025)	2
	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos coletados, transcritos e editados (2026)	1
109.2	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos disponibilizados no site (2023-2025)	2
	Depoimentos de História Oral - Nº de depoimentos disponibilizados no site (2026)	1
110.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo - Nº de ações	1
113.1	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos - Nº de exposições (2023-2025)	2
	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos - Nº de exposições (2026)	1
114.1	Eventos temáticos "Semana de Museus" - Nº de eventos	1
115.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus" - Nº de eventos (2023-2025)	1
116.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" - Nº de eventos (2023-2025)	1
117.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva" - Nº de eventos (2023-2025)	1
119.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos (2023-2025)	2
	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos (2026)	1
120.1	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa - Nº de eventos (2023-2025)	3
	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa - Nº de eventos	1

162

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo
CEP: 01028-900

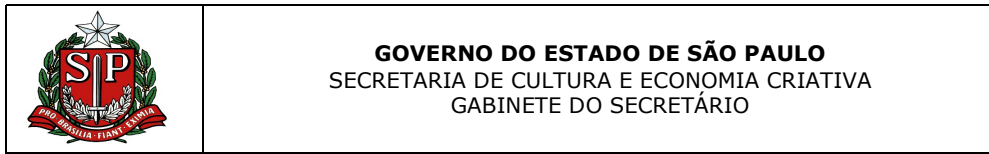
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	(2026)	
121.1	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos (2023-2025)	12
	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos (2026)	6
121.3	Programação c. Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos virtuais (2023-2025)	12
	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de eventos virtuais (2026)	6
122.1	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos (2023-2025)	12
	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos (2026)	6
122.3	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos virtuais (2023-2026)	12
	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de eventos virtuais (2026)	6
123.1	Programação c. Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos (2023-2025)	3
	Programação c. Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos (2026)	1
123.3	Programação c. Ev. periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos virtuais (2023-2025)	3
	Programação c. Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de eventos virtuais (2026)	1
124.1	Programação cultural “Programa Férias no Museu” – Nº de eventos (2023-2025)	2
	Programação cultural “Programa Férias no Museu” – Nº de eventos (2026)	1
125.1	Programação cultural - Bate Papo Virtual – Nº de eventos virtuais (2023-2025)	3
	Programação cultural - Bate Papo Virtual – Nº de eventos virtuais (2026)	1
126.1	Eventos realizados na Programação Cultural, Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro, Série Ópera no Museu (2026)	3
135.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu” – Nº de ações ofertadas (2023-2025)	6
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu” – Nº de ações ofertadas (2026)	3
136.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados (2023-2025)	3
	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados (2026)	1
137.1	Por dentro do Viveiro – Nº de eventos (2023-2025)	2
	Por dentro do Viveiro – Nº de eventos (2026)	1
138.1	Visita Ambiental Virtual – Nº de eventos virtuais (2023-2025)	3
	Visita Ambiental Virtual – Nº de eventos virtuais (2026)	1
139.1	Projeto Família no Museu – Nº de eventos (2023-2025)	36
	Projeto Família no Museu – Nº de eventos (2026)	18
139.3	Projeto Família no Museu – Nº de ações virtuais (2023-2025)	12

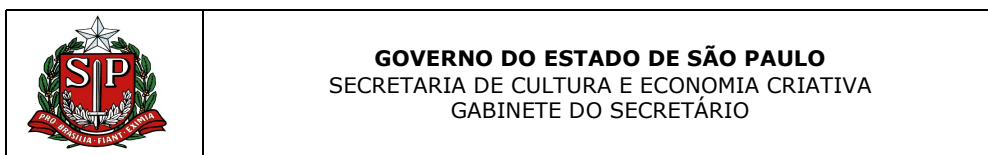
163

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	Projeto Família no Museu – Nº de ações virtuais (2026)	6
140.1	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de eventos (2023-2025)	12
	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de eventos (2026)	6
141.1	Programa Outono para público idoso – Nº de ações (2023-2025)	12
	Programa Outono para público idoso – Nº de ações (2026)	6
143.1	Ações para guias de turismo – Nº de ações (2023-2025)	2
	Ações para guias de turismo – Nº de ações (2026)	1
144.1	Boletins para Educadores – Nº de boletins 2023-2025)	3
	Boletins para Educadores – Nº de boletins (2026)	1
149.1	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações (2023-2025)	2
	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações (2026)	1
152.1	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia 2023	540
	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia 2024	550
	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia 2025	560
	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia 2026	280
153.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com org. – Nº de novas parcerias	15
	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com org. – Nº de novas parcerias	5

Metas - Resultado		Total Previsto Anual
114.2	Eventos temáticos "Semana de Museus" – Nº de participantes	50
115.2	Eventos temáticos "Primavera de Museus" – Nº de participantes(2023-2025)	50
116.2	Eventos temáticos "Consciência Negra" – Nº de participantes (2023-2025)	50
117.2	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva –Nº de participantes (2023-2025)	50
118.1	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes -2023	32.000
	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes -2024	33.000
	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes -2025	34.000
	Recebimento de visitantes presenciais no museu – Nº de visitantes -2026	18.000
121.2	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de participantes	120
	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte – Nº de participantes (2026)	60
122.2	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de participantes	120
	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical – Nº de participantes (2026)	60
123.2	Programação c. Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de participantes	150
	Programação c. Eventos periódicos Ensaio Aberto no Auditório – Nº de participantes (2026)	50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

124.2	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de participantes	400
	Programação cultural "Programa Férias no Museu" – Nº de participantes(2026)	200
126.2	Eventos realizados na Programação Cultural, Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro, Série Ópera no Museu (2026)	900
133.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes 2023	840
	Visitas educativas oferecidas para estudantes 2024	940
	Visitas educativas oferecidas para estudantes 2025	1.040
	Visitas educativas oferecidas para estudantes 2026	500
133.2	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente	240
	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente (2026)	120
134.1	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes atendido virtualmente	240
	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos – Nº de visitantes atendido virtualmente (2026)	120
135.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu" – Nº mínimo de pessoas atendidas (2023-2025)	60
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu" – Nº mínimo de pessoas atendidas (2026)	30
136.2	Cursos para professores- Nº mínimo de público atendido	10
137.2	Por dentro do Viveiro – Nº de participantes	20
	Por dentro do Viveiro – Nº de participantes(2026)	10
139.2	Projeto Família no Museu – Nº de participantes	240
	Projeto Família no Museu – Nº de participantes (2026)	120
140.2	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de participantes	180
	Programa Mais Sentidos para público com deficiência – Nº de participantes (2026)	90
141.2	Programa Outono para público idoso – Nº de participantes	60
	Programa Outono para público idoso – Nº de participantes (2026)	30
142.1	Ações para guias de turismo – Nº de participantes	20
	Ações para guias de turismo – Nº de participantes (2026)	10
149.2	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de público (2023-2025)	40
	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de público (2026)	20
151.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais 2023	28.000
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais 2024	29.000
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais 2025	30.000
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Nº mínimo de visitantes virtuais 2026	15.000
151.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público-	6.000



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais- 2023	
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais- 2024	6.500
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais- 2025	7.000
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público- Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais - 2026	3.500

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 15 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

20.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
159	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	159.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
160	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	160.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
161	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	161.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
162	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	162.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
163	Depoimentos de História Oral	163.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		163.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		163.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
164	Boletins de acervo	164.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2023	3
					2024	3



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	publicados em periódicos ou sites			publicados	2025	3
					2026	1
		164.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
165	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	165.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de ações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
166	Publicações disponibilizadas no site institucional	166.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
167	Visita a Reserva Técnica	167.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de ações realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1

**20.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE
RECURSOS (2023 A 2026)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
168	Publicação de livro institucional do museu	168.1	Meta-Produto	Nº de publicação	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
169	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	169.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

**20.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
170	Exposição temporária	170.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
171	Exposição temporária com acervo de terceiros	171.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
172	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	172.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
173	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	173.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

		173.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
174	Eventos temáticos – Semana de Museus	174.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
175	Eventos temáticos – Primavera de Museus	175.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
176	Eventos temáticos – Dia da Cidade	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
177	Eventos temáticos – Consciência Negra	177.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
178	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	178.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
179	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	179.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2023	2.650
					2024	2.750
					2025	2.900
					2026	1.500
180	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à tematicado museu	180.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
181	Eventos temáticos - Museu Folia	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
182	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		182.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
183	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	9
					2024	9
					2025	9
					2026	4
		183.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	80
184	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	184.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1

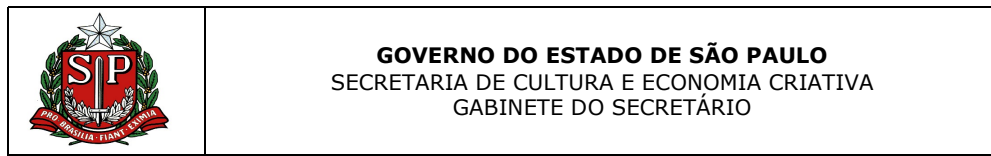


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

		184.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2026	0
					2023	300
					2024	300
					2025	300
					2026	0
185	Programa Férias no Museu	185.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		185.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	200
					2024	200
					2025	200
					2026	100
186	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	1
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	80

20.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
187	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
					2026	1
188	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
					2026	0
189	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	189.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
		189.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2023	80
					2024	80
					2025	80
					2026	0
190	Sarau de Poesias Temáticas	190.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		190.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

191	Seminário- A temática indígena na escola	191.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
192	Semana do Imigrante	192.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	2023	30
					2024	30
					2025	30
					2026	30
193	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	193.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
194	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	194.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
194	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	194.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1

20.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
195	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	195.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2023	1.200
					2024	1.260
					2025	1.350
					2026	700
196	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
197	Cursos para professores	197.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
197	Cursos para professores	197.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

GABINETE DO SECRETÁRIO

			Resultado	público presencial atendido	2024	40
					2025	40
					2026	20
198	Jogos Educativos site institucional	198.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
199	(PEPC) Boletins para Educadores	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		199.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
200	Projeto Vem que te conto um Conto	200.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		200.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
201	Projeto Família no Museu	201.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	36
					2024	36
					2025	36
					2026	12
		201.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	240
					2024	240
					2025	240
					2026	120
202	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	202.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		202.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
203	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
		203.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
204	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº mínimo de cursos realizados	2023	4
					2024	4
					2025	4
					2026	2
		204.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	2023	60
					2024	60
					2025	60



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				atendido	2026	30
--	--	--	--	----------	------	----

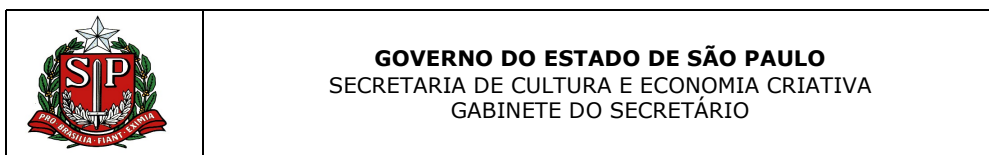
20.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
205	Espaço Criança Execução continuada	205.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
206	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	206.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		206.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	50
					2024	50
					2025	50
					2026	50

20.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ -						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
207	Palestras, Cursos ou Oficinas	207.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		207.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	20
					2024	20
					2025	20
					2026	20

20.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
208	Exposições itinerantes	208.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

20.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
209	Canais de comunicação com os diversos segmentos	209.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2023	8.000
					2024	9.500
					2025	10.000



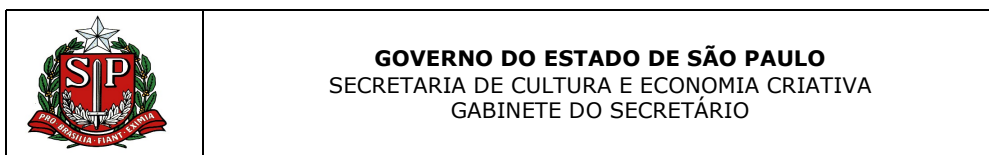


	de público				2026	5.000
		209.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	4.000
					2024	4.100
					2025	4.200
					2026	1.600
		209.3	Dado Extra	nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
210	Inserções na mídia	210.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2023	390
					2024	390
					2025	390
					2026	390
211	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	211.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3

20.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual
212	Obtenção ou Renovação do AVCB	212.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2023
					2024
					2025
					2026
213	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	213.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	2023
					2024
					2025
					2026
214	Renovação de Seguros	214.1	Dado Extra	Seguro renovado	2023
					2024
					2025
					2026

20.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023 A 2026)					
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual
215	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	215.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	2023
					2024
					2025
					2026
216	Implantação do	216.1	Meta-Produto	Oca implantada	2023
					1





	Espaço OCA				2024	1
					2025	1
					2026	1
217	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	217.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
218	Desenvolvimento (elaboração e execução) de projeto para instalação de energia fotovoltaica	218.1	Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

21 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho, referente ao Museu Índia Vanuïre, prevê a realização de 64 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 43 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas - Produto		Total Previsto Anual
159.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição – Nº de novas parcerias	1
160.1	Projeto de pesquisa com o acervo histórico – Projeto realizado (2023-2025)	3
	Projeto de pesquisa com o acervo histórico – Projeto realizado (2026)	1
161.1	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena – Projeto realizado (2023-2025)	3
	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena – Projeto realizado (2026)	1
162.1	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. – Projeto realizado (2023-2025)	3
	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. – Projeto realizado (2026)	1
163.1	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados (2023-2025)	2
	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos coletados (2026)	1
163.2	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site (2023-2025)	2
	Depoimentos de História Oral – Nº de depoimentos disponibilizados no site (2026)	1
164.1	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites – Nº de boletins publicados (2023-2025)	3
	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites – Nº de boletins publicados (2026)	1
165.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo – Nº de ações	1
167.1	Visita a Reserva Técnica – Nº de ações (2023-2025)	3
	Visita a Reserva Técnica – Nº de ações (2026)	1

174

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

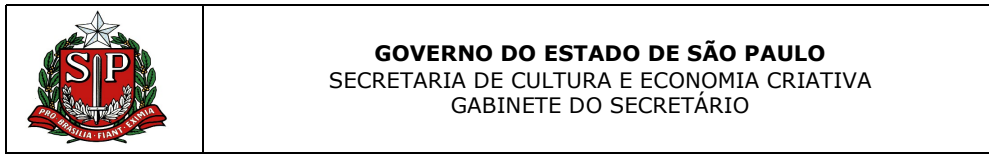
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



170.1	Exposição temporária - Nº de exposições	1
171.1	Exposição temporária com acervo de terceiros - Nº de exposições	1
172.1	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público - Nº de exposições	1
173.1	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos - Nº de exposições -	1
174.1	Eventos temáticos "Semana de Museus - Nº de eventos	1
175.1	Eventos temáticos "Primavera de Museus - Nº de eventos (2023-2025)	1
176.1	Eventos temáticos "Dia da Cidade" -Nº de eventos (2023-2025)	1
177.1	Eventos temáticos "Consciência Negra" -Nº de eventos (2023-2025)	1
178.1	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva - Nº de eventos (2023-2025)	1
180.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - Nº de eventos	2
181.1	Eventos temáticos - Museu Folia- Ação Presencial -Nº de eventos	1
182.1	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de eventos (2023-2025)	12
	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de eventos (2026)	6
183.1	Progr. C. Ev. periódicos "Saberes e Fazeres Indígena - Nº de eventos (2023-2025)	9
	Progr. Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena - Nº de eventos (2026)	4
184.1	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas - Nº de eventos	1
185.1	Programa Férias no Museu - Nº de eventos (2023-2025)	2
	Programa Férias no Museu - Nº de eventos (2026)	1
186.1	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus (2026)	1
196.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" - Nº de ações ofertadas (2023-2025)	6
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" - Nº de ações ofertadas (2026)	3
197.1	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados (2023-2025)	2
	Cursos para professores- Nº mínimo de cursos realizados (2026)	1
199.1	Boletins para Educadores - Nº de boletins (2023-2025)	3
	Boletins para Educadores - Nº de boletins (2026)	1
200.1	Projeto "Vem que te conto um conto" -Nº de ações (2023-2025)	6
	Projeto "Vem que te conto um conto" -Nº de ações (2026)	3
201.1	Projeto Família no Museu - Nº de ações (2023-2025)	36
	Projeto Família no Museu - Nº de ações (2026)	12
202.1	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de ações (2023-2025)	6
	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de ações (2026)	3
203.1	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso - Nº de ações (2021-2025)	6



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de ações (2026)	3
204.1	P. O Olhar é o Sentir pelas mãos p/ público com deficiência visual – Nº de ações (2021-2025)	4
	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos p/ público com deficiência visual – Nº de ações (2026)	2
207.1	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	1
210.1	Inserções na mídia – Nº mínimo de inserções na mídia	390
211.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações – Nº de novas parcerias	3

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
179.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu -2023	2.650
	Recebimento de visitantes presenciais no Museu – 2024	2.750
	Recebimento de visitantes presenciais no Museu-2025	2.900
	Recebimento de visitantes presenciais no Museu-2026	1.500
182.2	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de participantes presenciais (2023-2025)	120
	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco- Nº de participantes presenciais (2026)	60
183.2	Progr. C. Ev. periódicos "Saberes e Fazeres Indígena – Nº de participantes presenciais (2023-2025)	120
	Progr. Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígena – Nº de participantes presenciais (2026)	60
184.2	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas – Nº de participantes (2023 a 2025)	300
185.2	Programa Férias no Museu – Nº de participantes	200
	Programa Férias no Museu – Nº de participantes (2026)	100
186.2	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus (2026)	80
195.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2023	1.200
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2024	1.260
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2025	1.350
	Visitas educativas oferecidas para estudantes -2026	700
195.2	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente	120
	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) – Nº mínimo de estudantes atendidos – Nº de estudantes atendidos virtualmente (2026)	60
196.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" – Nº mínimo de pessoas atendidas (2023-2025)	120
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem" – Nº mínimo de pessoas atendidas (2026)	60
197.2	Curso para professores- Nº mínimo de público presencial atendido	40
	Curso para professores- Nº mínimo de público presencial atendido (2026)	20



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

200.2	Projeto "Vem que te conto um conto" – Nº de participantes	120
	Projeto "Vem que te conto um conto" – Nº de participantes (2026)	60
201.2	Projeto Família no Museu – Nº de participantes	240
	Projeto Família no Museu – Nº de participantes(2026)	120
202.2	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de público atendido	120
	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência - Nº de público atendido (2026)	60
203.2	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de público atendido	120
	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso – Nº de público atendido (2026)	60
204.2	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de público atendido	60
	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual – Nº de público atendido (2026)	30
207.2	Palestras, Cursos ou Oficinas – Nº de ações	20
209.1	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2023	8.000
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2024	9.500
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2025	10.000
	Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais -2026	5.000
209.2	Canais de comunicação-Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais -2023	4.000
	Canais de comunicação-Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais -2024	4.100
	Canais de comunicação-Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais -2025	4.200
	Canais de comunicação-Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais -2026	1.600

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 17 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

21.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
219	Ações de aquisição de acervo	219.1	Meta-Produto	Nº de ações (tratativas e processos)	2023	20
					2024	40
					2025	40
					2026	40
220	Ações de comunicação de referências patrimoniais indígenas mapeadas	220.1	Meta-Produto	Nº de ações	2023	4
					2024	4
					2025	4
					2026	4
221	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	221.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
222	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	222.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de ações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

177

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

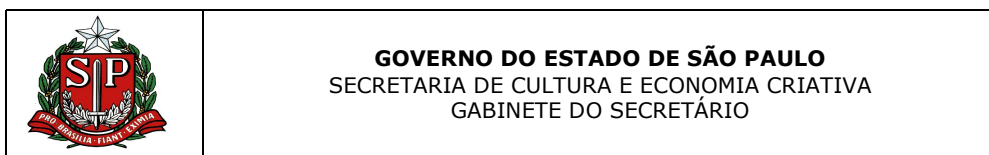
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



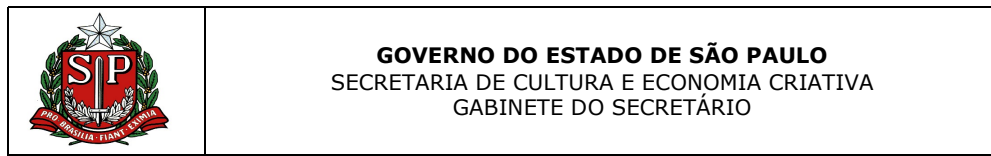
SCECDCI202114672A



223	Produção de conteúdos sobre as pesquisas do acervo	223.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0

21.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
224	Exposição temporária	224.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de exposições	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
225	Exposição itinerante	225.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
226	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	226.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		226.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
227	Eventos temáticos – Semana de Museus	227.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
228	Eventos temáticos – Primavera de Museus	228.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
229	Eventos temáticos – Consciência Negra	229.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
230	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	230.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	0
231	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	231.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2023	33.000
					2024	36.000
					2025	39.000
					2026	18.000
232	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à tematicado museu	232.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
233	Eventos temáticos Semana Indígena	233.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de eventos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1





					2026	0
234	Programa Férias no Museu	234.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1

**21.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
235	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	235.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2023	4.500
					2024	5.500
					2025	6.500
					2026	2.500
236	Ações do Centro de Formação Indígena	236.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	1
		236.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2023	200
					2024	200
					2025	200
					2026	100
237	Cursos para professores	237.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		237.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20
238	Projeto Família no Museu	238.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		238.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	120
					2024	120
					2025	120
					2026	60
239	Projeto para público com deficiência	239.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		239.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

240	Projeto para público idoso	240.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		240.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20
241	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	1
		241.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2023	60
					2024	60
					2025	60
					2026	20

21.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO -

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
242	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	242.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2023	4
					2024	4
					2025	4
					2026	2

21.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
243	Exposições itinerantes	243.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1

21.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
244	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	244.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2023	4.000
					2024	5.000
					2025	5.500
					2026	2.000
		244.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	2023	4.500
					2024	4.800
					2025	4.900

180

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
 www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
 Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
 Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A

	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

				(Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2026	2.000
				Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023	
					2024	
					2025	
		244.3	Dado Extra		2026	
245	Inserções na mídia	245.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2023	390
					2024	390
					2025	390
					2026	390
246	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	246.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3

21.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023 A 2026)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
247	Obtenção ou Renovação do AVCB	247.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
248	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	248.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
249	Renovação de Seguros	249.1	Dado Extra	Seguro renovado	2023	
					2024	
					2025	
					2026	

22 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho, referente ao Museu das Culturas Indígenas, prevê a realização de 39 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 30 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas - Produto			Total Previsto Anual
219.1	Ações de aquisição de acervo Nº de ações (tratativas e processos) (2023)		20
	Ações de aquisição de acervo Nº de ações (tratativas e processos) (2024 a 2026)		40

181

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

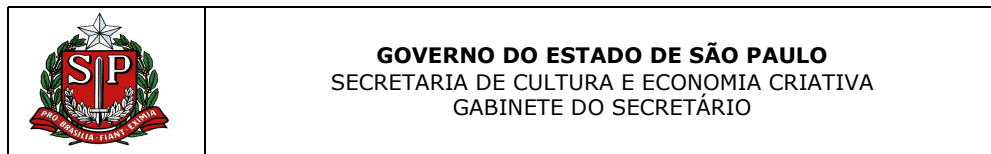
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



220.1	Ações de comunicação de referências patrimoniais indígenas mapeadas Nº de ações	4
221.1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações (2023 a 2025)	3
	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações (2026)	1
222.1	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo Ação Presencial -Nº de ações realizadas	1
223.1	Produção de conteúdos sobre as pesquisas do acervo Nº de itens criados - livros, publicações (2023 a 2025)	1
224.1	Exposição temporária Ação Presencial -Nº de exposições (2023 a 2025)	2
	Exposição temporária Ação Presencial -Nº de exposições (2026)	1
225.1	Exposição itinerante Ação Presencial -Nº de exposições	1
226.1	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas Nº de exposições virtuais realizadas	1
227.1	Eventos temáticos – Semana de Museus ação Presencial -Nº de eventos realizados	1
228.1	Eventos temáticos – Primavera de Museus Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2023 a 2025)	1
229.1	Eventos temáticos – Consciência Negra Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2023 a 2025)	1
230.1	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2023 a 2025)	1
232.1	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Ação Presencial -Nº de eventos	2
233.1	Eventos temáticos Semana Indígena Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2023 a 2025)	1
234.1	Programa Férias no Museu Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2023 a 2025)	2
	Programa Férias no Museu Ação Presencial -Nº de eventos realizados (2026)	1
236.1	Ações do Centro de Formação Indígena Ação Presencial -Nº de ações ofertadas (2023 a 2025)	2
	Ações do Centro de Formação Indígena Ação Presencial -Nº de ações ofertadas (2026)	1
237.1	Cursos para professores (2023-2025)	3
237.1	Cursos para professores (2026)	1
238.1	Projeto Família no Museu – Nº de ações realizadas	12
239.1	Projeto para público com deficiência – Nº de ações realizadas (2023-2025)	3
	Projeto para público com deficiência – Nº de ações realizadas (2026)	1
240.1	Projeto para público idoso – Nº de ações realizadas (2023-2025)	3
	Projeto para público idoso – Nº de ações realizadas (2026)	1
241.1	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº de ações ofertadas (2023-2025)	3

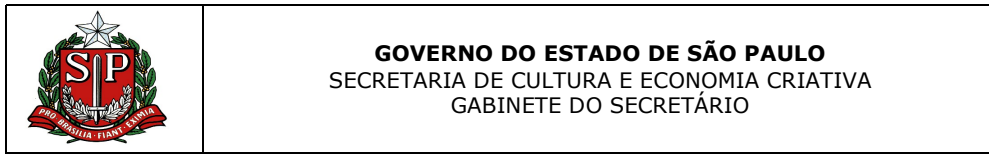
182

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº de ações ofertadas (2026)	1
242.1	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins (2023-2025)	4
	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins (2026)	2
245.1	Inserções na mídia Nº mínimo de inserções na mídia	390
246.1	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	3

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
231.1	Recebimento de visitantes presenciais no Museu Nº de visitantes	2023 – 33.000 2024 – 36.000 2025 – 39.000 2026 – 18.000
235.1	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2023 – 4.500 2024 – 5.500 2025 – 6.500 2026 – 2.500
236.2	Ações do Centro de Formação Indígena Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	200
	Ações do Centro de Formação Indígena Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	100
237.2	Curso para professores Nº de público presencial atendido (2023-2025)	60
	Curso para professores Nº de público presencial atendido (2023-2025)	20
238.2	Projeto Família no Museu – Nº de público atendido (2023-2025)	120
	Projeto Família no Museu – Nº de público atendido (2026)	60
239.2	Projeto para público com deficiência – Nº de público atendido	60
	Projeto para público com deficiência – Nº de público atendido	20
240.2	Projeto para público idoso – Nº de público atendido	60
	Projeto para público idoso – Nº de público atendido	20
241.2	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº mínimo de pessoas atendidas (2023-2025)	60
	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social – Nº mínimo de pessoas atendidas (2026)	20
244.1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2023 – 4.000 2024 – 5.000 2025 – 5.500 2026 – 2.000
244.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2023 – 4.500 2024 – 4.800 2025 – 4.900 2026 – 2.000



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 01 ação condicionada à captação de recursos adicionais.

22.1 FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
250	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	250.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Capacitação para profissionais de MHPs)	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
251	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	251.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais (Encontro de Representantes Regionais)	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		251.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		251.3	Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Eleições para o COSISEM e Representações Regionais)	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
252	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP	252.1	Dado Extra	Nº de reuniões realizadas (Apoio à articulação entre profissionais e gestores)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
		252.2	Dado Extra	Nº de reuniões realizadas (Museus e Sustentabilidade)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
		252.3	Meta- Produto	Nº de encontros de articulação com equipes museológicas (Fortalecimento de redes de museus)	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
253	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	253.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	2023	30
					2024	30
					2025	30
					2026	30
		253.2	Meta-Produto	Manutenção	2023	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	2024	1
					2025	1
					2026	1
		253.3	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		253.4	Dado extra	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM- SP)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
		253.5	Dado Extra	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM- SP)	2023	
					2024	
					2025	
					2026	
		253.6	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas (Oficinas de suporte técnico ao CEM-SP)	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
		253.7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (Encontros de sensibilização sobre o CEM- SP)	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
254	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	254.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	2023	12
					2024	12
					2025	12
					2026	6
		254.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhado s no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	2023	9
					2024	9
					2025	9
					2026	9
		254.3	Meta-Produto	Nº de	2023	3

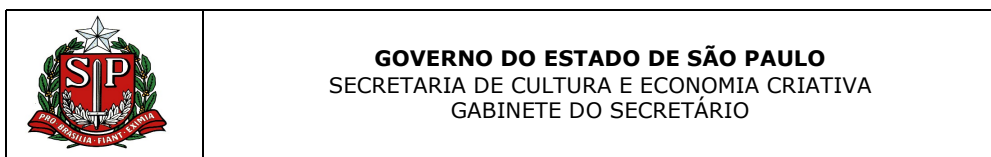


	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
--	--

				programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP)	2024	3
					2025	3
					2026	3
255	Programa Sonhar o Mundo	255.1	Meta-Produto	Realização de projeto de comunicação integrada	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
		255.1	Meta-Produto	Curso realizado	2023	1
					2024	1
					2025	1
256	Encontro Paulista de Museus Virtual	256.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	2026	0
					2023	0
					2024	1
					2025	0
257	Encontro Paulista de Museus Itinerante - Virtual	257.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	2026	1
					2023	4
					2024	0
					2025	4
258	Exposições Itinerantes	258.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições a serem itineradas	2026	0
					2023	3
					2024	3
					2025	3

AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
259	Oficinas de Capacitação	259.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Oficinas realizadas	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
260	Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA	260.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
261	Publicação	261.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
262	Curso EAD	262.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
263	Exposições Itinerantes	263.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições a serem itineradas	2023	6
					2024	6
					2025	6
					2026	3
264	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	264.1	Meta Produto	Ação Presencial Nº de ações Montagem de exposição temporária	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
265		265.1	Meta-Produto	Nº de ações	2023	1





	Desenvolvimento e implantação do CEM			(implantação de recursos de tradução em libras do sistema do CEM-SP)	2024	1
					2025	1
					2026	1
266	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Conferência de Acervos	266.1	Meta-Resultado	Nº de instituições atendidas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
267	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	267.1	Meta-Resultado	Nº de instituições atendidas	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
268	Implantação de projeto de memória institucional	268.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	2023	4
					2024	4
					2025	4
					2026	4
		268.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2

23 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 A 2026-SISEM-SP

Entre 2023 e 2026, o Plano de Trabalho referente ao SISEM, prevê a realização de 22 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 9 ações, conforme o quadro abaixo.

Metas - Produto				Total Previsto Anual
250.1	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização – Nº de ações			3
251.1	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações - Encontro			1
251.2	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações virtuais			1
251.3	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP – Nº de ações -			2
252.3	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP – encontros de articulação			2
253.2	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Manutenção realizada			1
253.3	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de relatórios gerenciais (2021-2025)			12
	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de relatórios gerenciais (2026)			6
253.6	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de oficinas			3

187

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo
CEP: 01028-900

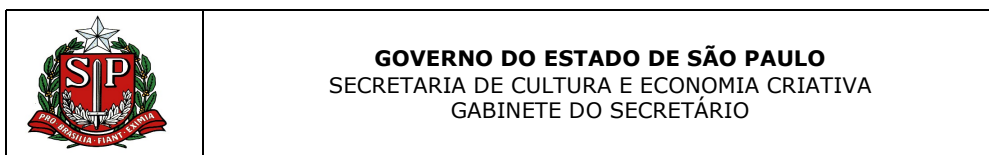
PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:35.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:19:13 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:20.
Documento Nº: 31697828-2605 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697828-2605>



SCECDCI202114672A



253.7	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de encontros	2
254.1	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP – Nº de relatórios (2021-2025)	12
	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP – Nº de relatórios (2026)	6
254.2	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- Nº de textos	9
254.3	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP- Concepção de Projeto	3
255.1	Programa Sonhar o Mundo – realização de projeto de comunicação integrada	1
255.2	Programa Sonhar o Mundo – Curso realizado(2023-2025)	1
256.1	Encontro Paulista de Museus – Virtual - Nº de eventos virtuais realizados (2024 e 2026)	1
257.1	Encontro Paulista de Museus Itinerante – Virtual- Nº de eventos virtuais realizados (2023 e 2025)	4
258.1	Exposições Itinerantes	3

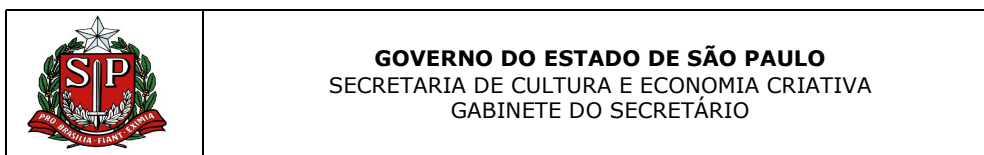
Metas - Resultado		Total Previsto Anual
253.1	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP – Nº de visitas realizadas	30

Espera-se também, nesse período (2023 a 2026), a realização de outras 10 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

24 QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

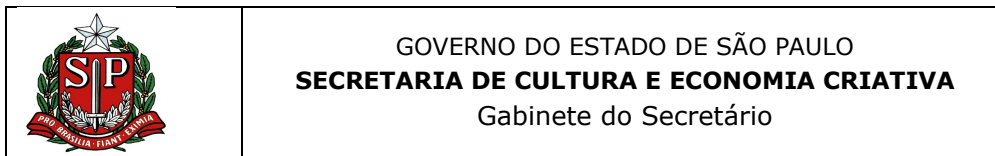
Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento das Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%





1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 04/2021. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





ANEXO III – PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS COMO PARTE INTEGRANTE DO MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021
PERÍODO: 01/07/2021 a 30/06/2026

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS
/ AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

1



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:37.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:20:20 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:53.
Documento Nº: 31697922-1553 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697922-1553>



SCECDCI202114673A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

1. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Exercício: 2021 (2º SEMESTRE) 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026 (1º SEMESTRE)

UOE:

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari
Contrato de Gestão nº: 04/2021

Objeto Contratual:

Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2021 (2º SEMESTRE) 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026 (1º SEMESTRE)

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2º SEM. 2021	Orçamento 2022	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 1º SEM. 2026	TOTAL
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	15.197.624,93	16.469.658,24	17.369.782,65	17.741.256,45	18.124.751,30	10.709.142,42	95.612.249,99
1.1	Repasse Contrato de Gestão	15.577.947,00	17.155.894,00	17.545.235,00	17.920.455,00	18.307.870,00	9.353.322,00	95.860.723,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 1.090.456,29	686.235,76	175.452,35	- 179.204,55	- 183.076,70	1.355.820,42	958.607,23
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva (Nota 01)	- 934.676,82	514.676,82	-	-	-	-	1.449.353,64
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva Nota (02)	-	-	-	-	-	1.449.353,64	1.449.353,64
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência Nota (03)	- 155.779,47	171.558,94	175.452,35	- 179.204,55	- 183.076,70	59.535,12	958.607,23
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos de outras reservas (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outras Receitas Nota (04)	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no C.G. 04/2021	710.134,22	9.200.000,00	-	-	-	-	9.910.134,22
1.3.2	Saldo dos Repasses de 2021 para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-	-	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimentos do CG	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	311.558,94	600.456,29	666.718,93	745.490,93	822.023,36	458.312,78	3.604.561,23
3.1	Recursos de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	233.669,21	514.676,82	578.992,76	655.888,65	730.484,01	411.546,17	3.125.257,61
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	77.889,74	85.779,47	87.726,18	89.602,28	91.539,35	46.766,61	479.303,62
3.2	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-
3.3	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-
3.4	Recursos de Captação voltado a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2º SEM. 2021	Orçamento 2022	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 1º SEM. 2026	TOTAL
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO NOTA (9)	5.861.842,82	24.405.854,62	18.094.929,23	18.767.518,56	19.565.556,40	10.804.582,59	97.500.284,22
4.1	Receita de Repasse Apropriada	5.532.783,88	24.840.398,33	17.393.210,30	17.987.027,63	18.708.533,04	10.328.769,81	94.790.722,98
4.2	Receita de Captação Apropriada	311.558,94	600.456,29	666.718,93	745.490,93	822.023,36	458.312,78	3.604.561,23
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	233.669,21	514.676,82	578.992,76	655.888,65	730.484,01	411.546,17	3.125.257,61
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	77.889,74	85.779,47	87.726,18	89.602,28	91.539,35	46.766,61	479.303,62
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-
4.3	Total de Receitas Financeiras	17.500,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	17.500,00	175.000,00
5	Total de receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2º SEM. 2021	Orçamento 2022	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 1º SEM. 2026	TOTAL
6	Total das Despesas	5.861.842,82	25.475.354,62	18.094.929,23	18.767.518,56	19.565.556,40	10.804.582,59	98.570.284,22
6.1	Subtotal das Despesas	5.861.842,82	25.475.354,62	18.094.929,23	18.767.518,56	19.565.556,40	10.804.582,59	98.570.284,22
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	2.798.512,59	9.488.840,58	9.441.748,72	9.955.105,55	10.278.646,49	5.306.351,25	47.279.205,18
6.1.1.1	Diretoria	395.880,00	840.599,39	870.945,03	899.250,74	928.476,39	479.325,94	4.414.477,49
6.1.1.1.1	Área Meio	197.940,00	414.232,76	431.258,76	445.274,67	459.746,10	237.343,92	2.187.796,22
6.1.1.1.2	Área Fim	197.940,00	426.366,63	439.686,27	453.976,07	468.730,29	241.982,01	2.226.681,27
6.1.1.2	Demais Funcionários	2.314.315,58	8.648.240,19	8.570.803,69	8.955.854,81	9.248.870,10	4.966.966,31	41.141.831,64
6.1.1.2.1	Área Meio	797.702,19	3.000.656,36	3.160.577,84	3.263.296,62	3.369.353,76	1.739.428,88	15.380.815,63
6.1.1.2.2	Área Fim	1.516.613,40	5.266.633,99	5.066.759,48	5.427.604,16	5.604.001,30	2.899.065,67	25.764.670,01
6.1.1.3	Estagiários	88.317,00	193.686,50	200.637,73	207.157,94	213.890,58	110.421,01	1.014.070,36
6.1.1.3.1	Área Meio	5.520,00	26.349,05	27.300,25	28.187,51	29.103,60	15.024,73	131.485,14
6.1.1.3.2	Área Fim	82.797,00	314.801,78	326.166,13	336.766,53	340.711,44	179.506,03	1.587.748,91
6.1.1.4	Assessorias	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	1.497.794,92	5.532.467,89	4.428.869,98	4.643.224,40	4.794.129,19	2.474.969,19	23.371.455,57
6.1.2.1	Limpeza	349.630,24	935.958,99	969.747,11	1.001.263,89	1.033.804,97	531.701,81	4.824.107,01
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	847.578,88	2.355.766,84	2.440.810,02	2.520.136,35	2.602.040,78	1.343.303,55	17.169.636,43
6.1.2.3	Jurídica	60.000,00	246.072,00	194.955,30	201.291,24	207.833,21	107.253,80	1.017.445,54
6.1.2.4	Informática	39.243,76	109.306,18	113.552,13	116.632,83	120.715,18	62.308,68	560.298,65
6.1.2.5	Administrativa / RH	21.324,00	168.805,90	71.289,88	73.606,81	75.999,03	39.734,50	450.820,21
6.1.2.6	Contábil	28.704,00	80.416,84	63.319,89	65.027,79	68.823,69	45.855,23	413.107,45
6.1.2.7	Auditoria	19.164,52	89.324,46	40.754,44	42.074,96	43.446,52	23.429,27	296.398,17
6.1.2.8	(Assessoria/Consultoria/Instituto Maracá e outros) NOTABIL	134.650,00	1.596.806,58	514.941,30	601.896,53	621.447,88	330.822,45	3.790.354,70

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

2



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:37.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:20:20 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:53.
Documento Nº: 31697922-1553 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31697922-1553>



SCECDCI202114673A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2º SEM. 2021	Orçamento 2022	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 1º SEM. 2026	TOTAL
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	599.842,81	1.685.636,78	1.684.356,33	1.657.925,23	1.785.157,87	879.207,13	8.292.128,15
6.1.3.1	Locação de imóveis	51.423,15	126.328,32	130.400,17	135.194,43	139.546,85	72.061,11	555.485,74
6.1.3.2	Total de utilidades públicas	296.790,00	255.219,32	782.482,74	807.913,43	834.170,62	430.640,58	3.907.216,69
6.1.3.2.1	Água	21.000,00	82.137,92	85.097,92	87.863,60	90.749,17	46.833,77	418.547,38
6.1.3.1	Energia elétrica	227.470,00	573.980,15	594.618,58	613.944,18	633.697,28	327.748,47	2.978.969,59
6.1.3.1	Gás	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.1	Internet	19.020,00	21.203,85	21.969,31	22.683,31	23.420,52	12.090,84	120.387,84
6.1.3.1	Telefonia	28.500,00	72.080,40	80.796,51	83.637,43	86.133,54	44.466,45	400.300,84
6.1.3.1	Outros (específicos)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.1	Indicadores e F&E	-	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	-	260.000,00
6.1.3.1	Viagens e Estadas	45.162,00	112.100,00	120.063,32	122.813,22	125.456,67	64.296,24	559.094,54
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	44.280,67	153.595,22	153.672,53	164.045,53	168.560,21	86.446,80	729.291,32
6.1.3.6	Despesas industriais e financeiras	34.608,60	90.671,61	91.171,68	96.497,91	96.899,84	46.680,92	497.545,48
6.1.3.7	Despesas diversas (correu, xerox, motorbo, etc.)	102.278,29	253.310,29	207.264,53	200.012,00	285.096,55	171.581,52	1.169.543,21
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	24.000,00	264.000,00
6.1.3.9	Outros (Estrutura Inicial)	25.000,00	50.000,00	51.805,00	53.486,68	55.227,04	28.530,96	264.051,67
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	255.075,12	1.576.897,62	728.748,81	700.897,62	754.844,35	352.549,45	4.369.012,97
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	181.692,33	653.565,32	613.565,32	613.565,32	629.209,68	281.692,33	2.973.290,30
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	17.545,15	85.400,30	53.400,30	53.400,30	53.400,30	26.745,15	300.451,54
6.1.4.3	Fraisamentos / Implantes	48.216,64	50.000,00	27.851,18	38.302,37	22.180,92	-	186.061,11
6.1.4.4	Servicos forenses (cadastro, etc.)	10.921,00	33.842,00	33.842,00	33.842,00	33.842,00	16.921,00	163.210,00
6.1.4.5	Outros Despesas (específicas)	-	244.000,00	-	-	-	-	244.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	561.796,88	8.478.348,75	1.419.601,39	1.418.761,76	1.561.174,51	1.595.703,57	13.035.406,86
6.1.5.1	Programa de Arquivo: Conservação, Documentação e Pesquisa	81.419,69	353.266,00	153.266,00	153.266,00	153.266,00	76.633,00	971.116,69
6.1.5.1.1	Análise de acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Pesquisa técnica externa	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva	76.819,69	148.666,00	148.666,00	148.666,00	148.666,00	74.313,00	746.816,69
6.1.5.1.5	Reserva	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Hierarização	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Política de documentação	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	200.000,00	-	-	-	-	200.000,00
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	4.600,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00	2.300,00	23.300,00
6.1.5.1.12	Outras despesas (convênios e repasse)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programa Cultural	229.467,19	5.183.642,75	724.875,19	674.035,78	816.448,51	976.552,25	8.655.092,55
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	2.500.000,00	-	-	-	-	2.500.000,00
6.1.5.2.2	Novas exposições de longa duração	-	1.600.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	-	1.900.000,00
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	151.557,45	697.863,28	437.149,21	468.433,48	624.909,16	579.786,38	2.975.698,92
6.1.5.2.7	Eventos descritos nas abas de cada equipamento	-	-	-	-	-	350.000,00	350.000,00
6.1.5.2.8	Corso e oficinas	-	300.000,00	100.000,00	-	-	-	400.000,00
6.1.5.2.9	Outras despesas (serviços incentivados)	77.889,74	85.729,47	87.726,18	89.602,28	91.530,35	46.786,61	479.303,63
6.1.5.3	Programa Educativo	25.000,00	250.000,00	50.000,00	100.000,00	100.000,00	25.000,00	550.000,00
6.1.5.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e empastamento virtual	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.1	Ações de formação de técnicos, gestores, estagiários, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5	Programa SISEM-SP (NOTA 9)	213.000,00	426.000,00	426.000,00	426.000,00	426.000,00	484.787,62	2.401.787,62
6.1.5.5.1	Encontros, exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM-SP	213.000,00	426.000,00	426.000,00	426.000,00	426.000,00	484.787,62	2.401.787,62
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	12.930,00	265.460,00	65.460,00	65.460,00	65.460,00	32.730,00	507.500,00
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	200.000,00	-	-	-	-	200.000,00
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	12.930,00	35.460,00	35.460,00	35.460,00	35.460,00	17.730,00	172.500,00
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	15.000,00	135.000,00
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6	Programa de Comunicação	148.820,50	703.641,00	391.604,00	391.604,00	391.604,00	195.802,00	2.223.075,50
6.1.6.1	Plano de comunicação e site	37.889,50	390.759,00	145.424,00	145.424,00	145.424,00	72.712,00	917.131,50
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	50.000,00	-	-	-	-	50.000,00
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Aquisição de impressos e custos de publicidade	91.436,00	302.872,00	246.180,00	246.180,00	246.180,00	123.090,00	1.255.938,00
	SUBTOTAL DESPESAS	5.861.842,82	25.475.854,62	18.094.929,23	18.767.518,56	19.565.556,40	10.804.582,59	98.570.284,23
6.2	Depreciação/Amortização/Exatidão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Outros (específicos)	-	-	-	-	-	-	-
	DESPESAS TOTAIS	5.861.842,82	25.475.854,62	18.094.929,23	18.767.518,56	19.565.556,40	10.804.582,59	98.570.284,23
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXER. (RECEITA-DESPESA) NOTA (9)	-	-	-	-	-	-	-

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

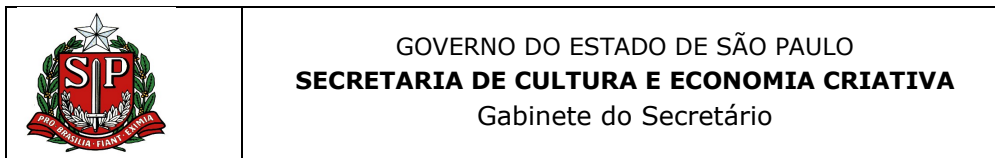
3



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:37.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:20:20 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:53.
Documento Nº: 31697922-1553 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697922-1553>



SCECDCI202114673A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento 2º SEM. 2021	Orçamento 2022	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 1º SEM. 2026	Realizado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	-	1.070.000,00	-	-	-	-	1.070.000,00
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	450.000,00	-	-	-	-	450.000,00
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	550.000,00	-	-	-	-	550.000,00
8.3	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	-
8.4	SOFTWARE	-	70.000,00	-	-	-	-	70.000,00
8.5	BENEFÍCIOS	-	-	-	-	-	-	-
8.6	ADQUIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	-
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	-	-
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	-	-
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	-
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	-
9.3	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	-
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	-
9.5	BENEFÍCIOS	-	-	-	-	-	-	-
9.6	ADQUIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	-
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	-	-
10	INVESTIMENTOS ATRAVÉS DE RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	-	-
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	-
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	-
10.3	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	-
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	-
10.5	BENEFÍCIOS	-	-	-	-	-	-	-
10.6	ADQUIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	-
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento 2021-2023	Orçamento 2023	Orçamento 2023	Orçamento 2024	Orçamento 2025	Orçamento 2026	Realizado
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	9.200.000,00	-	-	-	-	-	-
11.1	REPASSES	-	-	-	-	-	-	-
11.2	RESERVA	-	-	-	-	-	-	-
11.3	CONTINGÊNCIA	-	-	-	-	-	-	-
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-	-
11.5	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	9.200.000,00	-	-	-	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-	-	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-	-	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-	-	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-	-	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	-	-	-	-	-	-	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	-	-	-	-	-	-	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	-	-	-	-	-	-	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	-	-	-	-	-	-	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	-	-

- Nota 01** - No item 1.2.1 da proposta está contemplado a composição do Fundo de Reserva de 6% dos repasses dos primeiros 12 meses do Contrato de Gestão.
- Nota 02** - No item 1.2.2 da proposta está contemplado a reversão do saldo total do Fundo de Reserva no exercício 2026, último exercício do Contrato de Gestão.
- Nota 03** - No item 1.2.3 da proposta está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1% dos repasses de todos os meses do Contrato de Gestão.
- Nota 04** - O valor de R\$ 10.134,22 é referente ao fundo de reserva do Contrato de Gestão 05/2016 transferido para o novo Contrato, portanto não entrará na base de cálculo dos 6% do novo fundo de reserva e do 1% para o fundo de contingência, esse saldo será apropriado nos exercícios de 2021, 2022 e 2023.
- Nota 05** - Os custos de diretoria, empregados e demais custos como aluguel, contas públicas, materiais de escritório da sede são rateados em partes iguais para os quatro museus do Contrato de Gestão.
- Nota 06** - No item 6.1.4 da proposta estão contemplados os valores a serem investidos no Programa de Edificação com no mínimo 3,50% das despesas totais de cada exercício de cada museu do C.G. No nosso entendimento os valores do Programa de Edificação deveriam ser considerados como Atividade Fim, pois manter os edifícios que abrigam os museus são fundamentais para a segurança dos museus, principalmente para o Casa de Portinari que possui murais do artista.
- Nota 07** - Criamos um novo Programa, o item 6.1.5 Programa SISEM-SP para demonstrar os recursos que serão investidos nas ações em parceria com o SISEM-SP, conforme metas previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão.
- Nota 08** - No item 6.1.2.8, estão previstos recursos para consultoria / assessoria com o Instituto Maracá, parceiro da Secretaria, que será o interlocutor com várias etnias e lideranças indígenas para a formação dos Conselhos que trabalharão em conjunto para a implantação do Museu das Culturas Indígenas.
- Nota 09** - No item 4, o valor apropriado está R\$ 1.070.000,00, menor que as despesas do exercício, pois esse valor será aplicado em móveis e equipamentos na implantação do museu, que estão demonstrados no item 8, INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO.

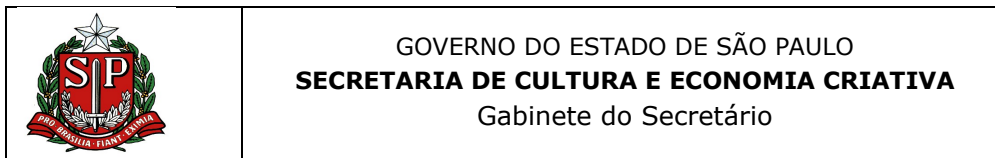
Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:37.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:20:20 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:53.
Documento Nº: 31697922-1553 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697922-1553>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

Indicativo das Premissas Orçamentárias Adotadas

A Proposta Orçamentária apresentada para o Contrato de Gestão 04/2021, levou em consideração o valor definido pela Convocação Pública SC - 13/2021 para o período do Contrato de Gestão, o qual está abaixo das séries históricas aplicadas aos exercícios orçamentários anteriores, sendo necessário o ajuste no Plano de Trabalho como um todo para o período em questão, com as principais atividades da programação dos museus, bem como as de apoio ao SISEM-SP, colocadas como metas condicionadas, pois a Organização Social projetou a correção dos salários, contratos de serviços terceirizados e contas públicas, programas com maior volume de recursos do orçamento, tendo como base o IPCA previsto no Relatório Focus do Banco Central de 07 de maio de 2021, que apresentava as seguintes previsões do índice: 5,06% para 2021, 3,61% para 2022, 3,25% para 2023 e 2024, projeção essa que foi replicada para 2025 e 2026, período de vigência do novo Contrato de Gestão, essa projeção eleva significativamente as despesas com RH e Serviços Terceirizados e sendo possível uma recomposição nos valores dos repasses através de Termos de Aditamentos futuros, poderá ser revertida parte das metas condicionadas.

A elaboração da Proposta Orçamentária foi baseada no histórico da ACAM Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, Índia Vanuïre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro bem como do Programa de Ações de Apoio ao SISEM-SP desde 2008, tanto na execução do conjunto de programas finalísticos, como nas atividades operacionais e administrativas, tendo os valores de salários e benefícios baseados nos praticados na área cultural, que podem ser comprovados por meio de pesquisas da área, como as realizadas anualmente pela empresa Wiabiliza; ainda, os demais serviços e produtos são contratados e comprados em conformidade ao Regulamento de Compras e Contratações da Organização Social, tendo por parâmetro os preços praticados no mercado.

O 1º Termo de Aditamento do C.G. 04/2021, prevê a implantação do Museu das Culturas Indígenas, em um imóvel do Complexo Bary Barione, na Rua Dona Germaine Burchard, 451, Bairro Água Branca, São Paulo – SP, que será cedido pela Secretaria de Esportes do Estado para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, revisto para ser inaugurado no final e março de 2022.

Como o Termo de Aditamento deverá ser assinado no final de 2021, os recursos serão aplicados na implantação do museu a partir de 2022 e havendo possibilidade, em algumas ações de pré-implantação ainda em 2021.

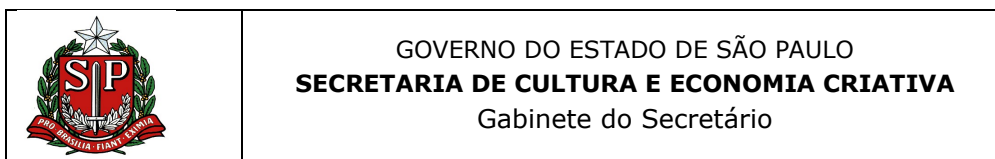
Inicialmente, haverá o recebimento do imóvel, assim devendo ser elaborado um programa de necessidades, também ocorrerá a contratação do Instituto Maracá, parceiro da Secretaria, que será o interlocutor com várias etnias e lideranças Indígenas para constituição de Conselhos e escutas para as curadorias de conteúdos e demais discussões para definições das diretrizes da implantação do Museu, ainda serão contratadas as empresas terceirizadas de limpeza e vigilância, aquisição de móveis e equipamentos necessários para o funcionamento do Museu, contratação de empregados CLT, e estagiários.

Para referenciar os valores apresentados no orçamento para a implantação do Museu, foram considerados as séries históricas dos museus geridos pela ACAM Portinari, comparações com outros museus, consultas de preços em site para os móveis e equipamentos que serão comprados, para os valores de salários dos cargos que serão criados, foram considerados os valores de mercado, em conformidade de pesquisa salarial de empresa do setor da qual a ACAM Portinari é participante, bem como valores praticados pelo Plano de Cargos e Salários da ACAM Portinari, que precisará ser atualizado.

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
 CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





1. Valores dos Repasses do Contrato de Gestão:

Para o Contrato de Gestão assinado com vigência de 60 meses, compreendendo período de 01/07/2021 à 30/06/2026, os valores totalizaram o montante de R\$ 58.860.723,00 distribuídos da seguinte maneira:

- **R\$ 5.577.947,00** para o período de 01/07/2021 à 31/12/2021,
- **R\$ 11.155.894,00** para exercício de 2022,
- **R\$ 11.545.235,00** para o exercício de 2023,
- **R\$ 11.920.455,00** para o exercício de 2024,
- **R\$ 12.307.870,00** para o exercício de 2025,
- **R\$ 6.353.322,00** para o período de 01/01/2026 à 30/06/2026.

Para o Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão com a inclusão da implantação do Museu das Culturas Indígenas será acrescido mais R\$ 37.000.000,00 distribuídos da seguinte maneira:

- **R\$ 10.000.000,00** para exercício de 2021 que será aplicado na implantação do museu no exercício de 2022,
- **R\$ 6.000.000,00** para exercício de 2022,
- **R\$ 6.000.000,00** para o exercício de 2023,
- **R\$ 6.000.000,00** para o exercício de 2024,
- **R\$ 6.000.000,00** para o exercício de 2025,
- **R\$ 3.000.000,00** para o período de 01/01/2026 à 30/06/2026.

2. Premissas de correção de valores:

Conforme mencionado na introdução, a Organização Social considerou o indicador IPCA para correção das despesas com quadro de empregados e contrato de serviços terceirizados e contas públicas, baseado no Relatório FOCUS do BACEN de 07 de maio de 2021, e que continua sendo usado na Proposta Orçamentária para o 1º Termo de Aditamento ao C.G. 04/2021.

Indicador (em %)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
IPCA	5,06	3,61	3,25	3,25	3,25	3,25
IGPM	14,81	4,18	4,00	3,78	3,78	3,78
TAXA SELIC	5,50	6,25	6,50	6,50	6,50	6,50
Dissídios (IPCA)	5,06	3,61	3,25	3,25	3,25	3,25

Fonte: relatório FOCUS Banco Central – 07/05/2021 (períodos de 2021 a 2024) para os anos seguintes consideremos os indicadores de 2024.

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

A Organização Social esclarece, que baseado no Relatório FOCUS do BACEN de 03 de dezembro de 2021, abaixo, o atual cenário está bem diferente do cenário acima e que para os próximos Aditamentos os repasses do C.G. precisarão ser corrigidos para poder suprir a correção das despesas com quadro de empregados e contrato de serviços terceirizados sem que haja demissões de empregados, pois se forem considerados esses índices, o déficit para o total do C.G. 04/2021 será de R\$ 6.161.668,29.

Indicadores Econômicos

Indicador (em %)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
IPCA	10,18	5,02	3,50	3,10	3,10	3,10
IGPM	17,47	5,40	4,00	4,00	4,00	4,00
TAXA SELIC	9,25	11,25	8,00	7,00	7,00	7,00
Dissídios (IPCA)	10,18	5,02	3,50	3,10	3,10	3,10

Fonte: relatório FOCUS Banco Central - 03/12/2021 (períodos de 2021 a 2024) para os anos seguintes consideremos os indicadores de 2024

3. Fundos:

A constituição dos Fundos previstos no Contrato são os seguintes:

- **Fundo de Reserva:** será constituído com 6% de cada parcela dos repasses do Contrato de Gestão nos primeiros doze meses de vigência do C.G. que será revertido em 2026 para ser utilizado nas ações dos museus.
- **Fundo de Reserva:** será constituído com 1% de cada parcela dos repasses do Contrato de Gestão nos primeiros doze meses de vigência do C.G. também foram transferidos para o fundo de contingência, no início do C.G. 04/2021, o valor de R\$ 626.456,52, saldo do fundo de contingência do CG anterior 005/2016.

4. Receitas operacionais:

As receitas de captação próprias foram referenciadas nas séries históricas da ACAM Portinari, considerando a pandemia da COVID19 em 2021, e são divididas em Recursos Operacionais e Recursos Incentivados.

- Para os Recursos Operacionais oriundas de cessão onerosa e aluguel da cafeteria, loja do Auditório Claudio Santoro, das receitas de venda da loja do Museu Casa de Portinari, aluguel de cafeteria e loja, da bilheteria do Museu das Culturas Indígenas, do Programa de Sócios e Parceiros dos Museus, e de doações diversas, foi estabelecido o percentual da meta de captação com Recursos Operacionais foi ajustado de forma progressiva, da seguinte forma: 1,5% em 2021, 3,00% em 2022, 3,30% em 2023, 3,66% em 2024, 3,99% em 2025 e 4,40% em 2026.

- Para as receitas de Recursos Incentivados, oriundos de editais, e projetos aprovados no PRONAC e PROAC, o índice para a meta foi definido em 0,5% dos repasses do C.G. para todos os exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Obs. Como o Museu das Culturas Indígenas ainda será implantado, as estimativas de público, arrecadação com bilheteria, e cessão de espaços, aluguel de cafeteria e loja, bem como e de Patrocínios foram conservadoras, elas poderão ser revistas após a implantação do museu.

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br

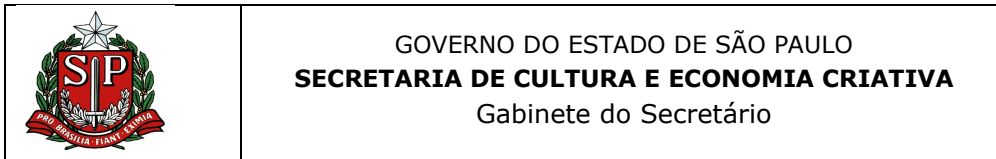
7



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:37.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:20:20 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:29:53.
Documento Nº: 31697922-1553 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697922-1553>



SCECDCI202114673A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Indicador (em %)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Repasso C.G.	5.577.947	11.155.894	11.545.235	11.920.455	12.307.870	6.353.322	58.860.723
Repasso T.A. C.G.	10.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	3.000.000	37.000.000
Total dos Repasses	15.577.947	17.155.894	17.545.235	17.920.455	18.307.870	9.353.322	95.860.723
Captação Total (R\$)	311.558	600.457	666.718,93	745.491	822.023	458.313	3.604.561
Captação Operacional (R\$)	233.669	514.677	578.993	655.889	730.484	411.546	3.125.258
Captação Incentivada (R\$)	77.890	85.779	87.726	89.602	91.360	46.767	479.304
Captação/Repasso	1,50%	3,00%	3,30%	3,66%	3,99%	4,40%	3,26%
Captação Incentivada	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,05%

MUSEU FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO	VALOR
BILHETERIA - INGRESSO INTEIRA	15,00
BILHETERIA - INGRESSO MEIA	7,50
CESSÃO ONEROSA DE ESPAÇO EVENTO CULTURAL (AUDITÓRIO)	4.200,00
CESSÃO ONEROSA DE ESPAÇO EVENTO CORPORATIVO (AUDITÓRIO)	10.000,00
ALUGUEL DA CAFETERIA (5 % DO FATURAMENTO COM MÍNIMO DE R\$ 3.001,00)	
ALUGUEL DA LOJA (5% DO FATURAMENTO COM MÍNIMO DE R\$ 1.500,00)	

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	VALOR
BILHETERIA - INGRESSO INTEIRA	15,00
BILHETERIA - INGRESSO MEIA	7,50
CESSÃO ONEROSA DE ESPAÇO (AUDITÓRIO)	4.000,00

5. Quadro de empregados:

Para definição do quadro de empregados tomou-se como base o documento norteador do novo Museu e as necessidades dos programas apresentados pela Secretaria, levou-se em consideração os quadros dos museus geridos pela ACAM Portinari, outros museus da cidade de São Paulo, chegando ao quadro de RH apresentado no final desse anexo, com os cargos e salários a serem contratados após a atualização do Plano de Cargos e Salários da ACAM Portinari. Vale ressaltar, que além dos cargos para o Museu das Culturas Indígenas, também foram criados novos cargos que ficarão alocados na sede para reforçar a gestão da ACAM Portinari, respeitando os limites de gastos com RH estabelecidos no C.G.

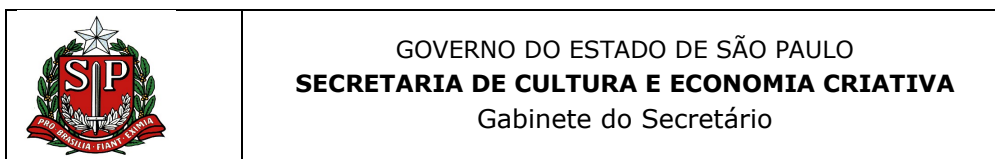
Após a contratação dos novos 32 empregados, e de 10 estagiários, o total de empregados da ACAM Portinari passara para 87; e o total de estagiários passara para 27 diversas áreas para os museus e a sede.

No orçamento apresentado, os custos de diretoria, empregados da sede, bem como custos de contas públicas e materiais usados na sede, que eram rateados por 3 museus, passarão a ser rateados por quatro museus.

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





6. Quadro de terceirizados:

Para definição dos serviços terceirizados, foi realizada visita técnica da diretoria da ACAM Portinari com o representante da empresa especializada em serviços de limpeza e vigilância que presta serviços nos museus geridos pela ACAM Portinari, onde foi constatado as condições do imóvel que será implantado o museu, sendo um prédio de 7 andares, com 200 metros quadrados cada, totalizando 1.400 metros quadrados, além de uma pequena recepção no piso térreo, possui janelas de vidros nas duas laterais, banheiros em todos os andares, vestiários no primeiro andar e um elevador. Baseado nessas informações segue abaixo o quadro de terceirizados:

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	ESCALA	QTD. DE POSTOS	VALOR P/ POSTO	VALOR TOTAL
LIDER AUXILIAR DDE LIMPEZA 6X1	2º A Dom.	1	4.397,74	4.397,74
AUXILIAR DE LIMPEZA 6X1	2º A Dom.	2	3.900,35	11.701,05
PORTEIRO DIURNO 12h	2º A Dom.	1	8.344,92	8.344,92
BOMBEIRO CIVIL DIURNO 12h	2º A Dom.	1	11.177,75	11.177,75
VIGILANTE DESARMADO 24 h (12X36)	2º A Dom.	1	23.534,52	23.534,52
BILHETEIRO 6X1	3º A Dom.	2	8.800,00	

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO IV – PLANO DE TRABALHO:
OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE
INFORMAÇÃO

IMPLANTAÇÃO DO MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS COMO PARTE INTEGRANTE DO MUSEU
ÍNDIA VANUÍRE

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI – ACAM
PORTINARI

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 - 30/06/2026

ANO: 2021 A 2026

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO(S) MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU FELÍCIA LEIRNER E
AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS
CULTURAS INDÍGENAS / AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:48:14.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:21:00 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:30:24.
Documento Nº: 31697990-237 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31697990-237>



SCECDCI202114674A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

A averiguação das obrigações de rotina e dos compromissos de informação abaixo se dará a partir do “Checklist Geral”.

OBRIGAÇÕES DE ROTINA

I) ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico

- Desenvolver/atualizar e executar os documentos norteadores da gestão museológica da instituição, submetendo-os à apreciação do Conselho de Orientação e à aprovação do Conselho de Administração e da SEC.

Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão.
- Manter atualizado os nomes dos membros do conselho e diretores, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação.
- Gerenciar o museu atendendo com rigor aos requisitos de transparência, economicidade e agilidade gerencial, apoiados em um qualificado sistema de gestão integrado.
- Manter atualizados e adequados o Manual de Recursos Humanos e o Regulamento de Compras e Contratações, submetendo à prévia aprovação do Conselho da OS e da SEC, propostas de alteração e atualização.
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Contrato de Gestão. Apresentar informação anual dos índices de gastos praticados no período.
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos e modelos fornecidos pela SEC.
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos.
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação).
- Manter o museu associado ao ICOM Brasil (Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus), e utilizar as três associações profissionais a que o membro institucional tem direito para ter funcionários do museu participando ativamente de comitês temáticos do ICOM.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação.
- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente.
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade.
- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade.
- Manter site da Organização Social e dos objetos contratuais atualizados com relação aos itens de prestação de contas e compras e contratações, à luz dos itens verificados pela Unidade de Monitoramento em seu Índice de Transparência.
- Planejar, promover e/ou viabilizar a capacitação da equipe do museu, das áreas meio e fim.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do museu.
- Prospectar e realizar parcerias com instituições diversas, com governos e organizações da sociedade civil para a consecução de ações que sejam convergentes com os objetivos do museu.
- Participar dos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria de Cultura e Economia Criativa com outros órgãos governamentais.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

- Desenvolver planejamento e ações de financiamento e fomento que possibilitem uma gestão com diversificadas fontes de recursos e a fidelização de apoiadores e patrocinadores.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

- Informar o número de visitantes presenciais mensalmente e sempre que solicitado, especificando os segmentos de público recebidos.
- Elaborar pesquisa de capacidade máxima de atendimento do museu que inclua a capacidade de público na edificação, a capacidade de pessoas em evento e a capacidade de atendimento em pesquisa, ações culturais e ações educativas.
- Desenvolver estratégias de ação envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da Instituição.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

- Realizar o monitoramento da implantação de todos os documentos norteadores da gestão museológica.
- Realizar avaliação periódica dos resultados alcançados em todos os programas.
- Realizar pesquisa de perfil e a satisfação do público com as exposições (totem).
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar.
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público virtual.

Eixo 6 – Acessibilidade



SCECDCI202114674A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Promover a diversidade e equidade de oportunidades na composição das equipes e integrar ao museu profissionais bilíngues (inglês/espanhol/Libras).
- Promover periodicamente ações de capacitação da equipe para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.
- Elaborar projetos expositivos considerando-se a acessibilidade física e comunicacional, e utilizando recursos multissensoriais como audioguia, videoguia, maquetes táteis, entre outros, com o intuito de promover uma visita autônoma a públicos diversos.
- Promover acessibilidade informacional em relação aos acervos, ao conteúdo apresentado em materiais físicos (panfletos, folders, textos expositivos etc.), como em recursos digitais (sites, mídias sociais, convites eletrônicos), por meio da impressão em braille, uso de caracteres ampliados e contraste, audiodescrição, janela de Libras, legendas etc.
- Promover ações culturais e educativas acessíveis.
- Realizar programas, projetos e ações que contribuam para a promoção da inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pacientes em hospitais, reeducandos do sistema prisional, jovens em situação de medidas socioeducativas, etc.) ou que estejam no entorno do museu.
- Promover acessibilidade física em áreas internas e externas ao museu, em consonância com o Programa de Edificações.

Eixo 7 – Sustentabilidade

- Incorporar a sustentabilidade, em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades, processos e áreas do museu.
- Garantir o acesso e familiarização do corpo funcional do museu ao conhecimento dos ODS para o reconhecimento da responsabilidade de todas as instituições, organismos e corporações no cumprimento de todas as legislações relevantes, no respeito dos padrões internacionais mínimos e no tratamento prioritário de todos os impactos negativos nos direitos humanos.
- Criar um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu com base em uma avaliação do seu impacto positivo e negativo, atual e potencial nos ODS através das suas cadeias de valor.
- Estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade a fim de promover a inovação e a redução de riscos.
- Desenvolver estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas e o desempenho aperfeiçoado em toda a organização.
- Materializar o compromisso da administração com o desenvolvimento sustentável mediante o alinhamento dos objetivos do museu com os ODS, com base no Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) que oferece um conjunto de conceitos e reflexões essenciais ao tema da sustentabilidade das instituições e processos museais na Ibero-América.
- Integrar a sustentabilidade na gestão e na governança, e a incorporação das metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções do museu tanto nas atividades-meio como nas atividades-fim - como métodos para atingir as metas estabelecidas, a partir de objetivos compartilhados, e/ou contribuir para a solução de problemas sistêmicos do museu e do campo dos museus.
- Para a promoção da sustentabilidade, o museu deve realizar o engajamento em parcerias com sua rede de fornecedores, com outras instituições do setor, com governos e organizações da sociedade civil.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Relatar e comunicar informações a respeito do avanço em relação ao desenvolvimento sustentável, utilizando sempre que couber os indicadores comuns e as prioridades compartilhadas pelo setor museal.

Eixo 8 - Gestão tecnológica

- Desenvolver, atualizar e executar protocolos, procedimentos, planos e políticas para o bom gerenciamento do parque tecnológico da instituição.
- Garantir a divulgação interna de boas práticas para o uso adequado de hardwares e softwares da instituição.
- Assegurar a segurança e a integridade digital dos dados gerados pela instituição em seus mais diversos setores.
- Aderir, no que couber, à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº 13.709/18.
- Desenvolver planos de contingência para evitar casos de obsolescência, perda de dados, ataques cibernéticos dentre outros riscos ao parque tecnológico da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados na área de tecnologia.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para o desenvolvimento e manutenção de hardwares e softwares da instituição.

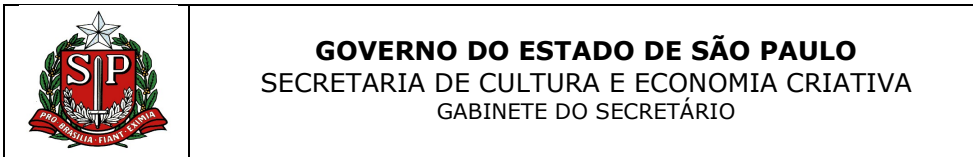
II) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Gestão de Acervo.
- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Preservação Digital.
- Manter os acervos em reserva técnica, em exposição ou área de consulta em condições adequadas de umidade, temperatura e iluminação, com uso de mobiliário e equipamentos técnicos adequados para manuseio e armazenamento, conforme as características de cada acervo que o museu possuir.
- Realizar diagnóstico integrado do estado de conservação dos acervos museológicos, bibliográficos e arquivísticos do museu. A partir dos resultados do Diagnóstico, elaborar Plano de Conservação Integrado dos Acervos.
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais e internacionais pertinentes, tais como o *SPECTRUM/CollectionsTrust*, respeitando a realidade de cada instituição.
- Respeitar todos os procedimentos de aquisição, de empréstimo e de restauro dos acervos museológicos, arquivísticos e de obras raras estabelecidos pela SEC e indicados nas legislações pertinentes e nas cláusulas previstas no contrato de gestão.
- Informar por meio de relatório os restauros, os empréstimos e as novas aquisições incorporadas ao acervo da instituição em período pactuado no contrato de gestão.
- Atualizar e complementar os registros documentais do acervo museológico e manter completo e atualizado no banco de dados do acervo vigente, com – mas não somente – novos registros fotográficos, informações sobre o contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, pesquisa de origem e procedência, movimentação, situação de regularização do uso de direitos autorais e conexos, e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfiches, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registradas a localização e o estado de conservação deles.
- Atualizar e complementar os registros documentais dos acervos arquivísticos e bibliográficos, em banco de dados informatizado e compatível com padrões vigentes de intercâmbio de dados, com – mas não somente – informações sobre contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, movimentação, uso e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem



SCECDCI202114674A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfílm, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registrados a localização e o estado de conservação deles.

- Elaborar e manter atualizados os registros documentais de peças ou acervos de outros museus que estejam em comodato ou em depósito na instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas à gestão de acervos do Estado, por meio o Comitê de Política de Acervo.
- Manter o inventário de acervo atualizado (acervo museológico, coleções bibliográficas especiais ou de obras raras e conjuntos arquivísticos históricos).
- Manter atualizados contratos e termos de cessão de uso de imagem e som dos acervos sob responsabilidade do museu.
- Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo (mapa de localização das peças do acervo).
- Realizar, durante toda a vigência do contrato, todos os procedimentos adequados de conservação preventiva e corretiva dos acervos. Incluem-se aqui as ações de higienização mecânica periódica de todos os acervos que o museu possuir.
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento, equipados conforme a especificidade do acervo e seguros para execução dos trabalhos das equipes.
- Promover o desenvolvimento do Centro de Pesquisa e Referência do museu, realizando pesquisas sobre o acervo e as linhas de pesquisa do museu, promovendo atendimento a pesquisadores interessados. Na inexistência de um Centro de Pesquisa e Referência, fomentar o desenvolvimento das mais diversas atividades de pesquisa e/ou projetos realizados pelo núcleo de documentação, conservação e pesquisa da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados em documentação, conservação e pesquisa para todos os acervos que o museu possuir.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Acervo.
- Participar das atividades do Sistema Estadual de Bibliotecas do Estado de São Paulo (SISEB) (quando aplicável).
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, plano de gestão de riscos.

III) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- Realizar planejamento das exposições e programação cultural, incluindo as ações previstas de atuação junto ao SISEM-SP.
- Manter, atualizar e aprimorar legendas e comunicação visual nas exposições.
- Assegurar a acessibilidade expositiva, em consonância com o Programa de Gestão Museológica, à exposição de longa duração e buscar promover a acessibilidade expositiva nas exposições temporárias e itinerantes, bem como na programação cultural oferecida.
- Participar das ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, *Museum Week*, *Museum Selfie Day*, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar das ações de articulação da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus, Programa "Sonhar o mundo", férias nos museus, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação nas campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, e outros eventos que ocorram ao longo do ano.



SCECDCI202114674A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Exposições e Programação Cultural.
- Assegurar que os profissionais responsáveis pelo "Programa de Edificações", em consonância com os diretores do museu e as demais equipes técnicas, quando da implantação de exposições de longa/ média duração e/ou exposições temporárias, acompanhem as instalações que interfiram na elétrica, hidráulica, estrutura, entre outros elementos existentes na edificação, e exijam de terceirizados a emissão prévia, de Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e demais documentos e/ ou laudos que sejam necessários, a fim de se comprovar a segurança dessas montagens para pessoas, edificação e acervos.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

IV) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA EDUCATIVO

- Elaborar, aprimorar periodicamente e executar o planejamento de todas as ações vinculadas à educação museal.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do Programa Educativo.
- Planejar as rotinas da equipe do núcleo educativo, considerando o tempo de dedicação ao desenvolvimento de estudos e pesquisas inerentes ao trabalho educativo, a partir dos eixos temáticos próprios do museu, que possam gerar conteúdos que venham a contribuir com a educação não formal.
- Planejar as ações, projetos e programas educativos, desenvolvendo sua metodologia de ação, cronograma e necessidades de recursos humanos e financeiros.
- Ofertar visitas educativas, oficinas, leitura de imagens e objetos patrimoniais, dentre outras ações educativas voltadas ao público agendado e espontâneo, observando a capacidade de atendimento qualificado do público.
- Contribuir com a área de Recursos Humanos na realização de ações voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu para a integração, educação e conscientização a respeito das atividades e funções do museu e o papel e importância de cada um dentro do equipamento, bem como desenvolver com estes a compreensão do museu como espaço público de finalidade educativa.
- Desenvolver projetos de formação, realizando cursos, oficinas, palestras e produzindo materiais de apoio que possam contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.
- Elaborar materiais e recursos educativos qualificados e em diferentes suportes (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) para apoio às ações educativas e distribuição a diferentes públicos. Deve-se considerar a contribuição de outras áreas técnicas no desenvolvimento dos materiais educativos, considerando-se as especificidades inerentes a sua produção em diferentes suportes, como a elaboração do design, o uso de tecnologias na produção de conteúdo digital, dentre outros.
- Realizar programas, projetos e ações integrados com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SEC.
- Desenvolver e executar projetos e ações educativas inclusivas e acessíveis, em acordo aos princípios estabelecidos institucionalmente, voltados a grupos sociais diversificados, excluídos socialmente e com maior dificuldade no acesso a



SCECDCI202114674A





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.

- Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições sociais ou do terceiro setor com função, finalidade ou interesse educativo, tais como ONGs, institutos, associações, agências de turismo, dentre outros.
- Realizar processos avaliativos visando a garantia da satisfação do público em relação ao serviço prestado e acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentar os resultados das pesquisas e avaliações em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
- Participar das reuniões e atividades do Comitê Educativo.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa Educativo.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

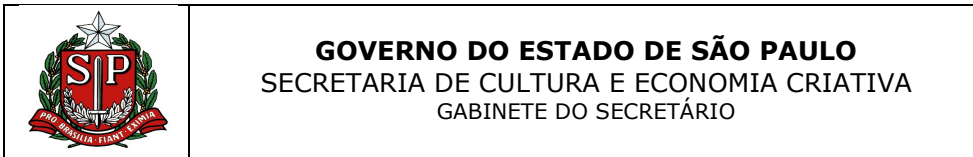
V) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

- Propor ações que estejam em consonância com as linhas de ação do SISEM-SP (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento), com as demandas mapeadas junto aos colegiados do SISEM-SP (representações regionais e COSISEM-SP – Conselho de Orientação do SISEM-SP) e com o público-alvo principal do SISEM-SP (museus paulistas e profissionais de museus). Tais ações propostas deverão ser discutidas previamente com o GTC SISEM-SP – Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.
- Apresentar cada ação proposta de forma detalhada, contendo minimamente determinação de público-alvo, cronograma de execução, período de execução e metodologia de avaliação de público e de impacto, resultados esperados.
- Atentar e obedecer os prazos mínimos determinados para o planejamento de ações do SISEM-SP, permitindo assim maior eficácia na divulgação: 45 dias antes da ação, realizar o contato com o município; 30 dias antes da ação, confirmação de local, data, horário e tema a ser trabalhado; 20 dias antes da ação, aprovação da peça de divulgação; 15 dias antes da ação, início da divulgação e até 10 dias após a realização da ação, envio de relatório para o GTC SISEM-SP.
- Coordenar junto ao GTC SISEM-SP possibilidades de parcerias institucionais com outros museus paulistas, de forma a evitar sobreposições de ações no planejamento do SISEM-SP.
- Participar das ações em rede promovidas pelo SISEM-SP (campanhas, eventos, impressos, etc.).
- Mapear em suas áreas de atividades-meio e de atividades-fim, possibilidades de ações para este programa.
- Assegurar investimento mínimo do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Ações de Integração ao SISEM-SP.
- Manter atualizadas as informações referentes ao público mensal e orçamento anual na plataforma do Cadastro Estadual de Museus.

VI) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Desenvolver planejamento que fortaleça a presença do museu junto a diversos públicos de interesse, firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Promover o museu na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Submeter à aprovação da SEC propostas de alteração de logomarca do museu.
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações de exposições e programação cultural do museu; informações sobre o SISEM-SP e a Rede Temática da qual faz parte; serviços do museu e formas de acesso; política de gratuidade; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do museu; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; relatórios anuais; prestação de contas, remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções); links para ouvidoria/SEC, para o site da SEC e para o site do SISEM-SP.
- Divulgar no site e também nas contas de redes sociais mantidas pelo museu informações atualizadas sobre o acervo (restaus importantes que foram concluídos, ações de atualização de informações relevantes no banco de dados do acervo e formas de pesquisa), sobre a edificação e sobre as ações educativas.
- Produzir peças de comunicação tais como convites eletrônicos, boletins eletrônicos para divulgação da programação para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.
- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SEC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites, catálogos, publicações, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SEC as minutas de release para imprensa.
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SEC / Governo do Estado.
- Participar de ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, *Museum Week*, *Museum Selfie Day*; além de eventos da Rede de Museus da SEC, tais como a Mostra de Museus da SEC, Campanha "Sonhar o mundo", férias nos museus, aniversário da cidade, Dia das Crianças, entre outras.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação das campanhas promovidas ou apoiadas pela SEC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural e outras programações que ocorram ao longo do ano.
- Monitorar o público virtual, em consonância com o eixo 5 – monitoramento e avaliação dos resultados do Programa de Gestão Museológica.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a *Política de Porta-Vozes* da SEC.
- Monitorar as inserções do museu nas mídias.
- Produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo.
- Em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação ao museu.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, do plano de gestão de riscos.

VII) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios. Deverá incluir, além da edificação, todas as questões relacionadas a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- restauração, instalações e infraestrutura predial (luminotecnica; sistema de ventilação, exaustão e climatização; elevadores e plataformas; geradores; etc.) e áreas externas.
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município.
 - Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e ações para adoção de barreiras físicas impeditivas de pouso e nidificação de pombos na edificação.
 - Obter e renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pelo Corpo de Bombeiros, atualizando sempre que necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
 - Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu. Utilizar e atualizar sempre que necessário o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência, que deverá ser desenvolvido a partir da Norma Brasileira ABNT NBR 15219/2005 e da Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros nº 16/2011 "Plano de emergência contra incêndio", considerando as recomendações da Instrução Técnica nº 40/2011 "Edificações históricas, museus e instituições culturais com acervos museológicos", com realização de treinamento periódico, no mínimo semestral, de todos os funcionários.
 - Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes, em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices de seguros a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura.
 - Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
 - Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva.
 - Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente, no mínimo semestral, ações de capacitação da equipe.
 - Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo 10% do repasse anual do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
 - Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, plano de gestão de riscos.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

A OS deverá providenciar, nos prazos indicados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa o Relatório Quadrimestral de Atividades e o Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os documentos anexos constantes no Check List Geral.



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

- A OS também deverá apresentar quando houver novo documento ou alteração do anterior:
- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no DOE
 - Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão
 - Manual de Recursos Humanos

2.1 CHECK LIST GERAL	
Programa de Gestão Museológica	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão ou de acordo com o pactuado	Plano Museológico
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão ou de acordo com o pactuado	Planejamento Estratégico
Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira	
2º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado)	Manual de Recursos Humanos
Quadrimestral	Relatório Gerencial de Orçamento - Previsto x Realizado
	Relatório Sintético de Recursos Humanos
	Relatório de Captação de Recursos
	Balancete Contábil
2º e 3º quadrimestre	Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
	Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação
	Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas





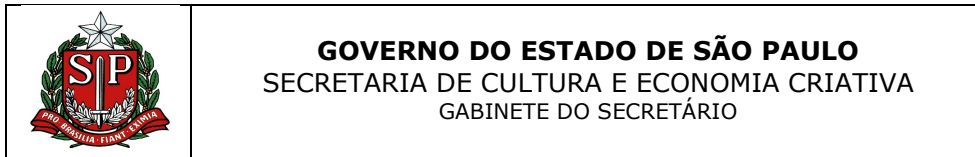
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais
	Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes
3º quadrimestre	Relatório Analítico de Recursos Humanos
	Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet
	Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público
	Posição dos Índices do Período: Liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinadas pelos representantes legais da Entidade
	Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros
	Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ
	Certificado de regularidade do FGTS CRF
	Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo
	Certidão de tributos mobiliários
	Certificado do CADIN Estadual
	Relação de apenados do TCE
	Sanções administrativas
	Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE
	Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT
	Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE
	Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários
	Relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (entrega de uma cópia ao CADA).
Eixo 3 – Financiamento e Fomento	
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de mobilização de recursos
3º quadrimestre	Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais



SCECDCI202114674A





Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Comprovante de Associação ao ICOM Brasil
	Estudo de capacidade de atendimento do museu
3º quadrimestre	Relatório sobre as ações de mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público desenvolvidas por todas as áreas técnicas e administrativas
Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados	
2º e 3º quadrimestres	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Planilhas de tabulação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público virtual
3º quadrimestre a partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão	Relatório sobre implantação do Plano Museológico
	Relatório sobre implantação do Planejamento Estratégico (quando houver)
Eixo 6 - Acessibilidade	
1º e 3º quadrimestres	Relatório institucional de Acessibilidade
3º quadrimestre	Diagnóstico de Acessibilidade
Eixo 7 - Sustentabilidade	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Sustentabilidade
Eixo 8 - Gestão Tecnológica	
2º quadrimestre	Política de uso e de Infraestrutura de tecnologia e telecomunicações
	Política de Privacidade e Proteção de dados
Programa de Gestão de Acervos	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Quadrimestral	Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições
Quadrimestral	Relatório de ações do Centro de Pesquisa e



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	Referência
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Diagnóstico do Estado de Conservação dos Acervos
Quadrimestral	Relatório de implantação do Plano de Conservação
Quadrimestral	Relatório de atualização do BDA-SEC ou do in.patrimonium.net
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Inventários dos acervos atualizados
	Guia do Acervo Arquivístico ou sua atualização
1º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados
3º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planilha de status de atualização/regularização de direitos autorais e conexos
2º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Política de Gestão de Acervos
	Plano de Conservação de Acervos
Programa de Exposições e Programação Cultural	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Quadrimestral	Consolidado da Planilha de programação
	Consolidado da Planilha de Público
	Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver)



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

	Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural
3º quadrimestre	Regulamento dos Concursos, Editais e Programas de Residência Artística / Técnica / Cultural para o ano seguinte (quando houver)
Programa Educativo	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Quadrimestral	Relatório de ações do núcleo educativo
1º e 3º quadrimestres	Matriz de monitoramento do educativo
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano educativo
3º quadrimestre	Relatório sobre os materiais educativos (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) elaborados para os diversos públicos (impressos e virtuais)
	Relatório com os resultados das avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
Programa de Integração ao SISEM-SP	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Máximo de 10 dias após a realização da atividade, e nos relatórios quadrimestrais e anual	Relatório conciso sobre a ação de formação (cursos, oficinas, palestras, workshops) realizada considerando as demandas do interior, litoral e região metropolitana de São Paulo
	Relatório conciso sobre Exposições itinerantes realizadas, considerando as demandas do interior, litoral e região metropolitana de São Paulo
	Relatório conciso sobre as Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas
	Relatório conciso sobre participação nas reuniões e atividades das Redes Temáticas
	Relatório conciso sobre estágios técnicos oferecidos para ações específicas de curta duração
1º quadrimestre	Atualização orçamentária na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (fevereiro)



	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA GABINETE DO SECRETÁRIO
---	--

2º ou 3º quadrimestres	Material referente à participação no Encontro Paulista de Museus com Painéis digitais/apresentações em mesas expositivas (se houver)
Mensalmente	Atualização do número de público visitante da instituição na plataforma do Cadastro Estadual de Museus (CEM)
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Quadrimestral	Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal
	Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de comunicação
3º quadrimestre	Relatório anual de ações implantadas no Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do museu
	Especificações técnicas, proposta editorial e tiragem de propostas de publicações (livros, coleções)
Programa de Edificações	
Periodicidade de Verificação	Forma de comprovação
Quadrimestral	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação.
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
1º e 3º quadrimestres	Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento
	Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ ou relato das ações realizadas
	Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e / ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação
	Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas

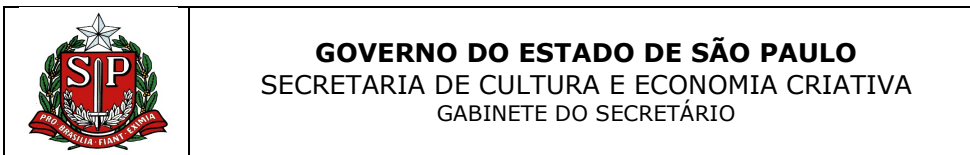




GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

3º quadrimestre	Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios (consolidado das ações de todos os quadrimestres)
	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas
	Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência
	Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
	Comprovante do treinamento da Brigada de Incêndio





ANEXO V – PLANO DE TRABALHO: CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2021

PERÍODO: 01/07/2021 a 30/06/2026

ANO: 2021

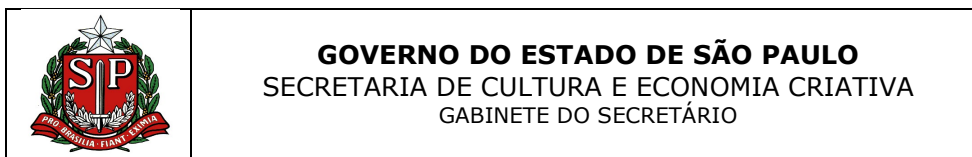
UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AO MUSEU CASA DE PORTINARI
MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE
MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER, MUSEU DAS CULTURAS ÍNDIGENAS
E AÇÕES DO SISEM-SP



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:16.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:21:40 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:30:47.
Documento Nº: 31698050-2121 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31698050-2121>



SCECDCI202114675A



CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - ACAM PORTINARI o montante de **R\$95.860.723,00** (noventa e cinco milhões, oitocentos e sessenta mil, setecentos e vinte e três reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2021 e 2026, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Este valor onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus.

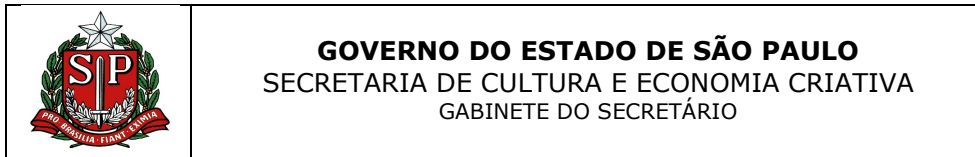
Os saldos remanescentes da conta do Fundo de Reserva do Contrato de Gestão nº 05/2016, no valor de R\$ 710.134,22 (setecentos e dez mil, cento e trinta e quatro reais e vinte e dois centavos), e do Fundo de Contingência, no valor de R\$ 626.456,52 (seiscentos e vinte e seis mil, quatrocentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e dois centavos), foram repassados na assinatura do contrato de gestão 04/2021.

Ano	Fonte	Data Limite	Total (R\$)
2021	Reversão do saldo do Fundo de Reserva do CG 05/2016	No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021	R\$ 710.134,22
	Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 05/2016	No 1º dia de vigência contratual do CG 04/2021	R\$ 626.456,52

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2021	R\$15.577.947,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	1	R\$ 929.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	2	R\$ 929.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	3	R\$ 929.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	4	R\$ 929.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	5	R\$ 929.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	6	R\$ 929.662,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	12/2021	7	R\$ 10.000.000,00
TOTAL GERAL:							R\$ 15.577.947,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2022	R\$17.155.894,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	R\$ 1.429.667,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	R\$ 1.429.657,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	R\$ 1.429.657,00





	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	R\$ 1.429.657,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	R\$ 1.429.657,00
TOTAL GERAL:						R\$17.155.894,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2023	R\$17.545.235,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	R\$ 1.462.113,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2023	7	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2023	8	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2023	9	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2023	10	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2023	11	R\$ 1.462.102,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2023	12	R\$ 1.462.102,00
TOTAL GERAL:							R\$17.545.235,00

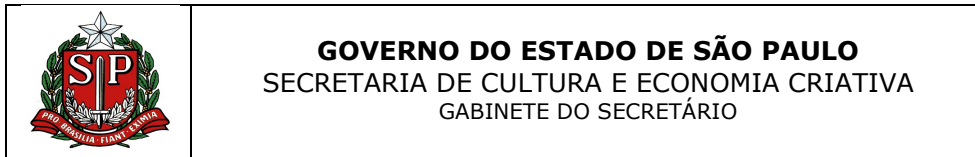
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2024	R\$17.920.455,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2024	1	R\$ 1.493.374,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2024	2	R\$ 1.493.371,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:16.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:21:40 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:30:47.
Documento Nº: 31698050-2121 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31698050-2121>



SCECDCI202114675A

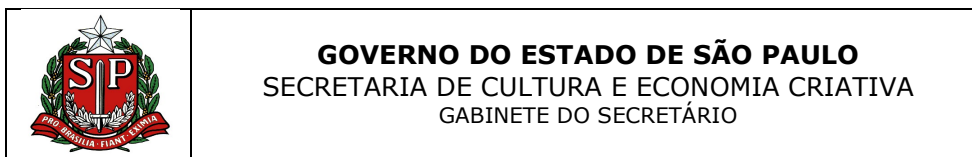


	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2024	4	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2024	5	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2024	6	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2024	7	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2024	8	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2024	9	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2024	10	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2024	11	R\$ 1.493.371,00
	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2024	12	R\$ 1.493.371,00
TOTAL GERAL:						R\$17.920.455,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2025	R\$18.307.870,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2025	1	R\$ 1.525.665,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2025	2	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2025	3	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2025	4	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2025	5	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2025	6	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2025	7	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2025	8	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2025	9	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2025	10	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2025	11	R\$ 1.525.655,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2025	12	R\$ 1.525.655,00
TOTAL GERAL:							R\$18.307.870,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 28/12/2021 às 18:47:16.
Assinado com senha por ANGÉLICA POLICENO FABBRI - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:21:40 e LUIZ ANTONIO BERGAMO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-MCP-MIV-MFL - 28/12/2021 às 17:30:47.
Documento Nº: 31698050-2121 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31698050-2121>



Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2026	R\$9.353.322,00	13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2026	1	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2026	2	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2026	3	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2026	4	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2026	5	R\$ 1.558.887,00
		13.391.1214.5732.0000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2026	6	R\$ 1.558.887,00
TOTAL GERAL:							R\$9.353.322,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REPASSES AO TERCEIRO SETOR
TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO - CONTRATOS DE GESTÃO

CONTRATANTE: SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA: ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI

CONTRATO DE GESTÃO N° 04/2021

OBJETO: MUSEU CASA DE PORTINARI, MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO, MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE E MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS, E DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO - SISEM – SP

VALOR DO AJUSTE: R\$ **95.860.723,00**

EXERCÍCIO: 2021-2026

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

- o ajuste acima referido e seus aditamentos / o processo de prestação de contas, estará(ão) sujeito(s) a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;
- poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, conforme dados abaixo indicados, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;
- além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;
- as informações pessoais do(s) responsável(is) pelo órgão concessor e entidade beneficiária, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro



SCECDCI202114677A

	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
---	--

Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa (s);

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Cargo: SECRETARIO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CPF: 929.010.857-68

AUTORIDADE MÁXIMA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo:

Pelo ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Cargo: SECRETARIO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CPF: 929.010.857-68





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou prestação de contas:

Pela ORGANIZAÇÃO SOCIAL:

NOME: ANGÉLICA POLICENO FABBRI

CARGO: DIRETORA EXECUTIVA

CPF: 065.414.868-67

NOME: LUIZ ANTONIO BERGAMO

CARGO: DIRETOR ADMINISTRATIVO - FINANCEIRO

CPF: 059.035.428-08

