

Prestação de Contas - Plano de Trabalho 2º QUADRIMESTRE DE 2026

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas, coleção etnográfica e coleção histórica	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Número de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	132
					2º Quadri	0	255
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	387
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Número de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Ação virtual Número de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Ação virtual número de visualizações	1° Quadri	0	79
					2° Quadri	0	156
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	235
					ICM %	100%	0%
5	Projeto Identidade: Ações de cooperação entre museu e povos indígenas da região de Tupã nos processos	5.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	4	2
					ICM %	100%	50%
6	Visita à reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	7.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1° Quadri	3.100	1.492
					2° Quadri	4.200	5.567
					3° Quadri	3.600	0
					Meta Anual	10.900	7.059
					ICM %	100%	64,76%

8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	150	217
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	150	217
					ICM %	100%	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	100	0
					Meta Anual	100	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	120	0

					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
11	Sonhar o Mundo	11.1	Meta-Produto	Ação presencial número de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Sonhar o Mundo	11.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
12	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1° Quadri	2	0
					2° Quadri	2	4
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
12	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	40	0
					2° Quadri	40	129
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	129
					ICM %	100%	100%
13	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
13	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1° Quadri	200	281
					2° Quadri	0	818

				atendido	Quadri		
					3° Quadri	200	0
					Meta Anual	400	1.099
					ICM %	100%	100%
14	Eventos periódicos "Museu Folia"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos periódicos "Museu Folia"	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	200	200
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	200	200
					ICM %	100%	100%
15	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
15	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	300	3.045
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	300	3.045
					ICM %	100%	100%
16	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

16	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	16.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	250	434
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	250	434
					ICM %	100%	173,60%
17	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	17.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	2
					2º Quadri	4	6
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
17	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	17.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	50	30
					2º Quadri	50	379
					3º Quadri	50	0
					Meta Anual	150	409
					ICM %	100%	100%
18	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	18.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
18	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	18.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	65	0
					Meta Anual	65	0
					ICM %	100%	0%
19	Semana da Mulher Indígena	19.1	Meta- Produto	Ação presencial Número de escolas atendidas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Semana da Mulher Indígena	19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	80	0
					Meta Anual	80	0
					ICM %	100%	0%
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	Exposição temporária	20.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
21	Exposição compartilhada com curadoria indígena	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	Exposição compartilhada com curadoria indígena	21.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
22	Exposições Virtuais	22.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais	1° Quadri	0	0
					2°	0	0

				realizadas	Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Exposições Virtuais	22.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Feira de artes manuais indígena	23.1	Meta-Produto	Feira realizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 7.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 8.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari informa e justifica que no 1º quadrimestre do presente exercício o MIV foi fechado para requalificação da Exposição de Longa Duração e reaberto em 23 de maio dificultando a realização das ações previstas para o 1º quadrimestre. Nesse sentido, houve um esforço da equipe e foi possível a realização de duas ações a maior para cumprir a previsão anual. Vale ressaltar que a superação não prejudicou a realização de outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 13.1: A OS informa que, mesmo não tendo inserido na previsão a ação no 2º quadrimestre, foi programado pelo museu a realização da ação durante o presente período, por tratar-se de atividade com importante série histórica para o museu.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 13.2: A OS informa que, mesmo não tendo inserido na previsão a ação no 2º quadrimestre, foi programado pelo museu a realização da ação durante o presente período, consequentemente informamos o público, por trata-se de atividade com importante série histórica para o museu.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 16.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto. Também vale ressaltar que o evento tem grande relevância e

importância.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa e justifica que no 1º quadrimestre do presente exercício o MIV foi fechado para requalificação da Exposição de Longa Duração e reaberto em 23 de maio. Nesse sentido, houve um esforço da equipe e foi possível a realização de duas ações a maior para cumprir a previsão anual. Vale ressaltar que a superação não prejudicou a realização de outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 17.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 20.1: A ACAM Portinari informa e justifica que o não cumprimento da referida meta no período inicialmente previsto, decorreu de readequação de cronograma, com a prorrogação da abertura da exposição para o mês de setembro, em razão da comemoração dos 60 anos do Museu Índia Vanuíre. A realização da exposição em setembro possibilitará associar sua abertura às celebrações do aniversário da instituição, cuja inauguração ocorreu em 23 de setembro de 1966. A exposição apresentará, por meio de imagens, a trajetória e a história do Museu Índia Vanuíre, contemplando aspectos relacionados à sua criação, atuação, acervo e importância para a preservação e valorização da memória e do patrimônio cultural. A escolha desse período representa uma oportunidade de valorizar a trajetória de seis décadas do Museu e de proporcionar ao

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1° Quadri	1.300	500
					2° Quadri	1.300	1.713
					3° Quadri	1.300	0
					Meta Anual	3.900	2.213
					ICM %	100%	56,74%
28	Projeto Família no Museu	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	16	7
					2° Quadri	8	11
					3° Quadri	8	0
					Meta Anual	32	18
					ICM %	100%	56,25%
28	Projeto Família no Museu	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	50	29
					2° Quadri	25	41
					3° Quadri	25	0
					Meta Anual	100	70
					ICM %	100%	70%
29	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	1	2
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%

29	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	46
					2º Quadri	40	82
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	128
					ICM %	100%	100%
30	Projeto voltado para público com deficiência - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	3	4
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	10	8
					ICM %	100%	80%
30	Projeto voltado para público com deficiência - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	49
					2º Quadri	40	58
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	107
					ICM %	100%	89,17%
31	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	11	7
					ICM %	100%	63,64%
31	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	30	53
					2º Quadri	40	52
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	110	105
					ICM %	100%	95,45%
32	Palestra Técnica sobre conservação e documentação de acervo	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
32	Palestra Técnica sobre conservação e documentação de acervo	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	15
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	20	15
					ICM %	100%	75%
33	Curso para professores	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
33	Curso para professores	33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	35	77
					2º Quadri	35	400
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	70	477
					ICM %	100%	100%
34	Boletim para educadores	34.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
34	Boletim para educadores	34.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	64
					2º Quadri	0	250
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	314
					ICM %	100%	0%
35	Jogos Educativos no site institucional	35.1	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	477
					2º	0	467

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	944
					ICM %	100%	0%
36	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
37	Projeto O Museu vai à escola	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de escolas atendidas	1° Quadri	5	2
					2° Quadri	4	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	9	4
					ICM %	100%	44,44%
37	Projeto O Museu vai à escola	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	200	70
					2° Quadri	200	61
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	400	131
					ICM %	100%	32,75%
38	Projeto com Escola Indígena	38.1	Meta-Produto	Ação presencial número de projetos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 27.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 28.1: A ACAM Portinari informa e justifica que no 1º quadrimestre do presente exercício o MIV foi fechado para requalificação da Exposição de Longa Duração e reaberto em 23 de maio. Nesse sentido, houve um esforço da equipe e foi possível a realização de três ações a maior para cumprir a previsão anual. Vale ressaltar que a superação não prejudicou a realização de outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 28.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 29.1: A ACAM Portinari informa e justifica que houve superação da quantidade de ações e do público previsto em decorrência do período de transição para o novo Plano de Trabalho, motivado pela assinatura do aditamento assinado no dia 30 de junho. Nesse contexto, a equipe adotou como referência os parâmetros estabelecidos no plano anterior, pensando no cumprimento da meta.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 29.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 30.1: A ACAM Portinari informa e justifica que houve superação da quantidade de ações e do público previsto em decorrência do período de transição para o novo Plano de Trabalho, motivado pela assinatura do aditamento assinado no dia 30 de junho. Nesse contexto, a equipe adotou como referência os parâmetros estabelecidos no plano anterior, pensando no cumprimento da meta.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 30.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 31.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 32.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 33.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período houve a oportunidade de antecipar uma ação prevista para o próximo período. Para tanto, os detalhes da realização encontra-se nos anexos do Programa. Vale ressaltar que o cumprimento não prejudicou o andamento das demais ações previstas no período.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 37.1: A OS informa e justifica que no 8º TA, assinado em 30 de junho de 2026, foi incluída a Meta “O Museu Vai à Escola”, que contempla os projetos “Primeira Infância” e “Vem que te Conto um Conto”. Em razão do processo de transição do Plano de Trabalho decorrente da assinatura do TA em 30 de junho de 2026, a realização do Projeto Primeira Infância, foi apresentada como ação condicionada no Relatório do 1º Quadrimestre de 2026. A iniciativa foi desenvolvida nos Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) da rede municipal de ensino. Conforme relatado, foram realizadas 9 ações no mês de Abril com o objetivo de proporcionar às crianças o contato com aspectos da cultura indígena, com ênfase nos alimentos tradicionais e no uso de tinturas naturais, por meio de atividades lúdicas, educativas e sensoriais. A proposta buscou valorizar a relação entre cultura, natureza e cotidiano, promovendo experiências significativas e ampliando o

repertório cultural dos participantes.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 37.2: A OS informa que, em razão do processo de transição do Plano de Trabalho decorrente da assinatura do Termo de Aditamento, o atendimento de 927 estudantes, realizado no mês de abril por meio do Projeto Primeira Infância, integrante do projeto O Museu Vai à Escola, foi considerado como ação condicionada no Relatório do 1º Quadrimestre de 2026. A iniciativa foi desenvolvida nos Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) da rede municipal de ensino. Ressalta-se que os números apresentados no Relatório do 1º Quadrimestre de 2026 consideraram exclusivamente as contações de histórias realizadas pelo Projeto “Vem que Te Conto um Conto”, projeto integrante do Museu Vai à Escola após assinatura do 8º TA.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”						
Programa Conexões Museus SP - Pactuada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
39	Palestras, Cursos ou Oficinas	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de ações realizadas	1º Quadri	0
					2º Quadri	1
					3º Quadri	0
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
39	Palestras, Cursos ou Oficinas	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0
					2º Quadri	10
					3º Quadri	0
					Meta	10

					Anual		
					ICM %	100%	100%
39	Palestras, Cursos ou Oficinas	39.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
40	Ações para fortalecimento das redes temáticas	40.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 39.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
41	Receber profissionais de Museus em visita técnica	41.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
42	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	7.000	8.103
					2º Quadri	6.000	8.199
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.000	16.302
					ICM %	100%	85,80%
42	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	1.500	1.488
					2º Quadri	1.500	930
					3º Quadri	1.500	0
					Meta Anual	4.500	2.418
					ICM %	100%	53,73%
42	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	116.909
					2º Quadri	0	101.297
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	218.206
					ICM %	100%	0%
43	Inserções na mídia	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	140	156
					2º Quadri	160	186
					3º Quadri	140	0
					Meta Anual	440	342
					ICM %	100%	77,73%
44	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	44.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	1	8
					2º Quadri	4	2
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%

45	Podcast	45.1	Meta-Produto	Número de podcasts publicados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
45	Podcast	45.2	Dado-Extra	Ação virtual número de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	3
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3
					ICM %	100%	0%
46	Seminário interno de Comunicação	46.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
47	Seminário interno de Desenvolvimento Institucional	47.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 42.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 42.2: A ACAM Portinari informa e justifica que embora não tenha atingido a meta prevista para o quadrimestre, em razão das restrições do período eleitoral, a OS se compromete a cumprir a meta anual em sua totalidade, não prejudicando, assim, o andamento da ação.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 43.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 44.1: A OS informa e justifica que durante o período foram realizadas parcerias a menor, porém, no quadrimestre anterior o número de parcerias foi maior que o previsto e, inclusive, já cumpriu o previsto anual. Assim, ressaltamos que não houve prejuízo o cumprimento a menor.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
48	Seguros Multirriscos e RC	48.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
49	Estudos de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	49.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
49	Estudos de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	49.2	Meta-Produto	Oca implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de pesquisas	1.1	Meta-Produto	Processos realizados	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
1	Elaboração de pesquisas	1.2	Meta-Produto	Ações de difusão	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º	1	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	4.014
					2° Quadri	0	4.034
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	8.048
					ICM %	100%	0%
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamentos realizados no território	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.2	Meta-Produto	Ações de difusão	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamentos realizados no território	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	4	2
					ICM %	100%	50%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.2	Meta-Produto	Ações de difusão	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

5	Registros de memória – Patrimônio Cultural Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros realizados	1° Quadri	5	5
					2° Quadri	5	13
					3° Quadri	5	0
					Meta Anual	15	18
					ICM %	100%	120%
5	Registros de memória – Patrimônio Cultural Indígena	5.2	Meta-Produto	Ações de difusão	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta-Produto	Reserva Técnica implantada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
7	Plataforma Digital	7.1	Meta-Produto	Ações de atualização da Plataforma Tainacan	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
7	Plataforma Digital	7.2	Dado-Extra	Visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: A ACAM Portinari informa e justifica que a alteração do indicador da mensuração da referida meta decorre da repactuação do Plano de Trabalho por meio da assinatura do Termo de Aditamento. A meta inicial previa a mensuração pelo "número de

parcerias", modelo que foi aprimorado para "processos realizados" a fim de conferir maior precisão à mensuração dos resultados. Diante disso, o indicador originalmente contabilizado como 1 (uma) parceria passa a corresponder, sob a nova metodologia formalizada, ao cumprimento de 2 (dois) processos efetivamente realizados no semestre.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 5.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi possível realizar ações a maior devido à demanda e a possibilidade da realização dos registros e por ser um conteúdo rico em história, cultura e conhecimento, o museu, somando esforços, conseguiu realizar com excelência sem prejudicar o andamento de outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 7.1: A ACAM Portinari informa e justifica que em virtude da transição do PT decorrente do 8º TA e, visando refletir com maior precisão a realidade das entregas, incluiu-se a meta de "Plataforma Digital" com a mensuração "Ações de Atualização da Plataforma Tainacan", 1 ação por quadrimestre. A execução referente ao 1º quadrimestre foi devidamente registrada nos anexos do Centro de Pesquisa e Referência no relatório do quadrimestre anterior e, durante o presente período não houve alterações, porém, está previsto o cumprimento total anual, sem prejuízos.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
8	Oficina de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação Digital	8.1	Meta-Produto	Oficinas realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	Oficina de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação Digital	8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público indígena atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
9	Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	9.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
10	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede	10.1	Meta-Produto	Ação presencial número mínimo de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Livros/Publicações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

12	Intercâmbio entre povos indígenas do Território Indígena Xingu e povos das Terras Indígenas do Estado de SP	12.1	Meta-Produto	Intercâmbios realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
13	Recebimento de visitantes presenciais no museu	13.1	Meta-Resultado	Número de visitantes presenciais	1° Quadri	10.000	7.926
					2° Quadri	10.000	8.772
					3° Quadri	10.000	0
					Meta Anual	30.000	16.698
					ICM %	100%	55,66%
14	Estudos para finalização da Exposição de Longa Duração no prédio atual	14.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos de ativação das exposições em cartaz	15.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	1
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
15	Eventos de ativação das exposições em cartaz	15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	30	60
					2° Quadri	30	30
					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	90	90
					ICM %	100%	100%

15	Eventos de ativação das exposições em cartaz	15.3	Dado-Extra	Número de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
16	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	16.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	10	8
					2° Quadri	8	8
					3° Quadri	10	0
					Meta Anual	28	16
					ICM %	100%	57,14%
16	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	340	305
					2° Quadri	1.000	859
					3° Quadri	180	0
					Meta Anual	1.520	1.164
					ICM %	100%	76,58%
16	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	16.3	Dado-Extra	Número de participantes virtuais	1° Quadri	0	73
					2° Quadri	0	53
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	126
					ICM %	100%	0%
17	Feira de Artes Manuais Indígenas	17.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
17	Feira de Artes Manuais Indígenas	17.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	2.207
					2° Quadri	0	2.935
					3° Quadri	0	0

					Meta Anual	0	5.142
					ICM %	100%	0%
18	Oficinas indígenas	18.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
18	Oficinas indígenas	18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	68	89
					2° Quadri	68	70
					3° Quadri	68	0
					Meta Anual	204	159
					ICM %	100%	77,94%
19	Exposições Virtuais	19.1	Meta-Produto	Número de exposições realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Exposições Virtuais	19.2	Dado-Extra	Número de visualizações	1° Quadri	0	2.254
					2° Quadri	0	2.972
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	5.226
					ICM %	100%	0%
20	Roda de conversa "Comunicadores Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	Roda de conversa "Comunicadores Indígenas"	20.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
21	Contação de Histórias Indígenas	21.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
21	Contação de Histórias Indígenas	21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	72	72
					2° Quadri	72	115
					3° Quadri	72	0
					Meta Anual	216	187
					ICM %	100%	86,57%
22	Atualização dos módulos expositivos vigentes	22.1	Meta-Produto	Atualização realizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
23	Semana Literária Indígena	23.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Semana Literária Indígena	23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	600	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	600	0
					ICM %	100%	0%

23	Semana Literária Indígena	23.3	Dado-Extra	Número de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
24	Exposições Temporárias	24.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
24	Exposições Temporárias	24.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	341
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	341
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 13.1: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 15.1: A ACAM Portinari informa e justifica que houve realização de quantidade de ações a menor em decorrência do período de transição para o novo Plano de Trabalho, motivado pela assinatura do 8º TA assinado no dia 30 de junho. Nesse contexto, a equipe adotou como referência os parâmetros estabelecidos no plano anterior, pensando no cumprimento da meta. Vale informar que o museu envidará esforços para o cumprimento previsto anual no próximo período, já com o planejamento pronto das ações a serem realizadas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 16.2: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 18.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 21.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 23.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 2º quadrimestre foi dado andamento no planejamento para a 2ª edição do “Festival Literário Ayvu Nhevaitim (FLAN) - Encontro de Vozes Indígenas”, com a realização de reuniões entre as equipes do MCI e a curadora contratada. A alteração do calendário do Festival Literário Ayvu Nhevaitim, inicialmente previsto para agosto, para o período de 3 a 8 de novembro de

2026, foi uma decisão necessária para evitar o conflito de agenda com a Flip (22 a 26 de julho), a Flipelô (5 a 9 de agosto) e a Bienal do Livro (4 a 13 de setembro). A proximidade com esses três grandes eventos nacionais inviabilizaria a logística e a presença de editoras, livrarias e autores essenciais na nossa programação. Com o ajuste para novembro, o trabalho de produção segue em ritmo avançado: a curadora já foi contratada, as reuniões operacionais ocorrem de forma contínua, as cotações de fornecedores estão em andamento, os convites aos autores indicados foram iniciados e a estratégia de comunicação do evento está em pleno desenvolvimento.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 23.2: A ACAM Portinari informa que, respectivamente, o público será realizado no próximo período, conforme a realização prevista da FLAN/MCI.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
25	Exposição Itinerante	25.1	Meta-Produto	Número de exposições realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Exposição Itinerante	25.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta	0	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%
26	Eventos em territórios indígenas	26.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Eventos em territórios indígenas	26.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
27	Eventos Diversos da Programação Cultural	27.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	4	1
					2° Quadri	4	1
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	2
					ICM %	100%	16,67%
27	Eventos Diversos da Programação Cultural	27.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	32
					2° Quadri	0	26
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	58
					ICM %	100%	0%
27	Eventos Diversos da Programação Cultural	27.3	Dado-Extra	Número de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
28	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	28.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
28	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	28.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
28	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	28.3	Dado-Extra	Número de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
29	Realização de projeto de residência artística para jovens artistas indígenas com mostra na conclusão	29.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
30	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	2.000	3.108
					2º Quadri	3.500	4.079
					3º Quadri	3.500	0
					Meta Anual	9.000	7.187
					ICM %	100%	79,86%
31	Ações para famílias	31.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º	2	0

					Quadri		
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
31	Ações para famílias	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	218
					2º Quadri	40	72
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	290
					ICM %	100%	100%
32	Visitas mediadas para grupos agendados	32.1	Meta-Produto	Ação presencial número de ações realizadas	1º Quadri	5	0
					2º Quadri	5	21
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	15	21
					ICM %	100%	140%
32	Visitas mediadas para grupos agendados	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	300	0
					2º Quadri	300	382
					3º Quadri	300	0
					Meta Anual	900	382
					ICM %	100%	42,44%
33	Ações para público com deficiência	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	1	4
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	7
					ICM %	100%	233,33%
33	Ações para público com deficiência	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	47
					2º Quadri	20	67
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	114
					ICM %	100%	100%

34	Ações para público idoso	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	4
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
34	Ações para público idoso	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	51
					2º Quadri	25	103
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	154
					ICM %	100%	100%
35	Comunidades Indígenas no Museu	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
35	Comunidades Indígenas no Museu	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	73
					2º Quadri	20	26
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	99
					ICM %	100%	100%
36	Atividades voltadas para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
36	Atividades voltadas para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	25
					2º Quadri	20	65
					3º Quadri	20	0

					Meta Anual	40	90
					ICM %	100%	100%
37	Boletins para Educadores	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
37	Boletins para Educadores	37.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	832
					2º Quadri	0	1.216
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.048
					ICM %	100%	0%
38	Programa de formação nos Territórios	38.1	Meta-Produto	Nº de atividades formativas	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
38	Programa de formação nos Territórios	38.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	20
					2º Quadri	15	21
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	30	41
					ICM %	100%	136,67%
39	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
39	Curso para professores com no mínimo de 30h de	39.2	Meta-Resultado	Nº de educadores atendidos	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

	carga horária				Quadri		
					3° Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%
40	Encontro com educadores	40.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
40	Encontro com educadores	40.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	50	55
					2° Quadri	50	46
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	100	101
					ICM %	100%	100%
41	Ações formativas	41.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	3	3
					2° Quadri	3	3
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	8	6
					ICM %	100%	75%
41	Ações formativas	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	80	107
					2° Quadri	60	43
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	180	150
					ICM %	100%	83,33%
42	Publicações da coleção Transformação e Saberes	42.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 30.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 31.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 32.1: A OS informa e justifica que o Núcleo Educativo do museu prioriza o agendamento de visitas e atividades com grupos com perfis específicos. Às terças-feiras as datas são exclusivas para grupos de idosos, indígenas, instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou pessoas com deficiência, pesquisadores e grupos de professores que participaram de alguma edição do Encontro com Educadores ou Curso de Formação para Educadores. Também estão sendo buscadas parcerias com instituições e projetos que atendem ou pesquisam públicos com estas características. Com todos esses esforços, foi possível realizar atendimentos maior que o previsto, porém, é importante ressaltar que o ocorrido não prejudicou o andamento de outras ações desenvolvidas pela equipe educativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 32.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 33.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender solicitações de instituições parceiras para atividades para esse público específico. Vale ressaltar que a fidelização de público específico é uma das prioridades das instituições geridas pela ACAM Portinari e sempre são envidados esforços, na medida do possível, para atendê-los e ter um relacionamento fortalecido com essas instituições.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 33.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 34.1: Como na meta anterior, a ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender solicitações de instituições parceiras para atividades para esse público específico. Vale ressaltar que a fidelização de público específico é uma das prioridades das instituições geridas pela ACAM Portinari e sempre são envidados esforços, na medida do possível, para atendê-los e ter um relacionamento fortalecido com essas instituições.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 34.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 35.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.1: A OS informa e justifica que o extrapolamento da meta deveu-se à demanda da própria sociedade, que espontaneamente buscou a instituição para a realização de visitas. Esse movimento reforça a relevância cultural e social das ações do MCI.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 38.2: A ACAM Portinari informa e justifica que o público atendido na referida atividade, decorre de parceria com outras instituições, podendo variar. Nesse caso, foi possível o atendimento ao público a maior sem atrapalhar o andamento dessa e outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 40.2: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 41.2: A ACAM Portinari informa e justifica que no presente período não foi possível alcançar o público atendido, mesmo com inscrição realizada algumas pessoas não comparecem. Porém, no quadrimestre anterior as ações atingiram um público bem maior que o previsto e, a instituição se compromete em atingir o previsto anual durante o próximo período.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 42.1: A OS informa e justifica que as publicações já estão sendo elaboradas e serão apresentadas até o final do exercício. Durante o presente período, além de não haver mais a mudança de local, também ocorreu a transição para o novo Plano de Trabalho, motivado pela assinatura do aditamento assinado no dia 30 de junho. Todos esses fatores atrasaram a publicação prevista para o período.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
43	Curso para professores com mínimo de 50h	43.1	Meta-Produto	Ação presencial número de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
43	Curso para professores com mínimo de 50h	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	30	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
44	Curso de arte indígena contemporânea	44.1	Meta-Produto	Ação presencial número de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
44	Curso de arte indígena contemporânea	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%

45	Curso de curadoria	45.1	Meta-Produto	Ação presencial número de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
45	Curso de curadoria	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	20	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
46	Formação em audiovisual	46.1	Meta-Produto	Ação presencial Número de ações realizadas	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%
46	Formação em audiovisual	46.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	10	0
					2° Quadri	10	0
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
47	Formação para conselheiros Aty Mirim	47.1	Meta-Produto	Ação presencial número de ações realizadas	1° Quadri	2	1
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
47	Formação para conselheiros Aty Mirim	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	60	53
					2° Quadri	30	122
					3° Quadri	0	0

					Meta Anual	90	175
					ICM %	100%	194,44%
48	Formação em geração de renda público indígena	48.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
48	Formação em geração de renda público indígena	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	15	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	45	0
					ICM %	100%	0%
49	Formação em línguas indígenas	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
49	Formação em línguas indígenas	49.2	Meta-Resultado	Número de pessoas atendidas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
50	Palestras, Cursos ou Oficinas	50.1	Meta-Produto	Ação presencial, número de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º	0	0

					Quadri		
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
50	Palestras, Cursos ou Oficinas	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	10	0
					ICM %	100%	0%
50	Palestras, Cursos ou Oficinas	50.3	Meta-Produto	Número de Polos Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Ações para fortalecimento da Rede Temática de Museus e Acervos indígenas	51.1	Meta-Produto	Número de Encontros	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
52	Receber profissionais de museus em visita técnica	52.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%

Justificativa OS 50.1: A OS justifica que a proposta de ação inicialmente prevista para o 2º quadrimestre, precisou ser adiada para o dia 25/09/2026 em razão da disponibilidade de agenda da instituição parceira. A ação consiste na realização de uma oficina, em parceria com o Instituto Brasileiro de ESG, a ser ofertada gratuitamente a 30 (trinta) profissionais de museus do Polo 06. A atividade contempla a participação no 2030 SDGs Game, uma experiência interativa, presencial e multijogador que simula os desafios e as possibilidades relacionados à transição para o ano de 2030, tendo como referência os Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 50.2: A Organização Social justifica que o número mínimo de participantes não foi alcançado porque a ação inicialmente prevista para o 2º quadrimestre, precisou ser adiada para o dia 25/09/2026 em razão da disponibilidade de agenda da instituição parceira. A ação consiste na realização de uma oficina gratuita, em parceria com o Instituto Brasileiro de ESG a ser ofertada a 30 profissionais de museus do Polo 06.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 50.3: A Organização Social justifica que a ação inicialmente prevista para o 2º quadrimestre, precisou ser adiada para o dia 25/09/2026 em razão da disponibilidade de agenda da instituição parceira. A oficina será gratuita e serão ofertadas 30 vagas para profissionais de museus do Polo 06.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 52.1: A ACAM Portinari informa e justifica que embora a meta tenha a previsão de recebimento de Visitas Técnicas somente no 3º quadrimestre, o MCI pôde atender a solicitações de grupos de educadores de diversas instituições. Ressalta-se que não houve prejuízo no andamento de outras ações previstas e foi possível fortalecer o relacionamento com as instituições parceiras.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	30.000	36.298
					2º Quadri	28.000	37.824
					3º Quadri	25.000	0
					Meta Anual	83.000	74.122
					ICM %	100%	89,30%
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	7.000	19.974
					2º Quadri	6.500	12.827
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.500	32.801
					ICM %	100%	100%
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	270.422
					2º Quadri	0	186.012
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	456.434
					ICM %	100%	0%
54	Inserções na mídia	54.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	300	1.072
					2º Quadri	300	562
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	800	1.634
					ICM %	100%	100%
55	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	55.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	4	4

				organizações	3° Quadri	5	0
					Meta Anual	10	5
					ICM %	100%	50%
56	Podcast	56.1	Meta-Produto	Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
56	Podcast	56.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	487
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	487
					ICM %	100%	0%
57	Seminário interno de Comunicação	57.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Seminário interno de Desenvolvimento Institucional	58.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 53.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 53.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 54.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Intercâmbio cultural de comunicadores indígenas	59.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
60	Publicação de catálogos	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

61	Acessibilização comunicacional de vídeos	61.1	Meta-Produto	Número de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	10	0
					3° Quadri	10	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
62	Relatório Anual	62.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
63	Captação de conteúdo audiovisual nos territórios do Conselho Aty Mirim	63.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
64	Participação em eventos de temática indígena	64.1	Meta-Produto	Nº de participações	1° Quadri	2	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
65	Seguros Multirriscos e RC	65.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

66	Anteprojeto para adequações na Sede do Museu	66.1	Meta-Produto	Anteprojeto entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
67	Adequações na Sede do Museu Etapa 1	67.1	Meta-Produto	Adequações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
68	Certificado de Acessibilidade	68.1	Dado-Extra	Certificado emitido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0

					Quadri		
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	353
					2º Quadri	0	479
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	832
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	92
					2º Quadri	0	87
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	179
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados, livros, publicações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	14.000	16.379
					2º Quadri	32.000	31.078
					3º Quadri	17.000	0
					Meta Anual	63.000	47.457
					ICM %	100%	75,33%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	2	4
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	74
					2º Quadri	20	31
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	105
					ICM %	100%	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta	1	1

					Anual		
					ICM %	100%	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	60	100
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	100
					ICM %	100%	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes em ações extramuros	1° Quadri	130	143
					2° Quadri	130	80
					3° Quadri	130	0
					Meta Anual	390	223
					ICM %	100%	57,18%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	2	5
					2° Quadri	2	4
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	9
					ICM %	100%	150%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	157
					2° Quadri	0	185
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	342
					ICM %	100%	0%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	350	365
					2° Quadri	550	652
					3° Quadri	400	0
					Meta Anual	1.300	1.017
					ICM %	100%	78,23%

14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
15	Programação Cultural "Encontros com Arte"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	5
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	10	8
					ICM %	100%	80%
15	Programação Cultural "Encontros com Arte"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	50	77
					2º Quadri	50	178
					3º Quadri	50	0

					Meta Anual	150	255
					ICM %	100%	100%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	10	6
					ICM %	100%	60%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	100	136
					2º Quadri	100	198
					3º Quadri	130	0
					Meta Anual	330	334
					ICM %	100%	100%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.3	Meta-Produto	Ação virtual - número de eventos	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	0
					ICM %	100%	0%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º	3.500	4.910

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	3.500	4.910
					ICM %	100%	100%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	2
					2° Quadri	4	2
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	549
					2° Quadri	800	240
					3° Quadri	370	0
					Meta Anual	1.170	789
					ICM %	100%	67,44%
19	Mostra Claudio Santoro	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Mostra Claudio Santoro	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	150	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

20	Exposição temporária	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	5.532
					2º Quadri	0	1.816
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.348
					ICM %	100%	0%
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual Número de exposições	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
21	Exposições Virtuais	21.2	Dado-Extra	Ação Virtual Número de visualizações	1º Quadri	0	1.208
					2º Quadri	0	1.287
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.495
					ICM %	100%	0%
22	Feira Cultural	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
22	Feira Cultural	22.2	Dado-Extra	Número mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Cultura Livre/Cultura na Cidade/Giro na cidade	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
23	Cultura Livre/Cultura na Cidade/Giro na cidade	23.2	Dado-Extra	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	24
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	24
					ICM %	100%	0%
24	Projeto Pôr do Sol	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
24	Projeto Pôr do Sol	24.2	Dado-Extra	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	91
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	91
					ICM %	100%	0%
25	Uma noite no Museu	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
25	Uma noite no Museu	25.2	Dado-Extra	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	30
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	30
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 6.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 7.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 8.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 11.2: A ACAM Portinari informa e justifica que a referida ação é realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e o público pode variar. No presente período não atingimos o mínimo previsto, porém, com a realização a maior no quadrimestre anterior e envidando esforços no próximo período, o museu fará o necessário para alcançar o público previsto anual.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari esclarece que ações realizadas em parceria com terceiros podem variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar 2 ações a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 13.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 15.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 16.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 16.3: A ACAM Portinari informa e justifica que em decorrência do período de transição para o novo Plano de Trabalho, motivado pela assinatura do aditamento no dia 30 de junho, a ação em questão foi incluída como pactuada. Nesse contexto, a equipe adotou como referência os parâmetros estabelecidos no plano anterior, e não foi cumprida a nova meta. Porém, vale informar que a equipe do museu já está mobilizando esforços e já existe um planejamento para cumprir o previsto anual da presente ação.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 17.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 18.1: A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros podem variar, é previsto um período pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível antecipar 2 (duas) ações no 1º quadrimestre e agora, no presente período foi realizado as outras 2 (duas) ações previstas, não comprometendo o previsto anual.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 18.2: A OS informa e justifica que, conforme justificativa anterior, foi antecipada uma ação no 1º quadrimestre e no presente período houve a realização de mais uma ação. O público alcançado nas duas ações quase atingem o mínimo previsto para o presente período, nesse contexto, ressaltamos que serão realizados os esforços necessários para a realização da previsão anual.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 22.1: A ACAM Portinari informa e justifica que nos dias que seria realizada a Feira houve chuvas fortes, falta de energia e a instituição teve que refazer o planejamento da ação. Para tanto, informamos que já está prevista a realização da referida atividade em 30 de setembro e a outra será durante a semana da Consciência Negra em novembro. A OS envidará os esforços necessários para o cumprimento do previsto anual.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
26	Exposição Itinerante	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposição Itinerante	26.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
27	Bate Papo Virtual	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
27	Bate Papo Virtual	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
28	Exibição de filmes e documentários	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
28	Exibição de filmes e documentários	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
29	Realização de projeto de residência artística com mostra na conclusão	29.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
30	Mostra Multiarte	30.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	31.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	200	248
					2º Quadri	500	645
					3º Quadri	400	0
					Meta Anual	1.100	893
					ICM %	100%	81,18%
32	Visita Ambiental	32.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Visita Ambiental	32.2	Dado-Extra	número de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
32	Visita Ambiental	32.3	Meta-Produto	Número de visitas virtuais oferecidas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
32	Visita Ambiental	32.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.009
					2º Quadri	0	1.031
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.040
					ICM %	100%	0%

33	Projeto o Museu vai à Escola	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadri	5	7
					2º Quadri	5	7
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	15	14
					ICM %	100%	93,33%
33	Projeto o Museu vai à Escola	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	90	243
					2º Quadri	90	164
					3º Quadri	90	0
					Meta Anual	270	407
					ICM %	100%	100%
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	16	15
					3º Quadri	16	0
					Meta Anual	48	31
					ICM %	100%	64,58%
34	Projeto Família no Museu	34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	120	145
					2º Quadri	120	166
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	360	311
					ICM %	100%	86,39%
34	Projeto Família no Museu	34.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadri	6	5
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	6	0
					Meta Anual	18	11
					ICM %	100%	61,11%
34	Projeto Família no Museu	34.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	6.045
					2º Quadri	0	5.026
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	11.071
					ICM %	100%	0%
35	Por dentro do Viveiro	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
35	Por dentro do Viveiro	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	10	11
					2º Quadri	10	12
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	23
					ICM %	100%	76,67%
36	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	5
					ICM %	100%	83,33%
36	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	42
					2º Quadri	20	55
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	97
					ICM %	100%	100%
37	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
37	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadri	30	61
					2º Quadri	30	90

	Sentidos"			presencialmente em ações educativas	Quadri		
					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	90	151
					ICM %	100%	100%
38	Programa voltado para público idoso "Outono"	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
38	Programa voltado para público idoso "Outono"	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	25	69
					2° Quadri	25	85
					3° Quadri	25	0
					Meta Anual	75	154
					ICM %	100%	205,33%
39	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	39.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1° Quadri	8	8
					2° Quadri	6	6
					3° Quadri	8	0
					Meta Anual	22	14
					ICM %	100%	63,64%
40	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
40	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	40.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

41	Ações para guias de turismo	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
41	Ações para guias de turismo	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo público presencial atendido	1º Quadri	15	21
					2º Quadri	15	24
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	45	45
					ICM %	100%	100%
42	Cursos para professores	42.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	5	3
					ICM %	100%	60%
42	Cursos para professores	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	10	24
					2º Quadri	20	16
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	50	40
					ICM %	100%	80%
43	Boletins para Educadores	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
43	Boletins para Educadores	43.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	61
					2º Quadri	0	409
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	470
					ICM %	100%	0%
44	Jogos Educativos site institucional	44.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	2
					2º Quadri	0	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4
					ICM %	100%	0%
45	Oficinas temáticas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	4
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	7
					ICM %	100%	116,67%
45	Oficinas temáticas	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	50	51
					2º Quadri	50	56
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	130	107
					ICM %	100%	82,31%

Justificativa OS 31.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 33.1: A Organização Social informa e justifica que foi superado o número de escolas atendidas já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período. Consequentemente o público alcançado foi maior que o previsto. Vale ressaltar que as ações realizadas a maior não prejudicaram o andamento de outras ações já previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 33.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 34.1: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 34.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 35.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 37.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 38.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 41.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período o museu deu continuidade em ações focadas na saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores e visitantes. O Museu e o Auditório ofereceram um curso de “Primeiros Socorros” para Guias de Turismo da cidade e, foi possível realizar uma ação a mais, uma palestra sobre “Animais Venenosos e Peçonhentos”, abordando sobre os riscos associados e os procedimentos corretos em caso de acidente. Pela importância das ações e por não impactar e/ou prejudicar outras ações previstas, foi possível realizar essa ação a maior.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 41.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 42.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 45.1: A ACAM Portinari informa que foi superado o número de ações realizadas. São ações que geram bastante interação do público e isso é considerado um índice muito relevante para a instituição, ainda mais de públicos específicos. Vale ressaltar que houve disponibilidade das equipes para realizar a ação sem prejudicar o andamento de outras ações previstas.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 45.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
46	Espaço Criança "Execução continuada"	46.1	Meta- Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	3333%	0%
					2º Quadri	3333%	0%
					3º Quadri	3333%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
47	Projeto Concerto	47.1	Meta- Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
48	Projeto Escada Musical	48.1	Meta- Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
49	Palestras, Cursos ou Oficinas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
49	Palestras, Cursos ou Oficinas	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	23
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	40	23
					ICM %	100%	57,50%
49	Palestras, Cursos ou Oficinas	49.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
50	Ações para fortalecimento das redes temáticas	50.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
51	Receber profissionais de Museus em visita técnica	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 49.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
52	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	15.000	15.446
					2º Quadri	20.000	42.065
					3º Quadri	15.000	0
					Meta Anual	50.000	57.511
					ICM %	100%	100%
52	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	2.000	2.704
					2º Quadri	3.000	2.680
					3º Quadri	2.500	0
					Meta Anual	7.500	5.384
					ICM %	100%	71,79%
52	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	52.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	164.684
					2º Quadri	0	457.141
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	621.825
					ICM %	100%	0%
53	Inserções na mídia	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	200	647
					2º Quadri	220	1.175
					3º Quadri	190	0
					Meta Anual	610	1.822
					ICM %	100%	100%

54	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	54.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	8	11
					2º Quadri	8	5
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	20	16
					ICM %	100%	80%
55	Podcast	55.1	Meta-Produto	Número de podcasts publicados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
55	Podcast	55.2	Dado-Extra	Ação virtual número de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	7
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7
					ICM %	100%	0%
56	Seminário interno de Comunicação	56.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
57	Seminário interno de Desenvolvimento Institucional	57.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 52.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 52.2: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 53.1: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 54.1: ACAM Portinari informa e justifica que durante o quadrimestre anterior foram antecipadas parcerias previstas para o presente período. Nesse sentido, reforçamos que com a soma dos semestre, a meta segue sendo cumprida.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
58	Seguros Multirriscos e responsabilidade civil	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
59	Realização de estudo sobre viabilidade de transporte interno com carrinhos	59.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
60	Requalificação do Auditório	60.1	Meta-Produto	Requalificação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
61	Revisão do layout do Centro de pesquisa e referência com climatização e controle de	61.1	Meta-Produto	Revisão realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
62	Projeto de reforma dos alojamentos	62.1	Meta-Produto	Instalação do grupo de trabalho para estudos sobre reforma de alojamento e uso de espaço	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta	1	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%
63	Realizar estudos sobre novas ocupações do espaço	63.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
64	Projeto Executivo de uso dos espaços	64.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1.487
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.487
					ICM %	100%	0%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Dado-Extra	Ação Virtual Número de visualizações	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	0	32
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	33
					ICM %	100%	0%
3	Elaboração de projetos de pesquisas	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2

					ICM %	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	271
					2° Quadri	0	279
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	550
					ICM %	100%	0%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	100
					2° Quadri	0	84
					3° Quadri	0	0

					Quadri		
					Meta Anual	0	184
					ICM %	100%	0%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.593
					2º Quadri	0	3.345
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.938
					ICM %	100%	0%
8	Série “Peça a peça”	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
8	Série “Peça a peça”	8.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.511
					2º Quadri	0	2.870
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.381
					ICM %	100%	0%
9	Série “Neste Dia”	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
10	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	10.000	11.182
					2º Quadri	18.000	18.155
					3º Quadri	12.000	0
					Meta Anual	40.000	29.337
					ICM %	100%	73,34%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º	1	0

					Quadri		
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	210
					2º Quadri	20	20
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	230
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	200	493
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	493
					ICM %	100%	100%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%

16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	16	30
					2º Quadri	16	35
					3º Quadri	16	0
					Meta Anual	48	65
					ICM %	100%	135,42%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	3.000	3.453
					2º Quadri	4.000	7.427
					3º Quadri	3.000	0
					Meta Anual	10.000	10.880
					ICM %	100%	100%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº mínimo de visualizações	1º Quadri	0	3.560
					2º Quadri	0	1.134
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	4.694
					ICM %	100%	0%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	3.000	3.225
					2º Quadri	4.000	8.133
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	7.000	11.358
					ICM %	100%	100%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Execução de Projetos	1º Quadri	33%	33,33%
					2º Quadri	33%	33,33%
					3º Quadri	33%	0%
					Meta Anual	100%	66,66%
					ICM %	100%	66,66%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadri	0	4.889
					2º Quadri	0	6.586
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	11.475
					ICM %	100%	0%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.542
					2º	0	803

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.345
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	300	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	450	516
					2º Quadri	600	609
					3º Quadri	450	0
					Meta Anual	1.500	1.125
					ICM %	100%	75%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.3	Meta- Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.4	Dado- Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	8.312
					2º Quadri	0	7.360
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	15.672
					ICM %	100%	0%
25	Exposição temporária	25.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
25	Exposição temporária	25.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	11.850
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	11.850
					ICM %	100%	0%
26	Exposições Virtuais	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposições Virtuais	26.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	798
					2º Quadri	0	12.457
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	13.255
					ICM %	100%	0%
27	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
27	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	120	125
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	240	125
					ICM %	100%	52,08%
28	Programação cultural "Dia do Patrimônio	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º	1	1

	Histórico"				Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
28	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	256
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	256
					ICM %	100%	0%
29	Programação cultural "Semana de Portinari"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
29	Programação cultural "Semana de Portinari"	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	7.000	12.333
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	7.000	12.333
					ICM %	100%	100%
30	Atividades Presenciais no Museu	30.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1° Quadri	3	3
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	4	3
					ICM %	100%	75%
30	Atividades Presenciais no Museu	30.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	0	1.305
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.305
					ICM %	100%	0%

31	Projeto HC Criança Execução continuada	31.1	Meta- Produto	Execução de Projetos	1° Quadri	33%	0%
					2° Quadri	33%	34%
					3° Quadri	33%	0%
					Meta Anual	100%	34%
					ICM %	100%	34%
32	Exposição Itinerante	32.1	Meta- Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposição Itinerante	32.2	Dado- Extra	N° de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 14.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa e justifica que a meta em questão tem grande demanda tanto do público em geral quanto dos artesãos da cidades, por isso o número realizado de ações foram maiores que o previsto para o período. É importante informar que a ação ocorre na esplanada do museu, então não prejudica o andamento de outras ações e a circulação de público.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 17.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 19.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 24.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 25.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível realizar 1 (uma) exposição a mais. A exposição “Futebol e Arte” celebrou uma das maiores paixões do povo brasileiro em diálogo com a obra de Candido Portinari, que retratou o futebol como brincadeira vivida na esplanada de sua casa, aproveitando o ano de Copa. A ação a maior não impactou o andamento de outras ações.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 27.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 29.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 31.1: A ACAM Portinari informa e justifica que desde o 1º quadrimestre de 2026 foram realizadas tratativas sobre o projeto e, durante o presente período, foi assinado Termo de Parceria com o HC Criança. O Projeto será executado nos próximos meses. Vale ressaltar que essa meta foi inserida no PT como pactuada no 8º TA assinado em 30 de junho, por isso não foi preenchido o 1º quadrimestre, se possível, deverá ser retificado.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Casa de Portinari						
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
33	Programação cultural "Música no Coreto"	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					Meta Anual	0
					ICM %	0%
33	Programação cultural "Música no Coreto"	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					Meta Anual	0
					ICM %	0%
34	Realização de projeto de residência Artística com mostra na conclusão	34.1	Meta-Resultado	Projeto realizado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					Meta Anual	0
					ICM %	0%

Museu Casa de Portinari						
Programa Educativo - Pactuada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
35	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	35.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadri	1.880
					2º Quadri	5.322
					3º Quadri	0
					Meta	7.202

					Anual	0	
					ICM %	100%	72,02%
36	Visitas educativas virtuais mediadas	36.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadri	1	4
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
36	Visitas educativas virtuais mediadas	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadri	60	120
					2º Quadri	60	106
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	226
					ICM %	100%	100%
37	Projeto o Museu vai à Escola	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
37	Projeto o Museu vai à Escola	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	1.200	1.292
					2º Quadri	1.200	1.322
					3º Quadri	1.100	0
					Meta Anual	3.500	2.614
					ICM %	100%	74,69%
38	Projeto Família no Museu	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	8	8
					2º Quadri	8	8
					3º Quadri	8	0
					Meta Anual	24	16
					ICM %	100%	66,67%
38	Projeto Família no Museu	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialment	1º Quadri	100	144
					2º Quadri	100	133

				e em ações educativas	3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	277
					ICM %	100%	92,33%
38	Projeto Família no Museu	38.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
38	Projeto Família no Museu	38.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	2.593
					2° Quadri	0	913
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.506
					ICM %	100%	0%
39	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
39	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1° Quadri	20	66
					2° Quadri	20	41
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	107
					ICM %	100%	100%
40	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

40	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	40.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1° Quadri	50	70
					2° Quadri	50	77
					3° Quadri	50	0
					Meta Anual	150	147
					ICM %	100%	98%
41	Programa voltado para público idoso "Encontros"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
41	Programa voltado para público idoso "Encontros"	41.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1° Quadri	30	32
					2° Quadri	30	83
					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	90	115
					ICM %	100%	100%
42	Portinari Por Ele Mesmo	42.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
42	Portinari Por Ele Mesmo	42.2	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1° Quadri	0	1.911
					2° Quadri	0	1.345
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.256
					ICM %	100%	0%
43	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0

					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
43	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	20
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	44
					ICM %	100%	73,33%
44	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
44	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
45	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
45	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	41
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	40	41
					ICM %	100%	100%
46	Cursos para professores	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos	1º Quadri	1	1
					2º	1	1

				realizados	Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
46	Cursos para professores	46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	22
					2° Quadri	20	20
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	42
					ICM %	100%	70%
47	Boletins para Educadores	47.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
47	Boletins para Educadores	47.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	105
					2° Quadri	0	208
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	313
					ICM %	100%	0%
48	Jogos Educativos site institucional	48.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	1.470
					2° Quadri	0	1.650
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.120
					ICM %	100%	0%
49	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	49.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1° Quadri	33,33 %	33,33%
					2° Quadri	33,33 %	33,33%
					3° Quadri	33,33 %	0%
					Meta Anual	100%	66,66%
					ICM %	100%	66,66%

49	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	49.2	Meta-Resultado	Execução continuada Nº mínimo de estudantes atendidos presencialmente e semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadri	6.000	6.000
					2º Quadri	6.000	6.000
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	18.000	12.000
					ICM %	100%	66,67%
50	Projeto voltado para público privado de liberdade	50.1	Meta-Produto	Ação virtual número de ações	1º Quadri	1	4
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%

Justificativa OS 35.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 36.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 37.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 38.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 39.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 40.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 41.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 45.2: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 50.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim o número de ações. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Casa de Portinari							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Ateliê Portinari "Execução continuada"	51.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,30%	0%
					2º Quadri	33,30%	0%
					3º Quadri	33,30%	0%
					Meta Anual	99,90%	0%
					ICM %	100%	0%
51	Ateliê Portinari "Execução continuada"	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
52	Espaço Criança "Execução continuada"	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,33%	0%
					2º Quadri	33,33%	0%
					3º Quadri	33,34%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
53	Desafio Portinari	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	Palestras, Cursos ou Oficinas	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
54	Palestras, Cursos ou Oficinas	54.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	18
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	18
					ICM %	100%	0%
54	Palestras, Cursos ou Oficinas	54.3	Meta-Produto	Nº de Polos SISEM-SP Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
55	Ações para fortalecimento das redes temáticas	55.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
56	Receber profissionais de Museus em visita técnica	56.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	19.000	20.438
					2º Quadri	23.000	25.600
					3º Quadri	18.000	0
					Meta Anual	60.000	46.038
					ICM %	100%	76,73%
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	4.000	4.483
					2º Quadri	4.750	5.641
					3º Quadri	5.000	0
					Meta Anual	13.750	10.124
					ICM %	100%	73,63%
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.3	Dado-Extra	Número de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	146.879
					2º Quadri	0	193.658
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	340.537
					ICM %	100%	0%
58	Inserções na mídia	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	250	334
					2º Quadri	300	408
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	750	742
					ICM %	100%	98,93%
59	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	30	29
					2º Quadri	40	43
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	90	72
					ICM %	100%	80%

60	PortiCast	60.1	Meta-Produto	Número de podcasts publicados	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
60	PortiCast	60.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	8
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	8
					ICM %	100%	0%
61	Seminário interno de Comunicação	61.1	Meta-Produto	Número mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
62	Seminário interno de Desenvolvimento Institucional	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de edições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 57.1: Meta atingiu o mínimo previsto - Não há necessidade de justificativa.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
65	Realização de estudo sobre a viabilidade de climatização de áreas do museu	65.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
66	Implantação de Sistema de Proteção contra incêndio por gás inerte	66.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
67	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	67.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados,	1° Quadri	0	2
					2° Quadri	0	2
					3° Quadri	5	0
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%

				parcerias e termos de fomento.			
1	Recursos financeiros	1.2	Meta-Resultado	6,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1° Quadri	R\$ 0	R\$ 0
					2° Quadri	R\$ 500.000	R\$ 423.000
					3° Quadri	R\$ 990.915,99	R\$ 0
					Meta Anual	R\$ 1.490.915,99	R\$ 423.000
					ICM %	100%	28,37%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	1° Quadri	R\$ 200.000	R\$ 166.034,81
					2° Quadri	R\$ 320.000	R\$ 427.257,04
					3° Quadri	R\$ 282.800,92	R\$ 0
					Meta Anual	R\$ 802.800,92	R\$ 593.291,85
					ICM %	100%	73,90%
3	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
3	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	3.2	Dado-Extra	Número de participantes presenciais	1° Quadri	0	47
					2° Quadri	0	33
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	80
					ICM %	100%	0%
3	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	3.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%

3	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	3.4	Dado-Extra	Número de Visualizações	1° Quadri	0	3.739
					2° Quadri	0	5.336
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	9.075
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.2: Meta dentro do limite - Não há necessidade de justificativa

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Justificativa OS 2.1: A ACAM Portinari informa que durante o período houve o evento "Arte no Outono" no mês de maio e é um evento que atrai um público maior do que o esperado.

Análise da justificativa: Não informado

Comentário da UGE: Não informado

Cumprimento da meta: Não informado

Indicação de pendência: Não informado

Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
4	Capacitação para funcionários	4.1	Meta-Produto	Número de capacitações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
5	PROAC - Implantação de Plano Anual	5.1	Meta-Produto	Plano implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
6	PROAC - Implantação de Projetos	6.1	Meta-Produto	Projetos implantados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
7	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	7.1	Meta-Produto	Número de Plano anual implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuïre Museu das Culturas Indígenas	8.1	Meta-Produto	Número de planos implantados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
9	Implantação de Projetos aprovados em Editais	9.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
10	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	10.1	Meta-Produto	Número de Projetos implantados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Exercício: 2026

UGE:

DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	27.273.327,51	6.173.192,52	8.031.265,76	-	14.204.458,28	52,08%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	22.937.169,00	6.235.548,00	8.112.389,66	-	14.347.937,66	62,55%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 229.371,69	- 62.355,48	- 81.123,90	-	143.479,38	62,55%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 229.371,69	- 62.355,48	- 81.123,90	-	143.479,38	62,55%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	4.565.530,20	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	4.565.530,20	-	-	-	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	3.050.818,46	187.687,10	862.183,40	-	1.049.870,50	34,41%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	2.293.716,90	166.034,81	850.257,08	-	1.016.291,89	44,31%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.800,91	166.034,81	427.257,08	-	593.291,89	73,90%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	990.915,99	-	-	-	-	0,00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	500.000,00	-	423.000,00	-	423.000,00	84,60%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%
3.3	Saldos anteriores para utilização no exercício - Recurso de Captação	757.101,56	21.652,29	11.926,32	-	33.578,61	4,44%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	30.724.145,96	8.317.086,47	9.680.029,36	-	17.997.115,83	58,58%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	27.273.327,50	7.428.194,61	8.603.940,56	-	16.032.135,17	58,78%
4.2	Receita de Captação Apropriada	3.050.818,46	646.254,13	887.538,39	-	1.533.792,52	50,27%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.800,91	166.034,81	427.257,08	-	593.291,89	73,90%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	990.915,99	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	757.101,56	478.407,28	79.788,09	-	558.195,37	73,73%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	500.000,00	-	377.996,95	-	377.996,95	75,60%
4.2.5	Outras Receitas - Receb. Depósitos Judiciais (Correção)	-	1.812,04	2.496,27	-	4.308,31	0,00%
4.2.6	Outras Receitas	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	400.000,00	242.637,73	188.550,41	-	431.188,14	107,80%
4.3.1	Receitas Financeiras	400.000,00	242.637,73	188.550,41	-	431.188,14	107,80%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas e Editais	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 30.724.145,96	- 8.317.086,47	- 9.680.029,36	-	- 17.997.115,83	58,58%
6.1	Subtotal das Despesas	- 30.724.145,96	- 8.153.098,95	- 9.521.710,16	-	- 17.674.809,11	57,53%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 12.486.469,34	- 3.718.193,96	- 3.883.735,58	-	- 7.551.929,54	60,48%
6.1.1.1	Diretoria	- 1.032.896,64	- 354.103,13	- 332.176,09	-	- 686.279,22	66,44%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 516.448,32	- 174.311,43	- 154.664,43	-	- 328.975,86	63,70%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 516.448,32	- 179.791,70	- 177.511,66	-	- 357.303,36	69,18%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 10.906.509,92	- 3.242.291,98	- 3.383.170,12	-	- 6.625.462,10	60,75%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 4.260.656,21	- 1.121.532,30	- 1.212.039,19	-	- 2.333.571,49	54,77%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6.645.853,71	- 2.120.759,68	- 2.171.130,93	-	- 4.291.890,61	64,58%
6.1.1.3	Estagiários	- 547.062,78	- 121.798,85	- 118.389,37	-	- 240.188,22	43,91%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 168.620,94	- 46.062,64	- 44.856,58	-	- 90.919,22	53,92%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 378.441,84	- 75.736,21	- 73.532,79	-	- 149.269,00	39,44%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 6.384.904,43	- 2.093.968,38	- 2.193.505,60	-	- 4.287.473,98	67,15%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.803.594,75	- 618.500,52	- 601.644,00	-	- 1.220.144,52	67,65%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3.025.109,68	- 1.030.701,40	- 1.048.563,30	-	- 2.079.264,70	68,73%
6.1.2.3	Jurídica	- 360.000,00	- 72.183,49	- 151.811,49	-	- 223.994,98	62,22%
6.1.2.4	Informática	- 221.000,00	- 91.778,72	- 88.780,33	-	- 180.559,05	81,70%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 196.000,00	- 29.250,13	- 47.753,47	-	- 77.003,60	39,29%
6.1.2.6	Contábil	- 97.200,00	- 29.937,96	- 31.304,26	-	- 61.242,22	63,01%
6.1.2.7	Auditoria	- 48.000,00	- 17.943,80	- 18.337,66	-	- 36.281,46	75,59%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 634.000,00	- 203.672,36	- 205.311,09	-	- 408.983,45	64,51%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.790.949,83	- 518.332,48	- 560.983,69	-	- 1.079.316,17	60,27%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 153.300,00	- 39.195,70	- 41.603,04	-	- 80.798,74	52,71%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 509.600,00	- 182.943,78	- 130.959,19	-	- 313.902,97	61,60%
6.1.3.2.1	Água	- 42.000,00	- 10.972,99	- 17.819,04	-	- 28.792,03	68,55%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 410.000,00	- 153.719,99	- 94.054,23	-	- 247.774,22	60,43%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 8.600,00	- 2.706,40	- 2.706,40	-	- 5.412,80	62,94%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 49.000,00	- 15.544,40	- 16.379,52	-	- 31.923,92	65,15%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 18.000,00	- 4.173,98	- 699,89	-	- 4.873,87	27,08%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 200.049,83	- 50.407,05	- 68.574,73	-	- 118.981,78	59,48%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 169.000,00	- 47.023,30	- 49.218,61	-	- 96.241,91	56,95%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 189.000,00	- 50.067,21	- 108.604,67	-	- 158.671,88	83,95%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 372.000,00	- 103.576,28	- 77.553,39	-	- 181.129,67	48,69%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 20.000,00	- 13.634,96	- 9.149,49	-	- 22.784,45	113,92%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 160.000,00	- 27.310,22	- 74.620,68	-	- 101.930,90	63,71%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 3.746.137,87	- 773.727,68	- 771.118,14	-	- 1.544.845,82	41,24%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 945.128,17	- 263.451,79	- 435.988,21	-	- 699.440,00	74,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 219.000,00	- 16.262,40	- 242.132,04	-	- 258.394,44	117,99%
6.1.4.3	Edital PNAB 38 2024 (modernização do Auditório Claudio Santoro)	- 538.009,70	- 478.407,28	- 76.943,08	-	- 555.350,36	103,22%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 44.000,00	- 15.606,21	- 16.054,81	-	- 31.661,02	71,96%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.6	Adequações na edificação da sede do MCI	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 5.953.924,49	- 946.237,89	- 2.021.483,16	-	- 2.967.721,05	49,84%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 430.241,90	- 43.281,56	- 21.021,51	-	- 64.303,07	14,95%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 20.000,00	- 11.563,74	-	-	- 11.563,74	57,82%
6.1.5.1.2	Edital PROAC 37 2024 (implantação de Reserva Técnica)	- 219.091,86	-	- 2.845,01	-	- 2.845,01	1,30%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	- 6.500,00	- 6.301,12	-	-	- 6.301,12	96,94%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 147.579,13	- 10.539,42	- 10.854,73	-	- 21.394,15	14,50%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 37.070,91	- 14.877,28	- 7.321,77	-	- 22.199,05	59,88%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Materiais e mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 4.952.148,33	- 682.472,55	- 1.899.726,85	-	- 2.582.199,40	52,14%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 90.000,00	- 5.923,16	- 113.609,59	-	- 119.532,75	132,81%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 1.334.997,71	- 516.804,58	- 204.899,31	-	- 721.703,89	54,06%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 143.000,00	- 1.753,33	- 118.734,71	-	- 120.488,04	84,26%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 4.000,00	- 2.420,50	-	-	- 2.420,50	60,51%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 9.000,00	- 5.700,00	-	-	- 5.700,00	63,33%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 786.514,63	- 141.370,98	- 198.589,79	-	- 339.960,77	43,22%
6.1.5.2.7	Eventos principais (Descritos nas abas de cada Equipamento)	- 1.593.720,00	- 8.500,00	- 1.263.893,45	-	- 1.272.393,45	79,84%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 990.915,99	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 184.012,83	- 55.822,77	- 62.666,33	-	- 118.489,10	64,39%
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 89.737,83	- 30.163,32	- 25.965,61	-	- 56.128,93	62,55%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 13.500,00	- 1.820,24	- 17.202,20	-	- 19.022,44	140,91%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21.000,00	- 2.506,46	- 3.102,84	-	- 5.609,30	26,71%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 19.775,00	- 4.931,16	- 10.157,42	-	- 15.088,58	76,30%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 40.000,00	- 16.401,59	- 6.238,26	-	- 22.639,85	56,60%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 23.000,00	-	- 6.192,20	-	- 6.192,20	26,92%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 14.000,00	-	- 6.192,20	-	- 6.192,20	44,23%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 9.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 364.521,43	- 164.661,01	- 31.876,27	-	- 196.537,28	53,92%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 10.000,00	- 350,00	- 15.800,00	-	- 16.150,00	161,50%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48.000,00	- 14.717,30	- 15.295,33	-	- 30.012,63	62,53%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 40.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 64.283,54	- 67.820,83	-	-	- 67.820,83	105,50%
6.1.5.5.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 202.237,89	- 81.772,88	- 780,94	-	- 82.553,82	40,82%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 361.760,00	- 102.638,56	- 140.883,99	-	- 243.522,55	67,32%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 177.760,00	- 52.326,90	- 90.010,98	-	- 142.337,88	80,07%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25.000,00	- 3.314,90	- 3.370,00	-	- 6.684,90	26,74%
6.1.6.3	Publicações	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 154.000,00	- 46.996,76	- 47.503,01	-	- 94.499,77	61,36%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 30.724.145,96	- 8.153.098,95	- 9.521.710,16	-	- 17.674.809,11	57,53%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 163.987,52	- 158.319,20	-	- 322.306,72	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 163.987,52	- 158.319,20	-	- 322.306,72	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 30.724.145,96	- 8.317.086,47	- 9.680.029,36	-	- 17.997.115,83	58,58%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	0,00%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	-	82.745,78	40.696,35	-	123.442,13	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática	-	11.929,13	10.484,47	-	22.413,60	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	-	54.928,68	23.080,88	-	78.009,56	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	Software	-	1.399,99	1.349,99	-	2.749,98	0,00%
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	-	14.487,98	5.781,01	-	20.268,99	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	8.818.569,42	13.994.062,16	-
11.1	REPASSES	6.784.495,25	11.821.800,65	-
11.2	RESERVA	145.173,54	150.665,07	-
11.3	CONTINGÊNCIA	1.888.900,63	2.021.596,44	-
11.4	Outros (Especificar)	-	-	-

12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-

13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	7.711.763,85	7.418.902,34	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.359.704,78	3.524.062,77	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.317.984,90	1.722.578,06	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	145.173,54	150.665,07	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.888.900,63	2.021.596,44	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

JUSTIFICATIVAS

3.1.2	A Organização esclarece que tem apresentado os Projetos Aprovados para várias empresas e editais, mas ainda não conseguiu captar.
4.3	A Organização esclarece que o realizado superou o previsto, devido à taxa de juros permanecer alta, e o saldo de recursos a ser aplicado no MCI, ainda depender de reunião com a DPPC.
6.1.1.3	A Organização esclarece que está com dificuldades de contratar estagiários no MFL e no MCI.
6.1.3.3	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.3.6	A Organização esclarece que o realizado superou o previsto devido às receitas financeiras também terem superado o previsto, mais receitas, mais despesas.
6.1.4.6	Recursos que seria aplicado no prédio para onde o MCI mudaria e que aguarda definição da DPPC para intervenções, adequações e ambientação para o prédio atual, bem como a retomada de diálogo com a Secretaria de Esportes para áreas de uso comum entre o MCI e o Conjunto Desportivo Baby Barione.
6.1.5.1.2	A Organização esclarece que aguardava a aprovação das mudanças do projeto, que foi aprovado recentemente para execução até janeiro de 2027.
6.1.5.1.4	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.2.1	Foi preciso fazer manutenção em equipamentos no MCP e devido à alteração dos custos de viagens e materiais da manutenção da Exposição de Longa Duração do MCI, o realizado ultrapassou o previsto.
6.1.5.2.2	Com o cancelamento do MCI para novo prédio, há necessidade de retomada de projetos anteriores, inclusive, o diálogo com a Secretaria de Esportes para uso de área externa para complementação de área expositiva, bem como novos estudos de ocupação para o atual prédio em função de demandas que foram surgindo no funcionamento do museu e de suas atividades.
6.1.5.2.9	A Organização esclarece que os recursos ainda não foram captados.
6.1.5.3.2	A Organização esclarece que devido aos custos de passagens e hospedagens para participação da nossa equipe em outras localidades, o realizado superou o previsto.
6.1.5.3.3	Foi possível realizar algumas Meta sem custos e as demais serão realizadas no 3 quadrimestre.
6.1.5.4.3	Foi possível realizar algumas Meta sem custos e as demais serão realizadas no 3 quadrimestre.
6.1.5.6.2	A Organização esclarece que implantou uma plataforma de programa de sócios e para receber doação e patrocínios, e que tem um custo mensal, ocasionando um realizado maior que o previsto.
6.1.5.6.5	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.6.3	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
8	A Organização esclarece que comprou monitores e equipamentos para implantação da exposição de Longa Duração no MIV, além de outros bens móveis necessários para o museus, como cadeiras e micro computadores.

Brodowski 11 de setembro de 2026

ANGELICA POLICENO
FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA
POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.09.21 20:04:45 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO
BERGAMO:05903542808

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Assinado de forma digital por LUIZ
ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.09.21 20:07:37 -03'00'

Exercício: 2026

UGE:

DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 166.775,02	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R\$ 166.775,02	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 663.657,00	R\$ 48.966,93	R\$ 239.571,67	R\$ -	R\$ 288.538,60	43,48%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ 663.657,00	R\$ 48.966,93	R\$ 239.571,67	R\$ -	R\$ 288.538,60	43,48%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 48.966,93	R\$ 66.571,67	R\$ -	R\$ 115.538,60	70,02%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 248.657,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 173.000,00	R\$ -	R\$ 173.000,00	69,20%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.3	Saldos anteriores para utilização no exercício - Recurso de Captação	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 663.657,00	R\$ 48.966,93	R\$ 193.902,49	R\$ -	R\$ 242.869,42	36,60%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 663.657,00	R\$ 48.966,93	R\$ 193.902,49	R\$ -	R\$ 242.869,42	36,60%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 48.966,93	R\$ 66.571,67	R\$ -	R\$ 115.538,60	70,02%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 248.657,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 127.330,82	R\$ -	R\$ 127.330,82	50,93%
4.2.5	Outras Receitas - Recebimentos Depósitos Judiciais (Correção)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.6	Outras Receitas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3.1	Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas e Editais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 5.409.314,64	- 1.452.083,12	- 1.884.660,62	-	- 3.336.743,74	61,69%
6.1	Subtotal das Despesas	- 5.409.314,64	- 1.407.035,55	- 1.842.359,80	-	- 3.249.395,35	60,07%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.638.865,92	- 788.130,65	- 834.693,21	-	- 1.622.823,86	61,50%
6.1.1.1	Diretoria	- 258.224,16	- 88.486,43	- 83.004,67	-	- 171.491,10	66,41%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129.112,08	- 43.538,49	- 38.629,10	-	- 82.167,59	63,64%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129.112,08	- 44.947,94	- 44.375,57	-	- 89.323,51	69,18%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.253.619,95	- 663.733,42	- 712.336,84	-	- 1.376.070,26	61,06%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 954.401,34	- 247.464,65	- 268.225,59	-	- 515.690,24	54,03%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.299.218,61	- 416.268,77	- 444.111,25	-	- 860.380,02	66,22%
6.1.1.3	Estagiários	- 127.021,81	- 35.910,80	- 39.351,70	-	- 75.262,50	59,25%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 16.505,16	- 4.032,67	- 6.351,50	-	- 10.384,17	62,91%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 110.516,65	- 31.878,13	- 33.000,20	-	- 64.878,33	58,70%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.064.382,09	- 353.595,23	- 360.344,58	-	- 713.939,81	67,08%
6.1.2.1	Limpeza	- 279.302,18	- 91.830,32	- 94.874,64	-	- 186.704,96	66,85%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 543.079,91	- 196.575,30	- 176.561,31	-	- 373.136,61	68,71%
6.1.2.3	Jurídica	- 90.000,00	- 15.327,86	- 37.536,62	-	- 52.864,48	58,74%
6.1.2.4	Informática	- 50.000,00	- 18.829,33	- 18.191,84	-	- 37.021,17	74,04%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 42.000,00	- 8.067,94	- 11.138,71	-	- 19.206,65	45,73%
6.1.2.6	Contábil	- 24.000,00	- 7.484,48	- 7.826,05	-	- 15.310,53	63,79%
6.1.2.7	Auditoria	- 12.000,00	- 4.485,95	- 4.584,41	-	- 9.070,36	75,59%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 24.000,00	- 10.994,05	- 9.631,00	-	- 20.625,05	85,94%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 464.300,00	- 124.383,82	- 177.748,92	-	- 302.132,74	65,07%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 69.300,00	- 19.987,58	- 19.988,92	-	- 39.976,50	57,69%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 80.000,00	- 20.303,71	- 20.757,82	-	- 41.061,53	51,33%
6.1.3.2.1	Água	- 15.000,00	- 4.544,48	- 8.647,41	-	- 13.191,89	87,95%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 48.000,00	- 10.522,37	- 6.694,24	-	- 17.216,61	35,87%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 3.000,00	- 879,60	- 879,60	-	- 1.759,20	58,64%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 14.000,00	- 4.357,26	- 4.536,57	-	- 8.893,83	63,53%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6.000,00	- 3.564,00	-	-	- 3.564,00	59,40%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 16.000,00	- 2.414,55	- 16.300,02	-	- 18.714,57	116,97%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 36.000,00	- 6.127,93	- 7.236,13	-	- 13.364,06	37,12%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.000,00	- 14.485,36	- 36.076,75	-	- 50.562,11	107,58%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 105.000,00	- 29.643,57	- 27.198,05	-	- 56.841,62	54,13%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5.000,00	- 751,50	- 2.396,49	-	- 3.147,99	62,96%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 100.000,00	- 27.105,62	- 47.794,74	-	- 74.900,36	74,90%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 208.600,00	- 75.368,05	- 104.413,12	-	- 179.781,17	86,18%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 180.000,00	- 69.172,65	- 90.128,88	-	- 159.301,53	88,50%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 22.000,00	- 4.024,19	- 12.070,80	-	- 16.094,99	73,16%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 6.600,00	- 2.171,21	- 2.213,44	-	- 4.384,65	66,43%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.6	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 975.406,63	- 47.023,56	- 338.447,70	-	- 385.471,26	39,52%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 50.000,00	- 16.754,14	- 8.912,53	-	- 25.666,67	51,33%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	- 6.500,00	- 6.301,12	-	-	- 6.301,12	96,94%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 43.500,00	- 10.453,02	- 8.912,53	-	- 19.365,55	44,52%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 851.131,63	- 13.105,55	- 311.245,14	-	- 324.350,69	38,11%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	- 5.923,16	- 6.614,20	-	- 12.537,36	125,37%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	- 608,21	- 6.706,65	-	- 7.314,86	36,57%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 4.000,00	- 400,00	-	-	- 400,00	10,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 164.474,63	- 6.174,18	- 17.894,70	-	- 24.068,88	14,63%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	- 400.000,00	-	- 280.029,59	-	- 280.029,59	70,01%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 248.657,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 46.775,00	- 13.134,53	- 7.578,94	-	- 20.713,47	44,28%
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 37.000,00	- 11.125,60	- 3.047,16	-	- 14.172,76	38,30%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 1.500,00	-	- 246,00	-	- 246,00	16,40%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 6.775,00	- 2.008,93	- 4.285,78	-	- 6.294,71	92,91%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 3.000,00	-	- 2.900,00	-	- 2.900,00	96,67%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3.000,00	-	- 2.900,00	-	- 2.900,00	96,67%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 24.500,00	- 4.029,34	- 7.811,09	-	- 11.840,43	48,33%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2.500,00	- 350,00	- 5.000,00	-	- 5.350,00	214,00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.679,34	- 2.811,09	-	- 6.490,43	54,09%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 18.534,24	- 26.712,27	-	- 45.246,51	78,34%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 12.984,43	- 22.808,60	-	- 35.793,03	81,79%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 1.736,22	-	-	- 1.736,22	34,72%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 3.813,59	- 3.903,67	-	- 7.717,26	85,75%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 5.409.314,64	- 1.407.035,55	- 1.842.359,80	-	- 3.249.395,35	60,07%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 45.047,57	- 42.300,82	-	- 87.348,39	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 45.047,57	- 42.300,82	-	- 87.348,39	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 5.409.314,64	- 1.452.083,12	- 1.884.660,62	-	- 3.336.743,74	61,69%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 5.409.314,64	- 1.452.083,12	- 1.884.660,62	-	- 3.336.743,74	61,69%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 16.572,59	R\$ 1.965,00	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ 1.984,36	R\$ 1.415,00	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 2.747,25	R\$ 550,00	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ 11.840,98	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

JUSTIFICATIVAS	
3.1.2	A Organização esclarece que tem apresentado os Projetos Aprovados para várias empresas e editais, mas ainda não conseguiu captar.
6.1.5.2.1	A Organização esclarece que devido à manutenção de equipamentos eletrônicos da Exposição de Longa Duração, o realizado ultrapassou o previsto.
6.1.5.2.4	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.5	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.9	A Organização esclarece que os recursos ainda não foram captados.
6.1.5.3.2	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.3.3	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.5.2	A Organização esclarece que implantou uma plataforma de programa de sócios e para receber doações e patrocínios, e que tem um custo mensal, ocasionando um realizado maior que o previsto.
6.1.5.5.5	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
8	A Organização esclarece que foi preciso comprar bens móveis necessários para o museu, como cadeiras e micro computadores, apesar de ter orçamento previsto, as compras não causaram prejuízo nas atividades do museu.

Brodowski 11 de setembro de 2026

ANGELICA POLICENO

FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867 Dados: 2026.09.21 20:05:19 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808 Dados: 2026.09.21 20:08:30 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026

UGE:

DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 721.189,40	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R\$ 721.189,40	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 123.336,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	12,24%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ 123.336,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	12,24%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 33.000,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	45,76%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 90.336,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.3	Saldos anteriores para utilização no exercício - Recurso de Captação	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 123.336,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	12,24%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 123.336,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	12,24%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 33.000,00	R\$ -	R\$ 15.100,68	R\$ -	R\$ 15.100,68	45,76%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 90.336,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.5	Outras Receitas - Recebimentos Depósitos Judiciais (Correção)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.6	Outras Receitas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3.1	Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas e Editais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 5.491.487,95	- 1.906.281,09	- 1.731.065,11	-	- 3.637.346,20	66,24%
6.1	Subtotal das Despesas	- 5.491.487,95	- 1.887.793,81	- 1.714.062,95	-	- 3.601.856,76	65,59%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.549.002,20	- 778.456,18	- 790.915,45	-	- 1.569.371,63	61,57%
6.1.1.1	Diretoria	- 258.224,16	- 88.538,95	- 83.057,19	-	- 171.596,14	66,45%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129.112,08	- 43.591,01	- 38.681,62	-	- 82.272,63	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129.112,08	- 44.947,94	- 44.375,57	-	- 89.323,51	69,18%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.240.072,78	- 681.443,23	- 700.751,93	-	- 1.382.195,16	61,70%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 854.251,53	- 193.960,39	- 208.439,39	-	- 402.399,78	47,11%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.385.821,25	- 487.482,84	- 492.312,54	-	- 979.795,38	70,70%
6.1.1.3	Estagiários	- 50.705,26	- 8.474,00	- 7.106,33	-	- 15.580,33	30,73%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 30.095,63	- 8.474,00	- 7.106,33	-	- 15.580,33	51,77%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 20.609,63	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.023.110,39	- 329.481,04	- 347.668,53	-	- 677.149,57	66,19%
6.1.2.1	Limpeza	- 285.073,49	- 96.565,40	- 95.724,86	-	- 192.290,26	67,45%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 498.836,90	- 168.700,31	- 168.631,96	-	- 337.332,27	67,62%
6.1.2.3	Jurídica	- 90.000,00	- 14.547,87	- 37.536,62	-	- 52.084,49	57,87%
6.1.2.4	Informática	- 46.000,00	- 16.792,40	- 18.001,39	-	- 34.793,79	75,64%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 42.000,00	- 9.020,37	- 6.958,23	-	- 15.978,60	38,04%
6.1.2.6	Contábil	- 25.200,00	- 7.484,48	- 7.826,05	-	- 15.310,53	60,76%
6.1.2.7	Auditoria	- 12.000,00	- 4.485,96	- 4.584,42	-	- 9.070,38	75,59%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 24.000,00	- 11.884,25	- 8.405,00	-	- 20.289,25	84,54%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 508.000,00	- 176.444,56	- 145.324,17	-	- 321.768,73	63,34%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 44.000,00	- 11.213,06	- 13.618,52	-	- 24.831,58	56,44%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 227.000,00	- 108.347,86	- 47.696,21	-	- 156.044,07	68,74%
6.1.3.2.1	Água	- 10.000,00	- 2.553,10	- 3.090,28	-	- 5.643,38	56,43%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 206.000,00	- 102.205,22	- 40.901,10	-	- 143.106,32	69,47%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 11.000,00	- 3.589,54	- 3.704,83	-	- 7.294,37	66,31%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6.000,00	- 350,00	-	-	- 350,00	5,83%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 30.000,00	- 9.617,42	- 10.429,30	-	- 20.046,72	66,82%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 24.000,00	- 8.244,41	- 5.399,53	-	- 13.643,94	56,85%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.000,00	- 11.068,14	- 22.632,25	-	- 33.700,39	71,70%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 65.000,00	- 20.890,95	- 16.512,42	-	- 37.403,37	57,54%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5.000,00	- 6.508,12	- 2.210,00	-	- 8.718,12	174,36%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 60.000,00	- 204,60	- 26.825,94	-	- 27.030,54	45,05%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 289.400,00	- 78.308,24	- 108.156,45	-	- 186.464,69	64,43%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 276.000,00	- 69.568,25	- 98.487,80	-	- 168.056,05	60,89%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.000,00	- 6.584,22	- 7.474,90	-	- 14.059,12	156,21%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.400,00	- 2.155,77	- 2.193,75	-	- 4.349,52	98,85%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.6	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.062.975,36	- 506.280,51	- 294.113,08	-	- 800.393,59	75,30%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 32.841,30	- 7.273,50	- 4.138,79	-	- 11.412,29	34,75%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 5.841,30	- 86,40	- 1.134,00	-	- 1.220,40	20,89%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 27.000,00	- 7.187,10	- 3.004,79	-	- 10.191,89	37,75%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 979.396,23	- 490.602,77	- 278.389,26	-	- 768.992,03	78,52%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 622.110,23	- 464.975,08	- 227.769,31	-	- 692.744,39	111,35%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 18.000,00	- 300,00	-	-	- 300,00	1,67%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 1.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 135.450,00	- 25.327,69	- 50.619,95	-	- 75.947,64	56,07%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 90.336,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 23.237,83	- 4.724,92	- 3.911,49	-	- 8.636,41	37,17%
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 9.737,83	- 2.038,74	- 2.671,49	-	- 4.710,23	48,37%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 7.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 3.500,00	- 2.268,05	- 1.080,00	-	- 3.348,05	95,66%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 3.000,00	- 418,13	- 160,00	-	- 578,13	19,27%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 3.000,00	-	- 247,20	-	- 247,20	8,24%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 2.000,00	-	- 247,20	-	- 247,20	12,36%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 24.500,00	- 3.679,32	- 7.426,34	-	- 11.105,66	45,33%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2.500,00	-	- 3.600,00	-	- 3.600,00	144,00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.679,32	- 3.826,34	-	- 7.505,66	62,55%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 59.000,00	- 18.823,28	- 27.885,27	-	- 46.708,55	79,17%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 44.000,00	- 13.498,47	- 23.801,60	-	- 37.300,07	84,77%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 1.511,22	- 180,00	-	- 1.691,22	33,82%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 10.000,00	- 3.813,59	- 3.903,67	-	- 7.717,26	77,17%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 5.491.487,95	- 1.887.793,81	- 1.714.062,95	-	- 3.601.856,76	65,59%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 18.487,28	- 17.002,16	-	- 35.489,44	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 18.487,28	- 17.002,16	-	- 35.489,44	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 5.491.487,95	- 1.906.281,09	- 1.731.065,11	-	- 3.637.346,20	66,24%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 5.491.487,95	- 1.906.281,09	- 1.731.065,11	-	- 3.637.346,20	66,24%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 46.567,25	R\$ 17.450,47	R\$ -	R\$ 64.017,72	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ 3.218,01	R\$ 9.069,47	R\$ -	R\$ 12.287,48	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 39.302,25	R\$ 1.250,00	R\$ -	R\$ 40.552,25	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 1.399,99	R\$ 1.349,99	R\$ -	R\$ 2.749,98	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ 2.647,00	R\$ 5.781,01	R\$ -	R\$ 8.428,01	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

JUSTIFICATIVAS	
3.1.2	A Organização esclarece que tem apresentado os Projetos Aprovados para várias empresas e editais, mas ainda não conseguiu captar.
6.1.1.3.2	Foi previsto um estagiário para o educativo do museu após a reinauguração da nova exposição de longa duração, mas não foi preciso.
6.1.3.3	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.3.8	A Organização esclarece que devido aos custos de viagens e estadias, o realizado ficou maior que o previsto, mas foi possível absorver.
6.1.4.2	A Organização esclarece que foi preciso trocar equipamentos de combate a incêndio e atualização do Plano de Salvaguardas, motivo pelo realizado ter superado o previsto.
6.1.5.1.4	A Organização esclarece que até o momento não houve necessidade de conservação corretiva.
6.1.5.2.3	A Organização esclarece que a meta foi prorrogado para o 3 quadrimestre, devido ao aniversário do museu.
6.1.5.2.5	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.7	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.9	A Organização esclarece que os recursos ainda não foram captados.
6.1.5.3.2	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.3.4	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.4.1	Foi possível realizar as metas sem custos
6.1.5.4.3	Foi possível realizar as metas sem custos
6.1.5.5.2	A Organização esclarece que implantou uma plataforma de programa de sócios e para receber doação e patrocínios, e que tem um custo mensal, ocasionando um realizado maior que o previsto.
6.1.5.5.5	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
8	A Organização esclarece que comprou monitores e equipamentos e móveis para implantação da exposição de Longa Duração no MIV.

Brodowski11de setembro de 2026

ANGELICA POLICENO
FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA
POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.09.21 20:05:48 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO
BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ
ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.09.21 20:09:13 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026

UGE:

DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 357.366,01	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R\$ 357.366,01	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 1.788.490,15	R\$ 111.927,16	R\$ 579.473,71	R\$ -	R\$ 691.400,87	38,66%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ 1.250.480,45	R\$ 99.675,76	R\$ 577.401,72	R\$ -	R\$ 677.077,48	54,15%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 504.800,91	R\$ 99.675,76	R\$ 327.401,72	R\$ -	R\$ 427.077,48	84,60%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 495.679,54	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 250.000,00	100,00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.3	Saldos anteriores para utilização no exercício - Recurso de Captação	R\$ 538.009,70	R\$ 12.251,40	R\$ 2.071,99	R\$ -	R\$ 14.323,39	2,66%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 1.788.490,15	R\$ 578.843,08	R\$ 657.507,20	R\$ -	R\$ 1.236.350,28	69,13%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 1.788.490,15	R\$ 578.843,08	R\$ 657.507,20	R\$ -	R\$ 1.236.350,28	69,13%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 504.800,91	R\$ 99.675,76	R\$ 327.401,72	R\$ -	R\$ 427.077,48	84,60%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 495.679,54	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Saldo de Edital PNAB 38 2024 aplicado no exercício	R\$ 538.009,70	R\$ 478.407,28	R\$ 76.943,08	R\$ -	R\$ 555.350,36	103,22%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 250.666,13	R\$ -	R\$ 250.666,13	100,27%
4.2.5	Outras Receitas - Recebimentos Depósitos Judiciais (Correção)	R\$ -	R\$ 760,04	R\$ 2.496,27	R\$ -	R\$ 3.256,31	0,00%
4.2.6	Outras Receitas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3.1	Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas e Editais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 7.997.359,69	- 2.250.364,85	- 3.215.088,73	-	- 5.465.453,58	68,34%
6.1	Subtotal das Despesas	- 7.997.359,69	- 2.224.674,19	- 3.190.762,24	-	- 5.415.436,43	67,72%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.554.136,60	- 739.546,93	- 775.883,92	-	- 1.515.430,85	59,33%
6.1.1.1	Diretoria	- 258.224,16	- 88.538,94	- 83.057,17	-	- 171.596,11	66,45%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129.112,08	- 43.591,00	- 38.681,60	-	- 82.272,60	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129.112,08	- 44.947,94	- 44.375,57	-	- 89.323,51	69,18%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.121.549,40	- 610.452,22	- 671.113,43	-	- 1.281.565,65	60,41%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 975.030,93	- 252.205,89	- 291.612,85	-	- 543.818,74	55,77%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.146.518,47	- 358.246,33	- 379.500,58	-	- 737.746,91	64,35%
6.1.1.3	Estagiários	- 174.363,04	- 40.555,77	- 21.713,32	-	- 62.269,09	35,71%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 50.705,26	- 17.775,54	- 11.584,35	-	- 29.359,89	57,90%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 123.657,78	- 22.780,23	- 10.128,97	-	- 32.909,20	26,61%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.026.477,85	- 730.244,37	- 751.364,53	-	- 1.481.608,90	73,11%
6.1.2.1	Limpeza	- 757.224,85	- 266.378,72	- 244.549,66	-	- 510.928,38	67,47%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.014.253,00	- 374.001,68	- 377.281,91	-	- 751.283,59	74,07%
6.1.2.3	Jurídica	- 90.000,00	- 14.547,89	- 37.536,63	-	- 52.084,52	57,87%
6.1.2.4	Informática	- 55.000,00	- 25.424,16	- 23.296,38	-	- 48.720,54	88,58%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 52.000,00	- 8.181,25	- 21.228,97	-	- 29.410,22	56,56%
6.1.2.6	Contábil	- 24.000,00	- 7.484,50	- 7.826,07	-	- 15.310,57	63,79%
6.1.2.7	Auditoria	- 12.000,00	- 4.485,96	- 4.584,42	-	- 9.070,38	75,59%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 22.000,00	- 29.740,21	- 35.060,49	-	- 64.800,70	294,55%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 469.600,00	- 134.055,08	- 138.921,70	-	- 272.976,78	58,13%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 20.000,00	- 3.997,52	- 3.997,80	-	- 7.995,32	39,98%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 180.600,00	- 47.735,37	- 56.181,05	-	- 103.916,42	57,54%
6.1.3.2.1	Água	- 16.000,00	- 3.752,03	- 5.908,00	-	- 9.660,03	60,38%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 150.000,00	- 39.397,71	- 45.461,82	-	- 84.859,53	56,57%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 5.600,00	- 1.826,80	- 1.826,80	-	- 3.653,60	65,24%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.000,00	- 2.758,83	- 2.984,43	-	- 5.743,26	63,81%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	- 259,98	- 699,89	-	- 959,87	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 56.000,00	- 23.044,48	- 21.463,18	-	- 44.507,66	79,48%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 44.000,00	- 9.639,76	- 10.769,52	-	- 20.409,28	46,38%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.000,00	- 13.129,20	- 29.462,72	-	- 42.591,92	90,62%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 117.000,00	- 30.249,93	- 13.187,54	-	- 43.437,47	37,13%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5.000,00	- 5.998,84	- 3.160,00	-	- 9.158,84	183,18%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1.032.137,87	- 529.233,76	- 435.177,44	-	- 964.411,20	93,44%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 309.128,17	- 40.548,92	- 129.695,37	-	- 170.244,29	55,07%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 170.000,00	- 4.464,49	- 222.495,87	-	- 226.960,36	133,51%
6.1.4.3	Edital PNAB 38 2024 (modernização do Auditório Claudio Santoro)	- 538.009,70	- 478.407,28	- 76.943,08	-	- 555.350,36	103,22%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15.000,00	- 5.813,07	- 6.043,12	-	- 11.856,19	79,04%
6.1.4.5	Outras Despesas (Regularização do Imóvel na Prefeitura)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.6	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.852.007,37	- 73.914,79	- 1.058.756,35	-	- 1.132.671,14	61,16%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 83.237,83	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 83.237,83	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.713.269,54	- 63.018,53	- 1.036.145,45	-	- 1.099.163,98	64,16%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 5.000,00	- 845,12	- 900,00	-	- 1.745,12	34,90%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	- 2.020,50	-	-	- 2.020,50	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 2.000,00	- 5.700,00	-	-	- 5.700,00	285,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 260.590,00	- 45.952,91	- 51.381,59	-	- 97.334,50	37,35%
6.1.5.2.7	Série Arte no Outono	- 950.000,00	- 8.500,00	- 983.863,86	-	- 992.363,86	104,46%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 495.679,54	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 24.000,00	- 7.216,94	- 11.993,11	-	- 19.210,05	80,04%
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 13.000,00	- 5.653,55	- 4.844,21	-	- 10.497,76	80,75%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 6.000,00	-	- 2.022,84	-	- 2.022,84	33,71%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 1.563,39	- 5.126,06	-	- 6.689,45	133,79%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 7.000,00	-	- 3.045,00	-	- 3.045,00	43,50%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4.000,00	-	- 3.045,00	-	- 3.045,00	76,13%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 3.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 24.500,00	- 3.679,32	- 7.572,79	-	- 11.252,11	45,93%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2.500,00	-	- 3.600,00	-	- 3.600,00	144,00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.679,32	- 3.972,79	-	- 7.652,11	63,77%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 63.000,00	- 17.679,26	- 30.658,30	-	- 48.337,56	76,73%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 44.000,00	- 13.844,46	- 23.564,61	-	- 37.409,07	85,02%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10.000,00	- 21,23	- 3.190,00	-	- 3.211,23	32,11%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 3.813,57	- 3.903,69	-	- 7.717,26	85,75%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 7.997.359,69	- 2.224.674,19	- 3.190.762,24	-	- 5.415.436,43	67,72%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 25.690,66	- 24.326,49	-	- 50.017,15	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 25.690,66	- 24.326,49	-	- 50.017,15	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 7.997.359,69	- 2.250.364,85	- 3.215.088,73	-	- 5.465.453,58	68,34%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 7.997.359,69	- 2.250.364,85	- 3.215.088,73	-	- 5.465.453,58	68,34%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 6.292,63	R\$ 4.749,00	R\$ -	R\$ 11.041,63	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ 4.742,38	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.742,38	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 1.550,25	R\$ 4.749,00	R\$ -	R\$ 6.299,25	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

JUSTIFICATIVAS	
3.1.2	A Organização esclarece que tem apresentado os Projetos Aprovados para várias empresas e editais, mas ainda não conseguiu captar.
6.1.2.8	A Organização esclarece que a locação do cofre da bilheteria, foi alterada para prestação de serviços, portanto passou a ser lançado nessa rubrica, e por isso o realizado ficou maior que o previsto, mas sem problemas orçamentário, foi só mudança de rubrica.
6.1.3.8	A Organização esclarece que devido aos custos de viagens e estadias, o realizado superou o previsto, mas foi possível absorver.
6.1.4.2	A Organização esclarece que devido à renovação do AVCB dos Alojamentos, o valor da aplicação do material intumescente, ficou um pouco acima do previsto.
6.1.5.1.4	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.2.3	A Organização esclarece que o restante dos recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.2.4	Nota Fiscal de serviços prestados no final do exercício de 2025 e pagamento realizado em 2026.
6.1.5.2.5	Para a exposição virtual foi preciso fazer uma melhoria no site para poder divulgar a exposição, custo que superou o previsto.
6.1.5.2.9	A Organização esclarece que os recursos ainda não foram captados.
6.1.5.3.3	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.3.4	Foi preciso comprar materiais para educativo, mesmo ultrapassando o previsto.
6.1.5.4.3	Foi possível realizar a Meta sem custos.
6.1.5.5.2	
	A Organização esclarece que implantou uma plataforma de programa de sócios e para receber doação e patrocínios, e que tem um custo mensal, ocasionando um realizado maior que o previsto.
6.1.5.5.5	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
8	A Organização esclarece que foi preciso comprar bens móveis necessários para o museu, como cadeiras e micro computadores, apesar de ter orçamento previsto, as compras não causaram prejuízo nas atividades do museu.

Brodowski 11 de setembro de 2026

ANGELICA POLICENO
FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por
ANGELICA POLICENO
FABBRI:06541486867
Dados: 2026.09.21 20:06:16 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO
BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ
ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.09.21 20:09:41 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026

UGE:

DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 3.320.199,77	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R\$ 3.320.199,77	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 475.335,31	R\$ 26.793,01	R\$ 28.037,34	R\$ -	R\$ 54.830,35	11,54%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ 256.243,45	R\$ 17.392,12	R\$ 18.183,01	R\$ -	R\$ 35.575,13	13,88%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 100.000,00	R\$ 17.392,12	R\$ 18.183,01	R\$ -	R\$ 35.575,13	35,58%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 156.243,45	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.3	Saldos anteriores para utilização no exercício - Recurso de Captação	R\$ 219.091,86	R\$ 9.400,89	R\$ 9.854,33	R\$ -	R\$ 19.255,22	8,79%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 475.335,31	R\$ 18.444,12	R\$ 21.028,02	R\$ -	R\$ 39.472,14	8,30%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 475.335,31	R\$ 18.444,12	R\$ 21.028,02	R\$ -	R\$ 39.472,14	8,30%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 100.000,00	R\$ 17.392,12	R\$ 18.183,01	R\$ -	R\$ 35.575,13	35,58%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 156.243,45	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Saldo de Edital PROAC 37 2024 aplicado no exercício	R\$ 219.091,86	R\$ -	R\$ 2.845,01	R\$ -	R\$ 2.845,01	1,30%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.5	Outras Receitas - Recebimentos Depósitos Judiciais (Correção)	R\$ -	R\$ 1.052,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.052,00	0,00%
4.2.6	Outras Receitas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3.1	Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas e Editais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 11.825.983,68	- 2.708.357,41	- 2.849.214,90	-	- 5.557.572,31	46,99%
6.1	Subtotal das Despesas	- 11.825.983,68	- 2.633.595,40	- 2.774.525,17	-	- 5.408.120,57	45,73%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.744.464,62	- 1.412.060,20	- 1.432.243,00	-	- 2.844.303,20	59,95%
6.1.1.1	Diretoria	- 258.224,16	- 88.538,81	- 83.057,06	-	- 171.595,87	66,45%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129.112,08	- 43.590,93	- 38.672,11	-	- 82.263,04	63,71%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129.112,08	- 44.947,88	- 44.384,95	-	- 89.332,83	69,19%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 4.291.267,79	- 1.286.663,11	- 1.298.967,92	-	- 2.585.631,03	60,25%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.476.972,41	- 427.901,37	- 443.761,36	-	- 871.662,73	59,02%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.814.295,38	- 858.761,74	- 855.206,56	-	- 1.713.968,30	60,90%
6.1.1.3	Estagiários	- 194.972,67	- 36.858,28	- 50.218,02	-	- 87.076,30	44,66%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 71.314,89	- 15.780,43	- 19.814,40	-	- 35.594,83	49,91%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 123.657,78	- 21.077,85	- 30.403,62	-	- 51.481,47	41,63%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.270.934,10	- 680.647,74	- 734.127,96	-	- 1.414.775,70	62,30%
6.1.2.1	Limpeza	- 481.994,23	- 163.726,08	- 166.494,84	-	- 330.220,92	68,51%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 968.939,87	- 291.424,11	- 326.088,12	-	- 617.512,23	63,73%
6.1.2.3	Jurídica	- 90.000,00	- 27.759,87	- 39.201,62	-	- 66.961,49	74,40%
6.1.2.4	Informática	- 70.000,00	- 30.732,83	- 29.290,72	-	- 60.023,55	85,75%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 60.000,00	- 3.980,57	- 8.427,56	-	- 12.408,13	20,68%
6.1.2.6	Contábil	- 24.000,00	- 7.484,50	- 7.826,09	-	- 15.310,59	63,79%
6.1.2.7	Auditoria	- 12.000,00	- 4.485,93	- 4.584,41	-	- 9.070,34	75,59%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 564.000,00	- 151.053,85	- 152.214,60	-	- 303.268,45	53,77%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 349.049,83	- 83.449,02	- 98.988,90	-	- 182.437,92	52,27%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 20.000,00	- 3.997,54	- 3.997,80	-	- 7.995,34	39,98%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 22.000,00	- 6.556,84	- 6.324,11	-	- 12.880,95	58,55%
6.1.3.2.1	Água	- 1.000,00	- 123,38	- 173,35	-	- 296,73	29,67%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 6.000,00	- 1.594,69	- 997,07	-	- 2.591,76	43,20%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15.000,00	- 4.838,77	- 5.153,69	-	- 9.992,46	66,62%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 98.049,83	- 15.330,60	- 20.382,23	-	- 35.712,83	36,42%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 65.000,00	- 23.011,20	- 25.813,43	-	- 48.824,63	75,11%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 48.000,00	- 11.384,51	- 20.432,95	-	- 31.817,46	66,29%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 85.000,00	- 22.791,83	- 20.655,38	-	- 43.447,21	51,11%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5.000,00	- 376,50	- 1.383,00	-	- 1.759,50	35,19%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.216.000,00	- 90.817,63	- 123.371,13	-	- 214.188,76	9,67%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 180.000,00	- 84.161,97	- 117.676,16	-	- 201.838,13	112,13%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	- 1.189,50	- 90,47	-	- 1.279,97	7,11%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 18.000,00	- 5.466,16	- 5.604,50	-	- 11.070,66	61,50%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.6	Adequações na edificação da sede do MCI	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.063.535,13	- 319.019,03	- 330.166,03	-	- 649.185,06	31,46%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 264.162,77	- 19.253,92	- 7.970,19	-	- 27.224,11	10,31%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 20.000,00	- 11.563,74	-	-	- 11.563,74	57,82%
6.1.5.1.2	Edital PROAC 37 2024 (implantação de Reserva Técnica)	- 219.091,86	-	- 2.845,01	-	- 2.845,01	1,30%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 15.000,00	-	- 808,20	-	- 808,20	5,39%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 10.070,91	- 7.690,18	- 4.316,98	-	- 12.007,16	119,23%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.408.350,93	- 115.745,70	- 273.947,00	-	- 389.692,70	27,67%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 80.000,00	-	- 106.995,39	-	- 106.995,39	133,74%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 712.887,48	- 51.829,50	- 22.870,00	-	- 28.959,50	4,06%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 100.000,00	-	- 111.128,06	-	- 111.128,06	111,13%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 1.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 226.000,00	- 63.916,20	- 78.693,55	-	- 142.609,75	63,10%
6.1.5.2.7	Feira Literária Indígena - FLAN	- 131.720,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 156.243,45	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 90.000,00	- 30.746,38	- 39.182,79	-	- 69.929,17	77,70%
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 30.000,00	- 11.345,43	- 15.402,75	-	- 26.748,18	89,16%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 5.000,00	- 1.820,24	- 16.956,20	-	- 18.776,44	375,53%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 10.000,00	- 238,41	-	-	- 238,41	2,38%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 940,71	- 585,58	-	- 1.526,29	30,53%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 40.000,00	- 16.401,59	- 6.238,26	-	- 22.639,85	56,60%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 291.021,43	- 153.273,03	- 9.066,05	-	- 162.339,08	55,78%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 2.500,00	-	- 3.600,00	-	- 3.600,00	144,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.679,32	- 4.685,11	-	- 8.364,43	69,70%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 64.283,54	- 67.820,83	-	-	- 67.820,83	105,50%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	- 202.237,89	- 81.772,88	- 780,94	-	- 82.553,82	40,82%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 182.000,00	- 47.601,78	- 55.628,15	-	- 103.229,93	56,72%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 46.000,00	- 11.999,54	- 19.836,17	-	- 31.835,71	69,21%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 46,23	-	-	- 46,23	0,92%
6.1.6.3	Publicações	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 126.000,00	- 35.556,01	- 35.791,98	-	- 71.347,99	56,63%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 11.825.983,68	- 2.633.595,40	- 2.774.525,17	-	- 5.408.120,57	45,73%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 74.762,01	- 74.689,73	-	- 149.451,74	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 74.762,01	- 74.689,73	-	- 149.451,74	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 11.825.983,68	- 2.708.357,41	- 2.849.214,90	-	- 5.557.572,31	46,99%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 11.825.983,68	- 2.708.357,41	- 2.849.214,90	-	- 5.557.572,31	46,99%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 13.313,31	R\$ 16.531,88	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática	R\$ -	R\$ 1.984,38	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 11.328,93	R\$ 16.531,88	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3.1.2	A Organização esclarece que tem apresentado os Projetos Aprovados para várias empresas e editais, mas ainda não conseguiu captar.
6.1.4.6	Recursos que seria aplicado no prédio para onde o MCI mudaria e que aguarda definição da DPPC para intervenções, adequações e ambientação para o prédio atual, bem como a retomada de diálogo com a Secretaria de Esportes para áreas de uso comum entre o MCI e o Conjunto Desportivo Baby Barione.
6.1.5.1.2	A Organização esclarece que aguardava a aprovação das mudanças do projeto, que foi aprovado recentemente para execução até janeiro de 2027.
6.1.5.1.4	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.2.1	A Organização esclarece que devido à alteração dos custos de viagens e materiais da manutenção da Exposição de Longa Duração, o realizado ultrapassou o previsto.
6.1.5.2.2	Com o cancelamento da mudança do MCI para novo prédio, há necessidade de retomada de projetos anteriores, inclusive, o diálogo com a Secretaria de Esportes para uso de área externa para complementação de área expositiva, bem como novos estudos de ocupação para o atual prédio em função de demandas que foram surgindo no funcionamento do museu e de suas atividades.
6.1.5.2.5	A Organização esclarece que a meta está prevista para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.7	A Organização esclarece que a meta foi prorrogada para o 3 quadrimestre.
6.1.5.2.9	A Organização esclarece que os recursos ainda não foram captados.
6.1.5.3.2	A Organização esclarece que devido aos custos de passagens e hospedagens para participação da nossa equipe em outras localidades, o realizado superou o previsto.
6.1.5.3.3	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.5.4.1	A Organização esclarece que a meta foi prorrogada para o 3 quadrimestre.
6.1.5.4.3	A Organização esclarece que a meta foi prorrogada para o 3 quadrimestre.
6.1.5.6.2	A Organização esclarece que implantou uma plataforma de programa de sócios e para receber doação e patrocínios, e que tem um custo mensal, ocasionando um realizado maior que o previsto.
6.1.5.6.5	A Organização esclarece que os recursos serão executados no 3 quadrimestre.
6.1.6.2	A Organização esclarece que os recursos serão executados no o 3 quadrimestre.
6.1.6.3	A Organização esclarece que os recursos serão executados no o 3 quadrimestre.
8	A Organização esclarece que foi preciso comprar bens móveis necessários para o museu, como cadeiras e outros, apesar de ter orçamento previsto, as compras não causaram prejuízo nas atividades do museu.

Brodowski11de setembro de 2026

ANGELICA POLICENO
FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.09.21 20:06:56 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.09.21 20:10:15 -03'00'

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira