

Sumário

1.	APRESENTAÇÃO.....	2
2.	Programa de Gestão Museológica - PGM – Pactuada	12
2.1	Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada	16
3.	MUSEU CASA DE PORTINARI	18
3.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	18
3.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	21
3.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	21
3.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	30
3.5	Programa Educativo - Pactuada	31
3.6	Programa Educativo - Condicionada	39
3.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	40
3.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	41
3.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	41
3.10	Programa de Edificações - Pactuada	43
3.11	Programa de Edificações - Condicionada	44
4.	MUSEU FELÍCIA LEINER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO	44
4.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	44
4.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	46
4.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	46
4.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	53
4.5	Programa Educativo - Pactuada	55
4.6	Programa Educativo - Condicionada	62
4.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	62
4.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	63
4.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	64
4.10	Programa de Edificações - Pactuada	65
4.11	Programa de Edificações - Condicionada	66
5.	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS.....	66
5.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	66
5.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	68
5.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	69
5.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	77
5.5	Programa Educativo - Pactuada	79
5.6	Programa Educativo - Condicionada	84

5.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	87
5.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	88
5.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	89
5.10	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada	90
5.11	Programa de Edificações - Pactuada	91
5.12	Programa de Edificações - Condicionada	92
6.	MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO “ÍNDIA VANUÍRE”	93
6.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	93
6.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	95
6.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	95
6.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	103
6.5	Programa Educativo - Pactuada	103
6.6	Programa Educativo - Condicionada	107
6.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	107
6.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	108
6.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	109
6.10	Programa de Edificações - Pactuada	110
6.11	Programa de Edificações - Condicionada	111
7.	PLANO ORÇAMENTÁRIO	111

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 2º quadrimestre de 2025 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 04/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 2º quadrimestre de 2025:

PROGRAMAS:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 2

Durante o presente período foi atualizado o Manual de Recursos Humanos e Plano de Cargos, Salários, e Benefícios da ACAM Portinari, disponível no site institucional da Organização Social.

O Manual cumpre as normas estabelecidas na legislação pertinente e determina princípios basilares da relação e gestão de pessoal, ao tratar de diversos aspectos da rotina de Recursos Humanos da entidade, como recrutamento e seleção de pessoal, a integração desses no ambiente de trabalho da associação, seus direitos e deveres, jornada de trabalho, medidas disciplinares aplicáveis, entre outros. Já o Plano prevendo os seus fundamentos, a composição do quadro de empregos da entidade, a remuneração de seus empregados e as formas de evolução funcional nas carreiras estabelecidas, visando possibilitar o reconhecimento e valorização dos empregados por seu nível de desempenho e qualificação profissional.

A relação transparente e de confiança entre os empregados e a ACAM Portinari é o objetivo maior da entidade.

Ainda, a ACAM Portinari promove formações que ampliam o repertório dos colaboradores e contribuem para o dia a dia nos museus que administra. No presente período, as equipes participaram de encontros sobre temas atuais e diretamente ligados à prática profissional, a saber:

- Webinar “Cobertura de Eventos e Produção de Stories”, os participantes exploraram formas criativas de registrar e divulgar ações institucionais nas redes sociais. No seminário “Direito Autoral e de Imagem”, profissionais da área do direito discutiram com as equipes as mais diversas questões jurídicas que impactam a área de cultura e sua comunicação. Já o webinar “Analisar as Métricas das Redes Sociais” ajudou a entender como os dados podem orientar escolhas mais estratégicas.

- Seminário de Comunicação 2025, realizado ao longo de maio, o encontro percorreu os quatro museus sob gestão da ACAM Portinari - em Brodowski, Campos do Jordão, Tupã e São Paulo - com reuniões presenciais voltadas ao fortalecimento institucional.

O objetivo principal foi compartilhar os Planos de Comunicação atualizados, elaborados por cada equipe local. Os documentos reforçam o papel estratégico da comunicação na valorização da imagem pública dos museus, no fortalecimento de vínculos com a comunidade e na ampliação do alcance de suas ações culturais e educativas.

Com diretrizes focadas em acessibilidade, engajamento e interação com diferentes públicos, os planos articulam mídias digitais, imprensa, parcerias e ações presenciais para ressaltar a importância social, histórica e artística de cada museu.

Durante as visitas, uma dinâmica prática de escuta e coleta de depoimentos foi realizada com as equipes, promovendo trocas sobre a experiência dos visitantes. A proposta reafirma um princípio essencial: comunicar é também educar, incluir e preservar. E isso se constrói em diálogo.

Mais do que capacitar, as formações estimulam trocas, novas ideias e soluções para os desafios do cotidiano. Um cuidado com as pessoas que também fortalece os museus.

Ainda, durante o período vem sendo desenvolvido um Programa de Bem-estar para os funcionários da OS e foram realizadas as seguintes ações:

- No dia 28 de maio, a ACAM Portinari convidou todos os colaboradores para uma pausa coletiva dedicada ao bem-estar. A atividade foi conduzida pela professora Silvinha Arantes diretamente do Museu Índia Vanuíre, em Tupã.

A ação foi transmitida ao vivo para os demais museus e para a sede, permitindo que cada equipe participasse de onde estivesse. Foi um momento de movimento e cuidado com a saúde!

O objetivo é refletir juntos sobre a importância de incorporar hábitos saudáveis no dia a dia.

- Para celebrar o Dia do Amigo, a ACAM Portinari convidou todos os colaboradores a participarem de uma confraternização especial entre as equipes no dia 18 de julho. A proposta foi criar um momento de integração, afeto e descontração, fortalecendo os vínculos que tornam nosso ambiente de trabalho mais colaborativo e acolhedor.

Cada unidade teve a liberdade para escolher o formato e o local da atividade - café da manhã, piquenique, lanche coletivo ou happy hour. O importante foi aproveitar a ocasião para compartilhar bons momentos e celebrar a amizade entre colegas.

Mais do que uma data no calendário, é uma oportunidade de valorizar quem caminha ao nosso lado todos os dias. Juntos tornamos essa celebração significativa!

EIXO 3

- Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o 1º semestre do presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 4 projetos para captação de recursos.

EIXO 4

MFL

- O Museu Felícia Leirner conquistou novamente o selo Travellers' Choice do TripAdvisor, concedido às instituições que recebem avaliações de destaque dos visitantes e figuram entre os 10% mais bem avaliados na plataforma.

O resultado confirma a excelência no atendimento e a qualidade da experiência oferecida aos visitantes. Uma conquista para inspirar e motivar para que todos os museus alcancem esse reconhecimento nas próximas edições.

- O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estão com um novo formato para o agendamento de visitas educativas. Agora, grupos escolares e de turismo podem organizar a visita de forma mais prática e segura, diretamente pelo site institucional. Para agendar, basta acessar o formulário on-line, selecionar a opção "Visita Escolar" ou "Grupo de Turismo", escolher a data no calendário e preencher todos os campos até o final. Após o envio, a equipe educativa analisará a solicitação e fará a confirmação conforme a disponibilidade.

MCI

- O Museu das Culturas Indígenas integrou o "Guia Turístico de Religiões de Matrizes Africanas e Indígenas", ao lado de outros 16 destinos paulistas. A publicação destacou espaços de valorização dos saberes, ritos e tradições dos povos originários e afrodescendentes.

Na publicação, também disponível on-line no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, o MCI foi descrito como um espaço onde os visitantes têm a oportunidade de vivenciar a profunda conexão entre as cosmologias indígenas, a natureza e os rituais sagrados. Trata-se de uma jornada de respeito e conexão com a espiritualidade ancestral dos povos originários do Brasil.

O Museu Índia Vanuïre também integra o circuito, com ações voltadas à valorização das culturas indígenas. O guia ainda busca fortalecer o turismo religioso, que movimenta mais de 20 milhões de viagens por ano no Brasil e mais de R\$ 15 bilhões em receitas, segundo o Ministério do Turismo.

EIXO 7

O IberoMuseus, é uma Instituição que desde 2007, trabalha para fortalecer os museus ibero-americanos por meio da valorização do patrimônio museológico; da qualificação e mobilidade dos profissionais dessas instituições; da produção, circulação e troca de conhecimento e da articulação e criação de redes para a promoção de políticas públicas para o setor e, tem entre seus objetivos, fomentar a sustentabilidade das instituições e processos museais ibero-americanos, considerando que o tema está em constante debate na agenda política global desde os anos 1970.

Atualmente, esta temática é uma das tarefas prioritárias para a Organização das Nações Unidas (ONU) e seus Estados para os próximos quinze anos, período previsto para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS -2030) em cada país.

A ação, que responde à demanda por políticas específicas para a área dos museus da região, é tratada a partir de uma perspectiva multidimensional (social, cultural, econômica e ambiental) e transdisciplinar, que envolve diversas áreas de conhecimento.

Atuam a partir de três eixos: pesquisa, ação e promoção, sempre focando o desenvolvimento sustentável do campo museal local, para promover iniciativas que

viabilizem a elaboração e o desenvolvimento de ações estratégicas que suportem novos modelos de gestão.

Para avançar nessa direção, foi apresentado em 2019 um Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade, documento que serve de fonte de inspiração para a gestão sustentável das instituições da região. Posteriormente, com o objetivo de oferecer às quase 10.000 instituições museológicas do território ibero-americano um instrumento de diagnóstico para identificar o grau de sustentabilidade de suas instituições, desde 2021 Ibermuseus concentrou seus esforços no desenvolvimento colaborativo de um Guia de Autoavaliação em Sustentabilidade, apresentado em 2023.

Dito isto, informamos que os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Culturas Indígenas e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro tiveram notas excelentes na pesquisa realizada referente ao ano de 2024.

Isso reforça o compromisso da ACAM Portinari com a sustentabilidade, manifestado através de um Programa de Sustentabilidade Ambiental que abrange práticas como compostagem, captação de água da chuva, meliponário, horta orgânica, plantio de árvores e um viveiro de mudas. Essas iniciativas, visam a preservação ambiental, a educação para as futuras gerações e a redução dos impactos das mudanças climáticas, integrando a sustentabilidade ao seu papel cultural e social.

DEMAIS PROGRAMAS:

Museu Casa de Portinari

Destaques:

- Nos dias 11 e 12 de junho, o Museu Casa de Portinari realizou uma participação on-line no evento internacional DEMHIST Open Talks 2025, que explorou o tema "Narrativas Paralelas em Museus-Casas Históricas". Realizado anualmente pelo Comitê Internacional para Casas Históricas e Casas-Museu (DEMHIST, na sigla em francês), o encontro reúne instituições do mundo todo para debater múltiplas interpretações em espaços históricos, ampliando vozes e resgatando memórias silenciadas.

Nesta edição, o Museu Casa de Portinari apresentou o projeto de educação patrimonial "Portinari Vai à Escola", iniciativa que leva o legado do artista para as salas de aula do Ensino Infantil de Brodowski (SP). A ação, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal, integra conteúdos sobre a vida e obra de Candido Portinari ao ensino de Artes, fortalecendo o vínculo entre história, arte e educação.

A participação do Museu no evento internacional destaca seu compromisso com a preservação da memória e o estímulo ao conhecimento, alinhando-se às discussões globais sobre a importância de narrativas plurais em museus-casas.

- De 15 a 24 de agosto, aconteceu a 50ª Semana de Portinari. A edição histórica reuniu uma programação que reforça a ligação entre arte, memória e comunidade,

com oficinas culturais, apresentações artísticas e a tradicional Piazza della Nonna na Praça Candido Portinari.

Um dos destaques foi a exposição "50 Anos da Semana de Portinari", que apresenta objetos, fotografias, documentos e lembranças de participantes de diferentes épocas, revelando como a memória coletiva se entrelaça ao legado do artista e à história de Brodowski.

A programação contou ainda com a Exposição Coletiva de Artes Plásticas, que este ano reuniu cerca de 400 trabalhos de artistas de todas as regiões do Brasil; a Pintura Mural - Galeria a Céu Aberto, que transformou muros da cidade em suportes para intervenções artísticas; e o Concurso de Vitrines, que resgatou uma tradição do município de envolver o comércio local na celebração, incentivando os lojistas a criarem composições criativas e temáticas.

Vale destacar a realização da tradicional "Piazza della Nonna", que transforma a Praça Candido Portinari em um espaço de valorização das tradições italianas e das contribuições dos imigrantes para a formação cultural do município e da região.

Realizada em parceria com a Prefeitura de Brodowski, a festa retomou seu formato original, com gastronomia típica, apresentações musicais e tributos a famílias locais, reforçando o caráter comunitário e afetivo da celebração. A cada noite, a abertura da programação foi marcada por homenagens a famílias da cidade, reconhecendo sua participação na história e na preservação das tradições. Além dos tributos, o público pôde acompanhar apresentações musicais, danças, atividades para crianças, feira de artesanato e saborear pratos típicos preparados por associações locais, em um reencontro com tradições culinárias transmitidas de geração em geração.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

- Aconteceu, durante o presente período, o Festival Arte no Outono, uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Museu Felícia Leirner, Auditório Claudio Santoro e ACAM Portinari. Em 2025, ele chegou a sua quarta edição, com a proposta "Raízes da Brasilidade", contando com a parceria da Prefeitura de Campos do Jordão.

A 4ª edição do Festival aconteceu aos finais de semana, entre os dias 9 e 18 de maio, em Campos do Jordão (SP), e celebrou a riqueza das raízes brasileiras em sua pluralidade. A programação enalteceu grandes artistas da música nacional, valorizou a diversidade cultural do país e deu voz às misturas que formam a identidade do Brasil, transformando o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro em um espaço vivo de encontros, sons e tradições no outono da Mantiqueira.

- Como parte do programa Conexões Museus SP, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram no dia 13 de agosto às 14h, no Museu Municipal Victor Sadowski, em Cananeia (SP), atividades sobre sustentabilidade voltadas a profissionais de instituições museológicas.

A atividade propôs refletir sobre como princípios de sustentabilidade e criatividade podem ser incorporados às rotinas institucionais, envolvendo áreas como administração, acervo, comunicação, programação e ações educativas em museus.

O encontro apresentou exemplos práticos de soluções criativas já adotados pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com uso de materiais recicláveis e reutilizáveis, aplicáveis em processos internos e nas interações com público. Ao final, foi realizada uma oficina para confecção de marca-páginas sustentáveis, reforçando a viabilidade de ações simples, de baixo custo e replicáveis.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

- O Museu Índia Vanuíre realizou a proposta “Vivência e Diálogo com o Povo Kaingang” com alunos do campus da UNESP em Tupã. A atividade teve como objetivo promover reflexão, aprendizado e trocas culturais entre estudantes e a comunidade indígena, contribuindo para a valorização do patrimônio cultural dos povos originários.

A experiência foi dividida em dois momentos: uma visita orientada ao Museu Índia Vanuíre, com destaque para exposições que abordam a história, cultura e resistência dos povos indígenas, em especial os Kaingang; e uma vivência na Aldeia Vanuíre, em Arco-Íris (SP), com visita ao Museu Indígena Worikg e contato direto com os modos de vida e tradições do povo Kaingang.

Mais do que uma ação educativa, a proposta fortaleceu vínculos com a comunidade indígena e ampliou a consciência sobre os direitos territoriais, ambientais e identitários, promovendo o respeito à diversidade e o diálogo intercultural.

- Na edição de julho do projeto Férias no Museu, as atividades ganharam ainda mais significado com a condução por representantes dos povos indígenas da região. Crianças, jovens e adultos foram convidados a participar de experiências criativas que valorizaram saberes tradicionais, fortaleceram vínculos comunitários e promoveram o aprendizado a partir do contato direto com as culturas ancestrais vivas.

As oficinas do Museu Índia Vanuíre incluíram a construção de arcos, flechas e zarabatanas de brinquedo; vivências com cantos e danças tradicionais, além de confecção de artesanatos, brincos e flautas inspiradas em referências culturais de povos originários. Cada atividade promoveu o encontro com diversos conhecimentos transmitidos por gerações, reforçando o respeito às memórias, técnicas e expressões dessas comunidades.

As ações colocaram em evidência a cultura indígena como fonte viva de aprendizado, fortalecendo a presença e a voz de seus representantes nos espaços museais.

- Vale informar que, durante o quadrimestre, o Museu Índia Vanuíre recebeu duas pesquisadoras dedicadas ao estudo de povos indígenas. Ana Canzani, integrante da

seção de etnografia do Museo de La Plata (Universidade Nacional de La Plata, Argentina), concentra seu trabalho na cultura Kaingang durante seu intercâmbio no Brasil. Em sua passagem por Tupã, conheceu o Museu Worikg, na Terra Indígena Vanuîre, e realizou consultas ao acervo e à documentação do Centro de Pesquisa e Referência (CPR).

A equipe também recebeu Lucille Maugez, doutoranda no Museu de Arqueologia e Etnologia da USP. Com pesquisa apoiada pela FAPESP sobre os povos Kaingang e Terena do Centro-Oeste Paulista, Lucille teve acesso a informações, objetos e registros do CPR, que contribuem diretamente para o avanço de seu trabalho acadêmico.

O encontro destacou o Museu como espaço de intercâmbio e construção coletiva de conhecimento, fortalecendo diálogos e conexões com as tradições indígenas.

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

- O Museu das Culturas Indígenas celebrou o Agosto Indígena com programação gratuita e o lançamento do Relatório Anual de Atividades. O documento, realizado em parceria com a Approach – Agência de conteúdos reconhecida em São Paulo, apresenta conquistas da instituição, enquanto as ações incluem exposições, encontros formativos, oficinas, trilhas na natureza e contações de histórias conduzidas por artistas, mestres e lideranças indígenas.

As atividades promoveram trocas sobre arte, ancestralidade e resistência, aproximando o público das múltiplas expressões das culturas originárias e do diálogo entre tradição e contemporaneidade. Entre os destaques estão a apresentação do Coletivo Bayaroá Kuruá, que aconteceu no Dia Internacional dos Povos Indígenas, a Jornada do Patrimônio com a Trilha do Pau-Brasil no Parque da Água Branca e o encontro Ser Pankararu na Cidade, que abordou a resistência desse povo no contexto urbano.

O Relatório também antecipou novidades para 2026, como novas exposições, projetos literários, produções audiovisuais e materiais educativos, sempre com foco no protagonismo indígena e na valorização da diversidade cultural.

- O Museu das Culturas Indígenas comemorou seu terceiro aniversário com uma programação especial que destacou a diversidade e a força das culturas originárias. Um dos destaques foi a intervenção visual nos dias 28 e 29 de junho, às 18h, no cruzamento da Avenida Paulista com a Rua da Consolação. A projeção artística, em parceria com a empresa Visual Farm, celebrou a presença indígena em São Paulo e no Brasil por meio de grafismos tradicionais e elementos naturais.

A programação incluiu ainda a instalação “Cobertura Liliales”, que combina arquitetura sustentável e formas botânicas, rodas de conversa com lideranças indígenas envolvidas na criação do Museu, o encontro da Rede de Trocas de Mudas e Sementes, visitas mediadas com mestres de saberes e o lançamento da campanha pelo reconhecimento da língua Guarani como patrimônio imaterial.

Encerrando as celebrações, o MCI recebeu o Coral Xondaro Mirim Mborai e uma apresentação de representantes do povo Karajá com a tradicional dança do mutum. A programação reafirma o museu como espaço vivo de escuta, valorização e resistência indígena.

- Dentro do Programa Conexões Museus, o MCI realizou I Encontro de Educação Museal na Perspectiva Indígena. Esse encontro contou com o apoio do Prêmio Darcy Ribeiro, concedido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Em 2023, a premiação reconheceu a Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari (ACAM Portinari) pelas boas práticas de educação museológicas, pelos programas, projetos e atividades educativas e culturais realizadas pelos três museus geridos em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, entre eles o Museu das Culturas Indígenas.

Voltado a profissionais de educação museal e demais interessados de outras instituições culturais, o encontro propôs a discussão e o compartilhamento de procedimentos de mediação cultural e educativa com foco na interação entre público e patrimônio sob as perspectivas indígenas, afim de aprimorar a atuação educacional entre profissionais de museus, que deve ser pautada no diálogo entre saberes. O encontro contou para a programação com a presença das equipes educativas do Museu Akãm Orãm Krenak, do Museu das Culturas Indígenas e do Museu Índia Vanuíre.

TODOS OS MUSEUS

- Em maio, os espaços culturais administrados pela ACAM Portinari participaram da 23ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. Com o tema "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação", a programação contou com atividades especiais que destacaram o patrimônio imaterial, a juventude e as novas tecnologias.

No Museu Casa de Portinari, em Brodowski, os destaques foram as oficinas artísticas, visitas virtuais e atividades voltadas ao público jovem, promovendo a conexão entre tradição e inovação por meio de experiências imersivas e educativas.

Em Campos do Jordão, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a oficina "Descolonização dos Sabores", conduzida pelo chef Chico Lima. A proposta foi redescobrir ingredientes nativos do Brasil com foco em culinária sustentável.

O Museu Índia Vanuíre, em Tupã, realizou vivências interculturais com o povo Kaingang, além de ações educativas com mestres indígenas e conversas sobre o acervo, valorizando o patrimônio imaterial e o uso das tecnologias digitais.

Já o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, promoveu diálogos sobre objetos e práticas culturais originárias em parceria com o Museu Índia Vanuíre, ampliando a representatividade indígena nos espaços museológicos.

- No mês de junho, museus e instituições culturais de todo o mundo se uniu em uma grande mobilização digital e presencial em defesa da cultura, da inclusão e da sustentabilidade.

Com o tema "Juntos", a MuseumWeek 2025 convidou artistas, instituições e o público a refletirem sobre a importância da convivência, da empatia e da colaboração para enfrentar os desafios sociais e ambientais do nosso tempo.

Ao longo da semana, sete temas e sete hashtags orientaram a participação de museus e centros culturais em ações que promovem educação, pesquisa, diversidade e inovação.

- Durante o mês de Julho, os museus geridos pela ACAM Portinari promoveram diversas atividades com o "Férias no Museu" para o público escolar.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

No 2º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre maio e agosto, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e, principalmente, a 50ª edição da Semana de Portinari e a 17ª edição da festa Piazza della Nonna se destacaram em veículos como os portais "A Cidade On" e "G1 Ribeirão Preto e Franca"; rádio "CBN Ribeirão"; "Jornal da EPTV"; "Bom Dia Cidade"; "Balanço Geral" (Record) e "TV Thathi", fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques em inserções espontâneas na mídia durante o 2º quadrimestre de 2025 foram o projeto "Férias no Museu", a 4ª edição do Festival Arte no Outono, os projetos "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança. A maior parte das publicações apareceu em portais de notícias e blogs como "G1", "ABC do ABC", "Portal Show VIP", "Guia Campos" e "Portal SEGS". Houve, porém, inserções relevantes também em emissoras de TV, como "Band Vale" e "TV Alesp". O elevado número de menções também se explica pela programação do Festival de Inverno de 2025: embora não seja realizado pelas instituições, a presença das atividades em seu espaço garantiu destaque em listas de passeios e sites de turismo.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve diversos destaques ao longo do 2º quadrimestre de 2025 no jornal impresso "Diário de Tupã" e em portais de notícias como "Tupã City", "Tupãense" "Estadão", entre outros. Inserções importantes também ocorreram na "TV TEM" (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu" e a Semana Cultural em Celebração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do projeto "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

As ações de impacto cultural do Museu das Culturas Indígenas e sua programação diversificada teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas ambientais, de turismo e roteiro cultural. Em maio, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a participação na Virada Cultural, com veiculação prioritariamente em portais de notícias com abrangência nacional. A participação em grandes eventos como a CASACOR 2025 garantiu menções ao MCI em sites de arquitetura e urbanismo -

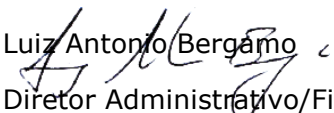
espaços novos de veiculação. Em julho, junto a outras instituições culturais, o MCI figurou em matérias sobre roteiros de agenda e lazer durante o feriado na capital paulista. Em mais uma edição do Agosto Indígena, a programação especial da instituição reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

Assim, no 2º Quadrimestre de 2025, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da SCEIC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 08 de setembro de 2025


Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

2. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM – PACTUADA

Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	3
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	10	4
					ICM %	100%	40%
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 700.000
					2º Quadri	R\$ 0	R\$ 575.000
					3º Quadri	R\$ 100.561,46	R\$ 0
					Meta Anual	R\$ 100.561,46	R\$ 1.275.000

					ICM %	100%	1267,88%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,99% do repasse do exercício no contrato de gestão	1° Quadri	R\$ 200.000	R\$ 221.504,78
					2° Quadri	R\$ 320.000	R\$ 453.151,19
					3° Quadri	R\$ 282.480,45	R\$ 0
					Meta Anual	R\$ 802.480,45	R\$ 674.655,97
					ICM %	100%	84,07%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,20%
					2° Quadri	80%	98,73%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,73%
					ICM %	100%	123,41%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	95%
					2° Quadri	80%	95%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	95%
					ICM %	100%	118,75%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,27%
					2° Quadri	80%	98,58%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,58%
					ICM %	100%	123,23%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,75%
					2° Quadri	80%	96%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	96,75%
					ICM %	100%	120,94%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,98%
					2° Quadri	80%	98,43%
					3°	80%	0%

	e Cursos Museu Casa de Portinari				Quadri		
					Meta Anual	80%	98,98%
					ICM %	100%	123,73%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97%
					2° Quadri	80%	100%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	125%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,02%
					2° Quadri	80%	92,96%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,02%
					ICM %	100%	122,53%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	97%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	1° Quadri	80%	99,75%
					2° Quadri	80%	99,88%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	99,88%
					ICM %	100%	124,85%
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,24%
					2° Quadri	80%	100%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	125%

13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,15%
					2° Quadri	80%	98,25%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,25%
					ICM %	100%	122,81%
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	97,78%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97,78%
					ICM %	100%	122,23%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1° Quadri	0	3.674
					2° Quadri	0	4.046
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.720
					ICM %	100%	0%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.3	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.4	Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de participantes	1° Quadri	0	34
					2° Quadri	0	123
					3° Quadri	0	0

					Meta Anual	0	157
					ICM %	100%	0%
16	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Implantação de loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Produto	Loja implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: Foram inscritos os seguintes projetos: - Semana de Portinari - Edital Ambev - Projeto Pedalando com o museu - Prêmio Bicicleta Brasil - Edital Ministério das Cidades - Inscrição de Plano Anual MCI/MIV 2026 - PRONAC

Comentário da UGE:

Justificativa OS 1.2: Foram realizados os aportes dos projetos contemplados em 2024.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 2.1: A ACAM Portinari informa que durante o presente período houve um aumento de público visitante, impactando na bilheteria e uso de cessão onerosa do Auditório, lembrando que durante o presente período houve o evento "Arte no Outono" e "Festival de Inverno."

Comentário da UGE:

2.1 Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Realizar pesquisa Bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	18.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	PROAC - Implantação de Plano Anual	19.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	20.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuïre Museu das Culturas Indígenas	21.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
22	Implantação de Projetos aprovados em Editais	22.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
23	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais	23.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º	1	0

	Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro				Quadri		
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

3. MUSEU CASA DE PORTINARI

Museu Casa de Portinari							
3.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	334
					2º Quadri	0	349
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	683
					ICM %	100%	0%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	85
					2º Quadri	0	189
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	274
					ICM %	100%	0%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0

					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.543
					2º Quadri	0	3.513
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.056
					ICM %	100%	0%
8	Série “Peça a peça”	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
8	Série “Peça a peça”	8.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.068
					2º Quadri	0	1.989
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.057
					ICM %	100%	0%
9	Série “Neste Dia”	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
9	Série “Neste Dia”	9.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.589
					2º Quadri	0	1.070
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.659
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
3.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
10	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
3.3 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	8.000	13.036
					2º Quadri	14.000	19.705
					3º Quadri	8.000	0
					Meta Anual	30.000	32.741
					ICM %	100%	100%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	43
					2º Quadri	20	22

					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	65
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	200	211
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	200	211
					ICM %	100%	100%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	12	22
					2º Quadri	12	35
					3º Quadri	12	0
					Meta Anual	36	57
					ICM %	100%	158,33%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	3.413
					2º Quadri	2.000	6.885
					3º Quadri	1.500	0
					Meta Anual	5.000	10.298
					ICM %	100%	100%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.145
					2º Quadri	0	2.836
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.981
					ICM %	100%	0%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	5.119
					2º Quadri	3.500	5.397
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	10.516
					ICM %	100%	100%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadri	33%	33,33%
					2º Quadri	33%	33,33%
					3º Quadri	33%	0%
					Meta Anual	100%	33,33%
					ICM %	100%	33,33%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadri	0	5.580
					2º Quadri	0	4.637
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	10.217
					ICM %	100%	0%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.549
					2º Quadri	0	2.284
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.833
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	400	0
					Meta Anual	400	0
					ICM %	100%	0%

24	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
24	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	450	735
					2º Quadri	600	434
					3º Quadri	450	0
					Meta Anual	1.500	1.169
					ICM %	100%	77,93%
24	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	24.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
24	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	24.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.060
					2º Quadri	0	11.591
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	18.651
					ICM %	100%	0%
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
25	Exposição temporária	25.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1.273
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	1.273
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	399
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	399
					ICM %	100%	0%
27	Exposições Virtuais	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposições Virtuais	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	567
					2º Quadri	0	613
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.180
					ICM %	100%	0%
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
28	Exposição Itinerante	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	3	3
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	249
					2° Quadri	120	162
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	240	411
					ICM %	100%	171,25%
30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	59
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	59
					ICM %	100%	0%
31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	5.000	11.282
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	11.282
					ICM %	100%	100%
32	Atividades Presenciais no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3	4
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
32	Atividades Presenciais no Museu	32.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	114
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	114
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no para o exercício foi superado. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa que houve demanda do público para a referida atividade que ocorre na esplanada do museu, havendo a disponibilidade dos artesãos, foi possível a realização a maior.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 24.2: A ACAM Portinari informa e justifica que o número a menor não era o

esperado para o presente período, já que em julho é mês de férias e a Feira sempre tem muita demanda. Porém, a OS envidará esforços junto ao MCP para que no próximo período o público seja atingido totalmente.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 32.1: A ACAM Portinari informa que houve maior demanda dos visitantes pelas atividades oferecidas pelo Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Comentário da UGE:

Museu Casa de Portinari							
3.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
33	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
34	Programação cultural "Música no Coreto"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
34	Programação cultural "Música no Coreto"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%

35	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
35	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
3.5 Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadr	1.500	1.657
					2º Quadr	4.500	5.677
					3º Quadr	2.000	0
					Meta Anual	8.000	7.334
					ICM %	100%	91,68%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadr	1	3
					2º Quadr	1	3
					3º Quadr	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%

37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadr i	60	123
					2º Quadr i	60	95
					3º Quadr i	60	0
					Meta Anual	180	218
					ICM %	100%	100%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadr i	4	4
					2º Quadr i	4	4
					3º Quadr i	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadr i	1.200	1.510
					2º Quadr i	1.200	1.380
					3º Quadr i	1.100	0
					Meta Anual	3.500	2.890
					ICM %	100%	82,57%
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadr i	4	8
					2º Quadr i	4	8
					3º Quadr i	4	0
					Meta Anual	12	16
					ICM %	100%	133,33%

39	Projeto Família no Museu	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	100	194
					2º Quadrante	100	113
					3º Quadrante	100	0
					Meta Anual	300	307
					ICM %	100%	100%
39	Projeto Família no Museu	39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
39	Projeto Família no Museu	39.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	1.158
					2º Quadrante	0	1.507
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	0	2.665
					ICM %	100%	0%
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	20	23
					2º Quadrante	20	38
					3º Quadrante	20	0
					Meta Anual	60	61
					ICM %	100%	100%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	40	83
					2º Quadrante	40	88
					3º Quadrante	40	0
					Meta Anual	120	171
					ICM %	100%	100%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	30	30
					2º Quadrante	30	41
					3º Quadrante	30	0
					Meta Anual	90	71
					ICM %	100%	78,89%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	1.194
					2º Quadrante	0	2.144
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	0	3.338
					ICM %	100%	0%
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

44	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrante	20	28
					2º Quadrante	20	22
					3º Quadrante	20	0
					Meta Anual	60	50
					ICM %	100%	83,33%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo participantes presenciais	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadr i	1	1
					2º Quadr i	1	1
					3º Quadr i	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
47	Cursos para professores	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadr i	20	29
					2º Quadr i	20	20
					3º Quadr i	20	0
					Meta Anual	60	49
					ICM %	100%	81,67%
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadr i	1	1
					2º Quadr i	1	1
					3º Quadr i	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

48	Boletins para Educadores	48.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadr i	0	109
					2º Quadr i	0	97
					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	0	206
					ICM %	100%	0%
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadr i	0	1.453
					2º Quadr i	0	1.971
					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	0	3.424
					ICM %	100%	0%
50	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadr i	33,33 %	33,33%
					2º Quadr i	33,33 %	33,33%
					3º Quadr i	33,33 %	0%
					Meta Anual	100%	33,33%
					ICM %	100%	33,33%
50	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	50.2	Meta-Resultado	Execução continuada Nº mínimo de estudantes atendidos presencialmente e semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadr i	1.000	1.142
					2º Quadr i	1.000	1.142
					3º Quadr i	1.000	0
					Meta Anual	1.000	1.142
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari informa que houve maior demanda do público virtual oferecidas pelo Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 39.1: A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Comentário da UGE:

Museu Casa de Portinari							
3.6 Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Ateliê Portinari “Execução continuada”	51.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,30%	0%
					2º Quadri	33,30%	0%
					3º Quadri	33,30%	0%
					Meta Anual	99,90%	0%
					ICM %	100%	0%
51	Ateliê Portinari “Execução continuada”	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%

52	Espaço Criança "Execução continuada"	52.1	Meta- Produto	Percentual de execução do projeto	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
53	Projeto voltado para público privado de liberdade	53.1	Meta- Produto	Ação presencial - Nº de ações realizadas	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
54	Desafio Portinari	54.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
3.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	21
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	20	21

					ICM %	100%	100%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.3	Meta-Resultado	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
56	Ações para fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Casa de Portinari							
3.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Exposição com curadoria compartilhada	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Visitas técnicas	58.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
3.9 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	19.000	20.429
					2º Quadri	23.000	25.471
					3º Quadri	18.000	0
					Meta Anual	60.000	45.900
					ICM %	100%	76,50%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	4.000	5.106
					2º Quadri	4.750	4.874
					3º Quadri	5.000	0
					Meta Anual	13.750	9.980
					ICM %	100%	72,58%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	224.171
					2º Quadri	0	245.488
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	469.659
					ICM %	100%	0%
60	Inserções na mídia	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	250	865
					2º Quadri	300	526
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	750	1.391
					ICM %	100%	100%
61	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	25	46
					2º Quadri	15	30
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	76
					ICM %	100%	126,67%

Justificativa OS 61.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

Comentário da UGE:

Museu Casa de Portinari							
3.10 Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Casa de Portinari							
3.11 Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
67	Implantação de Sistema de Proteção contra incêndio por gás inerte	67.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

4. MUSEU FELÍCIA LEINER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	1	2
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	593
					2° Quadri	0	406
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	999
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	90
					2° Quadri	0	93
					3° Quadri	0	0

					Meta Anual	0	183
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: A ACAM Portinari informa e justifica que a ação prevista para o presente período foi antecipada no quadrimestre anterior, conforme relatório com ações detalhadas nos anexos, porém houve um equívoco no preenchimento do quadro de metas, que, já foi corrigido.

Comentário da UGE:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados, livros, publicações	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.3 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	20.500	18.138
					2º Quadri	30.500	36.572
					3º Quadri	15.500	0
					Meta Anual	66.500	54.710
					ICM %	100%	82,27%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0

					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	43
					2º Quadri	20	25
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	68
					ICM %	100%	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	60	82
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	82
					ICM %	100%	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	1	2
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes de ações extramuros	1° Quadri	130	135
					2° Quadri	110	120
					3° Quadri	110	0
					Meta Anual	350	255
					ICM %	100%	72,86%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	2	20
					2° Quadri	2	8
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	28
					ICM %	100%	466,67%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	120	150
					2° Quadri	120	112
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	262
					ICM %	100%	72,78%

13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	600	275
					2º Quadri	700	731
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1.300	1.006
					ICM %	100%	77,38%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	5
					2º Quadri	3	6
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	9	11
					ICM %	100%	122,22%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	45	56
					2º Quadri	45	47
					3º Quadri	45	0
					Meta Anual	135	103
					ICM %	100%	76,30%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	6
					2º Quadri	3	6
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	10	12
					ICM %	100%	120%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	90	209
					2º Quadri	90	305
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	300	514
					ICM %	100%	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º	3.500	3.231

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	3.500	3.231
					ICM %	100%	92,31%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	800	1.286
					3° Quadri	370	0
					Meta Anual	1.170	1.286
					ICM %	100%	100%
19	Mostra Claudio Santoro	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Mostra Claudio Santoro	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	150	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%

20	Exposição temporária	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	174
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	174
					ICM %	100%	0%
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
21	Exposições Virtuais	21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.169
					2º Quadri	0	1.424
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	5.593
					ICM %	100%	0%
22	Exposição Itinerante	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Exposição Itinerante	22.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 8.1: A ACAM Portinari informa e justifica que, mesmo que a Semana de

Museus ocorre anualmente em maio, o público previsto não foi alcançado. Em um esforço da equipe educativa e programação do MFL/ACS foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado durante a Semana de Museus para alcançar o público previsto, assim, não comprometendo a meta anual.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar ações a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 15.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas três ações a mais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 16.1: A Organização Social informa e justifica que, a ação é muito querida pelos visitantes do museu e durante o presente período foi possível atender à essa demanda.

Comentário da UGE:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
23	Exposição temporária com acervo de terceiros	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
24	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de	1º Quadri	1	0
					2º	0	0

	público			exposições	Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Revisão e atualização da Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	26.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
26	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
27	Bate Papo Virtual	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
27	Bate Papo Virtual	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

28	Exibição de filmes e documentários	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
28	Exibição de filmes e documentários	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.5 Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
29	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	200	249
					2º Quadri	500	658
					3º Quadri	400	0
					Meta Anual	1.100	907
					ICM %	100%	82,45%
30	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
30	Visita Ambiental Virtual	30.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.692
					2º Quadri	0	708
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.400

					ICM %	100%	0%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadri	5	11
					2º Quadri	5	13
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	15	24
					ICM %	100%	160%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	90	376
					2º Quadri	90	299
					3º Quadri	90	0
					Meta Anual	270	675
					ICM %	100%	100%
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	16	20
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	16	0
					Meta Anual	48	36
					ICM %	100%	75%
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	245
					2º Quadri	120	168
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	360	413
					ICM %	100%	100%
32	Projeto Família no Museu	32.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	6	6
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	6	0
					Meta Anual	18	12
					ICM %	100%	66,67%
32	Projeto Família no Museu	32.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.215
					2º Quadri	0	8.469
					3º	0	0

					Quadri		
					Meta Anual	0	15.684
					ICM %	100%	0%
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
33	Por dentro do Viveiro	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	10	18
					2º Quadri	10	12
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	72
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	92
					ICM %	100%	100%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	5
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	10
					ICM %	100%	83,33%

35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	87
					2º Quadri	25	51
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	138
					ICM %	100%	100%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	9
					ICM %	100%	75%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	80
					2º Quadri	25	46
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	126
					ICM %	100%	100%
37	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	37.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1º Quadri	8	7
					2º Quadri	6	8
					3º Quadri	8	0
					Meta Anual	22	15
					ICM %	100%	68,18%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	72
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	72
					ICM %	100%	0%
39	Ações para guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
39	Ações para guias de turismo	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo público presencial atendido	1º Quadri	15	19
					2º Quadri	15	4
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	45	23
					ICM %	100%	51,11%
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	5	3
					ICM %	100%	60%
40	Cursos para professores	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	10	49
					2º Quadri	20	20
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	50	69
					ICM %	100%	100%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
41	Boletins para Educadores	41.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	109
					2º	0	89

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	198
					ICM %	100%	0%
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	0	3
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4
					ICM %	100%	0%
43	Oficinas temáticas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3	4
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
43	Oficinas temáticas	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	65	70
					3° Quadri	65	0
					Meta Anual	130	70
					ICM %	100%	53,85%

Justificativa OS 31.1: A Organização Social informa que foi superado, o número de escolas atendidas, já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 34.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos

equipamentos culturais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 35.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 35.2: Consequentemente o público atendido foi superado.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 39.2: A Acam Portinari informa e justifica que no presente período estava previsto e acordado com os 19 participantes da primeira ação do quadrimestre anterior a continuidade da formação, já iniciada, “Felícia Leirner: Trajetória, Vida e Obra”. Esse 2º módulo, agendado para o dia 28 de agosto aconteceu, porém, houve uma fatalidade com um dos participantes afetando a participação de outros. Esclarecemos que não tivemos tempo hábil para reagendar a atividade. A OS informa que serão feitos esforços para a retomada do curso e o alcance do número previsto de guias.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 43.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ação a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foi realizada uma ações a mais.

Comentário da UGE:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.6 Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
44	Espaço Criança "Execução continuada"	44.1	Meta- Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	3333%	0%
					2º Quadri	3333%	0%
					3º Quadri	3333%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
45	Projeto Concerto	45.1	Meta- Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Projeto Escada Musical	46.1	Meta- Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%

47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	20
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	40	20
					ICM %	100%	50%
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
48	Ações para fortalecimento das redes temáticas	48.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%

Justificativa OS 47.3: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender dois polos a mais do que o previsto, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a rede de museus.

Comentário da UGE:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
49	Exposição com curadoria compartilhada	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0

					ICM %	100%	0%
50	Visitas técnicas	50.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.9 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	15.000	14.034
					2º Quadri	20.000	19.843
					3º Quadri	15.000	0
					Meta Anual	50.000	33.877
					ICM %	100%	67,75%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	2.000	2.371
					2º Quadri	3.000	2.664
					3º Quadri	2.500	0
					Meta Anual	7.500	5.035
					ICM %	100%	67,13%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	149.011
					2º Quadri	0	259.109
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	408.120
					ICM %	100%	0%
52	Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	200	562
					2º Quadri	220	956
					3º Quadri	190	0

					Meta Anual	610	1.518
					ICM %	100%	100%
53	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	8	10
					2º Quadri	8	8
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	20	18
					ICM %	100%	90%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.10 Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	AVCB	54.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
55	Seguro Multirriscos e RC	55.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
56	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	56.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
57	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	57.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º	1	0

					Quadri		
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
4.11 Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
58	Atualização do Plano Diretor	58.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
59	Projeto Executivo	59.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

5. MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

Museu das Culturas Indígenas							
5.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	3.854
					2º Quadri	0	4.399
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	8.253
					ICM %	100%	0%
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado nos territórios	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
5	Registros de memória – Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros de memórias realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	18
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	22
					ICM %	100%	183,33%
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta-Produto	Reserva implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 5.1: Durante o último quadrimestre foram realizados registros de memória em diferentes contextos no MCI: -Registro de Memória durante a programação Contação de Histórias -Processo de pesquisa da exposição Hendu Porarã -Processo de pesquisa da exposição Indígenas SP Todas os registros salvaguardados no CPR a partir de agosto. Próximos passos serão as transcrições, destaques e difusão de conhecimentos para a montagem de uma grande rede de relações e deslocamentos que formam a paisagem da presença indígena em SP.

Comentário da UGE:

Museu das Culturas Indígenas							
5.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público indígena atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
8	Oficina de capacitação metodológica para realização de inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
9	Ações de mapeamento e qualificação de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos,	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta	3	0

	coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo				Anual		
					ICM %	100%	0%
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Intercâmbio entre povos indígenas do Território Indígena Xingu e povos das Terras Indígenas do Estado de SP	11.1	Meta-Produto	Intercâmbios realizados	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
5.3 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1° Quadri	10.000	7.168
					2° Quadri	10.000	10.367
					3° Quadri	10.000	0
					Meta Anual	30.000	17.535
					ICM %	100%	58,45%
13	Finalização da Exposição de Longa Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação presencial e/ou virtual - nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	36
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	60
					ICM %	100%	100%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	8	8
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	16	12
					ICM %	100%	75%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	529
					2º Quadri	60	108
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	240	637
					ICM %	100%	100%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.2	Dado-Extra	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	1.010
					2º Quadri	0	1.241
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.251
					ICM %	100%	0%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	6
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	10
					ICM %	100%	83,33%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	60	81
					2º Quadri	60	73
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	154
					ICM %	100%	85,56%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes	1º Quadri	0	0
					2º	60	91

				presenciais	Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	60	91
					ICM %	100%	100%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.3	Dado- Extra	Ação virtual Nº de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	3
					ICM %	100%	300%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.2	Meta- Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	500	1.046
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	500	1.046
					ICM %	100%	100%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.3	Dado- Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	3
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	7
					ICM %	100%	58,33%
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	60	66
					2º Quadri	60	71
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	137
					ICM %	100%	76,11%
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
22	Programa Férias no Museu	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	100	114
					2º Quadri	100	172
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	200	286
					ICM %	100%	100%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	100	0
					2º	100	0

					Quadri		
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
25	Estudos para adequação dos módulos de exposições vigentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio	25.1	Meta-Produto	Estudos de Transposição realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Semana Literária Indígena	26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	300	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
26	Semana Literária Indígena	26.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposição Itinerante	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

27	Exposição Itinerante	27.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas duas ações a mais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 18.1: A ACAM Portinari informa e justifica que, mesmo que a Semana de Museus ocorre anualmente em maio, o público previsto não foi alcançado. Em um esforço da equipe educativa e programação do MCI foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado durante a Semana de Museus para alcançar o público previsto, assim, não comprometendo a meta anual.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 19.1: A ACAM Portinari informa e justifica que, além das ações previstas para ocorrerem no dia do Aniversário do MCI, através de parcerias foi possível realizar ações a maior, o que, contribuiu para aumentar e difundir a visibilidade do MCI.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 24.1: Para agosto de 2025, no âmbito do PEPC-MCI, estava programada a realização de dois eventos virtuais dentro da programação do Agosto Indígena, conforme previsto na Meta 24 do PT 2025, entretanto estas metas não foram cumpridas por dificuldades técnicas de transmissão. O primeiro evento, programado para 09/08/2025, contemplava depoimento dos integrantes o Coletivo Bayaroá Kuruá a fim de fortalecer saberes e difundir a cultura de povos do Alto Rio Negro. O segundo evento, no dia 30/08/2025, contemplaria depoimentos das mulheres Waurá, nas vozes de mulheres das aldeias Piulewene e Ulupuwene, que habitam o Parque Indígena do Xingu, mas houve queda de energia no horário previsto para a transmissão. Cabe informar que as dificuldades

técnicas apresentadas no primeiro evento foram devidamente saneadas e o MCI já tem programado para o 3º quadrimestre outros cinco eventos virtuais para alcançar o devido cumprimento das metas pactuadas não realizadas.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 24.2: Justifica anterior.

Comentário da UGE:

Museu das Culturas Indígenas							
5.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
28	Exposições Temporárias	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
29	Eventos presenciais em territórios indígenas	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
29	Eventos presenciais em territórios indígenas	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	0
					2º Quadri	25	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	0
					ICM %	100%	0%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	4	2
					3º Quadri	4	0

					Meta Anual	12	2
					ICM %	100%	16,67%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	60	0
					2º Quadri	60	41
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	41
					ICM %	100%	22,78%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
31	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	31.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
31	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	31.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais	32.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.919
					2º	0	3.530

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.449
					ICM %	100%	0%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1° Quadri	4	0
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	60	0
					2° Quadri	60	152
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	152
					ICM %	100%	84,44%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
5.5 Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	34.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1° Quadri	3.500	2.828
					2° Quadri	3.500	4.709
					3° Quadri	3.500	0
					Meta Anual	10.500	7.537
					ICM %	100%	71,78%

35	Elaboração de roteiros específicos	35.1	Meta-Produto	Roteiros específicos disponibilizados para agendamento de grupos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	5
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	4	5
					ICM %	100%	125%
36	Programa de formação nos Territórios	36.1	Meta-Produto	Nº de atividades formativas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
36	Programa de formação nos Territórios	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	20
					2° Quadri	20	11
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	31
					ICM %	100%	51,67%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.2	Meta-Resultado	Nº de educadores atendidos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
38	Encontro com educadores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de cursos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0

					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
38	Encontro com educadores	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	30	25
					2º Quadri	30	45
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	90	70
					ICM %	100%	77,78%
39	Ações para famílias	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
39	Ações para famílias	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	308
					2º Quadri	20	181
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	489
					ICM %	100%	100%
40	Ações para público com deficiência	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
40	Ações para público com deficiência	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	60
					2º Quadri	20	140
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	200
					ICM %	100%	100%
41	Ações para público idoso	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	1
					2º	1	4

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	5
					ICM %	100%	166,67%
41	Ações para público idoso	41.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	20
					2° Quadri	20	96
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	116
					ICM %	100%	100%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	8
					2° Quadri	20	106
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	114
					ICM %	100%	100%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	20
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	40	20
					ICM %	100%	50%

44	Ações formativas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
44	Ações formativas	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	54
					2º Quadri	40	32
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	86
					ICM %	100%	71,67%
45	Boletins para Educadores	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
45	Boletins para Educadores	45.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	487
					2º Quadri	0	706
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.193
					ICM %	100%	0%
46	Publicações de material didático para público de atividades formativas	46.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 36.2: O “Programa de Formação nos Territórios” do MCI é uma iniciativa

dedicada a realizar atividades formativas diretamente em comunidades indígenas, respeitando seus processos e métodos locais. O MCI realizou a “Oficina de Confecção - Faixas” na Aldeia Pyau, no Território Indígena do Jaraguá. Nas faixas de tecido foram pintadas frases e dizeres de reivindicação do movimento indígena, que serão incluídas como obras na exposição Hendu Porã rã II, a ser inaugurada na nova sede do MCI. A atividade envolveu relatos de memória sobre as mobilizações políticas dos Guarani Mbya organizam, nas quais a produção de faixas temáticas é um instrumento de comunicação. Ainda, a liderança Araju Ara Poty compartilhou lembranças de sua infância e da história de sua família, cuja avó materna foi a 1ª cacica mulher na T.I. Jaraguá. A ação contou com a participação de 11 pessoas. Foram convidados jovens das Tekoás Itawerá, Itakupe, Itaendy e Pindo Mirĩ que não compareceram. Indiretamente, outras pessoas estiveram presentes ao longo da atividade, mas que não foram computadas como participantes. Dessa forma, propomos a realização de uma nova ação formativa no território para alcançar a meta-resultado prevista

Comentário da UGE:

Justificativa OS 40.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas ações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 41.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas ações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 42.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas atividades oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Museu das Culturas Indígenas
5.6 Programa Educativo - Condicionada

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
48	Formação em museologia para público indígena	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
48	Formação em museologia para público indígena	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	30	0
					2º Quadri	30	57
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	90	57
					ICM %	100%	63,33%
49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	0
					3º	0	0

					Quadri		
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
53	Parceria com secretarias de educação para formação de professores	53.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Parceria com Licenciaturas Indígenas para formação de professores indígenas	54.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Criação de games	55.1	Meta-Produto	Game criado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
56	Publicações de Kit de material educativo	56.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas
5.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	30	135
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	30	135
					ICM %	100%	100%

Museu das Culturas Indígenas							
5.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Exposição itinerante	59.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
59	Exposição itinerante	59.2	Dado-Extra	Nº de visitas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
60	Publicação digital	60.1	Meta-Produto	Publicação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta	1	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
5.9 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	30.000	32.202
					2º Quadri	28.000	35.111
					3º Quadri	25.000	0
					Meta Anual	83.000	67.313
					ICM %	100%	81,10%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	7.000	12.990
					2º Quadri	6.500	11.304
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.500	24.294
					ICM %	100%	100%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	258.698
					2º Quadri	0	153.071
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	411.769
					ICM %	100%	0%
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	300	358
					2º Quadri	300	520
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	800	878
					ICM %	100%	109,75%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0

					Quadri		
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
64	Edição de Podcast	64.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%

Museu das Culturas Indígenas							
5.10 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
65	Intercâmbio cultural de comunicadores indígenas	65.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
66	Publicação de catálogos	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
67	Acessibilização comunicacional de vídeos	67.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	10	0
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
68	Relatório Anual	68.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadri	0	0
					2º	0	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
69	Captação de conteúdo audiovisual nos territórios do Conselho Aty Mirim	69.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
70	Participação em eventos de temática indígena	70	Meta-Produto	Nº de participações	1° Quadri	2	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
5.11 Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
71	AVCB	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
72	Licença de funcionamento	72.1	Dado-Extra	Licença de funcionamento emitida	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado-Extra	Documento obtido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
5.12 Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
74	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa2 - Contratação da Execução dos Projetos Complementares	74.1	Meta-Produto	Contratação executada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
75	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	67.1	Meta-Produto	Elaboração de projetos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
76	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	76.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
77	Certificado de Acessibilidade	77.1	Dado-Extra	Certificado emitido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	-------	------	----

6. MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO “ÍNDIA VANUÍRE”

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	130
					2º Quadri	0	69
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	199
					ICM %	100%	0%

4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Número de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Nº de visualizações	1° Quadri	0	93
					2° Quadri	0	79
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	172
					ICM %	100%	0%
5	Projeto Identidade: cooperação entre museus e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
6	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	Publicação de catálogo de exposição temporária	8.1	Meta-Produto	Livros/publicações publicadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.3 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	3.000	5.184
					2º Quadri	4.000	7.129
					3º Quadri	3.500	0
					Meta Anual	10.500	12.313
					ICM %	100%	100%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	30	46
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	60	46
					ICM %	100%	76,67%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	150	197
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	150	197
					ICM %	100%	100%
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	100	0
					ICM %	100%	0%
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	161
					2º Quadri	120	193
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	360	354
					ICM %	100%	98,33%
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	150	996
					2º Quadri	150	390
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	300	1.386
					ICM %	100%	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.3	Meta-Produto	Ação virtual Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
18	Requalificação da Exposição de Longa Duração	18.1	Meta-Produto	Etapa 2 Execução	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	150	250
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	150	250
					ICM %	100%	100%
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	300	541
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	300	541
					ICM %	100%	100%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.2	Dado- Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	779
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	779
					ICM %	100%	0%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	100	247
					2º Quadri	100	250
					3º Quadri	100	0
					Meta Anual	300	497
					ICM %	100%	100%
23	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	23.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	23.2	Dado- Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
24	Semana da Mulher Indígena	24.1	Meta- Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
24	Semana da Mulher Indígena	24.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
25	Semana da Criança	25.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Semana da Criança	25.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposição temporária com acervo de terceiros	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
28	Exposições realizadas a partir de curadoria	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Exposições	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

	compartilhada com o público				Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	1.246
					2° Quadri	0	1.074
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.320
					ICM %	100%	0%
30	Exposição Itinerante	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
30	Exposição Itinerante	30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 26.1: A OS informa que, inicialmente, estava prevista para o 2º quadrimestre uma exposição temporária com tema histórico. No entanto, como o MIV está atualmente envolvido no processo de requalificação de sua expo de longa duração, a equipe optou por redirecionar o foco e abordar o próprio processo em uma nova exposição

temporária. Considerando a natureza do tema, que trata justamente dos bastidores e das etapas em andamento da requalificação, optou-se por transferir a realização da mostra para o 3º quadrimestre, garantindo assim maior coerência curatorial e atualização dos conteúdos apresentados. A nova previsão de abertura da exposição é para a primeira semana de outubro, durante o Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus, evento de grande relevância para o campo museológico e, especialmente, para o diálogo com os povos indígenas do Centro-Oeste Paulista. Lançar a exposição nesse contexto fortalece sua proposta de transparência, escuta e construção conjunta, ao apresentá-la em um espaço de troca direta com os principais interlocutores da requalificação: os representantes indígenas.

Comentário da UGE:

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de inscritos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.5 Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	1.300	1.607
					2º Quadri	1.300	2.829
					3º Quadri	1.300	0
					Meta	3.900	4.436

					Anual		
					ICM %	100%	113,74%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	59
					2º Quadri	40	47
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	106
					ICM %	100%	88,33%
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	16	17
					3º Quadri	16	0
					Meta Anual	48	33
					ICM %	100%	68,75%
34	Projeto Família no Museu	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	50	71
					2º Quadri	50	73
					3º Quadri	50	0
					Meta Anual	150	144
					ICM %	100%	96%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu"	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadri	40	52
					2º Quadri	40	49

	Jovem"			em ações educativas	3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	101
					ICM %	100%	84,17%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	40	63
					2° Quadri	40	58
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	121
					ICM %	100%	100%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	3	3
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	11	7
					ICM %	100%	63,64%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	30	59
					2° Quadri	40	76
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	110	135
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%

38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	29
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	30	29
					ICM %	100%	96,67%
39	Curso para professores	39.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
39	Curso para professores	39.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	35	176
					2º Quadri	35	109
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	70	285
					ICM %	100%	100%
40	Boletim para educadores	40.1	Meta- Produto	Ação virtual Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
40	Boletim para educadores	40.2	Dado- Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	130
					2º Quadri	0	84
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	214
					ICM %	100%	0%
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado- Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	670
					2º Quadri	0	669
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	1.339
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.6 Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	11
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	10	11

					ICM %	100%	100%
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
44	Ações para fortalecimento das redes temáticas	44.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 43.3: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender dois polos a mais do que o previsto, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a rede de museus.

Comentário da UGE:

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
45	Exposição com curadoria compartilhada	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Visitas Técnicas	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta	3	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.9 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	7.000	6.752
					2º Quadri	6.000	6.318
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.000	13.070
					ICM %	100%	68,79%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	1.500	1.595
					2º Quadri	1.500	1.471
					3º Quadri	1.500	0
					Meta Anual	4.500	3.066
					ICM %	100%	68,13%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	160.060
					2º Quadri	0	120.801
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	280.861
					ICM %	100%	0%
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	140	166
					2º Quadri	160	137
					3º Quadri	140	0
					Meta Anual	440	303
					ICM %	100%	68,86%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	3	0

					Quadri		
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 49.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

Comentário da UGE:

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.10 Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
52	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	52.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
53	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	53.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º	0	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
6.11 Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.2	Meta-Produto	Oca implantada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Execução de Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução de energia fotovoltaica	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

7. PLANO ORÇAMENTÁRIO

Exercício: 2024

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3	Recursos de Captação	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ 379.545,53	R\$ -	R\$ 432.605,19	227,52%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 53.059,66	R\$ 81.212,20	R\$ -	R\$ 134.271,86	81,38%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 1)	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ 298.333,33	R\$ -	R\$ 298.333,33	1186,67%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ 379.545,53	R\$ -	R\$ 432.605,19	227,52%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ 379.545,53	R\$ -	R\$ 432.605,19	227,52%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 53.059,66	R\$ 81.212,20	R\$ -	R\$ 134.271,86	81,38%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ 298.333,33	R\$ -	R\$ 298.333,33	1186,67%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88	-	- 3.136.091,80	68,49%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	- 1.708.650,72	-	- 3.044.586,46	66,49%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.449.936,59	- 719.229,81	- 754.164,77	-	- 1.473.394,58	60,14%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	- 73.872,54	-	- 157.629,08	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71	- 36.363,05	-	- 79.751,76	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	- 37.509,49	-	- 77.877,32	62,22%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.078.714,55	- 603.141,85	- 642.293,33	-	- 1.245.435,18	59,91%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 826.074,55	- 226.107,47	- 250.445,14	-	- 476.552,61	57,69%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.252.640,00	- 377.034,38	- 391.848,19	-	- 768.882,57	61,38%
6.1.1.3	Estagiários	- 120.902,04	- 32.331,42	- 37.998,90	-	- 70.330,32	58,17%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 36.019,37	- 9.524,02	- 8.793,80	-	- 18.317,82	50,86%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 84.882,67	- 22.807,40	- 29.205,10	-	- 52.012,50	61,28%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 997.678,43	- 338.924,14	- 345.775,66	-	- 684.699,80	68,63%
6.1.2.1	Limpeza	- 256.252,12	- 93.838,66	- 86.566,87	-	- 180.405,53	70,40%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 509.714,48	- 161.814,74	- 183.047,80	-	- 344.862,54	67,66%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03	- 24.433,56	-	- 63.847,59	69,38%
6.1.2.4	Informática	- 41.580,00	- 15.725,00	- 16.416,42	-	- 32.141,42	77,30%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 40.935,33	- 9.488,22	- 17.125,77	-	- 26.613,99	65,01%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57	- 7.435,32	-	- 15.328,89	65,10%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92	-	- 7.149,84	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	- 7.175,00	-	- 14.350,00	63,49%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 427.316,27	- 152.110,04	- 152.706,23	-	- 304.816,27	71,33%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60.000,00	- 19.679,68	- 19.986,24	-	- 39.665,92	66,11%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 79.249,60	- 35.143,38	- 23.544,02	-	- 58.687,40	74,05%
6.1.3.2.1	Água	- 20.000,00	- 5.535,74	- 4.104,88	-	- 9.640,62	48,20%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47.000,00	- 24.017,59	- 14.468,39	-	- 38.485,98	81,89%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2.745,60	- 879,60	- 879,60	-	- 1.759,20	64,07%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.504,00	- 4.710,45	- 4.091,15	-	- 8.801,60	92,61%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25	- 147,25	-	- 528,50	5,29%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.324,00	- 4.873,36	- 5.068,70	-	- 9.942,06	64,88%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 13.016,05	- 10.344,57	-	- 23.360,62	92,95%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.088,92	- 29.678,67	-	- 41.767,59	87,93%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 93.110,67	- 33.318,85	- 32.984,34	-	- 66.303,19	71,21%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00	- 1.927,50	-	- 2.302,50	32,89%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 90.000,00	- 33.233,55	- 29.024,94	-	- 62.258,49	69,18%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 198.448,50	- 63.741,69	- 86.213,11	-	- 149.954,80	75,56%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 183.744,00	- 58.716,87	- 75.244,88	-	- 133.961,75	72,91%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 2.935,00	- 8.844,81	-	- 11.779,81	125,68%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 2.089,82	- 2.123,42	-	- 4.213,24	79,02%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 447.645,37	- 45.745,14	- 347.728,72	-	- 393.473,86	87,90%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 64.100,00	- 8.209,13	- 21.542,40	-	- 29.751,53	46,41%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 52.000,00	- 5.199,92	- 15.063,96	-	- 20.263,88	38,97%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 12.100,00	- 3.009,21	- 6.478,44	-	- 9.487,65	78,41%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 282.845,37	- 7.768,09	- 299.782,50	-	- 307.550,59	108,73%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	- 2.972,00	-	- 2.972,00	29,72%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	- 7.933,60	-	- 7.933,60	39,67%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 68.705,00	- 7.768,09	- 11.344,65	-	- 19.112,74	27,82%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari (Nota 2)	- 150.000,00	-	- 277.532,25	-	- 277.532,25	185,02%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 60.000,00	- 26.974,77	- 11.058,87	-	- 38.033,64	63,39%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 41.500,00	- 19.986,83	- 3.419,78	-	- 23.406,61	56,40%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 17.000,00	- 6.987,94	- 7.639,09	-	- 14.627,03	86,04%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 4.873,00	-	- 4.873,00	97,46%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5.000,00	-	- 4.873,00	-	- 4.873,00	97,46%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	- 10.471,95	-	- 13.265,10	37,16%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.458,75	-	- 3.458,75	53,21%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	-	- 4.513,20	-	- 4.513,20	37,61%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.200,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	38,79%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00	-	- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.184,92	- 22.062,23	-	- 38.247,15	66,22%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 13.762,40	- 19.639,71	-	- 33.402,11	76,33%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	- 2.422,52	-	- 4.845,04	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	- 1.708.650,72	-	- 3.044.586,46	66,49%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 46.042,18	- 45.463,16	-	- 91.505,34	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 46.042,18	- 45.463,16	-	- 91.505,34	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88	-	- 3.136.091,80	68,49%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88	-	- 3.136.091,80	68,49%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 4.820,50	R\$ 145,00	R\$ -	R\$ 4.965,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67	R\$ -		R\$ 1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 2.733,00	R\$ 145,00		R\$ 2.878,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83	R\$ -		R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonias)	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orcamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota 01: O valor de R\$ 298.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 285.000,00 vinculado ao Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Brodowski para aplicação na programação cultural Semana de Portinari e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado

Nota 02: A Organização esclarece que conseguiu o valor de R\$ 285.000,00 através do Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Brodowski para aplicação na programação cultural, "Piazza Della Nonna" evento que acontece dentro da Semana de Portinari, por isso as despesas ultrapassaram o valor previsto.

Brodowski 11 de setembro de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 638.749,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 638.749,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 30.640,37	R\$ -	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 13.333,33	43,52%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 5.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 02)	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 13.333,33	53,04%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 30.640,37	R\$ 13.356,00	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 26.689,33	87,11%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 30.640,37	R\$ 13.356,00	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 26.689,33	87,11%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 5.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 13.333,33	53,04%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$ -	R\$ 13.356,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	- 1.423.525,73	-	- 2.728.449,47	56,05%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	- 1.405.910,48	-	- 2.693.720,42	55,33%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.211.434,11	- 724.954,04	- 743.432,91	-	- 1.468.386,95	66,40%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	- 73.872,56	-	- 157.629,10	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71	- 36.363,07	-	- 79.751,78	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	- 37.509,49	-	- 77.877,32	62,22%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.911.785,11	- 628.148,48	- 654.007,45	-	- 1.282.155,93	67,07%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 668.171,19	- 169.984,73	- 189.172,72	-	- 359.157,45	53,75%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.243.613,92	- 458.163,75	- 464.834,73	-	- 922.998,48	74,22%
6.1.1.3	Estagiários	- 49.329,00	- 13.049,02	- 15.552,90	-	- 28.601,92	57,98%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 6.441,02	- 8.762,90	-	- 15.203,92	51,37%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 19.731,60	- 6.608,00	- 6.790,00	-	- 13.398,00	67,90%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 961.575,09	- 311.406,26	- 329.454,88	-	- 640.861,14	66,65%
6.1.2.1	Limpeza	- 260.819,75	- 82.075,67	- 93.705,90	-	- 175.781,57	67,40%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 466.308,74	- 148.034,52	- 167.045,94	-	- 315.080,46	67,57%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03	- 24.433,56	-	- 63.847,59	69,38%
6.1.2.4	Informática	- 50.320,00	- 15.023,03	- 13.883,07	-	- 28.906,10	57,44%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 34.930,10	- 8.215,52	- 12.201,16	-	- 20.416,68	58,45%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57	- 7.435,33	-	- 15.328,90	65,10%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92	-	- 7.149,84	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	- 7.175,00	-	- 14.350,00	63,49%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 372.007,76	- 143.789,72	- 125.535,63	-	- 269.325,35	72,40%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 36.000,00	- 13.681,25	- 13.742,56	-	- 27.423,81	76,18%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 170.171,98	- 84.515,28	- 53.300,89	-	- 137.816,17	80,99%
6.1.3.2.1	Água	- 6.933,96	- 4.036,41	- 2.525,99	-	- 6.562,40	94,64%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 154.249,09	- 76.781,30	- 47.501,13	-	- 124.282,43	80,57%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 8.988,93	- 3.697,57	- 3.273,77	-	- 6.971,34	77,55%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25	- 334,75	-	- 716,00	7,16%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.233,70	- 7.422,81	- 9.723,49	-	- 17.146,30	112,56%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 20.101,49	- 7.307,22	- 3.738,72	-	- 11.045,94	54,95%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 9.503,27	- 16.067,11	-	- 25.570,38	53,83%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 66.000,59	- 20.603,64	- 26.210,61	-	- 46.814,25	70,93%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00	- 2.417,50	-	- 2.792,50	39,89%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 246.797,03	- 68.288,47	- 72.087,12	-	- 140.375,59	56,88%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 233.034,53	- 66.483,74	- 67.790,55	-	- 134.274,29	57,62%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 885,00	- 3.336,50	-	- 4.221,50	45,04%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.390,00	- 919,73	- 960,07	-	- 1.879,80	42,82%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.018.559,37	- 22.517,97	- 112.927,68	-	- 135.445,65	13,30%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 81.780,00	- 4.832,27	- 4.169,50	-	- 9.001,77	11,01%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 25.500,00	- 1.473,45	- 251,00	-	- 1.724,45	6,76%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Ref./ Projeto Identidade/Pesquisa / Projeto de História Oral	- 46.280,00	- 3.358,82	- 3.918,50	-	- 7.277,32	15,72%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (materiais)	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 867.399,37	- 13.199,41	- 92.514,25	-	- 105.713,66	12,19%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	- 601,65	-	- 601,65	6,02%
6.1.5.2.2	Requalificação da Exposição de Longa Duração	- 548.749,00	-	- 59.210,63	-	- 59.210,63	10,79%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 27.000,00	- 752,00	- 680,00	-	- 1.432,00	5,30%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 8.850,00	-	- 8.562,00	-	- 8.562,00	96,75%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 125.660,00	- 12.447,41	- 23.459,97	-	- 35.907,38	28,58%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 28.680,00	- 1.693,14	- 5.169,04	-	- 6.862,18	23,93%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 15.500,00	- 1.344,41	- 2.147,74	-	- 3.492,15	22,53%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 1.000,00	-	- 200,00	-	- 200,00	20,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 7.180,00	- 320,53	- 846,20	-	- 1.166,73	16,25%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 28,20	- 1.975,10	-	- 2.003,30	40,07%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 762,94	-	- 762,94	15,26%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3.500,00	-	- 762,94	-	- 762,94	21,80%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1.500,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	- 10.311,95	-	- 13.105,10	36,71%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.298,75		- 3.298,75	50,75%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.793,15	- 4.513,20		- 7.306,35	60,89%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.200,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-		-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.853,48	- 22.472,26	-	- 39.325,74	68,08%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.430,96	- 20.049,74		- 34.480,70	78,80%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-		-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	- 2.422,52		- 4.845,04	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	- 1.405.910,48	-	- 2.693.720,42	55,33%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 17.113,80	- 17.615,25	-	- 34.729,05	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 17.113,80	- 17.615,25		- 34.729,05	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-		-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	- 1.423.525,73	-	- 2.728.449,47	56,05%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	- 1.423.525,73	-	- 2.728.449,47	56,05%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 14.422,50	R\$ 12.373,02	R\$ -	R\$ 26.795,52	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67	R\$ 5.025,44		R\$ 6.708,11	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ 7.347,58		R\$ 7.347,58	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83	R\$ -		R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$ -	R\$ 12.335,00	R\$ -		R\$ 12.335,00	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Nota 02: O valor de R\$ 13.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023. (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

Brodowski 11 de setembro de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 3.160.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 3.160.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ 33.055,33	R\$ -	R\$ 253.696,45	164,06%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 129.500,00	R\$ 20.641,12	R\$ 19.722,00	R\$ -	R\$ 40.363,12	31,17%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 01)	R\$ 25.140,37	R\$ 200.000,00	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 213.333,33	848,57%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ 33.055,33	R\$ -	R\$ 253.696,45	164,06%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ 33.055,33	R\$ -	R\$ 253.696,45	164,06%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 129.500,00	R\$ 20.641,12	R\$ 19.722,00	R\$ -	R\$ 40.363,12	31,17%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 25.140,37	R\$ 200.000,00	R\$ 13.333,33	R\$ -	R\$ 213.333,33	848,57%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	- 2.603.241,36	-	- 5.065.896,74	44,40%
6.1	Subtotal das Despesas	- 11.410.270,46	- 2.388.980,39	- 2.529.250,47	-	- 4.918.230,86	43,10%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.422.121,33	- 1.324.472,60	- 1.318.652,84	-	- 2.643.125,44	59,77%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,63	- 73.872,55	-	- 157.629,18	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,78	- 36.363,07	-	- 79.751,85	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,85	- 37.509,48	-	- 77.877,33	62,22%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.964.619,53	- 1.190.920,68	- 1.198.199,32	-	- 2.389.120,00	60,26%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.324.334,61	- 434.017,55	- 450.255,99	-	- 884.273,54	66,77%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.640.284,92	- 756.903,13	- 747.943,33	-	- 1.504.846,46	57,00%
6.1.1.3	Estagiários	- 207.181,80	- 49.795,29	- 46.580,97	-	- 96.376,26	46,52%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 18.541,10	- 15.284,16	-	- 33.825,26	114,28%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 177.584,40	- 31.254,19	- 31.296,81	-	- 62.551,00	35,22%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.168.328,83	- 684.115,68	- 741.653,09	-	- 1.425.768,77	65,75%
6.1.2.1	Limpeza	- 305.848,80	- 97.320,25	- 108.697,73	-	- 206.017,98	67,36%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.055.448,58	- 311.422,43	- 367.821,66	-	- 679.244,09	64,36%
6.1.2.3	Jurídica	- 84.332,00	- 39.414,02	- 24.433,55	-	- 63.847,57	75,71%
6.1.2.4	Informática	- 65.520,00	- 22.019,41	- 23.413,10	-	- 45.432,51	69,34%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 60.866,40	- 14.952,07	- 18.757,80	-	- 33.709,87	55,38%
6.1.2.6	Contábil	- 24.256,05	- 7.893,58	- 7.435,33	-	- 15.328,91	63,20%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92	-	- 7.149,84	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 561.032,00	- 187.519,00	- 187.519,00	-	- 375.038,00	66,85%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 387.254,15	- 100.865,48	- 106.094,08	-	- 206.959,56	53,44%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,95	- 3.997,24	-	- 7.933,19	37,78%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 25.479,48	- 6.936,88	- 5.668,45	-	- 12.605,33	49,47%
6.1.3.2.1	Água	- 2.299,60	- 195,10	- 200,43	-	- 395,53	17,20%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 7.958,77	- 1.591,43	- 895,12	-	- 2.486,55	31,24%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15.221,11	- 5.150,35	- 4.572,90	-	- 9.723,25	63,88%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25.000,00	- 1.166,75	- 1.150,41	-	- 2.317,16	9,27%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 83.006,02	- 38.824,81	- 29.848,61	-	- 68.673,42	82,73%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60.000,00	- 17.467,86	- 22.317,85	-	- 39.785,71	66,31%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 11.374,54	- 17.301,90	-	- 28.676,44	60,37%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 100.268,65	- 20.765,69	- 23.702,12	-	- 44.467,81	44,35%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00	- 393,00	- 2.107,50	-	- 2.500,50	10,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.229.656,78	- 62.124,08	- 94.426,94	-	- 156.551,02	7,02%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 161.056,78	- 40.948,86	- 78.318,35	-	- 119.267,21	74,05%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	-	- 3.140,90	-	- 3.140,90	17,45%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15.600,00	- 5.675,22	- 5.483,69	-	- 11.158,91	71,53%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00	- 15.500,00	- 7.484,00	-	- 22.984,00	65,67%
6.1.4.6	Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos projetos complementares da nova sede do MCI) (Nota 02)	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.048.549,37	- 168.329,84	- 208.143,87	-	- 376.473,71	18,38%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 153.715,00	- 360,23	- 12.027,14	-	- 12.387,37	8,06%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43.715,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 10.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 45.000,00	- 224,95	- 10.959,20		- 11.184,15	24,85%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	- 40.000,00	- 135,28	- 1.067,94		- 1.203,22	3,01%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.166.863,37	- 101.727,82	- 161.083,32	-	- 262.811,14	22,52%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração (Nota 03)	- 900.000,00	- 88.248,56	- 57.143,00		- 145.391,56	16,15%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 236.723,00	- 13.479,26	- 103.940,32		- 117.419,58	49,60%
6.1.5.2.7	Evento principal	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-		-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 135.971,00	- 17.505,62	- 9.395,26	-	- 26.900,88	19,78%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 10.600,00	- 3.823,29	- 7.437,90		- 11.261,19	106,24%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 33.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21.000,00	- 1.266,35	-		- 1.266,35	6,03%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 18.300,00	-	- 1.144,00		- 1.144,00	6,25%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53.071,00	- 12.415,98	- 813,36		- 13.229,34	24,93%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 10.000,00	-	- 8.778,15	-	- 8.778,15	87,78%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	- 8.778,15		- 8.778,15	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 10.000,00	-	-		-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 582.000,00	- 48.736,17	- 16.860,00	-	- 65.596,17	11,27%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 10.000,00	-	- 3.298,76		- 3.298,76	32,99%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.077,62	- 4.648,50		- 7.726,12	64,38%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 160.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 270.000,00	-	- 6.412,74		- 6.412,74	2,38%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	- 120.000,00	- 45.658,55	-		- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 154.360,00	- 49.072,71	- 60.279,65	-	- 109.352,36	70,84%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 12.560,23	- 19.599,15		- 32.159,38	73,49%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 330,00	- 3.600,00		- 3.930,00	78,60%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-		-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 105.600,00	- 36.182,48	- 37.080,50		- 73.262,98	69,38%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 11.410.270,46	- 2.388.980,39	- 2.529.250,47	-	- 4.918.230,86	43,10%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 73.674,99	- 73.990,89	-	- 147.665,88	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 73.674,99	- 73.990,89		- 147.665,88	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-		-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	- 2.603.241,36	-	- 5.065.896,74	44,40%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	- 2.603.241,36	-	- 5.065.896,74	44,40%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 12.515,50	R\$ 11.716,54	R\$ -	R\$ 24.232,04	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67	R\$ 4.352,73		R\$ 6.035,40	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 10.428,00	R\$ 6.319,76		R\$ 16.747,76	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83	R\$ 1.044,05		R\$ 1.448,88	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%

9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota 01: O valor de R\$ 213.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 200.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 37/2024 - Salvaguarda de Acervos - MCI e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

Nota 02: Os recursos serão aplicados na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Nota 03: A maior parte dos recursos serão aplicados na montagem dos módulos da nova Exposição de Longa Duração na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Nota 04: A maior parte dos recursos serão aplicados na acessibilidade dos módulos da nova Exposição de Longa Duração na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Brodowski 11 de setembro de 2025


Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 110.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 110.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ 602.216,99	R\$ -	R\$ 1.250.020,99	236,92%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 502.480,45	R\$ 147.804,00	R\$ 352.216,99		R\$ 500.020,99	99,51%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 02)	R\$ 25.140,37	R\$ 500.000,00	R\$ 250.000,00		R\$ 750.000,00	2983,25%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ 613.394,07	R\$ -	R\$ 1.261.198,07	239,03%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ 613.394,07	R\$ -	R\$ 1.261.198,07	239,03%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 502.480,45	R\$ 147.804,00	R\$ 352.216,99	R\$ -	R\$ 500.020,99	99,51%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 25.140,37	R\$ 500.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ 750.000,00	2983,25%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$ -	R\$ -	R\$ 11.177,08		R\$ 11.177,08	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54	-	- 4.362.874,49	69,33%
6.1	Subtotal das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	- 2.774.600,56	-	- 4.312.631,13	68,53%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.289.440,64	- 701.672,84	- 751.659,84	-	- 1.453.332,68	63,48%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,53	- 73.872,63	-	- 157.629,16	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,70	- 31.303,89	-	- 74.692,59	59,68%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	- 42.568,74	-	- 82.936,57	66,26%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.930.596,84	- 577.150,23	- 640.729,11	-	- 1.217.879,34	63,08%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 846.104,65	- 232.920,17	- 264.538,33	-	- 497.458,50	58,79%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.084.492,19	- 344.230,06	- 376.190,78	-	- 720.420,84	66,43%
6.1.1.3	Estagiários	- 108.523,80	- 40.766,08	- 37.058,10	-	- 77.824,18	71,71%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 49.329,00	- 11.775,82	- 9.132,60	-	- 20.908,42	42,39%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 59.194,80	- 28.990,26	- 27.925,50	-	- 56.915,76	96,15%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.889.815,81	- 603.940,29	- 683.939,90	-	- 1.287.880,19	68,15%
6.1.2.1	Limpeza	- 525.333,82	- 154.508,78	- 198.490,41	-	- 352.999,19	67,20%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.109.886,75	- 352.464,98	- 406.340,94	-	- 758.805,92	68,37%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 43.014,02	- 29.893,55	-	- 72.907,57	79,23%
6.1.2.4	Informática	- 62.000,00	- 16.223,41	- 18.145,08	-	- 34.368,49	55,43%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.000,00	- 19.085,60	- 12.884,67	-	- 31.970,27	74,35%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,24	- 7.893,58	- 7.435,33	-	- 15.328,91	65,10%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92	-	- 7.149,84	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23.000,00	- 7.175,00	- 7.175,00	-	- 14.350,00	62,39%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 462.878,20	- 100.694,45	- 191.444,47	-	- 292.138,92	63,11%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,93	- 3.997,24	-	- 7.933,17	37,78%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 193.415,46	- 36.105,30	- 88.413,46	-	- 124.518,76	64,38%
6.1.3.2.1	Água	- 13.657,80	- 3.728,87	- 3.423,92	-	- 7.152,79	52,37%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167.990,94	- 27.554,97	- 80.615,70	-	- 108.170,67	64,39%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.826,80	- 1.826,80	-	- 3.653,60	82,80%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.354,20	- 2.994,66	- 2.547,04	-	- 5.541,70	75,35%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 581,25	- 1.562,82	-	- 2.144,07	10,72%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 38.000,00	- 14.291,66	- 22.846,81	-	- 37.138,47	97,73%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14	- 11.569,34	- 14.374,02	-	- 25.943,36	63,49%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.120,89	- 22.770,41	-	- 34.891,30	73,46%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 95.098,60	- 20.115,08	- 35.212,21	-	- 55.327,29	58,18%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 1.975,00	- 2.267,50	-	- 4.242,50	60,61%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 288.120,00	- 74.738,33	- 114.475,29	-	- 189.213,62	65,67%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 231.000,00	- 58.674,66	- 93.950,82	-	- 152.625,48	66,07%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45.000,00	- 11.108,91	- 14.950,30	-	- 26.059,21	57,91%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.120,00	- 4.954,76	- 5.574,17	-	- 10.528,93	86,87%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.299.756,37	- 33.468,05	- 1.010.572,96	-	- 1.044.041,01	80,33%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 97.700,00	- 27,00	- 30.000,00	-	- 30.027,00	30,73%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 82.700,00	- 27,00	- 30.000,00	-	- 30.027,00	36,31%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 15.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.125.956,37	- 24.797,28	- 965.319,19	-	- 990.116,47	87,94%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 20.000,00	-	- 3.200,00	-	- 3.200,00	16,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 355.816,00	- 24.797,28	- 88.909,70	-	- 113.706,98	31,96%
6.1.5.2.7	Eventos (Série Arte no Outono) (Nota 03)	- 700.000,00	-	- 873.209,49	-	- 873.209,49	124,74%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 35.000,00	- 4.423,86	- 4.271,84	-	- 8.695,70	24,84%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 19.400,00	- 543,02	- 3.009,14	-	- 3.552,16	18,31%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 7.400,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 2.400,00	-	- 117,70	-	- 117,70	4,90%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.800,00	- 3.880,84	- 1.145,00	-	- 5.025,84	86,65%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 669,98	-	- 669,98	13,40%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4.500,00	-	- 640,00	-	- 640,00	14,22%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 500,00	-	- 29,98	-	- 29,98	6,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 36.100,00	- 4.219,91	- 10.311,95	-	- 14.531,86	40,25%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.298,75	-	- 3.298,75	50,75%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.319,91	- 4.513,20	-	- 6.833,11	56,94%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.600,00	- 1.900,00	-	-	- 1.900,00	25,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00	-	- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 62.760,00	- 23.516,61	- 22.508,10	-	- 46.024,71	73,33%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.144,13	- 20.085,62	-	- 34.229,75	78,22%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10.000,00	- 6.950,00	-	-	- 6.950,00	69,50%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,48	- 2.422,48	-	- 4.844,96	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	- 2.774.600,56	-	- 4.312.631,13	68,53%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 24.858,38	- 25.384,98	-	- 50.243,36	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 24.858,38	- 25.384,98	-	- 50.243,36	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54	-	- 4.362.874,49	69,33%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54	-	- 4.362.874,49	69,33%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 9.070,69	R\$ 15.064,19	R\$ -	R\$ 24.134,88	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 8.665,86	R\$ -	-	R\$ 8.665,86	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.615,00	-	R\$ 1.615,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.400,00	-	R\$ 5.400,00	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83	R\$ -	-	R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.049,19	-	R\$ 8.049,19	0,00%

9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 11.177,08 sendo R\$ 9.889,29 Indenização Sinistro e R\$ 1.287,79 Correção Judicial vinculada a depósito(s) judicial(ais) envolvendo processo(s) trabalhista(s), onde a Associação foi arrolada como solidária (contratação de empresa(s) de cessão de mão-de-obra).

Nota 02: O valor de R\$ 750.000,00 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 500.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 38/2024 - Modernização de Espaços Culturais - MFL/ACS e R\$ 250.000,00 vinculado ao Termo de Fomento nº 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para aplicação na programação Cultural Arte no Outono.

Nota 03: A Organização esclarece que conseguiu o valor R\$ 250.000,00 através do Termo de Fomento 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para ampliação das atividades da programação Cultural, "Arte no Outono", por isso as despesas ultrapassaram o valor previsto.

Brodowski 11 de setembro de 2025


Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	25.896.918,08	6.041.603,70	7.399.225,35	-	13.440.829,05	51,90%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	20.112.292,00	6.102.630,00	7.473.965,00	-	13.576.595,00	67,50%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 201.122,92	- 61.026,30	- 74.739,65	-	- 135.765,95	67,50%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	1.977.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência (Nota 02)	- 201.122,92	- 61.026,30	- 74.739,65	-	- 135.765,95	67,50%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas (Nota 03)	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldo anteriores para aplicação MCI/MIV e demais Museus Geridos	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%

3	Recursos de Captação	903.041,93	921.504,78	1.028.151,19	-	1.949.655,97	215,90%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.480,45	221.504,78	453.151,19	-	674.655,97	84,07%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 05)	100.561,48	700.000,00	575.000,00	-	1.275.000,00	1267,88%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 27.149.960,00	R\$ 6.712.445,99	R\$ 8.580.866,51	R\$ -	R\$ 15.293.312,50	56,33%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ 25.896.918,08	R\$ 6.270.114,30	R\$ 7.499.166,99	R\$ -	R\$ 13.769.281,29	53,17%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 903.041,93	R\$ 234.860,78	R\$ 878.364,19	R\$ -	R\$ 1.113.224,97	123,28%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 802.480,45	R\$ 221.504,78	R\$ 453.151,19	R\$ -	R\$ 674.655,97	84,07%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$ 100.561,48	R\$ -	R\$ 414.035,92	R\$ -	R\$ 414.035,92	411,72%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 04)	R\$ -	R\$ 13.356,00	R\$ 11.177,08	R\$ -	R\$ 24.533,08	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ 350.000,00	R\$ 207.470,91	R\$ 203.335,33	R\$ -	R\$ 410.806,24	117,37%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	- 8.580.866,51	-	- 15.293.312,50	56,33%
6.1	Subtotal das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	- 8.418.412,23	-	- 14.969.168,87	55,14%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 11.372.932,67	- 3.470.329,29	- 3.567.910,36	-	- 7.038.239,65	61,89%
6.1.1.1	Diretoria	- 1.001.280,00	- 335.026,24	- 295.490,28	-	- 630.516,52	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 500.640,00	- 173.554,90	- 140.393,08	-	- 313.947,98	62,71%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 500.640,00	- 161.471,34	- 155.097,20	-	- 316.568,54	63,23%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9.885.716,03	- 2.999.361,24	- 3.135.229,21	-	- 6.134.590,45	62,06%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.664.685,00	- 1.063.029,92	- 1.154.412,18	-	- 2.217.442,10	60,51%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6.221.031,03	- 1.936.331,32	- 1.980.817,03	-	- 3.917.148,35	62,97%
6.1.1.3	Estagiários	- 485.936,64	- 135.941,81	- 137.190,87	-	- 273.132,68	56,21%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 144.543,17	- 46.281,96	- 41.973,46	-	- 88.255,42	61,06%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 341.393,47	- 89.659,85	- 95.217,41	-	- 184.877,26	54,15%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 6.017.398,16	- 1.938.386,37	- 2.100.823,53	-	- 4.039.209,90	67,13%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.348.254,49	- 427.743,36	- 487.460,91	-	- 915.204,27	67,88%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3.141.358,55	- 973.736,67	- 1.124.256,34	-	- 2.097.993,01	66,79%
6.1.2.3	Jurídica	- 360.404,00	- 161.256,10	- 103.194,22	-	- 264.450,32	73,38%
6.1.2.4	Informática	- 219.420,00	- 68.990,85	- 71.857,67	-	- 140.848,52	64,19%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 179.731,83	- 51.741,41	- 60.969,40	-	- 112.710,81	62,71%
6.1.2.6	Contábil	- 94.894,79	- 31.574,30	- 29.741,31	-	- 61.315,61	64,61%
6.1.2.7	Auditoria	- 44.100,00	- 14.299,68	- 14.299,68	-	- 28.599,36	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 629.234,50	- 209.044,00	- 209.044,00	-	- 418.088,00	66,44%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.649.456,38	- 497.459,69	- 575.780,41	-	- 1.073.240,10	65,07%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138.000,00	- 41.232,81	- 41.723,28	-	- 82.956,09	60,11%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 468.316,52	- 162.700,84	- 170.926,82	-	- 333.627,66	71,24%
6.1.3.2.1	Água	- 42.891,36	- 13.496,12	- 10.255,22	-	- 23.751,34	55,38%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 377.198,80	- 129.945,29	- 143.480,34	-	- 273.425,63	72,49%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7.158,12	- 2.706,40	- 2.706,40	-	- 5.412,80	75,62%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 41.068,24	- 16.553,03	- 14.484,86	-	- 31.037,89	75,58%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65.000,00	- 2.510,50	- 3.195,23	-	- 5.705,73	8,78%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 151.563,72	- 65.412,64	- 67.487,61	-	- 132.900,25	87,69%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146.097,63	- 49.360,47	- 50.775,16	-	- 100.135,63	68,54%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190.000,00	- 45.087,62	- 85.818,09	-	- 130.905,71	68,90%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 354.478,51	- 94.803,26	- 118.109,28	-	- 212.912,54	60,06%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46.000,00	- 3.118,00	- 8.720,00	-	- 11.838,00	25,73%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja MCP e / PP-Sócios)	- 90.000,00	- 33.233,55	- 29.024,94	-	- 62.258,49	69,18%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.963.022,31	- 268.892,57	- 367.202,46	-	- 636.095,03	21,47%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 808.835,31	- 224.824,13	- 315.304,60	-	- 540.128,73	66,78%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81.745,00	- 14.928,91	- 30.272,51	-	- 45.201,42	55,30%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37.442,00	- 13.639,53	- 14.141,35	-	- 27.780,88	74,20%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00	- 15.500,00	- 7.484,00	-	- 22.984,00	65,67%
6.1.4.6	Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos projetos complementares da nova sede do MCI)	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 4.814.510,48	- 270.061,00	- 1.679.373,23	-	- 1.949.434,23	40,49%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 397.295,00	- 13.428,63	- 67.739,04	-	- 81.167,67	20,43%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43.715,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 170.200,00	- 6.700,37	- 45.314,96	-	- 52.015,33	30,56%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 118.380,00	- 6.592,98	- 21.356,14	-	- 27.949,12	23,61%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Materiais e mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	- 50.000,00	- 135,28	- 1.067,94	-	- 1.203,22	2,41%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 3.443.064,48	- 147.492,60	- 1.518.699,26	-	- 1.666.191,86	48,39%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 20.000,00	-	- 3.573,65	-	- 3.573,65	17,87%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 1.448.749,00	- 88.248,56	- 116.353,63	-	- 204.602,19	14,12%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 67.000,00	- 752,00	- 8.613,60	-	- 9.365,60	13,98%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 25.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 32.850,00	-	- 11.762,00	-	- 11.762,00	35,81%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 786.904,00	- 58.492,04	- 227.654,64	-	- 286.146,68	36,36%
6.1.5.2.7	Eventos principais (Descritos nas abas de cada Equipamento)	- 962.000,00	-	- 1.150.741,74	-	- 1.150.741,74	119,62%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 100.561,48	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 259.651,00	- 50.597,39	- 29.895,01	-	- 80.492,40	31,00%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 87.000,00	- 25.697,55	- 16.014,56	-	- 41.712,11	47,94%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 41.900,00	-	- 200,00	-	- 200,00	0,48%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 31.580,00	- 1.586,88	- 963,90	-	- 2.550,78	8,08%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 46.100,00	- 10.896,98	- 11.903,19	-	- 22.800,17	49,46%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53.071,00	- 12.415,98	- 813,36	-	- 13.229,34	24,93%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 25.000,00	-	- 15.084,07	-	- 15.084,07	60,34%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 13.000,00	-	- 15.054,09	-	- 15.054,09	115,80%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 12.000,00	-	- 29,98	-	- 29,98	0,25%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 689.500,00	- 58.542,38	- 47.955,85	-	- 106.498,23	15,45%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	- 29.500,00	-	- 13.355,01	-	- 13.355,01	45,27%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48.000,00	- 8.190,68	- 18.188,10	-	- 26.378,78	54,96%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 182.000,00	- 4.693,15	-	-	- 4.693,15	2,58%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 40.000,00	-	- 10.000,00	-	- 10.000,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	- 270.000,00	-	- 6.412,74	-	- 6.412,74	2,38%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 120.000,00	- 45.658,55	-	-	- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 332.640,00	- 105.627,72	- 127.322,24	-	- 232.949,96	70,03%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 175.040,00	- 54.897,72	- 79.374,22	-	- 134.271,94	76,71%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25.000,00	- 7.280,00	- 3.600,00	-	- 10.880,00	43,52%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 132.600,00	- 43.450,00	- 44.348,02	-	- 87.798,02	66,21%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	- 8.418.412,23	-	- 14.969.168,87	55,14%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 161.689,35	- 162.454,28	-	- 324.143,63	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 161.689,35	- 162.454,28	-	- 324.143,63	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	- 8.580.866,51	-	- 15.293.312,50	56,33%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	0,00%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 40.829,18	R\$ 39.298,75	R\$ -	R\$ 80.127,93	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 13.713,88	R\$ 9.378,17	R\$ -	R\$ 23.092,05	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 13.161,00	R\$ 15.427,34	R\$ -	R\$ 28.588,34	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.400,00	R\$ -	R\$ 5.400,00	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 1.619,30	R\$ 1.044,05	R\$ -	R\$ 2.663,35	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ 12.335,00	R\$ 8.049,19	R\$ -	R\$ 20.384,19	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4.310.523,35	4.157.102,87	-
11.1	RESERVA	1.998.020,36	2.074.529,81	-
11.2	CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	1.779.247,86	-
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	9.436.951,44	9.742.448,16	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.582.099,58	4.298.364,72	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.186.086,29	1.585.570,77	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.998.020,36	2.074.529,81	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	1.779.247,86	-
13.6	DEMAIS SALDOS (NUMERÁRIOS EM TRÂNSITO - EMPRESA DE TRANSPORTE DE VALORES)	-	4.735,00	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1,00% dos repasses do Contrato de Gestão.

Nota 03: Saldo estimado dos exercícios anteriores, para finalização da exposição de longa duração, execução de projetos da etapa I para a nova sede do Museu das Culturas Indígenas, além de recursos da requalificação da exposição de longa duração do Museu Índia Vanuïre.

Nota 04: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 24.533,08 sendo R\$ 21.306,29 Indenizações Sinistros, R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV e R\$ 1.287,79 Correção Judicial vinculada a depósito(s) judicial(ais) envolvendo processo(s) trabalhista(s), onde a Associação foi arrolada como solidária (contratação de empresa(s) de cessão de mão-de-obra.

Nota 05: Composição do valor registrado na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados vide notas vinculadas a Planilha Orçamentária dos Equipamentos Culturais: MCP, MIV, MFL/ACS e MCI.

Brodowski 11 de setembro de 2025

Angelica Polliceno Fabbri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira