Sumário

1.	APR	ESENTAÇAO	2
2.	Prog	rama de Gestão Museológica - PGM – Pactuada	. 12
	2.1	Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada	. 16
3.	MUS	SEU CASA DE PORTINARI	. 18
	3.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	. 18
	3.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	. 21
	3.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	. 21
	3.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	. 30
	3.5	Programa Educativo - Pactuada	. 31
	3.6	Programa Educativo - Condicionada	. 39
	3.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	. 40
	3.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	. 41
	3.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	. 41
	3.10	Programa de Edificações - Pactuada	. 43
	3.11	Programa de Edificações - Condicionada	. 44
4.	MUS	SEU FELÍCIA LEINER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO	. 44
	4.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	. 44
	4.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	. 46
	4.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	. 46
	4.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	. 53
	4.5	Programa Educativo - Pactuada	. 55
	4.6	Programa Educativo - Condicionada	. 62
	4.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	. 62
	4.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	. 63
	4.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	. 64
	4.10	Programa de Edificações - Pactuada	. 65
	4.11	Programa de Edificações - Condicionada	. 66
5.	MUS	SEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	. 66
	5.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	. 66
	5.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	. 68
	5.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	. 69
	5.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	. 77
	5.5	Programa Educativo - Pactuada	. 79
	5.6	Programa Educativo - Condicionada	. 84

	5.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	87
	5.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	88
	5.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	89
	5.10	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada	90
	5.11	Programa de Edificações - Pactuada	91
	5.12	Programa de Edificações - Condicionada	92
6.	MUS	SEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO "ÍNDIA VANUÍRE"	93
	6.1	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada	93
	6.2	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada	95
	6.3	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada	95
	6.4	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada	. 103
	6.5	Programa Educativo - Pactuada	. 103
	6.6	Programa Educativo - Condicionada	. 107
	6.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada	. 107
	6.8	Programa Conexões Museus SP - Condicionada	. 108
	6.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada	. 109
	6.10	Programa de Edificações - Pactuada	. 110
	6.11	Programa de Edificações - Condicionada	. 111
7	PLA	NO ORCAMENTÁRIO	. 111

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 2º quadrimestre de 2025 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 04/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 2º quadrimestre de 2025:

PROGRAMAS:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 2

Durante o presente período foi atualizado o Manual de Recursos Humanos e Plano de Cargos, Salários, e Benefícios da ACAM Portinari, disponível no site institucional da Organização Social.

O Manual cumpre as normas estabelecidas na legislação pertinente e determina princípios basilares da relação e gestão de pessoal, ao tratar de diversos aspectos da rotina de Recursos Humanos da entidade, como recrutamento e seleção de pessoal, a integração desses no ambiente de trabalho da associação, seus direitos e deveres, jornada de trabalho, medidas disciplinares aplicáveis, entre outros. Já o Plano prevendo os seus fundamentos, a composição do quadro de empregos da entidade, a remuneração de seus empregados e as formas de evolução funcional nas carreiras estabelecidas, visando possibilitar o reconhecimento e valorização dos empregados por seu nível de desempenho e qualificação profissional.

A relação transparente e de confiança entre os empregados e a ACAM Portinari é o objetivo maior da entidade.

Ainda, a ACAM Portinari promove formações que ampliam o repertório dos colaboradores e contribuem para o dia a dia nos museus que administra. No presente período, as equipes participaram de encontros sobre temas atuais e diretamente ligados à prática profissional, a saber:

- Webinar "Cobertura de Eventos e Produção de Stories", os participantes exploraram formas criativas de registrar e divulgar ações institucionais nas redes sociais. No seminário "Direito Autoral e de Imagem", profissionais da área do direito discutiram com as equipes as mais diversas questões jurídicas que impactam a área de cultura e sua comunicação. Já o webinar "Analisar as Métricas das Redes Sociais" ajudou a entender como os dados podem orientar escolhas mais estratégicas.
- Seminário de Comunicação 2025, realizado ao longo de maio, o encontro percorreu os quatro museus sob gestão da ACAM Portinari em Brodowski, Campos do Jordão, Tupã e São Paulo com reuniões presenciais voltadas ao fortalecimento institucional.

O objetivo principal foi compartilhar os Planos de Comunicação atualizados, elaborados por cada equipe local. Os documentos reforçam o papel estratégico da comunicação na valorização da imagem pública dos museus, no fortalecimento de vínculos com a comunidade e na ampliação do alcance de suas ações culturais e educativas.

Com diretrizes focadas em acessibilidade, engajamento e interação com diferentes públicos, os planos articulam mídias digitais, imprensa, parcerias e ações presenciais para ressaltar a importância social, histórica e artística de cada museu.

Durante as visitas, uma dinâmica prática de escuta e coleta de depoimentos foi realizada com as equipes, promovendo trocas sobre a experiência dos visitantes. A proposta reafirma um princípio essencial: comunicar é também educar, incluir e preservar. E isso se constrói em diálogo.

Mais do que capacitar, as formações estimulam trocas, novas ideias e soluções para os desafios do cotidiano. Um cuidado com as pessoas que também fortalece os museus.

Ainda, durante o período vem sendo desenvolvido um Programa de Bem-estar para os funcionários da OS e foram realizadas as seguintes ações:

- No dia 28 de maio, a ACAM Portinari convidou todos os colaboradores para uma pausa coletiva dedicada ao bem-estar. A atividade foi conduzida pela professora Silvinha Arantes diretamente do Museu Índia Vanuíre, em Tupã.

A ação foi transmitida ao vivo para os demais museus e para a sede, permitindo que cada equipe participasse de onde estivesse. Foi um momento de movimento e cuidado com a saúde!

O objetivo é refletir juntos sobre a importância de incorporar hábitos saudáveis no dia a dia.

- Para celebrar o Dia do Amigo, a ACAM Portinari convidou todos os colaboradores a participarem de uma confraternização especial entre as equipes no dia 18 de julho. A proposta foi criar um momento de integração, afeto e descontração, fortalecendo os vínculos que tornam nosso ambiente de trabalho mais colaborativo e acolhedor.

Cada unidade teve a liberdade para escolher o formato e o local da atividade - café da manhã, piquenique, lanche coletivo ou happy hour. O importante foi aproveitar a ocasião para compartilhar bons momentos e celebrar a amizade entre colegas.

Mais do que uma data no calendário, é uma oportunidade de valorizar quem caminha ao nosso lado todos os dias. Juntos tornamos essa celebração significativa!

EIXO 3

- Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o 1º semestre do presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 4 projetos para captação de recursos.

EIXO 4

<u>MFL</u>

- O Museu Felícia Leirner conquistou novamente o selo Travellers' Choice do TripAdvisor, concedido às instituições que recebem avaliações de destaque dos visitantes e figuram entre os 10% mais bem avaliados na plataforma.

O resultado confirma a excelência no atendimento e a qualidade da experiência oferecida aos visitantes. Uma conquista para inspirar e motivar para que todos os museus alcancem esse reconhecimento nas próximas edições.

- O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estão com um novo formato para o agendamento de visitas educativas. Agora, grupos escolares e de turismo podem organizar a visita de forma mais prática e segura, diretamente pelo site institucional. Para agendar, basta acessar o formulário on-line, selecionar a opção "Visita Escolar" ou "Grupo de Turismo", escolher a data no calendário e preencher todos os campos até o final. Após o envio, a equipe educativa analisará a solicitação e fará a confirmação conforme a disponibilidade.

MCI

- O Museu das Culturas Indígenas integrou o "Guia Turístico de Religiões de Matrizes Africanas e Indígenas", ao lado de outros 16 destinos paulistas. A publicação destacou espaços de valorização dos saberes, ritos e tradições dos povos originários e afrodescendentes.

Na publicação, também disponível on-line no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, o MCI foi descrito como um espaço onde os visitantes têm a oportunidade de vivenciar a profunda conexão entre as cosmologias indígenas, a natureza e os rituais sagrados. Trata-se de uma jornada de respeito e conexão com a espiritualidade ancestral dos povos originários do Brasil.

O Museu Índia Vanuíre também integra o circuito, com ações voltadas à valorização das culturas indígenas. O guia ainda busca fortalecer o turismo religioso, que movimenta mais de 20 milhões de viagens por ano no Brasil e mais de R\$ 15 bilhões em receitas, segundo o Ministério do Turismo.

EIXO 7

O Ibermuseus, é uma Instituição que desde 2007, trabalha para fortalecer os museus ibero-americanos por meio da valorização do patrimônio museológico; da qualificação e mobilidade dos profissionais dessas instituições; da produção, circulação e troca de conhecimento e da articulação e criação de redes para a promoção de políticas públicas para o setor e, tem entre seus objetivos, fomentar a sustentabilidade das instituições e processos museais ibero-americanos, considerando que o tema está em constante debate na agenda política global desde os anos 1970.

Atualmente, esta temática é uma das tarefas prioritárias para a Organização das Nações Unidas (ONU) e seus Estados para os próximos quinze anos, período previsto para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS -2030) em cada país.

A ação, que responde à demanda por políticas específicas para a área dos museus da região, é tratada a partir de uma perspectiva multidimensional (social, cultural, econômica e ambiental) e transdisciplinar, que envolve diversas áreas de conhecimento.

Atuam a partir de três eixos: pesquisa, ação e promoção, sempre focando o desenvolvimento sustentável do campo museal local, para promover iniciativas que

viabilizem a elaboração e o desenvolvimento de ações estratégicas que suportem novos modelos de gestão.

Para avançar nessa direção, foi apresentado em 2019 um Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade, documento que serve de fonte de inspiração para a gestão sustentável das instituições da região. Posteriormente, com o objetivo de oferecer às quase 10.000 instituições museológicas do território ibero-americano um instrumento de diagnóstico para identificar o grau de sustentabilidade de suas instituições, desde 2021 Ibermuseus concentrou seus esforços no desenvolvimento colaborativo de um Guia de Autoavaliação em Sustentabilidade, apresentado em 2023.

Dito isto, informamos que os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Culturas Indígenas e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro tiveram notas excelentes na pesquisa realizada referente ao ano de 2024.

Isso reforça o compromisso da ACAM Portinari com a sustentabilidade, manifestado através de um Programa de Sustentabilidade Ambiental que abrange práticas como compostagem, captação de água da chuva, meliponário, horta orgânica, plantio de árvores e um viveiro de mudas. Essas iniciativas, visam a preservação ambiental, a educação para as futuras gerações e a redução dos impactos das mudanças climáticas, integrando a sustentabilidade ao seu papel cultural e social.

DEMAIS PROGRAMAS:

Museu Casa de Portinari

Destaques:

- Nos dias 11 e 12 de junho, o Museu Casa de Portinari realizou uma participação on-line no evento internacional DEMHIST Open Talks 2025, que explorou o tema "Narrativas Paralelas em Museus-Casas Históricas". Realizado anualmente pelo Comitê Internacional para Casas Históricas e Casas-Museu (DEMHIST, na sigla em francês), o encontro reúne instituições do mundo todo para debater múltiplas interpretações em espaços históricos, ampliando vozes e resgatando memórias silenciadas.

Nesta edição, o Museu Casa de Portinari apresentou o projeto de educação patrimonial "Portinari Vai à Escola", iniciativa que leva o legado do artista para as salas de aula do Ensino Infantil de Brodowski (SP). A ação, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal, integra conteúdos sobre a vida e obra de Candido Portinari ao ensino de Artes, fortalecendo o vínculo entre história, arte e educação.

A participação do Museu no evento internacional destaca seu compromisso com a preservação da memória e o estímulo ao conhecimento, alinhando-se às discussões globais sobre a importância de narrativas plurais em museus-casas.

- De 15 a 24 de agosto, aconteceu a 50ª Semana de Portinari. A edição histórica reuniu uma programação que reforça a ligação entre arte, memória e comunidade,

com oficinas culturais, apresentações artísticas e a tradicional Piazza della Nonna na Praça Candido Portinari.

Um dos destaques foi a exposição "50 Anos da Semana de Portinari", que apresenta objetos, fotografias, documentos e lembranças de participantes de diferentes épocas, revelando como a memória coletiva se entrelaça ao legado do artista e à história de Brodowski.

A programação contou ainda com a Exposição Coletiva de Artes Plásticas, que este ano reuniu cerca de 400 trabalhos de artistas de todas as regiões do Brasil; a Pintura Mural - Galeria a Céu Aberto, que transformou muros da cidade em suportes para intervenções artísticas; e o Concurso de Vitrines, que resgatou uma tradição do município de envolver o comércio local na celebração, incentivando os lojistas a criarem composições criativas e temáticas.

Vale destacar a realização da tradicional "Piazza della Nonna", que transforma a Praça Candido Portinari em um espaço de valorização das tradições italianas e das contribuições dos imigrantes para a formação cultural do município e da região.

Realizada em parceria com a Prefeitura de Brodowski, a festa retomou seu formato original, com gastronomia típica, apresentações musicais e tributos a famílias locais, reforçando o caráter comunitário e afetivo da celebração. A cada noite, a abertura da programação foi marcada por homenagens a famílias da cidade, reconhecendo sua participação na história e na preservação das tradições. Além dos tributos, o público pôde acompanhar apresentações musicais, danças, atividades para crianças, feira de artesanato e saborear pratos típicos preparados por associações locais, em um reencontro com tradições culinárias transmitidas de geração em geração.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

- Aconteceu, durante o presente período, o Festival Arte no Outono, uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Museu Felícia Leirner, Auditório Claudio Santoro e ACAM Portinari. Em 2025, ele chegou a sua quarta edição, com a proposta "Raízes da Brasilidade", contando com a parceria da Prefeitura de Campos do Jordão.

A 4ª edição do Festival aconteceu aos finais de semana, entre os dias 9 e 18 de maio, em Campos do Jordão (SP), e celebrou a riqueza das raízes brasileiras em sua pluralidade. A programação enalteceu grandes artistas da música nacional, valorizou a diversidade cultural do país e deu voz às misturas que formam a identidade do Brasil, transformando o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro em um espaço vivo de encontros, sons e tradições no outono da Mantiqueira.

- Como parte do programa Conexões Museus SP, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram no dia 13 de agosto às 14h, no Museu Municipal Victor Sadowski, em Cananeia (SP), atividades sobre sustentabilidade voltadas a profissionais de instituições museológicas.

A atividade propôs refletir sobre como princípios de sustentabilidade e criatividade podem ser incorporados às rotinas institucionais, envolvendo áreas como administração, acervo, comunicação, programação e ações educativas em museus.

O encontro apresentou exemplos práticos de soluções criativas já adotados pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com uso de materiais recicláveis e reutilizáveis, aplicáveis em processos internos e nas interações com público. Ao final, foi realizada uma oficina para confecção de marca-páginas sustentáveis, reforçando a viabilidade de ações simples, de baixo custo e replicáveis.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

- O Museu Índia Vanuíre realizou a proposta "Vivência e Diálogo com o Povo Kaingang" com alunos do campus da UNESP em Tupã. A atividade teve como objetivo promover reflexão, aprendizado e trocas culturais entre estudantes e a comunidade indígena, contribuindo para a valorização do patrimônio cultural dos povos originários.

A experiência foi dividida em dois momentos: uma visita orientada ao Museu Índia Vanuíre, com destaque para exposições que abordam a história, cultura e resistência dos povos indígenas, em especial os Kaingang; e uma vivência na Aldeia Vanuíre, em Arco-Íris (SP), com visita ao Museu Indígena Worikg e contato direto com os modos de vida e tradições do povo Kaingang.

Mais do que uma ação educativa, a proposta fortaleceu vínculos com a comunidade indígena e ampliou a consciência sobre os direitos territoriais, ambientais e identitários, promovendo o respeito à diversidade e o diálogo intercultural.

- Na edição de julho do projeto Férias no Museu, as atividades ganharam ainda mais significado com a condução por representantes dos povos indígenas da região. Crianças, jovens e adultos foram convidados a participar de experiências criativas que valorizaram saberes tradicionais, fortaleceram vínculos comunitários e promoveram o aprendizado a partir do contato direto com as culturas ancestrais vivas.

As oficinas do Museu Índia Vanuíre incluíram a construção de arcos, flechas e zarabatanas de brinquedo; vivências com cantos e danças tradicionais, além de confecção de artesanatos, brincos e flautas inspiradas em referências culturais de povos originários. Cada atividade promoveu o encontro com diversos conhecimentos transmitidos por gerações, reforçando o respeito às memórias, técnicas e expressões dessas comunidades.

As ações colocaram em evidência a cultura indígena como fonte viva de aprendizado, fortalecendo a presença e a voz de seus representantes nos espaços museais.

- Vale informar que, durante o quadrimestre, o Museu Índia Vanuíre recebeu duas pesquisadoras dedicadas ao estudo de povos indígenas. Ana Canzani, integrante da

seção de etnografia do Museo de La Plata (Universidade Nacional de La Plata, Argentina), concentra seu trabalho na cultura Kaingang durante seu intercâmbio no Brasil. Em sua passagem por Tupã, conheceu o Museu Worikg, na Terra Indígena Vanuíre, e realizou consultas ao acervo e à documentação do Centro de Pesquisa e Referência (CPR).

A equipe também recebeu Lucille Maugez, doutoranda no Museu de Arqueologia e Etnologia da USP. Com pesquisa apoiada pela FAPESP sobre os povos Kaingang e Terena do Centro-Oeste Paulista, Lucille teve acesso a informações, objetos e registros do CPR, que contribuem diretamente para o avanço de seu trabalho acadêmico.

O encontro destacou o Museu como espaço de intercâmbio e construção coletiva de conhecimento, fortalecendo diálogos e conexões com as tradições indígenas.

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

- O Museu das Culturas Indígenas celebrou o Agosto Indígena com programação gratuita e o lançamento do Relatório Anual de Atividades. O documento, realizado em parceria com a Approach – Agência de conteúdos reconhecida em São Paulo, apresenta conquistas da instituição, enquanto as ações incluem exposições, encontros formativos, oficinas, trilhas na natureza e contações de histórias conduzidas por artistas, mestres e lideranças indígenas.

As atividades promoveram trocas sobre arte, ancestralidade e resistência, aproximando o público das múltiplas expressões das culturas originárias e do diálogo entre tradição e contemporaneidade. Entre os destaques estão a apresentação do Coletivo Bayaroá Kuruá, que aconteceu no Dia Internacional dos Povos Indígenas, a Jornada do Patrimônio com a Trilha do Pau-Brasil no Parque da Água Branca e o encontro Ser Pankararu na Cidade, que abordou a resistência desse povo no contexto urbano.

O Relatório também antecipou novidades para 2026, como novas exposições, projetos literários, produções audiovisuais e materiais educativos, sempre com foco no protagonismo indígena e na valorização da diversidade cultural.

- O Museu das Culturas Indígenas comemorou seu terceiro aniversário com uma programação especial que destacou a diversidade e a força das culturas originárias. Um dos destaques foi a intervenção visual nos dias 28 e 29 de junho, às 18h, no cruzamento da Avenida Paulista com a Rua da Consolação. A projeção artística, em parceria com a empresa Visual Farm, celebrou a presença indígena em São Paulo e no Brasil por meio de grafismos tradicionais e elementos naturais.

A programação incluiu ainda a instalação "Cobertura Liliales", que combina arquitetura sustentável e formas botânicas, rodas de conversa com lideranças indígenas envolvidas na criação do Museu, o encontro da Rede de Trocas de Mudas e Sementes, visitas mediadas com mestres de saberes e o lançamento da campanha pelo reconhecimento da língua Guarani como patrimônio imaterial.

Encerrando as celebrações, o MCI recebeu o Coral Xondaro Mirim Mborai e uma apresentação de representantes do povo Karajá com a tradicional dança do mutum. A programação reafirma o museu como espaço vivo de escuta, valorização e resistência indígena.

- Dentro do Programa Conexões Museus, o MCI realizou I Encontro de Educação Museal na Perspectiva Indígena. Esse encontro contou com o apoio do Prêmio Darcy Ribeiro, concedido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Em 2023, a premiação reconheceu a Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari (ACAM Portinari) pelas boas práticas de educação museológicas, pelos programas, projetos e atividades educativas e culturais realizadas pelos três museus geridos em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, entre eles o Museu das Culturas Indígenas.

Voltado a profissionais de educação museal e demais interessados de outras instituições culturais, o encontro propôs a discussão e o compartilhamento de procedimentos de mediação cultural e educativa com foco na interação entre público e patrimônio sob as perspectivas indígenas, afim de aprimorar a atuação educacional entre profissionais de museus, que deve ser pautada no diálogo entre saberes. O encontro contou para a programação com a presença das equipes educativas do Museu Akâm Orâm Krenak, do Museu das Culturas Indígenas e do Museu Índia Vanuíre.

TODOS OS MUSEUS

- Em maio, os espaços culturais administrados pela ACAM Portinari participaram da 23ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. Com o tema "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação", a programação contou com atividades especiais que destacaram o patrimônio imaterial, a juventude e as novas tecnologias.

No Museu Casa de Portinari, em Brodowski, os destaques foram as oficinas artísticas, visitas virtuais e atividades voltadas ao público jovem, promovendo a conexão entre tradição e inovação por meio de experiências imersivas e educativas.

Em Campos do Jordão, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a oficina "Descolonização dos Sabores", conduzida pelo chef Chico Lima. A proposta foi redescobrir ingredientes nativos do Brasil com foco em culinária sustentável.

O Museu Índia Vanuíre, em Tupã, realizou vivências interculturais com o povo Kaingang, além de ações educativas com mestres indígenas e conversas sobre o acervo, valorizando o patrimônio imaterial e o uso das tecnologias digitais.

Já o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, promoveu diálogos sobre objetos e práticas culturais originárias em parceria com o Museu Índia Vanuíre, ampliando a representatividade indígena nos espaços museológicos.

- No mês de junho, museus e instituições culturais de todo o mundo se uniu em uma grande mobilização digital e presencial em defesa da cultura, da inclusão e da sustentabilidade.

Com o tema "Juntos", a MuseumWeek 2025 convidou artistas, instituições e o público a refletirem sobre a importância da convivência, da empatia e da colaboração para enfrentar os desafios sociais e ambientais do nosso tempo.

Ao longo da semana, sete temas e sete hashtags orientaram a participação de museus e centros culturais em ações que promovem educação, pesquisa, diversidade e inovação.

- Durante o mês de Julho, os museus geridos pela ACAM Portinari promoveram diversas atividades com o "Férias no Museu" para o público escolar.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

No 2º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre maio e agosto, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e, principalmente, a 50ª edição da Semana de Portinari e a 17ª edição da festa Piazza della Nonna se destacaram em veículos como os portais "A Cidade On" e "G1 Ribeirão Preto e Franca"; rádio "CBN Ribeirão"; "Jornal da EPTV"; "Bom Dia Cidade"; "Balanço Geral" (Record) e "TV Thathi", fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques em inserções espontâneas na mídia durante o 2º quadrimestre de 2025 foram o projeto "Férias no Museu", a 4ª edição do Festival Arte no Outono, os projetos "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança. A maior parte das publicações apareceu em portais de notícias e blogs como "G1", "ABC do ABC", "Portal Show VIP", "Guia Campos" e "Portal SEGS". Houve, porém, inserções relevantes também em emissoras de TV, como "Band Vale" e "TV Alesp". O elevado número de menções também se explica pela programação do Festival de Inverno de 2025: embora não seja realizado pelas instituições, a presença das atividades em seu espaço garantiu destaque em listas de passeios e sites de turismo.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve diversos destaques ao longo do 2º quadrimestre de 2025 no jornal impresso "Diário de Tupã" e em portais de notícias como "Tupã City", "Tupãense" "Estadão", entre outros. Inserções importantes também ocorreram na "TV TEM" (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu" e a Semana Cultural em Celebração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do projeto "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

As ações de impacto cultural do Museu das Culturas Indígenas e sua programação diversificada teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas ambientais, de turismo e roteiro cultural. Em maio, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a participação na Virada Cultural, com veiculação prioritariamente em portais de notícias com abrangência nacional. A participação em grandes eventos como a CASACOR 2025 garantiu menções ao MCI em sites de arquitetura e urbanismo -

espaços novos de veiculação. Em julho, junto a outras instituições culturais, o MCI figurou em matérias sobre roteiros de agenda e lazer durante o feriado na capital paulista. Em mais uma edição do Agosto Indígena, a programação especial da instituição reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

Assim, no 2º Quadrimestre de 2025, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da SCEIC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 08 de setembro de 2025

Angelica Policeno Fabbri

Diretora Executiva

Diretor Administrativo/Financeiro

2. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - PACTUADA

	Pro	grama	de Gestão I	Museológica - PO	3M - Pact	uada											
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Pi	revisto	Realizado										
				Nº de projetos	1° Quadri	0	1										
	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias			inscritos para captação de	2° Quadri	0	3										
1		1.1	Meta-	recursos via leis de	3° Quadri	10	0										
		1.1	Produto	Produto	Produto	1.1	1.1	1.1	Produto	Produto	Produto	Produto	Produto	incentivo, fundos	Meta Anual	10	4
				setoriais, editais públicos e privados.	ICM %	100%	40%										
	Recursos	1.2 Meta- Resultad		0 E% do	1° Quadri	R\$ 0	R\$ 700.000										
1	financeiros captados via leis		Meta-	Meta-	Meta- re	0,5% do repasse do	2 Meta- Resultado	Meta-	Meta-	· ·	2° Quadri	R\$ 0	R\$ 575.000				
1	de incentivo, editais e parcerias		Resultado	Resultado	Resultado	Resultado		contrato de	3° Quadri	R\$ 100.561,46	R\$ 0						
				gestão	Meta Anual	R\$ 100.561,46	R\$ 1.275.000										

					ICM %	100%	1267,88%
	_				1°	R\$	R\$
	Recursos				Quadri	200.000	221.504,78
	financeiros			3,99% do	2°	R\$	R\$
	captados via			repasse do	Quadri	320.000	453.151,19
2	geração de	2.1	Meta-	exercício no	3°	R\$	
	receita de		Resultado	contrato de	Quadri	282.480,45	R\$ 0
	bilheteria, cessão			gestão	Meta	R\$	R\$
	remunerada de			J	Anual	802.480,45	674.655,97
	uso de espaços				ICM %	100%	84,07%
					1°	000/	00.200/
					Quadri	80%	98,20%
	Pesquisa de				2°	000/	00.720/
	Público - Índices			Índice de	Quadri	80%	98,73%
3	de satisfação do	3.1	Meta-	satisfação =	3°	000/	00/
	público em geral -		Resultado	ou > 80%	Quadri	80%	0%
	Museu Casa de				Meta	000/	00.730/
	Portinari				Anual	80%	98,73%
					ICM %	100%	123,41%
					1°	80%	95%
	Pesquisa de Público - Índices			Índice de satisfação = ou > 80%	Quadri	80%	95%
					2°	80%	95%
	de satisfação do		Meta-		Quadri	80%	95%
4	público em geral -	4.1	Resultado		3°	80%	0%
	Museu Felícia		Resultado		Quadri	80%	U%
	Leirner/Auditório				Meta	80%	95%
	Claudio Santoro				Anual	80%	93/0
					ICM %	100%	118,75%
				Índice de satisfação = ou > 80%	1°	80%	98,27%
	Pesquisa de				Quadri	0070	30,2770
	Público - Índices				2°	80%	98,58%
	de satisfação do		Meta-		Quadri	0070	30,3070
5	público em geral -	5.1	Resultado		3°	80%	0%
	Museu Índia		Resultado		Quadri	0070	070
	Vanuíre				Meta	80%	98,58%
	varianc				Anual		
					ICM %	100%	123,23%
					1°	80%	96,75%
	Pesquisa de				Quadri		2 - 7 - 0 / 5
	Público - Índices			,	2°	80%	96%
_	de satisfação do	-	Meta-	Índice de	Quadri		
6	público em geral -	6.1	Resultado	satisfação =	3°	80%	0%
	Museu das			ou > 80%	Quadri		
	Culturas				Meta	80%	96,75%
	Indígenas				Anual		
					ICM %	100%	120,94%
	Pesquisa de				1°	80%	98,98%
	Público - Índices		Meta-	Índice de	Quadri		,
7	de satisfação do	7.1	Resultado	satisfação =	2°	80%	98,43%
	público com			ou > 80%	Quadri		
	palestras, oficinas				3°	80%	0%

	e Cursos Museu				Quadri		
	Casa de Portinari				Meta Anual	80%	98,98%
					ICM %	100%	123,73%
	Pesquisa de Público - Índices				1° Quadri	80%	97%
	de satisfação do público com		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	100%
8	palestras, oficinas e Cursos Museu	8.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Felícia Leirner/Auditório				Meta Anual	80%	100%
	Claudio Santoro				ICM %	100%	125%
	Pesquisa de				1° Quadri	80%	98,02%
	Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	92,96%
9			Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,02%
					ICM %	100%	122,53%
	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas			Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
			1 Meta- Resultado		2° Quadri	80%	97%
10					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
				Pesquisa de	1° Quadri	80%	99,75%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do		Meta-	Perfil e Satisfação do	2° Quadri	80%	99,88%
11	Público Escolar Museu Casa de	11.1	Resultado	Público Escolar	3° Quadri	80%	0%
	Portinari			Museu Casa de Portinari	Meta Anual	80%	99,88%
					ICM %	100%	124,85%
	Pesquisa de Perfil				1° Quadri	80%	98,24%
	e Satisfação do Público Escolar		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	100%
12	Museu Felícia Leirner/Auditório	12.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Claudio Santoro				Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	125%

			I				
					1° Quadri	80%	96,15%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do		NAsts	Índice de	2° Quadri	80%	98,25%
13	Público Escolar Museu Índia	13.1	Meta- Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Vanuíre				Meta Anual	80%	98,25%
					ICM %	100%	122,81%
	Describe de Deufil				1° Quadri	80%	97,11%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	97,78%
14	Museu das Culturas	14.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Indígenas				Meta Anual	80%	97,78%
					ICM %	100%	122,23%
	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari				1° Quadri	2	2
		15.1	Meta- Produto	Ação Virtual № de ações	2° Quadri	2	2
15					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
		15.2	5.2 Dado- Extra	Ação Virtual № de Visualizações	1° Quadri	0	3.674
	Campanha Mude				2° Quadri	0	4.046
15	para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari				3° Quadri	0	0
	Casa de Foi tillali				Meta Anual	0	7.720
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Campanha Mude para Salvar o		Meta-	Ação	2° Quadri	1	1
15	Mundo Museu Casa de Portinari	15.3	Produto	Presencial Nº de ações	3° Quadri	1	0
	casa ac i ortinari				Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
	Campanha Mude			Ação	1° Quadri	0	34
15	para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.4	Dado- Extra	Presencial - Nº de	2° Quadri	0	123
				participantes	3° Quadri	0	0

					Meta Anual ICM %	0 100%	157 0%
	Ações de apoio				1° Quadri	0	0
	para o Plano Estadual de		Moto	NO do Açãos	2° Quadri	0	0
16	Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta- Produto	№ de Ações realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Implantação de		Meta-	Loja	2° Quadri	0	0
17	loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Produto	implantada	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: Foram inscritos os seguintes projetos: - Semana de Portinari - Edital Ambev - Projeto Pedalando com o museu - Prêmio Bicicleta Brasil - Edital Ministério das Cidades - Inscrição de Plano Anual MCI/MIV 2026 - PRONAC

Comentário da UGE:

Justificativa OS 1.2: Foram realizados os aportes dos projetos contemplados em 2024.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 2.1: A ACAM Portinari informa que durante o presente período houve um aumento de público visitante, impactando na bilheteria e uso de cessão onerosa do Auditório, lembrando que durante o presente período houve o evento "Arte no Outono" e "Festival de Inverno.

Comentário da UGE:

2.1 Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada

Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Realizar pesquisa Bienal de perfil de público para os 3		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
18	museus a partir de metodologia adequada	18.1	Produto	Relatórios entregue	3° Quadri	1	0
	para a área museológica				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	PROAC - Implantação de		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
19	Plano Anual	19.1	Produto	projetos implantados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	20.1	Meta- Produto	No do planos	2° Quadri	0	0
20				Nº de planos implantados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	DRONAC Implantação do				1° Quadri	0	0
	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu			Nº de planos	2° Quadri	0	0
21	Felícia Leirner Museu Índia Vanuíre Museu das	21.1	Meta- Produto	implantados	3° Quadri	3	0
	Culturas Indígenas				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Implantação de Projetos		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
22	aprovados em Editais	22.1	Produto	projetos implantados	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental,		Meta-	Programa	1° Quadri	0	0
23	com características de ações transversais,	23.1	Produto	implantado	2° Quadri	0	0
	dialogando com os demais				3°	1	0

Programas e atividades		Quadri		
propostos – Museu Felícia		Meta	1	0
Leirner/Auditório Claudio		Anual	1	U
Santoro		ICM %	100%	0%

3. MUSEU CASA DE PORTINARI

			Museu Ca	sa de Portinari			
	3.1 Progran	na d	e Gestão	de Acervos - P	GA - Pa	ctuad	a
Nō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual		Meta-	Divulgação	2° Quadri	1	1
1		1.1	Produto	realizada	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
	Divulgação do				1° Quadri	1	1
	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse		Mota	Divulgação	2° Quadri	0	0
2		2.1	2.1 Meta- Produto	realizada	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
				1° Quadri	0	0	
	Elaboração de projetos de pesquisas		Meta-	Projetos	2° Quadri	2	2
3	com definição de parcerias	3.1	Produto	elahorados e	3° Quadri	0	0
	parcerias				Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Elaboração de relatórios de		Moto	Relatórios	2° Quadri	0	0
4	resultados de	4.1	4.1 Meta- Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	2	0
	pesquisas				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

				1° Quadri	1	1
Publicação de		Meta-	Nº de holetins	2° Quadri	1	1
Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Produto	publicados	3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	2
				ICM %	100%	66,67%
				1° Quadri	0	334
Publicação de		Dado	Acão Virtual NO do	2° Quadri	0	349
Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.2	Extra	visualizações	3° Quadri	0	0
·				Meta Anual	0	683
				ICM %	100%	0%
Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral			NO. J.	1° Quadri	1	1
	6.1	Meta- Produto	depoimentos de	2° Quadri	1	1
			coletados, transcritos e editados	3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	2
				ICM %	100%	66,67%
	6.2	.2 Meta- Produto		1° Quadri	1	1
Coleta e tratamento			Ação virtual -Nº de depoimentos de	2° Quadri	1	1
de depoimentos de História Oral			História Oral disponibilizados no site	3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	2
				ICM %	100%	66,67%
				1° Quadri	0	85
Coleta e tratamento		Dado-	Δcão Virtual - Nº	2° Quadri	0	189
de depoimentos de História Oral	6.3	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
				Meta Anual	0	274
				ICM %	100%	0%
Publicação de informações sobre o				1° Quadri	2	2
acervo em site e/ou rede social Séries	7.1	Meta- Produto	Ação Virtual Nº de publicações	2° Quadri	2	2
DOCuriosidades e Acervo em Segundos				3° Quadri	2	0
	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de Coleta e tratamento de Coleta e tratame	Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e 7.1	Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Acerta de Tratamento de depoimentos de História Oral Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e	Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Ação Virtual - № de visualizações Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e 7.1 Meta-Produto Nº de depoimentos de História Oral Ação Virtual - № de visualizações	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri 3° Quadri Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral Guadri 3° Quadri 3° Ação Virtual -№ de depoimentos de História Oral de visualizações Produto Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e 7.1 Meta-Produto Ação Virtual -№ de pinformações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries Produto Ação Virtual -№ de pinformações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries Ação Virtual -№ de pinformações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries Produto Ação Virtual № de pinformações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries Ação Virtual № de publicações Quadri Ação Virtual № de pinformações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries Quadri	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Produto Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site Produto Produto Produto de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Coleta e tratamento de Produto Acção virtual -Nº de depoimentos de História Oral Acçã

					Meta Anual	6	4	
					ICM %	100%	66,67%	
	Publicação de				1° Quadri	0	2.543	
	informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos		Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	3.513	
7		7.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0	
					Meta Anual	0	6.056	
					ICM %	100%	0%	
					1° Quadri	1	1	
			Meta-	Ação Virtual № de	2° Quadri	1	1	
8	Série "Peça a peça"	8.1	Produto	publicações	3° Quadri	1	0	
					Meta Anual	3	2	
					ICM %	100%	66,67%	
	Série "Peça a peça"		2 Dado- Extra	Ação Virtual № de visualizações	1° Quadri	0	2.068	
					2° Quadri	0	1.989	
8		8.2			3° Quadri	0	0	
					Meta Anual	0	4.057	
					ICM %	100%	0%	
					1° Quadri	1	1	
			Meta-	Ação Virtual № de	2° Quadri	1	1	
9	Série "Neste Dia"	9.1	Produto	publicações	3° Quadri	1	0	
					Meta Anual	3	2	
					ICM %	100%	66,67%	
					1° Quadri	0	2.589	
			Dado-	Ação Virtual № de	2° Quadri	0	1.070	
9	Série "Neste Dia"	9.2	Extra	visualizações	3° Quadri	0	0	
					Meta Anual	0	3.659	
							ICM %	100%

	Museu Casa de Portinari												
3.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada													
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado						
	Cominário noro				1° Quadri	0	0						
	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	0	0						
10		10.1	Produto	№ de seminários	3° Quadri	1	0						
				realizados	Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo		Mata	N° de itens	2° Quadri	0	0						
11		11.1	Meta- Produto	criados - livros,	3° Quadri	1	0						
				publicações	Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						

			Museu Casa	de Portinari			
3.3	Programa de Pactuada	ехр	osições e	e Programaçã	io Cult	ural -	PEPC -
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	visto .	Realizado
					1° Quadri	8.000	13.036
	Recebimento de visitantes		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	14.000	19.705
12	presenciais no museu	12.1	Resultado	visitantes	3° Quadri	8.000	0
	museu				Meta Anual	30.000	32.741
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	1
	Palestras ou oficinas			A = = = Duo o o o o o o o o o	2° Quadri	1	1
13	ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
	(Presencial)				Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à	12.7	Meta-	Nº mínimo de	1° Quadri	20	43
13	temática do museu (Presencial)	13.2	Resultado	participantes presenciais	2° Quadri	20	22

					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	65
					ICM %	100%	100%
					1°	10070	10070
					Quadri	0	0
	Eventos temáticos				2° Quadri	1	1
14	"Semana de Museus"	14.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	0	0
	Widseus				Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1°	10070	10070
					Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Moto	Nº mínimo de	2° Quadri	200	211
14	"Semana de Museus"	14.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
	iviuscus		presencials	Meta	200	211	
					Anual		
					ICM %	100%	100%
			Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	1° Quadri	0	0
		15.1			2°	0	0
15	Eventos temáticos "Primavera de				Quadri 3°	1	0
	Museus"				Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
	Eventos temáticos		Meta-	Nº mínimo de	Quadri	0	0
15	"Primavera de Museus"	15.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	200	0
				F. 30031010	Meta	200	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3°	1	0
	consciencia regia		110000	iv de evenios	Quadri Meta	_	
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

					1° Quadri	0	0
	Franks to m / bioss		Mata	Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	12	22
	Programação		Mata	A = = = Duo o o o o o o o o o	2° Quadri	12	35
17	cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	12	0
	Artesanato"				Meta Anual	36	57
					ICM %	100%	158,33%
					1° Quadri	1.500	3.413
	Programação cultural Eventos		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	2.000	6.885
17	periódicos "Feira de Artesanato"	17.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	1.500	0
					Meta Anual	5.000	10.298
					ICM %	100%	100%
			Meta-	Ação Virtual - № de eventos	1° Quadri	1	1
	Programação				2° Quadri	1	1
18	cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Produto		3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	4.145
	Programação		Dado-	Ação Virtual -	2° Quadri	0	2.836
18	cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.981
					ICM %	100%	0%
	Drogramação				1° Quadri	1	1
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	1	1
	rei ias iiu iviuseu				3° Quadri	0	0

					Meta		
					Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1.500	5.119
	Programação		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	3.500	5.397
19	cultural "Programa Férias no Museu"	19.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	10.516
					ICM %	100%	100%
	Projetos extramuros				1° Quadri	33%	33,33%
	"Caminhos de Portinari" - Galeria a		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	33%	33,33%
20	céu aberto - Giardino Portinari -	20.1	Produto	- Nº de Projetos	3° Quadri	33%	0%
	Pedalando com o Museu				Meta Anual	100%	33,33%
					ICM %	100%	33,33%
	Projetos extramuros				1° Quadri	0	5.580
	"Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado- Extra	Nº de participantes presenciais nas ações	2° Quadri	0	4.637
20					3° Quadri	0	0
				extramuros	Meta Anual	0	10.217
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Programação		Mata	^ ~ ~ \/::::t	2° Quadri	1	1
21	cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta- Produto	Ação Virtual - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	4.549
	Programação		Dada	Ação Virtual -	2° Quadri	0	2.284
21	cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
	Museu				Meta Anual	0	6.833
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
	iviuiiu0		FIOUULO	- N= ue evenius	2°	0	0

					Quadri		
					3°		
					Quadri	1	0
					Meta		_
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	0	0
					2°		
				Nº mínimo de	Quadri	0	0
22	Campanha Sonhar o	22.2	Meta-	público	3°	200	
	Mundo		Resultado	presencial	Quadri	200	0
				atendido	Meta	200	0
					Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri	U	U
					2°	0	0
	Campanha Sonhar o		Meta-	Ação Virtual -	Quadri	U	U
22	Mundo	22.3	Produto	Nº de eventos	3°	1	0
	iviando		riodato	iv- de eventos	Quadri	1	U
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
				Ação Virtual - Nº de visualizações	Quadri		
			Dado- Extra		2°	0	0
22	Campanha Sonhar o	22.4			Quadri 3°		
22	Mundo	22.4			3 Quadri	0	0
					Meta		
					Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	0	0
					2°	_	
	Eventos temáticos			. ~ -	Quadri	0	0
23	"É Gostoso ser	23.1	Meta-	Ação Presencial	3°	4	
	criança no Museu		Produto	- № de eventos	Quadri	1	0
	Casa de Portinari"				Meta	1	0
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri	J J	Ŭ
	Eventos temáticos				2°	0	0
	"É Gostoso ser		Meta-	Nº mínimo de	Quadri		
23	criança no Museu	23.2	Resultado	participantes	3°	400	0
	Casa de Portinari"		resultado	presenciais	Quadri	.50	
	2.2.2. 3.0. 0. 6.11011			p. ccomercian	Meta	400	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%

				1	1	1	
					1° Quadri	4	4
	Programação cultural Eventos				2° Quadri	4	4
24	periódicos "Domingo com	24.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	4	0
	Arte"				Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	450	735
	Programação cultural Eventos 24 periódicos "Domingo com Arte"		Mota	Nº mínimo de	2° Quadri	600	434
24		24.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	450	0
					Meta Anual	1.500	1.169
					ICM %	100%	77,93%
					1° Quadri	4	4
	Programação cultural Eventos		Meta-	Ação Virtual -	2° Quadri	4	4
24	periódicos "Domingo com	24.3	Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3° Quadri	4	0
	Arte"				Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
				Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri	0	7.060
	Programação cultural Eventos		Dado- Extra		2° Quadri	0	11.591
24	periódicos "Domingo com	24.4			3° Quadri	0	0
	Arte"				Meta Anual	0	18.651
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Exposição		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	1	1
25	temporária	25.1	Produto	- № de exposições	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
				NO do	1° Quadri	0	0
25	Exposição temporária	25.2	Dado- Extra	Nº de participantes	2° Quadri	0	1.273
				presenciais	3° Quadri	0	0

					Meta	0	1.273
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	100%	U%
				Ação presencial	Quadri	0	0
	Exposição temporária com acervos de terceiros				2° Quadri	2	2
26		26.1	Meta- Produto	Nº de exposições	3° Quadri	1	0
	acervos de terceiros			exposições	Meta	3	2
					Anual ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	0
	Exposição		Nº de	2° Quadri	0	399	
26	temporária com acervos de terceiros	26.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
	220.700 00 10.00.00			p. 555.161415	Meta Anual	0	399
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Exposições Virtuais		Meta- Produto	Ação Virtual - № de exposições	2° Quadri	0	0
27		27.1			3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	567
			- 1	Ação Virtual -	2° Quadri	0	613
27	Exposições Virtuais	27.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.180
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
				Ação Presencial	2° Quadri	0	0
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta- Produto	- N° de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
				ICM %	100%	0%	
28	Exposição Itinerante	28.2	Dado-	Nº de participantes	1° Quadri	0	0
			Extra	presenciais	2°	0	0

[Quadri		
					3°		
					Quadri	0	0
					Meta	_	_
					Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	1
	Programação			. ~	2° Quadri	3	3
29	cultural Eventos periódicos "Oficinas	29.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	3	0
	Andantes"				Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	249
	Programação		Meta- Resultado	Nº mínimo de	2° Quadri	120	162
29	cultural Eventos periódicos "Oficinas	29.2		participantes presenciais	3° Quadri	120	0
	Andantes"				Meta Anual	240	411
					ICM %	100%	171,25%
	Programação cultural "Dia do Patrimônio	30.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
30					3° Quadri	0	0
	Histórico"				Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Programação cultural "Dia do		Dado-	Nº de	2° Quadri	0	59
30	Patrimônio	30.2	Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
	Histórico"				Meta Anual	0	59
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Programação				2° Quadri	1	1
31	cultural "Semana de Portinari"	31.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

					1° Quadri	0	0
	Programação			Nº mínimo de	2° Quadri	5.000	11.282
31	cultural "Semana de Portinari"	31.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	11.282
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Atividades		Nata	Ação presencial − Nº de eventos	2° Quadri	3	4
32	Presenciais no Museu	32.1	Meta- Produto		3° Quadri	1	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Atividades		Dado-	N° de público	2° Quadri	0	114
32	Presenciais no Museu	32.2	Extra	presencial atendido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	114
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no para o exercício foi superado. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa que houve demanda do público para a referida atividade que ocorre na esplanada do museu, havendo a disponibilidade dos artesãos, foi possível a realização a maior.

Comentário da UGE:

esperado para o presente período, já que em julho é mês de férias e a Feira sempre tem muita demanda. Porém, a OS envidará esforços junto ao MCP para que no próximo período o público seja atingido totalmente.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 32.1: A ACAM Portinari informa que houve maior demanda dos visitantes pelas atividades oferecidas pelo Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Comentário da UGE:

	Museu Casa de Portinari										
3.4	3.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada										
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado				
					1° Quadri	0	0				
	Exposições realizadas a partir de curadoria		Meta-	Ação	2° Quadri	1	0				
33	compartilhada com o público	33.1	Produto	Presencial - Nº de exposições	3° Quadri	0	0				
	publico				Meta Anual	1	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	1	0				
	Programação cultural	34.1	Meta- Produto	Ação	2° Quadri	1	0				
34	"Música no Coreto"			Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	3	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	40	0				
	Programação cultural		Meta-	№ mínimo de	2° Quadri	40	0				
34	"Música no Coreto"	34.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	40	0				
					Meta Anual	120	0				
					ICM %	100%	0%				

	Programa de Residência Artística			Ação	1° Quadri 2°	0	0
35	Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção	35.1	Meta- Resultado	Presencial - Nº ações realizadas	Quadri 3° Quadri	1	0
	cultural na área de atuação do museu			Tealizadas	Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Programa de				1° Quadri	0	0
	Residência Artística Museu Casa de			Ação	2° Quadri	1	0
35	Portinari visando o fomento da produção	35.2	Meta- Resultado	Presencial - № de obras criadas	3° Quadri	1	0
	cultural na área de atuação do museu			Cilduds	Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Casa de Portinari								
3.5 Programa Educativo - Pactuada									
N o	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizad o		
					1° Quadr i	1.500	1.657		
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil,	36.	Meta- Resultad	Nº mínimo de estudantes	Alensuração Previsto I a mínimo de estudantes endidos em visitas educativas Previsto 1° Quadr 1.500 i 2° Quadr i 4.500 i 3° Quadr i 1.500 i 100 i 1	5.677			
36	fundamental, médio, técnico e universitário)	1	0		Quadr	2.000	0		
							7.334		
						100%	91,68%		
				Quadr	1	3			
37	Visitas educativas	37.	Meta-	Nº de visitas	Quadr i	1	3		
37	virtuais mediadas	1	Produto	oferecidas	Quadr	1	0		
						3	6		
					ICM %	100%	200%		

			ı		1	1	1
					1° Quadr i	adr 60 123	123
37	Visitas educativas	37.	Meta- Resultad	Nº mínimo de visitantes	2° Quadr i	60	95
37	virtuais mediadas	2	O	atendidos virtualmente	3° Quadr i	60	0
					Meta Anual	180	218
					ICM %	100%	100%
					1° Quadr i	4	4
38	Projeto o Museu vai à Escola 38. Meta-Produto Açao Presencial - Nº de escolas atendidas i 3° Qua i Meta-Produto	Quadr i	4	4			
36		1	Produto		Quadr	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
	Projeto o Museu vai à Escola 2 Meta- Resultad o		Resultad	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadr i	1.200	1.510
20					2° Quadr i	1.200	1.380
38					3° Quadr i	1.100	0
			Meta Anual	3.500	2.890		
					ICM %	100%	82,57%
	Projeto Família no 39. Museu 1			Ação Presencial - № de ações	1° Quadr i	4	8
		39.			2° Quadr i	4	8
39					3° Quadr i	4	0
					Meta Anual	12	16
					ICM %	Ir 4 Ir 4 Ir 12 If 100% Ir 1.200 Ir 1.100 Ir 3.500 If 4 Ir 4 Ir 4 Ir 4	133,33%

39					1° Quadr i	Quadr 100 194	194
	Projeto Familia no 1 39 1	Meta-	N° mínimo de pessoas atendidas	Quadr i	100	113	
39	Museu	2	Resultad o	presencialment e em ações	3° Quadr i	100	0
					Meta Anual	300	307
					ICM %	100%	100%
					1° Quadr i	1	1
20	Projeto Família no	39.	Meta-	Ação Virtual Nº	i 2° mínimo de pessoas atendidas esencialment e em ações educativas ao Virtual Nº de ações cao Virtual - Nº de isualizações ao Presencial Nº de ações ao Presencial Nº de ações ao Presencial Nº de ações i	1	
39	Museu	3	Produto	-	Quadr	1	0
					Anual		2
						100%	66,67%
	Museu 4 Extra Nº de			Ação Virtual - Nº de visualizações	Quadr	0	1.158
20					Quadr	0	1.507
39					Quadr	0	0
			Meta	0	2.665		
					ICM %	100%	0%
	Programa voltado para público em situação de 40. vulnerabilidade 1 social "Programa Travessias"		40. Meta- 1 Produto	Ação Presencial - № de ações ofertadas	Quadr	1	1
40					Quadr	1	1
40					_	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

			ı		1	1	T
					1° Quadr i	Quadr 20 23	23
40	Programa voltado para público em situação de	40.	Meta- Resultad o	№ mínimo de pessoas atendidas	2° Quadr i	20	38
40	vulnerabilidade social "Programa Travessias"	2		presencialment e em ações educativas	3° Quadr i	20	0
					Meta Anual	60	61
					ment	100%	100%
					Quadr	1	1
	Programa voltado para público com	41.	Meta-	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialment e em ações educativas Ação Presencial - Nº de ações ofertadas Ouadr i 20 i i i i i i i i i i i i i i i i i	1	1	
41	deficiência "Programa Sentidos"	1	Produto		Quadr	1	0
					Anual		2
					ICM %	100%	66,67%
	Programa voltado para público com 41. deficiência 2 "Programa Sentidos"		Meta- Resultad o	pessoas atendidas presencialment e em ações	Quadr	40	83
44					Quadr	40	88
41					Quadr	40	0
				Anual		171	
						20 20 60 100% 1 1 3 100% 40 40 120 100% 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	100%
					_	1	1
40	Programa voltado para público idoso "Encontros" 42. Meta- Ação Presencial - Nº de ações 3° Quadi Meta-	Quadr	1	1			
42					Quadr	1	0
						3	2
					ICM %	Inual Inua	66,67%

			•				
42					1° Quadr i	30	30
	Programa voltado 42.	Meta-	N° mínimo de pessoas atendidas	2° Quadr i	30	41	
42	para público idoso "Encontros"	2	Resultad o	presencialment e em ações educativas	3° Quadr i	30	0
					Meta Anual	90	71
					ICM %	100%	78,89%
					1° Quadr i	1	1
42	Portinari Por Ele	43.	Meta-	N° mínimo de pessoas quadr atendidas presencialment e em ações educativas i Meta Anual ICM % 100% 1° Quadr 1 Quadr 30 2° Quadr 30 i Meta 4000 100%	1	1	
43	Mesmo	1	Produto		Quadr	1	0
					Anual		2
						100%	66,67%
		Mesmo 2 Evtra Nº de			Quadr	0	1.194
42	Portinari Por Ele			Quadr	0	2.144	
43					Quadr	0	0
					Anual		3.338
						100% 1 1 1 3 100% 0 0 100% 1	0%
					Quadr	1	1
		Quadr	1	1			
44					Quadr	1	0
							2
					ICM %	100% 1 1 1 1 3 100% 0 0 0 100% 1 1 1 3	66,67%

		•					
44					1° Quadr 20 i	20	28
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.	Meta- Resultad o	Nº mínimo de participantes presenciais	2° Quadr i	20	22
44		2			3° Quadr i	20	0
					Meta Anual	60	50
					ICM %	100%	83,33%
					1° Quadr i	0	0
45	Palestra Técnica/Conservaçã	45.	Meta-	Ação Presencial	Quadr 20	0	
45	o e Restauro de acervo	1	Produto	Nº de ações	Quadr	1	0
					Anual		0
					ICM %	100%	0%
	Palestra Técnica/Conservaçã o e Restauro de acervo	45. 2	Meta- Resultad O	Nº mínimo de participantes presenciais	Quadr	0	0
45					Quadr	0	0
45					Quadr	20	0
					Anual		0
					ICM %	100%	0%
	Oficina Seja documentalista apresentando 46. conteúdos da gestão 1 das coleções (Presencial)			Ação Presencial № de ações	Quadr	0	0
46					Quadr	0	0
46					Quadr	1	0
						1	0
					ICM %	100%	0%

			I		T.	T	1
	Oficina Seja documentalista apresentando		Meta-		1° Quadr i	0	0
46		46.		№ mínimo participantes	2° Quadr i	0	0
40	conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	2	Resultad o	presenciais	3° Quadr i	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadr i	1	1
47	Cursos para	47.	Meta-	Ação Presencial - № mínimo de	2° Quadr i	1	1
47	professores	1	Produto	cursos realizados	3° Quadr i	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
	Cursos para		Meta- Resultad o		1° Quadr i	20	29
		47.		№ mínimo de público	2° Quadr i	20	20
47	professores	2		presencial atendido	3° Quadr i	20	0
					Meta Anual	60	49
					ICM %	100%	81,67%
					1° Quadr i	1	1
	Boletins para Educadores	48.	Meta-	Ação Virtual -	2° Quadr i	1	1
48		1	Produto	Nº de boletins	3° Quadr i	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

Action Company Action Company Action Company Company								
Agão Virtual		Boletins para				i	0	109
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" Sour Description de estudantes a femicios presencialment pelas ações continuada" Sour Description de estudantes a femicios presencialment pelas ações continuada" Sour Description de estudantes a femicios presencialment pelas ações continuada" Sour Description de estudantes a femicios presencialment pelas ações continuada" Sour Description de estudantes a femicios presencialment pelas ações continuada do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Ensino Infantil e ICM % 1000	18		48.	Dado-		Quadr i	0	97
Anual 10 206	40	Educadores	2	Extra		Quadr	0	0
49						Anual		
49. Jogos Educativos site institucional 49. La projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50. Projeto Portinari vai à à Escola "Execução continuada" 50. Projeto Portinari vai à à Escola "Execução continuada" 50. Projeto Portinari vai à à Escola "Execução continuada" 50. Neta-Produto 80. Dado-Extra Ação Virtual - Nº de visualizações 49. Dado-Produci - Nº de visualizações 49. Dado-Produci - Nº de visualizações 49. Dado-Produci - Nº de visualizações 10. Meta-Anual 100% 33,33% 33,33% 200 1 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10							100%	0%
Ação Virtual Nº de visualizações 49. 1						Quadr	0	1.453
1	40	Jogos Educativos site	49.	Dado-	=	Quadr	0	1.971
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	49	_	1	Extra		Quadr	0	0
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50. 1 Meta-produto 1 Meta							0	3.424
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50.						ICM %	100%	0%
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" Percentual de execução do projeto Percentual de execução do projeto Meta Anual ICM % 100% 33,33% (Manual ICM % 100% 100% 100% 100% (Manual ICM % 100% 100% 100% 100% (Manual ICM % 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 1		à Escola "Execução				Quadr		33,33%
Produto Produto Produto Produto Produto Projeto Produto Projeto			50.			Quadr	-	33,33%
Projeto Portinari vai 50 2 Meta-Resultad o Neta-Resultad o	50				-	Quadr		0%
Execução continuada Nº Quadr 1.000 1.142 mínimo de estudantes 2° quadr 1.000 1.142 i						Meta Anual		
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50. 2 Meta-Resultad o Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Continuada Nº mínimo de estudantes 2° atendidos presencialment i 3° Quadr 1.000 1.142 Semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Anual 1.000 1.142 I CM % 100% 1.000 1.142							100%	33,33%
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50. 2 Meta-Resultad o Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Amendidos presencialment i 3° Quadr i 1.000 1.142 Guadr i 3° Quadr i 1.000 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0					continuada №	Quadr i	1.000	1.142
Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada" 50. 2 Meta-Resultad o Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Projeto Portinari vai Solution de semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Ensino Infantil e 1.000 0 Meta-Resultad o Publica Municipal de Ensino Infantil e					atendidos	Quadr	1.000	1.142
Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e 1.000 1.142	50	à Escola "Execução		Resultad	e semanalmente	Quadr	1.000	0
Municipal de Ensino Infantil e ICM % 100% 100%		continuada			continuadas do Projeto na Rede		1.000	1.142
ı ı rungamentalı I I I					Municipal de	ICM %	100%	100%

Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari informa que houve maior demanda do público virtual oferecidas pelo Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 39.1: A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

	Museu Casa de Portinari											
	3.6	Pro	grama Ed	ucativo - Cond	licionad	a						
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado					
					1° Quadri	33,30%	0%					
51	Ateliê Portinari		Meta-	Percentual de	2° Quadri	33,30%	0%					
	"Execução continuada"	51.1	Produto	execução do projeto	3° Quadri	33,30%	0%					
					Meta Anual	99,90%	0%					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	20	0					
	Ateliê Portinari		Mata	Nº mínimo de	2° Quadri	20	0					
51	"Execução continuada"	51.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	20	0					
					Meta Anual	60	0					
					ICM %	100%	0%					

					1° Quadri	1	0
	Espaço Criança		Meta-	Percentual de	2° Quadri	1	0
52	"Execução continuada"	52.1	Produto	execução do projeto	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
				1° Quadri	1	3	
	Projeto voltado	53.1	Meta- Produto	Ação presencial -	2° Quadri	1	3
53	para público privado de liberdade			Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
					1° Quadri	0	0
			Moto	Acão Droconcial	2° Quadri	1	0
54	Desafio Portinari	54.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

			Museu Cas	sa de Portinari									
	3.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada												
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado						
					1° Quadri	0	0						
	Palastras Cursos		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	1						
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Produto	Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	1						
					ICM %	100%	100%						
					1° Quadri	0	0						
55	Palestras, Cursos	EE 2	Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	20	21						
33	ou Oficinas	55.2	Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	20	21						

					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
55	Dalastras Cursas		Mata	Nº de Polos	2° Quadri	1	1
	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.3	Meta- Resultado	Regionais Beneficiários	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	1
	Ações para		Mata		2° Quadri	0	0
56	fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta- Produto	Nº de Encontros	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

	Museu Casa de Portinari												
	3.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada												
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado						
					1° Quadri	0	0						
	Exposição com		Mota	Acão Droconcial	2° Quadri	1	0						
57	curadoria compartilhada	57.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	1	0						
			Meta-		2° Quadri	1	0						
58	Visitas técnicas	58.1	Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	3	0						
					ICM %	100%	0%						

	Museu Casa de Portinari
3.9	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada

Nο	Ações	Νo	Atributo	Mensuração		/isto	Realizado
	Canais de comunicação com os		Mala		1° Quadri	19.000	20.429
				Nº mínimo de	2° Quadri	23.000	25.471
59	diversos segmentos de público	59.1	Meta- Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	18.000	0
	de publico				Meta Anual	60.000	45.900
					ICM %	100%	76,50%
					1° Quadri	4.000	5.106
	Canais de comunicação com os		Meta-	№ mínimo de	2° Quadri	4.750	4.874
59	diversos segmentos de público	59.2	Resultado	seguidores nas mídias sociais	3° Quadri	5.000	0
	de publico				Meta Anual	13.750	9.980
					ICM %	100%	72,58%
					1° Quadri	0	224.171
	Canais de		Dado- Extra	Nº de alcance	2° Quadri	0	245.488
59	comunicação com os diversos segmentos de público	59.3		nas mídias sociais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	469.659
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	250	865
			Nata	Nº mínimo de	2° Quadri	300	526
60	Inserções na mídia	60.1	Meta- Produto	Inserções na mídia	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	750	1.391
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	25	46
	Desenvolvimento		Moto	Nº de novas parcerias	2° Quadri	15	30
61	Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta- Produto	estabelecidas com organizações	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	76
					ICM %	100%	126,67%

Justificativa OS 61.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

		М	useu Casa d	le Portinari			
	3.10 Pr	ogra	ma de Ed	ificações - P	actuada	1	
Nο	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	1
			Dado-	Documento	2° Quadri	0	0
62	AVCB	62.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Licence de		Dado-	Documento	2° Quadri	0	1
63	Licença de Funcionamento	63.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Seguro Multiriscos e		Dado-	Documento	2° Quadri	0	0
64	RC RC	64.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Lauda Tássica da		Meta- Produto	Lauda	2° Quadri	0	1
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1		Laudo entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

					1° Quadri	0	0
	to do #/orbordo		NA - I -	11.	2° Quadri	0	1
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta- Produto	Laudo entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

		Mu	seu Casa d	e Portinari									
	3.11 Programa de Edificações - Condicionada												
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado						
					1° Quadri	0	0						
67	Implantação de Sistema		Meta-	Sistema	2° Quadri	1	0						
	de Proteção contra incêndio por gás inerte	67.1	Produto	implantado	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Elaboração de projeto		Mata	Dunista	2° Quadri	0	0						
68	para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta- Produto	Projeto elaborado	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						

4. MUSEU FELÍCIA LEINER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro												
	4.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada												
Νō	Ações	Nο	Previ	isto	Realizado								
					1° Quadri	1	2						
	Elaboração de projetos de	1.1		Dueistes eleberados e	2° Quadri	1	0						
1	pesquisas com definição de parcerias		Meta- Produto	Projetos elaborados e divulgados	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	2	2						
					ICM %	100%	100%						

					1° Quadri	0	0
	Elaboração de relatórios de		Meta-	Relatórios elaborados e divulgados	2° Quadri	0	0
2	resultados de	2.1	Produto		3° Quadri	2	0
	pesquisas				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site				2° Quadri	1	1
3		3.1	Meta- Produto	Nº de boletins publicados	3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	2	
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	593
	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site		Dado-	Ação Virtual № de	2° Quadri	0	406
3		3.2	Extra	visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	999
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Coleta e tratamento de		Meta- Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2° Quadri	1	1
4	depoimentos de História Oral	4.1			3° Quadri	0	0
	Thistoria Grai				Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	1
	Coleta e tratamento de		Meta-	Ação virtual -Nº de depoimentos de	2° Quadri	1	1
4	depoimentos de História Oral	4.2	Produto	História Oral disponibilizados no	3° Quadri	1	0
	Historia Oral			site	Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
	Coleta e				1° Quadri	0	90
4	tratamento de	4.3	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	2° Quadri	0	93
	História Oral				3° Quadri	0	0

		Meta Anual	0	183
		ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: A ACAM Portinari informa e justifica que a ação prevista para o presente período foi antecipada no quadrimestre anterior, conforme relatório com ações detalhadas nos anexos, porém houve um equívoco no preenchimento do quadro de metas, que, já foi corrigido.

	Museu Fe	elícia	Leirner e A	uditório Claudio	Santoro							
	4.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada											
Nο	Ações	Νō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
					1° Quadri	1	0					
	Produção de		Mata	Nº de itens	2° Quadri	1	0					
5		5.1	Meta- Produto	criados, livros, publicações	3° Quadri	1	0					
	as posquisas as assirts				Meta Anual	3	0					
					ICM %	100%	0%					

	Mus	eu Fel	ícia Leirner e	e Auditório Claudio	Santoro		
4.3	Programa d Pactuada	e ex	posições	e Programaçã	io Cult	ural -	PEPC -
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	risto	Realizado
					1° Quadri	20.500	18.138
	Recebimento de		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	30.500	36.572
6	visitantes presenciais no museu	6.1	Resultado	visitantes	3° Quadri	15.500	0
					Meta Anual	66.500	54.710
					ICM %	100%	82,27%
	Palestras, Oficinas				1° Quadri	2	2
7	ou Cursos relativos à temática do	7.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2° Quadri	2	2
	museu				3° Quadri	2	0

					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
					1°	20	
					Quadri	20	43
	Palestras, Oficinas		Meta-		2°	20	25
_	ou Cursos relativos	7.2		№ mínimo de	Quadri		
7	à temática do	7.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	20	0
	museu			presenciais	Meta		
					Anual	60	68
					ICM %	100%	100%
					1°	0	0
					Quadri	0	· ·
					2°	1	2
8	Eventos temáticos	8.1	Meta-	Ação Presencial -	Quadri 3°		
^	"Semana de Museus"	0.1	Produto	Nº de eventos	3 Quadri	0	0
	Widseds				Meta	_	_
					Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
					1°	0	0
					Quadri		
	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	2°	60	82
8					Quadri 3°		
					Quadri	0	0
					Meta	60	00
					Anual	60	82
					ICM %	100%	100%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
	Eventos temáticos				2 Quadri	0	0
9	"Primavera de	9.1	Meta-	Ação Presencial -	3°	_	
	Museus"		Produto	Nº de eventos	Quadri	1	0
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
					2°		
	Eventos temáticos			Nº mínimo de	Quadri	0	0
9	"Primavera de	9.2	Meta-	participantes	3°	60	0
	Museus"		Resultado	presenciais	Quadri	60	0
	Mascus				Meta	60	0
					Anual		
	Eventos temáticos				ICM %	100%	0%
10	"Consciência	10.1	Meta-	Ação Presencial -	Quadri	0	0
	Negra"	10.1	Produto	№ de eventos	2°	0	0
		<u> </u>	L				

					Quadri		
					3°		
					Quadri	1	0
					Meta	1	0
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
10	"Consciência Negra"	10.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	60	0
	-			·	Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	2
	Programação				2° Quadri	1	1
11	Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	1	0
	FUI d Ud CdIXd				Meta	3	3
					Anual ICM %	100%	100%
					1°	130	135
			.1.2 Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes de ações extramuros	Quadri 2°	110	120
11	Programação Cultural Projeto	11 2			Quadri 3°	110	120
11	Fora da Caixa	11.2			Quadri	110	0
					Meta Anual	350	255
					ICM %	100%	72,86%
					1° Quadri	2	20
	Eventos periódicos			. ~	2° Quadri	2	8
12	- Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	28
					ICM %	100%	466,67%
					1° Quadri	120	150
	Eventos periódicos			№ mínimo de	2° Quadri	120	112
12	- Ensaio Aberto no Auditório	12.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
	-			μιεσεπείαισ	Meta Anual	360	262
					ICM %	100%	72,78%

					1° Quadri	1	1
	Programação		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	1
13	cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Produto	Nº de eventos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	600	275
	Programação		Moto	№ mínimo de	2° Quadri	700	731
13	cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1.300	1.006
					ICM %	100%	77,38%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar	14.1	Mota	Ação Proconcial	2° Quadri	0	0
14	o Mundo		Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
				Nº de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
	Canada ha Camban		NAsts		2° Quadri	0	0
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.2	Meta- Resultado		3° Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sanhar		Meta-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	0
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Produto	de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.4	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	2° Quadri	0	0
				•	3° Quadri	0	0

					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	3	5
	Programação Cultural Eventos		Meta-	A. ~ Bussansial	2° Quadri	3	6
15	Periódicos Encontros com	15.1	Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	3	0
	Arte				Meta Anual	9	11
					ICM %	100%	122,22%
					1° Quadri	45	56
	Programação Cultural Eventos		Moto	Nº mínimo de	2° Quadri	45	47
15	Periódicos Encontros com	15.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	45	0
	Arte				Meta Anual	135	103
					ICM %	100%	76,30%
					1° Quadri	3	6
	Programação	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	3	6
16	cultural Eventos periódicos Domingo Musical				3° Quadri	4	0
	Domingo Musical				Meta Anual	10	12
					ICM %	100%	120%
					1° Quadri	90	209
	Programação cultural Eventos		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	90	305
16	periódicos Domingo Musical	16.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
	Dominigo Musicai				Meta Anual	300	514
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Sária "Arta na		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	1
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Produto	Nº de eventos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
	Série "Arte no	17.2	Meta-	Nº mínimo de participantes	1° Quadri	0	0
17	Outono"	17.2	Resultado	· •	-		

					Quadri		
					3°		
					Quadri	0	0
					Meta	3.500	3.231
					Anual	3.300	5.251
					ICM %	100%	92,31%
					1° Quadri	0	0
					2° Quadri	4	4
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%
					1°		
					Quadri 2°	0	0
	6/ : 110			Nº mínimo de		800	1.286
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	370	0
				presentials	Meta Anual	1.170	1.286
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
			1 Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	0	0
19	Mostra Claudio Santoro	19.1			3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
				Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
19	Mostra Claudio Santoro	19.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	150	0
				F. 3000M	Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
					2°	0	0
20	Exposição temporária	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de exposições	Quadri 3°	1	0
	•		rroudto	iv- de exposições	Quadri Meta	2	1
					Anual ICM %	100%	50%
		<u> </u>			ICIVI /0	100/0	JU/0

					1° Quadri	0	174
	Evnosioão		Dado-	Nº de	2° Quadri	0	0
20	Exposição temporária	20.2	Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	174
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
			Mata	Nº de exposições	2° Quadri	0	0
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta- Produto	virtuais realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
					1° Quadri	0	4.169
		21.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	2° Quadri	0	1.424
21	Exposições Virtuais				3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	5.593
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	F		NA - L -	A. ~ . B	2° Quadri	0	0
22	Exposição Itinerante	22.1	Meta- Produto	Ação Presencial - N° de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	~		Dode	Nº de	2° Quadri	0	0
22	Exposição Itinerante	22.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				F. 35551818	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museus ocorre anualmente em maio, o público previsto não foi alcançado. Em um esforço da equipe educativa e programação do MFL/ACS foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado durante a Semana de Museus para alcançar o público previsto, assim, não comprometendo a meta anual.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar ações a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 15.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas três ações a mais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 16.1: A Organização Social informa e justifica que, a ação é muito querida pelos visitantes do museu e durante o presente período foi possível atender à essa demanda.

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
4.4	4.4 Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada											
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado					
					1° Quadri	1	0					
	Exposição temporária com acervo de terceiros		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0					
23		23.1	Produto	Nº de exposições	3° Quadri	0	0					
				exposições	Meta Anual	2	0					
					ICM %	100%	0%					
24	Exposições realizadas a partir de curadoria	24.1	Meta-	Ação Presencial -	1° Quadri	1	0					
	compartilhada com o		Produto	Nº de	2°	0	0					

	público			exposições	Quadri		
	P 3.3.100			c.,p 00.30 00	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Revisão e atualização da Exposição de Longa Duração		Meta-	Exposição	2° Quadri	0	0
25		25.1	Produto	atualizada	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Programa de Residência				1° Quadri	0	0
	Artística Museu Felícia Leirner/Auditório		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
26	Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	26.1	Resultado	Presencial - Nº de inscritos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Programa de Residência				1° Quadri	0	0
	Artística Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção	26.2	Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
26			Resultado	Nº de obras criadas	3° Quadri	1	0
	cultural na área de atuação do museu				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
			Meta-	Ação Virtual -	2° Quadri	1	0
27	Bate Papo Virtual	27.1	Produto	Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Dada	Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
27	Bate Papo Virtual	27.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

	Exibição de filmes e documentários				1° Quadri	1	0
			Meta-	Ação	2° Quadri	1	0
28		28.1	Produto	Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Exibição de filmes e documentários			Nº de	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
28		28.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

	Museu	Felícia	Leirner e A	Auditório Claudio S	Santoro		
	4.5	Pro	grama Ed	ucativo - Pact	uada		
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
	Visitas educativas				1° Quadri	200	249
	oferecidas ao público escolar (ensino		Meta-	nº mínimo de	2° Quadri	500	658
29	infantil, fundamental, médio, técnico e	29.1	Resultado	público escolar atendido	3° Quadri	400	0
	medio, tecnico e universitário)				Meta Anual	1.100	907
					ICM %	100%	82,45%
		30.1	Meta- Produto	Ação Virtual № de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
30	Visita Ambiental Virtual				3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	1.692
30	Visita Ambiental	30.2	Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	708
30	Virtual	30.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.400

					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	5	11
	Projeto o Museu vai à Escola		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	5	13
31		31.1	Produto	Nº de escolas atendidas	3° Quadri	5	0
					Meta Anual	15	24
					ICM %	100%	160%
					1° Quadri	90	376
	Draiata a Musau vai à		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	90	299
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.2	Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	90	0
				αιεπαιασ	Meta Anual	270	675
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	16	20
	Projeto Família no Museu		Mata	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	16	16
32		32.1	Meta- Produto		3° Quadri	16	0
					Meta Anual	48	36
					ICM %	100%	75%
					1° Quadri	120	245
	Ducieta Fenellia na		Mata	Nº mínimo de	2° Quadri	120	168
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	413
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	6	6
	Projeto Família no		Meta-	Ação Virtual - №	2° Quadri	6	6
32	Museu	32.3	Produto	de eventos	3° Quadri	6	0
					Meta Anual	18	12
					ICM %	100%	66,67%
	Draiata Familia na		Dode	Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri	0	7.215
32	Projeto Família no Museu	32.4	Dado- Extra		2° Quadri	0	8.469
					3°	0	0

					Quadri		
					Meta		
					Anual	0	15.684
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
			Moto	Acão Droconcial	2° Quadri	1	1
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	10	18
			Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	10	12
33	Por dentro do Viveiro	33.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	10	0
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.1	Meta- Produto		1° Quadri	2	3
				Ação Presencial -	2° Quadri	2	3
34				Nº de ações ofertadas	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
				№ mínimo de	1° Quadri	20	20
	Programa voltado para público em		Meta-	pessoas atendidas	2° Quadri	20	72
34	situação de vulnerabilidade social	34.2	Resultado	presencialmente em ações	3° Quadri	20	0
	"Todos no Museu"			educativas	Meta Anual	60	92
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	4	5
	Programa voltado		Moto	Acão Drocancial	2° Quadri	4	5
35	para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	10
					ICM %	100%	83,33%

			,				,
					1° Quadri	25	87
	Programa voltado para público com		Mota	Nº mínimo de	2° Quadri	25	51
35	deficiência "Mais Sentidos"	35.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	25	0
	Schildos				Meta Anual	75	138
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	4	5
	Programa voltado				2° Quadri	4	4
36	para público idoso "Outono"	36.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	9
					ICM %	100%	75%
					1° Quadri	25	80
	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.2	Mota	Nº mínimo de público presencial atendido	2° Quadri	25	46
36			Meta- Resultado		3° Quadri	25	0
					Meta Anual	75	126
					ICM %	100%	100%
			Meta- Produto	Nº de compositores trabalhados	1° Quadri	8	7
	Projeto Clássicos				2° Quadri	6	8
37	"Compositores e Composições"	37.1			3° Quadri	8	0
					Meta Anual	22	15
					ICM %	100%	68,18%
					1° Quadri	0	1
	Palestra		Meta-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	0
38	Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.1	Produto	de ações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
	Dalastra				1° Quadri	0	72
38	Palestra Técnica/Conservação	38.2	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	2° Quadri	0	0
	e Restauro de acervo				3° Quadri	0	0

					Meta	_	72
					Anual	0	72
					ICM %	100%	0%
			Nacio		1° Quadri	1	1
	Ações para guias de			A. ~ . B	2° Quadri	1	1
39	turismo	39.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de ações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	15	19
	Ações para guias de		Meta-	Nº mínimo público	2° Quadri	15	4
39	turismo	39.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	15	0
				atendido	Meta Anual	45	23
					ICM %	100%	51,11%
	Cursos para professores		Meta- Produto	Ação presencial	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	2	2
40		40.1		nº mínimo de cursos realizados	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	5	3
					ICM %	100%	60%
			Meta-	Nº mínimo de público	1° Quadri	10	49
	Cursos para				2° Quadri	20	20
40	professores	40.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
				330114140	Meta Anual	50	69
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	1
	Boletins para		Meta-	Ação Virtual - №	2° Quadri	1	1
41	Educadores	41.1	Produto	de boletins	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
41	Boletins para Educadores	41.2	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri	0	109
	Luucauores		LALIA	de visualizações	2°	0	89

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	198
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	1
	Jogos Educativos site		Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	3
42	institucional	42.1	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4
					ICM %	100%	0%
	Oficinas temáticas	43.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de oficinas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3	4
43					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	0
			Mota	Nº mínimo de	2° Quadri	65	70
43	Oficinas temáticas	43.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	65	0
				atendido	Meta Anual	130	70
					ICM %	100%	53,85%

Justificativa OS 31.1: A Organização Social informa que foi superado, o número de escolas atendidas, já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 34.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos

equipamentos culturais.
Comentário da UGE:
Justificativa OS 35.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.
Comentário da UGE:
Justificativa OS 35.2: Consequentemente o público atendido foi superado.
Comentário da UGE:
Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.
Comentário da UGE:
Justificativa OS 39.2: A Acam Portinari informa e justifica que no presente período estava previsto e acordado com os 19 participantes da primeira ação do quadrimestre anterior a continuidade da formação, já iniciada, "Felícia Leirner: Trajetória, Vida e Obra". Esse 2º módulo, agendado para o dia 28 de agosto aconteceu, porém, houve uma fatalidade com um dos participantes afetando a participação de outros. Esclarecemos que não tivemos tempo hábil para reagendar a atividade. A OS informa que serão feitos esforços para a retomada do curso e o alcance do número previsto de guias. Comentário da UGE:

Justificativa OS 43.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ação a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foi realizada uma ações a mais.

	Mus	eu Fel	ícia Leirner	e Auditório Claudi	o Santoro		
	4.6	Pro	grama Ed	lucativo - Conc	licionad	а	
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	3333%	0%
	Espaço Criança		Meta-	Percentual de	2° Quadri	3333%	0%
44	"Execução continuada"	44.1	Produto	execução do projeto	3° Quadri	3333%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
	Projeto Concerto				1° Quadri	0	0
		45.1	Meta- Produto		2° Quadri	0	0
45				nº de projetos realizados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Drojoto Escada		Meta-	nº de projetos	2° Quadri	0	0
46	Projeto Escada Musical	46.1	Produto	realizados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	4.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada											
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
	Palestras, Cursos ou Oficinas				1° Quadri	0	0					
		47.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2° Quadri	1	1					
47					3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	2	1					
					ICM %	100%	50%					

					1° Quadri	0	0
				Nº mínimo de	2° Quadri	20	20
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	40	20
					ICM %	100%	50%
					1° Quadri	0	0
	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.3	Meta- Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	2° Quadri	1	3
47					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
					1° Quadri	1	1
	Ações para		Meta-		2° Quadri	0	1
48	fortalecimento das redes temáticas	48.1	Produto	Nº de Encontros	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%

Justificativa OS 47.3: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender dois polos a mais do que o previsto, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a rede de museus.

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	4.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada											
Νō	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
49	Exposição com		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0					
49	curadoria compartilhada	49.1	Produto	Nº de exposições	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	1	0					

					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
			Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
50	Visitas técnicas	50.1	Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
4.9	Programa de Pactuada	Com	unicação	e Desenvolvi	mento	Institu	cional -					
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado					
					1° Quadri	15.000	14.034					
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	20.000	19.843					
51	diversos segmentos de público	51.1	Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	15.000	0					
	de paones				Meta Anual	50.000	33.877					
					ICM %	100%	67,75%					
					1° Quadri	2.000	2.371					
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público		Mota	ceguidores nas	2° Quadri	3.000	2.664					
51		51.2	2 Meta- Resultado		3° Quadri	2.500	0					
					Meta Anual	7.500	5.035					
					ICM %	100%	67,13%					
					1° Quadri	0	149.011					
	Canais de		Dado-	Nº de alcance	2° Quadri	0	259.109					
51	comunicação com os diversos segmentos de público	51.3	Extra	nas mídias sociais	3° Quadri	0	0					
	de público				Meta Anual	0	408.120					
					ICM %	100%	0%					
				№ mínimo de	1° Quadri	200	562					
52	Inserções na mídia	52.1	Meta- Produto	Inserções na mídia	2° Quadri	220	956					
				Illiula	3° Quadri	190	0					

					Meta Anual	610	1.518
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	8	10
	Desenvolvimento		Moto	Nº de novas parcerias	2° Quadri	8	8
53	Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta- Produto	estabelecidas com	3° Quadri	4	0
	organizações			organizações	Meta Anual	20	18
					ICM %	100%	90%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro												
	4.10 P	rogra	ma de Ed	lificações - P	actuada								
Νo	Ações	No	Atributo	Mensuração	Previ		Realizado						
					1° Quadri	0	1						
			Dado-	Documento	2° Quadri	0	0						
54	AVCB	54.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	0	1						
					ICM %	100%	0%						
	Seguro Multirriscos e RC				1° Quadri	0	0						
			Dada	Documento	2° Quadri	0	1						
55		55.1	Dado- Extra	obtido	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	0	1						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Laudo Técnico de		Meta-	Laudo	2° Quadri	0	1						
56	Avaliação de Imóvel	56.1	Produto	entregue	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	1						
					ICM %	100%	100%						
	Laudo Técnico de		Moto	Lauda	1° Quadri	0	0						
57	Avaliação de cobertura	57.1	Meta- Produto	Laudo entregue	2° Quadri	0	1						
					3°	1	0						

		Quadri		
		Meta	1	1
		Anual	1	1
		ICM %	100%	100%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	4.11 Programa de Edificações - Condicionada											
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previs	to	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
	Atualização do		Meta-	Plano	2° Quadri	0	0					
58	Atualização do Plano Diretor	58.1	Produto	atualizado	3° Quadri	1	0					
					Meta	1	0					
					Anual							
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
			Nasta	Dunista	2° Quadri	0	0					
59	Projeto Executivo	59.1	Meta- Produto	Projeto elaborado	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					

5. MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

	Museu das Culturas Indígenas												
5.1 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada													
Νō	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado						
					1° Quadri	1	1						
	Elaboração de		Mota	Projetos	2° Quadri	1	1						
1	projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta- Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	3	2						
					ICM %	100%	66,67%						
	Dalatina da acomo				1° Quadri	1	1						
2	Boletins de acervo publicados em	2.1	Meta- Produto	Nº de boletins publicados	2° Quadri	1	1						
	periódicos ou sites				3° Quadri	1	0						

					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	3.854
	Boletins de acervo		Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	4.399
2	publicados em periódicos ou sites	2.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	8.253
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	1
	Mapeamento Encontros Temáticos		Meta-	Mapeamento	2° Quadri	0	0
3	Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Produto	realizado	3° Quadri	1	0
	regional e localj				Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas		Meta- Produto	Mapeamento realizado nos territórios	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
4		4.1			3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	4
	Registros de memória		Moto	Registros de	2° Quadri	4	18
5	– Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta- Produto	memórias realizados	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	22
					ICM %	100%	183,33%
					1° Quadri	0	0
	Implantação do		Moto	Recense	2° Quadri	0	0
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta- Produto	Reserva implantada	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 5.1: Durante o último quadrimestre foram realizados registros de memória em diferentes contextos no MCI: -Registro de Memória durante a programação Contação de Histórias -Processo de pesquisa da exposição Hendu Porarã -Processo de pesquisa da exposição Indígenas SP Todas os registros salvaguardados no CPR a partir de agosto. Próximos passos serão as transcrições, destaques e difusão de conhecimentos para a montagem de uma grande rede de relações e deslocamentos que formam a paisagem da presença indígena em SP.

	Museu das Culturas Indígenas 5.2 Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada											
	5.2 Program	a de	Gestão de	e Acervos - PGA	- Cond	diciona	ada					
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado					
	Oficinas de				1° Quadri	0	0					
	salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação		Moto	NO do oficinos	2° Quadri	0	0					
7		7.1	Meta- Produto	№ de oficinas realizadas	3° Quadri	1	0					
	digital				Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
	Oficinas do				1° Quadri	0	0					
	Oficinas de salvaguarda e		NAsts	Nº mínimo de	2° Quadri	0	0					
7	pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.2	Meta- Resultado	público indígena atendido	3° Quadri	30	0					
					Meta Anual	30	0					
					ICM %	100%	0%					
	Oficina de capacitação			Inventário	1° Quadri	1	0					
	metodológica para realização de				2° Quadri	1	0					
8	inventário participativo para	8.1	Meta- Produto	participativo realizado	3° Quadri	1	0					
	identificação de referências			realizado	Meta Anual	3	0					
	patrimoniais indígenas				ICM %	100%	0%					
	Ações de mapeamento e				1° Quadri	1	0					
9	qualificação de coleções de objetos	9.1	Meta-	Pesquisa realizada	2° Quadri	1	0					
	indígenas em museus		Produto	·	3° Quadri	1	0					
	etnográficos,				Meta	3	0					

	coleções privadas				Anual		
	ou de organizações no estado de São Paulo				ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Produção de		Meta-	Livros/Publicações	2° Quadri	0	0
10	10 livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Produto	publicadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	latoveĉ ashio outvo				1° Quadri	1	0
	Intercâmbio entre povos indígenas do		Moto	Intercâmbios	2° Quadri	0	0
11	Território Indígena Xingu e povos das	11.1	Meta- Produto	realizados	3° Quadri	1	0
	Terras Indígenas do Estado de SP				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas											
5.3	Programa de Pactuada	ехр	osições e	e Programaçã	io Cult	ural -	PEPC -					
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto /	Realizado					
					1° Quadri	10.000	7.168					
	Recebimento de		Mata	Nº mínimo de	2° Quadri	10.000	10.367					
12	visitantes presenciais no museu	12.1	Meta- Resultado	visitantes presenciais	3° Quadri	10.000	0					
					Meta Anual	30.000	17.535					
					ICM %	100%	58,45%					
					1° Quadri	0	0					
	Finalização da Exposição de Longa		Meta-	Estudo	2° Quadri	0	0					
13	Duração (estudos para o módulo no	13.1	Produto	realizado	3° Quadri	1	0					
	novo prédio)				Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					

14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta- Produto	Ação presencial e/ou virtual - nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.2	Meta- Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	20	24
					2° Quadri	20	36
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	60
					ICM %	100%	100%
	Eventos vinculados às exposições em cartaz		Dado- Extra	Ação Virtual № mínimo de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
		14.3			2° Quadri	0	0
14					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual № de eventos realizados	1° Quadri	8	8
					2° Quadri	4	4
15					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	16	12
					ICM %	100%	75%
	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.2	Meta- Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	120	529
15					2° Quadri	60	108
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	240	637
					ICM %	100%	100%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.3	Dado- Extra	Ação Virtual № de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0

					N / - + -		1
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.2	Dado- Extra	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	1.010
					2° Quadri	0	1.241
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.251
					ICM %	100%	0%
	Eventos Presenciais - Oficinas		Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos realizados	1° Quadri	4	4
		17.1			2° Quadri	4	6
17					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	10
					ICM %	100%	83,33%
	Eventos Presenciais - Oficinas		Meta- Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	60	81
		17.2			2° Quadri	60	73
17					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	154
					ICM %	100%	85,56%
	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	2
18					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.2	Meta-	Ação Presencial - № mínimo de	1° Quadri	0	0
	Semana de Museus		Resultado	participantes	2°	60	91

				presenciais	Quadri		
				preserieidis	3°		
					Quadri	0	0
					Meta		
					Anual	60	91
					ICM %	100%	100%
					1°	100%	100%
						0	0
		18.3	Dado- Extra		Quadri 2°		
	Eventos temáticos - Semana de Museus			Ação virtual № de participantes virtuais		0	0
18					Quadri		
					3°	0	0
					Quadri		
					Meta	0	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
			Meta- Produto		1°	0	0
					Quadri		
				Ação Proconcial	2°	0	3
	Eventos temáticos -	19.1		Ação Presencial e/ou Virtual № de eventos realizados	Quadri		
19	Aniversário do Museu				3°		
					Quadri		O
					Meta	1	3
					Anual	1	3
					ICM %	100%	300%
	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.2	Meta- Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes presenciais	1°	0	0
					Quadri		
					2°	500	1.046
					Quadri		
19					3°	0	0
					Quadri	dri ⁰	0
					Meta	500	1.046
					Anual	300	1.046
					ICM %	100%	100%
	Eventos temáticos - Aniversário do Museu		Dado- Extra	Ação Virtual № de participantes virtuais	1°	0	0
					Quadri		
					2°	0	0
					Quadri	U	0
19		19.3			3°	0	0
					Quadri		
					Meta	0	0
					Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual № de eventos realizados	1°	0	0
					Quadri	0	0
20					2°	0	0
					Quadri	0	0
					3°	1	0
					Quadri		
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
		l		<u> </u>	10141 /0	1 200/0	5 /5

					1 -	1	1
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -		Meta-	Ação Presencial № mínimo de	2° Quadri	0	0
20	Primavera de Museus	20.2	Resultado	participantes	3° Quadri	30	0
				presenciais	Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -		Dodo	Ação Virtual Nº	2° Quadri	0	0
20	Primavera de Museus	20.3	Dado- Extra	de participantes virtuais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	3
	Eventos Presenciais		NA . I .	A . ~ . D	2° Quadri	4	4
21	– Contação de Histórias	21.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	7
					ICM %	100%	58,33%
					1° Quadri	60	66
	Eventos Presenciais			Nº mínimo de	2° Quadri	60	71
21	– Contação de Histórias	21.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	60	0
				·	Meta Anual	180	137
					ICM %	100%	76,11%
					1° Quadri	1	1
	Drograma Fárias no		Moto	Ação Presencial	2° Quadri	1	1
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta- Produto	- № de eventos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
				ا د معاند کمو NIO	1° Quadri	100	114
22	Programa Férias no Museu	22.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	2° Quadri	100	172
				presenciais	3° Quadri	0	0

					Meta	200	286
					Anual		
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar o Mundo				2° Quadri	0	0
23		23.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar o		Dado-	Nº de público	2° Quadri	0	0
23	Mundo	23.2	Extra	presencial atendido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar o Mundo	23.3	Meta- Produto	Ação Virtual - № de eventos	2° Quadri	0	0
23					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			6 -	Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.4	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
				•	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	2	0
	Eventos virtuais da		NA - L	A = 2 - 1 - 1	2° Quadri	2	0
24	Programação Cultural	24.1	Meta- Produto	Ação Virtual - № de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação	24.2	Meta-	Nº mínimo de participantes	1° Quadri	100	0
	Cultural		Resultado	virtuais	2°	100	0

					Quadri		
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
	Estudos para				1° Quadri	0	0
	adequação dos módulos de		NAsta	Estudos de	2° Quadri	1	1
25	exposições vigentes para transposição para áreas	25.1	Meta- Produto	Transposição realizados	3° Quadri	0	0
	expositivas do novo prédio				Meta Anual	1	1
	predio				ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Semana Literária		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	0	0
26	Indígena	26.1	Produto	e/ou Virtual – № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Semana Literária	26.2	Meta- Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
26	Indígena			público presencial atendido	3° Quadri	300	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Semana Literária		Dado-	Ação Virtual N°	2° Quadri	0	0
26	Indígena	26.3	Extra	de público virtual	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	0	0
27	Exposição Itinerante	27.1	Produto	- N° de exposições	3° Quadri	1	0
				chposições	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

					1° Quadri	0	0
				Nº de	2° Quadri	0	0
27	Exposição Itinerante	27.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				·	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas duas ações a mais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 18.1: A ACAM Portinari informa e justifica que, mesmo que a Semana de Museus ocorre anualmente em maio, o público previsto não foi alcançado. Em um esforço da equipe educativa e programação do MCI foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado durante a Semana de Museus para alcançar o público previsto, assim, não comprometendo a meta anual.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 19.1: A ACAM Portinari informa e justifica que, além das ações previstas para ocorrerem no dia do Aniversário do MCI, através de parcerias foi possível realizar ações a maior, o que, contribuiu para aumentar e difundir a visibilidade do MCI.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 24.1: Para agosto de 2025, no âmbito do PEPC-MCI, estava programada a realização de dois eventos virtuais dentro da programação do Agosto Indígena, conforme previsto na Meta 24 do PT 2025, entretanto estas metas não foram cumpridas por dificuldades técnicas de transmissão. O primeiro evento, programado para 09/08/2025, contemplava depoimento dos integrantes o Coletivo Bayaroá Kuruá a fim de fortalecer saberes e difundir a cultura de povos do Alto Rio Negro. O segundo evento, no dia 30/08/2025, contemplaria depoimentos das mulheres Waurá, nas vozes de mulheres das aldeias Piulewene e Ulupuwene, que habitam o Parque Indígena do Xingu, mas houve queda de energia no horário previsto para a transmissão. Cabe informar que as dificuldades

técnicas apresentadas no primeiro evento foram devidamente saneadas e o MCI já tem programado para o 3º quadrimestre outros cinco eventos virtuais para alcançar o devido cumprimento das metas pactuadas não realizadas.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 24.2: Justifica anterior.

Comentário da UGE:

		N	luseu das Cι	ılturas Indígenas			
5.4	Programa de Condicionada	exp		e Programação	Cultu	ral -	PEPC -
Nο	Ações	N∘	Atributo	Mensuração	Previ	isto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Exposições		Meta-		2° Quadri	1	0
28	Temporárias	28.1	Produto	N° de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
	Eventos presenciais em territórios indígenas		Mota	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
29		29.1	Meta- Produto	Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	25	0
	Eventos presenciais		Meta-	N° mínimo de público	2° Quadri	25	0
29	em territórios indígenas	29.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	25	0
				atendido	Meta Anual	75	0
					ICM %	100%	0%
	Ações de			Ação Proconcial	1° Quadri	4	0
30	Fortalecimento em Rede (eventos em	30.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual − Nº de eventos	2° Quadri	4	2
	parceria)			ac eventos	3° Quadri	4	0

					Meta Anual	12	2
					ICM %	100%	16,67%
					1° Quadri	60	0
	Ações de			Ação Presencial N° mínimo de	2° Quadri	60	41
30	Fortalecimento em Rede (eventos em	30.2	Meta- Resultado	público presencial	3° Quadri	60	0
	parceria)			atendido	Meta Anual	180	41
					ICM %	100%	22,78%
					1° Quadri	0	0
	Ações de Fortalecimento em		Dado-	Ação Virtual N°	2° Quadri	0	0
30	Rede (eventos em parceria)	30.3	Extra	de público virtual	3° Quadri	0	0
	parceria				Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	31.1	Meta- Produto	Ação presencial № de eventos	2° Quadri	0	0
31					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Ações de Fomento		Dado-	N° de público	2° Quadri	0	0
31	para a Economia Criativa Indígena	31.2	Extra	presencial atendido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-	Nº de exposições	2° Quadri	0	0
32	Exposições Virtuais	32.1	Produto	virtuais realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais	32.2	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri	0	2.919
			LALIA	ac visualizações	2°	0	3.530

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	6.449
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	0
	Eventos Diversos		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	4	4
33	da Programação Cultural	33.1	Produto	e/ou Virtual – № de eventos	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	60	0
	Eventos Diversos	33.2	Meta- Resultado	Ação Presencial N° mínimo de público presencial atendido	2° Quadri	60	152
33	da Programação Cultural				3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	152
					ICM %	100%	84,44%
					1° Quadri	0	0
	Eventos Diversos		Dado-	Acão Virtual Nº	2° Quadri	0	0
	da Programação Cultural	33.3	Extra	Ação Virtual N° de público virtual	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas											
	5.5 Programa Educativo - Pactuada											
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado					
	Visitas educativas				1° Quadri	3.500	2.828					
	oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental,		Meta- Resultado	nº mínimo de	2° Quadri	3.500	4.709					
34		34.1		público escolar atendido	3° Quadri	3.500	0					
	médio, técnico e universitário)				Meta Anual	10.500	7.537					
					ICM %	100%	71,78%					

				Roteiros	1° Quadri	0	0
	Elaboração de		Meta-	específicos disponibilizados	2° Quadri	0	5
35	roteiros específicos	35.1	Produto	para agendamento de	3° Quadri	4	0
				grupos	Meta Anual	4	5
					ICM %	100%	125%
					1° Quadri	1	1
	Programa de				2° Quadri	1	1
36	formação nos Territórios	36.1	Meta- Produto	Nº de atividades formativas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	20	20
	Programa de			N° mínimo de	2° Quadri	20	11
36	formação nos Territórios	36.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	31
					ICM %	100%	51,67%
					1° Quadri	0	0
	Curso para				2° Quadri	0	0
37	professores com no mínimo de 30h	37.1	Meta- Produto	Nº de cursos realizados	3° Quadri	1	0
	de carga horária				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Curso para		Moto	Nº do aducadoras	2° Quadri	0	0
37	professores com no mínimo de 30h	37.2	Meta- Resultado	N° de educadores atendidos	3° Quadri	40	0
	de carga horária				Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
38	Encontro com educadores	38.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de cursos	2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	0

					1° Quadri	20	308
					Meta Anual ICM %	3 100%	3 100%
					1°	20	308
						20	300
	Ações para	39.2	Meta- Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	2° Quadri	20	181
39	famílias				3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	489
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	3
	Acões nara				2° Quadri	1	3
40	Ações para público com	40.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3°	1	0
	deficiência				Quadri Meta	3	6
					Anual		
					ICM %	100%	200%
					1° Quadri	20	60
	Ações para			N° mínimo de	2° Quadri	20	140
40	público com deficiência	40.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3°	20	0
	иепсіепсіа			atendido	Quadri Meta	60	200
					Anual		
				Aoão Ducas: -:-!	ICM %	100%	100%
41	Ações para público idoso	41.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1° Quadri	1	1
	DODINGO IGOSO	1	FIGUULO	realizadas	2°	1	4

					Quadri		
					3°		
					Quadri	1	0
					Meta		
					Anual	3	5
					ICM %	100%	166,67%
					1°		
					Quadri	20	20
					2°	20	0.0
	. ~			N° mínimo de	Quadri	20	96
41	Ações para	41.2	Meta-	público presencial	3°	20	0
	público idoso		Resultado	atendido	Quadri	20	0
					Meta	60	116
					Anual	00	110
					ICM %	100%	100%
					1°	1	1
					Quadri		_
					2°	1	3
	Comunidades		Meta-	Ação Presencial -	Quadri		
42	Indígenas no	42.1	Produto	Nº de eventos	3°	1	0
	Museu				Quadri		
					Meta	3	4
					Anual ICM %	100%	122 220/
					1°	100%	133,33%
					Quadri	20	8
					2°		
	Comunidades			N° mínimo de	Quadri	20	106
42	Indígenas no	42.2	Meta-	público presencial	3°		
	Museu		Resultado	atendido	Quadri	20	0
					Meta	60	444
					Anual	60	114
					ICM %	100%	100%
	Programa voltado				1°	1	1
	para vizinhança do				Quadri	_	_
	museu				2°	0	0
	(moradores,		Meta-	Ação Presencial -	Quadri	-	-
43	trabalhadores e	43.1	Produto	Nº de eventos	3°	1	0
	estudantes que				Quadri		
	frequentam o				Meta Anual	2	1
	bairro)				ICM %	100%	50%
					1°	100%	JU/0
	Programa voltado				Quadri	20	20
	para vizinhança do				2°		
	museu			N° mínimo de	Quadri	0	0
43	(moradores,	43.2	Meta-	público presencial	3°		
.5	trabalhadores e	.5.2	Resultado	atendido	Quadri	20	0
	estudantes que				Meta	4.5	
	frequentam o				Anual	40	20
	bairro)				ICM %	100%	50%
	<u> </u>	L	I	1		1	ı

		•	•		,	•	
					1° Quadri	2	2
			Meta- Produto	Ação presencial	2° Quadri	2	2
44	Ações formativas	44.1		Nº de ações realizadas	3° Quadri	2	0
				reanzadas	Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	40	54
				NI [®] massima a pla	2°	40	32
44	Ações formativas	44.2	Meta- Resultado	N° mínimo de público presencial	Quadri 3°	40	0
				atendido	Quadri Meta	120	86
					Anual		
					ICM %	100%	71,67%
					1° Quadri	1	1
	D 1 11		.1 Meta- Produto	Ação Virtual - № de boletins	2° Quadri	1	1
45	Boletins para Educadores	45.1			3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	487
					2° Quadri	0	706
45	Boletins para Educadores	45.2	Dado- Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	3°	0	0
				-	Quadri Meta	0	1.193
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					Quadri	0	0
	Publicações de material didático		Mata	No do publicações	2° Quadri	1	1
46	para público de atividades	46.1	Meta- Produto	Nº de publicações realizadas	3° Quadri	0	0
	formativas				Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

dedicada a realizar atividades formativas diretamente em comunidades indígenas, respeitando seus processos e métodos locais.O MCI realizou a "Oficina de Confecção - Faixas" na Aldeia Pyau, no Território Indígena do Jaraguá. Nas faixas de tecido foram pintadas frases e dizeres de reivindicação do movimento indígena, que serão incluídas como obras na exposição Hendu Porã rã II, a ser inaugurada na nova sede do MCI.A atividade envolveu relatos de memória sobre as mobilizações políticas dos Guarani Mbya organizam, nas quais a produção de faixas temáticas é um instrumento de comunicação. Ainda, a liderança Araju Ara Poty compartilhou lembranças de sua infância e da história de sua família, cuja avó materna foi a 1ª cacica mulher na T.I. Jaraguá. A ação contou com a participação de 11 pessoas. Foram convidados jovens das Tekoás Itawerá, Itakupe, Itaendy e Pindo Mirĩ que não compareceram. Indiretamente, outras pessoas estiveram presentes ao longo da atividade, mas que não foram computadas como participantes. Dessa forma, propomos a realização de uma nova ação formativa no território para alcançar a metaresultado prevista

Comentário da UGE:

Justificativa OS 40.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas ações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 41.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas ações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 42.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas atividades oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Comentário da UGE:

Museu das Culturas Indígenas

5.6 Programa Educativo - Condicionada

Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	2	0
	Ações de Educação		Meta-	Ação presencial Nº	2° Quadri	2	0
47	Patrimonial em territórios indígenas	47.1	Produto	de ações	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	40	0
	Ações de Educação		Meta-	N° mínimo de	2° Quadri	40	0
47	Patrimonial em territórios	47.2	Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	40	0
	indígenas				Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	2	0
	Formação em museologia para público indígena	48.1	Meta- Produto	№ de ações realizadas	2° Quadri	2	2
48					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	30	0
	Formação em		Meta-	Nº mínimo de pessoas atendidas	2° Quadri	30	57
48	museologia para público indígena	48.2	Resultado	presencialmente em ações	3° Quadri	30	0
				educativas	Meta Anual	90	57
					ICM %	100%	63,33%
					1° Quadri	0	0
	Oficina de Longa duração e Mostra		Meta-	Nº de ações	2° Quadri	0	0
49	de Cinema Indígena	49.1	Produto	realizadas	3° Quadri	1	0
	тықспа				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Oficina de Longa duração e Mostra		Meta- Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1° Quadri	0	0
49	duração e Mostra de Cinema Indígena	49.2		presencialmente em ações	2° Quadri	40	0
				educativas	3°	0	0

					Quadri		
					Meta	40	0
					Anual	1000/	00/
					ICM %	100%	0%
	Açãos formativas				1° Quadri	1	0
	Ações formativas com		Mata		2° Quadri	1	0
50	representantes indígenas de	50.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
	outros estados para público geral				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1°	10070	070
	Ações formativas				Quadri	20	0
	com		Meta- Resultado	N° mínimo de	2° Quadri	20	0
indígenas de outros estados		ndígenas de utros estados		público presencial atendido	3° Quadri	20	0
	para público geral				Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
	Oficina de produção de material didático	de 51.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
51					3° Quadri	1	0
	material aldatics				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Oficina do			NO mínimo do	2°	0	0
51	Oficina de produção de material didático	51.2	Meta- Resultado	№ mínimo de pessoas atendidas presencialmente	Quadri 3° Quadri	20	0
	material didatico			presencialifiente	Meta Anual	20	0
						1000/	00/
					ICM %	100%	0%
	Programa de				Quadri 2°		
E 3	Oferecimento de	F2 4	Meta-	Ação Presencial №	Quadri	1	0
52	transporte e alimentação para visitantes	52.1	Produto	de ações ofertadas	3° Quadri	1	0
					Meta	1	
	visitantes				Anual ICM %	3 100%	0%

					1° Quadri	40	0
	Programa de Oferecimento de		Meta-	N° mínimo de	2° Quadri	40	0
52	transporte e alimentação para visitantes	52.2	Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Parceria com secretarias de		NAsts	Davassia	2° Quadri	1	0
53	educação para formação de	53.1	Meta- Produto	Parceria formalizada	3° Quadri	0	0
	professores				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Parceria com Licenciaturas Indígenas para formação de professores indígenas	54.1	Meta- Produto	Parceria formalizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
54					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-		2° Quadri	1	0
55	Criação de games	55.1	Produto	Game criado	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Publicações de Kit		NA =± -	NO doleltere - ~ ·	2° Quadri	0	0
56	de material educativo	56.1	Meta- Produto	№ de publicações realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas						
5.7	Programa Conexões Museus SP - Pactuada					

Nο	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Ações para		Meta-	Acão virtual	2° Quadri	0	0
57	fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Produto	Ação virtual - № de ações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta- Produto	Ação virtual Nº de oficinas	2° Quadri	1	1
58					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Oficinas de formação		Mata	№ mínimo de	2° Quadri	30	135
58	para trabalhadores de museus	58.2	Meta- Resultado	público atendido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	30	135
					ICM %	100%	100%

			Museu das (Culturas Indígenas			
	5.8 Pro	ogran	na Conexõ	es Museus SP -	- Condicio	onada	
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previs	to	Realizado
					1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
50	59 Exposição itinerante	59.1	Meta-	Nº de exposições	3° Quadri	1	0
		33.1	Produto	iv- de exposições	Meta	3	0
					Anual	3	
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
59	Exposição	59.2	Dado-Extra	Nº de visitas	3° Quadri	0	0
39	itinerante	33.2	Dauo-Extra	IN- de Visitas	Meta	0	0
					Anual	U	U
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
60	Publicação	60.1	Meta-	Publicação	2° Quadri	1	0
00	digital	00.1	Produto	realizada	3° Quadri	0	0
					Meta	1	0

		Anual		
		ICM %	100%	0%

		M	useu das Cu	lturas Indígenas			
5.9	Programa de Pactuada				mento	Institu	cional -
Nο	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Prev	visto	Realizado
					1° Quadri	30.000	32.202
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	28.000	35.111
61		61.1	Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	25.000	0
					Meta Anual	83.000	67.313
					ICM %	100%	81,10%
					1° Quadri	7.000	12.990
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	6.500	11.304
61	diversos segmentos de público	61.2	Resultado	seguidores nas mídias sociais	3° Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.500	24.294
					ICM %	100%	100%
		61.3	.3 Dado- Extra		1° Quadri	0	258.698
	Canais de comunicação com os			Nº de alcance	2° Quadri	0	153.071
61	diversos segmentos de público			nas mídias sociais	3° Quadri	0	0
	de publico				Meta Anual	0	411.769
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	300	358
			Meta-	N° mínimo de	2° Quadri	300	520
62	Inserções na mídia	62.1	Produto	inserções na mídia	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	800	878
					ICM %	100%	109,75%
	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações		63.1 Meta- Produto	Nº de novas parcerias	1° Quadri	1	1
63		63.1		estabelecidas com	2° Quadri	1	1
				organizações	3°	1	0

					Quadri		
					Meta	3	2
					Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1°	2	2
					Quadri	2	_
					2°	2	2
			Meta-		Quadri		2
64	Edição de Podcast	64.1	Produto	Nº de ações	3°		0
			Fioduto		Quadri	2	U
					Meta	6	4
					Anual	U	4
					ICM %	100%	66,67%

		Mus	eu das Cult	uras Indígenas			
5.1	.0 Programa de C Condicionada				nento	Institu	cional -
Nο	Ações	Νo	Atributo	Mensuração		visto	Realizado
	Intercâmbio cultural de comunicadores indígenas				1° Quadri	0	0
			Meta-		2° Quadri	1	0
65		65.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Publicação de catálogos	66.1	Meta- Produto		1° Quadri	0	0
				Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
66				catálogos publicados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	10	0
	Acessibilização		Meta-		2° Quadri	10	0
67	comunicacional de vídeos	67.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	10	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
68	Relatório Anual	68.1	Meta- Produto	Nº de publicação	1° Quadri	0	0
			FIOUULU	publicação	2°	0	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	0
69	Captação de conteúdo		Mata		2° Quadri	1	0
	audiovisual nos territórios do Conselho Aty Mirim	69.1	Meta- Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	2	0
	Participação em		Moto	Nº de	2° Quadri	0	0
70	eventos de temática indígena	70	Meta- Produto	participações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas											
	5.11	Pro	grama d	e Edificações - P	actuada							
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
			Dado-		2° Quadri	0	0					
71	AVCB	71.1	Extra	Documento obtido	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Liganga da		Dado-	Licença de	2° Quadri	0	0					
72	Licença de funcionamento	72.1	Extra	funcionamento emitida	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	0					
					ICM %	100%	0%					

					1° Quadri	0	0
73 Seguros Multirriscos e R	Soguros	1 /2 1 1	Dado- Extra	Documento obtido	2° Quadri	0	0
	Multirriscos e RC				3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

	N	/luseu	das Cultur	as Indígenas			
	5.12 Progra	ıma c	le Edifica	ações - Con	diciona	da	
Νō	Ações	No	Atributo	Mensuração	Prev	sto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa2 - Contratação da Execução dos Projetos Complementares		Mota	Contratação	2° Quadri	1	0
74		74.1	Meta- Produto	Contratação executada	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel		D.A. J.	Fl.b~.	2° Quadri	0	0
75		67.1	Meta- Produto	Elaboração de projetos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
				Laudo	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
76	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	76.1	Meta- Produto	entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
77	Certificado de Acessibilidade	77.4	Dado-	Certificado	2° Quadri	0	0
77		77.1	Extra	emitido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0

|--|

6. MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO "ÍNDIA VANUÍRE"

	Muse	u His	tórico e Pe	edagógico "Índia Var	nuíre"		
				de Acervos - P		ctuad	a
Nο	Ações	Νō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	2	2
	Elaboração de projetos de pesquisas		Meta-	Projetos	2° Quadri	0	1
1	com definição de parcerias	1.1	Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	0	0
	parcerius				Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
					1° Quadri	0	0
	Elaboração de		Moto	Relatórios	2° Quadri	0	0
2	relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta- Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
		3.1	Meta- Produto		1° Quadri	1	1
	Publicação de				2° Quadri	1	1
3	Boletins de Acervo em periódicos ou site			№ de boletins publicados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	130
	Publicação de		Dada	0000 Virtual NO da	2° Quadri	0	69
3	Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado- Extra	Ação Virtual № de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	199
					ICM %	100%	0%

						l	1
				Número de	1° Quadri	1	1
		4.1	Meta- Produto	depoimentos de	2° Quadri	1	1
4	Coleta e depoimentos de História Oral			História Oral coletados, transcritos e	3° Quadri	0	0
				editados	Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Colore de colores		Mada	Nº de depoimentos de	2° Quadri	1	1
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.2	Meta- Produto	História Oral disponibilizados no	3° Quadri	1	0
				site	Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
	Coleta e depoimentos de História Oral		Dado- Extra		1° Quadri	0	93
4				Nº de visualizações	2° Quadri	0	79
		4.3			3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	172
					ICM %	100%	0%
	Projeto Identidade: cooperação entre				1° Quadri	1	1
	museus e povos indígenas da região				2° Quadri	1	1
5	de Tupã nos processos	5.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
	museológicos realizados nas				Meta Anual	3	2
	comunidades e na instituição				ICM %	100%	66,67%
	Realização do visito				1° Quadri	1	1
	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-	Ação Presencial Nº	2° Quadri	1	1
6			Meta- Produto	de visitas realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%

	Mι	ıseu l	Histórico e	Pedagógico "Índia Va	nuíre"		
	6.2 Progran	na de	e Gestão	de Acervos - PG	A - Cond	diciona	ada
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Publicação de livro		Meta-		2° Quadri	0	0
7	institucional do museu	7.1	Produto	Livro Publicado	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Publicação de		Mata	Livra o / o v bli o o o o o o	2° Quadri	0	0
8	catálogo de exposição temporária	8.1	Meta- Produto	Livros/publicações publicadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

	Mus	eu Hist	tórico e Peda	agógico "Índia Va	anuíre"		
6.3	Programa de Pactuada	ехро	osições e	Programaçã	io Cult	ural -	PEPC -
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	risto	Realizado
					1° Quadri	3.000	5.184
	Recebimento de		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	4.000	7.129
9	visitantes presenciais no Museu	9.1	Resultado	visitantes	3° Quadri	3.500	0
					Meta Anual	10.500	12.313
					ICM %	100%	100%
	Palestras, Oficinas ou			Ação	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
10	Cursos relativos à temáticas do museu	10.1	Meta- Produto	Presencial № de eventos realizados	3° Quadri	1	0
				realizados	Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	30	46
10					2° Quadri	0	0

					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	60	46
					ICM %	100%	76,67%
					1°		
					Quadri	0	0
				. ~	2°		
	Eventos temáticos		Mata	Ação Presencial Nº	Quadri	1	1
11	"Semana de	11.1	Meta- Produto	de eventos	3°	0	0
	Museus"		riodato	realizados	Quadri	0	U
				T Canzados	Meta	1	1
					Anual		
					ICM %	100%	100%
					1°	0	0
Eventos temáticos					Quadri 2°		
			Nº mínimo de	Quadri	150	197	
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.2	Meta-	participantes	3°		
11		11.2	Resultado	presenciais	Quadri	0	0
IVIUS	Widseds			presentials	Meta		
					Anual	150	197
					ICM %	100%	100%
					1°	_	0
					Quadri	0	0
	Eventos temáticos "Primavera de Museus"			Ação	2°	0	0
		12.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos realizados	Quadri	0	
12					3°	1	0
					Quadri	_	
					Meta	1	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	100%	U%
					Quadri	0	0
					2°		
	Eventos temáticos			Nº mínimo de	Quadri	0	0
12	"Primavera de	12.2	Meta-	participantes	3°	100	0
	Museus"		Resultado	presenciais	Quadri	100	0
					Meta	100	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
						0	0
12	Eventos temáticos "Dia da Cidade"			Ação		0	0
		12 1	Meta-	Presencial Nº			
13		13.1	Produto	de eventos	_	1	0
				realizados	-		
						1	0
					ICM %	100%	0%
13		13.1		Presencial Nº de eventos	Anual ICM % 1° Quadri 2° Quadri 3° Quadri Meta Anual	0 0 1 1	0 0 0

					1° Quadri	0	0
	Frantsa tomáticas		Mata	Nº mínimo de	2° Quadri	0	0
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
				Ação	2° Quadri	0	0
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta- Produto	Presencial № de eventos	3° Quadri	1	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	2° Quadri	0	0
14					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial № de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	4
15					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	120	161
	Programação Cultural Eventos		N.A1	Nº mínimo de	2° Quadri	120	193
15	Periódicos "Cultura e Questões Indígenas	15.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
	em Foco"				Meta Anual	360	354
					ICM %	100%	98,33%
				Ação	1° Quadri	1	1
16	Programação Cultural "Programa	16.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos realizados	2° Quadri	1	1
	Férias no Museu"				3° Quadri	0	0

					Meta		
					Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
			Mata		1° Quadri	150	996
	Programação			Nº mínimo de	2° Quadri	150	390
16	Cultural "Programa Férias no Museu"	16.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				·	Meta Anual	300	1.386
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar o		Meta-	Nº de público	2° Quadri	0	0
17	Mundo	17.1	Produto	presencial atendido	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Campanha Sonhar o Mundo		Meta-		1° Quadri	0	0
17				Nº mínimo de público	2° Quadri	0	0
		17.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	30	0
				atendido	Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
				. ~	1° Quadri	0	0
	Campanha Canhar a				2° Quadri	0	0
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.3	Meta- Produto	Ação virtual № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Canhara		Dada	Ação Virtual №	2° Quadri	0	0
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.4	Dado- Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
				VISAGIIZAÇÕES	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
18	Requalificação da Exposição de Longa	18.1	Meta- Produto	Etapa 2 Execução	1° Quadri	0	0
	Duração		Froudto	LACCUÇÃO	2°	0	0

					Quadri		1
					3°		
					Quadri	1	0
					Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	1	1
					Quadri		
				Ação	2°	0	0
19	Eventos temáticos	19.1	Meta-	Presencial Nº	Quadri 3°		
19	"Museu Folia"	19.1	Produto	de eventos	Quadri	0	0
				realizados	Meta		
					Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1°		
					Quadri	150	250
					2°		
Eventos temátic "Museu Folia				Nº mínimo de	Quadri	0	0
	Eventos temáticos	19.2	Meta-	participantes	3°	0	0
	"iviuseu Folia"		Resultado	presenciais	Quadri	0	0
				procession.	Meta	150	250
					Anual	150	250
					ICM %	100%	100%
					1°	1	1
	Eventos temáticos "Semana dos Povos 20 Indígenas"				Quadri	1	1
				Ação	2°	0	0
		20.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos realizados	Quadri	,	ļ
20					3°	0	0
					Quadri	-	
					Meta	1	1
					Anual		
					ICM %	100%	100%
					Quadri	300	541
					2°		
	Eventos temáticos			Nº mínimo de	Quadri	0	0
20	"Semana dos Povos	20.2	Meta-	participantes	3°		
20	Indígenas"	20.2	Resultado	presenciais	Quadri	0	0
	3.5033			p. 5551151615	Meta	255	
					Anual	300	541
					ICM %	100%	100%
					1°	0	0
					Quadri	0	0
	Eventos temáticos			^ <u>~~</u> ~	2°	1	1
	"Semana Cultural em		Mata	Ação Presencial Nº	Quadri	1	1
21	celebração ao dia	21.1	Meta- Produto	de eventos	3°	0	0
	internacional dos		FIOUULO		Quadri	U	U
	povos indígenas"			realizados	Meta	1	1
	povos maigenas				Anual		
					ICM %	100%	100%

		J			4.0		
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos Semana Cultural em		Dada	Nº de	2° Quadri	0	779
21	celebração ao dia internacional dos	21.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
	povos indígenas"				Meta Anual	0	779
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	4
	Programação			Ação	2° Quadri	4	4
	Cultural Eventos Periódicos "Saberes	22.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos	3° Quadri	4	0
e	e Fazeres Indígenas"			realizados	Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	100	247
	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"		Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	2° Quadri	100	250
		22.2			3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	497
					ICM %	100%	100%
	Eventos temáticos "Encontro Paulista		Meta- Produto	Ação Presencial № de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
23	Questões Indígenas e Museus"	23.1			3° Quadri	1	0
	e iviuseus				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos "Encontro Paulista		Dado-	Nº de	2° Quadri	0	0
1721	Questões Indígenas e Museus"	23.2	Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
	e iviuseus				Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
				^ -≃ -	1° Quadri	0	0
24	Semana da Mulher Indígena	24.1	Meta- Produto	Ação presencial – № de eventos	2° Quadri	0	0
	-				3° Quadri	1	0

					Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri	U	U
					2°	0	0
	Semana da Mulher		Dado-	N° de público	Quadri		
24	Indígena	24.2	Extra	presencial	3°	0	0
	-			atendido	Quadri		
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	0	0
					2°	0	0
			Meta-	Ação	Quadri	U	0
25	Semana da Criança	25.1	Produto	presencial – №	3°	1	0
			110000	de eventos	Quadri	_	Ŭ
					Meta	1	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	100%	0%
					Quadri	0	0
		25.2	2 Dado- Extra	N° de público presencial atendido	2°		
	Semana da Criança				Quadri	0	0
25					3°	0	0
					Quadri	0	0
					Meta	0	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					Quadri	0	0
					2°		
				Ação	Quadri	1	0
26	Exposição	26.1	Meta-	Presencial Número de	3°	0	0
	temporária		Produto	numero de exposições	Quadri	0	0
				CAPOSIÇÕES	Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
					2°		
	Exposição			Ação	Quadri	1	1
27	temporária com	27.1	Meta-	Presencial Nº	3°		
	acervo de terceiros		Produto	de exposições	Quadri	0	0
					Meta	1	1
					Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
	Exposições		Meta-	Ação	1°	0	0
28	realizadas a partir de	28.1	Produto	Presencial Nº	Quadri		
	curadoria			de Exposições	2°	0	0

	compartilhada com o				Quadri		
	público				3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Exposições Virtuais a		Mata	Número de	2° Quadri	1	1
29	partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.1	Meta- Produto	exposições virtuais realizadas	3° Quadri	0	0
	tematicas			realizadas	Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	1.246
	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.2	6 -	Ação Virtual №	2° Quadri	0	1.074
29			Dado- Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.320
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Moto	Ação	2° Quadri	0	0
30	Exposição Itinerante	30.1	Meta- Produto	Presencial - N° de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Do-J-	Nº de	2° Quadri	0	0
30	Exposição Itinerante	30.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				p. 223	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 26.1: A OS informa que, inicialmente, estava prevista para o 2º quadrimestre uma exposição temporária com tema histórico. No entanto, como o MIV está atualmente envolvido no processo de requalificação de sua expo de longa duração, a equipe optou por redirecionar o foco e abordar o próprio processo em uma nova exposição

temporária. Considerando a natureza do tema, que trata justamente dos bastidores e das etapas em andamento da requalificação, optou-se por transferir a realização da mostra para o 3º quadrimestre, garantindo assim maior coerência curatorial e atualização dos conteúdos apresentados. A nova previsão de abertura da exposição é para a primeira semana de outubro, durante o Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus, evento de grande relevância para o campo museológico e, especialmente, para o diálogo com os povos indígenas do Centro-Oeste Paulista. Lançar a exposição nesse contexto fortalece sua proposta de transparência, escuta e construção conjunta, ao apresentá-la em um espaço de troca direta com os principais interlocutores da requalificação: os representantes indígenas.

Comentário da UGE:

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"											
6.4	Programa de ex Condicionada	kposi	ções e P	rogramação	o Cultu	ral -	PEPC -					
Nο	Nº Ações		Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado					
	Drograma do Rocidância				1° Quadri	0	0					
	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu		Meta-	Nº de	2° Quadri	1	0					
31		31.1	Resultado	inscritos	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	2	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Programa de Residência Artística Museu Índia		Meta-	Nº de obras	2° Quadri	1	0					
31	Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.2	Resultado	criadas	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	2	0					
					ICM %	100%	0%					

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"												
	6.5 Programa Educativo - Pactuada												
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
	Visitas educativas				1° Quadri	1.300	1.607						
32	oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e	32.1	Meta- Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	2° Quadri	1.300	2.829						
					3° Quadri	1.300	0						
	universitário)				Meta	3.900	4.436						

					Anual		
					ICM %	100%	113,74%
					1°		
					Quadri	2	2
					2°		
				Ação Presencial	Quadri	2	2
33	Projeto Vem que te	33.1	Meta-	Nº de ações	3°		
	conto um conto	33.1	Produto	realizadas	Quadri	2	0
				Teamzadas	Meta		
					Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
					1°		
					Quadri	40	59
					2°		
				Nº mínimo de	Quadri	40	47
33	Projeto Vem que te	33.2	Meta-	público	3°		
	conto um conto		Resultado	presencial	Quadri	40	0
				atendido	Meta	455	105
					Anual	120	106
					ICM %	100%	88,33%
					1°		
					Quadri	16	16
	Projeto Família no Museu	34.1			2°	4.6	47
			Meta- Produto	Ação Presencial № de ações realizadas	Quadri	16	17
34					3°	4.6	
					Quadri	16	0
					Meta	40	22
					Anual	48	33
					ICM %	100%	68,75%
					1°	50	71
					Quadri	30	/1
				Nº mínimo de	2°	50	73
	Projeto Família no		Meta-	público	Quadri	30	73
34	Museu	34.2	Resultado	presencial	3°	50	0
	WIGGCG		resultado	atendido	Quadri		Ŭ
				aterialao	Meta	150	144
					Anual		
					ICM %	100%	96%
					1°	2	2
					Quadri		
	Projeto voltado para				2°	2	2
	público em situação		Meta-	Ação Presencial	Quadri		
35	de vulnerabilidade	35.1	Produto	Nº de ações	3°	2	0
	social "Museu			ofertadas	Quadri		
	Jovem"				Meta	6	4
					Anual	1000/	66.670/
	Draiota valtada mara			NO poínipo a da	ICM %	100%	66,67%
	Projeto voltado para público em situação		Meta-	Nº mínimo de		40	52
35	de vulnerabilidade	35.2	Resultado	pessoas atendidas	Quadri 2°		
	social "Museu		Nesultado	presencialmente	2 Quadri	40	49
	Jocial Miasca	<u> </u>	<u> </u>	presentialinente	Quauri	<u> </u>	

	Jovem"			em ações	3°	40	0
				educativas	Quadri Meta		
					Anual	120	101
					ICM %	100%	84,17%
					1° Quadri	4	4
	Projetos voltados para públicos com				2°	_	_
			Meta-	Ação Presencial	Quadri	4	4
36	deficiências - Museu	36.1	Produto	Nº de ações	3°	4	0
	e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos			realizadas	Quadri Meta		
	C C CO polacacc				Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
					1°	40	63
	Projetos voltados				Quadri 2°		
	para públicos com		Nata	№ mínimo de	Quadri	40	58
36	deficiências - Museu	36.2	Meta- Resultado	público presencial	3°	40	0
	e Cidadania e O Olhar		ricsartado	atendido	Quadri Meta		
	é o sentir pelas mãos				Anual	120	121
					ICM %	100%	100%
					1°	3	3
					Quadri 2°	adri	
	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as	37.1	Meta- Produto	Ação Presencial № de ações realizadas	Quadri	4	4
37					3°	4	0
	Memórias"				Quadri	7	
					Meta Anual	11	7
					ICM %	100%	63,64%
					1°	30	59
					Quadri 2°	30	33
	Projeto voltado para			№ mínimo de	Quadri	40	76
37	público idoso	37.2	Meta-	público	3°	40	0
	"Aguçando as Memórias"		Resultado	presencial atendido	Quadri	40	U
				a comand o	Meta	110	135
					Anual ICM %	100%	100%
					1°	0	0
					Quadri	U	U
	Palestra			Acão Proconcial	2° Quadri	1	1
38	Palestra Técnica/Conservação	38.1	Meta-	Ação Presencial Nº de ações	3°	_	
	e restauro de acervo		Produto	realizadas	Quadri	1	0
				1 22.5	Meta	2	1
					Anual ICM %	100%	50%
		l	I .		ICIVI /0	100/0	JU/0

					1°		
					Quadri	0	0
	Palestra		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	15	29
38	Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	15	0
					Meta Anual	30	29
					ICM %	100%	96,67%
					1° Quadri	2	2
	Curso para		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	2	2
39	Curso para professores	39.1	Produto	Nº mínimo de cursos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	35	176
			Moto	NO mínimo do	2° Quadri	35	109
	Curso para professores	39.2	Meta- Resultado	№ mínimo de cursos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	70	285
					ICM %	100%	100%
			Meta- Produto	Ação virtual № de boletins	1° Quadri	1	1
	Deleties were				2° Quadri	1	1
40	Boletim para educadores	40.1			3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	0	130
	Boletim para		Dado-	Ação Virtual №	2° Quadri	0	84
40	educadores	40.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	214
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	670
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado- Extra	Ação Virtual № de visualizações	2° Quadri	0	669
					3° Quadri	0	0

	_	leta nual	0	1.339
	ICN	M %	100%	0%

	Museu	Histór	ico e Pedag	ógico "Índia Var	nuíre"		
	6.6 Pr	ogra	ma Educa	tivo - Condic	ionada		
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	isto	Realizado
	Projeto Narrativas				1° Quadri	0	0
	Indígenas: Construir em parceria com os		Meta-	Ação Presencial Nº	2° Quadri	0	0
42	povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	42.1	Produto	mínimo de ações	3° Quadri	1	0
				realizadas	Meta Anual	1	0
	melo de nai				ICM %	100%	0%
	Projeto Narrativas				1° Quadri	0	0
	Indígenas: Construir em parceria com os		Meta-	Nº de público	2° Quadri	0	0
42	povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade	42.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
	e protagonismo por meio de nar				Meta Anual	20	0
	meio de nai				ICM %	100%	0%

	Mu	ıseu Hi	stórico e Pe	dagógico "Índia Vai	nuíre"								
	6.7 Programa Conexões Museus SP - Pactuada												
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado						
					1° Quadri	0	0						
43	Palastras Cursos		Meta-	Ação Presencial Nº de Palestras	2° Quadri	1	1						
	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Produto	Cursos ou Oficinas	3° Quadri	0	0						
				Officinas	Meta Anual	1	1						
					ICM %	100%	100%						
					1° Quadri	0	0						
43	Palestras, Cursos	43.2	Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	10	11						
43	ou Oficinas	43.2	Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	10	11						

					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Dalastras Cursas		Moto	NO do Dolos	2° Quadri	1	2
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.3	Meta- Produto	№ de Polos beneficiários	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
					1° Quadri	1	1
	Ações para		Moto		2° Quadri	0	0
44	fortalecimento das redes temáticas	44.1	Meta- Produto	Nº de encontros	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 43.3: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender dois polos a mais do que o previsto, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a rede de museus.

Comentário da UGE:

	Mus	eu His	tórico e Pe	dagógico "Índia Va	nuíre"							
	6.8 Programa Conexões Museus SP - Condicionada											
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
	Exposição com		Meta-	Ação Proconcial	2° Quadri	1	0					
45	curadoria compartilhada	45.1	Produto	3	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	1	0					
46	Visitas Técnicas	46.1	Meta- Produto	Ação Presencial № de visitas	2° Quadri	1	0					
			FIOUULO	IN- WE VISITES	3° Quadri	1	0					
					Meta	3	0					

		Anual		
		ICM %	100%	0%

	Mus	eu His	tórico e Ped	agógico "Índia Va	anuíre"						
6.9	Programa de Pactuada	Com	unicação	e Desenvolvi	mento	Institu	cional -				
Νº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado				
					1° Quadri	7.000	6.752				
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	6.000	6.318				
47	diversos segmentos de público	47.1	Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	6.000	0				
	20 200.000				Meta Anual	13.070					
					ICM %	100%	68,79%				
					1° Quadri	1.500	1.595				
	Canais de comunicação com os	Meta-		: I Meta- I		47.2	Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	1.500	1.471
47	diversos segmentos de público	47.2	Resultado	seguidores nas mídias sociais	3° Quadri	1.500	0				
					Meta Anual	4.500	3.066				
					ICM %	100%	68,13%				
					1° Quadri	0	160.060				
	Canais de comunicação com os		Dado-	Nº de alcance	2° Quadri	0	120.801				
47	diversos segmentos de público	47.3	Extra	nas mídias sociais	3° Quadri	0	0				
	de público				Meta Anual	0	280.861				
					ICM %	100%	0%				
				1° Quadri	140	166					
			Mota	Nº mínimo de	2° Quadri	160	137				
48	Inserções na mídia	I Produto I ' I		48.1 Produto inserções na 3°		3° Quadri	140	0			
					Meta Anual	440	303				
					ICM %	100%	68,86%				
	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações		Mota	Nº de novas parcerias	1° Quadri	1	3				
49		49.1	Meta- Produto	estabelecidas com	2° Quadri	2	3				
				organizações	3°	3	0				

		Quadri		
		Meta	6	6
		Anual	ס	6
		ICM %	100%	100%

Justificativa OS 49.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

Comentário da UGE:

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre" 6.10 Programa de Edificações - Pactuada											
	6.10 P	rogra	ıma de Ed	lificações - P	actuada							
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
			Dado-	Documento	2° Quadri	0	0					
50	AVCB	50.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Seguros Multirriscos e RC		Dado- Extra	Documento	2° Quadri	0	0					
51		51.1		obtido	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Laudo Técnico de			Laudo	2° Quadri	0	1					
52	Avaliação de Imóvel	52.1	Meta- Produto	entregue	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	1	1					
					ICM %	100%	100%					
53	Laudo Técnico de Avaliação de	53.1	Meta- Produto	Laudo	1° Quadri	0	0					
	cobertura		Piouulo	entregue	2°	0	1					

		Quadri		
		3°	1	0
		Quadri	1	U
		Meta	1	1
		Anual	1	1
		ICM %	100%	100%

	Museu	ı Histó	rico e Peda	igógico "Índia Va	nuíre"											
				icações - Con		da										
Νō	Ações	No	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado									
					1° Quadri	0	0									
	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão,		Meta- Produto	Projeto	2° Quadri	0	0									
54	se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1		realizado	3° Quadri	1	0									
					Meta Anual	1	0									
					ICM %	100%	0%									
			Meta- Produto		1° Quadri	0	0									
	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela				2° Quadri	0	0									
54		54.2		Oca implantada	3° Quadri	1	0									
	Prefeitura de Tupã				Meta Anual	1	0									
					ICM %	100%	0%									
					1° Quadri	0	0									
	Execução de Energia	Execução de		Execução de		Execução de	. Execução d		Execução de	Execução de		Execução de		2° Quadri	0	0
55	Fotovoltaica	55.1	Meta- Produto	energia fotovoltaica	3° Quadri	1	0									
					Meta Anual	1	0									
					ICM %	100%	0%									

7. PLANO ORÇAMENTÁRIO







Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (Quadrimestre	2º (Quadrimestre	3º (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	=	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	=	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	=	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	=	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	100.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	100.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
<u>, </u>												
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1		•		•				•		•	<u>.</u>	
3	Recursos de Captação	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	379.545,53	R\$	-	R\$	432.605,19	227,52%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	165.000,00	R\$	53.059,66	R\$	81.212,20	R\$	-	R\$	134.271,86	81,38%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 1)	R\$	25.140,37	R\$	-	R\$	298.333,33	R\$	-	R\$	298.333,33	1186,67%
3.2	Investimentos	RŚ	-	RŚ	-	RŚ	-	RŚ	-	RŚ	-	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas para Realização de Metas Condicionadas

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (Quadrimestre	2º (Quadrimestre	3º (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	379.545,53	R\$	-	R\$	432.605,19	227,52%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$		R\$		R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	379.545,53	R\$	-	R\$	432.605,19	227,52%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	165.000,00	R\$	53.059,66	R\$	81.212,20	R\$	-	R\$	134.271,86	81,38%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$	25.140,37	R\$	-	R\$	298.333,33	R\$	=	R\$	298.333,33	1186,67%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$		R\$	=	R\$	=	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$	-	R\$	1	R\$	1	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
			•				•				•	
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$		R\$		R\$	-	R\$	-	0,00%

R\$

R\$

R\$

R\$

0,00%

R\$

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88	-	- 3.136.091,80	68,49%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	- 1.708.650,72	-	- 3.044.586,46	66,49%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.449.936,59	- 719.229,81	- 754.164,77	-	- 1.473.394,58	60,14%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	- 73.872,54	-	- 157.629,08	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71	- 36.363,05	-	- 79.751,76	63,72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	- 37.509,49	-	- 77.877,32	62,22%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.078.714,55	- 603.141,85	- 642.293,33	-	- 1.245.435,18	59,91%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 826.074,55	- 226.107,47	- 250.445,14	-	- 476.552,61	57,69%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.252.640,00	- 377.034,38	- 391.848,19	-	- 768.882,57	61,38%
6.1.1.3	Estagiários	- 120.902,04	- 32.331,42	- 37.998,90	-	- 70.330,32	58,17%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 36.019,37	- 9.524,02	- 8.793,80	-	- 18.317,82	50,86%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 84.882,67	- 22.807,40	- 29.205,10	-	- 52.012,50	61,28%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	_	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 997.678,43	- 338.924,14	- 345.775,66	-	- 684.699,80	68,63%
6.1.2.1	Limpeza	- 256.252,12	- 93.838,66	- 86.566,87	-	- 180.405,53	70,40%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 509.714,48	- 161.814,74	- 183.047,80	-	- 344.862,54	67,66%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03	- 24.433,56	-	- 63.847,59	69,38%
6.1.2.4	Informática	- 41.580,00	- 15.725,00	- 16.416,42	-	- 32.141,42	77,30%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 40.935,33	- 9.488,22	- 17.125,77	-	- 26.613,99	65,01%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57	- 7.435,32	-	- 15.328,89	65,10%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92	-	- 7.149,84	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	- 7.175,00	-	- 14.350,00	63,49%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 427.316,27	- 152.110,04	- 152.706,23	-	- 304.816,27	71,33%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60.000,00	- 19.679,68	- 19.986,24	-	- 39.665,92	66,11%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 79.249,60	- 35.143,38	- 23.544,02	-	- 58.687,40	74,05%
6.1.3.2.1	Água	- 20.000,00	- 5.535,74	- 4.104,88	-	- 9.640,62	48,20%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47.000,00	- 24.017,59	- 14.468,39	-	- 38.485,98	81,89%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2.745,60	- 879,60	- 879,60	-	- 1.759,20	64,07%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.504,00	- 4.710,45	- 4.091,15	-	- 8.801,60	92,61%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25	- 147,25	-	- 528,50	5,29%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.324,00	- 4.873,36	- 5.068,70	-	- 9.942,06	64,88%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 13.016,05	- 10.344,57	-	- 23.360,62	92,95%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.088,92	- 29.678,67	-	- 41.767,59	87,93%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 93.110,67	- 33.318,85	- 32.984,34	-	- 66.303,19	71,21%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00	- 1.927,50	-	- 2.302,50	32,89%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 90.000,00	- 33.233,55	- 29.024,94	-	- 62.258,49	69,18%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 198.448,50	- 63.741,69	- 86.213,11	-	- 149.954,80	75,56%
6111	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 183.744,00	- 58.716,87	- 75.244,88	_	- 133.961,75	72,91%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 2.935,00	- 8.844,81	-	- 11.779,81	125,68%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	=	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 2.089,82	- 2.123,42	-	- 4.213,24	79,02%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	_	-	0,00%
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						- /

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 447.645,37	- 45.745,14	- 347.728,72	-	- 393.473,86	87,90%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 64.100,00	- 8.209,13	- 21.542,40	-	- 29.751,53	46,41%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 52.000,00	- 5.199,92	- 15.063,96	-	- 20.263,88	38,97%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 12.100,00	- 3.009,21	- 6.478,44	_	- 9.487,65	78,41%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 282.845,37	- 7.768,09	- 299.782,50	-	- 307.550,59	108,73%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	- 2.972,00	-	- 2.972,00	29,72%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	- 7.933,60	-	- 7.933,60	39,67%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 68.705,00	- 7.768,09	- 11.344,65	-	- 19.112,74	27,82%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari (Nota 2)	- 150.000,00	-	- 277.532,25	-	- 277.532,25	185,02%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 60.000,00	- 26.974,77	- 11.058,87	-	- 38.033,64	63,39%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 41.500,00	- 19.986,83	- 3.419,78	-	- 23.406,61	56,40%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 17.000,00	- 6.987,94	- 7.639,09	-	- 14.627,03	86,04%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 4.873,00	-	- 4.873,00	97,46%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5.000,00	-	- 4.873,00	=	- 4.873,00	97,46%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	-	-	_	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	- 10.471,95		- 13.265,10	37,16%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.458,75		3.458,75	53,21%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	-	- 4.513,20		4.513,20	37,61%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.200,00	- 2.793,15	-		2.793,15	38,79%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.184,92	- 22.062,23		- 38.247,15	66,22%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 13.762,40	- 19.639,71		33.402,11	76,33%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	ı	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	ı	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	- 2.422,52		4.845,04	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	- 1.708.650,72		3.044.586,46	66,49%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 46.042,18	- 45.463,16		91.505,34	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 46.042,18	- 45.463,16		91.505,34	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88		3.136.091,80	68,49%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	- 1.754.113,88		3.136.091,80	68,49%

		Orçar	nento Anual	1º C	(uadrimestre	2º (Quadrimestre	3º €	Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	4.820,50	R\$	145,00	R\$	-	R\$	4.965,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67	R\$	-			R\$	1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	2.733,00	R\$	145,00			R\$	2.878,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-			R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83	R\$	-			R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-			R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-			R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$	-	R\$	=	R\$	-			R\$	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	=	0,00%

		Orçamento	Anual	1º Quadrimestre	2º Quadr	imestre	3º Quadri	imestre	Rea	lizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$		0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Nota 01: O valor de R\$ 298.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 285.000,00 vinculado ao Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Muncipal de Brodowski para aplicação na programação cultural Semana de Portinari e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado Nota 02: A Organização esclarece que conseguiu o valor de R\$ 285.000,00 através do Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Brodowski para aplicação na programação cultural, "Piazza Della Nonna" evento que acontece dentro da Semana de Portinari, por isso as depesas ultrapassaram o valor previsto.

Brodowski 11 de setembro de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Diretoria Administrativa Financeira







Exercício: 2024 UPPM UGE:

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º Quadrimestre	2º Q	uadrimestre	3º Qı	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	638.749,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	638.749,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
					*				•	*	
3	Recursos de Captação	R\$	30.640,37	R\$ -	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	13.333,33	43,52%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,										
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	5.500,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 02)	R\$	25.140,37	R\$ -	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	13.333,33	53,04%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º C	Quadrimestre	2º 0	uadrimestre	3º (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	30.640,37	R\$	13.356,00	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	26.689,33	87,11%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	30.640,37	R\$	13.356,00	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	26.689,33	87,11%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	5.500,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$	25.140,37	R\$	-	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	13.333,33	53,04%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$	-	R\$	13.356,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	0.00%

| 5 | Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |
|-----|--|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-------|
| 5.1 | Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |

6 Total das Despesas - 4.868.133,36 - 1.304.923,74 - 1.423.525,73 - - 6.1 Subtotal das Despesas - 4.868.133,36 - 1.287.809,94 - 1.405.910,48 - - 6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios - 2.211.434,11 - 724.954,04 - 743.432,91 - - 6.1.1.1 Diretoria - 250.320,00 - 83.756,54 - 73.872,56 - - 6.1.1.1.1 Área Meio - 125.160,00 - 43.388,71 - 36.363,07 - - 6.1.1.2 Área Fim - 125.160,00 - 40.367,83 - 37.509,49 - - 6.1.1.2 Área Meio - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - - 6.1.1.3 Estagiários - 49.329,00 - 13.	2.728.449,47 2.693.720,42 1.468.386,95 157.629,10 79.751,78 77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	56,05% 55,33% 66,40% 62,97% 63,72% 62,22% 67,07% 53,75% 74,22% 57,98%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios - 2.211.434,11 - 724.954,04 - 743.432,91 - - 6.1.1.1 Diretoria - 250.320,00 - 83.756,54 - 73.872,56 - - 6.1.1.1.1 Área Meio - 125.160,00 - 43.388,71 - 36.363,07 - - 6.1.1.2.2 Área Fim - 125.160,00 - 40.367,83 - 37.509,49 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.3 Éstagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - 6.1.1.3.1 Área Fim - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 - <th>1.468.386,95 157.629,10 79.751,78 77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92</th> <th>66,40% 62,97% 63,72% 62,22% 67,07% 53,75% 74,22%</th>	1.468.386,95 157.629,10 79.751,78 77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	66,40% 62,97% 63,72% 62,22% 67,07% 53,75% 74,22%
6.1.1.1 Diretoria - 250.320,00 - 83.756,54 - 73.872,56 - - 6.1.1.1.1 Área Meio - 125.160,00 - 43.388,71 - 36.363,07 - 6.1.1.2 Área Fim - 125.160,00 - 40.367,83 - 37.509,49 - 6.1.1.2 Demais Funcionários - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73 - 6.1.1.3 Éstagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - 6.1.1.3.1 Área Fim - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	157.629,10 79.751,78 77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	62,97% 63,72% 62,22% 67,07% 53,75% 74,22%
6.1.1.1.1 Área Meio - 125.160,00 - 43.388,71 - 36.363,07 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 125.160,00 - 40.367,83 - 37.509,49 - 6.1.1.2 Demais Funcionários - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73 - 6.1.1.3 Éstagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - 6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	79.751,78 77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	63,72% 62,22% 67,07% 53,75% 74,22%
6.1.1.1.2 Área Fim - 125.160,00 - 40.367,83 - 37.509,49 - 6.1.1.2 Demais Funcionários - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73 - 6.1.1.3 Estagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - 6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	77.877,32 1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	62,22% 67,07% 53,75% 74,22%
6.1.1.2 Demais Funcionários - 1.911.785,11 - 628.148,48 - 654.007,45 - - 6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73 - 6.1.1.3 Estagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - 6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	1.282.155,93 359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	67,07% 53,75% 74,22%
6.1.1.2.1 Área Meio - 668.171,19 - 169.984,73 - 189.172,72 - 6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73 - 6.1.1.3 Estagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	359.157,45 922.998,48 28.601,92 15.203,92	53,75% 74,22%
6.1.1.2.2 Área Fim - 1.243.613,92 - 458.163,75 - 464.834,73	922.998,48 28.601,92 15.203,92	74,22%
6.1.1.3 Estagiários - 49.329,00 - 13.049,02 - 15.552,90 - - 6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	28.601,92 15.203,92	
6.1.1.3.1 Área Meio - 29.597,40 - 6.441,02 - 8.762,90 - 6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -	15.203,92	57,98%
6.1.1.3.2 Área Fim - 19.731,60 - 6.608,00 - 6.790,00 -		
		51,37%
	13.398,00	67,90%
6.1.1.4 Aprendizes	-	0,00%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	0,00%
6.1.1.4.2 Área Fim	-	0,00%
6.1.2 Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas) - 961.575,09 - 311.406,26 - 329.454,88	640.861,14	66,65%
6.1.2.1 Limpeza - 260.819,75 - 82.075,67 - 93.705,90 -	175.781,57	67,40%
6.1.2.2 Vigilância / Portaria / Segurança - 466.308,74 - 148.034,52 - 167.045,94 -	315.080,46	67,57%
6.1.2.3 Jurídica - 92.024,00 - 39.414,03 - 24.433,56 -	63.847,59	69,38%
6.1.2.4 Informática - 50.320,00 - 15.023,03 - 13.883,07	28.906,10	57,44%
6.1.2.5 Administrativa / RH - 34.930,10 - 8.215,52 - 12.201,16 -	20.416,68	58,45%
6.1.2.6 Contábil - 23.546,25 - 7.893,57 - 7.435,33 -	15.328,90	65,10%
6.1.2.7 Auditoria - 11.025,00 - 3.574,92 - 3.574,92	7.149,84	64,85%
6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 22.601,25 - 7.175,00 - 7.175,00 -	14.350,00	63,49%
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais - 372.007,76 - 143.789,72 - 125.535,63	269.325,35	72,40%
6.1.3.1 Locação de Imóveis - 36.000,00 - 13.681,25 - 13.742,56 -	27.423,81	76,18%
6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 170.171,98 - 84.515,28 - 53.300,89	137.816,17	80,99%
6.1.3.2.1 Água - 6.933,96 - 4.036,41 - 2.525,99 -	6.562,40	94,64%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 154.249,09 - 76.781,30 - 47.501,13 -	124.282,43	80,57%
6.1.3.2.3 Gás	-	0,00%
6.1.3.2.4 Internet	-	0,00%
6.1.3.2.5 Telefonia - 8.988,93 - 3.697,57 - 3.273,77 -	6.971,34	77,55%
6.1.3.2.6 Outros (Especificar)	-	0,00%
6.1.3.3 Uniformes e EPIs - 10.000,00 - 381,25 - 334,75 -	716,00	7,16%
6.1.3.4 Viagens e Estadias - 15.233,70 - 7.422,81 - 9.723,49 -	17.146,30	112,56%
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 20.101,49 - 7.307,22 - 3.738,72 -	11.045,94	54,95%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 9.503,27 - 16.067,11 -	25.570,38	53,83%
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 66.000,59 - 20.603,64 - 26.210,61 -	46.814,25	70,93%
6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 375,00 - 2.417,50 -	2.792,50	39,89%
6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar)	-	0,00%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 246.797,03 - 68.288,47 - 72.087,12	140.375,59	56,88%
6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de		
Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 - 66.483,74 - 67.790,55	134.274,29	57,62%
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 3.336,50 -	4.221,50	45,04%
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	-	0,00%
6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 4.390,00 - 919,73 - 960,07 -	1.879,80	42,82%
6.1.4.5 Outras Despesas (Especificar)	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.018.559,37	- 22.517,97	- 112.927,68	-	- 135.445,65	13,30%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 81.780,00	- 4.832,27	- 4.169,50	-	- 9.001,77	11,01%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 25.500,00	- 1.473,45	- 251,00		- 1.724,45	6,76%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-		-	0,00%
	Projeto de Documentação	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Ref./ Projeto Identidade/Pesquisa / Projeto de História Oral	- 46.280,00	- 3.358,82	- 3.918,50		- 7.277,32	15,72%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	=	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-		-	0,00%
	Outras Despesas (materias)	- 10.000,00	-	-		-	0,00%
	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 867.399,37	- 13.199,41	- 92.514,25	-	- 105.713,66	12,19%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	- 601,65		- 601,65	6,02%
6.1.5.2.2	Requalificação da Exposição de Longa Duração	- 548.749,00	-	- 59.210,63		- 59.210,63	10,79%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 27.000,00	- 752,00	- 680,00		- 1.432,00	5,30%
	Exposições Itinerantes	- 10.000,00	-	-		-	0,00%
	Exposições Virtuais	- 8.850,00	-	- 8.562,00		- 8.562,00	96,75%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 125.660,00	- 12.447,41	- 23.459,97		- 35.907,38	28,58%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-		-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 28.680,00	- 1.693,14	- 5.169,04	-	- 6.862,18	23,93%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 15.500,00	- 1.344,41	- 2.147,74		- 3.492,15	22,53%
	Ações Extramuros	- 1.000,00	-	- 200,00		- 200,00	20,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 7.180,00	- 320,53	- 846,20		- 1.166,73	16,25%
	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 28,20	- 1.975,10		- 2.003,30	40,07%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	=	-	-		-	0,00%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 762,94	-	- 762,94	15,26%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3.500,00	-	- 762,94		- 762,94	21,80%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1.500,00	-	-		-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	- 10.311,95	-	- 13.105,10	36,71%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.298,75		- 3.298,75	50,75%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.793,15	- 4.513,20		- 7.306,35	60,89%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.200,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-		-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.853,48	- 22.472,26	-	- 39.325,74	68,08%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.430,96	- 20.049,74		- 34.480,70	78,80%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-	-		_	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-		_	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	- 2.422,52		- 4.845,04	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	- 1.405.910,48	-	- 2.693.720,42	55,33%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 17.113,80	- 17.615,25	-	- 34.729,05	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 17.113,80	- 17.615,25		- 34.729,05	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-		-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	- 1.423.525,73	-	- 2.728.449,47	56,05%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	- 1.423.525,73	-	- 2.728.449,47	56,05%

		Orçam	ento Anual	1º (Quadrimestre	2º €	Quadrimestre	3º Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	14.422,50	R\$	12.373,02	R\$ -	R\$	26.795,52	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67	R\$	5.025,44		R\$	6.708,11	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	7.347,58		R\$	7.347,58	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83	R\$	=		R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	_	R\$	=		R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$	-	R\$	12.335,00	R\$	-		R\$	12.335,00	0,00%
	•										
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	_	R\$	=	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

		Orçamento A	nual	1º Quadrimestre	2º Quadi	imestre	3º Quadrimestre	I	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Nota 02: O valor de R\$ 13.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023. (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

Brodowski 11 de setembro de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Diretoria Administrativa Financeira





Exercício:

2024

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

UGE:

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orç	amento Anual	1º	Quadrimestre	2º (Quadrimestre	3º (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	3.160.000,00	R\$	-	R\$	•	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	3.160.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	_	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3	Recursos de Captação	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	33.055,33	R\$	-	R\$	253.696,45	164,06%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	129.500,00	R\$	20.641,12	R\$	19.722,00	R\$	-	R\$	40.363,12	31,17%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 01)	R\$	25.140,37	R\$	200.000,00	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	213.333,33	848,57%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (Quadrimestre	2º	Quadrimestre	3₀	Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	33.055,33	R\$	-	R\$	253.696,45	164,06%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	33.055,33	R\$	-	R\$	253.696,45	164,06%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	129.500,00	R\$	20.641,12	R\$	19.722,00	R\$	-	R\$	40.363,12	31,17%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$	25.140,37	R\$	200.000,00	R\$	13.333,33	R\$	-	R\$	213.333,33	848,57%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Total das Despesas		DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
	6	Total das Despesas	- 11.410.270,46	2.462.655,38	- 2.603.241,36		- 5.065.896,74	44,40%
1.1.1.1 Diretoria 1.250,320,00 83,376,63 72,877,55 1.57,629,18 0.2,97%	6.1	Subtotal das Despesas	- 11.410.270,46 -	2.388.980,39	- 2.529.250,47	-	- 4.918.230,86	43,10%
5.11.12 Area Metio	6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.422.121,33 -	1.324.472,60	- 1.318.652,84	-	- 2.643.125,44	
6.1.1.2 Area Firm	6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	83.756,63	- 73.872,55	-	- 157.629,18	62,97%
E1.1.2 Demais Funcionarios 3.396.619.53 1.199.200.68 1.198.199.27 - 2.399.120.00 60.26%	6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00 -	43.388,78	- 36.363,07		- 79.751,85	63,72%
5.11.21 Area Melio	6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00 -	40.367,85	- 37.509,48		- 77.877,33	
5.11.22 Area Firm	6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.964.619,53 -	1.190.920,68	- 1.198.199,32	-	- 2.389.120,00	
Staglafrios - 207.181,80 - 49.795,29 - 46.580,97 - 96.376,26 46.527K - 51.312 Mars Mele - 29.597,30 - 185.41,10 - 15.284,16 - 33.852,56 14.28 Kn. 14.28 - 17.584,40 - 31.294,16 - 31.294,16 - 33.852,56 14.28 Kn. 14.28 - 17.584,40 - 31.294,19 - 31.296,91 - 62.591,00 33.227K	6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.324.334,61	434.017,55	- 450.255,99		- 884.273,54	66,77%
S.1.1.31 Area Melo	6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.640.284,92	756.903,13	- 747.943,33		- 1.504.846,46	57,00%
6.1.1.4 Area Melio	6.1.1.3	Estagiários	- 207.181,80	49.795,29	- 46.580,97	-	- 96.376,26	46,52%
Section Company	6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40 -	18.541,10	- 15.284,16		- 33.825,26	114,28%
6.1.1.4.1 Area Melio	6.1.1.3.2	Área Fim	- 177.584,40 -	31.254,19	- 31.296,81		- 62.551,00	35,22%
6.1.1.2 Area Film	6.1.1.4	Aprendizes	-	-	•	•	-	0,00%
6.1.2 Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas) 2.168.328,83 584.115,68 741.633,09 - 1.425.768,77 65,75% 6.1.2.1 Impera	6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
California Cal	6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.22 Vigilanica Portaria / Segurança 1.055.448,58 311.42/2.43 367.821,66 6.79.244,09 64.36% 6.1.23 Junidica 94.345,00 22.019.41 23.413,10 45.432,51 69.34% 6.1.24 Informática 65.50,00 22.019.41 23.413,10 45.432,51 69.34% 6.1.25 Administrativa / RH 60.866.40 14.952,00 18.757,80 33.709.87 55.38% 6.1.26 Contabil 24.256,05 7.933,58 7.455,33 15.328,91 63.20% 6.1.27 Auditoria Auditoria 7.458,91 7.458,33 7.455,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,33 7.458,34 7.458,33 7.458,34 7.458,33 7.458,34 7.458,34 7.458,34 7.458,34 7.458,33 7.458,34	6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.168.328,83	684.115,68	- 741.653,09	•	•	65,75%
6.1.2.4 Informática	6.1.2.1	Limpeza	- 305.848,80 -	97.320,25	- 108.697,73		- 206.017,98	67,36%
E1.2.4 Informática	6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.055.448,58	311.422,43	- 367.821,66		- 679.244,09	64,36%
6.1.2.5 Administrativa / RH	6.1.2.3	Jurídica	- 84.332,00 -	39.414,02	- 24.433,55		- 63.847,57	75,71%
6.1.2.6 Contábil - 24,256,05 7.893,58 7.435,33 1.5328,91 63,20%	6.1.2.4	Informática	- 65.520,00 -	22.019,41	- 23.413,10		- 45.432,51	69,34%
6.1.2.7 Auditoria -	6.1.2.5	Administrativa / RH	- 60.866,40 -	14.952,07	- 18.757,80		- 33.709,87	55,38%
6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros) 561.032,00 187.519,00 187.519,00 375.038,00 66.85% 6.1.3 Custos Administrativos e institucionais 387.254,15 100.865,48 106.094,08 - 206.999,56 53,44% 6.1.3.1 Locação de Invivoir 2.000,00 3.935,95 3.997,24 - 7.993,19 37,78% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas 2.249,60 195,10 200,43 - 395,53 17,20% 6.1.3.2.1 Água 2.299,60 195,10 200,43 - 395,53 17,20% 6.1.3.2.2 Énigia Elétrica 7.958,77 1.591,43 895,12 - 2.486,55 31,24% 6.1.3.2.3 Gás -<	6.1.2.6	Contábil	- 24.256,05 -	7.893,58	- 7.435,33		- 15.328,91	63,20%
6.1.3.1 Custos Administrativos e Institucionais . 387,254,15 100.865,48 - 106.094,08 - 206.959,56 53,44% 6.1.3.1 Locação de Imóveis - 21.000,00 3.935,95 3.997,24 - 7.933,19 37,78% 6.1.3.2.7 Total de Utilidades Públicas - 25.479,48 6.936,88 - 5.668,45 - 12.605,33 49,47% 6.1.3.2.1 Água - 2.299,60 195,10 200.43 - 395,53 17,20% 6.1.3.2.2 Bergia Elétrica - 7.958,77 1.591,43 895,12 - 2.486,55 31,24% 6.1.3.2.3 Gás	6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00 -	3.574,92	- 3.574,92		- 7.149,84	64,85%
E.1.3.1 Locação de Imóveis 21.000,00 3.935,95 3.997,24 - 7.933,19 37,78%	6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 561.032,00		- 187.519,00		- 375.038,00	66,85%
Sci. Total de Utilidades Públicas - 25.479,48 - 6.936,88 - 5.668,45 12.605,33 49,47%		Custos Administrativos e Institucionais	- 387.254,15	100.865,48	- 106.094,08	-	- 206.959,56	
6.1.3.2.1 Água	6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00 -	3.935,95	- 3.997,24		- 7.933,19	37,78%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 7.958,77 - 1.591,43 - 895,12 - 2.486,55 31,24% 6.1.3.2.3 Gás		Total de Utilidades Públicas	- 25.479,48 -	6.936,88	- 5.668,45	-	- 12.605,33	49,47%
6.1.3.2.3 Gás	6.1.3.2.1	Água	- 2.299,60	195,10	- 200,43		- 395,53	17,20%
6.1.3.2.4 Internet 6.1.3.2.5 Telefonia 6.1.3.2.6 Outros (Especificar) 6.1.3.2.6 Outros (Especificar) 6.1.3.3 Uniformes e EPIs 6.1.3.4 Viagens e Estadias 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza 6.1.3.5 Despesas tributárias e financeiras 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 6.1.3.0 Outras Despesas (Especificar) 6.1.3.1 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança 6.1.3.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calxa, etc.) 6.1.4.1 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.2 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI 7.000000000000000000000000000000000000	6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 7.958,77 -	1.591,43	- 895,12		- 2.486,55	31,24%
6.1.3.2.5 Telefonia - 15.221,11 - 5.150,35 - 4.572,90 - 9.723,25 63,88% 6.13.2.6 Outros (Especificar)	6.1.3.2.3	Gás	-	-	1		-	0,00%
6.1.3.2.6 Outros (Especificar) 6.1.3.3 Uniformes e EPIs 7 25.000,00 - 1.166,75 - 1.150,41 - 2.317,16 9,27% 6.1.3.4 Viagens e Estadias 8 - 83.006,02 - 38.824,81 - 29.848,61 - 68.673,42 82,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza 9 - 60.000,00 - 17.467,86 - 22.317,85 - 39.785,71 66,31% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras 9 - 47.500,00 - 11.374,54 - 17.301,90 - 28.676,44 60,37% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) 9 - 100.268,65 - 20.765,69 - 23.702,12 - 44.467,81 44,35% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários 9 - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 9		Internet	-	-	1		-	0,00%
6.1.3.3 Uniformes e EPIs	6.1.3.2.5	Telefonia	- 15.221,11 -	5.150,35	- 4.572,90		- 9.723,25	63,88%
6.1.3.4 Viagens e Estadias - 83.006,02 - 38.824,81 - 29.848,61 - 68.673,42 82,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 60.000,00 - 17.467,86 - 22.317,85 - 39.785,71 66,31% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 11.374,54 - 17.301,90 - 28.676,44 60,37% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 100.268,65 - 20.765,69 - 23.702,12 - 44.467,81 44,35% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 2.229.656,78 - 62.124,08 - 94.426,94 - 156.551,02 7,02% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 - 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos	6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-		-	
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 60.000,00 - 17.467,86 - 22.317,85 - 39.785,71 66,31% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 11.374,54 - 17.301,90 - 28.676,44 60,37% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 100.268,65 - 20.765,69 - 23.702,12 - 44.467,81 44,35% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 - 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67%	6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25.000,00 -	1.166,75	- 1.150,41		- 2.317,16	9,27%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 11.374,54 - 17.301,90 - 28.676,44 60,37% 61.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 100.268,65 - 20.765,69 - 23.702,12 - 44.467,81 44,35% 61.3.8 Treinamento de Funcionários - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 61.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 61.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 2.229.656,78 - 62.124,08 - 94.426,94 - 156.551,02 7,02% 61.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 61.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 - 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 61.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 83.006,02 -	38.824,81	- 29.848,61		- 68.673,42	
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 100.268,65 - 20.765,69 - 23.702,12 - 44.467,81 44,35% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 2.229.656,78 - 62.124,08 - 94.426,94 - 156.551,02 7,02% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000,00	6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60.000,00 -	17.467,86	- 22.317,85		- 39.785,71	66,31%
6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 25.000,00 - 393,00 - 2.107,50 - 2.500,50 10,00% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 2.229.656,78 - 62.124,08 - 94.426,94 - 156.551,02 7,02% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% 6.1.4.6 Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00 -		- 17.301,90		- 28.676,44	60,37%
6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI 6.1.4.6 Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 100.268,65 -	20.765,69	- 23.702,12		- 44.467,81	44,35%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 2.229.656,78 - 62.124,08 - 94.426,94 156.551,02 7,02% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000,00 - 10.000,000)	6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00	393,00	- 2.107,50		- 2.500,50	10,00%
Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) Caixa de Monitoramento de Segurança e AVCB Caixa de Monitoramento de Segurança e AVCB Caixa de Monitoramento de Segurança e AVCB Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	6.1.3.9		-	-	-		-	0,00%
Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 18.000,00 - 3.140,90 - 3.140,90 17,45% 6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000,00 - 2.000,0	6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.229.656,78	62.124,08	- 94.426,94	-	- 156.551,02	7,02%
Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 161.056,78 - 40.948,86 - 78.318,35 - 119.267,21 74,05%	6111	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.3 Equipamentoss / Implementos 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI 6.1.4.6 Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	0.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 161.056,78 -	40.948,86	- 78.318,35		- 119.267,21	74,05%
6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% 61.4.6 Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000,00 - 2.000,00	6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	-	- 3.140,90		- 3.140,90	17,45%
6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 15.600,00 - 5.675,22 - 5.483,69 - 11.158,91 71,53% 6.1.4.5 Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI - 35.000,00 - 15.500,00 - 7.484,00 - 22.984,00 65,67% 61.4.6 Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos - 2.000,000,00 - 2.000,00	6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-		-	0,00%
Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	6.1.4.4		- 15.600,00 -	5.675,22	- 5.483,69		- 11.158,91	71,53%
Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00 -	15.500,00	- 7.484,00		- 22.984,00	65,67%
161/16	6446		2 000 000 00		·			
ן אינטיפינט בעוווין ווועים בעוב עט ויזיעון (ווענם עב)	6.1.4.6	projetos complementares da nova sede do MCI) (Nota 02)	- 2.000.000,00	-	-		-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamer	nto Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.0	48.549,37	- 168.329,84	- 208.143,87	-	- 376.473,71	18,38%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 1	53.715,00	- 360,23	- 12.027,14	-	- 12.387,37	8,06%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico		43.715,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	-	10.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral		45.000,00	- 224,95	- 10.959,20		- 11.184,15	24,85%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	10.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	5.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais		_	-	-		-	0,00%
	Outras Despesas (Mapeamento de práticas de memórias e de preservação		40.000.00	425.20	4.067.04		4 202 22	2.040/
6.1.5.1.12	do patrimonio cultural Indigena)	-	40.000,00	- 135,28	- 1.067,94		- 1.203,22	3,01%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.1	66.863,37	- 101.727,82	- 161.083,32	-	- 262.811,14	22,52%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração (Nota 03)	- 9	00.000,00	- 88.248,56	- 57.143,00		- 145.391,56	16,15%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	5.000,00	-	-		_	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 2	36.723,00	- 13.479,26	- 103.940,32		- 117.419,58	49,60%
6.1.5.2.7	Evento principal		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	25.140,37	-	-		-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 1	35.971,00	- 17.505,62	- 9.395,26	-	- 26.900,88	19,78%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	10.600,00	- 3.823,29	- 7.437,90		- 11.261,19	106,24%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	33.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	21.000,00	- 1.266,35	-		- 1.266,35	6,03%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	18.300,00	-	- 1.144,00		- 1.144,00	6,25%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual		_	-	-		-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	53.071,00	- 12.415,98	- 813,36		- 13.229,34	24,93%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	-	10.000,00	-	- 8.778,15	-	- 8.778,15	87,78%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)		-	-	- 8.778,15		- 8.778,15	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora							
6.1.5.4.2	da Capital)		-	-	-		-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	10.000,00	-	-		-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 582.000,00	- 48.736,17	- 16.860,00	-	- 65.596,17	11,27%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 10.000,00	-	- 3.298,76		- 3.298,76	32,99%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.077,62	- 4.648,50		- 7.726,12	64,38%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 160.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		- 2.500,00	25,00%
	Açoes de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do						
6.1.5.6.6	Estado de São Paulo	- 270.000,00	-	- 6.412,74		- 6.412,74	2,38%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	- 120.000,00	- 45.658,55	-		- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 154.360,00	- 49.072,71	- 60.279,65	-	- 109.352,36	70,84%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 12.560,23	- 19.599,15		- 32.159,38	73,49%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 330,00	- 3.600,00		- 3.930,00	78,60%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-		-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 105.600,00	- 36.182,48	- 37.080,50		- 73.262,98	69,38%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 11.410.270,46	- 2.388.980,39	- 2.529.250,47	-	- 4.918.230,86	43,10%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 73.674,99	- 73.990,89	-	- 147.665,88	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 73.674,99	- 73.990,89		- 147.665,88	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-		-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	- 2.603.241,36	-	- 5.065.896,74	44,40%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	- 2.603.241,36	-	- 5.065.896,74	44,40%

		Orçamento Anual 1º Quadrimestre 2º C		Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado		Real x Orçado			
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	12.515,50	R\$	11.716,54	R\$ -	R\$	24.232,04	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67	R\$	4.352,73		R\$	6.035,40	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	10.428,00	R\$	6.319,76		R\$	16.747,76	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83	R\$	1.044,05		R\$	1.448,88	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

		Orçamento	Anual	1º Quadrimestre	2º Quad	rimestre	3º Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

Nota 01: O valor de R\$ 213.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 200.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 37/2024 - Salvaguarda de Acervos - MCI e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

Nota 02: Os recursos serão aplicados na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Nota 03: A maior parte dos recursos serão aplicados na montagem dos módulos da nova Exposição de Longa Duração na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Nota 04: A maior parte dos recursos serão aplicados na acessibilidade dos módulos da nova Exposição de Longa Duração na nova sede do MCI, após a mudança, que ainda não aconteceu devido ao atraso na saída de Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo do imóvel.

Brodowski 11 de setembro de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Diretoria Administrativa/Financeira







Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (Quadrimestre	2º (Quadrimestre	3∘ (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	110.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	110.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
												•
3	Recursos de Captação	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	602.216,99	R\$	-	R\$	1.250.020,99	236,92%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	502.480,45	R\$	147.804,00	R\$	352.216,99			R\$	500.020,99	99,51%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 02)	R\$	25.140,37	R\$	500.000,00	R\$	250.000,00		•	R\$	750.000,00	2983,25%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-			R\$	-	0,00%

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	amento Anual	1º Quadrimestre 2		2º Quadrimestre		e 3º Quadrimestr			Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	613.394,07	R\$	-	R\$	1.261.198,07	239,03%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	613.394,07	R\$	-	R\$	1.261.198,07	239,03%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	502.480,45	R\$	147.804,00	R\$	352.216,99	R\$	-	R\$	500.020,99	99,51%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$	25.140,37	R\$	500.000,00	R\$	250.000,00	R\$	-	R\$	750.000,00	2983,25%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$	-	R\$	-	R\$	11.177,08			R\$	11.177,08	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
		•		•		•		-				
5	Total de Receitas nara Realização de Metas Condicionadas	RŚ		RŚ		RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	0.00%

| 5 | Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |
|-----|--|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-------|
| 5.1 | Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |

Section Sect		DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.1.1 Diretoria 2.289.440,64 701.672,84 751.693,94 . 1.453.312,66 63.48% 6.1.1.1 Interioria 250.320,00 . 43.386,70 . 33.756,35	6	Total das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54		4.362.874,49	
6.1.1.1 Diretoria	6.1		- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	- 2.774.600,56		4.312.631,13	68,53%
S.1.1.1.1 Area fries	6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.289.440,64	- 701.672,84	- 751.659,84		1.453.332,68	63,48%
6.1.1.2 Área Fim	6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,53	- 73.872,63	-	- 157.629,16	62,97%
S.1.1.2 Demais Funcionarios	6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,70	- 31.303,89		- 74.692,59	59,68%
6.11.2.1 Area Melio	6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	- 42.568,74		- 82.936,57	66,26%
6.1.1.2 Area Firm	6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.930.596,84	- 577.150,23	- 640.729,11		1.217.879,34	63,08%
6.1.1.3 Estaglários . 108.523,80 . 40.766,08 . 37.084,10	6.1.1.2.1	Área Meio	- 846.104,65	- 232.920,17	- 264.538,33		497.458,50	58,79%
6.1.1.3.1 Área Melo	6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.084.492,19	- 344.230,06	- 376.190,78		720.420,84	66,43%
S.1.1.32 Area Firm	6.1.1.3	Estagiários	- 108.523,80	- 40.766,08	- 37.058,10	-	77.824,18	71,71%
6.1.1.4 Aprendizes - - - - - - - - -	6.1.1.3.1	Área Meio	- 49.329,00	- 11.775,82	- 9.132,60		- 20.908,42	42,39%
6.1.1.4.1 Area Melio	6.1.1.3.2	Área Fim	- 59.194,80	- 28.990,26	- 27.925,50		- 56.915,76	96,15%
6.1.1.2 Area Fim	6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
5.1.2 Impres	6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.1 Umpeza	6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2 Vigilància / Portaria / Segurança - 1.109.886,75 - 352.464,98 - 406.340,94 - 758.805,92 68,37%		Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.889.815,81	- 603.940,29	- 683.939,90	-	1.287.880,19	68,15%
6.1.2.4 Informática	6.1.2.1	Limpeza	- 525.333,82	- 154.508,78	- 198.490,41		- 352.999,19	67,20%
61.2.4 Informatica	6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.109.886,75	- 352.464,98	- 406.340,94		- 758.805,92	68,37%
6.1.2.5 Administratival / RH - 43,000,00 - 19,085,60 1.2,846,67 - 31,970,27 74,35% 6.1.2.6 Contábil - 23,546,24 - 7,893,58 - 7,435,33 - 15,328,91 65,10% 6.1.2.7 Auditoria - 11,025,00 - 3,574,92 - 3,574,92 - 7,149,84 64,85% 6.1.3.2 Custos Administrativos e Institucionais - 462,878,20 - 100,094,45 191,1444,47 - 292,138,92 63,11% 6.1.3.1 Locação de Imóveis - 21,000,00 - 3,935,93 3,997,24 - 7,933,17 37,78% 6.1.3.2.1 Agua - 19,415,76 - 36,105,30 - 88,413,46 - 14,518,76 64,38% 6.1.3.2.1 Agua - 13,575,80 - 3,728,87 - 3,423,92 - 7,152,79 52,37% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 16,7990,94 - 27,554,97 80,615,70 - 108,170,67 64,38% 6.1.3.2.4 Internet - 4,412,52 1,826,80 - 18,26,80 - 3,653,60 82,80% 6.1.3.2.5 Telefonia - 7,354,20 - 2,994,66 2,547,04 - 5,541,70 73,353,67 6.1.3.3 <td>6.1.2.3</td> <td>Jurídica</td> <td></td> <td>- 43.014,02</td> <td>- 29.893,55</td> <td></td> <td>- 72.907,57</td> <td>79,23%</td>	6.1.2.3	Jurídica		- 43.014,02	- 29.893,55		- 72.907,57	79,23%
6.1.2.6 Contábil . 23.546,24 - 7.893,58 . 7.435,33 - 15.328,91 65.10% 6.1.2.7 Auditoria - 11.025,00 - 3.574,92 - 3.74,92 - 7.449,44 64.65% 6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 23.000,00 - 7.175,00 - 14.350,00 62,39% 6.1.3.1 Custos Administrativos e Institucionais - 462.878,20 - 100.694,45 - 191.444,47 - 292.138,92 63,11% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 193.415,46 - 36.105,30 - 38.413,46 - 124.518,76 64,38% 6.1.3.2.1 Água - 13.657,80 - 3.728,87 - 3.423,92 - 7.152,79 52,37% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 80.615,70 - 108.170,67 64.39% 6.1.3.2.4 Internet - 4.412,52 - 1.82,680 - 3.653,60 82,80% 6.1.3.2.5 Telefonia - 7.354,20 - 294,466 - 2.547,04 - 5.541,70 75,35% 6.1.3.3.0 Uniformes e EPIs - 20.000,00 - 581,25 - 1.562,82 - 2.144,07 7,73% 6.1.	6.1.2.4	Informática	- 62.000,00		- 18.145,08		- 34.368,49	55,43%
6.1.2.7 Auditoria		Administrativa / RH					- 31.970,27	74,35%
6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) 23.000,00 7.175,00 7.175,00 14.350,00 62,39% 6.1.3. Custos Administrativos e Institucionais - 462.878,20 - 100.694,45 - 191.444,47 - 292.138,32 63,11% 6.1.3.1 Locação de Invivis - 21.000,00 - 3,935,93 - 3,997,24 - 7.933,17 737,78% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 183.415,46 - 36.105,30 - 88.8413,46 124.518,76 64,38% 6.1.3.2.1 Água - 167.990,94 - 27.554,97 - 86615,70 - 105.170,67 64,39% 6.1.3.2.2 Bergia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 86615,70 - 105.170,67 64,39% 6.1.3.2.3 Gás		Contábil	- 23.546,24	- 7.893,58	- 7.435,33		- 15.328,91	65,10%
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais - 462.878,20 100.694,45 191.444,47 - 292.138,92 63,11% 6.1.3.1 Locação de Imóveis - 21.000,00 - 3.935,93 - 3.997,24 - 7.933,17 37,78% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 193.415,46 - 36.105,30 - 88.413,46 - 124.518,76 64,38% 6.1.3.2.1 Agua - 13.657,80 - 3.728,87 - 3.423,92 - 7.152,79 52,37% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 80.615,70 - 108.170,67 64,39% 6.1.3.2.3 Gás	6.1.2.7		- 11.025,00	- 3.574,92	- 3.574,92		7.149,84	64,85%
6.1.3.1 Locação de Imóveis - 21.000.00 3.935,93 3.997,24 7.933,17 37,78% 6.1.3.2.1 Total de Utilidades Públicas - 193,415,46 - 36.105,30 88.413,46 - 124,518,76 64,38% 6.13.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 27,554,97 - 80.615,70 108.170,67 64,39% 6.13.2.3 Gás - - - - - - 0,00% 6.13.2.4 Internet - 4.412,52 - 1.26,80 - 3.633,60 82,80% 6.13.2.5 Telefonia - 7.354,20 2.994,66 2.547,04 - 5.541,70 75,35% 6.1.3.2.6 Outros (Especificar) - - - - - 0,00% 6.1.3.3 Uniformes e EPIs - 20.000,00 - 581,25 1.562,82 - 2.144,07 10,72% 6.1.3.4 Viagens e Estadias - - 38.000,00 - 14,291,66 - 22.846,81 - 37.184,47 97,3%	6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23.000,00	- 7.175,00	- 7.175,00		- 14.350,00	62,39%
6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 193.415,46 - 36.105,30 - 88.413,46 - 124.518,76 64,38% 6.1.3.2.1 Água - 13.657,80 - 3.728,87 - 3.423,92 - 7.152,79 52,37% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 80.615,70 - 108.170,67 64,39% 6.1.3.2.3 Gás	6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 462.878,20	- 100.694,45	- 191.444,47	-	- 292.138,92	63,11%
6.1.3.2.1 Água - 13.657,80 - 3.728,87 - 3.423,92 - 7.152,79 52,37% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 80.615,70 - 108.170,67 64,39% 6.1.3.2.3 Gás	6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,93	- 3.997,24		7.933,17	37,78%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 167.990,94 - 27.554,97 - 80.615,70 - 108.170,67 64,39% 6.1.3.2.3 Gás 0,00% 6.1.3.2.5 (Internet - 4.412,52 - 1.826,80 - 1.826,80 - 3.653,60 82,80% 6.1.3.2.5 (Telefonia - 7.354,20 - 2.994,66 - 2.547,04 - 5.541,70 75,35% 6.1.3.2.6 (Outros (Especificar) 0,00% 6.1.3.4 (Viagens e Estadias - 38.000,00 - 14.291,66 - 22.846,81 - 37.138,47 97,73% 6.1.3.5 (Material de consumo, escritório e limpeza - 40.864,14 - 11.569,34 - 14.374,02 - 25.943,36 63,49% 6.1.3.6 (Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 12.120,89 - 22.770,41 - 34.891,30 73,46% 6.1.3.8 (Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 (Conservação e Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 (Conservação e Manutenção de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 (Sistema de Monitotramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% - 0.00% 6.1.4.4 (Seguros (Predial, Incéndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Total de Utilidades Públicas				-		
6.1.3.2.3 Gás		Água	- 13.657,80	- 3.728,87	- 3.423,92		7.152,79	52,37%
6.1.3.2.4 Internet - 4.412,52 - 1.826,80 - 1.826,80 - 3.653,60 82,80% 6.1.3.2.5 Telefonia - 7.354,20 - 2.994,66 - 2.547,04 - 5.541,70 75,35% 6.1.3.2.6 Outros (Especificar)		Energia Elétrica	- 167.990,94	- 27.554,97	- 80.615,70		108.170,67	
6.1.3.2.5 Telefonia - 7.354,20 - 2.994,66 - 2.547,04 - 5.541,70 75,35% 6.1.3.2.6 Outros (Especificar)		Gás	-	-	-		-	
6.1.3.2.6 Outros (Especificar) 6.1.3.3 Uniformes e EPIs 7. 20.000,00 - 581,25 - 1.562,82 - 2.144,07 10,72% 6.1.3.4 Viagens e Estadias 8.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza 8.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza 8.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras 9. 40.864,14 - 11.569,34 - 14.374,02 - 25.943,36 63,49% 6.1.3.6 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) 9. 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários 9. 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 9. 1.4.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança 9. 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - 189.213,62 65,67% 9. 1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) 9. 231.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 9. 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%	6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.826,80	- 1.826,80		3.653,60	82,80%
6.1.3.3 Uniformes e EPIs - 20.000,00 - 581,25 - 1.562,82 - 2.144,07 10,72% 6.1.3.4 Viagens e Estadias - 38.000,00 - 14.291,66 - 22.846,81 - 37.138,47 97,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 40.864,14 - 11.569,34 - 14.374,02 - 25.943,36 63,49% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 12.120,89 - 22.770,41 - 34.891,30 73,46% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%	6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.354,20	- 2.994,66	- 2.547,04		5.541,70	75,35%
6.1.3.4 Viagens e Estadias - 38.000,00 - 14.291,66 - 22.846,81 - 37.138,47 97,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 40.864,14 - 11.569,34 - 14.374,02 - 25.943,36 63,49% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 12.120,89 - 22.770,41 - 34.891,30 73,46% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Específicar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Outros (Especificar)	1	-	-		-	
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 40.864,14 - 11.569,34 - 14.374,02 - 25.943,36 63,49% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 12.120,89 - 22.770,41 - 34.891,30 73,46% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Uniformes e EPIs	•		- 1.562,82		2.144,07	
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 12.120,89 - 22.770,41 - 34.891,30 73,46% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Seguraça - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Viagens e Estadias	- 38.000,00				- 37.138,47	
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 95.098,60 - 20.115,08 - 35.212,21 - 55.327,29 58,18% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) - - - - - 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) <		Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14		- 14.374,02		- 25.943,36	63,49%
6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 1.975,00 - 2.267,50 - 4.242,50 60,61% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) - - - - 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Despesas tributárias e financeiras					- 34.891,30	
6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) - - - - 0,00% 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%	6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 95.098,60	- 20.115,08	- 35.212,21		- 55.327,29	58,18%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 288.120,00 - 74.738,33 - 114.475,29 - - 189.213,62 65,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%			- 7.000,00	- 1.975,00	- 2.267,50		4.242,50	60,61%
Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc		Outras Despesas (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
6.1.4.1 Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 288.120,00	- 74.738,33	- 114.475,29	-	- 189.213,62	65,67%
Caixa de Agua, Limpeza de Calhas, etc.) - 231.000,00 - 58.674,66 - 93.950,82 - 152.625,48 66,07%	61/1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 45.000,00 - 11.108,91 - 14.950,30 - 26.059,21 57,91% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%	0.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 231.000,00	- 58.674,66	- 93.950,82		152.625,48	66,07%
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00% 6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%	6.1.4.2							57,91%
6.1.4.4 Seguros (Predial, Incêndio, etc.) - 12.120,00 - 4.954,76 - 5.574,17 - 10.528,93 86,87%		Equipamentos / Implementos	-	-	-		-	0,00%
			- 12.120,00	- 4.954,76	- 5.574,17		- 10.528,93	86,87%
			-	-			-	

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.299.756,37	- 33.468,05	- 1.010.572,96		1.044.041,01	80,33%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 97.700,00	- 27,00	- 30.000,00		30.027,00	30,73%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	=	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	=	-	-		-	0,00%
	Conservação Preventiva / Corretiva	- 82.700,00	- 27,00	- 30.000,00		30.027,00	36,31%
	Restauro	1	-	ı		1	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	1	-	ı		1	0,00%
	Projeto de Documentação	1	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 15.000,00	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	1	-	-		-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	1	-	-		-	0,00%
	Direitos Autorais	1	-	-		-	0,00%
	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-		-	0,00%
	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.125.956,37	- 24.797,28	- 965.319,19		990.116,47	87,94%
	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-		-	0,00%
	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-		-	0,00%
	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	-		-	0,00%
	Exposições Itinerantes	- 5.000,00	-	-		-	0,00%
	Exposições Virtuais	- 20.000,00	-	- 3.200,00	-	3.200,00	16,00%
	Programação Cultural	- 355.816,00	- 24.797,28	- 88.909,70	-	- 113.706,98	31,96%
	Eventos (Série Arte no Outono) (Nota 03)	- 700.000,00	-	- 873.209,49	-	873.209,49	124,74%
	Cursos e Oficinais	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-		-	0,00%
	Programa Educativo	- 35.000,00	- 4.423,86	- 4.271,84		8.695,70	24,84%
	Programas/Projetos Educativos	- 19.400,00	- 543,02	- 3.009,14	-	3.552,16	18,31%
	Ações Extramuros	- 7.400,00	-	-		-	0,00%
	Ações de Formação para Público Educativo	- 2.400,00	-	- 117,70	-	- 117,70	4,90%
	Materiais e Recursos Educativos	- 5.800,00	- 3.880,84	- 1.145,00	-	5.025,84	86,65%
	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-		-	0,00%
	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-		-	0,00%
	Centro de Formação	-	-	-		-	0,00%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	- 669,98		669,98	13,40%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4.500,00	-	- 640,00		- 640,00	14,22%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	=	=	-		<u>-</u>	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 500,00	-	- 29,98		- 29,98	6,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 36.100,00	- 4.219,91	- 10.311,95	-	- 14.531,86	40,25%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	- 3.298,75		- 3.298,75	50,75%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.319,91	- 4.513,20		- 6.833,11	56,94%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.600,00	- 1.900,00	-		- 1.900,00	25,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	- 2.500,00		- 2.500,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-		-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-		-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 62.760,00	- 23.516,61	- 22.508,10	-	- 46.024,71	73,33%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.144,13	- 20.085,62		- 34.229,75	78,22%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10.000,00	- 6.950,00	-		- 6.950,00	69,50%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-		-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,48	- 2.422,48		- 4.844,96	53,83%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	- 2.774.600,56	-	- 4.312.631,13	68,53%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 24.858,38	- 25.384,98	-	- 50.243,36	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 24.858,38	- 25.384,98		- 50.243,36	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	1		-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-		-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54	-	- 4.362.874,49	69,33%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	- 2.799.985,54	-	- 4.362.874,49	69,33%

		Orçar	Orçamento Anual 1º Quadrimestre 2º		2º (2º Quadrimestre 3º Quadrimestre		Realizado		Real x Orçado	
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	9.070,69	R\$	15.064,19	R\$ -	R\$	24.134,88	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	8.665,86	R\$	-		R\$	8.665,86	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	1.615,00		R\$	1.615,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	5.400,00		R\$	5.400,00	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83	R\$	-		R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-		R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$	-	R\$	-	R\$	8.049,19		R\$	8.049,19	0,00%
•											
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

		Orçamento	o Anual	1º Quadrimestre	2º Quad	drimestre	3º Qu	adrimestre	Re	ealizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 11.177,08 sendo R\$ 9.889,29 Indenização Sinistro e R\$ 1.287,79 Correção Judicial vinculada a depósito(s) judicial(ais) envolvendo processo(s) trabalhista(s), onde a Associação foi arrolada como solidária (contratação de empresa(s) de cessão de mão-de-obra).

Nota 02: O valor de R\$ 750.000,00 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 500.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 38/2024 - Modernização de Espaços Culturais - MFL/ACS e R\$ 250.000,00 vinculado ao Termo de Fomento nº 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para aplicação na programação Cultural Arte no Outono.

Nota 03: A Organização esclarece que conseguiu o valor R\$ 250.000,00 através do Termo de Fomento 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para ampliação das atividades da programação Cultural, "Arte no Outono", por isso as despesas ultrapassaram o valor previsto.

> de 2025 Brodowski 11 de setembro

> > Diretoria Executiva



Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari



Secretaria da SAO PAUL
Cultura, Economia e Indústria Criativas

Exercício: 2024 UGE: UPPM

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	25.896.918,08	6.041.603,70	7.399.225,35	-	13.440.829,05	51,90%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	20.112.292,00	6.102.630,00	7.473.965,00	-	13.576.595,00	67,50%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 201.122,92	- 61.026,30	- 74.739,65	-	- 135.765,95	67,50%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	1.977.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência (Nota 02)	- 201.122,92	- 61.026,30	- 74.739,65	-	- 135.765,95	67,50%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas (Nota 03)	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para aplicação MCI/MIV e demais Museus Geridos	4.008.749,00		-	•	-	0,00%
	•						
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
	·						
3	Recursos de Captação	903.041,93	921.504,78	1.028.151,19	-	1.949.655,97	215,90%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
2 1 1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,						
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.480,45	221.504,78	453.151,19	-	674.655,97	84,07%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais (Nota 05)	100.561,48	700.000,00	575.000,00	-	1.275.000,00	1267,88%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Org	çamento Anual	1º	Quadrimestre	2º (Quadrimestre	3º	Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	27.149.960,00	R\$	6.712.445,99	R\$	8.580.866,51	R\$	-	R\$	15.293.312,50	56,33%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	25.896.918,08	R\$	6.270.114,30	R\$	7.499.166,99	R\$	-	R\$	13.769.281,29	53,17%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	903.041,93	R\$	234.860,78	R\$	878.364,19	R\$	-	R\$	1.113.224,97	123,28%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	802.480,45	R\$	221.504,78	R\$	453.151,19	R\$	-	R\$	674.655,97	84,07%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R\$	100.561,48	R\$	-	R\$	414.035,92	R\$	-	R\$	414.035,92	411,72%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 04)	R\$	-	R\$	13.356,00	R\$	11.177,08	R\$	-	R\$	24.533,08	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	350.000,00	R\$	207.470,91	R\$	203.335,33	R\$	-	R\$	410.806,24	117,37%
	•											·
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	- 8.580.866,51	-	- 15.293.312,50	56,33%
6.1	Subtotal das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	- 8.418.412,23	-	- 14.969.168,87	55,14%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 11.372.932,67	- 3.470.329,29	- 3.567.910,36	-	- 7.038.239,65	61,89%
6.1.1.1	Diretoria	- 1.001.280,00	- 335.026,24	- 295.490,28	-	- 630.516,52	62,97%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 500.640,00	- 173.554,90	- 140.393,08	-	- 313.947,98	62,71%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 500.640,00	- 161.471,34	- 155.097,20	-	- 316.568,54	63,23%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9.885.716,03	- 2.999.361,24	- 3.135.229,21	-	- 6.134.590,45	62,06%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.664.685,00	- 1.063.029,92	- 1.154.412,18	-	- 2.217.442,10	60,51%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6.221.031,03	- 1.936.331,32	- 1.980.817,03	-	- 3.917.148,35	62,97%
6.1.1.3	Estagiários	- 485.936,64	- 135.941,81	- 137.190,87	-	- 273.132,68	56,21%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 144.543,17	- 46.281,96	- 41.973,46	-	- 88.255,42	61,06%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 341.393,47	- 89.659,85	- 95.217,41	-	- 184.877,26	54,15%
6.1.1.4	Aprendizes		-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	_	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	_	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 6.017.398,16	- 1.938.386,37	- 2.100.823,53	-	- 4.039.209,90	67,13%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.348.254,49	- 427.743,36	- 487.460,91	-	- 915.204,27	67,88%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3.141.358,55	- 973.736,67	- 1.124.256,34	-	- 2.097.993,01	66,79%
6.1.2.3	Jurídica	- 360.404,00	- 161.256,10	- 103.194,22	_	- 264.450,32	73,38%
6.1.2.4	Informática	- 219.420,00	- 68.990,85	- 71.857,67	_	- 140.848,52	64,19%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 179.731,83	- 51.741,41	- 60.969,40	-	- 112.710.81	62,71%
6.1.2.6	Contábil	- 94.894,79	- 31.574,30	- 29.741,31	_	- 61.315,61	64,61%
6.1.2.7	Auditoria	- 44.100,00	- 14.299,68	- 14.299,68	_	- 28.599,36	64,85%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 629.234,50	- 209.044,00	- 209.044,00	-	- 418.088.00	66,44%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.649.456,38	- 497.459,69	- 575.780,41		- 1.073.240,10	65,07%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138.000,00	- 41.232,81	- 41.723,28	-	- 82.956,09	60,11%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 468.316,52	- 162.700,84	- 170.926,82	-	- 333.627,66	71,24%
6.1.3.2.1	Água	- 42.891,36	- 13.496,12	- 10.255,22	_	- 23.751,34	55,38%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 377.198,80	- 129.945,29	- 143.480,34	_	- 273.425,63	72,49%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	_	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7.158,12	- 2.706,40	- 2.706,40	-	- 5.412,80	75,62%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 41.068,24	- 16.553,03	- 14.484,86	-	- 31.037,89	75,58%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65.000,00	- 2.510,50	- 3.195,23	_	- 5.705,73	8,78%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 151.563.72	- 65.412,64	- 67.487,61	_	- 132.900.25	87,69%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146.097,63	- 49.360,47	- 50.775,16	_	- 100.135,63	68,54%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190.000,00	- 45.087,62	- 85.818,09	_	- 130.905,71	68,90%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 354.478,51	- 94.803,26	- 118.109,28	-	- 212.912,54	60,06%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46.000,00	- 3.118,00	- 8.720,00	_	- 11.838,00	25,73%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja MCP e / PP-Sócios)	- 90.000,00	- 33.233,55	- 29.024,94	-	- 62.258,49	69,18%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.963.022,31	- 268.892,57	- 367.202,46	-	- 636.095,03	21,47%
	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de	2.303.022,31	200.032,37	307.202,40		030.033,03	21,4770
6.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 808.835,31	- 224.824,13	- 315.304,60	_	- 540.128,73	66,78%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81.745,00	- 14.928,91	- 315.304,60	-	- 45.201,42	55,30%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	- 01.745,00	- 14.520,51	- 30.272,51	-	- 45.201,42	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37.442,00	- 13.639,53	14 141 25	-	- 27.780,88	74,20%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 37.442,00	- 13.639,53 - 15.500,00	- 14.141,35 - 7.484,00	-	- 27.780,88	65,67%
0.1.4.5	Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos	- 35.000,00	- 15.500,00	- /.484,00	-	- 22.984,00	05,07%
6.1.4.6	projetos complementares da nova sede do MCI)	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%
	projetos complementares da nova sede do IVICI)						

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Or	çamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-	4.814.510,48	- 270.061,00	- 1.679.373,23	-	- 1.949.434,23	40,49%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	397.295,00	- 13.428,63	- 67.739,04	-	- 81.167,67	20,43%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	43.715,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	-	170.200,00	- 6.700,37	- 45.314,96	-	- 52.015,33	30,56%
6.1.5.1.5	Restauro		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	-	118.380,00	- 6.592,98	- 21.356,14	-	- 27.949,12	23,61%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais		-	-	-	-	-	0,00%
645443	Outras Despesas (Materiais e mapeamento de práticas de memórias e de		F0 000 00	125.20	1.007.04		4 202 22	2.440/
6.1.5.1.12	preservação do patrimonio cultural Indigena)	-	50.000,00	- 135,28	- 1.067,94	-	- 1.203,22	2,41%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	3.443.064,48	- 147.492,60	- 1.518.699,26		- 1.666.191,86	48,39%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	20.000,00	-	- 3.573,65	•	- 3.573,65	17,87%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	-	1.448.749,00	- 88.248,56	- 116.353,63	-	- 204.602,19	14,12%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	67.000,00	- 752,00	- 8.613,60	-	- 9.365,60	13,98%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes		25.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais		32.850,00	-	- 11.762,00	-	- 11.762,00	35,81%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	786.904,00	- 58.492,04	- 227.654,64	-	- 286.146,68	36,36%
6.1.5.2.7	Eventos principais (Descritos nas abas de cada Equipamento)	-	962.000,00	-	- 1.150.741,74	-	- 1.150.741,74	119,62%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	100.561,48	-	-	•	=	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	-	259.651,00	- 50.597,39	- 29.895,01	•	- 80.492,40	31,00%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	87.000,00	- 25.697,55	- 16.014,56	•	- 41.712,11	47,94%
	Ações Extramuros	-	41.900,00	-	- 200,00	•	- 200,00	0,48%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	31.580,00	- 1.586,88	- 963,90	-	- 2.550,78	8,08%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	46.100,00	- 10.896,98	- 11.903,19	-	- 22.800,17	49,46%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais		-	-	-	•	=	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação		53.071,00	- 12.415,98	- 813,36	-	- 13.229,34	24,93%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	-	25.000,00		- 15.084,07		- 15.084,07	60,34%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	13.000,00	-	- 15.054,09	-	- 15.054,09	115,80%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora							
6.1.5.4.2	da Capital)		-	-	-	-	-	0,00%
	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	12.000,00	-	- 29,98	-	- 29,98	0,25%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 689.500,00	- 58.542,38	- 47.955,85	-	- 106.498,23	15,45%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	- 29.500,00	-	- 13.355,01	-	- 13.355,01	45,27%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48.000,00	- 8.190,68	- 18.188,10	-	- 26.378,78	54,96%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 182.000,00	- 4.693,15	-	-	- 4.693,15	2,58%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 40.000,00	-	- 10.000,00	-	- 10.000,00	25,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	- 270.000,00	-	- 6.412,74	-	- 6.412,74	2,38%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 120.000,00	- 45.658,55	-	-	- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 332.640,00	- 105.627,72	- 127.322,24	-	- 232.949,96	70,03%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 175.040,00	- 54.897,72	- 79.374,22	-	- 134.271,94	76,71%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25.000,00	- 7.280,00	- 3.600,00	-	- 10.880,00	43,52%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 132.600,00	- 43.450,00	- 44.348,02	-	- 87.798,02	66,21%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	- 8.418.412,23	-	- 14.969.168,87	55,14%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	_	- 161.689,35	- 162.454,28	_	- 324.143,63	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	_	- 161.689,35	- 162.454,28	_	- 324.143,63	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	_	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	- 8.580.866,51	-	- 15.293.312,50	56,33%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçam	ento Anual	1º Q	uadrimestre	2º Q	(uadrimestre	35 €	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	40.829,18	R\$	39.298,75	R\$	-	R\$	80.127,93	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	13.713,88	R\$	9.378,17	R\$	-	R\$	23.092,05	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	13.161,00	R\$	15.427,34	R\$	-	R\$	28.588,34	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	5.400,00	R\$	-	R\$	5.400,00	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	1.619,30	R\$	1.044,05	R\$	-	R\$	2.663,35	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	12.335,00	R\$	8.049,19	R\$	-	R\$	20.384,19	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	_	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	_	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçamer	to Anual	1º Quadrimestre	2º Quad	drimestre	3º Quadr	imestre	Re	alizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$		R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

CONTA DE RECURSO DE RESERVA

CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA

13.4

13.5

13.6

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4.310.523,35	4.157.102,87	-
11.1	RESERVA	1.998.020,36	2.074.529,81	-
11.2	CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	1.779.247,86	-
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	=	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	=	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	•
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	=	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	=	-
	•	•		
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	9.436.951,44	9.742.448,16	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.582.099,58	4.298.364,72	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.186.086,29	1.585.570,77	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1,00% dos repasses do Contrato de Gestão.

DEMAIS SALDOS (NUMERÁRIOS EM TRÂNSITO - EMPRESA DE TRANSPORTE DE VALORES)

Nota 03: Saldo estimado dos exercícios anteriores, para finalização da exposição de longa duração, execução de projetos da etapa I para a nova sede do Museu das Culturas Indígenas, além de recursos da requalificação da exposição de longa duração do Museu Índia Vanuíre.

Nota 04: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 24.533,08 sendo R\$ 21.306,29 Indenizações Sinistros, R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV e R\$ 1.287,79 Correção Judicial vinculada a depósito(s) judicial(ais) envolvendo processo(s) trabalhista(s), onde a Associação foi arrolada como solidária (contratação de empresa(s) de cessão de mão-de-obra.

Nota 05: Composição do valor registrado na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados vide notas vinculadas a Planilha Orçamentária dos Equipamentos Culturais: MCP, MIV, MFL/ACS e MCI.

Brodowski 11 de setembro de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva ♥ Luiz Antonio Bergamo Diretoria Administrativa Financeira

2.074.529,81

1.779.247,86

4.735,00

1.998.020,36

1.670.745,21