

Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

CNPJ nº 01.845.656/0001-78

| Demonstrações Financeiras para os Exercícios Findos em 31/12/2021 e de 2020 (Em reais) |  |  |      |            |           |                               |  |  |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------|------------|-----------|-------------------------------|--|--|------|
| Balanco Patrimonial                                                                    |  |  | Nota | 2021       | 2020      | Balanco Patrimonial           |  |  |      |
| Ativo/Circulante                                                                       |  |  |      | 30.009.434 | 8.951.979 | Passivo/Circulante            |  |  |      |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                                                          |  |  | 7    | 12.700.849 | 3.248.772 | Fornecedores                  |  |  | 15   |
| Contas a Receber                                                                       |  |  | 8    | 17.622     | 1.867     | Salários e Encargos a Pagar   |  |  | 16   |
| Estoque                                                                                |  |  | 9    | 105.596    | 64.968    | Obrigações Tributárias        |  |  | 17   |
| Adiantamentos Diversos                                                                 |  |  | 10   | 17.160     | 42.744    | Provisão de Férias            |  |  |      |
| Contrato de Gestão a Receber                                                           |  |  | 11   | 17.155.894 | 5.577.947 | Outras Contas a Pagar         |  |  |      |
| Outros Créditos                                                                        |  |  |      | -          | 2.483     | Plano de Trabalho a Executar  |  |  | 18   |
| Despesas Antecipadas                                                                   |  |  | 12   | 12.313     | 13.198    | Contrato de Gestão a Executar |  |  | 19   |
| Não Circulante                                                                         |  |  |      | 1.063.764  | 702.794   | Fundos de Reservas            |  |  | 20   |
| Imobilizado                                                                            |  |  | 13   | 1.055.950  | 691.910   | Não Circulante                |  |  |      |
| Intangível                                                                             |  |  | 14   | 7.814      | 10.884    | Ativos Vinculados ao Estado   |  |  | 21   |
| Total do Ativo                                                                         |  |  |      | 31.073.198 | 9.654.773 | Patrimônio Líquido            |  |  |      |
| Demonstração do Resultado Abrangente                                                   |  |  |      | 2021       | 2020      | Patrimônio Social             |  |  | 22.a |
| Superávit do Exercício                                                                 |  |  |      | -          | -         | Superávit do Exercício        |  |  | 22.b |
| Resultado Abrangente do Exercício                                                      |  |  |      | -          | -         | Total do Passivo              |  |  |      |

**Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis**

**1. Contexto Operacional: Informações corporativas sobre a Associação:** A Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura ("Associação") é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos de duração ilimitada, com sede e foro na cidade de Brodowski - SP regida pelo seu novo Estatuto Social aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 27/08/2015 e pelas leis que são aplicáveis, em especial a Lei Complementar nº 846, de 04/06/1998, e o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações. Sua atividade operacional teve início em julho de 2008. A Associação está inscrita e aprovada no Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades (CRCE), do Sistema de Convênios do Estado de São Paulo, de acordo com o decreto nº 57.501 de 08/11/2011.

**Atividades operacionais:** A Associação tem por objetivos de natureza social na área da cultura, que se constituem na colaboração técnica, operacional e financeira, para o desenvolvimento das atividades do Museu Casa de Portinari, e de outros espaços museológicos do Estado de São Paulo. Para cumprimento de seus objetivos a Associação poderá, conforme definido pelo seu Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: (a) realizar, patrocinar e promover exposições, cursos, conferências, seminários, congressos, conclave de natureza cultural e artística e intercâmbio entre profissionais ou entidades. (b) manter oficinas de formação e aperfeiçoamento nas diversas linguagens artísticas. (c) promover o treinamento, capacitação profissional e especialização técnica e científica de recursos humanos. (d) promover campanhas de mobilização e divulgação junto à opinião pública, acerca dos objetivos da Associação, bem como atividades na área museológica. (e) editar livros e outras formas de mídia de valor artístico ou cultural. (f) receber auxílio técnico, celebrar acordos operacionais com instituições públicas e privadas tanto nacionais quanto internacionais no campo de pesquisa, elaboração, avaliação e implantação de projetos, desde que voltados para seus objetivos. (g) prestar serviços, consultorias e/ou assessorias nas áreas culturais e artísticas, bem como museologia e demais setores relacionados às suas finalidades sociais; h) elaborar e executar projetos sociais de natureza cultural, inclusive mediante a utilização de leis de incentivo, podendo captar recursos financeiros junto à iniciativa pública ou privada para a realização dos mesmos; i) instalar, manter e administrar espaços destinados à oferta de serviços de alimentos, livrarias, estacionamento e lojas de souvenir.

**Museus sob sua gestão:** A Associação é responsável pelo gerenciamento e execução de atividades dos seguintes museus: • Museu Casa de Portinari - Brodowski (SP); • Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre - Tupã (SP); • Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro - Campos do Jordão (SP); • Museu das Culturas Indígenas - São Paulo (SP).

**2. Contrato de Gestão:** Em 27/06/2016 a Associação celebrou com o Governo do Estado de São Paulo o Contrato de Gestão 005/2016 com vigência de 01/07/2016 até 31/12/2020, e em 27/11/2020 foi assinado o 8 Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão prorrogando a vigência para 30/06/2021, que tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades relativas à área de cultura referente ao Museu Casa de Portinari, instalado na Praça Candido Portinari, nº 298 - CEP: 14340-000 - Brodowski / SP, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre, instalado na Rua Coroado, nº 521 - CEP: 17600-010 Centro - Tupã / SP e ao Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, instalado na Avenida Dr. Luis Arrobas Martins, nº 1880 - CEP: 12460-010 - Alto da Boa Vista - Campos do Jordão / SP, cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, e em conformidade com o "Anexo Técnico I - Plano de Trabalho - Estratégia de Ação" e demais Anexos do Contrato. Para fomento e execução do objeto deste Contrato de Gestão, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II e III, foi previsto a importância global de **R\$46.895.810,00**, e com a assinatura do 8º Termo de Aditamento, prorrogando a vigência do Contrato para 30/06/2021, incluindo o valor R\$5.577.947,00 para o período de 01/01/2021 a 30/06/2021, teve o valor global do Contrato alterado para **R\$54.176.581,84**. O Contrato previa limites de 15% do total anual de despesas previstas no plano de trabalho para remuneração e vantagens de qualquer natureza para os dirigentes e 65% do total anual de despesas previstas no plano de trabalho para remuneração e vantagens para os demais empregados, sendo essas metas atendidas no primeiro semestre do exercício de 2021 (5,69% e 31,46% respectivamente). O Contrato de Gestão previa a criação de duas contas de reservas a saber: a) Conta de recursos de reserva: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro ano de vigência do presente Contrato de Gestão, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da Contratada. b) Conta de recursos de contingência: para aplicação de parte dos recursos financeiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, sendo composta de 0,5% do valor repassado pela Contratante a cada parcela, percentual este considerado pelas partes compatível com a finalidade da conta e fixado pelo Secretário de Cultura e Economia Criativa de comum acordo com a Contratada. Obs. Conforme acordado com o Contratante, foi depositado nesta conta R\$250.000,00 referente a parte do Fundo de Reserva do Contrato de Gestão 003/2011.

**Novo Contrato de Gestão:** Em 01/07/2021 a Associação celebrou novo Contrato de Gestão (Contrato nº 04/2021), com prazo de vigência de 60 meses, com término em 30/06/2026. Durante o período do contrato, a Associação receberá parte dos recursos financeiros da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, destinados ao fomento, e à operacionalização da gestão e a execução, das atividades e serviços na área cultural referentes ao Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo - SISEM - SP, e poderá gerir restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias, bem como fazer a cessão gratuita ou locação de espaços, desde que sejam previamente autorizados pela Secretaria, desde que os recursos gerados sejam aplicados nas atividades previstas no Contrato de Gestão. As principais Atribuições, Responsabilidades e Obrigações da Contratada são as seguintes: 1) Realizar a execução das atividades, metas e orçamento descritos nos incluídos "Anexo I - Plano Estratégico de Atuação", "Anexo II - Plano de Trabalho - Ações e Mensurações" e "Anexo III - Plano Orçamentário", bem como cumprir os compromissos descritos no "Anexo IV do Contrato de Gestão" - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação - nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste Contrato de Gestão. 2). Manter, durante a execução deste Contrato de Gestão, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social. 3). Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sites eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da assinatura do Contrato de Gestão, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do Contrato de Gestão, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 (trinta) dias da alteração promovida. 4). Contratar pessoal necessário para a execução das atividades previstas neste Contrato de Gestão, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados. 5). Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela Contratante. 6). Responsabilizar-se integralmente pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste Contrato de Gestão e, no que concerne à contratação de empresas de prestação de serviços mediante cessão de mão de obra, manter estrita fiscalização quanto ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal. Observar como limites: 15%, do total anual de despesas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores e 65%, do total anual de despesas no plano

orçamentário para remuneração e vantagens para os empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado. sendo essas metas atendidas no 2º semestre do exercício de 2021 (6,97% e 49,93% respectivamente). 7) Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão. 8). Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do Contrato de Gestão, promovendo ações e esforços, acordados com a Contratante, para as regularizações e melhorias necessárias. 9). Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avençadas, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos. 10) Submeter à aprovação prévia da Contratante os planos de ação de projetos culturais que impliquem: a. o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado; b. a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, caso a instituição não conte com estrutura própria (laboratório e conservadores-restauradores) para executá-las, informando a técnica de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo; c. o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural, conforme definido no Termo de Permissão dos Bens Móveis e Intangíveis. 11) Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela Contratante em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado. 12) Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da Contratante até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º e 2º quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme sistema informatizado ou modelo da Contratante, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no Contrato de Gestão, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao Contrato de Gestão. 13) Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela Contratante, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do Contrato de Gestão, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação. 14) Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do Contrato de Gestão, assim como das contas anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração. 15) Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da Contratante e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos Contratos de Gestão nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas. 16) A Contratada deverá estar preparada para encerrar as atividades objeto do Contrato de Gestão na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de Permissão de Uso que constituem os Anexos VI e VII deste Contrato de Gestão, bem como para transferir ao Estado os bens móveis adquiridos e informados posteriormente à Contratante, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do Contrato de Gestão, depositados nas contas bancárias referidas na cláusula sétima, § 7º, na referida data, ressaltando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento só possa ocorrer posteriormente ao encerramento contratual (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados). Para fomento e execução do objeto do Contrato de Gestão, a Associação estima receber, no prazo e condições acordados, a importância global de **R\$ 58.860.723,00** (cinquenta e oito milhões, oitocentos e sessenta mil, setecentos e vinte e três reais). Para o exercício de 2021, a Contratante repassará à Contratada um total de R\$5.577.947,00 (cinco milhões, quinhentos e setenta e sete mil, novecentos e quarenta e sete reais. Em dezembro de 2021, a Associação assinou o primeiro Termo de Aditamento com acréscimo de R\$10.000.000,00 para a implantação no exercício de 2022, do Museu das Culturas Indígenas na cidade de São Paulo, elevando o valor do global do Contrato de Gestão para **R\$69.577.947,00**. Os saldos remanescentes da conta do Fundo de Reserva do Contrato de Gestão nº 05/2016, no valor de R\$710.134,22 (setecentos e dez mil, cento e trinta e quatro reais e vinte e dois centavos) foram transferidos para serem aplicados no novo Contrato de Gestão e do Fundo de Contingência, no valor de R\$626.456,52 (seiscentos e vinte e seis mil, quatrocentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e dois centavos), foram transferidos para a nova conta do Fundo de Contingência do novo Contrato de Gestão na assinatura deste Contrato de Gestão. O Contrato de Gestão prevê a criação de duas contas de reservas a saber: a) Conta de Fundo de Reserva do Contrato de Gestão: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro ano de vigência do presente Contrato de Gestão, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da Contratada. b) Conta de Fundo de Contingência: para aplicação de parte dos recursos financeiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, sendo composta de 1,00% do valor repassado pela Contratante a cada parcela. 3. Apresentação das Demonstrações Contábeis: Base de Preparação e Apresentação: As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que consideram as diretrizes contábeis emanadas da Lei das S.A. (Lei nº 6.404/76, alterada pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09), adaptadas às peculiaridades das entidades de fins não lucrativos em consonância com a Interpretação Técnica NBC ITG 2002 e estão de acordo com o CPC para Pequenas e Médias Empresas - PME, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovado pela Norma Brasileira de Contabilidade NBC TG 1000, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC). Base de Elaboração: As demonstrações contábeis foram elaboradas considerando o custo histórico como base de valor, salvo quando indicado de outra forma. Moeda Funcional e de Apresentação: As demonstrações contábeis estão expressas em reais, que é a moeda funcional e de apresentação da Associação. Aproximação das Demonstrações Contábeis: As demonstrações contábeis, incluindo as notas explicativas, são de responsabilidade da Administração da Associação e foram aprovadas pela Administração em 10/03/2022, as quais consideram os eventos subsequentes ocorridos até esta data, que pudessem ter efeito sobre

| Demonstração do Resultado                  |  |  |  |  | Nota | 2021         | 2020         |
|--------------------------------------------|--|--|--|--|------|--------------|--------------|
| Receitas das Atividades/Contrato de Gestão |  |  |  |  |      | 11.768.821   | 10.106.642   |
| Receitas com Contrato de Gestão            |  |  |  |  |      | 11.665.199   | 10.045.671   |
| Receitas com Programas de Parcerias        |  |  |  |  |      | 63.837       | 39.886       |
| Resultado Líquido com as vendas da Loja    |  |  |  |  | 23   | 14.067       | 8.199        |
| Resultado Financeiro Líquido               |  |  |  |  |      | 22.518       | 12.886       |
| Próprias                                   |  |  |  |  |      | 27.510       | -            |
| Doações Recebidas                          |  |  |  |  |      | 27.510       | -            |
| Total das Receitas das Atividades          |  |  |  |  |      | 11.796.331   | 10.106.642   |
| Despesas das Atividades/Contrato de Gestão |  |  |  |  |      |              |              |
| Despesas com Pessoal                       |  |  |  |  | 24   | (5.002.247)  | (4.573.989)  |
| Despesas com Prestação de Serviço          |  |  |  |  | 25   | (2.985.514)  | (2.906.995)  |
| Despesas com Manutenção e Conservação      |  |  |  |  | 26   | (1.388.741)  | (973.663)    |
| Despesas Tributárias                       |  |  |  |  |      | (19.599)     | (16.402)     |
| Outras Despesas com Contrato de Gestão     |  |  |  |  | 27   | (2.253.058)  | (1.564.818)  |
| Despesas com Depreciações e Amortizações   |  |  |  |  |      | (119.662)    | (70.775)     |
| Total das Despesas das Atividades          |  |  |  |  |      | (11.768.821) | (10.106.642) |
| Próprias                                   |  |  |  |  |      | (27.510)     | -            |
| Doações Efetuadas                          |  |  |  |  |      | (27.510)     | -            |
| Total das Despesas das Atividades          |  |  |  |  |      | (11.796.331) | (10.106.642) |

| Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido |  | Superávits        |                     |       |
|-------------------------------------------------|--|-------------------|---------------------|-------|
|                                                 |  | Patrimônio Social | Déficits Acumulados | Total |
| Saldos em 31/12/2019                            |  | 1.320             | (1.225)             | 95    |
| Transferência para o Patrimônio Social          |  | (1.225)           | 1.225               | -     |
| Saldos em 31/12/2020                            |  | 95                | -                   | 95    |
| Déficit do Exercício                            |  | -                 | -                   | -     |
| Saldos em 31/12/2021                            |  | 95                | -                   | 95    |

| Demonstração dos Fluxos de Caixa                                                                    |  |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|-------------|
| Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais                                                          |  | 2021         | 2020        |
| Ajustes para reconciliar o superávit do exercício com o caixa gerado pelas atividades operacionais: |  |              |             |
| Depreciações e Amortizações                                                                         |  | 119.661      | 70.775      |
| Baixa Custo Imobilizado                                                                             |  | -            | 48.150      |
| (Aumento) Redução nos Ativos Operacionais                                                           |  |              |             |
| Contas a Receber                                                                                    |  | (15.755)     | 10.864      |
| Estoque                                                                                             |  | (40.628)     | 8.219       |
| Adiantamentos Diversos                                                                              |  | 25.584       | 17.277      |
| Contrato de Gestão a Receber                                                                        |  | (11.577.947) | 5.865.476   |
| Outros Créditos                                                                                     |  | 2.483        | (206)       |
| Despesas Antecipadas                                                                                |  | 885          | 483         |
| Aumento (Redução) nos passivos operacionais                                                         |  |              |             |
| Fornecedores                                                                                        |  | 27.639       | (56.972)    |
| Salários e Encargos Sociais                                                                         |  | 33.753       | (41.018)    |
| Obrigações Tributárias                                                                              |  | 11.524       | (2.103)     |
| Provisão de Férias                                                                                  |  | 6.301        | (35.727)    |
| Outras Contas a Pagar                                                                               |  | (877)        | (3.842)     |
| Plano de Trabalho a Executar                                                                        |  | 11.577.947   | (5.865.476) |
| Contrato de Gestão a Realizar                                                                       |  | 8.965.726    | (467.465)   |
| Fundos de Reserva                                                                                   |  | 435.443      | 69.184      |
| Ativos Vinculados ao Estado                                                                         |  | 360.969      | 207.631     |
| Caixa Gerado pelas Atividades Operacionais                                                          |  | 9.932.708    | (174.750)   |
| (-) Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos                                                  |  |              |             |
| Aquisição de Bens do Imobilizado                                                                    |  | (480.631)    | (272.382)   |
| Aumento do Intangível                                                                               |  | -            | (3.372)     |
| Caixa Gerado pelas Atividades Investimentos                                                         |  | (480.631)    | (279.754)   |
| Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa                                         |  |              |             |
| Caixa e Equivalentes de Caixa -                                                                     |  |              |             |
| No Início dos Exercícios                                                                            |  | 3.248.772    | 3.703.276   |
| Caixa e Equivalentes de Caixa -                                                                     |  |              |             |
| No Final dos Exercícios                                                                             |  | 12.700.849   | 3.248.772   |
| Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa                                         |  | 9.452.077    | (454.504)   |

estas demonstrações contábeis. **Operações Continuadas:** As operações da Associação são continuadas, portanto, não há operação descontinuada para ser segregada na demonstração do resultado do exercício. **4. Sumário das Principais Práticas Contábeis:** As principais práticas contábeis adotadas pela Associação são: **a) Transações e Saldos em Moeda Estrangeira:** Na elaboração das demonstrações contábeis, quando ocorrer transações em moeda estrangeira, isto é, todas aquelas que não realizadas na moeda funcional, serão convertidas pela taxa de câmbio vigente na data de cada transação. No final de cada período de relatório, esses itens monetários classificados em moeda estrangeira são reconvertidos pelas taxas vigentes no fim do exercício. Os ganhos e as perdas de variações nas taxas de câmbio sobre os ativos e passivos monetários são reconhecidos na demonstração de resultado. Nos exercícios de 2021 e de 2020 não ocorreram transações em moeda estrangeira. **b) Instrumentos Financeiros: b.1. Classificação dos Instrumentos financeiros:** I- Valor justo por meio de outros resultados abrangentes (VJORA); II- Custo Amortizado; III- Valor justo por meio de resultado (VJR). **b.2. Reconhecimento Inicial e mensuração:** Os instrumentos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo seu valor justo, acrescido dos custos diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos financeiros não contabilizados ao valor justo por meio do resultado do exercício. Os principais instrumentos financeiros e seus valores registrados nas demonstrações contábeis, por categoria, são resumidos a seguir:

| Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Categoria        | 2021              | 2020             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| <b>Ativos Financeiros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                   |                  |
| Caixa e Bancos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Custo Amortizado | 16.837            | 16.497           |
| Aplicação Financeira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Custo Amortizado | 12.684.012        | 3.232.275        |
| Contas a Receber Clientes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Custo Amortizado | 17.622            | 1.867            |
| Contrato de Gestão a Receber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Custo Amortizado | 17.155.894        | 5.577.947        |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | <b>29.874.365</b> | <b>8.828.586</b> |
| <b>Passivos Financeiros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                   |                  |
| Fornecedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Custo Amortizado | 32.498            | 4.860            |
| Plano de Trabalho a Executar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Custo Amortizado | 17.155.894        | 5.577.947        |
| Contrato Gestão a Executar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Custo Amortizado | 10.445.741        | 1.480.015        |
| Fundos de Reserva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Custo Amortizado | 1.735.361         | 1.299.918        |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | <b>29.369.494</b> | <b>8.362.740</b> |
| <b>b.3.Mensuração subsequente:</b> A mensuração subsequente dos instrumentos financeiros ocorre a cada data do balanço de acordo com a sua classificação, sendo os ativos e passivos financeiros da Associação classificados nas seguintes categorias - <b>Ativos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes - VJORA:</b> O ativo financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros; e b) os termos contratuais do ativo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam exclusivamente pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. <b>Ativos e passivos financeiros a custo amortizado:</b> O ativo financeiro ou passivo financeiro deve ser mensurado ao custo amortizado se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro ou passivo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja manter instrumentos financeiros com o fim de receber fluxos de caixa contratuais; e b) os termos contratuais do ativo financeiro ou passivo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam, exclusivamente, pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. <b>Ativos e passivos financeiros a valor justo por meio do resultado (VJR):</b> O ativo financeiro e passivo financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio do resultado, a menos que seja mensurado ao custo amortizado ou ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes. |                  |                   |                  |
| <b>c) Caixa e Equivalentes de Caixa:</b> Compreendem os saldos de caixa e depósitos bancários à vista e aplicações financeiras demonstradas ao custo. As aplicações financeiras são acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do encerramento do balanço patrimonial e têm liquidez imediata ou até 90 dias da data da aplicação e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de seu valor de mercado. <b>d) Contas a Receber e Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa:</b> As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela venda de mercadorias da loja do museu, com prazo de recebimento sempre inferior a um ano. As contas a receber são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método da taxa efetiva de juros e ajustadas quando aplicável, a valor presente. Na prática são normalmente reconhecidas ao valor faturado. De acordo com o julgamento da Administração da Associação e de sua assessoria jurídica, não há expectativa de perdas em seus valores a receber. Dessa forma, não houve constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa. <b>e) Ajuste a Valor Presente de Ativos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                   |                  |







|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| ...continuação...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                             |
| <b>18. Plano de Trabalho a Executar:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Descrição:</b>          | <b>2021 2020</b>            |
| Plano de Trabalho a Executar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            | 17.155.894 5.577.947        |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            | <b>17.155.894 5.577.947</b> |
| Representado por valor a receber no decorrer de 2022 e de 2021, respectivamente, que será aplicado na gestão dos projetos, quando recebido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                             |
| <b>19. Contrato de Gestão a Executar:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Descrição:</b>          | <b>2021 2020</b>            |
| Contrato a Executar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            | 10.445.741 1.480.015        |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            | <b>10.445.741 1.480.015</b> |
| Representado por valor recebido que será aplicado na gestão dos projetos. Quando os recursos são aplicados no custeio dos projetos, uma receita é reconhecida no resultado pelo mesmo valor da despesa, reduzindo o saldo dessa rubrica. Os recursos não aplicados na gestão dos projetos são devolvidos ao Governo do Estado de São Paulo no término do Contrato de Gestão.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                             |
| <b>20. Fundos de Reservas: (a) Composição:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                             |
| <b>Descrição</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2021 2020</b>           |                             |
| Fundo de Reserva (i)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 937.798 706.012            |                             |
| Fundo de Contingência (ii)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 797.563 593.906            |                             |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1.735.361 1.299.918</b> |                             |
| (i) O Fundo de Reserva corresponde à 6% retido dos recursos repassados nos doze primeiros meses do Contrato de Gestão, conforme previsto na Clausula Sétima § 7º item b "Dos Recursos Financeiros", a título de fundo de reserva, sob a tutela do Conselho de Administração da Associação. O Fundo de Reserva somente poderá ser utilizado na hipótese de atraso, por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, no repasse dos recursos, e sendo condicionada à liberação após apresentação de um plano de restituição e aprovado pelo próprio Conselho de Administração da Associação. (ii) O Fundo de Contingência corresponde à 0,5% dos repasses realizados durante a vigência do Contrato de Gestão, conforme previsto na Clausula Sétima, § 7º, item c do citado contrato. O Fundo de Contingência está constituído financeiramente, registrado em aplicações financeiras no caixa e equivalentes de caixa. (nota 8). |                            |                             |
| <b>21. Ativos Vinculados ao Estado: (a) Composição:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                             |
| <b>Descrição</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2021 2020</b>           |                             |
| Imobilizado Vinculado ao Estado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.055.855 691.816          |                             |
| Intangível Vinculado ao Estado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7.814 10.884               |                             |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1.063.669 702.700</b>   |                             |
| Representado pelo montante líquido do ativo imobilizado e intangível vinculados ao contrato de gestão, registrados no ativo não circulante. (notas 13 e 14).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                             |
| <b>22. Patrimônio Líquido: (a) Patrimônio Social:</b> O patrimônio social é composto, substancialmente, pelos superávits (déficits) apurados anualmente e ajustes ocorridos, assim como pelos valores recebidos em doações de bens. Em caso de extinção ou desqualificação da Associação, seu patrimônio, legados ou doações, assim como eventuais excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, serão destinados integralmente ao patrimônio de outra Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo na mesma área de atuação, escolhida pela Assembleia Geral e ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados, valendo essa regra, também na hipótese de sua desqualificação. <b>(b) Superávit (Déficit) do Exer-</b>                                                                                                                                                       |                            |                             |
| <b>Conselho Fiscal:</b> Celso Ricardo Bartholomeu / Sílvia Helena Cereja Terra / João Carlos Saia. <b>Conselho de Administração:</b> Presidente: Paulo Augusto Coelho de Souza / Vice-Presidente: Dimas Brisottti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                             |
| <b>Conselheiros:</b> Antonio de Castro Mendonça / Margarette Fátima Soares Dessoti Barretto / Éder Grande Furlan / Sergio Roberto Urbano / Matheus Cardoso Maia. <b>Diretora Executiva:</b> Angelica Policeno Fabbri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                             |
| <b>Diretor Administrativo / Financeiro:</b> Luiz Antonio Bergamo. <b>Galvan Serviços Contábeis Ltda. - CRC-SP-2SP041157/O-9. Responsável:</b> Marines Galvan Oliveira CT-CRC-SP 1SP 270170/O-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                             |

**Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis**  
Aos Conselheiros e Administradores da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura**; Brodowski - SP. **Opinião:** Examinamos as demonstrações contábeis da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** (Associação), que compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** em 31/12/2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Associação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações contábeis:** A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para

|                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA                                                                                                                                                      |                   |                                |
| <b>cício:</b> O superávit (déficit) do exercício somente é transferido para o patrimônio social no exercício seguinte, após aprovação do Conselho Fiscal e do Conselho de Administração. <b>23. Resultado Líquido com as Vendas da Loja:</b> | <b>Descrição:</b> | <b>2021 2020</b>               |
| Receita com Vendas                                                                                                                                                                                                                           |                   | 60.023 32.629                  |
| (-) Custos das Mercadorias Vendidas                                                                                                                                                                                                          |                   | (35.152) (20.709)              |
| (-) Impostos Incidentes (ICMS)                                                                                                                                                                                                               |                   | (10.804) (3.721)               |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                   | <b>14.067 8.199</b>            |
| <b>24. Despesas com Pessoal:</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Descrição:</b> | <b>2021 2020</b>               |
| Salários e Outros Proventos                                                                                                                                                                                                                  |                   | (3.175.553) (3.046.828)        |
| INSS                                                                                                                                                                                                                                         |                   | (639.323) (542.117)            |
| FGTS                                                                                                                                                                                                                                         |                   | (211.976) (194.412)            |
| Vale Alimentação / Refeição                                                                                                                                                                                                                  |                   | (444.635) (403.472)            |
| Convênio Médico/ Odontológico                                                                                                                                                                                                                |                   | (369.895) (322.638)            |
| Outras Despesas com Pessoal                                                                                                                                                                                                                  |                   | (160.865) (64.522)             |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                   | <b>(5.002.247) (4.573.989)</b> |
| <b>25. Despesas com Prestação de Serviço</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>Descrição</b>  | <b>2021 2020</b>               |
| Serviços de Vigilância e Segurança/Portaria                                                                                                                                                                                                  |                   | (1.807.688) (1.807.917)        |
| Serviços de Limpeza/Zeladoria/Jardinagem                                                                                                                                                                                                     |                   | (714.040) (698.325)            |
| Serviços Jurídicos                                                                                                                                                                                                                           |                   | (187.633) (131.958)            |
| Serviços Especializados                                                                                                                                                                                                                      |                   | (21.875) (63.000)              |
| Outros Serviços                                                                                                                                                                                                                              |                   | (254.278) (205.795)            |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                   | <b>(2.985.514) (2.906.995)</b> |
| <b>26. Despesas com Manutenção e Conservação:</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Descrição</b>  | <b>2021 2020</b>               |
| Manutenção e Conservação de Edificações                                                                                                                                                                                                      |                   | (1.121.657) (730.850)          |
| Manutenção e Conservação de Acervos                                                                                                                                                                                                          |                   | (267.084) (242.813)            |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                   | <b>(1.388.741) (973.663)</b>   |
| <b>27. Outras Despesas com Contrato de Gestão:</b>                                                                                                                                                                                           | <b>Descrição</b>  | <b>2021 2020</b>               |
| Despesas Administrativas                                                                                                                                                                                                                     |                   | (964.617) (842.941)            |
| Despesas Exposições e Programações Culturais                                                                                                                                                                                                 |                   | (548.170) (230.920)            |
| Despesas Programa Educativo                                                                                                                                                                                                                  |                   | (42.764) (13.769)              |
| Despesas Comunicação de Imprensa                                                                                                                                                                                                             |                   | (271.435) (288.260)            |
| Despesas Programas de Ações de Apoio AMI                                                                                                                                                                                                     |                   | (426.072) (165.046)            |
| Outras Despesas                                                                                                                                                                                                                              |                   | - (23.882)                     |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                   | <b>(2.253.058) (1.564.818)</b> |

**28. Partes Relacionadas: Remuneração da Administração:** Os conselheiros da Associação não possuem remuneração, é remunerada apenas a diretoria executiva com cargo de gestão, com valores condizentes com o mercado para seus cargos. A diretoria executiva da Associação é remunerada por meio de salários e registrados sob o regime da CLT, que estão apresentados na rubrica despesas com pessoal, no resultado do exercício. A Associação não possui planos de previdência privada, plano de aposentadoria complementar, benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para a sua diretoria executiva. **29. Conselho de Administração:** Presidente: Paulo Augusto Coelho de Souza / Vice-Presidente: Dimas Brisottti. **Diretora Executiva:** Angelica Policeno Fabbri. **Galvan Serviços Contábeis Ltda. - CRC-SP-2SP041157/O-9. Responsável:** Marines Galvan Oliveira CT-CRC-SP 1SP 270170/O-5

**Trabalho Voluntário:** Nos exercícios de 2021 e de 2020, a Associação não usufruiu de trabalho voluntário, portanto não houve mensuração de valores. **30. Gratuidades:** O Museu Casa de Portinari e Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, administrados pela Associação não cobram ingressos ou quaisquer tipos de tarifas para visitação de público aos seus recintos. Os valores dessas gratuidades não foram mensurados pela Administração. **31. Aspectos Fiscais:** Considera-se entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou caso o apresente em determinado exercício, destine-o integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos objetivos sociais da entidade, desde que atendidas as demais condições legais. A Associação enquadra-se dentre as pessoas jurídicas sem fins lucrativos e possui isenção subjetiva quanto ao recolhimento do imposto de renda e da contribuição social sobre o superávit. Isso significa que o desvirtuamento dos objetivos e das finalidades da entidade, ou o não cumprimento das obrigações estabelecidas para as entidades sem fins lucrativos, conforme determina a Lei nº 9.532 de 10/12/1997, pode proporcionar a perda total da isenção da qual goza a Associação. Com relação aos demais tributos incidentes sobre as operações próprias de sua atividade, destacamos o seguinte: (a) Programa de Integração Social (PIS) - contribuição de 1% incidente sobre o montante da folha de pagamentos e (b) Contribuição para o Instituto Nacional da Seguridade Social (INSS) - pagamento integral das contribuições devidas. Quanto à Contribuição para Financiamento da Seguridade (COFINS), a Medida Provisória (MP) nº 2.158-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º/02/1999, são isentas dessa contribuição as receitas relativas às atividades próprias das instituições de caráter cultural a que se refere o artigo 15 da Lei nº 9.532/97; todavia, tais atividades são entendidas pelas autoridades fiscais como sendo as contribuições, doações e anuidades ou mensalidades de seus associados e mantenedores ou recursos recebidos de terceiros, destinadas ao custeio e manutenção da instituição e execução de seus objetivos estatutários, mas que não tenham cunho contraprestacional, estando, no seu entendimento, sujeito à COFINS as receitas decorrentes de vendas, locação de espaços, bilheteria e outras. A administração da Associação entende que todas as receitas auferidas decorrem de suas atividades próprias e não estão sujeitas à incidência da referida contribuição, exceto sobre as receitas financeiras, a qual está sendo recolhido a COFINS com aplicação da alíquota de 4%. **32. Isenções Usufruidas:** Os valores relativos às isenções usufruidas durante os exercícios de 2021 e de 2020 são demonstrados a seguir:

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| <b>Descrição</b> | <b>2021 2020</b>       |
| Cofins           | 469.724 403.750        |
| <b>Total</b>     | <b>469.724 403.750</b> |

**33. Seguros:** A Administração da Associação adota a política de contratar seguros, cujas coberturas são consideradas suficientes pela Administração para fazer face à ocorrência de sinistros. As premissas de risco adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo da auditoria das demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes.

torção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Associação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Associação a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Ribeirão Preto (SP), 10/03/2022. **Conaud - Auditores Independentes S.S. - CRC 2SP022311/O-8, Luiz Cláudio Gaona Granados - Contador CRC 1SP118.402/O-3.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura</b><br>CNPJ n.º 01.845.656/0001-78 - <b>Contrato de Gestão 005/2016 - Entidades Públicas Gerenciadas:</b> Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuïre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão. <b>Contratante:</b> Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
| <b>Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 005/2016 - Exercício 2021 (Janeiro a Junho)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
| <b>1. Função: Governança - Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança (2021)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
| <b>Acam Portinari</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
| <b>Nº</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Ações pactuadas</b>                                                                                                                                                         | <b>Nº</b> | <b>Atributo da mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                                               | <b>Previsão Trimestral Realizado</b> |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus                                                          | 1.1       | Meta-Produto                  | Projeto submetido                                               | 1 100%                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                | 1.2       | Meta-Resultado                | 0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão              | 27.889,74 0¹                         |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Captação de recursos financeiros/operacionais (Eixo 3) *Obs.: a captação será única para os 03 museus                                                                   | 2.1       | Meta-Resultado                | 1,50% do repasse anual de 2021 *Referente ao Contrato de Gestão | 83.669,21 84,6%²                     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC - Museu Casa de Portinari                          | 3.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 98,61%                         |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC - Museu Felícia Leirner/ Auditório Cláudio Santoro | 4.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 99,51%                         |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC - Museu Índia Vanuïre                              | 5.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 99,31%                         |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- Museu Casa de Portinari                                                        | 6.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 0³                             |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - Museu Felícia Leirner/ Auditório Cláudio Santoro                              | 7.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 0³                             |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - Museu Índia Vanuïre                                                           | 8.1       | Meta-Resultado                | Índice de satisfação (= ou > 80%)                               | 80,00 0³                             |
| <b>2. Função: Difusão - Sisem-SP - Programa Específico (2021)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |           |                               |                                                                 |                                      |
| <b>Nº</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Ações pactuadas</b>                                                                                                                                                         | <b>Nº</b> | <b>Atributo da mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                                               | <b>Previsão Trimestral Realizado</b> |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização                                                                                                               | 10.1      | Meta-Produto                  | Nº de ações virtuais (Roda de Conversa)                         | 1 100%                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                | 10.2      | Meta-Produto                  | Nº de publicação on-line (artigo)                               | 1 100%                               |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (PSISEM) Encontro de Representantes Regionais                                                                                                                                  | 11.1      | Meta-Produto                  | Nº de eventos realizados                                        | 1 0⁴                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                | 11.2      | Meta-Produto                  | Nº de eventos realizados virtualmente                           | 2 150%                               |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM                                                                                                                                           | 12.1      | Dado Extra                    | Nº de visitas realizadas                                        | - 14                                 |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP                                                                                                          | 13.1      | Meta-Produto                  | Manutenção realizada                                            | 1 100%                               |

| Ações Condicionadas à Captação de Recursos - Difusão - Sisem-SP - Programa Específico (2021) |                                                                                                    |      |                        |                                                                                           |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nº                                                                                           | Ações condicionadas                                                                                | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                | Previsão Trimestral Realizado |
| 16                                                                                           | (PSISEM) Publicação                                                                                | 16.1 | Meta-Produto           | Nº de publicações realizadas                                                              | 1 100%                        |
| 19                                                                                           | (PSISEM) Encontro Paulista de Museus Itinerante - EPMI                                             | 19.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                  | 2 100%                        |
| 20                                                                                           | (PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização                                   | 20.1 | Meta Produto           | Nº de ações Exposição temporária                                                          | 1 100%                        |
|                                                                                              |                                                                                                    | 20.2 | Meta Produto           | Ação Educativa para exposição temporária                                                  | 1 100%                        |
| 1. Função Preservação - Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (2021)      |                                                                                                    |      |                        |                                                                                           |                               |
| Museu Casa de Portinari - Brodowski                                                          |                                                                                                    |      |                        |                                                                                           |                               |
| Nº                                                                                           | Ações pactuadas                                                                                    | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                | Previsão Trimestral Realizado |
| 21                                                                                           | (PA) Projeto de pesquisa com o acervo                                                              | 21.1 | Meta-Produto           | Projeto realizado                                                                         | 1 100%                        |
| 22                                                                                           | (PA) Centro de Pesquisa e Referência - Ações de Pesquisa: Casa - entendida como Objeto Museológico | 22.1 | Meta-Produto           | Nº de pesquisas realizadas                                                                | 1 100%                        |
| 23                                                                                           | (PA) Centro de Pesquisa e Referência - Ações de Pesquisa: Portinari - O Pintor                     | 23.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                    | 1 100%                        |
| 24                                                                                           | (PA) Centro de Pesquisa e Referência - Ações de Pesquisa: Coleção Almeida                          | 24.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                    | 1 100%                        |
| 25                                                                                           | (PA) Centro de Pesquisa e Referência - Publicações disponibilizadas no site da Instituição         | 25.1 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - 530                         |
| 26                                                                                           | (PA) Centro de Pesquisa e Referência - Conteúdos disponibilizados no site                          | 26.1 | Meta-Produto           | Ação virtual - Nº de conteúdos realizados #CulturaEmCasa                                  | 2 200%                        |
|                                                                                              |                                                                                                    | 26.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                         | - 10.294                      |
| 27                                                                                           | (PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites                                        | 27.1 | Meta-Produto           | Nº de boletins publicados                                                                 | 2 100%                        |
|                                                                                              |                                                                                                    | 27.2 | Dado Extra             | Ação Virtual -Nº de visualizações                                                         | - 258                         |
| 28                                                                                           | (PA) Depoimentos de História Oral                                                                  | 28.1 | Meta-Produto           | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados                      | 1 100%                        |
|                                                                                              |                                                                                                    | 28.2 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição | 1 100%                        |
|                                                                                              |                                                                                                    | 28.3 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - 268                         |
| 29                                                                                           | (PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo                                             | 29.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                    | 1 100%                        |
| 30                                                                                           | (PA) Acervo em Segundos                                                                            | 30.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos                                                    | 12 100%                       |
|                                                                                              |                                                                                                    | 30.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - 27.788                      |

continua...

A Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp garante a autenticidade deste documento quando visualizado diretamente no portal [www.imprensaoficial.com.br](http://www.imprensaoficial.com.br)



continuação

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA

| 2. Função: Difusão - Programa de Exposições e Programação Cultural (2021)<br>Museu Casa de Portinari - Brodowski                                    |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Nº                                                                                                                                                  | Ações pactuadas                                                                          | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 31                                                                                                                                                  | (PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 31.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições virtuais realizadas                                                                                                            | 1                   | 100%               |
| 32                                                                                                                                                  | (PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte                                               | 32.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 32.2 | Dado Extra             | Nº de Visualizações #CulturaEmCasa                                                                                                              | -                   | 17.713             |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 32.3 | Meta-Produto           | N° de eventos realizados                                                                                                                        | 6                   | 0% <sup>4</sup>    |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 32.4 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | 0 <sup>4</sup>     |
| 33                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes                                            | 33.1 | Meta-Produto           | Nº de oficinas realizadas                                                                                                                       | 2                   | 200%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 33.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | 47.666             |
| 34                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura                                             | 34.1 | Meta-Produto           | Nº de cursos realizados                                                                                                                         | 2                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 34.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | 44                 |
| 35                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus                                              | 35.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 35.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações                                                                                                                   | -                   | 108                |
| 36                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos periódicos - Fazendo Arte                                                 | 36.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 36.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 13.500             |
| 37                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos periódicos - Feira de Artesanato                                          | 37.1 | Meta-Produto           | N° de eventos realizados                                                                                                                        | 6                   | 0 <sup>4</sup>     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 37.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações                                                                                                                   | -                   | 0 <sup>4</sup>     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 37.3 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 37.4 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 12.470             |
| 38                                                                                                                                                  | (PEPC) Programa Férias no Museu                                                          | 38.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                                         | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 38.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 5.233              |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 38.3 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 0 <sup>4</sup>     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 38.4 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | 0 <sup>4</sup>     |
| 39                                                                                                                                                  | (PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"                                                   | 39.1 | Meta-Produto           | Nº de projeto realizado                                                                                                                         | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 39.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | 2.033              |
| 40                                                                                                                                                  | (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu                                    | 40.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes presenciais no museu                                                                                                           | 5.600               | 41,4% <sup>4</sup> |
| 3. Função: Difusão - Programa de Integração ao Sisem-SP (2021)<br>Museu Casa de Portinari - Brodowski                                               |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações pactuadas                                                                          | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 41                                                                                                                                                  | (PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região     | 41.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                                                                          | 1                   | 100%               |
| 4. Função: Formação Cultural - Programa Educativo (2021) Museu Casa de Portinari - Brodowski                                                        |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações pactuadas                                                                          | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 42                                                                                                                                                  | (PE) Projeto Família Legal                                                               | 42.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 183,3%             |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 42.2 | Dado Extra             | Ação Virtual -Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                                | -                   | 24.585             |
| 43                                                                                                                                                  | (PE) Projeto pela Janela                                                                 | 43.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 12                  | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 43.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 28.359             |
| 44                                                                                                                                                  | (PE) Portinari por Ele Mesmo                                                             | 44.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 12                  | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 44.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 43.236             |
| 45                                                                                                                                                  | (PE) Portinari por Eles                                                                  | 45.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 150%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 45.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 17.730             |
| 46                                                                                                                                                  | (PEPC) Jogos Educativos site institucional                                               | 46.1 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações                                                                                                              | -                   | 32.056             |
| 47                                                                                                                                                  | (PEPC) Boletins para Educadores                                                          | 47.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - N° de boletins                                                                                                                   | 2                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 47.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - N° de visualizações                                                                                                              | -                   | 2.917              |
| 5. Função: Governança - Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (2021)<br>Museu Casa de Portinari - Brodowski                       |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações pactuadas                                                                          | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 48                                                                                                                                                  | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público                        | 48.1 | Dado Extra             | Nº de visitantes virtuais no site                                                                                                               | -                   | 100.910            |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 48.2 | Dado Extra             | Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok) | -                   | 319.504            |
| 49                                                                                                                                                  | (PCDI) Inserções na mídia                                                                | 49.1 | Dado Extra             | Nº de inserções na mídia                                                                                                                        | -                   | 356                |
| 50                                                                                                                                                  | (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações              | 50.1 | Dado Extra             | Nº de parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                  | -                   | 37                 |
| 6. Função: Governança - Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (2021) Museu Casa de Portinari - Brodowski |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações pactuadas                                                                          | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 51                                                                                                                                                  | (PED) Renovação de Alvará de Funcionamento                                               | 51.1 | Dado Extra             | Alvará renovado                                                                                                                                 | -                   | 1                  |
| 52                                                                                                                                                  | (PED) Campanhas: Mude para Mudar o Mundo                                                 | 52.1 | Meta Produto           | Ação Virtual - N° de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                            | 6                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 52.2 | Dado Extra             | Ação virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 16.272             |
| 53                                                                                                                                                  | (PED) Campanha - Ofereça Sombra - Plante uma Árvore                                      | 53.1 | Meta Produto           | Ação Virtual - N° de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                            | 6                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 53.2 | Dado Extra             | Ação virtual - N° de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 18.332             |
| Ações Condicionadas à Captação de Recursos Museu Casa de Portinari - Brodowski                                                                      |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações Condicionadas                                                                      | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 68                                                                                                                                                  | (PEPC) Exposições temporárias                                                            | 68.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições realizadas                                                                                                                     | 1                   | 100%               |
| 69                                                                                                                                                  | (PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops                                            | 69.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 300%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 69.2 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações                                                                                                                   | -                   | 3.121              |
| 70                                                                                                                                                  | (PE) Ações de capacitação para professores                                               | 70.1 | Meta-Produto           | Nº mínimo de ações realizada                                                                                                                    | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 70.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido                                                                                                                          | -                   | 180                |
| 72                                                                                                                                                  | (PED) Implantação de Containers para atendimento a necessidades prementes de espaço      | 72.1 | Meta Produto           | Containers instalados                                                                                                                           | 1                   | 100%               |
| Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social Museu Casa De Portinari - Brodowski                                            |                                                                                          |      |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                  | Ações Condicionadas                                                                      | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 76                                                                                                                                                  | (PE) Programa travessias para público em vulnerabilidade social                          | 76.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                                                                          | 2                   | 300%               |
|                                                                                                                                                     |                                                                                          | 76.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido                                                                                                                          | -                   | 431                |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| 78                                                                                                                                                                                   | (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 78.1  | Meta-Resultado         | Nº de estudantes atendidos                                                                                                                      | 1060                | 13,96%             |
| 1. Função Preservação - Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (2021)<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                        |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 80                                                                                                                                                                                   | (PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites                                                                                      | 80.1  | Meta-Produto           | Nº de boletins publicados                                                                                                                       | 2                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 80.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                                                                              | -                   | 2.356              |
| 81                                                                                                                                                                                   | (PA) Depoimentos de História Oral                                                                                                                | 81.1  | Meta-Produto           | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados                                                                            | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 81.2  | Meta-Produto           | Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição                                                        | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 81.3  | Dado Extra             | Ação Virtual -Nº de visualizações                                                                                                               | -                   | 2.378              |
| 82                                                                                                                                                                                   | (PA) Palestra Técnica/ Conservação e restauro de acervo                                                                                          | 82.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                            | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 82.2  | Dado Extra             | Ação Virtual -Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                                | -                   | 758                |
| 2. Função: Difusão - Programa de Exposições e Programação Cultural (2021)<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                                      |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 83                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos                                                         | 83.1  | Meta-Produto           | Nº de exposições virtuais realizadas                                                                                                            | 1                   | 100%               |
| 84                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Projeto Fora da Caixa                                                                                                                     | 84.1  | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                                                                          | 2                   | 200%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 84.2  | Dado-Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 8.125              |
| 85                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte                                                                                                   | 85.1  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 4                   | 150%               |
| 86                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical                                                                                                      | 85.2  | Dado Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 13.189             |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 86.1  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 5                   | 120%               |
| 87                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus                                                                                                      | 86.2  | Dado Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 16.395             |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 87.1  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 100%               |
| 88                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente                                                                                               | 87.2  | Dado Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 4.652              |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 88.1  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 100%               |
| 89                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade                                                                                                         | 88.2  | Dado Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 2.796              |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 89.1  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 100%               |
| 90                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Programa Férias no Museu                                                                                                                  | 89.2  | Dado Extra             | Nº de participantes                                                                                                                             | -                   | 3.563              |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 90.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 90.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 21.935             |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 90.3  | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                                                                                                                        | 1                   | 0% <sup>4</sup>    |
| 91                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu                                                                                            | 90.4  | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros                                                                                                        | -                   | -                  |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 91.1  | Meta-Resultado         | Nº de visitantes presenciais no museu                                                                                                           | 14.900              | 99,4% <sup>4</sup> |
| 3. Função: Difusão - Programa de Integração ao Sisem-SP (2021)<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                                                 |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 92                                                                                                                                                                                   | (PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região                                                             | 92.1  | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                                                                                          | 1                   | 100%               |
| 4. Função: Formação Cultural - Programa Educativo (2021)<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                                                       |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 93                                                                                                                                                                                   | (PE) Oficinas temáticas                                                                                                                          | 93.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de oficinas realizadas #CulturaEmCasa                                                                                         | 1                   | 200%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 93.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 1.542              |
| 94                                                                                                                                                                                   | (PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência                                                                                         | 94.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                     | 3                   | 166,66%            |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 94.2  | Dado extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 2.896              |
| 95                                                                                                                                                                                   | (PE) Programa Outono para público idoso                                                                                                          | 95.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                     | 3                   | 133,33%            |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 95.2  | Dado extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 2.974              |
| 96                                                                                                                                                                                   | (PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social                                                                              | 96.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                            | 2                   | 200%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 96.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 3.728              |
| 97                                                                                                                                                                                   | (PE) Projeto Família no Museu                                                                                                                    | 97.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa                                                                                          | 6                   | 133,33%            |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 97.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 7.690              |
| 98                                                                                                                                                                                   | (PE) Cursos para guias de turismo                                                                                                                | 98.1  | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas #CulturaEmCasa                                                                                     | 1                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 98.2  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa                                                                                               | -                   | 3.630              |
| 99                                                                                                                                                                                   | (PEPC) Jogos Educativos site institucional                                                                                                       | 99.1  | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                                                                              | -                   | 41                 |
| 100                                                                                                                                                                                  | (PEPC) Boletins para Educadores                                                                                                                  | 100.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de boletins                                                                                                                   | 2                   | 100%               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 100.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                                                                              | -                   | 924                |
| 5. Função: Governança - Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (2021)<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                         |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 101                                                                                                                                                                                  | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público                                                                                | 101.1 | Dado Extra             | Nº de visitantes virtuais                                                                                                                       | -                   | 34.198             |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 101.2 | Dado Extra             | Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok) | -                   | 262.773            |
| 102                                                                                                                                                                                  | (PCDI) Inserções na mídia                                                                                                                        | 102.1 | Dado Extra             | Nº de inserções na mídia                                                                                                                        | -                   | 225                |
| 103                                                                                                                                                                                  | (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações                                                                      | 103.1 | Dado Extra             | Nº de parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                  | -                   | 35                 |
| 6. Função: Governança - Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (2021) - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 104                                                                                                                                                                                  | (PED) Renovação do AVCB                                                                                                                          | 104.1 | Dado Extra             | AVCB renovado                                                                                                                                   | -                   | 1                  |
| 105                                                                                                                                                                                  | (PED) Renovação de Alvará de Funcionamento                                                                                                       | 105.1 | Dado Extra             | Alvará renovado                                                                                                                                 | -                   | 1                  |
| 106                                                                                                                                                                                  | (PED) Renovação de Seguros                                                                                                                       | 106.1 | Dado Extra             | Seguro renovado                                                                                                                                 | -                   | 1                  |
| Ações Condicionadas à Captação de Recursos<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão                                                                     |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações condicionadas                                                                                                                              | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 114                                                                                                                                                                                  | (PE) Ações de capacitação para professores                                                                                                       | 114.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº mínimo de ações realizadas                                                                                                    | 2                   | 50%                |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  | 114.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                                                                              | -                   | 4.090              |
| 1. Função Preservação - Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (2021) - Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã                                                           |                                                                                                                                                  |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |                    |
| Nº                                                                                                                                                                                   | Ações pactuadas                                                                                                                                  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 127                                                                                                                                                                                  | (PA) Projeto de pesquisa com o acervo                                                                                                            | 127.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos realizados                                                                                                                       | 2                   | 100%               |

continua...

A Companhia de Processamento de Dados do Estado de Sao Paulo - Prodesp garante a autenticidade deste documento quando visualizado diretamente no portal [www.imprensaoficial.com.br](http://www.imprensaoficial.com.br)



|                |                                                                                                                                                                                                         |       |              |                                                                                           |   |      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| ...continuação |                                                                                                                                                                                                         |       |              |                                                                                           |   |      |
| 128            | (PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação                                                                                       | 128.1 | Meta-Produto | Nº de ações realizadas                                                                    | 1 | 100% |
| 129            | (PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuïre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá) | 129.1 | Meta-Produto | Nº de projetos realizados                                                                 | 1 | 200% |
| 130            | (PA) Depoimentos de História Oral                                                                                                                                                                       | 130.1 | Meta-Produto | Nº de depoimentos de História Oral coletados                                              | 1 | 100% |
|                |                                                                                                                                                                                                         | 130.2 | Meta-Produto | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição | 1 | 100% |
|                |                                                                                                                                                                                                         | 130.3 | Dado Extra   | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - | 186  |
| 131            | (PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites                                                                                                                                             | 131.1 | Meta-Produto | Nº de boletins publicados                                                                 | 2 | 100% |
|                |                                                                                                                                                                                                         | 131.2 | Dado Extra   | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - | 101  |
| 132            | (PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo (PEPC) Publicações disponibilizadas no site institucional                                                                                        | 132.1 | Meta-Produto | Nº de ações realizadas                                                                    | 1 | 100% |
| 133            |                                                                                                                                                                                                         | 133.1 | Dado Extra   | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                        | - | 190  |

| 2. Função: Difusão - Programa de Exposições e Programação Cultural (2021) Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                                                        |       |                        |                                                        |                     |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Nº                                                                                                         | Ações pactuadas                                                        | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                             | Previsão Trimestral | Realizado          |
| 134                                                                                                        | (PEPC) Exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas | 134.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições virtuais realizadas                   | 1                   | 100%               |
| 135                                                                                                        | (PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco       | 135.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 6                   | 116,6%             |
|                                                                                                            |                                                                        | 135.2 | Dado Extra             | Nº de participantes                                    | -                   | 3.480              |
| 136                                                                                                        | (PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas                | 136.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 6                   | 100%               |
|                                                                                                            |                                                                        | 136.2 | Dado Extra             | Nº de participantes                                    | -                   | 4.569              |
| 137                                                                                                        | (PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops                          | 137.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 2                   | 100%               |
|                                                                                                            |                                                                        | 137.2 | Dado Extra             | Nº de participantes                                    | -                   | 11.465             |
| 138                                                                                                        | (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu                  | 138.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes presenciais no museu                  | 2.900               | 10,1% <sup>4</sup> |
| 139                                                                                                        | (PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio                             | 139.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 1                   | 100%               |
|                                                                                                            |                                                                        | 139.2 | Dado Extra             | Nº de participantes                                    | -                   | 24.697             |
| 140                                                                                                        | (PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus                            | 140.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 1                   | 100%               |
|                                                                                                            |                                                                        | 140.2 | Dado Extra             | Nº de participantes                                    | -                   | 4.883              |
| 141                                                                                                        | (PEPC) Programa Férias no Museu                                        | 141.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de eventos realizados #CulturaEmCasa | 1                   | 100%               |
|                                                                                                            |                                                                        | 141.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações #CulturaEmCasa      | -                   | 12.793             |
|                                                                                                            |                                                                        | 141.3 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                               | 1                   | 0% <sup>4</sup>    |
|                                                                                                            |                                                                        | 141.4 | Dado Extra             | Nº de participantes das ações extramuros               | -                   | -                  |

| 3. Função: Difusão - Programa de Integração ao Sisem-SP (2021) Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                                                                      |       |                        |                        |                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                                              | Ações pactuadas                                                                      | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração             | Previsão Trimestral | Realizado |
| 142                                                                                             | (PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região | 142.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas | 1                   | 100%      |

| 4. Função: Formação Cultural - Programa Educativo (2021) Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                            |       |                        |                                    |                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                                        | Ações pactuadas                            | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                         | Previsão Trimestral | Realizado |
| 143                                                                                       | (PEPC) Jogos Educativos site institucional | 143.1 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações | -                   | 1.290     |
| 144                                                                                       | (PEPC) Boletins para Educadores            | 144.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de boletins      | 2                   | 100%      |
|                                                                                           |                                            | 144.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações | -                   | 195       |

| 5. Função: Governança - Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (2021) Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                                                             |       |                        |                                                                                                                                                 |                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                      | Ações pactuadas                                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                      | Previsão Trimestral | Realizado |
| 145                                                                                                                     | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público           | 145.1 | Dado Extra             | Nº de visitantes virtuais                                                                                                                       | -                   | 14.255    |
|                                                                                                                         |                                                                             | 145.2 | Dado Extra             | Nº de alcance nas mídias sociais para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok) | -                   | 134.281   |
| 146                                                                                                                     | (PCDI) Inserções na mídia                                                   | 146.1 | Dado Extra             | Nº de inserções na mídia                                                                                                                        | -                   | 285       |
| 147                                                                                                                     | (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 147.1 | Dado Extra             | Nº de parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                  | -                   | 12        |

| 6. Função: Governança - Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (2021) Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                            |       |                        |                 |                     |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|------------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                                               | Ações pactuadas            | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração      | Previsão Trimestral | Realizado |
| 148                                                                                                                                              | (PED) Renovação do AVCB    | 148.1 | Dado Extra             | AVCB renovado   | -                   | -         |
| 149                                                                                                                                              | (PED) Renovação de Seguros | 149.1 | Dado Extra             | Seguro renovado | -                   | -         |

| Ações Condicionadas à Captação de Recursos Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                                |       |                        |                                   |                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                          | Ações condicionadas                            | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                        | Previsão Trimestral | Realizado |
| 163                                                                         | (PE) Capacitação para professores              | 163.1 | Meta-Produto           | Nº mínimo de ações realizadas     | 2                   | 300%      |
|                                                                             |                                                | 163.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido            | -                   | 3.559     |
| 164                                                                         | (PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia Virtual | 164.1 | Dado Extra             | Nº de eventos virtuais realizados | 1                   | 100%      |
|                                                                             |                                                | 164.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações               | -                   | 6.013     |

| Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã |                                                                                                                                                  |       |                        |                            |                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|----------------------------|---------------------|-----------|
| Nº                                                                                                    | Ações condicionadas                                                                                                                              | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                 | Previsão Trimestral | Realizado |
| 166                                                                                                   | (PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"                                                                                                         | 166.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 3                   | 166,66%   |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 166.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 5.354     |
| 167                                                                                                   | (PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência                                                                                      | 167.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 2                   | 150%      |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 167.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 1.519     |
| 168                                                                                                   | (PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso                                                                                             | 168.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 2                   | 150%      |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 168.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 2.265     |
| 169                                                                                                   | (PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual                                                                   | 169.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 2                   | 200%      |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 169.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 35        |
| 170                                                                                                   | (PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social                                                                                  | 170.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 3                   | 133,33%   |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 170.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 2.833     |
| 171                                                                                                   | (PE) Projeto Família no Museu                                                                                                                    | 171.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas     | 24                  | 104,16%   |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                  | 171.2 | Dado Extra             | Nº de público atendido     | -                   | 17.506    |
| 172                                                                                                   | (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 172.1 | Meta-Resultado         | Nº de estudantes atendidos | 1.160               | 48,44%    |

**Justificativas:** 1-Meta 1.2: Embora a Organização Social não tenha conseguido atingir os índices previstos para o período, muito em função do cenário da pandemia, é imprescindível reforçar que existe uma grande mobilização, por parte da Organização Social, em encontrar alternativas para concretização da captação através de projetos elaborados, para tanto, vale dizer que no presente período foi apresentado Projeto da ACAM Portinari para a empresa Nubank, entre outras empresas. 2-Meta 2.1: A Organização Social justifica que dados os Protocolos do Plano São Paulo de enfrentamento à PANDEMIA, afetaram de forma direta a captação via geração de receita, tendo em vista que os fechamentos, horários alternativos, restrições de atividades presenciais, redução de capacidade de público e distanciamento, entre outras, impossibilitaram a movimentação normal e as ações que costumeiramente compõem a geração de recursos no museu e auditório. Outrossim, ressalta que o Museu Casa de Portinari atuou de forma efetiva para adesão de novas empresas para o Programa de Parceiros, conseguindo reunir no período mais de duas dezenas de empresas apoiadoras para os projetos institucionais. 3-Metas 6.1, 7.1, 8.1, 11.1, 32.3, 37.1 e 38.3: Devido à Pandemia do COVID-19, houve a suspensão temporária de atividades presenciais, inviabilizando a aplicação de questionários de pesquisas de satisfação do público de palestras, oficinas e cursos. 4-3-Metas 11.1, 32.3, 37.1 e 38.3: Durante o presente período havia a intenção de uma ação para retomada das atividades presenciais, entretanto com a instalação de uma nova onda de Pandemia pelo Covid-19, foi impossibilitado o cumprimento das referidas metas.

**Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura**  
CNPJ nº 01.845.656/0001-78 - **Contrato de Gestão 004/2021 - Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuïre em Tupã e Museu das Culturas Indígenas em São Paulo, Museu de Esculturas Felícia Leimer/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão. **Contratante:** Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

| Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 004/2021 - Exercício 2021 (julho a dezembro) |                                                                                                                                                               |      |                        |                                                                                                                          |                        |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|
| Programa de Gestão Museológica - PGM Acam Portinari - Ações Pactuadas (2021)                          |                                                                                                                                                               |      |                        |                                                                                                                          |                        |                |
| Nº                                                                                                    | Ações Pactuadas                                                                                                                                               | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                               | Previsão Quadrimestral | Realizado      |
| 1                                                                                                     | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                                                                                                 | 1.1  | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados. | 1                      | 0 <sup>1</sup> |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                               | 1.2  | Meta-Resultado         | 0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão                                                                       | R\$77.889,74           | 0 <sup>1</sup> |
| 2                                                                                                     | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços                                                       | 2.1  | Meta-Resultado         | 1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão                                                                      | R\$233.669,21          | 150,68%        |
| 3                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral                                                                                               | 3.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 99,51%         |
| 4                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral                                                                                                  | 4.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 96%            |
| 5                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral                                                                                                  | 5.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 100%           |
| 6                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                                                                       | 6.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 95%            |
| 7                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                                                                       | 7.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 100%           |
| 8                                                                                                     | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                                                                       | 8.1  | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                          | 80,00                  | 100%           |
| 9                                                                                                     | Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira | 9.1  | Meta Produto           | Nº de novas parcerias com organizações                                                                                   | 1                      | 100%           |
| 10                                                                                                    | Articulação para formação do Conselho Curatorial do MCI                                                                                                       | 10.1 | Meta Produto           | Articulação realizada                                                                                                    | 1                      | 100%           |
| 11                                                                                                    | Planejamento para implantação do MCI                                                                                                                          | 11.1 | Meta Produto           | Planejamento realizado                                                                                                   | 1                      | 100%           |

| Programa de Gestão Museológica - PGM Acam Portinari - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021) |                                                                                                                                                    |      |                        |                                |                        |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                      | Ações Condicionadas                                                                                                                                | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 19                                                                                                      | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa de Portinari | 19.1 | Meta-Produto           | Nº de pesquisas                | 1                      | 100%      |
|                                                                                                         |                                                                                                                                                    | 19.2 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação (=ou>80%) | 80,00                  | 97,31%    |
| 21                                                                                                      | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuïre     | 21.1 | Meta-Produto           | Nº de pesquisas                | 1                      | 100%      |
|                                                                                                         |                                                                                                                                                    | 21.2 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação (=ou>80%) | 80,00                  | 99,50%    |

| Programa de Gestão de Acervos - PA - Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021) |                                                                                                                              |      |                        |                                                                            |                        |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Nº                                                                                    | Ações Pactuadas                                                                                                              | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                 | Previsão Quadrimestral | Realizado        |
| 22                                                                                    | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição                   | 22.1 | Meta-Produto           | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                       | 1                      | 100%             |
| 23                                                                                    | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos                                                              | 23.1 | Meta-Produto           | Política de Gestão de direitos autorais e Conexos elaborada ou atualizada  | 1                      | 100%             |
| 24                                                                                    | Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos                                                                          | 24.1 | Meta-Produto           | Projeto realizado                                                          | 1                      | 100%             |
| 25                                                                                    | Centro de Pesquisa e Referência - Ações Coleção Almeida                                                                      | 25.1 | Meta-Produto           | Nº de ações                                                                | 1                      | 100%             |
| 26                                                                                    | Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site                                                         | 26.1 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 6.442            |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 26.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de ações                                                 | 2                      | 100%             |
| 27                                                                                    | Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site                                                           | 27.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 4.173            |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 27.2 | Dado Extra             | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados       | 1                      | 100%             |
| 28                                                                                    | Depoimentos de História Oral                                                                                                 | 28.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 28.2 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 28.3 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 856              |
| 29                                                                                    | Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites                                                                           | 29.1 | Meta-Produto           | Nº de boletins publicados                                                  | 2                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 29.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 591              |
| 30                                                                                    | Palestra Técnica/Conservação e Restauro de Acervo                                                                            | 30.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações                                              | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 30.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais                                            | 20                     | 90% <sup>2</sup> |
| 31                                                                                    | Acervo em Segundos - Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções                                   | 31.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos                                     | 3                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 31.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 3.607            |
| 32                                                                                    | Lives Técnicas Apresentando conteúdos das ações realizadas com as coleções                                                   | 32.1 | Meta-Produto           | Ação virtual - Nº de ações                                                 | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 32.2 | Meta-Resultado         | Ação Virtual - Nº de participantes                                         | 40                     | 335%             |
| 33                                                                                    | Encontros Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas | 33.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações                                                 | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 33.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 13               |
| 34                                                                                    | Oficina seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções                                                    | 34.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações                                              | 1                      | 100%             |
|                                                                                       |                                                                                                                              | 34.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais                                            | 20                     | 100%             |

| Programa de Gestão de Acervos - PA Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021) |                                                             |      |                        |                                           |                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                             | Ações Condicionadas                                         | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 37                                                                                                             | Centro de Referência: Série "Neste dia"                     | 37.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações                | 3                      | 66,66%    |
|                                                                                                                |                                                             | 37.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações        | -                      | 6.788     |
| 39                                                                                                             | Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo | 39.1 | Meta-Produto           | Nº de itens criados - livros, publicações | 2                      | 150%      |

| Programa de Gestão de Acervos - PA - Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021) |                                           |      |                        |                                 |                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                                         | Ações Condicionadas                       | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 40                                                                                                                                         | Oficina "Passando a Limpo"                | 40.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações   | 1                      | 100%      |
|                                                                                                                                            |                                           | 40.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais | 20                     | 100%      |
| 41                                                                                                                                         | Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" | 41.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações   | 1                      | 100%      |
|                                                                                                                                            |                                           | 41.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais | 15                     | 100%      |

| Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021) |                                              |      |                        |                                    |                        |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                    | Ações Pactuadas                              | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                         | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 42                                                                                                    | Exposição temporária                         | 42.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de exposições | 1                      | 100%      |
| 43                                                                                                    | Exposição temporária com acervo de terceiros | 43.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de exposições | 1                      | 100%      |

...continua...



| ...continuação...                                                                       |                                                                                   |      |                |                                                      |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------------------------------------------------------|-------|--------|
| ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA |                                                                                   |      |                |                                                      |       |        |
| 44                                                                                      | Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos | 44.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual - Nº de exposições virtuais realizadas  | 1     | 100%   |
| 45                                                                                      | Eventos temáticos "Consciência Negra"                                             | 45.1 | Meta-Produto   | Ação presencial Nº de eventos                        | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 45.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 40    | 72,5%² |
| 46                                                                                      | Eventos temáticos "Primavera de Museus"                                           | 46.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 46.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 40    | 447,5% |
| 47                                                                                      | Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"                                     | 47.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 47.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 20    | 225%   |
| 48                                                                                      | Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"              | 48.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 48.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 100   | 2.111% |
| 49                                                                                      | Recebimento de visitantes presenciais no museu                                    | 49.1 | Meta-Resultado | Nº de visitantes                                     | 1.200 | 861,2% |
| 50                                                                                      | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu                     | 50.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 200%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 50.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 20    | 225%   |
| 51                                                                                      | Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"                        | 51.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 6     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 51.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações                   | -     | 13.529 |
| 52                                                                                      | Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"                            | 52.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 3     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 52.2 | Dado Extra     | Nº de Visualizações                                  | -     | 3.744  |
| 53                                                                                      | Programação Cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"                     | 53.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 3     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 53.2 | Dado Extra     | Nº de Visualizações                                  | -     | 6.161  |
| 54                                                                                      | Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"                               | 54.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 2     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 54.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações                   | -     | 1.586  |
| 55                                                                                      | Programação cultural "Eu e o Museu"                                               | 55.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 4     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 55.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações                   | -     | 13.783 |
| 56                                                                                      | Programação cultural "Clique no Museu"                                            | 56.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de eventos                           | 4     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 56.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações                   | -     | 11.834 |
| 57                                                                                      | Programação cultural "Sons para Portinari"                                        | 57.1 | Meta-Produto   | Ação presencial -Nº de eventos                       | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 57.2 | Meta-Resultado | Nº de Participantes presenciais                      | 20    | 510%   |
| 58                                                                                      | Projeto "Caminhos de Portinari" Execução continuada                               | 58.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 58.2 | Dado-extra     | Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros | -     | 405    |
| 59                                                                                      | Projeto "Giardino Portinari" Execução continuada                                  | 59.1 | Meta-Produto   | Ação presencial -Nº de eventos                       | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 59.2 | Dado-extra     | Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros | -     | 2.913  |
| 60                                                                                      | Projeto "Pedalando com o Museu" Execução continuada                               | 60.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 60.2 | Dado-extra     | Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros | -     | 35     |
| 61                                                                                      | Projeto "Galeria a céu aberto" Execução continuada                                | 61.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 61.2 | Dado Extra     | Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros | -     | 318    |
| 62                                                                                      | Podcasts                                                                          | 62.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual - Nº de Podcasts                        | 2     | 100%   |
|                                                                                         |                                                                                   | 62.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de visualizações                   | -     | 26     |

| Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC                        |                                                                                                                                                                                                      |      |                        |                                                      |                        |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021) |                                                                                                                                                                                                      |      |                        |                                                      |                        |            |
| Nº                                                                          | Ações Condicionadas                                                                                                                                                                                  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                           | Previsão Quadrimestral | Realizado  |
| 63                                                                          | Programação cultural "Semana de Portinari"                                                                                                                                                           | 63.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1                      | 100%       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | 63.2 | Dado Extra             | Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros | -                      | 1.521      |
| 64                                                                          | Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"                                                                                                                                          | 64.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                      | 2                      | 50%        |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | 64.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                      | 120                    | 13.130,83% |
| 65                                                                          | Programação cultural "Música no Coreto"                                                                                                                                                              | 65.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                      | 1                      | 100%       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | 65.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                      | 40                     | 117,5%     |
| 66                                                                          | Programação cultural "O Trem da História"                                                                                                                                                            | 66.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                           | 2                      | 100%       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | 66.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de Visualizações                   | -                      | 2.331      |
| 67                                                                          | Programação cultural "Lives Culturais"                                                                                                                                                               | 67.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                           | 1                      | 100%       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | 67.2 | Meta-Resultado         | Ação Virtual - Nº de participação                    | 50                     | 260%       |
| 68                                                                          | Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval                                                                                                                         | 68.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos                                       | 1                      | 100%       |
| 69                                                                          | Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares - Dia do Patrimônio Histórico - Dia do Artista Plástico - Dia do Imigrante - Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre | 69.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - Nº de projetos                     | 1                      | 200%       |

| Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC                                                  |                                                               |      |                        |                                 |                        |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|
| Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021) |                                                               |      |                        |                                 |                        |           |
| Nº                                                                                                    | Ações Condicionadas                                           | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 73                                                                                                    | Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato" | 73.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos | 6                      | 250%      |
|                                                                                                       |                                                               | 73.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais | 240                    | 937,9%    |
| 74                                                                                                    | Programação cultural Evento periódico "Domingo com Arte"      | 74.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos | 6                      | 16,7%     |
|                                                                                                       |                                                               | 74.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais | 240                    | 53,3%     |
| 75                                                                                                    | Programação cultural "Programa Férias no Museu"               | 75.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos | 1                      | 100%      |
|                                                                                                       |                                                               | 75.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais | 200                    | 6.885,5%  |

| Programa Educativo - PE - Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021) |                                                                                                                                             |      |                        |                                                                   |                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                         | Ações Pactuadas                                                                                                                             | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                        | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 76                                                                         | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 76.1 | Meta-Resultado         | Nº de estudantes atendidos virtualmente                           | 150                    | 83,3%³    |
|                                                                            |                                                                                                                                             |      |                        |                                                                   |                        |           |
| 77                                                                         | Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos                                                                                   | 77.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes virtuais atendidos                               | 180                    | 137,8%    |
| 78                                                                         | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"                                                      | 78.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações ofertadas                           | 2                      | 200%      |
|                                                                            |                                                                                                                                             | 78.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmenteem ações educativas | 30                     | 930%      |

|    |                                                                  |      |                |                                                  |    |        |
|----|------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------------------------------------------|----|--------|
| 79 | Cursos para professores                                          | 79.1 | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº mínimo de cursos realizados | 1  | 200%   |
|    |                                                                  | 79.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido         | 20 | 305%   |
| 80 | Projeto Família no Museu                                         | 80.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual- Nº de Ações                        | 6  | 100%   |
|    |                                                                  | 80.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 8.259  |
| 81 | Projeto pela Janela                                              | 81.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de Ações                         | 3  | 133,3% |
|    |                                                                  | 81.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 5.220  |
| 82 | Portinari por Ele Mesmo                                          | 82.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de Ações                         | 3  | 100%   |
|    |                                                                  | 82.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 5.966  |
| 83 | Portinari por Eles                                               | 83.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de Ações                         | 3  | 100%   |
|    |                                                                  | 83.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 4.965  |
| 84 | Jogos Educativos site institucional                              | 84.1 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de visualizações               | -  | 14.388 |
| 85 | Boletins para Educadores                                         | 85.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual - Nº de boletins                    | 2  | 100%   |
|    |                                                                  | 85.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 3.346  |
| 86 | Saberes e Fazeres na Casa de Portinari                           | 86.1 | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de Ações                         | 1  | 100%   |
|    |                                                                  | 86.2 | Dado Extra     | Ação Virtual - Nº de Visualizações               | -  | 1.934  |
| 87 | Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari | 87.1 | Meta-Produto   | Adequações realizadas                            | 1  | 100%   |

| Programa Educativo - PE                                                     |                                      |      |                        |                                  |                        |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------|------------------------|------------|
| Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021) |                                      |      |                        |                                  |                        |            |
| Nº                                                                          | Ações Condicionadas                  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                       | Previsão Quadrimestral | Realizado  |
| 88                                                                          | Ateliê Portinari Execução continuada | 88.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de Projetos | 1                      | 100%       |
|                                                                             |                                      | 88.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais  | 40                     | 155.412,5% |
| 89                                                                          | Espaço Criança Execução continuada   | 89.1 | Meta Produto           | Ação presencial - Nº de Projetos | 1                      | 100%       |
| 90                                                                          | Desafio Portinari                    | 90.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações    | 100%                   | 100%       |

| Programa Educativo - PE - Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021) |                                                                                                                                             |      |                        |                                                         |                        |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                              | Ações Condicionadas                                                                                                                         | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                              | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 93                                                                                                                              | Projeto o Museu vai à Escola                                                                                                                | 93.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de escolas atendidas               | 2                      | 100%      |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                             | 93.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 800                    | 104,9%    |
| 94                                                                                                                              | Programa Sentidos para público com deficiência                                                                                              | 94.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações                           | 1                      | 200%      |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                             | 94.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 30                     | 150%      |
| 95                                                                                                                              | Programa Encontros para público idoso                                                                                                       | 95.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações                           | 1                      | 100%      |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                             | 95.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 30                     | 73,3%     |
| 96                                                                                                                              | Projeto Família no Museu                                                                                                                    | 96.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações                           | 4                      | 350%      |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                             | 96.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 60                     | 105%      |
| 97                                                                                                                              | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 97.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 45                     | 388,9%    |

| Programa de Integração ao Sisem-SP - PSISEM - Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021) |                                                  |      |                        |                                                       |                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                             | Ações Pactuadas                                  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                            | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 98                                                                                             | Prosa Web para compartilhamento de boas práticas | 98.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações                            | 1                      | 200%      |
| 99                                                                                             | Palestras ou Cursos ou Oficinas                  | 99.1 | Meta-Produto           | Ação presencial Nº de Palestras ou Cursos ou Oficinas | 1                      | 100%      |
|                                                                                                |                                                  | 99.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                     | 20                     | 100%      |

| Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI |                                                                      |       |                        |                                                                                                                                                                  |                        |           |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021)               |                                                                      |       |                        |                                                                                                                                                                  |                        |           |
| Nº                                                             | Ações Pactuadas                                                      | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                                       | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 102                                                            | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público           | 102.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos                                                                                                                          | 120.000                | 116,9%    |
|                                                                |                                                                      | 102.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, Tik Tok, Twitter, Instagram e YouTube)                                                                     | 11.500                 | 110,9%    |
|                                                                |                                                                      | 102.3 | Dado Extra             | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, Tik Tok, Twitter, Instagram e YouTube) | -                      | 881.359   |
| 103                                                            | Inserções na mídia                                                   | 103.1 | Meta-Produto           | Nº mínimo de inserções na mídia                                                                                                                                  | 300                    | 126,7%    |
| 104                                                            | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 104.1 | Meta-Produto           | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                             | 12                     | 425%      |

| Programa de Edificações - PED - Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2021) |                                                                                                                      |       |                        |                                          |                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                               | Ações Pactuadas                                                                                                      | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 105                                                                              | Obtenção ou Renovação do AVCB                                                                                        | 105.1 | Dado Extra             | AVCB obtido ou renovado                  | -                      | -         |
| 106                                                                              | Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião                                                 | 106.1 | Dado Extra             | Alvará obtido ou renovado ou protocolado | -                      | -         |
| 107                                                                              | Renovação de Seguros                                                                                                 | 107.1 | Dado Extra             | Seguro renovado                          | -                      | 2         |
| 108                                                                              | Em dia com a Edificação - conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício | 108.1 | Meta Produto           | Ação Virtual Nº de Ações                 | 2                      | 100%      |
|                                                                                  |                                                                                                                      | 108.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de Visualizações       | -                      | 1.101     |

| Programa de Gestão de Acervos - PA                                       |                                                                                                            |       |                        |                                                                            |                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2021) |                                                                                                            |       |                        |                                                                            |                        |           |
| Nº                                                                       | Ações Pactuadas                                                                                            | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                 | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 110                                                                      | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 110.1 | Meta-Produto           | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                       | 1                      | 100%      |
|                                                                          |                                                                                                            |       |                        | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos            |                        |           |
| 111                                                                      | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos                                            | 111.1 | Meta-Produto           | Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados       | 1                      | 100%      |
| 112                                                                      | Depoimentos de História Oral                                                                               | 112.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site | 1                      | 100%      |
|                                                                          |                                                                                                            | 112.2 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         |                        |           |
|                                                                          |                                                                                                            | 112.3 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de boletins publicados                                   |                        |           |
| 113                                                                      | Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites                                                         | 113.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | 2                      | 100%      |
|                                                                          |                                                                                                            | 113.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de ações                                                 | -                      | 2.681     |
| 114                                                                      | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo                                                          | 114.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de ações                                                 | 1                      | 100%      |
|                                                                          |                                                                                                            | 114.2 | Dado Extra             | Ação Virtual - Nº de visualizações                                         | -                      | 562       |

continua...



| ...continuação...                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA                                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|--|--|
| Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2021)                                                    |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | Programa de Comunicação E Desenvolvimento Institucional - PCDI<br>Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro- Ações Pactuadas (2021) |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Pactuadas                                                                                                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 | Nº                                                                                                                                                         | Ações pactuadas                                                                                                                                                                                                  | Nº             | Atributo da mensuração                                             | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Trimestral    | Realizado |  |  |
| 117                                                                                                                                                                                 | Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos                                                           | 117.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições virtuais realizadas                               | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 161                                                                                                                                                        | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público                                                                                                                                                       | 161.1          | Meta-Resultado                                                     | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos                                                                                                                         | 30.000                 | 233,3%    |  |  |
| 118                                                                                                                                                                                 | Eventos temáticos “Consciência Negra”                                                                                                       | 118.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 161.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)                                                                     | 5.500                  | 107,5%    |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 118.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 50                     | 4.314%                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 161.3          | Dado Extra                                                         | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | -                      | 111.851   |  |  |
| 119                                                                                                                                                                                 | Eventos temáticos “Primavera de Museus”                                                                                                     | 119.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 162                                                                                                                                                        | Inserções na mídia                                                                                                                                                                                               | 162.1          | Meta-Produto                                                       | Nº mínimo de inserções na mídia                                                                                                                                 | 200                    | 120%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 119.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 50                     | 20.510%                                                                                                                                   | 163                                                                                                                                                        | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações                                                                                                                                             | 163.1          | Meta-Produto                                                       | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                            | 6                      | 400%      |  |  |
| 120                                                                                                                                                                                 | Eventos temáticos “Virada Cultural inclusiva”                                                                                               | 120.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 120                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             | 120.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 30                     | 2.216,7%                                                                                                                                  | Programa de Edificações - PED - Museu Felícia Leirner - Ações Pactuadas (2021)                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 121.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes                                                   | 9.000                  | 408,9%                                                                                                                                    | Nº                                                                                                                                                         | Ações pactuadas                                                                                                                                                                                                  | Nº             | Atributo da mensuração                                             | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |  |  |
| 121                                                                                                                                                                                 | Recebimento de visitantes presenciais no museu                                                                                              | 121.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes                                                   | 9.000                  | 408,9%                                                                                                                                    | 164                                                                                                                                                        | Obtenção ou Renovação do AVCB                                                                                                                                                                                    | 164.1          | Dado Extra                                                         | AVCB obtido ou renovado                                                                                                                                         | -                      | 1         |  |  |
| 122                                                                                                                                                                                 | Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do Museu                                                                               | 122.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 165                                                                                                                                                        | Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião                                                                                                                                             | 165.1          | Dado Extra                                                         | Alvará obtido ou renovado ou protocolado                                                                                                                        | -                      | -         |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 122.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 15                     | 4.473,3%                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 123                                                                                                                                                                                 | Programação Cultural Projeto Fora da Caixa                                                                                                  | 123.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de Eventos                                    | 1                      | 600%                                                                                                                                      | Programa de Gestão de Acervos - PA - Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2021)                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 123.2 | Dado-Extra             | Nº de participantes de ações extramuros                            | -                      | 5.097                                                                                                                                     | Nº                                                                                                                                                         | Ações pactuadas                                                                                                                                                                                                  | Nº             | Atributo da mensuração                                             | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |  |  |
| 124                                                                                                                                                                                 | Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte                                                                                  | 124.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                                         | 4                      | 175%                                                                                                                                      | 169                                                                                                                                                        | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição                                                                                                       | 169.1          | Meta-Produto                                                       | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                            | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 124.2 | Dado Extra             | Nº de Visualizações                                                | -                      | 9.815                                                                                                                                     | 170                                                                                                                                                        | Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos                                                                                                                                                  | 170.1          | Meta-Produto                                                       | Política de Gestão de direitos autorais e conexos                                                                                                               | 1                      | 100%      |  |  |
| 125                                                                                                                                                                                 | Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical                                                                                     | 125.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                                         | 5                      | 160%                                                                                                                                      | 171                                                                                                                                                        | Projeto de pesquisa com o acervo histórico                                                                                                                                                                       | 171.1          | Meta-Produto                                                       | Projeto realizado                                                                                                                                               | 2                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 125.2 | Dado Extra             | Nº de Visualizações                                                | -                      | 16.029                                                                                                                                    | 172                                                                                                                                                        | Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos. | 172.1          | Meta-Produto                                                       | Projeto realizado                                                                                                                                               | 1                      | 100%      |  |  |
| 126                                                                                                                                                                                 | Programação cultural Bate Papo Virtual                                                                                                      | 126.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                                         | 2                      | 100%                                                                                                                                      | 173                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  | 173.1          | Meta-Produto                                                       | Projeto realizado                                                                                                                                               | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 126.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 1.916                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 127                                                                                                                                                                                 | Programação cultural “Programa Férias no Museu”                                                                                             | 127.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de eventos                                       | 1                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 127.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 13.437                                                                                                                                    | Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021) |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Condicionadas                                                                                                                         | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 | 174                                                                                                                                                        | Depoimentos de História Oral                                                                                                                                                                                     | 174.1          | Meta-Produto                                                       | Nº de depoimentos de História Oral coletados                                                                                                                    | 1                      | 100%      |  |  |
| 128                                                                                                                                                                                 | Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu                              | 128.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 174.2          | Meta-Produto                                                       | Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição                                                                        | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 128.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 300                    | 311,3%                                                                                                                                    | 175                                                                                                                                                        | Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites                                                                                                                                                           | 174.3          | Dado Extra                                                         | Ação Virtual Nº de visualizações                                                                                                                                | -                      | 271       |  |  |
| Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro- Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021) |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | 175                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 175.1          | Meta-Produto                                                       | Nº de boletins publicados                                                                                                                                       | 2                      | 100%      |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Condicionadas                                                                                                                         | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 175.2          | Dado Extra                                                         | Ação Virtual -Nº de visualizações                                                                                                                               | -                      | 222       |  |  |
| 134                                                                                                                                                                                 | Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório                                                                                             | 134.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 1                      | 700%                                                                                                                                      | 176                                                                                                                                                        | Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo                                                                                                                                                                | 176.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de ações realizadas                                                                                                                        | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 134.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 50                     | 2.152%                                                                                                                                    | 177                                                                                                                                                        | Publicações disponibilizadas no site institucional                                                                                                                                                               | 177.1          | Dado Extra                                                         | Ação Virtual - Nº de visualizações                                                                                                                              | -                      | 374       |  |  |
| 135                                                                                                                                                                                 | Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte                                                                                  | 135.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 6                      | 16,7%                                                                                                                                     | 178                                                                                                                                                        | Visita a Reserva Técnica                                                                                                                                                                                         | 178.1          | Meta-Produto                                                       | Nº de ações realizadas                                                                                                                                          | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 135.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 60                     | 28,3%                                                                                                                                     | Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2021)                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 136                                                                                                                                                                                 | Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical                                                                                     | 136.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de eventos                                    | 6                      | 33,3%                                                                                                                                     | Nº                                                                                                                                                         | Ações pactuadas                                                                                                                                                                                                  | Nº             | Atributo da mensuração                                             | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 136.2 | Meta-Resultado         | Nº de Participantes presenciais                                    | 60                     | 341,7%                                                                                                                                    | 181                                                                                                                                                        | Exposição temporária                                                                                                                                                                                             | 181.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de exposições                                                                                                                              | 1                      | 100%      |  |  |
| Programa Educativo - PE - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2021)                                                                                  |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | 182                                                                                                                                       | Exposição temporária com acervo de terceiros                                                                                                               | 182.1                                                                                                                                                                                                            | Meta-Produto   | Ação Presencial - Nº de exposições                                 | 1                                                                                                                                                               | 100%                   |           |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Pactuadas                                                                                                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 138                                                                                                                                                                                 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 138.1 | Meta-Resultado         | Nº de estudantes atendidos virtualmente                            | 100                    | 137%                                                                                                                                      | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        |                                                                                                                                           | 183                                                                                                                                                        | Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos                                                                                                                                | 183.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de exposições                                                                                                                              | 1                      | 100%      |  |  |
| 139                                                                                                                                                                                 | Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos                                                                                   | 139.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes atendidos Virtualmente                            | 100                    | 451%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 140                                                                                                                                                                                 | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Programa Todos no Museu”                                                  | 140.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de ações ofertadas                            | 2                      | 100%                                                                                                                                      | 185                                                                                                                                                        | Eventos temáticos - Consciência Negra                                                                                                                                                                            | 185.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de eventos realizados                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 140.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 20                     | 5.960%                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 185.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº de participantes presenciais                                                                                                                                 | 20                     | 41.400%   |  |  |
| 141                                                                                                                                                                                 | Cursos para professores                                                                                                                     | 141.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº mínimo de cursos realizados                   | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 186                                                                                                                                                        | Eventos temáticos - Primavera de Museus                                                                                                                                                                          | 186.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de eventos realizados                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 141.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido                           | 10                     | 90%²                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 186.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº de participantes presenciais                                                                                                                                 | 20                     | 11.305%   |  |  |
| 142                                                                                                                                                                                 | Por dentro do Viveiro                                                                                                                       | 142.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos - ação presencial                                    | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 187                                                                                                                                                        | Eventos temáticos - Virada Cultural inclusiva                                                                                                                                                                    | 187.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de eventos realizados                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 142.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais                                    | 10                     | 13.650%                                                                                                                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 187.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº de participantes presenciais                                                                                                                                 | 20                     | 5.355%    |  |  |
| 143                                                                                                                                                                                 | Visita Ambiental Virtual                                                                                                                    | 143.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de eventos                                         | 1                      | 100%                                                                                                                                      | 188                                                                                                                                                        | Eventos temáticos - Dia da Cidade                                                                                                                                                                                | 188.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de eventos realizados                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 143.2 | Dado Extra             | Nº de Visualizações                                                | -                      | 920                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 188.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº de participantes presenciais                                                                                                                                 | 20                     | 15.210%   |  |  |
| 144                                                                                                                                                                                 | Projeto Família no Museu                                                                                                                    | 144.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de Ações                                           | 6                      | 100%                                                                                                                                      | 189                                                                                                                                                        | Recebimento de visitantes presenciais no Museu                                                                                                                                                                   | 189.1          | Meta-Resultado                                                     | Nº de visitantes                                                                                                                                                | 150                    | 1.274,7%  |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 144.2 | Dado Extra             | Nº de Visualizações                                                | -                      | 7.821                                                                                                                                     | 190                                                                                                                                                        | Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu                                                                                                                                                      | 190.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº de eventos realizados                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
| 145                                                                                                                                                                                 | Programa Mais Sentidos para público com deficiência                                                                                         | 145.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de Ações                                           | 6                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 190.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº de participantes presenciais                                                                                                                                 | 15                     | 14.633,3% |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 145.2 | Dado extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 3.811                                                                                                                                     | 191                                                                                                                                                        | Programação Cultural Eventos periódicos “Cultura e Questões Indígenas em Foco”                                                                                                                                   | 191.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Virtual Nº de eventos                                                                                                                                      | 6                      | 100%      |  |  |
| 146                                                                                                                                                                                 | Programa Outono para público idoso                                                                                                          | 146.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de Ações                                           | 6                      | 100%                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 191.2          | Dado Extra                                                         | Nº de Visualizações                                                                                                                                             | -                      | 3.194     |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 146.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 4.024                                                                                                                                     | 192                                                                                                                                                        | Programação Cultural Eventos periódicos “Saberes e Fazeres Indígena                                                                                                                                              | 192.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Virtual Nº de eventos                                                                                                                                      | 6                      | 116,7%    |  |  |
| 147                                                                                                                                                                                 | Jogos Educativos site institucional                                                                                                         | 147.1 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 149                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 192.2          | Dado Extra                                                         | Nº de Visualizações                                                                                                                                             | -                      | 8.080     |  |  |
| 148                                                                                                                                                                                 | Ações para guias de turismo                                                                                                                 | 148.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual Nº de Ações                                           | 1                      | 300%                                                                                                                                      | 193                                                                                                                                                        | Programa Férias no Museu                                                                                                                                                                                         | 193.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Virtual Nº de eventos                                                                                                                                      | 1                      | 100%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 148.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 1.859                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 193.2          | Dado Extra                                                         | Nº de Visualizações                                                                                                                                             | -                      | 10.519    |  |  |
| 149                                                                                                                                                                                 | Boletins para Educadores                                                                                                                    | 149.1 | Meta-Produto           | Ação Virtual - Nº de boletins                                      | 2                      | 100%                                                                                                                                      | Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Cultural Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2021)         |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 149.2 | Dado Extra             | Nº de visualizações                                                | -                      | 592                                                                                                                                       | Nº                                                                                                                                                         | Ações condicionadas                                                                                                                                                                                              | Nº             | Atributo da mensuração                                             | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |  |  |
| Programa Educativo - PE - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021)                             |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | 156                                                                                                                                       | Projeto Família no Museu                                                                                                                                   | 156.1                                                                                                                                                                                                            | Meta-Produto   | Ação presencial - Nº de ações                                      | 7                                                                                                                                                               | 28,6%                  |           |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Pactuadas                                                                                                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| 156                                                                                                                                                                                 | Projeto Família no Museu                                                                                                                    | 156.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                                  | 30                     | 70%                                                                                                                                       | 203                                                                                                                                                        | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário                                                                        | 203.1          | Meta-Resultado                                                     | Nº de estudantes atendidos virtualmente                                                                                                                         | 150                    | 136%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 158.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas            | 40                     | 47,5%                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                    |                                                                                                                                                                 |                        |           |  |  |
| Programa de Integração ao Sisem-SP - PSISEM Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro- Ações Pactuadas (2021)                                                                 |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | 204                                                                                                                                       | Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social “Museu Jovem”                                                                             | 204.1                                                                                                                                                                                                            | Meta-Produto   | Ação Presencial - Nº de ações ofertadas                            | 4                                                                                                                                                               | 150%                   |           |  |  |
| Nº                                                                                                                                                                                  | Ações Pactuadas                                                                                                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Realizado                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            | 204.2                                                                                                                                                                                                            | Meta-Resultado | Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas | 80                                                                                                                                                              | 2.746,3%               |           |  |  |
| 159                                                                                                                                                                                 | Palestras, Cursos ou Oficinas                                                                                                               | 159.1 | Meta-Produto           | Ação presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas              | 1                      | 0%⁴                                                                                                                                       | 205                                                                                                                                                        | Cursos para professores                                                                                                                                                                                          | 205.1          | Meta-Produto                                                       | Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados                                                                                                                | 1                      | 200%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             | 159.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                                  | 20                     | 0%⁴                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | 205.2          | Meta-Resultado                                                     | Nº mínimo de público presencial atendido                                                                                                                        | 20                     | 290%      |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        | 206                                                                                                                                       | Projeto Família no Museu                                                                                                                                   | 206.1                                                                                                                                                                                                            | Meta-Produto   | Ação Virtual Nº de Ações                                           | 6                                                                                                                                                               | 150%                   |           |  |  |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |       |                        |                                                                    |                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            | 206.2                                                                                                                                                                                                            | Dado Extra     | Nº de Visualizações                                                | -                                                                                                                                                               | 15.517                 |           |  |  |

continua...



| continuação |                                        |       |              |                                       |   | ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA |  |
|-------------|----------------------------------------|-------|--------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------------|--|
| 207         | Projeto<br>“Vem que te Conto um Conto” | 207.1 | Meta-Produto | Ação Virtual<br>Nº de Ações           | 3 | 100%                                       |  |
|             |                                        | 207.2 | Dado Extra   | Ação Virtual<br>Nº de Visualizações   | - | 1.897                                      |  |
| 208         | Jogos Educativos site<br>institucional | 208.1 | Dado Extra   | Ação Virtual - Nº de<br>visualizações | - | 1.774                                      |  |
| 209         | Boletins para Educadores               | 209.1 | Meta-Produto | Ação Virtual -<br>Nº de boletins      | 2 | 100%                                       |  |
|             |                                        | 209.2 | Dado Extra   | Ação Virtual -<br>Nº de visualizações | - | 381                                        |  |

| Programa Educativo - PE - Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social (2021) |                                                                                                                                           |       |                        |                                                         |                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                                       | Ações condicionadas                                                                                                                       | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                              | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 212                                                                                                                                      | Projeto “Vem que te Conto um Conto”                                                                                                       | 212.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de ações                           | 3                      | 100%      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 212.2 | Meta-Resultado         | Nº participantes presenciais                            | 60                     | 76,7%     |
| 213                                                                                                                                      | Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência                                                                                    | 213.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de ações                           | 2                      | 150%      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 213.2 | Meta-Resultado         | Nº participantes presenciais                            | 40                     | 1.290%    |
| 214                                                                                                                                      | Projeto Aguçando as Memórias para público idoso                                                                                           | 214.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de ações                           | 2                      | 200%      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 214.2 | Meta-Resultado         | Nº participantes presenciais                            | 40                     | 6.662,5%  |
| 215                                                                                                                                      | Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual                                                                 | 215.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de ações                           | 2                      | 150%      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 215.2 | Meta-Resultado         | Nº participantes presenciais                            | 30                     | 100%      |
| 216                                                                                                                                      | Projeto Família no Museu                                                                                                                  | 216.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de ações                           | 24                     | 25%       |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 216.2 | Meta-Resultado         | Nº participantes presenciais                            | 120                    | 20%       |
| 217                                                                                                                                      | Projeto O Museu vai à Escola                                                                                                              | 217.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de escolas                         | 2                      | 100%      |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                           | 217.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 30                     | 1.246,7%  |
| 218                                                                                                                                      | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário | 218.1 | Meta-Resultado         | N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 45                     | 391,1%    |

| Programa de Integração ao Sisem-SP - PSISEM - Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2021) |                                 |       |                        |                                                         |                        |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                      | Ações pactuadas                 | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                              | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 219                                                                                                     | Palestras ou Cursos ou Oficinas | 219.1 | Meta-Produto           | Ação Presencial - N° de Palestras ou Cursos ou Oficinas | 1                      | 100%      |
|                                                                                                         |                                 | 219.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                       | 20                     | 20%²      |

| Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2021) |                                                                                         |       |                        |                                                                                                                                                                 |                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                                                       | Ações pactuadas                                                                         | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                                                                      | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 221                                                                                                                      | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público                              | 221.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos                                                                                                                         | 15.000                 | 322%      |
|                                                                                                                          |                                                                                         | 221.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)                                                                     | 1.800                  | 194,9%    |
|                                                                                                                          |                                                                                         | 221.3 | Dado Extra             | Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube) | -                      | 69.072    |
| 222                                                                                                                      | Inserções na mídia Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 222.1 | Meta-Produto           | Nº mínimo de inserções na mídia                                                                                                                                 | 190                    | 118,4%    |
| 223                                                                                                                      |                                                                                         | 223.1 | Meta-Produto           | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações                                                                                                            | 3                      | 133,3%    |

## Ordem dos Músicos do Brasil - Conselho Regional do Estado de São Paulo

CNPJ 43.450.832/0001-12

### EDITAL

O Presidente do Conselho Regional do Estado de São Paulo da Ordem dos Músicos do Brasil, atendendo disposto no Código Eleitoral da Entidade, torna público que a chapa única de candidatos à renovação de 1/3 (um terço) de Conselheiros Efetivos e Suplentes e de Delegado Eleitor Efetivo e Suplente deste Conselho Regional, ao Pleito Eleitoral a realizar-se no dia 29 de março de 2022, conforme Edital publicado em 24/02/2022 nos Jornais: Diário Oficial Do Estado De São Paulo - Empresarial - 132 (38) p. 04, e Folha de São Paulo, p. 18 é a seguinte: **CANDIDATOS EFETIVOS:** Maria Emília de Souza, Maria Cristina Barbato, Marcio Laurindo da Silva, João Vitor Columna, Elias Simplicio da Silva, Carlos Alberto Moniz Pertrini e Marcos Antonio Soares. **DELEGADO ELEITOR EFETIVO:** Marcio Teixeira da Silva. **CANDIDATOS SUPLENTEs:** Joeliton Lima de Menezes, Marileide Cardoso B. Fernandes, Albino Cezar Infantozzi, Guilherme Akira Ishicava, Marcio Ferreira Lisboa, Juvir de Matheus Moretti Filho e Oriovaldo Henrique Fioravante. **DELEGADO ELEITOR SUPLENTE:** Julio Cesar Versolato. São Paulo, 14 de março de 2022. **Marcio Teixeira da Silva** - Presidente da OMB-CRESP.

## O-TEK TUBOS BRASIL LTDA.

CNPJ/MF nº 02.865.153/0001-27

### Reunião de Sócios – Edital de Convocação

Na qualidade de administrador da **O-TEK TUBOS BRASIL LTDA.** (“Sociedade”), convoco os Srs. Sócios a participarem da Reunião de Sócios da Sociedade, a ser realizada na Cidade de Ipeúna, Estado de São Paulo, na Rodovia Estadual SP 191, Km 86,7, CEP 13537-000, no dia **21 de março de 2022**, às 11 horas, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: **1.** Aprovação das contas do Administrador e balanço patrimonial e de resultado econômico da sociedade relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021; **2.** Alteração do endereço da sede da Sociedade; **3.** Alteração do objeto social da Sociedade; **4.** Exclusão, com fulcro no artigo 1.085 do Código Civil e conforme previsto no parágrafo único da cláusula 20ª do contrato social da Sociedade, das sócias BRASILINK ESTABLISHMENT e G-TEC INVESTMENT CORPORATION LTD, com a destinação da respectiva participação societária. **5.** Alteração e consolidação do Contrato Social, refletindo as matérias acima deliberadas, adaptando o contrato social Sociedade à condição de sociedade unipessoal. A Reunião de Sócios se instalará em primeira convocação com a presença de sócios que representem ¼, no mínimo, do capital social. Solicitamos que os eventuais representantes legais dos sócios apresentem, na ocasião, procuração com poderes para comparecer e votar todas as matérias da Ordem do Dia. Ipeúna (SP), 10 de março de 2022. **Fabricio de Paula Candido** - Administrador

## SPDM/PAIS – ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA / PROGRAMA DE ATENÇÃO INTEGRAL A SAÚDE – SP

61.699.567/0059-09

### COLETA DE PREÇOS Nº 3498/2021

A SPDM/PAIS – Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina/Programa de Atenção Integral à Saúde - SP, informo que houve alteração na data de entrega das propostas referentes ao Processo nº 3498/2021 tendo por finalidade a qualificação de Empresas e a seleção de Proposta objetivando a contratação de empresa para serviços de engenharia no CAPS ADULTO PIRITUBA JARAGUÁ III. As propostas deverão ser encaminhadas até a data de 22/03/2022 às 18h00min nos endereços eletrônicos [contratos@spdm-pais.org.br](mailto:contratos@spdm-pais.org.br), maiores informações pelo telefone (011) 5904-6300 – Ramal 615/515 no expediente normal das 09h00min às 16h00min, os documentos técnicos deverão ser solicitados para os endereços eletrônicos supramencionados.

## UNIÃO DOS SERVIDORES PÚBLICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ 62.336.276/0001-00

### ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Nos termos dos Artigos 17, incisos I e II; 18, inciso I; 21, incisos I, II e III; e 24, inciso I, todos do Estatuto Social, convoco uma Assembléia Geral Ordinária a realizar-se no próximo dia 29 de março de 2022, em 1ª. (primeira) convocação, às 9:00 horas, na sede social da Entidade, à Av. São João, 313 – 4°. andar, com a seguinte ordem do dia: Deliberação das Contas do Exercício de 2021. A assembleia será realizada respeitando o distanciamento entre os presentes e todos deverão obrigatoriamente estar usando máscara de forma correta cobrindo nariz e boca. São Paulo, 15 de março de 2022. Hamilton Francisco dos Santos - Presidente do Conselho Deliberativo.

## ASSOCIACAO BIBLICA E CULTURAL

### JARDIM NORDESTE

CNPJ 51.704.302/0001-81

### COMUNICADO

Informamos que foram aprovados pela Assembleia Geral Extraordinária da Associação Bíblica e Cultural Jardim Nordeste, CNPJ 51.704.302/0001-81, aos vinte dias do mês de junho de 2021, a incorporação total da Associação Bíblica e Cultural Ermelino Matarazzo, inscrita no CNPJ sob o n.º 43.986.330/0001-00 e Associação Bíblica e Cultural de Vila Invernada, inscrita no CNPJ sob o n.º 57.062.622/0001-61, considerando que de acordo com a Lei tal ato aplicam-se às associações os institutos da fusão, incorporação e cisão.

## SPDM/PAIS – ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA / PROGRAMA DE ATENÇÃO INTEGRAL A SAÚDE – SP

61.699.567/0059-09

### COLETA DE PREÇOS Nº 3406/2022

A SPDM/PAIS – Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina/Programa de Atenção Integral à Saúde - SP, informo que houve alteração na data de entrega das propostas referentes ao Processo nº 3406/2022 tendo por finalidade a qualificação de Empresas e a seleção de Proposta objetivando a contratação de empresa para serviços de engenharia na UBS DOMINGOS MANTELLI. As propostas deverão ser encaminhadas até a data de 23/03/2022 às 18h00min nos endereços eletrônicos [contratos@spdm-pais.org.br](mailto:contratos@spdm-pais.org.br), maiores informações pelo telefone (011) 5904-6300 – Ramal 615/515 no expediente normal das 09h00min às 16h00min, os documentos técnicos deverão ser solicitados para os endereços eletrônicos supramencionados.

**ABANDONO DE EMPREGO:** Esgotados nossos recursos de localização e tendo em vista encontrar-se em local não sabido, convidamos Diego da Silva Santos, portador da CTPS 1288743 – SÉRIE 0060 AL, a comparecer na empresa Winmax Artigos Ornamentais sob CNPJ 08.045.661/0001-45, situada na Rua Freire da Silva, 332 Cambuci São Paulo CEP 01523-020, a fim de retomar ao emprego ou justificar as faltas desde 01/02/2022, dentro do prazo de 48 horas desta publicação, sob pena de ficar rescindido, automaticamente, o contrato de trabalho, nos termos da letra "I" do art.482 da CLT.

## MTO Laterza Boituva SPE Ltda.

CNPJ/ME: 28.596.198/0001-37 - NIRE: 35.235.076.669

### Edital de Convocação - Reunião de Sócios

Convidamos os Srs. sócios da **MTO Laterza Boituva SPE Ltda.** (“Sociedade”) para se reunirem no dia **22.03.2022, às 8 horas** (1ª convocação) ou, sequencialmente, às 10 horas do mesmo dia (2ª convocação), na Rua Cardoso de Melo, nº 1308, conjunto 71, Vila Olímpia, CEP 04548-004, São Paulo-SP, para deliberarem sobre a seguinte **ordem do dia:** (i) alteração do endereço da sede da Sociedade; e (ii) alteração da administração da Sociedade. São Paulo, 12.03.2022. **MTO Laterza Boituva SPE Ltda.**

| Programa de Edificações- PED - Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã- Ações Pactuadas (2021) |                                                                      |       |                        |                                          |                        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                                                                      | Ações pactuadas                                                      | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 224                                                                                     | Obtenção ou Renovação do AVCB                                        | 224.1 | Dado Extra             | AVCB obtido ou renovado                  | -                      | -         |
| 225                                                                                     | Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião | 225.1 | Dado Extra             | Alvará obtido ou renovado ou protocolado | -                      | -         |
| 226                                                                                     | Renovação de Seguros                                                 | 226.1 | Dado Extra             | Seguro renovado                          | -                      | 1         |

| Programa SISEM-SP - Ações Pactuadas (2021) |                                                             |       |                        |                                                                                                            |                        |           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Nº                                         | Ações Pactuadas                                             | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                                                 | Previsão Quadrimestral | Realizado |
| 231                                        | Apoio técnico e operacional a museus em municipalização     | 231.1 | Meta-Produto           | Nº de ações virtuais (Roda de Conversa)                                                                    | 1                      | 100%      |
| 232                                        | Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP      | 232.1 | Meta-Produto           | Nº de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais) Ação Presencial                                | 1                      | 100%      |
| 233                                        | Desenvolvimento e implantação do CEM-SP                     | 233.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitas técnicas realizadas                                                                          | 14                     | 114,3%    |
|                                            |                                                             | 233.2 | Meta-Produto           | Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)                        | 1                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 233.3 | Meta-Produto           | Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)                                              | 2                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 233.4 | Meta-Produto           | Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP) | 6                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 233.5 | Meta-Produto           | Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)                             | 2                      | 100%      |
| 234                                        | Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP | 234.1 | Meta-Produto           | Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)                | 6                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 234.2 | Meta-Produto           | Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)                            | 4                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 234.3 | Meta-Produto           | Concepção de projeto (Implantação de canal de Podcast do SISEM-SP)                                         | 1                      | 100%      |
| 235                                        | Programa Sonhar o Mundo                                     | 235.1 | Meta-Produto           | Implantação de projeto de comunicação integrada                                                            | 1                      | 100%      |
|                                            |                                                             | 235.2 | Meta-Produto           | Ação Presencial- Curso realizado                                                                           | 1                      | 100%      |
| 236                                        | Encontro Paulista de Museus Itinerante Virtual - EPMI       | 236.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos virtuais realizados                                                                          | 2                      | 100%      |

**Justificativas:** **1-Metas 1.1 e 1.2:** A OS justifica que não foi possível a inserção no PRONAC, por conta de análise de recurso de Projeto inscrito anteriormente, e no caso do PROAC, por estar aguardando resultado de projeto inscrito em 25/06/2021, que saiu em outubro, não foi possível inscrever novo projeto; ainda, devendo ser considerado que o novo Contrato de Gestão teve início em julho de 2021. **2-Metas 30.2, 45.2, 141.2 e 219.2:** Devido à pandemia do COVID-19, que se estendeu no presente período, as atividades presenciais só foram liberadas a partir do dia 13/11/2021, por esse motivo, o público total previsto não foi alcançado. **3-Meta 76.1:** Devido à pandemia do CO-VID-19, que se estendeu no presente período, o museu teve períodos de fechamento temporário, inviabilizando o cumprimento do público total previsto. **4-Metas 159.1 e 159.2:** A atividade prevista para essa ação precisou ser adia-da várias vezes, por motivos da pandemia, sendo prorrogada para o período seguinte.

## SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS, MECÂNICAS E DE MATERIAIS ELÉTRICOS DE ARAÇATUBA E REGIÃO

CNPJ: 07.042.897/0001-65

### EDITAL DE RESULTADO

Não tendo sido interposto recurso contra as eleições para os órgãos de administração e representação sindical desta entidade, na forma dos Estatutos Sociais, faço saber aos que o presente virem ou dele tiverem conhecimento, que nas aludidas eleições realizadas nos dias 09 e 10 de Março de 2022, em primeira convocação, foi eleita a chapa nº 01, cujo resultado e constituição é a seguinte: **PARA DIRETORIA 78 (setenta e oito) VOTOS VÁLIDOS, 01 (um) voto em Branco, perfazendo um total de 79 (setenta e nove) votos coletados, constituição - DIRETORIA - EFETIVOS:** Osmar GERALDI - **Presidente**, Claudinei Samuel Venâncio - **Secretário Geral**, Antonio Carlos Santos Pires - **Tesoureiro, Diretoria de Base** - Edson de Oliveira, Luciano Pereira da Silva, Júlio Cesar Lopes dos Santos, Cesar Roldão de Souza, Júlio Cesar Alves Pereira, Roque Grengre do Nascimento, **Conselho Fiscal** - Luiz Shinhiti Honda, Luis Henrique Mazini e Jorge Donda, **Delegados aos Conselhos da Federação, Confederação e Central** - Osmar GERALDI e Claudinei Samuel Venâncio.

Araçatuba, 15 de Março de 2022

**OSMAR GERALDI** - Presidente

## CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A.

CNPJ/ME nº 10.760.260/0001-19 – NIRE 35.300.367.596

Código CVM nº 2331-0 – Companhia Aberta

### Aviso aos Acionistas e Debenturistas

A CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (“Companhia”), em cumprimento ao disposto na Lei nº 6.404/1976, com alterações introduzidas pela Lei nº 13.818/2019, e à regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários, vem comunicar que, nos termos do Ofício Circular Anual CVM/ SEP 2022, divulgado em 24 de fevereiro de 2022, as publicações obrigatórias da Companhia passarão a ocorrer exclusivamente no Jornal “Valor Econômico”. Santo André, 11 de março de 2022. **Marcelo Kopel** – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores. (12, 15 e 16/03/2022)

## Fundação Butantan

CNPJ: 61.189.445/0001-56

### COMUNICA: Abertura de Seleção de Fornecedores

PROCESSO: 001/0708/003.805/2021. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 061/2022. OFERTA DE COMPRA: 895000801002022OC00059. OBJETO: Aquisição de fenos para equinos a ser realizado por intermédio do Sistema Eletrônico de Contratações denominado “Bolsa Eletrônica de Compras do Governo do Estado de São Paulo”, cuja abertura está marcada para o dia 28/03/2022 a partir das 10h30min. Os interessados em participar do certame deverão acessar a partir de 16/03/2022, site [www.bec.sp.gov.br](http://www.bec.sp.gov.br), mediante a obtenção de senha de acesso ao sistema e credenciamento de seus representantes. O Edital está disponível também no site: <http://www.fundacaobutantan.org.br/editais/abrega-eletronico>.

## MARCETEX SOLUCOES LTDA

CNPJ:09.612.479/0002-72

### COMUNICADO ABANDONO DE EMPREGO

Solicitamos o comparecimento de: ANDERSON CLEITON DA SILVA BARBOSA, CTPS Nº 019951 Série: 00395, no prazo de 48 horas. O não comparecimento caracterizará abandono de emprego, conforme estabelece o Art. 482, i, CLT.

## Jacuí Agronegócio Ltda.

CNPJ/MF nº 14.507.125/0001-17 – NIRE 35.229.429.679

### Ata da Reunião dos Sócios

**realizada em 10 de fevereiro de 2022, às 10 horas – Certidão** JUCESP – Certifico que a ata em epígrafe foi registrada sob nº 112.515/22-8 em 25/02/2022. Gisela Simiema Ceschin – Secretária Geral.

A Companhia de Processamento de Dados do Estado de Sao Paulo - Prodesp garante a autenticidade deste documento quando visualizado diretamente no portal [www.imprensaoficial.com.br](http://www.imprensaoficial.com.br)

terça-feira, 15 de março de 2022 às 05:01:16