

Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

CNPJ nº 01.845.656/0001-78

Demonstrações Contábeis para os Exercícios Findos em 31/12/2025 e 2024 (Em reais)

Balanço Patrimonial		Nota	2025	2024	Demonstração do Resultado		Nota	2025	2024	Demonstração dos Fluxos de Caixa		2025	2024
Ativo/Circulante			19.019.223	29.123.050	Receitas das atividades: Contrato de gestão:					Fluxo de caixa das atividades operacionais			
Caixa e Equivalentes de Caixa	7	9.330.429	9.234.548		Receitas com Contrato de Gestão		21.803.876	21.799.182		Superávit/Déficit do Exercício		24.375	(6.103)
Contas a Receber	8	45.482	55.699		Receitas com Cessão de Espaço		239.097	122.451		Ajustes para reconciliar o déficit do exercício com o caixa gerado pelas atividades operacionais			
Estoques	9	79.986	107.464		Receitas com Bilheteria		462.987	447.249		Depreciações e Amortizações		493.637	516.057
Adiantamentos Diversos	10	53.356	92.791		Receitas com Programas de Parcerias		13.825	22.087		Baixa de Imobilizado e Intangível		-	46.714
Contrato de Gestão a Receber	11	9.353.322	19.282.292		Doações		3.165	-		(Aumento) Redução nos Ativos Operacionais			
Depósitos Judiciais		121.653	319.625		Outras Receitas		30.731	212.246		Contas a Receber		10.218	224.130
Despesas Antecipadas	12	34.995	30.631		Resultado Líquido com as vendas da Loja	26	43.928	64.726		Estoques		27.478	18.582
Não Circulante			2.725.708	3.087.772	Resultado Financeiro Líquido	27	522.974	314.746		Adiantamentos Diversos		39.435	(21.174)
Imobilizado	13	2.675.873	3.028.877		Receitas Não Vinculadas ao Contrato de Gestão		500.882	-		Contrato de Gestão a Receber		9.928.970	(1.361.837)
Intangível	14	49.835	58.895				23.621.465	22.982.687		Outros Créditos		-	581
Total do Ativo			21.744.931	32.210.822	Despesas das atividades: Contrato de gestão:					Depósitos Judiciais		197.972	(314.625)
Passivo/Circulante			18.988.909	29.123.133	Despesas com Pessoal	28	(10.842.417)	(10.319.050)		Despesas Antecipadas		(4.364)	(1.514)
Fornecedores	15	484.549	610.212		Despesas com Prestação de Serviço	29	(6.278.037)	(5.608.714)		Aumento (Redução) nos passivos operacionais			
Salários e Encargos a Pagar	16	614.143	546.419		Despesas com Manutenção e Conservação	30	(1.157.717)	(1.648.051)		Fornecedores		(125.662)	309.312
Obrigações Tributárias	17	152.902	142.325		Despesas Tributárias		(45.917)	(62.278)		Salários e Encargos Sociais		67.722	31.967
Provisão de Férias		852.994	843.772		Outras Despesas com Contrato de Gestão	31	(4.809.761)	(4.834.558)		Obrigações Tributárias		10.577	10.396
Caução Prestadores de Serviços	18	27.407	22.452		Despesas com Depreciações e Amortizações		(487.616)	(510.036)		Provisão de Férias		9.222	166.038
Plano de Trabalho a Executar	19	9.353.322	19.282.292				(23.621.465)	(22.982.687)		Outras Contas a Pagar		11.964	22.452
Contrato de Gestão a Executar	20	4.778.332	4.210.463		Receitas Próprias: IBRAM Prêmio Dacy Ribeiro		40.329	-		Plano de Trabalho a Executar		(9.928.970)	1.361.837
Projeto Pronac		9.907	6.064		Receita Financeira		2.343	-		Contrato de Gestão a Realizar		567.869	(318.665)
Editais	21	757.102	-		Despesas com Depreciações e Amortizações		(12.276)	(6.021)		Projeto Pronac		3.843	447
Outras Contas a Pagar		7.009	-		Despesas Financeiras		-	(82)		Editais		757.102	-
Fundos de Reservas	22	1.951.242	3.459.134				24.375	(6.103)		Fundos de Reserva		(1.507.892)	292.947
Não Circulante			2.717.500	3.073.542	Superávit/Déficit do Exercício		24.375	(6.103)		Ativos Vinculados ao Estado		(356.042)	(170.504)
Ativos Vinculados ao Estado	23	2.717.500	3.073.542		Demonstração do Resultado Abrangente					Caixa Gerado pelas atividades operacionais		227.454	807.038
Patrimônio Líquido			38.522	14.147	Superávit/Déficit do Exercício		24.375	(6.103)		(-)Fluxo de caixa das atividades de investimentos			
Patrimônio Social	25.a	22.257	22.257		Outros resultados abrangentes		-	-		Aquisição de Bens do Imobilizado		(126.110)	(381.349)
Déficit do Exercício	25.b	16.265	(8.110)		Resultado abrangente do exercício		24.375	(6.103)		Aumento do Intangível		(5.463)	(4.897)
Total do Passivo			21.744.931	32.210.822	Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido					Caixa Gerado pelas Atividades de Investimentos		(131.573)	(386.246)

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis

1. Contexto operacional: **Informações corporativas sobre a Associação:** A Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura (“Associação”) é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos de duração ilimitada, com sede e foro na cidade de Brodowski - SP regida pelo seu novo Estatuto Social aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 05/01/2023 e pelas leis que são aplicáveis, em especial a Lei Complementar nº 846, de 04/06/1998, e o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações. Sua atividade operacional teve início em julho de 2008. A Associação está inscrita e aprovada no Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades (CRCE), do Sistema de Convênios do Estado de São Paulo, de acordo com o decreto nº 57.501 de 08/11/2011. **Atividades operacionais:** A Associação tem por objetivo a promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, que se constitui na colaboração técnica, operacional e financeira, para o desenvolvimento das atividades do **Museu Casa de Portinari, e de outros Espaços Museológicos e Culturais no Estado de São Paulo**. Para cumprimento de seus objetivos a Associação poderá, conforme definido pelo seu Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: a) Promover a construção, preservação, restauração, conservação, manutenção, readequação ou revitalização de equipamentos culturais ou edificações de lugares e prédios históricos e/ou destinadas à preservação de acervos de valor cultural; b) Realizar atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos, assim como atividades de biblioteca e arquivos; c) Realizar, patrocinar e promover exposições, cursos, conferências, seminários, congressos, conclave de natureza cultural e artística e intercâmbio entre profissionais ou entidades; d) Manter oficinas de formação ou aperfeiçoamento nas diversas linguagens artísticas; e) Promover o treinamento, capacitação profissional e especialização técnica e científica de recursos humanos; f) Manter, gerir, administrar espaços culturais, auditórios, museus, promovendo atividades de exposição, concertos, bem como ações de apoio, fomento e incentivo a atividades ligadas à museologia e à preservação do patrimônio cultural histórico e artístico, cursos e oficinas; g) Promover campanhas de mobilização e divulgação junto à opinião pública acerca dos objetivos da **Associação**, bem como das atividades na área museológica; h) Receber auxílio técnico, celebrar acordos operacionais com instituições públicas e privadas tanto nacional quanto internacionais no campo da pesquisa, elaboração, avaliação e implantação de projetos, desde que voltados para seus objetivos; i) Prestar serviços, consultorias e/ou assessorias nas áreas culturais e artísticas, bem como museologia e demais setores relacionados às suas finalidades sociais; j) Elaborar e executar projetos sociais de natureza cultural, inclusive mediante a utilização de leis de incentivo, podendo captar recursos financeiros junto à iniciativa pública ou privada para a realização dos mesmos; k) Instalar, manter, administrar e/ou ceder espaços destinados à oferta de serviços de alimentação, livrarias, estacionamento e lojas de souvenir; l) Firmar acordos, acordos de cooperação, contratos, contratos de gestão, termos de colaboração e/ou de fomento, com o poder público e iniciativa privada para a consecução de suas finalidades sociais; m) Organizar, desenvolver e promover a produção, edição, publicação e distribuição de obras audiovisuais, livros, periódicos, artigos, compact discs, dvds, sites, e portais de iniciativas setoriais, e demais meios que surgirem, mediante a utilização de parque gráfico de terceiros; n) Promover estudos, pesquisas, conferências, seminários, cursos, consultorias, oficinas, diálogos e eventos, bem como organizar feiras, congressos, exposições e festas que visem, primordialmente, à promoção de atividades e projetos voltados às suas finalidades sociais; o) Estabelecer parcerias com instituições de ensino públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, visando à realização de projetos, atividades ou ações em conjunto, bem como intercâmbios; e p) Estabelecer intercâmbios ou parcerias com instituições e organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, congêneres nacionais e estrangeiras para promoção de atividades nas áreas de interesse social. **Museus sob sua gestão:** A Associação é responsável pelo gerenciamento e execução de atividades dos seguintes museus: • Museu Casa de Portinari - Brodowski (SP); • Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre - Tupã (SP); • Museu de Esculturas Felícia Leimer/Auditório Claudio Santoro - Campos do Jordão (SP); • Museu das Culturas Indígenas - São Paulo (SP). **2. Contrato de Gestão:** Em 01/07/2021 a Associação celebrou Contrato de Gestão (Contrato nº 04/2021), com prazo de vigência de 60 meses, com término em 30/06/2026. Durante o período do contrato, a Associação receberá parte dos recursos financeiros da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, destinados ao fomento, e à operacionalização da gestão e a execução, das atividades e serviços na área cultural referentes ao Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuêre, Museu de Esculturas Felícia Leimer e Auditório Cláudio Santoro, Museu das Culturas Indígenas e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo - SISEM - SP, e poderá gerir restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias, bem como fazer a cessão gratuita ou locação de espaços, desde que sejam previamente autorizados pela Secretaria, desde que os recursos gerados sejam aplicados nas atividades previstas no Contrato de Gestão. As principais **Atribuições, Responsabilidades e Obrigações da Associação** são as seguintes: 1) Realizar a execução das atividades, metas e orçamento descritos nos inclusive “Anexo I - Plano Estratégico de Atuação, “Anexo II - Plano de Trabalho - Ações e Mensurações” e “Anexo III - Plano Orçamentário”, bem como cumprir os compromissos descritos no “Anexo IV do **Contrato de Gestão**. - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação” nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste **Contrato de Gestão**. 2). Manter, durante a execução deste **Contrato de Gestão**, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social. 3). Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sítios eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da assinatura do **Contrato de Gestão**, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do **Contrato de Gestão**, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 (trinta) dias da alteração promovida. 4). Contratar, se necessário, pessoal para a execução das atividades previstas nesse **Contrato de Gestão**, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados. 5). Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela **Contratante**. 6). Responsabilizar-se integralmente pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste **Contrato de Gestão** e, no que concerne à contratação de empresas de prestação de serviços mediante cessão de mão de obra, manter estrita fiscalização quanto ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal. Observar como limites: 15%, do total anual de despesas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores e 65%, do total anual de despesas no plano orçamentário para remuneração e

vantagens para os empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existente no mercado, sendo essas metas atendidas no exercício de 2025 (4,07% e 45,37% respectivamente). 7) Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão. 8) Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do **Contrato de Gestão**, promovendo ações e esforços, acordados com a **Contratante**, para as regularizações e melhorias necessárias. 9) Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avançados, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos. 10) Submeter à aprovação prévia da **Contratante** os planos de ação de projetos culturais que impliquem: a) o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado; b) a restauração de obras de arte artístico, histórico e cultural, caso a instituição não conte com estrutura própria (laboratório e conservadores-restauradores) para executá-las, informando a técnica de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo; c) o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural, conforme definido no Termo de Permissão dos Bens Móveis e Intangíveis. 11) Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela **Contratante** em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado. 12) Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da **Contratante** até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º e 2º quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme sistema informatizado ou modelo da **Contratante**, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no **Contrato de Gestão**, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao **Contrato de Gestão**, os relatórios quadrimestrais foram entregues em 20/05/2025 e 22/09/2025. 13) Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela **Contratante**, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do **Contrato de Gestão**, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação. 14) Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do **Contrato de Gestão**, assim como das contas anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração. 15) Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da **Contratante** e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos **Contratos de Gestão** nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas. 16) A **Contratada** deverá estar preparada para encerrar as atividades objeto do **Contrato de Gestão** na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de Permissão de Uso que constituem os Anexos VI e VII deste **Contrato de Gestão**, bem como para transferir ao Estado os bens móveis adquiridos e informados posteriormente à **Contratante**, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do **Contrato de Gestão**, depositados nas contas bancárias referidas na cláusula sétima, parágrafo sétimo, na referida data, ressalvando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento só possa ocorrer posteriormente ao encerramento contratual (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados). Para fomento e execução do objeto do **Contrato de Gestão**, a Associação estimava receber, no prazo e condições acordados, a importância global de **R\$58.860.723,00** (cinquenta e oito milhões, oitocentos e sessenta mil, setecentos e vinte e três reais). Para o exercício de 2021, estava previsto um repasse de R\$5.577.947,00, que foi alterado em dezembro de 2021, através do 1º Termo de Aditamento com acréscimo de R\$10.000.000,00, para a implantação no exercício de 2022, do Museu das Culturas Indígenas na cidade de São Paulo, totalizando R\$15.577.947,00 repassados no exercício de 2021. Em 04/11/2022 foi assinado o 2º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$18.845.894,00 repassados no exercício de 2022. Em 30/12/2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$21.100.000,00 repassados no exercício de 2023. Em 07/07/2023 foi assinado o 4º Termo de Aditamento, mantendo o valor dos repasses de R\$21.100.000,00 repassados no exercício de 2023. Em 30/10/2024 foi assinado o 5º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$18.817.500,00 repassados no exercício 2024. Em 30/12/2024 foi assinado o 6º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$21.366.249,00 repassados no exercício 2024. Em 21/08/2025 foi assinado o 7º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$20.112.292,00 a ser repassado no exercício 2025, além da autorização para reverter o valor de R\$1.977.000,00 da conta do Fundo de Reserva para complementar os recursos a serem aplicados na execução das metas do Plano de Trabalho do exercício. Essa alteração do valor dos repasses, elevou o valor global do Contrato

de Gestão para **R\$107.692.294,74**. O Contrato de Gestão prevê a criação de duas contas de reservas a saber: a) Conta de Fundo de Reserva do Contrato de Gestão: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro ano de vigência do presente **Contrato de Gestão**, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da **Contratada**. b) Conta de Fundo de Contingência: para aplicação de parte dos recursos financeiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, sendo composta de 1,00% do valor repassado pela **Contratante** a cada parcela. **3. Apresentação das Demonstrações Contábeis: Base de Preparação e Apresentação:** As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que consideram as diretrizes contábeis emanadas da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76, alterada pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09), adaptadas às peculiaridades nas entidades de fins não lucrativos em consonância com a Interpretação Técnica NBC ITG 2002 (R1) e estão de acordo com o CPC para Pequenas e Médias Empresas - PME, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovado pela Norma Brasileira de Contabilidade NBC TG 1000 (R1), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC). **Base de Elaboração:** As demonstrações contábeis foram elaboradas considerando o custo histórico como base de valor, salvo quando indicado de outra forma. **Moeda Funcional e de Apresentação:** As demonstrações contábeis estão expressas em reais, que é a moeda funcional e de apresentação da Associação. **Uso de Julgamentos Contábeis, Estimativas e Premissas:** Na elaboração das demonstrações contábeis é necessário utilizar julgamentos, estimativas e premissas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações que afetam a aplicação de políticas contábeis e os respectivos valores reportados. Nas demonstrações contábeis estão incluídas, portanto, julgamentos e estimativas cujos resultados reais podem apresentar variação devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Administração da Associação monitora e revisa as estimativas e suas premissas pelo menos anualmente. As estimativas e premissas que podem resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício estão relacionadas, principalmente, aos seguintes aspectos: perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa, provisão para perdas de outros ativos, estimativa de vida útil e valor recuperável do imobilizado, apuração do imposto de renda, contribuição social e outros tributos, quando devidos e provisão para contingências. **Aprovação das Demonstrações Contábeis:** As demonstrações contábeis, incluindo as notas explicativas, são de responsabilidade da Administração da Associação e foram aprovadas pela Administração em 27/02/2026, as quais consideram os eventos subsequentes ocorridos até esta data, que pudessem ter efeito sobre estas demonstrações contábeis. **Operações Continuadas:** As operações da Associação são continuadas, portanto, não há operação descontinuada para ser segregada na demonstração do resultado do exercício. **4. Sumário das Principais Práticas Contábeis:** As principais práticas contábeis adotadas pela Associação são: **a) Transações e Saldos em Moeda Estrangeira:** Na elaboração das demonstrações contábeis, quando ocorrer transações em moeda estrangeira, isto é, todas aquelas que não realizadas na moeda funcional, serão convertidas pela taxa de câmbio vigente na data de cada transação. No final de cada período de relatório, esses itens monetários classificados em moeda estrangeira são reconvertidos pelas taxas vigentes no fim do exercício. Os ganhos e as perdas de variações nas taxas de câmbio sobre os ativos e passivos monetários são reconhecidos na demonstração de resultado. Nos exercícios de 2025 e de 2024 não ocorreram transações em moeda estrangeira. **b) Instrumentos Financeiros: b.1. Classificação dos Instrumentos financeiros:** I-Valor justo por meio de outros resultados abrangentes (VJORA); II-Custo Amortizado; III-Valor justo por meio de resultado (VJR). **b.2. Reconhecimento inicial e mensuração:** Os instrumentos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo seu valor justo, acrescido dos custos diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos financeiros não contabilizados ao valor justo por meio do resultado do exercício. Os principais instrumentos financeiros e seus valores registrados nas demonstrações contábeis, por categoria, são resumidos a seguir:

Descrição	Categoria	2025	2024
Ativos Financeiros			
Caixa e Bancos	Custo Amortizado	31.395	54.512
Aplicação Financeira	Custo Amortizado	9.299.034	9.180.036
Contas a Receber Clientes	Custo Amortizado	45.482	55.699
Contrato de Gestão a Receber	Custo Amortizado	9.353.322	19.282.292
Total		18.729.233	28.572.539
Passivos Financeiros			
Fornecedores	Custo Amortizado	484.549	610.212
Plano de Trabalho a Executar	Custo Amortizado	9.353.322	19.282.292
Contrato Gestão a Executar	Custo Amortizado	4.778.332	4.210.463
Contrato Projeto Pronac	Custo Amortizado	9.907	6.064
Editais	Custo Amortizado	757.102	-
Fundos de Reserva	Custo Amortizado	1.951.242	3.459.134
Total		17.334.454	27.568.165

b.3. Mensuração subsequente: A mensuração subsequente dos instrumentos financeiros ocorre a cada data do balanço de acordo com a sua classificação, sendo os ativos e passivos financeiros da Associação classificados nas seguintes categorias: **Ativos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes-VJORA:** O ativo financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros; e b) os termos contratuais do ativo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam, exclusivamente, pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. **Ativos e passivos financeiros a custo amortizado:** O ativo financeiro ou passivo financeiro deve ser mensurado ao custo amortizado se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro ou passivo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja manter instrumentos financeiros com o fim de receber fluxos de caixa contratuais; e b) os termos contratuais do ativo financeiro ou passivo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam, exclusivamente, pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. **Ativos e passivos financeiros a valor justo por meio do resultado (VJR):** O ativo financeiro e passivo financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio do resultado, a menos que seja mensurado ao custo amortizado ou ao valor justo por meio de

continuação...

outros resultados abrangentes. **c) Caixa e Equivalentes de Caixa:** Compreendem os saldos de caixa e depósitos bancários à vista e aplicações financeiras demonstradas ao custo. As aplicações financeiras são acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do encerramento do balanço patrimonial e têm liquidez imediata ou até 90 dias da data da aplicação e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de seu valor de mercado. **d) Contas a Receber e Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa:** As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela venda de mercadorias da loja do museu, com prazo de recebimento sempre inferior a um ano. As contas a receber são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método da taxa efetiva de juros e ajustadas quando aplicável, a valor presente. Na prática são normalmente reconhecidas ao valor faturado. De acordo com o julgamento da Administração da Associação e de sua assessoria jurídica, não há expectativa de perdas em seus valores a receber. Dessa forma, não houve constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa. **e) Ajuste a Valor Presente de Ativos e Passivos:** Os ativos e passivos monetários circulares, quando relevantes, e ativos e passivos de longo prazo são ajustados pelo valor presente. O ajuste a valor presente é calculado levando-se em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita e, em certos casos, implícita dos respectivos ativos e passivos, e se relevantes. Dessa forma, os juros embutidos nas receitas, despesas e custos associados a esses ativos e passivos são descontados com o intuito de reconhecê-los em conformidade com o regime de competência de exercícios. Posteriormente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais. **f) Estoques:** Os estoques são avaliados ao custo ou valor líquido realizável, dos dois, o menor. O método de avaliação do custo do estoque é o “custo médio ponderado” e o valor líquido realizável corresponde ao preço de venda no curso normal dos negócios, menos os custos estimados necessários para a realização da venda. As provisões para perdas, quebras de estoques e de baixa rotatividade ou obsoletos, são constituídas quando consideradas necessárias pela Administração. **g) Despesas Antecipadas:** Refere-se a pagamentos de seguros, registrados ao custo histórico, cujos direitos de benefícios ocorrerão em períodos futuros, consequentemente, são registrados no ativo considerando o princípio da competência. **h) Imobilizado:** O imobilizado é registrado e demonstrado ao custo de aquisição, líquido da depreciação acumulada e/ou das perdas por não recuperação acumuladas. O custo, quando aplicável, inclui o montante de reposição dos equipamentos, se satisfeitos os critérios de reconhecimento. Quando realizada uma reposição significativa, seu custo é reconhecido no valor contábil do equipamento como reposição. Os custos de reparo e manutenção dos ativos são reconhecidos no resultado conforme incorridos. A depreciação dos ativos inicia-se quando estão prontos para uso pretendido na mesma base dos outros ativos imobilizados. É calculada e reconhecida pelo método linear às taxas que levam em conta o tempo de vida útil econômica estimada dos bens que são as seguintes:

Descrição	Taxa Depreciação Anual	Vida Útil Estimada
Computadores e Periféricos	10% e 20%	5 anos
Móveis e Utensílios	10%	10 anos
Máquinas e Equipamentos	10% e 20%	10 anos
Equipamentos de Uso Eletrônico	20%	5 anos
Equipamentos de Telefonia	10% e 20%	10 anos
Equipamentos de Segurança	20%	5 anos
Instalações	10%	10 anos

O valor residual, a vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revisados no encerramento de cada exercício e ajustados de forma prospectiva, se necessário, quando existir uma indicação de mudança significativa desde a última data de balanço. A baixa de um item do imobilizado ocorre após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros, resultante do uso contínuo do ativo. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações são calculados como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos na demonstração do resultado do exercício. **i) Intangível:** Os ativos intangíveis adquiridos separadamente são mensurados pelo custo quando de seu reconhecimento inicial, sendo deduzidas pela amortização e perdas por não recuperação. Os ativos intangíveis estão representados substancialmente por direitos de uso de software adquiridos de terceiros. A vida útil dos ativos intangíveis é avaliada como definida ou indefinida. O ativo intangível de vida útil definida é amortizado pelo método linear, com base na vida útil econômica estima que é a seguinte:

Descrição	Taxa Amortização Anual	Vida Útil Estimada
Direitos de Uso Software	20%	5 anos

Quando existentes, os ativos intangíveis de vida útil indefinida não são amortizados, mas submetidos a testes de recuperação no encerramento de cada exercício ou sempre que houver indicação de que seu valor contábil poderá não ser recuperado, individualmente ou no nível da unidade geradora de caixa. Ganhos e perdas resultantes da baixa de um ativo intangível são mensurados como a diferença entre o valor líquido obtido da venda e o valor contábil do ativo, sendo reconhecidos na demonstração do resultado no momento da baixa do ativo. **j) Redução ao Valor Recuperável de Ativos não Financeiros (Impairment):** Os bens do imobilizado, o intangível, quando aplicável e outros ativos não circulares são avaliados anualmente para identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou, ainda, sempre que eventos ou alterações significativas nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando aplicável, ocorrendo perda decorrente das situações em que o valor contábil do ativo ultrapassasse seu valor recuperável, definido pelo maior valor entre o valor em uso do ativo e o valor líquido de venda do ativo, esta é reconhecida no resultado do exercício. **k) Outros Ativos e Passivos:** Um ativo é reconhecido no balanço quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Associação e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço por seus valores conhecidos ou calculáveis, quando a Associação possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. **l) Atualização Monetária de Direitos e Obrigações:** Os ativos e passivos monetários sujeitos a reajustes contratuais ou variações cambiais e monetárias são atualizados até a data do balanço patrimonial, sendo essas variações registradas no resultado do exercício a que se referem. **m) Segregação entre Circulante e Não Circulante:** Os ativos e passivos são classificados como circulares quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra em até 12 meses, caso contrário, são classificados como ativos e passivos não circulares. **n) Fornecedores:** As contas a pagar aos fornecedores são inicialmente reconhecidas pelo valor justo e acrescidas, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias incorridas até as datas dos balanços. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente. **o) Plano de Trabalho a Executar e Contrato de Gestão a Executar:** Os contratos são reconhecidos pelo valor nominal e enquanto não recebidos e não atendidos os requisitos para o reconhecimento no resultado, são registrados no passivo em contrapartida do ativo, em rubrica específica de Plano de Trabalho a Executar, enquanto não recebido. Quando recebidos são transferidos para a rubrica Contrato de Gestão a Executar e quando aplicados são reconhecidos nas receitas em confronto com as despesas correspondentes. Os montantes ainda não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela remanescente a ser aplicado no projeto, acrescido dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. **p) Ativos Vinculados ao Estado:** Os bens do ativo imobilizado e os direitos do ativo intangível adquiridos com recursos do contrato de gestão, são reconhecidos como obrigação à longo prazo para com o Estado e registrados no passivo não circulante. O valor do saldo da rubrica equivale ao montante líquido do ativo imobilizado e do intangível registrado no ativo não circulante, relativos ao contrato de gestão. O saldo da rubrica é aumentado quando lançado a crédito em contrapartida a débito da rubrica projetos a executar, sempre que há nova aquisição, e reduzido quando lançado a débito em contrapartida a crédito de receita no resultado, na realização desses ativos, quando da baixa, depreciação ou amortização. **q) Ativos e Passivos Contingentes:** O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das contingências ativas e passivas, têm os seguintes critérios: Os ativos contingentes não são reconhecidos contabilmente, exceto quando a Administração da Associação possui total controle da situação ou quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, sobre as quais não cabem mais recursos. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativa quando aplicável. Os passivos contingentes são reconhecidos contabilmente e divulgados levando em consideração à opinião dos assessores jurídicos da Associação, a natureza das ações, a similaridade com processos anteriores, a complexidade no posicionamento de tribunais, entre outras análises da Administração e são reconhecidas nas demonstrações contábeis, sempre que as perdas forem avaliadas como prováveis, o que ocasionaria uma saída de recursos para a liquidação das obrigações, e quando os montantes envolvidos possam ser mensurados com suficiente segurança. Os passivos contingentes classificados como de perdas possíveis não são reconhecidos contabilmente, apenas divulgados em notas explicativas, quando individualmente relevantes.

E os classificados como remotos não requerem provisão e nem divulgação. As obrigações legais são sempre consideradas como exigíveis, independentemente de questionamentos. **r) Imposto de Renda e Contribuição Social:** Sendo a Associação uma entidade sem fins lucrativos, goza de imunidade tributária de imposto de renda prevista na alínea “c”, inciso VI, do artigo 150 da Constituição Federal e regulamentado pelo artigo 12 da Lei nº 9.532/1997 e goza de isenção tributária de contribuição social prevista no parágrafo 7, do artigo 195 da Constituição Federal e regulamentado pelos artigos 9 e 14 do Código Tributário Nacional (CTN). **s) Apuração do Superávit (Déficit):** As receitas e as despesas são reconhecidas de acordo com o princípio contábil da competência e de acordo com a NBC TG 07 - Subvenção e Assistências Governamentais. **Receitas provenientes de contrato de gestão:** As receitas provenientes de contrato de gestão são reconhecidas quando houver razoável certeza de que o benefício será recebido e que todas as correspondentes condições serão satisfeitas. Quando o benefício se refere a um item de despesa, é reconhecido como receita ao longo do período do benefício, de forma sistemática em relação aos custos cujo benefício objetiva compensar. Quando o benefício se referir a um ativo, é reconhecido como Imobilizado ou Intangível vinculado ao Estado e lançado no resultado em valores iguais ao longo da vida útil esperada do correspondente ativo, por meio de depreciação, amortização ou baixa. Os valores recebidos e posteriormente empregados originados de contrato de gestão firmado com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, são registrados da seguinte forma: **• Recebimento dos Recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de Caixa e Equivalentes de Caixa e o crédito de Projetos a Executar no passivo circulante. **• Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos do contrato de gestão, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao crédito de caixa e equivalentes de caixa ou provisões a pagar e nesse mesmo momento, as receitas são reconhecidas em contrapartida a débito da rubrica Projetos a Executar no passivo circulante. **• Receitas de aplicações financeiras:** Os rendimentos auferidos das aplicações financeiras são reconhecidos pelo regime de competência no resultado. **• Receitas de aplicações financeiras vinculadas aos fundos:** Os rendimentos auferidos das aplicações financeiras vinculadas aos fundos, são reconhecidos a débito de caixa e equivalentes de caixa e a crédito dos fundos de reserva e de contingência no passivo circulante. **Receita de venda da loja:** A receita de venda da loja do museu é reconhecida mensalmente no resultado pelo valor faturado, sendo as mesmas realizadas em dinheiro ou por meio de cartão de crédito. O resultado com as vendas é aplicado na gestão dos projetos. **Doações e contribuições:** As doações e contribuições são reconhecidas quando do efetivo recebimento dos recursos. **t) Trabalho Voluntário:** Os trabalhos voluntários, quando existentes, são mensurados ao seu valor justo, levando-se em consideração os montantes que a Associação haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. **u) Informações dos Segmentos Operacionais:** A Administração entende que a apresentação do detalhamento de segmentos operacionais não é aplicável a Associação, pois esta efetua o monitoramento de suas atividades, a avaliação de desempenho e a tomada de decisão para alocação de recursos de forma consolidada em um único segmento de divulgação. **v) Benefícios a Empregados:** A Associação provê a seus empregados benefícios não monetários que incluem assistência médica, assistência odontológica, vale alimentação/refeição, vale transporte, vale cultura e seguro de vida. Os benefícios não monetários são reconhecidos como despesas no resultado do exercício pelo regime de competência. Os benefícios monetários incluem programa de auxílio educação para funcionários, que estão no Plano de Cargos e Salários e queiram fazer um curso relacionado com a função, com ajuda de custo de até 50% da mensalidade. A Associação não possui planos de previdência privada, plano de aposentadoria complementar, benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para seus empregados e diretores. **w) Demonstração do Fluxo de Caixa:** As demonstrações dos fluxos de caixa foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o pronunciamento contábil CPC 03 - Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC. As demonstrações de fluxos de caixa refletem as modificações no caixa que ocorreram nos exercícios apresentados utilizando o método indireto. **5. Novos Pronunciamentos Técnicos, Revisões e Interpretações:** Os pronunciamentos técnicos, revisões e interpretações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e pelo International Accounting Standards Board (“IASB”) são aplicados pela Associação de acordo com suas respectivas datas de vigência. Adicionalmente, o IASB continua emitindo novos pronunciamentos e revisões de normas existentes, os quais são incorporados ao arcabouço contábil brasileiro por meio do processo de convergência pelo CPC e entrarão em vigor em exercícios futuros. Os principais pronunciamentos e revisões emitidos até a data de autorização destas Demonstrações Financeiras estão apresentados a seguir: **CPC 02 (R2) Efeito das mudanças nas taxas de câmbio/IAS 21:** Efeitos das mudanças nas taxas de câmbio e conversão de demonstrações contábeis que exigirão que as empresas apliquem uma abordagem consistente ao avaliar se uma moeda pode ser trocada por outra moeda. Aprovação: 05/07/2024. Vigência: 01/01/2025. **CPC 48 - Instrumentos Financeiros/IFRS Financial Instruments 9 e CPC 40 (R1) Instrumentos Financeiros: Evidenciação/IFRS 7:** O IASB traz esclarecimentos sobre a classificação de ativos financeiros relacionados a ESG e desreconhecimento para liquidação dos passivos e ativos financeiros, além de introduzir requisitos de divulgação adicionais em relação a investimentos em instrumentos de patrimônio designados ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes e instrumentos financeiros com características contingentes. Aprovação: 30/05/2024, Vigência: 01/01/2026. **CPC 51 - Apresentação e Divulgação nas Demonstrações Contábeis:** Substitui o IAS 1 (CPC 26 (R1)) e traz mudanças em relação à apresentação de categorias específicas e subtotais definidos na demonstração do resultado divulgações sobre medidas de desempenho definidas pela administração. Aprovação: 10/10/2025. Vigência: 01/01/2027. A Administração da Associação está avaliando os potenciais impactos decorrentes da adoção dos pronunciamentos e revisões que entrarão em vigor em exercícios futuros, à medida que tais normativos sejam regulamentados pelos órgãos competentes. Com exceção do CPC 51 - Apresentação e Divulgação nas Demonstrações Contábeis (IFRS 18), cuja adoção deverá resultar em alterações relevantes na forma de apresentação da demonstração do resultado, uma vez que exige a segregação consistente de receitas e despesas entre atividades operacionais, de investimento e de financiamento, além de introduzir a obrigatoriedade de divulgação de medidas de desempenho definidas pela Administração (MPMs), acompanhadas de reconciliações ao subtotal IFRS mais comparável, descrição da metodologia de cálculo e justificativa de relevância, a Associação não espera impactos significativos decorrentes da adoção das demais normas em suas Demonstrações Financeiras. **6. Gerenciamento de Riscos e de Liquidez:** A administração dos riscos e a gestão dos instrumentos financeiros são realizadas por meio de políticas, definição de estratégias e implementação de sistemas de controle, definidos pela Associação. **a) Risco Financeiro:** As atividades da Associação a expõe a diversos riscos financeiros: riscos de mercado (incluindo risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. O programa de gestão de risco global da Associação concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro. **I - Risco de mercado:** É o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros, têm nos ganhos da Associação ou no valor de suas participações em instrumentos financeiros. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. **Risco de Moeda (cambial):** A Associação não possui operações com moeda estrangeira, portanto, não está sujeita a eventuais riscos relacionados a oscilação de câmbio. **Risco de taxa de juros:** A Associação busca obter as taxas de juros de suas operações de aplicações financeiras atreladas ao Certificado de Depósito Interbancários - CDI, criando um hedge natural para os saldos aplicados. **II - Risco de crédito:** É o risco de prejuízo financeiro da Associação caso um cliente ou contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais, que surgem principalmente dos recebíveis da Associação. No caso da Associação esse risco não existe, já que as vendas da loja são realizadas a vista ou através de cartão de débito ou crédito. **III - Risco de liquidez:** É o risco da Associação não possuir recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos financeiros, em decorrência do descasamento de prazo ou de volume entre os recebimentos e pagamentos previstos. Para administrar a liquidez do caixa, são estabelecidas estratégias para desembolsos e recebimentos futuros (fluxos de caixa), sendo monitoradas periodicamente pela administração. A situação da Associação é de liquidez nos períodos apresentados. **b) Risco Operacional:** É o risco de déficits diretos ou indiretos decorrentes de uma variedade de causas associadas a processos, pessoal, tecnologia e infraestrutura da Associação e de fatores externos. **c) Gestão de Capital:** Os objetivos da Associação ao administrar seu capital são os de garantir a existência de recursos suficientes para investimentos necessários para a continuidade da sua atividade-fim. **7. Caixa e Equivalentes de Caixa:** Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, bem como assegurar liquidez futura e estão apresentados nas Demonstrações dos Fluxos de Caixa constituídos de:

Organização Social de Cultura

Descrição	2025	2024
Caixa: Contrato de Gestão	5.548	4.346
Depósitos a vista: Contrato de Gestão	25.847	50.166
Aplicações Financeiras: Contrato de Gestão	6.529.212	5.714.919
Pronac	9.907	5.983
Proac (i)	219.092	-
PNAB (ii)	538.01	-
Darcy Ribeiro (i)	29.441	-
Fundo de Reserva (ii)	139.201	1.916.285
Fundo de Contingência (ii)	1.812.041	1.542.851
	9.276.903	9.180.036
Numerário em Transit	22.131	-

Total 9.330.429 9.234.548

(i) Em 2025 a Associação foi contemplada com dois Editais e o Prêmio Darcy Ribeiro: - Edital Fomento CULTSP PROAC nº. 37/2024, de **Salvaguarda de Acervos de Museus no Estado de São Paulo**, para o Museu das Culturas Indígenas, no valor de R\$200.000,00. Aporte realizado em 10/02/2025. - Edital Fomento CULTSP PNAB nº 38/2024, de **Manutenção e Modernização de Espaços Culturais no Estado de São Paulo**, para o Museu Felícia Leimer/Audiotório Claudio Santoro, no valor R\$500.000,00. Aporte realizado em 29/04/25. - Prêmio Darcy Ribeiro (IBRAM) R\$40.000,00. Aporte realizado em 12/05/2025. (ii) As aplicações financeiras vinculadas aos fundos embora de liquidez imediata, têm sua movimentação restrita, estando relacionadas com a constituição de Fundos registrados no passivo circulante pelos mesmos valores. (nota 21). Todos os recursos do caixa e equivalentes são oriundos do contrato de gestão e aditamentos, que visam ao fomento e a operacionalização da gestão e execução pela Associação, das atividades na área de museologia e são aplicados exclusivamente na execução dos projetos. O resumo das aplicações financeiras é demonstrado a seguir:

Instituição Financeira	Modalidade	2025	2024
Banco do Brasil	RF LP Empresa	5.445.268	4.811.228
Banco do Brasil	RF LP Tesouro Selic	864.706	460.832
Banco do Brasil	RF REF.DI PLUS AGIL	214.498	172.459
Banco do Brasil	Fundo Renda Fixa CP Automático	796.449	5.983
Caixa Econ. Federal	Renda Fixa Simples	4.740	270.400
Banco do Brasil	RF LP Empresa - Contingência	1.812.041	1.542.851
Banco do Brasil	RF LP Empresa - Fundo de Reserva	139.201	1.916.283
Total		9.276.903	9.180.036

As aplicações financeiras são realizadas junto a instituições financeiras nacionais, com rentabilidade nas condições usuais de mercado para a modalidade, considerando o valor, o prazo e a época da aplicação. **8. Contas a Receber:**

(a) Composição: Descrição	2025	2024
Cartão de Débito/Crédito	45.482	55.699
Total	45.482	55.699

Representado por valor a receber com a venda da loja do Museu Casa de Portinari. **(b) Informações Adicionais:** O cálculo da estimativa de valor presente efetuado pela Administração, não apurou valores materiais para ajustes nas demonstrações contábeis. As vendas com a loja do museu são efetuadas sempre a vista em dinheiro ou a prazo por meio de cartão de débito ou crédito, portanto, todos os títulos a receber são vinciendos, não sendo necessária a constituição de provisão para perdas. **9. Estoques: (a) Composição:**

Descrição	2025	2024
Mercadoria para Revenda (Loja)	79.986	98.512
Almoxarifado - Materiais de Consumo	-	8.952
Total	79.986	107.464

(b) Informações Adicionais: Em 31/12/2025 e de 2024, a Associação não efetuou provisões para obsolescência (giro lento), quebras de estoque e ajuste ao valor realizável líquido dos estoques (margem negativa). Na mensuração dos estoques não foram considerados o ajuste a valor presente, não relevante, segundo análise da Administração. **10. Adiantamentos Diversos:**

Descrição	2025	2024
Adiantamentos a Fornecedores	6.222	319
Adiantamentos de Férias	47.134	92.472
Total	53.356	92.791

11. Contrato de Gestão a Receber: Descrição	2025	2024
Contrato a Receber	9.353.322	19.282.292
Total	9.353.322	19.282.292

Representado por valor a receber no decorrer de 2026 e de 2025, respectivamente, que será aplicado na gestão dos projetos, quando recebido.

12. Despesas Antecipadas: Descrição	2025	2024
Despesas Antecipadas - Contrato de Gestão		
Seguro Responsabilidade Civil	3.829	4.535
Seguros Prediais	31.166	26.096
Total	34.995	30.631

Valor apropriado mensalmente para o resultado à medida de sua realização, até o término da vigência da apólice de seguro.

13. Imobilizado:	2025			2024
(a) Composição:	Valor	Depreciação	Saldo	Saldo
Descrição	Custo	Acumulada	Líquido	Líquido
Imobilizado - Próprio				
Computadores e Periféricos	33.448	(25.240)	8.208	14.229
	33.448	(25.240)	8.208	14.229
Imobilizado - Contrato de Gestão				
Instalações	86.294	(34.948)	51.346	59.112
Móveis e Utensílios	3.100.676	(1.267.227)	1.833.449	2.031.551
Máquinas e Equipamentos	374.601	(172.998)	201.603	226.678
Computadores e Periféricos	1.338.440	(927.121)	411.319	531.132
Equipamentos de Uso Eletrônico	308.728	(294.106)	14.622	15.281
Equipamentos de Telefonia	161.779	(76.886)	84.893	85.110
Equipamentos de Segurança	696.189	(625.756)	70.433	65.784
	6.066.707	(3.399.042)	2.667.665	3.014.648
Total	6.100.155	(3.424.282)	2.675.873	3.028.877

• Imobilizado Próprio: Bens patrimoniais adquiridos com recursos próprios da Associação. **• Imobilizado Contrato de Gestão:** Bens patrimoniais adquiridos com recursos do contrato de gestão e que serão devolvidos ao Estado ao final do contrato se não houver renovação. O montante líquido está registrado pelo mesmo valor no passivo não circulante. (nota 23).

(b) Movimentação do Imobilizado: Descrição	2024			2025	
	Saldo Líquido	Adição	Baixa	Depreciação	Saldo Líquido
Imobilizado - Próprio					
Computadores e Periféricos	14.229	-	-	(6.021)	8.208
	14.229	-	-	(6.021)	8.208

Imobilizado - Contrato de Gestão				
Instalações	59.112	-	- (7.767)	51.345
Móveis e Utensílios	2.031.551	50.714	- (248.815)	1.833.450
Máquinas e Equipamentos	226.678	8.380	- (33.455)	201.603
Computadores e Periféricos	531.132	44.205	- (164.018)	411.319
Equip. de Uso Eletrônico	15.281	-	- (659)	14.622
Equipamentos de Telefonia	85.110	12.335	- (12.552)	84.893
Equipamentos de Segurança	65.784	10.476	- (5.827)	70.433
	3.014.648	126.110	- (473.093)	2.667.665
Total	3.028.877	126.110	- (473.114)	2.675.873

(c) Informações Adicionais: Em 31/12/2025 e de 2024, a Associação não possui itens imobilizados ociosos, sujeitos a baixa ou mantidos para venda.				
14. Intangível: (a) Composição:				
	2025		2024	
Descrição	Valor Custos	Amortização Acumulada	Saldo Líquido	Saldo Líquido
Intangível - Contrato de Gestão				
Direito de Uso Software	273.106	(223.271)	49.835	58.895
Total	273.106	(223.271)	49.835	58.895

* Intangível Contrato de Gestão: Softwares adquiridos com recursos do contrato de gestão e que serão devolvidos ao Estado ao final do contrato se não houver renovação. O montante líquido está registrado pelo mesmo valor no passivo não circulante. (nota 23).				
	<u>2024</u>			<u>2025</u>
(b) Movimentação do Intangível:	Saldo		Amorti-	Saldo
Descrição	Líquido	Adição	zação	Líquido
Intangível - Contrato de Gestão				
Direito de Uso Software	58.895	5.463	- (14.523)	49.835
Total	58.895	5.463	- (14.523)	49.835

(c) **Informações Adicionais:** A Associação não possui ativos intangíveis gerados internamente e intangíveis com vida útil indefinida.

15. Fornecedores: (a) Composição:

Descrição	2025	2024
Fornecedores Diversos (i)	421.492	383.237
Fornecedores Processos Judiciais (ii)	63.057	226.975
Total	484.549	610.212

(i) Refere-se substancialmente à fornecedores de materiais de consumo e prestadores de serviços. (ii) A Associação, em virtude do descumprimento de obrigações

(c) Informações Adicionais: A Associação não possui ativos intangíveis gerados internamente e intangíveis com vida útil indefinida. **15. Fornecedores: (a) Composição: Descrição**

Descrição	2025	2024
Fornecedores Diversos (i)	421.492	383.237
Fornecedores Processos Judiciais (ii)	63.057	226.975
Total	484.549	610.212

(i) Refere-se substancialmente a fornecedores de materiais de consumo e prestadores de serviços. (ii) A Associação, em virtude do descumprimento de obri-

continuação...

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

gações contratuais por parte das prestadoras de serviços de mão-de-obra terceirizada (tais como atraso no pagamento de salário dos funcionários e no recolhimento intempestivo dos encargos trabalhistas) em abril de 2024 rescindiu unilateralmente os contratos de prestação de serviços de segurança, vigilância, limpeza, conservação predial, portaria, jardinagem, zeladoria e os serviços de operação de bilheteria. Em decorrência de tal rescisão, a Associação propôs ação de consignação em pagamento dos valores advindos dos contratos de prestação de serviços visando garantir a efetiva quitação dos salários dos funcionários das empresas terceirizadas - e que prestam seus serviços junto à Associação. Ao mesmo tempo, com base na mesma premissa, o descumprimento de obrigações trabalhistas por parte das prestadoras de serviços, alguns ex-empregados ingressaram com ação trabalhista pleiteando direitos e incluíram o pedido da responsabilidade subsidiária da Associação, com base no disposto em lei, que está se defendendo e dependendo dos resultados, poderão ocasionar saída de recursos. Em 2025, por ordem de decisões judiciais para pagamento em até 15 dias, a Associação usou o valor de **R\$127.534** do Fundo de Contingência para pagamentos de processos movidos por ex-empregados das empresas terceirizadas (processos trabalhistas) que foram devidamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade. **(b) Informações Adicionais:** O cálculo da estimativa de valor presente efetuado pela Administração, não apurou valores materiais para ajustes nas demonstrações contábeis. Os fornecedores são pagos nos respectivos vencimentos e nas datas dos balanços patrimoniais apresentados não há valores vencidos.

16. Salários e Encargos a Pagar: Descrição

	2025	2024
Salários a Pagar	271.601	241.212
Rescisão a Pagar	21.315	4.173
Bolsa Estágio	17.002	27.252
Pensão Alimentícia a Pagar	2.227	1.167
INSS a Recolher	142.995	129.440
INSS Retido a Recolher	91.946	83.523
FGTS a Recolher	61.615	54.890
PLS sobre Folha a Recolher	5.442	4.762
Total	614.143	546.419

Os salários e encargos sociais são pagos nos respectivos vencimentos e nas datas dos balanços patrimoniais apresentados não há valores vencidos.

17. Obrigações Tributárias: Descrição

	2025	2024
ICMS a recolher (i)	2.871	3.223
IRRF sobre salários a recolher	104.272	92.872
IRRF sobre serviço a recolher	4.675	5.320
PIS/COFINS/CSLL Retidos a recolher	17.548	19.045
COFINS sobre Receita Financeira	4.107	1.987
ISS a Recolher	19.429	19.878
Total	152.902	142.325

(i) ICMS a recolher sobre operações de compra e venda de mercadorias, realizadas pela loja do Museu Casa de Portinari. As obrigações tributárias são pagas nos respectivos vencimentos e nas datas dos balanços patrimoniais apresentados não há valores vencidos.

18. Caução com Prestadores de Serviços: Descrição

	2025	2024
Caução	27.407	22.452
Total	27.407	22.452

Em decorrência dos fatos ocorridos descritos na nota nº 14 (Fornecedores Processos Judiciais), nos novos Contratos de Serviços Terceirizados de Vigilância, Limpeza, Portaria, Zeladoria, Jardinagem e Bilheteria, a Associação incluiu uma cláusula de retenção de 5% dos valores líquidos a pagar como caução que será devolvido no final de 12 meses de contrato. Esta medida foi criada para preservar a Associação em caso de as empresas descumprirem o contrato, tais como atraso no pagamento de salários, encargos e rescisões.

19. Plano de Trabalho a Executar: Descrição

	2025	2024
Plano de Trabalho a Executar	9.353.322	19.282.292
Total	9.353.322	19.282.292

Representado por valor a receber no decorrer de 2026 e de 2025, respectivamente, que será aplicado na gestão dos projetos, quando recebido.

20. Contrato de Gestão a Executar: Descrição

	2025	2024
Contrato a Executar	4.778.332	4.210.463
Total	4.778.332	4.210.463

Representado por valor recebido que será aplicado na gestão dos projetos. Quando os recursos são aplicados no custeio dos projetos, uma receita é reconhecida no resultado pelo mesmo valor da despesa, reduzindo o saldo dessa rubrica. Os recursos não aplicados na gestão dos projetos são devolvidos ao Governo do Estado de São Paulo no término do Contrato de Gestão.

21. Editais: Descrição

	2025	2024
Proac	219.092	-
PNAB	538.010	-
Total	757.102	-

Associação Cultural de Apoio Ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

CNPJ nº 01.845.656/0001-78 - Contrato de Gestão 004/2021 - Entidades Públicas Gerenciadas: Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuïre em Tupã e Museu das Culturas Indígenas em São Paulo, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão. Contratante: Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 004/2021 - Exercício 2025 (janeiro a dezembro)

Programa de Gestão Museológica - PGM Acam Portinari - Ações Pactuadas (2025)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	10	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$106.831,25	1.267,88%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,7% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$790.551,21	110,27%
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
4	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
11	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
12	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
13	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Índia Vanuïre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
14	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	6	100%
		15.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	-	11.244
		15.3	Meta Produto	Ação Presencial Nº de ações	3	100%
		15.4	Dado Extra	Ação Presencial - Nº de participantes	-	188
16	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta Produto	Nº de Ações realizadas	1	100%
17	Implantação de loja no Museu Índia Vanuïre	17.1	Meta Produto	Loja implantada	1	1

Os Editais estão constituídos financeiramente, registrado em contrapartida de aplicações financeiras no caixa e equivalentes de caixa. (Nota 7).

22. Fundos de Reservas: (a) Composição: Descrição

	2025	2024
Fundo de Reserva (i)	139.201	1.916.283
Fundo de Contingência (ii)	1.812.041	1.542.851
Total	1.951.242	3.459.134

(i) O Fundo de Reserva corresponde à 6% retido dos recursos repassados nos doze primeiros meses do Contrato de Gestão, conforme previsto na Clausula Sétima § 7º item b "Dos Recursos Financeiros", a título de fundo de reserva, sob a tutela do Conselho de Administração da Associação. O Fundo de Reserva somente poderá ser utilizado na hipótese de atraso, por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, no repasse dos recursos, e sendo condicionada à liberação após apresentação de um plano de restituição e aprovação pelo próprio Conselho de Administração da Associação. Em abril de 2025, o Conselho de Administração autorizou a reversão de R\$1.977.000 do Fundo para ser aplicado nas metas do Plano de Trabalho de 2025. (ii) O Fundo de Contingência corresponde à 1% dos repasses realizados durante a vigência do Contrato de Gestão, conforme previsto na Clausula Sétima, § 7º, item c do citado contrato. O Fundo de Contingência está constituído financeiramente, registrado em aplicações financeiras no caixa e equivalentes de caixa. (Nota 7)

23. Ativos Vinculados ao Estado: (a) Composição: Descrição

	2025	2024
Imobilizado Vinculado ao Estado	2.667.665	3.014.647
Intangível Vinculado ao Estado	49.835	58.895
Total	2.717.500	3.073.542

Representado pelo montante líquido do ativo imobilizado e intangível vinculados ao contrato de gestão, registrados no ativo não circulante. (notas 13 e 14).

24. Passivos Contingentes: A Associação está se defendendo de ações de natureza trabalhistas sob as quais ainda há de ser confirmado se terá ou não uma obrigação presente que possa conduzir a uma saída de recursos. Em 31/12/2025, essas demandas classificadas pelos assessores jurídicos com probabilidade de perda possível são de R\$155.329.

25. Patrimônio Líquido: (a) **Patrimônio Social:** O patrimônio social é composto, substancialmente, pelos superávits (déficits) apurados anualmente e ajustes ocorridos, assim como pelos valores recebidos em doações de bens. Em caso de extinção ou desqualificação da Associação, seu patrimônio, legados ou doações, assim como eventuais excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, serão destinados integralmente ao patrimônio de outra Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo na mesma área de atuação, escolhida pela Assembleia Geral e ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados, valendo essa regra, também na hipótese de sua desqualificação.

(b) **Superávit (Déficit) do Exercício:** O superávit (déficit) do exercício somente é transferido para o patrimônio social no exercício seguinte, após aprovação do Conselho Fiscal e do Conselho de Administração.

26. Resultado Líquido com as Vendas da Loja: Descrição

	2025	2024
Receita com Vendas	169.161	186.379
(-) Custos das Mercadorias Vendidas	(103.814)	(98.380)
(-) Impostos Incidentes (ICMS)	(21.419)	(23.273)
Total	43.928	64.726

27. Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas: Descrição

	2025	2024
Receitas: Rendimentos sobre Aplicações Financeiras	680.608	440.318
Despesas: IRRF sobre Aplicações Financeiras	(120.281)	(87.629)
IOF sobre Aplicações Financeiras	(21.869)	(16.905)
Despesas Bancárias	(15.484)	(18.318)
Outras Despesas Financeiras	-	(2.720)
Total	(157.634)	(125.572)

28. Despesas com Pessoal: Descrição

	2025	2024
Salários e Outros Proventos	(6.955.968)	(6.671.363)
INSS	(1.299.791)	(1.245.909)
FGTS	(427.660)	(410.352)
Vale Alimentação/Refeição	(887.347)	(834.914)
Convênio Médico/ Odontológico	(1.097.965)	(987.827)
Outras Despesas com Pessoal	(173.688)	(168.685)
Total	(10.842.417)	(10.319.050)

29. Despesas com Prestação de Serviço: Descrição

	2025	2024
Serviços de Vigilância e Segurança/Portaria	(2.488.023)	(2.936.500)
Serviços de Limpeza/Zeladoria/Jardinagem	(1.448.373)	(1.210.960)
Serviços Jurídicos	(361.464)	(413.862)
Consultoria/Assessoria/Informática	(1.045.519)	(347.355)
Outros Serviços	(934.658)	(700.037)
Total	(6.278.037)	(5.608.714)

30. Despesas com Manutenção e Conservação: Descrição

	2025	2024
Manutenção e Conservação de Edificações	(922.824)	(1.311.589)
Manutenção e Conservação de Acervos	(234.893)	(336.462)
Total	(1.157.717)	(1.648.051)

31. Outras Despesas com Contrato de Gestão: Descrição

	2025	2024
Despesas Administrativas	(1.355.648)	(1.531.460)
Despesas Exposições e Programações Culturais	(1.933.889)	(2.056.619)
Despesas Programa Educativo	(232.674)	(531.540)
Despesas Comunicação de Imprensa	(347.362)	(373.913)
Programa Conexões MSP/G. Museologia	(453.688)	-
Termo de Fomento PM Brodowski	(236.500)	-
Termo de Fomento PMCJ	(250.000)	-
Despesas Programa SISEM-SP	-	(341.026)
Total	(4.809.761)	(4.834.558)

32. Partes Relacionadas: Remuneração da Administração: Os conselheiros da Associação não possuem remuneração, é remunerada apenas a diretoria executiva com cargo de gestão, com valores condizentes com o mercado para seus cargos. A diretoria executiva da Associação é remunerada por meio de salários e registrados sob o regime da CLT, que estão apresentados na rubrica despesas com pessoal, no resultado do exercício. A Associação não possui planos de previdência privada, plano de aposentadoria complementar, benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para a sua diretoria executiva.

33. Trabalho Voluntário: Nos exercícios de 2025 e de 2024, a Associação não usufruiu de trabalho voluntário, portanto não houve mensuração de valores.

34. Gratuidades: O Museu Casa de Portinari e Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, administrados pela Associação não cobram ingressos ou quaisquer tipos de tarifas para visitação de público aos seus recintos. Os valores dessas gratuidades não foram mensurados pela Administração.

35. Aspectos Fiscais: Considera-se entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou caso o apresente em determinado exercício, destine-o integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos objetivos sociais da entidade, desde que atendidas as demais condições legais. A Associação enquadra-se dentre as pessoas jurídicas sem fins lucrativos e possui isenção subjetiva quanto ao recolhimento do imposto de renda e da contribuição social sobre o superávit. Isso significa que o desvirtuamento dos objetivos e das finalidades da entidade, ou o não cumprimento das obrigações estabelecidas para as entidades sem fins lucrativos, conforme determina a Lei nº 9.532 de 10/12/1997, pode proporcionar a perda total da isenção da qual goza a Associação. Com relação aos demais tributos incidentes sobre as operações próprias de sua atividade, destaca-

o o seguinte: (a) Programa de Integração Social (PIS) - contribuição de 1% incidente sobre o montante da folha de pagamentos e (b) Contribuição para o Instituto Nacional da Seguridade Social (INSS) - pagamento integral das contribuições devidas. Quanto à Contribuição para Financiamento da Seguridade (COFINS), a Medida Provisória (MP) no 2.158-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º/02/1999, são isentas dessa contribuição as receitas relativas às atividades próprias das instituições de caráter cultural a que se refere o artigo 15 da Lei no 9.532/97; todavia, tais atividades são entendidas pelas autoridades fiscais como sendo as contribuições, doações e anuidades ou mensalidades de seus associados e mantenedores ou recursos recebidos de terceiros, destinadas ao custeio e manutenção da instituição e execução de seus objetivos estatutários, mas que não tenham cunho contraprestacional, estando, no seu entendimento, sujeito à COFINS as receitas decorrentes de vendas, locação de espaços, bilheteria e outras. A administração da Associação entende que todas as receitas auferidas decorrem de suas atividades próprias e não estão sujeitas à incidência da referida contribuição, exceto sobre as receitas financeiras, a qual está sendo recolhido a COFINS com aplicação da alíquota de 4%. **36. Isenções Usufruidas:** Os valores relativos às isenções usufruidas durante os exercícios de 2025 e de 2024 são demonstrados a seguir:

Descrição	2025	2024
COFINS	946.027	898.228
Total	946.027	898.228

37. Seguros: A Administração da Associação adota a política de contratar seguros, cujas coberturas são consideradas suficientes pela Administração para fazer face à ocorrência de sinistros. As premissas de risco adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo da auditoria das demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes.

Programa de Gestão de Acervos - PA Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1 100%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1 100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	2 100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	2 100%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	3 100%
		5.2	Dado Extra	Ação Virtual	- 981
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	3 100%
		6.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	3 100%
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	- 337
		7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	6 100%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	- 9.550
8	Série "Peça a peça"	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	3 100%
		8.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	- 5.717
9	Série "Neste Dia"	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	3 100%
		9.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	- 5.112

Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	30.000 100%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	3 100%
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60 90
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1 100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	200 211
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1 100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	200 100%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1 100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	200 100%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	36 255,56%
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	5.000 100%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3 100%
		18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	- 9.327
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2 100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	5.000 100%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	100% 100%
		20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	- 14.476
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Ação Virtual - Nº de eventos	Ação Virtual - Nº de eventos	3 100%
		21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	- 9.109
		22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1 100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	200 100%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1 100%
		22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	- 2.166
		23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1 100%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	400 100%

continuação...

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	12	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1.500	100%
		24.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	12	100%
		24.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	25.235
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	3	100%
		25.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	-	3.795
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	3	100%
		26.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	-	545
27	Exposições Virtuais	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	3	100%
		27.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	2.164
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	-	458
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	6	116,67%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	240	100%
30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	-	59
31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	5.000	100%
32	Atividades Presenciais no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	4	100%
		32.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	-	3.491

14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	25	324%
		14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1	100%
		14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	977%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	9	188,89%
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	135	100%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	10	160%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	300	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial-Nº de eventos realizados	1	100%
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	3.500	92,31%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	5	140%
		18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1.170	100%
19	Mostra Claudio Santoro	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	200%
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	150	100%
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	2	100%
		20.2	Dado-Extra		-	13.474
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	2	100%
		21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	-	6.773
22	Exposição Itinerante	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1	100%
		22.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	-	692

Programa Educativo - PE Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	8.000	100%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	3	300%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos virtualmente	180	100%
38	Projeto O Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	12	108,33%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	3.500	100%
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	12	200%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	300	100%
		39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	3	100%
		39.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	4.420
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	3	100%
	"Programa Travessias"	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	60	100%
41	Programa voltado para público com deficiência	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	3	100%
	"Programa Sentidos"	41.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	120	100%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	3	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	90	100%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	3	100%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	5.010
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	3	100%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
45	Palestra Técnica/ Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	20	100%
46	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1	100%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo participantes presenciais	20	215%
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	3	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	60	108,33%
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	3	100%
49	Jogos Educativos site institucional	48.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	398
		49.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	6.225
50	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto Execução continuada Nº mínimo de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	3	100%
		50.2	Meta-Resultado		1.000	1.142

Programa Educativo - PE Museu Casa de Portinari - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
54	Projeto voltado para público privado de liberdade	54.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações realizadas	3	300%

Programa Conexões Museus SP Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de Palestras, Cursos ou Oficinas	1	100%
		55.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	20	100%
		55.3	Meta-Resultado	N° de Polos Regionais Beneficiários	1	100%
56	Ações para fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta-Produto	N° de Encontros	1	100%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI

Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	60.000	100%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	13.750	100%
		59.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	-	624.539
60	Inserções na mídia	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	750	100%
61	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	60	211,67%

Programa de Edificações - PED Museu Casa de Portinari - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
62	AVCB	62.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
64	Seguro Multirrisco	64.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Dado Extra	Laudo entregue	-	1
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Dado Extra	Laudo entregue	-	1

Programa de Gestão de Acervos - PA Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	2	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	2	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	3	100%
		3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	-	1.560
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2	100%
		4.2	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2	100%
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	254

Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	66.500	100%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	6	100%
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	200%
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
		9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3	100%
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes de ações extramuros	350	100%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	6	533,33%
		12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	360	100%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial-Nº de eventos realizados	2	150%
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1.300	100%

Programa Educativo - PE Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
29	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1.100	100%
30	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	3	100%
		30.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	3.184
31	Projeto O Museu vai à escola	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	15	226,67%
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	270	100%
		32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	48	116,67%
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	360	100%
		32.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	18	105,56%
		32.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	24.761
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	30	100%
		34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	6	150%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	60	100%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	12	116,67%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	75	100%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	12	100%
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	75	269,33%
37	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	37.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	22	100%
38	Palestra técnica conservação de restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1	100%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	7
39	Ações para guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	3	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo público presencial atendido	45	100%
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	4	350%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	50	100%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	3	100%
		41.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	295
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	5
43	Oficinas temáticas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	6	166,67%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	130	93,08%

Programa Conexões Museus SP Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro-Ações Pactuadas (2025).

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	2	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	40	100%
		47.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais beneficiários	2	200%
48	Ações para fortalecimento das parcerias municipais	48.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1	200%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro-Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	50.000	100%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	7.500	100%
		51.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	-	642,22%
52	Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	610	100%
53	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	20	125%

Programa de Edificações - PED Museu Felícia Leirner - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
54	AVCB	54.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
55	Seguro Multirisco e RC	55.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
56	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	56.1	Laudo entregue	Documento obtido	-	1
57	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	57.1	Laudo entregue	Documento obtido	-	1

Programa de Gestão de Acervos - PA Museu H. P. Índia Vanuíre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)

Acções	Atributo da	Previsão
--------	-------------	----------

Nº	pactuadas	Nº mensuração	Mensuração	Quadri-mestral	zado	
1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfica e coleção histórica com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	2	350%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	2	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	3	100%
		3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	-	438
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2	100%
		4.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2	100%
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	-	265
5	Projeto Identidade: cooperação entre museus e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	3	133,33%
6	Realização de visita na Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	3	100%

Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC

Museu H. P. Índia Vanuíre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	10.500	100%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	2	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	60	100%
11	Eventos temáticos “Semana de Museus”	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1	100%
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	150	100%
12	Eventos temáticos “Primavera de Museus”	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	100	100%
13	Eventos temáticos “Dia da Cidade”	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1	100%
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	30	100%
14	Eventos temáticos “Consciência Negra”	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	120	100%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos “Cultura e Questões Indígenas em Foco”	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	12	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	360	100%
16	Programação Cultural “Programa Férias no Museu”	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	2	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	300	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	1	100%
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	30	100%
		17.3	Meta-Produto	Ação virtual Nº de eventos	1	100%
		17.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	-	90%
18	Requalificação da Exposição de Longa Duração	18.1	Meta-Produto	Etapa 2 Execução	1	0%
19	Eventos temáticos “Museu Folia”	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	150	100%

continuação...

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura						
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos realizados	1	100%
	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	20.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	300	100%
21	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos realizados	1	100%
	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	21.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	-	779
22		22.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos realizados	12	100%
		22.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	300	100%
23		23.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos realizados	1	100%
		23.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	-	61
24	Semana da Mulher Indígena	24.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	1	100%
		24.2	Dado-Extra	N° de público presencial atendido	-	48
25	Semana da Criança	25.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	1	100%
		25.2	Dado-Extra	N° de público presencial atendido	-	71
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	1	100%
		26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Número de exposições	1	100%
27	Exposição temporária com acervo de terceiros	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de exposições	1	100%
28	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de exposições	1	100%
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais realizadas	1	100%
		29.2	Dado-Extra	Ação Virtual N° de visualizações	-	3.326
30	Exposição Itinerante	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1	100%
		30.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	-	230

Programa Educativo - PE Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	N° mínimo de público escolar atendido	3.900	100%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações realizadas	6	100%
		33.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	120	100%
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações realizadas	48	102,08%
		34.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	150	100%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações ofertadas	6	100%
	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	35.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	120	100%
36		36.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações realizadas	12	100%
		36.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	120	100%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações realizadas	11	100%
		37.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	110	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações realizadas	2	100%
		38.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	30	100%
39	Curso para professores	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° mínimo de cursos realizados	4	100%
		39.2	Meta-Resultado	N° mínimo de cursos realizados	70	100%
40	Boletim para educadores	40.1	Meta-Produto	Ação virtual N° de boletins	3	100%
		40.2	Dado-Extra	Ação Virtual N° de visualizações	-	308
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	-	1.720

Programa Educativo - PE Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Condicionadas à Captação de Recursos (2025)						
N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° mínimo de ações realizadas	1	100%
		42.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	20	70%

Programa Conexões Museus SP Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de Palestras, Cursos ou Oficinas	1	100%
		43.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	10	350%
44	Ações para fortalecimento das redes temáticas	43.3	Meta-Produto	N° de Polos beneficiários	1	200%
		44.1	Meta-produto	N° de Encontros	1	100%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes virtuais únicos	19.000	100%
		47.2	Meta-Resultado	N° mínimo de seguidores nas mídias sociais	4.500	100%
48	Inserções na mídia	47.3	Dado Extra	N° de alcance nas mídias sociais	-	407.261
		48.1	Meta-Produto	N° mínimo de inserções na mídia	440	100%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	6	166,67%

Programa de Edificações- PED Museu H. P. Índia Vanuïre - Tupã - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
50	AVCB	50.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
51	Seguro Multirrisco e RC	51.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
52	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	52.1	Dado Extra	Laudo entregue	-	1
53	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	53.1	Dado Extra	Laudo entregue	-	1

Programa de Gestão de Acervos - PA Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1	100%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	N° de boletins publicados	3	100%
		2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	-	13.528
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1	100%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado nos territórios	1	100%
5	Registros de memória - Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros de memórias realizados	12	100%

Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no Museu Finalização da Exposição de Longa Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	12.1	Meta-Resultado	N° de visitantes presenciais	30.000	83,74% ⁴
13		13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1	100%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação presencial e/ou virtual - n° de eventos realizados	6	100%
		14.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de participantes presenciais	60	100%
		14.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° mínimo de participantes virtuais	-	-
15	Eventos Temáticos - Campanhas e Efemérides	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual N° de eventos realizados	16	100%
		15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de participantes presenciais	240	100%
		15.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de participantes virtuais	-	-
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	12	158,33%
		16.2	Dado-Extra	Ação Presencial N° de participantes presenciais	-	3.333
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	1	100%
		17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de participantes presenciais	60	678,3%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	1	200%
		18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° mínimo de participantes presenciais	60	100%
		18.3	Dado-Extra	Ação virtual N° de participantes virtuais	-	-

19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual N° de eventos realizados	1	300%
		19.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° mínimo de participantes presenciais	30	153,3%
		19.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de participantes virtuais	-	-
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual N° de eventos realizados	1	200%
		20.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de participantes presenciais	30	100%
		20.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de participantes virtuais	-	-
21	Eventos Presenciais - Contação de Histórias	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	12	100%
		21.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	180	100%
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	2	100%
		22.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	200	100%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	2	100%
		23.2	Dado-Extra	N° de público presencial atendido	-	64
		23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos	1	100%
		23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	-	12.112
24	Eventos virtuais da Programação Cultural Estudos para adequação dos módulos de exposições vigentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos	6	150%
		24.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes virtuais	300	100%
25		25.1	Meta-Produto	Estudos de Transposição realizados	1	100%
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual - N° de eventos realizados	1	100%
		26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de público presencial atendido	300	100%
		26.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de público virtual	-	-
27	Exposição Itinerante	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1	100%
		27.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	-	20.238

Programa de Exposições e Programação Cultural - PEPC Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Condicionadas (2025)						
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
28	Exposições Temporárias	28.1	Meta-Produto	N° de exposições	2	50%
29	Eventos presenciais em territórios indígenas	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	3	500%
		29.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	75	100%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual - N° de eventos	12	58,33%
		30.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° mínimo de público presencial atendido	180	100%
32	Exposições Virtuais	32.2	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	-	8.626
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.2	Meta-Produto	Ação Presencial N° mínimo de público presencial atendido	180	84,44%

Programa Educativo - PE Museu Das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri-mestral	Realizado
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	34.1	Meta-Resultado	N° mínimo de público escolar atendido	10.500	100%
35	Elaboração de roteiros específicos	35.1	Meta-Produto	Roteiros específicos disponibilizados para agendamento de grupos	4	125%
36	Programa de formação nos Territórios	36.1	Meta-Produto	N° de atividades formativas	3	100%
		36.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	60	100%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.1	Meta-Produto	N° de cursos realizados	1	100%
		37.2	Meta-Resultado	N° de educadores atendidos	40	120%
38	Encontro com educadores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de cursos	3	100%
		38.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	90	100%
39	Ações para famílias	39.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de ações realizadas	3	133,33%
		39.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	60	100%
40	Ações para público com deficiência	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	3	233,33%
		40.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	60	100%
41	Ações para público idoso	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações realizadas	3	200%
		41.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	60	100%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	3	233,33%
		42.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	60	100%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	2	100%
		43.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	40	100%
44	Ações formativas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de ações realizadas	6	100%
		44.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	120	100%
45	Boletins para Educadores	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	3	100%
		45.2	Dado-Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	-	2.159
46	Publicações de material didático para público de atividades formativas	46.1	Meta-Produto	N° de publicações realizadas	1	100%

Programa Educativo - PE Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Condicionadas (2025)						
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
48	Formação em museologia para público indígena	48.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	6	66,67%
		48.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	90	100%

Programa Conexões Museus SP - PCM Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
57	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Meta-Produto	Ação virtual - N° de ações	1	100%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta-Produto	Ação virtual N° de oficinas	1	100%
		58.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público atendido	30	100%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2025)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes virtuais únicos	83.000	100%
		61.2	Meta-Resultado	N° mínimo de seguidores nas mídias sociais	19.500	100%
		61.3	Dado Extra	N° de alcance nas mídias sociais	-	583.428
62	Inserções na mídia Desenvolvimento	62.1	Meta-Produto	N° mínimo de inserções na mídia	800	100%
63	Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	3	100%
64	Edição de Podcast	64.1	Meta-Produto	N° de ações	6	133%

Programa de Edificações- PED Museu das Culturas Indígenas - São Paulo - Ações Pactuadas (2024)						
N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
71	AVCB	71.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1
72	Licença de funcionamento	72.1	Dado Extra	Licença de funcionamento emitida	-	-
73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado Extra	Documento obtido	-	1

Justificativas: 1-Meta MFL 17.2: A OS justifica que No Festival Arte no Outono, registramos a presença de 3.231 pessoas, número abaixo da projeção inicial de 3.500 participantes. Apesar da qualidade dos shows apresentados e do grande empenho de toda a equipe envolvida na organização, alguns fatores podem ter contribuído para que o público ficasse aquém do esperado. Entre os possíveis motivos, destacam-se a concorrência com outros eventos ou programações simultâneas na região e a antecedência e alcance da divulgação, que podem ser aprimorados em futuras edições; Ressaltamos que, mesmo abaixo da meta prevista, o público presente demonstrou grande envolvimento e satisfação, reforçando a relevância cultural do festival e o acerto na curadoria artística. Seguimos comprometidos em analisar os dados, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer as estratégias de divulgação e engajamento para as próximas edições. 2-Metas MFL 43.2: Tratam-se de ações que dependem da adesão de público específico. E, apesar da ampla divulgação das atividades do museu, o número de público previsto para o ano não foi atingido. 3-Meta MIV 18.1: A decisão de inaugurar a nova exposição de Longa Duração do Museu Índia Vanuïre em 18 de abril de 2026, e não em 2025, com a concordância da Unidade Gestora, fundamenta-se em dois aspectos complementares. Primeiramente, 2026 marca os 60 anos de fundação do Museu, data de grande relevância histórica e simbólica. Realizar a inauguração nesse contexto fortalece o caráter comemorativo da programação, valoriza a trajetória construída ao longo de seis décadas e amplia a visibilidade institucional junto ao público e parceiros. Além disso, a definição da data ocorreu em diálogo com a comunidade indígena, cuja participação é essencial nas ações do Museu. A escolha de 18 de abril de 2026 respeita o tempo, os processos e as decisões coletivas, reafirmando o compromisso com a escuta, a participação ativa e o protagonismo indígena. Assim, a inauguração em 2026, na semana do Dia dos Povos Indígenas, não é apenas um ajuste de cronograma, mas uma decisão estratégica e ética, alinhada à celebração dos 60 anos e ao respeito às deliberações da comunidade indígena. 4-Meta MCI 12.1: O número de visitantes presenciais no MCI atingiu 83,74% da meta prevista. Concorreram para este resultado a diminuição significativa de visita de grupos escolares no mês de fevereiro de 2025 devido à greve do sistema municipal de educação, mas sobretudo o impacto decor

continuação...	Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura				
Fábio Tait	Conselho Fiscal		Conselheiros		
	Amaury Pedro Jorge	César Gullo	Aureluci Nebri Braga		Arayssa Mantoani Coelho de Souza
	Conselho de Administração		Antonio de Castro Mendonça F. Neto		Eder Grande Furlan
	Presidente: Sérgio Roberto Urbano		Margarete F. Soares Dessotti Barretto		Débora Roque Fifolato
	Diretora Executiva		Diretor Administrativo/Financeiro		
	Angelica Policeno Fabbri		Luiz Antonio Bergamo		
			Contador		
Galvan Serviços Contábeis Ltda. - CRC-SP-2SP041157/O-9			Responsável: Marines Galvan Oliveira CT-CRC-SP 1SP 270170/O-5		
Relatório de Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis					

Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis

Aos Conselheiros e Administradores da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura**, Brodowski - SP. **Opinião:** Examinamos as demonstrações contábeis da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** (Associação), que compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** em 31/12/2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Associação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações contábeis:** A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Associação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Associação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Associação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Associação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Associação a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Ribeirão Preto (SP), 27/02/2026. **CND Conaud - Auditores Independentes S.S.** - CRC 2SP022311/O-8. **Luiz Cláudio Gaona Granados** - Contador CRC 1SP118.402/O-3.

Seu balanço e atos societários no maior canal de transparência do Estado

Melhor custo-benefício entre os jornais de grande circulação

Publique no digital e receba a versão impressa sem custo adicional



Diário Oficial

