Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura =

			Demon	etra
Balanço Patrimonial	Nota	2024		311
Ativo/Circulante			27.246.401	B
Caixa e Equivalentes de Caixa	6		8.813.756	F
Contas a Receber	7	55.699	279.829	F
Estoques	8	107.464	126.046	C
Adiantamentos Diversos	9	92.791	71.617	F
Contrato de Gestão a Receber	10	19.282.292	17.920.455	F
Outros Créditos		_	581	Т
Depósitos Judiciais	14	319.625	5.000	D
Despesas Antecipadas	11	30.631	29.117	
Não Circulante		3.087.772	3.264.296	D
Imobilizado	12	3.028.877		D
Intangível	13	58.895	74.205	
Total do Ativo		32.210.822	30.510.697	C
Passivo/Circulante			27.246.401	
Fornecedores	14			
Salários e Encargos a Pagar	15			Р
Obrigações Tributárias	16			
Provisão de Férias		843.772		
Caução Prestadores de Serviços	17	22.452		Т
Plano de Trabalho a Executar			17.920.455	D
Contrato de Gestão a Executar	19			
Projeto Pronac		6.064		
Fundos de Reservas	20		3.166.187	C
Não Circulante			3.244.046	F
Ativos Vinculados ao Estado	21	3.073.542		a
Patrimônio Líquido		14.147		а
Patrimônio Social	23.a			С
Déficit do Exercício	23.b	(8.110)		ç la
Total do Passivo			<u>30.510.697</u>	z
Demonstração das Mutações	Patr			n
do Patrimônio Líquido	môni			G
0.14		al Acumula		S
Saldos em 31/12/2022	22.25		<u> </u>	to
Déficit do Exercício	20.55		007) (2.007)	V
Saldos em 31/12/2023	22.25	57 (2.0	007) 20.250	

(6.103) (6.103) Déficit do Exercício 22.257 Saldos em 31/12/2024 (8.110) 14.147 Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis Contexto Operacional: Informações corporativas sobre a Associação: A Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura ("Associação") é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos de duração ilimitada, com sede e foro na cidade de Brodowski - SP regida pelo seu novo Estatuto Social aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 05/01/2023 e pelas leis que são aplicáveis, em especial a Lei Complementar nº 846, de 04/06/1998, e o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações. Sua atividade operacional teve início em julho de 2008. A Associação está inscrita e aprovada no Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades (CRCE), do Sistema de Convênios do Estado de São Paulo, de acordo com o decreto nº 57.501 de 08/11/2011. Atividades operacionais: A Associação tem por obietivo a promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, que se constitui na colaboração técnica, operacional e financeira, para o desenvolvimento das atividades do Museu Casa de Portinari, e de Outros Espaços Museológicos e Culturais no Estado de São Paulo. Para cumprimento de seus objetivos a Associação poderá, conforme definido pelo seu Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: (a) Promover a construção, preservação, restauração, conservação, manutenção, readequação ou revitalização de equipamentos culturais ou edificações de lugares e prédios históricos e/ou destinadas à preservação de acervos de valor cultural; (b) Realizar atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos, assim como atividades de biblioteca e arquivos; (c) Realizar, patrocinar e promover exposições, cursos, conferências, seminá rios, congressos, conclaves de natureza cultural e artística e intercâmbio entre profissionais ou entidades; (d) Manter oficinas de formação ou aperfeiçoamento nas diversas linguagens artísticas; (e) Promover o treinamento, capacitação profissional e especialização técnica e científica de recursos humanos; (f) Manter, gerir, administrar espaços culturais, auditórios, museus, promovendo atividades de exposição, concertos, bem como ações de apoio, fomento e incentivo a atividades ligadas à museologia e à preservacão do patrimônio cultural histórico e artístico, cursos e oficinas; g) Promover campanhas de mobilização e divulgação junto à opinião pública acerca dos objetivos da **Associação**, bem como das atividades na área museológica; h) Receber auxílio técnico, celebrar acordos operacionais com instituições públicas e privadas tanto nacional quanto internacionais no campo da pesquisa, elaboração, avaliação e implantação de projetos, desde que voltados para seus objetivos; i) Prestar serviços, consultorias e/ou assessorias nas áreas culturais e artísticas, bem como museologia e demais setores relacionados às suas finalidades sociais; j) Elaborar e executar projetos sociais de natureza cultural. inclusive mediante a utilização de leis de incentivo, podendo captar recursos financeiros junto à iniciativa pública ou privada para a realização dos mesmos; k) Instalar, manter, administrar e/ou ceder espaços destinados à oferta de serviços de alimentação, livrarias, estacionamento e lojas de souvenir; l) Firmar acordos, acordos de cooperação, contratos, contratos de gestão, termos de colaboração e/ou de fomento, com o poder público e iniciativa privada para a consecução de suas finalidades sociais; m) Organizar, desenvolver e promover a produção, edição, publicação e distribuição de obras audiovisuais, livros, periódicos, artigos, compact discs, dvds, sites, e portais de iniciativas intersetoriais, e demais meios que surgirem, mediante a utilização de parque gráfico de terceiros; n) Promover estudos, pesquisas, conferências, seminários, cursos, consultorias, oficinas, diálogos e eventos, bem como organizar feiras, congressos, exposições e festas que visem, primordialmente, à promoção de atividades e projetos voltados às suas finalidades sociais; o) Estabelecer parcerias com instituições de ensino públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, visando à realização de projetos, atividades ou ações em conjunto, bem como intercâmbios: e p) Estabelecer intercâmbios ou parceiras com instituições e organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, congêneres nacionais e estrangeiras para promoção de atividades nas áreas de interesse social. Museus sob sua gestão: A Associação é responsável pelo gerenciamento e execução de atividades dos seguintes museus: • Museu Casa tas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, de Portinari - Brodowski (SP); • Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre - Tupã (SP); • Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro tratos de Gestão nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer Campos do Jordão (SP); • Museu das Culturas Indígenas - São Paulo (SP). 2. Contrato de Gestão: Em 01/07/2021 a Associação celebrou Contrato de Gestão (Contrato nº 04/2021), com prazo de vigência de 60 meses, com na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado término em 30/06/2026. Durante o período do contrato, a Associação rece-todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de berá parte dos recursos financeiros da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, destinados ao fomento, e à operacionalização da gestão e a execução, das atividades e serviços na área cultural referentes ao Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, Museu de Esculturas Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro, Museu das Culturas Indígenas e ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo - SISEM - SP. e poderá gerir restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias, bem como fazer a cessão gratuita ou locação de espaços desde que sejam previamente autorizados pela Secretaria, desde que os recursos gerados sejam aplicados nas atividades previstas no Contrato de Gestão. As principais Atribuições, Responsabilidades e Obrigações da Associação são as seguintes: 1) Realizar a execução das atividades metas e orçamento descritos nos inclusos "Anexo I - Plano Estratégico de Atuação, "Anexo II - Plano de Trabalho - Ações e Mensurações" e "Anexo III - Plano Orçamentário", bem como cumprir os compromissos descritos no "Anexo IV do Contrato de Gestão. - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação" nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste Contrato de Gestão. 2). Manter, durante a execução deste Contrato de Gestão, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social. 3). Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sítios eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da assinatura do Contrato de Gestão, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do Contrato de Gestão, garantindo a publicação de suas eventuais 21.100.000,00 repassados no exercício de 2023. Em 30/10/2024 foi assinaatualizações em no máximo 30 (trinta) dias da alteração promovida. 4). Contratar, se necessário, pessoal para a execução das atividades previstas nesse Contrato de Gestão, através de procedimento seletivo próprio, nos ter-

0141 0 11 0 1.0 10.00			
ações Contábeis para os Exercícios Fi	ndos (em 31/12/202	4 e de 2023 (Ei
Demonstração do Resultado	Nota	2024	2023
Receitas das Atividades: Contrato de G	estão:		
Receitas com Contrato de Gestão		22.368.882	22.289.324
Receitas com Programas de Parceiros		22.087	22.307
Outras Receitas		212.246	_
Resultado Líquido com as vendas da Loja	24	64.726	71.703
Resultado Financeiro Líquido	25	283.131	520.477
Total das Receitas das Atividades		22.951.072	22.903.811
Despesas das Atividades: Contrato de	Gestã	o:	
Despesas com Pessoal	26	(10.319.050)	(9.397.147)
Despesas com Prestação de Serviço	27	(5.608.714)	(4.855.541)
Despesas com Manutenção e Conservaçã	io 28	(1.648.051)	(1.485.060)
Despesas Tributárias		(62.278)	
Outras Despesas com Contrato de Gestão	29	(4.802.943)	(6.680.396)
Despesas com Depreciações e Amortizaç	ões	(510.036)	(422.797)
			(22.903.811)
Próprias: Despesas com Depreciações e A	mortiz	ações (6.021)	(2.007)
Despesas Financeiras		(82)	
		(6.103)	(2.007)
Total das Despesas das Atividades		(22.957.175)	(22.905.818)
Déficit do Exercício		(6.103)	(2.007)
Demonstração do Resultado Abrange	ente	2024	2023
Déficit do Exercício		(6.103)	(2.007)
Outros Resultados Abrangentes			
Resultado Abrangente do Exercício		(6.103)	(2.007)
ampla publicidade dos processos seletivos	e de s	seus resultado	s. 5). Cumprir

a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de reguaridade fiscal, sempre que solicitadas pela Contratante. 6). Responsabilizar-se integralmente pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste Contrato de Gestão e, no que concerne à contratação de empresas de prestação de serviços mediante cessão de mão de obra, manter estrita fiscalização quanto ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal. Observar como limites: 15%, do total anual de despesas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores e 65%, do total anual de despesas no plano orcamentário para remuneração e vantagens para os empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado, sendo essas metas atendidas no exercício de 2024 (4,04% e 38,41% respectivamente). 7). Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas. cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão. 8). Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do Contrato de Gestão, promovendo ações e esforços, acordados com a Contratante, para as regularizações e melhorias necessárias. 9). Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avençados, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos. 10). Submeter à aprovação prévia da **Contratante** os planos de ação de projetos culturais que impliquem: a, o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado; b. a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, caso a instituição não conte com estrutura própria (laboratório e conservadores-restauradores) para executá-las, informando a técnica de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo; c. o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural, conforme definido no Termo de Permissão dos Bens Móveis e Intangíveis. 11) Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela Contratante em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do servico público do Estado. 12) Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da Contratante até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1° e 2° quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme sistema informatizado ou modelo da Contratante, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no Contrato de Gestão, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao Contrato de Gestão, os relatórios quadrimestrais foram entregues em 20/05/2024 e 20/09/2024 13) Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela Contratante, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do Contrato de Gestão, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação. 14) Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do Contrato de Gestão, assim como das contas anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração. 15) Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da Contratante e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Conencaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos Concaso, as exceções devidamente fundamentadas. 16) A Contratada deverá estar preparada para encerrar as atividades objeto do Contrato de Gestão Permissão de Uso que constituem os Anexos VI e VII deste Contrato de Gestão, bem como para transferir ao Estado os bens móveis adquiridos e informados posteriormente à Contratante, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do Contrato de Gestão, depositados nas contas bancárias referidas na cláusula sétima, parágrafo sétimo, na referida data, ressalvando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento só possa ocorrer posteriormente ao encerramento contratual (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados). Para fomento e execução do objeto Do Contrato de Gestão, a Associação estimava receber, no prazo e condições acordados, a importância global de R\$ 58.860.723,00 (cinquenta e oito milhões, oitocentos e sessenta mil, setecentos e vinte e três reais). Para o exercício de 2021, estava previsto um repasse de R\$ 5.577.947.00, que foi alterado em dezembro de 2021, através do 2º Termo de Aditamento com acréscimo de R\$ 10.000.000,00, para a implantação no exercício de 2022, do Museu das Culturas Indígenas na cidade de São Paulo, totalizando R\$ 15.577.947,00 repassados no exercício de 2021. Em 04/11/2022 foi assinado o 2º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$ 18.845.894,00 repassados no exercício de 2022. Em 30/12/2022 foi assinado o 3º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$ 21.100.000,00 repassados no exercício de 2022. Em 07/07/2023 foi assinado o 4º Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$ do o 5° Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$ 18.817.500,00 repassados no exercício 2024. Em 30/12/2024 foi assinado o 6° Termo de Aditamento, alterando o valor dos repasses para R\$

E	m reais)		
	Demonstração dos Fluxos de Caixa	2024	2023
	Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais		
	Déficit do Exercício	(6.103)	(2.007)
•	Ajustes para reconciliar o déficit do exercício com o)	
	caixa gerado pelas atividades operacionais		
,	Depreciações e Amortizações	516.057	424.804
•	Baixa de Imobilizado e Intangível	46.714	_
	(Aumento) Redução nos Ativos Operacionais		
	Contas a Receber	224.130	(211.881)
	Estoques	18.582	6.131
1	Adiantamentos Diversos	(21.174)	13.714
	Contrato de Gestão a Receber	(1.361.837)	3.179.545
1	Outros Créditos	581	(5.269)
	Depósitos Judiciais	(314.625)	· · ·
	Despesas Antecipadas	(1.514)	(541)
,	Aumento (Redução) nos passivos operacionais	, ,	, ,
	Fornecedores	309.312	(28.752)
	Salários e Encargos Sociais	31.967	88.542
1	Obrigações Tributárias	10.396	44.630
)	Provisão de Férias	166.038	98.221
)	Outras Contas a Pagar	22.452	(320)
	Plano de Trabalho a Executar	1.361.837	(3.179.545)
	Contrato de Gestão a Realizar	(318.665)	(909.932)
	Projeto Lei Roanet	447	5.617
	Fundos de Reserva	292.947	
:	Ativos Vinculados ao Estado	(170.504)	201.419
	Caixa Gerado pelas Atividades Operacionais	807.038	
	(-) Fluxo de Caixa das Atividades de Investime	ntos	
	Aquisição de Bens do Imobilizado	(381.349)	(622.873)
	Aumento do Intangível	(4.897)	(1.344)
	Caixa Gerado pelas Atividades de Investimento	os (386.246)	(624.217)
	Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e		
	Equivalentes de Caixa	420.792	(392.793)
	Caixa e Equivalentes de Caixa -		
	No Início dos Exercícios	8.813.756	9.206.549
	Caixa e Equivalentes de Caixa -		
,	No Final dos Exercícios	9.234.548	<u>8.813.756</u>
	Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e		
	Equivalentes de Caixa	420.792	(392.793)
	de Contrata de Contrat para enlicación de CO/ de t		ana financai

do Contrato de Gestão: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro ano de vigência do presente Contrato de Gestão, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da Contratada. b) Conta de Fundo de Contingência: para aplicação de parte dos recursos fi nanceiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, sendo composta de 1,00% do valor repassado pela Contratante a cada parcela. 3. Apresentação das Demonstrações Contábeis: Base de Preparação e Apresentação: As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que consideram as diretrizes contábeis emanadas da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76, alterada pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09), adaptadas as peculiaridades as entidades de fins não lucrativos em consonância com a Înterpretação Técnica NBC ITG 2002 (R1) e estão de acordo com o CPC para Pequenas e Médias Empresas - PME, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovado pela Norma Brasileira de Contabilidade NBC TG 1000 (R1), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC). Base de Elaboração: As demonstrações contábeis foram elaboradas considerando o custo histórico como base de valor, salvo quando indicado de outra forma. Moeda Funcional e de Apresentação: As demonstrações contábeis estão expressas em reais, que é a moeda funcional e de apresentação da Associação. Uso de Julgamentos Contábeis, Estimativas e Premissas: Na elaboração das demonstrações contábeis é necessá rio utilizar julgamentos, estimativas e premissas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações que afetam a aplicação de políticas contábeis e os respectivos valores reportados. Nas demonstrações contábeis estão incluídas, portanto, julgamentos e estimativas cujos resultados reais podem apresentar variação devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Administração da Associação monitora e revisa as estimativas e suas premissas pelo menos anualmente. As estimativas e premissas que podem resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício estão relacionadas, principalmente, aos seguintes aspectos: perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa, provisão para perdas de outros ativos, estimativa de vida útil e valor recuperável do imobilizado, apuração do imposto de renda, contribuição social e outros tributos quando devidos e provisão para contingências. Aprovação das Demonstrações Contábeis: As demonstrações contábeis, incluindo as notas explicativas, são de responsabilidade da Administração da Associação e foram aprovadas pela Administração em 28/02/2025, as quais consideram os eventos subsequentes ocorridos até esta data, que pudessem ter efeito sobre estas demonstrações contábeis. Operações Continuadas: As operações da Associação são continuadas, portanto, não há operação descontinuada para ser segregada na demonstração do resultado do exercício. 4. Sumário das Principais Práticas Contábeis: As principais práticas contábeis adotadas pela Associação são: a) Transações e Saldos em Moeda Estrangeira: Na elaboração das demonstrações contábeis, quando ocorrer transações em moeda estrangeira, isto é, todas aquelas que não realizadas na moeda funcional, serão convertidas pela taxa de câmbio vigente na data de cada transação. No final de cada período de relatório, esses itens monetários classificados em moeda estrangeira são reconvertidos pelas taxas vigentes no fim do exercício. Os ganhos e as perdas de variações nas taxas de câmbio sobre os ativos e passivos monetários são reconhecidos na demonstração de resultado. Nos exercícios de 2024 e de 2023 não ocorreram transações em moeda estrangeira. b) Instrumentos Financeiros: b.1. Classificação dos Instrumentos financeiros: I- Valor justo por meio de outros resultados abrangentes (VJORA); II- Custo Amortizado; III- Valor justo por meio de resultado (VJR). b.2. Reconhecimento inicial e mensuração: Os instrumentos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo seu valor justo, acrescido dos custos diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos financeiros não contabilizados ao valor justo por meio do resultado do exercício. Os principais instrumentos financeiros e seus valores registrados nas demonstrações contábeis, por categoria, são resumidos a seguir: Categoria Descrição: Ativos Financeiros 2024

Caixa e Bancos Custo Amortizado 54.512 Aplicacão Financeira Custo Amortizado 9.180.036 8.679.057 Contas a Receber Clientes Custo Amortizado 55.699 279.829 Contrato de Gestão a Receber Custo Amortizado 19.282.292 17.920.455 Total 28.572.539 27.014.040 **Passivos Financeiros** Fornecedores Custo Amortizado 610.212 Plano de Trabalho a Executar Custo Amortizado 19.282.292 17.920.455 Custo Amortizado 4.210.463 4.529.128 Contrato Gestão a Executar Contrato Projeto Pronac Custo Amortizado 6.064 Fundos de Reserva Custo Amortizado 3.459.134 3.166.187

Total

b.3.Mensuração subsequente: mensuração subsequente dos instrumentos financeiros ocorre a cada data do balanço de acordo com a sua classificação, sendo os ativos e passivos financeiros da Associação classificados nas seguintes categorias: Ativos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes - VJORA: O ativo financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros: e b) os termos contratuais do ativo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam exclusivamente pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. Ativos e passivos financeiros a custo amortizado: O ativo financeiro ou passivo financeiro deve ser mensurado ao custo amortizado se ambas as seguintes condições forem atendidas: a) o ativo financeiro ou passivo financeiro for mantido dentro de modelo de negócios cujo objetivo seja manter instrumentos financeiros com o fim de receber fluxos de caixa contratuais; e b) os termos contratuais do ativo financeiro ou passivo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam, exclusivamente, pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. Ativos e passivos financeiros a valor justo por meio do resultado (VJR): O ativo financeiro e passivo

27.568.165 25.922.288

mos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, 21.336.249,00 repassados no exercício 2024. O Contrato de Gestão prevê a

experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e criação de duas contas de reservas a saber: a) Conta de Fundo de Reserva

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura financeiro deve ser mensurado ao valor justo por meio do resultado, a menos que seja mensurado ao custo amortizado ou ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes. c) Caixa e Equivalentes de Caixa: Compreendem os saldos de caixa e depósitos bancários à vista e aplicações financeiras demonstradas ao custo. As aplicações financeiras são acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do encerramento do balanço patrimonial e têm liquidez imediata ou até 90 dias da data da aplicação e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de seu valor de mercado. d) Contas a Receber e Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa: Ás contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber pela venda de mercadorias da loja do museu, com prazo de recebimento sempre inferior a um ano. As contas a receber são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método da taxa efetiva de juros e ajustadas quando aplicável, a valor presente. Na prática são normalmente reconhecidas ao valor faturado. De acordo com o julgamento da Administração da Associação e de sua assessoria jurídica. não há expectativa de perdas em seus valores a receber. Dessa forma, não houve constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa. e) Aiuste a Valor Presente de Ativos e Passivos: Os ativos e passivos monetários circulantes, quando relevantes, e ativos e passivos de longo prazo são ajustados pelo valor presente. O ajuste a valor presente é calculado levando-se em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita e, em certos casos, implícita dos respectivos ativos e passivos, e se relevantes. Dessa forma, os juros embutidos nas receitas, despesas e custos associados a esses ativos e passivos são descontados com o intuito de reconhecê-los em conformidade com o regime de competência de exercícios. Posteriormente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais. f) Estoques: Os estoques são avaliados ao custo ou valor líquido realizável, dos dois, o menor. O método de avaliação do custo do estoque é o "custo médio ponderado" e o valor líquido realizável corresponde ao preço de venda no curso normal dos negócios, menos os custos estimados necessários para a realização da venda. As provisões para perdas, quebras de estoques e de baixa rotatividade ou obsoletos, são constituídas quando consideradas necessárias pela Administração. g) Despesas Antecipadas: Refere-se a pagamentos de seguros, registrados ao custo histórico, cujos direitos de benefícios ocorrerão em períodos futuros, consequentemente, são registrados no ativo considerando o princípio da competência. h) Imobilizado: O imobilizado é registrado e demonstrado ao custo de aquisição, líquido da depreciação acumulada e/ou das perdas por não recuperação acumuladas. O custo, quando aplicável, inclui o montante de reposição dos equipamentos, se sa tisfeitos os critérios de reconhecimento. Quando realizada uma reposição significativa, seu custo é reconhecido no valor contábil do equipamento como reposição. Os custos de reparo e manutenção dos ativos são reconhecidos no resultado conforme incorridos. A depreciação dos ativos inicia-se quando estão prontos para uso pretendido na mesma base dos outros ativos mobilizados. É calculada e reconhecida pelo método linear às taxas que levam em conta o tempo de vida útil econômica estimada dos bens que são

5 anos Equipamentos de Segurança Instalações 10% 10 anos O valor residual, a vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revisados no encerramento de cada exercício e ajustados de forma prospectiva, se necessário, quando existir uma indicação de mudança significativa desde a última data de balanço. A baixa de um item do imobilizado ocorre após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros, resultante do uso contínuo do ativo. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações são calculados como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos na demonstração do resultado do exercício. i) Intangível: Os ativos intangíveis adquiridos separadamente são mensurados pelo custo quando de seu reconhecimento inicial, sendo deduzidas pela amortização e perdas por não recuperação. Os ativos intangíveis estão representados substancialmente por direitos de uso de software adquiridos de terceiros. A vida útil dos ativos intangíveis é avaliada como definida ou indefinida. O ativo intangível de vida útil definida é amortizado pelo Descrição

as seguintes:

Computadores e Periféricos

Equipamentos de Uso Eletrônico Equipamentos de Telefonia

Máquinas e Equipamentos

Móveis e Utensílios

<u>Descrição</u>

Taxa Vida Útil

10 anos

10 anos

10 anos

5 anos

Depreciação Anual Estimada

10% e 20%

10% e 20%

10%

20%

método linear, com base na vida útil econômica estimada que é a seguinte: Taxa Amortização Anual Vida Útil Estimada Direitos de Uso Software Quando existentes, os ativos intangíveis de vida útil indefinida não são amortizados, mas submetidos a testes de recuperação no encerramento de cada exercício ou sempre que houver indicação de que seu valor contábil poderá não ser recuperado, individualmente ou no nível da unidade geradora de caixa. Ganhos e perdas resultantes da baixa de um ativo intangível são mensurados como a diferença entre o valor líquido obtido da venda e o valor contábil do ativo, sendo reconhecidos na demonstração do resultado no momento da baixa do ativo. i) Redução ao Valor Recuperável de Ativos não Financeiros (Impairment): Os bens do imobilizado, o intangível, quando aplicável e outros ativos não circulantes são avaliados anualmente para identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou, ainda, sempre que eventos ou alterações significativas nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando aplicável, ocorrendo perda decorrente das situações em que o valor contábil do ativo ultrapasse seu valor recuperável, definido pelo maior valor entre o valor em uso do ativo e o valor líquido de venda do ativo, esta é reconhecida no resultado do exercício. k) Outros Ativos e Passivos: Um ativo é reconhecido no balanco quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Associação e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança Um passivo é reconhecido no balanço por seus valores conhecidos ou calculáveis, quando a Associação possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seia requerido para liquidá-lo. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. I) Atualização Monetária de Direitos e Obrigações: Os ativos e passivos monetários sujeitos a reaiustes contratuais ou variacões cambiais e monetárias são atualizados até a data do balanço patrimonial, sendo essas variações registradas no resultado do exercício a que se referem. m) Segregação entre Circulante e Não Circulante: Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra em até 12 meses, caso contrário, são classificados como ativos e passivos não circulantes. n) Fornecedores: As contas a pagar aos fornecedores são inicialmente c) Gestão de Capital: Os objetivos da Associação ao administrar seu capiidas pelo valor justo e acrescidas, quando aplicável. dos corres pondentes encargos e das variações monetárias incorridas até as datas dos necessários para a continuidade da sua atividade-fim. 6. Caixa e Equivalendas prestadoras de serviços, alguns ex-empregados ingressaram com ação balanços. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura cortes de Caixa: Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de trabalhista pleiteando direitos e incluíram o pedido da responsabilidade subrespondente. o) Plano de Trabalho a Executar e Contrato de Gestão a atender a compromissos de caixa de curto prazo, bem como assegurar liqui-Executar: Os contratos são reconhecidos pelo valor nominal e enquanto não recebidos e não atendidos os requisitos para o reconhecimento no resultado, são registrados no passivo em contrapartida do ativo, em rubrica específica de Plano de Trabalho a Executar, enquanto não recebido. Quando recebidos são transferidos para a rubrica Contrato de Gestão a Executar e Aplicações Financeiras: Contrato de Gestão quando aplicados são reconhecidos nas receitas em confronto com as despesas correspondentes. Os montantes ainda não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela remanescente a ser Fundo de Contingência (i) aplicada no projeto, acrescido dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. p) Ativos Vinculados ao Estado: Os bens do ativo imobilizado e os diretos do ativo intangível adquiridos com recursos do contrato de gestão, são reconhecidos como obrigação a longo prazo para com o Estado e registrados no passivo não circulante. O valor do saldo da rubrica equivale ao montante líquido do ativo imobilizado e do intangível registrado no ativo não circulante, relativos ao contrato de gestão. O saldo da rubrica é aumentado quando lançado a crédito em contrapartida a débito da rubrica projetos a executar, sempre que há nova aquisição, e reduzido quando lancado a débito em contrapartida a crédito de receita no resultado, na realização desses ativos, quando da baixa, depreciação ou amortização. q) Ativos e Passivos Contingentes: O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das contingências ativas e passivas, têm os seguintes critérios: Os ativos contingentes não são reconhecidos contabilmente, exceto quando a Administração da Associação possui total controle da situação ou quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, sobre as quais não ca-

demonstrações contábeis, sempre que as perdas forem avaliadas como prováveis, o que ocasionaria uma saída de recursos para a liquidação das obrigações, e quando os montantes envolvidos possam ser mensurados com suficiente segurança. Os passivos contingentes classificados como de perdas possíveis não são reconhecidos contabilmente, apenas divulgados em notas explicativas, quando individualmente relevantes. E os classificados como remotos não requerem provisão e nem divulgação. As obrigações legais são sempre consideradas como exigíveis, independentemente de questionamentos. Em 31/12/2024 e de 2023, não existem passivos contingentes. r) Imposto de Renda e Contribuição Social: Sendo a Associação uma entidade sem fins lucrativos, goza de imunidade tributária de imposto de renda prevista na alínea "c", inciso VI, do artigo 150 da Constituição Federal e regulamentado pelo artigo 12 da Lei nº 9.532/1997 e goza de isenção tributária de contribuição social prevista no parágrafo 7, do artigo 195 da Constituição Federal e regulamentado pelos artigos 9 e 14 do Código Tributário Nacional (CTN). s) Apuração do Superávit (Déficit): As receitas e as despesas são reconhecidas de acordo com o princípio contábil da competência e de acordo com a NBC TG 07 - Subvenção e Assistências Governamentais. Receitas provenientes de contrato de gestão: As receitas provenientes de contrato de gestão são reconhecidas quando houver razoável certeza de que o benefício será recebido e que todas as correspondentes condições serão satisfeitas. Quando o benefício se refere a um item de despesa, é reconhecido como receita ao longo do período do benefício, de forma sistemática em relação aos custos cujo benefício objetiva compensar Quando o benefício se referir a um ativo, é reconhecido como Imobilizado ou Intangível vinculado ao Estado e lançado no resultado em valores iguais ao longo da vida útil esperada do correspondente ativo, por meio de depreciação, amortização ou baixa. Os valores recebidos e posteriormente empregados originados de contrato de gestão firmado com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, são registrados da seguinte forma: • Recebimento dos Recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de Caixa e Equivalentes de Caixa e o crédito de Projetos a Executar no passivo circulante. • Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do contrato de gestão, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao crédito de caixa e equivalentes de caixa ou provisões a pagar e nesse mesmo momento, as receitas são reconhecidas em contrapartida a débito da rubrica Projetos a Executar no passivo circulante. • Receitas de aplicações financeiras: Os ren dimentos auferidos das aplicações financeiras são reconhecidos pelo regime de competência no resultado. • Receitas de aplicações financeiras vinculadas aos fundos: Os rendimentos auferidos das aplicações financeiras vinculadas aos fundos, são reconhecidos a débito de caixa e equivalentes de caixa e a crédito dos fundos de reserva e de contingência no passivo circulante Receita de venda da loja: A receita de venda da loja do museu é reconhecida mensalmente no resultado pelo valor faturado, sendo as mesmas realizadas em dinheiro ou por meio de cartão de crédito. O resultado com as vendas é aplicado na gestão dos projetos. Doações e contribuições: As doações e contribuições são reconhecidas quando do efetivo recebimento dos recursos. t) Trabalho Voluntário: Os trabalhos voluntários, quando existentes, são mensurados ao seu valor justo, levando-se em consideração os montantes que a Associação haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. u) Informações dos Segmentos Operacionais: A Administração entende que a apresentação do detalhamento de segmentos operacionais não é aplicável a Associação, pois esta efetua o monitoramento de suas atividades, a avaliação de desempenho e a tomada de decisão para alocação de recursos de forma consolidada em um único segmento de divulgação. v) Benefícios a Empregados: A Associação provê a seus empregados benefícios não monetários que incluem assistência médica, assistência odontológica, vale-alimentação/refeição, vale- transporte, vale cultura e seguro de vida. Os benefícios não monetários são reconhecidos como despesas no resultado do exercício pelo regime de competência. Os benefícios monetários incluem programa de auxílio educação para funcionários, que estão no Plano de Cargos e Salários e queiram fazer um curso relacionado com a função, com ajuda de custo de até 50% da mensalidade. A Associação não possui planos de previdência privada, plano de aposentadoria complementar, benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para seus empregados e diretores. w) Demonstração do Fluxo de Caixa: As demonstrações dos fluxos de caixa foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o pronunciamento contábil CPC 03 - Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC. As demonstrações de fluxos de caixa refletem as modificações no caixa que ocorreram nos exercícios apresentados utilizando o método indireto. 5. Gerenciamento de Riscos e de Liquidez: A administração dos riscos e a gestão dos instrumentos financeiros são realizadas por meio de políticas, definição de estratégias e implementação de sistemas de controle, definidos pela Associação. a) Risco Financeiro: As atividades da Associação a expõe a diversos riscos financeiros: riscos de mercado (incluindo risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. O programa de gestão de risco global da Associação concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro. I - Risco de mercado: É o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros, têm nos ganhos da Associação ou no valor de suas participações em instrumentos financeiros. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Risco de Moeda (cambial): A Associação não possui operações com moeda estrangeira, portanto, não está sujeita a eventuais riscos relacionados a oscilação de cambio. Risco de taxa de juros: A Associação busca obter as taxas de juros de suas operações de aplicações financeiras atreladas ao Certificado de Depósito Interbancários - CDI criando um hedge natural para os saldos aplicados. II - Risco de crédito: É o risco de prejuízo financeiro da Associação caso um cliente ou contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais, que surgem principalmente dos recebíveis da Associação. No caso da Associação esse risco não existe, já que as vendas da loja são realizadas a vista ou através de cartão de débito ou crédito. III - Risco de liquidez: É o risco da Associação não possuir recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos financeiros, em decorrência do descasamento de prazo ou de volume entre os recebimentos e pagamentos previstos. Para administrar a liquidez do caixa, são estabelecidas estratégias para desembolsos e recebimentos futuros (fluxos de caixa), sendo monitoradas periodicamente pela administração. A situação da Associação é de liquidez nos períodos apresentados. b) Risco Operacional: É o risco de déficits diretos ou indiretos decorrentes de uma variedade de causas associadas a processos, pessoal, tecnologia e infraestrutura da Associação e de fatores externos. são os de garantir a existência de recursos suficientes para investimentos dez futura e estão apresentados nas Demonstrações dos Fluxos de Caixa constituídos de: Descrição 2024 2023 4.346 Caixa: Contrato de Gestão 6.458 Depósitos a vista: Contrato de Gestão 50.166 128.241 5.714.919 5.524.837 Pronac 5.983 5.617 Fundo de Reserva (i) 1.916.283 1.755.447 <u>1.542.851</u> <u>1.393.156</u> 9.180.036 8.679.057

9.234.548 8.813.756 (i) As aplicações financeiras vinculadas aos fundos embora de liquidez imediata, têm sua movimentação restrita, estando relacionadas com a constituição de Fundos registrados no passivo circulante pelos mesmos valores. (nota 20). Todos os recursos do caixa e equivalentes são oriundos do contrato de gestão e aditamentos, que visam ao fomento e a operacionalização da gestão e execução pela Associação, das atividades na área de museolo gia e são aplicados exclusivamente na execução dos projetos. O resumo das aplicações financeiras é demonstrado a seguir:

Instituição Financ	eira Modalidade	2024	2023
Banco do Brasil	RF LP Empresa	4.811.228	4.836.939
Banco do Brasil	RF LP Tesouro Selic	460.832	183.926
Banco do Brasil	RF REF.DI PLUS ÁGIL	172.459	88.13°
Banco do Brasil	Fundo Renda Fixa CP Automático	5.983	5.617
Caixa Econ. Federa	l Renda Fixa Simples	270.400	415.84
Banco do Brasil	RF LP Empresa - Contingência	1.542.851	1.393.156
Banco do Brasil	RFLP Empresa - Fundo de Reserva	1.916.283	1.755.447
Total		9.180.036	8.679.057
As aplicações fina	inceiras são realizadas junto a ir	nstituições	financeira

de tribunais, entre outras análises da Administração e são reconhecidas nas modalidade, considerando o valor, o prazo e a época da aplicação. 7. Contas a Receber: (a) Composição: Descrição 2024 2023 Cartão de Débito/Crédito Total 55.699 279.829

Representado por valor a receber com a venda da loja do museu (b) Informações Adicionais: O cálculo da estimativa de valor presente efetuado pela Administração, não apurou valores materiais para ajustes nas demonstrações contábeis. As vendas com a loja do museu são efetuadas sempre a vista em dinheiro ou a prazo por meio de cartão de débito ou crédito, portanto, todos os títulos a receber são vincendos, não sendo necessá ria a constituição de provisão para perdas.

8. Estoques: (a) Composição: Descrição 2024 115.409 Mercadoria para Revenda (Loja) 98.512 Almoxarifado - Materiais de Consumo 8.952 10.637 107.464 126.046

(b) Informações Adicionais: Em 31/12/2024 e de 2023, a Associação não efetuou provisões para obsolescência (giro lento), quebras de estoque e ajuste ao valor realizável líquido dos estoques (margem negativa). Na mensuração dos estoques não foram considerados o ajuste a valor presente não relevante, segundo análise da Administração.

9. Adiantamentos Diversos: Descrição	2024	2023
Adiantamentos a Fornecedores	319	16.373
Adiantamentos de Férias	92.472	55.244
Total	92.791	71.617
10. Contrato de Gestão a Receber: Descrição	2024	2023
Contrato a Receber	19.282.292	17.920.455
Total	19.282.292	17.920.455
Representado por valor a receber no decorrer de	2024 e de 20	23. respect

vamente, que será aplicado na gestão dos projetos, quando recebido

11. Despesas Antecipadas: Descrição	2024	2023		
Despesas Antecipadas - Contrato de Gestão				
Seguro Responsabilidade Civil	4.535	4.506		
Seguros Prediais	26.096	24.611		
Total	30.631	29.117		
V/ 1	P. L. L.	~		

Valor apropriado mensalmente para o resultado à medida de sua realização até o término da vigência da apólice de seguro.

12.imobilizado: (a) Compos	sição:		2024	2023
	Valor	Depreciação	Saldo	Saldo
Descrição: Imobilizado - Pró	prio Custo	Acumulada	<u>Líquido</u>	<u>Líquido</u>
Computadores e Periféricos	33.448	(19.219)	14.229	20.250
	33.448	(19.219)	14.229	20.250
Imobilizado - Contrato de Ge	estão			
Instalações	86.294	(27.182)	59.112	66.879
Móveis e Utensílios	3.049.963	(1.018.412)	2.031.551	2.044.849
Máquinas e Equipamentos	366.221	(139.543)	226.678	259.807
Computadores e Periféricos	1.294.235	(763.103)	531.132	600.246
Equipamentos de				
Uso Eletrônico	308.728	(293.447)	15.281	15.966
Equipamentos de Telefonia	149.444	(64.334)	85.110	90.598
Equipamentos de Segurança	a 685.713	(619.929)	65.784	91.496
	5.940.598	(2.925.950)	3.014.648	3.169.841
Total	5.974.046	(2.945.169)	3.028.877	3.190.091

Imobilizado Próprio: Bens patrimoniais adquiridos com recursos próprios da Associação. • Imobilizado Contrato de Gestão: Bens patrimoniais adquiridos com recursos do contrato de gestão e que serão devolvidos ao Estado ao final do contrato se não houver renovação. O montante líquido está registrado pelo mesmo valor no passivo não circulante. (nota 21). (b) Movimen-

Adi-

2024

Saldo

Depre-

Amor-

2023

Saldo

tação do Imobilizado:

<u>Descrição</u>

Imobilizado - Próprio _	Liquido	ção	Baixa	<u>ciação</u>	Líquido
Computadores e Periféricos	20.250			(6.021)	14.229
	20.250	_	_	(6.021)	14.229
Imobilizado - Contrato de Ge	estão				
Instalações	66.879	_	_	(7.767)	59.112
Móveis e Utensílios 2	.044.849	254.919	(23.538)	(244.679)	2.031.551
Máquinas e Equipamentos	259.807	_	_	(33.129)	226.678
Computadores e Periféricos	600.246	120.480	(18.398)	(171.196)	531.132
Equip. de Uso Eletrônico	15.966	_	_	(685)	15.281
Equipamentos de Telefonia	90.598	5.950	_	(11.439)	85.110
Equipamentos de Segurança	a 91.495			(25.711)	65.784
3	.169.841	381.349	(41.936)	(494.606)	3.014.648
Total 3	.190.091	381.349	(41.936)	(500.627)	3.028.877

(c) Informações Adicionais: Em 31/12/2024 e de 2023, a Associação não possui itens imobilizados ociosos, sujeitos à baixa ou mantidos para venda 13. Intangível: (a) Composição: <u> 2024</u> Valor Amortização <u>Descrição</u> Saldo Saldo Intangível - Contrato de Gestão Custo Acumulada Líquido Líquido Direito de Uso Software (208.748) 58.895 74.205 Total 267.643 Intangível Contrato de Gestão: Softwares adquiridos com recursos do con-

trato de gestão e que serão devolvidos ao Estado ao final do contrato se não houver renovação. O montante líquido está registrado pelo mesmo valor no passivo não circulante. (nota 21). (b) Movimentação do Intangível: 2024 Saldo Saldo

<u>Descrição</u>	<u>Liquido</u>	<u>Adição</u>	<u>Baixa</u>	tização	<u>Líquido</u>
Intangível - Contrato de Gestão					
Direito de Uso Software	74.205	4.898	(4.778)	(15.430	58.895
Total	74.205	4.898	(4.778)	(15.430	58.895
(c) Informações Adicionais: /	A Associa	a <mark>ção nã</mark> o	possui	ativos	ntangíveis
gerados internamente e intangí	veis com	vida útil	indefinic	la.	
14. Fornecedores: (a) Compos	sição: <u>De</u>	scrição		2024	2023

Fornecedores Diversos (i) 383.237 300.901 Fornecedores Processos Judiciais (ii) 226.975 Total 300.901 610.212

(i) Refere-se substancialmente a fornecedores de mater prestadores de servicos. (ii) A Associação, em virtude do descumprimento de obrigações contratuais por parte das prestadoras de serviços de mão de obra terceirizada (tais como atraso no pagamento de salário dos funcionários e no recolhimento intempestivo dos encargos trabalhistas) rescindiu unilateralmente os contratos de prestação de serviços de segurança, vigilância, limpeza, conservação predial, portaria, jardinagem, zeladoria e os servicos de operação de bilheteria. Em decorrência de tal rescisão, a Associação propôs ação de consignação em pagamento dos valores advindos dos contratos de prestação de serviços visando garantir a efetiva quitação dos salários dos funcionários das empresas terceirizadas - e que prestam seus serviços junto à Associação. Ao mesmo tempo, com base na mesma premissa, o descumprimento de obrigações trabalhistas por parte sidiária da Associação, com base no disposto em lei, que está se defendendo e dependendo dos resultados, poderão ocasionar saída de recursos. Em 31/12/2024, essas demandas classificadas pelos assessores jurídicos com probabilidade de perda possível são de R\$ 85.864. Em decorrência de acordo judicial firmado nos autos das ações de consignação em pagamento de n° 0010569-80.2024.5.15.0065 e de n° 0010571-50.2024.5.15.0065 - que foi quitado pela Associação em prazo inferior a 15 (quinze) dias - foram utilizados recursos da conta bancária destinada a contingências, nos valores de R\$ 28.305, valor complementar para o pagamento dos acordos de cada empregado e o valor de R\$ 2.251 de INSS cota patronal (autos nº 0010569-80.2024.5.15.0065) e nos valores de R\$ 7.437, valor complementar para o pagamento dos acordos de cada empregado e o valor de R\$ 1.206 de INSS cota patronal (autos de nº 0010571-50.2024.5.15.0065). A utilização desses recursos foi devidamente aprovada pelo Conselho de Administração da entidade. (b) Informações Adicionais: O cálculo da estimativa de valor presente efetuado pela Administração, não apurou valores materiais para ajustes nas demonstrações contábeis. Os fornecedores são pagos nos respectivos vencimentos e nas datas dos balanços patrimoniais apresentados não há valores vencidos 15. Salários e Encargos a Pagar:

dos nao na valores vendidos. 13. Salarios e Elicargos a ragar.				
Descrição	2024	2023		
Salários a Pagar	241.212	214.864		
Rescisão a Pagar	4.173	29.425		
Bolsa Estágio	27.252	21.448		
Pensão Alimentícia a Pagar	1.167	_		
INSS a Recolher	129.440	121.460		
INSS Retido a Recolher	83.523	68.413		
FGTS a Recolher	54.890	51.163		
PIS sobre Folha a Recolher	4.762	7.677		
Total	546.419	514.450		

bem mais recursos. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativa quando aplicável. Os passivos contingentes são reconhecidos contabilmente e divulgados levando em consideração à opinião dos assessores jurídicos da Associação, a natureza das ações, a

→ continuação Nota	s Explicativas às De	monstraçõ	ies Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portin	ari - Organização Social de Cultura
nas datas dos balanços patrimoniais aprese	ntados não há valores	s vencidos.	terá ou não uma obrigação presente que possa conduzir a uma saída de	30. Partes Relacionadas: Remunera
16. Obrigações Tributárias: Descrição	2024	2023	recursos. Em 31/12/2024, essas demandas classificadas pelos assessores	lheiros da Associação não possuem re
ICMS a Recolher (i)	3.223	3.179	jurídicos com probabilidade de perda possível são de R\$ 85.864, conforme	diretoria executiva com cargo de gesta
IRRF Sobre Salários a Recolher	92.872	86.736	nota explicativa nº 14, item 2. 23. Patrimônio Líquido: (a) Patrimônio So-	mercado para seus cargos. A diretoria e
IRRF Sobre Serviço a Recolher	5.320	3.456		da por meio de salários e registrados s
PIS/COFINS/CSLL Retidos a Recolher	19.045	15.162		sentados na rubrica despesas com pe
COFINS sobre Receita Financeira	1.987	3.212		Associação não possui planos de prev
ISS a Recolher	19.878	20.184		doria complementar, benefícios pós-e
Total	142.325	131.929	excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, serão destinados	contrato de trabalho ou outros benefício
(i) ICMC a recelber cabra anarcaños de co	manua a vanda da ma			Contrato de trabalho ou outros beneficio

 (i) ICMS a recolher sobre operações de compra e venda de mercadorias realizadas pela loja do museu. As obrigações tributárias são pagas nos respectivos vencimentos e nas datas dos balanços patrimoniais apresentados

nao na valores vencidos. 17. Cadção com Frestadores de Serviços.				
Descrição	2024	2023		
Caução	22.452	_		
Total	22.452	_		
Em decorrência dos fatos ocorridos descritos na ne	ota nº 14 /F	rnecedore		

Processos Judiciais), nos novos Contratos de Serviços Terceirizados de Vigilância, Limpeza, Portaria, Zeladoria, Jardinagem e Bilheteria, foi colocado uma cláusula de retenção de 5% dos valores líquidos a pagar como caução que será devolvido no final de 12 meses de contrato. Esta medida foi criada para preservar a Associação em caso das empresas descumprirem o

contrato, talo como atraco no pagamento de calar	ioo, crioargoo	0 100010000
18. Plano de Trabalho a Executar: Descrição	2024	2023
Plano de Trabalho a Executar	19.282.292	17.920.455
Total	19.282.292	17.920.455
Representado por valor a receber no decorrer de	2024 e de 20	23, respecti-
vamente, que será aplicado na gestão dos projeto	s, quando red	ebido.
19 Contrato de Gestão a Evecutar: Descrição	2024	2023

Contrato a Executar

4.210.463 4.529.128 Total Representado por valor recebido que será aplicado na gestão dos projetos Quando os recursos são aplicados no custeio dos projetos, uma receita é reconhecida no resultado pelo mesmo valor da despesa, reduzindo o saldo dessa rubrica. Os recursos não aplicados na gestão dos projetos são devolvidos ao Governo do Estado de São Paulo no término do Contrato de Gestão. 20. Fundos de Reservas: (a) Composição: Descrição 2024 1.916.283 1.755.447 Fundo de Reserva (i) Fundo de Contingência (ii) 1.542.851 1.410.740

Total <u>3.459.134</u> <u>3.166.187</u> (i) O Fundo de Reserva corresponde à 6% retido dos recursos repassados nos doze primeiros meses do Contrato de Gestão, conforme previsto na Cláusula Sétima, § 7º, item b "Dos Recursos Financeiros", a título de fundo de reserva, sob a tutela do Conselho de Administração da Associação. O Fundo de Reserva somente poderá ser utilizado na hipótese de atraso, por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, no repasse dos recursos, e sendo condicionada à liberação após apresentação de um plano de restituição e aprovado pelo próprio Conselho de Administração da Associação. (ii) O Fundo de Contingência corresponde à 1% dos repasses realizados durante a vigência do Contrato de Gestão, conforme previsto na Clausula Sétima, § 7°, item c do citado contrato. O Fundo de Contingência está constituído financeiramente, registrado em aplicações financeiras no caixa e equivalentes de caixa. (Nota 6). 21. Ativos Vinculados ao Estado: (a) Composição: Descrição **2024 2023** 3.014.647 3.169.841 Imobilizado Vinculado ao Estado Intangível Vinculado ao Estado 58.895 Total 3.073.542 3.244.046

Representado pelo montante líquido do ativo imobilizado e intangível vinculados ao contrato de gestão, registrados no ativo não circulante. (notas 12 e 13). 22. Passivos Contingentes: A Associação está se defendendo de ações de natureza trabalhistas sob as quais ainda há de ser confirmado se Total

jurídicos com probabilidade de perda possível são de R\$ 85.864, conforme nota explicativa nº 14, item 2. 23. Patrimônio Líquido: (a) Patrimônio Social: O patrimônio social é composto, substancialmente, pelos superávits (déficits) apurados anualmente e ajustes ocorridos, assim como pelos valores recebidos em doações de bens. Em caso de extinção ou desqualificação da Associação, seu patrimônio, legados ou doações, assim como eventuais excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, serão destinados integralmente ao patrimônio de outra Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo na mesma área de atuação, escolhida pela Assembleia Geral e ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados, valendo essa regra, também na hipótese de sua desqualificação. (b) Superávit (Déficit) do Exercício: O superávit (déficit) do exercício somente é transferido para o patrimônio social no exercício seguinte, após aprovação do Conselho Fiscal e do Conselho de Administra-

ção. 24. Resultado Líquido com as Vendas da L	.oja:	
Descrição	2024	2023
Receita com Vendas	186.379	200.511
(-) Custos das Mercadorias Vendidas	(98.380)	(103.608)
(–) Impostos Incidentes (ICMS)	(23.273)	(25.200)
Total	64.726	71.703
25. Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas:		
Descrição:	2024	2023
	110 010	=00.100

25. Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas:		
Descrição:	2024	2023
Receitas: Rendimentos sobre Aplicações Financei	ras 440.318	703.186
Despesas: IRRF sobre Aplicações Financeiras	(87.629)	(122.592)
IOF sobre Aplicações Financeiras	(16.905)	(28.407)
Despesas com Cartões	(31.615)	(14.158)
Despesas Bancárias	(18.318)	(17.141)
Outras Despesas Financeiras	(2.720)	(411)
	(157.187)	(182.709)
Total	283.131	520.477
26. Despesas com Pessoal: Descrição	2024	2023
Salários e Outros Proventos	(6.671.363)	(6.081.090)
INSS	(1.245.909)	(1.118.576)

26. Despesas com Pessoal: <u>Descrição</u>	2024	2023
Salários e Outros Proventos	(6.671.363)	(6.081.090)
INSS	(1.245.909)	(1.118.576)
FGTS	(410.352)	(483.766)
Vale Alimentação/Refeição	(834.914)	(733.925)
Convênio Médico/Odontológico	(987.827)	(834.803)
Outras Despesas com Pessoal	(168.685)	(144.987)
Tatal		
Total	(10.319.050)	(9.397.147)
ı otal 27. Despesas com Prestação de Serviço: Descri		(9.397.147) 2023
7 - 1		2023
27. Despesas com Prestação de Serviço: Descri	ção 2024	2023
27. Despesas com Prestação de Serviço: Descrio Serviços de Vigilância e Segurança/Portaria	ç ão 2024 (2.936.500)	2023 (2.669.891)
27. Despesas com Prestação de Serviço: Descrio Serviços de Vigilância e Segurança/Portaria Serviços de Limpeza/Zeladoria/Jardinagem	(2.936.500) (1.210.960)	2023 (2.669.891) (1.044.590)
27. Despesas com Prestação de Serviço: Descrio Serviços de Vigilância e Segurança/Portaria Serviços de Limpeza/Zeladoria/Jardinagem Serviços Jurídicos	2024 (2.936.500) (1.210.960) (413.862)	2023 (2.669.891 (1.044.590 (180.096

Total	(5.608.714)	(4.855.541)
28. Despesas com Manutenção e Conservaç-	ão:	
Descrição	2024	2023
Manutenção e Conservação de Edificações	(1.311.589)	(1.252.435)
Manutenção e Conservação de Acervos	(336.462)	(232.625)
Total	(1.648.051)	(1.485.060)
29. Outras Despesas com Contrato de Gestã	o:	

29. Outras Despesas com Contrato de Gestão:	(110 101001)	<u> </u>
<u>Descrição</u>	2024	2023
Despesas Administrativas	(1.499.845)	(1.375.094)
Despesas Exposições e Programações Culturais	(2.056.619)	(3.723.410)
Despesas Programa Educativo	(531.540)	(357.076)
Despesas Comunicação de Imprensa	(373.913)	(412.922)
Despesas Programa SISEM-SP	(341.026)	(811.894)
Total	(4.802.943)	(6.680.396)

terá ou não uma obrigação presente que possa conduzir a uma saída de 30. Partes Relacionadas: Remuneração da Administração: Os conserecursos. Em 31/12/2024, essas demandas classificadas pelos assessores lheiros da Associação não possuem remuneração, é remunerada apenas a diretoria executiva com cargo de gestão, com valores condizentes com o mercado para seus cargos. A diretoria executiva da Associação é remunerada por meio de salários e registrados sob o regime da CLT, que estão apresentados na rubrica despesas com pessoal, no resultado do exercício. A Associação não possui planos de previdência privada, plano de aposentadoria complementar, benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para a sua diretoria executiva. 31. Trabalho Voluntário: Nos exercícios de 2024 e de 2023, a Associação não usufruiu de trabalho voluntário, portanto não houve mensuração de valores. 32. Gratuidades: O Museu Casa de Portinari e Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, administrados pela Associação não cobram ingressos ou quaisquer tipos de tarifas para visitação de público aos seus recintos. Os valores dessas gratuidades não foram mensurados pela Administração. 33. Aspectos Fiscais: Considera-se entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou caso o apresente em determinado exercício, destine-o integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos objetivos sociais da entidade, desde que atendidas as demais condições legais. A Associação enquadra-se dentre as pessoas jurídicas sem fins lucrativos e possui isenção subjetiva quanto ao recolhimento do imposto de renda e da contribuição social sobre o superávit. Isso significa que o desvirtuamento dos objetivos e das finalidades da entidade, ou o não cumprimento das obrigações estabelecidas para as entidades sem fins lucrativos, conforme determina a Lei nº 9.532 de 10/12/1997, pode proporcionar a perda total da isenção da qual goza a Associação. Com relação aos demais tributos incidentes sobre as operações próprias de sua atividade, destacamos o seguinte: (a) Programa de Integração Social (PIS) - contribuição de 1% incidente sobre o montante da folha de pagamentos e (b) Contribuição para o Instituto Nacional da Seguridade Social (INSS) - pagamento integral das contribuições devidas. Quanto à Contribuição para Financiamento da Seguridade (COFINS), a Medida Provisória (MP) nº 2.158-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º/02/1999, são isentas dessa contribuição as receitas relativas às atividades próprias das instituições de caráter cultural a que se refere o artigo 15 da Lei no 9.532/97; todavia, tais atividades são entendidas pelas autoridades fiscais como sendo as contribuições, doações e anuidades ou mensalidades de seus associados e mantenedores ou recursos recebidos de terceiros, destinadas ao custeio e manutenção da instituição e execução de seus objetivos estatutários, mas que não tenham cunho contraprestacional, estando, no seu entendimento, sujeito à COFINS as receitas decorrentes de vendas, locação de espaços, bilheteria e outras. A administração da Associação entende que todas as receitas auferidas decorrem de suas atividades próprias e não estão sujeitas à incidência da referida contribuição exceto sobre as receitas financeiras, a qual está sendo recolhido a COFINS com aplicação da alíquota de 4%. 34. Isenções Usufruídas: Os valores relativos às isenções usufruídas durante os exercícios de 2024 e de 2023 são demonstrados a seguir:

<u>Descrição</u> COFINS 898,228 895,333 898.228 895.333 Total

35. Seguros: A Administração da Associação adota a política de contrata seguros, cujas coberturas são consideradas suficientes pela Administração para fazer face à ocorrência de sinistros. As premissas de risco adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo da auditoria das demons trações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes

	Coleta e tratamento de depoimentos	6.1	Meta- Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	3	100%
6	de História Oral	6.2		Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site		100%
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	_	268
_	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social	7.1	Meta- Produto	Ação Virtual - Nº de publicações	6	100%
Ľ	Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	-	8.558

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

4.210.463 4.529.128

CNPJ nº 01.845.656/0001-78 - Contrato de Gestão 004/2021 - Entidades Públicas Gerenciadas: Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuíre em Tupã e Museu das Culturas Indígenas em São Paulo, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão. Contratante: Secretaria de Cultura. Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Relatório de Execução das Metas do Contrato de Ges tão nº 004/2021 - Exercício 2024 (janeiro a dezembro).

			Atributo	CAM PORTINARI - AÇÕES	,	
Nº	Ações Pactuadas	N°	da men- suração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Reali- zado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta- Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	10	140%
		1.2	Meta- Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 106.831,25	0%1
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta- Resultado	3,7% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 790.551,21	121,73%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indigenas	6.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
7	Pesquisa de Público - Indices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
11	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Casa De Portinari	11.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
12	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
13	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
14	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	80,00	100%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo	15.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	6	100%
10	Museu Casa de Portinari	15.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	_	1.963
16	Criação de rede de trocas de mudas e sementes Museu das Culturas Indígenas	16.1	Meta Produto	Rede implantada	1	100%
PR	OGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	- PA	- MUSEU (CASA DE PORTINARI - AC	ÕES PACTUADA	AS (2024 ão Rea

10	Museu das Culturas Indígenas	10.1	Produto	neue impiantaua			00%	
PR	OGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	- PA	- MUSEU C	ASA DE PORTINARI - AÇÕE	S PACT	UADAS	(2024)	
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da men- suração	Mensuração	1	Previsão Quadri- mestral	Reali- zado	-
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta- Produto	Divulgação realizada		1	100%	ŀ
2	Divulgação de indicações bibliográfi- cas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta- Produto	Divulgação realizada		1	100%	
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta- Produto	Projetos elaborados e divulg	gados	2	100%	1
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta- Produto	Relatórios elaborados e divul	lgados	2	100%	
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site		Meta- Produto	N° de boletins publicado		3	100%	1
1	periodicos ou site	52	Dado Evtra	Ação Virtual - Nº do vigualiza	၁၉ဂိဂ္	_	700	_

5.2 Dado Extra Ação Virtual - Nº de visualizações

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri- mestral	Reali- zado
11	Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado		15.000	299,25%
12	Exposição temporária	12.1		Ação Presencial - Nº de exposições	3	100%
	. , .	12.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais		11.056
13	Exposição temporária com acervos de terceiros	13.1 13.2	Meta-Produto Dado Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais	4	125% 1.381
_	acervos de terceiros			Ação Virtual		
14	Exposições Virtuais	14.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1	100%
		14.2	Dado Extra	Ação Virtual - No de visualizações	_	2.709
	Palestras ou Oficinas ou Cursos	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3	100%
15	relativos à temática do museu (Presencial)	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	60	111,66%
16	Eventos temáticos "Semana de	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
10	Museus"		Meta-Resultado		50	662%
17	Eventos temáticos "Primavera de	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
•	Museus"		Meta-Resultado		50	1.114%
10	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	11	100%
10	Casa de Portinari"	18.2	Meta-Resultado		200	272%
19	Eventos temáticos "Consciência	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
10	Negra"		Meta-Resultado		50	620%
		20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	12	100%
20	Programação cultural Eventos	20.2	Meta-Resultado		1.000	164,7%
20	periódicos "Domingo com Arte"	20.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	12	100%
		20.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	_	18.900
21	Programação cultural Eventos	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	28	185,719
۷١	periódicos "Feira de Artesanato"		Meta-Resultado		5.000	125,44%
22	Programação cultural Eventos	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	6	100%
	periódicos "Oficinas Andantes"		Meta-Resultado		360	120,5%
23	Programação cultural "Poesias	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3	100%
	na Casa de Portinari" Programação cultural	23.2 24.1	Dado Extra Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos	2	9.013
24	"Programa Férias no Museu"	24.1	Meta-Produto Meta-Resultado		3.000	120,5%
	Projetos extramuros; -Caminhos			Ação Presencial		
25	de Portinari; -Galeria a céu aberto; - Giardino Portinari;	25.1	Meta-Produto	Execução de Projetos	100%	100%
20	-Pedalando com o Museu; Execução continuada	25.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	-	18.204
26	Programação cultural "Clique no	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3	100%
20	Museu"	26.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	<u>-</u>	14.245
27	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	27.1 27.2	Meta-Produto Dado Extra	Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais	1	100% 147
_	Programação cultural "Semana	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	100%
28	de Portinari"		Meta-Resultado		1.500	471.26%
20	Programação cultural Efeméride	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1	200%
29	"120 anos de Portinari"	29.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	_	166
		30.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1	100%
30	Campanha Sonhar o Mundo			Nº de público presencial atendido	30	1.680%
50	Campanna Connai O Mando	30.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	11	100%
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	_	2.552

	PROGRAMA EDUCATIVO -	PEM	USEU CASA DE	: PORTINARI - AÇOES PACTUADA	AS (2024))
o	Ações Pactuadas	N°	Atributo da men- suração	Mensuração	Previsão Quadri- mestral	Reali- zado
6	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	4.750	100%
	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	3	533,33%
7		37.2	Meta-Resultado	N° de visitantes atendidos virtualmente	90	368,88%
8	Projeto O Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	12	100%
	.,	38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2.700	157,33%
		39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	12	200%
۵	Projeto Família no Museu	39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	240	150,41%
9		39.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	3	100%
		39.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	_	3.991
	5 7	Ações Pactuadas Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visitas educativas virtuais mediadas Projeto O Museu vai à Escola	Ações Pactuadas No Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visitas educativas virtuais mediadas Projeto O Museu vai à Escola Projeto Família no Museu No 36.1 37.1 37.2 38.1 38.2 39.1 39.2 39.3	Ações Pactuadas Nº Atributo da mensuração Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visitas educativas virtuais mediadas Projeto O Museu vai à Escola Projeto Família no Museu Atributo da mensuração 36.1 Meta-Resultado 37.1 Meta-Produto 37.2 Meta-Resultado 38.1 Meta-Produto 38.2 Meta-Resultado 39.1 Meta-Produto 39.2 Meta-Resultado 39.3 Meta-Produto 39.3 Meta-Produto	Ações Pactuadas Nº da mensuração Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visitas educativas virtuais educativas virtuais mediadas Projeto O Museu vai à Escola Projeto Família no Museu Ação Presencial - Nº de exoes atendido Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eções Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eções Meta-Produto Ação Presencial - Nº de ações Meta-Produto Ação Presencial - Nº de ações Meta-Produto Ação Presencial - Nº de ações	Ações Pactuadas N° da mensuração Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visitas educativas virtuais mediadas N° devisitas virtuais oferecidas 3 N° de visitas virtuais oferecidas 3 N° de visitas virtuais oferecidas 3 N° de visitas virtuais oferecidas 3 N° de visitantes atendidos virtualmente 90 Projeto O Museu vai à Escola Projeto Família no Museu N° de público presencial - N° de escolas atendidas N° de público presencial - N° de escolas atendidas N° de público presencial atendido 2.700 Ação Presencial - N° de ações 12 N° de público presencial atendido 2.40 N° de público presencial atendido 2.40

<u>6-</u>	DIÁRIO OFICIAL DO ES) PAULO s às Demonstrações Contábeis da	Associac	rão Cultur	al de				Atos Empresariais, segunda-feira, 24 c	de março	de 2025
	Programa voltado para público	40		Ação Prosposal Nº do açãos	3	100%	35	Drograma valtada nara nública	35.1		to Ação Presencial - Nº de Eventos	12 75	100% 269,33%
40		40	.2 Meta-Resulta	Nº mínimo de pessoas atendidas	60	103,3%	36	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	"36.1	Meta-Produ	to N° de compositores trabalhados	20	100%
41	Programa voltado para público com deficiência		.1 Meta-Produt	o Ação Presencial - Nº de ações	3 120	100%	37	Palestra técnica conservação de restauro de acervo	37.2	Meta-Produ Dado Extra Meta-Produ	Ação Virtual Nº de visualizações	1 - 3	100% 721 100%
42	"Programa Sentidos" Programa voltado para público idoso "Encontros"	42	.1 Meta-Produt .2 Meta-Resulta	o Ação Presencial - Nº de ações	3 90	100%	38		39.1	Meta-Resulta Meta-Produ Meta-Resulta	to Ação presencial - Nº de oficinas	30 4 100	160% 350% 158%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43 43	.1 Meta-Produt .2 Dado Extra	o Ação Virtual - Nº de ações Ação Virtual - Nº de visualizações	3 -	100% 5.303	40	Cursos para professores		Meta-Produ	Ação Proconcial	5	100%
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari Palestra Técnica/Conservação	44	.1 Meta-Produt .2 Meta-Resulta .1 Meta-Produt	do Nº participantes presenciais	3 45 1	100% 231,11% 100%				Meta-Resulta	atendido	40 3	430% 100%
45	e Restauro de acervo ³ Oficina - Seja documentalista	45	.2 Meta-Resulta .1 Meta-Produt	do Nº de participantes presenciais	20	100%	41	Boletins para Educadores Jogos Educativos site	41.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	<u>-</u>	240
46	Apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	46	.2 Meta-Resulta	do Nº de participantes presenciais	20	215%	42	Institucional	PR	OGRAMA CO	DNEXÕES MUSEUS SP LAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADA		
47		47	.1 Meta-Produt	cursos realizados	3	133,33%	N°		N°	Atributo d	a Mensuração	Previsão Quadri-	
		47	.2 Meta-Resulta	atendido	60	108,33%		Palestras, Cursos	46.1	Meta-Produ	Ação Proconcial Nº do Palastras	mestral 2	200%
48	Jogos Educativos site	48	.2 Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	_	394 6.753	46	ou Oficinas		Meta-Resulta Meta-Produ	ado Nº de público presencial atendido	36 2	90%² 200%
	institucional MUSEU CASA DE PORTINAF	RI - /	PROGRAMA EI	DUCATIVO - PE IONADAS À CAPTAÇÃO DE RECUI	RSOS (20)24)	47	Ações para fortalecimento das redes temáticas PROGRAMA DE CO		Meta-produ	to N° de Encontros ESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - F	1 PCDI	200%
N°	Ações Pactuadas	N	A duile de ala	Mensuração	Previsão adrimest	Reali-	N°	MUSEU FELÍCIA LEIRN Ações	ER/A	UDITÓRIO CI ributo da	LAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADA	AS (2024) Previsão	Reali-
53	privado de liberdade	53 FUS		o Ação Presencial - Nº de ações ASA DE PORTINARI - ACÕES PACT	3 TUADAS (400%	50		Meta		Nº mínimo de visitantes virtuais únicos º mínimo de seguidores nas mídias sociais	Trimestra 50.000 7.500	
N°		N	 Atributo da mensuração 	Mensuração Qu	Previsão adrimest	Reali- ral zado	51	segmentos de público 50.3 Inserções na mídia 51.1	B Da	ado Extra ta-Produto	Nº de alcance nas mídias sociais Nº mínimo de inserções na mídia	- 610	604.667 100%
56	Prosa Web para compartilha- mento de boas práticas	56 56	.1 Meta-Produt .2 Meta-Resulta	Nº mínimo do núblico virtual	1 20	120%	52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	Me	ta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	20	125%
		57	.1 Meta-Produt	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1	100%	N°	ľ	ÕES N°	Atributo da		evisão	Reali-
57	Palestras, Cursos ou Oficinas		.2 Meta-Resulta	Nº do Polos Pogionais	20	55%2	53 54	AVCB	53.1	mensuração Dado Extra Dado Extra	Documento obtido Documento obtido	rimestral – –	zado 1
58	Ações para fortalecimento das	57		Beneficiários	1	100%		P	ROG	RAMA DE G	ESTÃO DE ACERVOS - PA - TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)		~
	PROGRAMA DE CON			ENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - NARI - AÇÕES PACTUADAS (2024)			N°	Ações pactuadas		N° Atributo		Quad	
N°		N	Atributo de	Mensuração Pro Quad	evisão Irimestral	Reali- I zado	1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfico coleção histórica com definição	са е	1.1 Meta-Pro	oduto Projetos elaborados e divulgados	2	100%
61	Canais de comunicação com os		.1 Meta-Resulta	Nº mínimo de seguidores	0.000 3.750	100%	2	parcerias Elaboração de relatórios d	le	2.1 Meta-Pro	, ,		100%
61	diversos segmentos de público	61		nas mídias sociais	3.750 _	100% 513.529	3	resultados de pesquisas Publicação de Boletins de Ac em periódicos ou site		3.1 Meta-Pro	oduto Ação Virtual - Nº de boletins publicac xtra Ação Virtual - Nº de visualizações	los 3	100% 100% 212
62	Inserções na mídia	62	.1 Meta-Produt	o Nº mínimo de inserções na mídia	660	100%		Coleta e tratamento de depoi	men-	4.1 Meta-Pro	oduto Nº de depoimentos de História Ora coletados, transcritos e editados	2	100%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63	.1 Meta-Produt	Nº de novas parcerias o estabelecidas com organizações	50	200%	4	tos de História Oral		4.2 Meta-Pro	Historia Orai disponibilizados no sit	e 2	100% 157
	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	$\overline{}$	Atributa de	ASA DE PORTINARI - AÇÕES PACT	UADAS (2 evisão	2024) Reali-		Projeto Identidade: cooperadentre museu e povos indígena	as da				
N°	AVCB	64	mensuraçã .1 Dado Extra	Documento obtido	Irimestral –	-	5	região de Tupã nos process museológicos realizados n comunidades e na instituiç	as	5.1 Meta-Pro	oduto Nº de ações realizadas	3	100%
65 66	Seguro Multirrisco	65 66	.1 Dado Extra			1 1	6	Realização de visita na Rese Técnica para difusão dos proc	erva essos		Ação Presencial Nº de visitas realizadas	3	100%
N°	MUSEU FELÍCIA LEIRNEF	R/AL Atr	IDITÓRIO CLAU ibuto da	DIO SANTORO - AÇÕES PACTUADA	Previsão	Reali-			DÉ EX	XPOSIÇÕES I	E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - TUPÃ - ACÕES PACTUADAS (2024)		
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de 1.1		nsuração a-Produto Pro	ojetos elaborados e divulgados	iaarimest 2	tral zado	N°	Ações pactuadas		Atributo da nensuração	Mensuração	Previsão Quadri- mestral	Reali- zado
2	parcerias Elaboração de relatórios de 21			atórios elaborados e divulgados	2	100%	9	presenciais no Museu	.1 Me	eta-Resultado	N° de visitantes	10.500	181,54%
					3	100%	10	Exposição temporária 10	D.1 N	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1	100%
3	Publicação de Boletins de 3.1 Acervo em periódicos ou site 3.2			Virtual - Nº de boletins publicados ão Virtual - Nº de visualizações	_	1.781	11	Exposição temporária com	1.1 N	/leta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1	100%
3	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de 4.1	Da Met	do Extra Aça a-Produto N° c	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados	2	1.781		Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria					
4	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral 4.1 4.2 4.3	Da Met Met	do Extra Aça a-Produto Co a-Produto Açã Histo do Extra Aça	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações	_	1.781	12	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	2.1 N	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1	100%
4	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE	Met Met Da	do Extra Aça- a-Produto Co a-Produto Ação Histo do Extra Aça POSIÇÕES E PI	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de ória Oral disponibilizados no site	2 2 - AS (2024)	1.781 100% 100% 205	12	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas	2.1 M 3.1 M 3.2	Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações	1 1 -	100% 100% 2.613
4 N°	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF	Met Met Da	do Extra Aça- a-Produto Co a-Produto Ação Histo do Extra Aça POSIÇÕES E PI	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de ória Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULŢURAL - PEPC	2 2 -	1.781 100% 100% 205	12	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14	2.1 N 3.1 N 3.2	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1 1 -	100%
4	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu	Met Met Da E EX R/AU N°	do Extra	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados lo Virtual - Nº de depoimentos de loria Oral disponibilizados no site la Oral disponibilizados no site la Oritual - Nº de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTORO - AÇÕES PACTUAD Mensuração Nº de visitantes	2 2 AS (2024) Previsão Quadri- mestral 65.000	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³	12	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos 15 = "Museu Folia"	2.1 M 3.1 M 3.2 4.1 M 4.2 M 5.1 M 5.2 M	Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1 1 - 2 60 1 150	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320%
4 N° 6 7	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária	Met Met Da E EX R/AU N° 6.1 7.1 7.2	do Extra	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de ória Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - № de exposições Nº de participantes presenciais	2 2 2 - AS (2024) Previsão Quadri- mestral 65.000	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673	13	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 15 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos 15 = "Museu Folia" 15 Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" 16	2.1 M 3.1 M 3.2 4.1 M 4.2 M 5.1 M 5.2 M 6.2 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1 1 - 2 60 1 150	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457%
4 N° 6	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História 7.4.2 A.3 PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos	Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Aça POSIÇÕES E PIDITORIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Extra Meta-Produto Dado Extra	a Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados lo Virtual - Nº de depoimentos de lo Virtual - Nº de depoimentos de lo Virtual - Nº de visualizações lo Virtual - Nº de exposições lo Virtual - Nº de visualizações lo Virtual - Nº de visualizações lo Virtual - Nº de ventos lo Virtual - Nº de eventos	2 2 - Previsão Quadri- mestral 65.000 1 - 2 - 3	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200%	12 13 14	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 Cursos relativos à temático do museu Eventos temáticos 15 = "Museu Folia" 15 eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" 16 Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos 17	2.1 M 3.1 M 3.2 4.1 M 4.2 M 5.1 M 5.2 M 6.1 M 6.2 M 7.1 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1 1 - 2 60 1 150 1 300	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100%
4 N° 6 7	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Palestras, Oficinas ou Cursos elativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1	Met Met Da E EXT N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1 9.2 10.1	do Extra Açı a-Produto Açã Hist do Extra Açı POSIÇÕES E PIDITORIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de ória Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração N° de visitantes Ação Presencial - № de exposições № de participantes presenciais № de exposições virtuais realizadas № de visualizações Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos	- 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100%	12 13 14 15 16	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 12 Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "5 = "Museu Folia" 15 Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" 16 Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos 18	2.1 N 3.1 N 3.2 4.1 N 4.2 M 6.2 M 6.2 M 6.2 M 6.2 M 7.1 N 7.2	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos	1 1 - 2 60 1 150 1 300 1 -	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 760
N° 6 7 8 9 10 111	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera de Museus" Eventos temáticos "Frimavera de Museus"	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1 10.2 10.1 11.1 2	do Extra Açı a-Produto Açı a-Produto Açı a-Produto Açı a-Produto Açı inst do Extra Açı POSIÇOES E PIDITORIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados lo Virtual - № de depoimentos de fria Oral disponibilizados no site lo Virtual - № de visualizações lo Virtual - № de exposições lo Virtual - № de eventos lo Virtual - № de e	- 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 96% ⁴ 100% 100% 100%	122 133 144 155 166 177	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "5 = "Museu Folia" 15 Eventos temáticos "6 Semana 16 dos Povos Indígenas" 16 Eventos temáticos "Semana 7. Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "6 Eventos temát	2.1 M 3.1 M 4.2 M 5.1 M 5.2 M 7.1 M 7.2	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 760 100%
N° 6 7 8 9 10 111	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposição temporária Palestras, Oficinas ou Cursos elativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra"	Met Met Da E EXX N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1 10.2 11.1 11.2 12.1 12.2	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã DOSIÇÕES E PIDITÓRIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULŢURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD Mensuração N° de visitantes Ação Presencial - № de exposições N° de participantes presenciais N° de exposições virtuais realizadas N° de visualizações Ação Presencial - № de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais Ação Presencial - N° de eventos N° de participantes presenciais	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	122 133 144 155 166 177 188	Exposição temporária com acervo de terceiros e Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público e Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas e Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e Temporario e Eventos temáticos e "Museu Folia" e Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" e Eventos temáticos e Temporario e Eventos temáticos e Temporario e Eventos temáticos e Temporario e Tem	2.1 N 3.1 N 3.1 N 4.2 Me 5.1 N 5.5 N 7.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 229 100% 180,66% 100%
N° 6 7 8 9 10 111	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História 7.4.3 PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" 1 Eventos temáticos "Primavera de Museus" 1 Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" 1 Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" 1	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1 11.0 11.1 11.2 12.1 12.2 12.1 13.2	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã DOSIÇÕES E PIDITÓRIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Acta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - № de exposições № de participantes presenciais № de exposições virtuais realizadas № de exposições virtuais realizadas № de exposições virtuais realizadas № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de Eventos № de participantes presenciais Ação Presencial - № de Eventos № de participantes de ações extramuros	- 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100% 1100% 111,61%	122 133 144 155 166 177	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 12 dos museu Eventos temáticos - "Museu Folia" 15 eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" 16 eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos - "Eventos temáticos "Semana 17 eventos temáticos - "Eventos temático	2.1 N 3.1 N 3.1 N 3.1 N 4.2 M 4.1 N 5.1 N 5.2 M 6.3.2 M 6.3.2 M 7.1 N 7.2 9.1 N 7.2 9.1 N 7.2 9.1 N 7.2 N 1.1 N	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 760 100% 229 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
N° 6 7 8 9 10 111 12 13	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELICIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1	Met Met Da EXAMPLE FOR THE PROPERTY OF THE PRO	do Extra Aç. a-Produto Açã. Hist. do Extra Aç. Extra Aç. Açã. Hist. do Extra Aç. POSIÇÕES E PIDITÓRIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Resultado	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados lo Virtual - Nº de depoimentos de pria Oral disponibilizados no site la Virtual - Nº de devisualizações lo Virtual - Nº de visualizações lo Virtual - Nº de exposições lo Virtual - Nº de eventos lo Virtual	- 2 2 2 	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 108% 100%	122 133 144 155 166 177 188 199 20	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 15 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 12 do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 do museu e temáticos "Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" 15 eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Semana 15 de Museus" 15 eventos temáticos "Semana 16 eventos temáticos "Semana 17 eventos temáticos "Semana 18 eventos temáticos "Semana 19 de Museus" 15 eventos temáticos "Dia da Cidade" 21 eventos temáticos "Dia da Cidade" 21 eventos temáticos "Consciência Negra" 22	2.1 N 3.1 N 3.2 N 4.1 N 4.2 M 4.2 M 4.5.1 N 5.2 M 6.5.1 N 7.2 N 7.	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 760 100% 229 100% 180,66% 100% 100% 100% 100% 20,83%
N° 6 7 8 9 10 111 12 13 144 15	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição s virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural Projeto 1 Fora da Caixa" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Domingo Musical" 1 Programação cultural Eventos 1 periodicos "Domingo Musical" 1 Programação cultural Eventos 1 Programação cultural Event	Met Da EXX N° 6.1 7.1 7.2 8.1 11.2 11.1 11.2 12.1 12.1 12.2 13.1 13.2 14.1 14.2 15.1 15.2	do Extra Aça a-Produto Açã Hist a-Produto Açã Hist a-Produto Açã Hist a-Produto Açã Hist Aça	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de ória Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - № de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de visualizações Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de Eventos Nº de participantes de ações extramuros Ação Presencial - № de eventos	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 108% 100%	122 133 144 155 166 177 188 200 211	Exposição temporária com acervo de terceiros e Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas e Eventos temáticos e "Museu Folia" e "Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" e Teventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" e Eventos temáticos e "Ercontro Paulista Questões Indígenas e 18 Museus" e Museus" e Ventos temáticos e Museus" e Eventos temáticos e "Primavera de Museus" e Eventos temáticos e "Primavera de Museus" e Eventos temáticos e "Dia da Cidade" e Eventos temáticos e "Consciência Negra" e Programação cultural e Eventos periódicos	2.1 N 3.3.1 N 3.2 3.2 M 4.1 N 4.2 M 4.2 M 6.5 1 N 6.5 1 N 7.1 N 7.2 M 6.1 N 7.2 M 7.3 N 7.2 M 7.3 N 7.2 M 7.3 N 7.3 N 7.3 N 7.3 N 7.3 N 7.3 N 7.4 N 7.5 N 7.	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 229 100% 100% 101% 100% 100% 220,83% 100%
N° 6 7 8 9 10 111 12 13	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História 0ral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório"	Met Da E EXX N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 10.1 11.2 12.1 11.2 12.1 11.2 15.1 16.2 16.1	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Açã e-Produto Incompleta Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Acido Extra	ão Virtual - № de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - № de depoimentos de fria Oral disponibilizados no site ão Virtual - № de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - № de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de visualizações Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes de ações extramuros Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - № de eventos Nº de participantes presenciais	- 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 148,88 100% 1	122 133 144 155 166 177 188 20 21 222	Exposição temporária com acervo de terceiros e Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas e Eventos temáticos e "Huseu Folia" e Eventos temáticos "Semana 15 dos Povos Indígenas" e Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" e Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" e Eventos temáticos e "Eventos temáticos e "Primavera de Museus" e Eventos temáticos e "Oia da Cidade" e Eventos temáticos e "Oia da Cidade" e Eventos temáticos e "Consciência Negra" e Eventos periódicos e "Cultura e Questões Indígenas em Foco" e Programação cultural e 22 e Programação cultural e 22 e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 24 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos e Eventos e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos e Eventos em Foco" e Programação cultural e 25 e Eventos e Eventos e Eventos e Even	2.1 N 3.1 N 3.2 3.1 N 4.2 M 6 5.1 N 5.2 M 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 M 7.2 M 7.3 M 7.4 M 7.5	Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto eta-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 760 100% 229 100% 180,66% 100% 100% 100% 100% 20,83%
4 N° 6 7 8 9 10 111 12 13 14 15 16 17	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição svirtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programação cultural Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programação cultural "Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" 1 Sécio 1	Met Met Da EXTRIPATION N° 6.1 7.1 7.2 8.1 8.2 9.1 11.2 11.1 12.2 11.1 12.2 11.1 15.2 15.2	do Extra Aça a-Produto N°c cc a-Produto Açã Hist do Extra Aça Hist do Extra Aca Hist do Extra Meta-Produto do Extra do Ex	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visitantes o Virtual - Nº de exposições o Virtual se realizadas o Virtual se resenciai o Virtual se realizadas o Virtual se resenciai o Virtual o V	- 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 111,61% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 111,61% 100% 100% 111,91%	122 133 144 155 166 177 188 20 21 222	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 Cursos relativos à temática do museu e temáticos "Semana 15 dos Povos Indígenas" 15 Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" 16 Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" 17 Eventos temáticos "Semana 16 Guestões Indígenas e 18 Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" 17 Eventos temáticos "Semana 16 Guestões Indígenas e 18 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Primavera de Museus" 19 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Consciência Negra" 22 Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" 24	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 4.2 M 6.5.1 M 5.1 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.2 M 1.1 M 1.2 M 1.2 M 1.2 M 1.2 M 1.2 M 1.3 M 1.3 M 1.4	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Dado Dado Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 100% 229 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 220,33% 100%
N° 6 7 8 9 10 111 12 13 144 15 16 17 18	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposição s virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Consciência Negra" Programação cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Domingo Musical" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Série "Arte no Outono" 1 Série "Arte no Outono" 1	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 18.2 10.1 11.2 12.1 11.2 12.1 11.2 12.1 11.2 12.1 11.2 12.1 11.2 12.2 15.1 11.2 15.1 15.1	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Atributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Re	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ida Ovaria disponibilizados no site ida Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visitantes o Virtual - Nº de visitantes o Virtual - Nº de visitantes o Virtual - Nº de exposições o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos	- 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 108% 100%	122 133 144 155 166 177 188 20 21 22 23	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "Semana 18 Questões Indígenas e Museus" Eventos temáticos "Semana 19 de Museus" Eventos periódicos "Consciência Negra" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural "Programa Férias no pusto de temáticos periódicos "Frogramação cultural Programa Férias no pusto de temáticos periódicos "Frogramação cultural Programa Férias no pusto de temáticos periódicos "Frogramação cultural Programa Férias no pusto pública de temáticos periódicos "Frogramação cultural Programa Férias no pusto pública de temáticos periódicos "Frogramação cultural Programa Férias no pusto	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 4.2 M 6.5.1 M 5.5.2 M 6.5.2 M 7.1 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.3 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Dado Dado Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 100% 229 100%
4 N° 6 7 8 9 10 111 12 13 14 15 16 17	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição s virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto 1 Fora da Caixa" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Demingo Musical" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Série "Arte no Outono" 1 Série "Orquestras Paulistas" 1	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 19.2 10.1 11.2 15.1 15.1 15.1 15.1 15.1 15.1 15	do Extra Aça a-Produto Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Aributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produ	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados lo Virtual - Nº de depoimentos de fria Oral disponibilizados no site lo Virtual - Nº de depoimentos de fria Oral disponibilizados no site lo Virtual - Nº de visualizações lo Virtual - Nº de exposições lo Virtual - Nº de eventos lo Virtual - Nº de eve	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 108% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 111,76% 100% 114,76% 114,76% 100%	12 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "Semana 18 de Museus" Eventos temáticos "Semana 19 de Museus" Eventos temáticos "Consciencia Negra" Eventos temáticos "Semana 19 de Museus" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural em Programa Férias no Museu" Campanha Sonhar o 26 de Campanha Sonha	2.1 N 3.3.1 N 3.2 4.1 N 4.2 M 6 5.1 N 5.2 M 7.1 N 7.2 7.2 7.2 7.2 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3 7.3	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1 1	100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 760 100% 229 100% 180,66% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 1
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição svirtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Serie "Arte no Outono" 1 Série "Arte no Outono" 1 Série "Orquestras Paulistas" 1 Mostra Claudio Santoro	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 12.1 11.1 11.2 12.2 13.1 13.2 14.1 15.2 16.1 17.2 18.1 19.2 19.2	do Extra Aça a-Produto N°c cc a-Produto Açã Hist do Extra Acade do Meta-Produto do Extra Meta-Produto do Extra Meta-Produto do	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de visitantes o Virtualizações o Virtualizações o Virtualis realizadas o Virtualis realizadas o Virtualis realizadas o Virtualis realizações o Virtualis o Virtualis realizações o Virtualis	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 128,85% 500% 111,91% 100% 128,85% 500%	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 Cursos relativos à temática do museu e temáticos "Semana fotos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Eventos temáticos "Dia da Cidade" 15 Eventos temáticos "Dia da Cidade" 16 Eventos temáticos "Consciência Negra" 17 Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Guestões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Campanha Sonhar o Mundo 26 de de deservo de deservo de deservo de deservo de de deservo de de deservo de deservo de de deservo de de deservo de deservo de deservo de deservo de deservo de deservo de de deservo de deservo de de deservo de de deservo de de deservo de	2.1 N 3.1 N 3.2 3.1 N 4.2 Me 5.1 N 5.2 Me 5.3 N 7.2 3.1 N 7.3 3.1 N 7.3	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 229 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 441,33% 100% 441,33% 100% 146,66% 106,66% 106% 14
4 N° 6 7 8 9 10 111 12 13 14 15 16 17 18 19	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Série "Arte no Outono" 1 Série "Orquestras Paulistas" 1 Mostra Claudio Santoro 2 Campanha Sonhar o Mundo 2	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 11.1 11.2 12.2 13.1 15.2 16.1 16.2 17.1 17.2 18.1 19.2 19.2	do Extra Aça a-Produto N°c co a-Produto Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist do Extra Açã Hist Do SIÇÕES E PIDITÓRIO CLAU Atributo da mensuração Meta-Resultado Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produt	ido Virtual - Nº de visualizações de depoimentos de História Oral detados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de visualizações de Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes de ações extramuros Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de putilicipantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 148,88 100% 1	12 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25	Exposição temporária com acervo de terceiros exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas expertos temáticas expertos temáticos expertos periódicos expertos periodicos expertos periódicos expertos periodicos expertos periodicos expertos periodicos expe	2.1 N 3.1 N 3.2 1.1 N 3.3	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de poblico presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Ação Virtual - Nº de eventos Ação Virtual - Nº de visualizações Etapa 1 - Início de Estudos e Consultas para elaboração de Projeto Implantação de Grupo de Trabalho	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 100% 229 100%
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Consciência Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Domingo Musical" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Série "Arte no Outono" Série "Orquestras Paulistas" Mostra Claudio Santoro Zanpanha Sonhar o Mundo	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 11.1 11.2 12.2 13.1 13.2 14.1 15.2 15.1 15.2 16.1 17.2 18.1 15.2 15.2	do Extra Aça a-Produto Açã Hist a-Produto Açã Hist do Extra Acade do Meta-Produto do Extra Meta-Produto do Met	ido Virtual - Nº de visualizações de depoimentos de História Oral detados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de visualizações de Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes de ações extramuros Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de putilicipantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 P Realizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100,666% 100,666% 100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 100% 111,91% 100% 128,40% 100% 100% 128,40% 100% 100% 110,76% 100% 128,40% 100% 100% 100% 128,40% 100% 100% 100% 128,40% 100%	12 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Eventos temáticos" [15] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [16] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [17] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [18] Eventos temáticos "Consciencia Negra" [18] Eventos temáticos [18] "Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [18] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas em Foco" [18] Programação cultural [18] Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas em Foco" [18] Programação cultural [18] Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas em Foco" [18] Programação cultural [18] Eventos periódicos "Campanha Sonhar o Museu" [18] Campanha Sonhar o Museu" [18] Campanha Sonhar o Museu" [18] Exposição de Longa [18] Exposição de Longa [18] Exposição de Longa [18]	2.1 N 3.1 N 3.2 4.1 N 4.2 M 4.2 M 4.2 M 6.5.1 N 5.2 M 6.3.2 M 7.1 N 7.2 7.1 N 7.2 7.1 N 7.2 M 6.3.3 N 7.1 N 7.2 N 7.3 N	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presencial en de eventos Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presencial en de eventos Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presencial en de eventos Ação Presencial - Nº de eventos realizados Ação	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 229 100% 180,66% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 441,33% 100% 441,33% 100% 144 100%
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposição s virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Série "Arte no Outono" Série "Orquestras Paulistas" Mostra Claudio Santoro MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 11.1 11.2 12.2 13.1 13.2 14.1 15.2 15.1 15.2 16.1 17.2 18.1 15.2 15.2	do Extra Aça a-Produto Açã Hist a-Produto Açã Hist do Extra do Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto M	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de fira Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de depoimentos de fira Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de visualizações o Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas o Nº de visualizações o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o O Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o O Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes o Presencial o Nº de eventos o Nº de participantes o Presencial o Nº de eventos o Nº de participantes o Presencial o Nº de eventos o Nº de participantes o Presencial o Nº de eventos o Nº de participantes o Presencial o Nº de eventos o Nº de part	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100,666% 100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 125,40% 125,40% 100% 127,40% 100% 114,76% 100	12 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" Eventos temáticos "Semana 17 Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "Semana 18 Questões Indígenas e Museus" Eventos temáticos "Semana 19 de Museus" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" "Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" "Eventos Periódicos "Eventos Periódicos "Eventos Periódicos "Eventos Periódicos "Eventos Periódicos "Event	2.1 N 3.1 N 3.2 3.1 N 4.2 M 6.5.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 M 6.1 N 7.2 M 6.1 N 6.2 M 6.3 N	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Virtual - Nº de eventos	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 100% 229 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 144,33% 100% 144,33% 100% 144,130% 144,100% 100%
4 N° 6 7 8 9 10 111 122 13 144 155 166 177 18 19 20 21	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Frimavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Domingo Musical" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Série "Arte no Outono" 1 Série "Orquestras Paulistas" 1 Mostra Claudio Santoro 2 Campanha Sonhar o Mundo 2 Cam	Met Met Da E EX R/AL N° 6.1 7.1 17.2 18.1 11.2 12.1 13.1 14.2 15.1 15.2 16.1 17.1 17.2 18.1 18.2 18.2 18.2 18.2 18.2 18.2 18	do Extra Aça a-Produto Açã Hist	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de exposições virtuais realizadas Nº de exposições virtuais realizadas Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações DUCATIVO - PE DIO SANTORO - AÇÕES PACTUAD	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Pealizado 99,11% ³ 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100,666% 100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 125,40% 125,40% 100% 127,40% 100% 114,76% 100	122 133 144 155 166 177 188 199 201 212 23 24 25 26	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e Tempora Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e Tempora Palestras, Oficinas ou Eventos temáticos "Semana 15 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 17 du tural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 de Museus" [Eventos temáticos "Curtura de Museus" [Eventos temáticos "Consciência Negra" [Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [Programação de Longa Duração [Progr	2.1 N 3.1 N 3.2 3.1 N 4.2 M 6.5.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 3.1 N 7.2 M 6.1 N 7.2 M 6.1 N 6.2 M 6.3 N	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Realoucativo - Pe eventos Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 760 100%
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N°	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Eventos temáticos "Semana de 1 Museus" Eventos temáticos "Primavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" "Programação cultural "Programa Férias no Museu" "Arte no Outono" Série "Orquestras Paulistas" Mostra Claudio Santoro Campanha Sonhar o Mundo MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visita Ambiental Victual	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 17.2 8.1 19.2 10.1 11.2 12.2 13.1 13.2 14.1 14.5 15.2 16.1 19.2 12.1 19.2 19.2	do Extra Aça a-Produto N°c co a-Produto Açã Hist Açã Hist	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ido Virtual - Nº de visualizações o Nº de participantes presenciais o Nº de exposições virtuais realizadas o Virtual - Nº de exposições o Virtuais realizadas o Virtuais realizadas o Virtuais realizações o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Nº de participantes presenciais o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes de ações extramuros o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Ação Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº de eventos o Presencial	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 148,88 100% 100% 100% 100% 11,61% 100% 100% 111,61% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 111,91% 100% 125,40% 100% 124,40% 100% 114,76% 100% 100% 100% 114,76% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10	122 133 144 155 166 177 188 199 201 212 23 24 25 26	Exposição temporária com acervo de terceiros e Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas e Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e Temporario e Eventos temáticos e "Semana 15 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 17 duitural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 dos Povos Indígenas" [Eventos temáticos "Semana 16 de Museus" [Eventos temáticos "Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas e Museus" [Eventos temáticos "Cuntos temáticos "Dia da Cidade" [Eventos temáticos "Onaciência Negra" [Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas em Foco" [Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas em Foco" [Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [Eventos periódi	2.1 N 3.2 1.1 N 3.2 1.1 N 4.2 1.2 N 5.1 N 5.2 1.2 N 6.3 1.2 N 7.2 1.2 N 6.3 1.2 N 6.3 N	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Me	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Realoucativo - Pe eventos Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 100% 229 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 144,33% 100% 144,33% 100% 144,130% 144,100% 100%
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposição svirtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Primavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos 1 periódicos "Ensano Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Ensano Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos 1 periódicos "Ensano Aberto no Auditório" Programação cultural "Programa Férias no Museu" Série "Arte no Outono" Série "Orquestras Paulistas" Mostra Claudio Santoro Campanha Sonhar o Mundo MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) Visita Ambiental Virtual Projeto O Miseuvici à cacada 2	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 19.2 10.1 2.1 11.1 12.2 13.1 13.2 14.1 14.5 15.2 16.1 17.2 18.1 19.2 19.2	do Extra Aça a-Produto N°c co a-Produto Açã Hist do Extra Aça Hist do Extra Açã Hist do Extra Acade do Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra PROGRAMA EL DITORIO CLAU Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Meta-Produ	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Roão Presencial - Nº de eventos Roão Presencial - Nº de eventos Roão Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Virtual - Nº de visualizaç	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 1,392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 111,61% 106,66% 100% 111,91% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 124,4% 100% 114,76% 100% 124,4% 100% 100% 114,76% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 100% 125,40% 100% 100% 100% 1100% 100% 1100% 100% 1100% 128,57%	122 133 144 155 166 177 188 199 200 211 222 233 244 255 266 277	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e temáticos "Eventos temáticos" [15] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [16] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [17] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [18] Eventos temáticos "Cemana dos Povos Indígenas e Museus" [19] Eventos temáticos "Cemana dos Povos Indígenas e Museus" [19] Eventos temáticos "Cemana dos Povos Indígenas e Fazeres Indígenas e Fazeres Indígenas e Fazeres Indígenas e Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [19] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [19] Programação cultural [19] Eventos temáticos [19] Requalificação da Exposição de Longa Duração [19] MUSEU H. F. Ações Pactuadas [19] Visitas educativas virtuais [19] Visitas educativas virtuais [19] Visitas educativas virtuais [19]	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 4.2 M 6.5.1 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.3 M 7.3 M 7.3 M 7.3 M 7.4 M 7.3 M 7.4 M 7.5 M 7.5 M 7.5 M 7.5 M 7.6 M 7.7	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dada-Extra	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 760 100% 229 100% 180,66% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 239,33% 100% 441,33% 100% 144 100% 159,30% 159,30% 159,30%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Semana de Museus" Eventos temáticos "Frimavera 1 de Museus" Eventos temáticos "Consciência 1 Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" 2	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.1 10.2 11.1 12.2 13.1 10.2 15.1 15.2 15.1 16.2 17.1 17.2 18.1 17.2 18.1 17.2 18.1 17.2 18.1 17.2 18.1 17.2 18.1 17.2 18.1 18.2 19.1 19.2 11.2 11.1 17.2 18.1 18.2 19.1 19.2 11.	do Extra	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de visualizações BOGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de exposições virtuais realizadas Nº de exposições virtuais realizadas Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Po de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público persencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Virtual - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de Eventos Ação Presencial - Nº de Eventos Ação Presencial - Nº de Ev	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 13,392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100% 11,61% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 128,40% 110,75% 100% 128,40% 100% 111,91% 100% 100% 100% 100% 111,91% 100% 100% 100% 111,91% 100% 100% 100% 111,91% 100% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 111,	122 133 144 155 166 177 188 199 201 212 232 244 255 266 277 N°	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou 14 Cursos relativos à temática do museu e temáticos "Funcional dos Povos Indígenas" 15 Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" 16 Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" 17 Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" 18 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Semana 19 Eventos temáticos "Centor Paulista Questões Indígenas e Museus" 19 Eventos temáticos "Centos temáticos "Consciência Negra" 20 Eventos temáticos "Consciência Negra" 21 Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação de Longa Duração de Longa Duraçã	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 5.1 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.2 M 7.3 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dada-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciai atendido Ação Virtual - Nº de eventos realizados Nº de participantes presencial atendido e exitual de eventos realizados Nº de visitantes atendidos virtualmente Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 760 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 146,38% 100% 1441,33% 100% 1441,33% 100% 159,30% 159,30% 171,66% 171,66% 171,66% 171,66% 171,66% 171,66%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral 4.1 PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Exposições virtuais Exposições virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Seriama de Museus" 1 Eventos temáticos "Consciêncial Negra" 1 Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" 1 Programação cultural Eventos 2 Auditório" 1 Programação cultural Eventos 2 Série 1 "Arte no Outono" 1 Série 2 "Arte no Outono" 2 Série 1 "Arte no Outono" 2 "Arte no Outono" 2 "Arte no Outono" 2 "Arte no Outono" 3 "Arte no	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 17.2 8.1 11.2 12.1 12.2 13.1 13.2 14.1 14.5 15.2 16.1 17.2 18.1 19.2 19.2	do Extra Aça a-Produto N° c c c c c c c c c c c c c c c c c c	ido Virtual - Nº de visualizações de depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de visualizações de exposições virtuais realizadas nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de evento	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 1100% 1100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 111,91% 100% 125,40% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 128,40% 100% 128,40% 100% 128,40% 100% 128,40% 100% 128,40% 100% 129,40% 100% 120% 100% 111,91% 100% 100% 125,40% 100% 128,57% 100% 128,57% 195,38%	122 133 144 155 166 177 188 290 211 222 233 244 255 266 277 N° 322	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e eventos temáticos "Funciona dos Povos Indígenas" [5] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [6] Eventos temáticos "Semana 15] Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" [7] Eventos temáticos "Semana 16] Eventos temáticos "Consciões Indígenas" [7] Eventos temáticos "Consciência Negra" [7] Eventos temáticos "Consciência Negra" [7] Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural [7] Eventos temáticos [7] Programação cultural [7] Eventos temáticos [7] Eventos tem	2.1 M. 3.3.1 M. 3.2 M. 3.3.1 M. 3.2 M. 3.3.1 M. 3.2 M. 3.3.1 M. 3.3.2 M. 3.3.2 M. 3.3.2 M. 3.3.3 M. 3.3.2 M. 3.3.3 M. 3.3.2 M. 3.3.3 M. 3.3.2 M. 3.3.3 M. 3.3 M. 3.	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Virtual - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos A EDUCATIVO - PE - TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2024) Mensuração Nº de visitantes atendidos virtualmente Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 100% 760 100%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29 30	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição culturas Eventos temáticos "Frimavera de Museus" Fora da Caixa" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" 1 Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" 1	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 10.1 11.2 12.2 13.1 15.2 16.1 17.2 18.1 17.	Acia-Produto	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de visualizações ROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Virtual - Nº de Eventos Ação Virtua	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 100% 110% 100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 128,85% 500% 100% 124,4% 100% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 1100% 125,40% 100% 128,85% 100% 1100% 128,85% 100% 1100% 128,85% 100% 1100% 124% 100% 124% 100% 124% 100% 124% 100% 128,57% 195,38% 110,86% 124,24% 106,25%	122 133 144 155 166 177 188 199 200 211 222 233 244 255 266 277 N°	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 15 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e eventos temáticos "Funciona dos Povos Indígenas" [5] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [6] Eventos temáticos "Gemana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" [7] Eventos temáticos "Semana 15 de Museus" [7] Eventos temáticos "Semana 16 de Museus" [7] Eventos temáticos "Semana 17] Eventos temáticos "Semana 18] Eventos temáticos "Semana 19] Eventos temáticos "Semana 19] Eventos temáticos "Consciões Indígenas" [7] Eventos temáticos "Consciência Negra" [7] Eventos temáticos "Consciência Negra" [7] Eventos periódicos "Cultural exentos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" [7] Programação cultural [7] Eventos temáticos [7] Programação cultural [7] Eventos temáticos [7] Programação cultural [7] Eventos temáticos [7] Eventos temátic	2.1 M 3.1 M 3.2 M 5.1 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto eta-Resultado Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Etapa 1 - Início de Estudos e Consultas para elaboração de Projeto Implantação de Grupo de Trabalho Relatório de Estudos Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2024) Mensuração Nº de visitas virtuais oferecidas Nº de visitantes atendidos virtualmente Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações ferenciadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 229 100%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29 30 31 32	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposiçã	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 11.1 12.2 13.1 13.2 15.1 15.2 15.2	do Extra	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de visualizações o Virtual - Nº de exposições o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Nº de participantes presenciais o Virtual - Nº de eventos o Vi	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 1100% 100% 111,61% 106,66% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 111,91% 100% 125,40% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,85% 100% 128,57% 100% 128,57% 100% 128,57% 110,86% 124% 100% 125,38% 110,86% 124,24% 100% 128,57% 195,38% 110,86% 124,24% 133,33% 110,86% 124,24% 135,350 106% 133,33%	122 133 144 155 166 177 188 199 200 211 222 233 244 255 266 277 N°° 322 333 344 355	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e temáticos "Eventos temáticos" [14] Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" [15] Eventos temáticos "Semana 10 dia internacional dos povos indígenas" [16] Eventos temáticos "Semana 10 dia internacional dos povos indígenas" [17] Eventos temáticos "Semana 10 dia internacional dos povos indígenas" [18] Eventos temáticos "Semana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos "Semana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos "Semana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos "Cemana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos "Cemana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos "Cemana 10 de Museus" [19] Eventos temáticos [19] Eventos temáticos [19] Eventos temáticos [19] "Programação cultural [19] Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [19] Programação cultural [19] Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" [19] Programação cultural [19] Eventos periódicos "Cultura e Questões [19] "Programação cultural [19] Eventos periódicos "Cultura e Questões [19] "Acporta periódicos "Cultura e Questões [19] "Acporta periódicos "Cultura e Questões [19] "Eventos temáticos "Cultura e Que	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 4.2 M 6.5.1 M 5.2 M 6.3.2 M 7.1 M 7.2 M 6.3.3 M 7.1 M 7.2 M 6.3 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Data-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Etapa 1 - Início de Estudos e Consultas para elaboração de Projeto Implantação de Grupo de Trabalho Relatório de Estudos Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2024) Mensuração Nº de visitantes atendidos virtualmente Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100% 110% 100% 110% 100% 110% 100% 100% 100% 100% 110% 100%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29 30 31 32 33	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História 4.2 Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária E	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.1 12.2 13.1 13.2 15.2 15.2 15.2 15.2 15.2 15.2 15.2 15	do Extra	ido Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site do Virtual - Nº de visualizações o Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de Participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de Participantes presenciais Ação Presencial - Nº de Eventos Nº de Participantes presenciais Ação Presencial - Nº de Eventos Nº de Participantes presenciais Ação Pre	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 148,88 100% 100% 100% 100% 100% 100% 111,61% 100% 100% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 125,40% 133,33% 148,66% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 100% 111,91% 111,	122 133 144 155 166 177 188 199 200 211 222 233 244 255 266 277 N°° 322 333 344 355	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu e temáticos "e"Museu Folia" 15 eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" 16 eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" 17 eventos temáticos "Gemana de Museus" 18 eventos temáticos "Gemana de Museus" 19 eventos temáticos "Centos temáticos "Consciência Negra" 22 eventos temáticos "Consciência Negra" 23 eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco" Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural expentos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação de Longa Duração de Campanha Sonhar o Museu" 26 exposição de Longa Duração de Longa Duração de Campanha Sonhar o Museu "Projeto Voltados para públicos com deficiências "Museu Jovem" Projetos voltados para públicos com deficiências "Museu e Cidadania - O Olhar é o Sentir pelas "Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania - O Olhar é o Sentir pelas "Projetos voltados para públicos com deficiências - O Olhar é o Sentir pelas "Projetos voltados para públicos com deficiências - O Olhar é o Sentir pelas "Projetos voltados para públicos com deficiências - O Olhar é o Sentir pelas "Projetos voltados para públicos com deficiências - O Olhar é o S	2.1 M 3.1 M 3.2 M 5.1 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.2 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.2 M 7.3 M 7.1 M 7.3 M 7.1 M 7.3 M 7.3 M 7.4 M 7.5 M 7.5 M 7.6 M 7.7 M	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Data-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Etapa 1 - Início de Estudos e Consultas para elaboração de Projeto Implantação de Grupo de Trabalho Relatório de Estudo Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2024) Mensuração Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100%
4 N° 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 N° 28 29 30 31 32 33	Acervo em periódicos ou site 3.2 Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral PROGRAMA DE MUSEU FELÍCIA LEIRNEF Ações Pactuadas Recebimento de visitantes presenciais no museu Exposição temporária Exposição temporária Exposição temporária Exposiçãos virtuais Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Primavera de Museus" Eventos temáticos "Consciência in Negra" Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa" Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" in Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte" in Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório" 1	Met Met Da EX R/AL N° 6.1 7.1 7.2 8.1 10.2 11.	do Extra	ão Virtual - Nº de visualizações le depoimentos de História Oral letados, transcritos e editados o Virtual - Nº de depoimentos de bria Oral disponibilizados no site ão Virtual - Nº de visualizações BOGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC DIO SANTÓRO - AÇÕES PACTUAD. Mensuração Nº de visitantes Ação Presencial - Nº de exposições Nº de participantes presenciais Nº de exposições virtuais realizadas Nº de exposições Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos Ação Virtual - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de Eventos Nº de Participantes presenciais Ação Presencial - Nº de Eventos Nº de Participantes presenciais Ação Presencial - Nº de Eventos Nº de	- 2 2 2	1.781 100% 100% 205 Realizado 99,11% 200% 673 100% 1.392 200% 148,88 100% 100% 100% 1100% 1100% 111,61% 106,66% 100% 111,91% 100% 128,85% 500% 86,66% 100% 111,91% 100% 125,40% 111,91% 100% 125,40% 100% 124% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 125,40% 100% 110,900 128,57% 100% 128,57% 100% 124% 100% 133,33% 110,86% 100% 124,24% 100% 124,24% 106,25% 13,550 100% 133,33% 156,66%	122 133 144 15 166 177 188 199 200 211 222 233 244 255 266 277 N° 32 33 344 35 36	Exposição temporária com acervo de terceiros Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público Exposições Virtuais a partir 13 dos conteúdos do museu e temáticas Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu Eventos temáticos "Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas" Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas" Eventos temáticos "Semana 15 de Museus" Eventos temáticos "Semana 16 de Museus" Eventos temáticos "Semana 17 de Museus" Eventos temáticos "Semana 18 de Museus" Eventos temáticos "Gemana 19 de Museus" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos temáticos "Consciência Negra" Eventos periódicos "Consciência Negra" Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas" Programa Férias no Museu" Campanha Sonhar o Museu" Campanha Sonhar o Museu" Campanha Sonhar o Museu" Campanha Sonhar o Museu" Programação cultural exposição de Longa Duração Exposição de Longa Duração Projeto Vem que te conto au micersitário) Visitas educativas virtuais mediadas an Projeto Vem que te conto au micersitário Projeto Família no Museu Projeto Foultados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania Projetos com deficiências - Museu e Cidadania Eventos etidadania Projetos com deficiências - Museu e Cidadania	2.1 M 3.1 M 3.2 M 4.1 M 4.2 M 6.5 1 M 6.5 2 M 6.5 2 M 6.5 2 M 7.2 M 6.5 2 M 6.5 3 M 7.1 M 7.2 M 6.5 1 M 6.5 2 M 6.5 3	Meta-Produto Dado Extra Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Data-Resultado Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Dado-Extra Meta-Produto Data-Resultado	Ação Presencial - Nº de exposições Nº de exposições virtuais realizadas Ação Virtual - Nº de visualizações Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos realizados Nº de público presencial atendido Ação Virtual - Nº de visualizações Etapa 1 - Início de Estudos e Consultas para elaboração de Projeto Implantação de Grupo de Trabalho Relatório de Estudo Preliminar A EDUCATIVO - PE - TUPÁ - AÇÕES PACTUADAS (2024) Mensuração Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Nº de ações realizadas Nº de público presencial atendido	1 1	100% 100% 2.613 250% 383,33% 100% 320% 100% 457% 100%

<u>7-</u>	DIÁRIO OFICIAL DO) <u> </u>	AD	O DL OAG	FA	<u> </u>					VOLONE 133, N 30), ⊏।	npresariai, Atos	Empresariais, segunda-feir	a, 24 de març	o de 2025
★ c	ontinuação	N	lotas	Explicativas	às D	emonstrações	Contábeis da A	ssociaçã	ão Cultur	al de	Apoio ao Museu Casa de Portin	ari -	Organização So	cial de Cultura		_
38	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as			-		sencial - Nº de a público presen	cial atendido	11 110	100% 193,63%	24	Eventos Virtuais da Programação Cultural	24.2	Meta-Produto Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de event Nº de participantes virtua		100% 111%
	Memorias	Palestra Técnica/ 39.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de ações realizada						2	100%		MUSEU DAS CULTURA		ROGRAMA EDU NDÍGENAS - SÃO	CATIVO - PE) PAULO - AÇÕES PACTUAI	DAS (2024)	
39	Conservação e restauro de acervo	nservação e restauro de acervo 39.2 Meta-Resultado N				Nº de participantes presenciais o Presencial - Nº mínimo de cursos			210%	N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadri- mestra	- Reali-
40	Cursos para professores	40.2 M€	eta-F	Produto 3	nínimo	realizados	sencial atendido	70 3	100% 191,42% 100%	31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental. médio, técnico e	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	10.000	
41	Boletins para Educadores	41.2	Dado	Extra	Ação '	Virtual - Nº de v	isualizações	_	258		universitário)	32 1	Meta-Produto	escolar atendido Acão Presencial - Nº de eve	entos 18	111%
42 Jogos Educativos site 42.1 Dado Extra Ação Virtual - Nº de visualizações PROGRAMA EDUCATIVO - PE									3.477	32	educadores	32.2		Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de cu	ndido 450	95,77% ⁴
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE REC							JRSOS (Previs	(2024) ão Reali-	33	mínimo de 30h de carga horária	33.2 34.1	Meta-Resultado Meta-Produto	Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de aq	ndido 40 cões 3	100% 100%	
N°	Ações condicionadas	s N m			tributo da ensuração Mensuração		mestr	2940	35	Projeto voltado para público com	35.1	Meta-Produto		entos 3	123,33%	
	Projeto Narrativas Indígenas parceria com os povos indígenas	s: Consi genas,	truır açõe	em 44.1 Me	ta-Pro		esencial - Nº mínim ções realizadas	1	100%		Projeto voltado para público idoso	36.1	Meta-Produto	Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de eve	entos 3	175% 100%
44	educativas que promovam protagonismo por meio de	visibilic narrati	lade	е	a-Res	NO do s	público presencial atendido	20	65%	37	Comunidades Indígenas no	37.1	Meta-Produto	Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de eve	entos 3	131,66% 100%
DD	diálogo intercultu OGRAMA CONEXÕES MUS		- I	AUCEU H. D.	NIDIA	VANUÉDE TU		THADAG	C (2024)	-	Museu Programa voltado para vizinhança			Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de eve		116,66% 100%
N°	Ações	N°		Atributo da	INDIA	Mensu	•	Previs	ão Reali-	38	do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que			Nº de público presencial ate		128,33%
	pactuadas	45.1	+	nensuração leta-Produto	Aç	ão Presencial -	N° de Palestras,	mestr		39			Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eve		200%
45	Palestras, Cursos ou Oficinas	45.2	Me	eta-Resultado	N'		sencial atendido	10	350%	40	Ações formativas para público	40.1	Meta-Produto	Nº de público presencial ate	entos 10	148,33% 100% 223%
40	Ações para fortalecimento	45.3	1	leta-Produto		N° de Polos b		1	200%		Ações formativas em comunida	11 1	Mota Produto	Nº de público presencial ate Ação Presencial - Nº de aq		100%
46	das redes temáticas	46.1		leta-produto		N° de En		1	100%	41	des indígenas do Interior e Litoral de São Paulo	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas aten em ações educativas	didas 90	100%
	PROGRAMA DE O MUSEU H.					LVIMENTO INS AÇÕES PACTU		CDI		40		42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ac		200%
NO	Ações			ibuto da				Previsão	Reali-	42		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas aten em ações educativas	didas 15	100%
N°	pactuadas	N° 49.1 N	mensuração Meta-Resultado Nº mínimo de visitantes virtuais único					Quadri- mestral 17.000	zado 100%	43	Boletins para Educadores	43.1 43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de bolet Ação Virtual - Nº de visualiz		100% 845
49	com os diversos segmentos	nais de comunicação os diversos segmentos 49.2 Meta-Resultado Nº mínimo de seguidores							100%					MUSEUS SP - PCM PAULO - AÇÕES PACTUAI		_
50		de publico 49.3 Dado Extra Nº de alcance nas mídias sociais nserções na mídia 50.1 Meta-Produto Nº mínimo de inserções na mídia					nídias sociais	-	387.583	N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da	Mensuração	Previsã Quadri	_ neali-
50 51	Desenvolvimento					novas parcerias	estabelecidas	440 6	133,3%	52	Ações para fortalecimento das	52.1	mensuração Meta-Produto	Ação virtual - Nº de açõe	mestra	
	parcerias com organizações					com organiz	-		,	-	Redes Tematicas		Meta-Produto	Ação virtual - Nº de oficir		100%
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPĀ - AÇÕES PAC									S (2024) Reali-	53	trabalhadores de museus	53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público aten	dido 30	100%
N°	pactuadas N° mensuração Mensuração Quadr							mestral	zado					VOLVIMENTO INSTITUCION PAULO - AÇÕES PACTUAI		
52 53	Seguro Multirrisco	AVCB 52.1 Dado Extra Documento obtido Seguro Multirrisco 53.1 Dado Extra Documento obtido PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							1 1	N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsã Quadri	- Reali-
	MUSEU DAS CUL							24)			•	56 1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes vir	tuais 42.000	•
N°	Ações pactuadas				111	Atributo da nensuração	Mensuração			56	Canais de comunicação com os		Meta-Resultado	únicos Nº mínimo de seguidores		
1	Implantação da plataforma o	de repo	sitór	ios de dados	+	Meta-Produto	Plataforma	mestr 1	100%	57		56.3		mídias sociais Nº de alcance nas mídias so Nº mínimo de inserções na	ociais –	995.468
2	de referências Ações de Mapeamento e diagnóstico de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções 2.1					Meta-Produto	implantada Ações realizadas	3	100%	58	Desenvolvimento Institucional a	58.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estab	eleci- 3	100%
3	privadas ou de organizações Cartografia social dos povos	orivadas ou de organizações no estado de São Paulo Cartografia social dos povos indígenas na atualidade				Meta-Produto	Levantamentos	1	100%	59	organizações Edição de Podcast	59.1		das com organizações Nº de ações	6	133%
4	 Levantamento de ass Mapeamento de práticas de 	- Levantamento de associações indígenas Mapeamento de práticas de memória e de preserva- ção de patrimônio cultural indígena				Meta-Produto	realizados Levantamentos	3	100%	60		60.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1	100%
5	Elaboração de projet	ção de patrimônio cultural indígena falaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias fundados falaborad e divulgados							100%	61 PR	Indígena Publicação de catálogos OGRAMA DE COMUNICAÇÃO E			N° mínimo de catálogos publ		0% ⁶
	•	Boletins de acervo publicados 6.1 Meta-Produto N° de boletins publicados					N° de boletins	3	100%		INDÍGENAS - SÃO PAULO -	AÇĈ		ADAS À CAPTAÇÃO DE RE		
6	em periódico				6.2	Dado Extra	Ação Virtual - l° de visualizaçõe:	s -	6.657	N°	Ações pactuadas Participação em eventos de	N°	mensuração	Mensuração	Quadrimestra	al zado
						AMAÇÃO CUL	TURAL - PEPC			62	temática indígena	62.1	Meta-Produto GRAMA DE EDIF	N° de participações	3	33,33%
\vdash	MUSEU DAS CUL				AO PA	NULO - AÇOES		024) Previsão	D"		MUSEU DAS CULTURA	AS II	<u> IDÍGENAS - SÃO</u>	PAULO - AÇÕES PACTUAL		
N°	Ações pactuadas		N°	Atributo da mensuração		Mensur	ação	Quadri- mestral	Reali- zado	N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestra	
11	Recebimento de visitante presenciais no Museu	es 1	1.1	1eta-Resultad	0	N° de visitantes	presenciais	30.000	86%³	64 65		64.1 65.1		Documento obtido Licença de funcionamento	_	
12	Exposições Virtuais		2.1	Meta-Produto Dado Extra			rtuais realizadas e visualizações	1	100% 7.232	66	Seguros Multirriscos e RC	65.1 66.1	Dado Extra Dado Extra	emitida Documento obtido	-	_
13	Estudos para o módulo d finalização da Exposição d	le de 1		Meta-Produto	T .	Estudo rea	•	1	100%	67	predio que abrigara o MCI	67.1	Meta-Produto	Elaboração de projetos	1	100%
14	Estudos para adequação o módulos de exposições urge	onga Duração no novo prédio Estudos para adequação dos ódulos de exposições urgentes para transposição para áreas				Estudo realizado			100%	68	Manutenção e Adequação da Edificação - Etapa 1 - Contrata- ção da Execução dos Projetos Complementares	68.1	Meta-Produto	Contratação executada	1	0%
\square	expositivas do novo prédi	0.	_		Acã	o Presencial e/o	ou Virtual - N° de		40000		tificativas: 1-Meta 1.2: A OS justifia o cumprimento da Meta, não só o					
15	Eventos vinculados às	\vdash	-	Meta-Produto	,	eventos rea	alizados	6	100%	na a	ampliação de receitas e captação d	le red	cursos, como no a	umento de inscrições de proj	etos em Leis de	e Incentivo
Ш	exposições em cartaz	1	5.2	1eta-Resultad	in de participantes		120	82,5%4		ditais, públicos e privados e segue o possibilidades que se apresentam						
1		4	6 1	Mata Duaduta	/	Ação Presencia		12	158,33%		a visibilidade e consolidação do tra					
16	Eventos Temáticos da programação cultural	<u>['</u>	0.1	Meta-Produto		<u>Nº de eventos</u> Ação Presencia		12	100,0070		sim, argumenta que o índice a ma					

ado e Editais, públicos e privados e segue comprometida para a obtenção de bons resultados em captação, com ênfase nas possibilidades que se apresentam para o MCI e no fortalecimento do trabalho de Comunicação Institucional, para visibilidade e consolidação do trabalho e marca dos museus de forma a atrair possíveis patrocinadores. Outrossim, argumenta que o índice a maior na captação de recursos operacionais equilibrou a previsão de captação geral anual, não comprometendo a realização de atividades previstas. Vale informar que, durante o 2º quadrimestre a OS captou, através de Termo de Fomento e Parceria, um valor significativo para a realização do evento "Arte no Outono" no MFL. Além disso, é importante dizer que a OS foi contemplada em 3 (três) Editais PROAC 2024 e os projetos serão executados em 2025. 2-Metas MCP 57.2/MFL 46.2: tratam-se de acões que dependem da adesão de outras instituições e de seus profissionais. Em que pesem o esforço na divulgação e a importância dos temas e incentivo do diálogo nos Polos onde aconteceram as atividades, bem como a inscrição prévia, que apontava para um número maior de participantes, ainda assim não foi possível atingir a meta. Um fator possível que influenciou o resultado é que os profissionais interessados dependem de condições para deslocamentos, que nem sempre, são viáveis nas instituições de origem. 3-Meta MFL 6.1/MCl 11.1: apesar da ampla divulgação das atividades do museu o número de público previsto para o ano não foi atingido, porém, vale ressaltar que durante os 1º e 2º quadrimestres a previsão foi superada e, no 3º quadrimestre, mesmo não tendo atingido 100%, o índice 80% satisfatório foi obtido. Para tanto, será realizado estudo para adequar a previsão no próximo PT. 4-Meta MFL 10.2/MCI 15.2: as ações foram disponibilizadas durante o horário de visitação dos equipamentos culturais, e desenvolvidas tanto pelo Setor Educativo como por oficineiro contratado, no caso do MFL. Apesar da ampla divulgação dessas ações por meio das redes sociais das instituições, como as ações são direcionadas aos visitantes espontâneos do museu, não houve adesão e participação esperada dos visitantes presentes nos respectivos dias de atividades. 5-Meta MFL 16.2: o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém nem sempre todos os integrantes comparecem. 6-Meta MCI 61.1: A OS justifica que os recursos estavam pr para a produção de Catálogo de Exposições e considerando-se o processo em curso de mudança de sede do MCI as exposições tiveram seus cronogramas alterados, estando a publicação vinculada à implantação da mostra 7-Meta MCI 68.1: a OS informa e justifica a contratação não pode ser efetuada no período, tendo em vista o aporte 32 dos recursos no final do exercício, bem como a impossibilidade de cronogramas de execução vinculados ao rece-100% bimento do prédio, esclarecendo que a meta segue para o próximo período devendo ser realizada tão logo seja 81 definido um novo cronograma de mudança. Vale ressaltar que trata de uma ação que envolve agentes externos.

Conselho Fiscal Fábio Tait **Amaury Pedro Jorge** César Gullo Conselho de Administração: Presidente: Sérgio Roberto Urbano

17.1

18.1

Eventos temáticos

"Semana de Museus"

"Aniversário do Museu"

Eventos temáticos

Primavera de Museus

Eventos Presenciais da

Programação Cultural

Apresentações Culturais de Povos Indígenas no Museu

Programa Férias no Museu

Cultura - Brodowski - SP

17

18

19

20

Meta-Produto

Meta-Produto

16.2 Meta-Resultado

17.2 Meta-Resultado

18.2 Meta-Resultado

19.1 Meta-Produto

20.1 Meta-Produto

21.1 Meta-Produto

19.2 Meta-Resultado

20.2 Meta-Resultado

21.2 Meta-Resultado

22.2 Meta-Resultado

23.1 Meta-Produto
23.2 Dado-Extra

Meta-Produto

Aureluci Nebri Braga Antonio de Castro Mendonça F. Neto Diretora Executiva: Angelica Policeno Fabbri

240

500

30

6

160

6

150

1

Nº de participantes Ação Presencial

Nº de eventos realizados Ação Presencial

Nº de participantes presenciais Ação Presencial

Nº de eventos realizados Ação Presencial

Nº de participantes presenciais

Ação Presencial

Nº de eventos realizados

Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos

realizados

Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos

Nº de participantes presenciais Ação Presencial - Nº de eventos

realizados

Nº de participantes presenciais

Ação presencial - Nº de eventos

Dado-Extra Nº de público presencial atendido Meta-Produto Ação Virtual - Nº de eventos

23.4 Dado-Extra Ação Virtual - Nº de visualizações

598.75%

100%

678,3%

100%

146,4%

100%

153,3%

550%

565,6%

133%

676%

103%

100%

Conselheiros Margarete F. Soares Dessotti Barretto Arayssa Mantoani Coelho de Souza

Éder Grande Furlan Débora Roque Fifolato Diretor Administrativo/Financeiro: Luiz Antonio Bergamo

Galvan Serviços Contábeis Ltda. - CRC-SP-2SP041157/O-9

Responsável: Marines Galvan Oliveira CT-CRC-SP 1SP 270170/O-5

Cultura em 31/12/2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos contábeis adotadas no Brasil. Base para opinião: Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de

Relatório do Auditor Independente Sobre as Demonstrações Contábeis Associação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas

Aos Conselheiros e Administradores da Associação Cultural de com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e - Opinião: Examinamos as demonstrações para fundamentar nossa opinião. Responsabilidade da administração e relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de da governança pelas demonstrações contábeis: A administração é erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, Portinari - Organização Social de Cultura (Associação), que responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões da governança pelas demonstrações contábeis: A administração é erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2024 e as respectivas contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do controles internos que ela determinou como necessários para permitir a contábeis. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os capacidade de a Associação continuar operando, divulgando, quando demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou aspectos, relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação, aplicável os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o erro, planeiamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente ser que a administração pretenda liquidar a Associação ou cessar suas para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, de elaboração das demonstrações contábeis. Responsabilidades do entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para estão descritas na secão a sequir, intitulada "Responsabilidades do auditor auditor pela auditoria das demonstrações contábeis: Nossos objetivos planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos relação à Associação, de acordo com os princípios éticos relevantes em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se controles internos da Associação. • Avaliamos a adequação das políticas previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura

operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Associação a as eventuais deficiências significativas nos controles internos que incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a identificamos durante nossos trabalhos. dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, da Associação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da

adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive

Ribeirão Preto (SP), 28/02/2025

CND CONAUD - Auditores Independentes S.S. - CRC 2SP022311/O-8 Luiz Cláudio Gaona Granados - Contador - CRC 1SP118.402/O-3

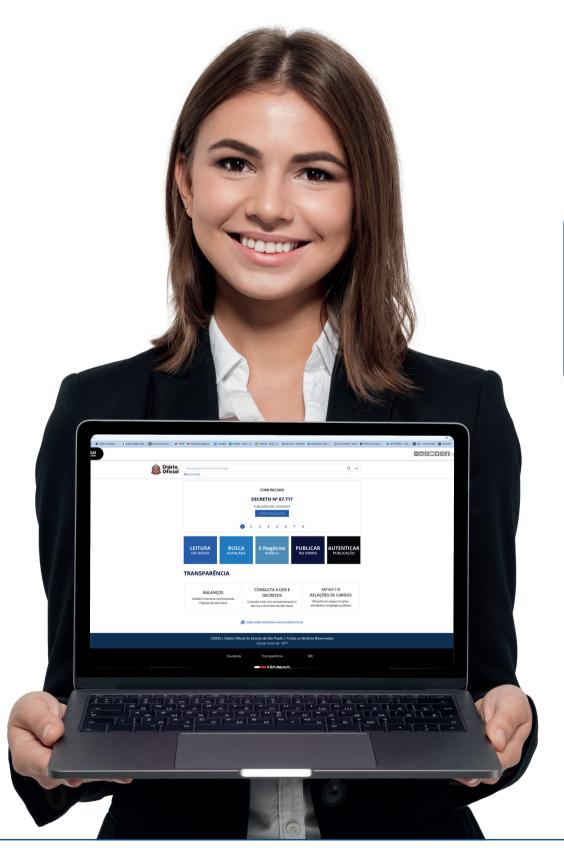


Conformidade nunca foi tão legal

Publique no Diário Oficial 100% Digital

Aproveite 50% de desconto na publicação do Balanço da sua empresa.

A melhor oferta do mercado. Condições exclusivas para novos clientes.



Código promocional: PDDOE50

Saiba mais



