

1	APRESENTAÇÃO	5
1.1	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	16
	ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)	16
1.2	PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM	20
	ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	20
2	MUSEU CASA DE PORTINARI.....	22
2.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	22
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	22
2.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	24
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	24
2.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	25
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	25
2.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	31
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	31
2.5	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	32
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	32
2.6	PROGRAMA EDUCATIVO - PE	36
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	36
2.7	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	37
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	37
2.8	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	38
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	38
2.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	38
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	38
2.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	39
	MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022).....	39
2.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	40

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	40
3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO	40
3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	40
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	40
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	41
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	41
3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	41
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	41
3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	45
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	45
3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	46
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	46
3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	49
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	49
3.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM	50
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS (2022)	50
3.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM	50
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	50
3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	51
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	51
3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	52
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	52
3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	52
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	52

4	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE.....	52
4.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	52
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)	52
4.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	54
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022).....	54
4.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	54
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)	54
4.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	58
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022).....	58
4.5	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	59
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)	59
4.6	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	62
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022).....	62
4.7	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	62
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)	62
4.8	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	63
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022).....	63
4.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	63
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)	63
4.10	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	64
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2022)	64
4.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	65
	MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022).....	65
5	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	65
5.1	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	65
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)	65
5.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	67

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	67
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL	67
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	67
5.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE	69
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)	69
5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM	71
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)	71
5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI	72
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)	72
5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	73
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)	73
6 SISEM-SP	74
6.1 PROGRAMA SISEM-SP	74
AÇÕES PACTUADAS (2022)	74
6.2 PROGRAMA SISEM-SP	76
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)	76

1 APRESENTAÇÃO

Trata o presente Relatório de uma compilação das principais ações e dos resultados obtidos na execução do Plano de Trabalho para o exercício de 2022 do Contrato de Gestão nº 004/2021, pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, em Tupã, das Culturas Indígenas, em São Paulo e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus.

A seguir, apresentamos os principais destaques do exercício de 2022:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 2

Destacou-se no exercício a criação do **Museu das Culturas Indígenas** iniciativa do governo do Estado de São Paulo que nasceu com a missão de proteger, difundir e valorizar o patrimônio cultural indígena, promover a valorização e incentivar a produção artística indígena, que conta, para a sua implantação e a sua gestão, com a parceria da ACAM Portinari, Organização Social de Cultura.

A essência do MCI, conforme Projeto Museológico elaborado pela UPPM/SEC está na presença e participação dos indígenas nos processos de trabalho d museu, já desde a sua implantação.

Para tanto, foram concebidas instâncias de governança que garantissem a presença e a permanência dos indígenas no MCI, com destaque para a criação do Conselho indígena Aty Miri, composto por lideranças e representantes indígenas do território paulista, englobando a capital/contexto urbano, litoral e interior; ainda sendo criada a figura dos Grupos de trabalho – GTs., com a participação das equipes, conselheiros, consultores e convidados, em algumas situações, bem como o Conselho Curatorial Indígena.

A construção dos diálogos, bem como a garantia de permanência dos indígenas nos processos de trabalho do MCI criaram e demandaram temporalidades muito específicas e próprias que vem impactando os cronogramas previstos inicialmente, bem como na execução orçamentária, levando a ACAM Portinari a buscar um equilíbrio e soluções, pois há que se cumprir os prazos e efetuar as entregas pactuadas, é fato, mas, por outro lado, assegurando a presença e o protagonismo dos indígenas no museu, fator impoescindível e de suma relevância, resultando, no âmbito do Plano de Trabalho, em cumprimentos parciais, já que todos os programas tiveram a sua execução iniciada, e são permeados pela gestão compartilhada, criando uma dinâmica até então não vivenciada, embora a ACAM Portinari venha de experiência de gestão colaborativa e participativa no MIV, mas que pode e deve ser avaliada como muito positiva de respeito e valorização dos povos originários no território paulista, inclusive, por ser um equipamento cultural museológico exclusivamente dedicado às culturas indígenas.

Nessa perspectiva, a Organização Social justifica à Unidade Gestora e conta com a devida compreensão para algumas situações peculiares, especificadas nos seus respectivos programas, em que pese a realização do trabalho no MCI.

A presença e participação de lideranças indígenas nesse processo foram viabilizados pelo Instituto Maracá, associação sem fins lucrativos, composta por importantes lideranças indígenas do país, além de lideranças de São Paulo, entre outros colaboradores e parceiros indígenas.

Entre os principais desafios para a implantação foi a adequação do edifício, em seu contexto de forma a dialogar com a temática do museu, considerando-se que além de não ter sido construído para abrigar um museu, teve que passar por um processo de caracterização e conceituação que reflete a apropriação e identidade indígenas no local.

Nesse sentido, vale informar que houve a criação e elaboração do Projeto de Caracterização do Imóvel para o **Museu das Culturas Indígenas**, entendido como projeto de naturalização do edifício.

Por tratar-se de conteúdos indígenas e identitários e do olhar dos próprios indígenas, para essa questão, foi contratado o atelier Marko Brajovic pela sua expertise, sobre o tema com responsabilidade do arquiteto Marko Brajovic que mantém diálogos e trabalha com indígenas, tratando-se de escritório especializado para a finalidade proposta.

Foi realizado também a produção e implantação Projeto de Sinalização e Comunicação Visual, além disso, foi elaborado Projeto de Prevenção e Combate a incêndio do prédio onde o museu foi instalado.

Ainda, o **Plano de Cargos e Salários** foi atualizado e se encontra disponível no site institucional da Organização Social.

Também vale informar que, a partir do mês de janeiro o horário de funcionamento do **Museu Índia Vanuïre** foi atualizado, ampliando o atendimento ao público. De terça a domingo, a instituição fica aberta das 9h às 18h, e às quintas-feiras, até às 20h.

Como parte importante da gestão, informamos a seguir alguns eventos importantes que a Diretoria e equipe da ACAM Portinari participaram durante o presente período:

A Diretora Executiva, Angelica Fabbri e a Gerente de Unidade do Museu Casa de Portinari, Cristiane Patrici, participaram do VII Encontro de Museus-Casas Literários 2022 – “Agoridade: A Reconstrução do Passado no Presente” promovida pela Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo; inclusive, a Diretora Executiva da OS participou como Palestrante da Mesa de Abertura com o tema “O futuro dos museus-casas em rede”.

Também, no dia 30 de julho de 2022, das 14h às 18h, os Gerentes de Unidade dos Museus Casa de Portinari, Felícia Leirner e Culturas Indígenas, Cristiane Patrici, Frederico David de Souza e Davidson Kaseker e os funcionários Mônica Luzente (MCP), Letícia de Mello (MFL), Andressa Anjos de Oliveira (MIV), Raquel Fonseca (MIV) e Luísa Valentini (MCI), participaram do Workshop “Gestão de Acervos em Museus” promovido pela Escola MAB – Escola do Museu Afro Brasil.

Ainda, no dia 27 de julho de 2022, às 10h, em formato virtual, a responsável do RH da ACAM Portinari, Thalita Mendonça, os Gerentes de Unidades Tamimi Borsatto e Frederico David de Souza e os funcionários Adina Cesariano (MFL), Isabel dos Santos (MFL), Flávia Agostinho (MCP), Henrique Daniel (MCP) e Lamara Ruiz (MIV) participaram da Palestra “Diversidade no corpo técnico dos museus” realizada pelo IDBrasil, organização social gestora do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa.

Também, a Diretora Executiva da ACAM Portinari, a museóloga Angelica Fabbri, recebeu a medalha Tarsila do Amaral, em reconhecimento à sua notável contribuição à cultura do Estado de São Paulo. Também foram agraciados os indígenas Carlos Papá, integrante do Conselho do Museu das Culturas Indígenas, Cristine Takuá, diretora do Instituto Maracá, e Sonia Ara Mirim, mestre dos saberes no MCI.

A medalha Tarsila do Amaral homenageia e valoriza artistas, personalidades ligadas às artes, promotores e gestores de cultura, grupos artísticos, organizações da área artístico-cultural e iniciativas brasileiras ou estrangeiras com atuação no campo das artes e economia criativa, que prestaram serviços relevantes para a cultura paulista.

Além disso, o Conselho Aty Mirim, do MCI, ficou entre os finalistas para concorrer ao “Prêmio Governo do Estado de São Paulo para as Artes 2021/2022”, na categoria Cultura Popular e Tradicional, pela participação na criação e gestão do Museu das Culturas Indígenas de São Paulo. Mas, quem levou a melhor nessa disputa foi Sidnei Carriuolo, pelo conjunto de atividades da Liga das Escolas de Samba de São Paulo.

O evento “Premiações da Cultura de São Paulo 2021/2022”, realizado pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, aconteceu no dia 14 de dezembro de 2022, no Teatro Sérgio Cardoso, na capital. A ação ainda contemplou as medalhas Mario de Andrade e do Mérito Museológico, e os prêmios São Paulo de Literatura e Juntos pela Cultura.

Além desses destaques, segue relatório com todas as capacitações e formações da equipe realizadas no 3º quadrimestre de 2022.

Eixos 6 e 7

Também, durante o presente exercício foram revisados e atualizados os **Planos de Sustentabilidade e Acessibilidade** dos museus geridos pela ACAM Portinari.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro aderiram à campanha “Recicla Óleo”. O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tornaram-se ecopontos de coleta de óleo de cozinha usado, por meio da campanha “Recicla Óleo”. O projeto é uma realização do Parque Lagoinha, com apoio da Prefeitura de Campos do Jordão, do Projeto Peace Ambiental e com patrocínio da SABESP. Para participar, basta que o cidadão leve o óleo de cozinha usado, devidamente acondicionado em uma garrafa pet, até o ecoponto do Museu e Auditório. A coleta é realizada de terça-feira a domingo, das 9h às 18h. O material é encaminhado para uso em diversos cursos, entre eles o de “Produção de Sabão e Empreendedorismo”, realizado pelo Projeto Peace

Museu das Culturas Indígenas – Em consonância com as orientações do Relatório Técnico de Acessibilidade, diversas ações foram realizadas, como a implantação de sinalização podotátil nas escadarias, elevadores e áreas de acesso ao edifício, além de sinalização por meio de QR Code nas áreas expositivas para acesso à plataforma Webapp contendo audiodescrição e textos bilíngues (em português e guarani) sobre as exposições e seus conteúdos, bem como foram realizadas ações de treinamento e capacitação das equipes para os temas e recebimento de visitantes com deficiências.

PROGRAMA DE ACERVO

Museu Casa de Portinari – Em seu plano museológico, a instituição possui ações que contemplam a conservação e a segurança dos objetos da instituição, por meio do Programa de Gestão de Acervos. Com o objetivo de articular ações para constituir e fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo, o Museu Casa de Portinari, em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), de Brodowski (SP), ofereceu duas oficinas técnicas para alunos do ensino médio da Escola Estadual “Cel. José Aleixo da Silva Passos”. A ação “Seja Documentalista” apresentou conceitos como ficha catalográfica, inventário, banco de dados e tesouros, para um grupo de vinte alunos que puderam documentar um objeto museológico com ficha catalográfica, lápis, borracha e régua para inserção dos dados. Já na oficina “Passando a Limpo” cada participante recebeu um kit com equipamentos de proteção individual, além de pincéis para higienizar páginas de jornais preparadas especificamente para esta atividade: algumas rasgadas propositalmente, amassadas e com grampos. Estudantes e técnicos foram beneficiados pela ação que continuará sendo desenvolvida pela equipe do museu, ciente da importância da capacitação dos diversos públicos que, mais do que oferecer retornos imediatos, cumprem o papel do entendimento do trabalho com coleções, inclusive, despertando interesse pelo fazer museológico.

Ainda, vale destacar o trabalho do Centro de Pesquisa e Referência com o acondicionamento especializado de 100% dos itens da Coleção Almeida, com avanço na digitalização dos volumes e divulgação de conteúdos processados por meio da pesquisa de acervo.

Uma importante ação também do período foi a celebração de contrato de cooperação técnica entre **Museu Casa de Portinari** e Instituto Federal de São Paulo para pesquisa, desenvolvimento e inovação. Em cerimônia que contou com a presença do reitor da universidade, as instituições selaram o mútuo desejo de promover a formação integral de

estudantes e servidores do IFSP Sertãozinho, bem como de visitantes e colaboradores do Museu Casa de Portinari nas áreas de artes, cultura, história e linguagens.

Ainda, o **Museu Casa de Portinari**, possui em seu plano museológico ações que contemplam a conservação e a segurança dos objetos da instituição, por meio do Programa Gestão de Acervos.

Com objetivo de articular ações para constituir e fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo, o Museu Casa de Portinari, entre 2021 e 2022, realizou um estudo de conservação no monumento da Escola Municipal de Ensino Fundamental Tiradentes, no centro da cidade, local que possui uma herma à Tiradentes, construída em homenagem ao centenário da Independência do Brasil (1922). A obra foi anexada ao local em 1923, quando ainda era a praça Tiradentes, e também possui uma efígie produzida por Candido Portinari.

Embora a peça não faça parte da coleção do Museu Casa de Portinari, a instituição estende tratamento técnico específico ao monumento por ter sido executado pelo artista brodowskiano e por ser parte de um dos pontos de memória do município, no caso, a escola onde Portinari estudou em sua infância.

Ainda, uma importante parceria com pesquisador local convidado pela sua expertise resultou na produção de importantes ensaios sobre as coleções artísticas do museu.

Museu H. P. Índia Vanuíre – No dia 24 de junho de 2022 o museu recebeu para visita técnica a equipe do Museu Ferroviário de Tupã que está em processo de implantação.

O encontro visou promover a articulação e o fortalecimento dos espaços museológicos da região, bem como apresentar os programas realizados pela instituição ao longo dos anos. O encontro, que tem parceria com o SISEM SP – Sistema Estadual de Museus, visa promover a articulação e o fortalecimento das instituições culturais da região, bem como apresentar os programas realizados pelo Museu Índia Vanuíre, promovendo debates acerca das práticas museológicas desenvolvidas ao longo dos anos.

Também, o **Museu Índia Vanuíre**, promove pesquisas museológicas sobre seu acervo, uma forma de atualizar informações das peças expostas e de promover interações entre os povos indígenas da região e a coleção do espaço cultural. Entre julho e agosto, a indígena Dirce Jorge, liderança Kaingang da Terra Indígena Vanuíre, de Arco-Íris/SP, em parceria com o Centro de Referência da instituição, realizou uma consultoria sobre sua etnia. A pesquisa trouxe dados importantes sobre objetos como cerâmicas, adornos, armamentos, instrumentos musicais e indumentárias que compõem a coleção do Museu Índia Vanuíre. O Centro de Referência agrega referências culturais, patrimoniais, históricas, etnológicas, arqueológicas e artísticas sobre os povos indígenas do Oeste Paulista.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – É importante registrar que, durante o presente exercício foi atribuído número de patrimônio à obra Sem Título (Série "Pássaros"), doada ao Museu Felícia Leirner pelo filho da Escultura, o Doutor Adolfo Alberto Leirner, obra esta, que enriquece o acervo, contribuindo para a preservação da memória da escultora, assim, o acervo passa a ter 86 obras em seu Banco de Dados.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Museu Casa de Portinari - O pintor Candido Portinari faleceu precocemente em 1962, aos 58 anos, intoxicado pelas tintas que usava. Em memória aos 60 anos de sua morte, no dia 6 de fevereiro (domingo), o Museu Casa de Portinari realizou uma live pelo canal do Museu no Youtube que contou com a participação de João Candido Portinari, filho único do artista, e diretor geral do Projeto Portinari. O tema abordou aspectos da vida e obra de Candinho, além do trabalho realizado pelo Projeto Portinari há décadas, bem como as

recentes iniciativas, como o "Projeto Guerra e Paz" e a exposição "Portinari para Todos". O encontro virtual ficou salvo pelo canal e quem perdeu ainda pode aproveitar para acompanhar como foi o bate-papo. Além disso, a instituição também compartilhou nas mídias sociais o poema "Herança Eterna", da poetisa local Fátima Roque, em homenagem à Candido Portinari.

Ainda, o **Museu Casa de Portinari** foi convidado pelo MIS Experience para realizar o projeto "Portinari Parade - Coletivo de Arte Brodowski", que produziu releituras de diversas obras de Candido Portinari. A atividade aconteceu no jardim do Museu, em Brodowski (SP), e contou com a participação dos artistas visuais Anna Ferreira, Antônio Ailton Rufato, Clarice Cavalheiro, Duda Reis, Elaine Colsera, Heliana Colsera, Jonathas Miguel, Rafael Mandu, Rita Luciano e Soró. O coletivo teve como inspiração as pinturas "Meninos Soltando Pipa", dois quadros da série "Meninos Brincando", "Menino com Pião", "Menino com Estilingue", "Flores", "Espantalho", "Dom Quixote", "Brodowski" e "Autorretrato". A atividade foi realizada para comemorar a inauguração da exposição "Portinari Para Todos", mostra imersiva e interativa realizada no MIS Experience, em São Paulo, que apresentou mais de 150 obras de Candido Portinari em três áreas expositivas.

Também, de 13 a 28 de agosto de 2022, em parceria com a Prefeitura de Brodowski (SP), foi realizada a 47ª Semana de Portinari, num esforço de gestão, com o redimensionamento das atividades visando não interromper a série histórica do evento. Com uma seleção de atividades representativas o evento também celebrou o aniversário da cidade que completou 109 anos em 22 de agosto. A programação compartilhada com a Prefeitura e parceiros teve pintura mural coletiva, exposições, músicas, concursos, oficinas, feiras, contações de histórias, rodas de conversa e muito mais. Ainda, foi compartilhado muito conteúdo sobre a semana nas redes sociais da instituição e também houve muitas interações do público virtual.

Durante o 3º quadrimestre de 2022 o **Museu Casa de Portinari** inaugurou uma Galeria Multimídia que exibe a obra completa do pintor Candido Portinari (1903-1962). A iniciativa contou com recursos do Governo de São Paulo, patrocínio do Instituto Credicrux parceiro oficial do projeto, e apoio do Projeto Portinari.

A sala, onde foram instalados quatro projetores de alta resolução, traz equipamentos que apresentam, permanentemente e em ordem cronológica, nas paredes, as mais de 5.300 criações registradas no catálogo Raisonné, publicação que traz o conjunto da obra do artista cuja fase produtiva foi de 1914 à 1962, totalizando mais de nove horas de projeção ininterrupta.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Um grande destaque para o presente período, foi o lançamento da "Série Arte no Outono", com grandes artistas da Música Popular Brasileira. Ao todo foram dez espetáculos entre os meses de abril, maio e junho, com ingressos a preços populares (R\$ 80 inteira e R\$ 40 meia).

Trazendo o conceito "Campos: Cores e Cantos", a série contou com atrações como o cantor e compositor Paulinho da Viola, Maria Rita, Zeca Baleiro, Sandra de Sá, Renato Teixeira e Gal Costa, entre outros.

A 'Série Arte no Outono' veio para criar um novo circuito musical no palco do Auditório Claudio Santoro. Além de gerar oportunidades, fortalecendo o turismo e a economia de Campos do Jordão e do Vale do Paraíba, o projeto também proporcionou experiências inesquecíveis para o público e ainda reconheceu a obra de grandes artistas da nossa MPB.

E, no 3º quadrimestre de 2022, o **Museu e Auditório** lançaram a Série "Arte na Primavera - Campos: Florada Cultural", com 10 espetáculos, entre os meses de setembro e novembro, repletos de dança, música e teatro, formando o ciclo das estações no Auditório Claudio Santoro.

Museu H. P. Índia Vanuïre - Num esforço de gestão, visando não interromper a série histórica e com um redimensionamento de atividades, de 9 a 14 de agosto de 2022, foi

realizada mais uma edição da “Semana Tupã, em comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas” (data celebrada no próprio dia 9 de agosto). O evento trouxe representantes dos povos Kaingang, Krenak, Terena e Guaraní Nhandewa, das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá, para uma programação especial. Foi desenvolvida uma série de atividades abordando aspectos de suas tradições e culturas, por meio de oficinas, rodas de conversa, danças e muito mais.

Ainda, o Museu Índia Vanuíre, em Tupã (SP), participou da reabertura do Museu Worikg “Sol Nascente”, localizado na Terra Indígena Vanuíre, no oeste paulista. A instituição, que é liderada por três mulheres Kaingang, apresenta o legado de seu povo e os costumes de seus ancestrais. As gestoras do espaço cultural indígena sempre participam de ações culturais em parceria com o Museu Índia Vanuíre, como a exposição “Tupã Plural”, que aborda aspectos sobre a chegada dos Kaingang, ao sul e sudeste do Brasil, há 3 mil anos, além de mostras virtuais e projetos como o “Saberes e Fazeres Indígenas” e a “Semana dos Povos Indígenas”, entre outros eventos, além de cursos, oficinas e workshops.

Museu Das Culturas Indígenas – A partir do dia 30 de junho de 2022, o Museu foi aberto ao público e paralelamente tiveram início as atividades de Programação.

Uma instituição totalmente dedicada à valorização e difusão do patrimônio cultural indígena, contando com a consultoria e parceria do Instituto Maracá, associação que tem como finalidade a proteção, difusão e valorização do patrimônio cultural indígena. A inauguração oficial foi realizada em cerimônia no dia 29 de junho de 2022, com a presença de lideranças indígenas, do Governador do Estado de São Paulo, Rodrigo Garcia, do Secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão, entre outras autoridades.

A curadoria dos artistas e obras ficou a cargo de um Comitê Curatorial composto pelos artistas indígenas Tamikuã Txihí, Denilson Baniwa e Sandra Benites, que escolheram, como exposições temporárias inaugurais, “Invasão Colonial Yvy Opata – A terra vai acabar”, de Xadalu Tupã Jekupé e “Ygapó: Terra Firme”, de Denilson Baniwa, ambos representantes da arte indígena contemporânea, que provocam o visitante a repensar a imagem que muitos têm sobre os povos originários do país.

Para intervenções artísticas na edificação dentro da Exposição Decoloniza SP Terra Indígena no Museu das Culturas Indígenas, foi convidada a artista Tamikuã Txihí para criar intervenções de longa duração no MCI. Ao todo, Tamikuã produziu duas obras, ambas com a mesma temática, porém com abordagens diferentes. Para a empena do prédio, a artista registrou o seu desenho da onça-guardiã, que protege o Museu com a sua força e imponência. Já no muro da parte interna do MCI, Tamikuã projetou o desenho de uma mãe onça com seu filhote, para reforçar o cuidado, proteção e toda a cosmologia feminina que é extremamente forte em sua cultura. Tamikuã Txiki é da etnia Pataxó e integrante da comunidade Tekoa Itakupe na Terra Indígena Jaraguá, em São Paulo. Artista plástica, bacharel em Serviço Social e faz parte do Feminismo Comunitário de Abya Yala. É também ceramista e poeta, usa a arte como ferramenta de luta e defesa dos corpos, territórios e conhecimentos originários. Em seu processo artístico, suas estéticas manifestam diferentes formas junto de sua cosmovisão e filosofia indígena.

A exposição “Invasão Colonial Yvy Opata - A terra vai acabar”, do artista Xadalu, faz parte do momento inaugural do Museu das Culturas Indígenas. Esta coletânea de obras reúne fragmentos de diversas imersões de Xadalu em aldeias guaranis e registram o estado atual em que elas se encontram, os conflitos originados pelas retomadas de suas terras e as constantes ameaças de grupos armados que intimidam as comunidades tradicionais. “Sendo o único lugar seguro, as cidades celestiais são o local de onde viemos e para onde vamos depois de nossa passagem aqui na Terra. Mas a tekoa continua protegida de alguma maneira por Nhanderu, o motivo de nossa resistência há mais de 500 anos. O trovão de Tupã lá fora mostra sua força de anunciar o tempo passado que o raio cruzou e já não existe mais, e o sol mostra seus raios e nos permite caminhar sobre eles”, conta o artista, que também é responsável pela curadoria da exposição. Xadalu Tupã Jekupé é um artista mestiço que usa elementos da serigrafia, pintura, fotografia e objetos para abordar em forma de arte urbana o tensionamento entre a cultura indígena e ocidental nas cidades, misturando a arte tradicional e contemporânea.

Os visitantes do Museu das Culturas Indígenas vão encontrar, no sétimo andar, uma obra exuberante: a gigantesca jiboia em tecido pintada pela artista indígena Rita Sales Huni Kuin, que participou em 2021 de mostras no MAM-SP e na galeria Paradise Row, em Londres. O trabalho exposto no MCI celebra as mulheres Huni Kuin, representando o princípio da sabedoria da geometria, que também está presente no canto, na dança, na reza e nos mitos desse povo indígena. Rita também foi responsável por pintar as paredes do ambiente com grafismos Kênê, muito utilizado pelo povo Huni Kuin. Destacam-se além das exposições inaugurais outras atividades realizadas por artistas indígenas e comunidades que fortalecem a presença e o protagonismo dos povos indígenas no MCI.

Também, está no ar a primeira exposição virtual elaborada pelo **Museu das Culturas Indígenas**. "Decoloniza SP Terra Indígena" apresenta, dentro de uma interface moderna, as principais premissas da instituição cultural, trazendo textos, fotos, áudios e vídeos que detalham os espaços, as exposições, os eventos e as pessoas que fazem parte da história do museu. Criada dentro de uma única página, a mostra se divide em nove eixos temáticos apresentando a experiência de visita ao MCI. O internauta perceberá que o passeio virtual começa antes mesmo de adentrar aos espaços expositivos existentes no interior do museu, trazendo à tona as intervenções artísticas realizadas no lado de fora do edifício-sede. Entre os trabalhos apresentados estão os grafismos Guarani que adornam o gradil da entrada e a fachada da recepção, as pinturas nas paredes laterais, que representam os povos Yanomami e Maxakali, e a pintura existente na empena da lateral esquerda do prédio, criação da artista Tamikuã Txihi.

Ainda, durante o 3º quadrimestre de 2022, o **Museu das Culturas Indígenas** apresentou nas paredes da área externa uma série de pinturas Yanomamis. Realizados no contexto da abertura da exposição Decoloniza SP Terra Indígena, os desenhos mostram jovens caçando, dançando e cantando entre árvores e animais, numa referência aos Maxakali, o "povo do canto". Também conhecidos como Tikmũ'ũn, eles habitam pequenos territórios no nordeste de Minas Gerais, embora suas terras tradicionais se estendam do mar ao sul da Bahia até as margens dos Rios Jequitinhonha, Doce e Mucuri. São considerados "o povo do canto", pelo repertório com milhares de canções. Nesses cantos, os Tikmũ'ũn celebram os Yãmĩyxop, povos encantados-cantores que dão vida às pastagens degradadas que avançaram sobre a exuberante Mata Atlântica.

Ainda, os **museus geridos pela ACAM Portinari** participaram da 20ª Semana Nacional de Museus, realizada pelo IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus, que aconteceu de 16 a 22 de maio de 2022 com atividades simultâneas em várias instituições do país. Nesse ano, o tema era "O poder dos museus", por meio da preservação, conservação, educação, comunicação, ação cultural, gestão, inovação tecnológica, cumprimento de funções sociais e da criação de repertórios para o futuro. No **Museu Casa de Portinari**, em Brodowski (SP), a programação trouxe depoimentos, rodas de conversa, apresentação de documentário, feira de artesanato, curiosidades sobre a Capela da Nonna e compartilhamento de conteúdos nas mídias sociais. Já o **Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro**, em Campos do Jordão (SP), prepararam atividades que tiveram como base uma árvore interativa, além de abordar a importância do trabalho da artista Felícia Leirner e promover reflexões nos participantes que também compartilharam histórias de suas vidas e ainda produziram uma escultura temática. O **Museu Índia Vanuíre**, em Tupã (SP), participou promovendo rodas de conversa entre a equipe educativa, indígenas e visitantes, como forma de mostrar o trabalho produzido dentro da instituição que é referência no resgate, preservação e difusão das culturas indígenas.

Também, participaram de 19 a 25 de setembro, da 16ª Primavera dos Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM). Este ano, o tema é "Independências e Museus: outros 200, outras histórias" sobre o relevante papel das mulheres, dos africanos, afrodescendentes, povos originários, sertanejos e ribeirinhos de norte a sul do país, nas

lutas pela independência oficial do Brasil. A programação da Agenda Bonifácio também integra a temática cultural relativa ao Bicentenário da Independência do Brasil.

Em Brodowski, o **Museu Casa de Portinari** realizou bate-papo sobre a contribuição da arte nos 200 anos da Independência do Brasil, além de apresentar a conservação do monumento histórico localizado em uma escola da cidade que abriga uma obra de Candido Portinari.

O **Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro**, em Campos do Jordão, promoveram oficinas de colagem coletiva, plantio de mudas, roda de conversa sobre o legado da identidade brasileira e o show "Samba de Maria", bem como música do pianista Ailton Silva e palestra.

O **Museu Índia Vanuíre**, em Tupã, convidou indígenas do Oeste Paulista, historiadores e representantes da ONG Umonte para compartilharem histórias sobre as mulheres na luta pela independência, além do contexto histórico dos povos originários. Os indígenas falaram, ainda, sobre o "Descobrimento" e a "Independência do Brasil".

Já no Museu das Culturas Indígenas, na capital, a programação contemplou um ciclo de formação continuada para o compartilhamento de saberes, da história, da cultura e da política sobre os povos originários. A agenda realizou uma roda de conversa sobre Territorialidade na Perspectiva Guarani e a Luta pela Terra.

Já no mês de outubro, os museus realizaram uma programação especial em celebração ao Dia das Crianças. Em Brodowski, o **Museu Casa de Portinari** trouxe as tradicionais brincadeiras que remetem aos tempos de infância do menino Candinho, além de diversas oficinas com artesãos da cidade, bem como uma apresentação musical com o Canto Kids, workshop "A memória como recurso criativo" e o lançamento do livro "Histórias de Paulinho", de Luís Antônio Violin. Já em Campos do Jordão, **Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro** promoveram a oficina "meu boneco de gravetos" que ensinou os pequenos a produzirem bonecos sustentáveis utilizando galhos, tintas e linhas. Também teve contação de história e aula de yoga. Em Tupã, o **Museu Índia Vanuíre** realizou contações de histórias com musicalização e brincadeiras, numa forma de despertar a imaginação da criança. E na capital, o **Museu das Culturas Indígenas** elaborou diversas atividades lúdicas, jogos indígenas e contação de história.

Ainda, as **instituições geridas pela ACAM Portinari** realizaram uma programação especial em celebração ao Dia da Consciência Negra. Em Brodowski, no dia 20 de novembro, às 9h, o Museu Casa de Portinari promoveu um bate-papo com a artista visual, instrutora de artes e jurada de Carnaval, Con Silva, que falou sobre "Preconceito e Resistência". Também compartilhou, nas mídias sociais, o depoimento de história oral de Maria do Carmo Valério, ícone de luta e representatividade das mulheres negras da cidade. Já em Campos do Jordão, de 17 a 20 de novembro, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, trouxeram oficina de boneca Abayomi e Baobá, aula de capoeira, contações das histórias "Meu Crespo é de Rainha", da autora Bell Hooks, e "O Pequeno Príncipe Preto", de Rodrigo França, além de ritmos africanos através dos instrumentos de percussão. Em Tupã, o Museu Índia Vanuíre iniciou a programação com diversas oficinas. E, nos dias 16, 17 e 18 de novembro, sempre das 9h às 14h, a instituição trouxe representantes do movimento negro da cidade para abordarem conceitos históricos sobre o Dia da Consciência Negra e a capoeira, bem como ministrar oficinas de grafite e movimentos da luta tradicional brasileira. E, na capital, o Museu das Culturas Indígenas realizou uma atividade sobre saberes, turbantes e cocares nas artes e culturas afro-brasileiras e indígenas ao longo do processo histórico e como constituem heranças na formação da sociedade.

PROGRAMA EDUCATIVO

Museu Casa de Portinari - Após dois anos suspenso por causa da pandemia de Covid-19, o projeto "O Museu Vai à Escola" retornou. Na ação, o Núcleo Educativo do Museu Casa

de Portinari, visitou escolas públicas e privadas, divulgando a importância do legado de Candido Portinari e compartilhando informações sobre o acervo e atividades que a instituição realiza, além de convidar alunos e professores para a visita. Além disso, disponibiliza materiais educativos/culturais de acordo com as respectivas faixas etárias, de forma a estimular a ludicidade, com desenhos, pinturas e leituras sobre a trajetória do artista.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Além de promover shows com grandes artistas da Música Popular Brasileira, no palco do Auditório Claudio Santoro, através da Série “Arte no Outono”, as instituições também prepararam uma programação de workshops especiais e gratuitos com profissionais do cenário musical como Vicente Barros, empresário do cantor e compositor Paulinho Moska, que participou de um bate-papo sobre “Gestão de Carreira”; o músico e compositor, Yassir Chediak, que abordou o “Universo da Viola”, respondendo perguntas e curiosidades, além de contar detalhes do seu ofício; os produtores Eric Vecchione e Reinaldo Galvão, profissionais que trabalham com o cantor e compositor Chico César, com a pauta “Produção Musical”; e com Lirinha, diretor de palco da cantora Gal Costa, com o tema “Direção de Palco”.

Museu das Culturas Indígenas – Vale destacar o diferencial no Programa Educativo, com a contratação de indígenas, os “Mestres de Saberes” para mediação com o público e a realização de algumas ações que envolvem aspectos das culturas indígenas e que iniciaram as suas atividades com a abertura do museu.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Museu Casa de Portinari - Estreou uma nova loja virtual, com design moderno e para todos os públicos. São produtos que oferecem lembranças da casa, da obra e de Brodowski (SP), terra de Candido Portinari. O e-commerce vai atender principalmente o público que não pode realizar a visita presencial na instituição. O mix de produtos da loja on-line engloba personalizados institucionais, publicações, artesanatos produzidos regionalmente, bem como objetos de escritório, decoração, vestuário e utensílios domésticos, um trabalho exclusivo que também está disponível na loja física do Museu Casa de Portinari. A reinauguração da plataforma estreou com diversas promoções, oferecendo até 30% de desconto em produtos que variam entre livros, almofadas, porta-chaves, artesanatos, esculturas e muito mais.

Destaca-se também no presente período, a criação de identidade visual (logomarca) para o **Museu das Culturas Indígenas**, com obra do artista indígena contemporâneo Denilson Baniwa, que definido pelo Conselho Curatorial foi especialmente contratado para essa finalidade

Durante o 2º Quadrimestre de 2022 os **Museus geridos pela ACAM Portinari** participaram da campanha #RoleCultural promovida pela rede social TikTok. O aplicativo para criar e compartilhar vídeos curtos possui mais de 1 bilhão de usuários, no mundo, sendo cerca de 75 milhões apenas no Brasil. É a quinta rede social mais utilizada no país, em 2022, segundo dados da parceria We Are Social/Hootsuite.

A campanha consistiu na publicação de vídeos que apresentaram os diversos espaços culturais como dicas de programação voltadas ao entretenimento educativo e de forma a despertar o interesse do público em visitar as instituições museológicas. O objetivo foi dar visibilidade a exposições e museus que estão presentes no App.

Também, os **museus administrados pela ACAM Portinari**, participaram, de 13 a 19 de junho, da #MuseumWeek, ação global para conectar, por meio de hashtags, museus e instituições culturais de vários países. Este ano o tema foi "Cultura, Sociedade e Inovação" com as hashtags: #InovacaoMW, #CriadoresMW, #LiberdadeMW, #SexualidadeMW,

#MeioAmbienteMW, #LicoesDeVidaMW e #DancaMW. No **Museu Casa de Portinari**, em Brodowski (SP), a programação foi presencial e virtual, destacando a exposição a céu aberto “Giardino Portinari”, além de workshop, poema, plano de sustentabilidade, desconstrução de estereótipos, roda de conversa e espetáculo de dança pelos ambientes da casa. As atividades presenciais contaram com transmissões ao vivo pelo Instagram da instituição. Já o **Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro**, em Campos do Jordão (SP), realizaram, pelas redes sociais, atividades sobre inclusão, exibição de trabalho coletivo, informações sobre a biografia da artista Felícia Leirner, criações artísticas, ações educativas ambientais, frases sobre lições de vida e apresentação de dança com ritmos contemporâneos. O **Museu Índia Vanuïre**, em Tupã (SP), participou compartilhando os projetos promovidos ao longo da pandemia, além de exibir os trabalhos confeccionados por artesãos indígenas, depoimento de um indígena preso pela Ditadura Militar, história das populações originárias, planos de desenvolvimento sustentável, frases de personalidades indígenas e trechos de danças realizadas por várias etnias do Oeste Paulista.

Ainda, o **Museu Casa de Portinari**, em Brodowski (SP), e o **Museu Felícia Leirner**, em Campos do Jordão (SP), receberam a premiação Travellers’ Choice 2022, certificação de excelência concedida pelo site TripAdvisor que é a maior e mais influente comunidade de viagens do mundo. Com isso, as duas instituições se consolidam entre as mais bem avaliadas pelo público visitante. A TripAdvisor é uma ferramenta virtual para quem pretende planejar roteiros de viagens e passeios turísticos. O site disponibiliza, para consulta, avaliações feitas por milhões de visitantes, em diversos países. Exibe os locais que prestam regularmente um serviço de qualidade e proporciona mais comodidade e segurança ao passeio escolhido. O certificado de excelência Travellers’ Choice 2022 considera a qualidade, a quantidade e a atualidade das avaliações enviadas pelos usuários dentro de um período de 12 meses. Para se manter elegível, a instituição precisa preservar uma classificação geral positiva, ter número mínimo de avaliações e estar na lista da comunidade há pelo menos um ano. Para determinar os agraciados, o algoritmo do TripAdvisor baseia-se em milhões de avaliações e opiniões orgânicas de viajantes do mundo todo, e, por meio de algoritmo próprio, premiando apenas 10% dos perfis presentes na plataforma.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 729 inserções, o Museu Índia Vanuïre totalizou 452 inserções, o Museu das Culturas Indígenas atingiu 495 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 706 inserções no exercício de 2022.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Em cumprimento ao Plano de Sustentabilidade, além de manter as medidas contidas no plano de trabalho, a parceria estabelecida entre Museu/Auditório e a empresa Peace Ambiental segue ativa, com a disponibilidade de um contêiner de ecoponto para coleta de óleo, visando à reciclagem e destino adequado do produto.

Outra iniciativa realizada no 2º quadrimestre de 2022, que reforça o compromisso de preservação ambiental assumido pelas instituições, é a implantação de um contêiner subterrâneo para lixo, feito por meio de parceria com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e a empresa Terra Campos Ambiental. Essa tecnologia apresenta benefícios à população e, principalmente, ao meio ambiente, impactando na redução do volume de lixo, além de evitar a proliferação de pragas, vetores de doenças e a poluição. Com manuseio fácil para o depósito do material, as lixeiras poderão ser utilizadas também por todos os moradores do bairro Alto da Boa Vista, onde fica o complexo que abriga as duas instituições

Museu das Culturas Indígenas – Entre as várias ações realizadas, destacam-se a construção de shafts para pressurização das escadas, a instalação de máquina de pressurização das escadas e a instalação de bomba de incêndio, adequação de caixa d'água, todas adaptações e adequações no prédio necessárias às atividades e funcionamento do museu.

Vale destacar que durante o 3º quadrimestre de 2022 foi expedido o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) para o **Museu das Culturas Indígenas**.

AÇÕES DO SISEM-SP

Quanto à ação do SISEM-SP, para dar andamento aos processos cadastrais básicos que aguardavam a aferição para serem finalizados, o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP) fez um mutirão de visitas técnicas do Cadastro Estadual de Museus-SP e visitou, desde o fim de janeiro deste ano, 18 instituições no interior do estado, juntamente com a equipe da ACAM Portinari, Organização Social de Cultura que apoia o desenvolvimento e manutenção do CEM-SP. As equipes percorreram três regiões paulistas e visitaram museus em São José do Rio Preto, Tabapuã, Uchoa, Fernandópolis, Ribeirão Preto, Brodowski, Sertãozinho, Guariba, Pontal, Cachoeira Paulista, Jacareí, São José dos Campos e Lorena.

Durante o 2º quadrimestre de 2022 foi lançado edital para selecionar nove estudantes matriculados em cursos de Graduação em Museologia no Brasil, do Curso Técnico em Museologia da ETEC-SP e do Programa de Pós-Graduação Interunidades em Museologia da USP (PPGMus/USP) para serem relatores e avaliadores do 12º Encontro Paulista de Museus (EPM) que, neste ano, voltará a ser presencial e será realizado de 8 a 10 de novembro, em São Paulo/SP. O objetivo do edital é reunir estudantes das diversas instâncias da formação em Museologia e mobilizá-los à participação ativa do EPM, o maior evento de articulação e comunicação das práticas museológicas no estado de São Paulo, a partir da elaboração de textos e análises críticas sobre a programação do evento e sua estrutura.

Uma das políticas mais importantes do SISEM-SP é o Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP), que mapeia, identifica e processa informações dos museus paulistas. Ao todo, já são 292 instituições museológicas do estado presentes no Cadastro. Assim que o espaço cultural se submete ao Instrumento de Qualificação Cadastral, a equipe do CEM-SP realiza uma visita técnica de aferição dos dados. Em 24 de agosto, foram inspecionados o Museu da Polícia Civil e o Museu de Microbiologia do Instituto Butantan, ambos localizados na capital paulista. Em setembro, o mutirão seguiu para três instituições no interior do estado: Museu Municipal Oswaldo Russomano (Bragança Paulista); Centro de Documentação Histórica da Fundação Romi (Santa Bárbara d'Oeste); e Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes (Piracicaba).

Assim, no exercício de 2022, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 02 de março de 2023

Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	4
					META ANUAL	1	4
					ICM	100%	400%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 86.029,47	-
					META ANUAL	R\$ 86.029,47	-
					ICM	100%	-
Meta nº 1.1 – A Organização Social justifica o índice a maior na inscrição de Projetos como uma estratégia e iniciativa para ampliar o leque de possibilidades de captação de recursos, considerando-se que uma diversificação nos projetos contribuirá para encontrar parceiros interessados na diferentes propostas. Outro aspecto é contemplar todos os equipamentos atrelados ao Contrato de Gestão.							
Meta nº 1.2 – Tendo em vistas a dificuldade da Organização Social com captação de recursos, bem como a inclusão do MCI no Contrato de Gestão a ACAM Portinari criou o setor de Desenvolvimento Institucional, prevendo atuação de profissional com experiência na área, com o objetivo de criar condições e possibilidades para captação e ampliação de receitas, em que pese esses esforços no presente exercício ainda não foi possível atingir o índice previsto, ainda, mantendo os captadores externos. Com essas providências e no cenário que se configura em relação à área cultural e aos projetos incentivados a OS acredita que as captações serão realizadas no próximo exercício.							
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 241.482,39	R\$ 241.482,39
					2º Quadrim	R\$ 374.000,00	R\$ 638.544,08
					3º Quadrim	R\$ 100.694,43	R\$ 229.771,43
					META ANUAL	R\$ 716.176,82	R\$ 1.109.797,90
					ICM	100%	154,9%
Meta nº 2.1 – A Organização Social justifica o índice captado a maior em virtude da realização das séries Arte no Outono e Arte na Primavera, nos segundo e terceiro quadrimestre respectivamente cujas bilheterias foram responsáveis pelo aumento na geração de receita.							
3	Revisão de Plano de Acessibilidade	3.1	Meta-produto	Diagnóstico realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-

	nas Unidades Museológicas em consonância as suas respectivas realidades				META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030	4.1	Meta-produto	Avaliação e atualização realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
5	Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais - MCI	5.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Elaboração de processos de gestão compartilhada - MCI	6.1	Meta-produto	Documento elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas - MCI	7.1	Meta-produto	Conselho implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos	8.1	Meta-produto	Documentos elaborados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Formação de equipes MCI Ação continuada	9.1	Meta-produto	Equipes formadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Elaboração de Plano de	10.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-

	Acessibilidade - MCI				META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	98,64%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
12	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	96,7%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuïre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	99,51%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
14	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
15	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
16	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	16.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
17		17.1			1º Quadrim	80,00	96,64%

	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre		Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
18	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	18.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
19	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	19.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80)	1º Quadrim	80,00	99,46%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditó	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80)	1º Quadrim	80,00	99,32%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%

	rio Claudio Santoro						
22	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuíre	22.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80)	1º Quadrim	80,00	99,89%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
23	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu das Culturas Indígenas	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80)	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
24	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore Museu Casa de Portinari	24.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	4	2
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	10
					ICM%	100%	83,33%
		24.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		2.485
					2º Quadrim		6.797
					3º Quadrim		6.701
					ANUAL		15.983
Meta nº 24.1 – Durante o 1º quadrimestre de 2022 a meta em questão era condicionada à captação de recursos e passou a ser pactuada após o 2º TA. Para tanto, na época, foi possível a realização de apenas 2 ações, porém a partir do 2º quadrimestre, como meta pactuada, foi realizada 100%.							

1.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	25.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
26		26.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari			Nº de projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
27	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	27.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
28	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	28.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
29	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	29.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
30	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuíre	30.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
31	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuíre	31.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
32	Implantação de Projetos aprovados em Editais	32.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
33	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	33.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2 MUSEU CASA DE PORTINARI

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
34	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	34.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
35	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	35.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
36	Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida Ações - digitalização etapas 1 e 2	36.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
37	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	37.1	Meta-Produto	Publicações disponibilizadas no site	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		935
					2º Quadrim		1.048
					3º Quadrim		464
38	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	38.1	Meta-Produto	Publicações do CPR disponibilizadas no site	ANUAL		2.447
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		827
					2º Quadrim		802
					3º Quadrim		1.779
39	Depoimentos de História Oral	39.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	ANUAL		3.408
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

				de História Oral disponibilizados no site	META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		39.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		62
					2º Quadrim		60
					3º Quadrim		65
					ANUAL		187
40	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	40.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		85
					3º Quadrim		83
					ANUAL		256
41	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
42	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	42.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		42.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		2.616
					2º Quadrim		2.988
					3º Quadrim		2.125
					ANUAL		7.729
43	Encontros - Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
44	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		44.2			1º Quadrim	0	-

	(Presencial)		Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	31
					META ANUAL	20	31
					ICM	100%	155%
Meta nº 44.2 – A ACAM Portinari informa que o público recebido na referida ação foi um pouco maior que o esperado, em virtude do interesse pela atividade, também, como o espaço onde foi realizada a atividade comportava essa quantidade de pessoas, foi possível o atendimento desse público a maior. Vale dizer que sua realização não utilizou recursos não previstos, tampouco prejudicou outras ações.							
45	Centro de Referência: Série “Neste dia” (Virtual)	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		45.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.902
					2º Quadrim		1.542
					3º Quadrim		2.864
			ANUAL		6.308		
46	Pesquisa: Portinari “Na Cidade” (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
47	Oficina “Passando a Limpo” (Presencial)	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial Oficina realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	24
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	24
					ICM	100%	120%
48	Roda de Conversa “Eu estava aí nesse dia” (Presencial)	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Roda de conversa realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Seminário para aprofundamento do	49.1		Ação Presencial - Nº de	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-

	conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro		Meta-Produto	seminários realizados	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
50	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	50.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
51	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Exposição temporária	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	53.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
54	Eventos temáticos "Semana de Museus"	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	425
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	425
					ICM	100%	850%

Meta nº 54.2 – A ACAM Portinari informa que o número de participantes a maior ocorreu devido à realização de uma Feira de Artesanato organizada especialmente durante a Semana de Museus. A Feira é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari e conta com a presença de artesãos locais, incentivando a produção local, o empreendedorismo e a arte, gerando trabalho e renda, contribuindo para a inclusão social e promoção da cidadania.

55	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		55.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	184
					META ANUAL	50	184
					ICM	100%	368%

Meta nº 55.2 – A ACAM Portinari reitera que o Museu Casa de Portinari recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia e que está sendo superado.

56	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	56.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	200	253
					META ANUAL	200	253
					ICM	100%	126,5%
57	Eventos temáticos "Consciência Negra"	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	76
					META ANUAL	50	76
					ICM	100%	152%
58	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	58.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	39
					META ANUAL	30	39

					ICM	100%	130%
Metas nº 56.2, 57.2 e 58.2 - A ACAM Portinari informa que o público recebido nas referidas ações foi um pouco maior que o esperado, em decorrência do interesse do público pelas atividades, bem como os espaços onde foram realizadas as atividades comportavam essa quantidade de pessoas, foi possível o atendimento desse público a maior. Vale dizer que para o atendimento de um público maior nessas ações não foi necessário o uso de recursos não previstos, tampouco prejudicou outras ações previstas.							
59	Recebimento de visitantes presenciais no museu	59.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	3.500	6.316
					2º Quadrimestre	3.500	12.631
					3º Quadrimestre	3.500	11.418
					META ANUAL	10.500	30.365
					ICM	100%	289,2%
Meta nº 59.1 - A ACAM Portinari reitera que no exercício de 2022 o Museu Casa de Portinari atendeu um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe e que está sendo superado.							
60	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	60.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	4
					3º Quadrimestre	1	12
					META ANUAL	2	16
					ICM	100%	800%
		60.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	20	200
					3º Quadrimestre	20	111
					META ANUAL	40	311
					ICM	100%	777,5%
Metas nº 60.1 e 60.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foram realizadas ações a maior através de parcerias. Em nenhuma das ações foi utilizado recurso do Contrato de Gestão e a organização ficou a cargo da própria equipe do museu, sendo possível, assim, essas realizações; e, como consequência, o público recebido foi muito maior que o previsto. É importante ressaltar o esforço da equipe do Museu Casa de Portinari na busca de parcerias sempre pensando na qualidade das atividades oferecidas ao seu público, a fim de fidelizar e gerar mais visibilidade ao espaço cultural que é tão importante, inclusive, internacionalmente.							
61	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	160	526
					2º Quadrimestre	160	481
					3º Quadrimestre	160	273
					META ANUAL	480	1.280
					ICM	100%	266,7%
		61.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		61.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrimestre		5.514
					2º Quadrimestre		7.198
					3º Quadrimestre		6.540

					ANUAL		19.252		
Meta nº 61.2 - A ACAM Portinari reiteira que no presente período o Museu Casa de Portinari recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia e que está sendo superado.									
62	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	3	3		
					ICM	100%	100%		
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		2.487		
					2º Quadrim		2.144		
					3º Quadrim		1.750		
					ANUAL		6.381		
63	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	63.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	10		
					2º Quadrim	4	21		
					3º Quadrim	4	32		
					META ANUAL	12	63		
					ICM	100%	525%		
		63.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160	1.066		
					2º Quadrim	160	2.875		
					3º Quadrim	160	950		
					META ANUAL	480	4.891		
					ICM	100%	1.019%		
		63.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	8		
					2º Quadrim	1	17		
					3º Quadrim	1	16		
					META ANUAL	3	41		
					ICM	100%	1.366,7%		
		63.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		9.976		
					2º Quadrim		16.580		
					3º Quadrim		10.912		
					ANUAL		37.468		
		Metas nº 63.1 e 63.2 – A ACAM Portinari reiteira que a realização a maior de ações ocorreu, uma vez que o plano de trabalho vigente foi elaborado em um momento de incertezas e com a retomada e flexibilização das medidas de prevenção contra o COVID-19, além de ser uma ação que gera um retorno do público muito positivo para o museu, foi possível sua realização e, consequentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto.							
		Meta nº 63.3 – A ACAM Portinari informa que durante o presente exercício também foi possível a disponibilização de um número maior de conteúdo para o público, visto que com o número maior de ações realizadas, o museu pôde reunir mais conteúdos, do que o previsto, e, entendendo a importância da referida ação, principalmente no apoio à divulgação dos trabalho dos artesãos locais, foi superada a meta prevista.							
		Vale ressaltar que as ações a maior não oneraram o orçamento previsto, tampouco prejudicou a realização de outras ações pactuadas.							
64	Programação cultural Eventos periódicos	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2		
					2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	2	2		

	"Oficinas Andantes"	64.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	120	43
					2º Quadrim	120	85
					3º Quadrim	120	322
					META ANUAL	380	450
65	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	65.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	ICM	100%	118,4%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
		65.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		939
					2º Quadrim		7.726
					3º Quadrim		1.305
					ANUAL		9.970
66	Programação cultural "Eu e o Museu"	66.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
		66.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de Participantes	1º Quadrim	10	25
					2º Quadrim	10	5
					3º Quadrim	10	70
					META ANUAL	30	100
					ICM	100%	333,3%
Metas nº 66.1 e 66.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que a ação "Eu e o Museu" apresenta grupos de visitantes no Museu Casa de Portinari, e no presente exercício houve demanda de grupos que não estavam previstos e consequentemente o público atendido foi maior. É importante esclarecer que a referida ação é realizada pela própria equipe do museu, e nesses casos, sempre que existe demanda do público e a equipe estiver disponível, o público é atendido, pois o nosso objetivo é sempre difundir e ampliar o conhecimento sobre a casa onde viveu Candido Portinari, as pinturas murais e coleções, como objetos patrimoniais que são testemunhos da história local, regional e nacional, e partes da experimentação e produção artística de pintor internacionalmente notável por suas obras.							
67	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		67.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	364
					2º Quadrim	200	1.711
					3º Quadrim	0	-
			META ANUAL	400	2.075		
			ICM	100%	518,8%		
Meta 67.2 – A ACAM Portinari informa que em 2022 o Museu Casa de Portinari recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.							
68	Projeto	68.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

	"Caminhos de Portinari"	"Execução continuada"			Ação Presencial - Nº de projetos	3º Quadrim	1	1
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
			68.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim		336
						2º Quadrim		622
						3º Quadrim		577
						ANUAL		1.535

69	Projeto "Giardino Portinari"	"Execução continuada"	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	1	1
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
			69.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim		931
						2º Quadrim		1.485
						3º Quadrim		1.131
		ANUAL		3.547				

70	Projeto "Pedalando com o Museu"	"Execução continuada"	70.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	1	1
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
			70.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim		199
						2º Quadrim		230
						3º Quadrim		52
		ANUAL		481				

71	Projeto "Galeria a céu aberto"	"Execução continuada"	71.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	1	1
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
			71.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim		484
						2º Quadrim		1.570
						3º Quadrim		685
		ANUAL		2.739				

72	(PEPC) Podcasts		72.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de podcasts	1º Quadrim	1	1
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	1	1
						META ANUAL	3	3
						ICM	100%	100%
			72.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		11
						2º Quadrim		22
						3º Quadrim		17
		ANUAL		50				

73	Programação cultural "Clique no Museu"	73.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4

					ICM	100%	133,3%
		73.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	1º Quadrim		2.996
					2º Quadrim		1.286
					3º Quadrim		1.332
					ANUAL		5.614
74	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	74.1	Meta-Produto	N° de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		74.2	Dado Extra	N° de visualizações	1º Quadrim		1.405
					2º Quadrim		1.286
					3º Quadrim		-
					ANUAL		2.691
75	Implantação de Galeria Multimídia - Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	75.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Galeria Implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Programação cultural "Semana de Portinari"	76.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		76.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	500	3.433
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	500	3.433
					ICM	100%	686,6%
77	Programação cultural "Música no Coreto"	77.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		77.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	40	30
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	30
					ICM	100%	25%
78	Bicentenário da Independência	78.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
79	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	79.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
		79.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de obras criadas	ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	2	-	
				ICM	100%	-	
80	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	80.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
81	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	81.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de projetos realizados	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
82	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	82.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
83	Exposição temporária com acervo de terceiros	83.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
84	Visitas educativas oferecidas para	84.1	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	810
					3º Quadrim	2.722
						3.665

	estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	84.2	Meta-Resultado	visitas educativas	META ANUAL	3.800	7.197
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	30	98
					2º Quadrim	30	26
					3º Quadrim	30	37
					META ANUAL	90	161
				Nº de estudantes atendidos virtualmente	ICM	100%	178,9%
					1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	20	191
					3º Quadrim	20	53
					META ANUAL	60	276
					ICM	100%	460%
Metas nº 84.2 e 85.1 - A Organização Social informa e justifica que por serem ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, foi possível realizar um número maior de atendimentos on-line sem prejuízo em outras metas.							
86	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	86.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
	"Programa Travessias"	86.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	39
					3º Quadrim	20	30
					META ANUAL	60	91
					ICM	100%	100%
Meta nº 86.1 – A Organização Social informa e justifica que no primeiro quadrimestre de 2022, com o retorno de 100% das ações presenciais, houve um esforço por parte do museu para retomar o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, a fim de alcançar o número de público previsto, foi possível realizar uma ação a maior, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.							
87	Cursos para professores	87.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		87.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20	28
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	24
					META ANUAL	60	72
					ICM	100%	100%
88	Projeto Família no Museu	88.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	4	28
					2º Quadrim	4	17
					3º Quadrim	4	13
					META ANUAL	12	58
					ICM	100%	483,3%
		88.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	134
					2º Quadrim	60	167
					3º Quadrim	60	102
					META ANUAL	180	403

					ICM	100%	223,9%
		88.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		88.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.278
					2º Quadrim		1.609
					3º Quadrim		1.585
					ANUAL		4.472
Metas nº 88.1 e 88.2 – A ACAM Portinari reitera que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.							
89	Projeto Pela Janela	89.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		89.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.705
					2º Quadrim		1.203
					3º Quadrim		1.070
					ANUAL		3.978
90	Portinari Por Ele Mesmo	90.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		90.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		2.503
					2º Quadrim		1.856
					3º Quadrim		1.502
					ANUAL		5.861
91	Portinari Por Eles	91.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		91.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.191
					2º Quadrim		1.320
					3º Quadrim		947
					ANUAL		3.458
92	Jogos Educativos site institucional	92.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		3.044
					2º Quadrim		3.786
					3º Quadrim		2.989
					ANUAL		9.819
93	Boletins para Educadores	93.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		93.2	Dado Extra		1º Quadrim		137
					2º Quadrim		63

				Ação Virtual - Nº de visualizações	3º Quadrim		76
					ANUAL		276
94	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	94.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		94.2	Meta- Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	16
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	15	15
					META ANUAL	45	46
					ICM	100%	102,2%
		94.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		94.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		999
					2º Quadrim		1.212
					3º Quadrim		1.141
					ANUAL		3.352
		95	Programa Sentidos para público com deficiência	95.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim
2º Quadrim	1						2
3º Quadrim	1						1
META ANUAL	3						4
ICM	100%						133,3%
95.2	Meta- Resultado			Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	53
					2º Quadrim	20	130
					3º Quadrim	20	32
					META ANUAL	60	215
					ICM	100%	358,3%
Metas nº 95.1 e 95.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, durante o 2º quadrimestre de 2022, além da ação prevista para o período, houve uma solicitação por parte da instituição ADEVIRP (Associação dos Deficientes Visuais de Ribeirão Preto e Região) para realização de ação com seus integrantes, e considerando-se a importância que o museu dá a esse programa, foi realizada uma ação a mais do que o previsto. Consequentemente, o número de público atendido foi maior. Vale ressaltar que a ação foi uma visita apresentando os elementos de acessibilidade tátil e também realizando audiodescrições das obras espalhadas pelo espaço museal, o que não onerou orçamento previsto.							
96	Programa Encontros para público idoso	96.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
		96.2	Meta- Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	31
					2º Quadrim	20	30
					3º Quadrim	20	81
					META ANUAL	60	142
					ICM	100%	236,7%

Metas nº 96.1 e 96.2 – A Organização Social informa e justifica que a ação em questão é realizada com instituições parceiras e, no presente período houve demanda para realização de uma ação a mais; considerando-se a importância da ação e por não prejudicar orçamento previsto tampouco outras metas, foi possível atendê-los.

97	Projeto O Museu vai à Escola	97.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	3
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	11
					ICM	100%	91,6%
		97.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	800	1.215
					2º Quadrim	800	1.059
					3º Quadrim	800	1.052
					META ANUAL	2.400	3.326
					ICM	100%	138,5%

Metas nº 97.1 e 97.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 2º quadrimestre de 2022 não foi possível visitar o número previsto de escolas, por questões de alinhamento de datas e, também, no último período, o museu só conseguiu realizar as visitas previstas. No entanto, o público anual foi superado e a atividade faltante não prejudicou o objetivo da meta. Ressaltamos que as ações realizadas em parceria com terceiros são imprevisíveis e o esforço da equipe do museu as vezes não basta para a realização de algumas ações.

2.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Ateliê Portinari "Execução continuada"	98.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		98.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
99	Espaço Criança "Execução continuada"	99.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
100	Desafio Portinari	100.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
101		101.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-

	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari				META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	200	-
					2º Quadrim	400	-
					3º Quadrim	400	-
					META ANUAL	1000	-
102	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	102.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
103	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	103.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
104	Palestras, Cursos ou Oficinas	104.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		104.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	31
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	31
					ICM	100%	155%
					Meta nº 104.2 – A ACAM Portinari reitera que o público recebido foi maior que o previsto, porém, não houve prejuízos na realização da ação prevista, em decorrência do interesse do público pelas atividades, também o local comportava um número maior de pessoas e não foi preciso utilizar recursos financeiros não previstos, sendo possível, assim, o atendimento desse público a maior.		
105	Campanha Sonhar o Mundo	105.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		105.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	16

				Nº de público presencial atendido	3º Quadrimestre	30	59
					META ANUAL	60	75
					ICM	100%	125%
		105.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		105.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		3.423
					ANUAL		3.423

Meta nº 105.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que a ação realizada dentro do projeto Sonhar o Mundo, foi a visita mediada feita pelos Educadores do Museu Casa de Portinari com a ADEVIRP e atendeu um público de 16 pessoas e não 31, como informado anteriormente.

Meta nº 105.3 – A ACAM Portinari informa e justifica que no 3º quadrimestre foram realizadas 02 ações a fim de cumprir o previsto anual, já que não foi realizada a ação prevista para o 2º quadrimestre. Os relatórios detalhados dessas atividades estão presentes neste relatório dentro dos anexos do programa do SISEM-SP.

2.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
106	Exposições Itinerantes	106.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
107	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	107.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
108	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	108.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	15.000	18.971
					2º Quadrim	20.000	24.545
					3º Quadrim	20.000	17.384
					META ANUAL	55.000	60.900
					ICM	100%	100%
		108.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok,	1º Quadrim	4.000	4.969
					2º Quadrim	4.750	5.663
					3º Quadrim	5.000	5.215
					META ANUAL	13.750	15.847
					ICM%	100%	100%

				Twitter, Instagram e YouTube			
		108.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		322.008
					2º Quadrim		277.410
					3º Quadrim		133.980
					ANUAL		733.398
109	Inserções na mídia	109.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	223
					2º Quadrim	260	261
					3º Quadrim	180	245
					META ANUAL	660	729
					ICM	100%	100%
110	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	110.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	25
					2º Quadrim	15	22
					3º Quadrim	6	26
					META ANUAL	26	73
					ICM	100%	280,8%
Meta nº 110.1 – A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS e consideramos imprescindível o apoio das empresas e pessoas que acreditam no trabalho das nossas instituições. Portanto, mesmo não contando com o índice muito maior que o previsto, todas as parcerias firmadas enriqueceram e ajudaram o trabalho de difusão da cultura e conhecimento do Museu Casa de Portinari e foram realizadas por entendermos que a participação da sociedade onde o museu se localiza faz parte de seu fortalecimento e identidade. Para tanto, segue anexo, dentro do programa de comunicação com todas as 73 parcerias firmadas em 2022 pelo Museu Casa de Portinari.							
111	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para a manutenção no edifício	111.1	Meta Produto	Ação Virtual – Nº de Ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		111.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.256
					2º Quadrim		1.941
					3º Quadrim		962
					ANUAL		4.159

2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
112	Renovação do AVCB	112.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					ANUAL	1
113		113.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1

	Renovação do Alvará de Funcionamento				3º Quadrim		-
					ANUAL		1
114	Renovação de Seguro	114.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		2
					META ANUAL		2
115	Atualização de Plano de Emergência	115.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

(2022)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
116	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	116.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
117	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	117.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
118	Estabeleciment o de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	118.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
119	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	119.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		119.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		203
					2º Quadrim		234
					3º Quadrim		172

					ANUAL		609
120	Depoimentos de História Oral	120.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		120.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
121	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	121.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		121.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		539
					ANUAL		539

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Plano de Trabalho - Recursos (2022)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
122	Elaboração de pesquisas sobre temas correlatos aos conteúdos do MFL/ACS	122.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
123	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	123.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

(2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
124		124.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1

	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos			Nº de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	-				
					3º Quadrim	1	1				
					META ANUAL	2	2				
		124.2	Dado Extra	Nº de visualizações	ICM	100%	100%				
					1º Quadrim		360				
2º Quadrim					598						
125	Eventos temáticos "Semana de Museus"	125.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3º Quadrim		479				
					ANUAL		1.261				
					1º Quadrim	0	-				
		125.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	1	1				
					3º Quadrim	0	-				
META NUAL	1				1						
ICM	100%				100%						
1º Quadrim	0				-						
					2º Quadrim	50	76				
					3º Quadrim	0	-				
					META NUAL	50	76				
					ICM	100%	152%				
					Meta nº 125.2 – A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.						
126	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	126.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-				
					2º Quadrim	0	-				
					3º Quadrim	1	1				
		126.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META NUAL	1	1				
					ICM	100%	100%				
1º Quadrim	0				-						
127	Eventos temáticos "Consciência Negra"	127.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-				
					3º Quadrim	1	1				
					META NUAL	1	1				
		127.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%				
					1º Quadrim	0	-				
2º Quadrim	0				-						
128	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3º Quadrim	50	205				
					META NUAL	50	205				
					ICM	100%	410%				
		128.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-				
					2º Quadrim	0	-				
3º Quadrim	50				155						
					META NUAL	50	155				
					ICM	100%	310%				
					1º Quadrim	0	-				
					2º Quadrim	0	-				
					3º Quadrim	1	1				
128	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	META NUAL	1	1				
					ICM	100%	100%				
					1º Quadrim	0	-				
		128.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-				
					3º Quadrim	30	42				
META NUAL	30				42						
					ICM	100%	140%				
					Metas nº 126.2, 127.2 e 128.2 - A ACAM Portinari informa que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro receberam um número maior de público que o previsto nas referidas ações, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essas superações de índices demonstram a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe e que está sendo superado.						

129	Recebimento de visitantes presenciais no museu	129.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	17.911
					2º Quadrim	15.000	35.612
					3º Quadrim	12.000	18.908
					META ANUAL	30.000	72.431
					ICM	100%	241,4%
Meta nº 129.1 - A ACAM Portinari reitera que no presente exercício o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro atenderam um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.							
130	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	130.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
131	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	131.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		131.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrim	100	120
					2º Quadrim	80	86
					3º Quadrim	80	128
					META ANUAL	260	334
					ICM	100%	128,5%
Meta nº 131.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que por ser uma ação realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão, e tem como objetivo levar, periodicamente, apresentações artísticas, ações educativas e a divulgação das atividades dos equipamentos à comunidade local, visando intensificar a relação com a população jordanense, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas das instituições, incentivando o hábito cultural e formando público, e por não onerar o orçamento previsto tampouco prejudicou outras ações previstas, foi possível a realização de 01 (uma) ação a maior e consequentemente o público atendido foi maior.							
132	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	132.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		132.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	60
					2º Quadrim	40	95
					3º Quadrim	40	38
					META ANUAL	120	193
					ICM	100%	160,8%
133	Eventos periódicos - Domingo Musical	133.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		133.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	295
					2º Quadrim	40	490
					3º Quadrim	40	550

					META ANUAL	120	1.335
					ICM	100%	1112,5%
Metas nº 132.2 e 133.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema das ações, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
134	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	134.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	9
					ICM	100%	300%
		134.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	237
					2º Quadrim	50	267
					3º Quadrim	50	98
					META ANUAL	150	602
					ICM	100%	401,3%
Metas nº 134.1 e 134.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que com o aumento da visitação espontânea, e pela referida meta ser direcionada a esse perfil de público, consequentemente, houve maior adesão e interesse nas ações desenvolvidas ao longo do quadrimestre. E sendo uma ação realizada em parceria, foi possível a realização de mais ações do que o previsto.							
135	Programa Férias no Museu	135.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		135.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	486
					2º Quadrim	200	915
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	400	1.401
					ICM	100%	350,3%
Meta nº 135.2 - A ACAM Portinari reitera que no presente exercício o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro receberam um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe e que está sendo superado.							
136	Série “Arte no Outono”	136.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		136.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	1.400	1.395
					2º Quadrim	4.800	5.422
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	6.200	6.817
					ICM	100%	109,9%
137	Série “Arte na Primavera”	137.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
			Meta-Resultado		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

		137.2		Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	3.000	5.654
					META ANUAL	3.000	5.654
					ICM	100%	188,4%

Metas nº 137.1 e 137.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, como foi a estréia dessa série, a OS não tinha um parâmetro para a previsão de público, então foi previsto um mínimo de público. E as apresentações foram muito atrativas e a demanda do público foi maior do que o esperado, com avaliação muito positiva.

3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
138	Exposição temporária	138.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
139	Exposição temporária com acervo de terceiros	139.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
140	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	140.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
141	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	141.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		141.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	317
					2º Quadrim	300	-
					3º Quadrim	300	596
					META ANUAL	900	913
					ICM	100%	101,4%
142	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	142.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
143	Bicentenário da Independência	143.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
144	Centenário da Semana de Arte	144.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-

	Moderna de 1922			Ação Presencial - Nº de ações	3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
145	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	145.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		145.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
146	Bate Papo Virtual	146.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
		146.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		1.020
					ANUAL		1.020

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

(2012)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
147	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	147.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100	192
					2º Quadrim	400	420
					3º Quadrim	300	347
					META ANUAL	800	959
					ICM	100%	119,9%
148	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu	148.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		148.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	64
					2º Quadrim	20	43
					3º Quadrim	20	29
					META ANUAL	60	136
					ICM	100%	100%

149	Cursos para professores	149.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		149.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim	10	12
					META ANUAL	30	38
					ICM	100%	100%
150	Por dentro do Viveiro	150.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		150.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10	16
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	20	26
					ICM	100%	130%
Meta 150.2 – A ACAM Portinari informa que o público a maior atendido na ação não prejudicou o andamento da mesma, e ocorreu em decorrência do interesse do público pelas atividades.							
151	Visita Ambiental Virtual	151.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		151.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.317
					2º Quadrim		896
152	Projeto Família no Museu	152.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	3º Quadrim		1.204
					ANUAL		3.417
					1º Quadrim	12	16
					2º Quadrim	12	21
					3º Quadrim	12	14
		152.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	META ANUAL	36	51
					ICM	100%	141,7%
					1º Quadrim	80	165
					2º Quadrim	80	199
					3º Quadrim	80	89
152.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	META ANUAL	240	453		
			ICM	100%	188,8%		
			1º Quadrim	4	8		
			2º Quadrim	4	4		
			3º Quadrim	4	4		
152.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	META ANUAL	12	16		
			ICM	100%	133,3%		
			1º Quadrim		6.631		
			2º Quadrim		4.842		
Metas nº 152.1, 152.2 e 152.3 - A ACAM Portinari reitera que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das							

atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

153	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	153.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	79
					2º Quadrim	20	70
					3º Quadrim	20	55
					META ANUAL	60	204
					ICM	100%	340%

Meta nº 153.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.

154	Programa Outono para público idoso	154.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		154.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	3.205
					2º Quadrim	15	4.141
					3º Quadrim	15	48
					META ANUAL	45	7.394
					ICM	100%	16431%

Meta nº 154.2 - A ACAM Portinari reitera e esclarece que, durante o 1º e 2º quadrimestres, devido às restrições imposta pelo órgão oficial de fiscalização municipal, a Vigilância Sanitária do Município de Campos do Jordão, inviabilizou visitas presenciais às instituições de acolhimento a idosos, as ações voltadas para esse público foram realizadas de forma virtual. Ressaltamos que a programação não foi alterada, ao contrário, foi a solução que o museu e auditório encontraram para não haver descumprimento de meta e, acima de tudo, não deixar um público que sempre adere às ações do museu/auditório desamparado, e isso é comprovado pelo número de público virtual contabilizado. Já, durante o 3º quadrimestre as ações presenciais puderam ser retomadas.

155	Jogos Educativos site institucional	155.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		13
					2º Quadrim		13
					3º Quadrim		9
					ANUAL		35
156	Ações para guias de turismo	156.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		156.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	25
					META ANUAL	20	35
					ICM	100%	175%

Meta 156.2 - A ACAM Portinari informa que o público a maior atendido na ação não prejudicou o andamento da mesma.

157	Boletins para Educadores	157.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		157.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		303
					2º Quadrim		320
					3º Quadrim		236
					ANUAL		859
158	Oficinas temáticas	158.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		158.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	131
					3º Quadrim	20	26
					META ANUAL	40	157
					ICM	100%	392,5%

Meta nº 158.2 - A ACAM Portinari justifica que foi realizada uma Feira de Ciências nos dias 01, 02, 03, 07, 09, 10, 15 e 16 de junho, conforme descritivo enviado em relatório anterior, e recebeu um público maior que o esperado anual, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não houve problemas na execução da atividade e não onerou orçamento previsto. Além do mais, durante o 3º quadrimestre, foi possível a realização de uma ação a mais devido à solicitação do público participante.

159	Projeto o Museu vai à Escola	159.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,6%
		159.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	1º Quadrim	80	-
					2º Quadrim	80	196
					3º Quadrim	80	92
					ANUAL	240	288
					ICM	100%	120%

Meta 159.1 - A ACAM Portinari informa e justifica que a ação em questão era condicionada no 1º quadrimestre de 2022, e só depois do 2º TA que foi possível sua realização, já que ainda existiam muitas restrições devido ao COVID-19 nas escolas.

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
160	Espaço Criança Execução continuada	160.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	-
					ICM	-
161	Projeto Concerto Virtual	161.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	-
					ICM	-

3.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
162	Palestras, Cursos ou Oficinas	162.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		162.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
163	Campanha Sonhar o Mundo	163.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		163.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	25	21
					3º Quadrim	25	26
					META ANUAL	50	47
					ICM	100%	94%
		163.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		163.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		754
					3º Quadrim		131
					ANUAL		885

Meta nº 163.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que o público a menor foram participantes que haviam confirmado presença e não compareceram na ação. Porém, vale ressaltar que o objetivo das ações propostas foram alcançadas e proveitosa para o público participante.

3.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
164	Exposições Itinerantes	164.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
165	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	165.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	7.000	17.780
					2º Quadrim	10.000	23.351
					3º Quadrim	10.000	14.925
					META ANUAL	27.000	56.056
					ICM	100%	100%
		165.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200	4.914
					2º Quadrim	3.000	3.694
					3º Quadrim	3.500	3.421
					META ANUAL	7.700	12.029
					ICM	100%	100%
		165.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		553.249
					2º Quadrim		201.878
					3º Quadrim		179.279
					ANUAL		934.406
166	Inserções na mídia	166.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	160	237
					2º Quadrim	220	244
					3º Quadrim	160	225
					META ANUAL	540	706
					ICM	100%	100%
167	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	167.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	31
					2º Quadrim	5	23
					3º Quadrim	5	18
					META ANUAL	15	72
					ICM	100%	480%

Meta nº 167.1 – A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS e consideramos imprescindível o apoio das empresas e pessoas que acreditam no trabalho das nossas instituições. Portanto, mesmo não contando com o índice muito maior que o previsto, todas as parcerias firmadas enriqueceram e ajudaram o trabalho de difusão da cultura e conhecimento do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e foram realizadas por entendermos que a participação da sociedade onde o museu se localiza faz parte de seu fortalecimento e identidade. Para tanto, segue anexo, dentro do programa de comunicação com todas as 72 parcerias firmadas em 2022 pelo Museu e Auditório.

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
168	Renovação do AVCB	168.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		1
					ANUAL		2
169	Renovação de Seguros	169.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1
170	Atualização de Plano de Emergência	170.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
171	Atualização do Plano Diretor	171.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
172	Elaboração do Projeto Executivo por Fases	172.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

4 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
173	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	173.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
174	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	174.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
175	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	175.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
176	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	176.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre	1	3
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,7%
Meta nº 176.1 – A ACAM Portinari informa que além das ações previstas para o exercício, houve solicitação de um grupo de artesãos da Terra Indígena Vanuïre para apoio do Museu na atividade de grafismos em seus artesanatos, entendendo ser uma ação que incentiva e possibilita a economia sustentável, além de manter os indígenas trabalhando com a sua cultura, foi atendida a referida solicitação.							
177	Depoimentos de História Oral	177.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		177.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		177.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrimestre		45
					2º Quadrimestre		34
					3º Quadrimestre		62
					ANUAL		141
178	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	178.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		178.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		36
					2º Quadrimestre		92
					3º Quadrimestre		53
					ANUAL		181
179	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	179.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	3

					ICM	100%	150%
					1º Quadrim	15	06
					2º Quadrim	0	37
					3º Quadrim	15	30
					META ANUAL	30	73
					ICM	100%	243,3%
Metas nº 179.1 e 179.2 – A ACAM Portinari justifica que, foi realizada ação a maior para alcançar o público anual previsto. Ressaltamos que nem orçamento previsto, tampouco outras ações foram prejudicadas.							
					1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		43
					2º Quadrim		104
					3º Quadrim		38
					ANUAL		185
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
182	Publicação de livro institucional do museu	182.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
183	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	183.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

PROCESSOS DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
184	Exposição temporária	184.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-

				Ação Presencial Nº de exposições	3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
185	Exposição temporária com acervo de terceiros	185.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
186	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
187	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	187.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		187.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		105
					2º Quadrim		95
					3º Quadrim		51
					ANUAL		251
188	Eventos temáticos – Semana de Museus	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	187
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	30	187
					ICM	100%	623,3%
189	Eventos temáticos – Primavera de Museus	189.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		189.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	251
					META ANUAL	20	251
					ICM	100%	1.255%
190	Eventos temáticos – Dia da Cidade	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		190.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	287

					META ANUAL	20	287
					ICM	100%	1.435%
191	Eventos temáticos – Consciência Negra	191.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		191.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	268
					META ANUAL	20	268
					ICM	100%	1340%
192	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	192.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		192.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	26
					META ANUAL	20	26
					ICM	100%	130%
Metas nº 188.2, 189.2, 190.2, 191.2 e 192.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema das ações, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento pactuado.							
193	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	193.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.500	3.380
					2º Quadrim	500	5.244
					3º Quadrim	500	6.021
					META ANUAL	2.500	14.645
					ICM	100%	585,8%
Meta nº 193.1 - A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu H. P. Índia Vanuíre atendeu um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe, e que está sendo superado.							
194	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à tematicado museu	194.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
		194.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	75
					2º Quadrim	0	22
					3º Quadrim	15	273
					META ANUAL	30	370
					ICM	100%	1233,3%
Metas nº 194.1 e 194.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o exercício houve solicitação da Terra Indígena Vanuíre para atender os jovens indígenas. Nesse sentido, por ser uma ação realizada pela própria equipe e que promoveu a capacitação e o conhecimento e possibilitou várias formas de percepção do território onde habitam, o museu considerou importante atender a solicitação.							
195	Eventos temáticos - Museu Folia	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-

				de eventos realizados	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		195.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	67
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	67
ICM	100%				134%		
196	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	6
					META ANUAL	12	14
					ICM	100%	116,7%
		196.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	228
					2º Quadrim	40	173
					3º Quadrim	40	251
					META ANUAL	120	652
					ICM	100%	543,3%
197	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	197.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	3	4
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	3	5
					META ANUAL	9	13
					ICM	100%	144,4%
		197.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	95
					2º Quadrim	40	191
					3º Quadrim	40	408
					META ANUAL	120	694
					ICM	100%	578,3%
198	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		198.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	665
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	300	665
					ICM	100%	221,6%
Meta nº 195.2, 196.2, 197.2 e 198.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das ações, porém ressaltamos que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.							
199	Programa Férias no Museu	199.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		199.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	78
					2º Quadrim	100	153
					3º Quadrim	0	-

					META ANUAL	200	231
					ICM	100%	115%

4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
200	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	200.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
201	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	201.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
202	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	202.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		202.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	80	-
					ICM	100%	-
203	Bicentenário da Independência	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
204	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
205	Sarau de Poesias Temáticas	205.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		205.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		-

206	Seminário- A temática indígena na escola	206.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM		-
		206.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
207	Semana do Imigrante	207.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		207.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		-
							-
208	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	208.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
							-
209	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	209.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		209.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
210	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	210.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	300	1.074
					2º Quadrim	500	1.919
					3º Quadrim	200	2.284
					META ANUAL	1.000	5.277
					ICM	100%	100%
		210.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	40
					2º Quadrim	120	481
					3º Quadrim	120	183
					META ANUAL	270	704
					ICM	100%	260,7%

Meta nº 210.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que, o Museu H.P. Índia Vanuïre, como resultado da reflexão e esforço conjunto, criou estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, principalmente para públicos que desejam usufruir da experiência de visitar museus, mas que diante dos fatores limitantes, dentre eles os causados pela Covid-19, não puderam fazê-lo presencialmente. As visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal.

211	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,3%
		211.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	30	41
					2º Quadrim	40	68
					3º Quadrim	40	55
					META ANUAL	110	164
					ICM	100%	100%
212	Cursos para professores	212.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		212.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	39
					3º Quadrim	20	27
					META ANUAL	40	66
					ICM	100%	100%

Metas nº 211.1 e 212.1 - A ACAM Portinari informa e esclarece que as ações em questão são realizadas com instituições parceiras e no exercício houve solicitação por parte deles para a realização de ações a mais. Como são ações realizadas pela própria equipe do museu, foram feitas análises da possibilidade das realizações sem onerar orçamento e prejudicar o andamento dessas e de outras ações previstas, e, nesse caso, foi possível a realização dessas atividades e os objetivos das ações foram alcançados com sucesso.

213	Jogos Educativos site institucional	213.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		712
					2º Quadrim		1.736
					3º Quadrim		1.309
					ANUAL		3.757
214	(PEPC) Boletins para Educadores	214.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		214.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		132
					2º Quadrim		102
					3º Quadrim		84
					ANUAL		318
215	Projeto Vem que te conto um Conto	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		215.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	40	54
					3º Quadrim	60	69

					META ANUAL	120	155
					ICM	100%	129,2%
Meta nº 215.2 - A ACAM Portinari informa que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.							
216	Projeto Família no Museu	216.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	12	13
					2º Quadrim	12	15
					3º Quadrim	12	12
					META ANUAL	36	40
					ICM%	100%	111,1%
		216.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	50	55
					2º Quadrim	80	84
					3º Quadrim	80	85
					META ANUAL	210	224
					ICM	100%	106,7%
217	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	217.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		217.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	44
					2º Quadrim	40	73
					3º Quadrim	40	47
					META ANUAL	120	164
					ICM	100%	136,7%
Meta nº 217.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.							
218	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	218.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	3	4
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	116,7%
		218.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	40	40
					3º Quadrim	60	60
					META ANUAL	120	120
					ICM	100%	100%
219	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	219.1	Meta-Produto	Ação Virtual- Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	7
					ICM	100%	175%
		219.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	15	19
					2º Quadrim	30	34
					3º Quadrim	15	15
					META ANUAL	60	68
					ICM	100%	113,3%

Meta nº 219.1 – A ACAM Portinari reitera que com o retorno de 100% das ações presenciais, continuou se esforçando para retomar o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, a fim de alcançar o número de público previsto, foi possível realizar 3 ações a maior, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.

4.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
220	Espaço Criança Execução continuada	220.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
221	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	221.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		221.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	18
					META ANUAL	50	18
					ICM	100%	36%

4.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
222	Palestras, Cursos ou Oficinas	222.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		222.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

223	Campanha Sonhar o Mundo	223.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		223.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	40	37
					3º Quadrim	40	43
					META ANUAL	80	80
					ICM	100%	100%
		223.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		223.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		10
					ANUAL		10

Meta nº 223.3 e 223.3 – A ACAM Portinari informa e justifica que ocorreu 1 ação a mais para a Campanha Sonhar o Mundo devido à solicitação do público participante das ações, e o Museu considerou relevante a realização presencial e não virtual por maior adesão do público no tema proposto.

4.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
224	Exposições itinerantes	224.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
225	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	225.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	3.000	6.577
					2º Quadrim	2.000	9.014
					3º Quadrim	2.000	5.668
					META ANUAL	7.000	21.259
					ICM	100%	100%
		225.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200	1.865
					2º Quadrim	1.500	1.567
					3º Quadrim	1.300	1.599
					META ANUAL	4.000	5.031
					ICM	100%	100%

		225.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre		191.445
					2º Quadrimestre		116.276
					3º Quadrimestre		34.239
					ANUAL		341.960
226	Inserções na mídia	226.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	140	142
					2º Quadrimestre	160	160
					3º Quadrimestre	140	150
					META ANUAL	440	452
					ICM	100%	100%
227	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	227.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	5
					2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	3	5
					META ANUAL	6	11
					ICM	100%	183,3%

Meta nº 227.1 – A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS e consideramos imprescindível o apoio das empresas e pessoas que acreditam no trabalho das nossas instituições. Portanto, mesmo não contando com o índice muito maior que o previsto, todas as parcerias firmadas enriqueceram e ajudaram o trabalho de difusão da cultura e conhecimento do Museu Índia Vanuíre e foram realizadas por entendermos que a participação da sociedade onde o museu se localiza faz parte de seu fortalecimento e identidade. Para tanto, segue anexo, dentro do programa de comunicação com todas as 14 parcerias firmadas em 2022 pelo Museu Índia Vanuíre.

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
228	Renovação do AVCB	228.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					ANUAL	-
229	Renovação de Seguros	229.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	2
					ANUAL	2
230	Atualização de Plano de Emergência	230.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrimestre	0
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	0
					ANUAL	1
					ICM	100%

4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
231	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	231.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
232	Implantação do Espaço OCA	232.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
233	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	233.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
234	Projeto de energia fotovoltaica	234.1	Meta-Produto	Execução de projeto de energia fotovoltaica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		234.2	Meta-Produto	Implantação de projeto de energia fotovoltaica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
235	Implantação de Centro de Pesquisa e Referência	235.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
236	Primeira etapa- de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos,	236.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

	coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil						
237	Primeira etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	237.1	Meta-Produto	Levantamento s realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
238	Primeira etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	238.1	Meta-Produto	Levantamento s realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
239	Elaboração de Política de Acervo	239.1	Meta-Produto	Política elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
Meta nº 239.1 - A preparação da discussão sobre a política de acervo junto ao Comitê Indígena de Acervos e Pesquisa deu origem ao primeiro Boletim de Acervo do Museu das Culturas Indígenas. No mês de dezembro, iniciou-se a preparação de um roteiro de discussões a serem realizadas com o Comitê Indígena de Acervos e Pesquisa do Museu no 1º quadrimestre de 2023.							
240	Elaboração de Linhas de Pesquisa	240.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
241	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	241.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
242	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	242.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
243	Produção de artigo	243.1	Meta- Produto	Artigo produzido/ entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

ANEXO DAS AÇÕES INDICADAS NOS PROJETOS - AÇÕES PROGRAMADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
244	Exposição temporária inaugural	244.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
245	Elaboração e Desenvolvimento de Programação de Inauguração	245.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
246	Exposições Virtuais	246.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		246.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		43
					3º Quadrim		1.200
					ANUAL		1.243
247	Elaboração de projeto de exposição de longa duração	247.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
248	Implantação de projeto de exposição de longa duração	248.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
					Meta nº 248.1 – Junto aos anexos desse programa, segue justificativa para o não cumprimento dessa meta.		
249	Eventos temáticos –	249.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

	Primavera de Museus			de eventos realizados	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		249.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	62
					META ANUAL	20	62
			ICM	100%	310%		
Meta nº 249.2 – A ACAM Portinari informa que a adesão do público pela ação realizada foi maior do que a esperada, porém, vale ressaltar que não houve prejuízo no andamento da ação.							
250	Eventos temáticos – Consciência Negra	250.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		250.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	18
					META ANUAL	20	18
					ICM	100%	90%
Meta nº 250.2 – A ACAM Portinari esclarece que o público previsto para a referida ação não foi alcançado, porém ressaltamos que o objetivo da atividade foi alcançado.							
251	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	251.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		251.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
Metas nº 251.1 e 251.2 - Como a programação para as comemorações em torno do dia Internacional da pessoa com Deficiência de 2022, na capital, foram em torno da reabertura do Museu da Inclusão e, portanto, não ocorreu a edição da Virada Inclusiva, o MCI manteve sua programação do dia 07 de dezembro em torno do tema Sonhar o Mundo Deficiência e Acessibilidade em Museus, prevista no PSISEM 2022.							
252	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	252.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	-
					2º Quadrim	10.000	5.425
					3º Quadrim	15.000	5.118
					META ANUAL	30.000	10.543
					ICM	100%	35,1%
Meta nº 252.1 – A ACAM Portinari informa e esclarece que durante o último quadrimestre de 2022 ainda estava em fase final de implantação dos programas do MCI. Optou-se por não receber visitas de grupos escolares em quase todo o período, uma vez que os dispositivos de segurança ainda encontravam-se em implementação. Em função disso, as ações de comunicação evitaram direcionar para lotação máxima dos espaços. Registre-se que o MCI obteve o AVCB somente no final de dezembro. Outro aspecto relevante é a gestão compartilhada com os indígenas, com destaque para o Conselho Indígena Aty Mirim que requer um tempo maior para certas atividades como o caso da estruturação de equipes que se completou somente no 3º quadrimestre.							
253	Construção Participativa e dialógica de	253.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-

	programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI				META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
254	Programa Férias no Museu	254.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		254.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	100	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	100	-
					ICM	100%	-

Metas nº 254.1 e 254.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que o Museu das Culturas teve sua abertura ao público prorrogada, realizada somente no dia 30 de junho de 2022, o que inviabilizou a realização de ações voltadas às férias de julho, entretanto num esforço para o período de férias foi instituída gratuidade geral. Outro aspecto relevante é a gestão compartilhada com os indígenas, com destaque para o Conselho Indígena Aty Mirim que requer um tempo maior para certas atividades como o caso da estruturação de equipes que se completou somente no 3º trimestre.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
255	Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar	255.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	5	6
					ICM	100%	120%
256	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	256.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	174
					3º Quadrim	3.500	1.583
					META ANUAL	3.500	1.757
					ICM	100%	50,2%

Meta nº 256.1 – A ACAM Portinari esclarece que optou-se por não receber visitas de grupos escolares em quase todo o período, uma vez que os dispositivos de segurança ainda encontravam-se em implementação. Em função disso, as ações de comunicação evitaram direcionar para lotação máxima dos espaços. Registre-se que o MCI obteve o AVCB somente no final de dezembro. Além disso, somente no 3º trimestre completou-se a estruturação das equipes por meio da realização de processos seletivos.

257	Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico	257.1	Meta Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
258	Implantação de Centro de	258.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

	Formação Indígena com elaboração de Programação específica			Centro implantado	3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
259	Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena	259.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
260	Cursos para professores	260.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	9
					META ANUAL	1	9
					ICM	100%	900%
		260.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	207
					META ANUAL	20	207
					ICM	100%	1035%
Metas nº 260.1 e 260.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 3º quadrimestre de 2022 foi realizado, pela equipe Educativa do museu, um trabalho intensivo de formação com os educadores. Foi possível oferecer um número maior de capacitações e consequentemente o público alcançado foi muito maior que o previsto.							
261	Projeto Família no Museu	261.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	5
					META ANUAL	8	5
					ICM%	100%	75%
		261.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	44
					META ANUAL	40	44
					ICM	100%	110%
262	Projeto para público com deficiência	262.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		262.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	30
					META ANUAL	40	30
					ICM	100%	75%
263	Projeto para público idoso	263.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		263.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	20

					META ANUAL	40	20
					ICM	100%	50%
264	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	264.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		264.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	36
					META ANUAL	40	36
					ICM	100%	90%

Metas nº 261, 262, 263 e 264 – A ACAM Portinari justifica que alguns fatores dentre os principais a dinâmica de gestão compartilhada com indígenas por meio do Conselho Indígena, principalmente no tocante aos conteúdos e perfis de ações e formação de equipes, impossibilitaram a realização total das ações para públicos específicos, porém, vale reforçar que já estão sendo planejadas e serão desenvolvidas nos próximos períodos.

5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
265	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins - Etapas 1 e 2	265.1	Meta-Produto	Concepção e entrega de projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
266	Campanha Sonhar o Mundo	266.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		266.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		21
					3º Quadrim		25
					ANUAL		46
		266.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		266.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		264
					ANUAL		264

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
267	Elaboração do Plano de Comunicação Institucional	267.1	Meta-Produto	Plano de Comunicação Institucional elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
268	Implementação do Plano de Comunicação Institucional	268.1	Meta-Produto	Estratégias previstas implementadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
269	Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok)	269.1	Meta-Produto	Site e Perfis nas Mídias Sociais criados	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
270	Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura	270.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
271	Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura	271.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
272	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	272.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	500	450
					2º Quadrim	1.000	12.789
					3º Quadrim	1.500	8.990
					META ANUAL	3.000	22.229
					ICM	100%	100%
		272.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	500	1.365
					2º Quadrim	2.000	14.679
					3º Quadrim	2.000	8.194
					META ANUAL	4.500	24.238
					ICM	100%	100%
		272.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok,	1º Quadrim		22.398
					2º Quadrim		696.912
					3º Quadrim		195.609
					ANUAL		914.919

				Twitter, Instagram e YouTube			
273	Inserções na mídia	273.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	50	63
					2º Quadrim	80	316
					3º Quadrim	80	116
					META ANUAL	210	495
					ICM	100%	100%
274	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	274.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
275	Elaboração Programa de Necessidades	275.1	Meta-Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
276	Projeto para Adaptação da Edificação	276.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					ANUAL	1	1
277	Adaptação da Edificação	277.1	Meta-Produto	Anteprojeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
278	Obtenção do AVCB condicionada ao Conjunto Desportivo Baby Barioni	278.1	Dado Extra	AVCB obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
279	Obtenção do Alvará condicionada ao Conjunto Desportivo Baby Barioni	279.1	Dado Extra	Alvará obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		-
Meta nº 279.1 - A Organização Social justifica a impossibilidade de obtenção de Alvará de Funcionamento até a presente data, em função da situação do imóvel que abriga o MCI, enquanto prédio integrante do Conjunto Desportivo Baby Barioni, que ainda não teve formalmente a sua obra finalizada, a qual está registrada na Prefeitura em nome da Secretaria de Esportes, condição para obtenção de “Habite-se”, que ainda assim, estará em nome do Conjunto Desportivo, demandando providências que viabilizem o desmembramento doo prédio cedido por Decreto Estadual para abrigar o MCI. Outrossim, a ACAM Portinari está participando das tratativas entre as Secretarias e em contato permanente a esfera municipal no sentido de viabilizar o documento, inclusive, mantendo assessoria especializada para agilizar o processo junto aos órgãos competentes.							
280	Contratação de Seguros	280.1	Dado Extra	Seguro contratado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1

281	Elaboração de Plano de Emergência	281.1	Meta-Produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Meta nº 281.1 - A ACAM Portinari informa à Unidade Gestora que desde que tomou posse do prédio para instalação do MCI vem de forma contínua tomando providências no sentido de garantir as condições de segurança para o funcionamento do museu, considerando-se que o edifício não foi concebido para abrigar um museu, tampouco a sua reforma projetada, recentemente concluída. Assim podem ser elencadas como exemplo o RIA – relatório de inspeção anual de elevadores, substituição das mangueiras dos hidrantes, implantação de extintores, instalação de nova porta corta-fogo, instalação de nova porta dupla para saída de emergência no andar térreo, instalação de barras antipânico nas portas, instalação de placas de sinalização, instalação de fitas antiderrapantes, laudo SPDA, laudo de conformidade de instalações elétricas, laudo de inflamabilidade, implantação de sistema de CFTV, readequação da elétrica do prédio, implantação de sistema de detecção de fumaça, implantação de pressurização das escadas, instalação de bomba de incêndio, adequação de caixa d'água, contratação de Bombeiros 24 h, contratação de equipe de vigilância 24 h, contratação de Seguro Predial, Formação e Treinamento de Brigada, culminando com a obtenção, no mês de dezembro, com a obtenção do AVCB.

Concomitantemente à obtenção do AVCB, adequações e implantação de sistemas de segurança foi contratada empresa especializada para a realização de Plano de Emergência que se encontra em elaboração para entrega formal no início do próximo período, justificando o prazo dilatado pelas circunstâncias do prédio cedido para abrigar o MCI, parte integrante do Conjunto Desportivo Baby Barioni, que esteve em obras durante todo o ano de 2022, as quais ainda não foram totalmente finalizadas.

6 SISEM-SP

6.1 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
282	Programa de Museus Históricos e Pedagógicos	282.1	Meta-Produto	Nº de ações de formação virtuais	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
283	Encontro de Representantes Regionais	283.1	Meta-Produto	Nº de reuniões e encontros virtuais	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
284	Articulação de redes e eventos museológicos	284.1	Meta-Produto	Divulgação do Documento de Orientação sobre Museus e Sustentabilidade de	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		284.2	Meta- Produto	Nº de encontros de articulação de redes de museus	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
285	Programa de Indicadores e Informações de Museus	285.1	Meta-Resultado	Nº de visitas técnicas presenciais	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	10	12
					3º Quadrim	20	18
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
		285.2	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

				Manutenção da plataforma ADA (Execução continuada)	3º Quadrim	1	1					
					META ANUAL	1	1					
					ICM	100%	100%					
					1º Quadrim	1	1					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	0	-					
		285.3	Meta-Produto	Nº de oficinas sobre o CEM-SP	META ANUAL	1	1					
					ICM	100%	100%					
					1º Quadrim	1	1					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	0	-					
					META ANUAL	1	1					
		285.4	Meta-Produto	Nº de encontros de sensibilização para o CEM	ICM	100%	100%					
					1º Quadrim	1	1					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	1	1					
					META ANUAL	2	2					
					ICM	100%	100%					
285.5	Meta-Resultado	Nº de Reuniões do GT de Análise do Sistema de Gerenciament o do Banco de Dados do CEM-SP	1º Quadrim	0	-							
			2º Quadrim	5	5							
			3º Quadrim	4	4							
			META ANUAL	9	9							
			ICM	100%	100%							
286	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	286.1	Meta-Produto	Nº de programas disponibilizado s (Podcast do SISEM-SP)	1º Quadrim	0	-					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	3	-					
					META ANUAL	3	-					
					ICM	100%	-					
		286.2	Meta-Produto	Elaboração do novo site do Sistema Estadual de Museus com selo de acessibilidade	1º Quadrim	0	-					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	1	1					
					META ANUAL	1	1					
					ICM	100%	100%					
					Meta nº 286.1 - O Grupo Técnico de Coordenação do sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), em consonância com a UPPM, no início de 2022 desenvolveu uma série de ajustes e reordenamentos nos programas, metas, ações e rotinas de trabalho. Associado às novas orientações da Unidade de Monitoramento – UM, na qualificação dos planos de trabalho e à adequação ao seu calendário, incluindo as diretrizes do Comitê de Comunicação (estabelecido com o intuito de contribuir no processo de estruturação dos instrumentos de comunicação dos Museus da SEC) resultou na substituição, adequação e em alguns casos, em adaptações das metas já pactuadas.							
					Nessa perspectiva, avaliaram a pertinência de um processo de reestruturação das rotinas de comunicação do SISEM-SP, bem como no planejamento estratégico de ações e políticas públicas consideradas relevantes para seu campo de atuação. Assim, não apenas a produção de conteúdos autorais para website e mídias sociais e divulgação de ações de instituições parceiras, mas também eventos como o Encontro Paulista de Museus e políticas como o Cadastro Estadual de Museus estão passando por reestruturações que implicaram no relacionamento com o público em seus veículos de comunicação.							
Nesse sentido, a criação de um programa de podcast (276.3 Nº de programas disponibilizados-Podcast do SISEM-SP) uma das propostas da ACAM Portinari para diversificar os suportes digitais utilizados pelo SISEM-SP para divulgar suas atividades teve de ser adaptado às novas diretrizes conforme exposto acima.												
287	Programa Interseccional de Museus para os Direitos Humanos	287.1	Meta-Produto	Nº de Ações Oficinas de Formação	1º Quadrim	3	3					
					2º Quadrim	3	2					
					3º Quadrim	3	4					
					META ANUAL	9	9					
					ICM	100%	100%					
		287.2	Meta-Produto	Articulação da Campanha Sonhar o Mundo	1º Quadrim	0	-					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	1	1					
					META ANUAL	1	1					
			ICM	100%	100%							

		287.3	Meta-Produto	Lançamento de Documento de Orientação	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
288	Encontro Paulista de Museus	288.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

6.2 PROGRAMA SISEM-SP

AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
289	Programa de Formação do SISEM-SP	289.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas presenciais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
290	Edições SISEM-SP	290.1	Meta-Produto	Publicação do Caderno de Orientação do Cadastro Estadual de Museus	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
291	Programa de Museus Históricos e Pedagógicos	291.1	Meta-Produto	Nº de Exposições temporárias montadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		291.2	Meta-Resultado	Nº de instituições atendidas em visita técnica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
292	Projeto de Memória Institucional SISEM-SP	292.1	Meta-Produto	Coleta de testemunhos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
		292.2	Meta-Produto	Elaboração de Manual de Gestão da Informação SISEM-SP	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**I - REPASSES PÚBLICOS**

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	27.442.757,94	5.318.333,34	5.489.882,88	7.334.541,72	18.142.757,94	66,11%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	18.845.894,00	5.718.638,00	5.718.628,00	7.408.628,00	18.845.894,00	100,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(703.136,06)	(400.304,66)	(228.745,12)	(74.086,28)	(703.136,06)	100,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(514.677,12)	(343.118,28)	(171.558,84)	-	(514.677,12)	100,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(188.458,94)	(57.186,38)	(57.186,28)	(74.086,28)	(188.458,94)	100,00%
1.2.3	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	9.300.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	9.300.000,00	-	-	-	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	1.054.229,47	241.482,39	638.544,08	229.771,43	1.109.797,90	105,27%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	960.000,00	241.482,39	638.544,08	229.771,43	1.109.797,90	115,60%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	94.229,47	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	28.361.987,41	5.313.900,50	8.611.230,07	9.946.849,95	23.871.980,52	84,17%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	26.372.757,94	4.739.426,11	7.596.055,59	9.407.734,45	21.743.216,15	82,45%
4.2	Receita de Captação Apropriada	1.054.229,47	241.482,39	638.544,08	229.771,43	1.109.797,90	105,27%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	960.000,00	241.482,39	638.544,08	229.771,43	1.109.797,90	115,60%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	94.229,47	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	935.000,00	332.992,00	376.630,40	309.344,07	1.018.966,47	108,98%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(28.361.987,41)	(5.313.900,50)	(8.611.230,07)	(9.946.849,95)	(23.871.980,52)	84,17%
6.1	Subtotal das Despesas	(28.361.987,41)	(5.259.240,11)	(8.542.027,42)	(9.865.553,30)	(23.666.820,83)	83,45%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(8.547.480,02)	(1.855.966,98)	(2.612.286,57)	(2.900.410,32)	(7.368.663,87)	86,21%
6.1.1.1	Diretoria	(840.599,40)	(276.637,74)	(332.167,10)	(305.096,25)	(913.901,09)	108,72%
6.1.1.1.1	Área Meio	(416.232,76)	(135.464,42)	(164.909,82)	(159.184,76)	(459.559,00)	110,41%
6.1.1.1.2	Área Fim	(424.366,64)	(141.173,32)	(167.257,28)	(145.911,49)	(454.342,09)	107,06%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(7.441.711,04)	(1.524.313,24)	(2.216.512,29)	(2.517.696,86)	(6.258.522,39)	84,10%
6.1.1.2.1	Área Meio	(2.616.801,57)	(526.992,39)	(835.109,66)	(925.916,41)	(2.288.018,46)	87,44%
6.1.1.2.2	Área Fim	(4.824.909,47)	(997.320,85)	(1.381.402,63)	(1.591.780,45)	(3.970.503,93)	82,29%
6.1.1.3	Estagiários	(265.169,58)	(55.016,00)	(63.607,18)	(77.617,21)	(196.240,39)	74,01%
6.1.1.3.1	Área Meio	(26.349,04)	(5.472,00)	(10.151,62)	(10.841,72)	(26.465,34)	100,44%
6.1.1.3.2	Área Fim	(238.820,54)	(49.544,00)	(53.455,56)	(66.775,49)	(169.775,05)	71,09%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(5.473.875,77)	(1.111.541,96)	(2.403.339,18)	(2.591.023,79)	(6.105.904,93)	111,55%
6.1.2.1	Limpeza	(902.935,24)	(262.998,25)	(325.456,43)	(318.106,37)	(906.561,05)	100,40%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	(2.330.198,45)	(641.763,01)	(849.499,58)	(849.080,45)	(2.340.343,04)	100,44%
6.1.2.3	Jurídica	(246.072,00)	(109.255,65)	(111.514,46)	(74.365,52)	(295.135,63)	119,94%
6.1.2.4	Informática	(109.306,19)	(34.831,00)	(39.481,80)	(48.729,80)	(123.042,60)	112,57%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(168.805,99)	(8.142,34)	(20.261,86)	(22.558,64)	(50.962,84)	30,19%
6.1.2.6	Contábil	(80.416,84)	(19.563,71)	(22.883,05)	(33.239,01)	(75.685,77)	94,12%
6.1.2.7	Auditoria	(39.334,48)	(11.888,00)	(12.245,00)	(13.316,00)	(37.449,00)	95,21%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria Consultoria Museológica)	(1.596.806,58)	(23.100,00)	(1.021.997,00)	(1.231.628,00)	(2.276.725,00)	142,58%



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Fomento e a Operacionalização da Gestão e
Execução das Atividades e Serviços na Área
Cultural

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Contrato de Gestão nº:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(1.793.164,33)	(498.917,48)	(675.872,46)	(688.356,02)	(1.863.145,96)	103,90%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(126.339,32)	(35.974,56)	(36.295,59)	(39.979,02)	(112.249,17)	88,85%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(689.219,32)	(128.155,03)	(160.740,76)	(159.214,99)	(448.110,78)	65,02%
6.1.3.2.1	Água	(64.132,92)	(10.451,73)	(21.314,86)	(31.479,78)	(63.246,37)	98,62%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(525.901,15)	(102.966,06)	(122.815,23)	(111.608,93)	(337.390,22)	64,15%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(21.203,85)	(3.486,59)	(3.478,00)	(3.384,58)	(10.349,17)	48,81%
6.1.3.2.5	Telefonia	(77.981,40)	(11.250,65)	(13.132,67)	(12.741,70)	(37.125,02)	47,61%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(80.000,00)	(6.410,00)	(8.057,69)	(3.550,46)	(18.018,15)	22,52%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(165.930,18)	(57.962,78)	(91.066,03)	(89.723,22)	(238.752,03)	143,89%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(153.985,23)	(24.634,58)	(31.573,42)	(39.988,37)	(96.196,37)	62,47%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(190.630,00)	(72.061,04)	(142.582,61)	(187.851,93)	(402.495,58)	211,14%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(277.060,28)	(150.882,95)	(165.729,94)	(133.654,44)	(450.267,33)	162,52%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(60.000,00)	(1.940,00)	(6.200,00)	(1.056,00)	(9.196,00)	15,33%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP/Sócios)	(50.000,00)	(20.896,54)	(33.626,42)	(33.337,59)	(87.860,55)	175,72%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.636.897,62)	(428.411,28)	(787.411,07)	(747.511,29)	(1.963.333,64)	119,94%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	(713.565,32)	(406.582,06)	(72.956,99)	(270.685,70)	(750.224,75)	105,14%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(145.490,30)	(15.281,50)	(152.451,88)	(58.257,50)	(225.990,88)	155,33%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	(33.842,00)	(6.547,72)	(6.073,95)	(8.428,95)	(21.050,62)	62,20%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel - MCI)	(744.000,00)	-	(555.928,25)	(410.139,14)	(966.067,39)	129,85%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(10.910.569,67)	(1.364.402,41)	(2.063.118,14)	(2.938.251,88)	(6.365.772,43)	58,35%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa - Nota 1	(359.266,00)	(19.552,16)	(62.192,00)	(118.408,97)	(200.153,13)	55,71%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(154.666,00)	(19.552,16)	(62.192,00)	(86.869,00)	(168.613,16)	109,02%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-	-	(31.539,97)	(31.539,97)	15,77%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural - Nota 2	(8.259.702,67)	(1.121.888,23)	(1.729.858,87)	(1.933.176,13)	(4.784.923,23)	57,93%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(840,00)	(2.619,95)	(2.224,54)	(5.684,49)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	-	(17.864,82)	(46.031,00)	(63.895,82)	2,56%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(133.716,31)	(598.215,29)	(175.764,70)	(907.696,30)	56,73%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(758.873,19)	(124.795,69)	(182.393,74)	(216.065,34)	(523.254,77)	68,95%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	(3.306.600,00)	(862.536,23)	(928.765,07)	(1.493.090,55)	(3.284.391,85)	99,33%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(94.229,48)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo - Nota 3	(550.000,00)	(4.704,08)	(16.713,17)	(154.739,04)	(176.156,29)	32,03%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(164.000,00)	-	(10.024,60)	(127.639,56)	(137.664,16)	83,94%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	(6.000,00)	(509,00)	(1.683,27)	(2.675,79)	(4.868,06)	81,13%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	(23.000,00)	(829,72)	(460,08)	(7.418,58)	(8.708,38)	37,86%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	(47.000,00)	(3.365,36)	(4.545,22)	(17.005,11)	(24.915,69)	53,01%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	(10.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	(300.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(772.500,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	(521.637,21)	(652.051,91)	84,41%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(508.500,00)	-	(2.880,00)	(472.052,96)	(474.932,96)	93,40%
6.1.5.5.2	Programa de Museus e Direitos Humanos	(75.000,00)	(720,00)	(23.700,00)	(22.180,00)	(46.600,00)	-
6.1.5.5.3	Rede de Museus Histórico Pedagógico (Formações, Exposições, Visitas Técnicas)	(50.000,00)	(56.583,79)	(355,57)	(5.026,66)	(61.966,02)	-
6.1.5.5.4	Apoio Operacional e Logístico às Reuniões do SISEM-SP	(40.000,00)	(3.182,03)	(3.563,31)	(2.442,95)	(9.188,29)	-
6.1.5.5.5	Eventos Museológicos	(51.500,00)	(3.430,00)	-	(1.934,64)	(5.364,64)	-
6.1.5.5.6	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oficinas, Encontros, Reuniões, Publicações)	(47.500,00)	(22.500,00)	(13.500,00)	(18.000,00)	(54.000,00)	-
6.1.5.5.7	Projeto Memória Institucional	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica - Nota 4	(265.460,00)	(10.088,20)	(23.637,33)	(14.639,76)	(48.365,29)	18,22%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(35.460,00)	(10.088,20)	(12.831,39)	(14.639,76)	(37.559,35)	105,92%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	(10.805,94)	-	(10.805,94)	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação - Nota 5	(703.641,00)	(121.753,92)	(186.717,89)	(195.650,77)	(504.122,58)	71,64%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(350.769,00)	(59.697,92)	(89.231,26)	(111.403,72)	(260.332,90)	74,22%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(50.000,00)	-	-	(7.230,95)	(7.230,95)	14,46%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(302.872,00)	(62.056,00)	(97.486,63)	(77.016,10)	(236.558,73)	78,11%
	SUBTOTAL DESPESAS	(28.361.987,41)	(5.259.240,11)	(8.542.027,42)	(9.865.553,30)	(23.666.820,83)	83,45%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(54.660,39)	(69.202,65)	(81.296,65)	(205.159,69)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(54.660,39)	(69.202,65)	(81.296,65)	(205.159,69)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(28.361.987,41)	(5.313.900,50)	(8.611.230,07)	(9.946.849,95)	(23.871.980,52)	84,17%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	-



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Fomento e a Operacionalização da Gestão e

Contrato de Gestão nº:

04_2021

Objeto Contratual:

Execução das Atividades e Serviços na Área

Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	(1.070.000,00)	(544.462,66)	(328.437,70)	(738.680,83)	- 1.611.581,19	150,62%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	(450.000,00)	(393.306,19)	(292.056,22)	(144.360,75)	- 829.723,16	184,38%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	(550.000,00)	(74.603,54)	(36.381,48)	(592.122,08)	- 703.107,10	127,84%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	(70.000,00)	(76.552,93)	-	(2.198,00)	- 78.750,93	112,50%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	Real x Orçado
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
9.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	Real x Orçado
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
10.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	10.534.846,28	7.838.547,41	5.439.059,61
11.2	RESERVA	1.312.692,80	1.528.687,48	1.585.587,72
11.3	CONTINGÊNCIA	879.321,67	962.405,43	1.073.551,53
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.5	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	13.708.054,15	11.450.798,52	9.206.548,88
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	11.255.324,62	8.055.212,09	5.462.008,34
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	260.715,06	904.493,52	1.085.401,29
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.312.692,80	1.528.687,48	1.585.587,72
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	879.321,67	962.405,43	1.073.551,53
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Notas Explicativas: 01,02,03,04 e 05

1 - A Organização Social justifica que a natureza inovadora do MCI com prática de uma gestão compartilhada com os indígenas por meio do Conselho Indígena Aty Mirim, dos Grupos de Trabalho e dos Comitês Curatoriais Indígenas visando assegurar a presença e a permanência dos povos originários do território paulista nos processos de trabalho do museu, desde a sua criação, vem impactando tanto a sua implantação, quanto a execução dos programas que iniciados estão em andamento, entretanto, impactando também o cronograma, devido às temporalidades próprias dos diálogos com os indígenas e consequentemente impactando a execução do orçamento.

Brodowski, 10 de março de 2023


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa-Financeira



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.597.104,42)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	(1.223.601,56)	(3.551.583,79)	98,73%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.597.104,42)	(1.086.956,53)	(1.192.644,40)	(1.195.312,76)	(3.474.913,69)	96,60%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.959.079,87)	(559.717,79)	(643.920,27)	(609.856,70)	(1.813.494,76)	92,57%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(86.236,49)	(83.171,39)	(75.967,60)	(245.375,48)	116,76%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)	(41.227,47)	(39.796,15)	(123.350,02)	118,54%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,09)	(41.943,92)	(36.171,45)	(122.025,46)	115,02%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.673.286,82)	(448.247,30)	(528.854,00)	(504.243,84)	(1.481.345,14)	88,53%
6.1.1.2.1	Área Meio	(617.789,45)	(155.138,45)	(184.101,66)	(185.110,98)	(524.351,09)	84,88%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.055.497,37)	(293.108,85)	(344.752,34)	(319.132,86)	(956.994,05)	90,67%
6.1.1.3	Estagiários	(75.643,20)	(25.234,00)	(31.894,88)	(29.645,26)	(86.774,14)	114,72%
6.1.1.3.1	Área Meio	(11.598,62)	(294,00)	(1.227,75)	(1.324,14)	(2.845,89)	24,54%
6.1.1.3.2	Área Fim	(64.044,58)	(24.940,00)	(30.667,13)	(28.321,12)	(83.928,25)	131,05%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(660.754,70)	(234.003,84)	(217.901,96)	(230.266,40)	(682.172,20)	103,24%
6.1.2.1	Limpeza	(154.961,40)	(50.974,93)	(51.240,56)	(53.099,28)	(155.314,77)	100,23%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(368.192,01)	(126.629,63)	(118.191,36)	(126.165,29)	(370.986,28)	100,76%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	(19.909,32)	(14.248,61)	(62.990,73)	149,89%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(7.738,48)	(9.097,44)	(11.952,16)	(28.788,08)	108,90%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(3.019,74)	(2.981,28)	(5.462,32)	(11.463,34)	76,75%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,75)	(8.309,74)	(19.671,41)	97,85%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)	(3.061,25)	(3.329,00)	(9.857,59)	100,24%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	(7.700,00)	(23.100,00)	95,18%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(347.260,01)	(136.260,09)	(149.857,47)	(174.901,03)	(461.018,59)	132,76%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(56.474,88)	(16.892,60)	(16.514,68)	(18.157,80)	(51.565,08)	91,31%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(78.718,46)	(25.061,35)	(28.834,25)	(36.622,76)	(90.518,36)	114,99%
6.1.3.2.1	Água	(22.809,60)	(5.612,64)	(14.534,80)	(23.061,71)	(43.209,15)	189,43%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(29.589,12)	(14.000,85)	(8.873,03)	(8.997,88)	(31.871,76)	107,71%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(7.311,74)	(1.839,20)	(1.839,20)	(1.119,50)	(4.797,90)	65,62%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.008,00)	(3.608,66)	(3.587,22)	(3.443,67)	(10.639,55)	55,97%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	(3.101,00)	(407,81)	(1.044,00)	(4.552,81)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(19.324,00)	(5.344,66)	(4.341,64)	(4.216,79)	(13.903,09)	71,95%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(25.132,00)	(6.631,72)	(7.570,61)	(7.117,39)	(21.319,72)	84,83%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(47.500,00)	(19.474,61)	(34.301,63)	(43.907,68)	(97.683,92)	205,65%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(63.110,67)	(38.857,61)	(22.360,43)	(30.233,02)	(91.451,06)	144,91%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-	(1.900,00)	(264,00)	(2.164,00)	30,91%
6.1.3.9	Outras (Estoque Loja)	(50.000,00)	(20.896,54)	(33.626,42)	(33.337,59)	(87.860,55)	175,72%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(151.987,16)	(56.182,11)	(83.150,30)	(52.598,25)	(191.930,66)	126,28%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(137.282,66)	(52.001,58)	(75.379,72)	(49.506,53)	(176.887,83)	128,85%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(2.623,00)	(6.173,31)	(1.490,00)	(10.286,31)	109,75%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.332,00)	(1.557,53)	(1.597,27)	(1.601,72)	(4.756,52)	89,21%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(420.981,68)	(81.942,27)	(79.444,68)	(105.277,92)	(266.664,87)	63,34%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(48.600,00)	(11.132,18)	(18.460,94)	(25.322,80)	(54.915,92)	113,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(44.000,00)	(11.132,18)	(18.460,94)	(25.322,80)	(54.915,92)	124,81%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(343.761,68)	(66.034,25)	(52.446,53)	(63.517,34)	(181.998,12)	52,94%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(280,00)	(2.619,95)	(176,00)	(3.075,95)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(72.704,31)	(64.219,75)	(26.032,55)	(61.024,87)	(151.277,17)	208,07%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari / Projeto Galeria Multimídia	(247.500,00)	(1.534,50)	(23.794,03)	(2.316,47)	(27.645,00)	11,17%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(23.557,37)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5.3	Programa Educativo - Nota 01	(20.000,00)	(1.577,40)	(4.561,35)	(13.000,74)	(19.139,49)	95,70%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(10.000,00)		(544,00)	(4.900,00)	(5.444,00)	54,44%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	(2.000,00)	-	(590,77)	(1.100,00)	(1.690,77)	84,54%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	(1.000,00)	(487,72)	-	(326,60)	(814,32)	81,43%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	(7.000,00)	(1.089,68)	(3.426,58)	(6.674,14)	(11.190,40)	159,86%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.975,86)	(3.437,04)	(10.611,34)	123,10%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.975,86)	(3.437,04)	(10.611,34)	123,10%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(57.041,00)	(18.850,43)	(18.369,72)	(22.412,46)	(59.632,61)	104,54%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.761,00)	(12.090,43)	(11.609,72)	(14.619,58)	(38.319,73)	104,24%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(787,50)	(787,50)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(20.280,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	(7.005,38)	(20.525,38)	101,21%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.597.104,42)	(1.086.956,53)	(1.192.644,40)	(1.195.312,76)	(3.474.913,69)	96,60%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(22.974,14)	(25.407,16)	(28.288,80)	(76.670,10)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(22.974,14)	(25.407,16)	(28.288,80)	(76.670,10)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(3.597.104,42)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	(1.223.601,56)	(3.551.583,79)	98,73%
--	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.597.104,42)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	(1.223.601,56)	(3.551.583,79)	98,73%
---	--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	102.146,37	36.381,48	112.691,62	251.219,47	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	59.778,57	-	112.136,62	171.915,19	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	42.367,80	36.381,48	555,00	79.304,28	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social esclarece que redistribuiu as despesas realizadas nos 1º e 2º Quadrimestres que estavam demonstradas em apenas uma rubrica, pois em virtude do 2º Termo de Aditamento, os valores que estavam previstos em uma única rubrica, foram distribuídos em várias rubricas do Programa.

Brodowski, 10 de março de 2023

Angelica Polceno Fabbri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.415.999,66)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	(1.102.395,05)	(3.217.943,27)	94,20%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.415.999,66)	(1.011.499,41)	(1.082.675,76)	(1.091.744,69)	(3.185.919,86)	93,26%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.918.950,89)	(547.496,06)	(649.829,37)	(609.863,86)	(1.807.189,29)	94,18%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	(210.149,85)	(86.236,50)	(83.149,79)	(75.963,08)	(245.349,37)	116,75%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)	(41.227,47)	(39.796,19)	(123.350,06)	118,54%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)	(41.922,32)	(36.166,89)	(121.999,31)	114,99%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	(1.679.300,20)	(452.325,56)	(555.029,09)	(521.897,40)	(1.529.252,05)	91,06%
6.1.1.2.1	Área Meio	(501.088,93)	(130.665,73)	(157.997,72)	(149.110,08)	(437.773,53)	87,36%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.178.211,27)	(321.659,83)	(397.031,37)	(372.787,32)	(1.091.478,52)	92,64%
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	(29.500,84)	(8.934,00)	(11.650,49)	(12.003,38)	(32.587,87)	110,46%
6.1.1.3.1	Área Meio	(14.750,42)	(4.614,00)	(6.468,39)	(6.722,30)	(17.804,69)	120,71%
6.1.1.3.2	Área Fim	(14.750,42)	(4.320,00)	(5.182,10)	(5.281,08)	(14.783,18)	100,22%
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(652.138,27)	(232.093,59)	(224.535,99)	(225.391,09)	(682.020,67)	104,58%
6.1.2.1	Limpeza	(158.449,39)	(54.294,28)	(54.294,28)	(54.294,28)	(162.882,84)	102,80%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(356.087,59)	(122.720,96)	(122.017,54)	(122.017,44)	(366.755,94)	103,00%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,81)	(19.909,33)	(14.248,62)	(62.990,76)	149,89%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(8.358,48)	(10.409,45)	(11.803,20)	(30.571,13)	115,65%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(1.078,80)	(1.423,38)	(3.688,80)	(6.190,98)	41,45%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,76)	(8.309,75)	(19.671,43)	97,85%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)	(3.061,25)	(3.329,00)	(9.857,59)	100,24%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	(7.700,00)	(23.100,00)	95,18%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(498.788,79)	(130.090,33)	(122.351,46)	(137.899,65)	(390.341,44)	78,26%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(34.243,78)	(12.092,60)	(11.393,65)	(12.073,74)	(35.559,99)	103,84%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(311.536,52)	(68.279,51)	(52.114,03)	(57.909,62)	(178.303,16)	57,23%
6.1.3.2.1	Água	(13.237,56)	(4.187,68)	(3.512,47)	(3.698,89)	(11.399,04)	86,11%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(280.321,09)	(61.161,17)	(45.508,86)	(50.559,71)	(157.229,74)	56,09%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(3.479,59)	(642,48)	(639,20)	(1.265,48)	(2.547,16)	73,20%
6.1.3.2.5	Telefonia	(14.498,28)	(2.288,18)	(2.453,50)	(2.385,54)	(7.127,22)	49,16%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	(2.133,00)	(407,81)	-	(2.540,81)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(35.195,10)	(1.538,90)	(8.845,41)	(13.938,90)	(24.323,21)	69,11%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(26.405,09)	(8.689,12)	(2.827,07)	(6.995,92)	(18.512,11)	70,11%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(47.500,00)	(16.832,91)	(30.672,65)	(33.227,00)	(80.732,56)	169,96%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(36.908,30)	(20.524,29)	(14.190,84)	(13.490,47)	(48.205,60)	130,61%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-	(1.900,00)	(264,00)	(2.164,00)	30,91%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(165.045,16)	(54.867,88)	(44.303,50)	(51.022,56)	(150.193,94)	91,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(151.282,66)	(52.919,68)	(41.447,43)	(49.573,45)	(143.940,56)	95,15%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(690,00)	(1.562,75)	-	(2.252,75)	24,04%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(4.390,00)	(1.258,20)	(1.293,32)	(1.449,11)	(4.000,63)	91,13%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(122.684,55)	(28.818,55)	(23.754,73)	(47.685,09)	(100.258,37)	81,72%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(11.200,00)	(8.419,98)	(3.331,06)	(2.946,20)	(14.697,24)	131,23%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(11.200,00)	(8.419,98)	(3.331,06)	(2.946,20)	(14.697,24)	131,23%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(87.864,55)	(16.184,33)	(16.876,63)	(34.005,94)	(67.066,90)	76,33%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(560,00)	-	(248,54)	(808,54)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(64.307,18)	(15.624,33)	(16.876,63)	(33.757,40)	(66.258,36)	103,03%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(23.557,37)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

6.1.5.3	Programa Educativo - Nota 01	(15.000,00)	(1.015,80)	(110,08)	(7.295,99)	(8.421,87)	56,15%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.000,00)	-	-	(4.292,10)	(4.292,10)	61,32%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	(2.000,00)	(509,00)	-	(735,79)	(1.244,79)	62,24%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	(1.000,00)	(342,00)	(110,08)	(200,00)	(652,08)	65,21%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	(5.000,00)	(164,80)	-	(2.068,10)	(2.232,90)	44,66%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.436,96)	(3.436,96)	(10.072,36)	116,85%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.436,96)	(3.436,96)	(10.072,36)	116,85%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(58.392,00)	(18.133,00)	(17.900,71)	(19.882,44)	(55.916,15)	95,76%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.760,00)	(11.373,00)	(11.140,71)	(12.089,58)	(34.603,29)	94,13%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(787,50)	(787,50)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	(7.005,36)	(20.525,36)	94,88%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.415.999,66)	(1.011.499,41)	(1.082.675,76)	(1.091.744,69)	(3.185.919,86)	93,26%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(10.685,15)	(10.687,90)	(10.650,36)	(32.023,41)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(10.685,15)	(10.687,90)	(10.650,36)	(32.023,41)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(3.415.999,66)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	(1.102.395,05)	(3.217.943,27)	94,20%
--	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	--------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.415.999,66)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	(1.102.395,05)	(3.217.943,27)	94,20%
---	---	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	--------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	-	2.613,71	4.403,68	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	-	2.058,71	3.035,18	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	555,00	1.368,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social esclarece que redistribuiu as despesas realizadas nos 1º e 2º Quadrimestres que estavam demonstradas em apenas uma rubrica, pois em virtude do 2º Termo de Aditamento, os valores que estavam previstos em uma única rubrica, foram distribuídos em várias rubricas do Programa.

Brodowski, 10 de março de 2023

Angelica Políceno Fabbri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa e Financeira



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(7.490.700,85)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	(2.917.410,75)	(7.350.924,41)	98,13%
6.1	Subtotal das Despesas	(7.490.700,85)	(2.069.715,28)	(2.338.795,33)	(2.902.887,74)	(7.311.398,35)	97,61%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.932.750,59)	(500.060,87)	(606.099,06)	(586.838,42)	(1.692.998,35)	87,60%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	(210.149,85)	(86.236,53)	(83.171,29)	(75.967,62)	(245.375,44)	116,76%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,43)	(41.227,39)	(39.796,18)	(123.350,00)	118,54%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)	(41.943,90)	(36.171,44)	(122.025,44)	115,02%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	(1.634.098,20)	(393.246,34)	(504.972,22)	(503.671,70)	(1.401.890,26)	85,79%
6.1.1.2.1	Área Meio	(695.315,30)	(195.228,83)	(236.843,82)	(216.512,61)	(648.585,26)	93,28%
6.1.1.2.2	Área Fim	(938.782,90)	(198.017,51)	(268.128,40)	(287.159,09)	(753.305,00)	80,24%
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	(88.502,54)	(20.578,00)	(17.955,55)	(7.199,10)	(45.732,65)	51,67%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(294,00)	(1.227,75)	(1.324,14)	(2.845,89)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(88.502,54)	(20.284,00)	(16.727,80)	(5.874,96)	(42.886,76)	48,46%
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(1.433.833,03)	(479.929,48)	(486.609,03)	(472.853,91)	(1.439.392,42)	100,39%
6.1.2.1	Limpeza	(468.760,03)	(117.764,48)	(122.635,84)	(122.022,67)	(362.422,99)	77,32%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(827.471,12)	(300.774,76)	(306.161,37)	(307.892,76)	(914.828,89)	110,56%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	(19.909,34)	(14.802,21)	(63.544,35)	151,21%
6.1.2.4	Informática	(26.435,79)	(13.458,52)	(9.667,46)	(5.462,24)	(28.588,22)	108,14%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(2.290,68)	(11.753,01)	(3.335,28)	(17.378,97)	116,36%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,76)	(8.309,75)	(19.671,43)	97,85%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,32)	(3.061,25)	(3.329,00)	(9.857,57)	100,24%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	(7.700,00)	(23.100,00)	95,18%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(436.926,86)	(107.624,55)	(185.524,01)	(136.642,62)	(429.791,18)	98,37%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(17.620,66)	(4.892,56)	(4.193,63)	(4.873,74)	(13.959,93)	79,22%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(202.030,38)	(32.096,51)	(74.544,37)	(60.376,13)	(167.017,01)	82,67%
6.1.3.2.1	Água	(10.085,76)	(651,41)	(3.267,59)	(4.572,33)	(8.491,33)	84,19%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(167.990,94)	(27.175,05)	(67.024,40)	(51.307,46)	(145.506,91)	86,62%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(4.412,52)	(1.004,91)	(999,60)	(999,60)	(3.004,11)	68,08%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.541,16)	(3.265,14)	(3.252,78)	(3.496,74)	(10.014,66)	51,25%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(20.000,00)	(1.176,00)	(705,81)	-	(1.881,81)	9,41%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(32.587,90)	(10.615,09)	(16.495,49)	(12.716,72)	(39.827,30)	122,21%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(40.864,14)	(5.808,76)	(13.084,93)	(8.419,45)	(27.313,14)	66,84%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(47.500,00)	(21.686,46)	(37.681,21)	(37.506,42)	(96.874,09)	203,95%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(69.323,78)	(29.409,17)	(36.418,57)	(12.486,16)	(78.313,90)	112,97%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	(1.940,00)	(2.400,00)	(264,00)	(4.604,00)	65,77%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(213.865,30)	(50.135,79)	(49.033,99)	(75.305,02)	(174.474,80)	81,58%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(185.000,00)	(43.335,30)	(45.761,52)	(66.522,86)	(155.619,68)	84,12%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(16.745,30)	(3.068,50)	(90,75)	(4.755,50)	(7.914,75)	47,27%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.120,00)	(3.731,99)	(3.181,72)	(4.026,66)	(10.940,37)	90,27%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(3.417.605,07)	(911.755,54)	(993.608,51)	(1.604.213,17)	(3.509.577,22)	102,69%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(99.466,00)	-	(40.400,00)	(58.600,00)	(99.000,00)	99,53%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(99.466,00)	-	(40.400,00)	(58.600,00)	(99.000,00)	99,53%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(3.294.519,07)	(905.953,34)	(946.738,95)	(1.530.346,48)	(3.383.038,77)	102,69%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	(1.800,00)	(1.800,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(211.861,70)	(44.951,61)	(41.767,91)	(37.772,40)	(124.491,92)	58,76%
6.1.5.2.7	Eventos Realizados na Programação Cultural (Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro, Série Ópera no Museu e Série Arte no Outono)	(3.059.100,00)	(861.001,73)	(904.971,04)	(1.490.774,08)	(3.256.746,85)	106,46%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(23.557,37)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO							
6.1.5.3	Programa Educativo - Nota 01	(15.000,00)	(2.110,88)	(3.041,74)	(11.300,05)	(16.452,67)	109,68%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.000,00)	-	(480,60)	(3.263,34)	(3.743,94)	53,48%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	(2.000,00)	-	(1.092,50)	(840,00)	(1.932,50)	96,63%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	(1.000,00)	-	(350,00)	(250,00)	(600,00)	60,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	(5.000,00)	(2.110,88)	(1.118,64)	(6.946,71)	(10.176,23)	203,52%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.691,32)	(3.427,82)	(3.966,64)	(11.085,78)	128,61%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.691,32)	(3.427,82)	(3.966,64)	(11.085,78)	128,61%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(55.720,00)	(20.209,05)	(17.920,73)	(27.034,60)	(65.164,38)	116,95%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(34.088,00)	(13.449,05)	(11.160,73)	(19.241,74)	(43.851,52)	128,64%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	(787,50)	(787,50)	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	(7.005,36)	(20.525,36)	94,88%
	SUBTOTAL DESPESAS	(7.490.700,85)	(2.069.715,28)	(2.338.795,33)	(2.902.887,74)	(7.311.398,35)	97,61%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(12.503,22)	(12.499,83)	(14.523,01)	(39.526,06)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(12.503,22)	(12.499,83)	(14.523,01)	(39.526,06)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(7.490.700,85)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	(2.917.410,75)	(7.350.924,41)	98,13%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(7.490.700,85)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	(2.917.410,75)	(7.350.924,41)	98,13%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	34.662,98	2.613,71	39.066,66	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	34.662,98	2.058,71	37.698,16	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	555,00	1.368,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social esclarece que redistribuiu as despesas realizadas nos 1º e 2º Quadrimestres que estavam demonstradas em apenas uma rubrica, pois em virtude do 2º Termo de Aditamento, os valores que estavam previstos em uma única rubrica, foram distribuídos em várias rubricas do Programa.

Brodowski, 10 de março de 2023


Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(12.438.873,19)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	(3.926.639,01)	(8.423.483,61)	67,72%
6.1	Subtotal das Despesas	(12.438.873,19)	(819.016,12)	(3.648.722,84)	(3.898.804,53)	(8.366.543,49)	67,26%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(2.245.941,33)	(112.033,81)	(521.467,02)	(891.487,12)	(1.524.987,95)	67,90%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(17.928,22)	(82.674,63)	(77.197,95)	(177.800,80)	84,61%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(8.485,19)	(41.227,49)	(39.796,24)	(89.508,92)	86,02%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(9.443,03)	(41.447,14)	(37.401,71)	(88.291,88)	83,22%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.964.268,48)	(93.835,59)	(436.686,13)	(785.519,70)	(1.316.041,42)	67,00%
6.1.1.2.1	Área Meio	(802.607,89)	(45.959,38)	(256.166,46)	(375.182,74)	(677.308,58)	84,39%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.161.660,59)	(47.876,21)	(180.519,67)	(410.336,96)	(638.732,84)	54,98%
6.1.1.3	Estagiários	(71.523,00)	(270,00)	(2.106,26)	(28.769,47)	(31.145,73)	43,55%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(270,00)	(1.227,73)	(1.471,14)	(2.968,87)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(71.523,00)	-	(878,53)	(27.298,33)	(28.176,86)	39,40%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(2.727.149,77)	(164.515,05)	(1.472.993,73)	(1.662.462,39)	(3.299.971,17)	121,00%
6.1.2.1	Limpeza	(120.764,42)	(39.964,56)	(97.285,75)	(88.690,14)	(225.940,45)	187,09%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(778.447,73)	(91.637,66)	(303.129,31)	(293.004,96)	(687.771,93)	88,35%
6.1.2.3	Jurídica	(120.000,00)	(22.757,24)	(51.786,47)	(31.066,08)	(105.609,79)	88,01%
6.1.2.4	Informática	(30.000,00)	(5.275,52)	(10.307,45)	(19.512,20)	(35.095,17)	116,98%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(124.000,00)	(753,12)	(2.805,72)	(10.022,24)	(13.581,08)	10,95%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,00)	(2.640,95)	(5.720,78)	(8.309,77)	(16.671,50)	82,93%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(1.486,00)	(3.061,25)	(3.329,00)	(7.876,25)	80,10%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consultoria Instituto Maracá)	(1.524.000,00)	-	(998.897,00)	(1.208.528,00)	(2.207.425,00)	144,84%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(480.624,72)	(118.471,69)	(212.693,90)	(233.588,36)	(564.753,95)	117,50%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(18.000,00)	(2.096,80)	(4.193,63)	(4.873,74)	(11.164,17)	62,02%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(90.000,00)	(1.911,67)	(4.811,88)	(4.306,48)	(11.030,03)	12,26%
6.1.3.2.1	Água	(18.000,00)	-	-	(146,85)	(146,85)	0,82%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(48.000,00)	(628,99)	(1.408,94)	(743,88)	(2.781,81)	5,80%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(6.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(18.000,00)	(1.282,68)	(3.402,94)	(3.415,75)	(8.101,37)	45,01%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(60.000,00)	-	(6.536,26)	(2.506,46)	(9.042,72)	15,07%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(62.823,18)	(35.163,05)	(58.624,53)	(55.707,88)	(149.495,46)	237,96%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(61.584,00)	(3.504,98)	(8.090,81)	(17.455,61)	(29.051,40)	47,17%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(47.500,00)	(14.055,86)	(39.856,74)	(73.176,36)	(127.088,96)	267,56%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(104.717,54)	(61.739,33)	(90.580,05)	(75.297,83)	(227.617,21)	217,36%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(36.000,00)	-	-	(264,00)	(264,00)	0,73%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.106.000,00)	(267.225,50)	(610.923,28)	(568.585,46)	(1.446.734,24)	130,81%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) - Nota Explicativa 1	(240.000,00)	(258.325,50)	89.631,68	(105.082,86)	(273.776,68)	114,07%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(110.000,00)	(8.900,00)	(144.625,07)	(52.012,00)	(205.537,07)	186,85%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.000,00)	-	(1,64)	(1.351,46)	(1.353,10)	11,28%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações no Imóvel)	(744.000,00)	-	(555.928,25)	(410.139,14)	(966.067,39)	129,85%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(5.473.157,37)	(133.716,31)	(735.593,45)	(463.787,72)	(1.333.097,48)	24,36%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(200.000,00)	-	-	(31.539,97)	(31.539,97)	15,77%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-	-	(31.539,97)	(31.539,97)	15,77%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(4.533.557,37)	(133.716,31)	(713.796,76)	(305.306,37)	(1.152.819,44)	25,43%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	-	(17.864,82)	(46.031,00)	(63.895,82)	2,56%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(133.716,31)	(598.215,29)	(175.764,70)	(907.696,30)	56,73%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(410.000,00)	-	(97.716,65)	(83.510,67)	(181.227,32)	44,20%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(23.557,37)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5.3	Programa Educativo	(500.000,00)	-	(9.000,00)	(123.142,26)	(132.142,26)	26,43%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(140.000,00)	-	(9.000,00)	(115.184,12)	(124.184,12)	88,70%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	(20.000,00)	-	-	(6.641,98)	(6.641,98)	33,21%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	(30.000,00)	-	-	(1.316,16)	(1.316,16)	4,39%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	(10.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	(300.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(239.600,00)	-	(12.796,69)	(3.799,12)	(16.595,81)	6,93%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(9.600,00)	-	(1.990,75)	(3.799,12)	(5.789,87)	60,31%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	(10.805,94)	-	(10.805,94)	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(406.000,00)	(23.053,76)	(95.051,46)	(78.893,48)	(196.998,70)	48,52%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(236.000,00)	(21.053,76)	(53.732,83)	(42.025,03)	(116.811,62)	49,50%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	(50.000,00)	-	-	(4.868,45)	(4.868,45)	9,74%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(120.000,00)	(2.000,00)	(41.318,63)	(32.000,00)	(75.318,63)	62,77%
	SUBTOTAL DESPESAS	(12.438.873,19)	(819.016,12)	(3.648.722,84)	(3.898.804,53)	(8.366.543,49)	67,26%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(8.497,88)	(20.607,76)	(27.834,48)	(56.940,12)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(8.497,88)	(20.607,76)	(27.834,48)	(56.940,12)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(12.438.873,19)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	(3.926.639,01)	(8.423.483,61)	67,72%
--	------------------------	------------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(12.438.873,19)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	(3.926.639,01)	(8.423.483,61)	67,72%
---	--	------------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	438.736,35	257.393,24	620.761,79	1.316.891,38	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	331.574,68	257.393,24	28.106,71	617.074,63	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	30.608,74	-	590.457,08	621.065,82	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	76.552,93	-	2.198,00	78.750,93	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social contabilizou no 1º Quadrimestre valores no Grupo Contábil - Conservação e Manutenção no montante de R\$ 258.325,50 (Linha 6.1.4.1 P.O.), entretanto para uma melhor classificação contábil e orçamentária no 2º Quadrimestre foram realizadas transferências entre contas contábeis compreendendo os seguintes Grupos Contábeis: Conservação e manutenção (De) e Outras Despesas - Adequação no Imóvel (Para), razão pela qual a a Linha 6.1.4.1 P.O. apresenta no referido quadrimestre valor positivo de R\$ 89.631,68.

Brodowski, 10 de março de 2023


Angelica Políceno Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(1.419.309,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	(776.803,58)	(1.328.045,44)	93,57%
6.1	Subtotal das Despesas	(1.419.309,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	(776.803,58)	(1.328.045,44)	93,57%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	(202.364,22)	(529.993,52)	108,00%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	(202.364,22)	(529.993,52)	108,00%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	(202.364,22)	(529.993,52)	108,00%
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-	(1.000,00)	(1.298,47)	(50,00)	(2.348,47)	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	(1.000,00)	(1.298,47)	(50,00)	(2.348,47)	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(29.563,96)	(6.470,82)	(5.445,62)	(5.324,36)	(17.240,80)	58,32%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(6.933,96)	(805,99)	(436,23)	-	(1.242,22)	17,92%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(6.933,96)	(805,99)	(436,23)	-	(1.242,22)	17,92%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(16.000,00)	(5.301,08)	(2.758,96)	(3.142,93)	(11.202,97)	70,02%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(630,00)	(11,20)	(70,38)	(34,47)	(116,05)	18,42%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(3.000,00)	(352,55)	(2.180,05)	(2.146,96)	(4.679,56)	155,99%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(3.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(772.500,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	(521.637,21)	(652.051,91)	84,41%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Evento específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	-	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP - Nota Explicativa 1	(772.500,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	(521.637,21)	(652.051,91)	84,41%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(508.500,00)		(2.880,00)	(472.052,96)	(474.932,96)	93,40%
6.1.5.5.2	Programa de Museus e Direitos Humanos	(75.000,00)	(720,00)	(23.700,00)	(22.180,00)	(46.600,00)	62,13%
6.1.5.5.3	Rede de Museus Histórico Pedagógico (Formações, Exposições, Visitas Técnicas)	(50.000,00)	(56.583,79)	(355,57)	(5.026,66)	(61.966,02)	123,93%
6.1.5.5.4	Apoio Operacional e Logístico às Reuniões do SISEM-SP	(40.000,00)	(3.182,03)	(3.563,31)	(2.442,95)	(9.188,29)	22,97%
6.1.5.5.5	Eventos Museológicos	(51.500,00)	(3.430,00)	-	(1.934,64)	(5.364,64)	10,42%
6.1.5.5.6	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oficinas, Encontros, Reuniões, Publicações)	(47.500,00)	(22.500,00)	(13.500,00)	(18.000,00)	(54.000,00)	113,68%
6.1.5.5.7	Projeto Memória Institucional	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(126.488,00)	(41.507,68)	(37.475,27)	(47.427,79)	(126.410,74)	99,94%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(7.160,00)	(1.731,68)	(1.587,27)	(23.427,79)	(26.746,74)	373,56%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(119.328,00)	(39.776,00)	(35.888,00)	(24.000,00)	(99.664,00)	83,52%
	SUBTOTAL DESPESAS	(1.419.309,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	(776.803,58)	(1.328.045,44)	93,57%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(1.419.309,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	(776.803,58)	(1.328.045,44)	93,57%
--	------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(1.419.309,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	(776.803,58)	(1.328.045,44)	93,57%
---	--	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social esclarece que redistribuiu as despesas realizadas nos 1º e 2º Quadrimestres que estavam demonstradas em apenas uma rubrica, pois em virtude do 2º Termo de Aditamento, os valores que estavam previstos em uma única rubrica, foram distribuídos em várias rubricas do Programa.

Brodowski, 10 de março de 2023


Angelica Polidoro Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa e Financeira