

**Relatório Anual**  
**janeiro a dezembro | 23**



 **ACAMPORINARI**  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2023 .....</b>	<b>21</b>
<b>1.1</b>	<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....</b>	<b>21</b>
	<b>ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023).....</b>	<b>21</b>
<b>1.2</b>	<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....</b>	<b>24</b>
	<b>ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023).....</b>	<b>24</b>
<b>2</b>	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1</b>	<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>	<b>25</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2</b>	<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>	<b>28</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3</b>	<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....</b>	<b>29</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>29</b>
<b>2.4</b>	<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....</b>	<b>34</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>34</b>
<b>2.5</b>	<b>PROGRAMA EDUCATIVO – PE .....</b>	<b>35</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>35</b>
<b>2.6</b>	<b>PROGRAMA EDUCATIVO – PE .....</b>	<b>38</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>38</b>
<b>2.7</b>	<b>PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP .....</b>	<b>39</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>39</b>
<b>2.8</b>	<b>PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM .....</b>	<b>41</b>
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>41</b>
<b>2.9</b>	<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 41</b>	
	<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>41</b>
<b>2.10</b>	<b>PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED .....</b>	<b>42</b>

<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>42</b>
<b>2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED .....</b>	<b>42</b>
<b>MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>42</b>
<b>3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA .....</b>	<b>43</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>	<b>44</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....</b>	<b>44</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....</b>	<b>47</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>47</b>
<b>3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE .....</b>	<b>49</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>49</b>
<b>3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE .....</b>	<b>52</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>52</b>
<b>3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP .....</b>	<b>52</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>52</b>
<b>3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM.....</b>	<b>53</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>53</b>
<b>3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI 54</b>	
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>54</b>
<b>3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....</b>	<b>55</b>

<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>55</b>
<b>3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b> .....	<b>55</b>
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)</b> .....	<b>55</b>
<b>4 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE</b> .....	<b>55</b>
<b>4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA</b> .....	<b>55</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>55</b>
<b>4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA</b> .....	<b>57</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)</b> .....	<b>57</b>
<b>4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL</b> .....	<b>57</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>57</b>
<b>4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL</b> .....	<b>61</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)</b> .....	<b>61</b>
<b>4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE</b> .....	<b>62</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>62</b>
<b>4.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE</b> .....	<b>64</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)</b> .....	<b>64</b>
<b>4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP</b> .....	<b>65</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>65</b>
<b>4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM</b> .....	<b>66</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)</b> .....	<b>66</b>
<b>4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 66</b>	
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>66</b>
<b>4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED</b> .....	<b>67</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> .....	<b>67</b>

<b>4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....</b>	<b>67</b>
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>67</b>
<b>5 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS .....</b>	<b>68</b>
<b>5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA .....</b>	<b>68</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>68</b>
<b>5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA .....</b>	<b>69</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>69</b>
<b>5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....</b>	<b>70</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>70</b>
<b>5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....</b>	<b>72</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>72</b>
<b>5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE .....</b>	<b>73</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>73</b>
<b>5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE .....</b>	<b>75</b>
<b>5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM.....</b>	<b>78</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>78</b>
<b>5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM.....</b>	<b>78</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>78</b>
<b>5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 79</b>	
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>79</b>
<b>5.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 79</b>	
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>80</b>

<b>5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....</b>	<b>80</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023) .....</b>	<b>80</b>
<b>5.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED.....</b>	<b>80</b>
<b>MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023) .....</b>	<b>80</b>
<b>6 SISEM-SP .....</b>	<b>81</b>
<b>6.1 PROGRAMA SISEM-SP .....</b>	<b>81</b>
<b>AÇÕES PACTUADAS (2023).....</b>	<b>81</b>
<b>6.2 PROGRAMA SISEM-SP .....</b>	<b>84</b>
<b>AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023).....</b>	<b>84</b>

## **APRESENTAÇÃO**

Trata o presente Relatório de uma compilação das principais ações e dos resultados obtidos na execução do Plano de Trabalho para o exercício de 2023 do Contrato de Gestão nº 004/2021, pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã, das Culturas Indígenas, em São Paulo e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus.

Vale informar que em função da realização de uma convocação pública para o gerenciamento das ações do SISEM no ano de 2024 foi acordado por meio do ofício UPPM nº 373/2023 de 01 de novembro de 2023, que em 2024 o Programa SISEM-SP não fará mais parte do Contrato de Gestão da ACAM Portinari. Com exceção de ações em Porto Feliz, onde as ações iniciadas terão sequência.

A seguir, apresentamos os principais destaques do exercício de 2023:

### **GESTÃO MUSEOLÓGICA**

ACAM – Durante o presente período, a sede da ACAM Portinari, em Brodowski (SP), mudou de endereço. O novo espaço, localizado nas imediações do Museu Casa de Portinari (Rua João Brisotti, 128 - Centro), é mais amplo e, além de abrigar toda a parte administrativa da Organização Social de Cultura, podendo receber também diversas atividades do MCP ao longo do ano.

O principal objetivo dessa mudança está atrelado a grande novidade que é o espaço “Ateliê Portinari”, área para receber exposições temporárias, cursos, oficinas, dentre outros projetos elaborados pelo Museu Casa de Portinari, instituição sob gestão da ACAM Portinari desde 2008, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Ainda, em fevereiro, o Conselho Internacional de Museus (ICOM), lançou a Red List Brasil, ferramenta que aborda os diversos objetos culturais brasileiros em risco de tráfico, como fósseis, arte sacra, mapas, livros, peças etnográficas, arqueológicas, arte religiosa africana e histórias em quadrinhos.

O encontro, que aconteceu no Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo, contou com a presença de nomes importantes da cultura. A diretora executiva da ACAM Portinari e museóloga, Angelica Fabbri, que também é membro do atual Conselho Fiscal do ICOM, participou do evento representando a OS e os museus sob sua gestão.

Considerando-se que a Red List brasileira traz objetos etnográficos e o apoio da ACAM Portinari para a valorização e visibilidade dos museus indígenas e da cultura dos povos indígenas, bem como pela gestão do MCI e do MIV, também estiveram presentes por intermédio da Organização Social: Carlos Papá, Guarani Mbya (Sócio-Fundador do Instituto Maracá); Cristine Takuá, Maxacali (Diretora do Instituto Maracá); Susilene Deodato, Kaingang (Museu Worikg/Sol Nascente); Fabiana Damaceno Adilson, Kaingang/Krenak (Museu Akãm Orãm Krenak/Novo Olhar Krenak) e Elizeu Caetano, Tupy Guarani (Casa da Memória).

**MCP** - O Museu Casa de Portinari assinou um Termo de Cooperação Técnica com a Fundação "Prof. Dr. Manoel Pedro Pimentel" (FUNAP) – que atua no âmbito administrativo das penitenciárias paulistas – para desenvolver um projeto de ensino, difusão da arte e da cultura voltado a pessoas cumprindo pena, em regimes fechado ou semiaberto, nos presídios do Estado.

Denominado “Museu Casa de Portinari”, o projeto envolve a realização de cursos, oficinas, palestras, visitas técnicas e práticas educativas. A expectativa é contribuir para a reintegração social, a diminuição do índice de reincidência criminal e a possibilidade de remição da pena pelo estudo.

Essa não é a primeira vez que o Museu Casa de Portinari desenvolve atividades

direcionadas para pessoas em cumprimento de pena. Ao longo de sua história, a instituição estabeleceu parcerias para atender também outros públicos específicos, utilizando a arte como ferramenta de ensino e promoção da cultura.

**MCI** – Em 2023, o Museu das Culturas Indígenas celebrou o seu primeiro aniversário com uma série de apresentações e atividades culturais gratuitas em sua sede. A instituição da Secretaria de Cultura e Economia e Indústria Criativas, gerida em gestão compartilhada pela ACAM Portinari (Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari), o Instituto Maracá e o Conselho Indígena Aty Mirim, composto por lideranças de diversos povos indígenas do Estado de São Paulo que conciliam interesses e visões de diferentes povos e comunidades.

Em seu primeiro ano de atuação, o MCI recebeu mais de 25 mil visitantes que participaram de encontros interculturais entre povos indígenas e não-indígenas oferecidos pelo museu. No período, diversas lideranças e multiartistas compartilharam suas mensagens, ideias, saberes, conhecimentos, filosofias, histórias, músicas e artes.

Como parte de sua evolução, o Museu implantou o Núcleo de Transformação e Saberes (NUTRAS), com a participação dos Mestres de Saberes, indígenas que integram o núcleo educativo do espaço e conduzem atividades formativas, visitas escolares e recebem o público, de forma a garantir o protagonismo nos processos museológicos e narrativas do museu, em diálogo com instâncias de mobilização e articulação das causas indígenas. Deste núcleo, nasce uma importante iniciativa o: o curso formativo de média-duração com temáticas indígenas destinado a professores, contribuindo para o cumprimento da Lei nº 11.645 que dispõe sobre a obrigatoriedade de ensino da história e cultura indígena e afrobrasileira nos estabelecimentos de ensino fundamental e médio. O principal objetivo é promover o encontro entre diferentes perspectivas da educação e fornecer alguns subsídios para as escolas.

Identificado em Guarani como “Tava” (em português “Casa de Transformação”), o MCI tornou-se um espaço destinado à valorização e promoção da memória, patrimônio e diversidade cultural dos povos indígenas, constituindo-se como um local de troca de experiências e de aproximação intercultural do público com as culturas indígenas.

Ainda, o TePI – Teatro e os Povos Indígenas, em sua 3ª edição trazendo a importância do protagonismo artístico indígena em sua expressão e representatividade. Com a curadoria de Ailton Krenak e Andreia Duarte, nesta edição contou com a parceria do MCI e SESC, a mostra propôs “pensar acima das nuvens e outro céu cheio de estrelas”. Uma noção que buscou ampliar os horizontes e enriquecer as subjetividades.

**MIV** - Durante o Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus (EPQIM), o Museu Índia Vanuíre realizou uma ação educativa para incentivo à leitura de autores indígenas. A iniciativa doou, para escolas estaduais indígenas do Oeste Paulista, o livro “Programa de índio: poesias decoloniais”, de Tiago Nhandewa, sua publicação mais recente.

Na narrativa, o autor busca quebrar o estereótipo de que os indígenas apenas praticam a caça e a pesca. A partir da perspectiva decolonial, Tiago Nhandewa mostra que os indígenas estão inseridos em diferentes contextos e espalhados por todo o Brasil.

Tiago Nhandewa é indígena da etnia Guarani-Nhandewa, parceiro do MIV e natural de Avaí (SP). Professor, ativista e antropólogo, “Programa de índio: poesias decoloniais” é o seu segundo livro publicado.

#### **MFL/ACS:**

O Centro de Pesquisa e Referência do Museu e Auditório, iniciou parceria com a Universidade do Vale do Paraíba (UNIVAP) ampliando o acesso de alunos e pesquisadores ao acervo das instituições. A iniciativa visa promover o desenvolvimento do ensino, da produção científica e de competências e habilidades considerando os eixos temáticos que compõem o Plano Museológico: artes visuais, música e meio ambiente. Além de trazer novos olhares para a coleção e para os espaços culturais, pretende-se revelar e contextualizar as informações, e aprofundar a documentação que, por sua vez, subsidia ações de conservação, interpretação e difusão.

A parceria também prevê o desenvolvimento de cursos de extensão em áreas afins; inclusão de artigos em revistas científicas especializadas em pesquisas de Artes, Arquitetura e Paisagismo; produção de material didático para as escolas; promoção de eventos de conexão entre os artistas do Vale do Paraíba; e a produção de conteúdos digitais a partir das esculturas de Felícia Leirner.

A sustentabilidade ambiental faz parte dos valores do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. Por isso ao receber o laudo técnico sobre a necessidade de remoção de algumas árvores da área externa, as instituições criaram um mecanismo de compensação. Para reparar a remoção de oito espécies nativas foram plantadas mais de 80 mudas de árvores Pinho Bravo e Araucária. A ação foi realizada em conjunto com os alunos da Escola Integral Obra Social Santa Clara e do 106º Grupo de Escoteiros Oyaguara, em 26 e 30 de setembro, respectivamente. As parcerias somaram esforços na preservação do patrimônio ambiental, garantindo a manutenção e continuidade da biodiversidade local.

Desde 2014, os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro contam com uma política de compensação de emissão de gases do efeito estufa, que consiste no plantio de árvores em áreas degradadas. Também colaboram com projetos que visam a limpeza dos rios do município, melhorias do ecossistema e que criam valor social e ambiental perene.

No período aconteceram importantes participações em eventos da área museológica fortalecendo a presença e o trabalho dos museus em diferentes cenários, a saber:

- I Encontro Nacional de Educação Museal – EMUSE

O Setor Educativo do MFL participou apresentando a Comunicação “Perspectivas educacionais: A potência da parceria entre as escolas municipais de Campos do Jordão (SP) e o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro”.

- XVI Encontro Brasileiro de Palácios Museus-Casas e Casa Históricas

Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, fez parte da comissão organizadora do evento e, também realizou Mediação de uma das mesas. Funcionária da equipe de acervo do MCP participou do evento.

- XII Edição – COEB2023 (Congresso de Educação Básica) – UFSC – Florianópolis-SC

Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, participou como palestrante no evento.

Também, no período, diretamente ligado ao Eixo 3, a OS mobilizou esforços com a inscrição de projetos para captação via leis de incentivo e editais, numa força tarefa visando o cumprimento da meta de obtenção de recursos. Das inscrições realizadas, algumas ainda aguardam o resultado, sendo que os projetos seguem avançando nas etapas de avaliação com chance de premiação.

Ainda, no exercício, no Eixo de Gestão Tecnológica, a ACAM Portinari procedeu à revisão e atualização da Política de Uso e de Infraestrutura de Tecnologia e Telecomunicações e da Política de Privacidade e Proteção de Dados mantendo, assim, os referidos documentos em consonância à Legislação Vigente, bem como efetuando atualização de infraestrutura de armazenamento de dados, equipamentos e sistemas.

No sentido de qualificar os processos de trabalho de gestão e governança, em 2023, a ACAM Portinari contratou da PROSOLUTIONS TECNOLOGIA E SISTEMAS EIRELI o fornecimento da licença do Sistema Corporativo Integrado – ProSisCorp ©, que no presente período está em fase de implantação, sistema que além de melhorar a gestão dos processos de compras e contratações dos equipamentos geridos pela ACAM Portinari, pois eles serão realizados integralmente no sistema deixando digitalizado todo o processo, também proporcionará um melhor acompanhamento orçamentário de todos os programas

dos equipamentos, facilitando as tomadas de decisões.

## **ACERVO**

**MCP** - O Núcleo de Acervo está constantemente apurando dados sobre a obra e a vida do artista, a fim de oferecer informações mais detalhadas ao público.

Por meio de pesquisas e estudos críticos, a instituição identifica elementos históricos por trás dos objetos expostos, permitindo uma compreensão mais fiel sobre a origem, a matéria-prima e outras curiosidades relacionadas às peças.

Ao explorar o passado do "cachimbo de nó de roseira", de Candido Portinari, por exemplo, os especialistas encontraram informações interessantes sobre o objeto. O nome não se refere a uma roseira, como se imaginaria, e sim a uma espécie de madeira que, em inglês, tem nome similar ao do tipo de uma rosa. Ou seja, o termo comumente usado em português apresenta uma possível confusão na tradução do inglês.

Foi realizado o II Simpósio Nacional Candido Portinari "As experiências e os direitos das infâncias na obra de Candido Portinari", a partir de uma parceria entre o Museu Casa de Portinari e o Projeto Portinari. O evento foi de grande importância para o setor da educação, pesquisadores, cientista da educação e áreas afins ligadas ao cuidados das crianças na primeira infância, abrangendo também professores e estudantes. O simpósio obteve a participação de várias universidades, tais como a USP São Carlos, USP Ribeirão Preto, UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina), PUC-Rio, entre outras. A Família do artista, João Candido Portinari e seus filhos, também esteve presente no seminário. O evento aconteceu nos dias 30 de novembro, 01 e 02 de dezembro e proporcionou momentos de aprofundamento no legado das obras de Candido Portinari.

O Museu Casa de Portinari publicou o livro "Portinari: o Menino de Brodowski". De autoria de Jacir Braz de Vicente, professor, pesquisador e pensador brodowskiano convidado pelo museu, a publicação representa grande avanço na compreensão das obras de Portinari na casa, por meio de uma perspectiva única que une espiritualidade e arte. Jacir vem desenvolvendo ciclos de palestras e rodas de conversa na instituição, levando o público participante a enxergar e refletir sobre a obra de Portinari sob um prisma diferente aos dos críticos de arte e historiadores. O lançamento da publicação se deu no dia 12/11 e reuniu público expressivo interessado na temática do trabalho.

## **MFL**

No período destacam-se as ações do Centro de Pesquisa e Referência do MFL, com avanço nas pesquisas, que permitirão novos conhecimentos e informações sobre a importante produção da escultora, inclusive, sobre obra descoberta a ser devidamente incorporada ao acervo da instituição, ainda, estabelecimento de parcerias conforme acima descrito.

**MIV** - O Museu Índia Vanuíre (MIV) realizou uma pesquisa em seu acervo na coleção do povo Guarani. A documentação foi feita em colaboração com Werá Alcides, sábio Guarani. A pesquisa é fundamental para potencializar visões culturais e identitárias das etnias e para aprimorar, ainda mais, as histórias dos povos indígenas.

Alcides, da Terra Indígena Tenondé Porã e morador da Aldeia Kalipety, da cidade de São Paulo, e em sua colaboração compartilhou saberes tradicionais que serviram para enriquecer as informações documentais dos itens Guarani.

A pesquisa foi conduzida pelo Centro de Referência do MIV, que revisita quadrimestralmente, junto aos povos indígenas, o acervo que está sob a guarda do Museu Índia Vanuíre. O projeto é realizado desde 2021 com o objetivo de trazer a perspectiva indígena para as peças do MIV. O Museu tem em seu acervo aproximadamente 38 mil objetos museológicos que reúne peças e artefatos da história de Tupã (SP), artefatos e objetos de diferentes povos indígenas no Brasil.

## PROGRAMAÇÃO

**MCP** - Em comemoração aos seus 53 anos, o Museu Casa de Portinari, realizou no dia 14, às 19h, a palestra "Celebrando a Casa de Candinho: 53 anos de histórias e memórias", ministrada pela museóloga Angelica Fabbri, diretora executiva da ACAM Portinari. Além disso, no domingo (19), o Museu apresentou o concerto solo de viola caipira "Revoredo", com José Gustavo Julião de Camargo. No repertório, grandes sucessos da Música Popular Brasileira, como "Garota de Ipanema" e "Chega de Saudade", de Tom Jobim e Vinícius de Moraes, e muito mais com arranjos autorais.

Para celebrar o aniversário do artista, nascido em 29 de dezembro de 1903, o Museu Casa de Portinari lançou o selo comemorativo "Portinari 120 anos". Com traços simples e firmes, entre os autorretratos que Portinari criou representando os diversos olhares que tinha sobre si mesmo, o rosto do artista ilustra o selo que foi construído a partir da obra "Portinari desenha Portinari" de 1957.

As cores utilizadas no selo são o azul e o amarelo, cores tema da casa onde cresceu o maior artista brasileiro. O inigualável azul, conhecido como "Azul Portinari", marcou inúmeras obras representando o céu de Brodowski, sua cidade natal, e fez parte de muitas outras junto à enigmática paleta de cores usada pelo artista, foco de estudiosos que tentam desvendar e recriar os tons tão expressivos do pintor.

Também, durante o período, realizada anualmente pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski, a Semana de Portinari reuniu artistas, cultura e celebrou o aniversário da cidade, que em 2023 completou 110 anos. Durante todo o mês de agosto, o público pôde prestigiar uma programação recheada de atividades. Além de muita arte, espalhada por toda a cidade, o evento contou com mais uma edição da "Exposição Coletiva de Artes Plásticas" de 12 de agosto a 10 de setembro. Outra ação, foi a "Galeria a Céu Aberto" com pinturas murais, no dia 12 de agosto. A esplanada do museu também foi palco de teatro, música, dança, oficina e muito mais.

Também, foram realizadas várias ações em comemoração aos 120 anos de Portinari, com uma programação durante todo o ano, para celebrar o aniversário do artista, nascido em 29 de dezembro de 1903.

Outro importante destaque do presente período foi a inauguração de um novo espaço em celebração aos 120 anos de Portinari. Destinado para uso do Museu Casa de Portinari, o "Galpão das Artes" permitirá a realização de exposições, cursos, palestras e eventos, entre outras atividades culturais promovidas pela instituição em Brodowski/SP.

A ideia veio da necessidade de ter um espaço democrático e expositivo para abraçar todas as linguagens da arte. O galpão possui 250 metros quadrados e foi aberto no sábado (12/08), durante a 48ª Semana de Portinari, que comemorou também os 110 anos da cidade.

Localizado próximo ao MCP, à Rua João Brisotti, no centro de Brodowski, o espaço abriga também o "Ateliê Portinari", projeto que engloba múltiplas linguagens, diversas frentes e diferentes públicos, fortalecendo ainda mais o cumprimento da missão da instituição.

Também, o ano de 2023, foi o ano de celebração ao centenário da obra "Baile na Roça", produzida por Candido Portinari em 1923, a obra foi pintada em óleo sobre tela no período em que estudava na Escola Nacional de Belas-Artes, no Rio de Janeiro. Trata-se de uma das criações mais importantes do artista que retrata essa forte tradição do meio rural, na qual pessoas "da roça" se reuniam em bailes animados por sanfoneiros (ou tocadores de outros instrumentos da cultura caipira) com ritmos típicos predominantes no interior paulista do século XX. E, ao longo do quadrimestre, foram realizadas diversas ações em comemoração ao Baile, como por exemplo a instalação "Centenário da obra Baile na Roça", nos jardins do Museu. A instalação traz uma réplica do quadro, além de personagens e objetos alusivos a ele, que servem como cenário para que o público possa interagir, fotografar e compartilhar nas mídias sociais.

Ainda, no início de agosto foi lançado o projeto "Guerra e Paz", no Jardim Suspenso do Ribeirão Shopping, em comemoração aos 120 anos de Portinari. O Museu Casa de Portinari, foi parceiro da iniciativa.

Seis artistas plásticos foram convidados a criar obras baseadas nos painéis "Guerra e Paz" de Candido Portinari. São eles: Clara Calchick, Carlos Palladini, Joyce de Sousa, Waldomiro Sant'Anna, Anna Ferreira e Miguel Angelo Barbosa. Réplicas das obras ficaram expostas até 10/08. No mesmo espaço os artistas criaram releituras ao vivo, sob os olhos atentos do público visitante.

O projeto foi uma ação conjunta com a 22ª FIL - Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto/SP, sendo que as obras concluídas pelos artistas convidados foram expostas no espaço da FIL, no centro da cidade.

O Museu Casa de Portinari realizou uma edição da "Pintura Mural" no Instituto Federal de São Paulo - Campus Sertãozinho. A atividade envolveu alunos e professores do ensino médio do Instituto, que escolheram um muro para soltar a imaginação e fazer arte.

Desde 2022, as instituições mantêm um termo de cooperação para fomentar pesquisas e ações inovadoras.

O instituto também está pesquisando a melhor forma de imprimir as obras da coleção do museu em 3D, para uso educativo. Trabalha na impressão, em alto relevo, de peças do acervo da Casa para o Projeto de Acessibilidade do Museu e análise a possibilidade de uma experiência imersiva nas pinturas, por meio de realidade virtual.

O Museu Casa de Portinari encerrou 2023 com uma série de novidades, com destaque para a ampliação de seu espaço expositivo. Os visitantes podem visualizar novos objetos, textos e obras de arte. Um dos itens que mais chama a atenção é a carta original na qual o pintor, enquanto passava uma temporada em Paris, menciona sua saudade de Brodowski e se compromete pintar sua gente ao retornar ao Brasil.

Também são novidades, reproduções gráficas de desenhos feitos por Portinari para a Capela da Nonna e a carta de Mário de Andrade com comentários sobre as pinturas. Além desses conteúdos, há ainda afrescos e baixos-relevos, inéditos ao público, que podem vir a ser atribuídos ao pintor e que foram restaurados na casa ao lado do Museu, onde agora funciona o Centro de Pesquisa e Referência João Candido Portinari.

A ampliação inclui mais recursos tecnológicos e de acessibilidade, permitindo uma experiência única a todos os visitantes. As ações e mudanças foram desenvolvidas em celebração aos 120 anos de Candido Portinari.

**MFL** - Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro lançaram no presente período o podcast "Composição a três" que trouxe em sua abertura a temporada "Felícia", com o primeiro episódio "Vida e Obra", abordando conceitos sobre a biografia da artista Felícia Leirner.

A estreia foi uma celebração aos 44 anos de inauguração da instituição que expõe, a céu aberto, as diversas obras da escultora. O podcast foi resultado da soma de eixos temáticos que, em duas edições mensais, traz assuntos como arte, música e meio ambiente, em uma roda de conversa composta por três debatedores.

Realizado no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, o Festival "Arte no Outono", em sua segunda edição, intitulada "Todas as Vozes", recebeu um público de mais de 5 mil pessoas durante a apresentação de seis shows. A etapa enalteceu a diversidade brasileira e a sua mistura cultural, com vozes da música como Liniker, Luiza Possi, Gabriel Sater, Gilsons, Arnaldo Antunes & Vitor Araújo e Oswaldo Montenegro.

Outro destaque, foram as atividades culturais realizadas por meio de espetáculos teatrais, oficinas, jogos e concertos em parceria com a Fundação Lia Maria Aguiar. Um universo multicultural no outono da Mantiqueira.

O evento transformou Campos do Jordão, a cidade mais alta do Brasil, em um polo cultural em todas as estações do ano, ampliando o acesso de forma descentralizada e conferindo uma experiência inesquecível aos visitantes.

**MIV** - Anualmente, o Museu Índia Vanuíre, em Tupã (SP), realiza programação especial em celebração à Semana dos Povos Indígenas, que este ano chegou em sua 51ª edição. O evento aconteceu até o dia 20 de abril e visou promover um grande encontro das culturas dos povos que habitam as terras indígenas Vanuíre, Icatú e Araribá, no oeste de São Paulo, com a participação dos povos Kaingang, Terena, Krenak e Guarani-Nhandewa. Presencial e gratuita, a agenda contemplou rodas de conversa, oficinas temáticas, apresentação de danças, demonstração de objetos e artesanatos, curiosidades sobre culinária, entre outras atividades.

E esse ano o evento ganhou um novo logo que representa o movimento, com um símbolo desenhado pela artista indígena Kethilin Cristina Marcolino, projeto que visou dar legitimidade, com elementos que representam as diferentes culturas e tradições dos povos indígenas da região.

A Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos (9 de agosto) é sempre um marco para o Museu Índia Vanuíre.

No período, a sua 12ª edição aconteceu de 8 a 15 de agosto, presencialmente no museu, sempre das 9h às 16h, com entrada gratuita.

Representantes dos povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá desenvolveram uma série de atividades abordando os grafismos, por meio de oficinas, rodas de conversa, danças e muito mais. A Semana foi pontuada por encontros entre a comunidade e os povos indígenas, e repleta de discussões importantes sobre o tema.

A programação contou com palestras e oficinas ministradas pelos indígenas do Oeste Paulista.

Também, o Museu Índia Vanuíre realizou a nona edição do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus – IX EPQIM, em Tupã, de 23 a 25/8, com o tema “Território em Foco”. Nos três dias do evento, líderes e representantes de comunidades indígenas, assim como acadêmicos e profissionais de museus, se reuniram para discutir boas práticas na construção de políticas públicas que fortaleçam os direitos indígenas. Além disso, abordaram formas de integração dos museus aos contextos territoriais, sociais e socioeconômicos das comunidades indígenas, garantindo sua relevância sociocultural, com destaque para o intercâmbio cultural com o MCI.

Ainda no presente período, com seu poder único de transmitir conhecimento e expressar identidades culturais, as artes visuais ganharam destaque na fachada do Museu Índia Vanuíre. A ação foi inspirada em uma iniciativa do Museu das Culturas Indígenas de São Paulo, fortalecendo o diálogo e intercâmbio entre as instituições.

Realizada em parceria com os indígenas das etnias Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, a exposição na fachada “Grafismos e Arte Indígena do Oeste Paulista” foi apresentada em 23 de agosto, durante o Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus - EPQIM.

Um dos pilares da ação é o diálogo intercultural, que possibilita um espaço acolhedor para diferentes povos indígenas compartilharem conhecimentos, tradições e experiências. A atividade também tem a missão de educar e sensibilizar o público sobre a diversidade cultural e a importância de valorizar e respeitar as culturas indígenas.

**MCI** – A programação para o Abril Indígena no Museu das Culturas Indígenas/MCI, elaborada em parceria com o Conselho Indígena Aty Mirim, aconteceu entre 19 e 23 de abril de 2023, trazendo a realidade dos territórios indígenas apresentada pelos/as próprios/as conselheiros/as e representantes dos povos indígenas do Estado de São Paulo, por meio de diversas atividades, como rodas de conversa, palestras, danças, cantos, oficinas e rituais. Na oportunidade, foram inaugurados os grafismos do edifício sede do MCI, com a participação dos artistas indígenas autores/as das obras que foram pintadas na fachada e na parte detrás do prédio. No período, também foi realizada a primeira edição da Feira de Artes Indígenas do MCI, organizada com a presença de artistas e artesãos de diferentes aldeias que integram o Conselho. Estes artistas participaram diariamente de rodas de conversa nas quais compartilharam com o público presente suas histórias e

conhecimentos sobre a fabricação de artesanato e os seus significados.

Também, durante o 1º Quadrimestre foi realizado o Seminário Mulher Indígena com programação dedicada ao Dia Internacional da Mulher (08/03).

Como parte da programação do Dia Internacional da Mulher (08/03), a roda de conversa e a oficina trouxeram mulheres indígenas para compartilhar suas visões e seus posicionamentos diante de suas próprias trajetórias. A atividade contou com a presença de lideranças indígenas que estão em evidência em sua área de atuação e/ou comunidade, com o intuito de dialogar com o público sobre o protagonismo feminino como ação do cotidiano.

O Museu das Culturas Indígenas comemorou seu primeiro aniversário com dois lançamentos. Um foi a exposição "MYMBA'I: pedindo licença aos espíritos, dialogando com a Mata Atlântica", fruto da oficina artística comandada pela artista e ativista indígena Tamikuã Txihí Pataxó. O outro foi o novo site institucional que traz vídeos, exposições virtuais e informações sobre a gestão compartilhada com o Conselho Indígena Aty Mirim. A mostra coletiva apresenta imagens de animais em risco de extinção produzidos por cinco indígenas de diferentes povos. Para interação do público, foi criado um mural e um espaço lúdico para o "jogo da onça".

Já o novo site do MCI conta com recursos de acessibilidade e uma página informativa sobre as exposições, núcleos educativo e de pesquisa e referência, programação e o tour virtual da sala da Jiboia.

E, nomês do Dia Internacional dos Povos Indígenas (09/08), o Museu das Culturas Indígenas (MCI) realizou o Agosto Indígena, programação que promoveu o diálogo intercultural e o compartilhamento de mensagens, conhecimentos, artes e histórias de lideranças e povos originários de São Paulo.

A presença indígena no estado e o fortalecimento cultural norteiam as imersões colaborativas para elaboração da nova exposição do MCI. Os encontros, conduzidos por representantes de diferentes povos, puderam ser acompanhados pelo público. Outro destaque foram os debates sobre antirracismo e feminismo com lideranças e ativistas indígenas.

A programação contou também com exibição de filmes, sarau com múltiplas manifestações artísticas e celebrações do calendário Guarani.

De 12 a 17 de setembro os visitantes do Museu das Culturas Indígenas puderam ver de perto uma indumentária sagrada confeccionada pela artista indígena Glicéria Tupinambá, vencedora do Prêmio PIPA. A exibição fez parte do projeto "Manto em Movimento", ação de ativação para recepção do manto Tupinambá que foi devolvido pela Dinamarca ao Brasil em janeiro de 2024.

O manto criado por Glicéria na comunidade da Terra Indígena de Olivença (BA) foi acolhido por membros do Conselho Indígena Aty Mirim como um ente sagrado para seu fortalecimento, já que é considerado um parente divino vinculado ao mundo dos Encantados e à cosmologia Tupinambá.

### **TODOS OS MUSEUS:**

- 21ª Semana Nacional de Museus e #MuseumWeek

Promovida anualmente pelo IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus, este ano, a 21ª Semana Nacional de Museus foi de 15 a 21 de maio com atividades simultâneas em várias instituições do país. O tema central foi "Museus, sustentabilidade e bem-estar". O projeto é uma homenagem alusiva ao Dia Internacional dos Museus, celebrado em 18 de maio.

Já de 5 a 11 de junho, a #MuseumWeek, ação global que promove instituições culturais ao redor do mundo e as conecta por meio de hashtags, explorou o relacionamento do público com os diferentes equipamentos. Museus e instituições culturais compartilharam conteúdos em suas plataformas de mídias sociais favoritas e organizaram eventos especiais de forma presencial.

Os quatro museus geridos pela ACAM Portinari participaram das iniciativas com diversas

atividades ao longo da programação.

Ainda, durante todo o mês de julho, o Museu Casa de Portinari desenvolveu oficinas e atividades gratuitas preparadas especialmente com ações lúdicas como corda, pião, bugalha, bola de gude, amarelinha, peteca, entre outras brincadeiras que retrataram a infância simples e feliz do menino de Brodowski, temas recorrentes na obra do pintor.

Nos dias 19 e 20 de julho, o Museu Índia Vanuíre (Tupã) e o Museu das Culturas Indígenas (São Paulo) realizaram um intercâmbio cultural com o intuito de promover trocas de informações entre os museus indígenas. Além dessa atividade conjunta, ambas as instituições prepararam uma programação especial com oficinas de pintura, artesanato, dança e muito mais.

E, Campos do Jordão é uma das cidades mais visitadas do Brasil durante o mês de julho, pensando nisso, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro ofereceram uma agenda de férias muito especial com modelagem de esculturas, brincadeira com música, confecção de luminária e o tradicional Projeto "Pôr do Sol".

Os museus geridos pela ACAM Portinari participaram da 17ª Primavera dos Museus, iniciativa do Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM). Cada instituição preparou uma atividade específica para a programação, que ocorreu entre 18 e 24 de setembro. O tema dessa edição foi "Memórias e democracia: pessoas LGBTQ+, indígenas e quilombolas".

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, entre as ações previstas, teve o bate-papo "Memória e Democracia: Direito, Reconhecimento e (Re) Existência Indígenas", com Adriana Pesca, professora da Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB). Já no Museu Casa de Portinari o Núcleo Educativo da instituição promoveu uma visita mediada pelo espaço e, na sequência, uma reflexão com a artista plástica Con Silva sobre a importância das memórias quilombolas e como elas permeiam a obra de Portinari.

Entre as atividades do Museu Índia Vanuíre, anciãos e líderes indígenas compartilharam perspectivas sobre as memórias dos povos originários e o papel fundamental que desempenham na preservação de suas culturas, línguas e saberes ancestrais. No Museu das Culturas Indígenas foram promovidos três encontros para debater a memória da luta indígena e sua relação com a democracia no Brasil.

Também, as instituições museológicas participaram da Feira do Empreendedor 2023. Promovido desde 2012 pelo Sebrae, o evento ocorreu entre 16 e 19 de outubro, das 10h às 20h, no São Paulo Expo, na capital paulista. A feira apresentou produtos, serviços, palestras e oferece consultorias sobre gestão, inovação, sustentabilidade, marketing, finanças, entre outros.

Dentro do stand da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, o Museu Casa de Portinari (Brodowski) e o Museu Felícia Leirner (Campos do Jordão) exibiram poemas dos artistas que dão nome às instituições. Também houve uma Rodada de Negócios, com a presença da equipe de Desenvolvimento Institucional da ACAM.

O Museu das Culturas Indígenas (SP) e o Museu Índia Vanuíre (Tupã) apresentaram uma feira de arte e artesanato com artigos produzidos pelos indígenas. E uma Roda de Conversa sobre o Programa de Estagiários Indígenas do MCI fechou o cronograma.

Por fim, os museus geridos pela ACAM Portinari prepararam atividades dedicadas ao Dia da Consciência Negra (20/11).

O Museu Casa de Portinari promoveu a apresentação do "Que Bloco é Esse". No repertório estavam músicas do samba-reggae, com letras e sonoridades que remetiam a essência da cultura negra brasileira. Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro foi possível acompanhar a contação de história "Quando eu Crescer", com Lari Salles. As crianças conheceram personalidades negras de destaque e suas respectivas profissões.

O Museu das Culturas Indígenas antecipou as celebrações, com o encontro "Dia Nacional da Consciência Negra: marco temporal, racismo e território". A proposta foi abordar o embate sobre as demarcações de terra de comunidades indígenas e quilombolas. No Museu Índia Vanuíre, a oficina de máscaras africanas ocorreu após o feriado, em 21/11. Os

participantes desenvolveram técnicas de modelagem e texturização, enquanto aprenderam sobre os povos africanos.

## EDUCATIVO

**MCP** – Vale destacar o Projeto “Saberes e Fazeres”, pretende comunicar conhecimentos específicos, usos e costumes da Família Portinari, relacionados a um tempo (século XX), um lugar (interior do Estado de São Paulo), e à sua origem (italiana). Nesse sentido, o projeto tem também a proposta de ampliar o diálogo com o público e revelar a forte ligação do artista com a sua terra natal, origens e laços familiares.

**MCI** - Comprometido com a diversidade, o Museu das Culturas Indígenas (MCI) iniciou um ciclo de formação continuada por meio de reuniões presenciais com especialistas da consultoria ArteInclusão. O trabalho teve como intuito implementar o Programa de Acessibilidade do museu, capacitando a equipe do MCI e funcionários terceirizados conforme diretrizes da Unidade Gestora e atendido dentro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e das Diretrizes da Política de São Paulo para Museus e Sustentabilidade.

Desse modo, a instituição não só promove a preservação do patrimônio cultural, mas também reforça sua atuação em prol da transformação social, papel que os museus devem assumir na sociedade atual – aproximando-se, também, da estabelecida nova definição de museu pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM).

Com o intuito de ampliar repertórios sobre diferentes povos e contribuir para que temáticas e práticas de estudo sobre as culturas indígenas sejam mais recorrentes na educação, o MCI promoveu o curso formativo “Folhas, caminhos e palavras - Temáticas indígenas na educação”, com carga de 30 horas.

As aulas ministradas por lideranças, professores, artistas, articuladores e mestres de saberes indígenas aconteceram nos dias 11, 18 e 25 de novembro, das 09h às 12h e das 13h às 16h, na sede do MCI, em São Paulo. Os participantes compartilharam conhecimentos capazes de romper com visões homogêneas sobre os povos originários.

A formação ofereceu certificado de participação para quem acompanhou 80% do conteúdo formativo.

## COMUNICAÇÃO

Nos destaques do Museu Casa de Portinari estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre janeiro e abril, a programação de férias, carnaval e as demais atividades realizadas ao longo dos meses, foram divulgadas de forma expressiva pelos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), TV Clube (Band), Grupo Thathi de Comunicação, SBT Ribeirão, CBN Ribeirão, bem como os portais G1 Ribeirão, Jornal Tribuna Ribeirão, entre outros.

O Museu Casa de Portinari e suas ações repercutiram na mídia online e televisiva, especialmente nos meses de outubro e dezembro. O grande destaque foi a matéria do Jornal Nacional da Globo, sobre os 120 anos de Candido Portinari e a restauração de obras presentes no Museu. Outros veículos como TV Clube (Band) e Record Interior também noticiaram a abertura do Centro de Pesquisa e Referência João Portinari. Já a programação para o público infantil devido ao Dia das Crianças repercutiu em guias da Exame, UOL, Gazeta da Semana, Tribuna de Ribeirão e ABC do ABC.

O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tiveram como destaques concertos, oficinas, apresentações, shows e lançamentos de exposições, além da programação de férias e carnaval, divulgadas em rádios de Campos do Jordão (SP) e região, além de portais de notícias conhecidos como O Vale, Portal R3, Guia Campos, entre outros renomados.

As menções ao Museu Felícia Leirner e ao Auditório Claudio Santoro foram, em sua maioria, sobre as programações especiais de comemoração aos Dias da Criança e Consciência Negra. Ambos alcançaram repercussão expressiva na mídia online, com destaque em sites

e blogs de abrangência estadual e nacional. São exemplos: Exame (Bússola), São Paulo para Crianças, ABC do Abc, site da TV Cultura, Tangerina (UOL). Como nos quadrimestres anteriores foram frequentes as matérias de turismo indicando o Museu e Auditório como atrações culturais e de lazer em Campos do Jordão.

Os destaques do Museu Índia Vanuíre trazem matérias que foram divulgadas de forma expressiva pelo jornal impresso O Diário, de Tupã (SP), bem como a programação de férias - Tv Tem/Globo - e carnaval, com grande destaque para a 51ª Semana dos Povos Indígenas e o lançamento de exposições, divulgada em veículos locais, regionais e em sites populares da cidade e região, como Tupã City, entre outros.

Neste quadrimestre, a programação do Museu Índia Vanuíre contou com a divulgação de forma expressiva em jornais locais do estado de São Paulo, em especial as atividades da programação mensal, as celebrações do Dia das Crianças e da Consciência Negra, bem como a inauguração da exposição Grafismos Indígenas. A instituição foi mencionada em veículos como Exame, ABC do ABC, Cultura e Negócios, UOL, Revista Museu, Jornal Primeira Página, entre outros portais de notícias. O lançamento de exposições e as programações especiais foram divulgadas em veículos regionais e em sites populares da cidade, como o Diário de Tupã.

As ações do Museu das Culturas Indígenas tiveram amplo alcance no primeiro quadrimestre de 2023 (entre janeiro e abril). A programação do espaço e o museu passaram a ser citados nas agendas e roteiros culturais dos principais veículos de São Paulo, bem como reportagens sobre as exposições em cartaz, funcionamento e ingressos, com destaque para as ações realizadas durante as visitas escolares. Em janeiro, o Antena Paulista, da TV Globo, exibiu um programa inteiro dedicado ao Museu, com destaque para o acervo e as ações comandadas pelos Mestres de Saberes. Já em fevereiro, o Boas Práticas Escolares e o Estação Livre, programas da TV Cultura, exibiram edições focadas nos ciclos formativos em temáticas indígenas, bem como Rádio CBN e o portal PORVIR. Ao longo do mês de março, a programação foi destaque no UOL, Folha de S.Paulo, Veja São Paulo e Terra. O mês de abril foi marcado pela celebração do Dia dos Povos Indígenas, transformando o Museu em grande referência de difusão da cultura e dos povos originários. A programação especial do Abril Indígena foi destaque na TV Globo, com duas reportagens, e nas rádios Cultura, Bandeirantes e USP. Vale destacar que a Agência Brasil, veículo de abrangência nacional com conteúdo replicado em muitos veículos, publicou quatro matérias sobre e com citação ao Museu, o que repercutiu em diversos veículos pelo país.

O Museu das Culturas Indígenas teve ampla cobertura da imprensa no terceiro quadrimestre de 2023. A programação do espaço e o museu continuam sendo citados nas agendas e roteiros culturais dos principais veículos de São Paulo. O MCI também é um valioso porta-voz sobre cultura e diversidade dos povos originários e sua participação em ações coletivas entre instituições são destaques nos veículos, como mostrado na reportagem da CNN em novembro. A programação do Dia das Crianças e abertura da exposição Hendu Porã'rá foram destaque na Agência Brasil, portal de notícias de alcance nacional. Roteiros culturais como o G1 e o da Exame citaram as atividades do MCI ao longo do quadrimestre, além de ser mencionadas em veículos como Folha de S.Paulo, Brasil de Fato, Terra, entre outros.

Considerando-se que a comunicação do SISEM-SP esteve a cargo da ACAM Portinari, entre as menções na imprensa ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP) o destaque ficou por conta das matérias que abordaram a escolha do Museu do Folclore, em São José dos Campos, como sede do Polo 7 da organização.

As menções ao Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP) pela mídia, entre setembro e dezembro de 2023, envolveram os encontros sobre a Política Estadual de Museus (PEM-SP), o Programa Conexões Museus-SP, ações do Programa Sonhar o Mundo (SOM) e a realização do Censo de Trabalhadores de Museus do Estado de São Paulo. O Programa Conexões Museus SP também alcançou repercussão na mídia. As notícias foram veiculadas, majoritariamente, por veículos online como Notícias de Limeira, Gazeta de Piracicaba, Diário de Tatuí, Garça Online, o Progresso e ABC do ABC. Setembro foi um mês

de ampla divulgação e repercussão das ações do SISEM-SP em veículos do interior, grande SP e capital.

**MCI** - No 2º quadrimestre de 2023 o Museu das Culturas Indígenas lançou o TAVAS, um podcast especialmente criado para tratar temas da contemporaneidade diretamente relacionados ao universo dos povos originários. TAVAS é uma expressão em Guarani que pode ser traduzida como "casa de transformação".

O primeiro episódio já está disponível no Spotify e apresenta histórias de protagonismos de mulheres indígenas. A ideia principal foi entrevistar lideranças que trazem em sua trajetória o poder da ancestralidade: mães, parteiras, avós, guerreiras...

TAVAS é apresentado por Amanda Pankararu, comunicadora do MCI, e os novos episódios serão disponibilizados mensalmente.

Outro destaque do presente período é o novo tour virtual que apresenta o espaço de recepção e acolhimento do Museu das Culturas Indígenas, onde os visitantes encontram os Mestres de Saberes antes de iniciar a visita às exposições. A página, disponível no site, traz informações sobre as atividades realizadas na sala multiuso e sobre as intervenções artísticas de Rita Sales Huni Kuin.

No centro do espaço, uma grande jiboia em formato de pufe que possui 14 metros de comprimento, no qual retrata um dos animais mais sagrados para o povo Huni Kuin, onde as pessoas podem se acomodar e participar de oficinas, seminários, atividades formativas, palestras e rodas de conversa.

Uma das curiosidades do tour virtual é a história do encontro do caçador Yube Inu com a mulher-jiboia Yube Shanu. Ao conferir virtualmente o espaço, é possível aproximar as imagens, arrastar a tela ou deixar a câmera percorrer a sala.

Também está disponível no site do MCI o tour virtual da exposição Ygapó: Terra Firme. Com curadoria de Denilson Baniwa, a mostra sensorial traz produções contemporâneas de músicos indígenas com intervenções de diversos povos do Brasil e do exterior e reproduz a atmosfera de uma opy — casa de reza dos Guarani.

O tour começa no pátio do Museu e guia o visitante até o primeiro módulo da exposição. Em Terra Firme, a floresta é recriada com raízes que compõem as paredes – a combinação de ervas e folhas secas fazem alusão ao solo da mata. Um tronco no centro da sala sugere que a matéria orgânica de árvores caídas colabora para o nascimento de outras ainda mais fortes.

Músicas em ritmos produzidos por artistas indígenas marcam o segundo módulo de Ygapó; mesmo em constante ameaça, as canções sugerem que a coletividade e o compartilhamento de saberes tornam possível o vislumbre de uma futura existência.

### **MCP E MFL**

Os museus Casa de Portinari e Felícia Leirner estão no ranking dos melhores do mundo no Tripadvisor pelo "Travellers' Choice 2023". O selo honra as instituições do mundo inteiro que receberam elogios e classificações de forma sistemática dos visitantes.

Criado em 2002, o Travellers' Choice – os melhores dos melhores é o maior reconhecimento que o Tripadvisor oferece. Como o único prêmio anual do setor de turismo que se baseia em milhões de avaliações e opiniões de viajantes, ele reflete a excelência no serviço, a qualidade e a satisfação dos clientes de hotéis e acomodações, destinos, atrações, restaurantes e experiências.

A celebração em dose dupla é fruto do trabalho desenvolvido diariamente nas instituições por equipes de todos os departamentos que, unidas, promovem experiências positivas e inesquecíveis aos visitantes que recebem cultura e têm oportunidade de viajar pelo país, dentro dos museus.

**MFL** - Em 23 de novembro estreou a segunda temporada do podcast "Composição a Três", realizado pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. Desta vez o conteúdo girou em torno do compositor brasileiro conhecido por seu virtuosismo e irreverência nas peças desenvolvidas para os palcos e os filmes.

A data de lançamento celebra o aniversário de Claudio Santoro, que teve fases de sua vida reveladas pelo podcast. Foi possível saber sobre sua infância, o primeiro contato com a música, a trajetória profissional, o envolvimento com a política e os muitos prêmios e reverências concedidos ao longo da carreira. Esse e outros conteúdos ficam disponíveis na plataforma Spotify.

## **PROGRAMA SISEM-SP**

O SISEM-SP, em parceria com a ACAM Portinari, deu seguimento ao Ciclo 2022-2023 de oficinas do Programa Sonhar o Mundo, cujo tema foi "Deficiência e Acessibilidade em Museus". O Módulo 4, que tratou da acessibilidade como criação, ocorreu em dois dias.

Também, já está no ar o novo portal on-line do SISEM-SP, que tem foco na disseminação de conteúdos sobre os espaços museológicos do território paulista, entre outras informações relevantes do setor. Uma das novidades são recursos de acessibilidade para facilitar a experiência das pessoas com deficiência.

O site foi desenvolvido considerando os requisitos de acessibilidade digital com foco na usabilidade, navegação e compromisso com as pessoas com e sem deficiência. O trabalho de criação foi feito em busca de eliminar as barreiras e, principalmente, de garantir os direitos para que as pessoas com deficiência tenham mais autonomia.

O site segue as diretrizes e padrões do W3C, do WCAG 2.0 e do e-MAG, o modelo de acessibilidade do governo brasileiro, para tornar a experiência mais acessível e a melhor possível, não só para pessoas com deficiência, mas para qualquer pessoa que tenha alguma dificuldade com a tecnologia.

Estão disponíveis diversas funções e ferramentas de acessibilidade que podem ajudar a navegação no site mais fácil e proveitosa, como navegação por teclado, tamanho da fonte e dos elementos, alteração de contraste, descrição das imagens para cegos, recurso de glossário disponível para facilitar o entendimento e compreensão dos textos expostos, conteúdo em outros idiomas, além da ferramenta handtalk (acessível em libras).

O novo canal disponibiliza as ações promovidas pelo SISEM-SP e atividades em conjunto com os museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Outra iniciativa presente no site é o Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas, que oferece consultoria às instituições interessadas.

Durante o 2º quadrimestre de 2023 o SISEM-SP e a ACAM Portinari lançaram um e-book sobre o 12º Encontro Paulista de Museus. A publicação consiste em relatório com registros da programação e resultados obtidos, como o alcance de público. A iniciativa faz parte de um processo de avaliação que definirá mudanças necessárias para as próximas edições do evento.

No e-book é possível conferir textos produzidos pelo Grupo de Relatoria Crítica do EPM, composto por nove estudantes de cursos de museologia – do ensino técnico a pós-graduação – além do coordenador da equipe, o museólogo Paulo Nascimento. Os alunos foram selecionados por meio de chamada pública, lançada em junho de 2022, para ampliar a aproximação do SISEM-SP com futuros profissionais e pesquisadores do campo.

O material está disponível na seção "Publicações do SISEM-SP" do site oficial do Sistema Estadual de Museus de São Paulo.

Ainda durante o presente período, o SISEM-SP publicou o Documento de Orientação Técnica "Deficiência e Acessibilidade em Museus". O material está disponível no site da organização para auxiliar as instituições museológicas e culturais a adotarem práticas acessíveis.

A publicação é resultado de discussões, oficinas e outras atividades relacionadas com o programa Sonhar o Mundo, que entre 2022-2023 abordou o tema "Soluções Sistêmicas para o futuro que queremos: Deficiência e Acessibilidade em Museus".

De agosto de 2022 a abril deste ano, 48 profissionais da área museológica e cultural marcaram presença nas atividades e debates propostos dentro do programa Sonhar o Mundo, uma das principais políticas voltadas à discussão e estruturação das diretrizes de

atuação dos museus em relação à defesa dos direitos humanos.

Vale informar que com início no presente período, o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP) realizará uma série de encontros com as instituições museológicas paulistas para apresentar a Plataforma Museus SP, que faz parte do Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP).

Os participantes poderão conhecer detalhes do funcionamento da plataforma, e tirar dúvidas sobre a política. A agenda das oficinas também contará com uma visita técnica às instituições sede dos polos para ilustrar uma das etapas feitas no registro de museus.

É importante relatar que, uma meta pendente do ano de 2022 foi realizada com sucesso. Através da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência CPA - Comissão Permanente de Acessibilidade foi solicitado emissão de Selo de Acessibilidade Digital para o site do SISEM-SP, para tanto, segue documento na relação de anexos do Programa.

#### 1- Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas

Destacam-se no presente programa as ações de atendimento a 22 instituições virtualmente e presencialmente, distribuídas pelas diferentes regiões do Estado, também, o Seminário de Educação Patrimonial "Patrimônio: uma questão para além do visível - Contextualização histórica, cultural, social e afetiva de Porto Feliz/SP", que teve por objetivo a capacitação e o envolvimento dos professores da rede de ensino fundamental e médio da cidade de Porto Feliz. O conteúdo temático abordado pela exposição temporária "Tietê - Rio Móvel, Estrada Líquida - o Rio, o Homem, o Lugar", considerando os bens culturais da cidade, como fonte primária do processo de ensino-aprendizagem, resultado do início do projeto de contrapartida parte do Seminário de Educação Patrimonial, com o intuito de consolidar a formação dos professores do município e facilitar a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas salas de aula. O evento marcou o início da 1ª etapa do Projeto de Educação Patrimonial em Porto Feliz, a 2ª e 3ª etapas do Projeto acontecerão no decorrer de 2024, e incluem a visita dos alunos da rede municipal aos principais pontos históricos da cidade e à exposição temporária "Tietê - Rio Móvel, Estrada Líquida - o Rio, o Homem, o Lugar". O seminário faz parte de uma contrapartida relativa às obras de restauro do prédio sede do Museu Histórico e Pedagógico das Monções, financiadas pelo Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos (FID).

#### 2- Programa de Indicadores e Informações de Museus

No período destacam-se as visitas de aferição do Cadastro Estadual de Museus a 40 instituições em diferentes regiões visando a elaboração de Pareceres Museológicos para o Cadastro Estadual de Museus. Também, foram realizadas várias edições da Oficina "Plataforma Museus SP: por uma política de museus mais inclusiva", atividade de sensibilização para o Cadastro Estadual de Museus, objetivando apresentar a nova estrutura do CEM, destacando a importância para as políticas públicas do SISEM - SP. Foi elaborado e entregue o Caderno de Apresentação do CEM - SP. O grande destaque fica para a realização do Censo de trabalhadores de museus no Estado de São Paulo, que contou com a participação voluntária no formulário individual de mais de 900 pessoas, contando ainda com a participação de museus, instituições culturais e empresas, cujo resultado se constituirá em importante ferramenta não só para conhecimento da realidade da área, bem como para elaboração de políticas públicas para o setor.

#### 3- Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP

As Campanhas de Comunicação do SISEM-SP tiveram por objetivo a sensibilização do público sobre o que é o museu, museologia e seus princípios. Para isso foram usadas estratégias comunicacionais específicas para que o conteúdo pudesse ser apresentado de maneira acessível ao público. O conteúdo foi criado partindo dos seguintes eixos: informação, curiosidade, dicas, museologia e bastidores. A primeira Campanha "O que é museu?" foi conteúdo com um caráter museológico, trazendo conceitos básicos sobre museus e suas mudanças ao longo do tempo.

#### 4- Programa Articulação, consulta e participação social

O Programa de Direitos Humanos em museus é uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Indústria e Economia Criativas do Estado de São Paulo, por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico e do Sistema Estadual de Museus, que busca articular e mobilizar discussões sobre a atuação dos museus em respeito e defesa dos Direitos Humanos. Enquanto uma das principais políticas do SISEM-SP desde 2019, propõe-se através de oficinas dedicadas aos profissionais de museus, a formação e qualificação de equipes para atender à diversidade de visitantes e aprofundamento em pautas urgentes à contemporaneidade. As ações visaram reconhecer a contribuição dos museus para a formação de uma mentalidade coletiva, sensibilizando para a solidariedade, o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, à discriminação e à violência. O tema escolhido para o ciclo, em 2023 foi Antirracismo em Museus.

Assim, no exercício de 2023, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 20 de fevereiro de 2024



Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo/Financeiro

# 1 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2023

## 1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	8
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	9
					ICM	100%	900%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 105.500,00	-
					META ANUAL	R\$ 105.500,00	-
					ICM	100%	-
<p><b>Meta nº 1.1</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de projetos inscritos na referida ação foi maior do que o previsto devido ao esforço que a Organização social tem feito em busca de captação de recursos.</p> <p><b>Meta nº 1.2</b> - A Organização Social justifica que mesmo não tendo sido alcançado o índice previsto, emvidou esforços para o cumprimento da Meta, não só com a implementação de um Setor de Desenvolvimento Institucional focado na ampliação de receitas e captação de recursos, como no aumento de inscrições de projetos em Leis de Incentivo e Editais, públicos e privados e segue comprometida para a obtenção de bons resultados em captação, com ênfase nas possibilidades que se apresentam para o MCI e no fortalecimento do trabalho de Comunicação Institucional, para visibilidade e consolidação do trabalho e marca dos museus de forma a atrair possíveis patrocinadores. Outrossim, argumenta que o índice a maior na captação de recursos operacionais equilibrou a previsão de captação geral anual, não comprometendo a realização de atividades previstas.</p>							
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,3 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 180.000,00	225.786,47
					2º Quadrim	R\$ 280.000,00	430.006,69
					3º Quadrim	R\$ 236.300,00	233.636,99
					META ANUAL	R\$ 696.300,00	889.430,15
					ICM	100%	127,7%
<p><b>Meta nº 2.1</b> - A Organização Social informa que durante conferência de dados anual foi retificado o valor captado do 2º quadrimestre de 2023. Ainda, A Organização Social justifica o índice captado a maior em virtude da realização da série Arte no Outono, no 2º quadrimestre cuja bilheteria foi responsável pelo aumento na geração de receita.</p>							
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral  Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público Índices	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%

	de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro				META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral  Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral  Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
11	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e	11.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

	Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira						
12	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
14	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuíre	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
15	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu das Culturas Indígenas	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
16	Campanha Ofereça Sombra - Plante uma árvore	16.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%

	Museu Casa de Portinari	16.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim	5.737
					2º Quadrim	5.823
					3º Quadrim	2.985
					ANUAL	14.545

## 1.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
17	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	17.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
19	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	19.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
20	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	20.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
21	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
22	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuíre	22.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuíre	23.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
24	PROAC – Implantação de	24.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

	Projeto aprovado Museu das Culturas Indígenas				3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
25	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu das Culturas Indígenas	25.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
26	Implantação de Projetos aprovados em Editais	26.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
27	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	27.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## 2 MUSEU CASA DE PORTINARI

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

#### MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Estabelecimento de parcerias visando à	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

	ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição			com organizações	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	2.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
3	Centro de Pesquisa e Referência – Coleção Almeida	3.1	Meta-Produto	Digitalização etapas 1 e 2	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
4	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	4.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		662
					2º Quadrim		1.066
					3º Quadrim		707
					ANUAL		2.435
5	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site - DOCuriosidades	5.1	Meta-Produto	Publicações do CPR disponibilizadas no site	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
	5.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		3.510	
				2º Quadrim		3.235	
				3º Quadrim		2.704	
ANUAL		9.449					
6	Depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		71
					2º Quadrim		46
					3º Quadrim		44
ANUAL		161					
7	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	7.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		7.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		71
					3º Quadrim		49
ANUAL		208					

8	Palestra Técnica/Conserção e Restauro de acervo	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
9	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		9.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.457
					2º Quadrim		1.271
					3º Quadrim		1.387
					ANUAL		4.115
10	Encontros - Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	100%
					ICM	100%	
		10.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
11	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
12	Centro de Referência: Série "Neste dia" (Virtual)	12.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		12.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.607
					2º Quadrim		1.373
					3º Quadrim		3.629
					ANUAL		6.609
13	Pesquisa: Portinari "Na Cidade" (Virtual)	13.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
		13.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1.523
					META ANUAL		1.523
14	Oficina "Passando a Limpo" (Presencial)	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Oficina realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	24
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	24
					ICM	100%	120%
15	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia" (Presencial)	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Roda de conversa realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

### MUSEU CASA DE PORTINARI - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	17.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
18	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

	dos conteúdos institucionais					
<p><b>Metas 16.1 e 17.1</b> – A ACAM portinari informa que no período, num esforço das equipes e parceiros, foi realizado o II Simpósio Nacional Candido Portinari “As experiências e os direitos das infâncias na obra de Candido Portinari”, a partir de uma parceria entre o Museu Casa de Portinari e o Projeto Portinari (16.1) e foi publicado o livro “Portinari: o Menino de Brodowski” de autoria de Jacir Braz de Vicente, professor, pesquisador e pensador brodowskiano convidado pelo museu. No relatório complementar do programa encontram-se maiores detalhes das referidas ações.</p>						

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Exposição temporária	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1.525
					3º Quadrim		105
					META ANUAL		1.630
					ICM		
20	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	20.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		20.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		909
					2º Quadrim		1.054
					3º Quadrim		819
					META ANUAL		2.782
					ICM		
21	Eventos temáticos “Semana de Museus”	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	101
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	101
					ICM	100%	202%
22	Eventos temáticos “Primavera de Museus”	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	81
					META ANUAL	50	81
					ICM	100%	162%

23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	1	1		
							ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	200	241		
META ANUAL	200				241				
					ICM	100%	120,5%		
24	Eventos temáticos "Consciência Negra"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	1	1		
							ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	50	116		
META ANUAL	50				116				
					ICM	100%	232%		
25	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	1	1		
							ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-		
					2º Quadrimestre	0	-		
					3º Quadrimestre	30	135		
META ANUAL	30				135				
					ICM	100%	450%		
<p><b>Metas nº 21.2, 22.2, 23.2, 24.2 e 25.2</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>									
26	Recebimento de visitantes presenciais no museu	26.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	4.000	9.420		
					2º Quadrimestre	4.000	16.306		
					3º Quadrimestre	4.000	11.724		
					META ANUAL	12.000	37.450		
<p><b>Meta nº 26.1</b> - A ACAM Portinari esclarece que a previsão de público na elaboração do Plano de Trabalho do exercício ainda foi um desafio, considerando-se os últimos anos de Pandemia vivenciada e, com a retomada das ações presenciais as expectativas vêm sendo superadas, como é o caso da histórica realização da Semana de Portinari com oferta de diversificadas atividades para diferentes públicos tendo o interesse do público só aumentado.</p>									
27	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	1		
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	2	3		
							ICM	100%	150%
		27.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	16		
					2º Quadrimestre	20	17		
3º Quadrimestre	20				20				

					META ANUAL	40	53
					ICM	100%	132,5%
<p><b>Metas nº 27.1 e 27.2</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que foi oportuno a realização de 1 ação a mais na referida meta posto que a atividade realizada foi uma palestra e roda de conversa em homenagem aos 61 anos da morte de Candido Portinari no 1º quadrimestre e, conseqüentemente, o público participante foi maior que o previsto. Ressaltamos que a realização a maior não prejudicou o planejamento de outras ações previstas.</p>							
28	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	200	320
					2º Quadrim	200	567
					3º Quadrim	200	286
					META ANUAL	600	1.173
					ICM	100%	195,5%
		28.3	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		28.4	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	1º Quadrim		6.943
2º Quadrim					9.277		
3º Quadrim					7.827		
ANUAL					24.047		
<p><b>Meta nº 28.2</b> - A ACAM Portinari esclarece que a previsão de público das ações presenciais na elaboração do Plano de Trabalho ainda está sendo um desafio, considerando-se os últimos anos anos de Pandemia vivenciada e, com a retomada das ações presenciais, principalmente as ações tradicionais, como é o caso do Domingo com Arte, as expectativas vêm sendo superadas, pois o interesse do público tem só aumentado. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.</p>							
29	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	1º Quadrim		1.912
					2º Quadrim		2.628
					3º Quadrim		1.933
					ANUAL		6.473
30	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	8	11
					2º Quadrim	8	20
					3º Quadrim	8	29
					META ANUAL	24	60
					ICM	100%	250%
		30.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	300	1.267
					2º Quadrim	300	2.965
					3º Quadrim	300	2.667
					META ANUAL	900	6.899
					ICM	100%	766,5%
		30.3	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.404
					2º Quadrim		1.097
					3º Quadrim		1.051
					ANUAL		3.552
<p><b>Metas nº 30.1 e 30.2</b> - A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente exercício houve uma grande demanda inclusive com a adesão de novos artesãos sendo possível a realização de mais edições da feira. Conseqüentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto. Também é importante esclarecer que a referida ação é realizada na área externa de jardins do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.</p>							
31	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	2
					ANUAL	6	7
					ICM	100%	116,7%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	126
					2º Quadrim	120	548
					3º Quadrim	120	123
					META ANUAL	360	797
					ICM	100%	221,4%
<p><b>Meta 31.2</b> - A ACAM Portinari informa que o número maior que a meta prevista para o período aconteceu devido a Oficina Andante com o tema "Baile na Roça" ter sido realizada na rua central da cidade natal de Candido Portinari, performance artística representando a cena icônica da obra. Os artistas utilizaram seus corpos como suporte, enquanto os espectadores interagiam recriando juntos a obra em um diálogo de energia.</p>							
32	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	32.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		32.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		3.523
					2º Quadrim		12.591
					3º Quadrim		3.274
					ANUAL		19.388
33	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	562
					2º Quadrim	300	3.787
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	600	4.349
					ICM	100%	724,9%
<p><b>Meta nº 33.2</b> - A ACAM Portinari esclarece que a previsão de público das ações presenciais na elaboração do Plano de Trabalho ainda está sendo um desafio, considerando-se os últimos anos de Pandemia vivenciada e, com a retomada das ações presenciais, principalmente as ações históricas, como é o caso do Férias no Museu, as expectativas vêm sendo superadas, pois o interesse do público tem só aumentado. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.</p>							
34	Projeto "Caminhos de Portinari"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	33,33%
					3º Quadrim	33,33%	33,33%

	"Execução continuada"	34.2	Dado Extra	Execução do Projeto	META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre		775
					2º Quadrimestre		2.116
					3º Quadrimestre		1.177
					ANUAL		4.068
35	Projeto "Giardino Portinari"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					2º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	35.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrimestre		1.471
					2º Quadrimestre		3.998
					3º Quadrimestre		1.716
					ANUAL		7.185
					2º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
36	Projeto "Pedalando com o Museu"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					2º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	36.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrimestre		70
					2º Quadrimestre		301
					3º Quadrimestre		175
					ANUAL		546
					2º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
37	Projeto "Galeria a céu aberto"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução do Projeto	1º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					2º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					3º Quadrimestre	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	37.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrimestre		901
					2º Quadrimestre		2.986
					3º Quadrimestre		851
					ANUAL		4.738
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
38	Programação cultural "Clique no Museu"	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	1º Quadrimestre		1.241
					2º Quadrimestre		1.056
					3º Quadrimestre		1.540
					ANUAL		3.837
39	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	39.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrimestre		3.964
					2º Quadrimestre		2.846

					3º Quadrim		-
					ANUAL		6.810
40	Programação cultural "Semana de Portinari"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	500	13.066
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	500	13.066
					ICM	100%	2613%
<p><b>Meta nº 40.2</b> - A ACAM Portinari esclarece que a previsão de público das ações presenciais na elaboração do Plano de Trabalho ainda está sendo um desafio, considerando-se os últimos anos de Pandemia vivenciada e, com a retomada das ações presenciais, principalmente as ações históricas, como é o caso da Semana de Portinari, com diversificada grade de atividades que contemplam diferentes perfis de público.</p>							
41	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	41.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## 2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

### MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
42	Programação cultural "Música no Coreto"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		42.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	40	-
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	40	-
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
43	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	43.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de Inscrições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		43.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
44	Exposições realizadas a partir de	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-

	curadoria compartilhada com o público			Nº de exposições	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
45	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de projetos realizados	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	4	8
					ICM	100%	200%
<p><b>Meta 45.1</b> – A ACAM portinari informa que no período, num esforço das equipes e parceiros, foram realizadas ações em homenagem ao Dia do Imigrante, Dia Nacional das Artes, Dia Nacional da pintura ao ar livre, Celebração à Luta da Pessoa com Deficiência e o Encontro de Patrimônio Histórico do Museu Casa de Portinari, ações que não oneraram o orçamento, sendo feitas internamente e com apoio de terceiros.</p>							
46	Exposição temporária com acervo de terceiros	46.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
47	Ação Comemorativa "100 anos Baile na Roça"	47.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
<p><b>Meta 47.1</b> – A ACAM portinari informa que no período, num esforço das equipes e parceiros, em celebração ao centenário da Obra "Baile na Roça" o Museu Casa de Portinari fez uma instalação de um painel de 2,00m x 1,50m reproduzindo a obra acima citada, ao lado complementando a ação foram colocados, roupas de época adulto feminino e masculino, infantil feminino e masculino, chapéus, lenços para cabeça, um mini acordeon com som, música ambiente de época tocadas com acordeon. Esta ação permaneceu nos jardins do Museu Casa de Portinari até 31/12/2023.</p>							
48	Realização de programação comemorativa aos 120 anos do nascimento de Candido Portinari	48.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
<p><b>Meta 48.1</b> – A ACAM portinari informa que no período, num esforço das equipes e parceiros, no mês de dezembro foi realizada a Exposição Natal de Portinari com instalações e musicas natalinas, aproximando o público com o Museu nas noites de dezembro, ação que não onerou o orçamento, sendo feitas internamente e com apoio de terceiros.</p>							

## 2.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
49	Visitas educativas	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	2.000

	oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)			atendidos em visitas educativas	3º Quadrim	1.000	2.751
					META ANUAL	3.800	7.286
					ICM	100%	100%
50	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
	"Programa Travessias"	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	30
					2º Quadrim	20	48
					3º Quadrim	20	46
					META ANUAL	60	124
					ICM	100%	100%
<p><b>Meta nº 50.1</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que existe, por parte da equipe do MCP, um esforço para manter o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, afim de atender a demanda desse público, foi possível realizar uma ação a maior no 1º quadrimestre, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.</p>							
51	Programa Sentidos para público com deficiência	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		51.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	40	40
					2º Quadrim	40	63
					3º Quadrim	40	40
					META ANUAL	120	143
					ICM	100%	119,2%
52	Programa Encontros para público idoso	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		52.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	23
					3º Quadrim	20	34
					META ANUAL	60	79
					ICM	100%	131,7%
<p><b>Meta nº 52.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
53	Cursos para professores	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	9
					2º Quadrim	1	7
					3º Quadrim	1	6
					META ANUAL	3	22
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	21
					ICM	100%	100%

				presencial atendido	META ANNUAL	60	61
54	Projeto Família no Museu	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	ICM	100%	101,7%
					1º Quadrim	4	7
					2º Quadrim	4	6
					3º Quadrim	4	8
					META ANNUAL	12	21
		ICM	100%	175%			
		54.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	78
					2º Quadrim	60	103
					3º Quadrim	60	103
					META ANNUAL	180	284
					ICM	100%	157,8%
		54.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANNUAL	3	3
					ICM	100%	100%
54.4	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.086		
			2º Quadrim		2.078		
			3º Quadrim		1.449		
			ANUAL		4.613		
<p><b>Metas nº 54.1 e 54.2</b> - A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>							
55	Portinari Por Ele Mesmo	55.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANNUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		55.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.890
					2º Quadrim		2.005
3º Quadrim					2.244		
ANUAL		6.139					
56	Jogos Educativos site institucional	56.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		2.442
					2º Quadrim		2.879
					3º Quadrim		2.103
					ANUAL		7.424
<p><b>Meta nº 56.1</b> – A ACAM Portinari informa que o número de visualizações do 2º quadrimestre foi retificado. Durante o 3º quadrimestre, durante a conferência de dados anual, notou-se que esse número foi repassado de forma equivocada. Vale ressaltar que o referido equívoco não impactará nos resultados anuais previstos.</p>							
57	Boletins para Educadores	57.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANNUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		57.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		77
					2º Quadrim		157
3º Quadrim					50		
ANUAL		284					
58	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	58.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	3	3		
					ICM	100%	100%		
		58.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	15		
					2º Quadrim	15	16		
					3º Quadrim	15	29		
					META ANUAL	45	60		
					ICM	100%	133,3%		
<p><b>Meta nº 58.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>									
59	Projeto O Museu vai à Escola	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4		
					2º Quadrim	4	4		
					3º Quadrim	4	4		
					META ANUAL	12	12		
							ICM	100%	100%
		59.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	900	1.135		
					2º Quadrim	900	918		
					3º Quadrim	900	1.425		
META ANUAL	2.700				3.478				
					ICM	100%	128,9%		
<p><b>Meta nº 59.2</b> – A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>									
60	Visitas educativas virtuais mediadas	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	1		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	1	2		
							ICM	100%	200%
		60.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	35		
					3º Quadrim	30	15		
META ANUAL	30				50				
					ICM	100%	166,7%		
<p><b>Meta nº 60.1 e 60.2</b> – A ACAM Portinari informa e justifica que no 2º Quadrimestre foi realizada uma visita virtual mediada ao Museu Casa de Portinari a mais, atendendo à solicitação da docente do curso de Licenciatura em Artes Visuais da Universidade Federal de Rondônia – UNIR, Priscila Rampin e, conseqüentemente o público atendido foi maior que o previsto. A realização da ação não onerou o orçamento, registra-se a importância de uma atuação atendimento para outro estado brasileiro.</p>									

## 2.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
61	Ateliê Portinari "Execução continuada"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1	-	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-
		61.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-	
2º Quadrim	20				-			
3º Quadrim	20				-			

					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
62	Espaço Criança "Execução continuada"	62.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Desafio Portinari	63.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari "Execução continuada"	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
	64.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrim	200	-	
				2º Quadrim	400	-	
				3º Quadrim	400	-	
				META ANUAL	1000	-	
				ICM	100%	-	
65	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

**Meta nº 65.1** – A ACAM Portinari informa e justifica a implantação do "Galpão das Artes" espaço destinado a abrigar ações do museu, como exposições, ateliê, oficinas, entre outros, esclarecendo que o espaço faz parte do novo local para a qual a sede foi transferida, sem adição de despesas extras no orçamento

## 2.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	66.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual – participação	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	25
					META ANUAL	20	25
					ICM	100%	100%
67	Palestras, Cursos ou Oficinas	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		67.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	14
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	14
					ICM	100%	70%
		67.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
<p><b>Meta nº 67.2</b> – A Organização Social justifica o índice a menor por tratar-se de uma ação que depende da adesão de outras instituições e de seus profissionais. Em que pesem o esforço na divulgação e a importância dos temas e incentivo do diálogo nos Polos onde aconteceram as atividades, bem como a inscrição prévia, que apontava para um número maior de participantes, ainda assim não foi possível atingir a meta. Um fator possível que influenciou o resultado é que os profissionais interessados dependem de condições para deslocamentos, que nem sempre, são viáveis nas instituições de origem. Outrossim, a Organização Social reitera a importância das ações e o esforço para a sua realização qualificada.</p>							
68	Campanha Sonhar o Mundo	68.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		68.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	211
					META ANUAL	30	211
					ICM	100%	703,3%
		68.3	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		68.4	Dado-Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
3º Quadrim					3.102		

					ANUAL	3.102
<b>Meta nº 68.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.						

## 2.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
69	Exposição com curadoria compartilhada	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	70.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
71	Visitas técnicas	71.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

## 2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
72	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	72.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	17.000	18.800
					2º Quadrim	22.000	23.501
					3º Quadrim	21.000	18.381
					META ANUAL	60.000	60.682
					ICM	100%	100%
		72.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	4.000	5.551
					2º Quadrim	4.750	4.873
					3º Quadrim	5.000	5.205
					META ANUAL	13.750	15.629
					ICM%	100%	100%
		72.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCa	1º Quadrim	-	200.309
					2º Quadrim	-	285.611
					3º Quadrim	-	206.050
					ANUAL	-	691.970

				sa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)			
73	Inserções na mídia	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	222
					2º Quadrim	260	264
					3º Quadrim	180	207
					META ANUAL	660	693
					ICM	100%	100%
74	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	74.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	32
					2º Quadrim	15	25
					3º Quadrim	6	19
					META ANUAL	26	76
					ICM	100%	288,5%

**Meta nº 74.1** – A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

## 2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
75	AVCB	75.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
76	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	76.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
77	Seguro Multirisco	77.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1
78	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	78.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## 2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
79	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	79.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
80	Elaboração de projeto para ocupação dos	80.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-

	lotes de propriedade do IPHAN				META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

### 3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

<b>3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA</b>							
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		2.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		234
					2º Quadrim		162
					3º Quadrim		44
					ANUAL		440
3	Depoimentos de História Oral	3.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
		3.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		110
					2º Quadrim		112
					3º Quadrim		46
					ANUAL		268
4	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	4.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		4.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		37
					ANUAL		37

### 3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Elaboração de pesquisas sobre temas correlatos aos conteúdos do MFL/ACS	5.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
6	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

### 3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	7.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		7.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim		648
					2º Quadrim		543
					3º Quadrim		240
					META ANUAL		1.431
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	39
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	39
					ICM	100%	78%

**Meta nº 8.2** - A ACAM Portinari esclarece que, durante a 21ª Semana Nacional de Museus foram ofertadas 4 ações, disponibilizadas durante o horário de visitação dos equipamentos culturais, e desenvolvidas tanto pelo Setor Educativo como por oficinheiro contratado. Apesar da ampla divulgação dessas ações por meio das redes sociais das instituições, como as ações são direcionadas aos visitantes espontâneos do museu, não houve grande adesão e participação dos visitantes presentes nos respectivos dias de atividades. Porém, vale ressaltar que o índice anual alcançado, mesmo que não atingiu-se 100%, foi satisfatório.

9	Eventos temáticos	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

	"Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
					1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	50	68		
					META ANUAL	50	68		
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
					10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
		2º Quadrim	0	-					
		3º Quadrim	50	94					
		META ANUAL	50	94					
		ICM	100%	188%					
		<p><b>Metas nº 9.2 e 10.2</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
		11	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0						-		
3º Quadrim	1						1		
META ANUAL	1						1		
ICM	100%						100%		
11.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	30	26		
					META ANUAL	30	26		
					ICM	100%	86,7%		
<p><b>Meta nº 11.2</b> - A ACAM Portinari esclarece que, durante a Virada Cultural inclusiva foram ofertadas 3 ações, disponibilizadas durante o horário de visitação dos equipamentos culturais, e desenvolvidas tanto pelo Setor Educativo como por oficinairo contratado. Apesar da ampla divulgação dessas ações por meio das redes sociais das instituições, como as ações são direcionadas aos visitantes espontâneos do museu, não houve grande adesão e participação dos visitantes presentes nos respectivos dias de atividades. Porém, vale ressaltar que o índice anual alcançado, mesmo que não atingiu-se 100%, foi satisfatório.</p>									
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	15.000	18.165		
					2º Quadrim	25.000	36.479		
					3º Quadrim	18.000	19.811		
					META ANUAL	58.000	74.455		
					ICM	100%	128,4%		
<p><b>Meta nº 12.1</b> - A Organização Social esclarece que a meta foi amplamente alcançada e superada, justificando-se pelo fato de o segundo quadrimestre ser considerado alta temporada em Campos do Jordão, estância turística de inverno, período em que há um aumento significativo no fluxo de visitantes na cidade, principalmente no mês de julho, mês de férias escolares além da cidade receber grande número de atrações ao longo do mês, como o Festival de Inverno de Campos do Jordão, cujo palco principal é o Auditório Claudio Santoro.</p>									
13	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	2	2		

	temática do museu				ICM	100%	100%					
		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	30					
					2º Quadrim	0	-					
					3º Quadrim	15	22					
					META ANUAL	30	52					
					ICM	100%	100%					
14	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1					
					2º Quadrim	1	1					
					3º Quadrim	1	1					
					META ANUAL	3	3					
					ICM	100%	100%					
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrim	100	173					
					2º Quadrim	80	109					
					3º Quadrim	80	101					
					META ANUAL	260	383					
					ICM	100%	147,3%					
					<b>Meta nº 14.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes acima do previsto justifica-se devido ao Projeto Fora da Caixa, que tem como objetivo aproximar a população jordanense das instituições, ser realizado em praça pública da cidade de Campos do Jordão, tendo como público alvo os passantes espontâneos.							
					15	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
2º Quadrim	4	5										
3º Quadrim	4	5										
META ANUAL	12	14										
ICM	100%	116,7%										
15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	60			95					
			2º Quadrim	60			101					
			3º Quadrim	60			160					
			META ANUAL	180			356					
			ICM	100%			197,8%					
16	Eventos periódicos - Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4					
					2º Quadrim	4	5					
					3º Quadrim	4	4					
					META ANUAL	12	13					
					ICM	100%	108,3%					
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	80	521					
					2º Quadrim	80	515					
					3º Quadrim	80	258					
					META ANUAL	240	1.294					
					ICM	100%	539,2%					
17	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	2					
					2º Quadrim	1	3					
					3º Quadrim	1	2					
					META ANUAL	3	7					
					ICM	100%	233,3%					
		17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	80	193					
					2º Quadrim	80	182					
					3º Quadrim	80	84					
					META ANUAL	240	459					
					ICM	100%	191,3%					

**Metas nº 15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 17.1 e 17.2** – A ACAM Portinari esclarece que como as ações relativas às metas são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, e como o fluxo de visitantes foi amplamente superado, conseqüentemente, houve maior adesão e interesse nas ações oferecidas ao longo do quadrimestre. O maior número de ações realizadas se deu considerando que as instituições buscam ofertar ao público uma programação constante, variada e aderente aos calendários nacional, estadual e municipal.

18	Programa Férias no Museu	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	500	715
					2º Quadrim	500	770
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1.000	1.485
ICM	100%	149%					

**Meta nº 18.2** – A ACAM Portinari esclarece que como as ações relativas ao Programa Férias no Museu são ofertadas durante o mês de julho e são direcionadas ao público visitante espontâneo e, considerando-se que, Campos do Jordão é uma estância turística de inverno e julho é mês de férias escolares, há um aumento significativo no número de turistas na cidade ao longo desse mês, o que ocasiona, conseqüentemente, maior fluxo de visitantes aos equipamentos culturais e maior adesão e interesse nas ações oferecidas.

19	Série "Arte no Outono"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Dado-extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	4.754
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	-	4.754

### 3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
21	Exposição temporária com acervo de terceiros	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

**Meta nº 21.1** – A Organização Social informa e justifica a realização por tratar-se de ação que contou com parceria para sua realização. A exposição "Sentir Prá Ver", disponibilizada ao público de 13 de maio a 14 de agosto no Centro de Pesquisa e Referência do Museu e Auditório, apresentou ao público 14 reproduções fotográficas de obras pertencentes ao acervo da Pinacoteca do Estado de São Paulo. A exposição permitiu a participação efetiva e autônoma de todos os interessados, visto que a exposição foi concebida segundo padrões de acessibilidade universal, permitindo o acesso de pessoas em cadeiras de rodas, com mobilidade reduzida, deficiência auditiva e perda parcial ou total da visão. Para a exposição, foram criados recursos multissensoriais para mediação das obras selecionadas, como: reproduções em relevo e maquetes táteis,

extratos sonoros e jogos associativos. Dessa forma, considerando-se que a Organização tem como compromisso tornar seus equipamentos culturais espaços acessíveis e inclusivos - como mostra as adaptações já implementadas ao longo da gestão desses espaços a disponibilização da exposição aos visitantes reitera esse compromisso de inclusão em todas as esferas das instituições.

22	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
	Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	610
					2º Quadrim	300	311
					3º Quadrim	300	183
					META ANUAL	900	1.104
					ICM	100%	122,7%
<p><b>Meta nº 23.1</b> - A Organização Social informa que, visando o fomento da arte em suas variadas vertentes, a meta 23 tem como intuito incentivar artistas e grupos locais e regionais. Considerando-se que as instituições buscam oferecer ao público uma programação de qualidade e que valoriza as diferentes expressões artísticas, e ainda, considerando que o Auditório Claudio Santoro é um palco internacionalmente conhecido por abrigar o Festival de Inverno de Campos do Jordão, principal evento de música clássica da América Latina, a apresentação de orquestras regionais se faz necessária, pois além de oportunizar a esses músicos a experiência de se apresentar em um espaço renomado, promove também a instituição realizadora e o trabalho desenvolvido.</p>							
24	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
	25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	1	-	
				3º Quadrim	1	-	
				META ANUAL	2	-	
				ICM	100%	-	
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
	26.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		297	
				2º Quadrim		10	
				3º Quadrim		-	
				ANUAL		307	

**Meta nº 26.1** – A ACAM Portinari informa que no 1º quadrimestre, num esforço das equipes, foi realizado Bate Papo virtual. O público continuou sendo contabilizado, já que o vídeo da ação fica disponível nas redes sociais.

### 3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
27	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	27.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100	306
					2º Quadrim	400	914
					3º Quadrim	300	762
					META ANUAL	800	1.982
					ICM	100%	100%
28	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,3%
	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	20	
				2º Quadrim	20	24	
				3º Quadrim	20	68	
				META ANUAL	60	112	
				ICM	100%	100%	
<b>Meta nº 28.1</b> – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 3º quadrimestre foi realizada uma sequência de encontros com os internos da Casa Abrigo de Campos do Jordão e houve a necessidade de se realizar mais encontros do que o previsto, e, sendo possível, por serem ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, assim o índice anual foi superado.							
29	Cursos para professores	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	14	
				2º Quadrim	10	12	
				3º Quadrim	10	8	
				META ANUAL	30	34	
				ICM	100%	100%	
<b>Meta nº 43.2</b> – A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, como neste caso, nem sempre é possível a participação do mínimo previsto.							
30	Por dentro do Viveiro	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
		30.2	Meta-Resultado	META ANUAL	2	2	
				ICM	100%	100%	
				1º Quadrim	10	17	
					2º Quadrim	0	-

				Nº de Participantes presenciais	3º Quadrim	10	12		
					META ANUAL	20	29		
					ICM	100%	145%		
<p><b>Meta nº 30.2</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>									
31	Visita Ambiental Virtual	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	1		
				META ANUAL	3	3			
				ICM	100%	100%			
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.460		
2º Quadrim					1.173				
3º Quadrim					1.106				
ANUAL					3.739				
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	12	17		
					2º Quadrim	12	15		
					3º Quadrim	12	21		
							META ANUAL	36	53
							ICM	100%	147,2%
					32.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	100
		2º Quadrim	100	115					
		3º Quadrim	100	145					
				META ANUAL				300	421
				ICM	100%	140,3%			
		32.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4		
					2º Quadrim	4	4		
					3º Quadrim	4	4		
							META ANUAL	12	12
							ICM	100%	100%
					32.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	
		2º Quadrim		4.086					
		3º Quadrim		3.652					
ANUAL		11.299							
<p><b>Metas nº 32.1 e 32.2</b> - A Organização Social informa que, o maior número de ações oferecidas para o Projeto Família no Museu ao longo do exercício se deu pela oferta de uma programação variada e consequentemente o público atingido foi maior que o previsto. Lembrando que essas ações são realizadas pela própria equipe do museu, somente quando possível, e não onerou orçamento pactuado.</p>									
33	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4		
					2º Quadrim	4	5		
					3º Quadrim	4	5		
							META ANUAL	12	14
				ICM	100%	116,7%			
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	37		
					2º Quadrim	20	77		
					3º Quadrim	20	53		
					META ANUAL	60	167		
		ICM	100%	278,3%					
<p><b>Metas nº 33.1 e 33.2</b> - A Organização informa que, considerando-se o planejamento anual de atividades, fixado em parceria continuada entre a Escola de Educação Especial Nascer do Sol - APAE de Campos do Jordão e, assegurando a constância de ações desenvolvidas, a oferta de um número maior de ações se faz necessário, visando a manutenção dessa parceria e dos vínculos estabelecidos com os alunos e professores.</p>									
34		34.1	Meta-Produto		1º Quadrim	4	4		
					2º Quadrim	4	4		

	Programa Outono para público idoso			Ação Presencial Nº de Eventos	3º Quadrim	4	5
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108,3%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	53
					2º Quadrim	15	76
					3º Quadrim	15	93
					META ANUAL	45	222
ICM	100%	493,3%					
<p><b>Metas nº 34.1 e 34.2</b> - A Organização Social informa que durante o presente ano manteve a parceria com o Centro de Convivência do Idoso de Campos do Jordão - Wilma Jundi Dubieux, para a realização das ações vinculadas ao Programa Outono. Dessa forma, devido à demanda da instituição, foi realizada ação a maior com maior adesão de idosos às atividades ofertadas. Vale destacar que, como as temáticas das ações desenvolvidas foram sugeridas pelos próprios participantes, houve maior interesse dos mesmos.</p>							
35	Jogos Educativos site institucional	35.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		15
					2º Quadrim		6
					3º Quadrim		8
					META ANUAL		29
36	Ações para guias de turismo	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
		META ANUAL	2	2			
		ICM	100%	100%			
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	39
	2º Quadrim				0	-	
	3º Quadrim				10	53	
	META ANUAL				20	92	
	ICM	100%	460%				
<p><b>Meta nº 36.2</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
37	Boletins para Educadores	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
		ICM	100%	100%			
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		286
					2º Quadrim		147
					3º Quadrim		35
META ANUAL					468		
38	Oficinas temáticas	38.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
		META ANUAL	4	4			
		ICM	100%	100%			
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
	2º Quadrim				50	57	
	3º Quadrim				50	35	
	META ANUAL				100	92	
	ICM	100%	92%				
<p><b>Meta nº 38.2</b> - A ACAM Portinari esclarece que, foram ofertadas ações durante o horário de visitação dos equipamentos culturais, e desenvolvidas pelo Setor Educativo. Apesar da ampla divulgação dessas ações por meio das redes sociais das instituições, como as ações são direcionadas aos visitantes espontâneos do museu, e mesmo havendo adesão e participação dos visitantes presentes nos respectivos dias de atividades,</p>							

não foi atingido o público mínimo previsto. Porém, vale ressaltar que o índice anual alcançado, mesmo que não atingiu-se 100%, foi satisfatório.

39	Projeto o Museu vai à Escola	39.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrimestre	4	15
					2º Quadrimestre	4	22
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	12	41
					ICM	100%	341,7%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	1º Quadrimestre	80	334
					2º Quadrimestre	80	596
					3º Quadrimestre	80	98
					META ANUAL	240	1.028
					ICM	100%	428,3%

**Metas nº 39.1 e 39.2** – A ACAM Portinari informa e justifica que, concernente ao Projeto Museu vai à escola, o setor educativo superou amplamente o número de ações e de público estipulados no Plano de Trabalho. O sucesso da parceria entre a sala de aula e o museu é consequência da criação e divulgação promovida, ainda no primeiro quadrimestre, do Portfólio de atividades educativas, durante as reuniões pedagógicas das escolas municipais de Campos do Jordão. A continuidade dessa parceria aprofundou as possibilidades de enriquecimento do planejamento didático dos professores, além de reforçar o contato do museu com as crianças e jovens da cidade. A realização de ações educativas em ambiente escolar, ainda, fortalece o debate acerca de patrimônio e pertencimento, contribuindo com o processo de formação integral desses estudantes.

### 3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
40	Espaço Criança Execução continuada	40.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
41	Projeto Concerto Virtual	41.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

### 3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
42	Palestras, Cursos ou Oficinas	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	20	12
					3º Quadrimestre	20	18
					META ANUAL	40	30
					ICM	100%	75%

		42.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

**Meta nº 42.2** – A Organização Social justifica o índice a menor por tratar-se de uma ação que depende da adesão de outras instituições e de seus profissionais. Em que pesem o esforço na divulgação e a importância dos temas e incentivo do diálogo nos Polos onde aconteceram as atividades, bem como a inscrição prévia, que apontava para um número maior de participantes, ainda assim não foi possível atingir a meta. Um fator possível que influenciou o resultado é que os profissionais interessados dependem de condições para deslocamentos, que nem sempre, são viáveis nas instituições de origem.

Outrossim, a Organização Social reitera a importância das ações e o esforço para a sua realização qualificada.

43	Campanha Sonhar o Mundo	43.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	25	62
					META ANUAL	25	62
					ICM	100%	248%
		43.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		43.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
2º Quadrim					-		
3º Quadrim					18		
ANUAL					18		

**Meta nº 43.2** - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

### 3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
44	Exposição com curadoria compartilhada	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
45	Visitas Técnicas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
46	Ações para fortalecimento	46.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

	das redes temáticas de museus de Arte integrando questões de Meio Ambiente e promoção de ações visando articulação regional			Ação Presencial - Nº Ações	3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	10.000	18.677		
					2º Quadrim	17.000	22.176		
					3º Quadrim	15.000	14.131		
					META ANUAL	42.000	54.984		
					ICM	100%	100%		
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	2.000	2.620		
					2º Quadrim	3.000	2.835		
					3º Quadrim	3.500	3.724		
					META ANUAL	8.500	9.179		
		47.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	-	183.730		
					2º Quadrim	-	219.798		
					3º Quadrim	-	140.378		
					ANUAL	-	543.906		
					<b>Meta nº 47.1</b> – A ACAM Portinari informa que o dado informado no 1º quadrimestre foi retificado, pois na conferência de dados anuais, constatou-se o erro de digitação.				
					48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia
2º Quadrim	220	399							
3º Quadrim	190	195							
META ANUAL	610	749							
ICM	100%	100%							
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	28		
					2º Quadrim	5	5		
					3º Quadrim	5	8		
					META ANUAL	15	41		
					ICM	100%	273,3%		

**Meta 49.1** - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que não só acreditam, como também legitimam a instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

### 3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	AVCB	50.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1
51	Seguro Multirrisco	51.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
52	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	52.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### 3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Atualização do Plano Diretor	53.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
54	Projeto Executivo	54.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## 4 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

### 4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Estabelecimento de parcerias visando à	1.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-

	ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição			com organizações	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
3	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	3.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
4	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos	4.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
5	Depoimentos de História Oral	5.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
		5.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		36
					2º Quadrim		47
					3º Quadrim		46
			ANUAL		129		
6	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	6.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		49
					2º Quadrim		60
					3º Quadrim		40
					ANUAL		149
7	Palestra Técnica/Conserção e	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

	restauro de acervo	7.2	Meta-Resultado	de ações realizadas	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	15	18
					3º Quadrim	15	23
					META ANUAL	30	41
ICM	100%	136,7%					
<p><b>Meta nº 7.2</b> - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
8	Publicações disponibilizadas no site institucional	8.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		61
					2º Quadrim		68
					3º Quadrim		72
					META ANUAL		201
9	Realizar visita à Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,7%
<p><b>Meta nº 9.1</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 3º quadrimestre houve uma demanda maior de grupos de professores para visita à Reserva Técnica do MIV e foi possível a equipe de acervo atender essas solicitações sem impactar outras ações previstas.</p>							

#### 4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Publicação de livro institucional do museu	10.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

#### 4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Exposição temporária	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Exposição temporária com	13.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-

	acervo de terceiros			Ação Presencial Nº de exposições	3º Quadrim	0	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
14	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	1		
					3º Quadrim	1	-		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
15	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	0	-		
						META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%	
				15.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		115
					2º Quadrim		97		
					3º Quadrim		57		
					ANUAL		269		
16	Eventos temáticos – Semana de Museus	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	0	-		
					META ANUAL	1	1		
						ICM	100%	100%	
				16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	150	313
							3º Quadrim	0	-
		META ANUAL	150				313		
					ICM	100%	208,7%		
<b>Meta nº 16.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.									
17	Eventos temáticos – Primavera de Museus	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	1	1		
						ICM	100%	100%	
				17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	0	-
							3º Quadrim	200	146
		META ANUAL	200				146		
					ICM	100%	73%		
<b>Meta nº 17.2</b> – A ACAM Portinari esclarece que, durante a Primavera de Museus foram ofertadas 5 ações, disponibilizadas durante o horário de visita dos equipamentos culturais, e desenvolvidas tanto pelo Setor Educativo como por oficinairo contratado. Apesar da ampla divulgação dessas ações por meio das redes sociais das instituições, como as ações são direcionadas aos visitantes espontâneos do museu, não houve grande adesão e participação dos visitantes presentes nos respectivos dias de atividades. Porém, vale ressaltar que o índice anual alcançado, mesmo que não atingiu-se 100%, foi satisfatório.									
18	Eventos temáticos – Dia da Cidade	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	1		
						META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%	
				18.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0	-
			2º Quadrim			0	-		

				Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	30	41	
					META ANUAL	30	41	
					ICM	100%	136,7%	
19	Eventos temáticos – Consciência Negra	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	120	371	
META ANUAL	120				371			
				ICM	100%	309,2%		
20	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	20	278	
META ANUAL	20				278			
				ICM	100%	1.390%		
<b>Metas nº 18.2 e 20.2</b> – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.								
21	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	6.111	
					2º Quadrim	4.000	7.388	
					3º Quadrim	3.500	4.385	
					META ANUAL	10.500	17.884	
					ICM	100%	170,3%	
<b>Meta nº 21.1</b> – A ACAM Portinari informa que, considerando-se a ocorrência de feriados prolongados durante o presente exercício, bem como, as atividades educativas e culturais presenciais propostas pela instituição, houve um aumento significativo no número de visitantes no período.								
22	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temático do museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	3	
					2º Quadrim	0	3	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	2	7	
						ICM	100%	350%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	30	173	
					2º Quadrim	0	56	
					3º Quadrim	30	40	
META ANUAL	60				269			
				ICM	100%	448,3%		
<b>Meta nº 22.2</b> – A ACAM Portinari informa e justifica que durante os 1º e 2º quadrimestres houve uma demanda maior pelas referidas atividades oferecidas pelo MIV e foi possível a equipe atender essas solicitações sem impactar outras ações previstas e orçamento pactuado.								
23	Eventos temáticos - Museu Folia	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0	-	
					META ANUAL	1	1	

					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	256
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	256
					ICM	100%	512%
<p><b>Meta nº 23.2</b> - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
24	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	9
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	3
					META ANUAL	12	16
					ICM	100%	133,3%
	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	296	
				2º Quadrim	120	99	
				3º Quadrim	120	173	
				META ANUAL	360	568	
				ICM	100%	157,8%	
<p><b>Metas nº 24.1 e 24.2</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que durante os 1º e 2º quadrimestres houve uma demanda maior pelas referidas atividades oferecidas pelo MIV e foi possível a equipe atender essas solicitações sem impactar outras ações previstas e orçamento pactuado.</p>							
25	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
	25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	197	
				2º Quadrim	100	342	
				3º Quadrim	100	185	
				META ANUAL	300	724	
				ICM	100%	241,3%	
26	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	26.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	1.006	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	0	-	
				META ANUAL	300	1.006	
				ICM	100%	335,33%	
27	Programa Férias no Museu	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	27.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	241	
				2º Quadrim	100	307	
				3º Quadrim	0	-	
				META ANUAL	200	548	

					ICM	100%	274%	
<b>Metas nº 25.2, 26.2 e 27.2</b> - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.								
28	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	1	
					3º Quadrim	1	-	
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-		
				2º Quadrim	-	148		
				3º Quadrim	-	-		
META ANUAL				-	148			
29	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0	-	
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	29.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-		
				2º Quadrim	-	670		
				3º Quadrim	-	-		
META ANUAL				-	670			

#### 4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado			
30	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	-		
					META ANUAL	1	-		
					ICM	100%	-		
31	Sarau de Poesias Temáticas	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	1	-		
					3º Quadrim	1	-		
					META ANUAL	2	-		
							ICM	100%	-
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	-	-		
					2º Quadrim	-	-		
3º Quadrim	-				-				
					ANUAL	-	-		
32	Seminário- A temática indígena na escola	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1	-		
					META ANUAL	1	-		
							ICM	100%	-
		32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	30	-		
META ANUAL	30				-				

					ICM	100%	-
33	Semana do Imigrante	33.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
33.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim	-	-		
			2º Quadrim	-	-		
			3º Quadrim	-	-		
			ANUAL	-	-		
34	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	34.1	Meta-Produto	N° de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
35	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Resultado	N° de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		35.2	Meta-Resultado	N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

#### 4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
36	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	1.300	1.818
					2º Quadrim	1.000	3.085
					3º Quadrim	1.200	1.590
					META ANUAL	3.500	6.493
					ICM	100%	100%
37	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações ofertadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	9	9
					ICM	100%	100%
	37.2	"Museu Jovem"	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	86
					2º Quadrim	40	84
					3º Quadrim	40	44
					META ANUAL	120	214
					ICM	100%	100%
38	Cursos para professores	38.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	2

				Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	3º Quadrim	2	2		
					META ANUAL	4	4		
					ICM	100%	100%		
				38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	20	22
							3º Quadrim	20	46
META ANUAL	40	68							
ICM	100%	100%							
39	Jogos Educativos site institucional	39.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		706		
					2º Quadrim		840		
					3º Quadrim		843		
					ANUAL		2.389		
40	Boletins para Educadores	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	1		
		META ANUAL	3	3					
		ICM	100%	100%					
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		45		
	2º Quadrim					82			
	3º Quadrim					50			
ANUAL		177							
41	Projeto Vem que te conto um Conto	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2		
					2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	2	2		
		META ANUAL	6	6					
		ICM	100%	100%					
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	54		
	2º Quadrim				40	47			
	3º Quadrim				60	64			
META ANUAL	120	165							
ICM	100%	137,5%							
42	Projeto Família no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	16	16		
					2º Quadrim	16	17		
					3º Quadrim	16	18		
		META ANUAL	48	51					
		ICM%	100%	106,3%					
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	50	58		
	2º Quadrim				80	86			
	3º Quadrim				80	81			
META ANUAL	210	225							
ICM	100%	107,1%							
43	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2		
					2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	2	3		
		META ANUAL	6	7					
		ICM	100%	116,7%					
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	31		
	2º Quadrim				30	48			
	3º Quadrim				30	54			
META ANUAL	90	133							
ICM	100%	147,8%							

44	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	6	6
					3º Quadrim	6	6
					META ANUAL	16	16
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	68
					2º Quadrim	50	100
					3º Quadrim	50	103
					META ANUAL	140	271
					ICM	100%	193,6%
45	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial -Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	116,7%
		45.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	24
					2º Quadrim	20	24
					3º Quadrim	20	36
					META ANUAL	60	84
					ICM	100%	140%

**Metas nº 41.2, 43.2, 44.2 e 45.2** - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento das ações.

46	Visitas educativas virtuais mediadas	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		46.2	Meta- Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	0	35
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	69
					META ANUAL	30	104
					ICM	100%	346,7%

**Metas nº 46.1 e 46.2** - A ACAM Portinari informa e justifica que durante 3º quadrimestre houve uma solicitação pela referida atividade e foi possível a equipe atender essa demanda sem impactar outras ações previstas e orçamento pactuado.

#### 4.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
47	Espaço Criança Execução continuada	47.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
48	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2

	povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	48.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%	200%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	10
					3º Quadrim	50	15
					META ANUAL	50	25
ICM	100%	50%					

**Metas nº 48.1 e 48.2** - A Meta condicionada realizada é uma ação considerada de suma importância, já que visa fortalecer as narrativas indígenas.

#### 4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Palestras, Cursos ou Oficinas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	7
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	7
		49.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

**Meta nº 49.2** – A Organização Social justifica o índice a menor por tratar-se de uma ação que depende da adesão de outras instituições e de seus profissionais. Em que pesem o esforço na divulgação e a importância dos temas e incentivo do diálogo nos Polos onde aconteceram as atividades, bem como a inscrição prévia, que apontava para um número maior de participantes, ainda assim, não foi possível atingir a meta. Um fator possível que influenciou o resultado é que os profissionais interessados dependem de condições para deslocamentos, que nem sempre, são viáveis nas instituições de origem. Outrossim, a Organização Social reitera a importância das ações e o esforço para a sua realização qualificada.

50	Campanha Sonhar o Mundo	50.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	51
					META ANUAL	40	51
					ICM	100%	127,5%

		50.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		50.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	326
META ANUAL	-				326		

**Meta nº 50.2** - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

#### 4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Exposição com curadoria compartilhada	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
52	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e Etnologia	52.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Visitas Técnicas	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

#### 4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	5.000	7.828
					2º Quadrim	5.000	6.236
					3º Quadrim	5.000	5.552
					META ANUAL	15.000	19.616
					ICM	100%	100%
		54.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter,	1º Quadrim	1.500	2.015
					2º Quadrim	1.500	1.680
					3º Quadrim	1.500	1.715
					META ANUAL	4.500	5.410
					ICM	100%	100%

				Instagram e YouTube)			
		54.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		86.831
					2º Quadrim		117.157
					3º Quadrim		67.447
					ANUAL		271.435
55	Inserções na mídia	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140	169
					2º Quadrim	160	243
					3º Quadrim	140	200
					META ANUAL	440	612
					ICM	100%	100%
56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	10
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	6	15
					ICM	100%	250%

**Meta nº 56.1** - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que não só acreditam, como também legitimam a instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

#### 4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	AVCB	57.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
58	Seguro Multirisco	58.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1
59	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	59.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
60	Chamada para cessão de espaço para implantação de loja no museu	60.1	Meta-Produto	Chamada realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### 4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

##### MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	61.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		61.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
62	Execução Energia Fotovoltaica	62.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Implantação de Loja no Museu	63.1	Meta-Produto	Nº de Loja implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## 5 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

### 5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

#### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Implantação da primeira versão de bases de dados de referências no site do CPR	1.1	Meta-Produto	Base de dados implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Segunda etapa de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	2.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Segunda etapa -Cartografia social dos povos indígenas na atualidade	3.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

	Levantamento de associações indígenas						
4	Segunda etapa -Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	4.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
5	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede	6.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	7.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		272
					2º Quadrim		644
					3º Quadrim		746
					ANUAL		1.662

## 5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas – Documentação digital	8.1	Meta- Produto	Artigo produzido/ entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		8.2	Meta- Resultado	Artigo produzido/ entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
3º Quadrim	1				-		

					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
9	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

### 5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL

#### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
10	Exposições Virtuais	10.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
10.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.987		
			2º Quadrim		3.152		
			3º Quadrim		1.710		
			ANUAL		6.849		
11	Segunda etapa da Implantação da exposição de longa duração	11.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	Eventos temáticos – Primavera de Museus	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	45
					META ANUAL	20	45
					ICM	100%	225%

**Meta nº 12.2** - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

13	Eventos temáticos – Consciência Negra	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20	6	
				META ANUAL	20	6	
				ICM	100%	30%	

**Meta nº 13.2** - A ACAM Portinari justifica que a ação foi disponibilizada durante o horário de visitação do equipamento cultural e, apesar da ampla divulgação dessa ação por meio das redes sociais da instituição, como a ação é direcionada aos visitantes espontâneos do museu, não houve grande adesão e participação dos visitantes presentes no dia da atividade.

14	Eventos temáticos – Semana de Museus	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-	
				2º Quadrimestre	20	60	
				3º Quadrimestre	0	-	
				META ANUAL	20	60	
				ICM	100%	300%	

**Meta nº 14.1** - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

15	Eventos temáticos – Dia Internacional da Mulher Indígena	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-	
				2º Quadrimestre	30	-	
				3º Quadrimestre	0	24	
				META ANUAL	30	24	
				ICM	100%	80%	

**Metas nº 15.1 e 15.2** – A Organização Social justifica que trata-se de ação prevista para realização durante reunião do Conselho Aty Mirim, composto por 34 conselheiros que normalmente participam das reuniões, entretanto nesse dia apenas 24 conselheiros compareceram.

16	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-	
				2º Quadrimestre	0	-	
				3º Quadrimestre	20	13	
				META ANUAL	20	13	
				ICM	100%	65%	

**Meta nº 16.2** - A ACAM Portinari justifica que a ação foi disponibilizada durante o horário de visitação do equipamento cultural e, apesar da ampla divulgação dessa ação por meio das redes sociais da instituição, como a ação é direcionada aos visitantes espontâneos do museu, não houve grande adesão e participação dos visitantes presentes no dia da atividade.

17	Eventos presenciais da programação cultural	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	8	16
					2º Quadrimestre	8	23
					3º Quadrimestre	8	12
					META ANUAL	24	52
					ICM	100%	216,7%
	17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	240	964	
				2º Quadrimestre	240	1.449	
				3º Quadrimestre	240	281	
				META ANUAL	720	2.694	
				ICM	100%	216,7%	

					ICM	100%	374,2%
<p><b>Metas nº 17.1 e 17.2</b> – A Organização Social informa que, o maior número de ações oferecidas para o público presencial do Museu ao longo do exercício se deu objetivando a oferta de uma programação variada e consequentemente o público atingido foi maior que o previsto.</p> <p>Obs.: O número de ações realizadas no 2º quadrimestre foi retificado, pois uma ação considerada no presente programa é referente ao Programa Conexões Museus.</p>							
18	Eventos virtuais da programação cultural	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual Eventos virtuais realizados	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	5
					META ANUAL	9	11
					ICM	100%	122,2%
	18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1º Quadrim	90	603	
				2º Quadrim	90	137	
				3º Quadrim	90	186	
				META ANUAL	270	926	
				ICM	100%	343%	
<p><b>Metas nº 18.1 e 18.2</b> - A ACAM Portinari informa que durante o presente exercício foi possível a realização de ações a mais e o número de participantes virtuais foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações e não onerou o orçamento previsto.</p>							
19	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	19.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrim	5.000	7.216
					2º Quadrim	10.000	11.348
					3º Quadrim	15.000	6.968
					META ANUAL	30.000	25.532
					ICM	100%	85,1%
<p>Meta nº 19.1 – A Organização Social informa e justifica que apesar da ampla divulgação das atividades do museu, o número de público previsto para o ano não foi atingido, porém, vale ressaltar que durante os 1º e 2º quadrimestres a previsão foi superada e, no 3º quadrimestre, mesmo não tendo atingido 100%, o índice 80% satisfatório foi obtido. Para tanto, será realizado estudo para adequar a previsão no próximo PT.</p>							
20	Programa Férias no Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	137	
				2º Quadrim	100	71	
				3º Quadrim	0	-	
				META ANUAL	200	208	
				ICM	100%	104%	

#### 5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL

##### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Exposições Temporárias	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
22	Encontros do Festival de Teatro Indígena - TePi	22.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	300	50
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	300	50
					ICM	100%	17%
<b>Metas nº 21 e 22</b> - A ACAM portinari informa que no período, num esforço das equipes e parceiros, foi possível realizar as ações condicionadas do referido Programa.							

### 5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	2.500	2.320
					2º Quadrim	3.500	4.200
					3º Quadrim	3.500	3.326
					META ANUAL	9.500	9.846
					ICM	100%	100%
24	Cursos para professores	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0	4
					2º Quadrim	0	4
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	1	11
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	380
					2º Quadrim	0	148
					3º Quadrim	20	101
					META ANUAL	20	629
					ICM	100%	100%
25	Boletins para Educadores	25.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		25.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		630
					2º Quadrim		402
					3º Quadrim		140
					ANUAL		1.172
26	Projeto Família no Museu	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	4	4
					ICM%	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	202
					2º Quadrim	20	44
					3º Quadrim	40	34

					META ANUAL	80	280
					ICM	100%	350%
<p><b>Metas nº 26.2</b> - A ACAM Portinari informa e justifica o número maior de público devido à alteração do entendimento conceitual da referida meta. Como Projeto Família no Museu, passou a ser empregada a ideia de "experiências intergeracionais" como tentativa de aproximação maior às formas indígenas de pensar, colocando este conceito no lugar de "família". A partir deste entendimento, houve ampliação do número de visitantes atendidos na perspectiva dessa meta. O trabalho com grupos intergeracionais pressupõe uma atenção para as necessidades de cada faixa etária componente, assim como atividades e métodos que sejam capazes de agregar as diferentes pessoas do grupo.</p>							
27	Projeto para público com deficiência	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
	27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	69	
				2º Quadrim	20	38	
				3º Quadrim	20	45	
				META ANUAL	40	152	
				ICM	100%	380%	
<p><b>Metas nº 27.1 e 27.2</b> – A ACAM Portinari informa que durante o presente exercício foi possível a realização de ações a mais e o número de participantes presenciais foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações e não onerou o orçamento previsto.</p>							
28	Projeto para público idoso	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	20	
				2º Quadrim	20	0	
				3º Quadrim	20	17	
				META ANUAL	40	37	
				ICM	100%	92,5%	
<p><b>Meta nº 28.2</b> A ACAM Portinari informa e justifica que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, nem sempre todos os integrantes comparecem.</p>							
29	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	4	6
					ICM	100%	150%
	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	67	
				2º Quadrim	20	132	
				3º Quadrim	20	20	
				META ANUAL	40	219	
				ICM	100%	100%	
<p><b>Meta nº 29.1</b>– A ACAM Portinari informa que durante o presente exercício foi possível a realização de ações a mais e ressalta que não prejudicou o andamento de outras ações e não onerou o orçamento previsto.</p>							
30	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%

	estudantes que frequentam o bairro)	30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	20	52
					3º Quadrimestre	20	12
					META ANUAL	40	64
					ICM	100%	160%
<b>Meta nº 30</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que o número maior de público atendido nessa meta se deve à estratégia adotada para a realização da mesma, envolvendo o público que frequenta o Parque da Água Branca. Cabe assinalar que a previsão da meta havia sido estipulada sem histórico anterior.							
31	Ações formativas para público indígena	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	4	9
					2º Quadrimestre	4	5
					3º Quadrimestre	4	8
					META ANUAL	12	22
					ICM	100%	183,3%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	60	386
					2º Quadrimestre	60	148
					3º Quadrimestre	60	126
					META ANUAL	180	660
					ICM	100%	366,7%
<b>Metas 31.1 e 31.2</b> - A ACAM Portinari informa e justifica que o número maior de ações realizadas e do público presencial atendido, se deu pelo entendimento de que o foco desta meta deve privilegiar as comunidades indígenas de modo ampliado. Cabe assinalar que a previsão da meta havia sido estipulada sem histórico anterior.							
32	Ações formativas para público geral	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	5
					2º Quadrimestre	2	5
					3º Quadrimestre	2	-
					META ANUAL	4	10
					ICM	100%	250%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	413
					2º Quadrimestre	20	126
					3º Quadrimestre	20	-
					META ANUAL	40	539
					ICM	100%	1347,5%
<b>Metas 31.1 e 31.2</b> -A ACAM Portinari informa e justifica o número maior de público presencial atendido em conformidade com o Plano Museológico do MCI, prevalecendo o entendimento de que o foco desta meta deve privilegiar uma ação educativa do público em geral de modo ampliado. Cabe assinalar que a previsão da meta havia sido estipulada sem histórico anterior.							
33	Projeto para público indígena	33.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	2	3
					3º Quadrimestre	2	7
					META ANUAL	6	13
					ICM	100%	216,7%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrimestre	60	66
					2º Quadrimestre	60	127
					3º Quadrimestre	60	89
					META ANUAL	180	282
					ICM	100%	156,7%
<b>Metas nº 33.1 e 33.2</b> - A ACAM Portinari informa e justifica o número maior que o previsto devido à estratégia adotada de assegurar a presença de público indígena na programação de cinema indígena exibida nas sessões do Cine Tava.							

**5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
34	Integração Territórios: parque Água Branca e Museu das Culturas Indígenas	34.1	Meta-Produto	Parceria estabelecida	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	300%
35	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	4	1
					3º Quadrim	4	1
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	37,5%
	35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	52	
				2º Quadrim	60	7	
				3º Quadrim	60	23	
				ANUAL	120	82	
				ICM	100%	68,3%	
36	Formação para a autonomia e geração de renda para público indígena e geral	36.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	12	
				2º Quadrim	40	0	
				3º Quadrim	40	-	
				ANUAL	80	12	
				ICM	100%	15%	
37	Seminário formativo em museologia indígena	37.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	30	77	
				3º Quadrim	0	-	
				ANUAL	30	77	
				ICM	100%	257%	
38	Feira de Artesanatos e Produtos Indígenas	38.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	1.400	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	1000	-	
				ANUAL	1000	1.400	
				ICM	100%	140%	
39	Visitas de comunidades indígenas ao Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	2
					META ANUAL	8	3
					ICM	100%	37,5%
	39.2			1º Quadrim	0	62	

			Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	80	0
					3º Quadrim	80	35
					ANUAL	160	97
					ICM	100%	60,6%
40	Oficina para autogestão museológica	40.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	-
					ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
41	Oficina e Mostra de Cinema Indígena	41.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80	-
					ANUAL	80	-
					ICM	100%	-
42	Oficina de produção de material didático	42.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
43	Seminário Mulher Indígena	43.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	37
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	40	37
					ICM	100%	93%
44	Seminário Abril Indígena com participação de lideranças	44.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	238
					2º Quadrim	50	-
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	50	238

					ICM	100%	476%
<b>Metas nº 34, 35, 36, 37, 38, 39, 43 e 44</b> - Num esforço de gestão com o envolvimento das equipes do Museu das Culturas Indígenas, durante o presente exercício foi possível a realização das referidas metas condicionadas.							

### 5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins	45.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
46	Campanha Sonhar o Mundo	46.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		46.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		11
					3º Quadrim		-
					ANUAL		11
		46.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		46.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		15
					ANUAL		15

**Meta 46.1 e 46.2** - Num esforço da gestão, considerando-se a importância do tema, a ACAM Portinari informa que sem ônus para a Instituição foi possível a inclusão na programação do Agosto Indígena, uma roda de conversa com Amanda Pankararu para falar sobre como o racismo estrutural afeta, interfere e atravessa as populações indígenas e o papel das políticas públicas e instituições na luta antirracista. Ressaltamos que, equivocadamente, essa ação foi considerada, também, no Programa de Exposições e Programação Cultural, por ter sido realizada durante o Agosto Indígena; inclusive, no 2º quadrimestre, foi retificado o número de eventos da meta do referido programa. Reforçamos que, essa ação, mesmo que realizada antecipadamente, foi pensada e executada para cumprir a presente meta do Programa de Conexões de Museus.

### 5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

48	Visitas Técnicas	48.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

**5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	8.000	16.350
					2º Quadrim	8.000	18.573
					3º Quadrim	8.000	15.069
					META ANUAL	24.000	49.992
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	2.000	8.160
					2º Quadrim	2.000	7.774
					3º Quadrim	2.000	6.629
					META ANUAL	6.000	22.563
		49.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	-	134.083
					2º Quadrim	-	193.741
					3º Quadrim	-	167.079
					META ANUAL	-	494.903
					ICM	100%	100%
					ICM	100%	100%
50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	125	772
					2º Quadrim	130	934
					3º Quadrim	110	1.094
					META ANUAL	365	2.800
					ICM	100%	100%
51	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,7%

**Meta nº 51.1** - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que não só acreditam, como também legitimam a instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

**5.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**

### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Participação em eventos do Movimento Indígena	52.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%

**Meta 52.1** – Num esforço da gestão, a ACAM Portinari informa que sem ônus para a Instituição foi possível a participação em eventos do Movimento Indígena.

53	Criação e implantação de Podcast	53.1	Meta-Produto	Podcast implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%

**Meta 53.1** – A ACAM Portinari informa e justifica que com a criação do Podcast no primeiro quadrimestre, a Instituição passou a criar um episódio mensal, sem ônus adicional para o Programa de Comunicação. O podcast Tavas é produzido pela equipe de comunicação do MCI. Nossos episódios tem entre 10 e 15 minutos, são narrados e produzidos por indígenas. A palavra “tava” em guarani significa “casa de transformação” e por isso nos deu inspiração para a escolha do nome do podcast.

#### 5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

#### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	AVCB	54.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
55	Seguro Multirrisco	55.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
56	Plano de Emergência Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	56.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### 5.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

#### MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	Implantação de Cafeteria	57.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
58	Implantação de loja	58.1	Meta-Produto	Seguro renovado Implantação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59		59.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

	Implantação de paisagismo		Plano atualizado	2º Quadrim	0	-
				3º Quadrim	1	-
				ANUAL	1	-
				ICM	100%	-

## 6 SISEM-SP

### 6.1 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas	1.1	Meta-resultado	Nº mínimo de instituições atendidas (virtual)	1º Quadrim	6	12
					2º Quadrim	6	8
					3º Quadrim	6	2
					META ANUAL	18	22
					ICM	100%	122,2%
		1.2	Meta-resultado	Nº mínimo de instituições atendidas (presencial)	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	2
		1.3	Meta- Produto	Nº de ações de apoio técnico	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
		1.4	Meta-Produto	Ações em Museus Históricos e Pedagógicos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	-
META ANUAL	2				1		
2	Programa de Indicadores e Informações de Museus	2.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitas de aferição do CEM	1º Quadrim	10	2
					2º Quadrim	15	0
					3º Quadrim	15	38
					META ANUAL	40	40
					ICM	100%	100%
		2.2	Meta-Produto	Manutenção e atualizações da Plataforma Museus SP	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		2.3	Meta-Produto	Nº de oficinas sobre o CEM-SP (híbrida)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	7	7
		2.4	Meta-Produto	Nº de pesquisas de dados sobre o setor museológico paulista	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
META ANUAL	1				1		
2.5			1º Quadrim	2	2		
			ICM	100%	100%		

			Meta-Resultado	Nº mínimo de Reuniões do GT de análise do Sistema de Gerenciamento do Banco de Dados do CEM-SP	2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	2	2		
					META ANUAL	6	6		
					ICM	100%	100%		
2.6	Meta-Produto			Publicação Virtual do caderno do Cadastro Estadual de Museus	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	1	-		
					3º Quadrim	0	-		
					META ANUAL	1	-		
					ICM	100%	-		
3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	3.1	Meta-Produto	Número de campanhas de comunicação	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	3	3		
					ICM	100%	100%		
		3.2	Meta-Produto			Planejamento da "Edições Sisem" (Número de projetos entregues)	1º Quadrim	1	1
							2º Quadrim	0	-
							3º Quadrim	0	-
							META ANUAL	1	1
		3.3	Meta-Produto			Implantação de Canal de Podcast	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	1	-
							3º Quadrim	0	-
							META ANUAL	1	-
		3.4	Dado-extra			Nº de programas disponibilizados	1º Quadrim	-	-
							2º Quadrim	-	-
							3º Quadrim	-	-
META ANUAL	-						-		
4	Programa Articulação, consulta e participação social	4.1	Meta-Produto	Planejamento do Programa de Direitos Humanos em Museus 2023 (Número de projetos entregues)	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	0	-		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
		4.2	Meta-Produto			Nº de Ações de formação do programa Sonhar o Mundo	1º Quadrim	4	4
							2º Quadrim	3	6
							3º Quadrim	3	3
							META ANUAL	10	13
		4.3	Meta-resultado			Articulação da Campanha Sonhar o Mundo	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	0	-
							3º Quadrim	1	1
							META ANUAL	1	1
		4.4	Meta-resultado			Lançamento de Documento de Orientação-	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	1	1
							3º Quadrim	1	1
ICM	100%						100%		

			Campanha Sonhar o Mundo	META ANUAL	2	2
				ICM	100%	100%
	4.5	Meta-Produto	Encontros presenciais de mobilização para Política Estadual para Museus nos Polos Regionais	1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	4	2
				3º Quadrim	3	5
				META ANUAL	7	7
				ICM	100%	100%
	4.6	Meta-Produto	Publicação do Ebook da Relatoria crítica do 12º EPM	1º Quadrim	1	-
				2º Quadrim	0	1
				3º Quadrim	0	-
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%
	4.7	Meta-Resultado	Número mínimo de Reuniões de Concepção para Programação do 13º Encontro Paulista de Museus	1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	1	1
				3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	2	1
				ICM	100%	50%
	4.8	Meta-Produto	Programação do 13º Encontro Paulista de Museus	1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	0	-
				3º Quadrim	1	-
				META ANUAL	1	-
				ICM	100%	-
	4.9	Meta-Produto	Nº de apoio operacional logístico das reuniões SISEM	1º Quadrim	1	1
				2º Quadrim	1	1
				3º Quadrim	1	1
				META ANUAL	3	3
				ICM	100%	100%
	4.10	Meta-Produto	Nº de Bolsas para intercâmbio de profissionais que desenvolvem projetos inovadores na Museologia de impacto local/regional (Medalha Waldisa Rússio)	1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	0	-
				3º Quadrim	3	-
				META ANUAL	3	-
				ICM	100%	-

**Metas nº 1.4/2.6/3.3/4.7/4.8/4.10** - A ACAM Portinari informa e justifica que as referidas ações tiveram início e foram parcialmente realizadas, porém, em função da realização de uma convocação pública para o gerenciamento das ações do SISEM no ano de 2024 e em razão do atual status de realização destas metas, foi acordado por meio do ofício UPPM nº 373/2023 que estas metas não serão executadas pela ACAM Portinari, para que sua execução integral seja realizada a partir do novo instrumento de gestão do SISEM e, de modo que não fiquem metas pendentes no atual contrato firmado.

## 6.2 PROGRAMA SISEM-SP

### AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2023)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas	5.1	Meta-Produto	Ação de recuperação de infraestrutura em museus	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		5.2	Meta-Produto	Ação especializada para acervos em risco	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		5.3	Meta-Produto	Assessoria técnica especializada em documentação museológica	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
6	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	6.1	Meta-Produto	Nº mínimo de publicações "Edições SISEM" editadas e publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
7	Programa de Formação para Museus	7.1	Meta-Produto	Elaboração do Projeto do Programa de Formação em Museus	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
8	Gestão da Memória Institucional	8.1	Meta-Produto	Elaboração de Manual de Gestão da Informação SISEM-SP	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
9	Programa Articulação, consulta e participação social	9.1	Meta-Resultado	Pesquisa de indicadores Programa Sonhar o Mundo	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- 27.040.800,00	- 6.628.940,79	- 8.541.850,10	- 8.019.337,49	- 23.190.128,38	85,76%
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 27.040.800,00	- 6.519.859,75	- 8.423.535,84	- 7.823.935,89	- 22.767.331,48	84,20%
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 10.589.521,34	- 2.844.506,02	- 3.120.971,53	- 3.431.669,49	- 9.397.147,04	88,74%
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- 916.446,80	- 300.164,21	- 334.470,22	- 341.029,38	- 975.663,81	106,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 458.223,40	- 145.729,78	- 167.709,24	- 173.722,13	- 487.161,15	106,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 458.223,40	- 154.434,43	- 166.760,98	- 167.307,25	- 488.502,66	106,61%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- 9.279.652,66	- 2.484.385,40	- 2.661.043,88	- 2.977.980,85	- 8.123.410,13	87,54%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.379.390,22	- 926.645,28	- 1.032.783,51	- 1.071.959,09	- 3.031.387,88	89,70%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 5.900.262,44	- 1.557.740,12	- 1.628.260,37	- 1.906.021,76	- 5.092.022,25	86,30%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- 393.421,88	- 59.956,41	- 125.457,43	- 112.659,26	- 298.073,10	75,76%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 62.796,16	- 8.719,37	- 23.862,89	- 24.796,18	- 57.378,44	91,37%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 330.625,72	- 51.237,04	- 101.594,54	- 87.863,08	- 240.694,66	72,80%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 4.663.904,12	- 1.546.043,82	- 1.618.425,74	- 1.691.124,64	- 4.855.594,20	104,11%
6.1.2.1	Limpeza	- 958.395,96	- 336.802,84	- 354.618,68	- 353.168,35	- 1.044.589,87	108,99%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 2.702.097,54	- 868.177,32	- 897.189,71	- 904.523,67	- 2.669.890,70	98,81%
6.1.2.3	Jurídica	- 190.404,00	- 39.591,38	- 62.284,41	- 78.220,43	- 180.096,22	94,59%
6.1.2.4	Informática	- 110.389,19	- 77.050,71	- 71.666,87	- 72.597,76	- 221.315,34	200,49%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 69.672,39	- 11.316,66	- 24.120,51	- 59.057,88	- 94.495,05	135,63%
6.1.2.6	Contábil	- 81.142,59	- 30.252,91	- 27.622,56	- 34.531,94	- 92.407,41	113,88%
6.1.2.7	Auditoria	- 39.689,47	- 13.316,00	- 9.987,00	- 13.888,61	- 37.191,61	93,71%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 512.112,98	- 169.536,00	- 170.936,00	- 175.136,00	- 515.608,00	100,68%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 1.834.486,67	- 551.711,14	- 607.207,22	- 565.310,68	- 1.724.229,04	93,99%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 126.989,12	- 48.377,73	- 50.831,24	- 37.600,00	- 136.808,97	107,73%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 760.201,12	- 130.959,31	- 156.816,67	- 176.921,37	- 464.697,35	61,13%
6.1.3.2.1	Água	- 83.432,52	- 12.137,78	- 19.930,66	- 29.234,67	- 61.303,11	73,48%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 577.366,75	- 103.224,11	- 123.371,50	- 127.609,31	- 354.204,92	61,35%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 21.420,45	- 2.730,77	- 2.303,38	- 2.279,20	- 7.313,35	34,14%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 77.981,40	- 12.866,65	- 11.211,13	- 17.798,19	- 41.875,97	53,70%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 80.000,00	- 644,60	- 6.144,28	- 3.856,49	- 10.645,37	13,31%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 219.930,17	- 62.159,94	- 60.391,49	- 47.325,64	- 169.877,07	77,24%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 157.244,51	- 31.259,34	- 55.544,06	- 49.833,38	- 136.636,78	86,89%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 161.779,00	- 42.703,23	- 112.762,63	- 90.112,55	- 245.578,41	151,80%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 218.342,75	- 206.599,11	- 135.703,09	- 113.075,03	- 455.377,23	208,56%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 60.000,00	- 650,00	-	- 350,00	- 1.000,00	1,67%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 50.000,00	- 28.357,88	- 29.013,76	- 46.236,22	- 103.607,86	207,22%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 1.500.897,62	- 613.859,62	- 339.475,93	- 299.099,64	- 1.252.435,19	83,45%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 713.565,32	- 396.379,34	- 253.220,04	- 264.065,02	- 913.664,40	128,04%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 53.490,30	- 17.910,00	- 46.861,18	- 4.818,50	- 69.589,68	130,10%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 33.842,00	- 12.294,71	- 12.932,29	- 13.263,30	- 38.490,30	113,74%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel - MCI)	- 700.000,00	- 187.275,57	- 26.462,42	- 16.952,82	- 230.690,81	32,96%

	<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>Orçamento Anual</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>2º Quadrimestre</b>	<b>3º Quadrimestre</b>	<b>Realizado</b>	<b>Real x Orçado</b>
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- <b>7.802.349,25</b>	- <b>779.286,06</b>	- <b>2.571.716,21</b>	- <b>1.609.092,49</b>	- <b>4.960.094,76</b>	<b>63,57%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- <b>309.266,00</b>	- <b>31.918,73</b>	- <b>50.568,50</b>	- <b>150.137,49</b>	- <b>232.624,72</b>	<b>75,22%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	- 21.500,00	- 21.500,00	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	- 2.800,00	- 2.800,00	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	- 154.666,00	- 4.491,34	- 31.223,35	- 110.592,88	- 146.307,57	94,60%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	- 27.427,39	- 19.345,15	- 15.244,61	- 62.017,15	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 150.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	- 4.600,00	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- <b>5.095.123,25</b>	- <b>584.988,18</b>	- <b>2.230.413,67</b>	- <b>908.008,24</b>	- <b>3.723.410,09</b>	<b>73,08%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	- 2.633.001,36	- 239.233,59	- 711.232,38	- 560.264,80	- 1.510.730,77	57,38%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 800.000,00	- 83.991,30	- 133.715,55	- 13.583,90	- 231.290,75	28,91%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 525.173,19	- 186.515,43	- 331.304,10	- 234.155,49	- 751.975,02	143,19%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	- 1.031.448,70	- 75.247,86	- 1.054.161,64	- 100.004,05	- 1.229.413,55	119,19%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 105.500,00	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	- <b>550.000,00</b>	- <b>60.840,61</b>	- <b>54.219,39</b>	- <b>159.373,88</b>	- <b>274.433,88</b>	<b>49,90%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 144.000,00	- 59.666,33	- 23.055,79	- 15.375,21	- 98.097,33	68,12%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 26.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 23.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 47.000,00	- 1.174,28	- 4.953,14	- 13.530,82	- 19.658,24	41,83%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 300.000,00	-	- 26.210,46	- 130.467,85	- 156.678,31	52,23%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.5</b>	<b>Programa SISEM-SP</b>	- <b>1.632.500,00</b>	- <b>55.698,58</b>	- <b>221.457,03</b>	- <b>369.828,48</b>	- <b>646.984,09</b>	<b>39,63%</b>
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista	- 900.000,00	- 1.415,46	- 40.279,02	- 11.448,00	- 53.142,48	5,90%
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oficinas)	- 385.000,00	- 13.716,12	- 69.439,08	- 217.359,31	- 300.514,51	78,06%
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	- 39.000,00	- 13.627,00	- 11.450,00	-	- 25.077,00	64,30%
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	- 308.500,00	- 26.940,00	- 100.288,93	- 141.021,17	- 268.250,10	86,95%



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

#### IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
<b>11</b>	<b>SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)</b>	<b>6.211.894,57</b>	<b>5.132.992,32</b>	<b>4.529.127,90</b>
11.1	RESERVA	1.641.652,33	1.703.966,98	1.755.447,02
11.2	CONTINGÊNCIA	1.182.909,61	1.299.959,57	1.410.739,75
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
<b>12</b>	<b>RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR</b>	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
<b>13</b>	<b>OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)</b>	<b>10.414.375,34</b>	<b>9.307.901,96</b>	<b>8.808.139,42</b>
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	6.288.548,93	5.200.076,95	4.836.938,95
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.301.264,47	1.103.898,46	805.013,70
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.641.652,33	1.703.966,98	1.755.447,02
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.182.909,61	1.299.959,57	1.410.739,75
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota(s)

**3 Captação de Recursos:** A OS justifica que mesmo não tendo sido alcançado o índice previsto, envidou esforços para o cumprimento da Meta, não só com a implementação de um Setor de Desenvolvimento Institucional focado na ampliação de receitas e captação de recursos, como no aumento de inscrições de projetos em Leis de Incentivo e Editais, públicos e privados e segue comprometida para a obtenção de bons resultados em captação, com ênfase nas possibilidades que se apresentam para o MCI e no fortalecimento do trabalho de Comunicação Institucional, para visibilidade e consolidação do trabalho e marca dos museus de forma a atrair possíveis patrocinadores. Outrossim, argumenta que o índice a maior na captação de recursos operacionais equilibrou a previsão de captação geral anual, não comprometendo a realização de atividades previstas.

Brodowski 4 de março de 2024

  
Angelica Polidoro Fabbri  
Diretoria Executiva

  
Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- <b>4.219.633,33</b>	- <b>1.055.320,14</b>	- <b>1.286.185,13</b>	- <b>1.664.511,41</b>	- <b>4.006.016,68</b>	<b>94,94%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- <b>4.219.633,33</b>	- <b>1.026.352,40</b>	- <b>1.256.244,11</b>	- <b>1.612.099,05</b>	- <b>3.894.695,56</b>	<b>92,30%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- <b>2.074.005,83</b>	- <b>535.148,71</b>	- <b>547.298,11</b>	- <b>643.859,62</b>	- <b>1.726.306,44</b>	<b>83,24%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- <b>229.111,70</b>	- <b>75.041,04</b>	- <b>83.617,62</b>	- <b>85.257,46</b>	- <b>243.916,12</b>	106,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 114.555,85	- 36.432,43	- 41.927,34	- 43.430,58	- 121.790,35	106,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 114.555,85	- 38.608,61	- 41.690,28	- 41.826,88	- 122.125,77	106,61%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- <b>1.762.225,93</b>	- <b>431.970,72</b>	- <b>432.846,01</b>	- <b>528.409,78</b>	- <b>1.393.226,51</b>	<b>79,06%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	- 737.302,24	- 184.812,86	- 200.961,51	- 212.478,40	- 598.252,77	81,14%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.024.923,69	- 247.157,86	- 231.884,50	- 315.931,38	- 794.973,74	77,56%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- <b>82.668,20</b>	- <b>28.136,95</b>	- <b>30.834,48</b>	- <b>30.192,38</b>	- <b>89.163,81</b>	<b>107,86%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	- 12.450,52	- 767,85	-	- 475,06	- 1.242,91	9,98%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 70.217,68	- 27.369,10	- 30.834,48	- 29.717,32	- 87.920,90	125,21%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- <b>713.040,02</b>	- <b>239.873,77</b>	- <b>262.086,23</b>	- <b>275.349,87</b>	- <b>777.309,87</b>	<b>109,01%</b>
6.1.2.1	Limpeza	- 170.448,69	- 56.816,24	- 74.632,08	- 67.792,83	- 199.241,15	116,89%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 404.990,04	- 133.934,04	- 133.933,44	- 136.174,47	- 404.041,95	99,77%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 9.464,74	- 14.864,54	- 17.405,31	- 41.734,59	99,31%
6.1.2.4	Informática	- 26.435,20	- 16.284,26	- 14.500,23	- 16.779,34	- 47.563,83	179,93%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 14.935,33	- 4.782,27	- 7.184,82	- 17.917,78	- 29.884,87	200,10%
6.1.2.6	Contábil	- 20.104,28	- 7.563,22	- 6.905,62	- 8.632,98	- 23.101,82	114,91%
6.1.2.7	Auditoria	- 9.833,62	- 3.329,00	- 2.496,75	- 3.472,16	- 9.297,91	94,55%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 24.268,86	- 7.700,00	- 7.568,75	- 7.175,00	- 22.443,75	92,48%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- <b>347.260,01</b>	- <b>142.426,44</b>	- <b>162.429,64</b>	- <b>188.686,04</b>	- <b>493.542,12</b>	<b>142,12%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 56.474,88	- 15.034,54	- 10.807,80	- 24.375,00	- 50.217,34	88,92%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- <b>78.718,46</b>	- <b>22.737,82</b>	- <b>27.750,84</b>	- <b>46.750,64</b>	- <b>97.239,30</b>	<b>123,53%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 22.809,60	- 8.786,95	- 13.762,17	- 16.782,25	- 39.331,37	172,43%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 29.589,12	- 9.686,27	- 10.507,70	- 24.932,37	- 45.126,34	152,51%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7.311,74	- 879,60	- 879,60	- 879,60	- 2.638,80	36,09%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 19.008,00	- 3.385,00	- 2.601,37	- 4.156,42	- 10.142,79	53,36%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	- 27,62	- 23,85	- 108,78	- 160,25	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 19.324,00	- 2.602,94	- 3.814,30	- 3.047,06	- 9.464,30	48,98%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 7.091,00	- 11.354,21	- 7.547,09	- 25.992,30	103,42%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.062,00	- 38.267,01	- 32.050,72	- 82.379,73	173,43%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 63.110,67	- 54.430,14	- 41.397,87	- 28.570,53	- 124.398,54	197,11%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 82,50	-	-	- 82,50	1,18%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 50.000,00	- 28.357,88	- 29.013,76	- 46.236,22	- 103.607,86	207,22%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- <b>151.987,16</b>	- <b>66.434,32</b>	- <b>48.035,64</b>	- <b>61.778,35</b>	- <b>176.248,31</b>	<b>115,96%</b>
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 137.282,66	- 63.152,78	- 40.763,60	- 58.782,87	- 162.699,25	118,51%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 1.440,00	- 5.430,86	- 1.240,00	- 8.110,86	86,54%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 1.841,54	- 1.841,18	- 1.755,48	- 5.438,20	101,99%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%





		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0,00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota(s)

**6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais:** A OS justifica o gasto a maior com custos administrativos, considerando-se as despesas com mudança da sede da ACAM, despesas que foram rateadas pelos quatro museus geridos pela OS, e valor maior com estoque da loja do museu MCP.

**6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural:** A OS justifica que boa parte dos recursos para a adequação da Nova Exposição de Longa Duração do museu, foram aplicado em mobiliário expositivo e equipamentos para a nova Exposição de Longa Duração, que foram contabilizados no imobilizado da planilha.

**6.1.5.3 Programa Educativo:** A OS justifica o gasto a menor, considerando-se que as ações foram realizadas internamente pelas equipes.

Brodowski 4 de março de 2024

  
 Angelica Policeno Fabbri  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- 5.368.265,54	- 1.459.167,92	- 2.316.906,12	- 1.594.970,49	- 5.371.044,53	100,05%
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 5.368.265,54	- 1.444.874,05	- 2.300.955,70	- 1.545.378,10	- 5.291.207,85	98,56%
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 2.049.386,92	- 568.822,09	- 639.077,69	- 652.014,56	- 1.859.914,34	90,75%
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- 229.111,70	- 75.041,04	- 83.617,60	- 85.257,37	- 243.916,01	106,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 114.555,85	- 36.432,42	- 41.927,33	- 43.430,53	- 121.790,28	106,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 114.555,85	- 38.608,62	- 41.690,27	- 41.826,84	- 122.125,73	106,61%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- 1.712.410,66	- 489.337,64	- 531.528,30	- 537.167,96	- 1.558.033,90	90,98%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 734.121,44	- 189.873,26	- 212.441,99	- 226.227,74	- 628.542,99	85,62%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 978.289,22	- 299.464,38	- 319.086,31	- 310.940,22	- 929.490,91	95,01%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- 107.864,56	- 4.443,41	- 23.931,79	- 29.589,23	- 57.964,43	53,74%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 15.955,84	- 767,85	- 7.084,20	- 11.857,86	- 19.709,91	123,53%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 91.908,72	- 3.675,56	- 16.847,59	- 17.731,37	- 38.254,52	41,62%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 1.513.295,06	- 513.419,26	- 517.132,07	- 522.819,04	- 1.553.370,37	102,65%
6.1.2.1	Limpeza	- 393.660,79	- 131.220,36	- 131.220,36	- 132.324,62	- 394.765,34	100,28%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 982.032,39	- 330.440,17	- 324.584,03	- 327.676,47	- 982.700,67	100,07%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 9.464,73	- 14.864,53	- 17.405,31	- 41.734,57	99,31%
6.1.2.4	Informática	- 26.435,79	- 23.024,20	- 20.574,41	- 19.197,42	- 62.796,03	237,54%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 14.935,33	- 677,57	- 8.917,59	- 6.935,08	- 16.530,24	110,68%
6.1.2.6	Contábil	- 20.104,28	- 7.563,23	- 6.905,65	- 8.632,98	- 23.101,86	114,91%
6.1.2.7	Auditoria	- 9.833,62	- 3.329,00	- 2.496,75	- 3.472,16	- 9.297,91	94,55%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 24.268,86	- 7.700,00	- 7.568,75	- 7.175,00	- 22.443,75	92,48%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 436.926,86	- 114.359,64	- 177.327,00	- 132.405,13	- 424.091,77	97,06%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 17.620,66	- 8.392,56	- 10.807,82	- 1.875,00	- 21.075,38	119,61%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 202.030,38	- 42.237,20	- 82.848,65	- 57.832,85	- 182.918,70	90,54%
6.1.3.2.1	Água	- 10.085,76	- 2.243,95	- 3.330,89	- 6.610,55	- 12.185,39	120,82%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167.990,94	- 36.438,49	- 76.114,94	- 46.697,44	- 159.250,87	94,80%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.349,50	- 1.423,78	- 1.399,60	- 4.172,88	94,57%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 19.541,16	- 2.205,26	- 1.979,04	- 3.125,26	- 7.309,56	37,41%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 561,73	- 315,85	- 1.986,62	- 2.864,20	14,32%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 32.587,90	- 6.798,14	- 17.190,67	- 14.003,04	- 37.991,85	116,58%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14	- 9.120,67	- 15.032,02	- 9.182,24	- 33.334,93	81,58%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 9.900,66	- 26.660,13	- 18.434,78	- 54.995,57	115,78%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 69.323,78	- 36.946,18	- 24.471,86	- 28.740,60	- 90.158,64	130,05%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 402,50	-	- 350,00	- 752,50	10,75%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 253.865,30	- 91.787,18	- 133.563,49	- 64.038,41	- 289.389,08	113,99%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 225.000,00	- 82.559,02	- 91.392,40	- 55.938,82	- 229.890,24	102,17%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 16.745,30	- 5.300,00	- 37.855,32	- 3.473,50	- 46.628,82	278,46%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.120,00	- 3.928,16	- 4.315,77	- 4.626,09	- 12.870,02	106,19%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%





		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0,00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota(s)

**6.1.5.1 Programa de Acervo:** Os recursos do Programa de Acervo foram aplicados no Programa de Conservação, a cargo de profissionais especializados e no Centro de Pesquisa e Referência as ações foram realizadas internamente pelas equipes.

**6.1.5.6 Programa de Gestão Museológica:** Os recursos foram aplicados em pesquisa de público e ultrapassou o valor previsto.

**6.2 Programa de Comunicação:** A OS justifica os gastos a maior do Programa com produção de material institucional de comunicação do museu.

Brodowski 4 de março de 2024

  
 Angelica Policeno Fabbri  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- <b>3.682.089,25</b>	- <b>1.084.597,40</b>	- <b>1.309.453,76</b>	- <b>1.254.515,31</b>	- <b>3.648.566,47</b>	<b>99,09%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- <b>3.682.089,25</b>	- <b>1.074.656,39</b>	- <b>1.298.553,17</b>	- <b>1.232.750,51</b>	- <b>3.605.960,07</b>	<b>97,93%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- <b>2.000.799,21</b>	- <b>552.882,58</b>	- <b>599.784,65</b>	- <b>649.817,69</b>	- <b>1.802.484,92</b>	<b>90,09%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- <b>229.111,70</b>	- <b>75.041,04</b>	- <b>83.617,62</b>	- <b>85.257,46</b>	- <b>243.916,12</b>	106,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 114.555,85	- 36.432,43	- 41.927,34	- 43.430,58	- 121.790,35	106,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 114.555,85	- 38.608,61	- 41.690,28	- 41.826,88	- 122.125,77	106,61%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- <b>1.753.253,55</b>	- <b>467.175,75</b>	- <b>508.114,29</b>	- <b>558.289,88</b>	- <b>1.533.579,92</b>	<b>87,47%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	- 510.933,05	- 139.100,48	- 150.190,26	- 166.469,84	- 455.760,58	89,20%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.242.320,50	- 328.075,27	- 357.924,03	- 391.820,04	- 1.077.819,34	86,76%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- <b>18.433,96</b>	- <b>10.665,79</b>	- <b>8.052,74</b>	- <b>6.270,35</b>	- <b>24.988,88</b>	<b>135,56%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	- 18.433,96	- 5.554,41	- 9.249,08	- 6.270,35	- 21.073,84	114,32%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	- 5.111,38	- 1.196,34	-	- 3.915,04	0,00%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- <b>703.561,91</b>	- <b>235.788,08</b>	- <b>263.887,24</b>	- <b>251.980,88</b>	- <b>751.656,20</b>	<b>106,84%</b>
6.1.2.1	Limpeza	- 174.284,64	- 58.094,88	- 58.094,88	- 60.237,23	- 176.426,99	101,23%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 391.675,98	- 129.543,88	- 156.486,19	- 129.543,91	- 415.573,98	106,10%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 9.464,74	- 14.864,54	- 17.405,32	- 41.734,60	99,31%
6.1.2.4	Informática	- 26.435,20	- 16.454,26	- 15.192,58	- 15.460,14	- 47.106,98	178,20%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 14.935,33	- 3.638,09	- 2.277,91	- 10.054,14	- 15.970,14	106,93%
6.1.2.6	Contábil	- 20.104,28	- 7.563,23	- 6.905,64	- 8.632,98	- 23.101,85	114,91%
6.1.2.7	Auditoria	- 9.833,62	- 3.329,00	- 2.496,75	- 3.472,16	- 9.297,91	94,55%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 24.268,86	- 7.700,00	- 7.568,75	- 7.175,00	- 22.443,75	92,48%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- <b>498.788,79</b>	- <b>121.798,78</b>	- <b>115.959,95</b>	- <b>124.815,86</b>	- <b>362.574,59</b>	<b>72,69%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 34.243,78	- 16.558,07	- 18.407,80	- 9.475,00	- 44.440,87	129,78%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- <b>311.536,52</b>	- <b>60.289,87</b>	- <b>41.046,90</b>	- <b>64.240,23</b>	- <b>165.577,00</b>	<b>53,15%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 13.237,56	- 1.106,88	- 2.837,60	- 5.841,87	- 9.786,35	73,93%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 280.321,09	- 56.262,77	- 35.670,57	- 54.604,58	- 146.537,92	52,28%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 3.479,59	- 501,67	-	-	- 501,67	14,42%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 14.498,28	- 2.418,55	- 2.538,73	- 3.793,78	- 8.751,06	60,36%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	- 10,62	- 1.412,27	- 8,04	- 1.430,93	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 35.195,10	- 6.834,39	- 3.188,54	- 5.782,30	- 15.805,23	44,91%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 26.405,09	- 5.029,61	- 7.057,93	- 7.716,78	- 19.804,32	75,00%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 8.998,38	- 22.591,97	- 16.671,67	- 48.262,02	101,60%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 36.908,30	- 23.995,34	- 22.254,54	- 20.921,84	- 67.171,72	182,00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 82,50	-	-	- 82,50	1,18%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- <b>165.045,16</b>	- <b>96.710,39</b>	- <b>63.118,33</b>	- <b>55.900,53</b>	- <b>215.729,25</b>	<b>130,71%</b>
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 151.282,66	- 94.273,06	- 57.982,75	- 54.374,72	- 206.630,53	136,59%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 765,00	- 3.367,50	- 105,00	- 4.237,50	45,21%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.390,00	- 1.672,33	- 1.768,08	- 1.420,81	- 4.861,22	110,73%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%





		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0,00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota(s)

**6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais:** A OS justifica o gasto a menor, em virtude do valor do consumo de energia elétrica do museu, ter ficado bem abaixo do previsto.

**6.1.4 Programa de Edificações:** A OS justifica o gasto a maior, devido à uma manutenção corretiva com troca de peça de alto custo na climatização do museu, não prevista no orçamento.

**6.1.5.1 Programa de Acervo:** A OS justifica o gasto a mais pela necessidade de apoiar indígenas no Projeto Identidade, juntamente com as despesas de ações de conservação nas coleções por especialista contratado.

**6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural:** A OS justifica o gasto a maior, tendo em vista a grande adesão de comunidades indígenas de diferentes terras indígenas para participação do EPQIM, legitimando o evento com o protagonismo dos povos originários do território paulista e de outras localidades do país.

**6.1.5.3 Programa Educativo:** A OS justifica o gasto a menor, considerando-se que as ações foram realizadas internamente pelas equipes.

Brodowski 4 de março de 2024

  
 Angelica Policeno Fabbri  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- <b>11.392.602,93</b>	- <b>2.683.866,57</b>	- <b>3.153.338,03</b>	- <b>2.797.402,23</b>	- <b>8.634.606,83</b>	<b>75,79%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- <b>11.392.602,93</b>	- <b>2.627.988,15</b>	- <b>3.091.815,80</b>	- <b>2.725.770,18</b>	- <b>8.445.574,13</b>	<b>74,13%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- <b>3.875.672,38</b>	- <b>963.495,14</b>	- <b>1.147.284,47</b>	- <b>1.212.834,93</b>	- <b>3.323.614,54</b>	<b>85,76%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- <b>229.111,70</b>	- <b>75.041,09</b>	- <b>83.617,38</b>	- <b>85.257,09</b>	- <b>243.915,56</b>	106,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 114.555,85	- 36.432,50	- 41.927,23	- 43.430,44	- 121.790,17	106,32%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 114.555,85	- 38.608,59	- 41.690,15	- 41.826,65	- 122.125,39	106,61%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- <b>3.462.105,52</b>	- <b>871.743,79</b>	- <b>1.001.028,67</b>	- <b>1.080.970,54</b>	- <b>2.953.743,00</b>	<b>85,32%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.397.033,49	- 412.858,68	- 469.189,75	- 466.783,11	- 1.348.831,54	96,55%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.065.072,03	- 458.885,11	- 531.838,92	- 614.187,43	- 1.604.911,46	77,72%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- <b>184.455,16</b>	- <b>16.710,26</b>	- <b>62.638,42</b>	- <b>46.607,30</b>	- <b>125.955,98</b>	<b>68,29%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	- 15.955,84	- 1.629,26	- 7.529,61	- 6.192,91	- 15.351,78	96,21%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 168.499,32	- 15.081,00	- 55.108,81	- 40.414,39	- 110.604,20	65,64%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- <b>1.734.007,13</b>	- <b>556.912,71</b>	- <b>575.320,20</b>	- <b>640.974,85</b>	- <b>1.773.207,76</b>	<b>102,26%</b>
6.1.2.1	Limpeza	- 220.001,84	- 90.671,36	- 90.671,36	- 92.813,67	- 274.156,39	124,62%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 923.399,13	- 274.259,23	- 282.186,05	- 311.128,82	- 867.574,10	93,95%
6.1.2.3	Jurídica	- 64.332,00	- 11.197,17	- 17.690,80	- 26.004,49	- 54.892,46	85,33%
6.1.2.4	Informática	- 31.083,00	- 21.287,99	- 21.399,65	- 21.160,86	- 63.848,50	205,41%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 24.866,40	- 2.168,73	- 5.740,19	- 24.150,88	- 32.059,80	128,93%
6.1.2.6	Contábil	- 20.829,75	- 7.563,23	- 6.905,65	- 8.633,00	- 23.101,88	110,91%
6.1.2.7	Auditoria	- 10.188,61	- 3.329,00	- 2.496,75	- 3.472,13	- 9.297,88	91,26%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá)	- 439.306,40	- 146.436,00	- 148.229,75	- 153.611,00	- 448.276,75	102,04%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- <b>521.947,06</b>	- <b>163.452,57</b>	- <b>133.458,46</b>	- <b>113.986,01</b>	- <b>410.897,04</b>	<b>78,72%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 18.649,80	- 8.392,56	- 10.807,82	- 1.875,00	- 21.075,38	113,01%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- <b>160.981,80</b>	- <b>3.932,08</b>	- <b>3.853,43</b>	- <b>5.667,20</b>	- <b>13.452,71</b>	<b>8,36%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 37.299,60	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 99.465,60	- 836,58	- 1.078,29	- 1.374,92	- 3.289,79	3,31%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 6.216,60	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 18.000,00	- 3.095,50	- 2.775,14	- 4.292,28	- 10.162,92	56,46%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 60.000,00	- 44,63	- 4.392,31	- 1.740,25	- 6.177,19	10,30%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 116.823,18	- 42.790,46	- 27.513,49	- 22.116,61	- 92.420,56	79,11%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 64.843,28	- 10.018,06	- 22.099,90	- 25.387,27	- 57.505,23	88,68%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 18.649,00	- 11.729,77	- 25.221,11	- 22.943,60	- 59.894,48	321,17%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 46.000,00	- 86.462,51	- 39.570,40	- 34.256,08	- 160.288,99	348,45%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 36.000,00	- 82,50	-	-	- 82,50	0,23%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- <b>930.000,00</b>	- <b>358.927,73</b>	- <b>94.758,47</b>	- <b>117.382,35</b>	- <b>571.068,55</b>	<b>61,41%</b>
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 200.000,00	- 156.394,48	- 63.081,29	- 94.968,61	- 314.444,38	157,22%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	- 10.405,00	- 207,50	-	- 10.612,50	58,96%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.000,00	- 4.852,68	- 5.007,26	- 5.460,92	- 15.320,86	127,67%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel)	- 700.000,00	- 187.275,57	- 26.462,42	- 16.952,82	- 230.690,81	32,96%





		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0,00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota(s)

**6.1.3 Programa de Edificações:** O Museu das Culturas Indígenas divide espaço com o Complexo Desportivo Baby Barioni e manutenções previstas ficaram dependentes de acordos em função por uso compartilhado de espaço com terceiros, como consumo de energia elétrica e água do museu, além de adequações no imóvel, como espaço para implantação de loja e café.

**6.1.5.1 Programa de Acervo:** Os recursos utilizados para aquisição do mobiliário para o Centro de Pesquisa e Referência foram contabilizado no imobilizado, e as sobras foram aplicados em serviços especializados de conservação e restauro, bem como aquisição emergencial de Mascara Indígena representativa do autor: Kawakanamu Mehinaku, Obra: Máscara Atua a - Feminina, visando a salvaguarda do bem cultural em risco de desaparecimento.

**6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural:** Um módulo da Exposição de Longa Duração foi alterada por não ser possível a utilização do espaço previsto no projeto, tendo em vista que o MCI divide espaço com o Complexo Desportivo Baby Barioni, por ser um museu que tem gestão compartilhada com os povos indígenas, por meio do Conselho Indígena Aty Mirim, o módulo que completará a Exposição de Longa Duração com curadoria dos próprios indígenas está em discussão e avaliação com o Conselho, necessitando de um prazo maior para a implantação. Também é importante ressaltar que parte dos recursos aplicados em equipamentos utilizados nas montagens das exposições, foram contabilizado em imobilizado.

**6.1.5.3 Programa Educativo / Centro de Formação:** A OS justifica o gasto a menor, considerando-se que grande parte das ações foi realizada pelas próprias equipes e materiais produzidos internamente, e outra parte das ações está em discussão com o Conselho Indígena Aty Mirim na gestão compartilhada, como também foram realizadas ações de formação para o Conselho e indígenas.

**6.1.5.6 Programa de Gestão Museológica:** A OS justifica o gasto a menor, pois como não foi possível implantar todos módulos da Exposição de Longa Duração, bem como as adequações no imóvel, pelos motivos já relatados acima, muitos recursos de acessibilidade ainda não foram implantados.

**6.1.6 Programa de Comunicação:** A OS justifica o gasto a menor, considerando-se que foi previsto recursos para contratação de assessoria indígena para o programa, e não foi contratada, já que foi possível a contratação de profissional indígena para supervisor do setor.

Brodowski 4 de março de 2024

  
Angelica Policeno Fabbri  
Diretoria Executiva

  
Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- 2.378.208,96	- 345.988,75	- 475.967,06	- 707.938,04	- 1.529.893,85	<b>64,33%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 2.378.208,96	- 345.988,75	- 475.967,06	- 707.938,04	- 1.529.893,85	<b>64,33%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 589.657,00	- 224.157,50	- 187.526,61	- 273.142,69	- 684.826,80	<b>116,14%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- 589.657,00	- 224.157,50	- 187.526,61	- 273.142,69	- 684.826,80	<b>116,14%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 589.657,00	- 224.157,50	- 187.526,61	- 273.142,69	- 684.826,80	116,14%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	-	- 50,00	-	-	- 50,00	<b>0,00%</b>
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	- 50,00	-	-	- 50,00	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 29.563,96	- 9.673,70	- 18.032,17	- 5.417,63	- 33.123,50	<b>112,04%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 6.933,96	- 1.762,34	- 1.316,85	- 2.430,45	- 5.509,64	<b>79,46%</b>
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 6.933,96	- 1.762,34	- 1.316,85	- 2.430,45	- 5.509,64	79,46%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	- 12,80	- 12,80	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 16.000,00	- 3.134,00	- 8.684,49	- 2.376,62	- 14.195,11	88,72%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 630,00	- 12,42	- 22,41	- 11,78	- 46,61	7,40%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 3.000,00	- 4.764,94	- 8.008,42	- 585,98	- 13.359,34	445,31%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 3.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- <b>1.632.500,00</b>	- <b>55.698,58</b>	- <b>221.457,03</b>	- <b>369.828,48</b>	- <b>646.984,09</b>	<b>39,63%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Eventos Específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.5</b>	<b>Programa SISEM-SP</b>	- <b>1.632.500,00</b>	- <b>55.698,58</b>	- <b>221.457,03</b>	- <b>369.828,48</b>	- <b>646.984,09</b>	<b>39,63%</b>
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista	- <b>900.000,00</b>	- <b>1.415,46</b>	- <b>40.279,02</b>	- <b>11.448,00</b>	- <b>53.142,48</b>	<b>5,90%</b>
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oicinas, Encontros, reuniões, Publicações)	- <b>385.000,00</b>	- <b>13.716,12</b>	- <b>69.439,08</b>	- <b>217.359,31</b>	- <b>300.514,51</b>	<b>78,06%</b>
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	- <b>39.000,00</b>	- <b>13.627,00</b>	- <b>11.450,00</b>	-	- <b>25.077,00</b>	<b>64,30%</b>
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	- <b>308.500,00</b>	- <b>26.940,00</b>	- <b>100.288,93</b>	- <b>141.021,17</b>	- <b>268.250,10</b>	<b>86,95%</b>



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0,00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota(s)

**Nota 01:** Para melhor entendimento das notas explicativas do Programa SISEM-SP, a OS esclarece que recebeu o Ofício 373/2023 SCEC -UPPM em 01 de novembro de 2023 informando a remoção do Programa SISEM-SP do Contrato de Gestão 04/2021 para o exercício 2024, bem como a suspensão das metas previstas para o exercício 2023, RequalificaMus, Bolsas para profissionais de museus, a meta de Implantação do Canal de Podcast, além de outras metas relacionadas a preparação do EPM. Como o valor previsto para essas metas que foram suspensas, era bem alto, o percentual de realizado comparado com o orçamento para as metas do Programa SISEM-SP ficou baixo. Os valores não aplicados nas Metas suspensas, no valor de R\$ 577.000,00, serão devolvidos para a Secretaria.

**6.1.1 Recursos Humanos:** Em atendimento ao Ofício informando a remoção do Programa SISEM-SP, a OS em dezembro de 2023 dispensou a equipe CLT que atuava com o Programa SISEM, sendo: 1 Coordenadora, e 4 Assistentes de Ações Técnicas, com autorização da Secretária para uso de parte dos recursos do Fundo de Contingências, que aconteceu no início de 2024.

**6.1.5.5.1 Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas:** A OS justifica o gasto a menor, pois só parte dos recursos previstos para realização do Projeto Patrimonial na cidade de Porto Feliz foram aplicados, já que o Projeto depende do planejamento da Secretaria de Educação do Município, pois é realizado com os professores e alunos da rede municipal, como depende do planejamento da Secretaria, as próximas etapas serão realizadas em 2024 com o valor de R\$ 341.730,54 que será transferido para o exercício, e a outra meta, a realização do Programa RequalificaMus foi suspensa pelo GTSISEM no Ofício.

**6.1.6 Programa de Comunicação:** A OS justifica o gasto a maior, pois parte dos pagamentos do contrato para desenvolvimento do novo site do SISEM, contratado em 2022, foram realizados em 2023.

Brodowski 4 de março de 2024

  
 Angelica Policeno Fabbri  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira