

APRESENTAÇÃO

Trata o presente Relatório de uma compilação das principais ações e dos resultados obtidos na execução do Plano de Trabalho para o exercício de 2024 do Contrato de Gestão nº 004/2021, pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, em Tupã, das Culturas Indígenas, em São Paulo e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão.

A seguir, apresentamos os principais destaques do exercício de 2024:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 2

Durante o presente período a ACAM Portinari ofereceu aos seus colaboradores o Curso de Capacitação: Introdução a Museologia Social: preservação, gestão e difusão.

Pensado como um curso de capacitação, que compreenda que a abertura dos museus às questões sociais de seu meio deve provocar a reflexão e práticas que visem esclarecer noções, conceitos e procedimentos que podem dar conta deste processo de participação nas políticas de consolidação de uma sociedade democrática, com o objetivo de:

- Preparar as equipes para enfrentar os desafios propostos pelos sistemas e informações nas suas diversas realidades;
- Estabelecer por meio dos pressupostos teóricos clássicos e contemporâneos, métodos e ferramentas para a gestão de informações, conhecimento de acervos museológicos em seus diferentes contextos e modos de produção e acumulação. Para tanto, as disciplinas permitirão compreender os paradigmas e procedimentos que norteiam os processos de produção, acumulação, preservação e acesso a informações organizacionais;
- Analisar e ampliar conceitos e metodologias, a partir de fenômenos da sociedade, trazendo novos olhares e ferramentas de gestão de acervos;
- Capacitar o colaborador para empreender, no seu campo de trabalho, políticas de avaliação das atividades que executa e dos serviços que presta, além de elaborar planos de gestão, preservação e de tratamento para acervos especiais sejam eles sonoros, audiovisuais e iconográficos.

O curso teve carga horária de 34hs, em modalidade Digital ao vivo com duração de 2 meses. Foi coordenado pela Museóloga Cecília Machado e contou também com as ministrantes Carla Grião e Priscilla Leonel.

Ainda, no exercício de 2024, a ACAM Portinari incentivou seus colaboradores a realizarem o curso on-line de capacitação “Não se Cale” implementado pelo Governo de São Paulo conforme estabelecido pela Lei nº 17.621/2023 e o Decreto nº 67.856, com o intuito de fortalecer as políticas públicas de combate à violência contra a mulher, especialmente em locais públicos. Este protocolo prevê capacitação de profissionais de diferentes áreas para lidar com situações de assédio, abuso e violência, em especial em estabelecimentos comerciais e culturais.

Também, em abril foi lançada a 1ª edição da nova Newsletter interna da ACAM Portinari: **COMUNICACAM**. Visando a comunicação e interação entre a sede e as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari, todo mês os colaboradores receberam edições com conteúdo diversificado e construtivo.

Durante o presente período foi atualizado o Código de Ética e Política Integridade da ACAM Portinari, disponível no site institucional da Organização Social.

O Código de Ética é um instrumento orientador do padrão de comportamento ético

profissional, indispensável à conformação da conduta de todos aqueles que se relacionam com a ACAM Portinari, tendo em vista que sua atividade deve estar comprometida com o bem comum. Por bem comum, entende-se o estabelecimento e manutenção de um ambiente livre de discriminação, que fomenta e valoriza o respeito e a igualdade de oportunidades, como meio de erradicar as barreiras sociais criadas pelo racismo, desigualdades de gênero, hiatos de classe e de idade, bem como deficiência física e mental.

Inclusive, no dia 12 de dezembro, os colaboradores da ACAM Portinari participaram do treinamento sobre o Código de Ética e o Programa de Integridade. O treinamento foi ministrado pela Advogada Dra. Kátia Catalano.

Ainda, no período, a ACAM Portinari desenvolveu um Manual de Gerenciamento de Crises de Comunicação que visa dar orientações relacionadas à gestão de crise e gestão de risco, sob o viés da comunicação. As condutas propostas no guia buscam contribuir para o dinamismo que uma situação de abalo na reputação exige, com ações proativas que possam preservar a imagem das instituições gerenciadas pela Organização Social.

Vale destacar que uma crise de comunicação é qualquer evento ou notícia negativa que ganha repercussão na mídia ou sociedade com potencial de dano à imagem ou reputação de uma instituição. A gestão de riscos em comunicação envolve identificar e gerenciar esses riscos associados ao dia a dia de atuação das organizações. Embora muitas vezes inevitáveis, crises bem administradas têm seus impactos minimizados.

Também, foi realizado pelo setor de Comunicação da ACAM Portinari junto aos quatro museus administrados pela Organização Social o Seminário de Comunicação "Imersão 4.0"

O evento foi uma jornada inspiradora e informativa, para discutir ideias, apresentar resultados e levantar discussões em prol da efetividade na transmissão de nossas mensagens.

Durante a imersão, foram abordados temas essenciais e contemporâneos, tais como:

- Dados atuais sobre a comunicação em museus: analisamos tendências e práticas que estão moldando o futuro da comunicação nessas instituições culturais;
- Diagnósticos coletivos: identificamos desafios e oportunidades através de análises colaborativas;
- Mudanças e Inteligência Artificial: exploramos como as novas tecnologias estão transformando o setor de comunicação;
- Conquistas dos museus em números: analisamos e aprendemos com as métricas que mostram nosso impacto;
- Fotografia: discutimos técnicas e abordagens para capturar e compartilhar as nossas atividades e acervos;
- Metas de comunicação para o próximo período: definimos objetivos claros para continuar avançando e inovando.

Já, no dia 21 de maio, foi oferecida a oficina online "A Fotografia nos Museus: Áreas Expositivas e Atividades". A atividade buscou orientar colaboradores e estagiários quanto a importância do registro de qualidade de imagens dos eventos e atividades do museu. Os participantes puderam aprender, na teoria e na prática, como fazer imagens de destaque para a instituição.

No dia 18 de junho a ACAM Portinari realizou com a equipe da Sede de Brodowski/SP um Seminário de formação sobre o Plano de Trabalho e desafios da gestão.

E, no dia 27 de agosto o Treinamento Online "Google Workspace" que visou aprimorar o uso das ferramentas digitais para otimizar a comunicação e a produtividade no ambiente de trabalho. A iniciativa é importante pois permite que os colaboradores aproveitem ao máximo os recursos tecnológicos disponíveis, facilitando a colaboração, a organização e o gerenciamento de tarefas de forma mais eficiente e integrada, além de promover uma maior fluidez nas operações do dia a dia.

No 3º quadrimestre aconteceram importantes participações em eventos da área museológica fortalecendo a presença e o trabalho dos museus em diferentes cenários, a saber:

- No dia 06 de novembro os Diretores, membros do Conselho Administrativo e equipes da ACAM Portinari participaram do Seminário "OS do Brasil: OS na Gestão, Inovação e Mudança Cultural realizado no Itaú Cultural em São Paulo. O evento foi promovido pelo Itaú Cultural e a ABRAOSC.
- De 25 a 29 de novembro a Diretora Executiva da ACAM Portinari e os Gerentes dos museus geridos participaram do 8º Fórum Nacional de Museus – Democracia e direito à memória, realizado em Fortaleza-CE.
- No dia 07 de dezembro a Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, participou, como Palestrante, do evento "Naïf – Encontro Multidisciplinar Contemporaneidade e o Naïf" na cidade de Batatais-SP.

EIXO 3

O setor de Desenvolvimento Institucional da ACAM Portinari avançou nas estratégias de ganhos de eficiência e eficácia do Programa de Desenvolvimento Institucional: Treinamento da Equipe de Receptivo para uma prospecção ativa do público e promovendo ações de Relançando o Programa de Parceiros, conforme ações a seguir:

- Treinamento Geral das Equipes: Museu Felícia Leirner, Museu Casa de Portinari e Museu Índia Vanuíre que teve como Tema "Programa de Parceiros Museus ACAM Portinari: Abordagem Pessoal de Visitantes".

Também, durante o presente período, houveram eventos de Relançamento do Programa de Parceiros nos Museus.

No Museu Casa de Portinari houve uma Celebração Especial aos 54 anos do Museu Casa de Portinari, no Museu Felícia Leirner ocorreu a apresentação "Canções de Amor: Claudio Santoro e Vinicius de Moraes", com Pablo Marquine e Sheila Negro e no Museu Índia Vanuíre o relançamento do programa foi realizado durante a abertura da 52ª Semana dos Povos Indígenas.

Inclusive, vale ressaltar que durante os eventos já houveram várias adesões ao Programa.

- Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 14 projetos para captação de recursos. Seguem mais detalhes dentre os anexos do programa.

Ainda, vale informar que foram inscritos alguns projetos junto à parceiros Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas, também num esforço de dar visibilidade às instituições geridas pela ACAM Portinari.

Importante informar que a ACAM Portinari foi contemplada em três Editais PROAC para execução no exercício de 2025.

MCP

Para ampliar o Programa de Parceiros para Pessoa Física, foi organizada uma campanha de divulgação do programa, com panfletagem e explicações durante as atividades da Semana de Portinari. O Programa aproxima o público das ações do museu e fortalece o desenvolvimento de eventos culturais e educativos para a comunidade.

MIV

O Museu Índia Vanuïre tem, desde 2023, uma parceria com a Rede Internacional de Pesquisadores sobre Povos Originários e Comunidades Tradicionais (RedeCT). A partir do Grupo de Pesquisa GEDGS/UNESP, essa colaboração amplia as pesquisas sobre as culturas indígenas, permitindo que estudiosos da RedeCT usem o acervo e o conteúdo do museu para enriquecer seus estudos e fortalecer a visibilidade dos povos originários, especialmente os do oeste paulista.

No Dia da Consciência Negra, 20 de novembro, o Museu Índia Vanuïre recebeu e participou de uma roda de conversa com o professor Dr. Edson Kayapó, David Terena, Lidianne Krenak e o professor Dr. Nelson Russo de Moraes durante a programação do V Congresso Científico Internacional da RedeCT. Sendo uma oportunidade para refletir sobre as identidades e resistências dos povos originários, com transmissão online para participantes de várias regiões do Brasil e de Moçambique.

Criada em 2018, a RedeCT desenvolve diversas ações de pesquisa, como a série de livros "Estudos sobre Povos Originários e Comunidades Tradicionais", webinários e o Congresso Científico Internacional.

MCI

Durante o Aniversário do museu houve o Lançamento do Plano Anual 2023 em parceria com a Approach.

Ainda, a Preservação de acervo digital norteou o encontro em parceria com o Museu da Pessoa - Boas práticas para a conservação e difusão de acervos digitais de instituições museológicas foram abordadas durante a oficina realizada pelo Museu das Culturas Indígenas, em parceria com o Museu da Pessoa.

Promovido pelo Conexões Museus, programa do Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), o encontro trouxe exemplos de preservação digital, prática que pretende garantir a longevidade do acervo desde a coleta ou aquisição, pela organização, armazenamento, manutenção e difusão.

A atividade foi conduzida por Felipe Rocha, coordenador de acervo no Museu da Pessoa, uma instituição virtual e colaborativa de histórias de vida que, desde 1991, se dedica à preservação da memória social. O conteúdo da oficina está disponível no YouTube do MCI.

Também, nos dias 10 e 11 de dezembro, a Biblioteca Mário de Andrade e o Museu das Culturas Indígenas sediaram o seminário "Patrimônio Cultural Indígena no Estado de São Paulo: Perspectivas" o qual contou com a participação do MCI e Conselho Indígena na elaboração dos conteúdos da programação. O evento reuniu instituições patrimoniais, museológicas e representantes indígenas, especialmente aqueles dos territórios paulistas.

No dia 10, na Biblioteca Mário de Andrade, os debates abordaram temas como as perspectivas indígenas sobre patrimônio cultural, a conexão com territórios originários e ancestralidade, e os direitos culturais ligados à saúde e ao bem-viver. O encontro contou com Cristine Takuá, Marcos Terena, Tamikuã Txihi, Jurandir Tupã Djekupe, Carlos Papá, Timóteo da Silva Verá Tupã Popyguá e Catarina Delfina Kunhã Nimbopuruá.

No dia 11, no Museu das Culturas Indígenas, Sandra Benites conduziu uma roda de conversa sobre língua e propriedade cultural, seguida de uma visita mediada às exposições. O seminário foi uma parceria entre o MCI, IPHAN, Condephaat, Conpresp e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

EIXO 4

MFL

Como parte do compromisso de ampliar o acesso gratuito ao Museu e Auditório, a

política de gratuidade foi estendida para incluir doadores de sangue. Essa medida visa garantir que cada vez mais pessoas possam desfrutar das experiências oferecidas pelo museu.

MIV

O encerramento da formação de professores ocorreu na Terra Indígena Vanuíre, onde os educadores puderam trocar experiências com as culturas Krenak e Kaingang e visitar os museus indígenas locais. Durante a Trilha do Povo Kaingang, foi realizada uma Roda de Conversa para difundir o conhecimento cultural, enriquecendo o aprendizado dos professores. O evento contou com a participação de representantes dos docentes da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre, proporcionando um momento significativo de formação e reflexão para todos os presentes.

EIXO 6

Em abril, aproveitando o “Abril Azul” estabelecido pela ONU com o objetivo de conscientizar a população sobre o autismo, envolver a comunidade, trazer visibilidade e buscar uma sociedade mais consciente, menos preconceituosa e mais inclusiva, foi promovida pela equipe de Comunicação e Recursos Humanos da sede da Organização Social uma roda de conversa virtual sobre os desafios e o cotidiano com alguns colaboradores da equipe da Sede e dos Museus geridos pela ACAM Portinari.

Também, no tocante à acessibilidade comunicacional, recentemente, uma mãe de uma criança autista, antes de visitar o Museu Índia Vanuíre preparou um livreto que detalhava como seria o passeio da criança no museu, visando a importância de antecipar os eventos e rotinas para os autistas, assim, tornar a visita ao museu mais acessível e confortável para visitantes autistas. E, inspirada nesse fato, a ACAM Portinari adaptou esse livreto, com autoria dessa mãe, e o disponibilizou no site institucional do Museu Índia Vanuíre. Inclusive, vale informar, que nos próximos períodos o mesmo será disponibilizado nos sites institucionais dos demais museus geridos pela ACAM Portinari. Nosso objetivo é reforçar a importância da previsibilidade, compreender e adaptar-se às necessidades de pessoas autistas para, não apenas enriquecer sua experiência no museu, mas também fortalecer a inclusão e a diversidade.

Para acessá-lo segue link: <https://museuindiavanuire.org.br/guia-para-o-autista/>

A partir do presente exercício os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro oferecem uma visita guiada digital para estrangeiros e pessoas com deficiência, permitindo um acesso mais inclusivo aos Museus. Através de um QR code, visitantes que não falam português podem acessar um site com informações traduzidas em inglês e espanhol. Esta solução digital também está disponível em português, com adaptações para atender pessoas com deficiência, garantindo que todos possam explorar e aprender.

MCP

No dia 28 de junho, em celebração ao “Dia do Orgulho LGBT”, o Museu Casa de Portinari promoveu uma roda de conversa com o tema “Visibilidade, Representatividade e Desafios do Público LGBTQIA+”. O evento reuniu membros da comunidade LGBT, simpatizantes e membros da equipe da instituição para discutir questões cruciais sobre a inclusão e a diversidade. Além de proporcionar um espaço de diálogo e reflexão, a roda de conversa visou fortalecer o compromisso do museu com a promoção de uma cultura de respeito e igualdade, enriquecendo o entendimento sobre as diversas perspectivas e desafios enfrentados pelo público LGBTQIA+.

No dia 10 de agosto, em celebração ao “Dia Internacional dos Povos Indígenas” foi realizada a ação “Saberes e Fazeres Indígenas”, que contou com a participação de Gabriel Damaceno, Krenak da Terra Indígena Vanuíre. O evento foi promovido com

o objetivo de fortalecer a inclusão social e cultural de grupos diversificados e socialmente excluídos, proporcionando um espaço de valorização e reconhecimento das tradições e conhecimentos indígenas.

Para o “Dia Mundial de Combate ao Câncer de Mama”, o Museu Casa de Portinari convidou Débora Roque Fífolato, Coordenadora de Comunicação da ACAM Portinari, para uma roda de conversa com a equipe. O encontro realizado no dia 18 de outubro, também foi transmitido on-line para os demais museus geridos pela ACAM Portinari. Durante a conversa, Débora compartilhou suas experiências pessoais na luta contra o câncer de mama, desde a descoberta e o tratamento, até a conquista da cura.

MFL

Indicados pela Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais – APAE de Campos do Jordão, Museu e Auditório, por meio da parceria estabelecida com a instituição APAE e o setor educativo, receberam o Certificado Selo de Empresa Responsável pela Inclusão, no dia 11 de outubro, na Sessão Solene – Dia do Comerciante, promovida pela Câmara Municipal de Campos do Jordão. A parceria entre as instituições acontece há aproximadamente 7 anos, por meio do Programa Mais Sentidos, com atividades educativas mensais realizadas com os alunos da Associação. O recebimento do certificado celebra os anos de trabalho e reitera o compromisso dos aparatos culturais com a inclusão das pessoas com deficiência.

MCI

Houve a aquisição de peças demonstrativas para acessibilização sensorial de visitantes PCD.

EIXO 7

ACAM

Visando o compromisso de cuidar não apenas do nosso patrimônio cultural, mas também do planeta que compartilhamos e reforçando o compromisso da ACAM Portinari com a sustentabilidade, as práticas já adotadas foram ampliadas durante o presente período: cada membro das equipes recebeu uma caneca de cerâmica personalizada para uso diário no ambiente de trabalho. Essa ação visa fortalecer nossos esforços contínuos de reduzir o uso de copos plásticos descartáveis em nossas unidades.

MCP

De 03 a 09 de junho, o Museu Casa de Portinari participou da "MuseumWeek", cujo tema foi "Natureza e Cultura". Durante os sete dias, foram feitas postagens sobre a relação entre a obra de Candido Portinari e o meio ambiente, destacando elementos como a fauna e flora presentes em seus trabalhos, além de reflexões sobre a importância da sustentabilidade na preservação do patrimônio cultural. As ações também promoveram o diálogo entre arte e natureza, incentivando o público a refletir sobre a responsabilidade ambiental e o impacto da cultura no cuidado com o planeta.

No dia 05 de junho, em celebração ao Dia do Meio Ambiente, o Núcleo Educativo desenvolveu uma ação pós-visita que convidava o público visitante da instituição a conhecer a composteira do museu, localizada na área verde da instituição. Foi demonstrado o processo de compostagem em 3 etapas e os visitantes puderam assistir um dos passos da compostagem que é a moagem de resíduos vegetais. Tais resíduos são obtidos pela própria atividade de jardinagem do museu, e findado o processo, o adubo serve a própria instituição além de parceiros do museu.

Como melhoria executada no ano de 2024, foi realizada a implantação de poço tubular para captação de água subterrânea, o objetivo é a redução dos custos com

água e esgoto que aponta um retorno do valor investido em menos de 12 meses. O projeto também visa o aproveitamento eficiente da água, com indicador de sustentabilidade além de gerar menor dependência do sistema público de abastecimento de água, sanando os problemas de interrupção do abastecimento e em períodos de crise hídrica.

MFL

O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro firmaram uma parceria com a empresa Terra Campos, responsável pelos serviços de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos em Campos do Jordão (SP). Essa colaboração visa fortalecer um dos principais pilares das instituições: a preservação ambiental.

A parceria inclui uma série de ações conjuntas, que serão integradas ao calendário de eventos do Museu e Auditório, com foco em sustentabilidade e práticas ecológicas. A empresa já atuou em parceria com as instituições em várias oficinas ecológicas e também na realização do "II Circuito Ecológico na Mantiqueira", parte do curso para guias de turismo que aconteceu em agosto.

Em celebração aos 150 anos de Campos do Jordão (SP) e ao Dia da Árvore, no dia 21 de setembro, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro participaram do plantio de 150 mudas de araucárias em seus jardins.

A iniciativa, intitulada "Crescendo com as Araucárias", reforça a importância da preservação ambiental. Cada muda representa uma das 150 primeiras crianças nascidas no município em 2024, cujas famílias se inscreveram no projeto, tornando-se "guardiãs do futuro" da comunidade.

Além de uma homenagem ao futuro, o plantio também visa fortalecer a conexão entre as gerações, incentivando o cuidado com a natureza e o engajamento na construção de um ambiente mais sustentável para todos.

Essa ação foi realizada por meio de parceria entre a Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Campos do Jordão, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, ACAM Portinari e Secretaria Municipal de Saúde.

MIV

A equipe do Museu Índia Vanuíre participou da ação de reflorestamento realizada no Museu Worikg, localizado na Terra Indígena Vanuíre, Arco-Íris. Por meio do plantio de 40 mudas de árvores nativas de várias espécies, o projeto reafirma o compromisso da instituição com a preservação ambiental e a valorização das tradições e saberes indígenas.

O engajamento das equipes do Museu Índia Vanuíre e do Museu Worikg foi essencial em todas as etapas, desde a seleção das mudas doadas pela Secretaria de Meio Ambiente de Tupã - dentre elas algumas espécies frutíferas - até o plantio colaborativo. Essa iniciativa não só fortalece a biodiversidade local, mas também promove uma rica troca de saberes e práticas ancestrais, fundamentais para a preservação cultural e ambiental.

Junto à equipe do Museu Worikg, a equipe do Museu Índia Vanuíre demonstra que cuidar do meio ambiente é também preservar a memória, as tradições e assegurar um legado para as futuras gerações. Essa ação reforça o compromisso do Museu Índia Vanuíre com a preservação cultural e o cuidado com o meio ambiente.

DEMAIS PROGRAMAS:

Museu Casa de Portinari

Destaques:

Foi disponibilizado, durante o presente período, dando continuidade às celebrações dos 100 anos, no site do Museu Casa de Portinari, uma visita virtual à Obra "Baile na Roça", uma das mais importantes de Portinari.

Ao acessar “Centenário ‘Baile na Roça’: um Hino à Dança da Vida”, os internautas podem descobrir detalhes do quadro, pintado em óleo sobre tela, e informações importantes sobre o contexto de realização da peça.

Produzida durante o período de estudos de Portinari na Escola Nacional de Belas Artes, no Rio de Janeiro, “Baile na Roça” é a primeira tela em que o pintor retrata uma cena tipicamente brasileira. O baile retratado remete à tradição do interior paulista no começo do século XX, em que as pessoas se reuniam para dançar ao som dos sanfoneiros.

Também, o Museu Casa de Portinari comemorou 54 anos no dia 14 de março com várias atividades para todas as idades em Brodowski (SP). No dia 10, domingo, o museu promoveu um café da manhã para apresentar as novidades do seu Programa de Parceiros, que chama empresas e pessoas físicas a viabilizarem o trabalho cultural e educativo da instituição.

Ainda durante a manhã, o projeto “Domingo com Arte” contou com a presença da artista plástica Clarice Cavalheiro, que produziu trabalhos incríveis ao vivo para o público que visitou o Galpão das Artes. E no período da tarde, o coral infantil “Pingos de Luz”, da cidade de Batatais (SP), promoveu um verdadeiro espetáculo que emocionou as famílias presentes na Igreja Santo Antônio, localizada na praça em frente ao museu.

Já no dia 14, data oficial do aniversário, a equipe educativa promoveu jogos e brincadeiras com os visitantes e, à noite, uma cerimônia aberta ao público destacou a relevância da Casa de Portinari no cenário cultural. Os eventos foram encerrados com muita animação, embalada por músicos locais.

Outro destaque relevante, foram as mudanças no site do museu. Várias seções estão de cara nova, com conteúdos reorganizados que facilitam a navegação. A página inicial foi reestruturada e as informações mais relevantes estão acessíveis a apenas um clique.

Em agosto de 2024, o Núcleo de Acervo deu um importante passo para a disponibilização de informações do acervo para o público. Por meio da criação da página do Catálogo Digital, as informações das coleções institucionais, que antes eram apenas acessadas pelo público in loco, passaram a ser disponibilizadas também de maneira digital. Além de tornar o acesso às informações do acervo mais eficiente, a medida contribui para segurança da informação que, evidentemente já é protegida intra-institucionalmente, mas agora conta com a comunidade virtual para ampliar a visibilidade e a preservação dos dados, garantindo uma gestão mais transparente e acessível, ao mesmo tempo em que fortalece a integridade e a proteção das informações digitais da coleção.

Também, no mês de agosto, foi aprovado pelo CONDEPHAAT a perfuração do poço artesiano em área dos jardins do Museu Casa de Portinari. A medida, que já havia sido aprovada também pelo IPHAN, irá otimizar o consumo de água nas dependências do museu, melhorando a relação custo benefício do uso do recurso, oferecendo também autonomia à instituição no que se refere aos sucessivos episódios de falta de água do município.

O tour 360° da instituição foi atualizado com as últimas novidades do espaço e do acervo, sendo possível explorar toda a casa, visualizar os afrescos pintados por Portinari e conhecer toda a coleção.

O passeio virtual é interativo e permite a visualização completa dos ambientes, em qualquer direção, a partir de um ponto fixo de observação.

Uma das maiores novidades é a possibilidade de visitar a “Casa 326”, espaço que acomoda o Centro de Pesquisa e Referência do Museu, e que foi adquirido pelo pintor em meados dos anos 1940. A casa serviu como ateliê e área de experimentação, estudo e produção plástica. Também, a Capela da Nonna, conta com um tour exclusivo desde 2020 com espetáculo de luz e som.

A 49ª Semana de Portinari marcou o retorno da tradicional festa “Piazza Della Nonna”, que chegou à sua 16ª edição nos dias 16, 17 e 18 de agosto, na esplanada do Museu Casa de Portinari. Com o tema “Noites Italianas Sob o Céu de Brodowski”, a festa celebrou os 150 anos da imigração italiana no Brasil.

Em seu formato renovado, a “Piazza” preservou seus elementos essenciais, mas agora com uma proposta mais interativa e ao ar livre. Novas experiências incluíram cenários “instagramáveis” com temática da imigração, oferecendo aos visitantes uma imersão cultural única.

O evento contou com comidas típicas preparadas por clubes de serviço de Brodowski e apresentações musicais que evocaram tradições e celebraram as conexões culturais por meio dos sabores e sons da Itália.

O Museu Casa de Portinari oferece a oportunidade de explorar seu rico e variado acervo por meio do seu site. No catálogo digital, é possível navegar por obras de arte, objetos pessoais, ferramentas e utensílios domésticos que refletem a vida e o legado de Candido Portinari e os hábitos de sua família na primeira metade do século passado.

Com uma interface simples e acessível, o catálogo apresenta os icônicos afrescos da casa em Brodowski (SP) - onde o artista viveu durante sua infância e juventude e para onde retornava para longas temporadas junto à família - e disponibiliza dados básicos de toda a coleção do museu, permitindo uma imersão profunda na vida de Portinari, além de situá-lo no contexto cultural e social do Brasil do século XX.

A iniciativa democratiza o acesso ao acervo, permitindo que pessoas de todo o mundo conheçam a trajetória e o impacto desse grande expoente da arte moderna brasileira. Confira o catálogo digital e descubra mais sobre a vida e obra de Portinari!

Ainda, a Casa de Portinari inaugurou uma nova sala na Casa 326, dedicada aos pigmentos originais usados por Candido Portinari em seus célebres murais. Nesta exposição única, você poderá ver de perto as matérias-primas que deram vida e cor a algumas das obras mais importantes do artista, como os murais pintados diretamente nas paredes da casa principal, que retratam cenas do cotidiano e das tradições brasileiras.

A experiência oferece uma oportunidade rara de mergulhar no processo criativo de Portinari, revelando os tons vibrantes e os elementos naturais que ele utilizava para compor sua paleta. Além dos pigmentos, o espaço convida a uma reflexão sobre o legado do artista e sua contribuição para a arte brasileira, destacando sua paixão por representar a realidade do povo.

Também, durante o 3º quadrimestre de 2024, o Museu Casa de Portinari recebeu uma Comitativa Russa para visita guiada.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

Em março, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro convidaram o público a participar da campanha “Memória Viva”, que celebrou os 45 anos das instituições. Para participar, bastava compartilhar seu depoimento no dia 23 de março, às 10h, na Praça Monsenhor José Vitá, na Vila Abernêssia, em Campos do Jordão (SP). A equipe de educadores estava pronta para captar histórias, momentos favoritos, a lembrança que mais marcou a visita do participante.

Ainda, novas atrações foram inauguradas no mirante do museu para quem busca explorar a paisagem de Campos do Jordão e compartilhar suas experiências nas redes sociais: um par de monóculos telescópicos para ampliar a visualização da Pedra do Baú e dos morros do sul de Minas Gerais e uma asa instagramável colorida como uma arara que permite registrar a visita de maneira divertida.

Teve início no dia 26 de abril o Festival "Arte no Outono". A edição chamada "A Trilha dos Campos" celebrou a diversidade cultural brasileira com uma variedade de apresentações na cidade mais alta do Brasil.

Em homenagem aos 150 anos de Campos do Jordão, 120 anos de Felícia Leirner e 45 anos do Museu e Auditório, o Festival "Arte no Outono", criado em 2022, contou com o apoio cultural da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão, do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e da Fundação Lia Maria Aguiar (FLMA).

No segundo quadrimestre do ano o Núcleo de Acervo do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro deu início aos estudos e testes para catalogação de documentos fotográficos. Objetiva-se organizar, digitalizar, catalogar, higienizar e acondicionar os documentos fotográficos que fazem parte da coleção do Museu e Auditório para difusão e salvaguarda deste material

Como parte das atividades da 22ª Semana Nacional de Museus (13 a 19 de maio de 2024), a Coordenação de Educação em Ciências do Museu de Astronomia e Ciências Afins (COEDU/MAST) organizou uma série de textos autorais sobre a temática "Museus, Educação e Pesquisa". Os mesmos foram publicados ao longo do mês de maio na seção "Anúncios" da Revista Docência e Cibercultura (REDOC - <https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc>), já conhecida por muitos em função da publicação de dois dossiês sobre Educação Museal. E, no dia 16 de maio foi publicado o Artigo "Do passado, no presente para continuar um futuro: um projeto para o resgate histórico-cultural de Campos do Jordão, SP" de autoria das Educadoras do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro Gabriela Nascimento dos Santos e Larissa Salles Demetrio. (<https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc/announcement/view/1814>)

O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro agora possuem uma experiência acústica divertida e fascinante durante o passeio pela exposição a céu aberto. Ao se posicionar na marcação central de um semicírculo, de frente para o recorte do morro próximo às esculturas Sakia e Meetabel, acontece uma surpresa sonora: a voz se tornará mais grave.

Devido à reverberação, o som retorna instantaneamente aos ouvidos. As ondas sonoras refletem nas superfícies ao redor e retornam rapidamente, criando um efeito de prolongamento e profundidade.

Essa experiência sempre foi parte das visitas guiadas, mas agora o local está sinalizado para que todos possam vivenciar o fenômeno de forma autônoma.

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro apresentaram no período a 1ª edição da "Mostra Claudio Santoro", uma celebração das diversas facetas do maestro que vão muito além da música. A programação convidou o público a conhecer o impacto de Santoro na cultura brasileira e sua influência como artista completo e visionário.

Para o cinema, Santoro compôs trilhas marcantes; na política, defendeu a cultura e sua democratização; nas artes visuais, suas pinturas refletem o espírito do expressionismo, explorando novas formas de manifestação artística. Sua obra é um legado multifacetado e vibrante, que inspira gerações.

Ainda, no ano de 2024 foi entregue a atualização cadastral do prédio do Auditório Claudio e Museu Felícia Leirner. O objetivo é a regularização do imóvel junto a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão com a obtenção do HABITESE. O projeto já está em fase final de análise do departamento de infraestrutura do município. Outro ganho do projeto é para área de gestão de espaço que terá a base para o Asbuilt dos sistemas complementares do Auditório.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

Durante o presente período, a exposição temporária "Grafismos e Artes Indígenas do Oeste Paulista" no Museu Índia Vanuíre ganhou uma versão virtual. Esta exposição celebra a riqueza cultural das etnias Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, originárias das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá. Além de ser uma expressão estética, esta exposição reflete um compromisso profundo com o respeito e a preservação da herança cultural desses povos indígenas.

Também, durante o 1º quadrimestre de 2024 foi realizado pelo Museu H. P. Índia Vanuíre a 52ª Semana dos Povos Indígenas. Foi uma celebração que destacou a riqueza cultural dos povos originários. O evento foi marcado por experiências culturais e diálogos enriquecedores, com o propósito de honrar e celebrar a diversidade cultural dos povos indígenas.

Durante o evento, diversas atividades foram realizadas, todas com o objetivo de promover o respeito, entendimento e valorização das culturas originárias. Essas atividades fortaleceram os laços entre a comunidade indígena e o público do museu, contribuindo para a preservação da rica memória e cultura dos povos originários.

A abertura do evento foi marcada por apresentações de danças e cantos das etnias Kaingang e Krenak da Terra Indígena Vanuíre, além da participação da etnia Terena da Terra Indígena Araribá. Essas apresentações proporcionaram uma experiência cultural única e representativa da diversidade étnica presente nas comunidades indígenas.

Ainda, durante o presente período o museu realizou o Evento Museu Folia com uma programação cultural especial para celebrar o Carnaval. Foi realizado para o público o "Museu Folia na Rua", com as marcantes marchinhas tocadas pela Orquestra Municipal Maestro Júlio de Castro, a apresentação da Corte Carnavalesca do município e também do bloco Abanaê, que trouxe influências tanto da folia paulistana quanto dos blocos afros da Bahia.

Essa diversidade cultural destacou as raízes da festa em Tupã, fortalecendo laços e fomentando a inclusão. Além das apresentações, a programação ofereceu atividades educativas para todas as idades. A professora de dança Marisa Silva ministrou uma aula sobre movimentos básicos do samba, enquanto Kelci, professora de música, conduziu uma oficina de musicalização para crianças, utilizando instrumentos musicais e canções carnavalescas.

Também foi realizada a oficina de Contação de Histórias com temática carnavalesca, visando estimular reflexões e proporcionar novos conhecimentos de maneira dinâmica e interativa para todos os participantes.

Durante o presente período, o Museu Índia Vanuíre lançou uma nova série de podcast intitulada "Histórias Não Contadas", disponível no Spotify. A série promete revelar aspectos pouco conhecidos da cidade de Tupã, no interior de São Paulo, e do próprio Museu.

Nos episódios, Tamimi Borsatto, gerente do Museu Índia Vanuíre, compartilha histórias fascinantes que vão além do conhecimento comum dos moradores da cidade. No episódio de estreia, Tamimi explica os motivos históricos e culturais que levaram São Pedro a ser instituído como padroeiro do município de Tupã, localizado na região centro-oeste paulista.

A nova série é uma oportunidade imperdível para aqueles que desejam aprofundar seu conhecimento sobre a rica história local e as tradições que moldaram a identidade da cidade.

O público compareceu em peso às atividades em torno do Dia Internacional dos Povos Indígenas no Museu Índia Vanuíre. O evento reuniu representantes dos povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, que compartilharam suas culturas por meio de oficinas, rodas de conversa, danças e atividades educativas.

O Dia Internacional dos Povos Indígenas é celebrado em 9 de agosto e constitui uma oportunidade de apoiar os povos originários do Brasil em sua luta por reconhecimento de sua história, culturas e demandas atuais.

Com uma Semana Cultural em torno da data que foi até 16 de agosto, o Museu Índia Vanuíre apresentou uma programação recheada de atividades durante todo o mês e um acervo expressivo de objetos e artefatos de diversos povos indígenas do Brasil. Novos conhecimentos e integração familiar tornam a experiência memorável para todos os participantes.

Durante o presente período foi implementado no Museu o Conselho Indígena Jovem visando fortalecer a presença, o diálogo e o protagonismo dos jovens indígenas no museu, com o apoio e acompanhamento dos mais velhos. Estiveram presentes os representantes do Conselho de Assuntos Indígenas do Museu Índia Vanuíre e também, os jovens representantes das terras indígenas do Oeste Paulista. Esse encontro foi muito importante, pois marcou a implantação do Conselho Jovem do Museu Índia Vanuíre.

Nos dias 22 e 23 de outubro, o Museu Índia Vanuíre sediou a 10ª edição do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus (EPQIM), com o tema "Saberes Indígenas e Museus na Defesa do Meio Ambiente". O evento trouxe mesas de debate sobre a preservação e difusão do patrimônio cultural indígena e a relação com as instituições museológicas dedicadas ao tema.

Os convidados deste ano foram desde lideranças indígenas até profissionais de áreas como arqueologia, etnologia, antropologia e museologia, além de outros interessados.

Este ano, o encontro teve transmissão ao vivo pelo YouTube, permitindo que o público de todo o Brasil acompanhasse as discussões e se envolvesse nas reflexões sobre o papel dos museus e das comunidades indígenas na defesa do meio ambiente. O Museu das Culturas Indígenas, na capital do Estado, foi um polo de transmissão do evento.

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

Durante o presente período, com autoria coletiva de Sandra Benites, Márcio Vera Mirim, Sônia Ara Mirim e Tamikuã Txihí, a nova exposição do Museu das Culturas Indígenas foi um convite à descoberta da cultura Guarani. "Hendu Porã'rã, escutar com o corpo" teve foco na cultura e modo de viver do povo Guarani.

A mostra apresentou o modo de ser Guarani, com um caminho de cantos e rezas, saberes da erva-mate e do fumo. Apresentou sua relação com os alimentos, a dança, a luta, os sonhos, a compreensão do tempo e o sentido filosófico da palavra Guarani. A expressão "Hendu Porã'rã" é usada pelo povo Guarani para descrever o ato de "escutar com o corpo".

Também, um novo vídeo institucional foi disponibilizado pelo Museu das Culturas Indígenas, com relatos e imagens da participação do público nas atividades, das exposições, cerimônias e apresentações culturais realizadas desde a inauguração do espaço, em junho de 2022.

Os depoimentos revelaram a articulação para criação de um espaço de difusão da cultura dos povos indígenas do estado de São Paulo e destacaram a experiência inovadora de gestão compartilhada entre ACAM Portinari, Instituto Maracá e Conselho Indígena Aty Mirim.

Imagens mostraram a interação dos mestres de saberes – indígenas do programa educativo do museu - com o público, as exposições sensoriais, a feira de artes manuais na entrada e a fachada com grafismos de diferentes povos indígenas do estado também estão presentes nas imagens.

Outro destaque é que a grande jiboia no Museu das Culturas Indígenas está de cara nova! O grande pufe foi restaurado, ganhou novas cores e grafismos do povo Huni Kuin. As pinturas foram conduzidas por Hunikuî Sales e o processo contou com cantos e rezas tradicionais.

A atração, presente na instituição desde a inauguração em 2022, é uma criação da artista Rita Huni Kuin, que se inspirou na relação mitológica do caçador Yube Inu e da mulher-jiboia Yube Shanu.

A jiboia é um dos animais sagrados para a cultura Huni Kuin. O animal é uma serpente não venenosa, grande e forte, que caça na água e na terra firme. É reconhecida por sua aptidão como caçadora e beleza dos desenhos em sua pele.

Mais de 400 pessoas estiveram presentes no encontro Língua Mãe, realizado no Museu das Culturas Indígenas (MCI) nos dias 18 e 19 de maio. O reconhecimento, a importância e a revitalização das diversas línguas indígenas nortearam as discussões organizadas pelos curadores Ailton Krenak, Suely Rolnik e Andreia Duarte.

Ailton Krenak, integrante do Instituto Maracá – parceiro na gestão do MCI – reuniu-se com a equipe da instituição e o Conselho Indígena Aty Mirim para tratar de temas como a articulação para criação de entidades geridas pelos povos indígenas, guiadas por suas culturas e costumes.

O estabelecimento de suportes para que os indígenas no ensino superior não abandonem os estudos e o fortalecimento de experiências educacionais interculturais foram outros destaques do discurso. Para finalizar, o Conselho Indígena Aty Mirim e o mais novo imortal da Academia Brasileira de Letras (ABL) visitaram os espaços expositivos do MCI.

No dia 29 de junho, o Museu das Culturas Indígenas comemorou seu segundo aniversário com uma série de eventos especiais. Representantes de diversos povos indígenas e visitantes participaram de celebrações, lançamentos e apresentações culturais. A tradicional feira de artes manuais reuniu artesãos de várias regiões do Brasil na área externa do Museu.

As festividades começaram com a equipe do MCI destacando marcos do último ano, incluindo mais de 20 mil visitantes, mil participantes em atividades e o crescimento dos canais digitais da instituição. Um dos pontos altos foi a parceria com o Instituto Socioambiental (ISA) para o lançamento do “Mapa interativo, povos e terras indígenas no Brasil”, disponível no sétimo andar, com informações sobre povos e territórios indígenas. As apresentações culturais foram realizadas pelos grupos Coral Kalipety e Tapê Porã.

No dia 3 de outubro, os mestres de saberes, porta-vozes do Museu das Culturas Indígenas (MCI), e os estagiários da instituição, participaram de encontros promovidos pela área de Comunicação e Imprensa sobre a importância de cultivar um bom relacionamento com veículos de notícias.

Pela manhã, os porta-vozes da instituição conferiram resultados alcançados, a amplitude da instituição no jornalismo nacional e internacional e a reputação construída ao longo dos dois anos de atuação do MCI. Um espaço de troca de experiências e impressões mostraram como se preparar para uma boa entrevista e transmitir as mensagens certas para obter bons espaços no noticiário.

Na parte da tarde, os estagiários puderam conhecer mais sobre as áreas de Comunicação e Imprensa, a rotina de divulgação das atividades da instituição na mídia e a importância do vínculo entre assessoria, porta-vozes e veículos de notícias. Ao longo das apresentações, eles também puderam conferir depoimentos de jornalistas que já estiveram no MCI.

TODOS OS MUSEUS

Durante todo o mês de janeiro, o Museu Casa de Portinari promoveu diversos jogos e brincadeiras com o “Férias no Museu Brincandinho”. E não parou por aí,

aconteceram várias oficinas, além de muita diversão.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, um dos destaques da programação foi a oficina "A arte dos Vitrais", sem utilizar vidro. E, no dia 28, aconteceu o Show "De Viola e Rabeca". Jogo da memória musical, oficinas e contos completaram a programação.

No Museu Índia Vanuíre, o público pôde conferir uma programação voltada à interação cultural e histórica tendo como foco os povos indígenas.

E, no Museu das Culturas Indígenas, o projeto "Férias na TAVA" promoveu uma série de atividades, como jogos educativos, brincadeiras indígenas e oficinas, voltadas ao compartilhamento de experiências em famílias plurais.

Os museus geridos pela ACAM Portinari realizaram atividades especiais em maio com o tema "Museus, Educação e Pesquisa" durante a 22ª Semana Nacional de Museus.

Na Casa de Portinari, os destaques foram as ações educativas e de formação, além da exibição de um documentário sobre o artista de Brodowski.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, o Núcleo Educativo propôs visitas e oficinas que relacionam os três pilares dos espaços: artes visuais, música e meio ambiente.

O Museu Índia Vanuíre realizou o projeto "Compartilhando Saberes", uma caça ao tesouro com tema cultural, rodas de conversa e apresentações de danças e cânticos indígenas.

E o Museu das Culturas Indígenas trouxe a primeira parte do encontro "Língua Mãe", com curadoria de Ailton Krenak, Suely Rolnik e Andreia Duarte, que relaciona as diversas línguas indígenas na cena de disputa política pelos territórios originários.

Mais uma vez, o Museu Casa de Portinari e o Museu Felícia Leirner conquistaram o Certificado de Excelência do TripAdvisor, um dos principais sites de viagens e turismo do mundo. É uma honraria que reconhece a qualidade excepcional no atendimento e na experiência oferecida aos visitantes.

O selo reflete o comprometimento das nossas equipes em criar momentos inesquecíveis com foco na satisfação do visitante, qualidade das atividades, exposições e incentivo ao feedback por parte dos frequentadores, sempre em busca de uma melhoria contínua do trabalho.

Esse feito nos coloca o compromisso de continuar trabalhando para elevar ainda mais o padrão de todos os nossos museus, garantindo que cada visitante tenha uma experiência enriquecedora e memorável, digna do reconhecimento que acabamos de receber.

Em comemoração ao Dia das Crianças, os museus geridos pela ACAM Portinari prepararam atividades especiais para garantir diversão e aprendizado aos pequenos visitantes.

No Museu Casa de Portinari, as crianças se divertiram com jogos tradicionais como amarelinha, bambolê, pular corda e bilboquê, além de brincadeiras contemporâneas à infância de Candido Portinari. O circuito ao ar livre promoveu momentos de lazer, incentivando o uso de brinquedos que atravessam gerações.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, uma oficina de construção de pipas fez grande sucesso, estimulando o desenvolvimento físico, social e emocional das crianças. A atividade proporcionou momentos de conexão entre gerações, enquanto a intervenção "Tem Palhaço Aí", do grupo La Cascata Cômica, trouxe muita alegria e risadas.

No Museu Índia Vanuíre, a programação incluiu oficinas de arte e artesanato indígenas, jogos tradicionais e danças típicas dos povos originários, onde as crianças puderam experimentar a cultura de perto, utilizando zarabatanas, arcos e flechas de brinquedo.

Por fim, o Museu das Culturas Indígenas ofereceu oficinas de criação de petecas e modelagem de argila, permitindo que os pequenos aprendessem técnicas tradicionais dos Guarani enquanto exploravam sua criatividade.

Durante o Mês da Consciência Negra, os museus da ACAM Portinari celebraram a cultura afro-brasileira com atividades que exaltaram a arte, a história e a resistência do povo negro.

No Museu Casa de Portinari, a exposição "Macalé, Formas e Fatos" homenageou o artista Jaime Domingos Cruz, o Macalé, com suas obras abstratas que evocam resistência e identidade. A oficina "Não Deixe o Samba Morrer" permitiu que crianças explorassem instrumentos musicais feitos com materiais recicláveis, enquanto uma coreografia de dança contemporânea e oficinas de chocalho completaram a programação.

No Museu Felícia Leirner, a oficina "Cangoma" ofereceu um mergulho nos ritmos de matriz africana, explorando suas raízes e influências na Música Popular Brasileira. Também aconteceu um show gratuito do grupo Família Intimidade, que celebrou a força e a energia do samba.

Já no Museu Índia Vanuíre, oficinas, palestras e apresentações de dança e poesia exploraram questões de identidade e ancestralidade, promovendo um espaço de reflexão e troca de conhecimentos sobre a herança africana no Brasil. As atividades convidaram os participantes a mergulharem nas tradições, história e cultura do povo negro.

No Museu das Culturas Indígenas, um dos destaques foi a apresentação de "Tambor de Crioula" - manifestação cultural tradicional do Maranhão. Além disso, o museu promoveu uma roda de conversa sobre o hip hop como expressão de resistência afro e indígena, criando um espaço para a troca de histórias e saberes.

Vale informar que os sites institucionais dos Museus geridos pela ACAM Portinari receberam nota máxima em transparência.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

Nos destaques do **Museu Casa de Portinari** no 1º quadrimestre de 2024 estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre janeiro e abril, a programação de férias, carnaval, celebração aos 150 anos da imigração italiana e as demais atividades realizadas ao longo dos meses foram divulgadas pelos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), TV Clube (Band), Grupo Thathi de Comunicação, CBN Ribeirão, bem como nos portais A Cidade On, Juliana Rangel News, entre outros. O gerente do museu foi entrevistado para falar sobre a instituição na revista de arquitetura Abreu e no podcast Pausa pro Insight.

No **Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro**, os destaques foram as oficinas, apresentações, shows e lançamentos de exposições, além da programação de férias e carnaval, divulgadas em portais de notícias conhecidos na região como Guia Campos e NET Campos, e outros de alcance nacional como G1, portal da revista Istoé, ABC do ABC, Viagem News e Exame (Bússola Cultural).

As inserções relacionadas ao **Museu Índia Vanuíre** destacaram a programação de férias, de carnaval, a 52ª Semana dos Povos Indígenas e as exposições e atividades educativas. Veículos como os portais Tupãense e Tupã City e o jornal Diário de Tupã publicaram matérias todos os meses sobre essas atividades. O jornal TEM Notícias, da TV TEM/Rede Globo, cobriu no local a abertura da Semana dos Povos Indígenas, com link ao vivo na hora do almoço e inserção na edição noturna.

O **Museu das Culturas Indígenas** ganhou enorme destaque na imprensa televisiva, gerando maior número de inserções na mídia neste 1º quadrimestre de 2024. O aumento se deve a participação na série "Memórias Indígenas", veiculadas na TV Globo (SPTV 2ª edição) e na GloboNews (Jornal da GloboNews), assim como às

menções no Dia dos Povos Indígenas, nos programas: Bom Dia São Paulo, SPTV 1ª Edição e 2ª edição, da TV Globo; no Jornal Gazeta, da TV Gazeta; e no Jornal RedeTV News, da RedeTV News. Internacionalmente, a Agência RT (veículo estatal russo), realizou uma matéria com o mestre de saberes, Natalício Karaí. Desde de janeiro, a instituição também vem sendo alvo de reportagens diversas na Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Veja SP, UOL, CBN São Paulo e a Agência Brasil, que tem suas notícias replicadas por grande número de veículos no país, com audiência estimada em 224.333 (conforme metodologia da clipadora contratada).

- Durante o 2º quadrimestre, o Centro de Pesquisa e Referência do MCI iniciou um diagnóstico sobre o patrimônio cultural do povo Pankararu. A equipe pretende criar um acervo vivo da etnia, com o levantamento de pessoas que são referências para o grupo e a criação de um inventário de plantas.

A iniciativa, criada por jovens indígenas que integram a equipe da instituição, atuará em temas como saberes tradicionais e pretende conectar comunidades nos territórios e nas cidades.

Já foram levantadas questões como a transmissão de tradições para os mais jovens e a detecção de coleções etnográficas que contam a história do povo Pankararu. Também foram criados grupos de trabalho que atuarão no levantamento.

Nos destaques do Museu Casa de Portinari no 2º quadrimestre de 2024 estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre maio e agosto, a programação de férias de julho, a atividades da 49ª Semana de Portinari e as demais atividades realizadas ao longo dos meses foram divulgadas pelos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, Rádio e TV Educadora Batatais, Revista Revide, bem como nos portais A Cidade On, Revide, Portal Terra, Viagem & Turismo, entre outros. Outro grande destaque foi a entrevista do gerente do museu para o programa "Visita na Record", da Record TV Ribeirão Preto.

No Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, os destaques foram as apresentações musicais do 3º Festival de Outono - A Trilha dos Campos, oficinas, projeto Domingo Musical, além da programação de férias de julho e o Festival de Inverno de Campos do Jordão, que trouxe inserções importantes sobre os equipamentos culturais, principalmente o Auditório Claudio Santoro. As inserções foram, em maior parte, em portais de notícias conhecidos na região como Guia Campos e NET Campos, e outros de alcance nacional como G1, portal da revista Istoé, ABC do ABC e Exame.com (Bússola Cultural).

As inserções relacionadas ao Museu Índia Vanuíre destacaram a programação de férias de julho, novas exposições temporárias, a Semana Cultural em celebração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas e as exposições e atividades educativas. Veículos como os portais G1, Tupãense, Diário de Tupã e A Voz do Vale, ABC do ABC, entre outros, publicaram matérias todos os meses sobre essas atividades. O telejornal "TEM Notícias", da TV TEM/Rede Globo, cobriu no local a abertura da Semana Cultural com link ao vivo na hora do almoço.

As atividades realizadas pelo Museu das Culturas Indígenas tiveram grande destaque na imprensa, com repercussão nas principais programações semanais da cidade de São Paulo. A recepção conduzida pelo espaço para o encontro com o Ailton Krenak, importante figura histórica da luta indígena, foi noticiado por veículos como Agência Brasil (nacionalmente) e Veja SP (localmente). Em junho e julho, as atividades voltadas às férias escolares promovidas pelo MCI foram destaque em portais como UOL, Terra e Exame.com e rádios como BandNews SP e Alpha FM. A conexão com a cidade de São Paulo, por meio da atividade da Jornada do Patrimônio foi o destaque no mês de agosto, com reportagem no portal G1, de grande acesso público. O volume de matérias também deve ser considerado por conta dos feriados do segundo semestre, com citação às programações especiais e ao horário de funcionamento do MCI.

Nos destaques do Museu Casa de Portinari no 3º quadrimestre de 2024 estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre setembro e dezembro, o Museu como espaço cultural e as atividades da 18ª Primavera dos Museus, a programação especial voltada ao Dia das Crianças, as comemorações ao “Ano Macalé” e atividades voltadas ao Mês da Consciência Negra foram divulgadas pelos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, Rádio e TV Educadora de Batatais, TV Thathi Ribeirão Preto, bem como nos portais A Cidade On, Revide, entre outros. Um dos grandes destaques foi a reportagem sobre os “Caminhos de Portinari”, que foi transmitida pelo programa “Antena Paulista”, da Rede Globo.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os eventos que se destacaram em relação à inserções espontâneas na mídia foram o plantio de árvores em parceria com a Prefeitura de Campos do Jordão, a programação especial do Dia das Crianças, a Mostra Claudio Santoro e a apresentação da Orquestra de Santa Isabel. As apresentações em torno do projeto “Domingo Musical” deram grande visibilidade aos equipamentos culturais, principalmente ao Auditório Claudio Santoro. Oficinas e demais atividades educativas também tiveram grande cobertura, principalmente dos portais de notícias. As inserções foram, em maior parte, em portais de notícias de alcance nacional como G1, CBN, ABC do ABC e Exame.com (Bússola Cultural).

As inserções de mídia espontânea relacionadas ao Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre destacaram a diversidade da programação, incluindo a Semana das Crianças, novas exposições temporárias e a 10ª edição do Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus. Veículos como TEM Notícias (TV TEM/Globo), Diário de Tupã, Tupã City, Marília Notícias e Portal ABC do ABC publicaram matérias sobre essas atividades, ampliando a visibilidade do Museu.

O Museu das Culturas Indígenas teve destaque nos principais guias de roteiros culturais da cidade de São Paulo, com repercussão nos principais portais de notícias nacionais e regionais. Em setembro, a instituição foi destaque em matérias sobre a chegada no Brasil do manto tupinambá vindo da Dinamarca, vinculando o MCI ao legado de patrimônios culturais indígenas. Neste tema, vale destacar as notícias da Agência Brasil e do site internacional The Art Newspaper. No mês seguinte, a releitura do Halloween com a contação de histórias de lendas indígenas e a tradicional programação do Dia das Crianças foram amplamente noticiados pela imprensa, com repercussão n’O Estado de S.Paulo, Exame.com, Terra e São Paulo Secreto. Já em novembro e em dezembro, o funcionamento do MCI durante os feriados e a instituição como opção de lazer para passeio foram destaques, em sua maioria, em portais de notícias na internet.

AÇÕES EM PORTO FELIZ

Conforme parceria com o SISEM-SP a ACAM Portinari assumiu a responsabilidade para a realização das ações de contrapartida, definidas pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo tendo em vista o restauro do prédio do Museu das Monções. As ações foram desenvolvidas pela ACAM Portinari, em parceria com a Prefeitura de Porto Feliz, por intermédio das Secretarias Municipais de Educação e Cultura, contando, ainda, com a Assessoria especializada do Engenho Cultural – Museus, Patrimônio e Cultura, com início da 1ª etapa em 2023, a partir das realizações de SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL para educadores de rede municipal de ensino. Para a 2ª etapa foi realizado o Programa de Educação Patrimonial, envolvendo os alunos das escolas municipais de ensino fundamental e EJA (Educação de Jovens e Adultos). A 3ª e última etapa constituiu-se pela criação e implementação do Programa de Comunicação Patrimonial, elaborado para articular, valorizar e dar visibilidade ao importante e representativo patrimônio cultural do município de Porto Feliz, a partir da criação e implementação do Roteiro EXPLORANDO O PATRIMÔNIO – PORTO FELIZ E AS MONÇÕES, permitindo aos

moradores e visitantes uma imersão nos espaços que compõem o Roteiro, contribuindo para o fortalecimento da identidade local e pertencimento dos cidadãos de todas as idades.

Ainda, vale informar que as ações no município de Porto Feliz iniciaram-se em 2021 com a Elaboração do projeto técnico – expográfico, curatorial e educativo, para exposição de temporária nas instalações da Casa da Cultura “Dona Narcisa S. Pires”, a Implantação do projeto técnico – expográfico, curatorial e educativo, e da exposição de temporária “Tietê – Rio Móvel, Estrada Líquida: O Rio, O Homem, O Lugar” na Casa da Cultura “Dona Narcisa S. Pires” localizado na Rua Tristão Pires, nº 123, no município de Porto Feliz – SP.

Assim, no exercício de 2024, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 14 de março de 2025



Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

1 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2024

1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	0	6
					3º Quadrim	10	6
					META ANUAL	10	14
					ICM	100%	140%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 106.831,25	-
					META ANUAL	R\$ 106.831,25	-
					ICM	100%	-
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,7 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 234.312,93	229.563,73
					2º Quadrim	R\$ 390.000,00	655.250,90
					3º Quadrim	R\$ 166.238,28	77.575,70
					META ANUAL	R\$ 790.551,21	962.390,33
					ICM	100%	121,73%
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	98,77%
					3º Quadrim	80,00	99,10%
					META ANUAL	80,00	98,93%
					ICM	100%	121,73%
4	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	96%
					3º Quadrim	80,00	96%
					META ANUAL	80,00	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	92%

	Museu Índia Vanuïre				3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	96%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	96%
					3º Quadrim	80,00	98%
					META ANUAL	80,00	97%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	98,64%
					3º Quadrim	80,00	98%
					META ANUAL	80,00	98,32%
					ICM	100%	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuïre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	96%
					META ANUAL	80,00	98%
					ICM	100%	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	99,54%
					3º Quadrim	80,00	99,54%
					META ANUAL	80,00	99,54%
					ICM	100%	100%

12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	100%
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Índia Vanuïre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	99%
					3º Quadrim	80,00	99,27%
					META ANUAL	80,00	99,13%
					ICM	100%	100%
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	95,38%
					META ANUAL	80,00	97,69%
					ICM	100%	100%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		15.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.799
					2º Quadrim		2.436
					3º Quadrim		1.963
					ANUAL		6.198
16	Criação de rede de trocas de mudas e sementes Museu das Culturas Indígenas	16.1	Meta-Produto	Rede implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

1.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	17.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	PROAC – Implantação de Plano Anual	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
19	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI	19.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
20	PRONAC – Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuïre	20.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	3	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
21	Implantação de Projetos aprovados em Editais	21.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	22.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2 MUSEU CASA DE PORTINARI

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		5.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		313
					3º Quadrim		398
					ANUAL		799
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		78
					2º Quadrim		105
					3º Quadrim		85
					ANUAL		268
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		7.2	Dado Extra	Ação Virtual	1º Quadrim		2.705

	Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos			Nº de visualizações	2º Quadrim		3.441
					3º Quadrim		2.412
					ANUAL		8.558

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
9	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
10	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	12.323
					2º Quadrim	5.000	19.469
					3º Quadrim	5.000	13.096
					META ANUAL	15.000	44.888
					ICM	100%	299,25%
12	Exposição temporária	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		12.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		10.059
					2º Quadrim		695
					3º Quadrim		302
13	Exposição temporária com acervos de terceiros	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	ANUAL		11.056
					1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		13.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		438
					2º Quadrim		502
					3º Quadrim		441
					ANUAL		1.381

14	Exposições Virtuais	14.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		14.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		903
					2º Quadrim		878
					3º Quadrim		928
					ANUAL		2.709
15	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	23
					3º Quadrim	20	24
					META ANUAL	60	67
					ICM	100%	111,66%
16	Eventos temáticos "Semana de Museus"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	331
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	331
					ICM	100%	662%
17	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	557
					META ANUAL	50	557
					ICM	100%	1114%
18	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	200	544
					META ANUAL	200	544
					ICM	100%	272%
19	Eventos temáticos "Consciência Negra"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	310

					META NUAL	50	310
					ICM	100%	620%
20	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	698
					2º Quadrim	530	545
					3º Quadrim	270	404
					META ANUAL	1.000	1.647
					ICM	100%	164,7%
		20.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		20.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		7.448
					2º Quadrim		6.998
					3º Quadrim		4.454
					ANUAL		18.900
21	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	19
					2º Quadrim	12	17
					3º Quadrim	12	16
					META ANUAL	28	52
					ICM	100%	185,71%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	2.047
					2º Quadrim	3.000	2.647
					3º Quadrim	1.850	1.578
					META ANUAL	5.000	6.272
					ICM	100%	125,44%
22	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	175
					2º Quadrim	120	124
					3º Quadrim	120	135
					META ANUAL	360	434
					ICM	100%	120,5%
23	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		23.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		2.128
					2º Quadrim		4.264
					3º Quadrim		2.621
					ANUAL		9.013
24	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	300	1.432
					2º Quadrim	2.700	9.498

				Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	3.000	10.930
					ICM	100%	364,33%
25	Projetos extramuros -Caminhos de Portinari -Galeria a céu aberto -Giardino Portinari -Pedalando com o Museu Execução continuada	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução de Projetos	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	33,33%
					3º Quadrim	33,33%	33,33%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
		25.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		7.360
					2º Quadrim		6.669
					3º Quadrim		4.175
					META ANUAL		18.204
26	Programação cultural "Clique no Museu"	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		26.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	1º Quadrim		7.248
					2º Quadrim		4.699
					3º Quadrim		2.298
					META ANUAL		14.245
27	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		147
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		147
28	Programação cultural "Semana de Portinari"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1.500	7.069
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1.500	7.069
29	Programação cultural Efeméride "120 anos de Portinari"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		166
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		166
30	Campanha Sonhar o Mundo	30.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2			1º Quadrim	0	-

			Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	504
					META ANUAL	30	504
					ICM	100%	1.680%
		30.3	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		2.552
					META ANUAL		2.552

2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
32	Programação cultural "Música no Coreto"	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	-
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	40	-
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
33	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	33.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		33.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
34	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	3	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-
35	Projeto Portinari nos Bairros	35.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-

					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

2.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	750	1.836
					2º Quadrim	2.500	5.100
					3º Quadrim	1.500	4.657
					META ANUAL	4.750	11.593
					ICM	100%	100%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	1	6
					2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	1	5
					META ANUAL	3	16
					ICM	100%	533,33%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	95
					2º Quadrim	30	75
					3º Quadrim	30	162
					META ANUAL	90	332
					ICM	100%	368,88%
38	Projeto O Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	900	1.917
					2º Quadrim	900	1.276
					3º Quadrim	900	1.055
					META ANUAL	2.700	4.248
					ICM	100%	157,33%
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	8
					META ANUAL	12	24
					ICM	100%	200%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	80	136
					2º Quadrim	80	110
					3º Quadrim	80	115
					META ANUAL	240	361
					ICM	100%	150,41%
		39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		39.4	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.231
					2º Quadrim		1.682
					3º Quadrim		1.078
					META ANUAL		3.991
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	20	20

				Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	20	22
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	60	62
					ICM	100%	103,3%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	40	95
					2º Quadrim	40	77
					3º Quadrim	40	95
					META ANUAL	120	267
					ICM	100%	222,5%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	30	36
					2º Quadrim	30	48
					3º Quadrim	30	36
					META ANUAL	90	120
					ICM	100%	133,33%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		2.261
					2º Quadrim		1.615
					3º Quadrim		1.427
					ANUAL		5.303
44	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	43
					2º Quadrim	15	21
					3º Quadrim	15	40
					META ANUAL	45	104
					ICM	100%	231,11%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
46	Oficina Seja documentalista	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

	Apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	43
					META ANUAL	20	43
					ICM	100%	215%
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,33%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20	28
					2º Quadrim	20	17
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	60	65
					ICM	100%	108,33%
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		48.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		145
					2º Quadrim		98
					3º Quadrim		151
					META ANUAL		394
					ICM		
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.607
					2º Quadrim		2.505
					3º Quadrim		2.641
					META ANUAL		6.753
					ICM		

2.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
50	Ateliê Portinari "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	-
					META ANUAL	100%	-
					ICM	100%	-
		50.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
51	Espaço Criança "Execução continuada"	51.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	-
					META ANUAL	100%	-
					ICM	100%	-
52	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	-

	"Execução continuada"	52.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	META ANUAL	100%	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	200	-
					2º Quadrim	400	-
					3º Quadrim	400	-
					META ANUAL	1000	-
53	Projeto voltado para público privado de liberdade	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	ICM	100%	-
					1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	1	3
					META ANUAL	3	12
54	Desafio Portinari	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	ICM	100%	400%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
55	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-

2.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
56	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	56.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual – participação	1º Quadrim	20	24
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	24
					ICM	100%	120%
57	Palestras, Cursos ou Oficinas	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	11
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	20	11
					ICM	100%	55%

		57.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
58	Ações para fortalecimento das redes temáticas	58.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
59	Exposição com curadoria compartilhada	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
60	Visitas técnicas	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	18.000	19.420
					2º Quadrim	22.000	25.697
					3º Quadrim	20.000	20.523
					META ANUAL	60.000	65.640
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	4.000	4.858
					2º Quadrim	4.750	6.394
					3º Quadrim	5.000	5.287
					META ANUAL	13.750	16.539
					ICM%	100%	100%
		61.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim	-	165.106
					2º Quadrim	-	166.386
					3º Quadrim	-	182.037
					ANUAL	-	513.529
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	735
					2º Quadrim	260	753
					3º Quadrim	180	451
					META ANUAL	660	1.939
					ICM	100%	100%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	34
					2º Quadrim	23	34
					3º Quadrim	22	32
					META ANUAL	50	100
					ICM	100%	200%

2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	AVCB	64.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
65	Licença de Funcionamento	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		1
66	Seguros Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		1
					META ANUAL		1

2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
67	Implantação de Sistema de Proteção contra Incêndio por gás inerte	67.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

3 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	10%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

4	em periódicos ou site	3.2	Dado Extra	Nº de boletins publicados	3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		49
					2º Quadrim		832
	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	3º Quadrim		900
					ANUAL		1.781
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	1
		4.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		63
					2º Quadrim		69
					3º Quadrim		73
					META ANUAL		205

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	20.000	16.700
					2º Quadrim	30.000	30.663
					3º Quadrim	15.000	17.059
					META ANUAL	65.000	64.422
					ICM	100%	99,11%
7	Exposição temporária	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		7.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		38
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		635
					META ANUAL		673

8	Exposições virtuais	8.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		8.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim		268
					2º Quadrim		1.121
					3º Quadrim		1.392
					META ANUAL		2.781
					ICM		
9	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	200%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	19
					2º Quadrim	15	9
					3º Quadrim	15	39
					META ANUAL	45	67
					ICM	100%	148,88%
10	Eventos temáticos "Semana de Museus"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	48
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	50	48
					ICM	100%	96%
11	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	54
					META ANUAL	50	54
					ICM	100%	108%
12	Eventos temáticos "Consciência Negra"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	51
					META ANUAL	50	51
					ICM	100%	102%
13	Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3

		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	110	112
					2º Quadrim	100	130
					3º Quadrim	100	104
					META ANUAL	310	346
14	Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	ICM	100%	111,61%
					1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	5	6
					META ANUAL	15	16
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	106,66%
					1º Quadrim	80	169
					2º Quadrim	80	224
					3º Quadrim	80	84
					META ANUAL	240	477
15	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo Musical"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	ICM	100%	198,75%
					1º Quadrim	5	6
					2º Quadrim	5	4
					3º Quadrim	5	5
					META ANUAL	15	15
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	150	447
					2º Quadrim	350	231
					3º Quadrim	200	224
					META ANUAL	700	902
16	Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	ICM	100%	128,85%
					1º Quadrim	1	6
					2º Quadrim	1	7
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	15
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	500%
					1º Quadrim	100	119
					2º Quadrim	100	83
					3º Quadrim	100	58
					META ANUAL	300	260
17	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	ICM	100%	86,66%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
		17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	550	451
					2º Quadrim	650	892
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1.200	1.343
18	Série "Arte no Outono"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Eventos realizados	ICM	100%	111,41%
					1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
		18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	-	630
					2º Quadrim	3.200	3383
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	3.200	4.013

					ICM	100%	125,40%
19	Série "Orquestras Paulistas"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	133,33%
					1º Quadrim	350	471
					2º Quadrim	350	359
					3º Quadrim	350	375
					META ANUAL	1.050	1.205
					ICM	100%	114,76%
20	Mostra Claudio Santoro	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	284
					META ANUAL	100	284
					ICM	100%	284%
21	Campanha Sonhar o Mundo	21.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		21.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	25	31
					META ANUAL	25	31
					ICM	100%	124%
		21.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		21.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		75
					META ANUAL		75

3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
23	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
24	Revisão e Atualização da	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

	Exposição de Longa Duração				3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial N° de inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		26.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
							-
27	Exibição de filmes e documentários	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		27.2	Dado Extra	N° de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	28.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	150	237
					2º Quadrim	500	786
					3º Quadrim	350	565
					META ANUAL	1.000	1.588
					ICM	100%	100%
29	Visita Ambiental Virtual	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		840
					2º Quadrim		510
					3º Quadrim		550
					META ANUAL		1.900
30	Projeto O Museu vai à escola	30.1	Meta-Produto		1º Quadrim	5	6
					2º Quadrim	5	5

		30.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	3º Quadrim	4	7
					META ANUAL	14	18
					ICM	100%	128,57%
					1º Quadrim	90	123
					2º Quadrim	90	209
					3º Quadrim	80	176
					META ANUAL	260	508
31	Projeto Família no Museu	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	ICM	100%	195,38%
					1º Quadrim	15	15
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	16	21
					META ANUAL	46	51
		31.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	ICM	100%	110,86%
					1º Quadrim	110	138
					2º Quadrim	110	128
					3º Quadrim	110	144
					META ANUAL	330	410
		31.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	ICM	100%	124,24%
					1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	6	7
					META ANUAL	16	17
		31.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	ICM	100%	106,25%
					1º Quadrim		4.353
					2º Quadrim		3.601
					3º Quadrim		5.596
					META ANUAL		13.550
32	Por dentro do Viveiro	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10	17
					2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim	10	16
					META ANUAL	30	44
					ICM	100%	146,66%
33	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,33%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	30
					2º Quadrim	20	49
					3º Quadrim	20	15
					META ANUAL	60	94
					ICM	100%	156,66%
34	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	45
					2º Quadrim	25	54
					3º Quadrim	25	61
					META ANUAL	75	160
					ICM	100%	213,33%
35		35.1	Meta-Produto		1º Quadrim	4	4

	Programa voltado para público idoso "Outono"	35.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de Eventos	2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
				Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	72
					2º Quadrim	25	58
					3º Quadrim	25	72
					META ANUAL	75	202
36	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	36.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	ICM	100%	269,33%
					1º Quadrim	7	6
					2º Quadrim	6	6
					3º Quadrim	7	8
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
37	Palestra técnica conservação de restauro de acervo	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		-
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		721
					ANUAL		721
					1º Quadrim	1	1
38	Ações para guias de turismo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	13
					META ANUAL	30	38
39	Oficinas temáticas	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de oficinas	ICM	100%	126%
					1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	2	7
					3º Quadrim	1	2
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	META ANUAL	4	14
					ICM	100%	350%
					1º Quadrim	25	25
					2º Quadrim	50	108
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	3º Quadrim	25	25
					META ANUAL	100	158
					ICM	100%	158%
					1º Quadrim	1	1
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	10	9
					2º Quadrim	15	23
					3º Quadrim	15	140
					META ANUAL	40	172
					ICM	100%	430%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

		41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		85
					2º Quadrim		64
					3º Quadrim		91
					META ANUAL		240
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		5
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim		3
					META ANUAL		13

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	-
					META ANUAL	100%	-
					ICM	100%	-
44	Projeto Concerto	44.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
45	Projeto Escada Musical	45.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
46	Palestras, Cursos ou Oficinas	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	200%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	
					2º Quadrim	20	6
					3º Quadrim	20	30
					META ANUAL	40	36
					ICM	100%	90%
		46.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
47	Ações para fortalecimento das redes temáticas	47.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	2

					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Exposição com curadoria compartilhada	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Visitas Técnicas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	16.000	14.514
					2º Quadrim	19.000	21.147
					3º Quadrim	15.000	14.789
					META ANUAL	50.000	50.450
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000	2.775
					2º Quadrim	3.000	3.083
					3º Quadrim	2.500	3.432
					META ANUAL	7.500	9.290
					ICM	100%	100%
		50.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		213.292
					2º Quadrim		237.857
					3º Quadrim		153.518
					META ANUAL		604.667
					ICM		
51	Inserções na mídia	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200	425
					2º Quadrim	220	1071
					3º Quadrim	190	498
					META ANUAL	610	1.994
					ICM	100%	100%
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	8	12
					3º Quadrim	8	5
					META ANUAL	20	25
					ICM	100%	125%

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizaod
53	AVCB	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
54	Seguros Multirriscos e RC	54.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		1

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Atualização do Plano Diretor	55.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Projeto Executivo	56.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

4 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfica e coleção histórica com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

	em periódicos ou site				META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		50
					2º Quadrim		55
					3º Quadrim		107
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	ANUAL		212
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
		4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
		4.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		44
					2º Quadrim		50
					3º Quadrim		63
					ANUAL		157
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
5	Projeto Identidade: cooperação entre museu e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
6	Realização de visita na Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
8	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	8.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	6.948
					2º Quadrim	4.000	7.537
					3º Quadrim	3.500	4.577
					META ANUAL	10.500	19.062
					ICM	100%	181,54%
10	Exposição temporária	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Exposição temporária com acervo de terceiros	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	13.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		13.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		72
					2º Quadrim		1.279
					3º Quadrim		1.262
					META ANUAL		2.613
14	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à tematicado museu	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	0	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	5
					ICM	100%	250%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	30	145
					2º Quadrim	0	53
					3º Quadrim	30	32
					META ANUAL	60	230
15	Eventos temáticos "Museu Folia"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	480
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	150	480
16	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	300	1.371
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	300	1.371
17	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	457%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
		17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
18	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	17.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	760	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	760	-
		18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	Eventos temáticos "Semana de Museus"	18.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	229	-
					META ANUAL	229	-
		19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	150	271
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	150	271
					ICM	100%	180,66%
		20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
21	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	101
					META ANUAL	100	101
					ICM	100%	101%
		21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	Eventos temáticos "Consciência Negra"	21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	31
					META ANUAL	30	31
					ICM	100%	100%
		22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	120	265
					META ANUAL	120	265
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	220,83%
					1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
23	Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	221
					2º Quadrim	120	179
					3º Quadrim	120	127
					META ANUAL	360	527
					ICM	100%	146,38%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	164
					2º Quadrim	100	286
					3º Quadrim	100	268
					META ANUAL	300	718
					ICM	100%	239,33%
25	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	513
					2º Quadrim	150	811
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	300	1.324
					ICM	100%	441,33%
26	Campanha Sonhar o Mundo	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	32
					META ANUAL	30	32
					ICM	100%	106,66%
		26.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
3º Quadrim					14		
META ANUAL					14		
27	Requalificação da Exposição de Longa Duração	27.1	Meta-Produto	Etapa 1 – Início de Estudos e Consultas para	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

				elaboração de Projeto	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-Produto	Implantação de Grupo de Trabalho	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		27.3	Meta-Produto	Relatório de Estudo Preliminar	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Sarau de Poesias Temáticas	28.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		28.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		-
							-
29	Semana do Imigrante	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		-
							-
30	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	30.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
							-
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		31.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	1.300	2.079
					2º Quadrim	1.300	2.672
					3º Quadrim	1.300	1.462
					META ANUAL	3.900	6.213
					ICM	100%	159,30%
33	Visitas educativas virtuais mediadas	33.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	0	64
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	30	64
					ICM	100%	100%
34	Projeto Vem que te conto um Conto	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	80
					2º Quadrim	40	59
					3º Quadrim	40	67
					META ANUAL	120	206
					ICM	100%	171,66%
35	Projeto Família no Museu	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	16	16
					2º Quadrim	16	16
					3º Quadrim	16	16
					META ANUAL	48	48
					ICM%	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	66
					2º Quadrim	60	66
					3º Quadrim	60	67
					META ANUAL	180	199
					ICM	100%	110,5%
36	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	78
					2º Quadrim	40	44
					3º Quadrim	40	66
					META ANUAL	120	188
					ICM	100%	156,66%

37	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania - O Olhar é o Sentir pelas mãos	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	55
					2º Quadrim	40	62
					3º Quadrim	40	46
					META ANUAL	120	163
					ICM	100%	132,83%
38	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	48
					2º Quadrim	40	86
					3º Quadrim	40	79
					META ANUAL	110	213
					ICM	100%	193,63%
39	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	15	20
					3º Quadrim	15	43
					META ANUAL	30	63
					ICM	100%	210%
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	35	59
					2º Quadrim	35	75
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	70	134
					ICM	100%	191,42%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		106
					2º Quadrim		66
					3º Quadrim		86
					META ANUAL		258

42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.369
					2º Quadrim		1.413
					3º Quadrim		695
					META ANUAL		3.477

4.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	-
					META ANUAL	100%	-
					ICM	100%	-
44	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	13
					META ANUAL	20	13
					ICM	100%	65%

4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Palestras, Cursos ou Oficinas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	10	35
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	10	35
					ICM	100%	350%
		45.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
46	Ações para fortalecimento das redes temáticas	46.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
48	Visitas Técnicas	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000	8.748
					2º Quadrim	5.500	7.690
					3º Quadrim	5.500	5.812
					META ANUAL	17.000	22.250
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	1.500	1.735
					2º Quadrim	1.500	1.944
					3º Quadrim	1.500	1.738
					META ANUAL	4.500	5.417
					ICM	100%	100%
		49.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		143.365
					2º Quadrim		131.062
					3º Quadrim		113.156
					ANUAL		387.583
50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140	422
					2º Quadrim	160	356
					3º Quadrim	140	253
					META ANUAL	440	1.031
					ICM	100%	100%
51	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	3	0
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,3%

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	AVCB	52.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1
53	Seguros Multirriscos e RC	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1

4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		54.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Execução Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Implantação de Loja no Museu	56.1	Meta-Produto	Nº de Loja implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Implantação da plataforma de repositórios de dados de referências	1.1	Meta-Produto	Plataforma implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Ações de Mapeamento e diagnóstico de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	2.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
3	Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	3.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena	4.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
5	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	5.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
6	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	6.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		859
					2º Quadrim		2.045
					3º Quadrim		3.753
					ANUAL		6.657

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.1	Meta- Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		7.2	Meta- Resultado		1º Quadrim	0	-

				Nº de público indígena atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
8	Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
9	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL							
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrim	10.000	7.542
					2º Quadrim	10.000	10.698
					3º Quadrim	10.000	7.571
					META ANUAL	30.000	25.811
					ICM	100%	86%
12	Exposições Virtuais	12.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.897
					2º Quadrim		3.351
					3º Quadrim		1.984
13	Estudos para o módulo de finalização da Exposição de Longa Duração no novo prédio	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	ANUAL		7.232
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
14	Estudos para adequação dos módulos de exposições urgentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio.	14.1	Meta-Produto	Estudo realizado	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
15	Eventos vinculados às exposições em cartaz	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
		15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual	1º Quadrim	40	28
					2º Quadrim	40	45
					3º Quadrim	40	26

				Nº de participantes	META ANUAL	120	99
					ICM	100%	82,5%
16	Eventos Temáticos da programação cultural	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	6
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	5
					META ANUAL	12	19
					ICM	100%	150%
		16.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de participantes	1º Quadrim	80	999
					2º Quadrim	80	307
					3º Quadrim	80	131
					META ANUAL	240	1.437
					ICM	100%	598,75%
17	Eventos temáticos "Semana de Museus"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	60	407
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	60	407
					ICM	100%	678,3%
18	Eventos temáticos "Aniversário do Museu"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	500	732
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	500	732
					ICM	100%	146,4%
19	Eventos temáticos – Primavera de Museus	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	46
					META ANUAL	30	46
					ICM	100%	153,3%
20	Eventos Presenciais da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	12
					2º Quadrim	2	11
					3º Quadrim	2	10
					META ANUAL	6	33
					ICM	100%	550%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	60	297
					2º Quadrim	40	242
					3º Quadrim	60	366
					META ANUAL	160	905
					ICM	100%	565,6%
21	Apresentações Culturais de Povos Indígenas no Museu	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133%
		21.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	50	123

				Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	50	89
					3º Quadrim	50	802
					META ANUAL	150	1.014
					ICM	100%	676%
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	172
					2º Quadrim	100	74
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	200	2026
					ICM	100%	103%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		32
					ANUAL		32
		23.3	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.4	Dado-Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		81
					ANUAL		81
24	Eventos Virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	2	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1º Quadrim	100	56
					2º Quadrim	100	246
					3º Quadrim	100	31
					META ANUAL	300	353
					ICM	100%	111%

5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Exposições Temporárias	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

26	Encontros do Festival de Teatro e Povos Indígenas – TePi 4ª edição	26.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
		26.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
27	Semana Literária Indígena	27.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	2º Quadrim	300	-
					3º Quadrim	0	-
					ANUAL	300	-
		27.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%	-
					1º Quadrim	300	-
					2º Quadrim	0	-
28	Eventos presenciais em territórios indígenas	28.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		28.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	-
					2º Quadrim	25	-
					3º Quadrim	25	-
29	Ações de Fortalecimento de Circuito Cultural: “Zona Oeste Cultural”	29.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	ANUAL	75	-
					ICM	100%	-
		29.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	-
					ANUAL	100	-
30	Feira de Artesanato Indígena	30.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
		30.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
30	Feira de Artesanato Indígena	30.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	-
		30.2	Meta-Resutado	Nº de público presencial atendido	ANUAL	100	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-

5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	2.500	2.274
					2º Quadrim	4.500	4.491
					3º Quadrim	3.000	3.731
					META ANUAL	10.000	10.496
					ICM	100%	100%
32	Atividades formativas para educadores	32.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	8	10
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	18	20
					ICM	100%	111%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	150	142
					2º Quadrim	200	194
					3º Quadrim	100	95
					META ANUAL	450	431
					ICM	100%	95,77%
33	Cursos para professores com mínimo de 30h de carga horária	33.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de cursos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	40
					META ANUAL	40	40
					ICM	100%	100%
34	Ações para famílias	34.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	42
					3º Quadrim	20	12
					META ANUAL	60	74
					ICM	100%	123,33%
35	Projeto voltado para público com deficiência	35.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,33%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	21
					2º Quadrim	20	34
					3º Quadrim	20	50
					META ANUAL	60	105
					ICM	100%	175%
36	Projeto voltado para público idoso	36.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	48
					2º Quadrim	20	31
					3º Quadrim	20	-

					META ANUAL	60	79
					ICM	100%	131,66%
37	Comunidades Indígenas no Museu	37.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	34
					2º Quadrim	20	10
					3º Quadrim	20	26
					META ANUAL	60	70
					ICM	100%	116,66%
38	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	38.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	19
					2º Quadrim	20	19
					3º Quadrim	20	39
					META ANUAL	60	77
					ICM	100%	128,33%
39	Ações formativas para indígenas	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	200%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	25
					2º Quadrim	20	64
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	60	89
					ICM	100%	148,33%
40	Ações formativas para público geral	40.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	75
					2º Quadrim	40	107
					3º Quadrim	30	41
					META ANUAL	100	223
					ICM	100%	223%
41	Ações formativas em comunidades indígenas do Interior e Litoral de São Paulo	41.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim	30	30
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	30	30
					META ANUAL	90	90
					ICM	100%	100%
42	Atividade de formação audiovisual para público indígena	42.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas	1º Quadrim	15	42
					2º Quadrim	0	-

				atendidas em ações educativas	3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	15	42
					ICM	100%	100%
43	Boletins para Educadores	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual – N° de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	1º Quadrim		265
					2º Quadrim		294
					3º Quadrim		286
					ANUAL		845

5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		44.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	30	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
45	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	45.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
		45.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	60	-
					3º Quadrim	60	-
		46.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
46	Formação para a autonomia e geração de renda para público indígena e geral	46.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
		46.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	40	-
					META ANUAL	80	-
47	Seminário formativo em museologia indígena	47.1	Meta-Produto	N° de ações realizadas	ICM	100%	-
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
		47.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	-

				presencialmente em ações educativas	META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
48	Oficina para autogestão museológica	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		48.2	Meta-Resutado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		49.2	Meta-Resutado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80	-
					META ANUAL	80	-
					ICM	100%	-
50	Oficina de produção de material didático	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		50.2	Meta-Resutado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-
51	Produção de material educativo	51.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
52	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	52.1	Meta-Produto	Ação virtual – Nº de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
53	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	53.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		53.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0

				Nº mínimo de público atendido	2º Quadrim	30	611
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	30	611
					ICM	100%	100%

5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Exposição com curadoria compartilhada	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Exposição itinerante	55.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		55.2	Dado-extra	Nº de visitas	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-

5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	13.000	28.725
					2º Quadrim	16.000	31.226
					3º Quadrim	13.000	26.956
					META ANUAL	42.000	86.907
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	5.500	9.619
					2º Quadrim	5.000	8.683
					3º Quadrim	5.500	7.147
					META ANUAL	16.000	25.449
					ICM	100%	100%
		56.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim	-	314.955
					2º Quadrim	-	268.092
					3º Quadrim	-	412.421
					ANUAL	-	995.468
57	Inserções na mídia	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	240	789
					2º Quadrim	240	669
					3º Quadrim	180	379
					META ANUAL	660	1.837
					ICM	100%	100%
58	Desenvolvimento Institucional a partir	58.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

	de parcerias com organizações			com organizações	META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
59	Edição de Podcast	59.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	6
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133%
60	Manual de Boas Práticas em Comunicação na Temática Indígena	60.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
61	Publicação de catálogos	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
62	Participação em eventos de temática indígena	62.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
63	Edição de publicação digital sobre a Mata Atlântica	63.1	Meta-Produto	Edição elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	AVCB	64.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
65	Licença de funcionamento	65.1	Dado Extra	Licença de funcionamento emitida	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
66	Seguros Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL		-
67	Projetos para adequação do prédio que abrigará o MCI	67.1	Meta-Produto	Elaboração de projetos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa 1 - Contratação da Execução dos Projetos complementares	68.1	Meta-Produto	Contratação executada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Brodowski, 14 de março de 2025.



Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

Prestação de Contas 2024 conforme Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025

a) OS Documentos foram elaborados sob regime de competência;

Os documentos serão elaborados de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que consideram as diretrizes contábeis emanadas da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76, alterada pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09), adaptadas as peculiaridades as entidades de fins não lucrativos em consonância com a Interpretação Técnica NBC ITG 2002 (R1) e estarão de acordo com o CPC para Pequenas e Médias Empresas – PME, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovado pela Norma Brasileira de Contabilidade NBC TG 1000 (R1), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

b) A indicação dos repasses de recursos previstos e/ou realizados pelo Poder Público durante a vigência do contrato de gestão, conforme modelo abaixo:

Conforme diretrizes da UGE para elaboração da Proposta de Plano de Trabalho e Plano Orçamentário 2024 para o 7 Termo de Aditamento do CG 04/2021, o valor do repasse para o exercício de 2024 será de R\$ 21.366.249,00 (vinte um milhões, trezentos e sessenta e três mil, duzentos e quarenta e noventa reais)

	Ano 1 (01/07/2021 à 31/12/2021)	Ano 2 (2022)	Ano 3 (2023)	Ano 4 (2024)	Ano 5 (2025)	Ano 6 (01/01/2026 à 30/06/2026)	Total dos repasses
Repasses do ano	15.577.947,00	18.845.894,00	21.100.000,00	21.366.249,00	18.307.870,00	9.353.322,00	104.521.282,00
Transferência do saldo do Fundo de Reserva do CG 05/20216 para o CG 04/2021	710.134,22						
Ação 1							
Ação 2							

c) Indicação das metas de captação, em valores percentuais sobre os valores repassados e em valores nominais conforme modelo abaixo:

	PREVISTO	REALIZADO
Repasse do exercício 2024	R\$ 21.366.249,00	R\$ 21.366.249,00
Captação Operacional (%)	3,70 %	3,53 %
Captação Operacional (R\$)	R\$ 790.551,21	R\$ 754.893,33
Parceira Termo de Fomento (%)		0,97%
Parceira Termo de Fomento (R\$)		R\$ 207.497,00
Captação Incentivada e Editais (%)	0,50%	0,00%
Captação Incentivada e Editais (R\$)	R\$ 106.831,25	R\$ 0,00
Total captado no exercício (%)	4,20 %	4,50%
Total captado no exercício (R\$)	R\$ 897.382,44	R\$ 962.390,33

d) A apresentação do plano de captação de recursos (previsto/realizado), considerando, entre outros pontos, os seguintes:

i. Dias e horários de funcionamento do equipamento público gerido, a fim de considerar receitas de bilheterias, locação de espaços, receitas com concessionárias, etc;

MUSEU CASA DE PORTINARI BRODOWSKI/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	o horário de funcionamento nas quartas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 24/12 25/12 31/12
Valor do ingresso	Entrada Gratuita				

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE TUPÃ/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Entrada gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre	o horário de funcionamento nas quintas-feiras será estendido até às 20h.	Dias 01/01 24/12 25/12 31/12
Valor do ingresso	Entrada Gratuita				
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h	Segundas-feiras	Quintas-feiras	Às Quintas-feiras o horário será estendido até às 20h.	Dias 01/01 24/12 25/12 31/12
Valor do ingresso	R\$15,00 entrada inteira R\$ 7,50 meia entrada				
MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO CAMPOS DO JORDÃO/SP					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços Internos	Dia de gratuidade	Dia com horário De funcionamento Estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a Domingo	Das 9h às 18h,	Segundas-feiras	Aos Domingos	Com previsão de abertura noturna conforme calendário de apresentações	Dias 01/01 24/12

				artísticas	25/12 31/12
Valor do ingresso	R\$15,00 entrada inteira R\$ 7,50 meia entrada				

São fontes de recursos para a viabilização financeira:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de:
 - i) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas;
 - ii) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis;
 - iii) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social;
 - iv) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos;
 - v) outros ingressos dessa natureza.

Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos, incentivos, editais, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

- ii.** Leis de Incentivo Fiscal (Lei Rouanet, ProAc e ProMac etc.);
- iii.** Recursos de bilheteria e assinaturas;
- iv.** Receitas não financeiras;

	PREVISTO		REALIZADO	
Repasses C.G. em 2024	R\$ 21.366.249,00	% sobre repasse	R\$ 21.366.249,00	% sobre repasse
Recursos incentivados e editais	R\$ 106.831,25	0,50%		0,00%
Doações e patrocínios	R\$ 26.000,00	0,12%	R\$ 22.086,80	0,10%
Cessão onerosa eventual	R\$ 40.000,00	0,19%	R\$ 49.898,60	0,23%
Assinaturas				
Bilheteria	R\$ 543.551,21	2,55%	R\$ 447.249,27	2,09%
Recursos não financeiros (especificar e, se o caso, abrir rubricas)				
Cessão onerosa contínua	R\$ 51.000,00	0,24%	R\$ 72.552,67	0,34%
Outras receitas (Receita Líquida c/Loja MCP)	R\$ 130.000,00	0,61%	R\$ 163.105,99	0,76%
Outras receitas Parceria Termo de Fomento			R\$ 207.497,00	0,97%
TOTAL (R\$)	R\$ 897.382,46	4,21%	R\$ 962.390,33	4,50%

e) A informação sobre a alocação, ou não, de bens próprios para a execução contratual;

A Organização Social não prevê alocação de bens próprios para a execução contratual.

f) A indicação da composição da conta de Recursos de Reserva, tanto em valores nominais quanto em percentuais, e o período de aporte em conta específica, assim como suas movimentações, se o caso, com anexo da aprovação da Unidade Gestora e do Conselho de Administração na prestação de contas;

Repasse previsto para os 12 primeiros meses do CG (período de 01/07/2021 à 30/06/2022) [conforme disposto nos 1º e 2º T.A. do CG 04/2021] (R\$)	2021 1º TA R\$ 15.577.947,00 (referente ao período de 01/07/2021 à 31/12/2021) 2022 2º TA R\$ 18.845.894,00 (6% sobre os repasses recebidos no período de 01/01/2022 à 30/06/2022)
Percentual acordado para constituição do fundo de reserva (%)	6,00%
Valor nominal transferido para o fundo de reserva (R\$)	R\$ 1.449.353,94
Valor atualizado na data-base (aditivo/prestação de conta 31/12/2024) (R\$)	R\$ 1.916.282,71
Movimentações (descrever e anexar aprovação)	Não houve movimentação

g) A indicação da composição da conta de Recursos de Contingência, tanto em valores nominais quanto em percentuais, e o período de aporte em conta específica, assim como suas retiradas, se o caso, com anexo da aprovação da Unidade Gestora e do Conselho Administrativo na prestação de contas;

	PREVISTO	REALIZADO
Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 05/2016, para nova conta do Fundo no 1º dia de vigência contrutal do CG. 04/2021	R\$ 626.456,52	
Repasse previsto para 2024 (R\$)	R\$ 21.366.249,00	R\$ 21.366.249,00
Percentual acordado para constituição do fundo de contingência (%) dos repasses CG	1,00%	1,00%
Valor nominal para 2024 (R\$)	R\$ 213.662,49	R\$ 213.662,49
Valor atualizado na data-base (aditivo/prestação de conta 31/10/2024)	R\$ 1.453.296,23	R\$ 1.542.851,38

Movimentações -recursos utilizados para para pagar multa do saldo do FGTS dos funcionários demitidos, que eram dedicados ao programa SISEM-SP, que foi excluído do C.G. 04/2021 por decisão da Secretaria, devidamente autorizado pelo Conselho de Administração da entidade e pela Secretária, conforme Anexo I e II). -recursos para cumprir decisão judicial em processo com ex-funcionários de empresas terceirizadas do museu Índia Vanuíre em Tupã.		R\$ 203.914,83
---	--	----------------

h) Quanto às despesas de pessoal (para as propostas de convocação, contratos e aditamentos, a coluna "Realizado" será apresentada em branco):

- a. A menção aos cargos, conforme o Manual de Recursos Humanos e Prestação de Contas da OS (Obs. por ocasião da prestação de contas, apresentar planilha com o cargo, salário, encargos e benefícios, com distribuição entre área meio e área fim.);

Os cargos e salários previstos no Plano de Cargos e Salários, estão disponíveis no site: <https://www.acamportinari.org/wp-content/uploads/PCS-VIGENTE-1.pdf>

QUADRO FORÇA DE TRABALHO – 2024			
	Área Fim	Área Meio	Total
Diretores CLT	1	1	2
Demais funcionários CLT	53	34	87
Estagiários	15	8	23
TOTAL GERAL DE FORÇA DE TRABALHO	69	43	112

b. Em caso de corpos estáveis, indicar número de integrantes (estimado/realizado);
 No Contrato de Gestão não prevê corpos estáveis.

c. Indicação do número de diretores e de seu regime de contratação, bem como detalhamento, em caso de rateio ou divisão, realizado pela OS que possui mais de um contrato de gestão (estimado/realizado);

Conforme previsto no Estatuto da Organização, a Diretoria Executiva é composta pela Diretora Executiva e pelo Diretor Administrativo Financeiro, contratados em regime CLT, como a Organização tem apenas um Contrato de Gestão, os custos dos diretores são rateados em partes iguais para os quatro museus geridos pela Organização.

d. Pesquisas salariais que comprovem que a força de trabalho do CG está em conformidade com os valores praticados pelo mercado;

Pesquisa realizada anualmente com entidades da cultura, a pesquisa é enviada anualmente para a UGE.

e. Demonstração do cumprimento dos limites percentuais de despesas com remuneração de dirigentes e demais empregados, conforme cláusula contratual do Termo de Aditamento vigente da prestação de contas/TR (estimado/realizado);

	Previsto	Realizado
Despesa Total P.O. (R\$)	R\$ 26.859.582,27	R\$ 23.206.639,53
Despesa RH dirigentes (R\$)	R\$ 959.886,80	R\$ 978.215,89
% Despesa - RH dirigentes	3,57%	4,22%
Cláusula contratual RH dirigentes (% contratualizado)	15,00%	15,00%
Despesa RH demais funcionários com estagiários (R\$)	R\$ 9.613.978,62	R\$ 8.856.777,99
% Despesa - RH demais func.CLT	35,79%	38,16%
Cláusula contratual RH demais funcionários CLT (%)	65,00%	65,00%

i. Reajustes da Folha (para as propostas de convocação, contratos e aditamentos, a coluna "Reajuste Homologado" do último exercício deverá apresentada em branco): indicação dos sindicatos das categorias e do histórico de reajustes previstos e adotados durante a vigência do contrato de gestão, com as respectivas datas-bases (ex. a variação do IPCA de março do ano anterior a fevereiro do ano corrente);

Reajuste dos salários são baseados na convenção coletiva sindical, SENALBA e SINDELIVRE, e tem como data base o mês de março de cada ano, em 2023 o percentual do reajuste foi de 5,47%, e como o IPCA de 2023 fechou em 4,62% a previsão de reajuste para 2024 no Plano Orçamentário é de 5%.

Data base é o mês de março	Índice do IPCA previsto na proposta para o C.G. conforme Relatório Focus do Banco Central	Índice previsto para reajuste salarial, nos Termos de Aditamentos	Índice aplicado no reajuste salarial, segundo a Convenção Sindical	Índice oficial do IPCA conforme Relatório do Focus do Banco Central
01/03/2021 a 01/03/2022	5,06%	5,06%	10,80%	2021.....10,10%
01/03/2022 a 01/03/2023	3,61%	7,00%	5,47%	2022.....5,79%
01/03/2023 a 01/03/2024	3,25%	5,00%	4,00%	2023.....4,62%
01/03/2024 a 01/03/2025	3,25%			2024.....4,83%
01/03/2025 a 01/03/2026	3,25%			

ii. Rateio de RH, em caso de a OS possuir mais de um contrato de gestão, apresentando a participação da remuneração em cada contrato rateado.

A Organização não possui outro Contrato de Gestão, os custos de RH são rateados pelos quatro museus geridos no C.G. 04/2021.

i) Premissas sobre despesas com portaria, recepção, vigilância, segurança, limpeza, bombeiro civil e outros serviços passíveis de contratação sob o regime de cessão de mão de obra, com indicação:

- (i) De sua prestação de forma interna, terceirizada ou em regime híbrido;
- (ii) Número de postos de trabalho, escala e local de prestação de serviços;
- (iii) A qualificação do posto (ex. encarregada, auxiliar, supervisor, vigilante armado, desarmado etc.);

Os serviços são terceirizados, conforme descrição, número de postos, escalas, valores e locais de prestação dos serviços apresentados na tabela abaixo, e os valores dos postos dos museus estão apresentados com previsão de reajuste de 5% para 2024 no Plano Orçamentário

Tipo de Serviço	Quantidade de Postos	Custo por Posto 2023	Percentual de Reajuste	Custo por Posto 2024	Custo total	Custo por Posto Realizado 2024	Custo total Realizado 2024
MUSEU CASA DE PORTINARI (MCP) -BRODOWSKI							
Auxiliar de Limpeza 8h	2	R\$ 4.417,15	5%	R\$ 4.638,01	R\$ 9.276,02	R\$ 5.585,92	R\$ 11.171,84
Zeladoria 8h	1	R\$ 5.369,75	5%	R\$ 5.638,24	R\$ 5.638,24	R\$ 7.965,65	R\$ 7.965,65
Vigilante (diurno) 8h	1		5%	R\$ 7.288,06	R\$ 7.288,06	R\$ 7.967,72	R\$ 7.967,72
Vigilante VSPP (desarmado) 24h (12hx36h)	1	R\$ 28.175,07	5%	R\$ 29.583,82	R\$ 29.583,82	R\$ 32.485,81	R\$ 32.485,81
TOTAL GERAL MENSAL					R\$ 51.786,14	R\$ 54.005,10	R\$ 59.591,02

MUSEU ÍNDIA VANUÍRE (MIV) -TUPÃ							
Auxiliar de Limpeza 8h	2	R\$ 4.507,25	5%	R\$ 4.732,61	R\$ 9.465,22	R\$ 6.005,73	R\$ 12.011,46
Zeladoria 8h	1	R\$ 5.509,23	5%	R\$ 5.784,69	R\$ 5.784,69	R\$ 7.488,43	R\$ 7.488,43
Porteiro (diurno) 8h	1	R\$ 5.494,16	5%	R\$ 5.768,87	R\$ 5.768,87	R\$ 5.197,08	R\$ 5.197,08
Vigilante (desarmado) 24h	1	R\$ 26.891,81	5%	R\$ 28.236,40	R\$ 28.236,40	R\$ 31.811,55	R\$ 31.811,55

(12hx36h)							
TOTAL GERAL MENSAL					R\$ 49.255,17	R\$ 50.502,79	R\$ 56.508,52

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO (MFL) -CAMPOS DO JORDÃO							
Líder de Limpeza 8h	1	R\$ 5.082,03	5%	R\$ 5.336,13	R\$ 5.336,13	R\$ 5.929,97	R\$ 5.929,97
Auxiliar de Limpeza 8h	3	R\$ 4.507,25	5%	R\$ 4.732,61	R\$ 14.197,83	R\$ 5.610,96	R\$ 16.832,88
Jardineiro 8h	3	R\$ 4.733,78	5%	R\$ 4.970,47	R\$ 14.911,40	R\$ 6.770,75	R\$ 20.312,25
Porteiro 24h (12hx36h)	2	R\$ 21.124,01	5%	R\$ 22.180,22	R\$ 44.360,43	R\$ 21.456,92	R\$ 42.913,80
Bilheteiro 8h	2	R\$ 5.081,17	5%	R\$ 5.335,23	R\$ 10.670,46	R\$ 5.430,43	R\$ 10.860,86
Locação de Cofre (Bilheteria)	1	R\$ 2.309,85	5%	R\$ 2.425,34	R\$ 2.425,34	R\$ 2.309,85	R\$ 2.309,85
Vigilante (desarmado) 24h (12hx36h)	1	R\$ 26.942,31	5%	R\$ 28.289,42	R\$ 28.289,42	R\$ 31.811,55	R\$ 31.811,55
TOTAL GERAL MENSAL					R\$ 120.191,01	R\$ 79.320,43	R\$ 130.971,20

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS (MCI) - SÃO PAULO							
Líder de Limpeza 8h	1	R\$ 5.082,03	5%	R\$ 5.336,13	R\$ 5.336,13	R\$ 5.896,94	R\$ 5.896,94
Auxiliar de Limpeza 8h	3	R\$ 4.507,25	5%	R\$ 4.732,61	R\$ 14.197,83	R\$ 5.500,06	R\$ 16.500,18
Limpeza de Vidros (semanal)	1	R\$ 3.734,27	5%	R\$ 3.920,99	R\$ 3.920,99	R\$ 733,73	R\$ 733,73
Porteiro (diurno) 8h	1	R\$ 5.308,30	5%	R\$ 5.573,72	R\$ 5.573,72	R\$ 5.373,98	R\$ 5.373,98
Bilheteiro 8h	2	R\$ 5.081,17	5%	R\$ 5.335,23	R\$ 10.670,46	R\$ 5.382,52	R\$ 10.765,04
Bombeiro Civil 24h (12HX36H)	1	R\$ 36.476,59	5%	R\$ 38.300,42	R\$ 38.300,42	R\$ 36.476,59	R\$ 36.476,59
Vigilante (desarmado) 24h (12hx36h)	1	R\$ 26.942,31	5%	R\$ 28.289,42	R\$ 28.289,42	R\$ 32.707,66	R\$ 32.707,66
TOTAL GERAL MENSAL					R\$ 106.288,97	R\$ 92.071,48	R\$ 108.454,12

SEDE ACAM PORTINARI - BRODOWSKI							
Auxiliar de Limpeza 8h	1	R\$ 4.417,15	5%	R\$ 4.638,01	R\$ 4.638,01	R\$ 4.796,81	R\$ 4.796,81

- j)** Premissas sobre despesas com contabilidade, jurídico e outros serviços administrativos, com indicação:
- (i) Da sua prestação de forma interna, terceirizada ou em regime híbrido;
 - (ii) Do objeto, especialidades e abrangência;
 - (iii) Dos valores.

As despesas com recursos humanos da diretoria e dos funcionários que trabalham na sede da ACAM são rateadas pelos 4 museus geridos pela organização.

As despesas com serviços terceirizados da sede da Organização, como serviços de contabilidade, auditoria independente, jurídico, serviço de limpeza, são rateadas pelos 4 museus geridos pela organização.

Serviços jurídicos são prestados conforme demanda e pago através de tabela por profissional previsto no Contrato.

Serviços de informática são prestados por uma empresa contratada para todos os museus geridos pela ACAM no valor total mensal de R\$ 15.994,83.

Serviços administrativos/RH são prestados por empresa contratada para realização de processos seletivos, quando necessário para os museus geridos pela ACAM com o custo do valor do salário nominal da vaga aberta para o processo, além das despesas de viagens e hospedagens quando o processo é realizado fora da base da ACAM.

Serviços de contabilidade são prestados por uma empresa contratada para todos os museus geridos pela ACAM no valor mensal de R\$ 7.105,60, rateado pelos 4 museus geridos pela organização.

Serviços de auditoria externa são prestados por uma empresa contratada para todos os museus geridos pela ACAM no valor mensal de R\$ 3.574,92, rateado pelos 4 museus geridos pela organização.

Serviços de consultoria/assessoria de desenvolvimento institucional são prestados por uma empresa contratada para todos os museus geridos pela ACAM no valor mensal de R\$ 7.500,00, rateado pelos 4 museus geridos pela organização.

Serviços de consultoria/assessoria museológica são prestados por uma empresa contratada para todos os museus geridos pela ACAM no valor mensal de R\$ 7.175,00, rateado pelos 4 museus geridos pela organização.

Contrato de consultoria e assessoria com Instituto Maracá para a gestão compartilhada com o conselho Indígena Aty Mirim no valor mensal de R\$ 45.086,00 para o exercício de 2025.

Todas as despesas administrativas da sede da ACAM, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório e de consumo, locação de impressora, licença de software, sistema de gestão, pequenas manutenções, etc., são rateadas pelos 4 museus geridos pela organização.

k) Premissas tributárias, indicando regimes tributários, imunidades, isenções e não- incidências quanto aos principais tributos que sejam ou possam ser relacionados à operação;

Imposto de Renda e Contribuição Social

Sendo a Associação uma entidade sem fins lucrativos, goza de imunidade tributária de imposto de renda prevista na alínea "c", inciso VI, do artigo 150 da Constituição Federal e regulamentado pelo artigo 12 da Lei nº 9.532/1997 e goza de isenção tributária de contribuição social prevista no parágrafo 7, do artigo 195 da Constituição Federal e regulamentado pelos artigos 9 e 14 do Código Tributário Nacional (CTN).

ASPECTOS FISCAIS

Considera-se entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou caso o apresente em determinado exercício, destine-o integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos objetivos sociais da entidade, desde que atendidas as demais condições legais.

A Associação enquadra-se dentre as pessoas jurídicas sem fins lucrativos e possui isenção subjetiva quanto ao recolhimento do imposto de renda e da contribuição social sobre o superávit. Isso significa que o desvirtuamento dos objetivos e das finalidades da entidade, ou o não cumprimento das obrigações estabelecidas para as entidades sem fins lucrativos, conforme determina a Lei nº 9.532 de 10 de dezembro de 1997, pode proporcionar a perda total da isenção da qual goza a Associação.

Com relação aos demais tributos incidentes sobre as operações próprias de sua atividade, destacamos o seguinte: (a) Programa de Integração Social (PIS) - contribuição de 1% incidente sobre o montante da folha de pagamentos e (b) Contribuição para o Instituto Nacional da Seguridade Social (INSS) - pagamento integral das contribuições devidas.

Quanto à Contribuição para Financiamento da Seguridade (COFINS), a Medida Provisória (MP) no 2.158-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que, para os fatos geradores ocorridos a partir de 1º de fevereiro de 1999, são isentas dessa contribuição as receitas relativas às atividades próprias das instituições de caráter cultural a que se refere o artigo 15 da Lei no 9.532/97; todavia, tais atividades são entendidas pelas autoridades fiscais como sendo as contribuições, doações e anuidades ou mensalidades de seus associados e mantenedores ou recursos recebidos de terceiros, destinadas ao custeio e manutenção da instituição e execução de seus objetivos estatutários, mas que não tenham cunho contraprestacional, estando, no seu entendimento, sujeito à COFINS as receitas decorrentes de vendas, locação de espaços, bilheteria e outras.

A administração da Associação entende que todas as receitas auferidas decorrem de suas atividades próprias e não estão sujeitas à incidência da referida contribuição, exceto sobre as receitas financeiras, a qual está sendo recolhido a COFINS com aplicação da alíquota de 4%.

ISS sobre a bilheteria:

ISS sobre a bilheteria: Em Campos do Jordão o município tem deferido o nosso pedido anual de isenção de recolhimento de ISS sobre as receitas com bilheteria do Museu e dos eventos do Auditório.

No Museu das Culturas Indígenas em São Paulo, estamos recolhendo o ISS sobre as receitas da bilheteria.

Os Museus Casa de Portinari e Índia Vanuíre em Tupã, não cobram ingressos, a entrada é gratuita.

I) Detalhamento dos investimento/benfeitorias e principais melhorias (estimado/realizado);

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança MIV	Valor Previsto	Valor Realizado
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	180.000,00	186.481,23
6.1.4.3.1	Aquisição de novos equipamentos para de sistema de climatização MIV	180.000,00	186.481,23
Total Geral		180.000,00	186.481,23

Com os recursos acrescidos no 6º Termo de Aditamento assinado em 30/12/2024 será possível realizar em 2025 os seguintes investimentos e melhorias:

	Programa de Exposições	Valor Previsto	Valor Realizado
6.1.5.2.2	Requalificação da exposição de longa duração do MIV	548.749,00	
6.1.5.2.	Finalização da exposição de longa duração do MCI na nova sede	900.000,00	

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança MCI	Valor Previsto	Valor Realizado
6.1.4.6	Manutenção e adequação da edificação etapa 1 (contratação da execução dos Projetos complementares da nova sede do MCI)	2.000.000,00	
6.1.4.6.1	Prevenção e Combate a incêndio / AVCB	819.955,84	
6.1.4.6.2	Reforço estrutural	120.000,00	
6.1.4.6.3	Troca da cobertura de vidro	193.094,16	
6.1.4.6.4	Instalações elétricas	337.950,00	
6.1.4.6.5	Sistema de CFTV	150.000,00	
6.1.4.6.6	Sistema de dados e voz	130.000,00	
6.1.4.6.7	Luminotécnico	249.000,00	

m) Detalhamento das principais rotinas de manutenção e seus custos (estimado/realizado);

	MUSEU CASA DE PORTINARI (MCP) - BRODOWSKI	ORÇADO	REALIZADO
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	201.704,50	248.859,09
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa d'água, limpeza de calhas, etc.)	187.000,00	240.368,63
	Consultoria para processo de AVCB	1.000,00	-
	Controle de Pragas	64.000,00	67.135,26
	Limpeza de Caixa d'água	3.000,00	2.720,00
	Manutenção preventiva - Equipamento de Climatização	3.000,00	2.100,00
	Materiais de manutenção Predial	28.000,00	39.545,11

	Serviço de manutenção de área verde	29.000,00	29.597,43
	Servicos de acompanhamento do sistema de prevenção de incêndio	1.500,00	25.432,69
	Servicos de Manutenção Predial	32.000,00	37.393,14
	Serviços diversos	25.500,00	36.445,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	9.372,50	3.339,25
	Manutenção corretiva - Equipamento de Combate a Incêndio	1.500,00	1.179,25
	Recarga de Extintores	2.500,00	380,00
	Servicos de acompanhamento do sistema de prevenção de incêndio	2.500,00	-
	Serviços diversos	3.232,50	1.780,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	5.332,00	5.151,21
	Seguro de Responsabilidade Civil	1.200,00	1.217,00
	Seguro Predial	4.132,00	3.934,21

	MUSEU ÍNDIA VANUÍRE (MIV) - TUPÃ	ORÇADO	REALIZADO
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	446.797,03	266.482,72
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa d'água, limpeza de calhas, etc.)	253.034,53	262.570,82
	Análise da qualidade do Ar	4.000,00	4.347,00
	Consultoria para processo de AVCB	1.000,00	1.560,00
	Controle de Pragas	85.000,00	88.156,96
	Limpeza de Caixa d'água	1.500,00	1.574,99
	Manutenção corretiva - Equipamento de Climatização	29.000,00	26.886,60

	Manutenção preventiva - Equipamento de Climatização	36.000,00	27.399,24
	Manutenção preventiva - SPDA	1.500,00	1.420,00
	Materiais de manutenção Predial	16.000,00	24.725,72
	Serviço de manutenção de área verde	10.000,00	2.370,00
	Serviços de acompanhamento do sistema de prevenção de incêndio	10.000,00	10.802,00
	Serviços de Manutenção Predial	15.000,00	31.258,44
	Serviços diversos	44.034,53	42.069,87
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	9.372,50	1.288,75
	Consultoria para processo de AVCB	2.500,00	-
	Recarga de Extintores	2.500,00	-
	Serviços diversos	4.372,50	1.288,75
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	180.000,00	1.406,14
	Aquisição de Equipamentos de Climatização para área expositiva	180.000,00	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	4.390,00	2.623,15
	Seguro de Responsabilidade Civil	1.200,00	1.406,14
	Seguro Predial	3.190,00	1.217,01

	MUSEU FELÍCLIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO (MFL) - CAMPOS DO JORDÃO	ORÇADO	REALIZADO
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	308.120,00	282.522,47
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa d'água, limpeza de calhas, etc.)	251.000,00	266.092,06
	Análise da qualidade do Ar	3.000,00	5.084,00
	Análise de qualidade de água - Poço artesiano	27.000,00	27.363,12
	Consultoria para processo de AVCB	1.000,00	-

	Controle de Pragas	62.000,00	61.404,78
	Limpeza de Caixa d'água	2.500,00	7.800,00
	Manutenção corretiva - Grupo Gerador	3.500,00	8.467,50
	Manutenção preventiva - Elevador	13.000,00	5.392,80
	Manutenção preventiva - Equipamento de Climatização	10.000,00	10.847,50
	Manutenção preventiva - SPDA	4.000,00	-
	Materiais de manutenção Predial	25.000,00	16.648,22
	Serviço de manutenção de área verde	26.000,00	35.803,00
	Serviço de manutenção preventiva em cabine primária e secundária	8.000,00	3.450,00
	Serviços de acompanhamento do sistema de prevenção de incêndio	15.000,00	9.656,18
	Serviços de Manutenção Predial	31.000,00	24.467,05
	Serviços diversos	20.000,00	49.707,91
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	45.000,00	1.975,55
	Consultoria para processo de AVCB	4.000,00	-
	Elaboração de Projeto Arquitetônico Existente	35.000,00	-
	Laudo de conformidade - Cabine Primária e Secundária	4.000,00	-
	Serviços diversos	2.000,00	1.975,55
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	12.120,00	14.454,86
	Seguro de Responsabilidade Civil	1.200,00	1.217,01
	Seguro Predial	10.920,00	13.237,85

	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - (MCI) - SÃO PAULO	ORÇADO	REALIZADO
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	2.683.600,00	514.785,34

6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa d'água, limpeza de calhas, etc.)	250.000,00	185.073,26
	Consultoria para processo de AVCB	10.000,00	-
	Controle de Pragas	10.000,00	7.880,00
	Limpeza de Caixa d'água	1.500,00	2.850,00
	Locação de equipamentos, máquinas e mobiliário	45.000,00	5.510,00
	Manutenção preventiva - Elevador	7.800,00	7.800,00
	Manutenção preventiva - Equipamento de Climatização	60.000,00	69.174,50
	Manutenção preventiva - SPDA	2.500,00	-
	Materiais de manutenção Predial	40.000,00	4.292,09
	Serviços de Manutenção Predial	40.000,00	55.762,01
	Serviços diversos	33.200,00	31.804,66
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	18.000,00	5.845,25
	Manutenção corretiva - Equipamento de Combate a Incêndio	1.000,00	-
	Recarga de Extintores	1.000,00	1.539,00
	Serviços de acompanhamento do sistema de prevenção de incêndio	15.000,00	3.360,00
	Serviços diversos	1.000,00	946,25
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	15.600,00	17.655,30
	Seguro de Responsabilidade Civil	1.200,00	1.216,98
	Seguro Predial	14.400,00	16.438,32
6.1.4.5	Elaboração de projetos para adequação da nova sede do MCI	400.000,00	306.211,53
	Projeto de prevenção e combate a incêndio	48.000,00	48.000,00
	Projeto de acessibilidade do imóvel	42.000,00	13.960,00
	Projeto estrutural	96.000,00	8.500,00
	Projeto de instalações elétricas, lógica, SPDA e CFTV	105.000,00	78.658,88

	Projeto de HVAC	15.000,00	14.968,00
	Projeto luminotécnico	37.000,00	45.000,00
	Projeto de impermeabilização	18.000,00	18.800,00
	Outros	39.000,00	78.324,65
6.1.4.6	Manutenção e adequação da edificação etapa 1 (contratação da execução dos Projetos complementares da nova sede do MCI)	2.000.000,00	Será aplicado em 2025

n) A indicação das despesas diretas com a programação finalística, distribuídas por eixo/programas, de acordo com a estrutura apresentada no Plano de Trabalho;

1. MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim			
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa			
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	-	-	
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 74.000,00	R\$ 52.280,77	70,64%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 12.100,00	R\$ 12.195,60	100,79%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	

6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	
6.1.5.1.12	Outras despesas	-	-	
TOTAL		R\$ 86.100,00	R\$ 64.476,37	74,87%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural			
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	R\$ 125.000,00	R\$ 24.786,89	19,83%
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	R\$ 20.000,00	R\$ 19.846,55	99,23%
6.1.5.2.3	Exposições itinerantes	-	-	
6.1.5.2.4	Exposições virtuais	R\$ 4.000,00	R\$ 5.000,00	125,00%
6.1.5.2.5	Programação Cultural	R\$ 61.704,31	R\$ 89.261,93	144,66%
6.1.5.2.6	Evento específico do museu (Semana de Portinari).	R\$ 150.000,00	R\$ 176.553,82	117,70%
6.1.5.2.7	Cursos e oficinas	-	-	
6.1.5.2.8	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%
TOTAL		R\$ 387.412,12	R\$ 315.449,19	81,42%
6.1.5.3	Programa Educativo			
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 14.000,00	R\$ 12.035,17	85,97%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 1.000,00	R\$ 130,00	13,00%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 3.000,00	R\$ 30,00	1,00%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 12.000,00	R\$ 11.735,40	97,80%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	
TOTAL		R\$ 30.000,00	R\$ 23.930,57	79,77%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP			
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 5.000,00	R\$ 350,30	7,01%

6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	
TOTAL		R\$ 5.000,00	R\$ 350,30	7,01%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica			
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00	R\$ 1.800,00	27,69%
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 10.866,96	90,56%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.200,00	R\$ 8.021,37	114,41%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 10.792,71	107,93%
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	
TOTAL		R\$ 35.700,00	R\$ 31.481,04	88,18%

2. MUSEU INDIA VANUÍRE

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim			
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa			
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	-	-	
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 20.000,00	R\$ 17.902,96	89,51%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	

6.1.5.1.6	Higienização	-	-	
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 41.200,00	R\$ 15.785,00	38,31%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	
6.1.5.1.12	Outras despesas	R\$ 10.000,00		0,00%
TOTAL		R\$ 71.200,00	R\$ 33.687,96	47,31%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural			
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	R\$ 10.000,00		0,00%
6.1.5.2.2	Requalificação da exposição de longa duração	R\$ 548.749,00	Será aplicado 2025	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	R\$ 37.000,00	R\$ 14.307,55	38,67%
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	
6.1.5.2.5	Exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	-	-	
6.1.5.2.6	Programação Cultural	R\$ 113.269,67	R\$ 93.863,44	82,87%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões indígenas e Museus)	R\$ 100.000,00	R\$ 83.467,07	83,47%
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	
6.1.5.2.9	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%
TOTAL		R\$ 835.726,48	R\$ 191.638,06	22,93%
6.1.5.3	Programa Educativo			
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 15.500,00	R\$ 11.398,86	73,54%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 1.000,00	R\$ 285,00	28,50%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 3.500,00	R\$ 2.203,50	62,96%

6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 5.000,00	R\$ 4.504,28	90,09%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	
TOTAL		R\$ 25.000,00	R\$ 18.391,64	73,57%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP			
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 3.500,00		0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$ 1.500,00	R\$ 1.471,00	98,07%
TOTAL		R\$ 5.000,00	R\$ 1.471,00	29,42%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica			
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00		
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 10.866,96	90,56%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.200,00	R\$ 3.063,33	42,55%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 10.517,72	105,18%
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	
TOTAL		R\$ 35.700,00	R\$ 24.448,01	68,48%

3. MUSEU FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa

		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	-	-	
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 99.466,00	R\$ 85.033,84	85,49%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 15.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	
6.1.5.1.12	Outras despesas	-	-	
TOTAL		R\$ 114.466,00	R\$ 85.033,84	85,49%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural			
6.1.5.2.0	Recebimento de visitantes presenciais no museu	-	-	
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	-	
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	R\$ 45.000,00	R\$ 119,27	0,27%
6.1.5.2.3	Exposições itinerantes	-	-	
6.1.5.2.4	Exposições virtuais	R\$ 20.000,00	R\$ 12.800,00	64,00%
6.1.5.2.5	Programação Cultural	R\$ 283.816,22	R\$ 213.514,71	75,23%
6.1.5.2.6	Evento (Série Arte no Outono)	R\$ 700.000,00	R\$ 872.972,85	124,71%
6.1.5.2.7	Cursos e oficinas	-	-	
6.1.5.2.8	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81	0,00	0,00%

TOTAL		R\$ 1.075.524,03	R\$ 1.099.406,83	102,22%
6.1.5.3	Programa Educativo			
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 16.350,00	R\$ 8.948,16	54,73%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 1.400,00	0,00	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 2.400,00	R\$ 988,00	41,17%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 4.850,00	R\$ 10.534,21	217,20%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	
TOTAL		R\$ 25.000,00	R\$ 20.470,37	81,88%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP			
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 4.500,00	R\$ 2798,16	62,18%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$ 500,00	R\$ 610,75	122,15%
TOTAL		R\$ 5.000,00	R\$ 3.408,91	68,18%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica			
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00		0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 9.025,68	75,21%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.600,00	R\$ 8.263,34	108,73%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 9.017,72	90,18%
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	
TOTAL		R\$ 36.100,00	R\$ 26.306,74	72,87%

4. MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim			
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa			
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	R\$ 5.000,00		0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	R\$ 82.542,13	
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	-	R\$ 16.376,82	
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	
6.1.5.1.6	Higienização	-	R\$ 28.700,00	
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	R\$ 10.000,00		
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 20.000,00	R\$ 23.407,28	117,04%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	
6.1.5.1.10	Banco de dados	R\$ 50.000,00	R\$ 1.750,00	3,50%
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	
6.1.5.1.12	Outras despesas (visitas nas Terras Indígenas)	R\$ 9.000,00	R\$ 938,66	10,43%
	TOTAL	R\$ 94.000,00	R\$ 153.714,89	163,53%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural			
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	-	
6.1.5.2.2	Finalização da exposição de longa duração	R\$ 1.188.031,00	R\$ 230.893,34	19,43%
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	-	-	

6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	R\$ 5.000,00	R\$ 10.800,00	216,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	R\$ 253.469,00	R\$ 234.077,57	92,35%
6.1.5.2.7	Evento específico do museu	-	-	
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	
6.1.5.2.9	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81	0,00	0,00%
TOTAL		R\$ 1.473.207,81	R\$ 475.770,91	32,29%
6.1.5.3	Programa Educativo			
6.1.5.3.0	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	-	-	
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 55.000,00	R\$ 43.406,77	78,92%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 45.000,00	R\$ 5.914,09	13,14%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 20.000,00	R\$ 12.180,53	60,90%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 45.000,00	R\$ 6.763,02	15,03%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	
6.1.5.3.7	Centro de Formação	R\$ 35.000,00	R\$ 57.706,40	164,88%
TOTAL		R\$ 200.000,00	R\$ 125.970,81	62,99%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP			
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 1.000,00	0,00	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$ 9.000,00	R\$ 1.256,01	13,96%
TOTAL		R\$ 10.000,00	R\$ 1.256,01	13,96%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica			

6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 7.500,00	0,00	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 11.973,60	99,78%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 140.000,00	R\$ 34.970,00	24,98%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 9.017,71	90,18%
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	R\$ 200.000,00	R\$ 205.307,72	102,65%
TOTAL		R\$ 369.500,00	R\$ 261.269,03	70,71%

5. PROGRAMA SISEM-SP

6.1.5.5	Programa SISEM-SP			
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (PORTO FELIZ)	R\$ 341.730,54	R\$ 341.027,95	99,79%
TOTAL		R\$ 341.730,54	R\$ 341.027,95	99,79%

o) A apresentação de tabela com a correlação entre as despesas com o Programa de Trabalho da Área-Fim (rubrica 6.1.5 do Plano Orçamentário) e as metas-produto do plano de trabalho;

1. MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa

		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 74.000,00	R\$ 52.270,87	70,64%	Rotina	-	-
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral (NOTA)	R\$ 12.100,00	R\$ 12.108,60	100,07%	-	-	-
6.1.5.1.8.1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções - Catálogo Virtual		R\$ 2.985,82		1.1	1	1
6.1.5.1.8.2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse				2.1	1	1
6.1.5.1.8.3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias				3.1	2	2
6.1.5.1.8.4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas				4.1	2	2
6.1.5.1.8.5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site				5.1	3	3
6.1.5.1.8.6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral				6.1	3	3
					6.2	3	3

6.1.5.1.8.7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos		R\$ 1.128,00		7.1	6	6
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.12	Outras despesas	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa de Acervo		R\$ 86.100,00	R\$ 64.379,47	74,77%	-		
6.1.5.1.8	Nota: A diferença dos recursos previstos, foram utilizados com rotinas do Programa						
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.2.0	Recebimento de visitantes presenciais no museu	-	-	-	11.1	15.000	44.888
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	R\$ 125.000,00	R\$ 87.736,89	70,19%	-	-	-
6.1.5.2.1.1	Manutenção da exposição de longa duração	R\$ 125.000,00	R\$ 24.786,89		-	-	-
6.1.5.2.1.1	Valores aplicados na compra de novos equipamentos, contabilizados com imobilizado		R\$ 62.950,00				-
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	R\$ 20.000,00	R\$ 19.846,55	99,23%	-	-	-
6.1.5.2.2.1	Exposições temporárias	R\$ 9.000,00	R\$ 8.546,55	94,96%	12.1	3	3

6.1.5.2.2.2	Exposição temporária com acervos de terceiros	R\$ 11.000,00	R\$ 11.300,00	102,73%	13.1	4	5
6.1.5.2.3	Exposições itinerantes	-	-		-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições virtuais	R\$ 4.000,00	R\$ 5.000,00	125,00%	14.1	1	1
6.1.5.2.5	Programação Cultural	R\$ 61.704,31	R\$ 89.261,93	144,66%	-	-	-
6.1.5.2.5.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	R\$ 1.500,00	R\$ 5.238,00	349,20%	15.1	3	3
6.1.5.2.5.2	Eventos temáticos "Semana de Museus"	R\$ 1.000,00	R\$ 2.138,00	213,80%	16.1	1	1
6.1.5.2.5.3	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	R\$ 1.000,00	R\$ 2.120,57	212,06%	17.1	1	1
6.1.5.2.5.4	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	R\$ 8.000,00	R\$ 13.969,90	174,62%	18.1	1	1
6.1.5.2.5.5	Eventos temáticos "Consciência Negra"	R\$ 2.500,00	R\$ 2.434,80	97,39%	19.1	1	1
6.1.5.2.5.6	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	R\$ 6.000,00	R\$ 5.400,00	90,00%	20.1	12	12
		-	-		20.3	12	12
6.1.5.2.5.7	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	-	-		21.1	28	52
6.1.5.2.5.8	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	R\$ 6.000,00	R\$ 7.707,55	128,46%	22.1	6	6
6.1.5.2.5.9	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	-	R\$ 725,30		23.1	3	3
6.1.5.2.5.10	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	R\$ 10.000,00	R\$ 10.142,63	101,43%	24.1	2	2
6.1.5.2.5.11	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" – Galeria a céu aberto – Giardino Portinari – Pedalando com o Museu – Execução Continuada	R\$ 22.704,31	R\$ 28.345,51	124,85%	25.1	100%	100%

6.1.5.2.5.12	Programação cultural “Clique no Museu”	-	-		26.1	3	3
6.1.5.2.5.13	Programação cultural “Dia do Patrimônio Histórico”	-	R\$ 898,75		27.1	1	1
6.1.5.2.5.14	Programação cultural Efeméride “120 anos de Portinari”	-	R\$ 4.640,92		29.1	1	2
6.1.5.2.5.15	Campanha Sonhar o Mundo	R\$ 3.000,00	R\$ 5.500,00	183,33%	30.1	1	1
		-	-		30.3	1	1
6.1.5.2.6	Evento específico do museu (Semana de Portinari).	R\$ 150.000,00	R\$ 176.553,82	117,70%	28.1	1	1
6.1.5.2.7	Cursos e oficinas	-	-		-	-	-
6.1.5.2.8	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%	-	-	-
TOTAL Programa de Exposições e Programação Cultural		R\$ 387.412,12	R\$ 378.399,19	97,67%	-		
6.1.5.3	Programa Educativo						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.3.0	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	-	-	-	36.1	4.750	11.593
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 14.000,00	R\$ 21.016,82	150,12%	-	-	
6.1.5.3.1.1	Visitas educativas virtuais mediadas	-	-	-	37.1	3	16
6.1.5.3.1.2	Projeto Família no Museu	-	R\$ 1.700,00	-	39.1	12	24
		-	-	-	39.3	3	-
6.1.5.3.1.3	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social “Programa	R\$ 4.000,00	R\$ 8.981,65	224,54%	40.1	3	3

	Travessias"						
6.1.5.3.1.4	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	R\$ 4.000,00	R\$ 8.654,00	216,35%	41.1	3	3
6.1.5.3.1.5	Programa voltado para público idoso "Encontros"	R\$ 5.000,00	R\$ 466,87	9,34%	42.1	3	3
6.1.5.3.1.6	Portinari Por Ele Mesmo	-	-	-	43.1	3	3
6.1.5.3.1.7	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	R\$ 1.000,00	R\$ 1.214,30	121,43%	44.1	3	3
6.1.5.3.1.8	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	-	-	-	45.1	1	1
6.1.5.3.1.9	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	-	-	-	46.1	1	1
6.1.5.3.1.10	Boletins para Educadores	-	-	-	48.1	3	3
6.1.5.3.1.11	Jogos Educativos site institucional	-	-	-	49.1	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 1.000,00	R\$ 130,00	13,00%	-	-	-
6.1.5.3.2.1	Projeto o Museu vai à Escola	R\$ 1.000,00	R\$ 130,00	13,00%	38.1	12	12
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 3.000,00	R\$ 105,00	3,50%	-	-	-
6.1.5.3.3.1	Cursos para professores	R\$ 3.000,00	R\$ 105,00	3,50%	47.1	3	4
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 12.000,00	R\$ 2.678,75	22,32%	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa Educativo		R\$ 30.000,00	R\$ 23.930,57	79,77%	-		
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP						

		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 5.000,00	R\$ 350,30	7,01%	-	-	
6.1.5.4.1.1	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	-	-	-	56.1	1	1
6.1.5.4.1.2	Palestras, Cursos ou Oficinas	R\$ 5.000,00	R\$ 350,30	7,01%	57.1	1	1
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3.1	Ações de fortalecimento das redes temáticas	-	-	-	58.1	1	1
TOTAL Programa Conexões Museus-SP		R\$ 5.000,00	R\$ 350,30	7,01%	-	-	-
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00	R\$ 1.800,00	27,69%	-	-	-
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 10.866,96	90,56%	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Pesquisa de Público Índices de satisfação	R\$	R\$	90,56%	3.1	100%	122%

	do público em geral	12.000,00	10.866,96				
6.1.5.6.3.2	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	-	-	-	7.1	100%	100%
6.1.5.6.3.3	Pesquisa de perfil e Satisfação do público Escolar				11.1	100%	100%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.200,00	R\$ 8.021,37	111,41%	-	-	-
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 10.792,71	107,93%	-	-	-
6.1.5.6.5.1	Campanha Mude para Salvar o Mundo	-	-	-	15.1	6	6
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa de Gestão Museológica		R\$ 35.700,00	R\$ 31.481,04	88,18%			

2. MUSEU INDIA VANUÍRE

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim						
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 20.000,00	R\$ 17.902,96	89,51%	Rotina	-	-
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	-

6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 41.200,00	R\$ 15.785,00	38,31%	-	-	-
6.1.5.1.8.1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfica e coleção histórica com definição de parcerias	R\$ 10.000,00	R\$ 1.575,00	15,75%	1.1	2	2
6.1.5.1.8.2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	-	-	-	2.1	2	2
6.1.5.1.8.3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	-	-	-	3.1	3	3
6.1.5.1.8.4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	R\$ 2.200,00	R\$ 2.093,00	95,14%	4.1	2	2
		-	-	-	4.2	2	2
6.1.5.1.8.5	Projeto Identidade: cooperação entre museu e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	R\$ 29.000,00	R\$ 12.117,00	41,78%	5.1	3	3
6.1.5.1.8.6	Realização de visita na Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	-	-	-	6.1	3	3
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.12	Outras despesas	R\$ 10.000,00		0,00%	-	-	-
6.1.5.1.12.1	Materiais diversos	R\$ 10.000,00		0,00%	-	-	-
TOTAL Programa de Acervo		R\$ 71.200,00	R\$ 33.687,96	47,31%			
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		

					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.2.0	Recebimento de visitantes presenciais no museu	-	-	-	9.1	10.500	19.062
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	R\$ 10.000,00		0,00	-	-	-
6.1.5.2.2	Requalificação da exposição de longa duração	R\$ 548.749,00		0,00	27.1	1	1
					27.2	1	1
					27.3	1	1
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	R\$ 37.000,00	R\$ 14.307,33	38,67%	-	-	-
6.1.5.2.3.1	Exposições temporárias	R\$ 1.500,00	R\$ 1.599,17	106,61%	10.1	1	1
6.1.5.2.3.2	Exposição temporária com acervos de terceiros	R\$ 15.000,00	R\$ 4.815,46	32,10%	11.1	1	1
6.1.5.2.3.3	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	R\$ 20.500,00	R\$ 7.892,70	38,50%	12.1	1	1
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-		-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	-	-		13.1	1	1
6.1.5.2.6	Programação Cultural	R\$ 113.269,67	R\$ 93.863,44	82,87%	-	-	
6.1.5.2.6.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	R\$ 1.000,00	R\$ 810,90	81,09%	14.1	2	5
6.1.5.2.6.2	Eventos temáticos "Museu Folia"	R\$ 9.646,00	R\$ 9.646,37	100,00%	15.1	1	1
6.1.5.2.6.3	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	R\$ 21.952,44	R\$ 22.629,78	103,09%	16.1	1	1
6.1.5.2.6.4	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração do dia internacional dos povos indígenas"	R\$ 30.000,00	R\$ 31.368,45	104,56%	17.1	1	1
6.1.5.2.6.5	Eventos temáticos "Semana de Museus"	R\$ 4.000,00	R\$ 2.085,00	52,13%	19.1	1	1
6.1.5.2.6.6	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	R\$ 5.000,00	R\$ 2.871,10	57,42%	20.1	1	1
6.1.5.2.6.7	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	R\$ 8.196,26	R\$ 2.027,80	24,74%	21.1	1	1
6.1.5.2.6.8	Eventos temáticos "Consciência Negra"	R\$ 10.000,00	R\$ 3.500,00	35,00%	22.1	1	1

6.1.5.2.6.9	Programação cultural Eventos periódicos “Cultura e Questões Indígenas em Foco”	-			23.1	12	12
6.1.5.2.6.10	Programação cultural Eventos periódicos “Saberes e Fazeres Indígenas”	R\$ 6.475,00	R\$ 7.566,30	116,85%	24.1	12	12
6.1.5.2.6.11	Programação cultural “Programa Férias no Museu”	R\$ 12.000,00	R\$ 11.015,74	91,80%	25.1	2	2
6.1.5.2.6.12	Campanha Sonhar o Mundo	R\$ 5.000,00	R\$ 342,00	6,84%	26.1	1	1
		-	-		26.3	1	1
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões indígenas e Museus)	R\$ 100.000,00	R\$ 83.467,07	83,47%	18.1	1	1
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-		-	-	-
6.1.5.2.9	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%	-	-	-
TOTAL Programa de Exposições e Programação Cultural		R\$ 835.726,48	R\$ 191.637,84	22,93%	-		
6.1.5.3	Programa Educativo						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.3.0	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	-	-	-	32.1	3.900	6.213
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 15.500,00	R\$ 11.398,86	73,54%	-	-	-
6.1.5.3.1.1	Visitas educativas virtuais mediadas	-	-		33.1	1	1
6.1.5.3.1.2	Projeto Vem que te conto um Conto	R\$ 1.300,00	R\$ 1.186,80	91,29%	34.1	6	6
6.1.5.3.1.4	Projeto Família no Museu	R\$ 2.000,00	R\$ 2.901,65	145,08%	35.1	48	48
6.1.5.3.1.5	Programa voltado para público com deficiência “Museu e Cidadania – O Olhar é o Sentir pelas mãos”	R\$ 7.000,00	R\$ 4.035,48	57,65%	37.1	12	12

6.1.5.3.1.6	Programa voltado para público idoso “Aguçando as Memórias”	R\$	4.500,00	R\$	2.574,93	57,22%	38.1	11	12
6.1.5.3.1.7	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	R\$	700,00	R\$	700,00	100,00%	39.1	2	2
6.1.5.3.1.8	Boletins para Educadores		-		-		41.1	3	3
6.1.5.3.1.9	Jogos Educativos site institucional		-		-		42.1	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$	1.000,00	R\$	285,00	28,50%	-	-	-
6.1.5.3.2.1	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social “Museu Jovem”	R\$	1.000,00	R\$	285,00	28,50%	36.1	6	6
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$	3.500,00	R\$	2.203,50	62,96%	-	-	-
6.1.5.3.3.1	Cursos para professores	R\$	3.500,00	R\$	2.203,50	62,96%	40.1	4	4
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$	5.000,00	R\$	4.504,28	90,09%	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais		-		-		-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual		-		-		-	-	-
TOTAL Programa Educativo		R\$	25.000,00	R\$	18.391,64	73,57%	-		
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP								
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho				
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas		
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$	3.500,00		0,00%	-	-	-	
6.1.5.4.1.1	Palestras, Cursos ou Oficinas	R\$	3.500,00		0,00%	45.1	1	1	
						45.3	1	2	
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)		-		-	-	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$	1.500,00	R\$	1.471,00	98,07%	-	-	-

6.1.5.4.3.1	Ações de fortalecimento das redes temáticas	R\$ 1.500,00	R\$ 1.471,00	98,07%	46.1	1	1
TOTAL	Programa Conexões Museus-SP	R\$ 5.000,00	R\$ 1.471,00	29,42%	-		
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00		0,00%	-	-	-
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 10.866,96	90,56%	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral	R\$ 12.000,00	R\$ 10.866,96	90,56%	5.1	100%	1
6.1.5.6.3.2	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	-	-		9.1	100%	1
6.1.5.6.3.3	Pesquisa de perfil e Satisfação do público Escolar				13.1	100%	1
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.200,00	R\$ 3.063,33	42,55%	-	-	-
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 10.517,72	105,18%	-	-	-
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-		-	-	-
6.1.5.6.7	Compliance	-	-		-	-	-
TOTAL Programa de Gestão Museológica		R\$ 35.700,00	R\$ 24.448,01	68,48%			

3. MUSEU FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim						
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		

					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	R\$ 99.466,00	R\$ 85.033,84	85,49%	Rotina	-	-
6.1.5.1.5	Restauo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 15.000,00	R\$ -	0,00%	-	-	-
6.1.5.1.8.1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias				1.1	2	2
6.1.5.1.8.2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas				2.1	2	2
6.1.5.1.8.3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site				3.1	3	3
6.1.5.1.8.4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral				4.1	2	2
					4.2	2	2
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.12	Outras despesas	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa de Acervo		R\$ 114.466,00	R\$ 85.033,84	74,29%	-		
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		

					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.2.0	Recebimento de visitantes presenciais no museu	-	-	-	6.1	65.000	64.422
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.1.1	Aquisição de novos equipamentos da Exposição de Longa Duração, pois não tem mais conserto, modelos descontinuados.	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Exposições temporárias	R\$ 45.000,00	R\$ 119,27	0,27%	-	-	-
6.1.5.2.2.1	Exposições temporárias	R\$ 45.000,00	R\$ 119,27	0,27%	7.1	1	2
6.1.5.2.2.2	Exposição temporária com acervos de terceiros	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições itinerantes	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições virtuais	R\$ 20.000,00	R\$ 12.800,00	64,00%	8.1	2	2
6.1.5.2.5	Programação Cultural	R\$ 283.816,22	R\$ 213.514,71	75,23%	-	-	-
6.1.5.2.5.1	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	R\$ 10.000,00	R\$ 8.479,63	84,80%	9.1	3	6
6.1.5.2.5.2	Eventos temáticos “Semana de Museus”	R\$ 3.500,00	R\$ 2.000,00	57,14%	10.1	1	1
6.1.5.2.5.3	Eventos temáticos “Primavera de Museus”	R\$ 9.668,29	R\$ 5.326,78	55,10%	11.1	1	1
6.1.5.2.5.4	Eventos temáticos “Consciência Negra”	R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00	50,00%	12.1	1	1
6.1.5.2.5.5	Programação Cultural “Projeto Fora da Caixa”	R\$ 3.500,00	R\$ 582,00	16,63%	13.1	3	3
6.1.5.2.5.6	Programação cultural Eventos periódicos “Encontros com Arte”	R\$ 25.000,00	R\$ 31.698,00	126,79%	14.1	15	16
6.1.5.2.5.7	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo Musical”	R\$ 25.000,00	R\$ 29.702,44	118,81%	15.1	15	15
6.1.5.2.5.8	Programação cultural Eventos periódicos “Ensaio Aberto no Auditório”	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	100,00%	16.1	3	15
6.1.5.2.5.9	Programação cultural “Programa Férias no Museu”	R\$ 50.000,00	R\$ 47.328,30	94,66%	17.1	2	2
6.1.5.2.5.10	Série “Orquestras Paulistas”	R\$ 50.000,00	R\$ 42.493,23	84,99%	19.1	3	4

6.1.5.2.5.11	Mostra Claudio Santoro	R\$ 10.000,00	R\$ 7.000,00	70,00%	20.1	1	1
6.1.5.2.5.12	Campanha Sonhar o Mundo	R\$ 5.000,00	R\$ 4.900,00	98,00%	21.1	1	1
		-	-		21.3	1	1
6.1.5.2.5.13	Programação geral – extra meta	R\$ 80.647,93	R\$ 27.504,03	34,10%	-	-	-
6.1.5.2.6	Evento (Série Arte no Outono)	R\$ 700.000,00	R\$ 872.972,85	124,71%	-	-	-
6.1.5.2.7	Cursos e oficinas	-	-		-	-	-
6.1.5.2.8	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%	-	-	-
TOTAL Programa de Exposições e Programação Cultural		R\$ 1.075.524,03	R\$ 1.099.406,83	102,22%	-		
6.1.5.3	Programa Educativo						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.3.0	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	-	-	-	28.1	1.000	1.588
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 16.350,00	R\$ 12.118,56	74,12%	-	-	-
6.1.5.3.1.1	Visita Ambiental Virtual	R\$ 500,00		0,00%	29.1	3	3
	Projeto Família no Museu	R\$ 4.450,00	R\$ 1.672,90	37,59%	31.1	46	51
6.1.5.3.1.2		-	-	-	31.3	16	17
6.1.5.3.1.3	Por dentro do Viveiro	R\$ 1.600,00	R\$ 886,70	55,42%	32.1	3	3
6.1.5.3.1.4	Programa voltado para público com deficiência “Mais Sentidos”	R\$ 1.400,00	R\$ 154,00	11,00%	34.1	12	12
6.1.5.3.1.5	Programa voltado para público idoso “Outono”	R\$ 1.400,00	R\$ 2.998,19	214,16%	35.1	12	12
6.1.5.3.1.6	Projeto Clássicos “Compositores e Composições”	R\$ 1.000,00	R\$ 1.229,77	122,98%	36.1	20	20
6.1.5.3.1.7	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	R\$ 2.000,00	R\$ 1.500,00	75,00%	37.1	1	1
6.1.5.3.1.8	Ações para guias de turismo	R\$ 2.000,00	R\$ 2.450,00	122,50%	38.1	3	3

6.1.5.3.1.9	Oficinas temáticas	R\$ 2.000,00	R\$ 1.227,00	61,35%	39.1	4	14
6.1.5.3.1.10	Boletins para Educadores	-	-	-	41.1	3	3
6.1.5.3.1.11	Jogos Educativos site institucional	-	-	-	42.1	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 1.400,00	R\$ 3.010,00	215,00%	-	-	-
6.1.5.3.2.1	Projeto o Museu vai à Escola	-	-	-	30.1	14	18
6.1.5.3.2.2	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social “Todos no Museu”	R\$ 1.400,00	R\$ 3.010,00	215,00%	33.1	6	8
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 2.400,00	R\$ 988,00	41,17%	-	-	-
6.1.5.3.3.1	Cursos para professores	R\$ 2.400,00	R\$ 988,00	41,17%	40.1	5	5
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 4.850,00	R\$ 4.353,81	89,77%	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa Educativo		R\$ 25.000,00	R\$ 20.470,37	81,88%	-		
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$ 4.500,00	R\$ 2.798,16	62,18%	-	-	-
6.1.5.4.1.1	Palestras, Cursos ou Oficinas	R\$ 4.500,00	R\$ 2.798,16	62,18%	46.1	2	3
					46.3	2	4
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$ 500,00	R\$ 610,75	122,15%	-	-	-
6.1.5.4.3.1	Ações de fortalecimento das redes temáticas	R\$ 500,00	R\$ 610,75	122,15%	47.1	1	2
TOTAL Programa Conexões Museus-SP		R\$ 5.000,00	R\$ 3.408,91	68,18%	-		

6.1.5.6 Programa de Gestão Museológica							
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$ 6.500,00		0,00%	-	-	-
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$ 12.000,00	R\$ 9.025,68	75,21%	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral	R\$ 12.000,00	R\$ 9.025,68	75,21%	4.1	100%	100%
6.1.5.6.3.2	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	-	-	-	8.1	100%	100%
6.1.5.6.3.3	Pesquisa de perfil e Satisfação do público Escolar				12.1	100%	100%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 7.600,00	R\$ 8.263,34	108,73%	-	-	-
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 9.017,72	90,18%	-	-	-
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
TOTAL Programa de Gestão Museológica		R\$ 36.100,00	R\$ 26.306,74	72,87%	-		

4. MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim							
6.1.5.1 Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa							
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/bibliográfico	R\$ 5.000,00	0,00	0,00%	-	-	-

6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de acervo	-	R\$ 82.542,13	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva corretiva	-	R\$ 16.376,82	-	-	-	-
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	R\$ 28.700,00	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	R\$ 10.000,00	-	0,00%	-	-	-
6.1.5.1.7.1	Cartografia social dos povos indígenas na atualidade levantamento de associações indígenas	R\$ 10.000,00		0,00%	3.1	1	1
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	R\$ 20.000,00	R\$ 23.407,28	117,04%	-	-	-
6.1.5.1.8.1	Ações de mapeamento e diagnóstico de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	R\$ 20.000,00	R\$ 23.407,28	117,04%	2.1	3	3
6.1.5.1.8.2	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	-	-	-	5.1	3	3
6.1.5.1.8.3	Boletins de acervo em periódicos ou site	-	-	-	6.1	3	3
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	R\$ 50.000,00	R\$ 1.750,00	3,50%	-	-	-
6.1.5.1.10.1	Implantação da plataforma de repositórios de dados de referências	R\$ 50.000,00	R\$ 1.750,00	3,50%	1.1	1	1
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.12	Outras despesas (visitas nas Terras Indígenas)	R\$ 9.000,00	R\$ 938,66	10,43%	-	-	-
6.1.5.1.12.1	Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena	R\$ 9.000,00	R\$ 938,66	10,43%	4.1	3	3
TOTAL Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa		R\$ 94.000,00	R\$ 153.714,89	163,53%	-		
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural						

		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.2.0	Recebimento de visitantes presenciais no museu	-	-	-	11.1	30.000	25.811
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	R\$ 1.188.031,00	R\$ 230.893,34	19,43%	-	-	-
6.1.5.2.2.1	Estudos para módulo de finalização da Exposição de Longa Duração				13.1	1	1
6.1.5.2.2.2	Estudos para adequação dos módulos de exposições urgentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio				14.1	1	1
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	R\$ 5.000,00	R\$ 10.800,00	216,00%	12.1	1	1
6.1.5.2.6	Programação Cultural	R\$ 253.469,00	R\$ 234.077,57	92,35%	-	-	-
6.1.5.2.6.1	Eventos vinculados às exposições em cartaz		-	-	15.1	6	6
6.1.5.2.6.2	Eventos Temáticos da programação cultural	R\$ 16.048,00	R\$ 10.483,90	65,33%	16.1	12	19
6.1.5.2.6.3	Eventos temáticos “Semana de Museus”	R\$ 20.000,00	R\$ 20.980,00	104,90%	17.1	1	1
6.1.5.2.6.4	Eventos temáticos “Aniversário do Museu”	R\$ 52.904,00	R\$ 57.821,17	109,29%	18.1	1	1
6.1.5.2.6.5	Eventos temáticos “Primavera de Museus”	R\$ 3.052,00	R\$ 2.023,20	66,29%	19.1	1	1
6.1.5.2.6.6	Eventos Presenciais da Programação Cultural	R\$ 92.574,00	R\$ 78.001,99	84,26%	20.1	6	33
6.1.5.2.6.7	Apresentações Culturais de Povos Indígenas no Museu	R\$ 45.700,00	R\$ 39.963,94	87,45%	21.1	6	8
6.1.5.2.6.11	Programa Férias no Museu	R\$ 14.191,00	R\$ 14.883,20	104,88%	22.1	2	2
6.1.5.2.6.12	Campanha Sonhar o Mundo	R\$ 9.000,00	R\$ 9.920,17	110,22%	23.1	1	1
			-	-	23.3	1	1
6.1.5.2.6.13	Eventos Virtuais da Programação Cultural				24.1	6	6
6.1.5.2.7	Evento específico do museu	-	-	-	-	-	-

6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.9	Outras despesas (projetos incentivados)	R\$ 26.707,81		0,00%	-	-	-
TOTAL do Programa de Exposições e Programação Cultural		R\$ 1.473.207,81	R\$ 475.770,91	32,29%	-		
6.1.5.3	Programa Educativo						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.3.0	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	-	-	-	31.1	10.000	10.496
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	R\$ 55.000,00	R\$ 39.973,75	72,68%	-	-	-
6.1.5.3.1.1	Ações para famílias	-	-	-	34.1	3	3
6.1.5.3.1.2	Projeto voltado para público com deficiência	R\$ 10.000,00	R\$ 10.160,00	101,60%	35.1	3	4
6.1.5.3.1.3	Projeto voltado para público idoso	-	-	-	36.1	3	3
6.1.5.3.1.4	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	-	-	-	38.1	3	3
6.1.5.3.1.5	Ações formativas em comunidades indígenas do interior e Litoral de São Paulo	R\$ 45.000,00	R\$ 29.813,75	66,25%	41.1	3	3
6.1.5.3.2	Ações extramuros	R\$ 45.000,00	R\$ 9.347,11	20,77%	-	-	-
6.1.5.3.2.1	Comunidades Indígenas no Museu	R\$ 45.000,00	R\$ 9.347,11	20,77%	37.1	3	3
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	R\$ 20.000,00	R\$ 12.180,53	60,90%	-	-	-
6.1.5.3.3.1	Atividades formativas para educadores						
6.1.5.3.3.2	Cursos para professores	R\$ 20.000,00	R\$ 12.180,53	60,90%	33.1	1	1
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	R\$ 45.000,00	R\$ 6.763,02	0,00%	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	R\$ 45.000,00	R\$ 6.763,02	15,03%	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6.1	Boletins para Educadores	-	-	-	43.1	3	3

6.1.5.3.7	Centro de Formação	R\$	35.000,00	R\$	57.706,40	164,88%	-	-	-
6.1.5.3.7.1	Ações formativas para indígenas	R\$	15.000,00	R\$	26.474,63	176,50%	39.1	3	4
6.1.5.3.7.2	Ações formativas para público geral	R\$	15.000,00	R\$	25.785,37	171,90%	40.1	10	10
6.1.5.3.7.4	Atividade de formação audiovisual para público indígena	R\$	5.000,00	R\$	5.446,40	108,93%	42.1	1	2
TOTAL Programa Educativo		R\$	200.000,00	R\$	125.970,81	62,99%	-		
6.1.5.4	Programa Conexões Museus-SP								
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho				
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas		
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	R\$	1.000,00		0,00%	-	-	-	
6.1.5.4.1.1	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	R\$	1.000,00		0,00%	53.1	1	1	
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital)		-	-	-	-	-	-	
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	R\$	9.000,00	R\$	1.256,01	13,96%	-	-	-
6.1.5.4.3.1	Ações de fortalecimento das redes temáticas	R\$	9.000,00	R\$	1.256,01	13,96%	52.1	3	3
TOTAL Programa Conexões Museus-SP		R\$	10.000,00	R\$	1.256,01	12,56%			
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica								
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho				
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas		
6.1.5.6.1	Plano Museológico		-	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	R\$	7.500,00		0,00%	-	-	-	
6.1.5.6.3	Pesquisa de público	R\$	12.000,00	R\$	11.973,60	99,78%	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Pesquisa de Público Índices de satisfação do					6.1	100%	100%	

	público em geral						
6.1.5.6.3.2	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	-	-	-	10.1	100%	100%
6.1.5.6.3.3	Pesquisa de perfil e Satisfação do público Escolar				14.1	100%	100%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	R\$ 140.000,00	R\$ 34.970,00	24,98%	-	-	-
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	R\$ 10.000,00	R\$ 9.017,71	90,18%	-	-	-
6.1.5.6.5.1	Criação de rede de trocas de mudas e sementes	-	-	-	16.1	1	1
6.1.5.6.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.7	Gestão compartilhada Conselho Indígena	R\$ 200.000,00	R\$ 205.307,72	102,65%	-	-	-
TOTAL Programa de Gestão Museológica		R\$ 369.500,00	R\$ 261.269,03	70,71%	-		

5. Programa SISEM-SP							
6.1.5.5	Programa SISEM-SP						
		Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	R/P (%)	Plano de Trabalho		
					Meta-produto (nº da meta)	Nº de ações Previstas	Nº de ações Realizadas
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (meta pendente do exercício de 2023 realizada na cidade de Porto Feliz)	R\$ 341.730,54	341.027,95	99,79			
TOTAL Programa SISEM-SP		R\$ 341.730,54	341.027,95	99,79	-		

p) No caso de oferecimento de bolsas em atividades de formação cultural, seus valores e quantitativos, bem como as

respectivas previsões de reajuste nos exercícios seguintes (estimado/realizado);

A Organização Social não oferece bolsas no Contrato de Gestão.

q) A informação sobre a gestão de outros equipamentos e projetos culturais e os critérios de rateio a serem adotados, se o caso;

A Organização Social não possui outro Contrato de Gestão.

r) Indicação das perspectivas macroeconômicas à época da apresentação da proposta, tais como premissas de inflação, evolução da Selic, evolução do câmbio, pressão dos custos para os anos seguintes, etc.

Segundo o relatório Focus do Banco Central de 25/10/2024, o IPCA está com viés de alta, assim como a SELIC e o câmbio, mantendo-se essa previsão, a pressão será maior sobre os dissídios salariais dos funcionários CLT, como dos terceirizados contratados.

Focus

MEDIANAS DAS EXPECTATIVAS DE MERCADO

25 de outubro de 2024

	2024				2025				2026		2027	
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*
IPCA (%) 	4,37	4,50	4,55	▲ (4)	3,97	3,99	4,00	▲ (2)	3,60	= (4)	3,50	= (69)
PIB (var. %) 	3,00	3,05	3,08	▲ (3)	1,92	1,93	1,93	= (3)	2,00	= (64)	2,00	= (66)
CÂMBIO (R\$/US\$) 	5,40	5,42	5,45	▲ (2)	5,35	5,40	5,40	= (2)	5,33	▲ (1)	5,35	▲ (1)
SELIC (% a.a.) 	11,75	11,75	11,75	= (4)	10,75	11,25	11,25	= (1)	9,50	= (9)	9,00	= (23)

* comportamento dos indicadores desde o último Focus; os valores entre parênteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento.

▲ Aumento ▼ Diminuição = Estabilidade
em relação ao Focus anterior



Leia o relatório completo

Download (~500Kb)

Focus | Expectativas do [FAQ](#) [Séries históricas](#) [Sair da lista](#) []

Focus- Expectativas de Mercado
Dstat- Departamento de Estatísticas
(61) 3414-3980

As transmissões de e-mail podem ser corrompidas. O remetente não será responsável por erros ou omissões no conteúdo na mensagem advindos das transmissões de e-mail.

Em meados de 2021, época da apresentação da proposta que gerou o CG 04/2021, a Organização Social projetou a correção dos salários, contratos de serviços terceirizados e contas públicas, programas com maior volume de recursos do orçamento, tendo como base o IPCA previsto no Relatório Focus do Banco Central de 07 de maio de 2021, que apresentava as seguintes previsões do índice: 5,06% para 2021, 3,61% para 2022, 3,25% para 2023 e 2024, projeção essa que foi replicada para 2025 e 2026, período de vigência do novo Contrato de Gestão, essa projeção elevaria significativamente as despesas com RH e Serviços Terceirizados e sendo possível haver essa recomposição nos valores dos repasses através de Termos de Aditamentos futuros, poderá reverter parte das metas condicionadas.

Além do impacto do IPCA de 2021 ter sido muito maior que o previsto (10,10% x 5,06%), o cenário foi muito modificado a partir de 2022 em virtude da guerra da Rússia com a Ucrânia e em 2023 os ataques terroristas do Hamas em Israel que gerou inflação no mundo devido às altas nas cotações do petróleo e também nos alimentos, já que a Ucrânia é grande produtora de alimentos, e com a guerra, tanto a produção como as exportações desses alimentos ficaram prejudicadas, também teve o aumento significativo dos fertilizantes, pois a Rússia é grande produtora e exportadora, tendo o Brasil um grande consumidor desses fertilizantes, esses aumentos tiveram um reflexo grande nos custos de produção do agronegócio do Brasil, causando aumento dos alimentos, impactando no aumento da inflação. Esses eventos elevaram os índices de IPCA muito acima do previsto, causando dificuldades para a Organização, veja abaixo:

Exercício	IPCA Previsto no C.G	IPCA Real	IPCA Projeção Banco Central
2021	5,06%	10,10%	
2022	3,61%	5,80%	
2023	3,25%	4,60%	
2024	3,25%		4,55%
2025	3,25%		4,00%
2026	3,25%		3,60%


Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro