

Termo de referência –

Contratação de serviços de edição e produção de vídeos e vinhetas

Sobre o Encontro Paulista de Museus 2020

O EPM – Encontro Paulista de Museus é organizado pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP em parceria com a ACAM Portinari Organização Social de Cultura e hoje configura-se como o maior evento do setor museal paulista, reunindo anualmente profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados como um importante espaço para a troca de experiências e debates. Em 2020, ocorrerá a primeira edição virtual do evento, entre os dias 23 e 27 de novembro, contemplando programações assíncronas e transmissões ao vivo em formato híbrido (vídeos previamente gravados e participações ao vivo de palestrantes convidados).

O tema escolhido para permear as discussões do evento é **“Museus, sociedade e crise: do luto à luta”**, que dialogará com conceitos relacionados ao desenvolvimento sustentável e ao papel dos museus.

Programação – EPM2020

Horário	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11
Atividades assíncronas		Lançamento Mosaico 1 Lançamento “Painéis Museus na Pandemia” 1	Lançamento Mosaico 2 Lançamento “Painéis Museus na Pandemia” 2	Lançamento Mosaico 3 Lançamento “Painéis Museus na Pandemia” 3	Lançamento Mosaico 4
10h00 – 12h30	Abertura + Conferência	Mesa de debate 1	Mesa de debate 2	Mesa de debate 3	Mesa de debate 4
15h00 – 16h15 (para provocações)	Provocações – Museus e Sustentabilidade 1	Apresentação ICOM Brasil 1	Provocações – Museus e Sustentabilidade 2	Apresentação ICOM Brasil 2	SISEM-SP: anúncio oficial dos novos conselheiros e representações regionais
15h – 17h30 (para conferência final)					

Legenda:

Programações assíncronas

Transmissões ao vivo em formato híbrido

Dos produtos

- Produção de vinhetas informativas sobre a estrutura do evento, a serem disponibilizadas conforme Plano de Divulgação a ser instrumentalizado;
- Produção de vinhetas de abertura e encerramento de programações assíncronas do EPM, a serem disponibilizadas conforme Plano de Divulgação a ser instrumentalizado e programação oficial do evento;
- Produção de vinhetas de abertura e encerramento de programações ao vivo do EPM;
- Serviço de edição de vídeo referente aos itens "Mosaico";
- Serviço de edição de vídeo referente aos itens "Painéis Museus na Pandemia: Relatos & Reflexões";
- Serviço de edição de vídeos referentes a legendas de identificação de participantes em vídeos pré-gravados.

1. Vinhetas informativas

Objetivam divulgar informações úteis sobre o EPM2020 antes, durante e depois a sua realização, totalizando, aproximadamente, **1 hora de conteúdo final dividido em diferentes arquivos**. A aplicação das vinhetas será realizada sobretudo **nas redes sociais do Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP**, de forma que o material deverá atender às especificações técnicas das mesmas.

As vinhetas serão inteiramente animadas, **em animação simples**, e deverão contar com **trilha sonora e legendas em português**, de forma a ampliar seus índices de acessibilidade. Os conteúdos estarão relacionados aos seguintes temas:

- Inscrições para o evento;
- Emissão e distribuição de certificados de participação;
- Agradecimento aos participantes e convidados;
- Dropes de avisos para os itens da programação ao vivo (transmissões em formato híbrido);
- Divulgação do ineditismo do formato virtual do Encontro Paulista de Museus;
- Dropes relacionados ao tema central do evento: Museus, Sociedade e Crise: do luto à luta.

a) Escopo do projeto

Projeto	Vinhetas informativas do EPM2020
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área
Duração	Varia de acordo com conteúdo/tema

Objetivos	Divulgar programação, tema, estrutura do evento e informes úteis (horários, certificados, etc).
Escopo	Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. Os materiais também deverão incorporar mapa estilizado do Estado de São Paulo, que já foi elaborado, composto por sinalizações universais de museus interconectados em formato de rede.
Formato	Formatos vertical e 16:9
Estilo	Animação simples

2. Vinhetas de abertura e encerramento

As vinhetas de abertura e encerramento serão utilizadas, grosso modo, para compor o início e o final de materiais audiovisuais do EPM2020, como participações de palestrantes e conferencistas pré-gravadas, materiais de divulgação pós-evento, etc.

Ambas as vinhetas deverão estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração, elaboradas em animação simples**. Além disso, elas deverão seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros**.

a) Escopo do projeto

Projeto	Vinhetas de abertura e encerramento
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	Até 15 segundos
Objetivos	Compor o início e o final de produções audiovisuais do evento (participações pré-gravadas, vídeos de bastidores, etc)
Escopo	Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. Os materiais também

	deverão incorporar mapa estilizado do Estado de São Paulo, que já foi elaborado, composto por sinalizações universais de museus interconectados em formato de rede.
Condições	Devem, obrigatoriamente, fazer referência ao tema do evento (Museus Sociedade e Crise: do luto à luta), apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros.
Formato	Formatos 16:9
Estilo	Animação simples

3. Mosaicos

Os Mosaicos são um dos recursos de engajamento do público no evento. Serão colhidos depoimentos de até 30 segundos, nos quais os participantes responderão a perguntas de provocação relacionadas ao tema central do evento. As perguntas de provocação são as seguintes:

1. Os museus são neutros?
2. O que você espera encontrar nos museus hoje?
3. Museus para quê?
4. O museu que eu quero...

Os principais depoimentos serão utilizados pelo plano de divulgação antes e durante o Encontro por meio de postagens nas contas oficiais do Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP nas redes sociais, mas serão disponibilizados compilados de até 15 minutos em cada manhã do evento em seu canal oficial no YouTube, conforme programação acima.

Cada depoimento utilizado para divulgação nas redes sociais deverá ser antecedido e seguido por **vinhetas de abertura e encerramento**, respectivamente. **As vinhetas de abertura deverão ser relacionadas diretamente com pergunta tema que o vídeo se propõe a responder.** Deverão estar no formato **16:9**, ter até **15 segundos de duração**, seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros.**

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome e município.** Estimando-se o recebimento de 60 contribuições, recomenda-se que os vídeos editados isoladamente totalizem **1 hora de conteúdo.**

Os compilados deverão ser divididos em **quatro vídeos de até 15 minutos**, em formato **16:9**, **cujos conteúdos também deverão ser antecidos e seguidos por vinhetas de abertura e encerramento, respectivamente.** A transição de um depoimento para outro deverá ser realizada por meio de um trabalho de **animação tridimensional que esteja relacionada à posição geográfica de cada autor no**

mapa do Estado de São Paulo. Estima-se que os vídeos totalizem aproximadamente **1 hora de conteúdo.**

a) Escopo do projeto

Projeto	Mosaicos
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	<ul style="list-style-type: none"> - Dropes: Até 1 minuto cada drop (para postagem no feed da rede social Instagram); - Compilados: Até 15 minutos cada compilado (para postagem na rede social YouTube)
Objetivos	Ao representar as expectativas do público-alvo, os vídeos, visam ampliar seu engajamento junto à área museológica paulista
Escopo	<ul style="list-style-type: none"> - Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. - Transições: Deverão incorporar mapa estilizado do Estado de São Paulo, que já foi elaborado, composto por sinalizações universais de museus interconectados em formato de rede. O início da fala de cada participação deve partir de uma posição aproximada de seu município, usando como referencial geográfico este mapa estilizado. Caso a contribuição do participante seja de outro Estado da Federação, seu início poderá partir de uma posição aleatória.
Condições	<ul style="list-style-type: none"> - Vinhetas dropes: As vinhetas a serem inseridas nos dropes deverão ser identificadas com as respectivas perguntas que o(s) participantes(s) deseja(m) responder, mas não precisam dispor de régua de logos do evento; - Vinhetas compilados: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de

	realizadores e parceiros. As vinhetas a serem inseridas nos compilados também deverão ser identificadas com as respectivas perguntas que o(s) participantes(s) deseja(m) responder - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverá conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9
Estilo	- Vinhetas: Animação simples; - Transições: Animação tridimensional

4. Painéis Museus na Pandemia: Relatos & Reflexões

Os Painéis Museus na Pandemia: Relatos & Reflexões são outra ferramenta de engajamento de públicos (institucionais) no evento. Serão colhidos depoimentos de até 6 minutos, nos quais serão apresentados exemplos de boas práticas realizadas por museus durante a pandemia ocasionada pela COVID-19 e como eles continuam prestando serviços à população mesmo com os protocolos de isolamento social vigentes.

Os principais casos serão utilizados pelo plano de divulgação antes e durante o Encontro por meio de postagens nas contas oficiais do Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP nas redes sociais, mas serão disponibilizados compilados de até 45 minutos nas manhãs dos dias **24, 25 e 26 de novembro** em seu canal oficial no YouTube, conforme programação acima.

Cada vídeo utilizado para divulgação nas redes sociais deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação assíncrona do evento.** Deverá estar no formato **16:9**, ter até **15 segundos de duração**, seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros.**

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, município e instituição que o autor representa.**

Estimando-se o recebimento de 20 contribuições, recomenda-se que os vídeos editados isoladamente totalizem **2 horas de conteúdo.**

Os compilados deverão ser divididos em **três vídeos de até 45 minutos**, em formato **16:9**, **cujos conteúdos também deverão ser antecidos e seguidos por vinheta de abertura e encerramento, respectivamente.** A transição de um vídeo para outro deverá ser realizada por meio de um trabalho de **animação tridimensional que esteja relacionada à posição geográfica de cada autor no mapa do Estado de São Paulo**, seguindo moldes semelhantes aos Mosaicos (ver item 3). Estima-se que os vídeos totalizem aproximadamente **2h15 de conteúdo.**

a) Escopo do projeto
Projeto
**Painéis Museus na Pandemia:
Relatos & Reflexões**

Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	<ul style="list-style-type: none"> - Dropes: Até 6 minuto cada drope (para postagem no feed das redes sociais, incluindo IGTV - Instagram); - Compilados: Até 45 minutos cada compilado (para postagem na rede social YouTube)
Objetivos	Estimular a criatividade de profissionais de instituições museológicas em situações de crise por meio do compartilhamento de ideias e a divulgação de iniciativas de instituições paulistas e/ou nacionais
Escopo	<ul style="list-style-type: none"> - Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. - Transições: Deverão incorporar mapa estilizado do Estado de São Paulo, que já foi elaborado, composto por sinalizações universais de museus interconectados em formato de rede. O início da fala de cada participação deve partir de uma posição aproximada do município onde a instituição em questão está, usando como referencial geográfico este mapa estilizado. Caso a contribuição do participante/instituição seja de outro Estado da Federação, seu início poderá partir de uma posição aleatória.
Condições	<ul style="list-style-type: none"> - Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos dropes, seja nos compilados), deverá conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9

Estilo	- Vinhetas: Animação simples; - Transições: Animação tridimensional
---------------	--

5. Cerimônia de abertura

A Cerimônia de abertura é a solenidade que celebra a abertura institucional do Encontro Paulista de Museus de 2020. Será composto por **vídeos previamente gravados com a presença dos organizadores e parceiros do evento.**

Cada vídeo utilizado na Cerimônia de abertura deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.** Deverá estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração**. Deverá seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros.**

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, cargo e qual instituição o participante representa.**

a) Escopo do projeto

Projeto	Cerimônia de abertura
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	- Vinhetas: até 15 segundos
Objetivos	Abrir institucionalmente o Encontro Paulista de Museus
Escopo	- Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.
Condições	- Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverão conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9

Estilo	- Vinhetas: Animação simples
---------------	------------------------------

6. Conferências de abertura e encerramento

Celebram oficialmente a abertura e o encerramento das mesas técnicas do Encontro Paulista de Museus. Geralmente, cada conferência é realizada por um único convidado, seguida por rodadas de perguntas e respostas do público.

Cada vídeo utilizado nas Conferências de Abertura e Encerramento deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.** Deverá estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração**. Deverá seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros**.

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, cargo e qual instituição o participante representa**.

a) Escopo do projeto

Projeto	Conferências de abertura e encerramento
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	- Vinhetas: até 15 segundos
Objetivos	Abrir e encerrar programação técnica do Encontro Paulista de Museus
Escopo	- Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento (como títulos das conferências e identificação dos participantes, ainda a determinar).
Condições	- Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverão conter legenda de identificação.

Formato	Formato 16:9
Estilo	- Vinhetas: Animação simples

7. Mesas “Provocações – Museus e Sustentabilidade”

Serão realizadas duas mesas “Provocações – Museus e Sustentabilidade” nos dias 23 e 25 de novembro. Cada mesa será composta por **3 convidados que gravarão suas participações previamente**. Os temas das mesas serão:

1. Provocações 1: Museus para quê? – Eixo Sustentabilidade Econômica e Ambiental;
2. Provocações 2: Museus para quem? – Eixo Sustentabilidade Social e Cultural.

Cada vídeo utilizado nas Mesas “Provocações – Museus e Sustentabilidade” deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento**. Deverá estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração**. Deverá seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros**.

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, cargo e qual instituição o participante representa**.

a) Escopo do projeto

Projeto	Provocações – Museus e Sustentabilidade
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	- Vinhetas: até 15 segundos
Objetivos	Promover a troca de experiências dos participantes convidados sobre o papel dos museus no contexto do desenvolvimento sustentável, partindo das quatro vias de sustentabilidade (econômica, ambiental, social e cultural)
Escopo	- Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. A vinheta de abertura deverá fazer referência

	específica a esta programação do evento.
Condições	- Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverão conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9
Estilo	- Vinhetas: Animação simples

8. Apresentações ICOM Brasil

Serão realizadas duas apresentações do Conselho Internacional de Museus – Brasil (ICOM Brasil), nos dias 24 e 26 de novembro. Cada apresentação será composta por um **1 convidado que poderá gravar sua participação previamente ou participar ao vivo no local da gravação do Encontro.**

Caso o(s) participante(s) opte(m) pelo envio prévio de sua apresentação, cada vídeo utilizado deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.** Deverá estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração**. Deverá seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros.**

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, cargo e qual instituição o participante representa.**

a) Escopo do projeto

Projeto	Apresentações ICOM Brasil
Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	- Vinhetas: até 15 segundos
Objetivos	Ampliar espaço de divulgação dos resultados das pesquisas do Comitê Internacional de Museus realizada durante a pandemia do novo coronavírus (Profissionais de museus e Públicos de museus)

Escopo	- Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.
Condições	- Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverão conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9
Estilo	- Vinhetas: Animação simples

9. Mesas de debate

Serão realizadas quatro “Mesas de Debate” entre os dias 24 e 27/11. Cada mesa será composta por **3 convidados que poderão gravar suas participações previamente ou participar ao vivo no local da gravação do Encontro**. Os temas das mesas serão:

1. Mesa de Debate 1: Os meios e os fins conectados – Eixo Sustentabilidade Econômica;
2. Mesa de Debate 2: Natureza e Humanidade – Eixo Sustentabilidade Ambiental;
3. Mesa de Debate 3: Os caminhos da luta por equidade – Eixo Sustentabilidade Social;
4. Mesa de Debate 4: Identidade e protagonismo – Eixo Sustentabilidade Cultural

Caso o(s) participante(s) opte(m) pelo envio prévio de sua apresentação, cada vídeo utilizado deverá ser antecedido e seguido por **vinheta de abertura e encerramento**, respectivamente. **A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento**. Deverá estar no formato **16:9** e ter até **15 segundos de duração**. Deverá seguir os padrões estabelecidos pela identidade visual do Encontro e apresentar, obrigatoriamente, o **logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros**.

Além disso, os vídeos deverão conter legenda com a **identificação do nome, cargo e qual instituição o participante representa**.

a) Escopo do projeto

Projeto
Mesas de debate

Público-alvo	Seguidores do Sistema Estadual de Museus nas redes sociais: profissionais de museus, gestores públicos de cultura, estudantes e interessados na área. Espectadores do EPM2020
Duração	- Vinhetas: até 15 segundos
Objetivos	Promover a troca de experiências dos participantes convidados sobre o papel dos museus no contexto do desenvolvimento sustentável, partindo das quatro vias de sustentabilidade (econômica, ambiental, social e cultural)
Escopo	- Vinhetas: Deverão dialogar com a identidade visual do evento e explorar o conceito de integração e estreitamento das relações sociais por meio do uso de recursos virtuais/digitais. A vinheta de abertura deverá fazer referência específica a esta programação do evento.
Condições	- Vinhetas: Devem, obrigatoriamente, apresentar o logotipo oficial do evento e a régua de realizadores e parceiros. - Legendas: Cada participação (seja nos drops, seja nos compilados), deverão conter legenda de identificação.
Formato	Formato 16:9
Estilo	- Vinhetas: Animação simples

10. Sumário dos serviços previstos

Produto	Serviço (em horas de conteúdo final)	Serviço (em volume de arquivos)
1. Vinhetas		
1.1. Vinhetas informativas	1	A definir
1.2. Vinheta de abertura	-	1

1.3. Vinheta de encerramento	-	1
1.4. Vinhetas "Mosaicos" - Dropes	-	4
1.5. Vinhetas "Mosaicos" - Compilados	-	4
1.6. Vinheta "Painéis Museus na Pandemia: Relatos & Reflexões"	-	1
1.7. Vinheta "Cerimônia de Abertura"	-	1
1.8. Vinhetas "Conferências de abertura e encerramento"	-	2
1.9. Vinhetas "Provocações – Museus e Sustentabilidade"	-	2
1.10. Vinhetas "Apresentações ICOM Brasil"	-	2
1.11. Vinhetas "Mesas de Debate"	-	4
2. Edição de vídeos		
2.1. Edição de vídeos para programação "Mosaicos" – Divulgação em mídias sociais	1,0	60
2.2. Edição de vídeos para programação "Mosaicos" - Compilados	1	4
2.3. Edição de vídeos para programação "Painéis Museus na Pandemia – Relatos & Reflexões"	2	20

2.4. Edição de vídeos para programação "Painéis na Pandemia" - Compilados	2,25	3
2.5. Edição de vídeos – Inserção de legendas de identificação de participantes de apresentações pré-gravadas	Sob demanda	Sob demanda

Das demais obrigações da contratada

A prestadora de serviço contratada deverá atender às seguintes condições:

- Disponibilizar os produtos editados na medida em que os mesmos são finalizados, de forma a garantir que a ACAM Portinari possa utilizar o material para a realização de ações de divulgação do EPM2020.

Das demais obrigações da contratante

A contratante deverá atender às seguintes condições:

- A contratação dos serviços será realizada sob demanda, de acordo com a evolução das necessidades do evento. A ACAM Portinari comunicará previamente a contratada sobre quaisquer ajustes decorrentes do aumento ou diminuição da programação do evento.