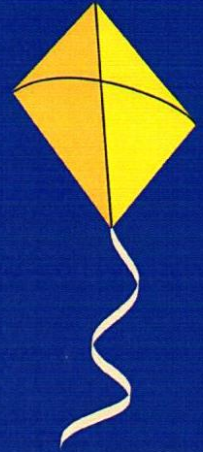


**2º Relatório Trimestral**  
**abril a junho | 20**



**Volume 1**





## **APRESENTAÇÃO**

O presente Relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 2º trimestre de 2020 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão e para as ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 005/2016.

Informamos que durante o presente período os museus geridos pela ACAM Portinari continuaram fechados, segundo determinação do Governo do Estado de São Paulo, devido à COVID-19.

Para tanto, o Plano de Trabalho e Orçamento previsto referente à 2020 foram revistos e reformulados para se enquadrarem ao novo cenário imposto pela Pandemia do Covid 19.

Algumas ações, cujas realizações dependiam do público presencial, foram remanejadas para Metas Condicionadas, e assim que possível serão realizadas; outras ações foram readequadas e estão sendo realizadas virtualmente.

Vale ressaltar que a ACAM Portinari, bem como os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuam mobilizando-se, adaptando-se de forma positiva à programação inteiramente online, inclusive, temos observado um grande alcance de público com essas atividades e com isso muitas ações vieram para ficar, uma tendência que já está sendo incorporada aos museus, como anexo desse Relatório, encaminhamos um relato com todas as ações desenvolvidas.

Nesse período de forma específica vale pontuar que a Organização Social adotou o Plano de Redução da jornada de trabalho dos seus empregados e redução de salários, com base na Medida Provisória de número 936, editada pelo Governo Federal, com o objetivo de preservação e manutenção das equipes, no sentido de mitigar os impactos das reduções de recursos, bem como, visando a proteção dos colaboradores foram estabelecidos protocolos de higiene, sanitização e adoção de EPIs, ainda, ocorrendo a organização de trabalho remoto em residência de forma a não comprometer a execução do Plano de Trabalho, porém criando uma situação inédita nas rotinas institucionais e laborais.

Ainda, no tocante à redução de gastos para fazer frente à situação econômica foram implementadas estratégias para diminuição de custos, como por exemplo, suspensão de serviços de bilheteria, negociação para redução nos valores dos Contratos de serviços de limpeza bem como para a manutenção de valores em Contratos em período de renovação.

Também, ocorreu uma adequação nos sites da própria Organização Social, dos museus e do SISEM-SP buscando fortalecer os processos de Governança visando oferecer maior transparência, de forma didática da aplicação dos recursos públicos inerentes ao Contrato de Gestão vigente.

É importante reforçar que durante o 2º trimestre de 2020 todos os equipamentos culturais geridos pela ACAM Portinari aderiram à campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados.

Ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social está empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência.

Compartilhamos abaixo os significativos e impactantes resultados dos museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro com suas programações virtuais e, também, as ações de apoio do SISEM-SP:

O Museu Casa de Portinari, alcançou 646.518 pessoas em 490 publicações gratuitas pelas redes sociais e site. Dentre as 490 publicações apresentou Lives, oficinas, vídeos, eventos on-line e curiosidades divulgadas para o público. Os vídeos tiveram 6.689 visualizações, sendo 18.788 minutos assistidos. Como retorno, foram 29.219 reações e 1.371 comentários nas publicações.

O Museu Índia Vanuíre, alcançou 296.732 pessoas em 529 publicações gratuitas pelas redes sociais e site. Dentre as 529 publicações também apresentou Lives, oficinas, vídeos, eventos on-line e curiosidades divulgadas para o público. Os vídeos tiveram 3.591 visualizações, sendo 10.868 minutos assistidos. Como retorno, foram 11.577 reações e 323 comentários nas publicações.

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, alcançou 369.718 pessoas em 419 publicações gratuitas pelas redes sociais e site. Dentre as 419 publicações também apresentou Lives, oficinas, vídeos, eventos on-line e curiosidades divulgadas para o público. Os vídeos tiveram 1.064 visualizações, sendo 1.996 minutos assistidos. Como retorno, foram 11.210 reações e 471 comentários nas publicações.

Já o SISEM-SP, alcançou 229.549 pessoas em 516 publicações gratuitas pelas redes sociais e site. Dentre as 516 publicações também apresentou Lives, oficinas, vídeos, eventos on-line e curiosidades divulgadas para o público. Os vídeos tiveram 609 visualizações, sendo 1.098 minutos assistidos. Como retorno, foram 12.091 reações e 406 comentários nas publicações.

Esses números representam os esforços coletivos para enfrentar os desafios da pandemia do novo coronavírus e, conseqüentemente, a suspensão temporária das atividades presenciais nos equipamentos geridos pela ACAM Portinari. Mesmo sem o público presencial, os museus mantiveram a oferta de ações de qualidade para diferentes audiências, bem como continuaram como espaços de interesse coletivo e de grande importância cultural.

Os números foram compilados entre 17 de março e 25 de junho, período que resultou em 100 dias de atividades on-line que integraram a iniciativa #CulturaEmCasa do governo estadual.

Abaixo, descrevemos as ações que mais se destacaram durante o presente período:

Destaca-se no período para o Museu Casa de Portinari a Série Retrospectiva dos 50 Anos do Museu em documentos. A equipe de acervo do Museu tem sob sua guarda documentos de extrema importância, como o livro tombo, ficha catalográfica e banco de dados, nesse sentido, foi exibida uma série de vídeos aos sábados que abordou como os museus conseguem organizar suas coleções e como isso era feito antes dos computadores, além de curiosidades.

Ainda, para comemorar o Dia do Meio Ambiente, em 5 de junho, o Museu Casa de Portinari disponibilizou em seu site o projeto 4 Estações - A Exposição feita pela Natureza, resultado de seus trabalhos de pesquisa. O equipamento possui uma área privilegiada com relação à arborização urbana e serve de refúgio para as aves que vivem em Brodowski. De fácil observação, o levantamento foi feito com base na identificação visual e/ou sonora dos animais e, quando possível, com registro fotográfico. O estudo identificou 46 espécies de aves, pertencentes a 21 famílias.

Ainda é possível conhecer espécies da flora local que transformam os jardins da Casa de Portinari em poesia pura e as plantas do espaço, como as ervas, arbustos, trepadeiras, árvores e palmeiras. Para o Museu Índia Vanuíre, destacou-se a Semana do Índio que foi realizada online, nas redes sociais da Instituição. A programação celebrou e homenageou o Dia do Índio (19 de abril) e também as culturas indígenas que coabitam as T.I. Vanuíre, Icatú e Araribá: os Kaingang, Krenak, Guarani e Terena. As atividades incluíram oficinas por vídeos, dicas de leitura, depoimentos sobre a importância da pintura corporal, homenagem às danças indígenas, apresentação do estudo sobre a Índia Vanuíre, produzido pelo Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e vídeo de uma Kaingang sobre a trilha na mata que mostra a importância da natureza para a cultura do seu povo.

Também, em 18 de maio, o Museu Índia Vanuíre lançou o e-book "Museus Etnográficos e Indígenas - aprofundando questões, reformulando ações", que expõe os resultados do VI Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e VII Seminário Museus, Identidade e Patrimônio Cultural (2017) eventos realizados pelo equipamento cultural em parceria com o MAE-USP que buscam dar voz e espaços representativos para os povos indígenas da região. São 248 páginas digitais que abordam temas como direitos indígenas, o sagrado no museu, curadoria compartilhada e autonarrativa, gestão de coleções e museus indígenas. Ainda, apresenta uma coletânea de textos com discussões atuais desses povos, com enfoque na museologia. Indicado para interessados na temática, estudantes e pesquisadores, o e-book poderá ser acessado gratuitamente pelo site do Museu Índia Vanuíre. A obra ficará disponível por tempo indeterminado.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destacamos o aprimoramento, ao longo do presente período, do site das instituições, buscando facilitar o acesso ao conteúdo produzido pelo Museu e Auditório, através da inserção de uma nova página. Criada exclusivamente para abrigar todo o conteúdo virtual criado pelas equipes e embasado em conceitos e temáticas institucionais que visam contemplar diferentes públicos, a página já abriga as atividades, vídeos, palestras, apresentações e oficinas online. O recurso tem por objetivo dar subsídios e ferramentas para exploração dos temas Artes Visuais, Música e Meio Ambiente, além de temas correlatos, ampliando o acesso e permitindo a multiplicação de conhecimentos e saberes.

Também, para atender uma das ações primordiais do Museu Felícia Leirner, voltada à mediação da coleção, dos temas de atuação e dos espaços culturais junto aos mais variados públicos, o setor educativo preparou uma visita educativa virtual que permite a realização do percurso expositivo sem sair de casa. A visita, que foi ao ar no dia 03 de junho, abrangeu a história da artista Felícia Leirner e cada uma das fases de sua coleção: figurativa, a caminho da abstração, abstrata, orgânica e recortes na paisagem, tendo alcançando mais de 1.100 visualizações até o presente momento.

Referente às ações de apoio ao SISEM-SP – Sistema Estadual de Museus, destaca-se também o seu site, que passou por modificações e está mais inclusivo e globalizado.

Além dos recursos já existentes de acessibilidade, como o que permite a alteração do tamanho da fonte, facilitando a leitura de usuários com baixa visão e do plugin Hand Talk, ferramenta que permite a tradução de textos por meio da linguagem de Libras, o website ampliou a acessibilidade de seus materiais ao disponibilizar parte de seu conteúdo traduzido para os idiomas inglês e espanhol.

Para facilitar o atendimento e sanar as dúvidas mais correntes dos internautas com rapidez, a seção “Fique por dentro” também ganhou a subseção “Perguntas frequentes”, com diversas informações sobre o SISEM-SP, suas atuações, estrutura organizacional e ações junto ao setor museológico, entre outros.

É importante informar que os trabalhos da equipe do SISEM-SP, vinculada à ACAM Portinari, também foram reforçados e adaptados às necessidades que se impuseram pelo isolamento social e fechamento das instituições museológicas no estado, entre eles, merece destaque o CEM-SP – Cadastro Estadual de Museus que teve seus protocolos de análise dos processos cadastrais repensados, priorizando instrumentos virtuais de comunicação e o atendimento remoto aos responsáveis pelas instituições candidatas. Nesse sentido, projetos de Comunicação para o CEM-SP que estavam estacionados, puderam ser priorizados e uma série de vídeos tutoriais e divulgação nas redes sociais incentivaram as instituições a se candidatarem ao cadastro. Deste modo, os assistentes de ações técnicas passaram a sanar dúvidas iniciais sobre o funcionamento da instituição e verificar possíveis inconsistências de preenchimento no formulário de cadastramento (IQC), de forma a proporcionar a abertura de eventuais diligências externas anteriormente à realização da visita técnica.

Com isso, é possível adiantar o processo de adequação do preenchimento do IQC Básico e efetuar análises prévias sobre cada processo cadastral, permitindo que as visitas técnicas de aferição, elaboração de relatórios técnicos e situacionais sejam agilizadas após a retomada das atividades não essenciais. Assim, no 2º trimestre foram analisados 13 processos cadastrais que aguardam liberação para agendamento de visita de aferição. Seguem, como anexo do Programa, relatórios de acompanhamento de todas as ações realizadas pela equipe de apoio ao SISEM-SP .

Ainda, em maio, as instituições geridas pela ACAM Portinari participaram, da 18ª Semana Nacional de Museus com o tema “Museus para a Igualdade: diversidade e inclusão”, em versão virtual, num esforço para não interromper as séries históricas de participação dos museus estaduais do interior no Calendário da Área Museológica.

Em Brodowski, o Museu Casa de Portinari, em parceria com a Fundação “Pro f. Dr. Manoel Pedro Pimentel” - Funap, órgão vinculado à Secretaria da Administração Penitenciária, levou cultura e arte para dentro da unidade prisional, além de exibição dos projetos socioculturais do Museu.

Já o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro ofereceram dicas de leitura sobre a representatividade LGBT preparadas pelo escritor e jornalista Leonardo Oliveira; e exibiram o projeto Dançando sobre Rodas com o tema inspirado na vida e obra de Frida Khalo: “Kahlo Quando Não me Veem”.

Em Tupã, o Museu Índia Vanuíre mostrou seus recursos de acessibilidade; depoimentos de participantes dos projetos socioculturais “Aguçando as Memórias” e “O Olhar é o Sentir pelas Mãos”, além de declarações dos povos indígenas locais sobre a importância do Museu para a cultura de seu povo.

Também, os museus participaram da ação #MuseumWeek promovida por instituições culturais do mundo inteiro, que nesse ano, teve como tema “togetherness – 7 days, 7 themes, 7 hashtags” para com foco na união das pessoas durante a realidade global de pandemia. Por isso, as hashtags traziam as mensagens: #HeroisMW, #CulturanaQuarentenaMW, #JuntosMW, #MomentosMuseuMW, #ClimaMW, #TecnologiaMW e #SonhosMW.

Em Brodowski, a programação contou com a participação da artista Ana Ferreira e de funcionários do museu que convidaram o público em casa a recriar obras de Portinari; exibição de vídeo em homenagem aos 50 anos do Museu; apresentação do Programa de Sustentabilidade Ambiental que aplica medidas internamente para que as rotinas do equipamento não impactem de forma negativa no meio ambiente; e destaque para a visita virtual no site do equipamento.

Em Tupã, foram promovidas ações abrangendo a temática indígena e o acervo da instituição. Dentre os exemplos estava o convite para o público visitar o museu de forma online; apresentação dos recursos de acessibilidade por meio de vídeos; curiosidades sobre a construção do prédio que abriga o espaço cultural e como os indígenas preservam o meio ambiente.



E em Campos do Jordão, Museu e Auditório promoveram atividades online. Uma delas trazia um desafio para que os internautas reproduzissem obras de arte utilizando objetos de casa, outras compartilharam fotos de apresentações e práticas educativas que aconteceram nos equipamentos culturais nos últimos anos, orientaram sobre questões ambientais e convidaram o público para participar das ações virtuais diárias nas redes sociais, como oficinas, lives, exibições de música e dança, contação de histórias e jogos interativos.

Além dos destaques, vale ressaltar que, através do Programa de Edificação, foi realizada avaliação da qualidade do ar de ambientes climatizados de uso público e coletivo no Museu Índia Vanuíre e no Auditório Claudio Santoro, gerando Laudo de Análises da qualidade do ar, certificado e resultado laboratorial, constatando que os ambientes em questão estão em boas condições ambientais.

Também, dentro do Programa de Edificação, vale destacar a realização de limpeza da fachada de concreto do Auditório e a manutenção preventiva dos dutos do sistema de calefação do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão durante o 2º trimestre de 2020.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 172 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 103 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 86 inserções no 2º trimestre de 2020.

De abril a junho, o Museu Casa de Portinari apareceu na mídia com a sua programação on-line e atividades disponíveis no site, como o tour virtual. Dentre os vários veículos que publicaram as programações virtuais estão os jornais da TV Globo e da filiada EPTV, além de matérias no jornal Tribuna e em jornais regionais como O Diário (Barretos), Primeira Página (São Carlos), O Liberal (Americana) e na Rádio Cruzeiro (Sorocaba), contribuindo significativamente para ampliar a visibilidade, o fortalecimento e alcance do trabalho da instituição.

O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, no segundo trimestre, foram publicados, constantemente, nos jornais regionais Diário de Taubaté e a Voz do Vale, ambos de Taubaté, e na Rádio Cruzeiro de Sorocaba. Ainda, fora do estado, foram veiculadas matérias no Jornal do Dia, de Aracaju (SE), e no jornal Amazônia, de Belém (PA), ampliando, de forma expressiva a visibilidade e a abrangência da instituição.

Já durante o segundo trimestre do Museu Índia Vanuíre também teve destaque a programação on-line e as atividades virtuais. Principalmente, a Semana do Índio, em abril, que teve entrevista veiculada no Bom Dia Cidade e Bom Dia SP, ambos da TV Globo, além de nota no jornal do SBT e nos impressos regionais, como Jornal da Manhã (Marília), na Rádio Tupã e no site Tupã City, fortalecendo a presença e a importância do museu na cena cultural.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 13 de julho de 2020



Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo/Financeiro

**1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)**  
**ACAM PORTINARI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	47.970,34	
					META ANUAL	47.970,34	
					ICM%	100%	
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão	1º Trim	85.000,00	101.550,18
					2º Trim	0	13.184,39
					3º Trim	16.000,00	
					4º Trim	40.004,13	
					META ANUAL	141.004,13	114.734,57
					ICM%	100%	81,37%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	



4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	

					ICM%	100%	
--	--	--	--	--	------	------	--

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
9	Realizar pesquisa bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	9.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregue	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	

**META Nº 2.1** - (PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) \*Observando-se que a captação será única para os 03 museus, a Organização Social justifica que embora não houvesse Meta de Captação para o período, considerando-se que as ações que geram captações operacionais estão paralisadas, ocorreram Doações Espontâneas, muito bem-vindas, no momento em que há esforços com ações para mitigar os impactos econômicos da Pandemia de Covid 19 na execução do Plano de Trabalho vigente.



**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2020)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Dado Extra	Nº de ações	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	1º Trim		02
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		02
					ICM%	100%	-
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Dado Extra	Manutenção realizada	1º Trim		1
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		2
					ICM%	100%	-
14	(PSISEM) Sonhar o Mundo – Implementação do Plano de Comunicação	14.1	Dado Extra	Plano implementado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
15	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	15.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	-
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	
					ICM%	100%	
16	(PSISEM) Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA	16.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
17	(PSISEM) Curso EAD	17.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
18	(PSISEM) Publicação	18.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	



19	(PSISEM) Exposições Itinerantes	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	
					ICM%	100%	
20	(PSISEM) Ação Museológica município de Porto Feliz	20.1	Meta-Produto	Exposição temporária	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		20.2	Meta-Produto	Ação de educação patrimonial	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
21	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)**  
**MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
22	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
23	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
24	(PA) Depoimentos de História Oral	24.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		24.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
25	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
26	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
27	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3*
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	12	6
					ICM%	100%	50%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		659
					2º Trim		4.790**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		5.449
					ICM%	100%	-
28	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	28.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	02	2
					ICM%	100%	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		86
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		86
					ICM%	100%	-

29	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
30	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
31	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		69
					2º Trim		-



				das ações extramuros	3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		69
					ICM%	100%	-
32	(PEPC) Programa Férias no Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1° Trim		1.178
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		1.178
					ICM%	100%	-
33	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	33.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1° Trim		6.886
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		6.886
					ICM%	100%	-
34	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	34.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual - visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

<b>3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
35	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	02	2
					ICM%	100%	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		241
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		241
					ICM%	100%	-
37	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		107
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		107
					ICM%	100%	-

38	(PE) Programa Encontros para público idoso	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		24
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		24
					ICM%	100%	-
39	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	39.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		1
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
		39.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		49
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		49
					ICM%	100%	-
40	(PE) Projeto Família Legal	40.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	1º Trim		18
					2º Trim		3*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		21
					ICM%	100%	-
		40.2	Dado Extra		1º Trim		97



				Nº de público atendido	2º Trim		5.267**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		5.364
					ICM%	100%	-
41	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim		322
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		322
					ICM%		-

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)**  
**MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		36.399
					2º Trim		76.804*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		113.203
					ICM%	100%	-
43	(PCDI) Inserções na mídia	43.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		269
					2º Trim		172**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		441
					ICM%	100%	-
44	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		9
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		9
					ICM%	100%	-

\*O nº de visitas no site para o 2º trimestre totalizou 76.804 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo e a criação do site #CulturaEmCasa para disponibilizar os conteúdos postados nas redes sociais.

\*\*Durante o 2º trimestre, o Museu Casa de Portinari teve 172 inserções na mídia. Entre os destaques estão matérias sobre as programações on-line e tour virtual nos jornais da TV Globo e da filiada EPTV, além de publicações no jornal Tribuna e em jornais regionais como O Diário (Barretos), Primeira Página (São Carlos), O Liberal (Americana) e na Rádio Cruzeiro (Sorocaba).

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
45	(PED) Renovação do AVCB	45.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
46	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	46.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
47	(PED) Renovação de Seguros	47.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
48	(PA) Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	48.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
49	(PA) Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	49.1	Meta-Produto	Nº de seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
50	(PA) Encontro Temático: Museus Casas	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
51	(PEPC) Ciclo de Palestras, Cursos, Seminários para difusão e aprofundamento do conhecimento da pintura mural/diversas técnicas	51.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Palestras, Cursos ou Seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
52	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	52.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	



53	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares - Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	53.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	2*
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM%	100%	200%
54	(PSISEM) Itinerância Exposição Capela da Nonna	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
55	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	55.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
56	(PE)"Desafio Portinari" versão física e eletrônica	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
57	(PE) Funcionamento do espaço do Museu Casa de Portinari em Hospital	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

58	(PED) Construção provisória pré-moldados para abrigar serviços de administração, cozinha, almoxarifado, educativo e estoque da loja e administração, na área aos fundos do museu, tendo em vista a expectativa da cessão dos lotes ao museu e SCEC pelo IPHAN – atual proprietário dos terrenos	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
59	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	59.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
60	(PGTG) PROAC – Implantação de Projeto aprovado	60.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
61	(PGTG) PRONAC - Implantação de Plano aprovado	61.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
62	(PEPC) Revisão e Atualização da	62.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	

	Exposição de Longa Duração				META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
63	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	63.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		63.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%		
64	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
65	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	65.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

66	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu – Jubileu de Ouro – 50 anos	66.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
67	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	67.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
		67.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
68	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	68.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	-
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	10	
					ICM%	100%	
		68.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	



69	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		17.302**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		17.302
					ICM%	100%	-
70	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	70.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	4*
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	4
					ICM%	100%	200%
		70.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		9.299**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		9.299
					ICM%	100%	-
71	(PEPC) Programa Férias no Museu	71.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		71.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
72	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	72.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	

					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		72.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
META ANUAL							
ICM%	100%						
73	(PE) Ações de capacitação para professores	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
		73.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
74	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	-
					2º Trim	3	-
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	11	
					ICM%	100%	
		74.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
75	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	75.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM%	100%	

		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
76	(PE) Programa Encontros para público idoso	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM%	100%	
	76.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim			
				4º Trim			
				META ANUAL			
				ICM%	100%		

**METAS Nº 53, 56 E 70** – A Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre, foi possível realizar mais ações do que o previsto para as referidas metas. O Museu Casa de Portinari vem fazendo esforços para oferecer atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso, está tendo um retorno muito positivo do seu público. Nesse sentido a demanda por suas atividades têm aumentado e por não prejudicarem outras metas tampouco o orçamento previsto, essas ações foram repensadas e disponibilizadas virtualmente.

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
77	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	77.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
78	(PA) Depoimentos de História Oral	78.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
		78.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
79	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	79.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
80	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
81	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
82	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		18
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		18
					ICM%	100%	-

83	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		78
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		78
					ICM%	100%	-
84	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	84.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim		2
					2º Trim		1*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		3
					ICM%	100%	-
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		193
					2º Trim		1.098**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1.291
					ICM%	100%	-
85	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-

					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
86	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
88	(PEPC) Programa Férias no Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	

					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		620
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		620
					ICM%	100%	-
89	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	89.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim		16.389
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		16.389
					ICM%	100%	-

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual - visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.



**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
90	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
91	(PE) Ações de capacitação para professores	91.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		91.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		15
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		15
					ICM%	100%	-
92	(PE) Oficinas temáticas	92.1	Dado Extra	Nº de oficinas realizadas	1º Trim		-
					2º Trim		1*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
		92.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		905**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		905
					ICM%	100%	-

93	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	93.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		93.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		34
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		34
					ICM%	100%	-
94	(PE) Programa Outono para público idoso	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		94.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		12
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		12
					ICM%	100%	-
95	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	95.1	Dado Extra	Nde ações realizadas	1º Trim		2
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		2
					ICM%	100%	-
		95.2	Dado Extra		1º Trim		71

				Nº de público atendido	2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		71
					ICM%	100%	-
96	(PE) Projeto Família no Museu	96.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	1º Trim		20
					2º Trim		3*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		23
					ICM%	100%	-
		96.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		161
					2º Trim		4.510**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		4.671
					ICM%	100%	-
97	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim		170
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		170
					ICM%	100%	-

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual - visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
98	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	98.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		13.898
					2º Trim		7.048*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		20.948
					ICM%	100%	-
99	(PCDI) Inserções na mídia	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		224
					2º Trim		66**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		290
					ICM%	100%	-
100	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	100.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		13
					2º Trim		11***
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		24
					ICM%	100%	-

\*O nº de visitas no site para o 2º trimestre totalizou 7.048 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo e a criação do site #CulturaEmCasa para disponibilizar os conteúdos postados nas redes sociais.

\*\*Durante o 2º trimestre, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tiveram 66 inserções na mídia. Entre os destaques estão publicações constantes nos jornais regionais Diário de Taubaté e a Voz do Vale, ambos de Taubaté, e na Rádio Cruzeiro de Sorocaba. Ainda, fora do estado, matérias no Jornal do Dia, de Aracaju (SE), e no jornal Amazônia, de Belém (PA).

\*\*\*Parcerias:

1. **Grupo Dançando sobre Rodas**, da cidade de Taubaté (SP), disponibilizou o vídeo do espetáculo Khalo Quando Não me Veem, inspirado na vida e obra da artista mexicana Frida Khalo.
2. **Duo Pereira e Oliveira**, de Campos do Jordão (SP), Domingo Musical.
3. **Projeto Mãosqueiras**, Semana Nacional do Meio Ambiente.
4. **Restaurantes Dona Chica e Moringa Mantiqueira**, em Campos do Jordão, Semana Nacional do Meio Ambiente.
5. **Projeto Raízes da Mantiqueira**, de Santo Antônio do Pinhal, Semana Nacional do Meio Ambiente.
6. **Projeto PEACE Ambiental**, Semana Nacional do Meio Ambiente.
7. **Sítio Boa Vista**, Festival da Terra.
8. **Rede Xepa Ativismo**, Festival da Terra.
9. **Banda Tardis**, Ensaio Aberto no Auditório.
10. **Duo Rios Araújo**, Projeto Fora da Caixa.
11. **Academia Jovem de Letras de Campos do Jordão**, Comemoração ao Dia da Língua Portuguesa.

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) -MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
101	(PED) Renovação do AVCB	101.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
102	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	102.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
103	(PED) Renovação de Seguros	103.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
104	(PA) Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	104.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
105	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	105.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
106	(PE) Projeto Concerto Virtual	106.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
107	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	107.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
108	(PGTG) - PROAC – Implantação de Projeto aprovado	108.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
109		109.1	Meta-Produto		1º Trim	0	-

	(PGTG) - PRONAC – Implantação de Plano aprovado			Nº de Planos implantados	2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
110	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	110.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
111	(PEPC) Exposições temporárias	111.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
112	(PED) Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	112.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
113	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	113.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	4*
					3º Trim	3	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	9	4
					ICM%	100%	44,44%



114	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	114.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	2*
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,33%
		114.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		10.751**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		10.751
					ICM%	100%	-
115	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	115.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	4*
					3º Trim	2	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	09	4
					ICM%	100%	44,44%
		115.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		7.339**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		7.339
					ICM%	100%	-
116	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	116.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		116.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
117	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	0	

					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		11.483**
					3° Trim		
					4° Trim		
META ANUAL					11.483		
ICM%	100%				-		
118	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	118.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	1	1*
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		118.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		18.807**
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		18.807
					ICM%	100%	-
119	(PEPC) Programa Férias no Museu	119.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1° Trim	0	-
					2° Trim	0	-
					3° Trim	1	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		119.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
120	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	120.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	1	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

		120.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
121	(PE) Ações de capacitação para professores	121.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	2*
					3º Trim	1	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	5	2
					ICM%	100%	40%
	121.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0	-	
				2º Trim	25	2.330**	
				3º Trim	25		
				4º Trim	25		
				META ANUAL	75	2.330	
				ICM%	100%	3.106,66%	
122	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	122.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	-
					2º Trim	2	-
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	8	
					ICM%	100%	
	122.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Trim	100	-	
				2º Trim	100	-	
				3º Trim	100		
				4º Trim	100		
				META ANUAL	400		
				ICM%	100%		
123	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	123.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	2*
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	7	2
					ICM%	100%	28,27%
	123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-	
				2º Trim		2.450**	
				3º Trim			

					4º Trim		
					META ANUAL		2.450
					ICM%	100%	-
124	(PE) Programa Outono para público idoso	124.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	2*
					3º Trim	2	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	7	2
					ICM%	100%	28,27%
		124.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	25	-
					2º Trim	25	2.773**
					3º Trim	25	
					4º Trim	25	
					META ANUAL	100	2.773
ICM%	100%	2.773%					
125	(PE) Cursos para guias de turismo	125.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		125.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0	-
					2º Trim	20	2.658**
					3º Trim	0	
					4º Trim	20	
					META ANUAL	40	2.658
					ICM%	100%	6.645%

**METAS Nº 113, 115, 124 E 125** – A Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre, foi possível realizar mais ações do que o previsto para as referidas metas. O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro vêm fazendo esforços para oferecer atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso, estão tendo um retorno muito positivo do seu público. Nesse sentido a demanda por suas atividades têm aumentado e por não prejudicarem outras metas tampouco o orçamento previsto, essas ações foram repensadas e disponibilizadas virtualmente.

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÁ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
126	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
127	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	127.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
128	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	128.1	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

129	(PA) Depoimentos de História Oral	129.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Trim	0	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		129.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
130	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	130.1	Meta-Produto	Ação Virtual Quantidade de boletins publicados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
131	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	131.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
132	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	132.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
133	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	10*
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	09	13
					ICM%	100%	144,44%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		93
					2º Trim		595**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		688
					ICM%	100%	-
134	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	2*
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	09	5
					ICM%	100%	55,55%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		107
					2º Trim		1.281**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1.388
					ICM%	100%	-

135	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
136	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
137	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		10
					2º Trim		-



					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		10
					ICM%	100%	-
138	(PEPC) Programa Férias no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		138.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		516
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		516
					ICM%	100%	-
139	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	139.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1° Trim		2.883
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		2.883
					ICM%	100%	-
140	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		357
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		357
					ICM%		

					ICM%	100%	-
141	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		141.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		33.536**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		33.536
					ICM%	100%	-

**METAS Nº 133 E 134** – A Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre, mesmo sem previsão, foi possível realizar as referidas metas. O Museu Índia Vanuíre vem fazendo esforços para oferecer atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso, está tendo um retorno muito positivo do seu público. Nesse sentido a demanda por suas atividades têm aumentado e por não prejudicarem outras metas tampouco o orçamento previsto, essas ações foram repensadas e disponibilizadas virtualmente.

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
143	(PE) Capacitação para professores	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	2	3
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		143.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		79
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		79
					ICM%	100%	-
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		2
					2º Trim		3*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		5
					ICM%	100%	-
		144.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		54
					2º Trim		5.273**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		5.327
					ICM%	100%	-

145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		3
					2º Trim		1*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
		145.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		52
					2º Trim		1**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		53
					ICM%	100%	-
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		146.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		39
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		39
					ICM%		-
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		147.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		17
					2º Trim		-

					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		17
					ICM%		-
148	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		148.2	Dado Extra	Nºde público atendido	1° Trim		30
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		30
					ICM%	100%	-
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Dado Extra	Nºde ações realizadas	1° Trim		18
					2° Trim		5*
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		23
					ICM%	100%	-
		149.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1° Trim		57
					2° Trim		4.663**
					3° Trim		
					4° Trim		
					META ANUAL		4.720
					ICM%	100%	-
150	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil,	150.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1° Trim		217
					2° Trim		-
					3° Trim		
					4° Trim		

	fundamental, médio, técnico e universitário)				META ANUAL		217
					ICM%	100%	-

Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem.

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
151	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		12.659
					2º Trim		16.543*
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		29.202
					ICM%	100%	-
152	(PCDI) Inserções na mídia	152.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		103
					2º Trim		86**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		189
					ICM%	100%	-
153	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		12
					2º Trim		15***
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		27
					ICM%	100%	-

\*O nº de visitas no site para o 2º trimestre totalizou 16.543 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo e a criação do site #CulturaEmCasa para disponibilizar os conteúdos postados nas redes sociais.

\*\*Durante o 2º trimestre, o Museu Índia Vanuíre teve 86 inserções na mídia. Entre os destaques estão matérias sobre as atividades on-line, especialmente a Semana do Índio, em abril, que teve entrevista veiculada no Bom Dia Cidade e Bom Dia SP, ambos da TV Globo, além de nota no jornal do SBT e nos impressos regionais, como Jornal da Manhã (Marília), na Rádio Tupã e no site Tupã City.

\*\*\*Parcerias

#CulturaEmCasa

1.Eduardo Duran, 2.Karine Rocha, 3.Márcia Mouireira e 4.Fabiane Ortega, parceiros do museu e formadores de opinião, compartilharam com os seguidores virtuais do museu dicas para consumir cultura durante a quarentena.

#MuseumWeek Heróis da Linha de Frente

O Museu Índia Vanuíre homenageou os heróis que estão na linha de frente na luta contra o Covid-19. Participaram dessa ação 4 (quatro) profissionais da saúde sendo eles:

5.Edson Aparecido dos Santos: Secretário da Saúde do Estado de São Paulo;

6.Drº Luís Fernando Lima Reis: Diretor de Ensino e Pesquisa do Hospital Sírio Libanes;

7.Drº Miguel Angêlo de Marchi: Secretário de Saúde do município de Tupã;



8. Diego Vassoler: Enfermeiro Padrão da Santa Casa de Misericórdia de Tupã.

#### Semana de Museus

A 18ª Semana Nacional de Museus será virtual e com o tema “Museus para a Igualdade: diversidade e inclusão”, possibilitando aos equipamentos mostrarem o papel desempenhado por eles na reflexão sobre as desigualdades existentes na sociedade.

Participaram da ação 3 participantes de projetos realizados pelo museu dando depoimentos sobre o tema.

#### Semana do Meio Ambiente

No mês de junho foi realizada uma programação especial para celebrar a Semana do Meio Ambiente. Para promover discussões em torno do tema, o museu disponibilizou em suas redes sociais 4 vídeos de parceiros.

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
154	(PED) Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
155	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
156	(PED) Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		1
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
157	(PED) Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	157.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
158	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	158.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
159	(PSISEM) Elaboração de Exposição para Itinerância	159.1	Meta-Produto	Nº de exposições itineradas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
160	(PSISEM) Itinerância da Exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – de Geração em Geração	160.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
161	(PED) Implantação do Espaço OCA	161.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
162		162.1	Meta-Produto		1º Trim	0	-

	(PED) Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã			Projeto realizado	2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
163	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	163.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
164	(PGTG) - PROAC - Implantação de Projeto aprovado	164.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
165	(PGTG) - PRONAC - Implantação de Plano aprovado	165.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
166	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	166.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
167	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	167.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	

					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
168	(PA) Projeto de pesquisa especializada com o acervo etnográfico	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
169	Publicação de livro institucional do museu	169.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
170	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	170.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
171	(PA) Projeto Identidade Apoio a processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	171.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
172	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	172.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1*
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
173	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	173.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

		173.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		10.980**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		10.980
					ICM%	100%	-
174	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	174.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
	174.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim			
				4º Trim			
				META ANUAL			
				ICM%	100%		
175	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	175.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
	175.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim			
				4º Trim			
				META ANUAL			
				ICM%	100%		
176	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	176.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1*
					3º Trim	0	
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	176.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		1.034**	
				3º Trim			

					4º Trim		
					META ANUAL		1.034
					ICM%	100%	-
177	(PEPC) Programa Férias no Museu	177.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		177.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
178	(PEPC) Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	178.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		178.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
179	(PE) Capacitação para professores	179.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		179.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		

					ICM%		
180	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	180.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	3*
					3º Trim	3	
					4º Trim	3	
					META ANUAL	10	3
					ICM%	100%	30%
		180.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		1.128**
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		1.128
					ICM%	100%	-
181	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	181.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	-
					3º Trim	3	
					4º Trim	2	
					META ANUAL	9	
					ICM%	100%	
		181.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%		
182	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	182.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	3	1*
					3º Trim	2	
					4º Trim	0	
					META ANUAL	5	1
					ICM%	100%	20%
		182.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%		



**METAS Nº 172 E 176** – A Organização Social informa e justifica que durante o 2º trimestre, mesmo sem previsão, foi possível realizar as referidas metas. O Museu Índia Vanuíre vem fazendo esforços para oferecer atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso, está tendo um retorno muito positivo do seu público. Nesse sentido a demanda por suas atividades têm aumentado e por não prejudicarem outras metas tampouco o orçamento previsto, essas ações foram repensadas e disponibilizadas virtualmente.

\*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 2º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

\*\* A contabilização das ações virtuais com tipo de público “virtual – visualização” será considerada por 3 meses a partir da postagem.



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(1.314.719,00)</b>	<b>(411.019,39)</b>	<b>(299.243,94)</b>	-	-	<b>(710.263,33)</b>	<b>54,02%</b>
7.1	<b>Salários, encargos e benefícios</b>							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,39)	(61.262,75)	-	-	(118.132,14)	50,48%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,39)	(30.334,60)	-	-	(55.678,99)	50,62%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.525,00)	(30.928,15)	-	-	(62.453,15)	50,37%
7.1.2	Demais Funcionários	(1.048.479,00)	(335.076,72)	(207.804,19)	-	-	(542.880,91)	51,78%
7.1.2.1	Área Meio	(374.626,50)	(111.654,79)	(68.880,43)	-	-	(180.535,22)	48,19%
7.1.2.2	Área Fim	(673.852,50)	(223.421,93)	(138.923,76)	-	-	(362.345,69)	53,77%
7.1.3	Estagiários	(32.240,00)	(19.073,28)	(30.177,00)	-	-	(49.250,28)	152,76%
7.1.3.1	Área Meio	(8.920,00)	(5.930,00)	(6.090,00)	-	-	(12.020,00)	134,75%
7.1.3.2	Área Fim	(23.320,00)	(13.143,28)	(24.087,00)	-	-	(37.230,28)	159,65%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(722.671,03)</b>	<b>(199.157,60)</b>	<b>(178.990,50)</b>	-	-	<b>(378.148,10)</b>	<b>52,33%</b>
8.1	Limpeza	(150.500,00)	(40.586,44)	(35.773,25)	-	-	(76.359,69)	50,74%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(435.550,00)	(116.213,93)	(116.213,93)	-	-	(232.427,86)	53,36%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,30)	(11.728,06)	-	-	(17.478,36)	41,62%
8.4	Informática	(25.162,56)	(13.491,65)	-	-	-	(13.491,65)	53,62%
8.5	Administrativa / RH	(17.549,97)	(10.569,52)	(2.964,79)	-	-	(13.534,31)	77,12%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,76)	(5.262,47)	-	-	(9.861,23)	51,53%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	-	-	(4.495,00)	41,73%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	-	(10.500,00)	47,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(278.552,28)</b>	<b>(99.903,92)</b>	<b>(41.375,04)</b>	-	-	<b>(141.278,96)</b>	<b>50,72%</b>
9.1	Locação de imóveis	(42.319,68)	(10.761,27)	(10.761,27)	-	-	(21.522,54)	50,86%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(63.910,80)	(17.299,08)	(14.723,03)	-	-	(32.022,11)	50,10%
9.3	Uniformes e EPIs	(1.666,67)	(2.360,00)	(2.461,34)	-	-	(4.821,34)	289,28%
9.4	Viagens e Estádias	(18.648,00)	(7.030,90)	(610,60)	-	-	(7.641,50)	40,98%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(13.133,33)	(5.983,42)	(1.784,81)	-	-	(7.768,23)	59,15%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(7.285,11)	(897,79)	-	-	(8.182,90)	32,35%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(45.850,00)	(25.418,20)	(7.368,38)	-	-	(32.786,58)	71,51%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	-	-	-	-	-	0,00%
9.9	Outras Despesas (Loja)	(64.000,00)	(23.765,94)	(2.767,82)	-	-	(26.533,76)	41,46%
10	<b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>	<b>(8.078,00)</b>	<b>(2.065,40)</b>	<b>(2.314,74)</b>	-	-	<b>(4.380,14)</b>	<b>54,22%</b>
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.2	Pesquisa de Público	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.157,24)	-	-	(4.222,64)	52,27%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	(157,50)	-	-	(157,50)	#DIV/0!
11	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(517.737,84)</b>	<b>(147.851,67)</b>	<b>(80.863,78)</b>	-	-	<b>(228.715,45)</b>	<b>44,18%</b>
12	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(150.710,51)</b>	<b>(66.515,57)</b>	<b>(49.942,76)</b>	-	-	<b>(116.458,33)</b>	<b>77,27%</b>
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(136.006,01)	(63.840,94)	(45.402,27)	-	-	(109.243,21)	80,32%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(1.381,19)	(3.244,77)	-	-	(4.625,96)	49,36%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.332,00)	(1.293,44)	(1.295,72)	-	-	(2.589,16)	48,56%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(149.590,67)</b>	<b>(15.929,79)</b>	<b>(12.819,93)</b>	-	-	<b>(28.749,72)</b>	<b>19,22%</b>
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.4	Conservação e Restauro	(98.000,00)	(14.446,76)	(9.800,00)	-	-	(24.246,76)	24,74%
13.1.5	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	(51.590,67)	(1.483,03)	(3.019,93)	-	-	(4.502,96)	8,73%
13.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(148.908,96)</b>	<b>(47.745,00)</b>	<b>(4.712,40)</b>	-	-	<b>(52.457,40)</b>	<b>35,23%</b>
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	(10.000,00)	(12.429,93)	-	-	-	(12.429,93)	124,30%
13.2.2	Programação Cultural	(122.918,85)	(35.315,07)	(4.712,40)	-	-	(40.027,47)	32,56%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.5	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(15.990,11)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	<b>Programa Educativo</b>	<b>(10.000,00)</b>	<b>(5.859,52)</b>	-	-	-	<b>(5.859,52)</b>	<b>58,60%</b>
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(10.000,00)	(5.859,52)	-	-	-	(5.859,52)	58,60%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

MA



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI**

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5	Programa de Comunicação	(58.527,70)	(11.801,79)	(13.388,69)	-	-	(25.190,48)	43,04%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.701,79)	(8.288,69)	-	-	(14.990,48)	46,68%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(4.780,00)	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	-	-	(10.200,00)	47,15%
13	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(2.841.758,15)</b>	<b>(859.997,98)</b>	<b>(608.788,00)</b>	-	-	<b>(1.462.785,98)</b>	<b>51,47%</b>
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.943,00)	(5.992,70)	-	-	(10.935,70)	#DIV/0!
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.943,00)	(5.992,70)	-	-	(10.935,70)	#DIV/0!
13.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3		-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
14	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(2.841.758,15)</b>	<b>(864.940,98)</b>	<b>(608.780,70)</b>	-	-	<b>(1.473.721,68)</b>	<b>51,86%</b>
15	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(2.841.758,15)</b>	<b>(864.940,98)</b>	<b>(608.780,70)</b>	-	-	<b>(1.473.721,68)</b>	<b>51,86%</b>

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado	
16	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	51.885,54	3.041,21	-	-	54.926,75	#DIV/0!
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	10.558,50	335,21	-	-	10.893,71	#DIV/0!
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	31.938,03	2.706,00	-	-	34.644,03	#DIV/0!
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	2.016,21	-	-	-	2.016,21	#DIV/0!
16.4	SOFTWARE	-	7.372,80	-	-	-	7.372,80	#DIV/0!
16.5	BENEFÍCIOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

Brodowski 13 de julho de 2020

Angelica Policino Fabbri  
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>7</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(1.361.107,17)</b>	<b>(367.883,42)</b>	<b>(263.926,45)</b>	-	-	<b>(631.809,87)</b>	<b>46,42%</b>
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,36)	(61.262,84)	-	-	(118.132,20)	50,48%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,38)	(30.334,70)	-	-	(55.679,08)	50,62%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.524,98)	(30.928,14)	-	-	(62.453,12)	50,37%
7.1.2	Demais Funcionários	(1.101.107,17)	(304.159,46)	(198.519,61)	-	-	(502.679,07)	45,65%
7.1.2.1	Área Meio	(306.774,95)	(90.512,56)	(66.880,82)	-	-	(157.393,38)	51,31%
7.1.2.2	Área Fim	(794.332,22)	(213.646,90)	(131.638,79)	-	-	(345.285,69)	43,47%
7.1.3	Estagiários	(26.000,00)	(6.854,60)	(4.144,00)	-	-	(10.998,60)	42,30%
7.1.3.1	Área Meio	(4.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.2	Área Fim	(22.000,00)	(6.854,60)	(4.144,00)	-	-	(10.998,60)	49,99%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>8</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(671.870,42)</b>	<b>(180.840,54)</b>	<b>(167.654,56)</b>	-	-	<b>(348.495,10)</b>	<b>51,87%</b>
8.1	Limpeza	(151.662,03)	(41.078,58)	(35.606,60)	-	-	(76.685,18)	50,56%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(408.109,28)	(107.254,12)	(107.254,12)	-	-	(214.508,24)	52,56%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,29)	(11.728,07)	-	-	(17.478,36)	41,62%
8.4	Informática	(7.640,64)	(13.406,75)	(230,00)	-	-	(13.636,75)	178,48%
8.5	Administrativa / RH	(10.549,97)	(805,04)	(525,28)	-	-	(1.330,32)	12,61%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,76)	(5.262,49)	-	-	(9.861,25)	51,53%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	-	-	(4.495,00)	41,73%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	-	(10.500,00)	47,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>9</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(271.621,84)</b>	<b>(93.952,97)</b>	<b>(54.157,96)</b>	-	-	<b>(148.110,93)</b>	<b>54,53%</b>
9.1	Locação de imóveis	(29.957,62)	(8.275,38)	(6.819,48)	-	-	(15.094,86)	50,39%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(136.224,00)	(49.629,83)	(35.567,25)	-	-	(85.197,08)	62,54%
9.3	Uniformes e EPIs	(1.666,67)	(2.360,00)	(2.193,67)	-	-	(4.553,67)	273,22%
9.4	Viagens e Estádias	(30.000,00)	(7.405,00)	(595,60)	-	-	(8.000,60)	26,67%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(11.133,33)	(4.588,49)	(1.498,20)	-	-	(6.086,69)	54,67%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(3.853,24)	(1.562,51)	-	-	(5.415,75)	21,41%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(33.616,42)	(17.841,03)	(5.921,25)	-	-	(23.762,28)	70,69%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	-	-	-	-	-	0,00%
9.9	Outras Despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>10</b>	<b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>	<b>(8.078,00)</b>	<b>(2.065,40)</b>	<b>(2.157,24)</b>	-	-	<b>(4.222,64)</b>	<b>52,27%</b>
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.2	Pesquisa de Público	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.157,24)	-	-	(4.222,64)	52,27%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>11</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(321.382,11)</b>	<b>(136.889,73)</b>	<b>(78.443,70)</b>	-	-	<b>(215.333,43)</b>	<b>67,00%</b>
<b>12</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(190.368,51)</b>	<b>(107.104,77)</b>	<b>(50.814,18)</b>	-	-	<b>(157.918,95)</b>	<b>82,95%</b>
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(176.606,01)	(104.951,51)	(48.776,06)	-	-	(153.727,57)	87,05%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(1.070,00)	(946,88)	-	-	(2.016,88)	21,52%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(4.390,00)	(1.083,26)	(1.091,24)	-	-	(2.174,50)	49,53%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>13.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(15.800,00)</b>	<b>(5.521,50)</b>	<b>(867,50)</b>	-	-	<b>(6.389,00)</b>	<b>40,44%</b>
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.4	Conservação e Restauro	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.5	Outras despesas (Assessoria Museológica e Pesquisas)	(15.800,00)	(5.521,50)	(867,50)	-	-	(6.389,00)	40,44%
<b>13.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(49.465,90)</b>	<b>(11.651,41)</b>	<b>(13.170,00)</b>	-	-	<b>(24.821,41)</b>	<b>50,18%</b>
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	(60,00)	(20,00)	-	-	(80,00)	#DIV/0!
13.2.2	Programação Cultural	(33.475,79)	(11.591,41)	(13.150,00)	-	-	(24.741,41)	73,91%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.5	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(15.990,11)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>13.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>(10.000,00)</b>	<b>(1.211,25)</b>	<b>(240,85)</b>	-	-	<b>(1.452,10)</b>	<b>14,52%</b>
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(10.000,00)	(1.211,25)	(240,85)	-	-	(1.452,10)	14,52%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE**

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5	Programa de Comunicação	(55.747,70)	(11.400,80)	(13.351,17)	-	-	(24.751,97)	44,40%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.300,80)	(8.251,17)	-	-	(14.551,97)	45,31%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(2.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	-	-	(10.200,00)	47,15%
13	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(2.634.059,54)</b>	<b>(781.632,06)</b>	<b>(566.339,91)</b>	-	-	<b>(1.347.971,97)</b>	<b>51,17%</b>
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.505,01)	(4.949,04)	-	-	(9.454,05)	#DIV/0!
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.505,01)	(4.949,04)	-	-	(9.454,05)	#DIV/0!
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3		-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
14	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(2.634.059,54)</b>	<b>(786.137,07)</b>	<b>(571.288,95)</b>	-	-	<b>(1.357.426,02)</b>	<b>51,53%</b>
15	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(2.634.059,54)</b>	<b>(786.137,07)</b>	<b>(571.288,95)</b>	-	-	<b>(1.357.426,02)</b>	<b>51,53%</b>

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado	
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	10.199,82	1.614,04	-	-	11.813,86	#DIV/0!
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	2.831,23	-	-	-	2.831,23	#DIV/0!
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	6.500,90	1.614,04	-	-	8.114,94	#DIV/0!
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	867,69	-	-	-	867,69	#DIV/0!
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.5	BENEFICÓRIAS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

Brodowski 13 de julho de 2020



Angelica Polizeno Fabbri  
Diretoria Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(1.428.761,74)</b>	<b>(372.057,50)</b>	<b>(287.878,31)</b>	-	-	<b>(659.935,81)</b>	<b>46,19%</b>
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,37)	(61.262,71)	-	-	(118.132,08)	50,48%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,37)	(30.334,60)	-	-	(55.678,97)	50,62%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.525,00)	(30.928,11)	-	-	(62.453,11)	50,37%
7.1.2	Demais Funcionários	(1.133.207,34)	(298.378,20)	(211.872,60)	-	-	(510.250,80)	45,03%
7.1.2.1	Área Meio	(465.539,28)	(145.969,27)	(104.223,42)	-	-	(250.192,69)	53,74%
7.1.2.2	Área Fim	(667.668,06)	(152.408,93)	(107.649,18)	-	-	(260.058,11)	38,95%
7.1.3	Estagiários	(61.554,40)	(16.809,93)	(14.743,00)	-	-	(31.552,93)	51,26%
7.1.3.1	Área Meio	(4.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.2	Área Fim	(57.554,40)	(16.809,93)	(14.743,00)	-	-	(31.552,93)	54,82%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(1.380.897,16)</b>	<b>(360.833,79)</b>	<b>(340.952,61)</b>	-	-	<b>(701.786,40)</b>	<b>50,82%</b>
8.1	Limpeza	(363.749,99)	(97.849,79)	(97.849,80)	-	-	(195.699,59)	53,80%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(890.312,06)	(236.220,08)	(214.843,53)	-	-	(451.063,61)	50,66%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,27)	(11.728,04)	-	-	(17.478,31)	41,62%
8.4	Informática	(15.376,64)	(6.107,52)	(3.160,83)	-	-	(9.268,35)	60,28%
8.5	Administrativa / RH	(17.549,97)	(2.360,35)	(1.059,92)	-	-	(3.420,27)	19,49%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,78)	(5.262,49)	-	-	(9.861,27)	51,53%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	-	-	(4.495,00)	41,73%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	-	(10.500,00)	47,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(287.220,28)</b>	<b>(112.254,89)</b>	<b>(56.394,83)</b>	-	-	<b>(168.649,72)</b>	<b>58,72%</b>
9.1	Locação de imóveis	(15.100,80)	(3.907,68)	(3.907,68)	-	-	(7.815,36)	51,75%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(158.736,57)	(39.891,88)	(35.668,32)	-	-	(75.560,20)	47,60%
9.3	Uniformes e EPIs	(1.666,67)	(2.936,77)	(2.193,67)	-	-	(5.130,44)	307,83%
9.4	Viagens e Estádias	(23.000,00)	(8.235,85)	(770,61)	-	-	(9.006,46)	39,16%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(20.896,00)	(7.373,33)	(2.802,72)	-	-	(10.176,05)	48,70%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(4.786,59)	(2.234,40)	-	-	(7.020,99)	27,76%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(38.796,44)	(44.082,79)	(8.817,43)	-	-	(52.900,22)	136,35%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	(1.040,00)	-	-	-	(1.040,00)	27,90%
9.9	Outras Despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10	<b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>	<b>(9.705,00)</b>	<b>(2.452,74)</b>	<b>(2.506,14)</b>	-	-	<b>(4.958,88)</b>	<b>51,10%</b>
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.2	Pesquisa de Público	(9.705,00)	(2.452,74)	(2.506,14)	-	-	(4.958,88)	51,10%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
11	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(561.423,96)</b>	<b>(235.473,98)</b>	<b>(99.091,29)</b>	-	-	<b>(334.565,27)</b>	<b>59,59%</b>
12	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(275.980,41)</b>	<b>(106.210,26)</b>	<b>(57.601,93)</b>	-	-	<b>(163.812,19)</b>	<b>59,36%</b>
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(247.035,12)	(100.867,55)	(54.075,07)	-	-	(154.942,62)	62,72%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(16.745,29)	(2.424,24)	(578,11)	-	-	(3.002,35)	17,93%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.200,00)	(2.918,47)	(2.948,75)	-	-	(5.867,22)	48,09%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(118.400,00)</b>	<b>(33.705,00)</b>	<b>(26.870,00)</b>	-	-	<b>(60.575,00)</b>	<b>51,16%</b>
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.4	Conservação e Restauro	(118.400,00)	(33.705,00)	(26.870,00)	-	-	(60.575,00)	51,16%
13.1.5	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(98.295,85)</b>	<b>(82.970,89)</b>	<b>(632,52)</b>	-	-	<b>(83.603,41)</b>	<b>85,05%</b>
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.2	Programação Cultural	(82.305,73)	(82.970,89)	(632,52)	-	-	(83.603,41)	101,58%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.5	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(15.990,12)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	<b>Programa Educativo</b>	<b>(5.000,00)</b>	<b>(1.071,46)</b>	<b>(305,00)</b>	-	-	<b>(1.376,46)</b>	<b>27,53%</b>
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(5.000,00)	(1.071,46)	(305,00)	-	-	(1.376,46)	27,53%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO**

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5	Programa de Comunicação	(63.747,70)	(11.516,37)	(13.681,84)	-	-	(25.198,21)	39,53%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.416,37)	(8.438,32)	-	-	(14.854,69)	46,25%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(10.000,00)	-	(143,52)	-	-	(143,52)	1,44%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	-	-	(10.200,00)	47,15%
13	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(3.668.008,14)</b>	<b>(1.083.072,90)</b>	<b>(786.823,18)</b>	-	-	<b>(1.869.896,08)</b>	50,98%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.624,34)	(7.078,14)	-	-	(11.702,48)	#DIV/0!
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.624,34)	(7.078,14)	-	-	(11.702,48)	#DIV/0!
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3	-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
14	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(3.668.008,14)</b>	<b>(1.087.697,24)</b>	<b>(793.901,32)</b>	-	-	<b>(1.881.598,56)</b>	51,30%
15	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(3.668.008,14)</b>	<b>(1.087.697,24)</b>	<b>(793.901,32)</b>	-	-	<b>(1.881.598,56)</b>	51,30%

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	130.552,75	3.843,45	-	134.396,20	#DIV/0!
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	1.388,25	3.843,45	-	5.231,70	#DIV/0!
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	119.411,59	-	-	119.411,59	#DIV/0!
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	9.752,91	-	-	9.752,91	#DIV/0!
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	#DIV/0!

Brodowski 13 de julho de 2020



Angelica Pollicino Fabbrì  
Diretoria Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

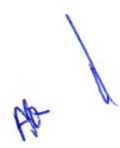
Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	<b>Recursos Humanos</b>	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	-	-	(174.079,81)	48,72%
7.1	Salários, encargos e benefícios	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.2	Demais Funcionários	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	-	-	(174.079,81)	48,72%
7.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.2.2	Área Fim	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	-	-	(174.079,81)	48,72%
7.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.1	Limpeza	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.3	Jurídica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.4	Informática	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.6	Contábil	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.7	Auditoria	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	(16.229,07)	(3.819,89)	(1.618,37)	-	-	(5.438,26)	33,51%
9.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(6.600,00)	(1.513,90)	(1.538,49)	-	-	(3.052,39)	46,25%
9.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
9.4	Viagens e Estádias	(7.000,00)	(2.027,48)	-	-	-	(2.027,48)	28,96%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(629,07)	-	-	-	-	-	#DIV/0!
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(2.000,00)	(278,51)	(79,88)	-	-	(358,39)	17,92%
9.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
9.9	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10	<b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.2	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.3	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
11	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	(247.728,00)	(53.844,22)	(35.772,50)	-	-	(89.616,72)	36,18%
12	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.4	Conservação e Restauro	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.5	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.2	Programação Cultural	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.5	Outras despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3	<b>Programa Educativo</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.3	Outras despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!







Exercício: 2020  
 Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari  
 Contrato de Gestão nº: 005 / 2016

UGE: UPPM  
 Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM**

13.4	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	-	-	(45.872,02)	29,22%
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)			(45.872,02)	29,22%
13.4.2	Cadastro Estadual de Museus	-	-	-			-	#DIV/0!
13.5	<b>Programa de Comunicação</b>	(90.728,00)	(20.172,35)	(23.572,35)	-	-	(43.744,70)	48,22%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(11.000,00)	(240,35)	(3.640,35)			(3.880,70)	35,28%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	-	-			-	#DIV/0!
13.5.3	Publicações	-	-	-			-	#DIV/0!
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(79.728,00)	(19.932,00)	(19.932,00)			(39.864,00)	50,00%
13	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	-	-	(269.134,79)	43,32%
13	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	-	-			-	#DIV/0!
13.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-			-	#DIV/0!
13.3		-	-	-			-	#DIV/0!
14	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	-	-	(269.134,79)	43,32%
15	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	-	-	(269.134,79)	43,32%

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

Brodowski 13 de julho de 2020

  
 Angelica Pollicino Fabbrì  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**
**I - REPASSES PÚBLICOS**

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>1</b>	<b>Repasso para o Contrato de Gestão</b>							
1.1	Repasso Contrato de Gestão	9.594.068,84	2.832.102,84	1.849.731,36			4.681.834,20	48,80%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(47.970,34)	(14.160,51)	(9.248,68)	-	-	(23.409,19)	48,80%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
1.2.2	Constituição Recursos de Contingência	(47.970,34)	(14.160,51)	(9.248,68)	-	-	(23.409,19)	48,80%
1.2.3	Reversão de Recursos Reservados (Reserva e Contingência - a especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
1.3	Repasses Líquidos Disponíveis	9.546.098,50	2.817.942,33	1.840.482,68	-	-	4.658.425,01	48,80%
								#DIV/0!
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação Incentivada</b>	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
3.1	Custeio	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
4.1	Receita de Repasse Apropriada	9.546.098,50	2.787.089,43	2.055.442,49			4.842.531,92	50,73%
4.2	Receita de Captação Apropriada	188.974,47	101.550,18	13.184,39	-	-	114.734,57	60,71%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	141.004,13	101.550,18	13.184,39			114.734,57	81,37%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	30.000,00	15.702,74	8.911,82			24.614,56	82,05%
5	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	9.765.072,97	2.904.342,35	2.077.538,70	-	-	4.981.881,05	51,02%
6	TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS	5.820.873,94	-	-	-	-	-	0,0%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>7</b>	<b>Recursos Humanos</b>	(4.461.877,97)	(1.258.863,26)	(917.225,56)	-	-	(2.176.088,82)	48,77%
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(702.000,00)	(170.608,12)	(183.788,30)	-	-	(354.396,42)	50,48%
7.1.1.1	Área Meio	(330.000,00)	(76.033,14)	(91.003,90)	-	-	(167.037,04)	50,62%
7.1.1.2	Área Fim	(372.000,00)	(94.574,98)	(92.784,40)	-	-	(187.359,38)	50,37%
7.1.2	Demais Funcionários	(3.640.083,57)	(1.045.517,33)	(684.373,26)	-	-	(1.729.890,59)	47,52%
7.1.2.1	Área Meio	(1.146.940,73)	(348.136,62)	(239.984,67)	-	-	(588.121,29)	51,28%
7.1.2.2	Área Fim	(2.493.142,84)	(697.380,71)	(444.388,59)	-	-	(1.141.769,30)	45,80%
7.1.3	Estagiários	(119.794,40)	(42.737,81)	(49.064,00)	-	-	(91.801,81)	76,63%
7.1.3.1	Área Meio	(16.920,00)	(5.930,00)	(6.090,00)	-	-	(12.020,00)	71,04%
7.1.3.2	Área Fim	(102.874,40)	(36.807,81)	(42.974,00)	-	-	(79.781,81)	77,55%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>8</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	(2.775.438,62)	(740.831,93)	(687.597,67)	-	-	(1.428.429,60)	51,47%
8.1	Limpeza	(665.912,02)	(179.514,81)	(169.229,65)	-	-	(348.744,46)	52,37%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(1.733.971,35)	(459.688,13)	(438.311,58)	-	-	(897.999,71)	51,79%
8.3	Jurídica	(126.000,00)	(17.250,86)	(35.184,17)	-	-	(52.435,03)	41,62%
8.4	Informática	(48.179,84)	(33.005,92)	(3.390,83)	-	-	(36.396,75)	75,54%
8.5	Administrativa / RH	(45.649,91)	(13.734,91)	(4.549,99)	-	-	(18.284,90)	40,05%
8.6	Contábil	(57.408,00)	(13.796,30)	(15.787,45)	-	-	(29.583,75)	51,53%
8.7	Auditoria	(32.317,50)	(8.091,00)	(5.394,00)	-	-	(13.485,00)	41,73%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(66.000,00)	(15.750,00)	(15.750,00)	-	-	(31.500,00)	47,73%







Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(853.623,47)</b>	<b>(309.931,67)</b>	<b>(153.546,20)</b>	-	-	<b>(463.477,87)</b>	<b>54,30%</b>
9.1	Locação de imóveis	(87.378,10)	(22.944,33)	(21.488,43)	-	-	(44.432,76)	50,85%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(365.471,37)	(108.334,69)	(87.497,09)	-	-	(195.831,78)	53,58%
9.3	Uniformes e EPIS	(5.000,01)	(7.656,77)	(6.848,68)	-	-	(14.505,45)	290,11%
9.4	Viagens e Estadias	(78.648,00)	(24.699,23)	(1.976,81)	-	-	(26.676,04)	33,92%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(45.162,66)	(17.945,24)	(6.085,73)	-	-	(24.030,97)	53,21%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(76.516,26)	(15.924,94)	(4.694,70)	-	-	(20.619,64)	26,95%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(120.262,86)	(87.620,53)	(22.186,94)	-	-	(109.807,47)	91,31%
9.8	Treinamento de Funcionários	(11.184,21)	(1.040,00)	-	-	-	(1.040,00)	9,30%
9.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	(64.000,00)	(23.765,94)	(2.767,82)	-	-	(26.533,76)	41,46%
10	<b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>	<b>(25.861,00)</b>	<b>(6.583,54)</b>	<b>(6.978,12)</b>	-	-	<b>(13.561,66)</b>	<b>52,44%</b>
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
10.2	Pesquisa de Público	(25.861,00)	(6.583,54)	(6.820,62)	-	-	(13.404,16)	51,83%
10.5	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	(157,50)	-	-	(157,50)	#DIV/0!
11	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(1.648.271,91)</b>	<b>(574.059,60)</b>	<b>(294.171,27)</b>	-	-	<b>(868.230,87)</b>	<b>52,68%</b>
12	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(617.059,43)</b>	<b>(279.830,60)</b>	<b>(158.358,87)</b>	-	-	<b>(438.189,47)</b>	<b>71,01%</b>
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(559.647,14)	(269.660,00)	(148.253,40)	-	-	(417.913,40)	74,67%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(35.490,29)	(4.875,43)	(4.769,76)	-	-	(9.645,19)	27,18%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(21.922,00)	(5.295,17)	(5.335,71)	-	-	(10.630,88)	48,49%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1	<b>Programa de Acervo: Conser., Docum. e Pesquisa (NOTA 03)</b>	<b>(283.790,67)</b>	<b>(55.156,29)</b>	<b>(40.557,43)</b>	-	-	<b>(95.713,72)</b>	<b>33,73%</b>
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.1.4	Conservação e Restauro	(216.400,00)	(48.151,76)	(36.670,00)	-	-	(84.821,76)	39,20%
13.1.5	Outras despesas (Convênios, Assessoria Museol. e Pesquisas)	(67.390,67)	(7.004,53)	(3.887,43)	-	-	(10.891,96)	16,16%
13.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(296.670,71)</b>	<b>(142.367,30)</b>	<b>(18.514,92)</b>	-	-	<b>(160.882,22)</b>	<b>54,23%</b>
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	(10.000,00)	(12.489,93)	(20,00)	-	-	(12.509,93)	125,10%
13.2.2	Programação Cultural	(238.700,37)	(129.877,37)	(18.494,92)	-	-	(148.372,29)	62,16%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.2.5	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(47.970,34)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	<b>Programa Educativo</b>	<b>(25.000,00)</b>	<b>(8.142,23)</b>	<b>(545,85)</b>	-	-	<b>(8.688,08)</b>	<b>34,75%</b>
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(25.000,00)	(8.142,23)	(545,85)	-	-	(8.688,08)	34,75%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3.3	Outras despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.4	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP (NOTA 04)</b>	<b>(157.000,00)</b>	<b>(33.671,87)</b>	<b>(12.200,15)</b>	-	-	<b>(45.872,02)</b>	<b>29,22%</b>
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	-	-	(45.872,02)	29,22%
13.4.2	Cadastro Estadual de Museus	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5	<b>Programa de Comunicação</b>	<b>(268.751,10)</b>	<b>(54.891,31)</b>	<b>(63.994,05)</b>	-	-	<b>(118.885,36)</b>	<b>44,24%</b>
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(107.347,10)	(19.659,31)	(28.618,53)	-	-	(48.277,84)	44,97%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(16.780,00)	-	(143,52)	-	-	(143,52)	0,86%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(144.624,00)	(35.232,00)	(35.232,00)	-	-	(70.464,00)	48,72%
13	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(9.765.072,97)</b>	<b>(2.890.270,00)</b>	<b>(2.059.518,82)</b>	-	-	<b>(4.949.788,82)</b>	<b>50,69%</b>
13	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	-	<b>(14.072,35)</b>	<b>(18.019,88)</b>	-	-	<b>(32.092,23)</b>	<b>#DIV/0!</b>
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(14.072,35)	(18.019,88)	-	-	(32.092,23)	#DIV/0!
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
13.3	-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
14	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(9.765.072,97)</b>	<b>(2.904.342,35)</b>	<b>(2.077.538,70)</b>	-	-	<b>(4.981.881,05)</b>	<b>51,02%</b>
15	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(0,00)</b>	-	-	-	-	-	





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**
**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>16</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	192.638,11	8.498,70	-	-	201.136,81	#DIV/0!
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	14.777,98	4.178,66	-	-	18.956,64	#DIV/0!
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	157.850,52	4.320,04	-	-	162.170,56	#DIV/0!
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	12.636,81	-	-	-	12.636,81	#DIV/0!
16.4	SOFTWARE	-	7.372,80	-	-	-	7.372,80	#DIV/0!
16.5	BENEFITORIAS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>17</b>	<b>RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO CONTRATO DE GESTÃO NO</b>	-	-	-	-	-	-	Real x Orçado
17.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
17.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
17.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
17.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
17.5	BENEFITORIAS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
17.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
<b>18</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS</b>	-	-	-	-	-	-	Real x Orçado
18.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
18.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
18.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
18.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
18.5	BENEFITORIAS	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
18.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

	PROJETOS A EXECUTAR	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
19.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO	3.178.214,12	3.178.214,12	3.040.421,58	2.841.938,27	2.841.938,27	11.902.512,23	
19.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS	9.546.098,50	2.817.942,33	1.840.482,68	-	-	4.658.425,01	48,80%
19.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS	(9.546.098,50)	(2.773.017,08)	(2.037.422,61)	-	-	(4.810.439,69)	50,39%
19.4	RECEITAS FINANC. DOS RECURSOS RESERVAS E CONTINGÊNCIA	-	9.920,32	6.955,32	-	-	16.875,64	#DIV/0!
19.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG	-	(192.638,11)	(8.498,70)	-	-	(201.136,81)	#DIV/0!
19.6	RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
19.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO	-	(137.792,54)	(198.483,31)	-	-	(336.275,85)	
<b>19</b>	<b>SALDO PROJETOS A EXECUTAR</b>	<b>3.178.214,12</b>	<b>3.040.421,58</b>	<b>2.841.938,27</b>	<b>2.841.938,27</b>	<b>2.841.938,27</b>		
	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	Orçamento Anual	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Realizado	Real x Orçado
20.1	Recurso de Reserva	-	701.882,05	703.490,21	-	-	-	#DIV/0!
20.2	Recurso de Contingência	-	549.991,87	565.472,96	-	-	-	#DIV/0!
20.3	Projetos Incentivados	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
20.4	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
20.5	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
20.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

Brodowski 13 de julho de 2020

Angelica Policena Fabbri  
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo Financeiro