

RELATÓRIO CONCLUSIVO DO CONTRATO DE GESTÃO

Período de gestão:

1º de julho/2016 a 30 de junho/2021



MUSEU CASA DE PORTINARI
BRODOWSKI ▪ SP



MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE
TUPÃ ▪ SP



MUSEU FELÍCIA LEIRNER
AUDITÓRIO CLAUDIO
SANTORO
CAMPOS DO JORDÃO ▪ SP



ÍNDICE

- **Apresentação | Gestão:**
 - Identificação e Gestão Atual _____ 006
 - Missão, Visão, Valores e Objetos _____ 007
 - Conselho de Administração e Fiscal _____ 008
 - Introdução _____ 009
 - Viabilização Financeira _____ 011
 - Resultados _____ 015
- **Programas Técnicos:**
 - 1.1 Programa de Acervo _____ 028
 - 1.2 Programa de Exposições e Programação Cultural _____ 037
 - 1.3 Programa de Educativo _____ 056
 - 1.4 Programa de Edificação _____ 065
 - 1.5 Programa de Comunicação e Imprensa _____ 075
 - 1.5 - 1 Marketing Digital _____ 076
 - 1.5 - 2 Presença na Mídia _____ 082
 - 1.6 Programa de Apoio ao SISEM-SP _____ 090

APRESENTAÇÃO

Gestão





Identificação

Fundação: 27 de novembro de 1996

Registro: Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Brodowski/SP, sob nº 345 em 15/09/2015

Contrato de Gestão: nº 003/2011, celebrado em 1º de julho de 2011

CNPJ: 01.845.656/0001-78

Sede: Rua Floriano Peixoto, nº 490 - Centro - Brodowski/SP

Gestão Atual

- Administra em parceria com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, três museus no interior pertencentes ao Governo do Estado:
 - **Museu Casa de Portinari**, em Brodowski | SP
 - **Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre**, em Tupã | SP
 - **Museu Felícia Leirner | Auditório Claudio Santoro**, em Campos do Jordão | SP
- Apoia as ações do SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus de São Paulo)

MISSÃO

Como Organização Social, a ACAM Portinari tem como missão gerir as unidades museológicas por meio de pesquisas, conservação e difusão dos acervos, com responsabilidade socioambiental, contribuindo para o desenvolvimento humano e comprometendo-se com a justiça social, a democracia e a cidadania.

VISÃO

Ser referência na gestão de equipamentos culturais da área museológica, baseado nos princípios da economicidade, transparência e qualidade técnica dos serviços prestados.

VALORES

- Qualidade em atendimento;
- Equipes de trabalho comprometidas e realizadas;
- Responsabilidade com a preservação e conservação do patrimônio;
- Responsabilidade com a sustentabilidade;
- Responsabilidade com a ética;
- Compromissos sociais;
- Compromissos educativos.

OBJETIVOS

- Atuar de forma efetiva na gestão para a preservação e difusão do patrimônio e da memória;
- Buscar continuamente o aperfeiçoamento na prestação de serviços e no relacionamento com o público através de uma gestão eficiente dos equipamentos museológicos.

Conselho de Administração

Paulo Augusto Coelho de Souza
Presidente

Membros

Antonio de Castro Mendonça Furtado Neto
Éder Grande Furlan
Margarete Fátima Soares Dessotti Barretto
Dimas Brizotti
Matheus Cardoso Maia
Sergio Roberto Urbano

Conselho Fiscal

Celso Ricardo Bartholomeu
Presidente

Membros

João Carlos Saia
Sílvia Helena Cereja Terra

INTRODUÇÃO

A Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - ACAM Portinari, vem realizando um trabalho junto aos museus estaduais do interior e SISEM – SP que a partir de uma gestão museológica técnica e inovadora, pautada pela agilidade nos processos e pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, eficiência, transparência e ética tem resultado na qualificação contínua desses museus e das ações do SISEM – SP.

Desde sua criação, a ACAM Portinari tem realizado projetos fundamentais para o fortalecimento institucional das instituições geridas. Foi criada em função do Museu Casa de Portinari e a partir de 2008 gerindo em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, além do Museu Casa de Portinari, o Museu Índia Vanuíre e o Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro e ações de apoio ao SISEM-SP.

A ACAM Portinari, se originou na vontade da sociedade civil em apoiar o Museu Casa de Portinari (Brodowski/SP) como instituição ícone do patrimônio brodowskiano e nacional.

Desde meados da década de oitenta, a gestão do Museu Casa de Portinari acredita que a parceria institucional com pessoas físicas e outras instituições é um diferencial potencializador da gestão. Assim, em 1996, o museu estimulou a formação de sua Associação de Amigos como forma de consolidar sua atuação respaldada por apoiadores vindos da sociedade local e assim criou-se a ACAM Portinari, iniciativa legítima da sociedade civil no apoio a questão do patrimônio material e imaterial local.

Em 2008, a ACAM Portinari qualificou-se como Organização Social, junto ao Governo do Estado de São Paulo e partiu para um desafio maior relacionado a gestão em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo de unidades museológicas estaduais, distribuídas pelo interior do estado.

Em seus mais de 20 anos de atuação foram inúmeras as ações, projetos e programas desenvolvidos pela ACAM Portinari, com reconhecido interesse social relacionado às causas da museologia, do patrimônio e da cultura em geral.

Uma gestão cujos resultados demonstram que o conjunto de estratégias adotadas pela atual gestão tem permitido coordenar de forma equilibrada os diversos programas das instituições e de apoio ao SISEM – SP, bem como atender as diretrizes da UPPM/SEC de contribuir para a democracia cultural na área museológica a partir de processos participativos e inclusivos da sociedade civil, de adotar nos museus uma gestão participativa, em que suas áreas sejam valorizadas igualmente, dialoguem entre si e com a sociedade, possibilitando uma efetiva integração dos processos museológicos de pesquisa, preservação e comunicação dos acervos do Estado de São Paulo, de descentralizar, democratizar e diversificar o acesso ao patrimônio museológico, com o objetivo de garantir a acessibilidade plena aos diferentes públicos dos equipamentos culturais e de propor, desenvolver e apoiar ações em rede no Estado de São Paulo por meio dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Ainda, no entendimento da ACAM Portinari uma gestão museológica que para além das responsabilidades com as ações técnicas, administrativas-operacionais e comunicacionais tem pautado um compromisso com a relevância social dos museus, o seu protagonismo e papel fundamental nas localidades onde estão inseridos e atuam, ainda, sob a premissa básica que um museu e o patrimônio cultural que ele representa não podem jamais ser isolados de seus contextos territorial e comunitário, que se traduz em diferentes políticas institucionais e diversas ações, ainda, chamando a si a responsabilidade com o debate, reflexões sobre as questões sociais urgentes que se potencializaram num mundo impactado e num cenário convulsionado pela pandemia.

É importante chamar a atenção que no período final do Contrato de Gestão houve o impacto da Pandemia de COVID-19 que obrigou o fechamento dos museus, a suspensão de atividades presenciais, resultando, com isso, uma significativa alteração nos índices e séries históricas.

Outrossim, ocorreu a migração para o ambiente virtual das atividades possíveis, no sentido de não parar a oferta de atividades e o relacionamento com os diferentes públicos.

Também, ocorreu uma adequação nos sites da própria Organização Social, dos museus e do SISEM-SP buscando fortalecer os processos de Governança visando oferecer maior transparência, de forma didática da aplicação dos recursos públicos inerentes ao Contrato de Gestão vigente.

Todos os equipamentos culturais geridos pela ACAM Portinari

aderiram à campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados, os principais destaques são as oficinas educativas, lives, exibição de documentários, quizzes culturais e de conhecimento, bem como o encaminhamento para as atividades fixas dos sites, como jogos educativos, exposições virtuais, projeto de história oral e Visita/Tour virtual.

E é importante lembrar que ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social sempre esteve empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência.

A seguir, serão apresentados os principais destaques realizados pelos museus geridos pela ACAM Portinari e ações de apoio ao SISEM-SP, no período de julho de 2016 a julho de 2021, referente ao Contrato de Gestão nº 05/2016.

PAULO AUGUSTO COELHO DE SOUZA
Presidente do Conselho Administrativo

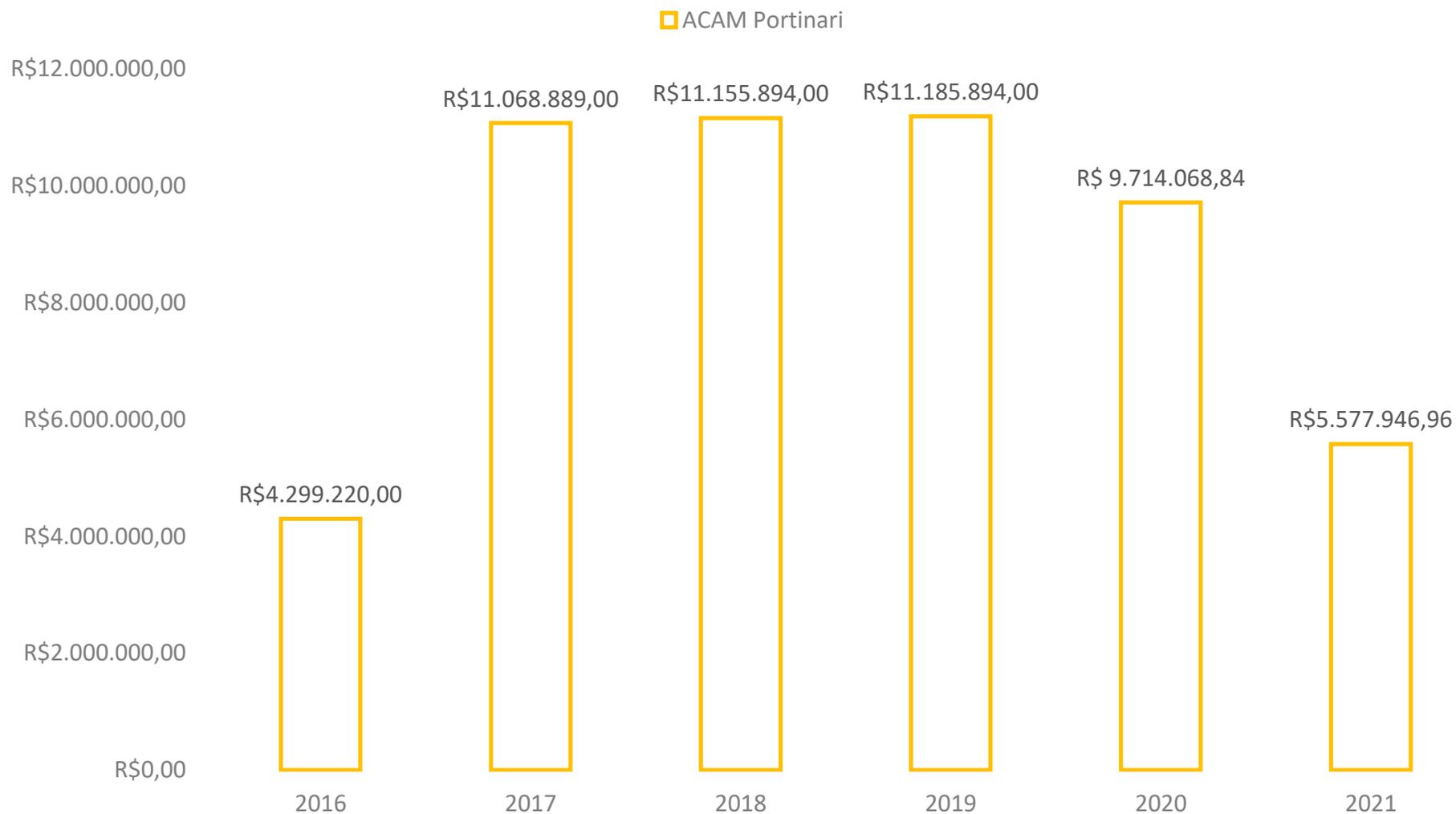
ANGELICA FABBRI
Diretora Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO
Diretor Administrativo
Financeiro

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA



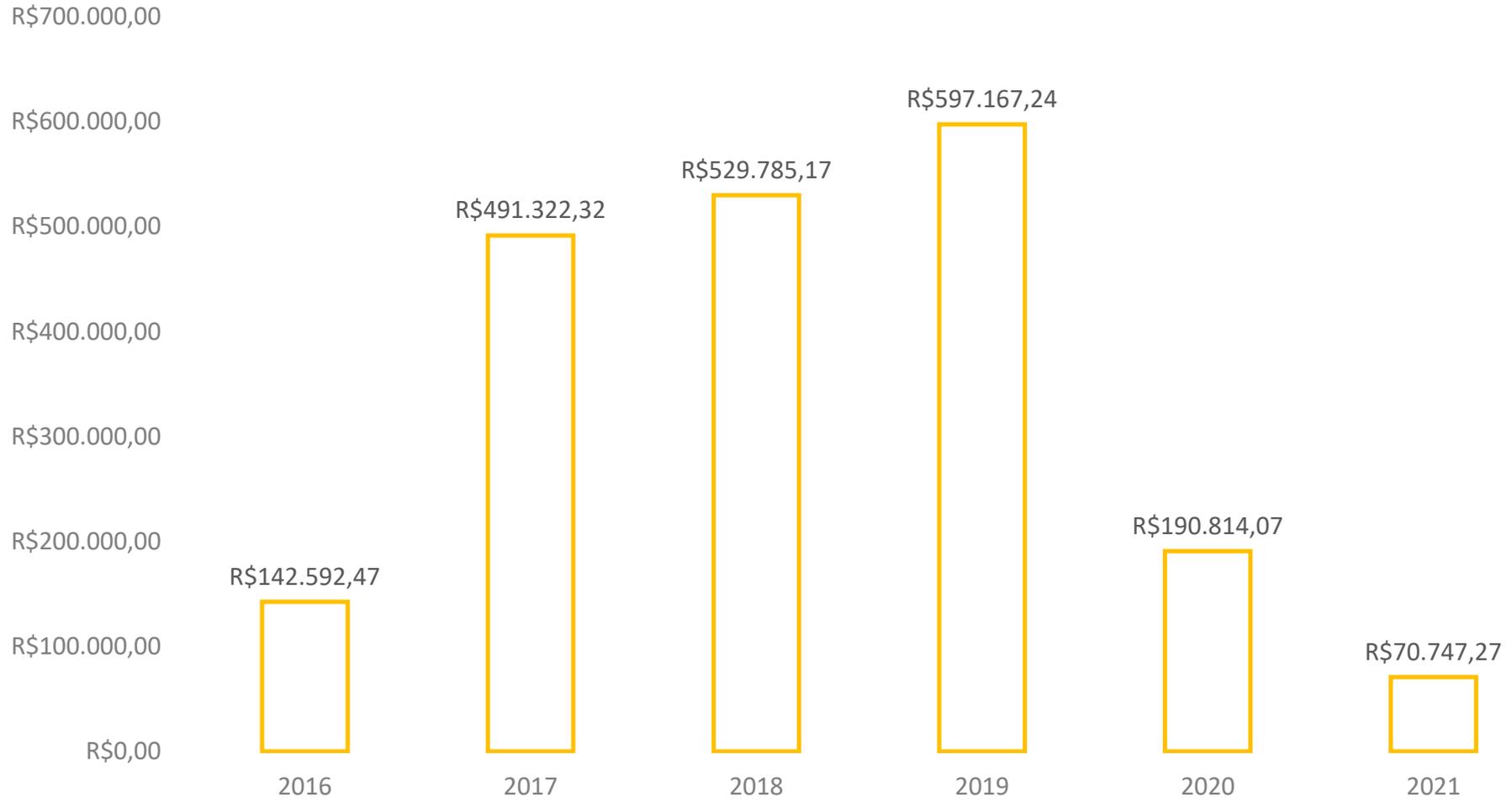
REPASSES DE RECURSOS



NOTA: contagem iniciada em 01/07/2016 e realizada até 30/06/2021

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

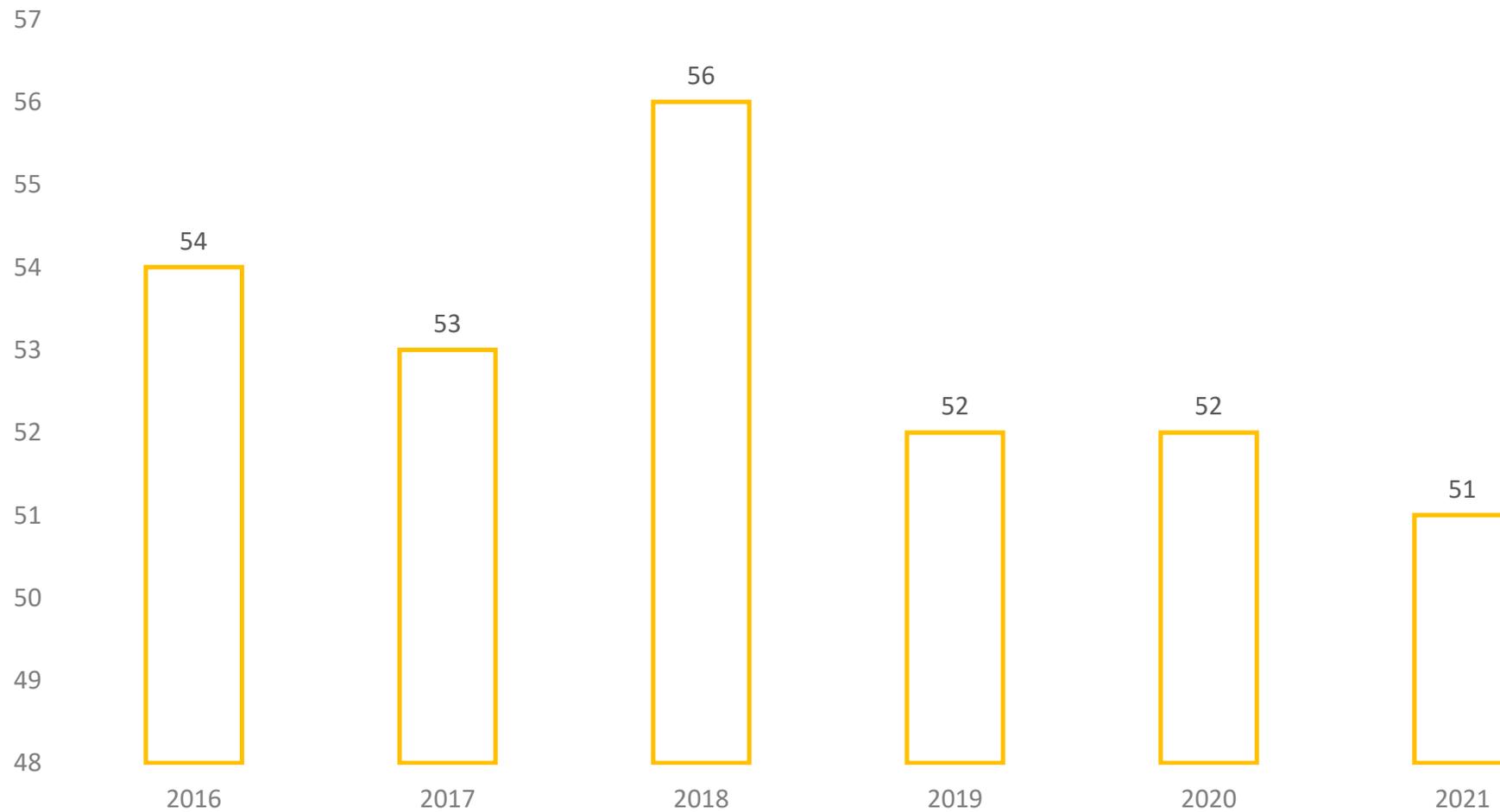
ACAM Portinari



NOTA: contagem iniciada em 01/07/2016 e realizada até 30/06/2021

FUNCIONÁRIOS CLT

ACAM Portinari

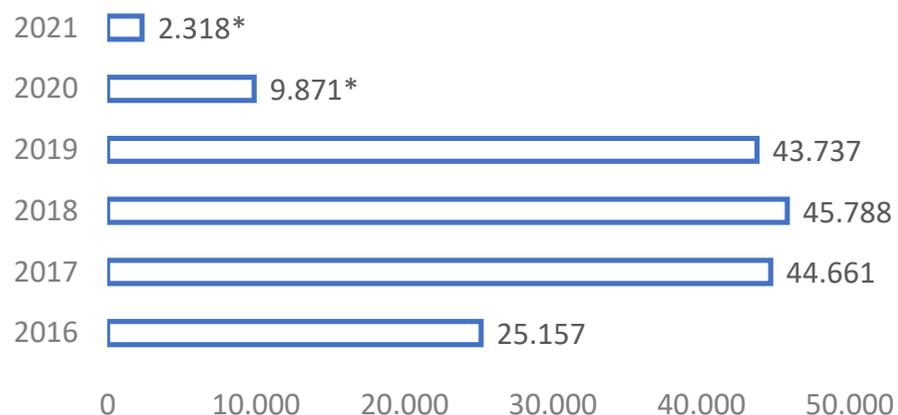


NOTA: contagem iniciada em 01/07/2016 e realizada até 30/06/2021

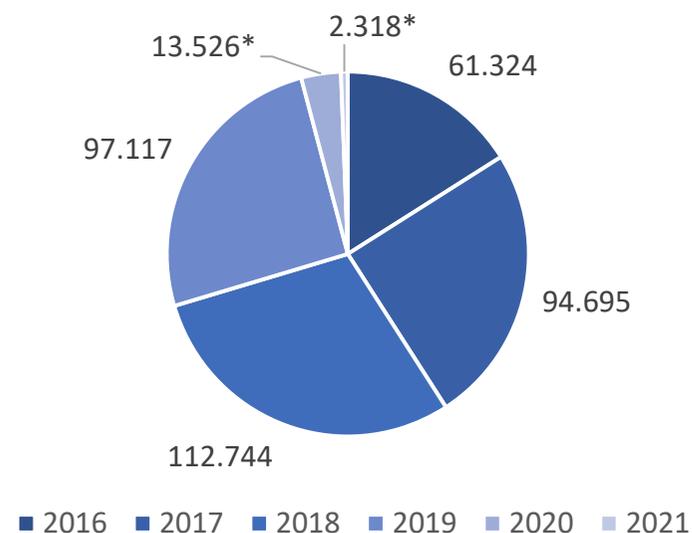
RESULTADOS GRÁFICOS



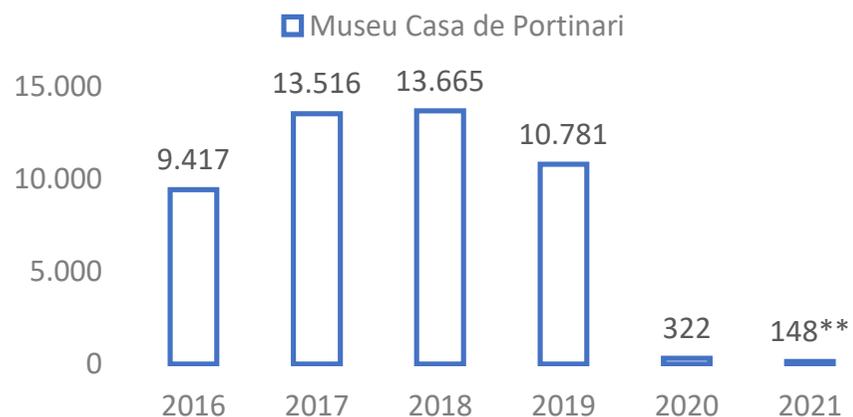
PÚBLICO VISITANTE - MCP



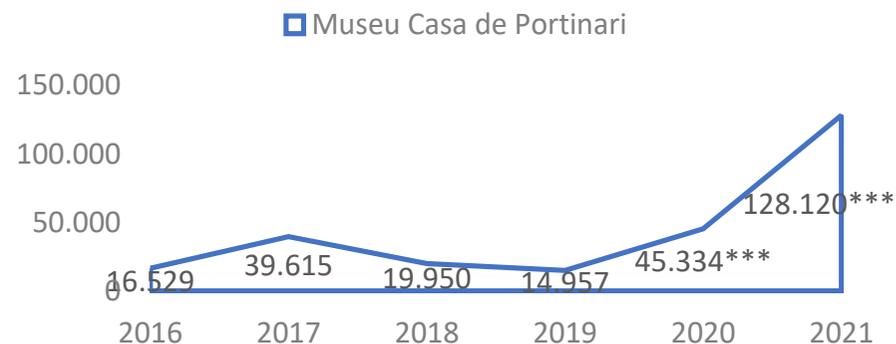
PÚBLICO GERAL - MCP



PÚBLICO ESCOLAR - MCP



PÚBLICO DE AÇÕES EDUCATIVAS - MCP



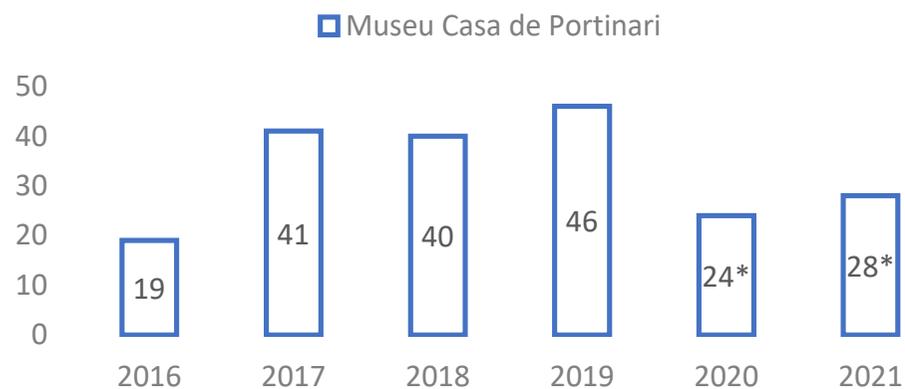
NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia.

* Museu ficou vários períodos fechado ao público presencial

** Visita educativa virtual mediada

*** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas

EVENTOS DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

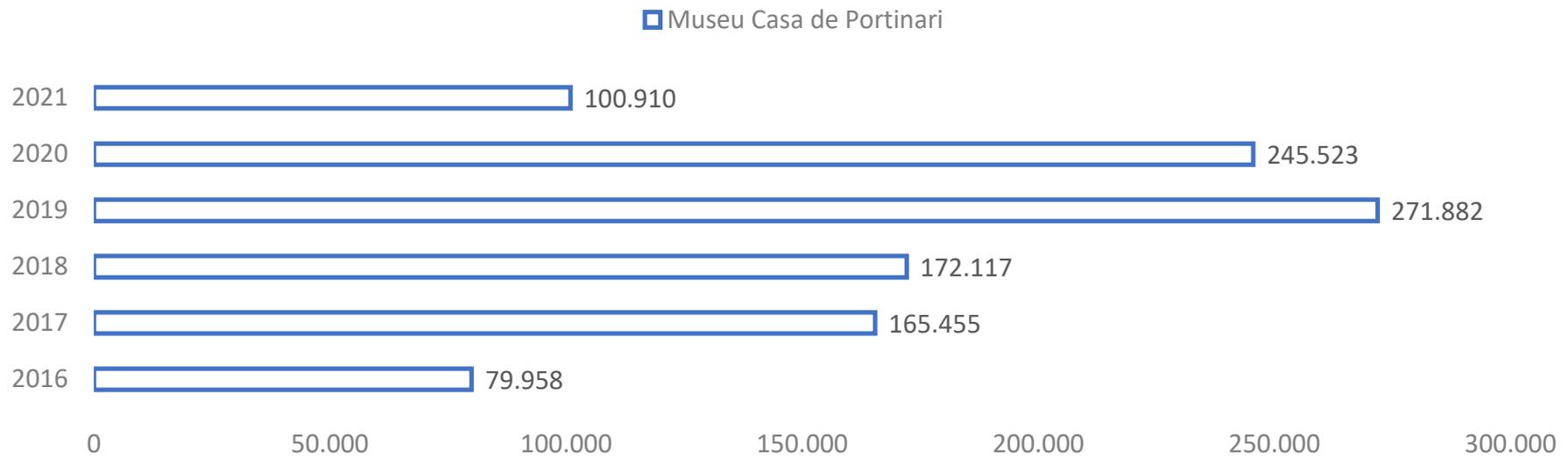


Média de Clippings	Museu Casa de Portinari
Período	Julho/2016 a junho/2021
Total de Clippings	2.852
Média Mensal	46
Média Diária	1,5

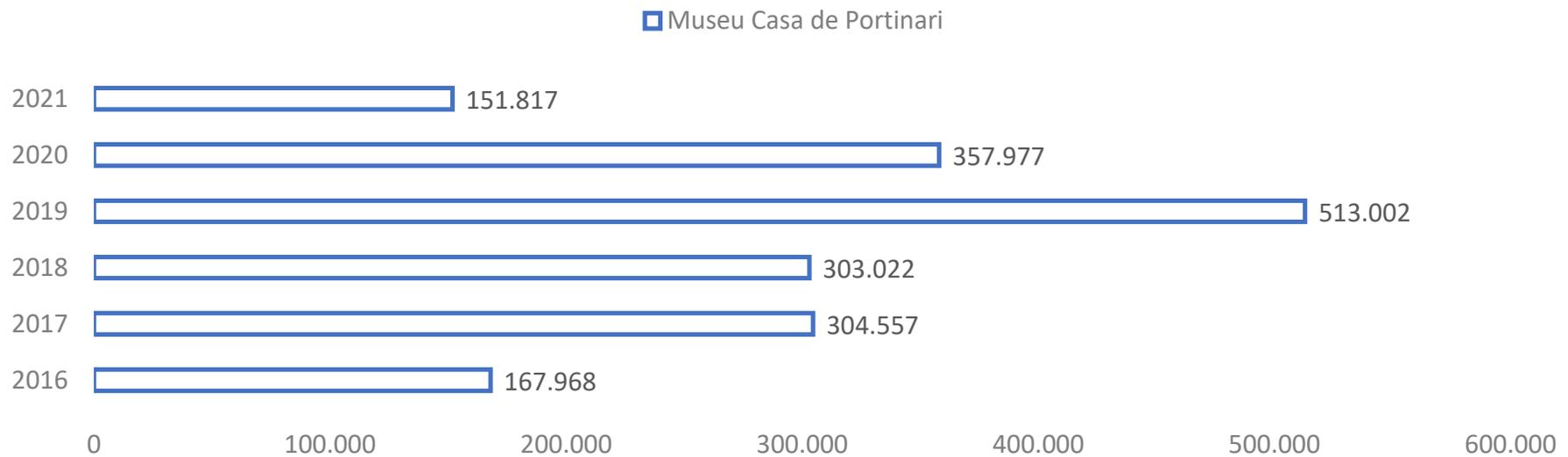
NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia

** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas.*

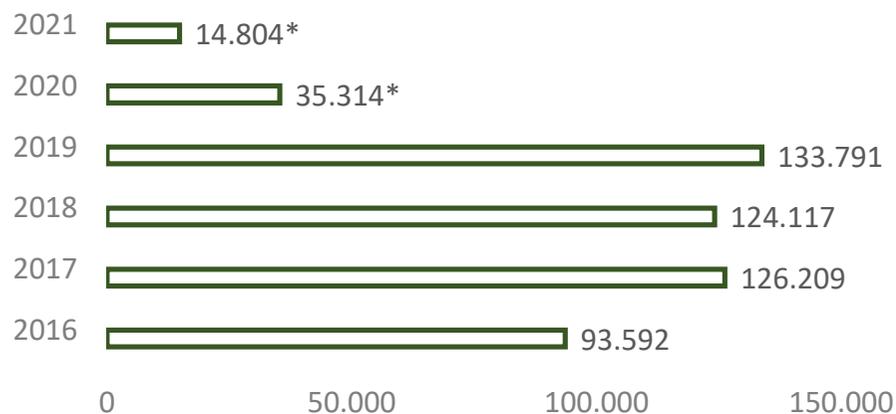
PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - ÚNICOS



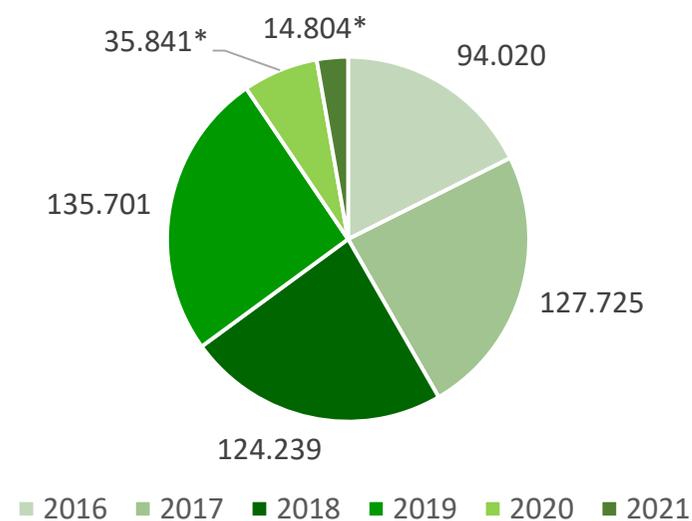
PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - TOTAL



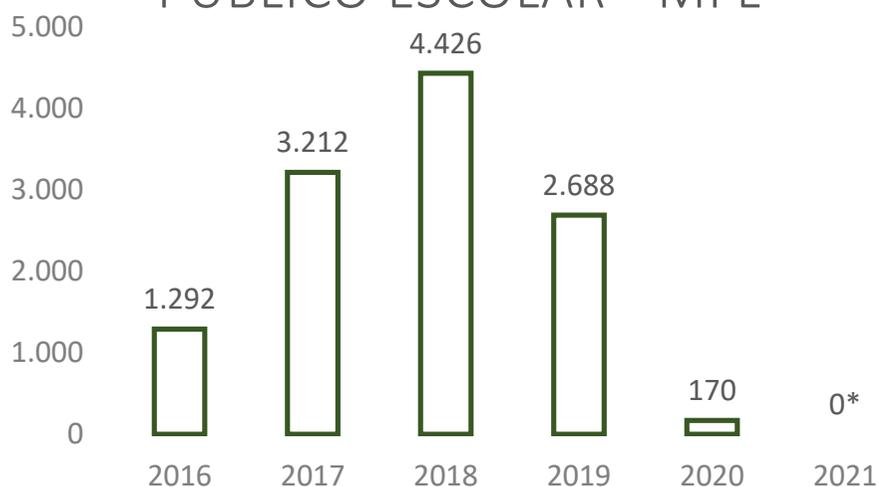
PÚBLICO VISITANTE - MFL



PÚBLICO GERAL - MFL



PÚBLICO ESCOLAR - MFL



PÚBLICO DE AÇÕES EDUCATIVAS - MFL



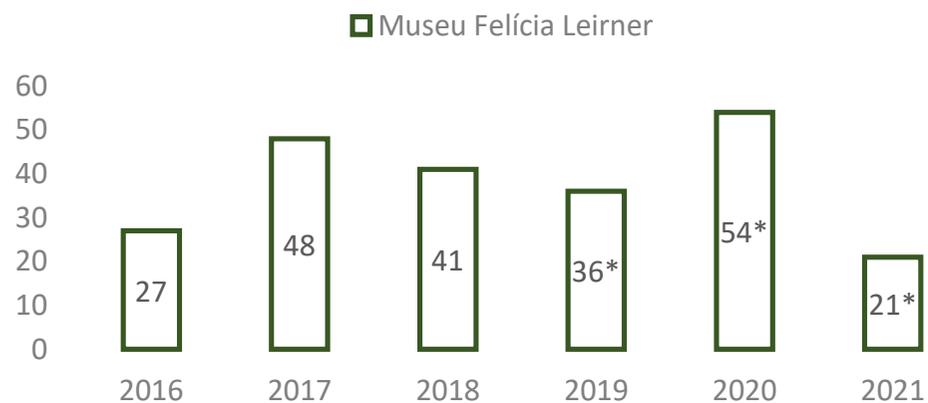
NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia.

* Museu ficou vários períodos fechado ao público presencial

** Visita educativa virtual mediada

*** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas

EVENTOS DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL



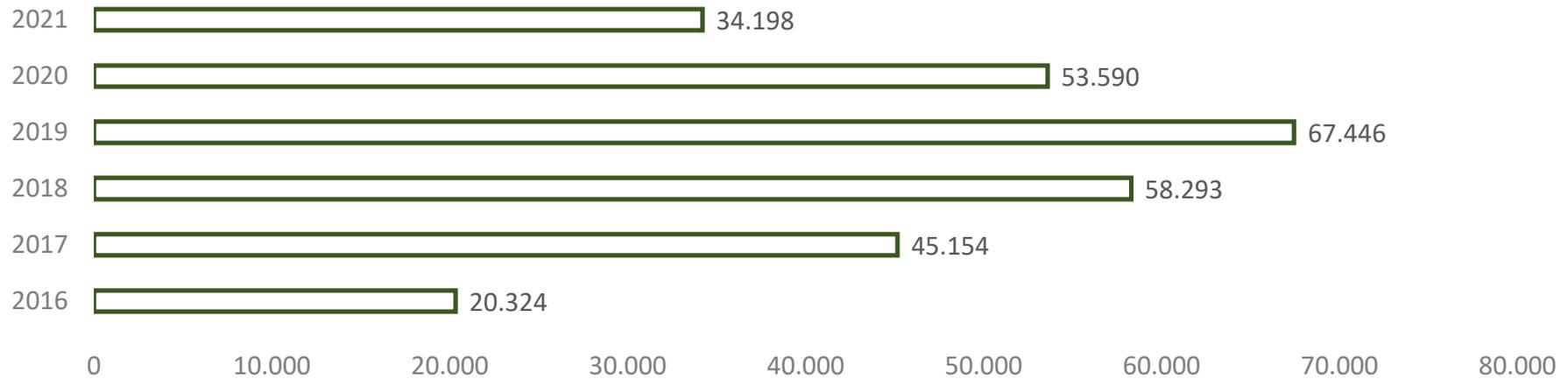
Média de Clippings	Museu Felícia Leirner
Período	Julho/2016 a Junho/2021
Total de Clippings	2.977
Média Mensal	51
Média Diária	1,6

NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia

** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas.*

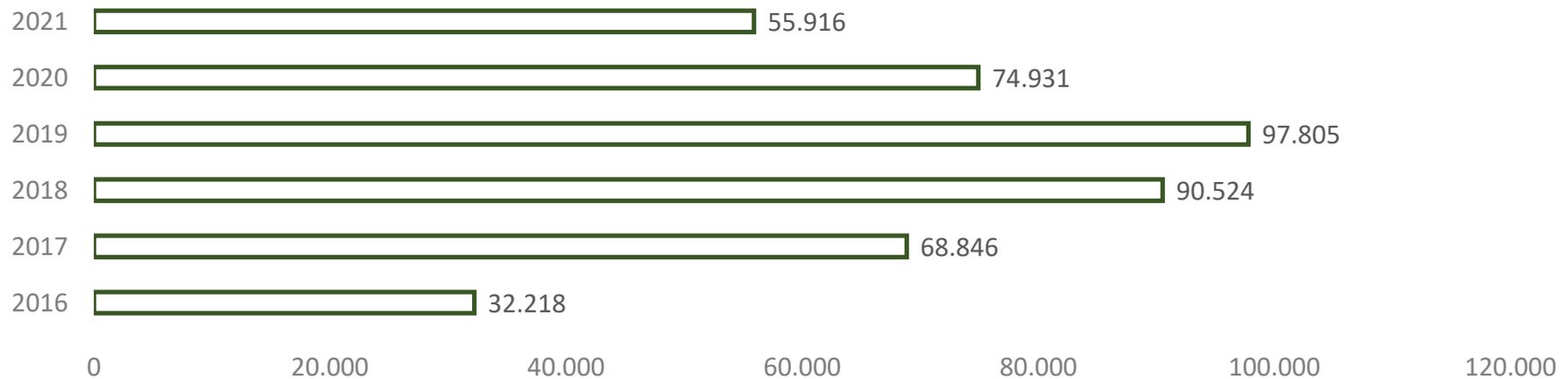
PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - ÚNICOS

Museu Felícia Leirner

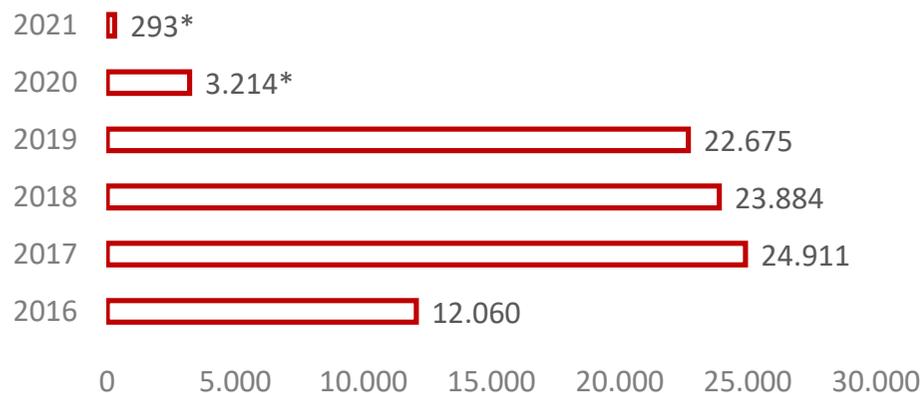


PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - TOTAL

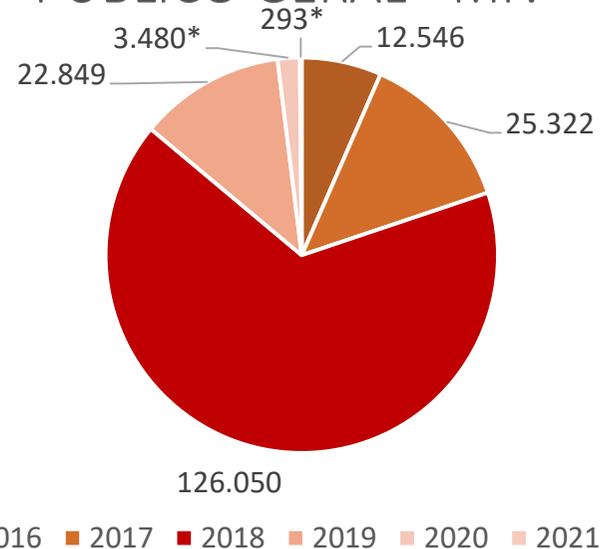
Museu Felícia Leirner



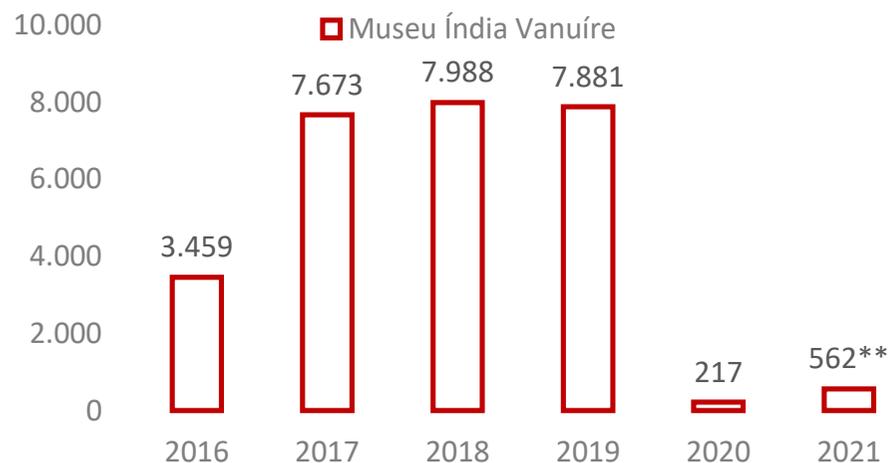
PÚBLICO VISITANTE - MIV



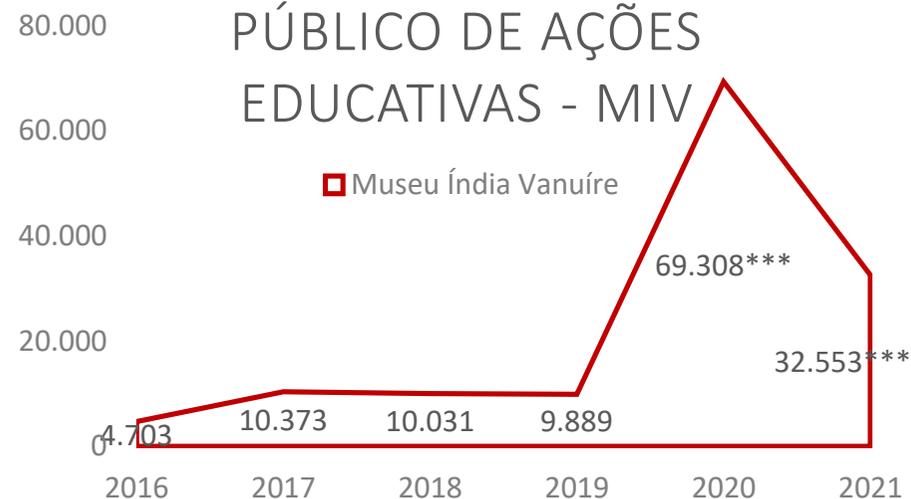
PÚBLICO GERAL - MIV



PÚBLICO ESCOLAR - MIV



PÚBLICO DE AÇÕES EDUCATIVAS - MIV



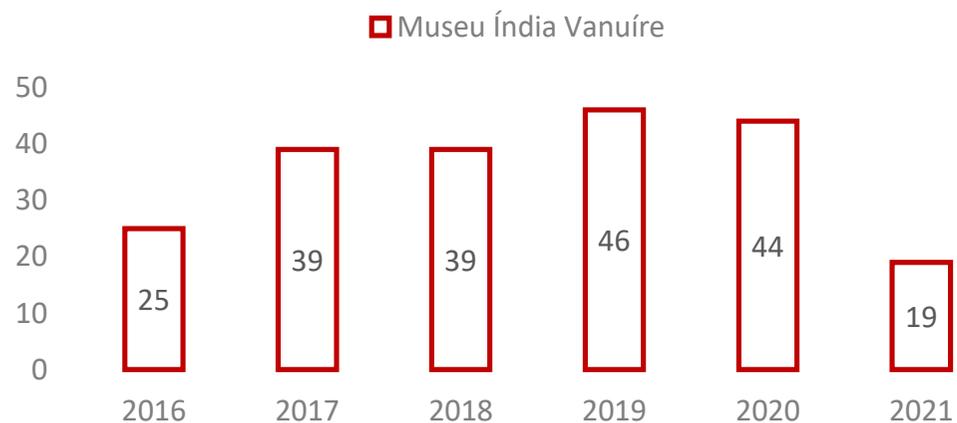
NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia.

* Museu ficou vários períodos fechado ao público presencial

** Visita educativa virtual mediada

*** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas

EVENTOS DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL



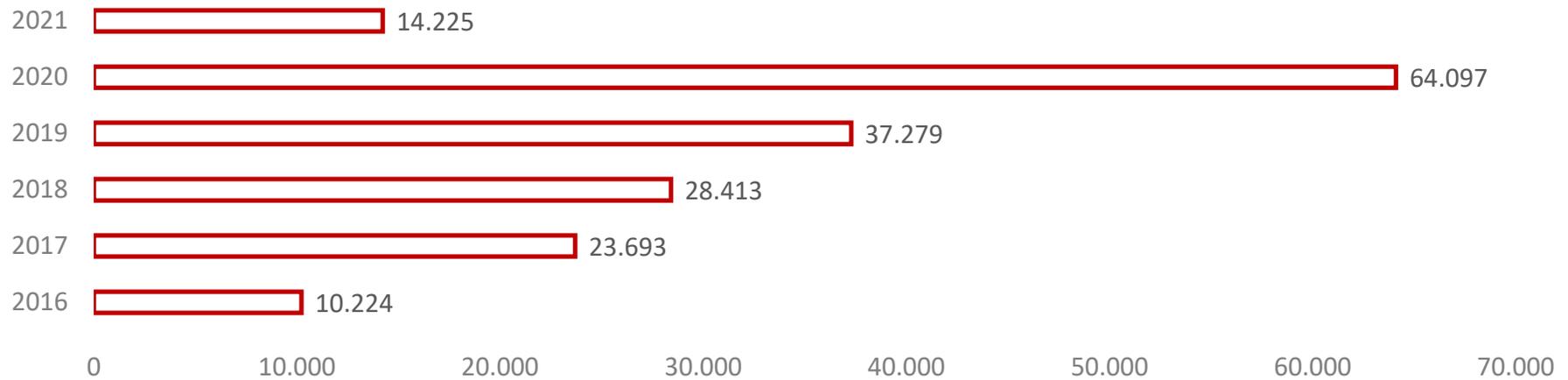
Média de Clippings	Museu Índia Vanuíre
Período	Julho/2016 a Junho/2021
Total de Clippings	1.824
Média Mensal	29
Média Diária	1

NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia

** Público presencial somado com público virtual em atividades educativas.*

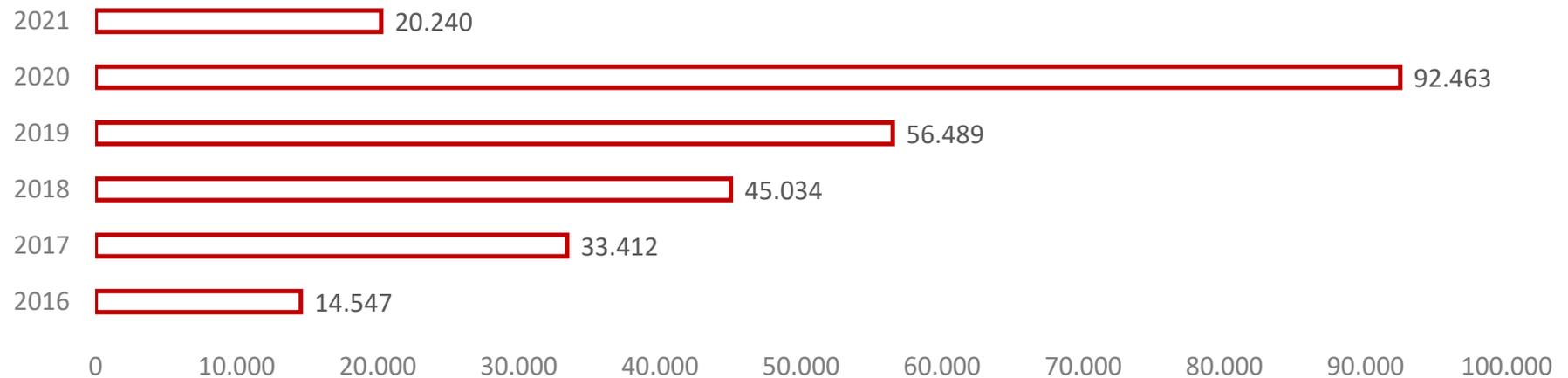
PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - ÚNICOS

■ Museu Índia Vanuíre



PÚBLICO VIRTUAL DO SITE - TOTAL

■ Museu Índia Vanuíre



DESTAQUES ACAM Portinari



- Foi elaborado e implementado um Plano de Desenvolvimento Institucional visando criar um planejamento com definição de estratégias para fortalecimento da ACAM Portinari e dos museus vinculados a ela e geração de receitas, por meio das ações elencadas no Plano de Mobilização de Recursos, cabe ressaltar, ainda, os Projetos aprovados em Leis de Incentivo e Editais e o esforço contínuo da Organização Social para a captação de recursos.
- Programa de Integridade Compliance Anticorrupção. O programa em questão tem por escopo estabelecer normas e diretrizes internas e a terceiros (Padrões de Conduta e Código de Ética), instituir o Comitê Interno Anticorrupção e de Ética Profissional, criar os Canais de Denúncia, reger os treinamentos periódicos da entidade e medidas disciplinares no caso de violações, visando a absoluta lisura dos atos praticados pela entidade e por seus funcionários, conselheiros e diretores. A ACAM Portinari se compromete ao estrito e regular cumprimento das normas anticorrupção, uma vez que coloca como prioridade a preservação do erário e a execução das finalidades da entidade e do Contrato de Gestão, para tanto, o documento já está disponível no site da Organização Social.
- E, alinhada com o fomento à cultura da doação, foi implantado nos museus geridos pela ACAM Portinari o Programa de Parceiros, que objetiva a arrecadação de recursos financeiros para apoiar a sustentabilidade institucional dos Museus vinculados a ACAM, oferecendo em contrapartida a doação de recursos, benefícios e descontos aos parceiros do programa. Portanto, o objetivo desse programa é a mobilização de recursos, e também a formatação de uma rede de parceiros comprometidas com a sustentabilidade das instituições, a partir do reconhecimento do importante papel social que os museus cumprem em suas respectivas regiões. Doações também previstas via Leis de Incentivo, a partir de atingido, pela instituição, o valor mínimo para movimentação das contas dos projetos aprovados.



PROGRAMAS TÉCNICOS





1.1 PROGRAMA DE ACERVO

- Parceria com o Instituto de Física da Universidade de São Paulo, por meio do GFAA-IFUSP – Grupo de Física Aplicada com Aceleradores e o Núcleo de Pesquisa de Física Aplicada ao Estudo do Patrimônio Artístico e Histórico – NAP-FAEPAH para realização de estudos preliminares técnicos-científicos para pesquisa das obras “São Jorge e o Dragão”, “Cabeça de Mulata I”, “Cabeça de Mulata II” e “Perfil da Nonna”, e os tubos de tintas utilizados pelo Artista Candido Portinari, sob coordenação da Profa. Márcia Rizzutto, em conjunto com o Conservador-Restaurador Julio Moraes e a equipe de acervo do Museu Casa de Portinari.
- O Núcleo de Acervo da Casa de Portinari apresentou no **III Simpósio SENAI / ABER de Inovação, Desenvolvimento e Tecnologia na Preservação de Acervos** artigo que apresenta as fases do processo de implantação do *Higrom* em vitrines com desenhos originais de Candido Portinari, bem como os primeiros resultados obtidos.
- O Museu Casa de Portinari através de seu consultor, Conservador/Restaurador Júlio Moraes, realizou o estudo cromático das obras que compõem o Acervo Artístico do Museu Casa de Portinari, da própria Edificação, bem como da Paisagem Natural (flora local), com o objetivo de conhecer de forma mais específica a paleta de cores do artista, possibilitando assim, inúmeros subsídios para futuras pesquisas e frentes de trabalho.



- Foi elaborada uma nova Política de Acervo baseada nas diretrizes do SC 105/2014 (que estabelece princípios, procedimentos e normas na incorporação de bens móveis que constituem acervos museológicos).
- O Museu Casa de Portinari, por meio do seu Programa de Acervo, deu início a ciclos de encontros e conferências para estudo específicos com especialistas para divulgar o legado de Portinari por meio de diferentes pontos de vistas, através de minicursos ministrados pelo professor/mestre, Pe. Círio Alessandro Jacinto, diretor do Centro de Estudos da Arquidiocese de Ribeirão Preto e por Percival Tirapeli, artista plástico, pesquisador, mestre e doutor em Artes pela ECA/USP, professor titular em História da Arte Brasileira no Instituto de Artes da Unesp/São Paulo (Universidade Estadual Paulista).



- Comodato entre o Museu Casa de Portinari e a família Almeida para o Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa de Portinari, e homenagens àqueles que contribuíram significativamente para que a Casa fosse transformada em Museu, no início de 1970.
- Aquisição de data loggers e Higrom em salas de exposição, vitrines, adaptações ao espaço destinado à ampliação do Centro de Pesquisa e Referência do MCP, inclusive com mobiliário e climatizadores.
- Uma Estação Meteorológica foi instalada para acompanhamento do comportamento da coleção nas diferentes variações climáticas e índices pluviométricos, complementando as informações para as estratégias e cuidados com o acervo.
- Série Retrospectiva dos 50 Anos do Museu em documentos. A equipe de acervo do Museu tem sob sua guarda documentos de extrema importância, como o livro tomo, ficha catalográfica e banco de dados, nesse sentido, foi exibida uma série de vídeos aos sábados que abordou como os museus conseguem organizar suas coleções e como isso era feito antes dos computadores, além de curiosidades.



Doação dos documentos: Fernando Almeida segura um exemplar da coleção



Centro de Pesquisa e Referência

- Organização de publicações, que reuniram conteúdos resultantes de pesquisas feitas ao longo dos últimos anos pelo museu, via Centro de Pesquisa e Referência, tanto de caráter interno, pelas próprias equipes, como por pesquisadores externos. Nessa perspectiva, não só o registro encerra em si mesmo grande importância, bem como possibilita ampliar, democratizar e fazer reverberar o acesso e a fruição desse patrimônio museológico, contribuição de forma clara e essencial para o cumprimento da missão do Museu Casa de Portinari de promover o conhecimento e difundir o legado de Candido Portinari.
- Intervenção para restauro dos murais e relevos feitos na casa contígua cedida ao Museu Casa de Portinari, em comodato, pelo filho do pintor, a qual será aberta para visitação pública, oportunizando acesso a obras inéditas reveladas pelo restauro, cuja pesquisa prosseguirá para gerar conteúdos e novos conhecimentos sobre os processos criativos de Candido Portinari.



Prospecção de camadas de cores



Parede prospectada



Prospecção de camadas de cores



Restauro em andamento

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

PROGRAMA DE ACERVO
Museu Felícia Leirner e
Auditório Claudio Santoro

- Foi realizada uma entrevista para o site da instituição com o conservador-restaurador Claudemir Ignácio, que falou sobre a importância do patrimônio material para a memória histórica coletiva.
- Manutenção da organização em arquivos eletrônicos de toda a documentação relativa ao acompanhamento do estado de conservação das obras da coleção do Museu.
- Reestruturação e instalação do Centro de Pesquisa e Referência, visando consolidar e fortalecer as ações com acervo, notadamente de pesquisa e disponibilização de referências a pesquisadores, interessados e público em geral sobre os temas do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, para tanto as equipes do museu contaram com o apoio de profissionais especializados, organização de espaços e conteúdos para oportunizar, ampliar e democratizar o acesso do público às informações oportunizadas pelos equipamentos, o trabalho seguirá o seu processo nos próximos períodos.



Equipe de restauradores do escritório Júlio Moraes em ação de manutenção

Museu Índia Vanuíre



Dança da Terra Indígena Vanuíre

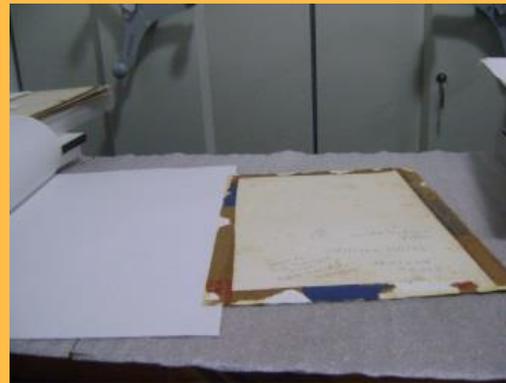
- Realização do Projeto “A dança como representação das culturas indígenas do oeste de São Paulo”, através do Projeto Identidade, onde foram gravadas as danças Kaingang e Krenak da Terra Indígenas Vanuíre, visando à preservação da memória deste tipo de manifestação cultural entre os povos indígenas. Um dos objetivos do projeto foi devolver uma cópia de todo o material coletado para cada grupo de dança, para que estes possam propagar sua cultura entre os mais novos.

- Colaboração da Prof. Dra. Marília Xavier Cury (MAE/USP) com a equipe técnica de Acervo do Museu para reavaliação das informações sobre cada acervo etnográfico da instituição, conforme imagens a seguir:



- Foi realizada a leitura preliminar da primeira versão da Política de Acervo desenvolvida para o Museu Índia Vanuíre.





- A equipe do Museu (Programação e Conservação) realizou atividade na UNAT (Unesp) - conservação em fotografia, focando a importância de conservar e adequar as fotografias que possuímos em casa
- Em 2018 teve início o curso de edição e filmagem para os Kaingang e os Krenak da terra indígena Vanuíre. A proposta do curso é possibilitar a autonomia deles com relação às questões audiovisuais, gerando possibilidades auto narrativas
- O Museu Índia Vanuíre recebeu a visita de 18 guaranis, com o objetivo de apresentar a coleção doada pelo Centro de Trabalho Indigenista ao museu para esse povo, pois a maior parte dos artefatos que fazem parte dessa coleção são Guarani

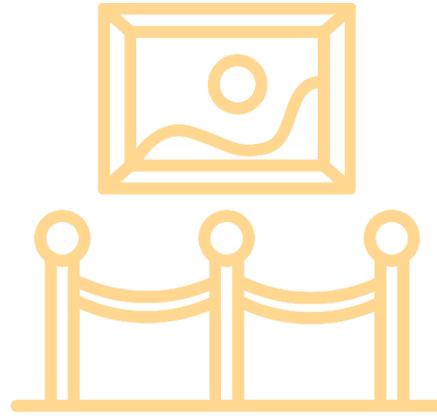
- Realização do workshop “Restauração de Papel – Procedimentos Básicos”, desenvolvido pela conservadora e restauradora Daisy Estrá. A finalidade da ação foi orientar o grupo que trabalha na área de conservação do Museu Índia Vanuíre e Museu Casa de Portinari e demais instituições e profissionais interessados a realizar intervenções básicas em papéis.
- Realização do Curso de Conservação Preventiva para o povo Krenak, promovido pela equipe da reserva técnica do Museu. As aulas foram oferecidas para os funcionários responsáveis pelo Museu Akam Orãm Krenak e focaram no armazenamento de peças. O objetivo do curso foi fornecer informações básicas de conservação e de materiais acessíveis para o desenvolvimento das ações necessárias em acervos, dentro das ações do Museu Índia Vanuíre em apoio à iniciativas de preservação de memória e museus indígenas das Comunidades Indígenas via Projeto Identidade/Centro de Referência Kaingang e dos Povos do Oeste Paulista.
- A equipe do Museu Índia Vanuíre promoveu um curso de documentação para os profissionais responsáveis pelo Museu Akãm Orãm Krenak. Numeração das peças, registro de informações em livro tomo e informações essenciais para a documentação de cada item foram os temas abordados. A ação é mais uma dentre as que o equipamento cultural de Tupã promove com os povos indígenas do Oeste Paulista para apoiar e acompanhar o fortalecimento dessas culturas.



Curso de Capacitação



Palestra Técnica



1.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Museu Casa de Portinari

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES
E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
Museu Casa de Portinari

- Exposição Virtual “Coletiva de Artes Plásticas”
- Domingo com Arte
- Oficinas Andantes
- Primavera dos Museus
- Semana de Portinari
- Programa Férias no Museu
- Mostra de Museus
- X Encontro Brasileiro de Palácios e Museus Casas, realizado pela Curadoria do Acervo Artístico-Cultural dos Palácios do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com a Casa Guilherme de Almeida e a Fundação Ema Klabin, de 19 a 21 de setembro de 2016, com o tema Museus, Identidades e Territórios.
- Curso de Desenho e Pintura
- Exposição “Portinari na Escola Tiradentes”
- Consciência Negra
- Semana dos Direitos Humanos
- Natal de Portinari
- Projeto Sonhar o Mundo



- Exposições temporárias realizadas a partir do acervo
- Curso de Pintura
- Semana de Museus
- Cursos, Oficinas e Workshops
- É Gostoso ser Criança no Museu Casa de Portinari
- Aniversário do Artista
- Aniversário do Museu
- Museum Selfie Day: uma mobilização internacional para ampliar a divulgação de museus a partir de um hábito digital recente: os autorretratos com celular, as famosas selfies. Foi uma chance de mostrar que os museus são espaços amigáveis, interessantes, cheios de movimento e antenados com as novas tecnologias.
- Museum Week
- Caminhada “Passos que Salvam”, parceria Hospital do Câncer de Barretos e ao Capítulo Luz da Ordem DeMolay de Brodowski
- Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos
- Campanha “É Dia de Museu”



- Realização de quatro encontros, oferecidos para os funcionários e o público em geral, com o artista plástico, pesquisador, mestre e doutor em Artes pela ECA/USP, professor titular em história da Arte Brasileira no Instituto de Artes da Unesp/São Paulo (Universidade Estadual Paulista), Percival Tirapeli, que apresentou o resultado de pesquisas e estudos relacionadas ao artista, seu contexto histórico e sua produção plástica, consolidando um de seus princípios básicos, qual seja, o de aprofundar o conhecimento sobre suas coleções, conteúdos e temas correlatos, ampliando as possibilidades de interpretações sobre as mesmas, valorizando-as e disponibilizando-as para todas as gerações.
- Realização do minicurso livre “Pensar a Arte - Aspectos Filosóficos da Produção Artística”, ministrado pelo professor e mestre Círio Alessandro Jacinto, pós-graduado na Pontifícia Universidade Gregoriana, de Roma, na Itália, voltado para professores da rede pública municipal e estadual de Brodowski. Os encontros abordaram, de forma teórica e prática, diálogos, expressões e linguagens que unem a arte e a filosofia, além de proporcionar reflexões sobre diversos movimentos artísticos.



Minicurso Pensar a Arte – Aspectos Filosóficos da Produção Artística

Cerimônia do “PATTO DI GEMELLAGGIO”



- No dia 27 de outubro de 2019, a ACAM Portinari através do Museu Casa de Portinari e a Prefeitura Municipal de Brodowski, celebraram com a cidade italiana de Chiampo, o “PATTO DI GEMELLAGGIO”. Chiampo, terra natal do Sr. Batista Portinari, pai de Candido Portinari. Brodowski, berço de Candido Portinari, um dos maiores pintores brasileiros de todos os tempos, reconhecido e celebrado internacionalmente. A cerimônia de assinatura, as atividades e as tratativas estiveram a cargo do Museu Casa de Portinari/ACAM Portinari. O ‘Patto di Gemellaggio’ ou pacto de cidades-irmãs tem como objetivo aumentar o intercâmbio entre localidades que têm pontos em comum. Por meio do incremento de tais afinidades, surgem oportunidades de negócios, enriquecimento cultural e proximidade entre os municípios. Neste caso, Chiampo e Brodowski estão unidas por meio da família Portinari que nasceu na Itália e se multiplicou no Brasil, tendo como fruto um ilustre membro: Candido Portinari. Especificamente para o Museu Casa de Portinari trata-se de importante oportunidade de projeção internacional.

- Comemoração dos 116 anos de Candido Portinari com uma programação cultural gratuita para homenagear o artista, que foi um dos maiores expoentes brasileiros nas artes plásticas.
- Instalação Projeto “O que fazemos juntos, fazemos melhor!”, com bicicletas que utilizavam um sistema de dínamos que geravam músicas e iluminação para algumas alegorias que decoravam a esplanada do espaço.
- O Museu Casa de Portinari, comemorou os seus 50 anos, foi realizada no dia 14 de março de 2020 cerimônia no equipamento para o público e convidados.
- No evento, foram lançados o selo comemorativo, com o logo dos 50 anos; o projeto Pedalando com o Museu, que disponibiliza aos visitantes bicicletas para percorrer os Caminhos de Portinari e as trilhas da Galeria a Céu Aberto, ambos em Brodowski (SP), importantes ações do Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura, artistas e comunidade local, numa ação colaborativa que corrobora o papel social e a relevância do museu na comunidade onde está instalado, contribuindo para o desenvolvimento local; e o espetáculo luz e som, instalado na Capela da Nonna, com narrativa das obras presentes no local, ampliando a experiência do visitante naquele espaço expositivo.
- Semana de Portinari – versão virtual em 2020 e 2021
- Espetáculo Luz e Som que apresenta por meio de uma narrativa a “Capela da Nonna”. O Espetáculo apresenta informações sobre as obras, a técnica de pintura e comentários das imagens sacras retratadas pelo artista e identifica quem foram os modelos que posaram para o artista.
- Projeto Saberes e Fazer: mensalmente, um vídeo será publicado nas mídias sociais e na página do Cultura em Casa com um artesão local explicando a forma como são realizados os trabalhos de diversos ofícios. A ideia é apresentar a expressão cultural de tradições que se mantêm intactas ao longo de gerações e incentivar o público a reproduzi-las em casa.



- Lançamento do audiolivro “Poemas de Portinari” em parceria com a Associação dos Deficientes Visuais de Ribeirão Preto e Região (ADEVIRP) e apoio do Projeto Portinari, dirigido pelo filho do pintor, Prof. João Candido Portinari. Inédita, a obra reúne textos e obras de Candido Portinari narrados para o público cego ou com baixa visão e está disponível pelo site para ampliação de acesso e mídias para distribuição em escolas e instituições diversas.
- Participação na campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentou conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados.
- Galeria Para Portinari. São disponibilizados trabalhos feitos pela comunidade em homenagem ao artista no site e nas redes sociais da instituição. Uma atividade que promove novos talentos e perpetua ainda mais Candido Portinari como um dos maiores artistas de todos os tempos.
- Espetáculo de som e luz em homenagem a Capela da Nonna que completou 80 anos.
- Aniversário de 51 anos do Museu Casa de Portinari. Para celebrar, no dia 21 de março, que também é comemorado o Dia Mundial da Poesia, foram lançadas as “Árvores de Poesia”, uma exposição a céu aberto com poemas de Portinari espalhados pelas árvores de Brodowski.

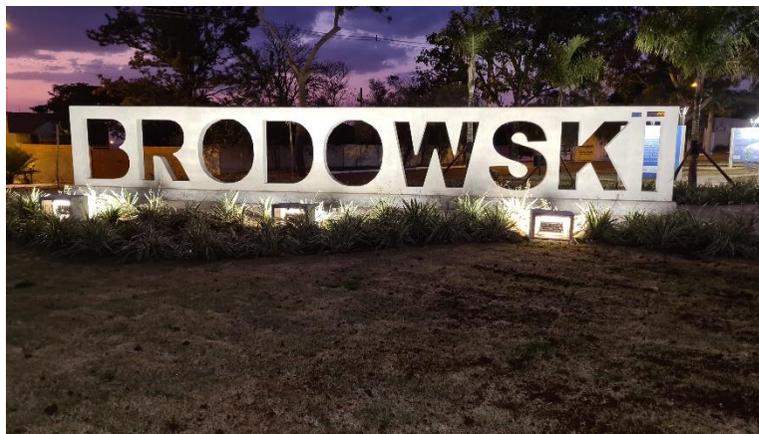


- Lançamento do projeto “Ateliê Portinari: patrimônio cultural, artes e ofícios, um polo de incentivo à economia criativa e ao desenvolvimento sustentável” que iniciará as atividades com os cursos online: técnicas sobre papel, pintura e sustentabilidade ambiental, disponibilizados no site e no Youtube.
- “Diversão em Casa”, durante as férias de janeiro. Em Brodowski, foram inseridos na ação diversos jogos, como: caça-palavras, jogo da memória, caça ao tesouro, além de pinturas e desenhos. O tour virtual também estava a todo vapor e ganhando cada dia mais visitantes. Os projetos do Museu Casa de Portinari foram ainda mais impulsionados, planejados e transformados em tempos de pandemia.
- Homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, uma intervenção a céu aberto fez parte da programação do Museu Casa de Portinari, realizada em parceria com a artista urbana Joy, compartilhada ao vivo pelo Instagram. Além dessa ação, foram publicados vídeos em homenagem às mulheres artistas parceiras da instituição. E no dia 14, o Domingo com Arte Virtual ganhou uma edição especial com uma mulher, representando as artistas.
- Lançamento da exposição virtual “Santo Antônio”, que apresenta ao público dados históricos sobre a construção da primeira igreja matriz de Brodowski, localizada no interior de São Paulo, construída em 1905. O projeto nasceu a partir de uma pesquisa realizada pelo Centro de Referência do Museu Casa de Portinari, que intensificou os estudos sobre a história da Capela, da tela “Santo Antônio”, de Portinari e da Praça Candido Portinari. A obra do artista e a Capela de Santo Antônio são mostradas virtualmente pelas lentes do fotógrafo Leandro Lé, por meio de galerias, no site oficial da exposição, onde também é possível encontrar sermões, orações, simpatias e depoimentos sobre os milagres concebidos pelo famoso Santo casamenteiro.

- Participação na ação #MuseumWeek promovida por instituições culturais do mundo inteiro, que nesse ano, teve como tema “Era uma Vez”, que apareceu nas redes sociais com a hashtag #EraUmaVezMW.
- Participação na 19ª Semana Nacional de Museus em comemoração ao Dia Internacional dos Museus, celebrado em 18 de maio.



- Exposição GIARDINO Portinari, que apresenta réplicas interativas de obras do pintor com a temática da terra natal, dialogando com a população local e visitantes, trazendo elementos presentes na curadoria do museu como memória ferroviária e memória da imigração, reunindo apoiadores pelas pautas do Museu Casa de Portinari, como a Sustentabilidade, em seus diferentes eixos: ambiental, cultural, social e econômico.



Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES
E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
Museu Felícia Leirner e
Auditório Claudio Santoro

- Encontros com Arte
- O Palco é Seu
- Ensaio Aberto no Auditório
- Primavera dos Museus
- Programa Férias no Museu
- Mostra de Museus
- Eventos de Terceiros no Auditório
- Exposição Virtual “Céus de Felícia”
- Consciência Negra
- Semana dos Direitos Humanos
- Projeto Sonhar o Mundo
- Domingo Musical
- Semana de Museus
- Dia da Cidade
- Semana do Meio Ambiente
- Projeto “Em Busca das Memórias Perdidas”



- Participou da ação “Museum Selfie Day”, uma mobilização internacional para ampliar a divulgação de museus a partir de um hábito digital recente: os autorretratos com celular, as famosas selfies. Foi uma chance de mostrar que os museus são espaços amigáveis, interessantes, cheios de movimento e antenados com as novas tecnologias.
- O Auditório Claudio Santoro foi condecorado pela Polícia Militar e recebeu a “Medalha Primeiro Centenário do 5º Batalhão de Polícia Militar do Interior “, pelo apoio concedido às ações da Polícia Militar durante o Festival de Inverno.
- Museu e Auditório receberam Moção de Congratulações da Câmara Municipal de Campos do Jordão por facilitar e viabilizar toda a realização e consecução da Solenidade de Posse dos políticos eleitos pela cidade em 2017.
- Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro recebeu Ofício de Agradecimento da OSESP por mais um ano de parceria com a cessão do Auditório para a realização dos concertos do 48º Festival de Inverno de Campos do Jordão.
- Museu e Auditório receberam em 2017 a “São Paulo Companhia de Dança”, grupo gerido pela Associação Pró-Dança, para a realização do 3ºAteliê Internacional São Paulo Companhia de Dança.



- Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos
- Projeto Pôr do Sol
- Campanha “É Dia de Museu”
- Museum Week
- Exposição itinerante “Grandes Nomes, Grandes Feitos”
- Museu e Auditório sediaram o “The Global Bubble Parade”
- Sediaram os debates do projeto “Diálogos Impertinentes”, idealizado pelo jornalista Gustavo Prudente, que abordou os temas "Privilégio Branco" e “Privilégio Heterossexual”.
- Ato simbólico de apoio à cultura “Abraça um Museu”, uma campanha de sensibilização nacional lançada logo após o incêndio ocorrido no Museu Nacional, no Rio de Janeiro.



AUDITÓRIO
CLAUDIO SANTORO
MUSEU
FELÍCIA LEIRNER 40 ANOS

- Os equipamentos ganharam uma logo comemorativa que para comemorar seus 40 anos de inauguração. O design - totalmente inspirado nas obras de Felícia Leirner - possui o número 40 em destaque, com formato alusivo à uma nota musical, criando assim uma referência direta ao Auditório, principal palco do Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão desde a sua inauguração.
- Realização de Palestra “Segurança em Residências: Como evitar acidentes com aquecedores de ambiente”, ministrado por José Luis Salvatto, tenente do Corpo de Bombeiros e Técnico de Segurança de Trabalho responsável pelo “Plano de Contingências e Intervenção de Incêndios” do Museu Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro. Partindo do estudo de acidentes recentemente divulgados pela mídia, e que envolvem questões relativas ao aquecimento de ambientes fechados, Salvatto esclareceu aspectos relacionados à prevenção de acidentes domésticos e, ainda, explorou as possibilidades de socorro às vítimas em ambientes com proliferação de gases tóxicos e baixo nível de oxigênio, associando as discussões com as ações desenvolvidas por ambos os equipamentos culturais sediados em Campos do Jordão, contribuindo para trazer esses assuntos à comunidade local e regional.

- Manutenção da parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), reconhecida autarquia Federal de ensino. O acordo contempla o desenvolvimento de cursos de extensão, projetos de pesquisa e extensão, visitas técnicas, estágios, palestras e também por meio da promoção de eventos em Campos do Jordão, visando à ampliação da formação acadêmica e cultural dos estudantes e o aperfeiçoamento profissional da equipe do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.
- Participação na campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentou conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados.



- Para fomentar os laços culturais entre Portugal e Brasil por meio de música e teatro, durante o mês de março, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro compartilharam nas redes sociais duas ações em parceria com a Companhia de Música Teatral de Portugal.
- Na abertura do espetáculo “Andakibebé”, gravado na Casa da Música da cidade do Porto, em 6 de março, cuja intenção é ser uma proposta de comunicação que explora a atmosfera sonora e visual do público da primeira infância, Helena Rodrigues, diretora artística da Companhia, contextualizou o projeto.
- Também, no dia 13 de março, foi exibido o poema audiovisual “Para ouvir um pássaro cantar”. Nessa edição, a equipe do Museu e Auditório conversou com Paulo Maria Rodrigues, diretor artístico, educador e integrante da Companhia, que contou um pouco do processo criativo do grupo, promovendo um encontro cultural entre os países.
- “Diversão em Casa”, durante as férias de janeiro. Nos equipamentos de Campos do Jordão, os educadores contaram muitas histórias de formas simples e lúdica, também teve Folia de Reis, muita música, atividades inclusivas e diversas apresentações musicais com os finais de semana repletos de convidados especiais.

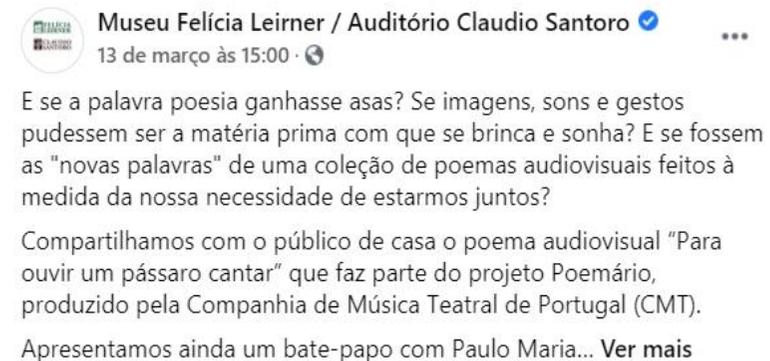


- Homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, o Museu Felícia Leirner preparou a oficina “Autorretrato: Frida Kahlo”, no dia 11, com o objetivo de ensinar a produção de autorretratos como exercício de conhecimento pessoal. Também foi realizado um vídeo especial pelas colaboradoras da instituição, com o intuito de abordar conquistas, desejos e lutas das mulheres. E de 8 a 12, foi apresentada a vida e a obra de mulheres das artes do Brasil e do mundo dentro da campanha #5MulheresArtistas.



- Exposição virtual "Aves da Serra da Mantiqueira" em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. Mostra repleta de dados e fotografias sobre a avifauna da Serra da Mantiqueira pelo olhar do fotógrafo, biólogo e especialista em ornitologia, Douglas Santos. "Aves da Serra da Mantiqueira" visa apresentar o mapeamento das aves regionais e suas principais características, as quais são compostas por formações vegetais pertencentes ao domínio natural da Mata Atlântica. Na região de Campos do Jordão o destaque é para a Mata de Araucária, que, por se tratar de formações com particularidades específicas, ligadas a altitudes elevadas e ao clima regional, a biodiversidade encontrada nesses ambientes é composta por diversas espécies consideradas endêmicas ou raras. Essas características tornam a Serra da Mantiqueira um dos principais hotspots do Brasil e do mundo.
- Para fomentar os laços culturais entre Portugal e Brasil por meio de música e teatro, durante o mês de março, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro compartilharam nas redes sociais duas ações em parceria com a Companhia de Música Teatral de Portugal.
- Na abertura do espetáculo "Andakibebé", gravado na Casa da Música da cidade do Porto, em 6 de março, cuja intenção é ser uma proposta de comunicação que explora a atmosfera sonora e visual do público da primeira infância, Helena Rodrigues, diretora artística da Companhia, contextualizou o projeto.
- Também, no dia 13 de março, foi exibido o poema audiovisual "Para ouvir um pássaro cantar". Nessa edição, a equipe do

Museu e Auditório conversou com Paulo Maria Rodrigues, diretor artístico, educador e integrante da Companhia, que contou um pouco do processo criativo do grupo, promovendo um encontro cultural entre os países.



Museu Índia Vanuíre

- Em Cartaz no Museu
- Índio no Museu
- Primavera dos Museus
- Programa Férias no Museu
- Projeto Sonhar o Mundo
- Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas
- Mostra de Museus
- Lançamento do DVD “ÉG ãn” (Nossa Casa). Trata-se de um documentário produzido por indígenas Kaingang da Aldeia Apucarantina/PR em parceria com um grupo de profissionais entre eles, cineasta e museóloga. O vídeo relata o dia a dia dos indígenas de Apucarantina e suas ações para a preservação da memória e fortalecimento da cultura
- Lançamento do e-book “Museu Indígenas-Saberes e Ética, Novos Paradigmas em Debate”. O lançamento ocorreu simultaneamente em Tupã e no auditório da Secretaria da Cultura. Lideranças Kaingang estiveram presentes para expor suas

considerações sobre a importância dessa publicação para o fortalecimento das culturas indígenas.

- Exposição de fotografia de Paulo Lustosa, produzida na Terra Indígena Vanuíre em 2004.
- Exposição virtual “Diversidade de povos: pluralidade étnica e cultural na Terra Indígena Vanuíre”.
- Consciência Negra
- Coral Inclusivo
- Semana dos Direitos Humanos
- Dia da Cidade
- Museu Folia



- Semana do Índio
- Exposições temporárias realizadas a partir do acervo
- VI Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus
- Cursos Oficinas e Workshops
- Coral Inclusivo Natalino
- Museu Encenação
- Ação “Museum Selfie Day”, uma mobilização internacional para ampliar a divulgação de museus a partir de um hábito digital recente: os autorretratos com celular, as famosas selfies. Foi uma chance de mostrar que os museus são espaços amigáveis, interessantes, cheios de movimento e antenados com as novas tecnologias
- Museum Week
- Exposição "O Café e a História de Tupã
- Cultura e Questões Indígenas em Foco
- Saberes e Fazeres Indígenas
- Presença, no “Seminário Dja Guatá Porã: Rio

de Janeiro indígena- Seminário Museus e Emergências Contemporâneas”, do programa MAR na Academia, realizado pelo Museu de Arte do Rio.

- O Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista do Museu Índia Vanuíre participou de uma palestra na faculdade FADAP de Tupã, com a temática “O que há de índio em você?”
- Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas
- Campanha “É Dia de Museu”
- Em parceria com a ONG Umont - União do Movimento Negro com Todos, o Museu Índia Vanuíre realizou oficinas, palestras, sessões de cinema e espetáculos de dança.



- Semana do Índio – edição virtual em 2020 e 2021
- Semana Tupã virtual
- O Museu Índia Vanuíre ganhou um novo site. Com layout mais moderno, ágil e dinâmico, o portal disponibiliza ferramentas inéditas de acesso e acessibilidade e, ainda, o lançamento de uma exposição virtual. O público já pode conferir as novidades, como a reformulação do tour virtual, com um software mais ágil para o passeio sem sair de casa. Além disso, a mostra “Ancestralidade, Cultura e Tradições, em tempos de pandemia” exibe fotos e vídeos produzidos pelos povos indígenas do Oeste do Estado de São Paulo.
- Lançamento de e-book “Museus Etnográficos e Indígenas - aprofundando questões, reformulando ações”, que expõe os resultados do VI Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e VII Seminário Museus, Identidade e Patrimônio Cultural (2017) eventos realizados pelo equipamento cultural em parceria com o MAE-USP que buscam dar voz e espaços representativos para os povos indígenas da região. São 248 páginas digitais que abordam temas como direitos indígenas, o sagrado no museu, curadoria compartilhada e autonarrativa, gestão de coleções e museus indígenas. Ainda, apresenta uma coletânea de textos com discussões atuais desses povos, com enfoque na museologia. Indicado para interessados na temática, estudantes e pesquisadores, o e-book poderá ser acessado gratuitamente pelo site do Museu Índia Vanuíre. A obra ficará disponível por tempo indeterminado.

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre
Favoritos • 10 de jan •

Hoje é dia de Diversão em Casa! No vídeo, Dirce Jorge, Kaingang da Terra Indígena Vanuíre, irá nos ensinar a confeccionar um artesanato indígena. #CulturaEmCasa #DiversãoEmCasa #indigena #CulturaSP

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre
Favoritos • 26 de mar •

Na edição de março do "Cultura e Questões Indígenas em Foco", apresentamos o documentário "Mulheres Indígenas: Vozes por Direitos e Justiça", lançado pela ONU Brasil em março de 2018, em Brasília (DF).

O vídeo recupera alguns momentos do diálogo entre mulheres indígenas e as Nações Unidas em torno de sua articulação pelos direitos humanos e em defesa de seus povos e territórios.
<https://youtu.be/JzCGYrzdX3g>

O programa "Cultura e Questões Indígenas em Foco" tem o compromisso de divulgar questões relacionadas aos povos indígenas, para que novas gerações reconheçam a contribuição e a influência de diversos grupos para a construção da sociedade brasileira.

Mulheres Indígenas
Vozes por direitos e justiça

YOUTUBE.COM
Mulheres Indígenas: Vozes por Direitos e Justiça

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre
18 de maio de 2020

Lançamento E-book
Em comemoração ao Dia Internacional de Museus, hoje, abrimos a 18ª Semana de Museus com o lançamento...

Ver mais

👍 27 8 comentários 268 visualizações

A seguir

É sempre bom saber o que e Lei do que...
15:41
Aguardar Online
18 15 semanas • 19,8 mil vistas

Entrada dos novos! Casamento...
1012
Parque Nossa Senhora...
18 um ano • 2,8 mil visualizações

Mensagem mais linda do mundo! Deive...
23:06
Deive Leonardo
18 35 semanas • 1,8 mil vistas

Quando tudo da...
Ver tudo

Comentários

Escreva um comentário...

- Parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, que promoveu a mostra “Tupã, Nanquim e Papel”, as obras expostas foram releituras do acervo do equipamento produzidas por 19 alunos, entre 12 e 75 anos, do Instituto Federal de Educação.
- Lançamento do livro “Índios no Brasil – Vida, Cultura e Morte”, organizado pelas historiadoras Maria Luiza Tucci Carneiro e Mirian Silva Rossi e que reúne artigos inéditos elaborados por especialistas na temática indígena, entre eles o artigo “Memórias do Território e Resistência Kaingang: a contribuição e experiência do Museu Índia Vanuïre”, escrito pela Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, em parceria com a pesquisadora do Museu de Arqueologia e Etnologia da USP (MAE/USP), Marília Xavier Cury, que discorre sobre a gestão técnica e política do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre e como essa gestão se torna mais efetiva dando voz aos povos indígenas, como os da cultura Kaingang, para que estes participem de forma mais ativa das ações museais do equipamento cultural. O livro, publicado pela Editora Intermeios em parceria com o Laboratório de Estudos sobre Etnicidade, Racismo e Discriminação da USP (LEER/USP) e com Instituto Hercule Florence (IHF), teve o seu lançamento realizado no dia 09 de abril de 2019, na Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin, no campus da USP, em São Paulo.



- “Diversão em Casa”, durante as férias de janeiro. No Museu Índia Vanuíre, em Tupã, aconteceram oficinas com temáticas indígenas e culturais. As atividades foram realizadas por indígenas das aldeias Vanuíre, Icatú, Nimuendajú e Ekeruá, localizadas no Oeste do estado de São Paulo.
- Homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, o Museu Índia Vanuíre realizou a "Semana da Mulher Indígena", de 8 a 13, com debates que abordaram temas como educação, histórias, liderança e cultura indígena. E nos dias 18, 19, 24 e 25, foram publicadas homenagens às mulheres indígenas que já nos deixaram.
- Comemoração ao Dia do Índio, em versão virtual, devido à pandemia. O museu contou com a parceria das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá onde vivem os povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani e o intuito da ação foi abordar assuntos como o olhar do indígena sobre os povos; rotinas das mulheres; força espiritual; as manifestações culturais; os impactos e desafios; jogos e gincanas; pintura corporal; preservação das referências indígenas e comidas típicas, assim, o museu incentiva a aproximação das culturas indígenas das não indígenas, demonstrando a pluralidade cultural brasileira e, visando, principalmente, as questões da região oeste de São Paulo e de Tupã, que se

constituem pelas diversidades.

- Outra ação que merece destaque para o Museu Índia Vanuíre, é a realização da exposição virtual autonarrativa "Ató Jagí Burum Krenak - Saberes do Povo Krenak", que aborda temas como a revitalização cultural e os costumes dos povos indígenas. A mostra conta com um acervo de peças confeccionadas pelos próprios indígenas, como adornos corporais, vestimentas tradicionais, armamentos e trançados, exibidos ao público por meio de galeria de fotos e vídeos. Além disso, tem como objetivo apresentar a cultura do povo Krenak, desde a saída de Minas Gerais, até a chegada ao Estado de São Paulo, onde se estabeleceram na Terra Indígena Vanuíre. Depoimentos dos curadores da exposição também estão na pauta.





1.3 PROGRAMA EDUCATIVO

Museu Casa de Portinari

PROGRAMA EDUCATIVO
Museu Casa de Portinari

- Projeto Viagem pelos Caminhos de Portinari
- Curso de Capacitação Para Professores
- Projeto O Museu vai à Escola
- Programa Sentidos para público com deficiência
- Programa Encontros para público Idoso
- Programa Travessias para público em Vulnerabilidade Social
- Projeto Família Legal
- Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo
- Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (professor e estudante)
- Visitas Educativas
- Foi realizada em 2017 uma Pesquisa Bial, contando com serviços externos de empresa especializada (Tomara!). O intuito da pesquisa era reunir o conjunto de dados de perfil de público dos museus e suas percepções e aprofundar e compreender os



- A equipe do setor educativo do Museu Casa de Portinari, realizou uma experiência internacional com a Universidade americana Brown University através do tour virtual com alunos de diferentes regiões dos Estados Unidos e alguns da Europa. O passeio virtual disponível no site da instituição, possibilitou a mediação do educativo mesmo em um período de afastamento social e para além das fronteiras.
- Como forma de demonstrar o esforço das instituições em se manterem em contato com seu público, mesmo em períodos de fechamento, foram realizadas nos três museus atendimentos on-line ao público escolar, e novamente o resultado foi surpreendente, pois o retorno obtido pelo público foi muito positivo, além disso, incentiva a visita presencial assim que o cenário permitir.
- Nos dias 3 e 4 de março, as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari participaram do curso "Como planejar experiências para público", com o propósito de abordar as principais estratégias que auxiliam no atendimento aos visitantes de instituições culturais, visando proporcionar vivências e sensações que integram à população, à cultura e à arte.

André Fonseca, comunicador e ministrante da oficina, apresentou os conceitos adotados pelos equipamentos devido ao cenário atual da pandemia, como as experiências remotas e os novos papéis dos espaços culturais no último ano.

Fonseca expôs aos participantes formas de processos de aproximação com a sociedade, além de destacar a relação com os grupos minoritários como negros, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Explicou ainda, como os espaços culturais podem planejar e melhorar essa assistência.

Os temas: ferramentas para identificação dos perfis de públicos e de suas necessidades e interesses; mapeamento dos pontos de interação dos visitantes com os espaços; identificação; conexão emocional; comunicação (escrita e visual); percepção de valores; atendimento; ambientação; diversidade; equipes e acessibilidade fizeram parte do aprendizado.



Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

PROGRAMA EDUCATIVO
Museu Felícia Leirner e
Auditório Claudio Santoro

- Curso para Professores
- Oficinas Temáticas
- Projeto Museu vai à Escola
- Programa Mais Sentidos para público com deficiência
- Programa Outono para público Idoso
- Programa Todos no Museu para público em Vulnerabilidade Social
- Projeto Família no Museu
- Palestra Técnica/conservação e restauro de acervo
- Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (professor e estudante)
- Visitas Educativas
- Foi realizada em 2017 uma Pesquisa Biental, contando com serviços externos de empresa especializada (Tomara!). O intuito da pesquisa era reunir o conjunto de dados de perfil de público dos museus e suas percepções e aprofundar e compreender os usos que este público faz dos museus.



- Ainda, durante o período, houve a participação do Museu em uma live na plataforma #CulturaEmCasa representados por quatro profissionais dos equipamentos: Marina Falsetti, gerente; Juliana Faria, estagiária de comunicação, Clara Cardoso, educadora; e Ana Paula Fernandes, assistente de programação. O tema debatido foi “Copo ½ cheio ou copo ½ vazio? O ‘esvaziamento’ trazido pela pandemia como espaço para a criação do novo”. Para atender ao convite da iniciativa cultural, a ideia foi reunir membros de várias áreas para expor uma perspectiva panorâmica da reconfiguração do trabalho durante o período de isolamento e compartilhar o processo de amadurecimento pessoal e coletivo que as equipes estavam vivenciando.
- No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os educadores exibiram uma história lúdica, na qual o próprio museu se apresentou ao público. As esculturas “ganharam vida”, interagindo por meio de conversas muito divertidas. Como tema central, as obras falaram sobre meio ambiente, música e artes visuais, enquanto tentaram descobrir porque não recebiam mais visitantes nos últimos meses



- Inauguração do projeto “Você está ouvindo”, que tem como objetivo ampliar a experiência sensorial e o acesso às informações concernentes ao universo da música erudita, pelo qual os visitantes podem conhecer o compositor cuja canção está sendo executada no interior do equipamento, além de conhecer a história do artista em questão.
- Como forma de demonstrar o esforço das instituições em se manterem em contato com seu público, mesmo em períodos de fechamento, foram realizadas nos três museus atendimentos on-line ao público escolar, e novamente o resultado foi surpreendente, pois o retorno obtido pelo público foi muito positivo, além disso, incentiva a visita presencial assim que o cenário permitir.
- Nos dias 3 e 4 de março de 2021, as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari participaram do curso "Como planejar experiências para público", com o propósito de abordar as principais estratégias que auxiliam no atendimento aos visitantes de instituições culturais, visando proporcionar vivências e sensações que integram à população, à cultura e à arte. André Fonseca, comunicador e ministrante da oficina, apresentou os conceitos adotados pelos equipamentos devido ao cenário atual da pandemia, como as experiências remotas e os novos papéis dos espaços culturais no último ano. Fonseca expôs aos participantes formas de processos de aproximação com a sociedade, além de destacar a relação com os grupos minoritários como negros, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Explicou ainda, como os espaços culturais podem planejar e melhorar essa assistência. Os temas: ferramentas para identificação dos perfis de públicos e de suas necessidades e interesses; mapeamento dos pontos de interação dos visitantes com os espaços; identificação; conexão emocional; comunicação (escrita e visual); percepção de valores; atendimento; ambientação; diversidade; equipes e acessibilidade fizeram parte do aprendizado.

Museu Índia Vanuíre

PROGRAMA EDUCATIVO
Museu Índia Vanuíre

- Projeto Difusão Cultural para público escolar
- Projeto Vem que te Conto um Conto para público escolar
- Projeto Museu e Cidadania para público em vulnerabilidade social
- Projeto Aguçando as Memórias para público idoso
- Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência
- Projeto Museu Jovem para público específico
- Projeto Família no Museu
- Palestra Técnica/conservação e restauro de acervo
- Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (professor e estudante)
- Visitas Educativas
- Foi realizada em 2017 uma Pesquisa Bial, contando com serviços externos de empresa especializada (Tomara!). O intuito da pesquisa era reunir o conjunto de dados de perfil de público dos museus e suas percepções e aprofundar e compreender os usos que este público faz dos museus.
- Contação de Histórias



- Capacitação de cerca de 20 jovens do Museu Akãm Orãm Krenak sobre as ações educativas em museus. Dentre os temas abordados estiveram atendimento/acolhimento ao público, acessibilidade e agendamento. Ministrada pelos educadores do Museu Índia Vanuíre e realizada por dois setores do equipamento cultural, o Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e o Núcleo de Educação, essa importante ação colaborativa, resultante do constante diálogo com lideranças e comunidades indígenas, atendeu às demandas de Lidiene Damaceno Cotui, gestora do Museu Akãm Orãm Krenak. O objetivo dela foi orientar os jovens do seu povo para que criem um vínculo com o seu museu, participando dos diversos processos que envolvem a museologia indígena.



- Com o objetivo de estreitar as relações entre o museu e as terras indígenas do Oeste Paulista - Vanuíre, Icatu e Araribá - o Museu Índia Vanuíre formalizou o comitê que já se reunia com o objetivo de abordar assuntos destinados aos povos indígenas, como proposta de dar visibilidade e voz a esses parceiros. As reuniões, - que já aconteciam desde o início dessa parceria, mas agora foram formalizadas através deste comitê - têm o intuito de dialogar sobre as ações do Museu que envolvem os indígenas e, também, de ser um espaço destinado à escuta e à troca de conhecimentos e informações, como forma de fomentar a cultura e a educação.
- Como forma de demonstrar o esforço das instituições em se manterem em contato com seu público, mesmo em períodos de fechamento, foram realizadas nos três museus atendimentos on-line ao público escolar, e novamente o resultado foi surpreendente, pois o retorno obtido pelo público foi muito positivo, além disso, incentiva a visita presencial assim que o cenário permitir.
- Nos dias 3 e 4 de março, as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari participaram do curso "Como planejar experiências para público", com o propósito de abordar as principais estratégias que auxiliam no atendimento aos visitantes de instituições culturais, visando proporcionar vivências e sensações que integram à população, à cultura e à arte. André Fonseca, comunicador e ministrante da oficina, apresentou os conceitos adotados pelos equipamentos devido ao cenário atual da pandemia, como as experiências remotas e os novos papéis dos espaços culturais no último ano.

Fonseca expôs aos participantes formas de processos de aproximação com a sociedade, além de destacar a relação com os grupos minoritários como negros, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Explicou ainda, como os espaços culturais podem planejar e melhorar essa assistência.

Os temas: ferramentas para identificação dos perfis de públicos e de suas necessidades e interesses; mapeamento dos pontos de interação dos visitantes com os espaços; identificação; conexão emocional; comunicação (escrita e visual); percepção de valores; atendimento; ambientação; diversidade; equipes e acessibilidade fizeram parte do aprendizado.



1.4 PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO

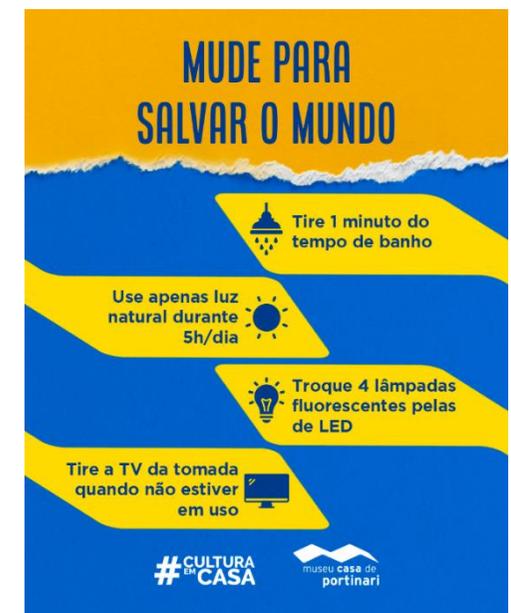
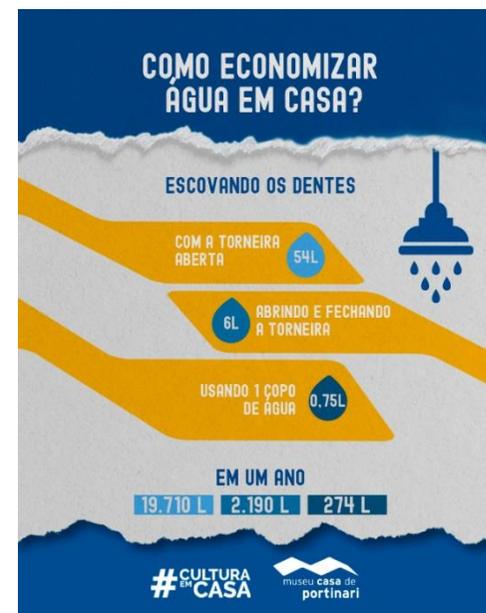
Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro:

- Realização de Programa de combate a pragas
- Alvarás, AVCB e Seguros sempre vigentes
- Treinamentos periódicos de Brigada de Incêndio para equipes
- Projeto “Museu Verde”: o projeto busca soluções para compensar os impactos causados nas atividades das unidades e pela recepção de visitantes
- Plano de Conservação Preventiva das Edificações
- Plano de Contingência e Gerenciamento de Riscos
- Plano de Sustentabilidade Ambiental
- Selos Carbon Free atualizados
- Projeto Museu Verde



Museu Casa de Portinari

- Elaboração e revisão do Plano de Sustentabilidade Ambiental, com orientações sobre o uso racional de água, energia elétrica, materiais de consumo e técnicos, minimização e disposição de lixo, resíduos e descartes, compensação ambiental com plantios, atividades de comunicação e educação ambiental, distintas ou transversais nas ações educativas.
- Participação do Museu Casa de Portinari em dois seminários que contemplaram questões de segurança contra incêndio em 2017: a) “Seminário Internacional de Segurança Contra Incêndios em Edificações de Interesse Histórico”, realizado pela Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros (FUNDABOM), e o “Pasci” – Programa de Atualização em Segurança Contra Incêndio, realizado pela CKC Brasil.
- Foi desenvolvido em parceria com especialistas uma “Cartilha do Brigadista” para ser disponibilizada de forma individual para cada colaborador, direto ou terceirizado e prestadores de serviço, como ampliação e reforço aos treinamentos previstos nos Planos de Contingência e Manuais de Segurança, Saúde e Meio Ambiente – SSMA.
- Campanha “Cultive Portinari”. O visitante tem a oportunidade de levar para casa uma muda de rosa do jardim de dona Domingas, mãe do pintor Candido Portinari.



- O Museu Casa de Portinari foi um dos dez finalistas na categoria digital do 6º Prêmio Ações Inclusivas para Pessoas com Deficiência – edição 2017, realizado pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Pessoa com Deficiência, com o projeto do Catálogo Acessível da Capela da Nonna.
- Foram realizadas as renovações do seguro multirrisco e do seguro de responsabilidade civil.
- Continuidade do projeto Museu Verde, que prevê a realização de várias medidas de redução, reciclagem e reutilização de materiais tanto na rotina administrativa, quanto nas atividades educativas e culturais, além de ações de reflorestamento.
- O Ipê Branco de oito metros de altura, que é marca registrada na memória dos visitantes do Museu Casa de Portinari, passou por estudos para analisar sua saúde e, dessa forma, evitar possíveis incidentes envolvendo o exemplar, a edificação e o público. O laudo foi feito pelo engenheiro agrônomo e professor doutor do departamento de Ciências Florestais da Universidade de São Paulo, Demóstenes Ferreira da Silva Filho.
- Participação da Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri como conferencista e convidada, do Seminário ICAMT - ICOM (International Committee For Architecture and Museum Techniques - International Council Of Museums), em Lisboa, Portugal.



Composteira



- Parceria com a Defesa Civil de Brodowski para o encaminhamento de ações relacionadas à segurança, com aquisição de equipamentos e adoção de procedimentos recomendáveis, já que o município não possui Corpo de Bombeiros.
- Pintura geral do prédio
- Implantação de cisterna para captação de água pluvial, além de contribuir com a quantidade de consumo de água, segue a linha do Plano de sustentabilidade implantado do Museu H. P. Índia Vanúire.
- Semestralmente são realizados exames de tomografia no interior das árvores do Museu e da esplanada. A tomografia é uma técnica que avalia o interior da madeira, por meio de um sensor e de ondas mecânicas, baseada na cronometragem, com auxílio de um computador que interpreta e decodifica os resultados. Sua finalidade é determinar a qualidade das árvores, encontrar possíveis problemas no tronco e, principalmente, evitar acidentes futuros, o que se torna mais importante num edifício tombado como o Museu Casa de Portinari.
- Foram implementadas medidas de sustentabilidade, visando a economicidade dos recursos hídricos utilizados pelo Museu Casa de Portinari, além de gestão de resíduos sólidos através da coleta seletiva do lixo, produzido no setor administrativo.



- Para a captação de água pluvial, utilizando-a na irrigação dos jardins e sanitários, foi instalada uma cisterna de 10 mil litros no terreno aos fundos do museu.
- Foram realizadas ações para zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, a minimização de gastos com água, energia elétrica, combustíveis fósseis, materiais técnicos e de consumo e nova estruturação da coleta seletiva.
- Instalação de containers para abrigar serviços administrativos, liberando totalmente a casa para área expositiva e serviços ao público, que ampliarão o conhecimento e a interpretação do legado deixado pelo pintor em sua residência, bem como, ampliará as informações sobre sua vida e trajetória artística.
- Manutenção com a amarração dos telhados, de forma artesanal, telha a telha, conforme práticas orientadas e recomendadas pelo IPHAN, que garantirão proteção ao telhado histórico do conjunto da edificação.



The screenshot shows the 'Meio Ambiente' section of the website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'museu casa de portinari' and links for 'ATELIÉ PORTINARI', 'O PROJETO', 'PROGRAMAÇÃO', 'SEJA UM CRIATIVO', 'FALE CONOSCO', and 'SITE DO MUSEU'. Below the navigation bar, the main heading is 'Meio Ambiente'. On the left side, there are three vertical buttons labeled 'CURSOS', 'EVENTOS', and 'TUTORIAIS'. The main content area features two columns. The first column is for 'Reinaldo Romero' and is titled 'Meio Ambiente Sustentável'. It lists topics: 'plantio de árvores, poda de árvores, patrimônio ambiental, protagonismo ambiental e solo'. Below this is an orange button labeled 'VEJA MAIS'. The second column is for 'Carlos Bevilaqua' and is titled 'Sustentabilidade Ambiental'. It lists topics: 'sustentabilidade no cotidiano, conservação dos recursos hídricos, percepção e práticas sustentáveis, educação e sustentabilidade e educação ambiental formal e não formal'. Below this is an orange button labeled 'VEJA MAIS'.



Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

- Processo de ativação do Viveiro de Mudanças Nativas do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro
- Foi realizada a construção de abrigo em alvenaria para instalação de cofre inteligente junto à bilheteria do Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro.
- Foi desenvolvido em parceria com especialistas uma “Cartilha do Brigadista” para ser disponibilizada de forma individual para cada colaborador, direto ou terceirizado e prestadores de serviço, como ampliação e reforço aos treinamentos previstos nos Planos de Contingência e Manuais de Segurança, Saúde e Meio Ambiente – SSMA.
- Realização da inspeção e correção do sistema Delta Fire de detecção de fumaça e alarme de incêndio por técnico da Delta Fire.
- Exercício de abandono de área com simulado de resgate de vítima, com participação da equipe do Corpo de Bombeiros de Campos do Jordão/SP.
- Continuidade do projeto Museu Verde, que prevê a realização de várias medidas de redução, reciclagem e reutilização de materiais tanto na rotina administrativa, quanto nas atividades educativas e culturais, além de ações de reflorestamento.

- Participação da Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri como conferencista e convidada, do Seminário ICAMT - ICOM (International Committee For Architecture and Museum Techniques - International Council Of Museums), em Lisboa, Portugal.
- Foram instalados corrimãos no auditório, houve a aplicação de antichamas nas cortinas e carpetes como ação preventiva, e foi reconstruído o muro ao lado da portaria, danificado devido à queda de uma árvore durante uma forte chuva. Além dessas ações, as instituições seguem com um cronograma de manutenção e conservação dos espaços com ações periódicas e preventivas, sempre respeitando os protocolos exigidos, inclusive durante o período de pandemia.

- Jardim frontal passou por processo de revitalização.
- Foi desenvolvido em parceria com especialistas uma “Cartilha do Brigadista” para ser disponibilizada de forma individual para cada colaborador, direto ou terceirizado e prestadores de serviço, como ampliação e reforço aos treinamentos previstos nos Planos de Contingência e Manuais de Segurança, Saúde e Meio Ambiente – SSMA.
- A manutenção do jardim com plantio de mudas que suportam ou se adequam à estrutura e às particularidades ambientais da instituição. Conforme imagem ao lado:
- Continuidade do projeto Museu Verde, que prevê a realização de várias medidas de redução, reciclagem e reutilização de materiais tanto na rotina administrativa, quanto nas atividades educativas e culturais, além de ações de reflorestamento.
- Participação da Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri como conferencista e convidada, do Seminário ICAMT - ICOM (*International Commmittee For Architecture and Museum Techniques - International Council Of Museums*), em Lisboa, Portugal.
- Pintura geral do prédio

- Implantação de cisterna para captação de água pluvial, além de contribuir com a quantidade de consumo de água, segue a linha do Plano de sustentabilidade implantado do Museu H. P. Índia Vanuíre.
- Implantação de cisterna, para captação da água da chuva no jardim do museu, e foi realizada a revitalização do local. Após a inserção do equipamento, e de um sistema de irrigação, a água da chuva poderá ser reaproveitada para regar o espaço, contribuindo com as ações do Plano de Sustentabilidade Ambiental da instituição.
- Adequação no paisagismo, para tanto, tendo sido contratada uma empresa especializada, sendo acrescentado grama, coqueiro fênix e arbustos, mais conhecido como buchinha. Essa atitude sustentável, por meio do reuso da água, evita o desperdício e ainda respeita o meio ambiente. Uma mistura entre beleza e sustentabilidade presentes no jardim do museu.



1.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

DESTAQUES NOS SITES

- 2016 - lançamento do Programa de Parceiros do Museu com inserção do programa nos sites institucionais;
- 2017 - Parceria entre o Museu Índia Vanuíre e a plataforma educacional Kademi, com implementação de jogos educacionais online e implementação de publicações do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e Seminário Museus, Identidades e Patrimônio Cultural no site;
- 2018 - Inserção de publicação com ebook institucional no site do Museu Casa de Portinari;
- 2019 - Lançamento do novo site do Museu Felícia Leirner, com recursos informativos e de interatividade para crianças, educadores e turistas;
- 2019 - Lançamento do novo site do Museu Casa de Portinari;
- 2020 - Lançamento do novo site do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre;
- 2020 - Atualização dos tours virtuais nos sites do Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner e Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre.

- 2021 – Lançamento de exposições virtuais personalizadas, sendo Exposição Até Jagí Burum Krenak e Ancestralidade, Cultura e Tradições em Tempos de Pandemia no Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, Aves da Serra da Mantiqueira no Museu Felícia Leirner e Exposição Virtual Santo Antônio no Museu Casa de Portinari.

PERÍODO DE PANDEMIA (COVID-19):

- Lançamento dos sites #CulturaemCasa para os três Museus concentrando conteúdos publicados em redes sociais em um único lugar.
- 2020 - Semana de Portinari Virtual:
 - Lançamento de página com encontro virtual de artistas plásticos
 - Lançamento de página com o Projeto Juntando Memórias que reúne lembranças as Semanas de Portinari
 - Caça ao Tesouro Virtual pelo site do Museu
- Em dezembro de 2020, o Museu Casa de Portinari, em parceria com o Projeto Portinari e a ADEVIRP – Associação de Deficientes Visuais de Ribeirão Preto, por meio de um trabalho inédito, lançou o audiolivro “Poemas de Portinari” no site do Museu.



A campanha #CulturaemCasa tem como objetivo estimular as pessoas a ficarem em casa durante o período de isolamento recomendado pelo Governo do Estado de São Paulo para evitar a disseminação do coronavírus (Covid-19). A iniciativa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa foi aderida pelo Museu Índia Vanuíre para que todos tenham acesso, gratuito, às atividades culturais do equipamento, bem como ao espaço expositivo pelo site do museu.

REDES SOCIAIS

O trabalho nas redes sociais dos Museus foi implementado em 2012 e foi se intensificando ao longo dos anos. Em cada momento foi planejado e definido quais as melhores estratégias de atuação de acordo com a realidade do mundo digital. Diversas ações institucionais e museológicas foram feitas no Facebook, Twitter e Instagram. Com o tempo, o trabalho foi ganhando novo formato e linha editorial. Textos, fotos, vídeos, materiais e recursos multimídia foram implementados com o intuito de melhorar sempre mais o relacionamento com o público.



De 2016 a 2021, o Museu Casa de Portinari alcançou a marca de mais de **106.412 seguidores** nas redes sociais, somando Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Tik Tok. O Facebook e Instagram são as principais redes sociais do Museu.

Em julho de 2020, o Museu Casa de Portinari entrou no Tik Tok e teve uma publicação na rede social com mais de **1.9 Milhões de visualizações**. A publicação era referente a uma pré divulgação da live "Uma Noite no Museu".

O Museu se destaca também no Tripadvisor, com **307 avaliações**, sendo referenciado com o selo Travellers' Choice, consecutivamente, nos anos de 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

No período da pandemia do Coronavírus, em 100 dias de projeto #CulturaEmCasa nas redes sociais, o Museu realizou **490 publicações**, dentre elas lives, oficinas, vídeos, eventos online, curiosidades, etc, sendo os conteúdos 100% gratuitos. O conteúdo alcançou mais de **646.518 pessoas**, **29.219 reações**, **1.371 comentários** e **6.689 visualizações de vídeos** no canal do Youtube.

Em agosto de 2020, o Museu Casa de Portinari abriu uma conta oficial no Spotify, serviço de música comercial em streaming líder mundial no segmento. O perfil conta com uma playlist dedicada a Portinari e uma sessão de Podcast.

CULTURA EM CASA

100 DIAS

490 publicações | **100%**
gratuito
lives, oficinas, vídeos, eventos on-line, curiosidades e muito mais

 **6.689** | **18.788**
visualizações | minutos assistidos

646.518 | **29.219** | **1.371**
pessoas alcançadas | reações | comentários



1 plataforma exclusiva com todos os conteúdos disponíveis!

www.museucasadeportinari.org.br/culturaemcasa

Dados coletados a partir de 17 de março de 2020

De 2016 a 2021, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro alcançaram a marca de mais de **50.106 seguidores** nas redes sociais, somando Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Tik Tok. O Facebook e Instagram são as principais redes sociais do Museu e Auditório.

Em julho de 2020, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro entrou no Tik Tok e teve uma publicação na rede social com mais de **191,1 mil visualizações**. A publicação era referente a uma obra do Museu.

O Museu se destaca também no Tripadvisor, com **4,239 avaliações**, sendo referenciado com o selo Travellers' Choice, consecutivamente, nos anos de 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020, assim como o Auditório, com **673 avaliações** e selos conquistados em 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

No período da pandemia do Coronavírus, em 100 dias de projeto #CulturaEmCasa nas redes sociais, o Museu realizou **419 publicações**, dentre elas bate papos, oficinas, curiosidades, eventos online, cursos, vídeos, etc, sendo os conteúdos 100% gratuitos. O conteúdo alcançou mais de **369.718 pessoas**, **11.210 reações**, **471 comentários** e **1.064 visualizações de vídeos** no canal do Youtube.

**# CULTURA
EM CASA**

100 DIAS

419 publicações | **100% gratuito**
bate-papos, oficinas, curiosidades, eventos on-line, cursos, vídeos e muito mais

1.064 | **1.996**
visualizações | minutos assistidos

369.718 | **11.210** | **471**
pessoas alcançadas | reações | comentários

f **i** **t**

1 plataforma exclusiva com todos os conteúdos disponíveis!

www.museufeliciaeirner.org.br/culturaemcasa

Dados coletados a partir de 17 de março de 2020

ACAMPORINARI ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CLAUDIO SANTORO

MUSEU FELÍCIA LEIRNER

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

De 2016 a 2021, o Museu Índia Vanuïre alcançou a marca de mais de **48.298 seguidores** nas redes sociais, somando Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Tik Tok. O Facebook e Instagram são as principais redes sociais do Museu.

Em julho de 2020, o Museu Índia Vanuïre entrou no Tik Tok e teve uma publicação na rede social com mais de **2.2Milhões de visualizações**. A publicação era referente a uma pré divulgação de uma live no Museu.

O Museu se destaca também no Tripadvisor, com **62 avaliações**, sendo referenciado com o selo Travellers' Choice no ano de 2016.

No período da pandemia do Coronavírus, em 100 dias de projeto #CulturaEmCasa nas redes sociais, o Museu realizou **529 publicações**, dentre elas eventos online, oficinas, contação de histórias, vídeos, curiosidades, etc, sendo os conteúdos 100% gratuitos. O conteúdo alcançou mais de **296.732 pessoas**, **11.577 reações**, **323 comentários** e **3.591 visualizações de vídeos** no canal do Youtube.

#CULTURA
EM CASA

100 DIAS

529 publicações | 100%
gratuito

eventos on-line, oficinas, contação de histórias, vídeos, curiosidades e muito mais

3.591 | 10.868
visualizações | minutos assistidos

296.732
pessoas alcançadas

11.577
reações

323
comentários



1 plataforma exclusiva com todos os conteúdos disponíveis!

www.museuindivanuivre.org.br/culturaemcasa

Dados coletados a partir de 17 de março de 2020



E-MAILS MARKETING

A programação dos Museus é disparada todos os meses para pessoas que se cadastraram com interesse em receber mais conteúdos. Além disso, existe o disparo mensal da Newsletter da ACAM Portinari que se trata de um informativo sobre todas as realizações da organização e dos museus que gerencia e o disparo de Boletins Educativos Trimestralmente, com foco nos educadores.

Atualmente, as instituições contam com mais de **24.294 mil** contatos cadastrados.

Governo do Estado de São Paulo
MUSEUS PAULISTAS SE UNEM PELOS DIREITOS HUMANOS!

#Sonhar o mundo

**Anote na agenda!
 De 4 a 10 de DEZEMBRO**

**SOLIDARIEDADE derrubando muros
 #MundoSolidario**

[f /culturasp](#) [@culturasp](#) [/culturasp](#)



Governo do Estado de São Paulo | Secretaria da Cultura | Museu Índia Vanuáire | Universidade de São Paulo convidam:

V ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS

VI SEMINÁRIO MUSEUS, IDENTIDADES E PATRIMÔNIO CULTURAL

COMEÇA AMANHÃ O V ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS

A PARTIR DE AMANHÃ (28/4), O MUSEU ÍNDIA VANUÁIRE, EM TUPÃ, SEDIA O V ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS E O VI SEMINÁRIO MUSEUS, IDENTIDADES E PATRIMÔNIO CULTURAL. COM O TEMA "MUSEUS ETNOCRÁFICOS E MUSEU INDÍGENAS - DIÁLOGO E DIFERENCIAÇÃO", AS PROGRAMAÇÕES CONTARÃO COM PALESTRAS E CONFERÊNCIAS QUE PROPÕEM O ENFRENTAMENTO DA RELAÇÃO ENTRE OS MUSEUS E OS INDÍGENAS, DESTACANDO A CENTRALIDADE DAS INSTITUIÇÕES MUSEAIS NO PROCESSO DE INCORPORAÇÃO DE NOVAS PRÁTICAS, PARA A CONSIDERAÇÃO DAS CONTRIBUIÇÕES DAS CULTURAS INDÍGENAS NA FORMAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO!



Governo do Estado de São Paulo | Secretaria da Cultura | Museu Índia Vanuáire Informam:

IV ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS

V SEMINÁRIO MUSEUS, IDENTIDADES E PATRIMÔNIO CULTURAL

MUSEU ÍNDIA VANUÁIRE E SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS LANÇAM PUBLICAÇÃO VIRTUAL

JÁ ESTÁ DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD A PUBLICAÇÃO "DIREITOS INDÍGENAS NOS MUSEUS - NOVOS PROCEDIMENTOS PARA UMA NOVA POLÍTICA: A GESTÃO DE ACERVOS EM DISCUSSÃO", RESULTADO DO IV ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS E V SEMINÁRIO MUSEUS, IDENTIDADES E PATRIMÔNIO CULTURAL, REALIZADOS PELO MUSEU ÍNDIA VANUÁIRE E MUSEU DE ARQUEOLOGIA E ETNOLOGIA DA USP, EM TUPÃ. A EDIÇÃO FAZ PARTE DA COLEÇÃO MUSEUS ABERTOS, CRIADA COM A PARCERIA DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS (SISEM-SP). O MATERIAL SERÁ OFERECIDO EXCLUSIVAMENTE ON-LINE.

CLIQUE AQUI E ACESSE A PUBLICAÇÃO!



PRESENÇA NAS MÍDIAS

MÉDIA DE CLIPPINGS

Museu	Casa de Portinari	Índia Vanuêre	Felícia Leirner
Período	Julho/2016 a junho/2021	Julho/2016 a junho/2021	Julho/2016 a junho/2021
Total de clippings	2.852	1.824	2.977
Média mensal	46	29	51
Média diária	1,5	1	1,6

- Veículo: Jornal da EPTV 1ª Edição - Tipo de Mídia: TV - Data: 26/07/2016 - Título: Férias no Museu
Link: <https://globoplay.globo.com/v/5158443/>
- Veículo: Bom dia Cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 18/08/2016
Título: Semana de Portinari
Link: <https://globoplay.globo.com/v/5241173/>
- Veículo: Jornal A Cidade Tipo de Mídia: Jornal - Data: 09/10/2016 - Título: Dia das Crianças
- Veículo: Estadão - Tipo de Mídia: Site - Data: 17/01/2017
Título: Museum Selfie Day
Link: <https://fotos.estadao.com.br/galerias/cidades,21-museus-para-curtir-o-museum-selfie-day-em-sao-paulo,29750>
- Veículo: Jornal A Cidade - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 11/07/2017 - Título: Férias no Museu
- Veículo: Monitor Mercantil - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 14/07/2019 - Título: ANIVERSÁRIO MUSEU – 49 ANOS
- Veículo: Antena Paulista - Tipo de Mídia: TV - Data: 21/04/2019
Título: Materiais de Inclusão
Link: <https://globoplay.globo.com/v/7554930/>
- Veículo: Antena Paulista - Tipo de Mídia: TV - Data: 25/08/2019
Título: Semana de Portinari
Link: <https://globoplay.globo.com/v/7867849/>
- Veículo: ESPECIAL NOSSA GENTE – EPTV - Tipo de Mídia: TV - Data: 07/09/2019 - Título: História de Candido Portinari / Pacto de Cidades-irmãs
Link: <https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2019/09/07/nossa-gente-assista-ao-segundo-programa-da-serie-que-comemora-os-40-anos-da-eptv.ghtml>
- Veículo: Jornal Tribuna - Tipo de Mídia: Site - Data: 29/02/2020
Título: 50 Anos do Museu Casa de Portinari
Link: <https://www.tribunaribeirao.com.br/site/casa-de-portinari-comemora-50-anos//>
- Veículo: SP Record - Tipo de Mídia: TV - Data: 11/07/2017
Título: 50 Anos do Museu Casa de Portinari
Link: <https://www.facebook.com/recordtvinteriorsp/videos/667484644014567>
- Veículo: JORNAL DA EPTV - 1ª EDIÇÃO - Tipo de Mídia: TV - Data: 21/03/2020 - Título: VISITA VIRTUAL E ATIVIDADES ONLINE
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8419863/>
- Veículo: FOLHA DE LONDRINA - Tipo de Mídia: Site - Data: 28/04/2020 - Título: 50 VISITA VIRTUAL
Link: <https://www.folhadelondrina.com.br/folha-2/um-mergulho-na-obra-de-candido-portinari-2987669e.html>
- Veículo: ANTENA PAULISTA - Tipo de Mídia: TV - Data: 17/05/2020 - Título: 50 VISITA VIRTUAL
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8559534/?fbclid=IwAR3t4jDMS CkgLQzclXlyImwpc7hU2Kbiu1xMlP4m2N4kp-TD7kVndKZCNVY>
- Veículo: A UNIÃO - Tipo de Mídia: TV - Data: 20/05/2020 - Título: Semana de Portinari
Link: <https://www.cultura.sp.gov.br/18a-semana-de-museus-e-atracao-nas-redes-sociais-do-museu-casa-de-portinari/>
- Veículo: O ESTADO DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 21/03/2020 - Título: Uma Noite no Museu

- Veículo: A UNIÃO - Tipo de Mídia: TV - Data: 20/05/2020 -
Título: Semana de Portinari
Link: <https://www.cultura.sp.gov.br/18a-semana-de-museus-e-atracao-nas-redes-sociais-do-museu-casa-de-portinari/>
- Veículo: O ESTADO DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 21/03/2020 - Título: Uma Noite no Museu
- Veículo: O ESTADO DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 16/09/2020 - Título: Reabertura
- Veículo: JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO - Tipo de Mídia: TV - Data: 16/09/2020 - Título: Reabertura
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8862150/>
- Veículo: JORNAL DA EPTV - Tipo de Mídia: TV - Data: 16/10/2020 - Título: PROGRAMAÇÃO ON-LINE
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8946295/>
- Veículo: JORNAL NACIONAL - Tipo de Mídia: TV - Data: 21/12/2020 - Título: AUDIOLIVRO POEMAS DE PORTINARI
Link: <https://globoplay.globo.com/v/9120402/>
- Veículo: Bom dia cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 15/01/2021 - Título: Férias no Museu
Link: <https://globoplay.globo.com/v/9180132/?s=0s>
- Veículo: Bom dia cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 12/02/2021
Título: Carnaval
Link: <https://globoplay.globo.com/v/9262450/>
- Veículo: Visita na Record - Tipo de Mídia: TV - Data: 06/03/2021 - Cidade/UF: Ribeirão Preto/SP
Título: AUDIOLIVRO POEMAS DE PORTINARI
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=st98TjpYQ2M>
- Veículo: Rede TV Alesp - Tipo de Mídia: TV - Data: 04/03/2021 - Título: Atividades Virtuais
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=rrYLPiPOMXo>
- Veículo: SBT Interior - Tipo de Mídia: TV - Data: 24/04/2021 - Título: Reabertura
- Veículo: Tribuna Ribeirão - Tipo de Mídia: Site - Data: 19/05/2021 - Título: Atividade virtual
Link: <https://www.tribunaribeirao.com.br/site/museu-promove-live-com-diretor-do-sisem/>
- Veículo: Tribuna Ribeirão - Tipo de Mídia: Site - Data: 19/06/2021 - Título: Museu terá Sarau de São João
Link: <https://www.tribunaribeirao.com.br/site/museu-tera-sarau-de-sao-joao//>

- Veículo: FOLHA DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 23/07/2016 - Título: FESTIVAL DE INVERNO
- Veículo: A Voz do Vale - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 09/08/2016 - Título: Programação
- Veículo: DCI SP - Tipo de Mídia: Site - Data: 16/11/2016 - Título: Semana da Consciência Negra
Link: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/museu-felicia-leirner-promove-semana-da-consciencia-negra/>
- Veículo: LINK VANGUARDA - Tipo de Mídia: TV - Data: 27/02/2017 - Título: Programação carnaval
- Veículo: Correio Popular - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 05/03/2017 - Título: Auditório Claudio Santoro
- Veículo: Estado De Minas - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 05/03/2017 - Título: Museu Felícia Leirner
- Veículo: O Estado De S. Paulo - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 25/05/2018 - Título: Museu Felícia Leirner
- Veículo: LINK VANGUARDA - Tipo de Mídia: TV - Data: 31/05/2018 - Título: PROGRAMAÇÃO MUSEU E AUDITÓRIO
Link: <https://globoplay.globo.com/v/6776850/>
- Veículo: Revista CRESCER - Tipo de Mídia: Site - Data: 1º/09/2018 - Título: PASSEIOS EM CAMPOS DO JORDÃO
Link: <https://revistacrescer.globo.com/Familia/Viagem-e-Ferias/noticia/2018/09/5-passeios-para-fazer-com-criancas-em-campos-do-jordao-em-qualquer-estacao.html>
- Veículo: LINK VANGUARDA - Tipo de Mídia: TV - Data: 23/02/2019 - Título: PROGRAMAÇÃO MUSEU E AUDITÓRIO
Link: <https://globoplay.globo.com/v/7405491/>
- Veículo: O ESTADO DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 30/06/2019 - Título: FESTIVAL INTERNACIONAL DE INVERNO DE CAMPOS DO JORDÃO
Link: <https://www.netcampos.com/noticias-campos-do-jordao/2011/10/festival-jazz-sem-fronteiras-agita-feriado-de-15-de-novembro-em-campos-do-jordao.html>
- Veículo: Portal UOL - Tipo de Mídia: Site - Data: 30/06/2019 - Título: Agenda cultural – show tetê espíndola
- Veículo: LINK VANGUARDA - Tipo de Mídia: TV - Data: 1º/11/2019 - Título: AGENDA CULTURAL - Show zélia Duncan
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8052869/?s=0s>
- Veículo: BOM DIA VANGUARDA - Tipo de Mídia: TV - Data: 21/02/2020 - Título: Programação carnaval – SHOW DEMÔNIOS DA GAROA
Link: <https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/edicao/2020/02/21/videos-bom-dia-vanguarda-de-sexta-feira-21-de-fevereiro.ghtml>
- Veículo: Band cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 21/02/2020 - Título: Programação carnaval
Link: <https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/edicao/2020/02/21/videos-bom-dia-vanguarda-de-sexta-feira-21-de-fevereiro.ghtml>
- Veículo: Portal UOL - Tipo de Mídia: Site - Data: 22/02/2020 - Título: Programação Carnaval
Link: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-02/sao-paulo-oferece-atracoes-culturais-durante-o-carnaval>

- Veículo: JORNAL O DIA – SÃO PAULO (SP) - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 26/03/2020 - Título: Programação Virtual
Link: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro-oferecem-conteudos-online-gratuitos>
- Veículo: Jornal Diário – Rio Claro (SP) - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 27/03/2020- Título: Programação Virtual
Link: <http://j1diario.com.br/museu-e-auditorio-oferecem-conteudos-online-gratuitos>
- Veículo: Jornal Diário de Taubaté - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 17/06/2020- Título: Semana do meio ambiente
Link: <https://www.diariodamanha-pe.com.br/noticias/completa?id=185>
- Veículo: Bom Dia Brasil - Tipo de Mídia: TV - Data: 06/07/2020 – Título: Festival de Inverno e programação on-line
- Veículo: G1 Vale do Paraíba e Região - Tipo de Mídia: TV - Data: 29/08/2020 – Título: Programação on-line
Link: <https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/noticia/2020/08/29/museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro-de-campos-do-jordao-tem-programacao-online.ghtml>
- Veículo: Bom Dia Vanguarda/TV Vanguarda - Tipo de Mídia: TV - Data: 04/09/2020 – Título: Reabertura
Link: <https://globoplay.globo.com/v/7405491/>
- Veículo: Bom Dia SP/TV Globo - Tipo de Mídia: TV - Data: 04/09/2020 – Título: Reabertura
- Veículo: Jornal Diário de Taubaté - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 18/11/2020 – Título: Programação Dia Nacional da Consciência Negra
Link: <https://agoravale.com.br/noticias/cultura/museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro-convidam-publico-para-refletir-sobre-o-dia-nacional-da-consciencia-negra>
- Veículo: Correio de Itapetininga - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 14/01/2021 – Título: Programação
Link: <https://www.netcampos.com/noticias-campos-do-jordao/2021/01/museu-felicia-leirner-tem-programacao-especial-para-as-ferias-de-verao.html>
- Veículo: Vale News - Tipo de Mídia: Site - Data: 04/02/2021 – Título: Programação
Link: <https://valenews.com.br/2021/02/04/museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro-promovem-atividade-de-bem-estar/#>
- Veículo: Agora Vale - Tipo de Mídia: Site - Data: 03/03/2021 – Título: Atividades Virtuais
Link: <https://agoravale.com.br/noticias/cultura/teatro-e-musica-fazem-parte-da-programacao-virtual-de-museu-em-campos-do-jordao>
- Veículo: Portal SEC - Tipo de Mídia: TV - Data: 09/04/2021 – Título: Atividades Virtuais
Link: <http://www.cultura.sp.gov.br/sucessos-do-rock-e-do-pop-embalam-o-domingo-virtual-do-museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro>
- Veículo: Link Vanguarda - Tipo de Mídia: TV - Data: 08/05/2021 – Título: Experiências Virtuais
Link: <https://globoplay.globo.com/v/9499881/>
- Veículo: Net Campos - Tipo de Mídia: TV - Data: 13/06/2021 – Título: Programação
Link: <https://www.netcampos.com/noticias-campos-do-jordao/2021/06/oficina-e-contacao-de-historia-compoem-a-programacao-do-museu-felicia-leirner-e-auditorio-claudio-santoro.html>

- Veículo: JORNAL DIÁRIO – RIO CLARO (SP) - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 20/08/2016 - Título: VIVA O FOLCLORE
- Veículo: JORNAL SUPERIOR - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 09/09/2016 - Título: Programação
- Veículo: TV CÂMARA TUPÃ - Tipo de Mídia: TV - Data: 11/11/2016 - Título: Mês da CONSCIÊNCIA Negra
Link: <https://www.facebook.com/watch/?v=581726888685707>
- Veículo: O ESTADO DE S. PAULO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 03/12/2016 - Título: DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS
- Veículo: FOLHA DE S. PAULO (SITE) - Tipo de Mídia: Site - Data: 06/01/2017 - Título: PROGRAMAÇÃO DE FÉRIAS
Link: <https://maternar.blogfolha.uol.com.br/2017/01/06/museus-tem-programacao-especial-de-ferias-para-as-criancas/>
- Veículo: BOM DIA CIDADE - Tipo de Mídia: TV - Data: 17/02/2017 - Título: MUSEU ÍNDIA VANUÍRE
Link: <https://globoplay.globo.com/v/5660511/>
- Veículo: Jornal Diário de Tupã - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 16/03/2017 - Título: Semana do índio
Link: <https://www.sisemsp.org.br/45a-semana-indio-de-tupa/>
- Veículo: Jornal o dia – Marília (SP) - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 27/04/2017 - Título: Semana do índio
- Veículo: ISTOÉ - Tipo de Mídia: Site - Data: 06/09/2017 - Título: ENCONTRO PAULISTA QUESTÕES INDÍGENAS E MUSEUS
Link: <https://istoe.com.br/sao-paulo-tem-circo-danca-e-exposicoes-no-feriado-prolongado/>
- Veículo: G1 BAURU E MARÍLIA - Tipo de Mídia: Site - Data: 08/10/2017 - Título: ANIVERSÁRIO MUSEU
Link: <https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/tupa-comemora-88-anos-com-aco-es-no-museu-india-vanuire.ghtml>
- Veículo: JORNAL O DIA – SÃO PAULO (SP) - Tipo de Mídia: - Data: 08/02/2018 - Título: MUSEU FOLIA
- Veículo: Jornal Da Manhã – Marília (SP) - Tipo de Mídia: Site - Data: 26/06/2018- Título: Exposição Autonarrativa Krenak
Link: <https://www.cultura.sp.gov.br/museu-india-vanuire-apresenta-mostra-autonarrativa-do-povo-krenak/>
- Veículo: Folha do Povo - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 03/10/2018 - Título: Programação
- Veículo: Jornal Diário - Tipo de Mídia: Site - Data: 26/03/2019 - Título: Programação
Link: <https://www.jornaldeturismo.tur.br/sao-paulo/82479-museu-india-vanuire-promove-atividades-gratuitas-nesta-semana>
- Veículo: Bom Dia Cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 19/07/2019 - Título: Férias no museu
Link: <https://globoplay.globo.com/v/7776750/?s=0s>
- Veículo: Balanço Geral - Tipo de Mídia: TV - Data: 23/07/2019 - Título: FÉRIAS NO MUSEU
- Veículo: Balanço Geral - Tipo de Mídia: TV - Data: 03/01/2020 - Título: Expedição Interior

- Veículo: Bom Dia Cidade - Tipo de Mídia: TV - Data: 20/04/2020- Título: Programação cultura em casa semana do índio
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8495083/?s=0s>
- Veículo: Bom Dia SP - Tipo de Mídia: TV - Data: 20/04/2020- Título: Programação cultura em casa semana do índio
- Veículo: Bom Dia Cidade (TV TEM/TV Globo) - Tipo de Mídia: TV - Data: 17/07/2020- Título: Uma Noite no Museu e oficina on-line
- Veículo: G1 Bauru e Marília - Tipo de Mídia: TV - Data: 12/08/2020 - Título: Semana Tupã
Link: <https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2020/08/12/museu-india-vanuire-de-tupa-promove-agenda-on-line-com-indigenas-da-regiao.ghtml>
- Veículo: Jornal da Manhã – Marília/SP - Tipo de Mídia: Site - Data: 18/09/2020 - Título: Aniversário Museu
Link: <http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?na-linha-de-frente-mais-um-medico-da-santa-casa-esta-na-uti-com-covid-19&IdNoticia=22042&IdCategoria=13>
- Veículo: G1 Bauru e Marília - Tipo de Mídia: TV - Data: 06/10/2020 - Título: Reabertura
Link: <https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2020/10/06/apos-meses-fechado-museu-de-tupa-retoma-visitacao-presencial.ghtml>
- Veículo: TEM NOTÍCIAS - Tipo de Mídia: TV - Data: 12/10/2020 - Título: Programação Dia das Crianças
Link: <https://globoplay.globo.com/v/8932641/?s=0s>
- Veículo: JORNAL DIÁRIO - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 04/12/2020 - Título: Saberes e Fazeres Indígenas
- Veículo: Diário de Tupã - Tipo de Mídia: Site - Data: 12/10/2020 - Título: Atividades Virtuais
Link: <https://www.fmetropolitana.com.br/museu-india-vanuire-permanece-com-atividades-on-line>
- Veículo: Jornal da Manhã - Tipo de Mídia: Site - Data: 09/02/2021 - Título: Atendimento presencial
Link: <http://www.jornaldamanhamarilia.com.br/exibe.php?id=27249>
- Veículo: Jornal da Manhã - Tipo de Mídia: Site - Data: 18/03/2021 - Título: Homenagem às mulheres
Link: <https://jornaldamanhamarilia.com.br/caderno-2/noticia/88600/2021/03/17/mulheres-indigenas-sao-homenageadas-pelo-museu-india-vanuire-de-tupa>
- Veículo: Jornal da Manhã - Tipo de Mídia: Site - Data: 18/03/2021 - Título: Homenagem às mulheres
Link: <https://jornaldamanhamarilia.com.br/caderno-2/noticia/88600/2021/03/17/mulheres-indigenas-sao-homenageadas-pelo-museu-india-vanuire-de-tupa>
- Veículo: Bom Dia Cidade - Bauru- Tipo de Mídia: TV - Data: 19/04/2021- Título: Dia do Índio
Link: <https://globoplay.globo.com/v/9446798/>
- Veículo: Portal Splish Splash - Tipo de Mídia: Site - Data: 15/05/2021 - Título: Semana de Museus
Link: <https://www.portalsplishsplash.com/2021/05/museu-india-vanuire-lanca-exposicao.html>

- Link: <https://jornaldamanhamarilia.com.br/caderno-2/noticia/88600/2021/03/17/mulheres-indigenas-sao-homenageadas-pelo-museu-india-vanuire-de-tupa>
- Veículo: Diário Tupã - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 19/04/2021
- Título: Programação
Link: <http://portalnoticiasdiarias.com.br/?p=10045>

SISEMSP

sistema estadual de museus
de são paulo

1.6 PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

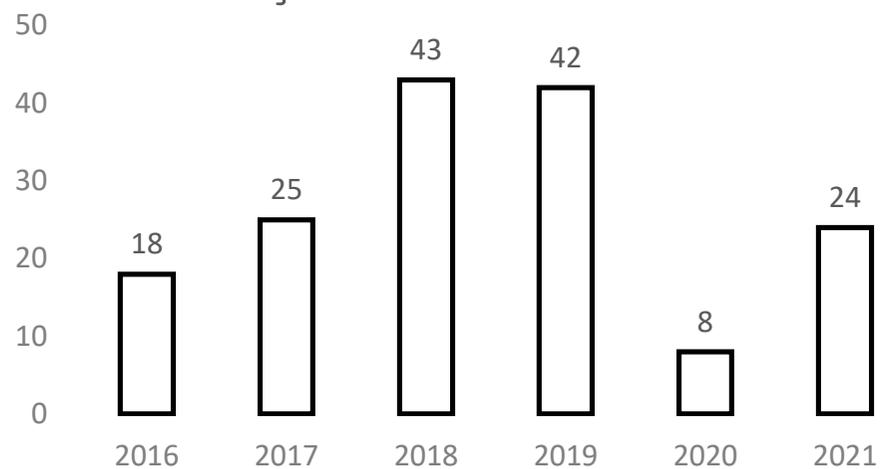
Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização

Oficialmente criada no ano de 2013, e desenvolvida ininterruptamente desde então, a meta “Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização”, tem por objetivo máximo o planejamento e operacionalização de ações que visam à requalificação técnica e administrativa das instituições museológicas pertencentes à Rede de Museus Históricos e Pedagógicos do Estado de São Paulo que se encontram em fase de doação de seus acervos aos municípios que os sediam, processo corriqueiramente conhecido como “municipalização”.

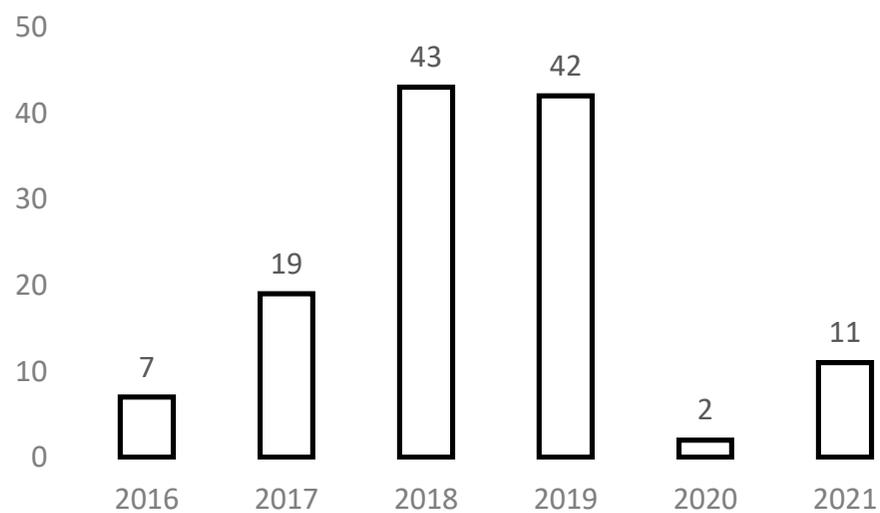


Equipe técnica contratada pela ACAM Portinari para conferência de acervo e requalificação de áreas de guarda no MHP Bernardino de Campos (Amparo), em 2014 e 2015. Com (da esquerda para a direita): Alan Dorigatti, Patrícia França, Francielle Dematte e Rogério Nicoletti (funcionário municipal). Foto: ACAM Portinari.

AÇÕES REALIZADAS - SISEM



CIDADES ATENDIDAS - SISEM



NOTAS: 2020 e 2021 foram anos atípicos devido à pandemia.

Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização

No decorrer dos anos, o Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização adquiriu diversas configurações, sempre moldando-se às necessidades prioritárias das instituições atendidas. Atualmente, a meta abrange ações globais, compreendendo:



Planejamento e operacionalização de projetos de salvaguarda de acervo (atualização de inventário museológico, higienização de acervo e requalificação de áreas de guarda/reservas técnicas);



Conferência de acervo para fins de municipalização;



Planejamento e execução de projetos de requalificação de infraestrutura predial e segurança;



Transporte de acervo;



Requalificação de projetos expográficos;



Capacitação de profissionais dos museus atendidos;

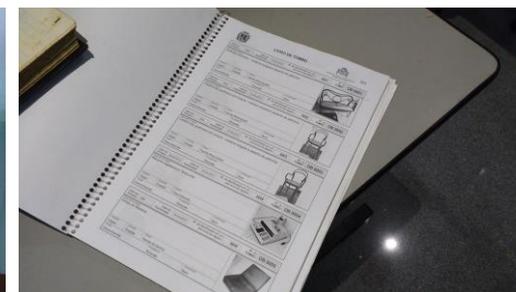


Orientação técnica e tutoria de projetos presencialmente e à distância.

Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização

Ao longo dos anos de 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020, sete Museus Históricos e Pedagógicos receberam assessoramento técnico e capacitação institucional:

- MHP Francisco Blasi (Botucatu);
- MHP Conselheiro Rodrigues Alves (Guaratinguetá);
- MHP Marquês de Três Rios (Mococa);
- MHP Dr. Fernando Costa (Pirassununga);
- MHP das Monções (Porto Feliz);
- MHP Amador Bueno da Veiga (Rio Claro);
- MHP Dom João VI (São José do Rio Preto).



MHP Francisco Blasi



MHP Dr. Fernando Costa



MHP Dom João VI

Apoio Técnico e Operacional a Museus em Municipalização



*Tratamento técnico do acervo
pertencente ao MHP
Conselheiro Rodrigues Alves e
preparativos para a reabertura
da instituição ao público, em
2017. Foto: ACAM Portinari.*

Por meio do apoio oferecido por esta linha de ação, entre os anos de 2016 e 2020, o Museu Histórico e Pedagógico Conselheiro Rodrigues Alves (Guaratinguetá) e o Museu Histórico e Pedagógico Amador Bueno da Veiga (Rio Claro) foram requalificados e reabertos ao público. Já em 2021, segue o apoio técnico no MHP das Monções (Porto Feliz), para suporte institucional durante o processo de restauro de seu prédio sede.

Encontro Paulista de Museus

Realizado ininterruptamente desde 2009, o Encontro Paulista de Museus – EPM consolidou-se, com o apoio a ACAM Portinari, como o maior evento da museologia paulista e um dos mais relevantes do Brasil, reunindo profissionais, acadêmicos, estudantes e interessados pelas áreas cultural e museológica.

Por meio de programações diversificadas, reunindo experiências de convidados da capital, interior e litoral, e de participantes de outras regiões do Brasil e do mundo, o EPM tornou-se um espaço vivo, marcado pela constante troca de saberes e afetos.



Abertura do 8º Encontro Paulista de Museus, em 2016. Cerimônia foi realizada na Sala São Paulo. Foto: Andreia Naomi.

Encontro Paulista de Museus

201
6



8 EPM

encontro paulista
de museus

201
7



9 EPM

encontro paulista
de museus

201
8



10 EPM

encontro paulista
de museus



2020



EPM 2020

encontro paulista
de museus

2.485 participantes presenciais

Encontro Paulista de Museus Itinerante



Em 2019, SISEM-SP e ACAM Portinari “pegaram a estrada”, atendendo a uma demanda histórica dos Representantes Regionais e da sociedade civil que não podiam se deslocar de suas cidades até a Capital.

Assim nasceu o Encontro Paulista de Museus Itinerante – EPMi, a ser realizado em anos de final ímpar em macrorregiões que cubram todo o território paulista.

O primeiro EPMi teve seis edições de dois dias, sendo o primeiro dedicado a mesas de debate e painéis, enquanto que o segundo destinou-se à realização de oficinas. Foram mais de 560 profissionais de museus e dirigentes culturais atendidos no primeiro dia e 287 no segundo.

Encontro Paulista de Museus 2020

A pandemia do novo coronavírus impôs grandes desafios para a manutenção de programações culturais. Com o Encontro Paulista de Museus, não foi diferente.

Em 2020, o SISEM-SP e a ACAM Portinari organizaram a primeira edição totalmente virtual do EPM. A programação, composta por convidados regionais, nacionais e internacionais, foi transmitida ao vivo no canal do SISEM-SP no YouTube.

Com o tema “Museus, sociedade e crise – do luto à luta”, o EPM2020 destacou discussões mais amplas sobre a posição dos museus junto à sociedade e reforçou a participação do público.



Realização do Encontro Paulista de Museus 2020 – EPM2020, primeira edição totalmente virtual do evento. Foto: Barbara Paulote.

Encontro Paulista de Museus 2020



4.574
visualizações

87,3

espectadores
simultâneos (média)

1.627

horas de conteúdos
exibidos on-line

Medalha de Mérito Museológico

Outra marca da gestão do SISEM-SP em parceria com a ACAM Portinari durante o último quinquênio foi a instituição da Medalha de Mérito Museológico Waldisa Rússio Camargo Guarnieri.

A honraria é concedida a profissionais reconhecidos pela relevância de seus trabalhos na Museologia Paulista. Os nomes são indicados pelos membros do Conselho Consultivo do Encontro Paulista de Museus para apreciação do Conselho de Orientação do Sistema Estadual de Museus (COSISEM) e referendo do Secretário de Cultura e Economia Criativa de São Paulo.



Medalha de Mérito Museológico



Homenagem ao professor Ulpiano Bezerra de Meneses e entrega da medalha Waldisa Russio Camargo Guarnieri de Mérito Museológico. Foto: Andréia Naomi.

O primeiro homenageado com a Medalha de Mérito Museológico Waldisa Rússio Camargo Guarnieri foi o professor Ulpiano Toledo Bezerra de Meneses, em 2018. Meneses foi diretor do Museu Paulista (1989-1994) e do Museu de Arqueologia e Etnologia/USP (1968-78). Atuou também como membro de conselhos, como o Conselho Superior da FAPESP, da Missão Arqueológica Francesa na Grécia, CONDEPHAAT e o Conselho do IPHAN. Publicou ainda pesquisas no Brasil e exterior nas áreas de história antiga (história da cultura, pintura helenística, urbanismo grego), cultura material, cultura visual, patrimônio cultural, museus e museologia, e dentre outras importantes honrarias, recebeu, em 2002, a Comenda da Ordem Nacional do Mérito Científico.

Medalha de Mérito Museológico

Em 2020, foi a vez de Júlio Abe Wakahara receber a Medada de Mérito Museológico Waldisa Rússio Camargo Guarnieri por sua notória contribuição para a museologia paulista, seja por meio de seu exercício profissional ao longo cinco décadas, seja por sua atuação inovadora ao criar o ‘Museu de Rua’ em consonância com as premissas da Mesa de Santiago, que atribuem aos museus o papel de agente de transformação social, sobretudo levando-se em conta o capital social e cultural presente naquilo que se convencionou denominar de patrimônio intangível. A medalha foi a última homenagem recebida por Wakahara em vida; o museólogo faleceu no fim de 2020.



*Júlio Abe Wakahara com a Medalha de Mérito Museológico Waldisa Rússio Camargo Guarnieri. Wakahara também foi homenageado durante o Encontro Paulista de Museus 2020.
Foto: ACAM Portinari.*

Encontro de Representantes Regionais - ERR

O Encontro de Representantes Regionais é a principal ação de articulação do Grupo de Trabalho do SISEM-SP, produzida e executada pela equipe ACAM Portinari. Entre o segundo semestre de 2016 e o primeiro de 2021 foram realizados 7 eventos com a participação dos profissionais do interior e litoral; em 6 deles os representantes foram hospedados na capital para as atividades presenciais. No ano de 2021 a ação se consolidou com a realização de sua 18ª edição, que pela primeira vez teve formato virtual.



Encerramento do 12º Encontro de Representantes Regionais, em 08 de novembro de 2016. Com representantes Regionais, Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP e Equipe ACAM Portinari. Foto: ACAM Portinari.

ERR



O ano de 2017 foi marcado pelo desenvolvimento de uma rotina sistemática de postagens nas redes sociais. Até então, as contas do SISEM-SP eram destinadas quase que exclusivamente à divulgação da programação e de informações de serviços sobre o Encontro Paulista de Museus.

O acompanhamento das atividades do SISEM-SP nas mídias sociais, realizadas inicialmente pela assessoria de comunicação Outras Palavras, deixou de ser a essência das atribuições da equipe ACAM Portinari. Com o tempo, ela também obteve protagonismo na gestão dos conteúdos, propondo diretrizes específicas para cada rede social na expectativa de explorar todas as suas características.

As mídias sociais experimentaram um processo de constante crescimento em sua rede de seguidores. O Facebook ainda é a rede com maior público absoluto, mas o Instagram vem assumindo o protagonismo graças ao engajamento dos

seguidores e uso de recursos visuais. O canal do SISEM-SP no YouTube

recebeu atenção especial a partir de 2020, com a pandemia do

novo coronavírus. O Twitter vem logo atrás, com o desafio de

se explorar mais suas especificidades.

- Facebook: 12.029 seguidores;
- Instagram: 5,252 seguidores;
- YouTube: 1,454 inscritos no canal;
- Twitter: 840 seguidores.



516
publicações

100%
gratuito

lives, oficinas, vídeos, eventos on-line, curiosidades e muito mais

609
visualizações

1.098
minutos assistidos

RESUMO DAS REDES SOCIAIS

229.549
pessoas alcançadas

12.091
reações

406
comentários

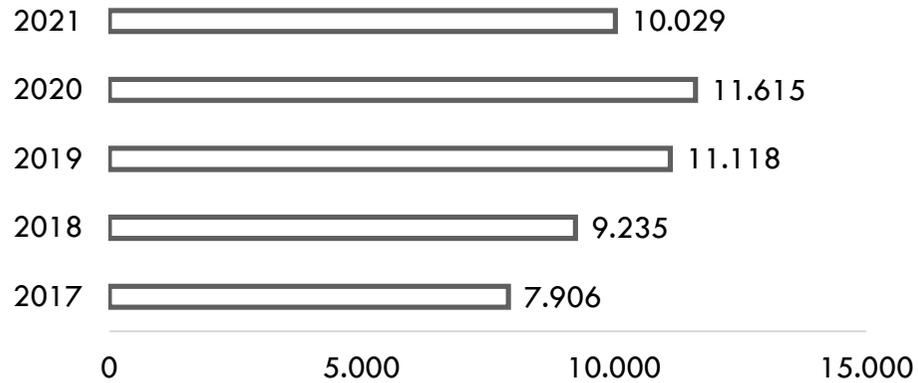
Dados coletados a partir de 17 de março de 2020

www.sisemsp.org.br

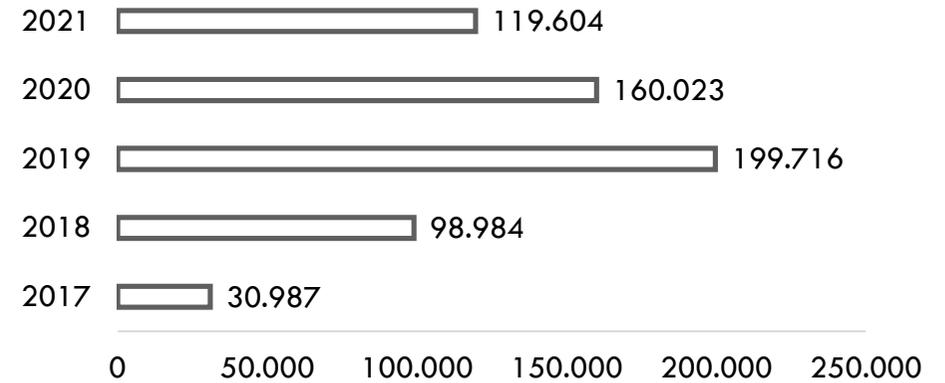


Arte com o desempenho das mídias sociais do SISEM-SP nos primeiros 100 dias da Campanha #CulturaemCasa.

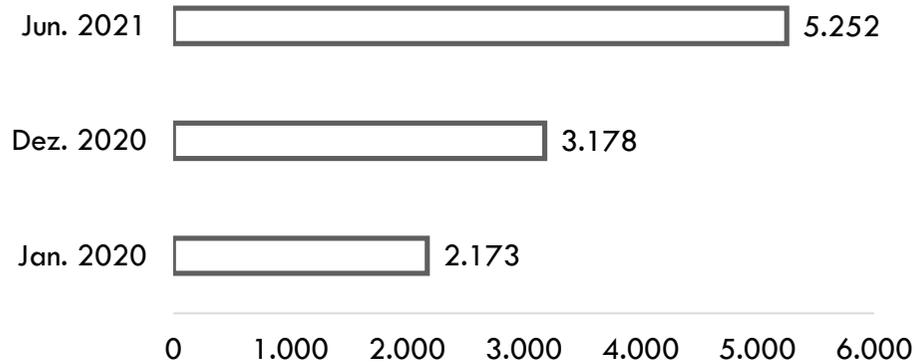
Seguidores Facebook



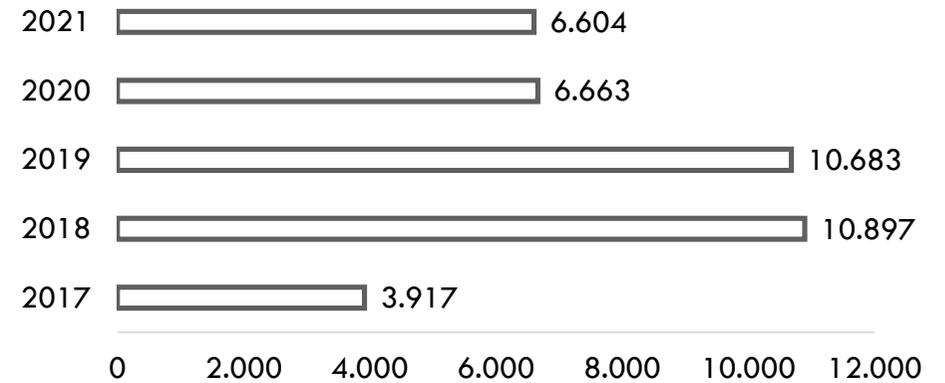
Impressões Twitter



Seguidores Instagram



Visualizações YouTube

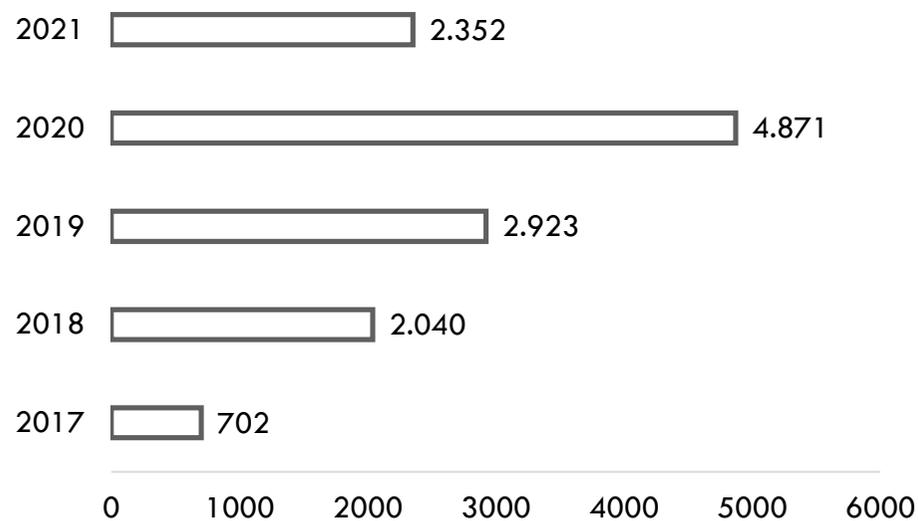


Website oficial

Modernizado em 2017, o website do SISEM-SP é o maior repositório de informações da instância e a sua principal ferramenta de divulgação de notícias relacionadas à área museológica.

- 489,203 sessões abertas;
- 1,327,127 visualizações de página;
- 239.828 usuários;
- 5 continentes;
- 131 países;
- 2,484 cidades;
- 8,086 requisições de download de documentos.

Downloads de Publicações do SISEM-SP (Website)



2,498 posts desde a modernização do website do SISEM-SP

O acompanhamento e atualização do site do SISEM-SP é uma de suas principais diretrizes de comunicação. As atividades são executadas diretamente pela equipe ACAM Portinari de Apoio ao SISEM-SP e pela assessoria de comunicação Outras Palavras Comunicação Empresarial, que disponibilizam conteúdos relacionados a:

- Pesquisa de pautas de instituições museológicas paulistas e instâncias parceiras;
- Divulgação de releases específicos;
- Criação e disponibilização de conteúdos autorais (resenhas, artigos, etc);
- Atualização de informações institucionais e de políticas públicas do SISEM-SP;
- Gestão de conteúdos especiais da *home page*.
- Compartilhamento de vagas abertas para profissionais da área museológica;
- Compartilhamento de chamadas públicas;
- Compartilhamento de galerias de imagens de atividades do SISEM-SP ou que foram realizadas com sua parceria.

Presença do SISEM-SP na mídia

O Sistema Estadual de Museus atua no desenvolvimento de políticas públicas para qualificar e estruturar instituições museológicas de todas as regiões do Estado de São Paulo. Para isso, é necessário que sua comunicação garanta a capilaridade necessária para atingir seu público alvo.

De 2017 a junho de 2021, a assessoria de comunicação foi responsável pela elaboração de 72 press-releases, de forma que o SISEM-SP e suas políticas foram objeto de 276 publicações em diferentes veículos de imprensa, destacando-se os websites Portal G1, Revista Museus, Jornalistas Livres, , a Rádio CBN, a emissora de Rádio e TV Tathy (Ribeirão Preto), os Jornais O Imparcial (Presidente Prudente e região), A Tribuna (Baixada Santista) e Atos (Vale do Paraíba), e portais de instâncias como Ibermuseus, IPHAN e Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.



Participação do diretor do GTC SISEM-SP, Davidson Kaseker, em matéria da TV Tathy sobre o Encontro Paulista de Museus realizado em Ribeirão Preto (2019).

Principais Clippings:

- Veículo: IberMuseus - Tipo de Mídia: Site - Data: 08/06/2017 - Cidade/UF: Brasília / DF

Título: 9º Encontro Paulista de Museus

Link: <http://www.bermuseos.org/pt/recursos/noticias/9o-encontro-paulista-de-museus-9epm/>

- Veículo: CBN - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 13/06/2017 - Cidade/UF: São Paulo / SP

Título: São Paulo sedia o 9º Encontro Paulista de Museus

Link:

<https://cbn.globoradio.globo.com/media/audio/94895/sao-paulo-sedia-o-9-encontro-paulista-de-museus.htm>

- Veículo: Jornal Atos - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 20/06/2017

Título: Museu Rodrigues Alves é reaberto após oito anos com investimento de R\$ 700mil

Link:

<http://jornalatos.net/regiao/cidades/guaratingueta/museu-rodrigues-alves-e-reaberto-apos-oito-anos-com-investimento-de-r-700-mil/>

- Veículo: Secretaria de Estado da Cultura - Tipo de Mídia: Site - Data: 07/02/2018 - Cidade/UF: São Paulo / SP

Título: Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP) é foco de primeira reunião do COSISEM-SP no ano

Link: <http://www.cultura.sp.gov.br/cadastro-estadual-de-museus-cem-sp-e-foco-de-primeira-reuniao-do-cosisem-sp-no-ano/>

- Veículo: Imparcial - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 20/02/2018 - Cidade/UF: Presidente Prudente / SP

Título: Representantes regional do Sisem debatem cadastro estado de museus nesta terça

- Veículo: Secretaria de Estado da Cultura - Tipo de Mídia: Site - Data: 21/03/2018 - Cidade/UF: São Paulo / SP

Título: Gestão e Governança é tema do 10º Encontro Paulista de Museus

Link: <http://www.cultura.sp.gov.br/gestao-e-governanca-eixo-do-cadastro-estadual-de-museus-e-tema-do-10o-encontro-paulista-de-museus/>

- Veículo: Thathi - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 19/02/2019 - Cidade/UF: Ribeirão Preto / SP

Título: Ribeirão Preto recebe o Encontro Paulista de Museus itinerante

Link: <https://www.facebook.com/grupothathi/videos/2239317776396143>

- Veículo: A Tribuna - Tipo de Mídia: Site - Data: 26/02/2019 - Cidade/UF: Santos / SP

Título: Museu Pelé recebe a arte naif de Alemberg Quindins

Link: <https://www.tribuna.com.br/cidades/santos/museu-pel%C3%A9-recebe-a-arte-na%C3%AF-de-alemberg-quindins-1.14537>

- Veículo: CBN Ribeirão - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 27/02/2019 - Cidade/UF: RIBEIRÃO PRETO / SP

Título: Ribeirão recebe o Encontro Paulista de Museus itinerante

Link: <https://www.cbnribeirao.com.br/multimidia/podcasts/SOM,0,1,29320,Ribeir%C3%A3o+recebe+o+Encontro+Paulista+de%C2%A0Museus%C2%A0itinerante.aspx>

- Veículo: TV Thathi - Tipo de Mídia: TV - Data: 28/02/2019 - Cidade/UF: Ribeirão Preto / SP

Título: Ribeirão Preto recebeu o Encontro Paulista de Museus itinerante

Link: https://www.facebook.com/grupothathi/videos/555726118240270/?epa=SEARCH_BOX

- Veículo: Jornalistas Livres - Tipo de Mídia: Revista - Data: 02/05/2019 - Cidade/UF: SP

Título: Financiamento público da cultura não é uma questão ideológica

Link: <https://jornalistaslivres.org/financiamento-publico-da-cultura-nao-e-uma-questao-ideologica/>

- Veículo: IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - Tipo de Mídia: Site - Data: 15/10/2019 - Cidade/UF: SP
Título: Iphan-SP participará de Encontro Paulista de Museus, Memória Ferroviária e Paisagens Culturais
Link: <http://portal.iphan.gov.br/sp/noticias/detalhes/5385/iphan-sp-participara-de-encontro-paulista-de-museus-memoria-ferroviaria-e-paisagens-culturais>
- Veículo: Revista Museu - Tipo de Mídia: Site - Data: 29/03/2020
Título: Encontro Paulista de Museus será realizado em novembro de 2020
Link: <https://www.revistamuseu.com.br/site/br/noticias/nacionais/8188-29-03-2020-encontro-paulista-museus-sera-realizado-em-novembro-de-2020.html>
- Veículo: IberMuseus - Tipo de Mídia: Site - Data: 08/06/2017 - Cidade/UF: Brasília / DF
Título: 9º Encontro Paulista de Museus
Link: <http://www.iber museus.org/es/evento/9o-encontro-paulista-de-museus-9epm>
- Veículo: CBN - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 13/06/2017 - Cidade/UF: São Paulo / SP
Título: São Paulo sedia o 9º Encontro Paulista de Museus
Link: <http://cbn.globoradio.globo.com/default.htm?url=/media/audio/94895/sao-paulo-sedia-o-9-encontro-paulista-de-museus.htm>
- Veículo: IberMuseus - Tipo de Mídia: Site - Data: 08/06/2017 - Cidade/UF: Brasília / DF
Título: 9º Encontro Paulista de Museus
- Veículo: Imparcial - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 20/02/2018 - Cidade/UF: Presidente Prudente / SP
Título: Representantes regional do Sisem debatem cadastro estado de museus nesta terça
- Veículo: Secretaria de Estado da Cultura - Tipo de Mídia: Site - Data: 21/03/2018 - Cidade/UF: São Paulo / SP
Título: Gestão e Governança é tema do 10º Encontro Paulista de Museus
Link: <http://www.cultura.sp.gov.br/gestao-e-governanca-eixo-do-cadastro-estadual-de-museus-e-tema-do-10o-encontro-paulista-de-museus>
- Veículo: Thathi - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 19/02/2019 - Cidade/UF: Ribeirão Preto / SP
Título: Ribeirão Preto recebe o Encontro Paulista de Museus itinerante
Link: <https://www.facebook.com/grupothathi/videos/2239317776396143>

- Veículo: A Tribuna - Tipo de Mídia: Site - Data: 26/02/2019 - Cidade/UF: Santos / SP
Título: Museu Pelé recebe a arte naïf de Alemberg Quindins
Link: <https://www.atribuna.com.br/cidades/santos/museu-pel%C3%A9-recebe-a-arte-na%C3%AF-de-alemberg-quindins-1.14537>
- Veículo: CBN Ribeirão - Tipo de Mídia: Rádio - Data: 27/02/2019 - Cidade/UF: RIBEIRÃO PRETO / SP
Título: Ribeirão recebe o Encontro Paulista de Museus itinerante
Link: <https://www.cbnribeirao.com.br/multimedia/podcasts/SOM,0,1,29320,Ribeir%C3%A3o+recebe+o+Encontro+Paulista+de%C2%A0Museus%C2%A0itinerante.aspx>
- Veículo: TV Thati - Tipo de Mídia: TV - Data: 28/02/2019 - Cidade/UF: Ribeirão Preto / SP
Título: Ribeirão Preto recebeu o Encontro Paulista de Museus itinerante
Link: https://www.facebook.com/grupothathi/videos/555726118240270/?epa=SEARCH_BOX
- Veículo: Jornalistas Livres - Tipo de Mídia: Revista - Data: 02/05/2019 - Cidade/UF: São Paulo/SP
Título: Financiamento público da cultura não é uma questão ideológica
Link: <https://jornalistaslivres.org/financiamento-publico-da-cultura-nao-e-uma-questao-ideologica/>
- Veículo: IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - Tipo de Mídia: Site - Data: 15/10/2019 - Cidade/UF: SP
Título: Iphan-SP participará de Encontro Paulista de Museus, Memória Ferroviária e Paisagens Culturais
Link: <http://portal.iphan.gov.br/sp/noticias/detalhes/5385/iphan-sp-participara-de-encontro-paulista-de-museus-memoria-ferroviaria-e-paisagens-culturais>
- Veículo: Revista Museu - Tipo de Mídia: Site - Data: 29/03/2020
Título: Encontro Paulista de Museus será realizado em novembro de 2020
Link: <https://www.revistamuseu.com.br/site/br/noticias/nacionais/8188-29-03-2020-encontro-paulista-museus-sera-realizado-em-novembro-de-2020.html>
- Veículo: Gazeta no Ar - Tipo de Mídia: Site - Data: 20/11/2020 – Cidade/UF: São João da Boa Vista/SP
Título: Encontro Paulista de Museus
Link: <http://gazanoar.com.br/website/index.php/cultura/6417-museus-2020>

- Veículo: Olá - Tipo de Mídia: Site - Data: 08/12/2020
Título: Sonhar o Mundo: live sobre a equidade feminina em museus é destaque na programação
Link: <http://www.guiolasp.com.br/sonhar-o-mundo>
- Veículo: Hora Campinas - Tipo de Mídia: Site - Data: 26/04/2021 - Cidade/UF: Campinas/SP
Título: `SISEM-SP realiza live Museus em Libras no Instagram
Link: <https://horacampinas.com.br/live-museus-em-libras-celebra-dia-da-lingua-brasileira-de-sinais/>
- Veículo: JC NET - Tipo de Mídia: Site - Data: 11/05/2021 - Cidade/UF: Bauru/SP
Título: Municipalizações e futuro são temas de roda de conversa
Link: <https://www.jcnet.com.br/noticias/cultura/2021/05/758841-municipalizacao-e-futuro-sao-temas-de-roda-de-conversa-com-o-sistema-estadual-de-museus.html>
- Veículo: Jornal da Tarde- Tipo de Mídia: TV - Data: 18/05/2021 - Cidade/UF: São Paulo/SP
Título: Entrevista para TV Cultura sobre a Semana Nacional de Museus
Link: <https://www.facebook.com/jornalismotvcultura/videos/1184515175324018>
- Veículo: Jornal da Câmara Tipo de Mídia: TV - Data: 18/05/2021 - Cidade/UF: São Paulo/SP
Título: Entrevista para TV Câmara/SP sobre a Semana Nacional de Museus
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=8DbQG8xR9r0>
- Veículo: Correio Popular - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 13/05/2021 - Cidade/UF: Campinas/SP
Título: Museus em Nova Perspectiva
- Veículo: Tribuna Ribeirão - Tipo de Mídia: Jornal - Data: 19/05/2021 - Cidade/UF: Ribeirão Preto/SP
Título: Museu Promove live com diretor do SISEM-SP

SISEM-SP na mídia

276

aparições

1,494

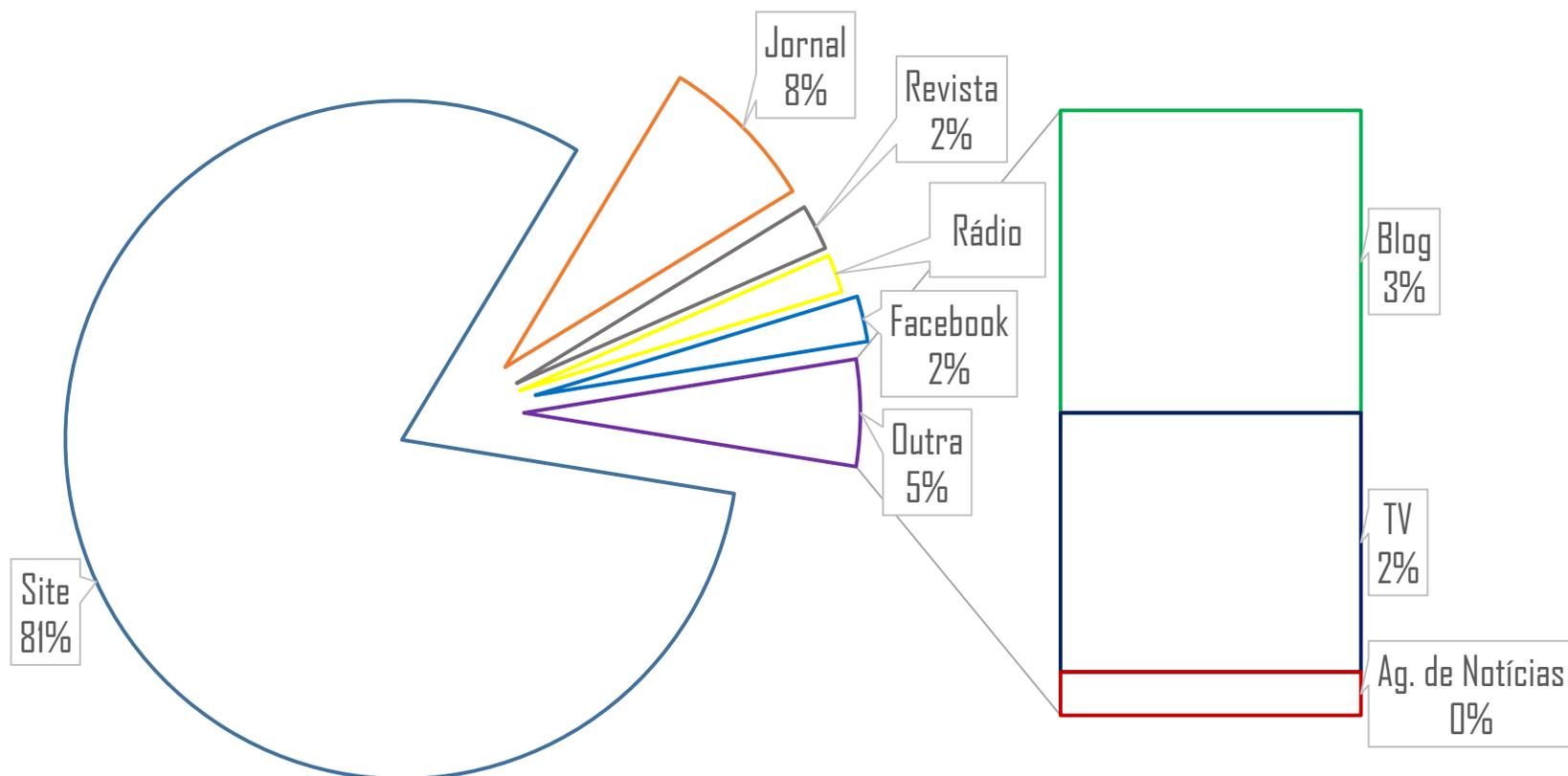
centímetros de
produção textual

142

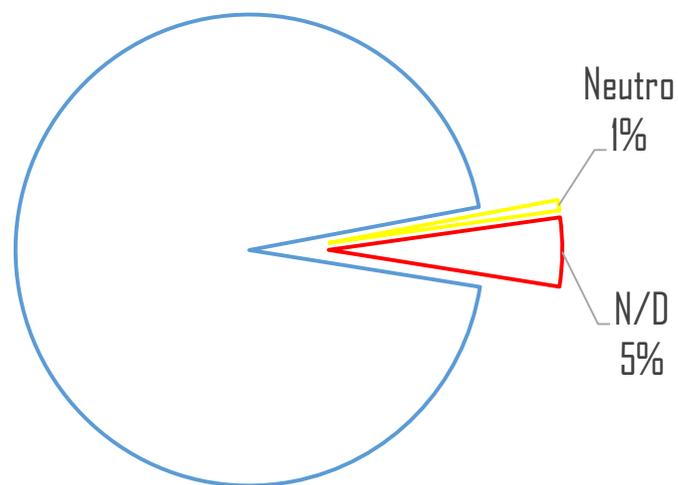
minutos de produção
audiovisual



SISEM-SP na mídia



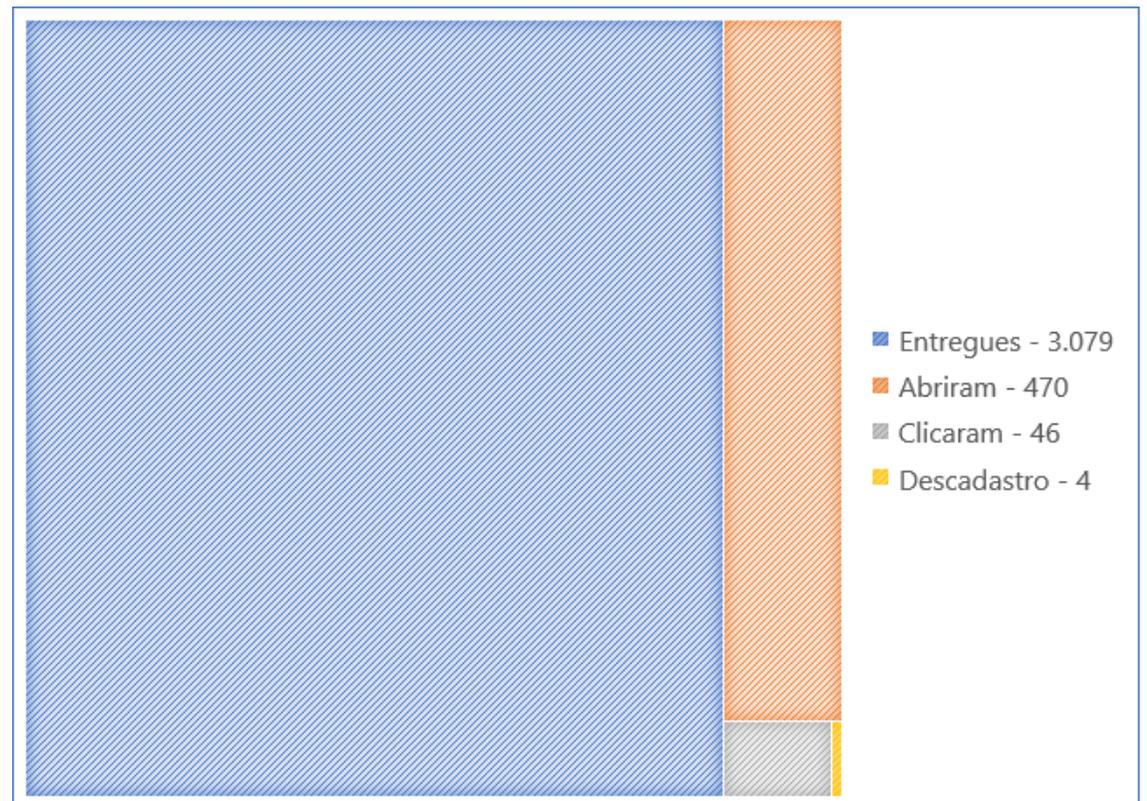
SISEM-SP na mídia



94% de impacto positivo

Newsletter

Em setembro de 2019, foi lançada a primeira edição da Newsletter do Sistema Estadual de Museus, atendendo a uma das diretrizes do Plano de Comunicação Institucional do SISEM-SP criado em 2017. O objetivo desta peça de comunicação é compartilhar os principais destaques do SISEM-SP no mês, ampliando seu espectro de alcance aos usuários que utilizam preferencialmente o e-mail em detrimento do acesso direto ao website.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CONTRATO DE GESTÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - ACAM PORTINARI						
OBJETO(S) CONTRATUAL(S)	MUSEU CASA DE PORTINARI / MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO INDIA VANUIRE / MUSEU FELICIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO / SISEM-SP						
Nº CONTRATO DE GESTÃO	05/2016						
CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO	2016 (julho a dezembro)	2017	2018	2019	2020	2021 (janeiro a junho)	OBS / JUSTIFICATIVA
Nº de ações com metas previstas	216	195	189	195	94	159	
Nº de ações com metas integralmente atingidas	214	194	187	194	90	152	
Índice de Cumprimento de Metas (ICM)	99%	99%	99%	99%	96%	96%	
Nº metas condicionadas previstas	59	36	37	46	110	109	
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	2	0	0	4	53	28	
Número de metas com cumprimento ≥120%	28	30	37	45	18	21	
Número de metas com cumprimento ≤ 80%	1	1	0	2	1	5	
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE	0	0	4	1	1	9	
CUMPRIMENTO DAS ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS (INDICAR A ENTREGA ANUAL SIM / NÃO)							
Plano Museológico	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	SIM	NÃO	
Plano de Conservação	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	
Política de Acervo	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	
Política de Exposições	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
Plano de Manutenção e Conservação Preventiva	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
AVCB	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
Plano de Segurança e Gerenciamento de Riscos	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
Plano de Sustentabilidade Ambiental	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	
Plano de Comunicação	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
Plano Educativo	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
SAÚDE FINANCEIRA	2016 (julho a dezembro)	2017	2018	2019	2020	2021 (janeiro a junho)	OBS / JUSTIFICATIVA
Índice de liquidez seca	0,96	0,99	0,99	0,99	0,99	1,00	
Relação entre despesas áreas meio/fim	1,31	1,02	0,96	0,99	1,16	0,78	
Relação entre receitas/despesas	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
Data da publicação do Manual de Compras e de sua última alteração	29/09/2016						
Saldos das contas vinculadas ao CG 05/2016	30/06/2021	31/07/2021	31/08/2021				
Banco do Brasil S/A - Agência 4634-5 C/C 10.359-4 (Diária)	R\$ 651.048,67	R\$ -	R\$ -				
CEF - Agência 2105-9 C/C 003.1346-4 (Bilheteria MFL-ACS)	R\$ 30,68	R\$ -	R\$ -				
Banco do Brasil S/A - Agência 4634-5 C/C 10.366-7 (Reserva de Contingência)	R\$ 626.456,52	R\$ -	R\$ -				
Banco do Brasil S/A - Agência 4634-5 C/C 10.360-8 (Fundo de Reserva)	R\$ 710.134,22	R\$ -	R\$ -				
Banco do Brasil S/A - Agência 4634-5 C/ Aplicação 10.359-4 (Diária)	R\$ -	R\$ 283.180,49	R\$ -				
Caixa Bilheteria (MFL)	R\$ 7.688,50	R\$ -	R\$ -				
Total:	R\$ 1.995.358,59	R\$ 283.180,49	R\$ -				
Recursos Transferidos para o C.G. 04/2021	R\$ -	R\$ 1.336.590,74	R\$ 283.939,91				
Reversão do saldo do Fundo de Reserva (1)	R\$ -	R\$ 710.134,22					
Reversão do saldo do Fundo de Contingência (2)	R\$ -	R\$ 626.456,52					
Saldo em conta: Banco do Brasil S/A - Agência 4634-5 C/ Aplicação 10.359-4 (Diária) c/ variação Financeira (3)	R\$ -	R\$ -	R\$ 283.939,91				
Total destinado ao novo CG 04/2021			R\$ 1.620.530,65				

(1) Reversão de saldos - Pactuado no C.G. 04/2021								
(2) Saldos transferidos automaticamente pela Associação - Sem pactuação vinculada ao C.G. 04/2021								
(3) Saldo destinado a quitação de obrigações assumidas na vigência do C.G. 05/2016 que serão liquidadas no transcurso do C.G. 04/2021								
RECURSOS HUMANOS	2016 (julho a dezembro)	2017	2018	2019	2020	2021 (janeiro a junho)	OBS / JUSTIFICATIVA	
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 2.257.440,20	R\$ 4.909.070,54	R\$ 5.095.053,48	R\$ 4.776.466,97	R\$ 4.461.877,97	R\$ 2.535.951,00	CLT + Bolsa Estágio	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 2.129.110,98	R\$ 4.562.637,77	R\$ 4.771.653,44	R\$ 5.077.291,98	R\$ 4.573.989,20	R\$ 2.453.205,30	CLT + Bolsa Estágio	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 307.724,40	R\$ 702.583,47	R\$ 716.686,44	R\$ 702.000,00	R\$ 702.000,00	R\$ 365.400,00		
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 326.330,38	R\$ 696.001,81	R\$ 698.179,84	R\$ 763.657,55	R\$ 706.870,70	R\$ 375.666,73		
Número de empregados CLT (em 31/12)	54	53	56	52	52	51		
Data da publicação do Manual de RH e de sua última alteração		15/07/2017						

PRINCIPAIS RESULTADOS	2016 (julho a dezembro)	2017	2018	2019	2020	2021 (janeiro a junho)	OBS / JUSTIFICATIVA
MUSEU CASA DE PORTINARI							
Nº de exposições temporárias	0	2	2	0	0	0	
Nº de eventos de programação cultural	19	41	40	46	24	28	
Público das ações educativas	7.058	39.615	19.950	14.957	45.334*	128.120*	*Público presencial e virtual
Público total presencial no Museu	25.157	44.661	45.788	43.737	9.871*	2.318*	*Períodos fechado devido à pandemia

MUSEU FELICIA LEIRNER E AUDITORIO CLAUDIO SANTORO							
Nº de exposições temporárias	0	0	0	1	0	0	
Nº de eventos de programação cultural	27	48	41	36	54	21	
Público das ações educativas	2.115	5.116	6.919	4.985	74.835*	42.319*	*Público presencial e virtual
Público total presencial no Museu	93.592	126.209	124.117	133.791	35.314*	14.804*	*Períodos fechado devido à pandemia

MUSEU H. P. INDIA VANUIRE							
Nº de exposições temporárias	1	2	3	1	0	0	
Nº de eventos de programação cultural	25	39	39	46	44	19	
Público das ações educativas	4.703	10.373	10.031	9.889	69.308*	32.553*	*Público presencial e virtual
Público total presencial no Museu	12.060	24.911	23.884	22.675	3.214*	293*	*Períodos fechado devido à pandemia

Ações de apoio ao SISEM							
Nº de exposições itinerantes pelo Estado	0	6	5	5	0	0	
Nº de ações realizadas (outros)	18	3	49	37	8	24	

Dados gerais							
Realizou pesquisa de perfil e satisfação de público (Sim/Não)	SIM	SIM	SIM	SIM	ESPONTÂNEO-SIM / ESCOLAR-NÃO*	ESPONTÂNEO-SIM / ESCOLAR-NÃO*	*Ações presenciais foram suspensas devido à pandemia
Índice de satisfação do público com a programação cultural (%)	MCP-99% / MFL-100% / MIV-89%	MCP-100% / MFL-100% / MIV-97%	MCP-95% / MFL-100% / MIV-90%	MCP-99% / MFL-100% / MIV-89%	*	*	*Ações presenciais foram suspensas devido à pandemia
Nº de municípios atingidos com ações do plano de trabalho	23	19	33	40	5	9	
Nº Total de Exposições temporárias	1	4	5	2	0	0	
Nº Total de eventos programação cultural nos museus	71	128	120	128	122	68	
Nº Total de Público educativo nos museus	13.876	55.104	36.900	29.831	189.477	202.992	
Nº de Total Público presencial nos museus	130.809	195.781	193.789	200.203	48.399	17.415	

Receita Financeira (TODAS AS CONTAS APLICAÇÕES)	R\$ 169.601,18	R\$ 203.398,31	R\$ 192.399,80	R\$ 146.436,90	R\$ 57.821,53	R\$ 27.428,35	Informado valor Bruto
Captação de Receita Operacional	R\$ 142.592,47	R\$ 491.322,32	R\$ 529.785,17	R\$ 597.217,24	R\$ 190.814,07	R\$ 70.747,27	Em 2016 foi recebido R\$ 215.000,00 decorrente de recursos de captação incentivada PRONAC
Repasse do Estado	R\$ 4.299.220,00	R\$ 11.068.889,00	R\$ 11.155.894,00	R\$ 11.185.894,00	R\$ 9.714.068,84	R\$ 5.577.946,98	
Total da Receitas (Repasse do Estado+Captação Operacional)	R\$ 4.441.812,47	R\$ 11.560.211,32	R\$ 11.685.679,17	R\$ 11.783.111,24	R\$ 9.904.882,91	R\$ 5.648.694,25	
Representação da Receita Operacional em Relação ao total da Receitas (sem receita financeira, e por leis de incentivo)	3,21%	4,25%	4,53%	5,07%	1,93%	1,25%	
Despesas Fixas (PESSOAL+PRESTADORES+DESP.ADM+MANUTENÇÃO)	R\$ 3.773.189,38	R\$ 8.304.350,58	R\$ 8.827.061,46	R\$ 9.270.046,03	R\$ 8.405.587,32	R\$ 4.517.157,66	
% entre o Repasse e as despesas Fixas	88%	75%	79,12%	82,87%	86,53%	80,98%	

AVALIAÇÃO DA UNIDADE GESTORA	2016 (julho a dezembro)	2017	2018	2019	2020	2021 (janeiro a junho)	OBS
Nº de ações com metas previstas							
Nº de ações com metas integralmente atingidas							
Índice de Cumprimento de Metas (ICM)							
Nº metas condicionadas							
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas							
Número de metas com cumprimento ≥120%							
Número de metas com cumprimento ≤ 80%							
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE							
Cumpriu as rotinas e obrigações contratuais (Sim/Não/Parcial)							
Nº de metas pendentes anuais							
Nº de metas pendentes cumpridas							
Nº de metas pendentes no final do Contrato de Gestão							
Apresentação da prestação de contas (integral/parcial)							
Avaliação da prestação de contas (Satisfatório, Regular, Regular com							
Considerações sobre os dados da UGE (opcional):							