

## **APRESENTAÇÃO**

A ACAM Portinari, com sede em Brodowski (SP), completou em 2018 dez anos de atuação na gestão de museus paulistas. Ao longo desta trajetória, a Organização Social de Cultura comemora resultados de excelência alcançados por meio dos contratos celebrados com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Desde 2008, a ACAM Portinari trabalhou diretamente na administração, readequação e capacitação de oito museus do interior de São Paulo, além de apoiar as ações do SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus), que reúne cerca de 415 instituições, públicas e privadas, de 190 municípios. Atualmente atua na gestão direta dos museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro.

Ao longo dos anos, a ACAM Portinari conquistou avaliações positivas em todos os indicadores de sua gestão e teve as suas prestações de contas aprovadas pelos órgãos de auditoria e controle, e pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo. A ACAM Portinari fechou o ano com muitas conquistas, entre elas a 100ª edição de sua Newsletter mensal.

O presente Relatório Anual é um instrumento público de prestação de contas das atividades realizadas pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, em Brodowski, Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã e Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus no cumprimento do que foi estabelecido no Plano de Trabalho 2018 do Contrato de Gestão 05/2016.

Para tanto, do total das 189 Metas pactuadas para o exercício de 2018, dentro das quais significativas atividades foram desenvolvidas, observando-se 01 (um) cumprimento parcial e 01 (um) não cumprimento, devidamente justificados por envolver terceiros na execução da ação; ainda, vale registrar a ocorrência de casos com superação de índices que concorreram para importantes resultados para a execução do Plano de Trabalho para o período, não comprometendo as demais atividades previstas para o período.

Através dos museus, a ACAM Portinari tem atuado de forma efetiva na gestão para a preservação e difusão do patrimônio e da memória e busca continuamente o aperfeiçoamento na prestação de serviços e no relacionamento com o público através de uma gestão eficiente dos equipamentos museológicos.

Vale reforçar, que ações estruturantes e execução de diferentes programas articulados entre si, sob princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, possibilitaram à ACAM Portinari, no âmbito de uma gestão transversal, os resultados obtidos para os museus estaduais do interior, que em diferentes regiões, com suas especificidades e peculiaridades protagonizam um papel diferenciado nos respectivos cenários em que atuam, em prol do desenvolvimento social e econômico potencializado por meio da ação cultural desses museus, dentre outros aspectos na geração de empregos diretos, indiretos, contratação de serviços, fomento à atividade turística e à economia criativa.

No presente exercício, importantes conquistas foram alcançadas, para tanto, seguem descritos abaixo alguns destaques.

Para o Museu Casa de Portinari, destacou-se para o período a complementação da exposição de longa duração da Instituição. Atendendo a pedidos do público, a “Foto que Fala” voltou à sala principal da instituição. O retrato em preto e branco da família Portinari em que, por meio de recursos áudio visuais, a mãe do pintor - Dona Domingas - dá boas-vindas, recebe o visitante e apresenta um pouquinho da história dos moradores; no Ateliê do Artista, depois de um tempo fora de exposição para ações de conservação, àquela que pode ser considerada como uma das últimas telas que Portinari preparou para pintar está de volta e no jardim, que na nova reestruturação do museu assumiu um importante papel, estando integrado à comunicação museológica e à exposição, foram disponibilizados recursos tecnológicos, por meio de QR Code, com o resultado de pesquisas e informações sobre as aves e as plantas do local e do entorno.

Também destaca-se para o período a realização, durante a Semana de Museus, do Encontro Sobre “Hiperconexão com a Comunidade Local”. O Museu se relaciona com a sociedade em todos os seus segmentos e usa de todos os meios de comunicação para isso, fortalecendo os laços entre os municípios e a instituição. Para celebrar, aproximar a comunidade brodowskiana e a instituição museal, e pensar em modelos de hiperconexões mais dinâmicos e contemporâneos, o museu convidou seus parceiros angariados ao longo de seus 48 anos de existência para uma Roda de Conversa, contando com a participação dos

Clubes de Serviços, Associações de Bairros, Instituições Educacionais e Sociais, artistas plásticos, artesãos, vizinhos, entre outros.

Outra ação importante realizada no presente exercício pelo Museu Casa de Portinari, foi a palestra "Re-conhecendo a Estação de Brodowski", ministrada pelo conservador e restaurador Julio Moraes, que falou sobre o processo de prospecções e pesquisas realizadas na Antiga Estação Ferroviária de Brodowski, ainda, foram tratadas questões referentes à Cia Mogiana de estradas de Ferro e os incentivos para o desenvolvimento do interior do Estado de São Paulo nos últimos 25 anos do século XIX, considerando-se que a antiga estação integra o Projeto Caminhos de Portinari, do Museu Casa de Portinari e o surgimento da cidade de Brodowski a partir de sua construção.

Também, é importante registrar que a EPTV Ribeirão, emissora regional de televisão, afiliada da Rede Globo, homenageou o Museu Casa de Portinari com a produção de vinheta institucional, vinculada em diferentes horários da programação, inclusive horário nobre, sem qualquer custo para o museu, reiterando a importância e relevância regional do museu e fortalecendo sua legitimidade e visibilidade para milhões de telespectadores na área de abrangência da emissora.

Ainda, foi realizada a 43ª Semana de Portinari, de 11 a 22 de agosto. O evento teve como objetivo homenagear um dos principais pintores nacionais, Candido Portinari e comemorar o aniversário de 105 anos de Brodowski. Com programação diversificada, contemplou diversas manifestações artísticas, e suas linguagens, com ênfase àquelas relacionadas às artes visuais. Entre as atividades, destaca-se a Pintura Mural, momento em que a cidade é transformada em uma galeria a céu aberto, com a realização de obras no espaço urbano. A Semana, ainda contou com a tradicional festa de culinária e música italiana Piazza Della Nona, que homenageou as famílias locais e aconteceu na esplanada do Museu reunindo a população local e visitantes em vários dias de atividades.

Além disso, o Museu Casa de Portinari estendeu para além da 43ª Semana de Portinari a Exposição Coletiva de Artes Plásticas. O Ribeirão Shopping, espaço emblemático pela representatividade e visitação regional expressiva recebeu, de 06 de setembro a 07 de outubro, cerca de 170 trabalhos de artistas ribeirão-pretanos, da região e de todo Brasil, explorando diferentes técnicas e linguagens, no Setor Terra Vermelha, Praça de Eventos B.

Também, em julho, o Mais Caminhos, programa da EPTV (Globo), exibido para todas as áreas de cobertura da emissora em São Paulo e no sul de Minas Gerais, esteve em Brodowski para gravar um programa sobre o Museu Casa de Portinari e o roteiro cultural Caminhos de Portinari. A gravação durou dois dias e aconteceu no museu, na Praça Candido Portinari, na Antiga Estação Ferroviária e na Praça Martin Moreira.

Os apresentadores Cris Ikeda e Pedro Leonardo conheceram de perto o legado de um dos mais importantes pintores nacionais e contaram essa história para o público em agosto, quando a atração voltou à grade da emissora com conteúdos inéditos. Segue link da reportagem: <https://gshow.globo.com/EPTV/Mais-Caminhos/resumo/conheca-a-cidade-de-brodowski-sp-no-turistando-deste-sabado-4.ghtml>.

Para finalizar, seguem algumas ações realizadas durante o 4º trimestre de 2018, que tiveram muito destaque.

Primeiramente, o Ipê Branco de oito metros de altura, que é marca registrada na memória dos visitantes do Museu Casa de Portinari, passou por estudos para analisar sua saúde e, dessa forma, evitar possíveis incidentes envolvendo o exemplar, a edificação e o público. O laudo foi feito pelo engenheiro agrônomo e professor doutor do departamento de Ciências Florestais da Universidade de São Paulo, Demóstenes Ferreira da Silva Filho.

A ação procurou informações sobre uma rachadura provocada por um raio há 15 anos, que danificou o caule. Para isso foi usado um tomógrafo de impulso que mediu a velocidade das ondas mecânicas efetuadas pela pesquisa para verificar a densidade do tecido. A avaliação mostrou que o Ipê tem boa capacidade de recuperação da lesão sofrida, médio vigor de copa e razoável eficiência de suportar ventos. O risco de queda existe, porém, a árvore possui capacidade de resistir. Um dos apontamentos é a revisão do modo de contenção da copa para evitar o estrangulamento. A necessidade do acompanhamento do exemplar é permanente e realizada por meio de tomógrafos desde 2011.

E em novembro, o Museu Casa de Portinari por meio do seu Programa de Acervo deu início a ciclos de encontros e conferências para estudo específicos com especialistas para divulgar o legado de Portinari por meio de diferentes pontos de vistas, possibilitando o aprofundamento do conhecimento da coleção e seus possíveis diálogos e ressignificações.

O primeiro evento contou com um minicurso ministrado pelo professor/mestre, Pe. Círio Alessandro Jacinto, diretor do Centro de Estudos da Arquidiocese de Ribeirão Preto. Em dezembro foi a vez da instituição discutir o acervo sacro do pintor, tema que possibilita diversas leituras. O convidado para a ação foi Percival Tirapeli, artista plástico, pesquisador, mestre e doutor em Artes pela ECA/USP, professor titular em História da Arte Brasileira no Instituto de Artes da Unesp/São Paulo (Universidade Estadual Paulista), que atualmente realiza pesquisa sobre a coleção do Museu Casa de Portinari, dividiu a apresentação em quatro momentos distintos: o primeiro a Capela da Nonna, o segundo a Série Bíblica, a seguir a capela de São Francisco na Pampulha e, por fim, as pinturas em Batatais e Brodowski.

Já para o Museu H. P. Índia Vanuíre, durante o exercício, teve destaque a exposição "Urubu Ka'apor", que esteve em cartaz na Sala MAS, no Metrô Tiradentes, em São Paulo com peças do acervo da instituição. Realizada pelo Museu de Arte Sacra de São Paulo e com curadoria de Beatriz Cruz, a produção apresentou cinco peças do acervo do museu da etnia Ka'apor: um labrete, um saiote, um fuso, um arco e uma flecha. A participação e a colaboração com a mostra reforçam o compromisso da instituição em divulgar a cultura indígena, difundindo informações sobre seus costumes e hábitos, buscando, através da educação e informação, a valorização desses povos.

Também, foi realizada a tradicional Semana do Índio. O Dia do Índio (19 de abril) não é só um momento de celebração, mas também um importante convite à reflexão, buscando a difusão de informações reais sobre o modo de vida atual desses povos. Dessa forma, a 46ª Semana do Índio, realizada de 24 a 28 de abril pelo Museu Índia Vanuíre, promoveu o encontro da comunidade de Tupã e região com os Kaingang, Krenak, Guarani e Terena, que habitam o oeste de São Paulo.

As programações priorizaram moradores das terras indígenas Vanuíre, Icatú e Araribá como protagonistas do evento, possibilitando que eles conduzissem as ações de acordo com seus costumes. Ainda, durante a semana, aconteceu o V Festival de Dança e Música Indígena do Estado de São Paulo, maior do gênero no Estado, em área externa do museu para ampliar a visibilidade da ação e o acesso de público em maior quantidade.

Ainda, de 26 a 28 de junho de 2018, foi realizado o VII Encontro Paulista e Questões Indígenas e Museus que teve como objetivo reunir pessoas envolvidas na gestão pública para buscar interlocuções que pudessem favorecer o avanço nas discussões que apoiassem ações e programas permanentes que promovessem as relações entre culturas indígenas e museus. Discutiui-se as boas práticas de construção de subsídios para as políticas públicas museais que fortaleçam os direitos indígenas ao museu e no museu e valorizar as iniciativas de criação de museus indígenas, incentivando diferentes formas de preservação patrimonial e práticas museológicas.

Também, o Museu Índia Vanuíre foi convidado para participar de duas importantes atividades nas terras indígenas da região no Dia do Índio, 19 de abril. Em Vanuíre, T.I. localizada em Arco-Íris, foi realizada uma gincana Krenak em celebração à data. A programação contou com arremesso de lança, disputa de zarabatana, arco e flecha, corrida com tora, cabo de guerra e exibição de danças tradicionais. Já na T.I. Araribá, em Avaí, o Museu presenciou um evento cultural organizado pela Aldeia Nimuendaju, com apresentações de canto e dança, roda de contação de história, comida tradicional, pescaria tradicional, exposição de plantas medicinais, além de jogos e brincadeiras indígenas. A presença da instituição nessas ações, dentro das comunidades indígenas, é de extrema importância, pois reforça e consolida a parceria e a proximidade entre o Museu e as etnias que habitam a região.

Destacou-se também no presente período, a realização, de 14 a 18 de agosto de 2018 no Museu, a 7ª Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas. A Semana Tupã é uma oportunidade de conhecimento, desfazendo estruturas que consolidam ideias errôneas e limitadas sobre os índios no Brasil. O evento ofereceu oficinas, vídeos e documentários, seguidos por Roda de Conversa sobre aspectos que norteiam diversas culturas indígenas em nosso país e teve como objetivo aproveitar a data de 9 de agosto para ampliar reflexões sobre as questões indígenas na atualidade, assim como aproximar o cidadão de Tupã e de outros municípios do modo de vida indígena, em particular daqueles que coabitam as TIs Vanuíre, Icatu e Araribá, os Kaingang, Krenak, Guarani e Terena.

Houve ainda, a abertura da Exposição "Da Terra do Sol Nascente para o Brasil - 110 Anos da Imigração Japonesa no Brasil". Uma exposição composta por peças originalmente japonesas que integram o acervo itinerante do Consulado Geral do Japão, em São Paulo e peças do acervo do Museu. Entre elas estavam maquetes dos Patrimônios da Unesco, como santuários, templos, cúpula da bomba atômica e castelos, carpas voadoras, vestimentas

típicas, como quimono formal, sombrinha e leque, bonecas de porcelana, horóscopo japonês e reprodução dos meses em madeira, além de representações de meninos e meninas. O objetivo da exposição foi promover o conhecimento da cultura oriental, além de despertar a memória e emoção da comunidade nipônica presente em Tupã e na região. A exposição dialogou com o primeiro módulo do Museu - "Creio em Tupan" - que reúne objetos de imigrantes que ajudaram no desenvolvimento local, entre eles os japoneses, representados no acervo da instituição por vestimentas, bonecas, utensílios de chá e um Hinamatsuri.

E, durante o 4º trimestre de 2018, destacamos as seguintes ações:

O Museu Índia Vanuíre apoia o movimento de autorrepresentação das comunidades, com a criação de museus nas terras indígenas no oeste paulista, quadro que demonstra os conhecimentos museológicos desses grupos e a preocupação em manter viva as suas memórias. Em junho, durante o VII Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, realizado pela instituição, foram apontadas situações que os museus Akãm Oram Krenak (do povo Krenak) e Wowkriwig (do povo Kaingang) estão enfrentando. Uma delas é a infestação de insetos no bambu usado nas paredes.

Em julho, o Museu viabilizou a visita de um técnico especializado e, nos dois espaços, o problema estava avançado. A recomendação foi a troca do material por outro tipo, pois, para a utilização do bambu sem o risco de novas infestações, seria necessário um tratamento intenso, o que dependeria muito tempo. Os dois grupos se propuseram a fazer a mudança, visando a preservação dos objetos em exposição. A equipe técnica do Museu Índia Vanuíre está sempre acompanhando as atualizações da área e, sendo assim, o processo de surgimento de museus dentro das terras indígenas, com o olhar de conservação.

Também, o Museu Índia Vanuíre ofereceu um curso de capacitação de filmagem e edição para os Kaingang e Krenak da terra indígena Vanuíre, em Arco-Íris (SP). O objetivo foi o de proporcionar aos indígenas conhecimentos básicos para que eles tenham a possibilidade de fazer o registro de suas manifestações culturais sem as interferências externas, proporcionando maior autonomia, nesse sentido, também houve apoio para montagem de reservas técnicas nos museus indígenas.

As aulas aconteceram de abril a novembro e foram ministradas por Robson Luís Moreno, profissional da área que ensinou técnicas e deu dicas para captura de imagens e sua posterior edição. O Museu forneceu, ainda, os equipamentos e software de edição para que os dois grupos pudessem desenvolver suas habilidades com suporte adequado.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destacou-se no exercício de 2018 a parceria com o "Grupo Olharte Projeto Social Eliane Humberg para a Dança". O projeto já oferece aulas gratuitas de dança para pessoas de diferentes idades e gêneros desde 2015, em Taubaté, e agora, em Campos do Jordão, tem os espaços do Auditório e Museu como local de aulas e ensaios.

Cada turma foi formada por 20 alunos com idades acima de 10 anos. As aulas ocorreram de terças e quintas-feiras, das 13h30 às 16h30, com as modalidades Ballet Clássico e Dança Contemporânea. A intenção do programa era contemplar aqueles que não teriam condições de acesso à dança. As ações tiveram fundamental importância na vida dos participantes. As atividades trouxeram, além dos benefícios físicos e técnicos da dança, o despertar do autoconhecimento, da autoconfiança, do espírito de grupo e da solidariedade.

Também, para o Museu e Auditório, houve outra importante parceria com a ONG Portas Abertas. Desde fevereiro, no último domingo de cada mês, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, realizaram o projeto "Domingo Cultural". A programação foi desenvolvida no campo de futebol do Bairro Santa Cruz, onde a iniciativa não governamental já realizava suas ações, oferecendo à comunidade aulas de futebol. Dessa forma, as instituições culturais buscaram aproximar e estreitar os laços com os moradores do bairro, estimulando-os a frequentar os espaços e programações oferecidas pelo Museu e Auditório. A ação foi aberta para todos os públicos e ofereceu atividades educativas, jogos e brincadeiras que fizeram parte da cultura popular, instigando a imaginação, a interação, a troca de conhecimentos e a diversão.

Ainda, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro sediaram os debates do projeto "Diálogos Impertinentes", idealizado pelo jornalista Gustavo Prudente. O primeiro encontro aconteceu em 18 de março e abordou o "Privilégio Branco". A proposta da programação foi trabalhar assuntos sensíveis da cultura brasileira e mundial atual. O tópico seguinte foi o "Privilégio Heterossexual", desenvolvido no dia 22 de abril.

A cada ato foram convidados especialistas sobre o tema para mediar e contribuir. Ao longo da ação foram usados conhecimentos e recursos de Comunicação Não Violenta,

Liderança do Coração, Processos Divergentes, Emergentes, Convergentes, entre outros. O intuito foi expandir a visão sobre nós mesmos, a partir de pontos de vista variados e até conflitantes. Os eventos foram registrados por meio de vídeo, e divulgados posteriormente em diferentes canais de comunicação para atingir o máximo de pessoas possível.

Durante o presente exercício, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e o Museu da Xilogravura, em Campos do Jordão, lançaram no dia 20 de maio, dentro da programação da 16ª Semana Nacional de Museus, o projeto "Roteiro Cultural". A intenção foi ampliar o público partindo da ideia de que os visitantes - potencialmente - se interessariam pela outra instituição. Para estimular o fluxo entre os locais foram desenvolvidas atividades interativas, como jogos e brincadeiras, com um mesmo tema. A partir da ação e do contato com os educadores - que forneceram todas as informações sobre o parceiro -, foi despertado e estimulado o interesse do participante pelo que poderia ser visto na outra instituição, promovendo uma ponte entre os espaços. O passeio podia começar em qualquer um dos locais e, ao final do percurso, o visitante recebeu um certificado de participação.

Vale informar que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro sediam o tradicional Festival de Inverno. No ano de 2018 foi realizada a sua 49ª edição, que aconteceu de 30 de junho a 29 de julho de 2018, promoveu uma intensa programação pedagógica e artística. Maior evento de música clássica do país, o Festival traz ao público uma série de concertos sinfônicos e de câmara - a maioria gratuitos -, com a participação de prestigiados artistas nacionais e internacionais, além dos grupos do Festival, formados pelos bolsistas - a Orquestra do Festival, a Camerata do Festival e o Grupo de Música Antiga do Festival -, além das apresentações de câmara com professores e alunos.

Ainda, é importante informar que o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro fizeram parte do "Pocket Bem-vindo" produzido pela Convention & Visitors Bureau de Campos do Jordão, que divulga e promove o potencial turístico da região, visando aumentar o fluxo de visitantes de lazer e eventos por meio de apoio, captação de eventos e promovendo os atrativos turísticos. Esse "Pocket" foi disponibilizado para os hóspedes dos hotéis da cidade e região.

Destacou-se também no presente período a ação realizada em parceria com a sociedade civil buscando dar visibilidade para a importância da preservação do patrimônio. Desta forma, no dia 7 de setembro, o Museu e o Auditório realizaram o ato simbólico de apoio à cultura Abrace um Museu. A ação foi uma campanha de sensibilização nacional lançada logo após o incêndio ocorrido no Museu Nacional, no Rio de Janeiro, em 2 de setembro, com a perda de aproximadamente 20 milhões de itens pertencentes ao seu acervo. A equipe do Museu e Auditório, chamados a tomar parte do ato por uma visitante frequentadora, se reuniu junto ao público em torno da obra "Horizonte", de Felícia Leirner, com uma faixa nos dizeres "Abrace um Museu". O grupo circulou, por fim, a obra "Horizonte", permanecendo em silêncio e de mãos dadas por um minuto.

E destacamos para o 4º trimestre de 2018 no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro o seu novo site. Com design mais enxuto, a página oferece maior acessibilidade para atender de forma eficiente diferentes usuários, além de dialogar com uma estética mais contemporânea. Entre as novidades, existe uma área dedicada à criançada, com brincadeiras e conteúdos que irão aguçar o interesse pelo Museu e Auditório, seus patronos e pelas artes em geral.

Na nova plataforma, que é no mesmo endereço do site atual, a programação está mais fácil de ser encontrada, sendo possível consultá-la a partir das datas de interesse, o que responde a uma demanda específica do turista, mas que atende com maior qualidade a todos. Foram incluídas ainda as informações sobre as agendas de terceiros realizadas no Auditório, promovendo o contato do público interessado com os produtores de cada ação.

Com relação às ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus, destacam-se no presente exercício as atividades relativas ao CEM - Cadastro Estadual de Museus objetivando a adesão dos museus paulistas.

Para tanto, desde o início do ano, o Conselho de Orientação do Sistema Estadual de Museus (COSISEM-SP) realizou reuniões bimestrais para potencializar os processos de adesão das instituições museológicas ao Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP). Para isso, nos encontros realizados em fevereiro, abril e junho, os conselheiros foram apresentados a novos recursos disponibilizados para análise dos processos na plataforma digital do CEM-SP. Manter todos os integrantes do COSISEM-SP a par das ferramentas do sistema de cadastramento possibilita a apreciação dos processos com mais rapidez e embasamento, além de prestar o melhor auxílio possível à adesão dos museus.

Também, damos ênfase para o site do Sistema que registrou, de 2017 até agora, acessos de diversas partes do Brasil e do mundo. Os acessos ao portal foram feitos de diversas regiões brasileiras e de países como Argentina, Estados Unidos, França, Itália, Índia, Portugal, Reino Unido, Rússia, entre outros. O novo layout e as facilidades e conforto na navegação foram os diferenciais implementados no site no início do ano passado. Além das programações, notícias, publicações, encontros e ações realizadas pelo SISEM-SP, o portal também permite às instituições museológicas terem acesso aos parâmetros técnicos do Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP).

Além disso, foi realizado o 10º Encontro Paulista de Museus, de 18 a 20 de julho de 2018. O EPM configura-se como um espaço aberto de debates, reflexões e extroversões de experiências museológicas a profissionais, estudantes ou interessados pela área de museus, contribuindo para divulgar e ampliar as ações desenvolvidas nos museus paulistas – assim como experiências de instituições de fora do Estado de São Paulo e internacionais – por meio de atividades que coloquem em evidência as questões contemporâneas relacionadas a museus.

Além das conferências, homenagens, mesas de debates e painéis digitais, o 10º Encontro Paulista de Museus (10EPM) marcou a entrega dos certificados às 15 primeiras instituições museológicas que aderiram ao Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP). Aberto para inscrição de instituições de todo o Estado em julho de 2017, o cadastro tem por objetivo principal compreender e orientar as instituições paulistas que se auto identificam como museus sob a expectativa de atendimento de todos os parâmetros legais e técnicos exigidos para um museu. Entre os museus que receberam o certificado, estão o Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro.

O trabalho dos museus da ACAM Portinari vai muito além dos destaques, o Museu Casa de Portinari tem o compromisso de contribuir com a inclusão social e trabalha para estimular que iniciativas nesse sentido surjam, buscando o fortalecimento da cidadania e dos direitos de um estado democrático. Em sua programação estão ações que envolvem diferentes tipos de públicos, como o Programa Encontros, que é destinado à terceira idade e propõe a aproximação por meio da valorização de questões relativas à vida e ao tempo, como as memórias. Já o Programa Travessias desenvolve atividades para promover a inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade ao acesso a equipamentos culturais. Para fechar, o Programa Sentidos busca o atendimento das necessidades especiais de pessoas com deficiências sensoriais, físicas ou mentais, inclusive de idosos e de outras limitações.

O Museu H. P. Índia Vanuíre busca continuamente ser um espaço de troca de experiências, vivências e aprendizados entre diferentes públicos, estabelecendo contato com grupos específicos e oportunizando a sua aproximação com a instituição. Para tanto, destacamos os projetos “Aguçando as Memórias”, parceria com a Universidade Aberta à Terceira Idade (Unati), vinculado à Unesp, e a Casa dos Velhos; projeto “Museu e Cidadania” que atende internos da Clínica de Repouso Dom Bosco, a Residência Terapêutica e a Apae de Tupã e o projeto “O Olhar é o Sentir Pelas Mãos”, ação realizada com o Programa Vida Iluminada (Unimed).

Vale informar que o Museu Índia Vanuíre tem apoiado o movimento de autorrepresentação das comunidades, apoiando a criação de museus nas terras indígenas no oeste paulista e projetos que valorizam e difundem a cultura, reconhecendo os conhecimentos museológicos desses grupos e a preocupação em manter viva as suas memórias.

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro buscam fortalecer parcerias e atuar cada vez mais na comunidade com programações que despertem o interesse e a identificação do visitante, tornando-se referência e consolidando sua presença na região e no Estado de São Paulo. Nos últimos meses, as instituições investiram na criação de projetos que aconteceram com certa periodicidade, como o Festival LatinJazz, o Festival da Terra e o Arraiá do Alto da Serra. Outra ação importante é a presença em agendas regionais que envolvem a cidade e os municípios do entorno, como a Virada Gastronômica de Campos do Jordão, proposta pelo SENAC, e a FLIMA - Festa Literária Internacional da Mantiqueira, de Santo Antonio do Pinhal, que foi realizada em setembro.

Vale dizer, que durante o ano de 2018 todos os museus geridos pela ACAM Portinari participaram de ações promovidas e apoiadas pela SEC.

Participaram da ação “Museum Selfie Day”, uma mobilização internacional para ampliar a divulgação de museus a partir de um hábito digital recente: os autorretratos com

celular, as famosas selfies. Foi uma chance de mostrar que os museus são espaços amigáveis, interessantes, cheios de movimento e antenados com as novas tecnologias.

Também, durante o mês de janeiro, foi realizado nos museus as tradicionais Férias no Museu. No Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, as diferentes facetas do maestro Claudio Santoro, a multiculturalidade da música brasileira, teatro, dança e vivências sensoriais foram alguns dos destaques.

Em Tupã, o Museu Índia Vanuíre ofereceu oficinas artísticas, de criação de brinquedos, de cultura indígena e afro, além de passeios culturais ao distrito de Varpa, à terra indígena Vanuíre e à fazenda Jacutinga, sede do Planeta Verde. Já no Museu Casa de Portinari, as brincadeiras que fizeram parte da infância e obras de um dos maiores artistas do Brasil, Candido Portinari, oficinas artísticas e de brinquedos e um ateliê a céu aberto foram parte das atrações e duraram o mês todo.

Ainda, de 23 a 29 de abril aconteceu a quinta edição da ação #MuseumWeek no Twitter e os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro. Foram sete dias publicando temas e hashtags para despertar o interesse do público e interagir com outros espaços culturais do mundo todo. Neste ano foram desenvolvidas questões referentes à convivência, cidadania e tolerância.

O projeto teve início destacando as mulheres famosas e anônimas ligadas à história, arte, cultura e ciência, com a #womenMW. Na sequência, a #cityMW provocou o internauta a observar aspectos da cidade e #heritageMW destacou a herança cultural. Publicações relacionadas à profissão foram feitas na quinta-feira, com a #professionsMW, e #kidsMW foi o assunto da sexta-feira. O fim de semana começou valorizando a natureza (#natureMW) e encerrou a programação no domingo abordando a diferença (#differenceMW).

Ainda, para comemorar o Dia Internacional de Museus (18 de maio), os Museus geridos pela ACAM Portinari participaram da campanha "É Dia de Museu", promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo que reuniu os 19 museus paulistas para participarem de programações e ações nas mídias sociais, com temas que interessaram o público e incentivaram o engajamento presencial e online.

As atividades tiveram o objetivo de despertar novas experiências em momentos especiais, em datas específicas. O público pôde conferir programação temática e sugestões de passeios que combinavam com o dia selecionado. Na internet, além da identidade visual unificada nas páginas dos equipamentos culturais participantes - que facilitou a identificação da proposta - o uso da hashtag #diademuseu e do site permanente com as novidades mantiveram o público ligado nas próximas etapas do projeto.

Além disso, os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório participaram da Campanha do Agasalho 2018, também promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a fim de arrecadar agasalhos em geral para doação a quem precisa. E durante a campanha, os Museus distribuíram Passaporte dos Museus aos visitantes que fizeram uma doação. Com o passaporte, o visitante tem direito à uma entrada gratuita em diversos museus do estado.

Fizeram parte também da 12ª Primavera dos Museus que teve como tema "Celebrando a Educação em Museus".

E para comemorar o Dia da Consciência Negra (20/11), que é um marco na história do Brasil, o Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre e Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro ofereceram ações dentro da temática, para diferentes públicos. Em Brodowski a programação foi nas escolas, com a apresentação do Grupo de Dança Max Ação Academia, nos dias 14 e 20 de novembro.

Em Tupã a agenda aconteceu em parceria com a ONG Umont - União do Movimento Negro com Todos e realiza, de 06 a 16 de novembro, oficinas, palestras, sessões de cinema e espetáculos de dança. Uma contação de histórias encerrou as atividades. Já em Campos do Jordão, durante o mês foi possível participar de ações que mostraram a cultura afro-brasileira por meio de música, dança, teatro, brincadeiras e oficinas, com entrada gratuita no dia 20/11.

Ainda, no mês de setembro, mês de visibilidade para as conquistas das pessoas surdas, os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro abraçaram a causa para divulgar as suas ferramentas de acessibilidade nas redes sociais com a hashtag #SetembroAzul. Entre os itens oferecidos ao público estão diferentes materiais com tradução em Libras e caixa de texto, tanto na visita às instituições, quanto na página online. Nas páginas online, as instituições contam com o Hugo, o tradutor de Libras da Hand Talk e a novidade é que agora o site do Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP) também tem o recurso. Ainda sobre essa ferramenta, em agosto, a comunicação da ACAM Portinari foi

convidada para participar do Summit de Acessibilidade Digital da Hand Talk e dividir sua experiência com diversos profissionais da área.

Além disso, houve a disponibilização do Hand Talk (acessibilidade em libras) em tablets e/ou celulares, antes disponível apenas nos sites institucionais pelo computador; a novidade começou a partir do dia 3 de abril de 2018 e foi inclusa em nosso contrato sem custos adicionais.

Também é importante destacar que, as boas condições de funcionamento, diferenciado atendimento ao público e uma programação cultural qualificada possibilitou mais uma vez ao Museu Casa de Portinari e Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro o recebimento do selo e Certificado de excelência conferido pelo Trip Advisor, o mais importante e maior site de viagens do mundo, utilizado como referência em turismo no mundo todo, constituindo um reconhecimento público sem precedentes, pela sua natureza, da área especializada de turismo ao trabalho em andamento na instituição.

Também, ocorreu a adesão das instituições culturais ao Programa Cultura Ensina, que integra ações da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo e a Fundação para o Desenvolvimento da Educação, visando melhorar a qualidade de ensino e a inserção dos estudantes na comunidade

Além dos destaques, vale ressaltar dentro do Programa de Edificação, que o compromisso ambiental é um dos pilares da gestão da ACAM Portinari nos museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro. Nesse sentido, durante o período houve a continuidade do projeto Museu Verde dentro do Programa de Sustentabilidade Ambiental, que prevê a realização de várias medidas de redução, reciclagem e reutilização de materiais tanto na rotina administrativa, quanto nas atividades educativas e culturais, além de ações de reflorestamento.

Anualmente é feito um diagnóstico do impacto causado com a emissão de gases de efeito estufa por meio do Programa Carbon Free. São contabilizados os deslocamentos de funcionários, materiais de consumo, energia elétrica, produção de resíduos sólidos e consumo de água. O resultado do inventário de 2017, desenvolvido pela Organização Social Iniciativa Verde, apontou que para a compensação dessas emissões deverão ser plantadas 891 árvores. O Museu Casa de Portinari foi responsável por 160 mudas, o Museu Índia Vanuíre por 265 e o Felícia Leirner por 466. O trabalho foi executado ao longo de 2018.

Informamos que os funcionários da sede e unidades da ACAM Portinari participaram de forma efetiva de cursos, seminários e reuniões de Comitês promovidos pela Unidade Gestora, tendo em vista a capacitação continuada visando a melhoria dos processos de trabalho nas instituições e integração e desempenho dos profissionais.

Vale informar ainda, as principais participações da equipe da ACAM Portinari, em eventos realizados durante o ano de 2018, a saber:

No dia 08 de janeiro de 2018, participou da Oficina ICOM – (Re)definição de museu, realizada como parte das comemorações dos 70 anos do Comitê Brasileiro do ICOM, no Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo.

Também, participou como conferencista e convidada do Seminário ICAMT - ICOM (International Commmittee For Architecture and Museum Techniques - International Council Of Museums), em Lisboa, Portugal, que aconteceu de 29 a 31 de janeiro de 2018, com apresentação dos projetos na área de sustentabilidade ambiental dos museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro. A palestra "A Sustentabilidade na Pauta de Museus Estaduais de Pequeno Porte no Interior do Estado de São Paulo/Brasil" foi apresentada pela museóloga e diretora da ACAM, no terceiro dia do evento.

Os temas abordados foram o Plano de Sustentabilidade Ambiental em execução nos três museus, com suas singularidades, que está inserido no Programa de Edificação do Plano de Trabalho dos museus, também o Projeto Museu Verde, com suas ações específicas em cada equipamento, bem como a campanha educativa em que informações, resultantes de trabalhos de pesquisas, sobre o jardim do Museu Casa de Portinari podem ser acessadas por QR Code e, ainda, o Projeto Cultive Portinari (Viveiro de Mudanças) e o Viveiro de Plantas do Museu Felícia Leirner.

A Diretora Executiva da ACAM Portinari, participou também, de 30 de julho a 03 de agosto de 2018, do Seminário "200 anos de Museu no Brasil: Desafios e Perspectivas" organizado pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e o Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) do Rio de Janeiro; também participou, junto com a Gerente do Museu Casa de Portinari, Cristiane Maria Patrici, do III Encontro Brasileiro de Museus Casas, realizado no



auditório da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), em 13 de agosto de 2018. Também, no dia 17 de julho a Gerente do Museu Felícia Leirner e o educador Rafael Manfrini estiveram presente no Seminário Museu Queer que ocorreu na Pinacoteca do Estado e foi organizado pelo Museu da Diversidade e SISEM-SP.

No dia 14 de outubro de 2018, a Diretora da ACAM Portinari participou do evento em comemoração dos 50 anos de atividades do CONDEPHAAT, com concerto da Orquestra Jazz Sinfônica, na Sala São Paulo. Também participou nos dias 6 e 7 de novembro de 2018 do Encontro Internacional Novas Estratégias e Tendências para a Gestão Cultural, no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc, em São Paulo. Participou também, junto com a Gerente do Museu Casa de Portinari, do XII Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas, realizado nos dias 22 e 23 de novembro de 2018, no Palácio dos Bandeirantes e Fundação Ema Klabin, em São Paulo. Durante o evento houve o Lançamento do "Anais dos Encontros Brasileiros de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas de 2014 a 2017" contendo textos do Museu Casa de Portinari.

E em dezembro, no dia 04, a Diretora Executiva da ACAM Portinari participou do Seminário discute articulação e gestão de políticas públicas para o Patrimônio Cultural Imaterial de São Paulo, realizado no Memorial da Resistência, em São Paulo.

A Organização Social está comprometida e tem atuado no sentido de garantir a atualização dos documentos norteadores e estruturantes da gestão, nesse sentido, durante o presente período foram atualizados os Manuais de Segurança e Planos de Contingências e também o Plano de Desenvolvimento Institucional das instituições.

Também, merece apontamentos a revisão nas ações de segurança para os três museus geridos pela ACAM Portinari, com adesão de novas medidas, notadamente no Museu Casa de Portinari, patrimônio histórico tombado pelos órgãos IPHAN e CONDEPHAAT, inclusive, com efetiva parceria com a Defesa Civil do Município.

No Programa de Gestão executiva, transparência e governança, visando o aprimoramento nas rotinas das divulgações das compras e contratações nos sites dessa Organização Social e dos museus, criou-se uma padronização, para melhorias, tornando essa comunicação com o público externo mais clara e eficaz. Dessa forma, foram implantados documentos de procedimento de padronização de divulgação dos processos de compras e contratações nos sites, aprimorando fluxos e procedimentos internos para a divulgação dos processos de compras e contratações de bens, obras e serviços.

Registre-se a importante a presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 398 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 303 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 519 inserções no ano de 2018.

No exercício, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que as mesmas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 18 de fevereiro de 2019.

Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Adm/Financeiro

**1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) - ACAM PORTINARI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	Realizado
1	(PGTG) Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Plano Anual submetido	1	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	55.779,47	0% <sup>1</sup>
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	3,16% do repasse anual de 2018 *Referente ao Contrato de Gestão	352.526,25	529.785,17 150%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	95,88%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu Felícia Leirner	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	93,37%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu H. P. Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	96,46%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	95,12%
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	98%
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	86,08%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2018)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
9	(PSISEM) Exposições Itinerantes	9.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	5	100%
		9.2	Dado Extra	Nº de público das exposições	-	-
		9.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de cidades atendidas	5	100%
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	8	100%
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%

12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas realizadas	32	91% <sup>2</sup>
13	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
14	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	14.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	6	100%
		14.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em oficinas de capacitação	90	106%
		14.3	Dado Extra	Nº de público atendido	-	96
		14.4	Dado Extra	Nº de cidades atendidas	-	6
15	(PSISEM) Publicação de E-book	15.1	Meta-Produto	Nº de e-book produzido	1	100%
16	(PSISEM) Chamada pública para exposições itinerantes	16.1	Meta-Produto	Nº de chamada pública realizada	1	100%
17	(PSISEM) Aprimoramento do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP	17.1	Meta-Produto	Aprimoramento realizado	1,00	100%

### 1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
21	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	21.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1,00	100%
22	(PA) Documentação da Pesquisa do Acervo	22.1	Meta-Produto	Banco de dados complementado	4	100%
23	(PA) Preservação dos acervos e coleções	23.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higiениizados de acordo com o Plano de Conservação	-	1.473
24	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	24.1	Meta-Produto	Nº de boletins	4	100%
25	(PA) Depoimentos de História Oral	25.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	4	100%
		25.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	100%
26	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	26.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%

### 2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
27	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	2	100%
28	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	100%

	museu e temas correlatos					
29	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.711
30	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	2	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	50
31	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	31.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	12	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	654
32	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	52
33	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		33.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.163
34	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		34.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.562
35	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	200%
		35.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	369
36	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	118
37	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.118
38	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu	38.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	71
39	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	442
40	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		40.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	11.565

41	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em evento Micsul	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
		41.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	-
42	(PEPC) Programa Férias no Museu	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
		42.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	6.976
43	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	23.229	45.788/197%

### 3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
44	(PSISEM) Fortalecimento da Rede Temática de Museus Casas e promoção de ações visando articulação regional	44.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - reuniões ou palestras	2	100%

### 4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
45	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	45.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1,00	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil	1.400	2.401/ 172%
46	(PE) Curso de capacitação para professores	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	4	250%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	195/163%
		46.3	Dado Extra	Nº de vagas ofertadas	-	240
47	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	5	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1.950	2.215/ 114%
48	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	218/273%
49	(PE) Programa Encontros para público idoso	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	112/140%
50	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	125%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	553/691%
51	(PE) Projeto Família Legal	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações /programas / projetos realizados	96	144%

		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	320	591/185%
52	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	52.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	99,49%
53	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	53.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	9.876	13.665/ 138%

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) -MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	135.000	172.117/ 127%
55	(PCDI) Inserções na mídia	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	360	398/111%
56	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	12

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
57	(PED) Renovação do AVCB	57.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	-
58	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	58.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
59	(PED) Renovação de Seguros	59.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
75	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	75.1	Meta-Produto	Nº de boletins	4	100%
76	(PA) Depoimentos de História Oral	76.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	4	100%
		76.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	100%
77	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	77.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
78	(PA) Preservação dos acervos e coleções	78.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	104

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
79	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	79.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	100%
80	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	80.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	8	100%
81	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	81.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	10	110%
82	(PEPC) Eventos periódicos - O Palco é seu	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	4	100%
83	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	8	112%
84	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	84.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
85	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
86	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
87	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
88	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	88.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
89	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	89.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
90	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	90.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
91	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em Evento Micsul	91.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
92	(PEPC) Programa Férias no Museu	92.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2	100%
93	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	93.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	110.320	124.117/ 113%

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
94	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arte, integrando questões de Meio Ambiente e promoção de ações visando articulação regional	94.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - Reunião e Palestras	2	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
95	(PE) Curso para professores	95.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	4	100%

		95.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores atendidos no curso	80	91/ 114%
		95.3	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	125
96	(PE) Oficinas temáticas	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de oficinas realizadas	8	100%
		96.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	160	236/148%
97	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	97.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1,00	100%
		97.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	90,00	422/469%
98	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	98.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	100%
		98.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	138/138%
99	(PE) Programa Outono para público idoso	99.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	100%
		99.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	126/126%
100	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	100.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	113%
		100.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	407/407%
101	(PE) Cursos para guias de turismo	101.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	0	-
		101.2	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	914
		101.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	40	132/330%
102	(PE) Projeto Família no Museu	102.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações /programas / projetos realizados	100	125%
		102.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	500	941/188%
103	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	103.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		103.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	96,12%
104	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	104.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		104.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	2.150	4.426/ 206%

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
105	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	105.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	34.000	58.293/ 171%
106	(PCDI) Inserções na mídia	106.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	420	519/124%
107	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	107.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	62



**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
108	(PED) Renovação do AVCB	108.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
109	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	109.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
110	(PED) Renovação de Seguros	110.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
119	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	119.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1	100%
120	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Nº de cursos de capacitação para Kaingang e Krenak da T.I. Vanuíre	120.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	9	100%
121	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Ações com os Guarani da T.I. Araribá e coleção CTI	121.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
122	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Nº de registros audiovisuais das danças da T.I. Icatú	122.1	Meta-Produto	Nº de registros realizados	1	100%
123	(PA) Aquisição de itens bibliográficos visando ampliar a coleção do Centro de Referência	123.1	Meta-Produto	Nº de itens adquiridos	10	100%
124	(PA) Depoimentos de História Oral	124.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	4	100%
124.2		Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	100%	
125	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	125.1	Meta-Produto	Quantidade de boletins publicados	4	100%
126	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
127	(PA) Preservação dos acervos e coleções	127.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	5.212

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
128	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	128.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	2	150%
129	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	129.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	200%
130	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	130.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	109%
131	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	131.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
132	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	132.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
133	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
134	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
135	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
136	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
137	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
138	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
139	(PEPC) Eventos temáticos - VII Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	139.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
140	(PEPC) Eventos temáticos - VII Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
141	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
142	(PEPC) Eventos temáticos - Coral Inclusivo Natalino	142.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
143	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em Evento Micsul	143.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
144	(PEPC) Programa Férias no Museu	144.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
145	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	145.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	17.034	23.884/ 140%

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
146	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e	146.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas -	2	100%

	Etnologia e promoção de ações visando articulação regional			reuniões ou palestras		
--	--	--	--	-----------------------	--	--

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
147	(PE) Projeto Difusão Cultural	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2	250%
		147.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	120	133/111%
148	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	12	100%
		148.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	280	420/150%
149	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	149.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	16	100%
		149.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	295/123%
150	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	150.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	130%
		150.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	360	427/119%
151	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência	151.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	120%
		151.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	157/131%
152	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	152.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	175%
		152.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	244/203%
153	(PE) Projeto Família no Museu	153.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	96	100%
		153.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	367/153%
154	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	154.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		154.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	99,34%
155	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	155.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		155.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	6.190	7.988/129%

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
156	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	156.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	19.000	28.413/150%
157	(PCDI) Inserções na mídia	157.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	280	303/108%
158	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	158.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	26

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
159	(PED) Renovação do AVCB	159.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
160	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	160.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	-
161	(PED) Renovação de Seguros	161.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**Justificativas:**

**1-Meta 1.2:** Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo/0,5% do repasse do exercício no C.G., a Organização Social esclarece que apesar de não ter conseguido captar recursos incentivados até o 4º trimestre de 2018, a superação da captação dos recursos não incentivados ultrapassam a meta, compensando os valores dos incentivados.

**2-Meta 12:** Visitas Técnicas para o CEM, a Organização Social esclarece e justifica que, o planejamento e elaboração de visitas teve como premissa a capacidade máxima da equipe em realizar as visitas técnicas e as demandas de adesão dos museus para o CEM, como 29 instituições apresentaram propostas para adesão, foram realizadas 29 visitas técnicas para aferição durante o presente exercício, portanto não sendo possível realizar as 32 visitas previstas.

**3-Metas 41/91/143:** Eventos temáticos-Participação em Evento Micsul, a Organização Social esclarece que a proposta de participação do MICSUL foi sugerida pela SEC, pela sua importância, entretanto, o evento como apresentado na sua proposta inicial não ocorreu, justificando assim a impossibilidade de realizar a meta prevista.