

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI –  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CNPJ n.º 01.845.656/0001-78 – **Contrato de Gestão 005/2016 – Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuíre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão.  
**Contratante:** Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

**Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 005/2016 – Exercício 2019**

<b>1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019) - ACAM PORTINARI</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Anual</b>	<b>Realizado</b>
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	01	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 55.929,47	0% <sup>1</sup>
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	3,52% do repasse anual de 2019 *Referente ao Contrato de Gestão	R\$ 394.414.62	R\$597.167,24/ 151,41%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	96,54%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	94,12%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	97,49%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	96,04%
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	93,00%
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	98,20%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2019)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
10	(PSISEM) Exposições Itinerantes	10.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	05	100%
		10.2	Dado Extra	Nº de público das exposições	-	12.965
		10.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de cidades atendidas	06	383,33%
11	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	11.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	04	100%
12	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	12.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
13	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	13.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	-	24
14	(PSISEM) 1º EPMi – Encontro Paulista de Museus Itinerante - 1º Ciclo de edições regionais	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	06	100%
15	(PSISEM) Chamada pública para exposições itinerantes	15.1	Meta-Produto	Nº de chamada pública realizada	01	100%
16	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP	16.1	Meta-Produto	Manutenção realizada	01	100%
17	(PSISEM) Sonhar o Mundo – Implementação do Plano de Comunicação	17.1	Meta-Produto	Plano implementado	01	100%

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
23	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	23.1	Meta-Produto	Projeto realizado	01	100%
24	(PA) Preservação dos acervos e coleções	24.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	2.654
25	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	25.1	Meta-Produto	Nº de boletins	04	100%
26	(PA) Depoimentos de História Oral	26.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	04	100%
		26.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	04	100%
27	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	27.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
28	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
29	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	2.290
30	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	02	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	39
31	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	31.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	12	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	939
32	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	150
33	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		33.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	18
34	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		34.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	61
35	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	04	275%
		35.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	260
36	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	188
37	(PEPC) Programa Férias no Museu	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	5.205
38	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	23.200	188,52%
39	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	30
40	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%

		40.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	24.133
41	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PSISEM) Fortalecimento da Rede Temática de Museus Casas e promoção de ações visando articulação regional	42.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - reuniões ou palestras	2	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2019)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
43	(PE) Curso de capacitação para professores	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	04	100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	170,83%
		43.3	Dado Extra	Nº de vagas ofertadas	-	90
44	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	05	120%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1.950	140,30% / 2.736
45	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	04	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	296,25% / 237
46	(PE) Programa Encontros para público idoso	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	04	100%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	163,75% / 131
47	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	04	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	197,50% / 158
48	(PE) Projeto Família Legal	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações / programas / projetos realizados	96	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	320	221,56% / 709
49	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	49.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	02	100%
		49.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	98,67%
50	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	50.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	9.000	119,78% / 10.781

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
51	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	173.000	157,15% / 271.882
52	(PCDI) Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	350	149,42% / 523
53	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	53

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PED) Renovação do AVCB	54.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
55	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	55.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
56	(PED) Renovação de Seguros	56.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
73	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	73.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
75	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	75.1	Meta-Produto	Nº de boletins	4	100%
76	(PA) Depoimentos de História Oral	76.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	4	125%
		76.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	125%
77	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	77.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
78	(PA) Preservação dos acervos e coleções	78.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	99

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
79	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	79.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
80	(PEPC) Exposições temporárias	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	01	100%
81	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	81.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	08	125%
		81.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	58
82	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	10	120%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	1.222
83	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	04	150%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	874
84	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	84.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	1.918
85	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	68
86	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	142
87	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	95
88	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	88.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	103
89	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	89.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		89.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	36
90	(PEPC) Programa Férias no Museu	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%
		90.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	2.327
91	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	91.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	109.000	122,74% / 133.791
92	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	92.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		92.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	62

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
93	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arte, integrando questões de Meio Ambiente e promoção de ações visando articulação regional	93.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - Reunião e Palestras	2	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2019)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
94	(PE) Curso para professores	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	04	125%
		94.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores atendidos no curso	80	123,75% / 99
		94.3	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	80
95	(PE) Oficinas temáticas	95.1	Meta-Produto	Nº mínimo de oficinas realizadas	08	100%
		95.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	160	127,50% / 204
96	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1,00	100%
		96.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	90	520% / 468
97	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	97.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	08	100%
		97.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	163% / 163
98	(PE) Programa Outono para público idoso	98.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	08	100%
		98.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	105% / 105
99	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	99.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	08	212,50%
		99.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	414% / 414
100	(PE) Cursos para guias de turismo	100.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	02	100%
		100.2	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	40
		100.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	40	147,50% / 59
101	(PE) Projeto Família no Museu	101.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações / programas / projetos realizados	100	115%
		101.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	500	157% / 785
102	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	102.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		102.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	97,93%
103	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	103.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		103.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1.900	141,47% / 2.688



**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
104	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	104.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	44.000	153,29% / 67.446
105	(PCDI) Inserções na mídia	105.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	420	187,38% / 787
106	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	106.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	56

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
107	(PED) Renovação do AVCB	107.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
108	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	108.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
109	(PED) Renovação de Seguros	109.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1
110	(PED) Projeto Luminotécnico para Exposição de Longa Duração	110.1	Meta-Produto	Projeto realizado	01	100%
111	(PED) Implantação da Loja do Museu (física)	111.1	Meta-Produto	Nº de lojas físicas implantadas	01	100%

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
120	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	120.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	01	100%
121	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) cursos de capacitação	121.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	04	100%
122	(PA) Projeto Identidade Apoio a processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	122.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%
123	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	123.1	Meta-Produto	Nº de registros realizados	02	150%
124	(PA) Depoimentos de História Oral	124.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	04	100%
		124.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	04	100%



125	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	125.1	Meta-Produto	Quantidade de boletins publicados	04	100%
126	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%
127	(PA) Preservação dos acervos e coleções	127.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	4.280

<b>2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)</b>						
<b>MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
128	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	128.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
129	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	129.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	158,33%
		129.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	793
130	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	130.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	125%
		130.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	1.395
131	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	131.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		131.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	52
132	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	132.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		132.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	88
133	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	324
134	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	241
135	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	195
136	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	100%
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	92
137	(PEPC) Programa Férias no Museu	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	826
138	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	17.610	128,78% / 22.678
139	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	139.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		139.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	14
140	(PEPC) Eventos temáticos - VII Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	406
141		141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%

	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	2.034
--	--	-------	------------	---------------------	---	-------

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
142	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e Etnologia e promoção de ações visando articulação regional	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - reuniões ou palestras	2	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2019)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
143	(PE) Projeto Difusão Cultural	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2	200%
		143.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	120	106,67% / 128
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	12	100%
		144.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	280	158,93% / 445
145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	16	106,25%
		145.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	122,92% / 295
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	110%
		146.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	360	102,78% / 370
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	100%
		147.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	121,67% / 146
148	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	6	133,33%
		148.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	160	166,25% / 266
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	96	103,13%
		149.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	149,17% / 358
150	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	150.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		150.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	99,41%
151	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	151.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		151.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	6.500	121,25% / 7.881

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
152	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	152.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	24.000	155,33% / 37.279
153	(PCDI) Inserções na mídia	153.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	220	134,55% / 296

154	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	154.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	18
-----	---	-------	------------	--	---	----

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
155	(PED) Renovação do AVCB	155.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
156	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	156.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
157	(PED) Renovação de Seguros	157.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
159	(PA) Conservação e acondicionamento de acervo fotográfico	159.1	Meta-Produto	Nº de peças acondicionadas	150	969,33% / 1.454
169	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	169.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	02	50%
170	(PEPC) Eventos temáticos - VIII Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	170.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%

**Justificativas:**

**1-Meta 1.2:** Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo/0,5% do repasse do exercício no C.G., a Organização Social esclarece que apesar de não ter conseguido captar recursos incentivados até o 4º trimestre de 2019, a superação da captação dos recursos não incentivados ultrapassam a meta, compensando os valores dos incentivados.