

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI –  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CNPJ n.º 01.845.656/0001-78 – **Contrato de Gestão 005/2016 – Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuíre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão.

**Contratante:** Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

**Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 005/2016 – Exercício 2018**

<b>1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) - ACAM PORTINARI</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Anual</b>	<b>Realizado</b>
1	(PGTG) Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Plano Anual submetido	1	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	55.779,47	0% <sup>1</sup>
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	3,16% do repasse anual de 2018 *Referente ao Contrato de Gestão	352.526,25	529.785,17 150%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	95,88%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu Felícia Leirner	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	93,37%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC – Museu H. P. Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	96,46%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	95,12%
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	98%
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00	86,08%
<b>2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2018)</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Realizado</b>
9	(PSISEM) Exposições Itinerantes	9.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	5	100%

		9.2	Dado Extra	Nº de público das exposições	-	-
		9.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de cidades atendidas	5	100%
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	8	100%
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas realizadas	32	91% <sup>2</sup>
13	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
14	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	14.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	6	100%
		14.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em oficinas de capacitação	90	106%
		14.3	Dado Extra	Nº de público atendido	-	96
		14.4	Dado Extra	Nº de cidades atendidas	-	6
15	(PSISEM) Publicação de E-book	15.1	Meta-Produto	Nº de e-book produzido	1	100%
16	(PSISEM) Chamada pública para exposições itinerantes	16.1	Meta-Produto	Nº de chamada pública realizada	1	100%
17	(PSISEM) Aprimoramento do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP	17.1	Meta-Produto	Aprimoramento realizado	1,00	100%

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
21	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	21.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1,00	100%
22	(PA) Documentação da Pesquisa do Acervo	22.1	Meta-Produto	Banco de dados complementado	4	100%
23	(PA) Preservação dos acervos e coleções	23.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higiениizados de acordo com o Plano de Conservação	-	1.473
24	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	24.1	Meta-Produto	Nº de boletins	4	100%
25	(PA) Depoimentos de História Oral	25.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	4	100%
		25.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	100%
26	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	26.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
27	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	2	100%
28	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	100%
29	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.711
30	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	2	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	50
31	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	31.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	12	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	654
32	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	52
33	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		33.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.163
34	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		34.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.562
35	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	200%
		35.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	369
36	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	118
37	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.118
38	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu	38.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	71

39	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	442
40	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
		40.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	11.565
41	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em evento Micsul	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
		41.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	-
42	(PEPC) Programa Férias no Museu	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
		42.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	6.976
43	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	23.229	45.788/197%

### 3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
44	(PSISEM) Fortalecimento da Rede Temática de Museus Casas e promoção de ações visando articulação regional	44.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - reuniões ou palestras	2	100%

### 4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
45	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	45.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1,00	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil	1.400	2.401/ 172%
46	(PE) Curso de capacitação para professores	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	4	250%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	195/163%
		46.3	Dado Extra	Nº de vagas ofertadas	-	240
47	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	5	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1.950	2.215/ 114%
48	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	218/273%

49	(PE) Programa Encontros para público idoso	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	112/140%
50	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	125%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	80	553/691%
51	(PE) Projeto Família Legal	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações /programas / projetos realizados	96	144%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	320	591/185%
52	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	52.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	99,49%
53	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	53.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	9.876	13.665/138%

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) -MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
54	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	135.000	172.117/127%
55	(PCDI) Inserções na mídia	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	360	398/111%
56	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	12

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
57	(PED) Renovação do AVCB	57.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	-
58	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	58.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
59	(PED) Renovação de Seguros	59.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
75	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	75.1	Meta-Produto	Nº de boletins	4	100%
76	(PA) Depoimentos de História Oral	76.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	4	100%
		76.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos	4	100%

				de História Oral disponibilizados no site da Instituição		
77	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	77.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
78	(PA) Preservação dos acervos e coleções	78.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higiениizados de acordo com o Plano de Conservação	-	

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
79	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	79.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	100%
80	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	80.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	8	100%
81	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	81.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	10	110%
82	(PEPC) Eventos periódicos - O Palco é seu	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	4	100%
83	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	8	100%
84	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	84.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
85	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
86	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
87	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
88	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	88.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
89	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	89.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
90	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	90.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
91	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em Evento Micsul	91.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
92	(PEPC) Programa Férias no Museu	92.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2	100%
93	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	93.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no museu	110.320	124.117/ 113%

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------	-----------

94	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arte, integrando questões de Meio Ambiente e promoção de ações visando articulação regional	94.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - Reunião e Palestras	2	100%
----	--	------	--------------	--	---	------

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018)**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
95	(PE) Curso para professores	95.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	4	100%
		95.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores atendidos no curso	80	91/ 114%
		95.3	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	125
96	(PE) Oficinas temáticas	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de oficinas realizadas	8	100%
		96.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	160	236/148%
97	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	97.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1,00	100%
		97.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	90,00	422/469%
98	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	98.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	100%
		98.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	138/138%
99	(PE) Programa Outono para público idoso	99.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	100%
		99.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	126/126%
100	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	100.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	8	113%
		100.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	407/407%
101	(PE) Cursos para guias de turismo	101.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	0	-
		101.2	Dado Extra	Nº mínimo de vagas ofertadas	-	914
		101.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	40	132/330%
102	(PE) Projeto Família no Museu	102.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações /programas / projetos realizados	100	125%
		102.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	500	941/188%
103	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	103.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		103.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	96,12%
104	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	104.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		104.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	2.150	4.426/ 206%



**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
105	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	105.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	34.000	58.293/ 171%
106	(PCDI) Inserções na mídia	106.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	420	519/124%
107	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	107.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	-	62

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
108	(PED) Renovação do AVCB	108.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
109	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	109.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
110	(PED) Renovação de Seguros	110.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
119	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	119.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1	100%
120	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Nº de cursos de capacitação para Kaingang e Krenak da T.I. Vanuíre	120.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	9	100%
121	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Ações com os Guarani da T.I. Araribá e coleção CTI	121.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
122	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) - Nº de registros audiovisuais das danças da T.I. Icatú	122.1	Meta-Produto	Nº de registros realizados	1	100%
123	(PA) Aquisição de itens bibliográficos visando ampliar a coleção do Centro de Referência	123.1	Meta-Produto	Nº de itens adquiridos	10	100%
124	(PA) Depoimentos de História Oral	124.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	4	100%
124.2		Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	4	100%	
125	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	125.1	Meta-Produto	Quantidade de boletins publicados	4	100%



126	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1	100%
127	(PA) Preservação dos acervos e coleções	127.1	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	-	5.212

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
128	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	128.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	2	150%
129	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	129.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1	200%
130	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	130.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	109%
131	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	131.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
132	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	132.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
133	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
134	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
135	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
136	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
137	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
138	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
139	(PEPC) Eventos temáticos - VII Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	139.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
140	(PEPC) Eventos temáticos - VII Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
141	(PEPC) Eventos temáticos - Cursos, oficinas e workshops	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
142	(PEPC) Eventos temáticos - Coral Inclusivo Natalino	142.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	100%
143	(PEPC) Eventos temáticos - Participação em Evento Micsul	143.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1	0% <sup>3</sup>
144	(PEPC) Programa Férias no Museu	144.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	2	100%
145	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	145.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	17.034	23.884/ 140%

				presenciais no museu		
--	--	--	--	----------------------	--	--

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
146	(PSISEM) Fortalecimento das Redes Temáticas de Museus de Arqueologia e Etnologia e promoção de ações visando articulação regional	146.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas - reuniões ou palestras	2	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018)**  
**MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
147	(PE) Projeto Difusão Cultural	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2	250%
		147.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	120	133/111%
148	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	12	100%
		148.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	280	420/150%
149	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	149.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	16	100%
		149.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	295/123%
150	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	150.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	130%
		150.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	360	427/119%
151	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência	151.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	120%
		151.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	157/131%
152	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	152.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	4	175%
		152.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	120	244/203%
153	(PE) Projeto Família no Museu	153.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	96	100%
		153.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	240	367/153%
154	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	154.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2	100%
		154.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	80,00	99,34%
155	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	155.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	-	768
		155.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	6.190	7.988/129%

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
156	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	156.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais	19.000	28.413/150%
157	(PCDI) Inserções na mídia	157.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	280	303/108%
158	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de	158.1	Dado Extra	Nº de novas parcerias	-	26

parcerias com organizações			estabelecidas com organizações		
----------------------------	--	--	--------------------------------	--	--

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
159	(PED) Renovação do AVCB	159.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
160	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	160.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	-
161	(PED) Renovação de Seguros	161.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	1

**Justificativas:**

**1-Meta 1.2:** Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo/0,5% do repasse do exercício no C.G., a Organização Social esclarece que apesar de não ter conseguido captar recursos incentivados até o 4º trimestre de 2018, a superação da captação dos recursos não incentivados ultrapassam a meta, compensando os valores dos incentivados.

**2-Meta 12:** Visitas Técnicas para o CEM, a Organização Social esclarece e justifica que, o planejamento e elaboração de visitas teve como premissa a capacidade máxima da equipe em realizar as visitas técnicas e as demandas de adesão dos museus para o CEM, como 29 instituições apresentaram propostas para adesão, foram realizadas 29 visitas técnicas para aferição durante o presente exercício, portanto não sendo possível realizar as 32 visitas previstas.

**3-Metas 41/91/143:** Eventos temáticos-Participação em Evento Micsul, a Organização Social esclarece que a proposta de participação do MICSUL foi sugerida pela SEC, pela sua importância, entretanto, o mesmo como apresentado na sua proposta inicial não ocorreu, justificando assim a impossibilidade de realizar a meta prevista.