



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

6º TERMO DE ADITAMENTO

6º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2016 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO MUSEU CASA PORTINARI, MUSEU HISTÓRICO ÍNDIA VANUÍRE, MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO E AÇÕES DO SISEM-SP.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sérgio Sá Leitão brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04346735-6/RJ e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado a ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 01.845.656/0001-78, tendo endereço à Rua Floriano Peixoto, nº 490 – Centro – CEP: 14340-000 – Brodowski/ SP, e com estatuto registrado no Oficial Civil de Pessoa Jurídica Brodowski - SP, registrado em microfilme sob número de ordem 129 em 03/10/2011, neste ato representado por Angelica Policeno Fabbri, Diretora Executiva, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 7.607.044-x e do CPF/MF nº 065.414.868-67, e por Luiz Antonio Bergamo, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 13.281.969-7 e do CPF/MF nº 059.035.428-08, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual nº 846 de 04/06/1998, o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 67089/2016, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar, combinado com o artigo 24, inciso XXIV, da Lei Federal nº 8.666 de 21/06/1993 e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu Casa de Portinari, instalado na Praça Cândido Portinari, nº 298 - CEP: 14340-000 – Brodowski / SP, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, instalado na Rua Coroados, nº 521 – CEP: 17600-10 Centro – Tupã / SP e ao Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro, instalado na Avenida Dr. Luis Arrobas Martins, nº 1880 – CEP: 12460-010 – Alto da Boa Vista – Campos do Jordão / SP, e Ações do Sistema Estadual de Museus de São Paulo – SISEM-SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS I (PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO) II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES E PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA), E IV (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO), para repactuação das ações, mensurações e de recursos orçamentários referentes ao exercício de 2020.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterada a CLÁUSULA SÉTIMA, Parágrafo Primeiro, do Contrato de Gestão nº 05/2016, que passa a vigorar com a seguinte redação:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I e II a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de R\$ 48.448.634,84 (Quarenta e oito milhões, quatrocentos e quarenta e oito mil, seiscentos e trinta e quatro reais e oitenta e quatro centavos).

CLÁUSULA TERCEIRA

Para contemplar o exercício de 2020, fica inclusa a seguinte redação à CLÁUSULA OITAVA do Contrato de Gestão nº 05/2016:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2020, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 9.594.068,84 (nove milhões, quinhentos e noventa e quatro mil, sessenta e oito reais e oitenta e quatro centavos) mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo IV – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO

O montante de R\$ 9.594.068,84 (nove milhões, quinhentos e noventa e quatro mil, sessenta e oito reais e oitenta e quatro centavos) que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no item 33.90.39-75 no exercício de 2020, será repassado em 12 (parcelas) parcelas, na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 8.634.661,96 (oito milhões, seiscentos e trinta e quatro mil, seiscentos e sessenta e um reais e noventa e seis centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo IV.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 959.406,88 (novecentos e cinquenta e nove mil, quatrocentos e seis reais e oitenta e oito centavos) serão repassados em 12 (doze) parcelas, conforme Anexo IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Previsão Orçamentária.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

São Paulo, 24 de Junho de 2020.

CONTRATANTE
Sérgio Sá Leitão
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA
Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

CONTRATADA
Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo – Financeiro

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI

Testemunhas:

Nome:
RG:

Nome
RG:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO TÉCNICO I

**ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA
CASA PORTINARI**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Ano: 2020

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2016

PERÍODO: 01/07/2016 - 31/12/2020

Referente ao(s)

MCP - MUSEU CASA DE
PORTINARI

MFL - MUSEU DE ESCULTURAS
"FELÍCIA LEIRNER"

MIV - MUSEU HISTÓRICO E
PEDAGÓGICO "ÍNDIA VANUÍRE"

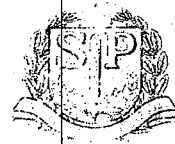
SISEM- SISTEMA ESTADUAL DE
MUSEUS



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL – 2020.....	03
OBJETIVO GERAL	06
VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA	06
OPERACIONALIZAÇÃO	06
PROGRAMAS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO	08



ANEXO TÉCNICO I – PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

ACAM PORTINARI – PT 2020

APRESENTAÇÃO

Trata a presente proposta de Plano de Trabalho da ACAM Portinari para os museus estaduais do interior e ações de apoio ao SISEM – SP para o exercício de 2020, último ano de vigência do Contrato de Gestão 05/2016, com o compromisso de ter assegurada a continuidade do trabalho de Gestão Museológica que vem sendo realizado em consonância com as diretrizes da UPPM/SCEC para a área museológica paulista, permanecendo garantidas e asseguradas as funções precípuas das instituições museológicas de preservação, pesquisa e difusão do patrimônio museológico sob sua responsabilidade em benefício às gerações atuais e às futuras.

Uma Gestão Museológica concebida sob o entendimento que o papel dos museus na sociedade vem mudando nas últimas décadas com um forte compromisso nas relações museu-sociedade, bem como sob o reconhecimento dos museus como lugares estratégicos enquanto espaços de diálogo, debate e interação social, que instrumentalizam e potencializam o desenvolvimento sustentável tanto no âmbito organizacional como no território em que se inserem.

Nessa perspectiva, considerando-se, também, os compromissos com acessibilidade e inclusão em suas várias acepções e o desenvolvimento sustentável sob a ótica dos ODS – ONU em suas dimensões ambiental, cultural, social e econômica, dentro das especificidades, potencialidades e limitações de cada museu em seu respectivo espaço social e no cumprimento de sua missão e objetivos. Também, no âmbito da Política Setorial Gestão de Museus e Sustentabilidade e do Plano Estratégico para a Gestão sustentável em Museus (2020-2023), em construção, pela UPPM/Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Em uma análise geral é possível apreender que para os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro as ações estruturantes realizadas consolidaram as instituições em suas localidades, região e no Estado, fortalecendo, ainda a área cultural no interior do Estado, a democratização e o acesso aos bens culturais.

As ações de apoio ao SISEM-SP em seus diferentes eixos de atuação, notadamente o CEM- Cadastro Estadual de Museus e a manutenção do Site/Portal, espaço virtual e importante referência, que congrega profissionais e instituições, têm contribuído sobremaneira para a implementação de políticas públicas da SCEC que articulam e fortalecem os museus paulistas, ainda apoiando de forma direta e indireta os profissionais da área.

A gestão nos museus estaduais do interior tem sido realizada de forma a garantir o cumprimento de suas respectivas missões, bem como de seus Planos de Trabalho específicos, sempre em consonância aos Planos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Museológicos vigentes, que foram revisados e atualizados a partir de sua primeira edição estando prevista uma nova revisão para orientar a gestão nos próximos anos.

A elaboração do presente Plano de Trabalho se dá num cenário de estado de calamidade pública decorrente da Pandemia do COVID19 e seus efeitos sobre a economia, as finanças públicas e consequentemente às instituições de forma geral e especificamente os museus estaduais do interior e Programa de Integração ao SISEM- SP, considerando-se as especificidades dos equipamentos e sua inserção nas respectivas localidades onde estão instalados, a atual situação financeira da Organização Social, bem como o impacto do corte de 14% no repasse anual decorrente da crise econômica. Assim, permitindo somente ações básicas imprescindíveis ao funcionamento dos museus e ações do SISEM, quais sejam, entre outras, manutenção das equipes, dos serviços de manutenção, limpeza e segurança, salvaguarda, segurança e conservação preventiva de edifícios e coleções, a pesquisa e documentação dos acervos.

Vale ressaltar que as coleções como fonte de geração de conhecimento e produção de conteúdos a partir de pesquisas e interpretações de diferentes naturezas vem merecendo atenção especial por parte da Organização Social e haverá um esforço para que esse trabalho seja fortalecido e ampliado, a exemplo do trabalho em andamento no Centro de Referência dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e do Museu Casa de Portinari, que está se reestruturando para ampliar suas ações.

No atual cenário ocorreram mudanças nas demandas, tanto em diversificação como inovação, ocasionando busca por estratégias que atendam às novas necessidades do momento, tanto para os museus, como para as ações do Sisem-SP, entretanto, em que pesem os esforços para respostas assertivas, a questão orçamentária segue sendo uma das principais condicionantes.

Nesse sentido, algumas propostas serão inseridas nas metas condicionadas, sinalizando que há uma intenção na gestão com a sua realização, mas vinculada às possibilidades de aportes financeiros pelo próprio Contrato de Gestão, ou por composição de parcerias e apoios de terceiros, a exemplo dos festejos comemorativos ao Jubileu de Ouro - 50 anos do Museu Casa de Portinari em Brodowski.

Permanece na pauta a incorporação dos terrenos contíguos à área do Museu, bem como a locação de imóvel para reestruturação e ampliação de serviços e espaços, sendo que hoje a capacidade operacional, no que concerne à questão de espaço, segue sendo um dos principais desafios para o Museu Casa de Portinari, podendo ser considerada um de seus principais fatores limitadores de ações de caráter interno e externo.

Para o Museu Índia Vanuíre, a ampliação das ações de apoio aos indígenas em suas iniciativas de memória, fortalecimento e difusão de suas culturas como ações colaborativas para museus indígenas, produção, circulação e comercialização de artesanatos entre outros, bem como a criação de um espaço próprio para a Coleção de jornais e ampliação de ações com as coleções também esbarram em questões de espaço físico, recursos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



financeiros e ampliação de equipe, razões pelas quais estarão em Metas Condicionadas.

O Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro terá condicionada entre outras ações, a implantação do PROGRAMA DE PATRIMÔNIO AMBIENTAL, um importante e representativo de um dos eixos de atuação dos equipamentos, qual seja, o compromisso de proteger e valorizar o ecossistema onde estão instalados, que constitui importante reserva de Mata Atlântica, comprovada por estudos efetuados pela ACAM Portinari, concorrendo, assim, para consolidar e ampliar as ações do Museu e Auditório, o qual, em princípio, foi pensado para ser um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos, constituindo, ainda, uma inovação na gestão dessas instituições.

A Organização Social também insere Projetos nas Leis de Incentivo, participa de Editais e busca patrocínio e parcerias para apoio para a realização das diferentes ações.

No caso específico das ações de apoio ao SISEM-SP, serão mantidas as ações que vêm sendo realizadas, com exceção da itinerância de exposições, que será condicionada de forma a assegurar a realização do EPM na capital, cujo custo é significativo pela sua envergadura. Nessa perspectiva, para além da questão de ordem financeira outros fatores, como o do isolamento social e a necessidade de se evitar aglomerações está sendo estudada a possibilidade de realização do EPM no formato virtual, de forma a não interromper a série histórica de suas edições que ultrapassa uma década.

No mundo atual onde a Comunicação digital se amplia e cria mais possibilidades de relacionamento com públicos diversos, serão mantidas ações atualmente realizadas, buscando a sua ampliação e diversificação.

Ainda, serão mantidos e ampliados os compromissos da gestão com os princípios de qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, na aplicação de recursos públicos, destacam-se o Programa de Integridade e Compliance, bem como a observância da legislação e aplicação dos documentos norteadores internos e externos, para a Sede, para os museus e para as ações de apoio ao SISEM-SP.

Para o presente Plano de Trabalho as questões de Segurança continuarão merecendo atenção especial, principalmente no caso de edifícios tombados, como o Museu Casa de Portinari.

A Organização Social esclarece que o orçamento condiciona o Plano de Trabalho de 2020, que abaixo do patamar do exercício anterior em função de cortes de recursos, por conta da pandemia do COVID 19, poderá criar dificuldades para a continuidade das ações em curso, as quais possibilitaram que os museus do interior se tornassem referências no cenário museológico, já que algumas despesas são definidas por fatores externos, como dissídio de categorias, de tarifas em contas públicas, entre outros.

Outrossim, a Organização Social mantém em execução o seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI do qual é parte componente o Plano de Mobilização de Recursos e nessa perspectiva envidará esforços visando fazer frente e mitigar os impactos da crise no atual cenário.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Assim, a Organização Social manterá a atual qualidade dos equipamentos e dos serviços neles oferecidos, porém, não serão possíveis ampliações e mudanças de patamares desejáveis para que cada vez mais os museus do interior tenham relevância sociocultural e protagonismo no desenvolvimento sustentável das localidades onde estão inseridos.

OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico as seguintes unidades: Museu Casa de Portinari, em Brodowski; o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuê, em Tupã; o Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro e as ações do SISEM-SP, garantindo a preservação, pesquisa e divulgação de seu patrimônio cultura material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/ SCEC.

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Transferência de recursos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa à Organização Social;
- Receitas provenientes de: a) geração de receita por parte da Organização Social através de serviços previamente autorizados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa; b) exploração de serviços de livraria, loja, café e afins em conformidade com o Termo de Permissão de Uso (Anexo V do Contrato de Gestão); c) outras receitas auferidas pela cessão remunerada de uso de seus espaços físicos, quando autorizada pela Secretaria; d) rendas diversas, inclusive da venda ou cessão de seus produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) doações, legados e contribuições de pessoas físicas e de entidades nacionais e estrangeiras;
- Geração de recursos pela Organização Social por meio de obtenção de patrocínio a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos;
- Rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

OPERACIONALIZAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e divulgação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio museu e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2020, o Museu Casa de Portinari continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, exceto às segundas-feiras, eleições e nos dias 01/01 e 25/12, sendo regular nos demais dias, de terça-feira a domingo das 9h às 18h. As segundas-feiras serão dedicadas a serviços internos. Uma vez na semana, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento será estendido até as 20h.

A entrada ao Museu Casa de Portinari é gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre.

Em 2020, o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, exceto às segundas-feiras, eleições e nos dias 01/01 e 25/12, sendo regular nos demais dias, de terça-feira a domingo das 9h às 17h. As segundas-feiras serão dedicadas a serviços internos. Uma vez na semana, visando ampliar o acesso, o horário de funcionamento será estendido até as 20h.

A entrada ao Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre é gratuita para todos os visitantes, com possibilidade de pagamento voluntário de valor livre.

Em 2020, o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, exceto às segundas-feiras, eleições e nos dias 01/01 e 25/12, sendo regular nos demais dias, de terça-feira a domingo das 9h às 18h, com previsão de abertura noturna conforme calendário de apresentações artísticas. As segundas-feiras serão dedicadas a serviços internos.

Considerando os desafios orçamentários da atual conjuntura, foi acordada com a Unidade Gestora, a cobrança de ingresso no Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro para turistas, no esforço de aumentar a captação de recursos operacionais que permitam incrementar as receitas de maneira a atender as expectativas do Contrato de Gestão vigente. O ingresso ao museu/Auditório será pago com a prática de valores que viabilizem a entrada dos interessados, cujo ingresso, no valor de R\$ 10,00, também dará direito à área de estacionamento dos equipamentos; aos Domingos a entrada será livre e para os demais dias serão observadas as gratuidades definidas pela Unidade Gestora, pela legislação vigente, ainda a meia entrada e a gratuidade para o cidadão jordanense.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu e o quadro de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação do Anexo "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será à base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no Anexo "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis, incluindo notificação.

PROGRAMAS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SCEC. Este Programa contempla ações em cinco eixos principais:
- **Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico:** estruturação de planejamento estratégico de ações viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. O desenvolvimento ou atualização do Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SCEC, e com o alinhamento à Política de Acervo, documentos norteadores que produzem definições que ultrapassam os limites de um Contrato de Gestão, deve contemplar a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/ SCEC, Comissão de Avaliação).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- **Eixo 2 – Gestão administrativa e financeira:** envolve a execução de uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como a realização de compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** prevê a elaboração e o desenvolvimento de estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.
- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** Elaboração de pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação e/ou diversificação e/ou fidelização do público da Instituição.
- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** Indicação de estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural e educativa e serviços oferecidos pelo museu, além de indicar novos possíveis caminhos de ação.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Eixo 1 - Plano Museológico e Planejamento Estratégico:

Nesse Eixo do Programa de Gestão Executiva, a ACAM Portinari realizará a revisão/atualização dos Planos Museológicos do MCP, do MIV e do MFL/ACS.

Para a elaboração dos planos, será seguida a estrutura de documento explicitada no Decreto Nº 8.124, de 17 de outubro de 2013, que regulamenta dispositivos da Lei nº 11.904, de 14 de janeiro de 2009, que institui o Estatuto de Museus, e a ACAM Portinari promoverá interlocução com as diversas instâncias internas e externas afeitas aos museus, incluindo equipes, Conselho de Administração da Organização Social, UPPM/SCEC, representantes das municipalidades e comunidades locais, usuários constantes dos equipamentos e pesquisadores das áreas de conhecimento trazidas pelos vários acervos e de museologia, sendo também observadas as considerações do Parecer Técnico de Análise dos Planos Museológicos da UPPM.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ainda na elaboração dos planos, os três aspectos indissociáveis de preservação, pesquisa e comunicação da gestão museológica serão contemplados nos programas dos museus e em suas decorrentes atividades.

A partir dos Planos Museológicos, a ACAM Portinari irá elaborar Planejamentos Estratégicos de ações para viabilizar o posicionamento da vocação de cada museu, conforme estiver explicitado em cada plano.

Atendendo a Política da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico/ SCEC, os Planos Museológicos e os Planejamentos Estratégicos irão, respectivamente, estabelecer e implementar, no âmbito do Programa de Gestão Executiva e, quando pertinente, de outros Programas:

- instâncias participativas da sociedade civil nos processos museológicos de pesquisa e comunicação e na programação cultural dos museus, incluindo a participação de grupos indígenas do oeste paulista;
- atividades continuadas de integração com os moradores do entorno dos museus;
- atividades continuadas de formação de pessoas para trabalho;
- processos sistemáticos de avaliação com o público interno quanto ao desempenho das instituições;
- processos sistemáticos de avaliação com o público externo quanto ao grau de satisfação com as atividades desenvolvidas.

A Organização Social atuará no sentido da constituição dos Conselhos de Orientação Artística e Cultural, visando a maior participação, representação e integração de segmentos e profissionais nas definições das linhas de ação dos museus, bem como o aprimoramento dos processos de Governança.

Deverão ser observadas ferramentas de gestão que fortaleçam a gestão transversal das instituições, prática atualmente presente na execução dos diversos programas finalísticos desenvolvidos nos museus; também, haverá um esforço na ampliação do diálogo com instituições afins objetivando conhecer a adoção de boas e consolidadas práticas e celebração de possíveis parcerias que contribuam para a qualificação dos processos de trabalho nos museus e nas ações de apoio ao SISEM.

O Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do oeste paulista deverá ter um tratamento específico e próprio no Planejamento Estratégico do Museu Índia Vanuïre, o mesmo acontecendo no Plano de Comunicação, por atividades descritas no Programa de Acervo. Ainda, terá continuidade a reestruturação do Centro de Referência do Museu Casa de Portinari visando fortalecer e ampliar as suas ações e sua visibilidade.

Ainda, a ACAM Portinari entende que no alinhamento dos museus com suas respectivas vocações e o seu fortalecimento nos cenários regionais, estadual e nacional uma importante estratégia será a realização de Encontros Temáticos, a exemplo do criado Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus para o Museu Índia Vanuïre, estão previstos, inicialmente, um encontro paulista de museus casas de artistas, com o nome a ser definido, para realização no Museu Casa de Portinari e a médio prazo um encontro sobre museus de arte e patrimônio ambiental integrados para ser realizado pelo Museu Felícia Leirner, atendendo ainda, à recomendação de fortalecimento das ações em rede nos museus estaduais e apoio às estratégias do SISEM para articulação dos museus paulistas. A depender das condições orçamentárias.

Paralelamente, essas ações serão complementadas por estudos e ações para ampliação e diversificação de público pontuadas nos Planos de Comunicação institucionais de cada museu.

A Organização Social continuará atuando no desenvolvimento sustentável sob a ótica dos ODS – ONU em suas dimensões ambiental, cultural, social e econômica, numa prática de gestão transversal perpassando as diferentes ações dos museus dentro de suas especificidades, potencialidades e limitações. Observando, ainda, a Política Setorial Gestão de Museus e Sustentabilidade e do Plano Estratégico para a Gestão Sustentável em Museus (2020-2023) em construção, pela UPPM/Secretaria de Cultura e Economia



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Criativa.

Eixo 2 - Gestão administrativa e financeira:

A busca constante por uma gestão pautada sob os princípios da eficiência, eficácia, transparência, qualidade e economicidade para os museus estaduais do interior e ações de apoio ao SISEM tem sido um dos principais compromissos da Organização Social para o novo Contrato de Gestão.

Nesse sentido serão executadas rotinas e obrigações contratuais, bem como será executada a Política de Recursos Humanos a ser revisada e atualizada sempre que necessário, mantendo as equipes com contratos formais de trabalho e benefícios, valorizando os colaboradores e buscando sempre que possível a sua capacitação contínua, por meio de participação em cursos, eventos da área, realização de visitas técnicas e estágios em instituições afins e parceiras. Deverão ser garantidas as realizações de serviços e despesas inerentes ao gerenciamento dos museus, mantendo em dia os pagamentos das contas públicas.

A realização das compras e contratações de serviços deverá atender aos manuais da Organização Social e à legislação vigente de transparência de modo a garantir a correta aplicação dos recursos públicos, atuando sob os princípios de ética e responsabilidade social.

A Organização Social deverá manter o equilíbrio financeiro, aperfeiçoará os fluxos e os processos de acompanhamento da aplicação dos recursos por meio de programas de gestão financeira integrada e promoverá a gestão arquivística nos museus segundo o CADA e demais recomendações vigentes.

Eixo 3 - Financiamento e Fomento:

A Organização Social atuará no sentido de diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão, a partir da implementação de Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, do qual é parte componente o PLANO DE Mobilização de Recursos, que entre outras ações contempla a gestão de espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente e Contrato de Gestão, para venda de produtos relacionados aos museus, bem como para loja, livraria, café e afins para atendimento do público dos museus, também com a cessão onerosa de espaço, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do Plano de Trabalho. Está prevista a implementação da loja do Museu Índia Vanuïre, com a realização da sua versão virtual, a depender das condições financeiras, visando ampliar as possibilidades de atendimento de públicos de diferentes localidades, o fortalecimento da imagem institucional, ainda, ampliando a visibilidade e o relacionamento dos museus com diversos públicos, bem como promovendo a ampliação do escopo de serviços oferecidos.

Ainda, de forma específica o Museu Índia Vanuïre realizará esforços para apoiar e fortalecer as comunidades indígenas na produção, circulação e comercialização do artesanato produzido nas Terras Indígenas parceiras do museu, uma das fontes de geração de renda dos grupos indígenas e da disseminação de sua cultura, bem como ampliando a sua participação nas atividades desenvolvidas pelo museu, fortalecendo e apoiando ainda a economia solidária, a depender de recursos.

Visando fortalecer e ampliar as possibilidades de captação de recursos para complementação de receitas para realização das ações serão elaborados projetos para editais e leis de incentivo, bem como serão elaboradas ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos objetivando o cumprimento integral das metas previstas, nesse sentido, uma ação importante será o acompanhamento da divulgação de Editais, públicos e privados para a inscrição de projetos que as atendam, alinhados às ações propostas para os museus em seus diferentes programas.

Dentre as ações previstas estão o fortalecimento de parcerias para cessão onerosa de espaço para atividades corporativas e a continuidade e ampliação do Programa de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Sócios para os três museus de forma a criar receitas oriundas de doações de pessoas físicas e jurídicas; ainda, a ampliação e divulgação dos serviços de apoio aos visitantes, notadamente as lojas e café, no caso do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

Também, a ACAM Portinari irá atuar fortemente, por meio das ações dos Planos de Comunicação Institucional dos museus para o fortalecimento e estabelecimento de parcerias com entes públicos e privados, para o fortalecimento dos museus enquanto equipamentos culturais de qualidade e relevância.

Com o objetivo de mobilizar esforços para captação de recursos serão compostas parcerias com profissionais e empresas especializadas, bem como serão intensificadas visitas à Empresas e Associações Comerciais e Industriais, entre outras para a realização de campanhas de fomento e orientação para esclarecimento sobre mecanismos legais de incentivo/renúncia fiscal visando fomentar a cultura do patrocínio pelo setor em suas diversas frentes.

Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:

A Organização Social desenvolverá ações específicas de Comunicação tendo em vista o aumento, a diversificação e a fidelização dos diferentes perfis de público dos museus, bem como para as ações de apoio ao SISEM- SP, nesse sentido os Planos de Comunicação Institucional serão revisados e atualizados, com alguns focos específicos como no caso do Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista e nas mídias/redes sociais como ferramentas imprescindíveis para o fortalecimento e relacionamento dos museus com seus diversos públicos. Ainda, no exercício de 2020 será comemorado o Jubileu de ouro do Museu Casa de Portinari com ampla programação que deverá contar com estratégias específicas de comunicação visando ampliar a divulgação para visibilidade e participação nas atividades a serem desenvolvidas.

A elaboração de uma programação diversificada e a inserção dos museus no calendário cultural da área museológica também serão importantes estratégias para o aumento do público e a qualidade da experiência de visita e utilização dos serviços oferecidos pelas instituições.

Também, serão fortalecidas as campanhas institucionais de diversas naturezas, de caráter interno e promovidas pela SCECe outras origens, bem como as ações de divulgação, fundamentais para o aumento do público e da participação nas atividades oferecidas pelos museus e ações de apoio ao SISEM, bem como para o fortalecimento da visibilidade e legitimidade institucional dos equipamentos.

Nesse contexto será importante fortalecer a estratégia já em andamento nos museus de parcerias em segmentos diversos como educação, turismo, entre outros.

As ações e estratégias do Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional terão papel protagonista nas questões de ampliação de público, valendo lembrar que para cada museu será realizado estudo específico para avaliação da capacidade institucional para recebimento de visitantes, levando em conta as especificidades dos espaços e recomendações dos documentos relativos à segurança.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultado:

Considerando-se que o objetivo maior da Organização Social é o cumprimento integral das metas pactuadas no Plano de Trabalho e a qualidade de sua execução o acompanhamento e monitoramento do seu andamento serão constantes, por meio de planilhas, quadros de metas, reuniões, verificação periódica do status dos programas, verificação do alinhamento das ações com os documentos norteadores; também, pela realização de pesquisas de perfil e satisfação de público, com avaliações contínuas que permitam reposicionamento quando necessários e atendimento às expectativas dos diferentes públicos observadas nas pesquisas, nos "fale conosco", entre outras formas de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

escuta e diálogo com o público em seus diferentes perfis.

Para as ações que implicam atores e parceiros externos será dada uma atenção especial no sentido de cotejar as diferentes dinâmicas e tempos institucionais para buscar e encontrar soluções que tornem possível a realização da ação dentro do período previsto.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

A equipe para o programa, comum aos três museus será constituída por 01 (um) Diretor Executivo – formação: Museólogo com MBA em Bens Culturais: Cultura, Economia e Gestão, 01 (um) Diretor Administrativo/Financeiro – formação: Gestão Financeira, 03 (três) Profissionais de Gestão Financeira/Contábil - formação: Ciências Contábeis e Administração, 08 (oito) Administrativos - formação: Administração e Gestão Empresarial, 02 (dois) de Comunicação - formação: Comunicação Social e Design Gráfico e 01 (um) estagiário de apoio; ainda, 01 (um) Gerente e 01 (um) Assistente Administrativo por unidade, sendo 02 para o MFL/ACS - formação: área de Humanas e Administração respectivamente, mais e 01 (um) Coordenador-SISEM - formação: Técnico em Museu.

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral.

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico [quando for o caso] e bibliográfico [quando for o caso] dos museus da SSEC, para que os mesmos sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos objetos;
- Promover higienização e ações de conservação dos acervos e/ou tratamento adequado de itens digitais e suportes de patrimônio imaterial;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos relevantes para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular as ações realizadas, constituindo um Centro de Pesquisa e Referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

A gestão das coleções do Museu Casa de Portinari, do Museu Índia Vanuíre e do Museu Felícia Leirner priorizará as ações estruturantes de conservação preventiva, pesquisa e comunicação. Para tanto manterá equipes específicas para o desenvolvimento dessas ações nos museus e contratará serviços complementares especializados sempre que necessário para o bom andamento da execução do programa.

A ACAM Portinari realizará a revisão/atualização da Política de Acervo de cada um dos museus (Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre e Museu Felícia Leirner), por meio da discussão com as equipes de cada instituição, da própria Organização Social e nas instâncias da UPPM/SCEC, para consolidação. Esses documentos irão caracterizar cada acervo, definir formas de aquisição e descarte de objetos, o sistema de documentação e os procedimentos de acesso aos objetos. Irão abordar conservação dos acervos, com regras de manuseio, higienização, acondicionamento e transporte de objetos, além de normas de proteção contra a degradação causada por agentes físicos, químicos e biológicos e danos de ações humanas.

Para as práticas de gerenciamento das coleções, estarão asseguradas no presente Plano de Trabalho as ações de rotina de conservação em cada acervo, desde a higienização ao monitoramento do estado de conservação dos objetos, com os encaminhamentos específicos em caso de ocorrências pontuais; monitoramento ambiental, com geração de registros e relatórios que permitam ações corretivas sempre que necessário; e controle topográfico das coleções. Para todas as ações está previsto o controle por meio de planilhas e relatórios que não só efetivem o registro das informações, bem como possibilitem a sua recuperação imediata. Como também serão atualizados e complementados os registros documentais dos acervos e atualizados no banco de dados vigente.

Quanto à Pesquisa, as coleções entendidas como fonte de conhecimento e produção de conteúdos serão trabalhadas de forma interna e com assessorias e pesquisadores especializados. As equipes serão orientadas para fomentar pesquisas sobre os respectivos acervos, visando enriquecer a documentação dos objetos e seus temas, incluindo a sistematização das coleções, bem como norteando aquisições para preenchimento de lacunas nas coleções e musealização de novos testemunhos. Também, haverá esforços no sentido de estruturar núcleos de pesquisa visando fomentar pesquisas em linhas que estejam em consonância com a missão de cada museu, que poderão contribuir com várias áreas de conhecimento, com as atividades dos próprios museus e com a documentação dos objetos, obras e seus temas.

Museu Casa de Portinari

No Museu Casa de Portinari, alguns focos possíveis de pesquisa já estão delineados, como as problematizações relativas ao legado do artista, e a sua contextualização no período modernista brasileiro, que fomentará a valorização de difusão do acervo do Museu Casa de Portinari, com ênfase à Arte Sacra. Para tanto, deverão ser desenvolvidos Ciclos de Encontros e Conferências, realização de estudos específicos por especialistas no assunto, bem como um Seminário, onde especialistas convidados contribuirão sob diversas óticas para o aprofundamento do conhecimento da coleção e seus possíveis diálogos e ressignificações, a depender de recursos financeiros. Vale ressaltar que a interpretação da coleção sob diversos olhares já está em andamento e se possível será fortalecida e ampliada. Como linha temática adjacente, o núcleo poderá abordar e reunir referências históricas e ambientais do município e região de Brodowski, especialmente por ser o Museu Casa de Portinari a entidade de memória e patrimônio dessa localidade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Uma questão sempre a ser considerada é a especificidade desse museu, enquanto um museu casa – casa de artista, que norteará e embasará os conceitos geradores das possíveis linhas de ação da instituição em consonância à sua missão.

Também uma estratégia será o trabalho relativo ao estudo da técnica utilizada pelo artista para realização das pinturas na sua residência, a pintura mural, pouco difundida no país, bem como as linhas específicas de conservação preventiva que esse aspecto suscita. Nessa perspectiva, deverão ter continuidade as ações de pesquisa em andamento, por meio da parceria com Instituto de Física da USP, visando ampliar o aprofundamento de conhecimento sobre a coleção de murais da instituição, bem como a ampliação e criação de novas possibilidades para a conservação preventiva e ações corretivas das obras.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

Também para Museu Felícia Leirner é importante destacar sua especificidade, qual seja, uma coleção de esculturas a céu aberto, da autoria de uma única artista, responsável pela escolha das obras e distribuição no espaço, em diálogo com a natureza. São fatores que criam perspectivas e desafios para a sua gestão, tanto no tocante às ações expositivas, comunicacionais, quanto, e, principalmente, às conservacionistas.

Vale ressaltar que no contexto peculiar desses equipamentos unidos, museu e auditório, os documentos norteadores como o Plano Museológico e a Política de Acervo deverão ser discutidos sob a ótica do patrimônio cultural que integra artes visuais, música e meio ambiente, numa experiência de trabalho inovadora e atual, colocando os equipamentos num papel protagonista nas discussões sobre a atuação e a relevância dos museus nos territórios onde estão inseridos. As questões espaciais inerentes ao fato de dois equipamentos culturais dividirem o mesmo espaço, e pelo fato desse espaço constituir-se em área de preservação ambiental, com um fragmento ímpar da Mata Atlântica, criam uma dinâmica única, a qual requer ações específicas que façam frente a essas peculiaridades e possibilitem o adequado funcionamento dos equipamentos, num diálogo harmonioso e enriquecedor entre as suas diferenças e afinidades enquanto equipamentos culturais.

No aspecto da pesquisa nesse complexo, alguns focos possíveis já estão sendo trabalhados, como as problematizações relativas ao legado da escultora Felícia Leirner, do maestro e compositor Claudio Santoro e, de forma específica no caso do Auditório, a memória do Festival de Inverno de Campos do Jordão, considerando-se ser o espaço a casa do festival, tendo sido construído para abrigá-lo, além de temas de apreciação musical e percepção ambiental, nessa perspectiva deverá ter continuidade as ações e se possível com sua ampliação, a depender de recursos.

Museu Índia Vanuíre

O Museu Índia Vanuíre já tem estabelecido seu Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista, criado em 2012, conforme indicação no Plano Museológico da instituição elaborado pela ACAM Portinari para esse museu em 2009. Dentro de suas atividades vem realizando registros audiográficos de memória de indígenas e registros fotográficos e videográficos de manifestações de comunidades indígenas. Na disseminação, tem colaborado de forma efetiva com exposições do Museu Índia Vanuíre e com eventos para discussão das questões da preservação de patrimônio cultural indígena. A ACAM Portinari pretende promover a integração desses dados já reunidos, como fundo arquivístico ou coleção museológica, ao Sistema de Acervos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Esse Centro constitui-se no núcleo de pesquisa do museu, como acima referido, e núcleo de referência. Na vertente da pesquisa, continuará orientando as suas ações no sentido de fomentar pesquisas sobre coleções etnográficas do Museu Índia Vanuíre, para documentação extensa dos objetos, sistematização das coleções e orientação de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

possíveis aquisições de novos testemunhos. Além disso, continuará no propósito de fomentar pesquisas em linhas que estejam em consonância com a missão do museu, para contribuir com disciplinas correlatas, com as atividades do museu e com o conhecimento dos objetos e seus temas.

O Centro de Referência do Museu Índia Vanuíre, no aspecto de núcleo de referência, compreendido como centro de serviço de referência, ou seja, de agrupamento e disseminação de informações culturais, científicas e sociais, continuará a reunir e disseminar informações sobre patrimônio etnográfico material e imaterial das comunidades indígenas Kaingang e outras presentes no oeste paulista. Como linha temática adjacente, poderá reunir referências históricas e ambientais do município de Tupã, que tenham relevância com as demais coleções desse museu e também estejam relacionadas com a temática indígena.

Para tanto, terá base de dados de referências para a localização das fontes de interesse dos seus temas, ou seja, irá reunir referências de coleções de outros museus e instituições de pesquisa, de pesquisas desenvolvidas e em andamento, de fundos arquivísticos e referências bibliográficas. Poderá possuir documentos arquivísticos e bibliográficos de seus temas, produzidos por diversas fontes geradoras, e referenciar documentos museológicos do museu (a instituição colecionadora) que, contudo, terá suas aquisições norteadas pelos trabalhos de pesquisa fomentados pelo Centro de Referência.

O Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista do Museu Índia Vanuíre é um núcleo organizado para atender parte das atividades do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa, sempre considerando-se a transversalidade da gestão museológica no que concerne aos seus objetivos de preservação, pesquisa e comunicação de acervo museológico, ou seja, para atender as atividades de pesquisa, que lidam principalmente com a significação dos objetos colecionados, pesquisas essas que alimentam tanto as atividades de preservação como as atividades de comunicação, e o serviço de referência que pode ser prestado pelo museu.

Além disso, o Centro de Referência Kaingang do Museu Índia Vanuíre continuará realizando projeto específico para colaborar com processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã, envolvendo patrimônio material e imaterial, denominado preliminarmente como Projeto Identidade. A colaboração ocorrerá por meio de: a) ciclos de intercâmbio de informações e conhecimentos sobre processos museológicos entre membros das comunidades indígenas, das comunidades da cidade, de universidades, de museus e da equipe do Museu Índia Vanuíre; b) disseminação de patrimônio material e imaterial resultante dos processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã, nas terras indígenas e no museu, por meio de exposições (exibições na exposição de longa duração, temporárias ou itinerantes) e ações educativas (atividades, materiais ou publicações).

Esse Centro de Referência irá contar com ao menos um funcionário de nível superior atuando de forma articulada com os demais membros das equipes do Museu, garantida por uma gestão museológica horizontal para acessar as informações que deve referenciar e que estão dentro do museu e para disseminar internamente as informações obtidas do meio externo.

Comunidades

A ACAM Portinari e as equipes dos museus (Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre e Museu Felícia Leirner) promoverão, para as atividades de pesquisa e de referência, como acima apontadas, a articulação de parcerias sempre que possíveis, com instituições nacionais e internacionais de pesquisa ou patrimoniais e com entidades comunitárias ou indivíduos detentores das informações que se pretende reunir, preservar e disseminar. Dessa forma, congregarão pesquisadores, estudantes, e outros agentes interessados nas respectivas questões, que poderão trazer novas colaborações aos vários programas dos museus. Esses grupos serão incentivados a compor fóruns de discussão



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

e/ou círculos de atuação em problemas da sociedade relacionados ou tangenciais aos conhecimentos que compartilham, como questões de memória e inserção social em Brodowski, questões de etnia e patrimônio indígena em Tupã, questões de turismo e preservação patrimonial em Campos do Jordão, entre outros aspectos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari - A equipe para o programa será constituída por 02 (dois) funcionários sendo 01 (um) da área da Ciência da Informação para a documentação de acervo e 01 (uma) historiadora capacitada para a conservação do acervo.

O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: funcionários, pesquisadores e usuários

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - A equipe para o programa será constituída por 01 (um) estagiário e terá assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

O Museu e Auditório contarão, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: funcionários, pesquisadores e usuários

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre - A equipe para o programa será constituída por 02 (dois) funcionários das áreas de Ciências, Pedagogia e Turismo com experiência anterior na coleção do Museu Índia Vanuíre, com capacitações internas e externas para realização das ações e 01 (uma) Historiadora para o Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista.

O Museu contará, ainda, com a assessoria técnica-especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade da melhoria e processos de trabalho com as coleções.

IV) PÚBLICO ALVO: funcionários, pesquisadores e usuários

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro). Os museus também participarão da importante ação "Sonhar o Mundo", em celebração aos Direitos Humanos, sendo o Museu H. P. Índia Vanuíre – um dos museus articuladores por estar diretamente ligado a questões indígenas.

- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SCEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SCEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
- Realizar pesquisas específicas de satisfação do público com as exposições e programação cultural para subsidiar a gestão na avaliação da programação realizada.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

As ações desse Programa deverão estar em consonância aos documentos norteadores do Museu Casa de Portinari, do Museu Índia Vanuíre e do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, quais sejam, os respectivos Planos Museológicos e Política de Acervo, e de forma transversal também traduzir e responder às estratégias dos Planos de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, devendo considerar públicos atuais e potenciais, além de atender diretrizes e orientações da SCEC.

Sob a perspectiva que as exposições são a principal forma de comunicação dos conteúdos e coleções institucionais, as quais devem ser, além de informativas, atraentes e prazerosas, estimulando a curiosidade, a reflexão e a interatividade entre museu e seus diferentes públicos, pressuposto tanto para exposição de longa duração, como para as temporárias, com acervo próprio e de terceiros, inclusive as itinerantes, é condição fundamental a consonância e o alinhamento com a política de exposições de cada museu, sua missão e objetivos.

Nesse sentido, o Plano de Trabalho propõe a revisão e atualização da Política de Exposições de cada museu referido, em alinhamento com as orientações e diretrizes da SCEC no tocante a instâncias participativas da sociedade e constituição de Comitês Curatoriais.

Permanecerá sendo prática no Museu Casa de Portinari, no Museu Índia Vanuíre e no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro o trabalho integrado das diversas equipes para a definição e execução das exposições, da programação cultural e demais atividades dos programas finalísticos do Plano de Trabalho da instituição, mas, visando aprimorar os processos e fortalecer a gestão participativa será mantido um Comitê Curatorial em cada museu com a participação de diversos setores da instituição e convidados.

Ainda, deverão ser fortalecidas as existentes e criadas novas parcerias que promovam o diálogo de cada instituição com o território onde está inserido, colocando-se a serviço da comunidade, cumprindo o seu papel cultural e de inclusão sociocultural, buscando também fomentar o turismo e a economia criativa. No Museu Índia Vanuíre, particularmente, deverão ser fortalecidas as parcerias com as comunidades indígenas e no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com as organizações ligadas a questões culturais e ambientais.

Tendo em vista um fator importante para os museus, quer seja, o conhecimento do perfil de seus diversos públicos e as possíveis relações a serem estabelecidas com os mesmos, bem como de suas impressões e expectativas em relação às instituições e o seu grau de satisfação com o trabalho e serviços por elas oferecidos, a realização de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

pesquisas constitui-se em importante ferramenta, articulada pela comunicação institucional, que deverá continuar presente na pauta dos museus, no sentido de avaliar e referenciar as ações, as quais poderão ser mantidas, reformuladas ou interrompidas.

Ainda, no presente Plano de Trabalho está sendo contemplada a continuidade de importantes atividades atualmente desenvolvidas pelo Museu Casa de Portinari, pelo Museu Índia Vanuïre e pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, que promovem diferentes diálogos com a comunidade e que já se firmaram na cena cultural das cidades e regiões respectivas, com importante papel nas estratégias de diversificação da programação visando contemplar diferentes interesses e segmentos de visitantes, que contribuirão para o aumento do público, a sua diversificação e fidelização.

Também, constam no Plano de Trabalho importantes ações que garantirão a inserção do Museu Casa de Portinari e do Museu Índia Vanuïre no calendário cultural da área museológica e do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro no calendário das áreas museológica, musical e ambiental.

A acessibilidade, em suas diversas acepções merecerá sempre atenção especial, devendo serem mantidos os recursos atualmente disponibilizados pelos museus, os quais serão atualizados e aperfeiçoados de forma a oferecer serviços qualificados para os públicos com diferentes necessidades, para tanto tendo no ambiente virtual um forte aliado na execução das políticas de inclusão sociocultural do Museu Casa de Portinari, do Museu Índia Vanuïre e do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

As ações previstas em cada instituição referida deverão ser amplamente divulgadas, possibilitando a participação de um público sempre crescente, incentivando a visitação, fortalecendo a visibilidade e atuação dos museus e auditório junto à comunidade local, virtual, outros públicos e na mídia em geral.

Museu Casa de Portinari

No Museu Casa de Portinari, a Organização Social promoverá o fortalecimento do Projeto Caminhos de Portinari e seus desdobramentos que, ao criar conexões com outros espaços de memória e de história da cidade e propiciar a atuação de artistas plásticos locais, regionais e de outras regiões, por meio de diversas atividades, contribuirá para a articulação de uma paisagem cultural e a cidade de Brodowski como território da memória do artista e da comunidade.

Um aspecto relevante no tocante à realização de exposições temporárias no Museu Casa de Portinari é o fato do museu não dispor dentro de suas dependências de espaço destinado especificamente a exposições temporárias próprias e recebidas de terceiros, bem como os requisitos e infraestrutura adequada que espaços dessa natureza devem oferecer, o que atualmente se configura como um complicador para recebimento de exposições com acervos de terceiros, principalmente, no tocante à segurança e questões de conservação. Assim, as parcerias são limitadas às condições dos demais espaços alternativos disponíveis para a realização dessas exposições, ficando a sua realização condicionada às possibilidades dos conteúdos receberem adequação aos espaços disponíveis, fazendo com que a proposta a curto prazo seja manter o foco nas exposições temporárias próprias e abrir espaço, quando for o caso, para recebimento de temporárias com acervo de terceiros.

Paralelamente a Organização Social atuará para que uma vez liberados pelo IPHAN os lotes ao fundo do Museu, um programa de necessidades contemple o espaço para exposições temporárias, o que permitiria o desenvolvimento de um Programa com Curadores Convidados em diferentes linhas, fomentando uma dinâmica própria à casa do artista.

No presente exercício o destaque será para os Festejos Comemorativos do Jubileu de Ouro do Museu Casa de Portinari – 50 anos, com diversificada proposta de atividades que contemplam cerimônias, emissão de selo comemorativo, publicações, apresentações artísticas, exposições, concertos, exposições itinerantes e temporárias e projetos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

especiais.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

As ações no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro deverão respeitar dois fatores importantes por tratar-se de uma exposição de esculturas a céu aberto, cuja distribuição e instalação das obras esteve a cargo da própria artista. Nesse sentido será mantida a configuração da exposição com a atualização e revisão do programa gráfico de comunicação, com ênfase nos suportes.

Tendo em vista a natureza diferenciada e exuberante, configurando um parque, foi elaborado um Programa de Patrimônio Ambiental, com foco, além do manejo, nas ações de interpretação e comunicação da natureza/patrimônio ambiental, para implantação escalonada, a curto, médio e longo prazos, a depender de recursos, que possibilite a extroversão dos conteúdos e valorização desse mosaico ímpar representativo da Mata Atlântica na Serra da Mantiqueira, colocando o museu nas discussões inerentes às questões do território onde está inserido.

Terão continuidade as ações que vem sendo desenvolvidas pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro contemplam três frentes integradas: as artes plásticas, representadas nas esculturas de Felícia Leirner, somadas à música, por meio do Auditório Claudio Santoro, que se desdobra no Festival de Inverno e na figura do maestro e compositor Claudio Santoro, mais o patrimônio ambiental que circunda os referidos equipamentos, sendo direcionadas para diversos perfis de público, devendo ser mantidas e ampliadas no Plano de Trabalho.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro também continuarão sendo realizadas atividades que assegurem o oferecimento de novas e positivas experiências ao público e sua maior participação nas instituições, implementando uma programação específica que abra espaço para os produtores culturais e artistas do Vale do Paraíba, que contribuam na formação de público para diferentes linguagens e promovam a fruição e apreciação artísticas. Nesse sentido as Cotas de Gratuidade previstas na Política de Uso do Auditório deverão ser mantidas, revisadas e atualizadas periodicamente.

Museu Índia Vanuíre

A atual exposição de longa duração do Museu Índia Vanuíre representa as duas frentes de atuação da instituição, uma histórica e a outra de coleções etnográficas, buscando a valorização das coleções do museu numa exposição informativa e atraente, distribuída por módulos que contemplam a diversidade de objetos, sua importância e representatividade, bem como a missão da instituição, com destaque para o diálogo e a presença dos grupos indígenas da região de Tupã. Para esta exposição está prevista uma revisão e atualização, a ser incluída na Política de Exposições, que também contemplará exposições temporárias e itinerantes, a depender de recursos.

Um fator importante será a continuidade da contribuição das ações específicas realizadas pelo Centro de Referência Kaingang para a definição de exposições temporárias e itinerantes, bem como das atividades da programação cultural e demais programas finalísticos do Museu Índia Vanuíre.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari: A equipe para o programa será constituída por 01 (um) funcionário Assistente de Programação - formação: Matemática, com experiência anterior nas ações de programação do museu, que atuará de forma integrada e conjunta com as demais equipes, fará os contatos internos e externos e apoiará a elaboração e execução da programação.

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro: A equipe para o programa será constituída por 02 (dois) funcionários - 2 Assistentes de Programação - formação: Comunicação Social, que atuarão de forma integrada e conjunta com as demais equipes, farão os contatos internos e externos e apoiarão a elaboração e execução da programação, 02 (dois) estagiários e 01 (um) auxiliar administrativo terceirizado.

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre: A equipe para o programa será constituída por 01 (um) funcionário Assistente de Programação - formação: Letras e Administração, com experiência anterior nas ações de programação do museu, que atuará de forma integrada e conjunta com as demais equipes, fará os contatos internos e externos e apoiará a elaboração e execução da programação.

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral

4. PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu por meio de visitas educativas, produção de materiais e conteúdos pedagógicos, oferta de oficinas, além da estruturação de programas e projetos específicos para diferentes públicos, promovidos por equipe fixa e qualificada;
- Contribuir para a formação de público para museus por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, e implantar estratégias de manutenção do acesso do público escolar aos museus, a partir de ações específicas desenvolvidas de acordo com as especificidades e potencialidades da instituição;
- Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.
- Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições não escolares diversas, tais como ONGs, Institutos, Associações, agências de turismo, dentre outros.
- Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu ou levando o museu a locais onde se encontram grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

No presente Plano de Trabalho, tendo em vista o novo cenário decorrente da pandemia do COVID19, os núcleos de ação educativa de cada um dos museus (Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuïre, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Santoro) redimensionarão as ações que atualmente são desenvolvidas, adaptando-as à nova realidade, não só em função de recursos financeiros, como questões de isolamento social e necessidade de se evitar aglomerações, entretanto, envidando esforços para que não haja descontinuidade ou paralisações, podendo ainda ser adotado o formato virtual, se possível e compatível com as características das atividades.

Em cada museu, as ações educativas continuarão contemplando os diversos perfis de público, a depender do cenário da pandemia do COVID 19 com ênfase ao segmento escolar, considerando-se que por meio das escolas é possível propiciar o acesso das crianças e jovens ao museu e suas ofertas culturais. Também serão mantidas atividades específicas destinadas às famílias e para diferentes segmentos de público, incluindo pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social, idosos, privados de liberdade, acamados, entre outros.

As ações deverão ser desenvolvidas a partir das coleções, conteúdos e temas correlatos a cada museu, em diálogo com os demais programas finalísticos das instituições e estratégias dos respectivos Planos de Comunicação, objetivando promover a qualidade da experiência do público no contato com as instituições, seja na visita propriamente dita ou nas atividades paralelas desenvolvidas pelos museus.

As visitas mediadas, a depender do cenário do COVID 19 estarão asseguradas no Plano de Trabalho e estendidas para os diferentes perfis de visitantes. Com o objetivo de ampliar o acesso do público escolar aos referidos museus, será mantida e fortalecida a parceria com a Secretaria Municipal da Educação de cada município, por meio de ações de Educação Patrimonial, bem como deverão ser mantidas as demais parcerias já estabelecidas e criadas novas, a exemplo do Termo de Cooperação Técnica entre o Museu Felícia Leirner e o Instituto Federal em Campos do Jordão.

Será estimulado o desenvolvimento de materiais e atividades complementares às visitas. A atuação extramuros, já consolidada em cada museu, deverá ser mantida e ampliada, igualmente os projetos de caráter social.

Ainda, no tocante ao público escolar, a Organização Social, por entender de extrema importância para os museus referidos o relacionamento com os professores e com a comunidade escolar, a depender do cenário do COVID 19, se esforçará para continuar promovendo o fortalecimento dos laços e vínculos já existentes e criará novos, considerando-se que os mesmos têm um contato maior e contínuo com os educandos, podendo ser fortes aliados na aproximação e contato desses com o patrimônio cultural contido nos museus e preservado em benefício às gerações atuais e futuras, fortalecer a partir da busca de novos caminhos e estratégias, tendo em vista dificuldades de disponibilidade de educadores.

Especificamente no caso do Museu Índia Vanuïre, haverá um esforço para assegurar a manutenção da interlocução com as comunidades indígenas, a depender do cenário do COVID 19, notadamente as ações realizadas em parceria com as Escolas Indígenas das Terras Indígenas na região de Tupã, sempre cuidando para não oferecer riscos à saúde dos indígenas.

Em cada instituição, em sendo retomada a normalidade das atividades, serão elaboradas e aplicadas pesquisas para professores e estudantes que servirão de parâmetros para avaliação e definição de ações a serem mantidas, reformuladas, acrescentadas ou substituídas.

Atuando, ainda, sob o entendimento que museus podem e devem contribuir para o indivíduo tomar consciência de si próprio e do meio ambiente (natural e cultural) que o rodeia e despertar o papel social que lhe cabe enquanto cidadão, as ações educativas do Museu Casa de Portinari, do Museu Índia Vanuïre e do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, de caráter não formal e permanente, objetivarão, dentro dos conceitos de Educação Patrimonial, a apropriação, utilização e produção do patrimônio cultural na construção contínua do ser humano.

Uma importante estratégia a ser mantida é o contato direto, das formas possíveis



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

no atual cenário, com as escolas e professores por meio de cartas, boletins, divulgações específicas, elaboração e manutenção de cadastros, visitas das equipes dos museus visando divulgação e mobilização para participação da comunidade escolar nas atividades oferecidas pelas instituições. No Museu Índia Vanuïre, incluem-se as escolas e professores indígenas das Terras Indígenas, para continuidade de suas participações nas atividades desse museu.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari - A equipe para o programa será constituída por 05 (cinco) educadores - formação: História, Letras, Artes - Educação Artística, Biologia, Pedagogia e Turismo, que atuarão de forma integrada e conjunta com as demais equipes do museu.

IV) PÚBLICO ALVO: estudantes e grupos de visitantes

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - A equipe para o programa será constituída por 06 (seis) educadores - formação: Artes - Educação Artística, Pedagogia, Ciências Biológicas, Comunicação Social, Gestão Escolar e Educação Inclusiva, que atuarão de forma integrada e conjunta com as demais equipes do museu e 02 (dois) estagiários.

IV) PÚBLICO ALVO: estudantes e grupos de visitantes

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre - A equipe para o programa será constituída por 06 (seis) educadores - formação: Pedagogia, Letras, Psicopedagogia e Libras, que atuarão de forma integrada e conjunta com as demais equipes do museu.

IV) PÚBLICO ALVO: estudantes e grupos de visitantes

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP.
- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SCEC.
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- Propor novas ações que se coadunem com as linhas estabelecidas, em diálogo com o GTCSISEM-SP.
- Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP e no interior.
- Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

desenvolvidas na RMSP e no interior.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

O Plano de Trabalho, por meio de programa específico, constituído por ações, rotinas técnicas e obrigações deverá atender o conjunto de eixos de atuação e diretrizes programáticas do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, devendo ser mantidas as ações atualmente desenvolvidas e incluídas novas em atendimento às demandas do Sistema na sua articulação entre os museus e municípios de São Paulo.

Cabe ressaltar que a Organização Social mantém uma equipe técnica no seu quadro de funcionários especialmente constituída para essa finalidade, devendo ser mantida visando garantir a execução do programa. Nesse sentido, estão previstas:

- As realizações do Encontro Paulista de Museus e dos Encontros de representantes regionais;
- O desenvolvimento do CEM- Cadastro Estadual de Museus;
- Apoio aos processos de municipalização de Museus Históricos e Pedagógicos;
- Realização de ações visando o fortalecimento de Redes Temáticas;
- Revisão/atualização do Plano de Comunicação Institucional do SISEM- SP incluindo assessoria de imprensa, gestão de conteúdo de website e desenvolvimento de outras ferramentas de comunicação virtual, contemplando também a base de sistemas de informação (banco de dados e sistema gerencial, com respectivas atualizações necessárias).

As ações de apoio técnico estão previstas com a realização de assessorias técnicas, elaboração de Planos Museológicos, visitas técnicas, entre outras ações. Ainda, estão previstas: a itinerância de exposições, a realização de cursos, oficinas e palestras visando a capacitação e a melhoria dos processos de trabalho nos museus paulistas, notadamente os localizados no interior.

Todas as ações serão definidas em parceria com a Coordenação e Grupo Técnico do Sistema Estadual de Museus, contando também com a participação dos técnicos da ACAM Portinari disponibilizados para essas ações.

A atuação para o fortalecimento das Redes Temáticas se dará por meio de ações específicas desenvolvidas no Museu Casa de Portinari, rede de museus casas; Museu Felícia Leirner, rede de museus de arte e Museu Índia Vanuïre, rede de museus de arqueologia e etnologia, tornando essas instituições não só pontos de apoio e referência às ações do SISEM, bem como polos articuladores regionais, por meio de reuniões temáticas, encontros e grupos de estudo dessa natureza para reflexões, trocas de experiência, difusão de boas práticas, articulação de ações em parceria desses museus e seus profissionais nas suas respectivas especificidades.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

A equipe para o programa será constituída por 04 (quatro) membros - formação: área técnica de museus, especialmente para o apoio às ações do SISEM e 01 (um) Coordenador que consta no Programa de Gestão, totalizando 05 (cinco) pessoas disponíveis para o Programa.

IV) PÚBLICO ALVO: museus e municípios do interior e Grande SP e seu público.

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

AA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu à Assessoria de Comunicação da SSEC.
- Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, buscar potenciais parceiros e, em conjunto com o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, estruturar programas de apoio ao museu.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

A Comunicação Institucional é um dos eixos estruturantes da gestão da ACAM Portinari, considerando que é por meio de suas ações que o relacionamento com os públicos se dá. No último período o objetivo principal definido para o fortalecimento do perfil comunicacional das instituições passou pela estruturação dos processos e práticas de rotina e pela implementação de projetos que consolidassem a comunicação Museus/Públicos. Foram consistentes os esforços no sentido de organizar canais de comunicação que atendessem as necessidades dos públicos cativos e potenciais, das instituições administradas, de forma ética, democrática e transparente, privilegiando meios onde a comunicação opera em mão dupla.

Avaliando, foi possível identificar que o sucesso do alcance do objetivo proposto pela ACAM Portinari para o período passado, prepara o cenário para novos desafios, onde além da especialização do já alcançado, será adotada como estratégia orientadora o fortalecimento das dinâmicas comunicacionais por meio da integração de todos os esforços relacionados à comunicação institucional, iniciando-se nas pesquisas de públicos, passando pelas ações rotineiras já consolidadas e avançando para os relacionamentos institucionais.

Intenção futura é fortalecer o departamento de comunicação das instituições baseados em uma visão ampliada de suas práticas, onde todas as possibilidades e potencialidades de comunicação sejam tratadas de forma integrada. Para a ACAM Portinari é imperativo que sua ação decorra de planejamento baseado na aplicação de ações de avaliação sistemáticas, que propiciem a construção de análise situacional fundamentada nas realizações, dificuldades e sucessos institucionais e, principalmente, considerando o papel social dos museus.

Desse modo, determinar objetivos e metas para a comunicação institucional dos museus é pensar estrategicamente seus futuros, considerando os interesses, as necessidades e demandas da sociedade na qual estão inseridos e envolvendo museus e equipes de forma crítica, comprometida com os objetivos e metas determinadas e pensando e fazendo a comunicação institucional de forma integrada.

A adoção do modelo de comunicação integrada é estratégia estabelecida pela ACAM Portinari desde seu primeiro Plano de Comunicação em 2010.

Para o próximo período, perseguindo um modelo de comunicação excelente, baseado em uma comunicação simétrica em que museus/conteúdos/públicos são entendidos de forma dinâmica e crescente, a sinergia avançará para as subáreas tratadas pela ACAM Portinari como pertencentes à comunicação institucional, envolvendo os processos já consolidados relacionados ao composto de comunicação e avançando para as ações relacionadas à pesquisa de público e ao desenvolvimento institucional – captação de recursos, parcerias, fortalecimento da imagem institucional.

Assim, a proposta da ACAM Portinari é consolidar o modelo de comunicação integrada na gestão dos equipamentos, praticando a conexão de forma transversal entre diversas dinâmicas, partindo da integração das ações do composto de comunicação institucional e trazendo para a área pesquisa de público e as relações institucionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Essa proposta faz todo sentido considerando que pesquisas são a fonte de compreensão dos públicos, razão de ser de todo esforço comunicacional. Mapeiam públicos cativos e potenciais, permitindo a elaboração de ações de divulgação dos diversos programas técnicos das instituições e embasando a formulação de ações estratégicas para a harmonização do interesse público com a prática institucional.

A proposta também é justificada ao incluir as relações institucionais como subárea da comunicação institucional, considerando que para a ACAM Portinari relações institucionais é prática de relações públicas, portanto ação de comunicação institucional, focada na busca de possibilidades complementares de acesso a recursos econômicos e financeiros que contribuam para a sustentabilidade dos equipamentos públicos.

Importante é destacar que o Plano de Desenvolvimento Institucional vigente contempla diversas ações para o estabelecimento de captação de recursos, construção de parcerias institucionais e fortalecimento de imagem institucional, mas para o próximo contrato ele será atualizado considerando sua sistematização e elaboração de ações mais arrojadas e criativas baseadas em uma implementação voltada para o alcance de metas e objetivos, que consolidem relacionamento institucionais entre os museus e pessoas físicas e jurídicas, com ênfase à criação e implantação de um Programa de Sócio Contribuintes, inclusive com versão digital.

Plano de Comunicação Institucional:

1. Em ambientes presenciais, impressos e digitais, enquanto equipamentos culturais do governo do Estado de São Paulo, vocacionados para o cumprimento de sua função social.
2. Praticar uma política de difusão de informações baseada na ética, participação e transparência gerando ambientes para estabelecimento de diálogos em meios de comunicação de mão dupla.
3. Relacionamento proativo com a imprensa e mídia em geral, alinhado com as diretrizes da Coordenadoria de Comunicação da Secretaria.

A gestão da Comunicação Institucional dos museus geridos pela ACAM Portinari, desde 2010, é baseada em planejamentos anuais orientadores de estratégias de implementação de ações que potencializam o relacionamento das instituições com seus públicos cativos, públicos potenciais e públicos específicos "nichos", exemplificado com o caso do Museu Casa de Portinari que desenvolve uma ação dedicada à comunidade carcerária do Centro de Progressão Penitenciária de Jardinópolis, cidade vizinha de Brodowski.

Esse planejamento, especialmente, privilegia o fortalecimento da imagem dos equipamentos culturais do governo do Estado como referências regionais de alta relevância e legitimidade pública e cultural. O trabalho baseado em planejamento de curto, médio e longo prazo deve ser considerado como o estilo de gestão da comunicação institucional da ACAM Portinari, sendo que, como fruto das atividades de planejamento temos o Plano de Comunicação dos Museus que são documentos norteadores das práticas comunicacionais implementados por meio de dinâmicas de avaliação e controle periódicas.

Vale ressaltar que os resultados positivos obtidos pelos museus no programa de comunicação institucional, no decorrer do Contrato de Gestão 05/2016, estiveram amparados pelos Planos de Comunicação que desde 2010 orientam a comunicação dos museus, implementados de maneira cíclica onde um Plano sempre é o ponto de chegada na consecução dos objetivos propostos e também ponto de partida para fixação de novos objetivos que levem a especialização da comunicação institucional das instituições.

Para o próximo exercício o Plano de Comunicação será revisado e atualizado em função de avaliações participativas considerando para isso as pesquisas de público, o público interno e os parceiros/fornecedores terceirizados relacionados à comunicação,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

sendo que, como foco para o novo planejamento já foram identificadas necessidades relacionadas à comunicação digital, fortalecimento da presença regional dos museus e como capítulo complementar ao Plano de Comunicação do Museu Índia Vanuïre um planejamento específico para o Centro de Referência Kaingang.

Estratégias de Ação:
Comunicação Digital:

Em 2012, considerando a relevância das Tecnologias de Comunicação e Informação - TICS e a adoção pela Coordenadoria de Comunicação da SCECde um "Código de Conduta para Contas Institucionais nas Redes Sociais", a ACAM Portinari dedicou um planejamento especial para a introdução das mídias sociais no composto de comunicação dos museus, criando então seu Plano de Comunicação Digital que foi a base para o entendimento e prática da comunicação online pelos equipamentos.

A ACAM concebeu um Plano orientado pela inovação, característica intrínseca a dinâmica digital e, desde então, atualizou suas ações de forma sistematizada de acordo com o planejamento inicial. Assim, diversos recursos foram incorporados de forma inovadora nos museus administrados pela ACAM no ambiente digital, exemplificando com a adoção do aplicativo de acessibilidade Hang Talk, em 2014.

Com a consolidação da comunicação digital o Plano de Comunicação Digital foi absorvido pelo Plano de Comunicação Institucional, considerando que hoje a comunicação digital não é mais um diferencial, como foi na década passada, mas seus meios na atualidade são dominantes dentro do composto da comunicação.

Para o presente exercício está previsto o compromisso com a implementação de ações para fortalecimento da presença digital, considerando sua relação abrangência/baixo custo e respeitando o entendimento que a comunicação digital excelente acontece quando as informações passam do mundo digital para o real, produzindo conhecimento no público focado, produzindo aplicações práticas e interativas entre usuário e interface como parte de uma experiência de aprendizagem. Outra atenção será dada ao monitoramento de tendências como a transmissão de vídeos via live streaming (Hangouts Google, Periscope, etc.), de forma a adotar um composto de comunicação digital de alta representatividade para os públicos das instituições.

Importante também é destacar a gestão das mídias sociais por meio de métricas que permitam a compreensão mais assertiva dos públicos online. O embasamento de decisões de atuação nas mídias digitais, especialmente, baseado nas métricas já é uma prática da ACAM Portinari, mas para o próximo período está previsto o avanço no monitoramento da atuação dos museus no ambiente online como forma de construção de uma presença digital relevante e legítima.

Fortalecimento da presença regional:

Na comunicação digital a ACAM Portinari encontra soluções para o fortalecimento da presença dos museus de forma global, considerando as limitações inerentes aos meios de comunicação digital, mas, além desse recurso, a ACAM Portinari pretende dar continuidade a ações que visam consolidar e ampliar a presença regional das instituições por meio de canais de comunicação alternativos que dialoguem com as comunidades locais, exemplificando com os já adotados "carros de som" em Brodowski e Tupã, forma eficiente de comunicação com os públicos do entorno, ou então reuniões presenciais com os componentes do *trade* turístico no âmbito das ações de comunicação para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, entre outros.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

A equipe para o programa será constituída por 02 (dois) profissionais, 01 (um) estagiário na sede e 01 (um) estagiário em cada museu da área de Comunicação, contando com a complementação dos serviços de assessorias especializadas; também, atuando de forma



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

integrada e conjunta com as demais equipes dos três respectivos museus

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes, patrocinadores, instituições parceiras e usuários em geral

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.
- Criar condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum.
- Ampliar a sustentabilidade ambiental do museu.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

O Programa de Edificações - Conservação, Manutenção, Segurança da ACAM Portinari para as instituições Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre e Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro terá por objetivos fomentar a conservação de patrimônio edificado e nele contido, orientar gestão e manutenção dos edifícios, com bom desempenho e ampliação de acessibilidade física e sustentabilidade ambiental, e implementar condições de segurança aos usuários (visitantes e funcionários), edifícios e acervos.

Refere-se:

- No Museu Casa de Portinari, o terreno e edificações (casa principal, casa anexa, capela da Nonna, sanitários), imóvel vizinho, cedido em comodato para a ACAM Portinari, capela Santo Antônio, localizada na praça do museu – atualmente extensão da área expositiva do Museu, formalizada a partir de celebração de Termo de Cooperação Técnica com a Arquidiocese de Ribeirão Preto e terreno na divisa aos fundos, por questões de Segurança, esclarecendo que está em tramitação no IPHAN, atual proprietário dos lotes, a transferência para o Museu Casa de Portinari/SCEC. Some-se a esse conjunto os espaços que compõem os "Caminhos de Portinari" (Antiga Estação Ferroviária, Coreto e Bebedouro Público de Animais) os quais constituem uma extensão do Museu Casa de Portinari, que atua em conexão com outros espaços representativos da memória de Candido Portinari e da cidade, dialogando com o território onde está instalado, cuja parceria foi formalizada e estabelecida com a Prefeitura de Brodowski por meio da assinatura de Termo de Cooperação Técnica, estabelecendo uma importante inovação no conceito e na prática do fazer museológico e na função social e relevância do museu na comunidade na sociedade onde atua.

- No Museu Índia Vanuíre, a terreno e edificação com dois pavimentos;

- No Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, a terreno com área de mata, jardim (área expositiva), concha acústica, prédio do auditório com três pavimentos, estacionamento e conjunto de alojamentos com quatro prédios.

Terá, em seu âmbito, Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios, Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Contingência para cada instituição. Considerará as normas ABNT NBR 5674:2012, NBR 14037:2011, NBR 9050:2015 e a Norma de Inspeção Predial Nacional 2012 do Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia. A Norma ABNT NBR 5674:2012 estabelece os requisitos para a gestão do sistema de manutenção de edificações. A NBR 14037:2011 fornece diretrizes para elaboração de manuais de uso, operação e manutenção das edificações e a NBR 9050:2015 orienta tecnicamente as adequações para acessibilidade física.

O Programa de Edificações terá, como estratégia de ação, o desenvolvimento de cinco atividades, a seguir indicadas, cada uma delas consistindo em providências, ações,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

registros e documentos resultantes, nas três instituições - MCP, MIV e MFL/ACS.

- 1 - Informações sobre as características técnicas da edificação
 - Memorial descritivo (com anexos: projetos executivos estruturais)
- 2 - Informações sobre procedimentos recomendáveis para o melhor uso da edificação
 - Destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes
 - Ordenação do paisagismo
 - Plano de Sustentabilidade Ambiental (com orientações para: o uso racional de água, energia elétrica, gás, outros combustíveis, materiais de consumo e técnicos; a minimização e disposição de lixo, resíduos e descartes; a compensação ambiental com plantios; atividades de comunicação e educação ambiental, distintas ou transversais nas ações educativas)
- 3 - Informações para orientar as atividades de operação (conjunto de atividades a serem realizadas para controlar o funcionamento das instalações e equipamentos da edificação)
 - Descrições e desenhos (croquis) das instalações prediais (com anexos: projetos executivos das instalações)
 - Descrição e localização (croquis) de equipamentos de prevenção contra fogo e combate a incêndio
 - Cadastro de equipamentos
 - Manuais técnicos de equipamentos
 - Certificados de garantia de equipamentos
 - Relação de assistências técnicas
 - Relação dos serviços de utilidade pública pertinentes às instalações e equipamentos
- 4 - Documentos técnico-administrativos
 - Termo de uso
 - Alvará de Vistoria do Corpo de Bombeiros (com registros de ações para renovação)
 - Alvará de Funcionamento de Local de Reunião (com registros de ações para renovação)
 - Seguro predial - contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil (com registros de ações para renovação)
 - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)
 - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
 - Manual de Normas e Procedimentos de Segurança (com registros de eventuais ocorrências e providências tomadas)
 - Plano de Contingência (com registros de treinamentos realizados e eventuais alterações demandadas)
 - Plano de Controle de Agentes Biológicos (com diagnóstico de vulnerabilidades, recomendações de tratamento e registros dos tratamentos realizados)
 - Acompanhamento de consumo de água, energia elétrica, gás, outros combustíveis, materiais de consumo e técnicos (com registros mensais ou em periodicidade menor quando necessário)
- 5 - Atividades de manutenção (conjunto de atividades a serem realizadas para conservar ou recuperar a capacidade funcional de edificação) com informações para orientação
 - Registros para cada componente de edificação, contemplando funcionalidade, acessibilidade, segurança e sustentabilidade

O item 5, nas informações para orientação, trará lista de componentes de edificação, e dos vários espaços destinados a usos específicos, servindo como lista de verificação (checklist) para as inspeções periódicas dos vários componentes, em roteiro lógico. As inspeções serão rotina da equipe usuária da edificação ou, quando necessário, feitas por especialistas.

Para cada componente de edificação, haverá três conjuntos de dados:

 - Aspectos técnicos - com registro de anomalias construtivas (dos projetos, materiais e serviços da fase de construção ou da acomodação natural do edifício no terreno);
 - Aspectos de uso - com registro de condições (a se observar, implementar e manter):
 - para os usuários (considera acesso - como boa condição de mobilidade e inclusão das



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

pessoas, segurança, saúde e conforto climático, acústico, lumínico e ergonômico);

- Para o patrimônio edificado e nele contido (considera depreciação e perda patrimonial);
- Para o meio ambiente (considera economia de recursos e danos ambientais);
- Manutenção - com registro dos serviços a fazer e daqueles realizados.

O conjunto de dados denominado Aspectos de Uso, contemplará, para cada componente de edificação ou espaço, conforme pertinente, a implementação e manutenção de:

- Funcionalidades gerais;
- Parâmetros de acessibilidade;
- Parâmetros de segurança de usuários, de acervo (aliado ao Programa de Conservação), de edifício, de segurança geral, de segurança contra incêndio e relativos ao Plano de Contingência;
- Parâmetros de saúde e conforto climático, acústico, lumínico e ergonômico;
- Sustentabilidade.

Em sustentabilidade, mesmo com possíveis limitações trazidas por projetos construtivos executados muitos anos atrás, esse Programa de Edificações buscará o atendimento de boas práticas em relação ao meio ambiente significando:

- Minimizar transtornos para a biodiversidade e vizinhança;
- Maximizar economia no uso de água, energia elétrica e combustíveis, aproveitando águas, iluminação, ventilação e aquecimento naturais;
- Utilizar materiais que causam menos danos ambientais na cadeia de produção e uso;
- Evitar poluição do ar, água e solo, incluindo redução, reuso e reciclagem de materiais.

Nesse aspecto, a ACAM Portinari, ao lado de parâmetros ambientais nas ações de manutenção predial, atualizará e implementará o Plano de Sustentabilidade Ambiental de cada instituição, delineado acima, no item 2.

As atividades de manutenção orientados com informações (item 5) se consolidarão em serviços de manutenção, gerenciados através de um sistema que definirá:

- Que ações realizar para preservar o desempenho da edificação ao longo do tempo;
- Quando realizar;
- Como se realizam as ações, considerando-se os aspectos técnicos, os preceitos legais e os recursos necessários e disponíveis para os serviços de manutenção;
- Quem realiza as várias ações necessárias, incluindo o fluxo de informações entre os diversos participantes dos serviços de manutenção.

A manutenção de vários componentes de edificação gerará documentos, como, por exemplo, certificado de limpeza dos reservatórios de água, atestado de capacidade do sistema de proteção contra descargas atmosféricas, certificado de ensaios de pressurização em cilindros de extintores, relatório de inspeção anual de elevadores, além daqueles do item 4, que se refere aos documentos técnico-administrativos a serem providenciados ou atualizados.

Nos documentos técnicos-administrativos, observa-se que há:

- Para o Museu Casa de Portinari

Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - válido até 16/04/2022

Alvará de Funcionamento - válido até 13/06/2020

Seguros contra incêndios, danos patrimoniais e responsabilidade civil - válidos até 25/11/2020 e 04/12/2020.

Ainda dentro do Programa de Edificações, poderá haver o desenvolvimento de projeto de ocupação de terreno vizinho, de 2.852 m², propriedade do IPHAN na expectativa de cessão para a SCEC, prevendo-se áreas técnicas e espaço de exposições temporárias.

As estratégias de ação desse programa se desdobrarão em rotinas técnicas, obrigações e ações a serem realizadas em planos de metas anuais, e alimentarão os relatórios exigidos.

- Para o Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros Auditório - válido até 24/05/2021

Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros Alojamento - válido até 21/11/2022

Alvará de Funcionamento - válido até 24/05/2021

Seguros contra incêndios, danos patrimoniais e responsabilidade civil - válidos até 01/06/2020 e 04/12/2020.

- Para o Museu Índia Vanuíre

Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - válido até 28/02/2021

Alvará de Funcionamento - expedido pela PM de Tupã sem data de validade

Seguros contra incêndios, danos patrimoniais e responsabilidade civil - válidos até 09/11/2020 E 04/12/2020.

As estratégias de ação desse programa se desdobrarão em rotinas técnicas, obrigações e ações a serem realizadas em planos de metas anuais, e alimentarão os relatórios exigidos.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Museu Casa de Portinari - A equipe para o programa será constituída por 01 (um) Funcionário com a função de Assistente de Edificação – Graduado em Arquitetura e Urbanismo, 01 (um) Funcionário terceirizado com a função de Zelador, para pequenas manutenções elétricas, hidráulicas e predial, como limpeza de telhados e calhas, jardins, etc. e 02 (dois) Funcionários terceirizados com a função de Auxiliar de Limpeza;

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - A equipe para o programa será constituída por 01 (um) funcionário com a função de Assistente de Edificação – Formado em Engenharia Civil; 01 (um) funcionário com a função de Oficial de Manutenção Predial; 01 (um) funcionário com a função de ajudante de manutenção; 01 (um) Funcionário terceirizado com a função de Zelador, para pequenas manutenções elétricas, hidráulicas e predial, como limpeza de telhados e calhas, jardins, etc; 04 (quatro) funcionários terceirizados com a função de Auxiliar de Serviços Gerais (Limpeza); 02 (dois) Funcionários terceirizados com a função de jardineiro;

Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre - A equipe para o programa será constituída por 01 Funcionário terceirizado com a função de Zelador, para pequenas manutenções prediais como limpeza de telhados e calhas, jardins, etc. e manutenções elétricas e hidráulicas, 01 Estagiário em Edificação, estudante de Engenharia Civil; 02 (dois) Funcionários terceirizados com a função de Auxiliar de Limpeza;

IV) PÚBLICO ALVO: visitantes e usuários em geral



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020

MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI/SP

Missão

Preservar e divulgar a Casa onde viveu Candido Portinari, o legado nela contido, tornando-a uma referência sobre a vida e obra do pintor, e um polo de fomento à expressão e fruição artística.

Política de Exposição e Programação Cultural

Em consonância à missão e objetivos estabelecidos no Plano Museológico da instituição está concebido o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu Casa de Portinari

O Programa de exposições contemplará 04 eixos: exposição de longa duração, exposições temporárias que poderão também ter um caráter itinerante e exposições virtuais, a seguir especificados.

A exposição de longa duração é compreendida como o canal preferencial de comunicação do museu com os seus visitantes; devendo levar em conta os objetivos e características de um museu-casa, casa de artista - a casa de Candido Portinari, compreendida como um bem artístico, histórico e arquitetônico e como objeto museológico, com características que vão além de uma casa moradia, que:

1. contém obras de Portinari em sua estrutura
2. guarda experiências técnicas e estéticas de Portinari e de artistas de seu círculo de relações
3. exibe intervenções do artista - expressões de seu movimento criativo, sua vida e vínculo com a terra natal
4. é tema recorrente na produção artística de Portinari
5. tem seu contexto na cidade de Brodowski
6. é contexto de aspectos do processo criativo do artista

A casa que é objeto museológico e dialoga com a produção artística de Portinari, assim como sua época, sua vida profissional e privada e sua terra natal - Brodowski - são influências e temas de sua arte.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deverá comunicar o acervo do museu - a casa (seus afrescos e têmperas, conjunto arquitetônico, de móveis e utensílios, pinturas, desenhos, gravuras poesias) -contextualizando-a em relação ao processo criativo do pintor e à história da comunidade de Brodowski, assim como referenciando as influências da época, vida e terra natal do artista em sua produção, contemplando como vertentes e desdobramentos temáticos: a casa: edificação: exibição de obras e intervenções de Portinari na estrutura da casa, experiências técnicas e estéticas do artista e amigos, móveis, utensílios e outros documentos, que são testemunhos de um modo de vida compartilhado pela comunidade e de processos criativos; as narrativas de uma vida: o pintor Candido Portinari, com exibição de documentos e dados em recursos expográficos indicativos da época e da vida do artista que permitam exploração das influências e temas de sua produção artística e a terra: um lugar, Brodowski, com exibição de obras, documentos e dados em recursos expográficos que situem a Brodowski de Candido Portinari no passado e presente da comunidade ligando influência e tema de uma produção artística à preservação da memória de um lugar

Considerando-se as limitações de espaço atuais do Museu Casa de Portinari, principalmente pela sua característica de museu-casa e condição de imóvel

A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

tombado pelos órgãos de patrimônio, as exposições temporárias poderão ser realizadas em outros espaços da cidade, ou área externa do museu, ou ainda, espaço interno possível do próprio museu, fator limitador de ampliação e diversificação de calendário, devendo estar sempre alinhadas aos temas correlatos do Museu Casa de Portinari, complementando-os e/ou aprofundando-os, buscando conexões com outras instituições, espaços e públicos. Preferencialmente, serão desenvolvidas exposições que abordem múltiplos aspectos sobre a vida e obra de Candido Portinari; ainda, artes visuais em geral. Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do Museu Casa de Portinari poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus. Assim, exposições elaboradas especialmente para divulgar o legado de Candido Portinari e o próprio Museu, e que, além disso, sejam de fácil portabilidade, poderão ser utilizadas para percorrer escolas e espaços educativos e culturais em todo o país.

O desenvolvimento da programação do Museu Casa de Portinari vai em direção do entendimento, que em respeito à própria memória de Candido Portinari, que foi acima de tudo um cidadão comprometido com as questões de seu tempo, notadamente as de cunho social, não seria suficiente apenas preservar o seu legado e ponto final. Há que se ir além, promovendo o fazer artístico, a fruição e apreciação estéticas; o exercício de talentos, a descoberta de vocações, o acesso das pessoas com necessidades especiais, os que se encontram em risco e vulnerabilidade social, a valorização do talento, da criação, da arte na vida de cada indivíduo e na coletividade, enfim, há que se implementar uma política de ações, de caráter formativo e de apreciação/programação que executadas com periodicidades definidas garantam continuidade do oferecimento de serviços qualificados ao público do interior e consolidem o papel do Museu Casa de Portinari como referência na cidade e região.

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

Missão

A missão do Museu Felícia Leirner é preservar e difundir o legado da escultora, fomentar a expressão, apreciação e compreensão artística, musical e a preservação e comunicação do patrimônio ambiental, colaborando com uma cidadania consciente do uso do ambiente.

Política de Exposição e Programação Cultural

Trata-se o Museu Felícia Leirner de um espaço diferenciado por ser constituído pela integração do jardim de esculturas, auditório e natureza exuberante e ímpar pelas suas características.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Assim, a política de exposições e programação deverá levar em conta esses fatores e ser reveladora ao público da missão e objetivos do equipamento.

A exposição de longa duração, que deverá ser regularmente mantida, complementada e atualizada sempre que necessário, possui algumas peculiaridades que a tornam única e diferenciada, não pelo fato de tratar-se de um jardim de esculturas a céu aberto, mas porque as referidas obras foram distribuídas e instaladas no espaço pela própria escultora; podendo ser assim atribuída a curadoria da exposição à própria Felícia Leirner; devendo ser preservada e respeitada, pois exprime a relação da artista com a natureza, com o espaço; sendo necessário ainda considerar que o conjunto de obras expostas possibilita ainda o reconhecimento de modificações estilísticas na trajetória da escultora, que podem, segundo Frederico Moraes, crítico e historiador de arte, ser agrupadas em cinco fases presentes no museu.

As exposições temporárias e itinerantes deverão ser um aprofundamento e complemento e alinhadas aos eixos temáticos do museu que são artes plásticas, música e patrimônio ambiental (jardim, paisagem e ambiente), os quais serão sempre tratados e compreendidos de forma integrada.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

A programação também estará alinhada a essas premissas, sendo que o museu desenvolverá ações que favoreçam as múltiplas experiências estéticas que são possíveis no espaço, fundamentais para outros modos de cognição como aquisição de conhecimentos, assim, formando, junto com intenções e atitudes o complexo cognitivo-comportamental próprio de cada indivíduo humano.

Por outra linha, a programação deverá contribuir para o aumento da visibilidade institucional, garantir um papel sociocultural para o museu na cidade e região e ampliar o relacionamento com o público e o acesso ao espaço e seus conteúdos e serviços.

Compondo a programação terá continuidade o calendário anual de atividades do Auditório Claudio Santoro visando a aproximação com os jordanenses, a formação de público e o fomento à fruição e ao fazer artístico.

M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP

Missão

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre tem como missão valorizar, articular e difundir o patrimônio etnológico indígena por meio de programas de salvaguarda, comunicação e pesquisa voltados para diferentes segmentos da sociedade, tendo em vista a discussão e reflexão crítica acerca dos valores humanos e da cidadania.

Política de Exposição e Programação Cultural

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MHP Índia Vanuíre está em consonância ao Plano Museológico da instituição.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Assim, a missão institucional e os objetivos do museu deverão estar explicitados para o público por meio de suas exposições, notadamente da exposição de longa duração.

Sob essa perspectiva, a exposição de longa duração deve versar sobre as linhas temáticas definidas para o museu, complementadas por recursos atrativos e interativos, contemplando ainda, de forma destacada, as culturas Kaingang e Krenac, remanescentes na região e instaladas nas terras indígenas próximas ao município de Tupã; estando as coleções, devidamente pesquisadas, articuladas por módulos, de modo a valorizar a sua compreensão, importância e representatividade.

As exposições temporárias, realizadas pelo próprio museu, ou em parcerias com instituições afins, deverão ter sua abordagem direcionada ao aprofundamento ou complemento de aspectos da exposição principal, bem como da própria coleção, e de diálogos possíveis com outros acervos e museus. Essas mostras deverão possibilitar a construção de novos sentidos e percepções sobre os temas abordados, o estabelecimento de diálogos entre perspectivas conceituais e patrimoniais e grupos sociais diversos, bem como a proposição de leituras diferenciadas das que habitualmente estão presentes nas exposições de longa duração.

Além de poderem desenvolver aspectos pouco explorados das culturas Kaingang e Krenac por meio do acervo etnológico do museu, as exposições temporárias poderão tratar de temas relevantes para a história de Tupã, assim como recorrer a aspectos ambientais da região, explorando também os demais segmentos de acervo do museu.

No tocante a exposições itinerantes, as próprias mostras de curta duração do MHP Índia Vanuïre poderão ser utilizadas em circuitos de outros espaços culturais e museus, tanto da cidade e região, como todo o Estado de São Paulo, inclusive outras regiões do país; devendo também integrar um circuito de exposições do SISEM- Sistema Estadual de Museus.

A instituição estará aberta para receber exposições geradas por outros museus, desde que alinhadas e correlatas aos temas e conteúdos trabalhados pelo MHP Índia Vanuïre.

Uma importante frente de exposições está no ambiente virtual que possibilita não só a ampliação de atividades a outros públicos como a abordagem de diferentes conteúdos que podem contribuir para a ampliação da informação e extroversão dos conteúdos próprios da instituição e os afins e relacionados ampliando as possibilidades da visitação.

Ainda, em consonância à missão e objetivos do MHP Índia Vanuïre será desenvolvida uma programação visando estreitar o contato entre a instituição e o público em geral, fazer a inserção do museu no calendário formal da área museológica; visando, também, ampliar e melhorar a qualidade de acesso ao museu, os serviços oferecidos, bem como a extroversão de seus conteúdos, possibilitando que se possa usufruir da instituição, espaço de relações sociais diversas; de seus serviços e espaços com uma participação ativa, ultrapassando o conceito de simples atendimento ao público.

Sob essas premissas são desenvolvidas as ações e projetos estruturantes alinhados aos temas do museu, sua missão e objetivos, agrupadas em periodicidades diferentes, como anuais, como Encontros, Semana do Índio, Semana dos Povos Indígenas, entre outras; mensais, temáticas, enfim, conforme o perfil da atividade, tendo sido um calendário estabelecido, que poderá ser alterado e atualizado sempre que necessário.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020

MUSEU CASA DE PORTINARI/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO COM ARTE

Em consonância às Políticas Culturais da SCECe ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza o Domingo com Arte, que é um projeto extremamente relevante do Núcleo de Eventos do Museu Casa de Portinari que busca proporcionar aos Artistas Plásticos de Brodowski e Região uma oportunidade para divulgarem seus trabalhos e ao mesmo tempo oferecer aos visitantes do Museu Casa de Portinari sempre uma nova atração. Todo o segundo domingo do mês, na esplanada do Museu Casa de Portinari, é realizado o evento que conta com a presença de artistas plásticos da cidade e região, escultores, estátua viva, apresentações artísticas e música instrumental ao vivo; nesse dia, tanto os artistas plásticos expõem seus trabalhos concluídos como também realizam novas criações ou elaboram seus estudos.

CURSO DE PINTURA

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de incentivar o fazer artístico e descobrir novos talentos, exercitando a capacidade criadora das crianças, levando em conta as possibilidades e os modos de os alunos transformarem seus conhecimentos em arte, ou seja, o modo como aprendem, criam e se desenvolvem na área, o Museu Casa de Portinari realiza o Curso de Pintura.

O curso de pintura destina-se a crianças e jovens da cidade em 2 faixas etárias: de 07 a 11 anos e 12 a 15 anos de idade; tendo por objetivo incentivar o fazer artístico, exercitar vocações e descobrir novos talentos, oportunizando o acesso a essas crianças de conhecerem materiais, técnicas de pintura e outras produções artísticas.

A articulação entre técnica, percepção, imaginação, sensibilidade e elementos como luz, plano, ponto, linha e movimento, representam uma aplicação recriadora para essas crianças que utilizam esses conhecimentos em suas produções artísticas.

OFICINAS ANDANTES

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas Andantes, que tem como objetivo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ampliar e consolidar o papel do Museu através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas.

As "Oficinas Andantes" são realizadas sempre aos finais de semana, contemplando um sábado por mês, ampliando assim a participação de crianças e jovens das comunidades, que, normalmente, nos dias da semana já possuem uma rotina de tarefas e horas de estudo.

OFICINA DE FÉRIAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu Casa de Portinari realiza as Oficinas de Férias, que já são tradicionais em Brodowski. As atividades resgatam brinquedos e brincadeiras antigas durante o recesso escolar para oferecer às crianças da cidade e visitantes uma alternativa de lazer. Entre as oficinas oferecidas no espaço de convivência em frente ao museu (Praça Candido Portinari), estão as que ensinam a fazer brinquedos artesanais, como pipa, bola de meia e bugalha (saquinhos de tecido com arroz dentro), brincadeiras como cabo-de-guerra, corda, roda e pique-esconde completam a programação.

CURSOS

Cursos em consonância com a temática do Museu.

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Casa de Portinari promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea; numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

PRIMAVERA DOS MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

É GOSTOSO SER CRIANÇA NO MUSEU CASA DE PORTINARI

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de criar e fortalecer laços com seu público infanto-juvenil, o Museu Casa de Portinari realiza o É Gostoso ser Criança.

A infância na obra de Portinari é um capítulo muito especial, os temas das brincadeiras e brinquedos sempre foram recorrentes na trajetória do artista, que teve ele mesmo uma infância marcada por alegrias e medos típicos da infância, na então pequena terra natal, recheada de amigos e aventuras. Atualmente as crianças estão muito ligadas à tomadas e eletro-eletrônicos, tornando a convivência tão saudável e necessária ao seu desenvolvimento, rara assim, projetos dessa natureza, além de proporcionar aos participantes experiência agradáveis e lúdicas, possibilitam a convivência com seus pares, na socialização através das brincadeiras em grupo, a confecção de seus próprios brinquedos e o conhecimento e vivência das brincadeiras e brinquedos registrados nas obras do pintor.

ANIVERSÁRIO DO ARTISTA

Comemoração ao aniversário do artista com atividades diversas referentes ao tema.

SEMANA DOS DIREITOS HUMANOS

Durante a Semana, o Museu oferece atividades variadas que visam a conscientização, provocando uma maior sensibilização do público visitante para a reflexão e transformação acerca da perspectiva dos Direitos Humanos, buscando assim, uma cultura de respeito às diferenças e de convivência.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições temporárias, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, com destaque para a realização do Encontro temático para reflexões sobre museus casas, contribuindo para que o Museu assuma um papel protagonista na discussão das questões que permeiam a natureza desses museus no cenário atual e sua contribuição à área museológica; de Seminário e Ciclos de Palestras para aprofundamento de estudo e pesquisa do pintor Candido Portinari no modernismo brasileiro e das obras do Museu Casa de Portinari nesse contexto geral e especificamente no conjunto da obra do pintor; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO/SP

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos, a exemplo das exposições temporárias

EVENTOS PERIÓDICOS

DOMINGO MUSICAL

Apresentações de grupos musicais qualificados aos domingos pela manhã na Concha Acústica, ao ar livre, integrando a música e a visita à coleção. Objetiva-se o incentivo aos grupos e artistas, bem como a oferta de programação cultural voltada às famílias.

ENSAIO ABERTO NO AUDITÓRIO

A proposta visa abrir espaço para que grupos artísticos realizem ensaios abertos ao público, podendo utilizar o palco do Auditório Claudio Santoro como ferramenta de desenvolvimento e aprimoramento de seu trabalho. Será permitido o uso do espaço para grupos com atuação nas mais variadas linguagens artísticas (música, dança, teatro etc) de acordo com a disponibilidade do espaço. Como contrapartida, além da experiência de uso de um palco profissional, a ação promoverá o nome dos grupos através da divulgação da ação em canais acessados por grande número de pessoas.

ENCONTROS COM ARTE

Realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população a ações culturais e artísticas, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, oferecendo variedade de atrações e linguagens, além de criar a possibilidade de divulgação do trabalho de artistas, preferencialmente da região. Nesta ação será privilegiada a variedade de linguagens artísticas (artes visuais, música, artes do corpo, teatro etc) bem como de formatos de apresentação (oficinas, workshops, debates, exposições etc). Os eventos poderão contar com a presença de jovens artistas e também de veteranos, que possam compartilhar experiências e inovações, transformando o ambiente em uma oportunidade única de fruição e conhecimento e, ainda, fortalecendo as regras de utilização do espaço público para o bom convívio social. De modo geral, a arte amplia as dimensões da compreensão, o aprofundamento de conceitos e a formação de opinião e, oferecer ao público a oportunidade de apreciar os processos do fazer artístico constitui-se como uma forma de contribuição para estes mecanismos de apropriação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

PROJETO PÔR DO SOL

Realizado anualmente, ao longo do mês de Julho, o projeto busca evidenciar as relações entre o universo artístico e o meio ambiente, explorando as características naturais do próprio local. Constitui-se por apresentações de variadas linguagens artísticas realizadas paralelamente ao fenômeno natural do cair do sol a partir do mirante do Museu, de onde se avista a cadeia de montanhas do Sul de Minas Gerais e a famosa Pedra do Baú.

FORA DA CAIXA

O projeto tem como proposta, levar periodicamente apresentações artísticas, ações educativas e a divulgação das ações dos equipamentos à comunidade local. Assim, em acordo estabelecido com esta Prefeitura de Campos do Jordão/SP - via Secretaria Municipal de Incentivo à Cultura - as equipes educativa e de programação levam às últimas sextas-feiras de cada mês, uma atividade educativa e uma ação artística viabilizada por parcerias entre os equipamentos e artistas locais. O projeto visa intensificar a relação com a comunidade, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas do Museu e Auditório.

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o Museu Felícia Leirner promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

PRIMAVERA DOS MUSEUS

Elaborar ações durante a temporada cultural proposta anualmente pelo Instituto Brasileiro de Museus, buscando promover, divulgar e valorizar o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, incrementando o número de visitantes, bem como intensificando a relação dos equipamentos culturais com a sociedade.

CONSCIÊNCIA NEGRA

Realizar ação cultural em concordância com a celebração do Dia da Consciência Negra (20 de novembro), buscando gerar reflexão e valorizar a contribuição da cultura africana introduzida no Brasil com o tráfico de escravos promovido a partir do final do século XVI por força da colonização do país. Tendo o Museu como espaço propício para o debate e a participação, a ação busca contribuir positivamente para a conscientização da importância desta cultura nos diversos âmbitos da sociedade brasileira.

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Realizar programação especial voltada ao atendimento de público familiar durante o período de férias escolares, buscando o desenvolvimento de ações qualitativas dentro das temáticas de atuação dos equipamentos culturais, quais sejam: Artes Visuais, Música e Meio Ambiente. As ações deverão privilegiar o atendimento de público familiar em oficinas, visitas temáticas, propostas lúdicas etc, visando a formação de público para museus e equipamentos culturais, com o engajamento em ações culturais e artísticas.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho, e tendo em vista o acelerado processo global de destruição da biodiversidade, a programação da Semana do Meio Ambiente prevê ações destinadas a variadas faixas etárias e perfis de público, com o intuito de colocar o tema em destaque. Poderão ser realizadas vivências e ações educativas em meio à paisagem natural do Museu e Auditório; palestras e debates; oficinas, workshops e quaisquer outras proposições que envolvam a discussão crítica da temática. Destacamos, ainda, que a Semana dos Museus objetiva partir suas reflexões da realidade vivida na Serra da Mantiqueira, enriquecendo o debate local e regional sobre o tema, além de expandir o debate para outras realidades, sempre que possível ou desejável.

SEMANA DOS DIREITOS HUMANOS

Durante a Semana, o Museu oferece atividades variadas que visam a conscientização, provocando uma maior sensibilização do público visitante para a reflexão e transformação acerca da perspectiva dos Direitos Humanos, buscando assim, uma cultura de respeito às diferenças e de convivência.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com destaque para a implantação escalonada do Programa Ambiental que constitui-se por uma série de ações visando assegurar a proteção, conservação da biodiversidade e o uso público e interpretação da área da floresta e entorno, que se desenvolverá principalmente por meio de atividades educativas, e para o desenvolvimento de projeto executivo para encaminhamentos do Plano Diretor do Espaço visando solucionar problemas com estacionamento, acolhimento, acessibilidade, entre outros decorrentes das necessidades e demandas atuais dos espaços; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

Também, estão contemplados projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.

DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020

M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ/SP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

Conceber e produzir exposições virtuais a partir de temas afetos diretamente aos conteúdos do museu e/ou temas correlatos.

CURSOS, OFICINAS E WORKSHOP PARA PÚBLICO EM GERAL

Oficina para difundir o papel do museu na sociedade. Os temas a serem abordados dependerão do público contatado, tais como estudantes de ensino fundamental, médio e superior.

EVENTOS PERIÓDICOS

CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de propor que novas gerações reconheçam a contribuição dos diversos grupos para a formação de nosso país, o Museu H. P. Índia Vanuíre realiza o CULTURA E QUESTÕES INDÍGENAS EM FOCO, são exibidos mensalmente documentários de temática diversa para que novas gerações reconheçam a contribuição dos diversos grupos para a formação de nosso país são exibidos documentários de temática diversa. A exibição é seguida por uma roda de conversa com os participantes.

SABERES E FAZERES INDÍGENAS

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de reconhecer o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país no que diz respeito à preservação e transmissão de sua memória. Por essa razão o museu estende para além do dia 19 de abril a comemoração desta data e realiza a atividade com a finalidade de envolver a comunidade indígena (local ou não) com os visitantes, em ações que destaquem o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país na preservação e transmissão de sua memória.

EVENTOS TEMÁTICOS

SEMANA DE MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Semana de Museus, que é promovida pelo Ibram. Acontece anualmente em celebração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Democrática, a Semana conta com a adesão dos museus e outros lugares de memórias, como arquivos, bibliotecas, casas de cultura, redes sociais, galerias, etc.

Ao participar das questões propostas pela área cultural, o M.H.P. Índia Vanuíre promove um eficiente canal de comunicação com a sociedade contemporânea, numa mobilização consciente e responsável a favor de nossas instituições, de sua visibilidade e fortalecimento do compromisso com o nosso patrimônio historicamente renovado e significado, o patrimônio da humanidade.

PRIMAVERA DOS MUSEUS

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto para cada edição da Primavera dos Museus. Coordenada pelo Ibram e



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

realizada pelas instituições museológicas brasileiras, a Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, com o objetivo de sensibilizar as instituições museais e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade. Seminários, exposições, oficinas, espetáculos musicais, de teatro e de dança, mesas-redondas, visitas guiadas e exibições de filmes são alguns dos eventos realizados.

CONSCIÊNCIA NEGRA

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico desenvolve ações, sempre buscando consonância ao tema proposto, e como o Dia Nacional da Consciência Negra é celebrado em 20 de novembro no Brasil e é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira, o museu promove debates, palestras, apresentações de dança, teatro e música, sempre buscando consonância ao tema.

DIA DA CIDADE

Buscando que a instituição consolide o seu papel e se insira de forma efetiva no cenário museológico o Museu H. P. Índia Vanuíre realiza, em comemoração ao aniversário da cidade, diversas atividades durante o mês com o objetivo de parabenizar Tupã e sua população pelo desenvolvimento da cidade.

PROGRAMA FÉRIAS NO MUSEU

Em consonância ao Plano Museológico da instituição, que considera em suas linhas programáticas o importante papel do Museu de realizar eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação, o Museu H. P. Índia Vanuíre, visando a socialização das crianças no período das férias escolares, realiza diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. São realizadas atividades de recreação para crianças de 6 a 12 anos.

SEMANA DOS DIREITOS HUMANOS

Durante a Semana, o Museu oferece atividades variadas que visam a conscientização, provocando uma maior sensibilização do público visitante para a reflexão e transformação acerca da perspectiva dos Direitos Humanos, buscando assim, uma cultura de respeito às diferenças e de convivência.

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações estruturantes e complementares (programação cultural, ação educativa, exposições itinerantes, etc.) para realização nos diversos programas finalísticos do Plano de Trabalho para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, com destaque para o importante trabalho com a coleção histórica da instituição, constituído pela digitalização, acondicionamento, exposição e disponibilização para consulta pública da coleção de jornais do município de Tupã, fonte de pesquisa ímpar e única, pela natureza do conjunto, do registro da história da cidade e região, podendo gerar publicações, exposições, palestras, seminários, entre outros produtos e atividades culturais, ação que encerra em si mesma os pressupostos museológicos de preservação, pesquisa e comunicação; cuja realização está vinculada à captação adicional de recursos, à otimização de recursos pela própria Organização Social, novos aportes por parte do Estado, ou ainda, pela constituição de parcerias.

Também, estão contemplados Projetos submetidos à Leis de Incentivo Fiscal e Editais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

VISITAS TÉCNICAS - CEM-SP

Visitas técnicas de aferição das informações fornecidas pelas instituições referente aos trâmites para CEM-SP, e consequente elaboração de relatório técnico com orientações a partir dos parâmetros cadastrais.

EXPOSIÇÕES ITINERANTES

Exposições que circulam em diversas instituições do estado de São Paulo, difundindo acervos e implementando a programação cultural do Estado. As exposições são realizadas em todas as regiões administrativas, respeitando as demandas de cada região.

ENCONTRO DE REPRESENTANTES

Reuniões dos Representantes Regionais do SISEM-SP, das dezesseis regiões administrativas do Estado de São Paulo, para elaboração de diagnósticos, trocas de experiências, proposição de ações e definição de diretrizes para a área museológica paulista.

11º EPM – ENCONTRO PAULISTA DE MUSEUS

APOIO TÉCNICO E OPERACIONAL A MUSEUS EM MUNICIPALIZAÇÃO

Apoio ao prosseguimento e finalização das municipalizações de Museus

METAS CONDICIONADAS

As metas condicionadas objetivam deixar previamente aprovadas ações que compõem o Programa do SISEM-SP, apoio técnico (assessorias técnicas, visitas técnicas e planos museológicos), comunicação (itinerância de exposições) e formação (cursos de capacitação e oficinas) curso EAD, Publicação, ação museológica no Município de Porto Feliz.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO TÉCNICO II
PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
CONTRATO DE GESTÃO Nº 05/2016
PERÍODO: 01/07/2016 - 31/12/2020
ANO: 2020

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MCP - MUSEU CASA DE PORTINARI
MFL - MUSEU DE ESCULTURAS "FELÍCIA LEIRNER"
MIV - MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO "ÍNDIA VANUÍRE"
SISEM- SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS

Assinatura manuscrita em tinta preta, localizada no canto inferior direito da página.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ÍNDICE

ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES	03
METAS ADMINISTRATIVAS	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	03
PROGRAMA ESPECÍFICO DO SISEM-SP	06
METAS CONDICIONADAS	07
METAS TÉCNICAS – MUSEU CASA DE PORTINARI	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	09
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	10
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	13
PROGRAMA EDUCATIVO	14
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	17
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	18
METAS CONDICIONADAS	19
METAS TÉCNICAS – MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	29
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	30
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	33
PROGRAMA EDUCATIVO	34
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	37
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	38
METAS CONDICIONADAS	39
METAS TÉCNICAS – MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	46
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	46
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	51
PROGRAMA EDUCATIVO	52
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	55
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	56
METAS CONDICIONADAS	57
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	65



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



METAS ADMINISTRATIVAS

1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)
ACAM PORTINARI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	47.970,34
					META ANUAL	47.970,34
					ICM%	100%
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão	1º Trim	85.000,00
					2º Trim	0
					3º Trim	16.000,00
					4º Trim	40.004,13
					META ANUAL	141.004,13
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM%	100%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM%	100%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM%	100%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM%	100%
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ICM%	100%
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00
					2º Trim	0,00
					3º Trim	0,00
					4º Trim	80,00
					META ANUAL	80,00
					ICM%	100%

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
9	Realizar pesquisa bial de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	9.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregue	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020

Para 2020, o Plano de Trabalho referente ao Programa De Gestão Executiva, Transparência e Governança prevê a realização de 09 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 08ações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Meta de Produtos	Meta Anual
1.1	Nº de Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo Submetidos	1

Nº	Meta de Resultados	Meta Anual
1.2	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 47.970,34
2.1	1,47% do repasse anual de 2020 * referente ao contrato de gestão	R\$ 141.004,13
3.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) de público geral a partir de totem - Museu Casa de Portinari	80%
4.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) de público geral a partir do totem - Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	80%
5.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) de público geral a partir de totem - Museu Índia Vanuíre	80%
6.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) do público com palestras, oficinas e cursos - Museu Casa de Portinari	80%
7.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) do público com palestras, oficinas e cursos - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	80%
8.1	Índice de satisfação (= ou > 80%) do público com palestras, oficinas e cursos - Museu Índia Vanuíre	80%

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de 01 ação condicionada à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

SISEM-SP - Programa de Integração ao SISEM-SP

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2020)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Dado Extra	Nº de ações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Dado Extra	Manutenção realizada	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
14	(PSISEM) Sonhar o Mundo – Implementação do Plano de Comunicação	14.1	Dado Extra	Plano implementado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	15.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	6
					ICM%	100%
16	(PSISEM) Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA	16.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
17	(PSISEM) Curso EAD	17.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
18	(PSISEM) Publicação	18.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%

X

A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

19	(PSISEM) Exposições Itinerantes	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
20	(PSISEM) Ação Museológica município de Porto Feliz	20.1	Meta-Produto	Exposição temporária	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		20.2	Meta-Produto	Ação de educação patrimonial	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
21	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	META ANUAL	1
					ICM%	100%
					1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020– SISEM/SP

Nº	Metas	Meta Anual
10.1	Nº de ações de apoio técnico e operacional a museus em municipalização	Dado Extra
11.1	Nº de eventos realizados - Encontro de Representantes Regionais	Dado Extra
12.1	Nº de visitas - Visitas Técnicas para o CEM	Dado Extra
13.1	Manutenção realizada do Sistema de CEM - Cadastro Estadual de Museus-SP	Dado Extra
14.1	Plano de Comunicação do "Sonhar o Mundo" implementado	Dado Extra

Espera-se também, no ano de 2020, a realização 07 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
22	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
23	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
24	(PA) Depoimentos de História Oral	24.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		24.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
25	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	META ANUAL	2
					ICM%	100%
					1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
26	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
27	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	12
					ICM%	100%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
28	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	28.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	2
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	02
					ICM%	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	
					ICM%	100%
29	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
30	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

31	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
32	(PEPC) Programa Férias no Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

33	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	33.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
34	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	34.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
35	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100 %



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
36	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	02
					ICM%	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
37	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

38	(PE) Programa Encontros para público idoso	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
39	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	39.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		39.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

40	(PE) Projeto Família Legal	40.1	Dado Extra	Nº de ações / programas / projetos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		40.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
41	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
42	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
43	(PCDI) Inserções na mídia	43.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
44	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
45	(PED) Renovação do AVCB	45.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
46	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	46.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
47	(PED) Renovação de Seguros	47.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
48	(PA) Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	48.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
49	(PA) Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	49.1	Meta-Produto	Nº de seminários realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
50	(PA) Encontro Temático: Museus Casas	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
51	(PEPC) Ciclo de Palestras, Cursos, Seminários para difusão e aprofundamento do conhecimento da pintura mural/diversas técnicas	51.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Palestras, Cursos ou Seminários realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
52	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	52.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1

AP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ICM%	100%
53	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares - Dia do Patrimônio Histórico - Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta - Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	53.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
54	(PSISEM) Itinerância Exposição Capela da Nonna	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
55	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	55.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
56	(PE)"Desafio Portinari" versão física e eletrônica	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
57	(PE) Funcionamento do espaço do Museu Casa de Portinari em Hospital	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ANUAL	
					ICM%	100%
58	(PED) Construção provisória pré-moldados para abrigar serviços de administração, cozinha, almoxarifado, educativo e estoque da loja e administração, na área aos fundos do museu, tendo em vista a expectativa da cessão dos lotes ao museu e SCEC pelo IPHAN – atual proprietário dos terrenos	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
59	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	59.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
60	(PGTG) PROAC – Implantação de Projeto aprovado	60.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
61	(PGTG) PRONAC – Implantação de Plano aprovado	61.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
62		62.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração				4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
63	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	63.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		63.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

64	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
65	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	65.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
66	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu - Jubileu de Ouro - 50 anos	66.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

67	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	67.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		67.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
68	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	68.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	10
					ICM%	100%
		68.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
69	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
70	(PEPC) Eventos - Cursos,	70.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



	oficinas e workshops			realizados	2° Trim	1
					3° Trim	0
					4° Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		70.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1° Trim	
					2° Trim	
					3° Trim	
					4° Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
71	(PEPC) Programa Férias no Museu	71.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0
					2° Trim	0
					3° Trim	1
					4° Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		71.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1° Trim	
					2° Trim	
					3° Trim	
					4° Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
72	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	72.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0
					2° Trim	0
					3° Trim	1
					4° Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		72.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1° Trim	
					2° Trim	
					3° Trim	
					4° Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
73	(PE) Ações de capacitação para professores	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1° Trim	0
					2° Trim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				ações realizada	3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		73.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
74	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	11
					ICM%	100%
		74.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
75	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	75.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	ICM%	100%
					1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	ICM%	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
76	(PE) Programa Encontros para público idoso	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	ICM%	100%
					1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					4º Trim	1
					META ANUAL	3
					ICM%	100%
		76.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020 – MUSEU CASA DE PORTINARI

Nº	Meta de Produtos	Meta Anual
22.1	Projeto realizado - Projeto de pesquisa com o acervo	4
23.1	Nº de boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	4
24.1	Nº de depoimentos de história oral coletados, transcritos e editados	2
24.2	Nº de depoimentos de história oral disponibilizados no site da instituição	2
25.1	Nº de ações realizadas - Palestra técnica/conservação e restauro de acervo	2
26.1	Nº de exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	1
27.1	Nº de eventos realizados - Domingo com Arte	12
27.2	Nº de participantes das ações extramuros - Domingo com Arte	Dado Extra
28.1	Nº de oficinas realizadas - Oficinas Andantes	02
28.2	Nº de participantes das ações extramuros - Oficinas Andantes	Dado Extra
29.1	Nº de eventos realizados - Primavera dos Museus	1
29.2	Nº de participantes das ações extramuros - Primavera dos Museus	Dado Extra
30.1	Nº de eventos realizados - Consciência Negra	1
30.2	Nº de participantes das ações extramuros - Consciência Negra	Dado Extra
31.1	Nº de eventos realizados - Semana dos Direitos Humanos	1
31.2	Nº de participantes das ações extramuros - Semana dos Direitos Humanos	Dado Extra
32.1	Nº de eventos realizados- Programa Férias no Museu	1
32.2	Nº de participantes das ações extramuros - Programa Férias no Museu	Dado Extra
33.1	Nº de visitantes presenciais recebidos no museu	Dado Extra
34.1	Nº de eventos realizados - Aniversário do artista	Dado Extra
35.1	Nº de ações realizadas - Compartilhamento de experiências para fortalecimento dos Museus da região	2
36.1	Nº de escolas atendidas - Projeto O Museu vai à escola	02
36.2	Nº de público atendido - Projeto O Museu vai à escola	Dado Extra
37.1	Nº mínimo de ações realizadas - Programa Sentidos	1
37.2	Nº de público atendido - Programa Sentidos	Dado Extra
38.1	Nº mínimo de ações realizadas - Programa Encontros	1
38.2	Nº de público atendido - Programa Encontros para público idoso	Dado Extra
39.1	Nº de ações realizadas- Programa Travessias	Dado Extra
39.2	Nº de público atendido - Programa Travessias	Dado Extra
40.1	Nº de ações - Projeto Família Legal	Dado Extra



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

40.2	Nº de público atendido - Projeto Família Legal	Dado Extra
41.1	Nº de estudantes atendidos - Visitas educativas	Dado Extra
42.1	Nº de visitantes virtuais	Dado Extra
43.1	Nº de inserções na mídia	Dado Extra
44.1	Nº de parcerias estabelecidas com Organizações	Dado Extra
45.1	AVCB renovado	Dado Extra
46.1	Alvará renovado	Dado Extra
47.1	Seguro renovado	Dado Extra

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de outras 29 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO- PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
77	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	77.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
78	(PA) Depoimentos de História Oral	78.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		78.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
79	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	79.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
80	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
81	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
82	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

83	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
84	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	84.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
85	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
86	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

88	(PEPC) Programa Férias no Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
89	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	89.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
90	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
91	(PE) Ações de capacitação para professores	91.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		91.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
92	(PE) Oficinas temáticas	92.1	Dado Extra	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		92.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

93	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	93.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		93.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
94	(PE) Programa Outono para público idoso	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		94.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	

18



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

95	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	95.1	Dado Extra	Nde ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		95.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
96	(PE) Projeto Família no Museu	96.1	Dado Extra	Nº de ações / programas / projetos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		96.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
97	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



					ICM%	100%
--	--	--	--	--	------	------

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
98	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	98.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
99	(PCDI) Inserções na mídia	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
100	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	100.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) -MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
101	(PED) Renovação do AVCB	101.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100 %
102	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	102.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100 %
103	(PED) Renovação de Seguros	103.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100 %



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
104	(PA) Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	104.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
105	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	105.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
106	(PE) Projeto Concerto Virtual	106.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
107	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	107.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
108	(PGTG) - PROAC – Implantação de Projeto aprovado	108.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	1
					ICM%	100%
109	(PGTG) - PRONAC – Implantação de Plano aprovado	109.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
110	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	110.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
111	(PEPC) Exposições temporárias	111.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
112	(PED) Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	112.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
113	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	113.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	9
					ICM%	100%
114	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	114.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	6
					ICM%	100%
		114.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
115	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	115.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	3
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	09
					ICM%	100%
		115.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
116	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	116.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		116.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ICM%	100%
117	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
118	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	118.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		118.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
119	(PEPC) Programa Férias no Museu	119.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		119.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

120	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	120.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		120.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
121	(PE) Ações de capacitação para professores	121.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	2
					3º Trim	1
					4º Trim	2
					META ANUAL	5
					ICM%	100%
		121.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0
					2º Trim	25
					3º Trim	25
					4º Trim	25
					META ANUAL	75
					ICM%	100%
122	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	122.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	8
					ICM%	100%
		122.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Trim	100
					2º Trim	100
					3º Trim	100
					4º Trim	100
					META ANUAL	400
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

123	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	123.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	7
					ICM%	100%
		123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
124	(PE) Programa Outono para público idoso	124.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	7
					ICM%	100%
		124.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	25
					2º Trim	25
					3º Trim	25
					4º Trim	25
					META ANUAL	100
					ICM%	100%
125	(PE) Cursos para guias de turismo	125.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		125.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0
					2º Trim	20
					3º Trim	0
					4º Trim	20
					META ANUAL	40
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020 – MUSEU FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

Nº	Meta de Produtos	Meta Anual
77.1	Nº de boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	4
78.1	Nº de depoimentos de história oral coletados, transcritos e editados	2
78.2	Nº de depoimentos de história oral disponibilizados no site da instituição	2
79.1	Nº de ações realizadas - Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	1
80.1	Nº de exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	1
81.1	Projeto Fora da Caixa	1
82.1	Nº de eventos realizados - Encontros com Arte	2
82.2	Nº de participantes - Encontros com Arte	Dado Extra
83.1	Nº de eventos realizados - Domingo Musical	1
83.2	Nº de participantes - Domingo Musical	Dado Extra
84.1	Nº de eventos realizados - Ensaio Aberto no Auditório	Dado Extra
84.2	Nº de participantes - Ensaio Aberto no Auditório	Dado Extra
85.1	Nº de eventos realizados - Primavera dos Museus	1
85.2	Nº de participantes - Primavera dos Museus	Dado Extra
86.1	Nº de eventos realizados - Consciência Negra	1
86.2	Nº de participantes - Consciência Negra	Dado Extra
87.1	Nº de eventos realizados - Semana dos Direitos Humanos	1
87.2	Nº de participantes - Semana dos Direitos Humanos	Dado Extra
88.1	Nº de ações realizadas- Programa Férias no Museu	1
88.2	Nº de participantes - Programa Férias no Museu	Dado Extra
89.1	Nº de visitantes presenciais no museu	Dado Extra
90.1	Nº de ações realizadas - Compartilhamento de experiências para fortalecimento dos Museus da região	2
91.1	Nº mínimo de ações de capacitação para professores	1
91.2	Nº de professores atendidos no curso - Curso para professores	Dado Extra
92.1	Nº de oficinas realizadas - Oficinas temáticas	Dado Extra
92.2	Nº de público atendido - Oficinas temáticas	Dado Extra
93.1	Nº mínimo de ações realizadas - Programa Mais Sentidos	1
93.2	Nº de público atendido - Programa Mais Sentidos	Dado Extra
94.1	Nº mínimo de ações realizadas - Programa Outono	1
94.2	Nº de público atendido - Programa Outono	Dado Extra
95.1	Nº de ações realizadas - Programa Todos no Museu	Dado Extra
95.2	Nº de público atendido - Programa Todos no Museu	Dado Extra
96.1	Nº de ações - Projeto Família no Museu	Dado Extra
96.2	Nº de público atendido - Projeto Família no Museu	Dado Extra
97.1	Nº de estudantes atendidos - Visitas educativas	Dado Extra
98.1	Nº de visitantes virtuais	Dado Extra
99.1	Nº de inserções na mídia	Dado Extra
100.1	Nº de parcerias estabelecidas com Organizações	Dado Extra
101.1	AVCB renovado	Dado Extra
102.1	Alvará renovado	Dado Extra
103.1	Seguro renovado	Dado Extra

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de outras 22 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
126	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
127	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	127.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
128	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	128.1	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

129	(PA) Depoimentos de História Oral	129.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
		129.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
130	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	130.1	Meta-Produto	Ação Virtual Quantidade de boletins publicados	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICM%	100%
131	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	131.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO



2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
132	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	132.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
133	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3
					2º Trim	0
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	09
					ICM%	100%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%

134	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3
					2º Trim	0
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	09
					ICM%	100%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

135	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
136	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
137	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
138	(PEPC) Programa Férias no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		138.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
139	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	139.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
140	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

141	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
					1º Trim	0
					2º Trim	1
		141.2	Dado Extra	Nº de participantes	3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
143	(PE) Capacitação para professores	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	2
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	3
					ICM%	100%
		143.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		144.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		145.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		146.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		147.2	Dado Extra	Nº de público	1º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

				atendido	2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
148	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		148.2	Dado Extra	Nºde público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Dado Extra	Nºde ações realizadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
		149.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
150	(PE) Visitas educativas	150.1	Dado Extra	Nº de estudantes	1º Trim	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)			atendidos	2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	
				ICM%	100%

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
151	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
152	(PCDI) Inserções na mídia	152.1	Dado Extra	Ação Virtual -Nº de inserções na mídia	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
153	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL,
CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)**
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
154	(PED) Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
155	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
156	(PED) Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
157	(PED) Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	157.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
158	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	158.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
159	(PSISEM) Elaboração de Exposição para Itinerância	159.1	Meta-Produto	Nº de exposições itineradas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
160	(PSISEM) Itinerância da Exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – de Geração em Geração	160.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
161	(PED) Implantação do Espaço OCA	161.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					ICM%	100%
162	(PED) Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	162.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
163	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	163.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
164	(PGTG) - PROAC – Implantação de Projeto aprovado	164.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
165	(PGTG) - PRONAC – Implantação de Plano aprovado	165.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
166	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	166.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

167	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	167.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
168	(PA) Projeto de pesquisa especializada com o acervo etnográfico	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
169	Publicação de livro institucional do museu	169.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
170	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	170.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
171	(PA) Projeto Identidade Apoio a processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	171.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	2
					META ANUAL	2
					ICM%	100%
172	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	172.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

173	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	173.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		173.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
174	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	174.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		174.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
175	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	175.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		175.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

176	(PEPC) Eventos -Cursos, oficinas e workshops	176.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	0
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		176.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
177	(PEPC) Programa Férias no Museu	177.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		177.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%
178	(PEPC) Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	178.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		178.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

179	(PE) Capacitação para professores	179.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	1
					3º Trim	0
					4º Trim	0
					META ANUAL	1
					ICM%	100%
		179.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
180	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	180.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	3
					META ANUAL	10
					ICM%	100%
		180.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	
181	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	181.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	3
					3º Trim	3
					4º Trim	2
					META ANUAL	9
					ICM%	100%
		181.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

182	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	182.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0
					2º Trim	3
					3º Trim	2
					4º Trim	0
					META ANUAL	5
					ICM%	100%
		182.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	
					ICM%	

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020 – MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

Nº	Meta de Produtos	Meta Anual
126.1	Nº de projetos realizados - Projeto de pesquisa com o acervo	2
127.1	Nº de ações realizadas - Projeto Identidade (ações de capacitação)	1
128.1	Nº de ações realizadas - Projeto Identidade (Apoio a processos museológicos das comunidades indígenas da região)	Dado Extra
129.1	Nº de depoimentos de história oral coletados, transcritos e editados	2
129.2	Nº de depoimentos de história oral disponibilizados no site da instituição	2
130.1	Nº de boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	4
131.1	Nº de ações realizadas - Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	1
132.1	Nº de exposições virtuais realizadas	1
133.1	Nº de eventos realizados - Cultura e Questões indígenas em Foco	9
133.2	Nº de participantes - Cultura e Questões indígenas em Foco	Dado Extra
134.1	Nº de eventos realizados - Saberes e Fazeres Indígenas	9
134.2	Nº de participantes - Saberes e Fazeres Indígenas	Dado Extra
135.1	Nº de eventos realizados - Consciência Negra	1
135.2	Nº de participantes - Consciência Negra	Dado Extra
136.1	Nº de eventos realizados - Semana de Direitos Humanos	1
136.2	Nº de participantes - Semana de Direitos Humanos	Dado Extra
137.1	Nº de eventos realizados - Cursos, oficinas e workshops	1
137.2	Nº de participantes - Cursos, oficinas e workshops	Dado Extra
138.1	Nº de eventos realizados - Programa Férias no Museu	1
138.2	Nº de participantes - Programa Férias no Museu	Dado Extra
139.1	Nº de visitantes presenciais no museu	Dado Extra
140.1	Nº de eventos realizados - Museu Folia	1
140.2	Nº de participantes - Museu Folia	Dado Extra
141.1	Nº de eventos realizados - Semana do Índio	1
141.2	Nº de participantes - Semana do Índio	Dado Extra



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

142.1	Nº de ações realizadas - Compartilhamento de experiências para fortalecimento dos Museus da região	2
143.1	Nº mínimo de ações realizadas - Projeto Capacitação para professores	3
143.2	Nº de público escolar atendido - Capacitação para professores	Dado Extra
144.1	Nº de ações realizadas - Projeto "Vem que te Conto um Conto"	Dado Extra
144.2	Nº de público atendido - Projeto "Vem que te Conto um Conto"	Dado Extra
145.1	Nº de ações realizadas - Projeto Museu e Cidadania	Dado Extra
145.2	Nº de público atendido - Projeto Museu e Cidadania	Dado Extra
146.1	Nº mínimo de ações realizadas - Projeto Aguçando as Memórias	1
146.2	Nº de público atendido - Projeto Aguçando as Memórias	Dado Extra
147.1	Nº mínimo de ações realizadas - Projeto O Olhar é o sentir pelas mãos	1
147.2	Nº de público atendido - Projeto O Olhar é o sentir pelas mãos	Dado Extra
148.1	Nº mínimo de ações realizadas - Projeto Museu Jovem	1
148.2	Nº de público atendido - Projeto Museu Jovem	Dado Extra
149.1	Nº de ações realizadas - Projeto Família no Museu	Dado Extra
149.2	Nº de público atendido - Projeto Família no Museu	Dado Extra
150.1	Nº de estudantes atendidos - Visitas educativas	Dado Extra
151.1	Nº de visitantes virtuais	Dado Extra
152.1	Nº de inserções na mídia	Dado Extra
153.1	Nº de parcerias estabelecidas com Organizações	Dado Extra
154.1	AVCB renovado	Dado Extra
155.1	Alvará renovado	Dado Extra
156.1	Seguro renovado	Dado Extra

Espera-se também, no ano de 2020, a realização de outras 26 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

(será parte integrante do Plano de Trabalho – Ações e Mensurações no contrato de Gestão firmado)

Item	Pontuação
1.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3.Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5.Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7.Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 05/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Exercício: 2020

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão nº: 005/2016

UGE:

UPPM

Objeto Contratual:

Fomento e Operacionalização da Gestão
e Execução das Atividades e Serviços na
Área Cultural

1. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2020

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual 2020	TOTAL
1	Repasse para o Contrato de Gestão		
1.1	Repasse Contrato de Gestão	9.594.068,84	9.594.068,84
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 47.970,34	- 47.970,34
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva		-
1.2.2	Constituição Recursos de Contingência	- 47.970,34	- 47.970,34
1.2.3	Reversão de Recursos Reservados (Reserva e Contingência - a especificar)		-
1.3	Repasses Líquidos Disponíveis	9.546.098,50	9.546.098,50
			-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-
			-
3	Recursos de Captação Incentivada	47.970,34	47.970,34
3.1	Custeio	47.970,34	47.970,34
3.2	Investimentos	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO GESTÃO	CONTRATO DE	Orçamento Anual 2020	TOTAL
4.1	Receita de Repasse Apropriada		9.546.098,50	9.546.098,50
4.2	Receita de Captação Apropriada		188.974,47	188.974,47
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)		141.004,13	141.004,13
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados		47.970,34	47.970,34
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias		-	-
4.3	Total das Receitas Financeiras		30.000,00	30.000,00
5	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		9.765.072,97	9.765.072,97
6	TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS		5.820.873,94	5.820.873,94

CRP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual 2020	TOTAL
7	Recursos Humanos	- 4.461.877,97	- 4.461.877,97
7.1	Salários, encargos e benefícios		
7.1.1	Diretoria	- 702.000,00	- 702.000,00
7.1.1.1	Área Meio	- 330.000,00	- 330.000,00
7.1.1.2	Área Fim	- 372.000,00	- 372.000,00
7.1.2	Demais Funcionários	- 3.640.083,57	- 3.640.083,57
7.1.2.1	Área Meio	- 1.146.940,73	- 1.146.940,73
7.1.2.2	Área Fim	- 2.493.142,84	- 2.493.142,84
7.1.3	Estagiários	- 119.794,40	- 119.794,40
7.1.3.1	Área Meio	- 16.920,00	- 16.920,00
7.1.3.2	Área Fim	- 102.874,40	- 102.874,40
7.1.4	Aprendizes	-	-
7.1.4.1	Área Meio	-	-
7.1.4.2	Área Fim	-	-
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 2.775.438,62	- 2.775.438,62
8.1	Limpeza	- 665.912,03	- 665.912,03
8.2	Vigilância / portaria / segurança	- 1.733.971,34	- 1.733.971,34
8.3	Jurídica	- 126.000,00	- 126.000,00
8.4	Informática	- 48.179,84	- 48.179,84
8.5	Administrativa / RH	- 45.649,91	- 45.649,91
8.6	Contábil	- 57.408,00	- 57.408,00
8.7	Auditoria	- 32.317,50	- 32.317,50
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	- 66.000,00	- 66.000,00
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual 2020	TOTAL
9	Custos Administrativos e Institucionais	- 853.623,46	- 853.623,46
9.1	Locação de imóveis	- 87.378,10	- 87.378,10
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	- 365.471,37	- 365.471,37
9.3	Uniformes e EPIs	- 5.000,01	- 5.000,01
9.4	Viagens e Estadias	- 78.648,00	- 78.648,00
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 45.162,66	- 45.162,66
9.6	Despesas tributárias e financeiras	- 76.516,26	- 76.516,26
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 120.262,86	- 120.262,86
9.8	Treinamento de Funcionários	- 11.184,20	- 11.184,20
9.9	Outras (estoque loja)	- 64.000,00	- 64.000,00
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	- 25.861,00	- 25.861,00
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	0,00	-
10.2	Pesquisa de Público	- 25.861,00	- 25.861,00
10.5	Outras Despesas (especificar)	-	-
11	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 617.059,43	- 617.059,43
11.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 559.647,14	- 559.647,14
11.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 35.490,29	- 35.490,29
11.3	Equipamentos / Implementos	-	-
11.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 21.922,00	- 21.922,00
11.5	Outras Despesas (especificar)	-	-

AR



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

12	Programas de Trabalho da Área Fim	-	1.031.212,48	-	1.031.212,48
12.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	283.790,67	-	283.790,67
12.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-
12.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica	-	-	-	-
12.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-
12.1.4	Conservação e restauro	-	216.400,00	-	216.400,00
12.1.5	Outras despesas [convênios e pesquisas]	-	67.390,67	-	67.390,67
12.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	296.670,71	-	296.670,71
12.2.1	Exposições temporárias e manutenção de exposições	-	10.000,00	-	10.000,00
12.2.2	Programação Cultural	-	238.700,37	-	238.700,37
12.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-
12.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-
12.2.5	Projetos Incentivados	-	47.970,34	-	47.970,34
12.3	Programa Educativo	-	25.000,00	-	25.000,00
12.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	-	25.000,00	-	25.000,00
12.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-
12.3.3	Outras despesas (especificar)	-	-	-	-
12.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	157.000,00	-	157.000,00
12.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM-SP	-	157.000,00	-	157.000,00
12.5	Programa de Comunicação	-	268.751,10	-	268.751,10
12.5.1	Plano de comunicação e site	-	107.347,10	-	107.347,10
12.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	16.780,00	-	16.780,00
12.5.3	Publicações	-	-	-	-
12.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	144.624,00	-	144.624,00
12	SUBTOTAL DESPESAS	-	9.765.072,97	-	9.765.072,97
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	-	-	-
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-
13.3		-	-	-	-
14	DESPESAS TOTAIS	-	9.765.072,97	-	9.765.072,97
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	0,00	-	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	Realizado
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-
16.3	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-
16.4	SOFTWARE	-	-
16.5	BENFEITORIAS	-	-
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-
17	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-
17.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-
17.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-
17.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-
17.4	SOFTWARE	-	-
17.5	BENFEITORIAS	-	-
17.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-

ft



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

18	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-
18.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	
18.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	
18.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	
18.4	SOFTWARE	-	
18.5	BENFEITORIAS	-	
18.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	PROJETOS A EXECUTAR	Orçamento Anual	Realizado
19.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO		
19.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS		
19.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS		
19.4	RECEITAS FINANC. DOS RECURSOS RESERVAS E CONTINGÊNCIA		
19.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG	-	
19.6	RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC	-	
19.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO	-	
19	SALDO PROJETOS A EXECUTAR	-	-

	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	Orçamento Anual	Realizado
20.1	Recurso de Reserva	-	
20.2	Recurso de Contingência		
20.3	Projetos Incentivados	-	
20.4	Demais Saldos (especificar)	-	
20.5	Demais Saldos (especificar)	-	
20.6	Demais Saldos (especificar)	-	

ff



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO IV

ACAM - ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA

PORTINARI

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 5/2016

PERÍODO: 01/07/2016 - 31/12/2020

ANO: 2020

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MCP - MUSEU CASA DE PORTINARI
MFL - MUSEU DE ESCULTURAS "FELÍCIA LEIRNER"
MIV - MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO "ÍNDIA VANUÍRE"



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Associação Cultural de Apoio ao Museu da Casa Portinari, o montante de R\$ 48.448.634,84 (Quarenta e oito milhões, quatrocentos e quarenta e oito mil, seiscentos e trinta e quatro reais e oitenta e quatro centavos) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2016 e 2020, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2020	9.594.068,84	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	15/12/2020	12	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	11	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	10	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	9	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	8	750.339,08
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	7	462.432,84
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	6	462.432,84
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	5	462.432,84
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	4	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	3	924.865,68
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	2	953.618,58
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2020	1	953.618,58
TOTAL GERAL:							9.594.068,84

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	11.185.894,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2019	11	1.258.313,10
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	10	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2019	9	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2019	8	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	7	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2019	6	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2019	5	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	4	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	3	992.758,09
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2019	2	992.758,09



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	1	992.758,09
TOTAL GERAL:						11.185.894,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2018	11.155.894,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2018	5	2.231.178,80
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2018	4	2.231.178,80
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2018	3	2.231.178,80
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2018	2	2.231.178,80
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2018	1	2.231.178,80
TOTAL GERAL:							11.155.894,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2017	11.068.889,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/12/2018	8	1.207.955,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/11/2018	7	1.860.934,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/10/2018	6	1.000.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/09/2018	5	500.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/07/2018	4	2.000.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/05/2017	3	2.000.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/04/2017	2	1.500.000,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Te-souro	20/02/2017	1	1.000.000,00
TOTAL GERAL:							11.068.889,00

Ano	Total Ano (R\$)	Fonte	Data Limite	Total Parcela (R\$)
2016		Saldo de Fundo de Contingência	Na data da assinatura do CG	655.000,00
		Saldo Contrato de Gestão 03/2011	Transferência na data da assinatura do CG	330.669,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

	Atualização do Saldo do Contrato de Gestão 03/2011	Transfêrencia na data de assinatura do 1º Termo Aditivo	189.000,00
--	--	---	------------

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2016	5.473.889,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	15/12/2016	3	1.015.088,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2016	2	784.132,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2016	1	2.500.000,00
TOTAL GERAL:							5.473.889,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO

CONTRATO DE GESTÃO

Contratante	SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Contratada	Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari
Nº do Ajuste na Origem	6º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 05/2016
Objeto	Operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços no Museu Casa de Portinari, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire e Ações do SISEM-SP
Advogado(s) (*)	

(*)Facultativo. Indicar quando já constituído.

Na qualidade de Contratante e Contratada, respectivamente, do Termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damos-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar Estadual nº 709, de 14 de janeiro de 1993, precedidos de mensagem eletrônica aos interessados.

LOCAL e DATA: São Paulo, 24 de junho de 2020

ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE

Nome e cargo: Sérgio Sá Leitão – Secretário da Secretaria de Cultura e Economia Criativa
Email: sergio.saleitao@sp.gov.br

Assinatura: _____

ORGANIZAÇÃO SOCIAL CONTRATADA

Nome e cargo: Angélica Políceno Fabbri / Diretora Executiva

E-mail institucional: direxec@acamportinari.org

E-mail pessoal: angelfabbri@cam.br

Assinatura: _____

Nome e cargo: Luiz Antonio Bergamo / Diretor Administrativo - Financeiro

E-mail institucional: diradm@acamportinari.org

E-mail pessoal: bergamo.sup@ludmail.com

Assinatura: _____