

APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 1º quadrimestre de 2022 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã e Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo; para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão e para as ações de apoio ao SISEM-SP, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

Informamos que durante o presente período, houve a flexibilização das medidas de prevenção da COVID-19 e a liberação de 100% das ações presenciais.

Ainda assim, foi mantida boa parte das programações dos museus de ações virtuais, consolidadas durante a pandemia.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 1º quadrimestre de 2022:

Para o Museu Casa de Portinari, o pintor Candido Portinari faleceu precocemente em 1962, aos 58 anos, intoxicado pelas tintas que usava. Em memória aos 60 anos de sua morte, no dia 6 de fevereiro (domingo), o Museu Casa de Portinari realizou uma live pelo canal do Museu no Youtube e contou com a participação de João Candido Portinari, filho único do artista, e diretor geral do Projeto Portinari. O tema abordou aspectos da vida e obra de Candinho, além do trabalho realizado pelo Projeto Portinari há décadas, bem como as recentes iniciativas, como o "Projeto Guerra e Paz" e a exposição "Portinari para Todos". O encontro virtual ficou salvo pelo canal e quem perdeu ainda pode aproveitar para acompanhar como foi o bate-papo. Além disso, a instituição também compartilhou nas mídias sociais o poema "Herança Eterna", de Fátima Roque, em homenagem à Candido Portinari.

Ainda, o Museu Casa de Portinari foi convidado pelo MIS Experience para realizar o projeto "Portinari Parade - Coletivo de Arte Brodowski", que produziu releituras de diversas obras de Candido Portinari. A atividade aconteceu no jardim do Museu, em Brodowski (SP), e contou com a participação dos artistas visuais Anna Ferreira, Antônio Ailton Rufato, Clarice Cavalheiro, Duda Reis, Elaine Colsera, Heliana Colsera, Jonathas Miguel, Rafael Mandu, Rita Luciano e Soró. O coletivo teve como inspiração as pinturas "Meninos Soltando Pipa", dois quadros da série "Meninos Brincando", "Menino com Pião", "Menino com Estilingue", "Flores", "Espantalho", "Dom Quixote", "Brodowski" e "Autorretrato". A atividade foi realizada para comemorar a inauguração da exposição "Portinari Para Todos", mostra imersiva e interativa realizada no MIS Experience, em São Paulo, que apresenta mais de 150 obras de Candido Portinari em três áreas expositivas.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, durante o 1º quadrimestre de 2022, houve o lançamento da "Série Arte no Outono - Campos: Cores e Cantos", com grandes artistas da Música Popular Brasileira. Ao todo serão dez espetáculos entre os meses de abril, maio e junho. A 'Série Arte no Outono' vem para criar um novo circuito musical no palco do Auditório Claudio Santoro. Além de gerar oportunidades, fortalecendo o turismo e a economia de Campos do Jordão e do Vale do Paraíba, o projeto também vai proporcionar experiências inesquecíveis para o público e ainda reconhecer a obra de grandes artistas da nossa MPB. Desse modo, torna-se de premente importância a contratação de uma produtora experiente, que fará a curadoria dos artistas, projetos luminotécnico e de som e do evento, dada a visibilidade proporcionada pela Série, que a organização da mesma seja dotada de um alto padrão de qualidade.

Já para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em celebração ao Dia Internacional das Mulheres, comemorado em 8 de março, o Museu Índia Vanuíre lançou a exposição virtual "A Representatividade da Mulher Indígena no acervo do Museu Índia Vanuíre". A mostra está disponível no site da instituição e exibe o recorte de 15 peças produzidas por mulheres indígenas dos povos Kaingang, Bororo, Tukano, Asurini, Karajá e outras etnias. Entre as peculiaridades, destacam-se cestos, cerâmicas, cobertores, abanos, bolsas e vários objetos que apresentam as habilidades e as diversidades culturais. Alguns dos acessórios compõem a coleção física do Museu e fazem parte da exposição de longa duração "Tupã Plural". Além disso, a mostra virtual também conta com imagens de peças exclusivas.

Este mês, o Museu Casa de Portinari estreou uma nova loja virtual, com design moderno e para todos os públicos. São produtos que oferecem lembranças da casa, da obra e de Brodowski (SP), terra de Candido Portinari. O e-commerce vai atender principalmente o público que não pode realizar a visita presencial na instituição. O mix de produtos da loja on-line engloba personalizados institucionais, publicações, artesanatos produzidos regionalmente, bem como objetos de escritório, decoração, vestuário e utensílios domésticos, um trabalho exclusivo que também está disponível na loja física do Museu Casa de Portinari. A reinauguração da plataforma estreou com diversas promoções, oferecendo até 30% de desconto em produtos que variam entre livros, almofadas, porta-chaves, artesanatos, esculturas e muito mais.

Já o Museu e Auditório aderiram à campanha "Recicla Óleo". O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tornaram-se ecopontos de coleta de óleo de cozinha usado, por meio da campanha "Recicla Óleo". O projeto é uma realização do Parque Lagoinha, com apoio da Prefeitura de Campos do Jordão, do Projeto Peace Ambiental e com patrocínio da SABESP. Para participar, basta que o cidadão leve o óleo de cozinha usado, devidamente acondicionado em uma garrafa pet, até o ecoponto do Museu e Auditório. A coleta é realizada de terça-feira a domingo, das 9h às 18h. O material é encaminhado para uso em diversos cursos, entre eles o de "Produção de Sabão e Empreendedorismo", realizado pelo Projeto Peace

Também vale informar que, a partir do mês de janeiro o horário de funcionamento do Museu Índia Vanuíre foi atualizado, ampliando o atendimento ao público. De terça a domingo, a instituição fica aberta das 9h às 18h, e às quintas-feiras, até às 20h.

A criação do Museu das Culturas Indígenas iniciativa do governo do Estado de São Paulo que nasce com a missão de proteger, difundir e valorizar o patrimônio cultural indígena, promover a valorização e incentivar a produção artística indígena, contara para sua implantação e gestão com a parceria da ACAM Portinari, Organização Social de Cultura.

A presença e participação de lideranças indígenas nesse processo serão viabilizados pelo Instituto Maracá, associação sem fins lucrativos, composta por importantes lideranças indígenas do país, além de lideranças de São Paulo, entre outros colaboradores e parceiros indígenas.

Entre os principais desafios para a implantação está a adequação do edifício, em seu contexto de forma a dialogar com a temática do museu, considerando-se que além de não ter sido construído para abrigar um museu, deverá passar por um processo de caracterização e conceituação que reflita a apropriação e identidade indígenas no local.

Ainda, em consonância com a gestão compartilhada, é importante destacar a criação do Conselho Indígena e Comitê Curatorial para o Museu das Culturas Indígenas.

Nesse sentido, vale informar que no período houve a criação e elaboração do Projeto de Caracterização do Imóvel para o Museu das Culturas Indígenas.

Por tratar-se de conteúdos indígenas e identitários e do olhar dos próprios indígenas, para essa questão, foi recomendado pelo Instituto Maracá o atelier Marko Brajovic pela sua expertise, sobre o tema com responsabilidade do arquiteto Marko Brajovic que mantém diálogos e trabalha com indígenas, tratando-se de escritório especializado para a finalidade proposta.

Foi realizado também a produção e implantação Projeto de Sinalização e Comunicação Visual, além disso, está em andamento a elaboração de Projeto de Prevenção e Combate a incêndio do prédio onde o museu será instalado.

Também, referente ao Museu das Culturas Indígenas, abril é o mês da visibilidade indígena, sendo um marco na mobilização pelo reconhecimento dos direitos dos povos originários e defesa das terras indígenas. O Museu das Culturas Indígenas é um espaço de valorização das culturas originárias que pretende trazer debates e toda riqueza cultural da população indígena, para que o reconhecimento da história indígena não seja lembrado apenas no dia 19 de abril. Ainda em fase de instalação, com inauguração prevista para esse semestre, o MCI escolheu o mês de abril para lançar seus perfis nas redes sociais em comemoração à data, com o intuito de favorecer o diálogo intercultural entre os povos tradicionais do Brasil e a sociedade geral, evidenciando a luta e culturas diversas que são encontradas em todo o território nacional.

Destaca-se também no presente período, a criação de identidade visual (logomarca) para o Museu das Culturas Indígenas.

Quanto à ação do SISEM-SP, para dar andamento aos processos cadastrais básicos que aguardavam a aferição para serem finalizados, o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP) fez um mutirão de visitas técnicas do Cadastro Estadual de Museus-SP e visitou, desde o fim de janeiro deste ano, 18 instituições no interior do estado, juntamente com a equipe da ACAM Portinari, Organização Social de Cultura que apoia o desenvolvimento e manutenção do CEM-SP. As equipes percorreram três regiões paulistas e visitaram museus em São José do Rio Preto, Tabapuã, Uchoa, Fernandópolis, Ribeirão Preto, Brodowski, Sertãozinho, Guariba, Pontal, Cachoeira Paulista, Jacareí, São José dos Campos e Lorena. Das 18 visitas realizadas durante o mutirão, 15 foram em instituições que se candidataram e se submeteram pela primeira vez ao nível básico do CEM-SP e três foram de renovação do Cadastro.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 223 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 142 inserções, o Museu das Culturas Indígenas atingiu 63 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 237 inserções no 1º quadrimestre de 2022.

As atividades de férias promovidas pelo Museu Casa de Portinari, os lançamentos de livros e e-book, lives, aniversário da instituição, entre diversas atividades culturais, foram os grandes destaques de imprensa do primeiro quadrimestre de 2022, noticiados em jornais impressos, sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em janeiro, a agenda de férias esteve no jornal da EPTV 1ª edição (Afilhada à Rede Globo) e na CBN Ribeirão. Fevereiro ficou marcado pela Semana de Arte Moderna e pela live de 60 anos de morte de Candido Portinari, veiculados no jornal Tribuna Ribeirão (único jornal impresso diário da cidade e região) e também pela EPTV/Globo. Já em março, os veículos divulgaram informações sobre o livro "Capela da Nonna", de Percival Tirapeli, e lançamento do e-book "A Casa de Portinari", da museóloga Angelica Fabbri, além de anunciarem a abertura da exposição "Portinari para Todos", do MIS Experience, em São Paulo. Abril teve como destaque o livro infantil "Candinho, um menino que gostava muito de brincar e desenhar", de Angelica Fabbri, música no coreto e a ação "Família no Museu". Entre janeiro e abril, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também foram notícia na mídia. Entre os destaques estão as matérias que abordam a programação de férias, as atividades alusivas ao carnaval e ao Dia das Mulheres, exposição virtual e o lançamento da "Série Arte no Outono - Campos: cores e cantos", bem como as diversas ações culturais, noticiadas em portais de notícias com ampla divulgação. As instituições contaram com entrevista para o Link Vanguarda, da TV Vanguarda (Afilhada à Rede Globo), e reportagem para a Record Vale e Litoral, abordando os shows realizados no Auditório. O Museu Felícia Leirner teve grande impacto no programa "Mel na Estrada", apresentado pela Mel Fronckowiak.

O Museu Índia Vanuíre mais uma vez foi divulgado de forma expressiva no jornal O Diário, de Tupã (SP). Destaque para a 50ª Semana dos Povos Indígenas, que também foi tema de cobertura realizada pela TV Tem (Afilhada à Rede Globo), nos três jornais da emissora, bem como o Tupã City. A gerente da instituição entrou ao vivo no telejornal Bom Dia São Paulo, da TV Globo São Paulo, para falar sobre a importância da semana. Matérias sobre a programação e as demais atividades culturais foram divulgadas também em sites populares na cidade e na região.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 10 de maio de 2022



Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

**1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	R\$ 85.779,47	
					META ANUAL	R\$ 85.779,47	
					ICM	100%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 100.000,00	R\$ 241.432,39
					2º Quadrim	R\$ 210.000,00	
					3º Quadrim	R\$ 204.676,82	
					META ANUAL	R\$ 514.676,82	R\$ 241.432,39
					ICM	100%	46,90%
3	Revisão de Plano de Acessibilidade nas Unidades Museológicas em consonância as suas respectivas realidades	3.1	Meta-produto	Diagnóstico realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
4	Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos sustentáveis da Agenda 2030	4.1	Meta-produto	Avaliação e atualização realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5	Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais - MCI	5.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
6	Elaboração de processos de gestão - MCI	6.1	Meta-produto	Documento elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas - MCI	7.1	Meta-produto	Conselho implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos	8.1	Meta-produto	Documentos elaborados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Formação de equipes - MCI	9.1	Meta-produto	Certames realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Elaboração de Plano de Acessibilidade - MCI	10.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
11	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	98,64%
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
12	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	96,7%
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de Público - Índices	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	99,51%
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	

	de satisfação do público geral				META ANUAL	80,00	99,51
	Museu Índia Vanuíre				ICM	100%	100%
14	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
Meta nº 14 - A Organização Social informa e justifica que a data de inauguração do Museu das Culturas Indígenas foi adiada para o próximo período, desse modo, não foi possível aplicar as pesquisas de público.							
15	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
16	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	16.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
17	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
Metas nº 15, 16 e 17 - A Organização Social informa que as pesquisas de públicos de palestras, oficinas e Cursos é realizada durante o ano todo, porém, a periodicidade para entrega dos Relatórios Analíticos poderá ser no último quadrimestre do ano, conforme novo check-list disponibilizado pela UPPM, assim, o índice de satisfação será gerado no 3º quadrimestre.							
18	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	18.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
Meta nº 18 - A Organização Social informa e justifica que a data de inauguração do Museu das Culturas Indígenas foi adiada para o próximo período, desse modo, não foi possível aplicar as pesquisas de público.							
19	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais	19.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	

	visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira				META ANUAL	1		
					ICM	100%		
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,46%	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	80,00		
META ANUAL	80,00				99,46%			
				ICM	100%	100%		
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
		21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,32%	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	80,00		
META ANUAL	80,00				99,32%			
				ICM	100%	100%		
22	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuíre	22.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
		22.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,89%	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	80,00		
META ANUAL	80,00				99,89%			
				ICM	100%	100%		
23	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		23.2			1º Quadrim	0	-	

Museu das Culturas Indígenas	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	
			3º Quadrim	80,00	
			META ANUAL	80,00	
			ICM	100%	

**1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	24.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
25	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	25.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
26	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	26.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
27	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	27.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
28	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	28.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuíre	29.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
30	PRONAC – Implantação de Plano aprovado	30.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	Museu Índia Vanuíre				ICM	100%	
31	Implantação de Projetos aprovados em Editais	31.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
32	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	32.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
33	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
ICM	100%	33,33%						
34	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
ICM	100%	50%						
35	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	35.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		935	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL		935	
ICM		-						
36	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	36.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
	ICM	100%	33,33%					
			36.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		827
						2º Quadrim		
						3º Quadrim		
META ANUAL							827	
ICM		-						
37	Depoimentos de História Oral	37.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados,	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	

		37.2	Meta-Produto	transcritos e editados	ICM	100%	33,33%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
		ICM	100%	33,33%			
		37.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		62
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		62
ICM					-		
38	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	38.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		88
					ICM		-
39	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
40	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		2.616
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.616
					ICM		-
41	Encontros - Projeto de História Oral	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	

	Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	41.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	1			
					ICM	100%			
					1º Quadrim		-		
					2º Quadrim				
					3º Quadrim				
					META ANUAL				
42	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
					1º Quadrim	0	-		
	42.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0				
				3º Quadrim	20				
				META ANUAL	20				
				ICM	100%				
				43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
							2º Quadrim	1	
3º Quadrim	2								
META ANUAL	4	1							
ICM	100%	25%							
43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim					1.902	
			2º Quadrim						
			3º Quadrim						
			META ANUAL		1.902				
			ICM		-				
			44	Pesquisa: Portinari "Na Cidade"	44.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0
2º Quadrim	0								
3º Quadrim	1								
META ANUAL	1								
ICM	100%								
45	Oficina "Passando a Limpo"	45.1						Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações
			2º Quadrim	1					
			3º Quadrim	0					
			META ANUAL	1					
			ICM	100%					
			45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0		
	2º Quadrim	20							
	3º Quadrim	0							
	META ANUAL	20							
	ICM	100%							
	46	Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia"				46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim
			2º Quadrim	1					
3º Quadrim			0						
META ANUAL			1						
ICM			100%						
46.2				1º Quadrim	0				-

			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	15	
					ICM	100%	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					ICM	100%	
48	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	48.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	100%

Meta nº 48.1 – A Organização Social informa que, durante o presente período foi possível a realização da meta condicionada em questão, com a publicação de dois e-books “A Casa de Portinari”, e “Candinho, um menino que gostava muito de brincar e desenhar”.

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Exposição temporária	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
50	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	50.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
51	Eventos temáticos “Semana de Museus”	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%		
		51.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	50		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	50		
					ICM	100%		
52	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
			52.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	0	
						3º Quadrim	50	
						META ANUAL	50	
						ICM	100%	
53	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
			53.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	0	
						3º Quadrim	200	
						META ANUAL	200	
						ICM	100%	
54	Eventos temáticos "Consciência Negra"	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
			54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	0	
						3º Quadrim	50	
						META ANUAL	50	
						ICM	100%	
55	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
			55.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	0	
						3º Quadrim	30	
						META ANUAL	30	
						ICM	100%	
56		56.1			1º Quadrim	3.500	6.316	

	Recebimento de visitantes presenciais no museu		Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	3.500	
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	10.500	6.316
					ICM	100%	60,15%
<p>Meta nº 56.1 – A Organização Social informa e justifica que no presente período o Museu Casa de Portinari esteve aberto, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e foi possível atender um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia.</p>							
57	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%		
<p>Meta nº 57.2 – A Organização Social justifica que a previsão do público foi redigida em período errado no PT, o correto é a sua realização no 2º quadrimestre, período em que a ação 57.1 está prevista.</p>							
58	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	58.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160	526
					2º Quadrim	160	
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	480	526
					ICM	100%	109,58%
		58.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		58.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		5.514
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		5.514
					ICM		-
<p>Meta nº 58.2 - A Organização Social informa e justifica que no presente período o Museu Casa de Portinari voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.</p>							
59	Programação cultural Eventos	59.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	META ANUAL	3	1					
					ICM	100%	33,33%					
					1º Quadrim		2.456					
					2º Quadrim							
					3º Quadrim							
					META ANUAL		2.456					
					ICM	100%	-					
					1º Quadrim	4	10					
					2º Quadrim	4						
					3º Quadrim	4						
60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160	1.066					
					2º Quadrim	160						
					3º Quadrim	160						
					META ANUAL	480	1.066					
					ICM	100%	222,08%					
					60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	8
										2º Quadrim	1	
										3º Quadrim	1	
										META ANUAL	3	8
										ICM	100%	266,66%
60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.4	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Visualizações						1º Quadrim		9.976
										2º Quadrim		
										3º Quadrim		
										META ANUAL		9.976
										ICM		-

Metas nº 60.1 e 60.2 – A Organização Social informa que durante o presente período, com a flexibilização das medidas de prevenção do COVID-19 e a retomada de todas as ações presenciais, além de considerar a demanda do próprio público, foi possível a realização de um número maior de ações, consequentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto.

Meta nº 60.3 – A Organização Social informa que durante o presente período também foi possível a disponibilização de um número maior de conteúdo para o público, visto que com o retorno das atividades presenciais, o museu pôde reunir mais conteúdos, do que o previsto, e, entendendo a importância da referida ação, principalmente no apoio à divulgação dos trabalhos dos artesãos locais, foi superada a meta prevista.

Vale ressaltar que as ações a maior não oneraram o orçamento previsto, tão pouco prejudicou a realização de outras ações pactuadas.

61	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
					61.2	Meta-Resultado	1º Quadrim
2º Quadrim	120						

				Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	120		
					META ANUAL	380	43	
					ICM	100%	11,31%	
<p>Meta nº 61.2 – A Organização Social informa e justifica que a meta em questão é uma ação extramuros do Museu Casa de Portinari que oferece a oportunidade para que as comunidades mais afastadas da instituição possam usufruir de oficinas de pintura, dobradura e artesanato, brincadeiras antigas e músicas. Considerando-se que o PT foi elaborado em tempos de pandemia, não conseguiríamos prever a adesão do público na retomada da atividade em questão; no presente período, não foi possível realizar mais oficinas para atingir o público participante previsto, porém, esta Organização Social, compromete-se em atingir o público a menor nos próximos períodos, a fim de não comprometer o cumprimento da meta anual prevista.</p>								
62	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		62.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		939	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
META ANUAL		939						
ICM		-						
63	Programação cultural "Eu e o Museu"	63.1	Meta-Produto	Ação Virtual Projeto ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		63.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		8.422	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
META ANUAL		8.426						
ICM		-						
64	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		64.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	364	
					2º Quadrim	200		
					3º Quadrim	0		
META ANUAL	400	364						
ICM	100%	91%						
<p>Meta nº 64.2 - A Organização Social informa que durante o presente período o público atendido pela ação Férias no Museu foi muito maior que o previsto; acredita-se que o fato ocorreu devido à flexibilização das medidas de prevenção do COVID-19 e a retomada de todas as ações presenciais.</p>								
65	Projeto "Caminhos de Portinari" "Execução continuada"	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		65.2	Dado Extra			1º Quadrim		168

				Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		168
					ICM		-
66	Projeto "Giardino Portinari"	66.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	66.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		931
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		931
					ICM		-
67	Projeto "Pedalando com o Museu"	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	67.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		199
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		199
					ICM		-
68	Projeto "Galeria a céu aberto"	68.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	68.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		484
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		484
					ICM		-
69	(PEPC) Podcasts	69.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de podcasts	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		69.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		11
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		11
					ICM		-
70	Programação cultural "Clique no Museu"	70.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,66%
		70.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	1º Quadrim		2.996
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.996
					ICM		-

Meta nº 70.1 – A Organização Social informa e justifica que durante o presente período foi possível realizar uma ação a mais do “Clique no Museu”. Vale dizer que a referida ação é produzida inteiramente pela equipe do museu, conseqüentemente não demanda recursos não previstos no orçamento, e tem grande adesão por parte do público, que envia as fotos pelos canais de comunicação do museu.

71	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	71.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		71.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		999
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		999
					ICM		-
72	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	72.1	Meta-Produto	N° de projetos realizados	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

Meta nº 72.1 – A Organização Social informa e justifica que foi possível a realização do projeto em questão antecipadamente. Vale ressaltar, que a antecipação não prejudicou orçamento previsto, tão pouco outras ações pactuadas no período.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS(2022)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
73	Programação cultural “Semana de Portinari”	73.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		73.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
74	Programação cultural	74.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

	"Música no Coreto"	74.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
					1º Quadrim	40	30
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	30
ICM	100%	25%					
<p>Metas nº 74.1 e 74.2 – A Organização Social informa que durante o presente período foi possível realizar a referida ação condicionada de forma híbrida, alcançando, além dos 30 espectadores presentes, 977 visualizações nas redes sociais.</p>							
75	Bicentenário da Independência	75.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
76	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	76.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
<p>Meta nº 76.1 – A Organização Social informa que durante o presente período foi possível realizar a referida ação condicionada de forma híbrida, alcançando, 12 participantes presenciais e 1.705 visualizações nas redes sociais.</p>							
77	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	77.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		77.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
78	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	78.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
79	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia	79.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos realizados	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	

	do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre						
80	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	80.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
81	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	81.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	800	810
					2º Quadrim	2.000	
					3º Quadrim	1.000	
			META ANUAL	3.800	810		
			ICM	100%	21,31%		
		81.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	98
2º Quadrim	30						
3º Quadrim	30						
META ANUAL	90				98		
ICM	100%				108,88%		
82	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	82.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	32
					ICM	100%	53,33%

Metas nº 81.2 e 82.1 – A Organização Social informa e justifica que por ser ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, foi possível realizar um número maior de atendimentos on-line sem prejuízo de outras metas.

83	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	83.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
		META ANUAL	3	2			
		ICM	100%	66,66%			
	83.2	"Programa Travessias"	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	22
2º Quadrim					20		
3º Quadrim					20		
META ANUAL					60	22	
	ICM	100%	36,66%				

Meta nº 83 – A Organização Social informa e justifica que nesse primeiro quadrimestre, com o retorno de 100% das ações presenciais, o museu têm se esforçado para retomar o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, a fim de alcançar o número de público previsto, foi possível realizar uma ação a maior, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.

84	Cursos para professores	84.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		84.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20	28
2º Quadrim	20						
3º Quadrim	20						
META ANUAL	60				28		
ICM	100%				46,66%		
85	Projeto Família no Museu	85.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1º Quadrim	4	28
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	28
					ICM	100%	233,33%
		85.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	60	134
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	180	134
					ICM	100%	74,44%
		85.3	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		85.4	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		1.278
2º Quadrim							
3º Quadrim							
META ANUAL					1.278		
ICM					-		
<p>Meta nº 85.1 – A Organização Social informa e justifica que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>							
86	Projeto Pela Janela	86.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		86.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		1.705
2º Quadrim							
3º Quadrim							
META ANUAL					1.705		
ICM					-		
87	Portinari Por Ele Mesmo	87.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

		87.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	3	1				
					ICM	100%	33,33%				
					1º Quadrim		2.503				
					2º Quadrim						
					3º Quadrim						
					META ANUAL		2.503				
88	Portinari Por Eles	88.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1				
					2º Quadrim	1					
					3º Quadrim	1					
					META ANUAL	3	1				
					ICM	100%	33,33%				
					1º Quadrim		1.191				
	88.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim							
				3º Quadrim							
				META ANUAL		1.191					
				ICM		-					
				89	Jogos Educativos site institucional	89.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		3.044
									2º Quadrim		
3º Quadrim											
META ANUAL		3.044									
ICM		-									
90	Boletins para Educadores	90.1	Meta-Produto						Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1
				2º Quadrim	1						
				3º Quadrim	1						
				META ANUAL	3	1					
				ICM	100%	33,33%					
				1º Quadrim		137					
	90.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim							
				3º Quadrim							
				META ANUAL		137					
				ICM		-					
				91	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
									2º Quadrim	1	
3º Quadrim	1										
META ANUAL	3	1									
ICM	100%	33,33%									
1º Quadrim	15	16									
91.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim		15						
			3º Quadrim		15						
			META ANUAL		45	16					
			ICM		100%	35,55%					
			91.3		Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1		
							2º Quadrim	1			
3º Quadrim	1										
META ANUAL	3	1									

					ICM	100%	33,33%		
		91.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		999		
							2º Quadrim		
							3º Quadrim		
							META ANUAL		999
							ICM		-
92	Programa Sentidos para público com deficiência	92.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1		
							2º Quadrim	1	
							3º Quadrim	1	
							META ANUAL	3	1
							ICM	100%	33,33%
			92.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	53	
							2º Quadrim	20	
							3º Quadrim	20	
							META ANUAL	60	53
							ICM	100%	88,33%
93	Programa Encontros para público idoso	93.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1		
							2º Quadrim	1	
							3º Quadrim	1	
							META ANUAL	3	1
							ICM	100%	33,33%
			93.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	31	
							2º Quadrim	20	
							3º Quadrim	20	
							META ANUAL	60	31
							ICM	100%	51,66%

Metas nº 92.2 e 93 - A Organização Social informa e justifica que no presente período o Museu Casa de Portinari voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto nas referidas ações. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

2.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado			
94	Ateliê Portinari "Execução continuada"	94.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-		
							2º Quadrim	1	
							3º Quadrim	1	
							META ANUAL	1	
							ICM	100%	
			94.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-	
							2º Quadrim	20	
							3º Quadrim	20	

					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
95	Espaço Criança "Execução continuada"	95.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
96	Desafio Portinari	96.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
97	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	97.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de projetos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		97.2	Dado-Extra	N° de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

2.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Projeto O Museu vai à Escola	98.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		98.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	800	1.215
					2º Quadrim	800	
					3º Quadrim	800	
					META ANUAL	2400	1.215
					ICM	100%	50,62%

Meta Condicionada nº 98 - A Organização Social informa que no presente período o Museu Casa de Portinari voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, foi possível a realização da referida ação. Com a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, houve a retomada das aulas presenciais.

2.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
99	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	99.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
100	Palestras, Cursos ou Oficinas	100.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		100.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

2.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
101	Exposições Itinerantes	101.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
102	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	102.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
103	Canais de comunicação	103.1	Meta-Resultado		1º Quadrim	15.000	18.971
					2º Quadrim	20.000	

	com os diversos segmentos de público	103.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	3º Quadrim	20.000	
					META ANUAL	55.000	18.971
					ICM	100%	34,49%
					1º Quadrim	4.000	4.969
					2º Quadrim	4.600	
					3º Quadrim	3.000	
		META ANUAL	11.600	4.969			
		ICM%	100%	42,83%			
		103.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		322.008
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		322.008
ICM					-		
104	Inserções na mídia	104.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	223
					2º Quadrim	260	
					3º Quadrim	180	
					META ANUAL	660	223
					ICM	100%	33,78%
105	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	105.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	25
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	26	25
					ICM	100%	96,15%
<p>Meta nº 105 - A Organização Social informa que mantém e estabelece novas parcerias com o objetivo de incrementar as ações e programações dos equipamentos culturais, ampliando a rede de apoio e interesse pelas instituições, além de contribuir positivamente com a vida cultural no município. As parcerias são estabelecidas de forma continuada ou pontual, de acordo com interesse mútuo, e resultam segue como anexo do Programa de Comunicação o descritivo das parcerias inéditas ocorridas no 1º quadrimestre de 2022.</p>							

2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
106	Obtenção ou Renovação do AVCB	106.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	-

Meta nº 106 - O processo de renovação do AVCB foi iniciado com o número do protocolo 105598-2/2022 e a emissão do documento definitivo foi no dia 10/05/2022. O AVCB vigente 574978 tem validade até o dia 29/04/2025.

107	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	107.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
					ICM			
108	Renovação de Seguro	108.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
					ICM			
109	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para a manutenção no edifício	109.1	Meta Produto	Ação Virtual – Nº de Ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
			109.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.256
						2º Quadrim		
						3º Quadrim		
						META ANUAL		1.256
						ICM		-

2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
110	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	110.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
111	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	111.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

2.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
112	Campanha Ofereça Sombra – Plante uma árvore	112.1	Meta Produto	Ação presencial- Nº de ações	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1

					ICM%	100%	100%
Meta nº 112 – A Organização Social informa que durante o presente período, com a flexibilização das medidas de segurança contra o covid-19 e a liberação de 100% das ações presenciais, foi possível realizar a referida ação.							

3 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
113	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	113.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
114	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		203
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		203
					ICM		-
115	Depoimentos de História Oral	115.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		115.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		115.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		113
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		113
					ICM		-
116	Palestra Técnica/Conserção e restauro de acervo	116.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM		

					ICM	100%	
		116.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
117	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	117.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
118	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	118.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

3.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
119	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	119.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
			META ANUAL	2	1		
			ICM	100%	50%		
		119.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim		360
2º Quadrim							
3º Quadrim							
META ANUAL					360		
ICM					-		
120	Eventos temáticos "Semana de Museus"	120.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		120.2	Meta-Resultado	1º Quadrim	0	-	
2º Quadrim	50						

				Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	0	
					META NUAL	50	
					ICM	100%	
121	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	121.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
			META NUAL	1			
			ICM	100%			
		121.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0						
3º Quadrim	50						
META NUAL	50						
ICM	100%						
122	Eventos temáticos "Consciência Negra"	122.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
			META NUAL	1			
			ICM	100%			
		122.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0						
3º Quadrim	50						
META NUAL	50						
ICM	100%						
123	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	123.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
			META NUAL	1			
			ICM	100%			
		123.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0						
3º Quadrim	30						
META NUAL	30						
ICM	100%						
124	Recebimento de visitantes presenciais no museu	124.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	17.911
					2º Quadrim	15.000	
					3º Quadrim	12.000	
					META ANUAL	30.000	17.911
					ICM	100%	59,70%
<p>Meta nº 124.1 – A Organização Social informa e justifica que no presente período o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estiveram abertos, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e foi possível atender um número maior de público visitante que o previsto, pois na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.</p>							
125	Palestras, Oficinas ou	125.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	

	Cursos relativos à temático do museu				META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
126	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	126.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		126.2	Dado-Extra	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrim		120
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		120
					ICM		-
127	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	127.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		127.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	60
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	60
					ICM	100%	50%
128	Eventos periódicos - Domingo Musical	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		128.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	295
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	295
					ICM	100%	245,83%
<p>Metas nº 127.2 e 128.2 - A Organização Social informa e justifica que no presente período o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto nas referidas ações. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.</p>							
129	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	129.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,33%

		129.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	50	237
					2º Quadrimestre	50	
					3º Quadrimestre	50	
					META ANUAL	150	237
					ICM	100%	158%
<p>Meta nº 129 – A Organização Social informa que durante o presente período, com a flexibilização das medidas de prevenção do COVID-19 e a retomada de todas as ações presenciais, além de considerar a demanda do próprio público, foi possível a realização de um número maior de ações, consequentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto.</p>							
130	Programa Férias no Museu	130.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		130.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	200	486
					2º Quadrimestre	200	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	400	486
					ICM	100%	121,5%
<p>Meta nº 130.2 - A Organização Social informa que durante o presente período o público atendido pela ação Férias no Museu foi muito maior que o previsto; acredita-se que o fato ocorreu devido à flexibilização das medidas de prevenção do COVID-19 e a retomada de todas as ações presenciais.</p>							

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
131	Exposição temporária	131.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
132	Exposição temporária com acervo de terceiros	132.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
133	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	133.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
134	Eventos realizados na Programação Cultural	134.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%

	Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	134.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	317
					2º Quadrim	300	
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	317
					ICM	100%	35,22%
135	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	135.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
136	Bicentenário da Independência	136.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
137	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	137.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
138	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	138.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		138.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
139	Bate Papo Virtual	139.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		139.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

Metas Condicionadas nº 134 e 137 - A Organização Social informa que durante o presente período, com a flexibilização das medidas de segurança contra o covid-19 e a liberação de 100% das ações presenciais, foi possível realizar a referida ação.

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
140	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	140.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100	192
					2º Quadrim	400	
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	800	192
					ICM	100%	24%

Meta nº 140 – A Organização Social informa que no presente período o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, acreditamos que o número a maior de visitas escolares se deu, devido à flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, e, também, houve a retomada das aulas presenciais.

141	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu	141.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
141		141.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	64
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	64
					ICM	100%	106,66%
142	Cursos para professores	142.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
142		142.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	15
					ICM	100%	50%
143	Por dentro do Viveiro	143.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
143		143.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10	16
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%

Meta nº 143.1 - A Organização Social informa e justifica que no presente período Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as

recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto nas referidas ações. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

144	Visita Ambiental Virtual	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
144.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrimestre		1.317		
			2º Quadrimestre				
			3º Quadrimestre				
			META ANUAL		1.317		
			ICM		-		
145	Projeto Família no Museu	145.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrimestre	12	16
					2º Quadrimestre	12	
					3º Quadrimestre	12	
					META ANUAL	36	16
					ICM	100%	44,44%
		145.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrimestre	80	165
					2º Quadrimestre	80	
					3º Quadrimestre	80	
					META ANUAL	240	165
					ICM	100%	68,75%
		145.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrimestre	4	8
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,66%
145.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrimestre		6.631		
			2º Quadrimestre				
			3º Quadrimestre				
			META ANUAL		6.631		
			ICM		-		

Meta nº 145 – A Organização Social informa e justifica que houve uma grande demanda das famílias visitantes e do público virtual pelas atividades do Projeto Família no Museu, e, por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

146	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	146.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
146.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	60	79		
			2º Quadrimestre	60			
			3º Quadrimestre	60			

					META ANUAL	180	79	
					ICM	100%	43,88%	
<p>Meta nº 146.2 - A Organização Social informa e justifica que no presente período Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.</p>								
147	Programa Outono para público idoso	147.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	4		
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	4	
						ICM	100%	33,33%
	147.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	3.205		
				2º Quadrim	15			
				3º Quadrim	15			
META ANUAL				45	3.205			
					ICM	100%	7.122,22%	
<p>Meta nº 147 - A Organização Social informa que mesmo havendo melhora e relaxamento das medidas contra o COVID-19, momentaneamente as instituições não têm autorização para adentrar em alguns locais onde é realizado o atendimento à esses públicos específicos, então, como forma de realizar a ação, foi oferecido atividades virtuais, por isso o índice a maior no público atendido.</p>								
148	Jogos Educativos site institucional	148.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		13	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL		13	
					ICM		-	
149	Ações para guias de turismo	149.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
	149.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	10		
				2º Quadrim	0			
				3º Quadrim	10			
META ANUAL				20	10			
					ICM	100%	50%	
150	Boletins para Educadores	150.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
						ICM	100%	33,33%
	150.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		303		
				2º Quadrim				
				3º Quadrim				
META ANUAL					303			
					ICM		-	

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
151	Espaço Criança Execução continuada	151.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
152	Projeto Concerto Virtual	152.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
153	Oficinas temáticas	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
154	Projeto o Museu vai à Escola	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	
		154.2	Dado Extra	Nº de público escolar presencial atendido	1º Quadrim	80	-
					2º Quadrim	80	
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	
					ICM	100%	

3.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
155		155.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	

	Palestras, Cursos ou Oficinas	155.2	Meta- Resultado	de Palestras, Cursos ou Oficinas	3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	22		
			2º Quadrim	0			
			3º Quadrim	20			
		META ANUAL	20	22			
		ICM	100%	110%			

Meta nº 155 - A Organização Social informa e justifica que, conforme compromisso assumido referente ao terceiro quadrimestre de 2021, em que a ação teria sua realização prorrogada, no presente período foi realizada uma palestra ministrada pela historiadora e gestora cultural Diana Poepcke, que abordou a utilização da metodologia da história oral e a criação de acervos virtuais dentro dos museus para diversificação das narrativas. A iniciativa reitera o empenho da Organização Social no cumprimento das metas estabelecidas no Plano de Trabalho proposto.

3.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
156	Exposições Itinerantes	156.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
157	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	157.1	Meta- Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	7.000	17.780
					2º Quadrim	10.000	
					3º Quadrim	10.000	
					META ANUAL	27.000	17.780
					ICM	100%	65,85%
					1º Quadrim	1.200	4.914
		2º Quadrim	2.500				
		3º Quadrim	2.000				
		META ANUAL	5.700	4.914			
		ICM	100%	86,21%			
		1º Quadrim		553.249			
		2º Quadrim					
3º Quadrim							
META ANUAL		553.249					

				atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	ICM		-
158	Inserções na mídia	158.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	160	237
					2º Quadrim	220	
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	540	237
					ICM	100%	43,88%
159	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	159.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	31
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	15	31
					ICM	100%	206,66%

Meta nº 159 - A Organização Social informa que mantém e estabelece novas parcerias com o objetivo de incrementar as ações e programações dos equipamentos culturais, ampliando a rede de apoio e interesse pelas instituições, além de contribuir positivamente com a vida cultural no município. As parcerias são estabelecidas de forma continuada ou pontual, de acordo com interesse mútuo, e resultam segue como anexo do Programa de Comunicação o descritivo das parcerias inéditas ocorridas no 1º quadrimestre de 2022.

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
160	Obtenção ou Renovação do AVCB	160.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
161	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de	161.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
162	Renovação de Seguros	162.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

**3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS
À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
163	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	163.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
164	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	164.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**4 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
165	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	165.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
166	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	166.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
167	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	167.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

Meta nº 167 – A Organização Social informa e justifica que a referida ação é realizada em parceria com os indígenas, e, durante o presente período, ocorreram várias intercorrências decorrentes do cenário da pandemia com o fechamento das Terras Indígenas que impossibilitaram a realização da meta. Porém, ressaltamos que a equipe de acervo do museu já está mobilizando esforços para a realização da pesquisa em questão para o próximo período para alcançar o cumprimento total anual.

168	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrimestre	1	3
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

Meta nº 168 – A Organização Social informa e justifica que foi possível o Museu H. P. Índia Vanuíre criar um evento especial para celebrar a importância da mulher indígena e realizou em suas redes sociais a Semana da Mulher Indígena. A ação foi atribuída ao Projeto Identidade por se tratar de valorização das culturas indígenas por meio da celebração da força e sabedoria da mulher indígena. Outra ação apoiada foi a comemoração do mês indígena da Aldeia Ekeruá. Por se tratar de um evento importante para eles, o Museu apoiou as atividades comemorativas.

169	Depoimentos de História Oral	169.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		169.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
		169.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrimestre		45
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		45
					ICM		-
		170	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	170.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrimestre
2º Quadrimestre	1						
3º Quadrimestre	1						
META ANUAL	3						1
ICM	100%						33,33%
170.2	Dado Extra			Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		36
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		36
					ICM		-
171	Palestra Técnica/Conser	171.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	

	vação e restauro de acervo			de ações realizadas	3º Quadrim	1			
					META ANUAL	2	1		
					ICM	100%	50%		
		171.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	06
							2º Quadrim	0	
							3º Quadrim	15	
							META ANUAL	30	06
					ICM	100%	40%		

Meta nº 171.2 – A Organização Social informa e justifica que boa parte dos participantes confirmados não compareceram. Nesse sentido, será realizado um esforço da parte do museu para alcançar esse público faltante a fim de cumprir o índice anual previsto.

172	Publicações disponibilizadas no site institucional	172.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		43
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		43
					ICM		-

173	Visita a Reserva Técnica	173.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
174	Publicação de livro institucional do museu	174.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
175	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	175.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
176	Exposição temporária	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Meta nº 176 - A Organização Social informa e justifica que a data de abertura da exposição temporária prevista para o presente período teve que ser prorrogada pois a exposição já montada no espaço do museu despertou muito interesse do público sendo prorrogada. Porém, vale ressaltar que será realizada ainda no próximo quadrimestre, não prejudicando o índice previsto anual.

177	Exposição temporária com acervo de terceiros	177.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
178	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	178.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
179	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	179.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	179.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		105	
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				META ANUAL		105	
				ICM		-	
180	Eventos temáticos – Semana de Museus	180.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	180.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	30		
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		
181	Eventos temáticos – Primavera de Museus	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	181.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%		
182	Eventos temáticos – Dia da Cidade	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM		

					ICM	100%			
		182.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	20			
					META ANUAL	20			
					ICM	100%			
183	Eventos temáticos – Consciência Negra	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		183.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	20			
					META ANUAL	20			
					ICM	100%			
184	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	184.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		184.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	20			
					META ANUAL	20			
					ICM	100%			
185	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	185.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.500	3.380		
					2º Quadrim	500			
					3º Quadrim	500			
					META ANUAL	2.500	3.380		
					ICM	100%	135,2%		
186	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	2	1		
					ICM	100%	50%		
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	75		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	15			
					META ANUAL	30	75		
					ICM	100%	250%		
187	Eventos temáticos - Museu Folia	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
		187.2					1º Quadrim	50	67

			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	50	67	
					ICM	100%	134%	
188	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	4		
		3º Quadrim	4					
		META ANUAL	12	4				
						ICM	100%	33,33%
	188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	228		
				2º Quadrim	40			
				3º Quadrim	40			
META ANUAL				120	228			
					ICM	100%	190%	
189	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	189.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	3	4	
					2º Quadrim	3		
		3º Quadrim	3					
		META ANUAL	9	4				
						ICM	100%	44,44%
	189.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	95		
				2º Quadrim	40			
				3º Quadrim	40			
META ANUAL				120	95			
					ICM	100%	79,16%	
190	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
		3º Quadrim	0					
		META ANUAL	1	1				
						ICM	100%	100%
	190.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	665		
				2º Quadrim	0			
				3º Quadrim	0			
META ANUAL				300	665			
					ICM	100%	221,66%	
191	Programa Férias no Museu	191.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
		3º Quadrim	0					
		META ANUAL	2	1				
						ICM	100%	50%
	191.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	78		
				2º Quadrim	100			
				3º Quadrim	0			
META ANUAL				200	78			
					ICM	100%	39%	

Metas nº 186.2, 187.2, 188.2, 189.2, 190.2 e 191.2 - A Organização Social informa e justifica que no presente período Museu H. P. Índia Vanuíre voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, recebeu um número maior de público que o previsto nas referidas ações. Acreditamos que a liberação da realização presencial e a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, motivou o público a participar e, também, vale ressaltar que na elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
192	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	192.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
193	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	193.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
194	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	194.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	194.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	80		
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	80		
				ICM	100%		
195	Bicentenário da Independência	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
196	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					Meta Condicionada nº 196 - A Organização Social informa que durante o presente período, com a flexibilização das medidas de segurança contra o covid-19 e a liberação de 100% das ações presenciais, foi possível realizar a referida ação.		
197		197.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

	Sarau de Poesias Temáticas			Ação Virtual - N° de eventos	2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	2			
					ICM	100%			
		197.2	Dado Extra			Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		-
							2º Quadrim		
3º Quadrim									
META ANUAL									
					ICM				
198	Seminário- A temática indígena na escola	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM				
		198.2	Meta-Resultado			N° de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	0	
							3º Quadrim	30	
							META ANUAL	30	
							ICM	100%	
199	Semana do Imigrante	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		199.2	Dado Extra			Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		-
							2º Quadrim		
							3º Quadrim		
							META ANUAL		
							ICM		
200	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	200.1	Meta-Produto	N° de Projeto	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
201	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	201.1	Meta-Resultado	N° de Inscritos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	2			
					ICM	100%			
		201.2	Meta-Resultado			N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	1	
							3º Quadrim	1	
							META ANUAL	2	
							ICM	100%	

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
202	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	202.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	500	1.074
					2º Quadrim	500	
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	1.200	1.074
					ICM	100%	89,5%
		202.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	40
					2º Quadrim	120	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	270	40
					ICM	100%	14,81%
<p>Meta nº 202.1 - A Organização Social informa que no presente período o Museu Índia Vanuíre voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, foi possível a realização da referida ação. Com a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, houve a retomada das aulas presenciais.</p> <p>Meta nº 202.2 - A Organização Social informa e justifica que por ser uma ação realizada pela própria equipe educativa do museu, foi possível realizar um número maior de atendimentos on-line sem prejuízo de outras metas.</p>							
203	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
		203.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	41
					ICM	100%	34,16%
204	Cursos para professores	204.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		204.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
205	Jogos Educativos site institucional	205.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		712
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		712
					ICM	100%	-
206	(PEPC) Boletins para Educadores	206.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		206.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		132
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		132
					ICM		-
207	Projeto Vem que te conto um Conto	207.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	3	
			META ANUAL	6	1		
			ICM	100%	16,66%		
		207.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	32
2º Quadrim	40						
3º Quadrim	60						
META ANUAL	120				32		
ICM	100%				26,66%		
208	Projeto Família no Museu	208.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	12	13
					2º Quadrim	12	
					3º Quadrim	12	
			META ANUAL	36	13		
			ICM%	100%	36,11%		
		208.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	80	55
2º Quadrim	80						
3º Quadrim	80						
META ANUAL	240				55		
ICM	100%				22,91%		
<p>Meta nº 208.1 – A Organização Social informa e justifica que durante o presente período houve um esforço da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre para cumprimento dos índices previstos, inclusive, no caso da meta em questão, foi realizadas ações a mais a fim de atingir o número de público previsto para o período, porém, mesmo assim, não foi possível. Ainda, informamos que serão feitos novos esforços nos próximos períodos para alcançar o índice previsto anual. Vale dizer, que no período da elaboração do presente plano de trabalho ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia, que teve altos e baixos.</p>							
209	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	209.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
			META ANUAL	6	2		
			ICM	100%	33,33%		
		209.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	44
2º Quadrim	40						
3º Quadrim	40						
META ANUAL	120				44		
ICM	100%				36,66%		
210	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	210.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	3	
			META ANUAL	6	1		
			ICM	100%	16,66%		

		210.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	120	20
					ICM	100%	16,66%
211	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		211.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	19
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	60	19
					ICM	100%	31,66%

Meta nº 83 – A Organização Social informa e justifica que nesse primeiro quadrimestre, com o retorno de 100% das ações presenciais, o museu têm se esforçado para retomar o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, a fim de alcançar o número de público previsto, foi possível realizar uma ação a maior, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
212	Espaço Criança Execução continuada	212.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
213	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		213.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	

**4.6 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
214	Palestras, Cursos ou Oficinas	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		214.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

**4.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
215	Exposições itinerantes	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**4.8 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
216	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	216.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	3.000	6.577
					2º Quadrim	2.000	
					3º Quadrim	2.000	
					META ANUAL	7.000	6.577
					ICM	100%	93,95%
		216.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200	1.865
					2º Quadrim	1.500	
					3º Quadrim	1.300	
					META ANUAL	4.000	1.865
		216.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as	1º Quadrim		191.445
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		191.445

				atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	ICM		-
217	Inserções na mídia	217.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140	142
					2º Quadrim	160	
					3º Quadrim	140	
					META ANUAL	440	142
					ICM	100%	32,27%
218	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	218.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83,33%

Meta nº 218 - A Organização Social informa que mantém e estabelece novas parcerias com o objetivo de incrementar as ações e programações dos equipamentos culturais, ampliando a rede de apoio e interesse pelas instituições, além de contribuir positivamente com a vida cultural no município. As parcerias são estabelecidas de forma continuada ou pontual, de acordo com interesse mútuo, e resultam segue como anexo do Programa de Comunicação o descritivo das parcerias inéditas ocorridas no 1º quadrimestre de 2022.

4.9 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
219	Obtenção ou Renovação do AVCB	219.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
220	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	220.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	
221	Renovação de Seguros	221.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
222		222.1	Meta-Produto		1º Quadrim 0	-

	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)			Nº de Lojas física e virtual implantadas	2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
223	Implantação do Espaço OCA	223.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
224	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	224.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
225	Desenvolvimento (elaboração e execução) de projeto para instalação de energia fotovoltaica	225.1	Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
226	Implantação de Centro de Pesquisa e Referência	226.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
227	Primeira etapa - Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	227.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
228	Primeira etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade	228.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

	Levantamento de associações indígenas				ICM	100%	
229	Primeira etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	229.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
230	Elaboração de Política de Acervo	230.1	Meta-Produto	Política elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
231	Elaboração de Linhas de Pesquisa	231.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
232	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	232.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
233	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	233.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
234	Produção de artigo	234.1	Meta- Produto	Conteúdos Produzidos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**5.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
235	Exposição temporária inaugural	235.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
236	Elaboração e Desenvolvimento de Programação de Inauguração	236.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
237	Exposições Virtuais	237.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	237.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				META ANUAL			
				ICM			
238	Elaboração de projeto de exposição de longa duração	238.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
239	Implantação de projeto de exposição de longa duração	239.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
240	Eventos temáticos – Semana de Museus	240.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	240.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	30		
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		

241	Eventos temáticos – Primavera de Museus	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		241.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
242	Eventos temáticos – Consciência Negra	242.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		242.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
243	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	243.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		243.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
244	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	244.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	-
					2º Quadrim	10.000	
					3º Quadrim	15.000	
					META ANUAL	30.000	
					ICM	100%	
245	Construção Participativa e dialógica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI	245.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
246	Programa Férias no Museu	246.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

		246.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	

Metas nº 235.1, 236.1 e 244.1 - A Organização Social informa e justifica que a data de inauguração do Museu das Culturas Indígenas foi adiada para o próximo período, desse modo, não foi possível realizar as ações em questão vinculadas à abertura.

5.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
247	Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar	247.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	
					ICM	100%	

Meta nº 247 – A Organização Social informa e justifica que, por se tratar de gestão compartilhada com os indígenas, essência do Projeto Museológico inovador do MCI, houve solicitação dos Conselhos Indígenas para novas discussões sobre a formação de equipes e do setor Educativo, assim, de forma a assegurar a presença e o protagonismo dos indígenas em todos os processos do MCI, essa demanda foi adotada, interferindo, assim, nos prazos de execução de algumas ações.

248	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	248.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	3.500	
					ICM	100%	
249	Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico	249.1	Meta Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
250	Implantação de Centro de Formação Indígena com elaboração de Programação específica	250.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
251	Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena	251	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
252	Cursos para professores	252.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

				cursos realizados			
		252.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
253	Projeto Família no Museu	253.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	
					ICM%	100%	
	253.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	20		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%		
254	Projeto para público com deficiência	254.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
	254.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	20		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%		
255	Projeto para público idoso	255.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
	255.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	20		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%		
256	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	256.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
	256.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	20		
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40		
				ICM	100%		

5.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
257	Ações para fortalecimento	257.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	

	das Redes Temáticas, diálogos e articulação com museus e instituições afins			Ação Presencial Nº de ações	3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

5.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
258	Elaboração do Plano de Comunicação Institucional	258.1	Meta-Produto	Plano de Comunicação Institucional elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
259	Implementação do Plano de Comunicação Institucional Execução continuada	259.1	Meta-Produto	Estratégias previstas implementadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
Metas nº 258.1 e 259.1 – A Organização Social informa e justifica que, por se tratar de gestão compartilhada com os indígenas, essência do Projeto Museológico inovador do MCI, houve solicitação dos Conselhos Indígenas para novas discussões sobre os conteúdos e elaboração de documentos, assim, de forma a assegurar a presença e o protagonismo dos indígenas em todos os processos do MCI.							
260	Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok)	260.1	Meta-Produto	Site e Perfis nas Mídias Sociais criados	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
261	Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura	261.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
262	Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura	262.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
263	Canais de comunicação com os diversos	263.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	500	450
					2º Quadrim	1.000	
					3º Quadrim	1.500	

	segmentos de público	263.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	META ANUAL	3.000	
					ICM	100%	15%
					1º Quadrim	500	1.365
					2º Quadrim	2.000	
					3º Quadrim	2.000	
		META ANUAL	4.500	1.365			
		ICM	100%	30,33%			
		263.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		22.398
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
META ANUAL					22.398		
ICM					22.398		
264	Inserções na mídia	264.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	50	63
					2º Quadrim	80	
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	210	63
					ICM	100%	30%
265	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	265.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

5.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
266	Elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café	266.1	Meta-Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
267	Aquisição de Instalações e Equipamentos para Edifício-Sede	267.1	Dado Extra	Aquisição efetivada	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
268	Anteprojeto de áreas para desenvolvimento de ações nos espaços do museu e espaços	268.1	Meta-Produto	Anteprojeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	extramuros e virtuais						
269	Obtenção ou Renovação do AVCB	269.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
270	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	270.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
271	Renovação de Seguros	271.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

6 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
272	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	272.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Capacitação para profissionais de MHPs)	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
273	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	273.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais (Encontro de Representantes Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		273.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		273.3	Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Eleições para o COSISEM e Representações Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
274	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP	274.1	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas (Apoio à articulação entre profissionais e gestores)	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		274.2	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	0	

				(Museus e Sustentabilidade)	META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		274.3	Meta- Produto	Nº de encontros de articulação com equipes museológicas (Fortalecimento de redes de museus)	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
275	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	275.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	50	20
					ICM	100%	40%
		275.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		275.3	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		275.4	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	100%
		275.5	Meta-Produto	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	
		275.6	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas (Oficinas de suporte técnico ao CEM-SP)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
META ANUAL	2				1		
ICM	100%				50%		
275.7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (Encontros de sensibilização)	1º Quadrim	1	1		
			2º Quadrim	0			
			3º Quadrim	1			
			META ANUAL	2	1		
			ICM	100%	50%		

				sobre o CEM-SP)				
276	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	276.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	1º Quadrimestre	4	4	
					2º Quadrimestre	4		
					3º Quadrimestre	4		
					META ANUAL	12	4	
						ICM	100%	33,33%
		276.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	1º Quadrimestre	3	-	
					2º Quadrimestre	3		
					3º Quadrimestre	3		
					META ANUAL	9		
						ICM	100%	
		276.3	Meta-Produto	Nº de programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP)	1º Quadrimestre	1	-	
					2º Quadrimestre	1		
3º Quadrimestre	1							
META ANUAL	3							
				ICM	100%			
277	Programa Sonhar o Mundo	277.1	Meta-Produto	Realização de projeto de comunicação integrada	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		277.2	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
278	Encontro Paulista de Museus Virtual/presencial	278.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	0		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		

Metas nº 274.1, 276.2 e 276.3 – A Organização Social informa e justifica que, o Grupo Técnico de Coordenação do sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), em consonância com a UPPM, no início de 2022 desenvolveu uma série de ajustes e reordenamentos nos programas, metas, ações e rotinas de trabalho. Associado às novas orientações da Unidade de Monitoramento – UM, na qualificação dos planos de trabalho e à adequação ao seu calendário, resultou na substituição, e em alguns casos, em adaptações das metas já pactuadas.

13.1 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
279	Oficinas de Capacitação	279.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Oficinas realizadas	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
280		280.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	0	-

	Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA			Nº de ações virtuais realizadas	2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
281	Publicação	281.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
282	Curso EAD	282.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
283	Exposições Itinerantes	283.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições a serem itineradas	1º Quadrimestre	2	-
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
284	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	284.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações Montagem de exposição temporária	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
285	Desenvolvimento e implantação do CEM	285.1	Meta-Produto	Nº de ações (implantação de recursos de tradução em libras do sistema do CEM-SP)	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
286	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Conferência de Acervos	286.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
287	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	287.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
288	Implantação de projeto de memória institucional	288.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		288.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04_2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**I - REPASSES PÚBLICOS**

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	16.469.658,24	5.318.333,34	-	-	5.318.333,34	32,29%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	17.155.894,00	5.718.638,00			5.718.638,00	33,33%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(686.235,76)	(400.304,66)	-	-	(400.304,66)	58,33%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(514.676,82)	(343.118,28)			(343.118,28)	66,67%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-			-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(171.558,94)	(57.186,38)			(57.186,38)	33,33%
1.2.3	Reversão de Recursos de Contingência	-	-			-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-			-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-			-	0,00%
1.3	Outras Receitas	9.200.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	9.200.000,00				-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-			-	0,00%
3	Recursos de Captação	600.456,29	241.482,39	-	-	241.482,39	40,22%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-			-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	514.676,82	241.482,39			241.482,39	46,92%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	85.779,47	-			-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-			-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	24.405.854,62	5.313.900,50	-	-	5.313.900,50	21,77%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	24.840.398,33	4.739.426,11			4.739.426,11	19,08%
4.2	Receita de Captação Apropriada	600.456,29	241.482,39	-	-	241.482,39	40,22%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	514.676,82	241.482,39			241.482,39	46,92%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	85.779,47	-			-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-			-	0,00%
4.2.4	Parcerias	-	-			-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	35.000,00	332.992,00			332.992,00	951,41%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-			-	0,00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(25.475.854,62)	(5.313.900,50)	-	-	(5.313.900,50)	20,86%
6.1	Subtotal das Despesas	(25.475.854,62)	(5.259.240,11)			(5.259.240,11)	20,64%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(9.498.840,57)	(1.855.966,98)	-	-	(1.855.966,98)	19,54%
6.1.1.1	Diretoria	(840.599,40)	(276.637,74)	-	-	(276.637,74)	32,91%
6.1.1.1.1	Área Meio	(416.232,76)	(135.464,42)			(135.464,42)	32,55%
6.1.1.1.2	Área Fim	(424.366,64)	(141.173,32)			(141.173,32)	33,27%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(8.317.090,35)	(1.524.313,24)	-	-	(1.524.313,24)	18,33%
6.1.1.2.1	Área Meio	(3.050.456,36)	(526.992,39)			(526.992,39)	17,28%
6.1.1.2.2	Área Fim	(5.266.633,99)	(997.320,85)			(997.320,85)	18,94%
6.1.1.3	Estagiários	(341.150,82)	(55.016,00)	-	-	(55.016,00)	16,13%
6.1.1.3.1	Área Meio	(26.349,04)	(5.472,00)			(5.472,00)	20,77%
6.1.1.3.2	Área Fim	(314.801,78)	(49.544,00)			(49.544,00)	15,74%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-			-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-			-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(5.532.467,90)	(1.111.541,96)	-	-	(1.111.541,96)	20,09%
6.1.2.1	Limpeza	(935.958,99)	(262.998,25)			(262.998,25)	28,10%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	(2.355.766,83)	(641.763,01)			(641.763,01)	27,24%
6.1.2.3	Jurídica	(246.072,00)	(109.255,65)			(109.255,65)	44,40%
6.1.2.4	Informática	(109.306,19)	(34.831,00)			(34.831,00)	31,87%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(168.805,99)	(8.142,34)			(8.142,34)	4,82%
6.1.2.6	Contábil	(80.416,84)	(19.563,71)			(19.563,71)	24,33%
6.1.2.7	Auditoria	(39.334,48)	(11.888,00)			(11.888,00)	30,22%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria Consultoria Museológica)	(1.596.806,58)	(23.100,00)			(23.100,00)	1,45%



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04 2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(1.685.638,78)	(498.917,48)	-	-	(498.917,48)	29,60%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(126.339,32)	(35.974,56)	-	-	(35.974,56)	28,47%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(755.219,32)	(128.155,03)	-	-	(128.155,03)	16,97%
6.1.3.2.1	Água	(82.132,92)	(10.451,73)	-	-	(10.451,73)	12,73%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(573.901,15)	(102.966,06)	-	-	(102.966,06)	17,94%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(21.203,85)	(3.486,59)	-	-	(3.486,59)	16,44%
6.1.3.2.5	Telefonia	(77.981,40)	(11.250,65)	-	-	(11.250,65)	14,43%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(80.000,00)	(6.410,00)	-	-	(6.410,00)	8,01%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(117.107,00)	(57.962,78)	-	-	(57.962,78)	49,50%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(153.985,23)	(24.634,58)	-	-	(24.634,58)	16,00%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(89.677,62)	(72.061,04)	-	-	(72.061,04)	80,36%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(253.310,29)	(150.882,95)	-	-	(150.882,95)	59,56%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(60.000,00)	(1.940,00)	-	-	(1.940,00)	3,23%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP/Sócios)	(50.000,00)	(20.896,54)	-	-	(20.896,54)	41,79%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.576.897,62)	(428.411,28)	-	-	(428.411,28)	27,17%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	(653.565,32)	(406.582,06)	-	-	(406.582,06)	62,21%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(95.490,30)	(15.281,50)	-	-	(15.281,50)	16,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	(33.842,00)	(6.547,72)	-	-	(6.547,72)	19,35%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	(744.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(7.182.009,75)	(1.364.402,41)	-	-	(1.364.402,41)	19,00%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(353.266,00)	(19.552,16)	-	-	(19.552,16)	5,53%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(148.666,00)	(19.552,16)	-	-	(19.552,16)	13,15%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(5.183.642,75)	(1.121.888,23)	-	-	(1.121.888,23)	21,64%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(840,00)	-	-	(840,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	(5.490,99)	-	-	(5.490,99)	0,22%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(128.225,32)	-	-	(128.225,32)	8,01%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(697.863,28)	(124.795,69)	-	-	(124.795,69)	17,88%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	-	(862.536,23)	-	-	(862.536,23)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(300.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(85.779,47)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	(250.000,00)	(4.704,08)	-	-	(4.704,08)	1,88%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(250.000,00)	(4.704,08)	-	-	(4.704,08)	1,88%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	-	-	(86.415,82)	20,29%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras Ações de Apoio ao SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	-	-	(86.415,82)	20,29%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(265.460,00)	(10.088,20)	-	-	(10.088,20)	3,80%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(35.460,00)	(10.088,20)	-	-	(10.088,20)	28,45%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(703.641,00)	(121.753,92)	-	-	(121.753,92)	17,30%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(350.769,00)	(59.697,92)	-	-	(59.697,92)	17,02%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(302.872,00)	(62.056,00)	-	-	(62.056,00)	20,49%
	SUBTOTAL DESPESAS	(25.475.854,62)	(5.259.240,11)	-	-	(5.259.240,11)	20,64%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(54.660,39)	-	-	(54.660,39)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(54.660,39)	-	-	(54.660,39)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(25.475.854,62)	(5.313.900,50)	-	-	(5.313.900,50)	20,86%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(1.070.000,00)	-	-	-	-	-



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04 2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	(1.070.000,00)	(544.462,66)	-	-	544.462,66	50,88%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	(450.000,00)	(393.306,19)	-	-	393.306,19	87,40%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	(550.000,00)	(74.603,54)	-	-	74.603,54	13,56%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	(70.000,00)	(76.552,93)	-	-	76.552,93	109,36%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	Real x Orçado
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
9.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	Real x Orçado
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
10.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	10.534.846,28		
11.2	RESERVA	1.312.692,80		
11.3	CONTINGÊNCIA	879.321,67		
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-		
11.5	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-		
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-		
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-		
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-		
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	13.708.054,15	-	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	11.255.324,62		
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	260.715,06		
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-		
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.312.692,80		
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	879.321,67		
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-		

Brodowski, 30 de maio de 2022


 Angelica Políceno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa/Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	-	-	(1.109.930,67)	35,31%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.143.516,82)	(1.086.956,53)	-	-	(1.086.956,53)	34,58%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.811.079,87)	(559.717,79)	-	-	(559.717,79)	30,91%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	(210.149,85)	(86.236,49)	-	-	(86.236,49)	41,04%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)	-	-	(42.326,40)	40,68%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,09)	-	-	(43.910,09)	41,39%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	(1.525.286,82)	(448.247,30)	-	-	(448.247,30)	29,39%
6.1.1.2.1	Área Meio	(569.789,45)	(155.138,45)	-	-	(155.138,45)	27,23%
6.1.1.2.2	Área Fim	(955.497,37)	(293.108,85)	-	-	(293.108,85)	30,68%
6.1.1.3	<u>Estagiários</u>	(75.643,20)	(25.234,00)	-	-	(25.234,00)	33,36%
6.1.1.3.1	Área Meio	(11.598,62)	(294,00)	-	-	(294,00)	2,53%
6.1.1.3.2	Área Fim	(64.044,58)	(24.940,00)	-	-	(24.940,00)	38,94%
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(660.754,70)	(234.003,84)	-	-	(234.003,84)	35,41%
6.1.2.1	Limpeza	(154.961,40)	(50.974,93)	-	-	(50.974,93)	32,90%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(368.192,01)	(126.629,63)	-	-	(126.629,63)	34,39%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	-	-	(28.832,80)	68,61%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(7.738,48)	-	-	(7.738,48)	29,27%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(3.019,74)	-	-	(3.019,74)	20,22%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	-	-	(5.640,92)	28,06%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)	-	-	(3.467,34)	35,26%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	-	-	(7.700,00)	31,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(321.284,91)	(136.260,09)	-	-	(136.260,09)	42,41%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(56.474,88)	(16.892,60)	-	-	(16.892,60)	29,91%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(78.718,46)	(25.061,35)	-	-	(25.061,35)	31,84%
6.1.3.2.1	Água	(22.809,60)	(5.612,64)	-	-	(5.612,64)	24,61%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(29.589,12)	(14.000,85)	-	-	(14.000,85)	47,32%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(7.311,74)	(1.839,20)	-	-	(1.839,20)	25,15%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.008,00)	(3.608,66)	-	-	(3.608,66)	18,98%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	-	(3.101,00)	-	-	(3.101,00)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(19.324,00)	(5.344,66)	-	-	(5.344,66)	27,66%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(25.132,00)	(6.631,72)	-	-	(6.631,72)	26,39%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(19.962,40)	(19.474,61)	-	-	(19.474,61)	97,56%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(64.673,17)	(38.857,61)	-	-	(38.857,61)	60,08%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Estoque Loja)	(50.000,00)	(20.896,54)	-	-	(20.896,54)	41,79%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(121.987,16)	(56.182,11)	-	-	(56.182,11)	46,06%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(107.282,66)	(52.001,58)	-	-	(52.001,58)	48,47%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(2.623,00)	-	-	(2.623,00)	27,99%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.332,00)	(1.557,53)	-	-	(1.557,53)	29,21%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(171.369,18)	(81.942,27)	-	-	(81.942,27)	47,82%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(48.600,00)	(11.132,18)	-	-	(11.132,18)	22,91%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(44.000,00)	(11.132,18)	-	-	(11.132,18)	25,30%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(94.149,18)	(66.034,25)	-	-	(66.034,25)	70,14%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(280,00)	-	-	(280,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(72.704,31)	(64.219,75)	-	-	(64.219,75)	88,33%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	-	(1.534,50)	-	-	(1.534,50)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5.3	Programa Educativo	(20.000,00)	(1.577,40)	-	-	(1.577,40)	7,89%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(20.000,00)	(1.577,40)	-	-	(1.577,40)	7,89%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	-	-	(3.198,44)	37,10%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	-	-	(3.198,44)	37,10%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(57.041,00)	(18.850,43)	-	-	(18.850,43)	33,05%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.761,00)	(12.090,43)	-	-	(12.090,43)	32,89%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(20.280,00)	(6.760,00)	-	-	(6.760,00)	33,33%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.143.516,82)	(1.086.956,53)	-	-	(1.086.956,53)	34,58%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(22.974,14)	-	-	(22.974,14)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(22.974,14)	-	-	(22.974,14)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	-	-	(1.109.930,67)	35,31%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	-	-	(1.109.930,67)	35,31%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	102.146,37	-	-	102.146,37	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	59.778,57	-	-	59.778,57	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	42.367,80	-	-	42.367,80	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 30 de maio de 2022


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELICIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	-	-	(2.082.218,50)	50,00%
6.1	Subtotal das Despesas	(4.164.606,34)	(2.069.715,28)	-	-	(2.069.715,28)	49,70%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.784.703,27)	(500.060,87)	-	-	(500.060,87)	28,02%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(86.236,53)	-	-	(86.236,53)	41,04%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,43)	-	-	(42.326,43)	40,68%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)	-	-	(43.910,10)	41,39%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.486.050,88)	(393.246,34)	-	-	(393.246,34)	26,46%
6.1.1.2.1	Área Meio	(647.315,30)	(195.228,83)	-	-	(195.228,83)	30,16%
6.1.1.2.2	Área Fim	(838.735,58)	(198.017,51)	-	-	(198.017,51)	23,61%
6.1.1.3	Estagiários	(88.502,54)	(20.578,00)	-	-	(20.578,00)	23,25%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(294,00)	-	-	(294,00)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(88.502,54)	(20.284,00)	-	-	(20.284,00)	22,92%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(1.433.833,03)	(479.929,48)	-	-	(479.929,48)	33,47%
6.1.2.1	Limpeza	(468.760,03)	(117.764,48)	-	-	(117.764,48)	25,12%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(827.471,12)	(300.774,76)	-	-	(300.774,76)	36,35%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	-	-	(28.832,80)	68,61%
6.1.2.4	Informática	(26.435,79)	(13.458,52)	-	-	(13.458,52)	50,91%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(2.290,68)	-	-	(2.290,68)	15,34%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	-	-	(5.640,92)	28,06%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,32)	-	-	(3.467,32)	35,26%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	-	-	(7.700,00)	31,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(381.102,08)	(107.624,55)	-	-	(107.624,55)	28,24%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(17.620,66)	(4.892,56)	-	-	(4.892,56)	27,77%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(202.030,38)	(32.096,51)	-	-	(32.096,51)	15,89%
6.1.3.2.1	Água	(10.085,76)	(651,41)	-	-	(651,41)	6,46%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(167.990,94)	(27.175,05)	-	-	(27.175,05)	16,18%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(4.412,52)	(1.004,91)	-	-	(1.004,91)	22,77%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.541,16)	(3.265,14)	-	-	(3.265,14)	16,71%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	(20.000,00)	(1.176,00)	-	-	(1.176,00)	5,88%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(22.587,90)	(10.615,09)	-	-	(10.615,09)	46,99%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(40.864,14)	(5.808,76)	-	-	(5.808,76)	14,21%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(30.112,72)	(21.686,46)	-	-	(21.686,46)	72,02%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(40.886,28)	(29.409,17)	-	-	(29.409,17)	71,93%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	(1.940,00)	-	-	(1.940,00)	27,71%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(213.865,30)	(50.135,79)	-	-	(50.135,79)	23,44%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(185.000,00)	(43.335,30)	-	-	(43.335,30)	23,42%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(16.745,30)	(3.068,50)	-	-	(3.068,50)	18,32%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.120,00)	(3.731,99)	-	-	(3.731,99)	30,79%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(295.382,66)	(911.755,54)	-	-	(911.755,54)	308,67%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(99.466,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(99.466,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(172.296,66)	(905.953,34)	-	-	(905.953,34)	525,81%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(150.851,79)	(44.951,61)	-	-	(44.951,61)	29,80%
6.1.5.2.7	Eventos Realizados na Programação Cultural (Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro, Série Ópera no Museu e Série Arte no Outono)	-	(861.001,73)	-	-	(861.001,73)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

6.1.5.3	Programa Educativo	(15.000,00)	(2.110,88)	-	-	(2.110,88)	14,07%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(15.000,00)	(2.110,88)	-	-	(2.110,88)	14,07%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.691,32)	-	-	(3.691,32)	42,82%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.691,32)	-	-	(3.691,32)	42,82%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(55.720,00)	(20.209,05)	-	-	(20.209,05)	36,27%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(34.088,00)	(13.449,05)	-	-	(13.449,05)	39,45%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	-	-	(6.760,00)	31,25%
	SUBTOTAL DESPESAS	(4.164.606,34)	(2.069.715,28)	-	-	(2.069.715,28)	49,70%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(12.503,22)	-	-	(12.503,22)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(12.503,22)	-	-	(12.503,22)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	-	-	(2.082.218,50)	50,00%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	-	-	(2.082.218,50)	50,00%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	-	-	1.789,97	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	-	-	976,47	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	-	813,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 30 de maio de 2022


 Angelica Polizeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	-	-	(1.022.184,56)	31,89%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.204.922,16)	(1.011.499,41)	-	-	(1.011.499,41)	31,56%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.770.950,89)	(547.496,06)	-	-	(547.496,06)	30,92%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(86.236,50)	-	-	(86.236,50)	41,04%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)			(42.326,40)	40,68%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)			(43.910,10)	41,39%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.531.300,20)	(452.325,56)	-	-	(452.325,56)	29,54%
6.1.1.2.1	Área Meio	(453.088,93)	(130.665,73)			(130.665,73)	28,84%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.078.211,27)	(321.659,83)			(321.659,83)	29,83%
6.1.1.3	Estagiários	(29.500,84)	(8.934,00)	-	-	(8.934,00)	30,28%
6.1.1.3.1	Área Meio	(14.750,42)	(4.614,00)			(4.614,00)	31,28%
6.1.1.3.2	Área Fim	(14.750,42)	(4.320,00)			(4.320,00)	29,29%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-			-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-			-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(652.138,27)	(232.093,59)	-	-	(232.093,59)	35,59%
6.1.2.1	Limpeza	(158.449,39)	(54.294,28)			(54.294,28)	34,27%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(356.087,59)	(122.720,96)			(122.720,96)	34,46%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,81)			(28.832,81)	68,61%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(8.358,48)			(8.358,48)	31,62%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(1.078,80)			(1.078,80)	7,22%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)			(5.640,92)	28,06%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)			(3.467,34)	35,26%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)			(7.700,00)	31,73%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(473.823,79)	(130.090,33)	-	-	(130.090,33)	27,46%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(34.243,78)	(12.092,60)			(12.092,60)	35,31%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(311.536,52)	(68.279,51)	-	-	(68.279,51)	21,92%
6.1.3.2.1	Água	(13.237,56)	(4.187,68)			(4.187,68)	31,63%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(280.321,09)	(61.161,17)			(61.161,17)	21,82%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(3.479,59)	(642,48)			(642,48)	18,46%
6.1.3.2.5	Telefonia	(14.498,28)	(2.288,18)			(2.288,18)	15,78%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	-	(2.133,00)			(2.133,00)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(35.195,10)	(1.538,90)			(1.538,90)	4,37%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(26.405,09)	(8.689,12)			(8.689,12)	32,91%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(20.972,50)	(16.832,91)			(16.832,91)	80,26%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(38.470,80)	(20.524,29)			(20.524,29)	53,35%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-			-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(135.045,16)	(54.867,88)	-	-	(54.867,88)	40,63%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(121.282,66)	(52.919,68)			(52.919,68)	43,63%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(690,00)			(690,00)	7,36%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(4.390,00)	(1.258,20)			(1.258,20)	28,66%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(114.572,05)	(28.818,55)	-	-	(28.818,55)	25,15%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(5.200,00)	(8.419,98)	-	-	(8.419,98)	161,92%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(5.200,00)	(8.419,98)			(8.419,98)	161,92%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-			-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(85.752,05)	(16.184,33)	-	-	(16.184,33)	18,87%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(560,00)			(560,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(64.307,18)	(15.624,33)			(15.624,33)	24,30%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museuss)	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-			-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

6.1.5.3	Programa Educativo	(15.000,00)	(1.015,80)	-	-	(1.015,80)	6,77%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(15.000,00)	(1.015,80)	-	-	(1.015,80)	6,77%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museu fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	-	-	(3.198,44)	37,10%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	-	-	(3.198,44)	37,10%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(58.392,00)	(18.133,00)	-	-	(18.133,00)	31,05%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.760,00)	(11.373,00)	-	-	(11.373,00)	30,94%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	-	-	(6.760,00)	31,25%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.204.922,16)	(1.011.499,41)	-	-	(1.011.499,41)	31,56%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(10.685,15)	-	-	(10.685,15)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(10.685,15)	-	-	(10.685,15)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	-	-	(1.022.184,56)	31,89%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	-	-	(1.022.184,56)	31,89%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	-	-	1.789,97	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	-	-	976,47	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	-	813,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 30 de maio de 2022


Angelica Polideno Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa-Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(13.890.000,00)	(827.514,00)	-	-	(827.514,00)	5,96%
6.1	Subtotal das Despesas	(13.890.000,00)	(819.016,12)	-	-	(819.016,12)	5,90%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(3.641.349,20)	(112.033,81)	-	-	(112.033,81)	3,08%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(17.928,22)	-	-	(17.928,22)	8,53%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(8.485,19)			(8.485,19)	8,15%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(9.443,03)			(9.443,03)	8,90%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(3.283.695,11)	(93.835,59)	-	-	(93.835,59)	2,86%
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.380.262,68)	(45.959,38)			(45.959,38)	3,33%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.903.432,43)	(47.876,21)			(47.876,21)	2,52%
6.1.1.3	Estagiários	(147.504,24)	(270,00)	-	-	(270,00)	0,18%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(270,00)			(270,00)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(147.504,24)	-			-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-			-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-			-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(2.785.741,90)	(164.515,05)	-	-	(164.515,05)	5,91%
6.1.2.1	Limpeza	(153.788,17)	(39.964,56)			(39.964,56)	25,99%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(804.016,11)	(91.637,66)			(91.637,66)	11,40%
6.1.2.3	Jurídica	(120.000,00)	(22.757,24)			(22.757,24)	18,96%
6.1.2.4	Informática	(30.000,00)	(5.275,52)			(5.275,52)	17,59%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(124.000,00)	(753,12)			(753,12)	0,61%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,00)	(2.640,95)			(2.640,95)	13,14%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(1.486,00)			(1.486,00)	15,11%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consultoria Instituto Maracá)	(1.524.000,00)	-			-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(479.864,04)	(118.471,69)	-	-	(118.471,69)	24,69%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(18.000,00)	(2.096,80)			(2.096,80)	11,65%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(156.000,00)	(1.911,67)	-	-	(1.911,67)	1,23%
6.1.3.2.1	Água	(36.000,00)	-			-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(96.000,00)	(628,99)			(628,99)	0,66%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(6.000,00)	-			-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(18.000,00)	(1.282,68)			(1.282,68)	7,13%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(60.000,00)	-			-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(24.000,00)	(35.163,05)			(35.163,05)	146,51%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(61.584,00)	(3.504,98)			(3.504,98)	5,69%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(18.000,00)	(14.055,86)			(14.055,86)	78,09%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(106.280,04)	(61.739,33)			(61.739,33)	58,09%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(36.000,00)	-			-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.106.000,00)	(267.225,50)	-	-	(267.225,50)	24,16%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(240.000,00)	(258.325,50)			(258.325,50)	107,64%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(60.000,00)	(8.900,00)			(8.900,00)	14,83%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(50.000,00)	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.000,00)	-			-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	(744.000,00)	-			-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(5.471.044,86)	(133.716,31)	-	-	(133.716,31)	2,44%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-			-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-			-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(4.831.444,86)	(133.716,31)	-	-	(133.716,31)	2,77%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	(5.490,99)			(5.490,99)	0,22%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(128.225,32)			(128.225,32)	8,01%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(410.000,00)	-			-	0,00%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(300.000,00)	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,86)	-			-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5.3	Programa Educativo	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(239.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(9.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(406.000,00)	(23.053,76)	-	-	(23.053,76)	5,68%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(236.000,00)	(21.053,76)	-	-	(21.053,76)	8,92%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(120.000,00)	(2.000,00)	-	-	(2.000,00)	1,67%
	SUBTOTAL DESPESAS	(13.890.000,00)	(819.016,12)	-	-	(819.016,12)	5,90%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(8.497,88)	-	-	(8.497,88)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(8.497,88)	-	-	(8.497,88)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(13.890.000,00)	(827.514,00)	-	-	(827.514,00)	5,96%
--	------------------------	------------------------	---------------------	---	---	---------------------	--------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(13.890.000,00)	(827.514,00)	-	-	(827.514,00)	5,96%
---	--	------------------------	---------------------	---	---	---------------------	--------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	438.736,35	-	-	438.736,35	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	331.574,68	-	-	331.574,68	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	30.608,74	-	-	30.608,74	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	76.552,93	-	-	76.552,93	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 30 de maio de 2022


 Angelica Póliceno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa/Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(1.072.809,30)	(272.052,77)	-	-	(272.052,77)	25,36%
6.1	Subtotal das Despesas	(1.072.809,30)	(272.052,77)	-	-	(272.052,77)	25,36%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(490.757,34)	(136.658,45)	-	-	(136.658,45)	27,85%
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(490.757,34)	(136.658,45)	-	-	(136.658,45)	27,85%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	(490.757,34)	(136.658,45)	-	-	(136.658,45)	27,85%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-	(1.000,00)	-	-	(1.000,00)	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	(1.000,00)	-	-	(1.000,00)	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(29.563,96)	(6.470,82)	-	-	(6.470,82)	21,89%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(6.933,96)	(805,99)	-	-	(805,99)	11,62%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(6.933,96)	(805,99)	-	-	(805,99)	11,62%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(16.000,00)	(5.301,08)	-	-	(5.301,08)	33,13%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(630,00)	(11,20)	-	-	(11,20)	1,78%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(3.000,00)	(352,55)	-	-	(352,55)	11,75%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(3.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(426.000,00)	(86.415,82)	-	-	(86.415,82)	20,29%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Evento específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	-	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E CULTURAL

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	-	-	(86.415,82)	20,29%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	-	-	(86.415,82)	20,29%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(126.488,00)	(41.507,68)	-	-	(41.507,68)	32,82%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(7.160,00)	(1.731,68)	-	-	(1.731,68)	24,19%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(119.328,00)	(39.776,00)	-	-	(39.776,00)	33,33%
	SUBTOTAL DESPESAS	(1.072.809,30)	(272.052,77)	-	-	(272.052,77)	25,36%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(1.072.809,30)	(272.052,77)	-	-	(272.052,77)	25,36%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(1.072.809,30)	(272.052,77)	-	-	(272.052,77)	25,36%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 30 de maio de 2022


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira