

APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho para o 2º Quadrimestre de 2022, a fim de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 004/2021 para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã; Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo; Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão e para as ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus.

A seguir, apresentamos os principais destaques do presente período:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 2

O Plano de Cargos e Salários foi atualizado e encontra-se disponível no site institucional da Organização Social. E, também, segue anexo ao presente Relatório junto à Ata de Aprovação do Conselho de Administração da ACAM Portinari.

Como parte importante da gestão, informamos a seguir alguns eventos importantes que a Diretoria e equipe da ACAM Portinari participaram durante o presente período:

A Diretora Executiva, Angelica Fabbri e a Gerente de Unidade do Museu Casa de Portinari, Cristiane Patrici, participaram do VII Encontro de Museus-Casas Literários 2022 – “Agoridade: A Reconstrução do Passado no Presente” promovida pela Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo; inclusive, a Diretora Executiva da OS participou como Palestrante da Mesa de Abertura com o tema “O futuro dos museus-casas em rede”.

Também, no dia 30 de julho de 2022, das 14h às 18h, os Gerentes de Unidade dos Museus Casa de Portinari, Felícia Leirner e Culturas Indígenas, Cristiane Patrici, Frederico David de Souza e Davidson Kaseker e os funcionários Mônica Luzente (MCP), Letícia de Mello (MFL), Andressa Anjos de Oliveira (MIV), Raquel Fonseca (MIV) e Luísa Valentini (MCI), participaram do Workshop “Gestão de Acervos em Museus” promovido pela Escola MAB – Escola do Museu Afro Brasil.

Ainda, no dia 27 de julho de 2022, às 10h, em formato virtual, a responsável do RH da ACAM Portinari, Thalita Mendonça, os Gerentes de Unidades Tamimi Borsatto e Frederico David de Souza e os funcionários Adina Cesariano (MFL), Isabel dos Santos (MFL), Flávia Agostinho (MCP), Henrique Daniel (MCP) e Lamara Ruiz (MIV) participaram da Palestra “Diversidade no corpo técnico dos museus” realizada pelo IDBrasil, organização social gestora do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa. Além desses destaques, segue documentos com todas as capacitações e formações da equipe realizadas no presente quadrimestre.

Eixos 6 e 7

Também, durante o presente período foram revisados e atualizados os Planos de Sustentabilidade e Acessibilidade dos museus geridos pela ACAM Portinari e seguem como parte dos anexos técnicos do referido programa.

Museu das Culturas Indígenas – Em consonância com as orientações do Relatório Técnico de Acessibilidade, diversas ações foram realizadas, como a implantação de sinalização podotátil nas escadarias, elevadores e áreas de acesso ao edifício, além de sinalização por meio de QR Code nas áreas expositivas para acesso à plataforma Webapp contendo audiodescrição e textos bilíngues (em português e guarani) sobre as exposições e seus conteúdos.

PROGRAMA DE ACERVO

Museu Casa de Portinari – Em seu plano museológico, a instituição possui ações que contemplam a conservação e a segurança dos objetos da instituição, por meio do Programa de Gestão de Acervos. Com o objetivo de articular ações para constituir e fortalecer o Centro de

Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo, o Museu Casa de Portinari, em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), de Brodowski (SP), ofereceu duas oficinas técnicas para alunos do ensino médio da Escola Estadual "Cel. José Aleixo da Silva Passos". A ação "Seja Documentalista" apresentou conceitos como ficha catalográfica, inventário, banco de dados e tesouros, para um grupo de vinte alunos que puderam documentar um objeto museológico com ficha catalográfica, lápis, borracha e régua para inserção dos dados. Já na oficina "Passando a Limpo" cada participante recebeu um kit com equipamentos de proteção individual, além de pincéis para higienizar páginas de jornais preparadas especificamente para esta atividade: algumas rasgadas propositadamente, amassadas e com grampos. Estudantes e técnicos foram beneficiados pela ação que continuará sendo desenvolvida pela equipe do museu, ciente da importância da capacitação dos diversos públicos que, mais do que oferecer retornos imediatos, cumprem o papel do entendimento do trabalho com coleções, inclusive, despertando interesse pelo fazer museológico.

Ainda, vale destacar o trabalho do Centro de Pesquisa e Referência com o acondicionamento especializado de 100% dos itens da Coleção Almeida, com avanço na digitalização dos volumes e divulgação de conteúdos processados por meio da pesquisa de acervo.

Uma importante ação também do período foi a celebração de contrato de cooperação técnica entre Museu Casa de Portinari e Instituto Federal de São Paulo para pesquisa, desenvolvimento e inovação. Em cerimônia que contou com a presença do reitor da universidade, as instituições selaram o mútuo desejo de promover a formação integral de estudantes e servidores do IFSP Sertãozinho, bem como de visitantes e colaboradores do Museu Casa de Portinari nas áreas de artes, cultura, história e linguagens.

Museu H. P. Índia Vanuíre – No dia 24 de junho de 2022 o museu recebeu para visita técnica a equipe do Museu Ferroviário de Tupã que está em processo de implantação.

O encontro visou promover a articulação e o fortalecimento dos espaços museológicos da região, bem como apresentar os programas realizados pela instituição ao longo dos anos. O encontro, que tem parceria com o SISEM SP – Sistema Estadual de Museus, visa promover a articulação e o fortalecimento das instituições culturais da região, bem como apresentar os programas realizados pelo Museu Índia Vanuíre, promovendo debates acerca das práticas museológicas desenvolvidas ao longo dos anos.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – É importante registrar que, durante o presente período foi atribuído número de patrimônio à obra Sem Título (Série "Pássaros"), doada ao Museu Felícia Leirner pelo filho da Escultura, o Doutor Adolfo Alberto Leirner. Obra esta, que enriquece o acervo e eterniza a memória de tão nobre escultora, assim, o acervo passa a ter 86 obras em seu Banco de Dados.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Museu Casa de Portinari – De 13 a 28 de agosto de 2022, em parceria com a Prefeitura de Brodowski (SP), foi realizada a 47ª Semana de Portinari, num esforço de gestão, com o redimensionamento das atividades visando não interromper a série histórica do evento. Com uma seleção de atividades representativas o evento também celebrou o aniversário da cidade que completou 109 anos em 22 de agosto. A programação compartilhada com a Prefeitura e parceiros teve pintura mural coletiva, exposições, músicas, concursos, oficinas, feiras, contações de histórias, rodas de conversa e muito mais. Ainda, foi compartilhado muito conteúdo sobre a semana nas redes sociais da instituição e também houve muitas interações do público virtual.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Um grande destaque para o presente período, foi o lançamento da “Série Arte no Outono”, com grandes artistas da Música Popular Brasileira. Ao todo foram dez espetáculos entre os meses de abril, maio e junho, com ingressos a preços populares (R\$ 80 inteira e R\$ 40 meia).

Trazendo o conceito “Campos: Cores e Cantos”, a série contou com atrações como o cantor e compositor Paulinho da Viola, Maria Rita, Zeca Baleiro, Sandra de Sá, Renato Teixeira e Gal Costa, entre outros.

A ‘Série Arte no Outono’ veio para criar um novo circuito musical no palco do Auditório Claudio Santoro. Além de gerar oportunidades, fortalecendo o turismo e a economia de Campos do Jordão e do Vale do Paraíba, o projeto também proporcionou experiências inesquecíveis para o público e ainda reconheceu a obra de grandes artistas da nossa MPB.

Museu H. P. Índia Vanuíre – Num esforço de gestão, visando não interromper a série histórica e com um redimensionamento de atividades, de 9 a 14 de agosto de 2022, foi realizada mais uma edição da “Semana Tupã, em comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas” (data celebrada no próprio dia 9 de agosto). O evento trouxe representantes dos povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá, para uma programação especial. Foi desenvolvida uma série de atividades abordando aspectos de suas tradições e culturas, por meio de oficinas, rodas de conversa, danças e muito mais.

Ainda, o Museu Índia Vanuíre, em Tupã (SP), participou da reabertura do Museu Worikg “Sol Nascente”, localizado na Terra Indígena Vanuíre, no oeste paulista. A instituição, que é liderada por três mulheres Kaingang, apresenta o legado de seu povo e os costumes de seus ancestrais. As gestoras do espaço cultural indígena sempre participam de ações culturais em parceria com o Museu Índia Vanuíre, como a exposição “Tupã Plural”, que aborda aspectos sobre a chegada dos Kaingang, ao sul e sudeste do Brasil, há 3 mil anos, além de mostras virtuais e projetos como o “Saberes e Fazeres Indígenas” e a “Semana dos Povos Indígenas”, entre outros eventos, além de cursos, oficinas e workshops.

Museu Das Culturas Indígenas – A partir do dia 30 de junho de 2022, o Museu foi aberto ao público e paralelamente tiveram início as atividades de Programação.

Uma instituição totalmente dedicada à valorização e difusão do patrimônio cultural indígena, contando com a consultoria e parceria do Instituto Maracá, associação que tem como finalidade a proteção, difusão e valorização do patrimônio cultural indígena. A inauguração oficial foi realizada em cerimônia no dia 29 de junho de 2022, com a presença de lideranças indígenas, do Governador do Estado de São Paulo, Rodrigo Garcia, do Secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão, entre outras autoridades.

A curadoria dos artistas e obras ficou a cargo de um Comitê Curatorial composto pelos artistas indígenas Tamikuã Txihí, Denilson Baniwa e Sandra Benites, que escolheram, como exposições temporárias inaugurais, “Invasão Colonial Yvy Opata – A terra vai acabar”, de Xadalu Tupã Jekupé e “Ygapó: Terra Firme”, de Denilson Baniwa, ambos representantes da arte indígena contemporânea, que provocam o visitante a repensar a imagem que muitos têm sobre os povos originários do país.

Para intervenções artísticas na edificação dentro da Exposição Decoloniza SP Terra Indígena no Museu das Culturas Indígenas, foi convidada a artista Tamikuã Txihí para criar intervenções de longa duração no MCI. Ao todo, Tamikuã produziu duas obras, ambas com a mesma temática, porém com abordagens diferentes. Para a empena do prédio, a artista registrou o seu desenho da onça-guardiã, que protege o Museu com a sua força e imponência. Já no muro da parte interna do MCI, Tamikuã projetou o desenho de uma mãe onça com seu filhote, para reforçar o cuidado, proteção e toda a cosmologia feminina que é extremamente forte em sua cultura. Tamikuã Txiki é da etnia Pataxó e integrante da comunidade Tekoa Itakupe na Terra Indígena Jaraguá, em São Paulo. Artista plástica, bacharel em Serviço Social e faz parte do Feminismo Comunitário de Abya Yala. É também ceramista e poeta, usa a arte como ferramenta de luta e defesa dos corpos, territórios e conhecimentos originários. Em seu processo artístico, suas estéticas manifestam diferentes formas junto de sua cosmovisão e filosofia indígena.

A exposição “Invasão Colonial Yvy Opata - A terra vai acabar”, do artista Xadalu, faz parte do momento inaugural do Museu das Culturas Indígenas. Esta coletânea de obras reúne fragmentos de diversas imersões de Xadalu em aldeias guaranis e registram o estado atual em que elas se encontram, os conflitos originados pelas retomadas de suas terras e as constantes ameaças de grupos armados que intimidam as comunidades tradicionais. “Sendo o único lugar seguro, as cidades celestiais são o local de onde viemos e para onde vamos depois de nossa passagem aqui na Terra. Mas a tekoa continua protegida de alguma maneira por Nhanderu, o motivo de nossa resistência há mais de 500 anos. O trovão de Tupã lá fora mostra sua força de anunciar o tempo passado que o raio cruzou e já não existe mais, e o sol mostra seus raios e nos permite caminhar sobre eles”, conta o artista, que também é responsável pela curadoria da exposição. Xadalu Tupã Jekupé é um artista mestiço que usa elementos da serigrafia, pintura, fotografia e objetos para abordar em forma de arte urbana o tensionamento entre a cultura indígena e ocidental nas cidades, misturando a arte tradicional e contemporânea.

Os visitantes do Museu das Culturas Indígenas vão encontrar, no sétimo andar, uma obra exuberante: a gigantesca jiboia em tecido pintada pela artista indígena Rita Sales Huni Kuin, que participou em 2021 de mostras no MAM-SP e na galeria Paradise Row, em Londres. O trabalho exposto no MCI celebra as mulheres Huni Kuin, representando o princípio da sabedoria da geometria, que também está presente no canto, na dança, na reza e nos mitos desse povo indígena. Rita também foi responsável por pintar as paredes do ambiente com grafismos Kênê, muito utilizado pelo povo Huni Kuin. Destacam-se além das exposições inaugurais outras atividades realizadas por artistas indígenas e comunidades que fortalecem a presença e o protagonismo dos povos indígenas no MCI.

Ainda, os museus geridos pela ACAM Portinari participaram da 20ª Semana Nacional de Museus, realizada pelo IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus, que aconteceu de 16 a 22 de maio de 2022 com atividades simultâneas em várias instituições do país. Nesse ano, o tema era “O poder dos museus”, por meio da preservação, conservação, educação, comunicação, ação cultural, gestão, inovação tecnológica, cumprimento de funções sociais e da criação de repertórios para o futuro. No Museu Casa de Portinari, em Brodowski (SP), a programação trouxe depoimentos, rodas de conversa, apresentação de documentário, feira de artesanato, curiosidades sobre a Capela da Nonna e compartilhamento de conteúdos nas mídias sociais. Já o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão (SP), prepararam atividades que tiveram como base uma árvore interativa, além de abordar a importância do trabalho da artista Felícia Leirner e promover reflexões nos participantes que também compartilharam histórias de suas vidas e ainda produziram uma escultura temática. O Museu Índia Vanuíre, em Tupã (SP), participou promovendo rodas de conversa entre a equipe educativa, indígenas e visitantes, como forma de mostrar o trabalho produzido dentro da instituição que é referência no resgate, preservação e difusão das culturas indígenas.

PROGRAMA EDUCATIVO

Museu Casa de Portinari - Após dois anos suspenso por causa da pandemia de Covid-19, o projeto “O Museu Vai à Escola” está de volta. Na ação, o Núcleo Educativo do Museu Casa de Portinari, visitou escolas públicas e privadas, divulgando a importância do legado de Candido Portinari e compartilhando informações sobre o acervo e atividades que a instituição realiza, além de convidar alunos e professores para a visita. Além disso, disponibiliza materiais educativos/culturais de acordo com as respectivas faixas etárias, de forma a estimular a ludicidade, com desenhos, pinturas e leituras sobre a trajetória do artista.

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Além de promover shows com grandes artistas da Música Popular Brasileira, no palco do Auditório Claudio Santoro, através da Série “Arte no Outono”, as instituições também prepararam uma programação de workshops especiais e gratuitos com profissionais do cenário musical como Vicente Barros, empresário do

4

cantor e compositor Paulinho Moska, que participou de um bate-papo sobre “Gestão de Carreira”; o músico e compositor, Yassir Chediak, que abordou o “Universo da Viola”, respondendo perguntas e curiosidades, além de contar detalhes do seu ofício; os produtores Eric Vecchione e Reinaldo Galvão, profissionais que trabalham com o cantor e compositor Chico César, com a pauta “Produção Musical”; e com Lirinha, diretor de palco da cantora Gal Costa, com o tema “Direção de Palco”.

Museu das Culturas Indígenas – Vale destacar o diferencial no Programa Educativo, com a contratação de indígenas, os “Mestres de Saberes” para mediação com o público e a realização de algumas ações que envolvem aspectos das culturas indígenas e que iniciaram as suas atividades com a abertura do museu.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Museu Casa de Portinari - No dia 19 de agosto de 2022, o Museu realizou um encontro em parceria com o Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP), recebendo os museus da região metropolitana de Ribeirão Preto.

O evento foi uma roda de conversa sobre a atuação no setor de documentação de museus, ministrada pela museóloga Elisabeth Zolcsak. A participação foi voltada a profissionais da área museológica e interessados no assunto, sem necessidade de inscrição prévia.

Museu das Culturas Indígenas – Como parte integrante do Programa de Integração ao SISEM-SP, realizou-se em sessão pública a apresentação do Relatório de Acessibilidade Física, Comunicacional e Atitudinal com participação de consultores da Arteinclusão, visando a discussão de propostas curatoriais de acessibilização do MCI.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Durante o 2º Quadrimestre de 2022 os Museus geridos pela ACAM Portinari participaram da campanha #RoleCultural promovida pela rede social TikTok. O aplicativo para criar e compartilhar vídeos curtos possui mais de 1 bilhão de usuários, no mundo, sendo cerca de 75 milhões apenas no Brasil. É a quinta rede social mais utilizada no país, em 2022, segundo dados da parceria We Are Social/Hootsuite.

A campanha consistiu na publicação de vídeos que apresentaram os diversos espaços culturais como dicas de programação voltadas ao entretenimento educativo e de forma a despertar o interesse do público em visitar as instituições museológicas. O objetivo foi dar visibilidade a exposições e museus que estão presentes no App.

Também, os museus administrados pela ACAM Portinari, participaram, de 13 a 19 de junho, da #MuseumWeek, ação global para conectar, por meio de hashtags, museus e instituições culturais de vários países. Este ano o tema foi "Cultura, Sociedade e Inovação" com as hashtags: #InovacaoMW, #CriadoresMW, #LiberdadeMW, #SexualidadeMW, #MeioAmbienteMW, #LicoesDeVidaMW e #DancaMW. No Museu Casa de Portinari, em Brodowski (SP), a programação foi presencial e virtual, destacando a exposição a céu aberto “Giardino Portinari”, além de workshop, poema, plano de sustentabilidade, desconstrução de estereótipos, roda de conversa e espetáculo de dança pelos ambientes da casa. As atividades presenciais contaram com transmissões ao vivo pelo Instagram da instituição. Já o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão (SP), realizaram, pelas redes sociais, atividades sobre inclusão, exibição de trabalho coletivo, informações sobre a biografia da artista Felícia Leirner, criações artísticas, ações educativas ambientais, frases sobre lições de vida e apresentação de dança com ritmos contemporâneos. O Museu Índia Vanuíre, em Tupã (SP), participou compartilhando os projetos promovidos ao longo da pandemia, além de

exibir os trabalhos confeccionados por artesãos indígenas, depoimento de um indígena preso pela Ditadura Militar, história das populações originárias, planos de desenvolvimento sustentável, frases de personalidades indígenas e trechos de danças realizadas por várias etnias do Oeste Paulista.

Ainda, o Museu Casa de Portinari, em Brodowski (SP), e o Museu Felícia Leirner, em Campos do Jordão (SP), receberam a premiação Travellers' Choice 2022, certificação de excelência concedida pelo site TripAdvisor que é a maior e mais influente comunidade de viagens do mundo. Com isso, as duas instituições se consolidam entre as mais bem avaliadas pelo público visitante. A TripAdvisor é uma ferramenta virtual para quem pretende planejar roteiros de viagens e passeios turísticos. O site disponibiliza, para consulta, avaliações feitas por milhões de visitantes, em diversos países. Exibe os locais que prestam regularmente um serviço de qualidade e proporciona mais comodidade e segurança ao passeio escolhido. O certificado de excelência Travellers' Choice 2022 considera a qualidade, a quantidade e a atualidade das avaliações enviadas pelos usuários dentro de um período de 12 meses. Para se manter elegível, a instituição precisa preservar uma classificação geral positiva, ter número mínimo de avaliações e estar na lista da comunidade há pelo menos um ano. Para determinar os agraciados, o algoritmo do TripAdvisor baseia-se em milhões de avaliações e opiniões orgânicas de viajantes do mundo todo, e, por meio de algoritmo próprio, premiando apenas 10% dos perfis presentes na plataforma.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 261 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 160 inserções, o Museu das Culturas Indígenas atingiu 311 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 244 inserções no 2º quadrimestre de 2022.

A 47ª Semana de Portinari, realizada pelo Museu Casa de Portinari, bem como os projetos Família no Museu, Quartas com Arte, 20ª Semana Nacional de Museus, Museum Week e Feiras de Orquídeas e Suculentas foram os grandes destaques de imprensa no segundo quadrimestre de 2022, noticiados em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em maio, a Rede Jovem Pan e o Jornal Tribuna Ribeirão Preto veicularam informações sobre as brincadeiras ministradas nos jardins da instituição, além do show sertanejo em homenagem ao Dia das Mães. Em julho, o SBT Ribeirão Preto fez reportagem sobre a Feira de Orquídeas e Suculentas, entrevistando representantes e o público do museu. Já em agosto, a afiliada da Rede Globo (EPTV) realizou entrevista com a gerente da instituição e com a diretora-executiva da ACAM Portinari sobre a Semana de Portinari. O evento também foi destaque em diversos portais de notícias como G1, AcidadeOn, Revide, CBN, entre outros canais.

Entre maio e agosto, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Cláudio Santoro tiveram grande impacto na imprensa das regiões da Serra da Mantiqueira, Alto Tietê, Campinas, Litoral, São Paulo e Grande São Paulo, devido ao lançamento da "Série Arte no Outono – Campos: cores e cantos". Destaque para as entradas, ao vivo, e as reportagens promovidas pela TV Vanguarda (afiliada à Rede Globo), Band Vale, Record Vale, TV Setorial e rádio CBN, além de diversos portais de notícias como G1, Agora Vale, Exame, UOL, Veja SP, Catraca Livre, Jornal Tribuna do Norte e muito mais.

O Museu Índia Vanuíre mais uma vez foi divulgado de forma expressiva no jornal O Diário, de Tupã (SP). Destaque para a Semana Tupã em comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, que também foi pauta de link ao vivo, no Bom Dia Cidade (TV Tem/afiliada à Rede Globo), e de reportagens produzidas pela emissora ao longo da programação. Matérias sobre a agenda da instituição, como o projeto Férias no Museu, Museum Week, 20ª Semana Nacional de Museus e ação Família no Museu, foram as mais divulgadas em veículos locais, regionais e em sites populares da cidade e região, como Tupã City e TV Câmara.

A inauguração do Museu das Culturas Indígenas ganhou ampla repercussão na mídia, no segundo quadrimestre de 2022. Ainda em maio diversos veículos noticiaram o fato de a capital ganhar um novo espaço cultural, mas as reportagens aprofundadas, com foco nos objetivos, funcionamento e na programação do museu (exposições em cartaz, palestras, rodas de conversa), foram realizadas entre junho e agosto. Diversas equipes de televisão, jornais e revistas fizeram registros in loco. Destaque para o link, ao vivo, no “Bom Dia São Paulo”, da TV Globo. Na internet, portais de grande audiência como UOL, R7 e G1 também produziram reportagens sobre o MCI, assim como veículos segmentados, a exemplo das revistas “Casa e Jardim” e Vogue Brasil. Além de jornalistas brasileiros, o museu recebeu a visita de profissionais estrangeiros, do Japão e do Canadá. Em quatro meses o museu alcançou a marca de 313 matérias na mídia.

As inserções na mídia sobre o Sistema Estadual de Museus São Paulo (SISEM -SP) abordam, em geral, as atividades promovidas por essa instância da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. A maior parte das matérias são divulgadas por veículos regionais. Entre eles o portal AcidadeOn da região de Campinas e os jornais Correio do Papagaio e Cruzeiro do Sul, de Sorocaba. Em agosto o SISEM obteve um número maior de menções na imprensa por conta da morte do ex-secretário de Cultura do Estado, Jorge Cunha Lima, um dos responsáveis pela criação da organização paulista. Portais com grande audiência, como o G1, do Grupo Globo e Veja São Paulo, da Editora Abril, publicaram a notícia.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÃO

Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro – Em cumprimento ao Plano de Sustentabilidade, além de manter as medidas contidas no plano de trabalho, a parceria estabelecida entre Museu/Auditório e a empresa Peace Ambiental segue ativa, com a disponibilidade de um contêiner de ecoponto para coleta de óleo, visando à reciclagem e destino adequado do produto.

Outra iniciativa realizada no 2º quadrimestre de 2022, que reforça o compromisso de preservação ambiental assumido pelas instituições, é a implantação de um contêiner subterrâneo para lixo, feito por meio de parceria com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e a empresa Terra Campos Ambiental. Essa tecnologia apresenta benefícios à população e, principalmente, ao meio ambiente, impactando na redução do volume de lixo, além de evitar a proliferação de pragas, vetores de doenças e a poluição. Com manuseio fácil para o depósito do material, as lixeiras poderão ser utilizadas também por todos os moradores do bairro Alto da Boa Vista, onde fica o complexo que abriga as duas instituições

Museu das Culturas Indígenas – Entre as várias ações realizadas, destacam-se a construção de shafts para pressurização das escadas, a instalação de máquina de pressurização das escadas e a instalação de bomba de incêndio.

ACÕES DO SISEM-SP

Durante o 2º quadrimestre de 2022 foi lançado edital para selecionar nove estudantes matriculados em cursos de Graduação em Museologia no Brasil, do Curso Técnico em Museologia da ETEC-SP e do Programa de Pós-Graduação Interunidades em Museologia da USP (PPGMus/USP) para serem relatores e avaliadores do 12º Encontro Paulista de Museus (EPM) que, neste ano, voltará a ser presencial e será realizado de 8 a 10 de novembro, em São Paulo/SP. O objetivo do edital é reunir estudantes das diversas instâncias da formação em Museologia e mobilizá-los à participação ativa do EPM, o maior evento de articulação e comunicação das práticas museológicas no estado de São Paulo, a partir da elaboração de textos e análises críticas sobre a programação do evento e sua estrutura.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 16 de setembro de 2022



Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

**1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 85.779,47	
					META ANUAL	R\$ 85.779,47	
					ICM	100%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 100.000,00	R\$ 241.482,39
					2º Quadrim	R\$ 210.000,00	R\$ 638.544,08
					3º Quadrim	R\$ 204.676,82	
					META ANUAL	R\$ 514.676,82	880.026,47
					ICM	100%	170.98%
Meta nº 2.1 – O valor informado no 1º quadrimestre de 2022 teve que ser alterado, de 241.432,39 para o valor correto: R\$ 241.482,39.							
3	Revisão de Plano de Acessibilidade nas Unidades Museológicas em consonância as suas respectivas realidades	3.1	Meta-produto	Diagnóstico realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Avaliação e Atualização do Plano de Sustentabilidade Ambiental dos museus em diálogo com a Política Setorial para museus da Secretaria e objetivos	4.1	Meta-produto	Avaliação e atualização realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

	sustentáveis da Agenda 2030						
5	Elaboração de Plano Museológico com incursões, escutas, oficinas e reuniões setoriais - MCI	5.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
6	Elaboração de processos de gestão - MCI	6.1	Meta-produto	Documento elaborado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Implantação de Conselho Curatorial com representantes indígenas - MCI	7.1	Meta-produto	Conselho implantado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Reestruturação do organograma e de Plano de Cargos e Salários e Manual de Recursos Humanos	8.1	Meta-produto	Documentos elaborados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Formação de equipes - MCI	9.1	Meta-produto	Certames realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Elaboração de Plano de Acessibilidade - MCI	10.1	Meta-produto	Plano elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
11	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	98,64%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
12	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	96,7%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de Público - Índices	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	99,51%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	

	de satisfação do público geral				META ANUAL	80,00	100%
	Museu Índia Vanuíre				ICM	100%	100%
14	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
15	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
16	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	16.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	100%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
17	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	96,64%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
18	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	18.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	80,00	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
19	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório	19.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

	Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira						
<p>Meta nº 19.1 - Em parceria com a Terra Campos Ambiental, empresa de gestão de resíduos sólidos de Campos do Jordão, foram instalados no Museu e Auditório, contêineres subterrâneos para rejeitos. Os contêineres são capazes de armazenar 3 mil litros de resíduos. Essa tecnologia apresenta benefícios à população e, principalmente, ao meio ambiente, impactando na redução do volume de lixo, além de evitar a proliferação de pragas, vetores de doenças e a poluição. Com manuseio fácil para o depósito do material, as lixeiras poderão ser utilizadas também por todos os moradores do bairro Alto da Boa Vista, onde fica o complexo que abriga as instituições.</p>							
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Casa De Portinari	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,46%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
21	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		21.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,32%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
22	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação Museu Índia Vanuíre	22.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		22.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	80,00	99,89%
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
23	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	Índices de satisfação	23.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	

1.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	24.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
25	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	25.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
26	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	26.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
27	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	27.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
28	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro	28.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuíre	29.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
30	PRONAC – Implantação de Plano aprovado	30.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	

	Museu Índia Vanuíre				META ANUAL	1	
					ICM	100%	
31	Implantação de Projetos aprovados em Editais	31.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
32	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	32.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
33	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,7%	
34	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
35	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	35.1	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		935	
					2º Quadrim		1.048	
					3º Quadrim			
					META ANUAL		1.983	
					ICM		-	
36	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	36.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,7%	
			36.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		827
						2º Quadrim		802
						3º Quadrim		
						META ANUAL		1.629
						ICM		-
37	Depoimentos de História Oral	37.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados,	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM		-	

		37.2	Meta-Produto	transcritos e editados	ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		ICM	100%	66,7%			
		37.3	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		62
					2º Quadrim		60
					3º Quadrim		
					META ANUAL		122
ICM					-		
38	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	38.1	Meta-Produto	N° de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		38.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		85
					3º Quadrim		
					META ANUAL		173
					ICM		-
39	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		39.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
40	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	40.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de vídeos produzidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
		40.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		2.616
					2º Quadrim		2.988
					3º Quadrim		
					META ANUAL		5.604
					ICM		-
41	Encontros - Projeto de História Oral	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	

	Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	41.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	META ANUAL	1		
					ICM	100%		
					1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
42	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
		ICM	100%					
		42.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
	2º Quadrim				0	-		
	3º Quadrim				20			
	META ANUAL				20			
	ICM				100%			
	43				Centro de Referência: Série "Neste dia"	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações
		2º Quadrim	1	1				
3º Quadrim		2						
META ANUAL		4	2					
ICM		100%	50%					
43.2		Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim			1.902	
				2º Quadrim		1.542		
				3º Quadrim				
				META ANUAL		3.444		
				ICM		-		
				44	Pesquisa: Portinari "Na Cidade"	44.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas
2º Quadrim		0	-					
3º Quadrim	1							
META ANUAL	1							
ICM	100%							
45	Oficina "Passando a Limpo"	45.1	Meta-Produto					
				2º Quadrim	1	1		
				3º Quadrim	0			
				META ANUAL	1	1		
		ICM	100%	100%				
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
	2º Quadrim				20	24		
	3º Quadrim				0			
	META ANUAL				20	24		
	ICM				100%	120%		
	46				Roda de Conversa "Eu estava aí nesse dia"	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações
		2º Quadrim	1	1				
3º Quadrim		0						
META ANUAL		1	1					
ICM		100%	100%					
46.2				1º Quadrim		0	-	

			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					ICM	100%	
48	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	48.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
49	Exposição temporária	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
50	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	50.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
51	Eventos temáticos "Semana de Museus"	51.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
		ICM	100%	100%				
		51.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	50	425
3º Quadrim	0							

					META ANUAL	50	425		
					ICM	100%			
<p>Meta nº 51.2 – A ACAM Portinari informa que o número de participantes a maior ocorreu devido à realização de uma Feira de Artesanato realizada especialmente durante a Semana de Museus. A Feira é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari e conta com a presença de artesãos locais, incentivando a produção local, o empreendedorismo e a arte, gerando trabalho e renda, contribuindo para a inclusão social e promoção da cidadania.</p>									
52	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
							ICM	100%	
		52.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	50			
META ANUAL	50								
					ICM	100%			
53	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
							ICM	100%	
		53.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	200			
META ANUAL	200								
					ICM	100%			
54	Eventos temáticos "Consciência Negra"	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
							ICM	100%	
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	50			
META ANUAL	50								
					ICM	100%			
55	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
							ICM	100%	
		55.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	30			
META ANUAL	30								
					ICM	100%			
56		56.1			1º Quadrim	3.500	6.316		

	Recebimento de visitantes presenciais no museu		Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	3.500	12.631
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	10.500	18.947
					ICM	100%	180,4%
<p>Meta nº 56.1 – A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu Casa de Portinari atendeu um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visita presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.</p>							
57	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
	57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-	
				2º Quadrim	0	200	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	40	200	
				ICM	100%	500%	
<p>Metas nº 57.1 e 57.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foram realizadas ações a maior através de parcerias. Em nenhuma das ações foi utilizado recurso do Contrato de Gestão e a organização ficou a cargo da própria equipe do museu, sendo possível, assim, essas realizações; e, como consequência, o público recebido foi muito maior que o previsto. É importante ressaltar o esforço da equipe do Museu Casa de Portinari na busca de parcerias sempre pensando na qualidade das atividades oferecidas ao seu público, a fim de fidelizar e gerar mais visibilidade ao espaço cultural que é tão importante, inclusive, internacionalmente.</p>							
58	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	58.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160	526
					2º Quadrim	160	481
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	480	1.007
					ICM	100%	209,8%
		58.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
		58.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		5.514
2º Quadrim					7.198		
3º Quadrim							
META ANUAL					12.712		
ICM					-		
<p>Meta nº 58.2 – A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu Casa de Portinari recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente,</p>							

assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.

59	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	59.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	59.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		2.487	
				2º Quadrim		2.144	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		4.631	
				ICM	100%	-	

Meta nº 59.2 – A ACAM Portinari informa que foi preciso fazer uma correção no público informado no quadrimestre anterior; o valor correto é de 2.487 e não 2.456.

60	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	60.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	10
					2º Quadrim	4	21
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	31
					ICM	100%	258,3%
		60.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	160	1.066
					2º Quadrim	160	2.875
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	480	3.941
					ICM	100%	821%
		60.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	8
					2º Quadrim	1	17
	3º Quadrim				1		
	META ANUAL				3	25	
	ICM				100%	833,3%	
	60.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		9.976	
				2º Quadrim		16.580	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		26.556	
				ICM		-	

Metas nº 60.1 e 60.2 – A ACAM Portinari reitera que a realização a maior de ações ocorreu, uma vez que o plano de trabalho vigente foi elaborado em um momento de incertezas e com a retomada e flexibilização das medidas de prevenção contra o COVID-19, além de ser uma ação que gera um retorno do público muito positivo para o museu, foi possível sua realização e, conseqüentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto.

Meta nº 60.3 – A ACAM Portinari informa que durante o presente período também foi possível a disponibilização de um número maior de conteúdo para o público, visto que com o número maior de ações realizadas, o museu pôde reunir mais conteúdos, do que o previsto, e, entendendo a importância da referida ação, principalmente no apoio à divulgação dos trabalhos dos artesãos locais, foi superada a meta prevista.

Vale ressaltar que as ações a maior não oneraram o orçamento previsto, tampouco prejudicou a realização de outras ações pactuadas.

Inclusive, informamos que mesmo já tendo ultrapassado os índices previstos anuais, o Museu Casa de Portinari ainda realizará as referidas ações no próximo período.

61	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	61.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
	61.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	43	
				2º Quadrim	120	85	
				3º Quadrim	120		
				META ANUAL	380	128	
				ICM	100%	33,7%	

Meta nº 61.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período não foi possível alcançar o índice previsto, já que a ação é realizada extramuros, depende muito da mobilização do público. Porém, reforçamos o compromisso de que a meta anual prevista será cumprida, considerando-se que está sendo realizado planejamento estratégico para as próximas ações das Oficinas Andantes, a fim de atrair um público maior e alcançar o índice previsto.

62	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	62.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	62.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		939	
				2º Quadrim		7.726	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		8.665	
				ICM		-	
63	Programação cultural "Eu e o Museu"	63.1	Meta-Produto	Ação Virtual Projeto ações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	63.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		8.422	
				2º Quadrim		1.234	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		9.660	
				ICM		-	

Meta nº 63.1 - A ACAM Portinari informa que foi preciso fazer uma correção no público informado no quadrimestre anterior; o valor correto é 2 e não 1 ação. Nesse sentido, justificamos que por ser ação virtual, produzida pela própria equipe e que tem um grande retorno do público, foi possível a realização a maior. Aproveitamos para informar que a ação ainda será realizada no próximo período conforme prevista.

64	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	64.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	64.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	364	
				2º Quadrim	200	1.711	
				3º Quadrim	0		

					META ANUAL	400	2.075	
					ICM	100%	518,8%	
<p>Meta 64.2 – A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu Casa de Portinari recebeu um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.</p>								
65	Projeto "Caminhos de Portinari"	65.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	65.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		336	
					2º Quadrim		622	
					3º Quadrim			
META ANUAL						958		
					ICM		-	
<p>Meta nº 65.2 - A ACAM Portinari informa que foi preciso fazer uma correção no público informado no quadrimestre anterior; o valor correto é de 336 e não 168.</p>								
66	Projeto "Giardino Portinari"	66.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	66.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		931	
					2º Quadrim		1.485	
					3º Quadrim			
META ANUAL						2.416		
					ICM		-	
67	Projeto "Pedalando com o Museu"	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	67.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	1º Quadrim		199	
					2º Quadrim		230	
					3º Quadrim			
META ANUAL						429		
					ICM		-	
68	Projeto "Galeria a céu aberto"	68.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
	"Execução continuada"	68.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		484	
					2º Quadrim		1.570	
					3º Quadrim			

				nas ações exatramuros	META ANUAL		2.054
					ICM		-
69	(PEPC) Podcasts	69.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de podcasts	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	69.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		11	
				2º Quadrim		22	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		33	
				ICM		-	
70	Programação cultural "Clique no Museu"	70.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	70.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	1º Quadrim		2.996	
				2º Quadrim		1.286	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		4.282	
				ICM		-	
71	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	71.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	71.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		999	
				2º Quadrim		1.212	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		2.211	
				ICM		-	

Meta nº 71.1 – A ACAM Portinari informa que durante o presente período, levando em conta a importância da ação, foi possível realizar 01 (uma) a ação a maior. O Projeto "Saberes e Fazeres" pretende resgatar e difundir os costumes da Família Portinari, relacionados a um tempo (século XX), um lugar (interior do Estado de São Paulo), e à sua origem (italiana). O Projeto tem também a proposta de ampliar o diálogo com o público e revelar a forte ligação do artista com a sua terra natal, origens e laços familiares. Vale esclarecer que o conteúdo divulgado foi realizado através de parceria e organizado pela própria equipe do museu, não onerou orçamento previsto, tampouco prejudicou outras ações pactuadas.

72	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	72.1	Meta-Produto	N° de projetos realizados	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM%	100%	200%

Meta nº 72.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o 2º quadrimestre de 2022 foi possível a realização de mais ações dentro do projeto em questão. Vale ressaltar, que a ação a maior não prejudicou orçamento previsto, tampouco outras ações pactuadas no período. Informamos que os descritivos das ações encontram-se no Relatório Complementar do presente programa.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS(2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
73	Programação cultural "Semana de Portinari"	73.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		3.433
					3º Quadrim		
					META ANUAL		3.433
					ICM		-
<p>Meta nº 73.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que num esforço com o redimensionamento das atividades visando não interromper a série histórica do evento, com uma seleção de atividades representativas e com a parceria da Prefeitura Municipal de Brodowski, foi possível realizar de 13 a 28 de agosto de 2022 a Semana de Portinari.</p>							
74	Programação cultural "Música no Coreto"	74.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		74.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	30
					2º Quadrim	40	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	30
					ICM	100%	25%
75	Bicentenário da Independência	75.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
76	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	76.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
77	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de	77.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de Inscrições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		77.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM		

	atuação do museu				ICM	100%	
78	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	78.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
79	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	79.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de projetos realizados	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	33,33%
<p>Meta nº 79.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que num esforço com o redimensionamento das atividades, foi possível a realização de ação em comemoração ao dia do Patrimônio Histórico com Palestra ministrada pela Diretora Executiva da ACAM Portinari, visando dar visibilidade a um dia muito importante no meio cultural, ainda pelo fato do museu ser um Bem Tombado.</p>							
80	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	80.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
81	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	81.1	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	800	810
					2º Quadrim	2.000	2.722
					3º Quadrim	1.000	
					META ANUAL	3.800	3.532
					ICM	100%	92,9%
		81.2	Meta-Resultado	N° de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	98
					2º Quadrim	30	26
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	124
					ICM	100%	137,7%

Meta nº 81.1 - A ACAM Portinari informa e justifica que no presente período o Museu Casa de Portinari atendeu um número maior de público escolar que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação escolar presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.

82	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	82.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais atendidos	1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	20	191
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	223
					ICM	100%	371,7%
<p>Meta nº 82.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que, o Museu Casa de Portinari, como resultado da reflexão e esforço conjunto, criou estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, principalmente para públicos que desejam usufruir da experiência de visitar museus, mas que diante dos fatores limitantes, dentre eles os causados pela Covid-19, não puderam fazê-lo presencialmente. As visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se como uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal.</p>							
83	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	83.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	"Programa Travessias"	83.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	39
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	61
					ICM	100%	101,7%
<p>Meta nº 83.2 – A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nesse caso, superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.</p>							
84	Cursos para professores	84.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		84.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20	28
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	48
					ICM	100%	80%
85	Projeto Família no Museu	85.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	4	28
					2º Quadrim	4	17
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	45
					ICM	100%	375%
		85.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	134
					2º Quadrim	60	167
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	180	301
					ICM	100%	167,2%
		85.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2

					ICM	100%	66,7%
		85.4	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		1.278
					2º Quadrim		1.609
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.887
					ICM		-
<p>Metas nº 85.1 e 85.2 – A ACAM Portinari reitera que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>							
86	Projeto Pela Janela	86.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		86.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		1.705
			2º Quadrim		1.203		
				3º Quadrim			
					META ANUAL		2.908
					ICM		-
87	Portinari Por Ele Mesmo	87.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		87.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		2.503
			2º Quadrim		1.856		
				3º Quadrim			
					META ANUAL		4.359
					ICM		-
88	Portinari Por Eles	88.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		88.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		1.191
			2º Quadrim		1.320		
				3º Quadrim			
					META ANUAL		2.511
					ICM		-
89	Jogos Educativos site institucional	89.1	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	1º Quadrim		3.044
					2º Quadrim		3.786
					3º Quadrim		
					META ANUAL		6.830
					ICM		-
90	Boletins para Educadores	90.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1

					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		90.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		137
					2º Quadrim		63
					3º Quadrim		
					META ANUAL		200
					ICM		-
91	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	91.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		91.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	16
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	45	31
					ICM	100%	68,9%
		91.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		91.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		999
					2º Quadrim		1.212
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.211
					ICM		-
<p>Meta nº 91.3 – A ACAM Portinari informa que durante o presente período, levando em conta a importância da ação, foi possível realizar 01 (uma) a ação a maior. O Projeto “Saberes e Fazer” pretende resgatar e difundir os costumes da Família Portinari, relacionados a um tempo (século XX), um lugar (interior do Estado de São Paulo), e à sua origem (italiana).O Projeto tem também a proposta de ampliar o diálogo com o público e revelar a forte ligação do artista com a sua terra natal, origens e laços familiares. Vale esclarecer que o conteúdo divulgado foi realizado através de parceria e organizado pela própria equipe do museu, não onerou orçamento previsto, tão pouco prejudicou outras ações pactuadas.</p>							
92	Programa Sentidos para público com deficiência	92.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		92.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	20	53
					2º Quadrim	20	130
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	183
					ICM	100%	305%
<p>Metas nº 92.1 e 92.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, além da ação prevista para o presente período, houve uma solicitação por parte da instituição ADEVIRP (Associação dos Deficientes Visuais de</p>							

Ribeirão Preto e Região) para realização de ação com seus integrantes, e considerando-se a importância que o museu dá a esse programa, foi realizada uma ação a mais do que o previsto. Consequentemente, o número de público atendido foi maior. Vale ressaltar que a ação foi uma visita apresentando os elementos de acessibilidade tátil e também realizando audiodescrições das obras espalhadas pelo espaço museal, o que não onerou orçamento previsto.

93	Programa Encontros para público idoso	93.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	93.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrimestre	20	31	
				2º Quadrimestre	20	30	
				3º Quadrimestre	20		
				META ANUAL	60	61	
				ICM	100%	101,7%	

Meta nº 93.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nesse caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.

2.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
94	Ateliê Portinari "Execução continuada"	94.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	94.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	20	-	
				2º Quadrimestre	20	-	
				3º Quadrimestre	20		
				META ANUAL	60		
				ICM	100%		
95	Espaço Criança "Execução continuada"	95.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
96	Desafio Portinari	96.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
97		97.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	0	-

Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	97.2	Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0	-
				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
	97.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrim		-
				2º Quadrim		-
				3º Quadrim		
				META ANUAL		
				ICM		

2.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Projeto O Museu vai à Escola	98.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	3
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	7
					ICM	100%	58,3%
		98.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	800	1.215
					2º Quadrim	800	1.059
					3º Quadrim	800	
					META ANUAL	2400	2.274
					ICM	100%	94,8%

Meta Condicionada nº 98 - A ACAM Portinari informa que desde o período anterior o Museu Casa de Portinari voltou a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, foi possível a realização da referida ação. Com a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, houve a retomada das aulas presenciais.

2.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
99	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	99.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
100	Palestras, Cursos ou Oficinas	100.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	

				Palestras, Cursos ou Oficinas	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		100.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	31
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	31
					ICM	100%	155%

Meta nº 100.2 – A ACAM Portinari justifica que a ação realizada recebeu um público maior que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não houve problemas na execução da atividade e não onerou orçamento previsto.

2.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
101	Exposições Itinerantes	101.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
102	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	102.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
103	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	103.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	15.000	18.971
					2º Quadrim	20.000	24.545
					3º Quadrim	20.000	
					META ANUAL	55.000	43.516
					ICM	100%	100%
		103.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	4.000	4.969
					2º Quadrim	4.600	5.663
					3º Quadrim	3.000	
					META ANUAL	11.600	10.632
		103.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as	1º Quadrim		322.008
					2º Quadrim		277.410
					3º Quadrim		
					META ANUAL		599.418

				atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	ICM		-
104	Inserções na mídia	104.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	223
					2º Quadrim	260	261
					3º Quadrim	180	
					META ANUAL	660	484
					ICM	100%	100%
105	Desenvolvimento o Institucional a partir de parcerias com organizações	105.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	25
					2º Quadrim	15	22
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	26	47
					ICM	100%	180,8%

Meta nº 105.1 – Parcerias:

- 1- Sesc Ribeirão Preto, o Museu Casa de Portinari apoiou o projeto "Caminhos do Trem"
- 2- Orquidário Nossa Senhora Aparecida uma "Feira de Orquídeas e Suculentas"
- 3- Imobiliária Habiteto para a realização da Exposição Temporária "Esquina da Arte" (Extensão da Exposição Coletiva)
- 4- Sr. Dimas Brisotti para a realização do projeto "Esquina da Arte" (Extensão da Exposição Coletiva)
- 5- Lions Clube de Brodowski, para a realização da "Pintura Mural – Galeria a Céu Aberto"
- 6- Pincéis Atlas para a realização da "Pintura Mural – Galeria a Céu Aberto"
- 7- Tintas Suvinil para a realização da "Pintura Mural – Galeria a Céu Aberto"
- 8- EMEF Profa. "Elza Leite da Costa", uso do muro para a realização da "Pintura Mural – Galeria a Céu Aberto"
- 9- Sr. Waldemar Fiori, uso do muro da residência para a realização da "Pintura Mural – Galeria a Céu Aberto"
- 10 e 11- Artista Visual André Costa, para as atividades da Cooperativa do Design Criativo, projeto realizado com o apoio do ProAC, ACAM Portinari, Museu Casa de Portinari e Associação de Reciclagem Prover
- 12- ADEVIRP - Associação de Deficientes Visuais de Ribeirão Preto para a ação Sonhar o Mundo
- 13 e 14 - Professor Jacir Braz de Vicente e a Acordeonista Meire Genaro, para cumprir a missão de fomentar a cultura e o fazer artístico, compuseram no segundo domingo do mês, um sarau literário e musical
- 15- Poetisa Fátima Roque para a ação "Poesias na Casa de Portinari"
- 16- Furlan e Piola Supermercado - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 17- Good Nut - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 18- Farmamed - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 19- Athenas Turismo - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 20- DuSafra Alimentos - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 21- Angeliun's Papelaria - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari
- 22- Auto Posto Jandaia - Empresas locais para a manutenção e conservação do Giardino Portinari

**2.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
106		106.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-

	Obtenção ou Renovação do AVCB				3º Quadrim			
					META ANUAL		1	
					ICM		-	
107	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	107.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		1	
					3º Quadrim			
					META ANUAL		1	
					ICM		-	
108	Renovação de Seguro	108.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL		-	
					ICM		-	
109	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para a manutenção no edifício	109.1	Meta Produto	Ação Virtual – Nº de Ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
	109.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.256		
				2º Quadrim		1.941		
				3º Quadrim				
META ANUAL					3.197			
					ICM		-	

2.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
110	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	110.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
111	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	111.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

2.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
112	Campanha Ofereça Sombra	112.1	Meta Produto	Ação presencial- Nº de ações	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	4
					3º Quadrim	1	

	- Plante uma árvore				META ANUAL	1	5
					ICM%	100%	500%

Meta nº 112.1 – A ACAM Portinari esclarece que a referida ação foi reformulada para ser realizada virtualmente, pois foi notada maior adesão do público e por ser ações que a própria equipe elabora, não onera o orçamento pactuado, tão pouco prejudica o andamento de outras ações previstas.

3 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
113	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	113.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
114	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	114.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		114.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		203
					2º Quadrim		234
					3º Quadrim		
					META ANUAL		437
					ICM		-
115	Depoimentos de História Oral	115.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		115.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		115.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		113
					2º Quadrim		172
					3º Quadrim		
					META ANUAL		285
					ICM		-
116	Palestra Técnica/Conservação e	116.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	

	restauro de acervo				META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	116.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim		-	
				3º Quadrim			
				META ANUAL			
			ICM				

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
117	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	117.1	Meta-Produto	N° de pesquisas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
118	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	118.1	Meta-Produto	N° de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

3.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
119	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	119.1	Meta-Produto	N° de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	119.2	Dado Extra	N° de visualizações	1º Quadrim		360	
				2º Quadrim		598	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		958	
				ICM		-	
120	Eventos temáticos "Semana de Museus"	120.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		120.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	50	76
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	50	76
					ICM	100%	152%
<p>Meta nº 120.2 – A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
121	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	121.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		121.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
2º Quadrimestre	0				-		
3º Quadrimestre	50						
META ANUAL	50						
ICM	100%						
122	Eventos temáticos "Consciência Negra"				122.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos
		2º Quadrimestre	0	-			
		3º Quadrimestre	1				
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		122.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
2º Quadrimestre	0				-		
3º Quadrimestre	50						
META ANUAL	50						
ICM	100%						
123	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"				123.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos
		2º Quadrimestre	0	-			
		3º Quadrimestre	1				
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		123.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
2º Quadrimestre	0				-		
3º Quadrimestre	30						
META ANUAL	30						
ICM	100%						
124	Recebimento de visitantes presenciais no museu				124.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes
		2º Quadrimestre	15.000	35.612			
		3º Quadrimestre	12.000				
		META ANUAL	30.000	53.523			
		ICM	100%	178,4%			
		<p>Meta nº 124.1 - A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro atenderam um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da</p>					

pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.

125	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temático do museu	125.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
126	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	126.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	126.2	Dado-Extra	N° de participantes de ações extramuros	1º Quadrim		120	
				2º Quadrim		86	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		206	
				ICM		-	
<p>Meta nº 126.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que por ser uma ação realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão, e tem como objetivo levar, periodicamente, apresentações artísticas, ações educativas e a divulgação das atividades dos equipamentos à comunidade local, visando intensificar a relação com a população jordanense, convidando-a a tomar parte nas ações cotidianas das instituições, incentivando o hábito cultural e formando público, e por não onerar o orçamento previsto tão pouco prejudicou outras ações previstas, foi possível a realização de 01 (uma) ação a maior.</p>							
127	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	127.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
	127.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	40	60	
				2º Quadrim	40	95	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	120	155	
				ICM	100%	129,2%	
<p>Meta nº 127.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema das ações, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
128	Eventos periódicos - Domingo Musical	128.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
	128.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	1º Quadrim	40	295	
				2º Quadrim	40	490	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	120	785	

					ICM	100%	654,2%
<p>Meta nº 128.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
129	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	129.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	
		META ANUAL	3	7			
		ICM	100%	233,3%			
	129.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	237	
				2º Quadrim	50	267	
				3º Quadrim	50		
				META ANUAL	150	504	
				ICM	100%	336%	
<p>Metas nº 129.1 e 129.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que com o aumento da visitação espontânea, e pela referida meta ser direcionada a esse perfil de público, consequentemente, houve maior adesão e interesse nas ações desenvolvidas ao longo do quadrimestre. E sendo uma ação realizada em parceria, foi possível a realização de mais ações do que o previsto.</p>							
130	Programa Férias no Museu	130.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
		META ANUAL	2	2			
		ICM	100%	100%			
	130.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	486	
				2º Quadrim	200	915	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	400	1.401	
				ICM	100%	350,3%	
<p>Meta nº 130.2 - A ACAM Portinari reitera que no presente período o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro receberam um número maior de público que o previsto na referida ação, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existia incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação presencial do público, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.</p>							

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
131	Exposição temporária	131.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
132	Exposição temporária	132.1	Meta-Produto	Ação Presencial -	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	

	com acervo de terceiros			Nº de exposições	META ANUAL	1	
					ICM	100%	
133	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	133.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
134	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale	134.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
	Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	134.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	317
					2º Quadrim	300	-
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	317
					ICM	100%	35,22%
135	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	135.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
136	Bicentenário da Independência	136.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
137	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	137.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
138	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	138.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	138.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	1	-	
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	2		
				ICM	100%		
139	Bate Papo Virtual	139.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	

					ICM	100%	
		139.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
	2º Quadrim					-	
	3º Quadrim						
	META ANUAL						
	ICM						

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
140	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	140.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	100	192
					2º Quadrim	400	420
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	800	612
					ICM	100%	76,5%
141	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu	141.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
	141.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	64	
				2º Quadrim	20	43	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	60	107	
ICM	100%	178,3%					
Meta nº 141.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.							
142	Cursos para professores	142.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	142.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15	
				2º Quadrim	10	11	
				3º Quadrim	10		
				META ANUAL	30	26	
ICM	100%						
143	Por dentro do Viveiro	143.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1

					ICM	100%	50%
		143.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10	16
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%
144	Visita Ambiental Virtual	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		144.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.317
					2º Quadrim		896
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.213
					ICM		-
145	Projeto Família no Museu	145.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	12	16
					2º Quadrim	12	21
					3º Quadrim	12	
					META ANUAL	36	37
					ICM	100%	102,8%
		145.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	80	165
					2º Quadrim	80	199
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	364
					ICM	100%	151,7%
		145.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		145.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		6.631
					2º Quadrim		4.842
					3º Quadrim		
META ANUAL					11.473		
ICM					-		
<p>Metas nº 145.1 e 145.2 - A ACAM Portinari reitera que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>							
146	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	146.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
		146.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	60	79
					2º Quadrim	60	70
					ICM	100%	66,7%

				Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	60	
					META ANUAL	180	149
					ICM	100%	82,7%
<p>Meta nº 146.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.</p>							
147	Programa Outono para público idoso	147.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
	147.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	3.205	
				2º Quadrim	15	4.141	
				3º Quadrim	15		
				META ANUAL	45	7.346	
				ICM	100%	12.243,3%	
<p>Meta nº 147.2 - A ACAM Portinari reitera e esclarece que, devido às restrições imposta pelo órgão oficial de fiscalização municipal, a Vigilância Sanitária do Município de Campos do Jordão, que inviabilizou visitas presenciais às instituições de acolhimento a idosos, as ações voltadas para esse público continuam sendo realizadas de forma virtual. Ressaltamos que a programação não foi alterada, ao contrário, foi a solução que o museu e auditório encontraram para não haver descumprimento de meta e, acima de tudo, não deixar um público que sempre adere às ações do museu/auditório desamparado, e isso é comprovado pelo número de público virtual contabilizado.</p>							
148	Jogos Educativos site institucional	148.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		13
					2º Quadrim		13
					3º Quadrim		
					META ANUAL		26
					ICM		-
149	Ações para guias de turismo	149.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	149.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	10	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	10		
				META ANUAL	20	10	
				ICM	100%	50%	
150	Boletins para Educadores	150.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	150.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		303	
				2º Quadrim		320	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		623	
				ICM		-	

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
151	Espaço Criança Execução continuada	151.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
152	Projeto Concerto Virtual	152.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
153	Oficinas temáticas	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	8
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	8
					ICM	100%	400%
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	131
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	131
					ICM	100%	327,5%

Meta Condicionada nº 153 - A ACAM Portinari informa que desde o período anterior o Museu e Auditório voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, foi possível a realização da referida ação.

154	Projeto o Museu vai à Escola	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,3%
		154.2	Dado Extra	Nº de público escolar presencial atendido	1º Quadrim	80	-
					2º Quadrim	80	196
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	196
					ICM	100%	81,7%

Meta Condicionada nº 154 - A ACAM Portinari informa que desde o período anterior o Museu e Auditório voltaram a oferecer ao público atividades presenciais, seguindo as recomendações de segurança à prevenção do COVID-19, e, foi possível a realização da referida ação. Com a flexibilização das medidas de prevenção ao COVID-19, houve a retomada das aulas presenciais.

**3.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP –PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS
(2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
155	Palestras, Cursos ou Oficinas	155.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		155.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

**3.8 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS
À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
156	Exposições Itinerantes	156.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS
(2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
157	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	157.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	7.000	17.780
					2º Quadrim	10.000	23.351
					3º Quadrim	10.000	
					META ANUAL	27.000	41.131
					ICM	100%	152,3%
		157.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200	4.914
					2º Quadrim	2.500	3.694
					3º Quadrim	2.000	
					META ANUAL	5.700	8.608
					ICM	100%	151%
					157.3	Dado Extra	

				Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		201.878
					3º Quadrim		
					META ANUAL		755.127
					ICM		-
158	Inserções na mídia	158.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	160	237
					2º Quadrim	220	244
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	540	481
					ICM	100%	89,1%
159	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	159.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	31
					2º Quadrim	5	23
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	15	54
					ICM	100%	360%

Meta nº 159.1 – Parcerias:

- 1- Cantora Fabi Fragoso - Domingo Musical
- 2- Banda Sinfônica CEMPRE Limongi - Domingo Musical
- 3- Juliana Müller - oficina "Feltragem Molhada"
- 4- Grupo Vozes da Mantiqueira - Ensaio Aberto
- 5- Marina Yamamoto - homenagem ao Dia do Imigrante - realizou uma oficina de origami
- 6- Bailarino José Ricardo Betini - Museum Week
- 7- Músico Jefferson Leite - celebração ao dia de São João
- 8- Educador físico Evandro Leite - oficinas de Alongamento Corporal e Respiração no mirante do Museu Felícia Leirner
- 9- Artista Ciça Oliveira - contação de histórias Contos de Encantar
- 10- Companhia Griô da Montanha - espetáculo Sundiata Keita, o Leão de Mali e Outras Histórias
- 11- Cia. Casa de Palhaça - oficina Brincando de Circo
- 12- Duo Encanto - apresentou o espetáculo A Incrível História do Zé Melado
- 13- Hotel Toriba - Toriba Musical
- 14- Artista Krupinsk - apresentou um show acústico que misturou voz e violão a ritmos e beats
- 15- DJ Meszo - apresentou uma sequência de músicas, mesclando as vertentes Deep House e Progressive House, criando uma sonoridade única
- 16- Os Jonjos - apresentaram um repertório recheado de músicas do pop/rock nacional e da MPB
- 17- Banda Tardis & Naluh - concerto "Duetos Românticos"
- 18- Orquestra Sinfônica Municipal de Barretos - Ensaio Aberto
- 19- Profª Ma. Mirian Steinberg - ministrou um curso gratuito aos professores de Campos do Jordão e região, com a finalidade de apresentar as linguagens artísticas na reflexão dos processos de colonização no Brasil.
- 20- Tecladista Bruno Henrique - concerto Dos 8 aos 128 Bits: A História da Música dos Games
- 21- Prof. Jean Jacinto - ministrou a palestra "Acessibilidade Comunicacional para Surdos no Turismo"
- 22- Fotógrafo Luís Felipe - Oficina de Astrofotografia
- 23- Presidente da Academia Jovem de Letras de Campos do Jordão, Adriana Harger; o Secretário de Valorização da Cultura de Campos do Jordão, Benilson Toniolo; a diretora técnica do Museu Casa da Xilogravura, Leda Costella; e o diretor artístico do Festival de Curta de Campos do Jordão, Cervantes Sobrinho - roda de conversa "Museu, Cultura e Transformação", com intuito de estabelecer uma discussão com a comunidade sobre o poder da cultura na formação dos indivíduos, na preservação do patrimônio, na inclusão de diferentes públicos e na fomentação de ações de desenvolvimento individual e coletivo.

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
160	Obtenção ou Renovação do AVCB	160.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		1
					ICM		-
161	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de	161.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		1
					ICM		-
162	Renovação de Seguros	162.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre		

					META ANUAL		1
					ICM		-

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
163	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	163.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
164	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	164.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
165	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	165.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
166	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	166.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
167	Projeto de pesquisa com o acervo	167.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	

	etnográfico indígena				META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
<p>Meta nº 167.1 – A ACAM Portinari informa que, conforme justificado no quadrimestre anterior, durante o presente período foi possível realizar 02 (duas) ações, a pendente do quadrimestre anterior e a prevista para o presente período.</p>							
168	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,7%
<p>Meta nº 168.1 – A ACAM Portinari informa que além da ação prevista para o período, houve uma solicitação de um grupo de artesãos da Terra Indígena Vanuíre para apoio do Museu na atividade de grafismos em seus artesanatos, entendendo ser uma ação que incentiva e possibilita a economia sustentável, além de manter os indígenas trabalhando com a sua cultura, foi atendida a referida solicitação.</p>							
169	Depoimentos de História Oral	169.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		169.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
		169.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		45
					2º Quadrim		34
					3º Quadrim		
					META ANUAL		79
					ICM		-
170	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	170.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		170.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		36
					2º Quadrim		92
					3º Quadrim		
					META ANUAL		128
					ICM		-
171	Palestra Técnica/Conser	171.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	1

	vação e restauro de acervo			de ações realizadas	3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
	171.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	15	06
						2º Quadrimestre	0	37
						3º Quadrimestre	15	
						META ANUAL	30	43
					ICM	100%	143,3%	
Metas nº 171.1 e 171.2 - A ACAM Portinari justifica que, conforme informado no quadrimestre anterior, seria realizada ação a maior para alcançar o público anual previsto.								
172	Publicações disponibilizadas no site institucional	172.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		43	
					2º Quadrimestre		104	
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL		147	
					ICM		-	
173	Visita a Reserva Técnica	173.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,7%	

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
174	Publicação de livro institucional do museu	174.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
175	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	175.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
176	Exposição temporária	176.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

<p>Meta nº 176.1 – A ACAM Portinari reitera que, conforme informado no relatório anterior, a data de abertura da exposição temporária prevista para o 1º quadrimestre de 2022 teve que ser prorrogada pois a exposição já montada no espaço do museu despertou muito interesse do público. É importante reforçar que o museu, através das pesquisas de satisfação de público, se conecta ainda mais com seu visitante e com isso utiliza esses dados para cada vez mais tornar a visita ao museu mais atrativa, e essa exposição teve muita adesão pelo público. Para tanto, segue descritivo da exposição Temporária “José Lanzellotti, Olhar De Um Artista” e a ACAM Portinari informa que o índice anual será cumprido.</p>							
177	Exposição temporária com acervo de terceiros	177.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
178	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	178.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
179	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	179.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	179.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		105	
				2º Quadrim		95	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		200	
				ICM		-	
180	Eventos temáticos – Semana de Museus	180.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	180.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	30	187	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	30	187	
				ICM	100%	623,3%	
<p>Meta nº 180.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
181	Eventos temáticos – Primavera de Museus	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	181.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		

					ICM	100%	
182	Eventos temáticos – Dia da Cidade	182.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		182.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
183	Eventos temáticos – Consciência Negra	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		183.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
184	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	184.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		184.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
185	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	185.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.500	3.380
					2º Quadrim	500	5.244
					3º Quadrim	500	
					META ANUAL	2.500	8.624
					ICM	100%	345%
186	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		186.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	75
					2º Quadrim	0	22
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	30	97
					ICM	100%	323,3%

Metas nº 186.1 e 186.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período houve uma solicitação da Terra Indígena Vanuíre para atender os jovens indígenas. Nesse sentido, por ser uma ação realizada pela própria equipe e que promoveu a capacitação e o conhecimento e possibilitou várias formas de percepção do território onde habitam, o museu considerou importante atender a solicitação.

187	Eventos temáticos - Museu Folia	187.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	187.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	67	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	50	67	
				ICM	100%	134%	
188	Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
	188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	228	
				2º Quadrim	40	173	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	120	401	
				ICM	100%	334,2%	

Meta nº 188.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.

189	Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	189.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	3	4
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	9	8
					ICM	100%	88,9%
	189.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	95	
				2º Quadrim	40	191	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	120	286	
				ICM	100%	238,3%	

Metas nº 189.1 e 189.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que no presente período o Museu H. P. Índia Vanuíre realizou mais ações e atendeu um número maior de público que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da participação das ações presenciais, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.

190	Eventos temáticos Semana dos Povos Indígenas	190.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	190.2	Meta-Resultado	1º Quadrim	300	665		
			2º Quadrim	0	-		

				Nº de participantes presenciais	3º Quadrim	0	
					META ANUAL	300	665
					ICM	100%	221,66%
191	Programa Férias no Museu	191.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	50%
		191.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	78
					2º Quadrim	100	153
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	200	231
					ICM	100%	115%

Meta nº 191.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da ação, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
192	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	192.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
193	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	193.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta nº 193.1 - A ACAM Portinari informa e justifica que num esforço com o redimensionamento das atividades visando não interromper a série histórica do evento, com uma seleção de atividades representativas, foi possível a realização da Semana Tupã em Comemoração ao dia Internacional dos Povos Indígenas.

194	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	194.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		194.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	80	
					ICM	100%	

195	Bicentenário da Independência	195.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
196	Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
197	Sarau de Poesias Temáticas	197.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	197.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim		-	
				3º Quadrim			
				META ANUAL			
				ICM			
198	Seminário- A temática indígena na escola	198.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM		
	198.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	30		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		
199	Semana do Imigrante	199.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	199.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim		-	
				3º Quadrim			
				META ANUAL			
				ICM			
200	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	200.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
201	Programa de Residência Artística	201.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	

Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	201.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	META ANUAL	2	
				ICM	100%	
				1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	1	-
				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	2	
				ICM	100%	

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
202	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	202.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	500	1.074
					2º Quadrim	500	1.919
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	1.200	2.993
					ICM	100%	89,5%
		202.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	40
					2º Quadrim	120	481
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	270	521
					ICM	100%	193%

Meta nº 202.1 - A ACAM Portinari informa e justifica que no presente período o Museu H.P. Índia Vanuíre atendeu um número maior de público escolar que o previsto, pois na elaboração do plano de trabalho vigente, assinado em dezembro de 2021, ainda existiam incertezas quanto ao término da pandemia. Porém, também vale ressaltar que essa superação de índice demonstra a retomada da visitação escolar presencial, o que a OS enxerga como muito positivo considerando-se o período atípico e de incertezas que a pandemia trouxe aos museus geridos pela ACAM Portinari.

Meta nº 202.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que, o Museu H.P. Índia Vanuíre, como resultado da reflexão e esforço conjunto, criou estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, principalmente para públicos que desejam usufruir da experiência de visitar museus, mas que diante dos fatores limitantes, dentre eles os causados pela Covid-19, não puderam fazê-lo presencialmente. As visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal.

203	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
	"Museu Jovem"	203.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	40	68
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	109
					ICM	100%	99,1%

Meta nº 203.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.

204	Cursos para professores	204.1	Meta-Produto	1º Quadrim	0	-
				2º Quadrim	1	1

				Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		204.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	20	39
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	40	39
					ICM	100%	97,5%
<p>Metas nº 204.1 e 204.2 – A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.</p>							
205	Jogos Educativos site institucional	205.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		712
					2º Quadrimestre		1.736
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		2.448
					ICM	100%	-
206	(PEPC) Boletins para Educadores	206.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		206.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrimestre		132
					2º Quadrimestre		102
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		234
					ICM		-
207	Projeto Vem que te conto um Conto	207.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
		207.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	20	32
					2º Quadrimestre	40	54
					3º Quadrimestre	60	
					META ANUAL	120	86
					ICM	100%	71,7%
<p>Meta nº 207.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.</p>							
208	Projeto Família no Museu	208.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	12	13
					2º Quadrimestre	12	15
					3º Quadrimestre	12	
					META ANUAL	36	28
					ICM%	100%	77,8%
		208.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	80	55
					2º Quadrimestre	80	84
					3º Quadrimestre	80	

					META ANUAL	240	139
					ICM	100%	66,2%
<p>Meta nº 208.1 – A ACAM Portinari reitera que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu que estava reprimida pela pandemia e a volta das atividades presenciais, e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>							
209	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	209.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
	209.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	44	
				2º Quadrim	40	73	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	120	117	
				ICM	100%	97,5%	
<p>Meta nº 209.2 - A ACAM Portinari justifica que por se tratar de ação realizada com instituições parceiras, o número de público pode variar, nessa caso superou o índice previsto. Porém, não houve prejuízo no orçamento previsto nem em outras ações pactuadas.</p>							
210	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	210.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
	210.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20	
				2º Quadrim	40	40	
				3º Quadrim	60		
				META ANUAL	120	60	
				ICM	100%	50%	
211	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	6
					ICM	100%	150%
	211.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	15	19	
				2º Quadrim	30	34	
				3º Quadrim	15		
				META ANUAL	60	53	
				ICM	100%	31,66%	
<p>Metas nº 211.1 e 211.2 – A ACAM Portinari reitera que com o retorno de 100% das ações presenciais, continuou se esforçando para retomar o contato com o público presencial, principalmente públicos específicos, como no caso da meta em questão. Para tanto, a fim de alcançar o número de público previsto, foi possível realizar 2 (duas) ações a maior, já que não oneraria o orçamento previsto ou prejudicaria a realização de outras ações pactuadas.</p>							

**4.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
212	Espaço Criança Execução continuada	212.1	Meta Produto	Nº de Projetos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
213	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		213.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	

**4.6 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
214	Palestras, Cursos ou Oficinas	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	
		214.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

**4.7 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
215	Exposições itinerantes	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	

					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.8 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
216	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	216.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	3.000	6.577
					2º Quadrim	2.000	9.014
					3º Quadrim	2.000	
					META ANUAL	7.000	15.591
					ICM	100%	100%
		216.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	1.200	1.865
					2º Quadrim	1.500	1.567
					3º Quadrim	1.300	
					META ANUAL	4.000	3.432
		216.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim		191.445
					2º Quadrim		116.276
					3º Quadrim		
META ANUAL					307.721		
ICM					-		
217	Inserções na mídia	217.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140	142
					2º Quadrim	160	160
					3º Quadrim	140	
					META ANUAL	440	302
					ICM	100%	68,6%
218	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	218.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	9
					ICM	100%	150%

Meta nº 218.1 – Parcerias:

- 1- Unespar (Universidade Estadual do Paraná) - participou de um encontro virtual no dia 18/05 que discutiu sobre o tema "O Poder dos Museus: diálogos interinstitucionais"
- 2- Museu de Arte Sacra de Tupã - exposição temporária "Junho: Tradição e Devoção"
- 3- APEDET (Associação da pessoa com deficiência de Tupã) - roda de conversa na campanha #SonharOMundo
- 4- GITEA (Grupo Infinito de transtorno de espectro autista) - roda de conversa na campanha #SonharOMundo

4.9 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
219	Obtenção ou Renovação do AVCB	219.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
220	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	220.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
221	Renovação de Seguros	221.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
222	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	222.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
223	Implantação do Espaço OCA	223.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
224	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	224.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
225	Desenvolvimento (elaboração e execução) de projeto para instalação de energia fotovoltaica	225.1	Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**5 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
226	Implantação de Centro de Pesquisa e Referência	226.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
227	Primeira etapa - de Mapeamento de artistas indígenas contemporâneos Mapeamento de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo e no Brasil	227.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
228	Primeira etapa - Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	228.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
229	Primeira etapa - Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	229.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta nº 229 – A ACAM Portinari informa que, em parceria com o Instituto Maracá, a equipe do MCI iniciou-se procedimentos de articulação e mapeamento de artistas contemporâneos indígenas, como etapa preliminar do inventário de ativismo indígena nas principais redes sociais.

Paralelamente, estão em andamento discussões internas e com pesquisadores indígenas e não indígenas, visando prospectar possibilidades de pautar, a partir dos mapeamentos e exposições, a elaboração de forma participativa de uma Política de Gestão de Acervo, incluindo formas de aquisição, preservação (conservação e documentação) e utilização de testemunhos materiais e imateriais.

230	Elaboração de Política de Acervo	230.1	Meta-Produto	Política elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
231	Elaboração de Linhas de Pesquisa	231.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
232	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	232.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
<p>Meta nº 232.1 – A ACAM Portinari informa que, por meio da supervisora responsável pela implantação do Centro de Pesquisa e Referência (CPR) do Museu das Culturas Indígenas, Luisa Valentini, está em andamento a formalização de parceria com a Universidade de Brasília (UnB) para a prestação de serviço de apoio técnico à Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação) para a implantação do projeto Tainacan no MCI. A interlocução foi feita com Dalton Martins, que é o professor doutor da UnB responsável pela coordenação do Projeto Tainacan.</p>							
233	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	233.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
234	Produção de artigo	234.1	Meta- Produto	Conteúdos Produzidos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
235	Exposição temporária inaugural	235.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Meta nº 235.1 – A ACAM Portinari informa que, com a abertura do museu ao público no dia 30 de junho de 2022 foi possível realizar a meta pendente.							
236	Elaboração e Desenvolvimento de Programação de Inauguração	236.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
Meta nº 236.1 – A ACAM Portinari informa que, com a abertura do museu ao público no dia 30 de junho de 2022 foi possível realizar a meta pendente.							
237	Exposições Virtuais	237.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	237.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre		-	
				2º Quadrimestre		43	
				3º Quadrimestre			
				META ANUAL		43	
				ICM		-	
238	Elaboração de projeto de exposição de longa duração	238.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
239	Implantação de projeto de exposição de longa duração	239.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
240	Eventos temáticos – Semana de Museus	240.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	240.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-	
				2º Quadrimestre	30	-	
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		
Metas nº 240.1 e 240.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período que acontece a Semana de Museus o MCI ainda encontrava-se fechado ao público.							
241	Eventos temáticos – Primavera de Museus	241.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

		241.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
242	Eventos temáticos – Consciência Negra	242.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	242.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%		
243	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	243.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	243.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%		
244	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	244.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	-
					2º Quadrim	10.000	5.425
					3º Quadrim	15.000	
					META ANUAL	30.000	5.425
					ICM	100%	54,25%
<p>Meta nº 244.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que o índice a menor muito provavelmente ocorreu pois o Museu das Culturas Indígenas teve sua abertura prorrogada, porém, ressaltamos que haverá um grande esforço da OS e da equipe do museu para atingir o previsto anual.</p>							
245	Construção Participativa e dialógica de programação a partir das definições das instâncias participativas do MCI	245.1	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
246	Programa Férias no Museu	246.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	246.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	100	-	
				3º Quadrim	0		

					META ANUAL	100	
					ICM	100%	

Metas nº 246.1 e 246.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que o Museu das Culturas teve sua abertura ao público prorrogada, realizada somente no dia 30 de junho de 2022, o que inviabilizou a realização de ações voltadas às férias de julho, entretanto num esforço para o período de férias foi instituída gratuidade geral.

5.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
247	Prospecção de escolas, contatos e campanhas para captação de público escolar	247.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	2
					ICM	100%	250%
248	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	248.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	174
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	3.500	174
					ICM	100%	4,97%
249	Elaboração de Programa Educativo, participativo, dialógico	249.1	Meta Produto	Programa elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
250	Implantação de Centro de Formação Indígena com elaboração de Programação específica	250.1	Meta-Produto	Centro implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
251	Elaboração de Programação para o Centro de Formação Indígena	251	Meta-Produto	Programação elaborada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
252	Cursos para professores	252.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		252.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
253		253.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

	Projeto Família no Museu	253.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de ações realizadas	2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	
					ICM%	100%	
		253.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
254	Projeto para público com deficiência	254.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		254.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
255	Projeto para público idoso	255.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		255.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
256	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	256.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		256.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	

Metas nº 253, 254, 255 e 256 – A ACAM Portinari justifica que alguns fatores dentre os principais a dinâmica de gestão compartilhada com indígenas por meio do Conselho Indígena, principalmente no tocante aos conteúdos e perfis de ações e formação de equipes, impossibilitaram a realização das ações para públicos específicos, porém, vale reforçar que já estão sendo planejadas e serão desenvolvidas nos próximos períodos.

5.4 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
257	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas, diálogos e articulação com	257.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

	museus e instituições afins						
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

5.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
258	Elaboração do Plano de Comunicação Institucional	258.1	Meta-Produto	Plano de Comunicação Institucional elaborado	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	0	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
259	Implementação do Plano de Comunicação Institucional Execução continuada	259.1	Meta-Produto	Estratégias previstas implementadas	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	0	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
260	Criação do Site e perfis nas Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok)	260.1	Meta-Produto	Site e Perfis nas Mídias Sociais criados	1º Quadrim	6	6	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	
261	Elaboração do Planejamento de Comunicação para a abertura	261.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura elaborado	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
262	Implementação do Planejamento de Comunicação para a abertura	262.1	Meta-Produto	Planejamento de Comunicação para a abertura implantado	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
263	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	263.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	500	450	
					2º Quadrim	1.000	12.789	
					3º Quadrim	1.500		
					META ANUAL	3.000	13.239	
					ICM	100%	100%	
			263.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrim	500	1.365
						2º Quadrim	2.000	14.679
						3º Quadrim	2.000	
						META ANUAL	4.500	16.044
						ICM	100%	100%

		263.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	1º Quadrimestre		22.398
					2º Quadrimestre		696.912
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		719.310
					ICM		-
264	Inserções na mídia	264.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	50	63
					2º Quadrimestre	80	316
					3º Quadrimestre	80	
					META ANUAL	210	379
					ICM	100%	100%
265	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	265.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%

Meta nº 265.1 – Parcerias:

1- Com o Programa Jovem Aprendiz Indígena da SPDM/Saúde Indígena, o MCI estabeleceu parceria institucional cujo objeto é viabilizar o assessoramento técnico à elaboração e execução de processos seletivos de modo a garantir a inserção e participação de indígenas no quadro de colaboradores e atividades do Museu por meio de articulações junto às comunidades indígenas, assegurando a participação social por meio de consulta prévia dos povos indígenas e das organizações envolvidas com processos culturalmente diferenciados tendo em vista a realização de atividades de formação continuada.

**5.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
266	Elaboração de Programa de Necessidades do Edifício-Sede, incluindo Loja e Café	266.1	Meta-Produto	Programa elaborado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
267	Aquisição de Instalações e Equipamentos para Edifício-Sede	267.1	Dado Extra	Aquisição efetivada	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		
					ICM		
268	Anteprojeto de áreas para desenvolvimento de ações nos espaços do museu e espaços extramuros e virtuais	268.1	Meta-Produto	Anteprojeto elaborado	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

269	Obtenção ou Renovação do AVCB	269.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
270	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento	270.1	Dado Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
271	Renovação de Seguros	271.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

6 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
272	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	272.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Capacitação para profissionais de MHPs)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
273	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	273.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais (Encontro de Representantes Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		273.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		273.3	Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Eleições para o COSISEM e Representantes Regionais)	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
274	Articulação de ações interinstitucionais do SISEM-SP	274.1	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas (Apoio à articulação entre profissionais e gestores)	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		274.2	Meta-Produto	Nº de reuniões realizadas (Museus e	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

				Sustentabilidade)			
		274.3	Meta- Produto	Nº de encontros de articulação com equipes museológicas (Fortalecimento de redes de museus)	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
275	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	275.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrimestre	20	20
					2º Quadrimestre	10	12
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	50	32
					ICM	100%	64%
		275.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP)	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		275.3	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
		275.4	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		275.5	Meta-Produto	Nº de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	
		275.6	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas (Oficinas de suporte técnico ao CEM-SP)	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
META ANUAL	2				1		
ICM	100%				50%		
275.7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (Encontros de sensibilização	1º Quadrimestre	1	1		
			2º Quadrimestre	0	-		
			3º Quadrimestre	1			
			META ANUAL	2	1		
			ICM	100%	50%		

				sobre o CEM-SP)			
276	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	276.1	Meta-Produto	Nº de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
		276.2	Meta-Produto	Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	1º Quadrimestre	3	-
					2º Quadrimestre	3	-
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	9	
					ICM	100%	
		276.3	Meta-Produto	Nº de programas disponibilizados (Podcast do SISEM-SP)	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
3º Quadrimestre	1						
META ANUAL	3						
ICM	100%						
277	Programa Sonhar o Mundo	277.1	Meta-Produto	Realização de projeto de comunicação integrada	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		277.2	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	2
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
278	Encontro Paulista de Museus Virtual/presencial	278.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Meta nº 278.1 – A ACAM Portinari informa que o Encontro Paulista de Museus será realizado no 3º quadrimestre de 2022.

JUSTIFICATIVAS:

O Grupo Técnico de Coordenação do sistema Estadual de Museus (GTC SISEM – SP), em consonância com a UPPM, no início de 2022 desenvolveu uma série de ajustes e reordenamentos nos programas, metas, ações e rotinas de trabalho. Associado às novas orientações da Unidade de Monitoramento – UM, na qualificação dos planos de trabalho e à adequação ao seu calendário, incluindo as diretrizes do Comitê de Comunicação (estabelecido com o intuito de contribuir no processo de estruturação dos instrumentos de comunicação dos Museus da SEC) resultou na substituição, adequação e em alguns casos, em adaptações das metas já pactuadas.

Nessa perspectiva, avaliaram a pertinência de um processo de reestruturação das rotinas de comunicação do SISEM-SP, bem como no planejamento estratégico de ações e políticas públicas consideradas relevantes para seu campo de atuação. Assim, não apenas a produção de conteúdos autorais para website e mídias sociais e divulgação de ações de instituições parceiras, mas também eventos como o Encontro Paulista de Museus e políticas como o Cadastro Estadual de Museus estão passando por reestruturações que implicaram no relacionamento com o público em seus veículos de comunicação.

Nesse sentido, o processo de reestruturação da newsletter do SISEM-SP é um importante fator que determinou mudanças em práticas que haviam sido pactuadas no plano de trabalho, optou-se por centralizar a disponibilização de conteúdos via mailing em um único produto. Dessa forma, a meta 275.5 concepção dos Boletins Informativos do CEM-SP, que também eram compartilhados por meio de disparo de e-mails, passou a ser descontinuada. Em contrapartida, a ideia de estruturar as ações do Sistema Estadual de Museus em programas temáticos, sendo a produção de informações e indicadores de museus um destes, implica num processo de adaptação a médio prazo que levará ao retorno gradual de informações sobre os museus paulistas às pautas de comunicação.

Do mesmo modo, a meta 276.2 Nº de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas) teve de ser substituída pela elaboração e desenvolvimento das 5 (cinco) linhas editoriais do SISEM-SP, chamadas de “Editorias” (Por dentro do SISEM-SP, SISEM-SP publica, #TBT do SISEM-SP, Museologia em conexão e Guia de Museus SP). Assim como, a criação de um programa de podcast (276.3 Nº de programas disponibilizados-Podcast do SISEM-SP) uma das propostas da ACAM Portinari para diversificar os suportes digitais utilizados pelo SISEM-SP para divulgar suas atividades teve de ser adaptado às novas diretrizes conforme exposto acima.

Vale destacar que, de acordo com as estratégias do SISEM-SP para 2023 a meta Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-S passará a ser chamada de Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP. Em vista disso, a maioria dos relatórios e a gestão dos canais de comunicação passarão a ser rotinas do plano de trabalho, e o projeto de implantação de um programa de áudios do Sistema Estadual de Museus passará por readequações, como previsão ocorrer de maneira mais sistemática no próximo ano.

**13.1 PROGRAMA SISEM-SP
AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2022)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
279	Oficinas de Capacitação	279.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Oficinas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
280	Assessoramento Técnico e Capacitação- ASTECA	280.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
281	Publicação	281.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

				Nº de publicações realizadas	2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
282	Curso EAD	282.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	1	-	
					3º Quadrimestre	0		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
283	Exposições Itinerantes	283.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições a serem itineradas	1º Quadrimestre	2	-	
					2º Quadrimestre	2	-	
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	6		
					ICM	100%		
284	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	284.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações Montagem de exposição temporária	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
285	Desenvolvimento e implantação do CEM	285.1	Meta-Produto	Nº de ações (implantação de recursos de tradução em libras do sistema do CEM-SP)	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	1	-	
					3º Quadrimestre	0		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
286	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Conferência de Acervos	286.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
287	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	287.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de instituições atendidas	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
288	Implantação de projeto de memória institucional	288.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	2	-	
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	4		
					ICM	100%		
			288.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	1º Quadrimestre	0	-
						2º Quadrimestre	1	-
						3º Quadrimestre	1	
						META ANUAL	2	
						ICM	100%	



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04 2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**I - REPASSES PÚBLICOS**

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	16.469.658,24	5.318.333,34	5.489.882,88	-	10.808.216,22	65,63%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	17.155.894,00	5.718.638,00	5.718.628,00	-	11.437.266,00	66,67%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(686.235,76)	(400.304,66)	(228.745,12)	-	(629.049,78)	91,67%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(514.676,82)	(343.118,28)	(171.558,84)	-	(514.677,12)	100,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(171.558,94)	(57.186,38)	(57.186,28)	-	(114.372,66)	66,67%
1.2.3	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	9.200.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	9.200.000,00	-	-	-	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	600.456,29	241.482,39	638.544,08	-	880.026,47	146,56%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	514.676,82	241.482,39	638.544,08	-	880.026,47	170,99%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	85.779,47	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	24.405.854,62	5.313.900,50	8.611.230,07	-	13.925.130,57	57,06%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	24.840.398,33	4.739.426,11	7.596.055,59	-	12.335.481,70	49,66%
4.2	Receita de Captação Apropriada	600.456,29	241.482,39	638.544,08	-	880.026,47	146,56%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	514.676,82	241.482,39	638.544,08	-	880.026,47	170,99%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	85.779,47	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	35.000,00	332.992,00	376.630,40	-	709.622,40	2027,49%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(25.475.854,62)	(5.313.900,50)	(8.611.230,07)	-	(13.925.130,57)	54,66%
6.1	Subtotal das Despesas	(25.475.854,62)	(5.259.240,11)	(8.542.027,42)	-	(13.801.267,53)	54,17%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(9.498.840,57)	(1.855.966,98)	(2.612.286,57)	-	(4.468.253,55)	47,04%
6.1.1.1	Diretoria	(840.599,40)	(276.637,74)	(332.167,10)	-	(608.804,84)	72,43%
6.1.1.1.1	Área Meio	(416.232,76)	(135.464,42)	(164.909,82)	-	(300.374,24)	72,16%
6.1.1.1.2	Área Fim	(424.366,64)	(141.173,32)	(167.257,28)	-	(308.430,60)	72,68%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(8.317.090,35)	(1.524.313,24)	(2.216.512,29)	-	(3.740.825,53)	44,98%
6.1.1.2.1	Área Meio	(3.050.456,36)	(526.992,39)	(835.109,66)	-	(1.362.102,05)	44,65%
6.1.1.2.2	Área Fim	(5.266.633,99)	(997.320,85)	(1.381.402,63)	-	(2.378.723,48)	45,17%
6.1.1.3	Estagiários	(341.150,82)	(55.016,00)	(63.607,18)	-	(118.623,18)	34,77%
6.1.1.3.1	Área Meio	(26.349,04)	(5.472,00)	(10.151,62)	-	(15.623,62)	59,29%
6.1.1.3.2	Área Fim	(314.801,78)	(49.544,00)	(53.455,56)	-	(102.999,56)	32,72%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(5.532.467,90)	(1.111.541,96)	(2.403.339,18)	-	(3.514.881,14)	63,53%
6.1.2.1	Limpeza	(935.958,99)	(262.998,25)	(325.456,43)	-	(588.454,68)	62,87%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	(2.355.766,83)	(641.763,01)	(849.499,58)	-	(1.491.262,59)	63,30%
6.1.2.3	Jurídica	(246.072,00)	(109.255,65)	(111.514,46)	-	(220.770,11)	89,72%
6.1.2.4	Informática	(109.306,19)	(34.831,00)	(39.481,80)	-	(74.312,80)	67,99%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(168.805,99)	(8.142,34)	(20.261,86)	-	(28.404,20)	16,83%
6.1.2.6	Contábil	(80.416,84)	(19.563,71)	(22.883,05)	-	(42.446,76)	52,78%
6.1.2.7	Auditoria	(39.334,48)	(11.888,00)	(12.245,00)	-	(24.133,00)	61,35%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria Consultoria Museológica)	(1.596.806,58)	(23.100,00)	(1.021.997,00)	-	(1.045.097,00)	65,45%



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04 2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(1.685.638,78)	(498.917,48)	(675.872,46)	-	(1.174.789,94)	69,69%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(126.339,32)	(35.974,56)	(36.295,59)	-	(72.270,15)	57,20%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(755.219,32)	(128.155,03)	(160.740,76)	-	(288.895,79)	38,25%
6.1.3.2.1	Água	(82.132,92)	(10.451,73)	(21.314,86)	-	(31.766,59)	38,68%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(573.901,15)	(102.966,06)	(122.815,23)	-	(225.781,29)	39,34%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(21.203,85)	(3.486,59)	(3.478,00)	-	(6.964,59)	32,85%
6.1.3.2.5	Telefonia	(77.981,40)	(11.250,65)	(13.132,67)	-	(24.383,32)	31,27%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(80.000,00)	(6.410,00)	(8.057,69)	-	(14.467,69)	18,08%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(117.107,00)	(57.962,78)	(91.066,03)	-	(149.028,81)	127,26%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(153.985,23)	(24.634,58)	(31.573,42)	-	(56.208,00)	36,50%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(89.677,62)	(72.061,04)	(142.582,61)	-	(214.643,65)	239,35%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(253.310,29)	(150.882,95)	(165.729,94)	-	(316.612,89)	124,99%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(60.000,00)	(1.940,00)	(6.200,00)	-	(8.140,00)	13,57%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP/Sócios)	(50.000,00)	(20.896,54)	(33.626,42)	-	(54.522,96)	109,05%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.576.897,62)	(428.411,28)	(787.411,07)	-	(1.215.822,35)	77,10%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	(653.565,32)	(406.582,06)	(72.956,99)	-	(479.539,05)	73,37%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(95.490,30)	(15.281,50)	(152.451,88)	-	(167.733,38)	175,65%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	(33.842,00)	(6.547,72)	(6.073,95)	-	(12.621,67)	37,30%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel - MCI)	(744.000,00)	-	(555.928,25)	-	(555.928,25)	74,72%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(7.182.009,75)	(1.364.402,41)	(2.063.118,14)	-	(3.427.520,55)	47,72%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(353.266,00)	(19.552,16)	(62.192,00)	-	(81.744,16)	23,14%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(148.666,00)	(19.552,16)	(62.192,00)	-	(81.744,16)	54,99%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(5.183.642,75)	(1.121.888,23)	(1.729.858,87)	-	(2.851.747,10)	55,01%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(840,00)	(2.619,95)	-	(3.459,95)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	(5.490,99)	(17.864,82)	-	(23.355,81)	0,93%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(128.225,32)	(598.215,29)	-	(726.440,61)	45,40%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(697.863,28)	(124.795,69)	(182.393,37)	-	(307.189,43)	44,02%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	-	(862.536,23)	(928.765,04)	-	(1.791.301,30)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(300.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(85.779,47)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	(250.000,00)	(4.704,08)	(16.713,17)	-	(21.417,25)	8,57%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(250.000,00)	(4.704,08)	(16.713,17)	-	(21.417,25)	8,57%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	-	(130.414,70)	30,61%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras Ações de Apoio ao SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	-	(130.414,70)	30,61%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(265.460,00)	(10.088,20)	(23.637,33)	-	(33.725,53)	12,70%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(35.460,00)	(10.088,20)	(12.831,39)	-	(22.919,59)	64,64%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	(10.805,94)	-	(10.805,94)	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(703.641,00)	(121.753,92)	(186.717,89)	-	(308.471,81)	43,84%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(350.769,00)	(59.697,92)	(89.231,26)	-	(148.929,18)	42,46%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(302.872,00)	(62.056,00)	(97.486,63)	-	(159.542,63)	52,68%
	SUBTOTAL DESPESAS	(25.475.854,62)	(5.259.240,11)	(8.542.027,42)	-	(13.801.267,53)	54,17%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(54.660,39)	(69.202,65)	-	(123.863,04)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(54.660,39)	(69.202,65)	-	(123.863,04)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(25.475.854,62)	(5.313.900,50)	(8.611.230,07)	-	(13.925.130,57)	54,66%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(1.070.000,00)	-	-	-	-	-



Exercício: 2022

UGE:



UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

04 2021

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	(1.070.000,00)	(544.462,66)	(328.437,70)	-	872.900,36	81,58%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	(450.000,00)	(393.306,19)	(292.056,22)	-	685.362,41	152,30%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	(550.000,00)	(74.603,54)	(36.381,48)	-	110.985,02	20,18%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	(70.000,00)	(76.552,93)	-	-	76.552,93	109,36%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	Real x Orçado
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
9.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	Real x Orçado
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
10.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	10.534.846,28	7.838.547,41	
11.2	RESERVA	1.312.692,80	1.528.687,48	
11.3	CONTINGÊNCIA	879.321,67	962.405,43	
11.4	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	
11.5	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	13.708.054,15	11.450.798,52	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	11.255.324,62	8.055.212,09	
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	260.715,06	904.493,52	
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.312.692,80	1.528.687,48	
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	879.321,67	962.405,43	
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	

Brodowski, 16 de setembro de 2022


 Angelica Politeno Fabbrì
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa-Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	-	(2.327.982,23)	74,06%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.143.516,82)	(1.086.956,53)	(1.192.644,40)	-	(2.279.600,93)	72,52%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.811.079,87)	(559.717,79)	(643.920,27)	-	(1.203.638,06)	66,46%
6.1.1.1	<u>Diretoria</u>	(210.149,85)	(86.236,49)	(83.171,39)	-	(169.407,88)	80,61%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)	(41.227,47)	-	(83.553,87)	80,30%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,09)	(41.943,92)	-	(85.854,01)	80,92%
6.1.1.2	<u>Demais Funcionários</u>	(1.525.286,82)	(448.247,30)	(528.854,00)	-	(977.101,30)	64,06%
6.1.1.2.1	Área Meio	(569.789,45)	(155.138,45)	(184.101,66)	-	(339.240,11)	59,54%
6.1.1.2.2	Área Fim	(955.497,37)	(293.108,85)	(344.752,34)	-	(637.861,19)	66,76%
6.1.1.3	Estagiários	(75.643,20)	(25.234,00)	(31.894,88)	-	(57.128,88)	75,52%
6.1.1.3.1	Área Meio	(11.598,62)	(294,00)	(1.227,75)	-	(1.521,75)	13,12%
6.1.1.3.2	Área Fim	(64.044,58)	(24.940,00)	(30.667,13)	-	(55.607,13)	86,83%
6.1.1.4	<u>Aprendizes</u>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(660.754,70)	(234.003,84)	(217.901,96)	-	(451.905,80)	68,39%
6.1.2.1	Limpeza	(154.961,40)	(50.974,93)	(51.240,56)	-	(102.215,49)	65,96%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(368.192,01)	(126.629,63)	(118.191,36)	-	(244.820,99)	66,49%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	(19.909,32)	-	(48.742,12)	115,99%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(7.738,48)	(9.097,44)	-	(16.835,92)	63,69%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(3.019,74)	(2.981,28)	-	(6.001,02)	40,18%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,75)	-	(11.361,67)	56,51%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)	(3.061,25)	-	(6.528,59)	66,39%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	-	(15.400,00)	63,46%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(321.284,91)	(136.260,09)	(149.857,47)	-	(286.117,56)	89,05%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(56.474,88)	(16.892,60)	(16.514,68)	-	(33.407,28)	59,15%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(78.718,46)	(25.061,35)	(28.834,25)	-	(53.895,60)	68,47%
6.1.3.2.1	Água	(22.809,60)	(5.612,64)	(14.534,80)	-	(20.147,44)	88,33%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(29.589,12)	(14.000,85)	(8.873,03)	-	(22.873,88)	77,31%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(7.311,74)	(1.839,20)	(1.839,20)	-	(3.678,40)	50,31%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.008,00)	(3.608,66)	(3.587,22)	-	(7.195,88)	37,86%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	-	(3.101,00)	(407,81)	-	(3.508,81)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(19.324,00)	(5.344,66)	(4.341,64)	-	(9.686,30)	50,13%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(25.132,00)	(6.631,72)	(7.570,61)	-	(14.202,33)	56,51%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(19.962,40)	(19.474,61)	(34.301,63)	-	(53.776,24)	269,39%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(64.673,17)	(38.857,61)	(22.360,43)	-	(61.218,04)	94,66%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-	(1.900,00)	-	(1.900,00)	27,14%
6.1.3.9	Outras (Estoque Loja)	(50.000,00)	(20.896,54)	(33.626,42)	-	(54.522,96)	109,05%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(121.987,16)	(56.182,11)	(83.150,30)	-	(139.332,41)	114,22%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(107.282,66)	(52.001,58)	(75.379,72)	-	(127.381,30)	118,73%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(2.623,00)	(6.173,31)	-	(8.796,31)	93,85%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.332,00)	(1.557,53)	(1.597,27)	-	(3.154,80)	59,17%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(171.369,18)	(81.942,27)	(79.444,68)	-	(161.386,95)	94,18%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(48.600,00)	(11.132,18)	(18.460,94)	-	(29.593,12)	60,89%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(44.000,00)	(11.132,18)	(18.460,94)	-	(29.593,12)	67,26%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(94.149,18)	(66.034,25)	(52.446,53)	-	(118.480,78)	125,84%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(280,00)	(2.619,95)	-	(2.899,95)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(72.704,31)	(64.219,75)	(26.032,55)	-	(90.252,30)	124,14%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	-	(1.534,50)	(23.794,03)	-	(25.328,53)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

6.1.5.3	Programa Educativo	(20.000,00)	(1.577,40)	(4.561,35)	-	(6.138,75)	30,69%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(20.000,00)	(1.577,40)	(4.561,35)	-	(6.138,75)	30,69%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.975,86)	-	(7.174,30)	83,23%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.975,86)	-	(7.174,30)	83,23%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(57.041,00)	(18.850,43)	(18.369,72)	-	(37.220,15)	65,25%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.761,00)	(12.090,43)	(11.609,72)	-	(23.700,15)	64,47%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(20.280,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	-	(13.520,00)	66,67%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.143.516,82)	(1.086.956,53)	(1.192.644,40)	-	(2.279.600,93)	72,52%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(22.974,14)	(25.407,16)	-	(48.381,30)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(22.974,14)	(25.407,16)	-	(48.381,30)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	-	(2.327.982,23)	74,06%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.143.516,82)	(1.109.930,67)	(1.218.051,56)	-	(2.327.982,23)	74,06%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	102.146,37	36.381,48	-	138.527,85	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	59.778,57	-	-	59.778,57	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	42.367,80	36.381,48	-	78.749,28	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 16 de setembro de 2022


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE:

UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	-	(2.115.548,22)	66,01%
6.1	Subtotal das Despesas	(3.204.922,16)	(1.011.499,41)	(1.082.675,76)	-	(2.094.175,17)	65,34%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.770.950,89)	(547.496,06)	(649.829,37)	-	(1.197.325,43)	67,61%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(86.236,50)	(83.149,79)	-	(169.386,29)	80,60%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,40)	(41.227,47)	-	(83.553,87)	80,30%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)	(41.922,32)	-	(85.832,42)	80,90%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.531.300,20)	(452.325,56)	(555.029,09)	-	(1.007.354,65)	65,78%
6.1.1.2.1	Área Meio	(453.088,93)	(130.665,73)	(157.997,72)	-	(288.663,45)	63,71%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.078.211,27)	(321.659,83)	(397.031,37)	-	(718.691,20)	66,66%
6.1.1.3	Estagiários	(29.500,84)	(8.934,00)	(11.650,49)	-	(20.584,49)	69,78%
6.1.1.3.1	Área Meio	(14.750,42)	(4.614,00)	(6.468,39)	-	(11.082,39)	75,13%
6.1.1.3.2	Área Fim	(14.750,42)	(4.320,00)	(5.182,10)	-	(9.502,10)	64,42%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(652.138,27)	(232.093,59)	(224.535,99)	-	(456.629,58)	70,02%
6.1.2.1	Limpeza	(158.449,39)	(54.294,28)	(54.294,28)	-	(108.588,56)	68,53%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(356.087,59)	(122.720,96)	(122.017,54)	-	(244.738,50)	68,73%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,81)	(19.909,33)	-	(48.742,14)	115,99%
6.1.2.4	Informática	(26.435,20)	(8.358,48)	(10.409,45)	-	(18.767,93)	71,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(1.078,80)	(1.423,38)	-	(2.502,18)	16,75%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,76)	-	(11.361,68)	56,51%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,34)	(3.061,25)	-	(6.528,59)	66,39%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	-	(15.400,00)	63,46%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(473.823,79)	(130.090,33)	(122.351,46)	-	(252.441,79)	53,28%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(34.243,78)	(12.092,60)	(11.393,65)	-	(23.486,25)	68,59%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(311.536,52)	(68.279,51)	(52.114,03)	-	(120.393,54)	38,65%
6.1.3.2.1	Água	(13.237,56)	(4.187,68)	(3.512,47)	-	(7.700,15)	58,17%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(280.321,09)	(61.161,17)	(45.508,86)	-	(106.670,03)	38,05%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(3.479,59)	(642,48)	(639,20)	-	(1.281,68)	36,83%
6.1.3.2.5	Telefonia	(14.498,28)	(2.288,18)	(2.453,50)	-	(4.741,68)	32,71%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	-	(2.133,00)	(407,81)	-	(2.540,81)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(35.195,10)	(1.538,90)	(8.845,41)	-	(10.384,31)	29,50%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(26.405,09)	(8.689,12)	(2.827,07)	-	(11.516,19)	43,61%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(20.972,50)	(16.832,91)	(30.672,65)	-	(47.505,56)	226,51%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(38.470,80)	(20.524,29)	(14.190,84)	-	(34.715,13)	90,24%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	-	(1.900,00)	-	(1.900,00)	27,14%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(135.045,16)	(54.867,88)	(44.303,50)	-	(99.171,38)	73,44%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(121.282,66)	(52.919,68)	(41.447,43)	-	(94.367,11)	77,81%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(690,00)	(1.562,75)	-	(2.252,75)	24,04%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(4.390,00)	(1.258,20)	(1.293,32)	-	(2.551,52)	58,12%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(114.572,05)	(28.818,55)	(23.754,73)	-	(52.573,28)	45,89%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(5.200,00)	(8.419,98)	(3.331,06)	-	(11.751,04)	225,98%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(5.200,00)	(8.419,98)	(3.331,06)	-	(11.751,04)	225,98%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(85.752,05)	(16.184,33)	(16.876,63)	-	(33.060,96)	38,55%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	(560,00)	-	-	(560,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(64.307,18)	(15.624,33)	(16.876,63)	-	(32.500,96)	50,54%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museuss)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

6.1.5.3	Programa Educativo	(15.000,00)	(1.015,80)	(110,08)	-	(1.125,88)	7,51%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(15.000,00)	(1.015,80)	(110,08)	-	(1.125,88)	7,51%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museu fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.436,96)	-	(6.635,40)	76,98%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.198,44)	(3.436,96)	-	(6.635,40)	76,98%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(58.392,00)	(18.133,00)	(17.900,71)	-	(36.033,71)	61,71%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(36.760,00)	(11.373,00)	(11.140,71)	-	(22.513,71)	61,25%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	-	(13.520,00)	62,50%
	SUBTOTAL DESPESAS	(3.204.922,16)	(1.011.499,41)	(1.082.675,76)	-	(2.094.175,17)	65,34%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(10.685,15)	(10.687,90)	-	(21.373,05)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(10.685,15)	(10.687,90)	-	(21.373,05)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	-	(2.115.548,22)	66,01%
--	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------	-----------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.204.922,16)	(1.022.184,56)	(1.093.363,66)	-	(2.115.548,22)	66,01%
---	--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------	-----------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	-	-	1.789,97	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	-	-	976,47	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	-	813,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 16 de setembro de 2022


 Angelica Polidano Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa-Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELICIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	-	(4.433.513,66)	106,46%
6.1	Subtotal das Despesas	(4.164.606,34)	(2.069.715,28)	(2.338.795,33)	-	(4.408.510,61)	105,86%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(1.784.703,27)	(500.060,87)	(606.099,06)	-	(1.106.159,93)	61,98%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(86.236,53)	(83.171,29)	-	(169.407,82)	80,61%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(42.326,43)	(41.227,39)	-	(83.553,82)	80,30%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(43.910,10)	(41.943,90)	-	(85.854,00)	80,92%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(1.486.050,88)	(393.246,34)	(504.972,22)	-	(898.218,56)	60,44%
6.1.1.2.1	Área Meio	(647.315,30)	(195.228,83)	(236.843,82)	-	(432.072,65)	66,75%
6.1.1.2.2	Área Fim	(838.735,58)	(198.017,51)	(268.128,40)	-	(466.145,91)	55,58%
6.1.1.3	Estagiários	(88.502,54)	(20.578,00)	(17.955,55)	-	(38.533,55)	43,54%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(294,00)	(1.227,75)	-	(1.521,75)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(88.502,54)	(20.284,00)	(16.727,80)	-	(37.011,80)	41,82%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(1.433.833,03)	(479.929,48)	(486.609,03)	-	(966.538,51)	67,41%
6.1.2.1	Limpeza	(468.760,03)	(117.764,48)	(122.635,84)	-	(240.400,32)	51,28%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(827.471,12)	(300.774,76)	(306.161,37)	-	(606.936,13)	73,35%
6.1.2.3	Jurídica	(42.024,00)	(28.832,80)	(19.909,34)	-	(48.742,14)	115,99%
6.1.2.4	Informática	(26.435,79)	(13.458,52)	(9.667,46)	-	(23.125,98)	87,48%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(14.935,33)	(2.290,68)	(11.753,01)	-	(14.043,69)	94,03%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,28)	(5.640,92)	(5.720,76)	-	(11.361,68)	56,51%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(3.467,32)	(3.061,25)	-	(6.528,57)	66,39%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(24.268,86)	(7.700,00)	(7.700,00)	-	(15.400,00)	63,46%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(381.102,08)	(107.624,55)	(185.524,01)	-	(293.148,56)	76,92%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(17.620,66)	(4.892,56)	(4.193,63)	-	(9.086,19)	51,57%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(202.030,38)	(32.096,51)	(74.544,37)	-	(106.640,88)	52,78%
6.1.3.2.1	Água	(10.085,76)	(651,41)	(3.267,59)	-	(3.919,00)	38,86%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(167.990,94)	(27.175,05)	(67.024,40)	-	(94.199,45)	56,07%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(4.412,52)	(1.004,91)	(999,60)	-	(2.004,51)	45,43%
6.1.3.2.5	Telefonia	(19.541,16)	(3.265,14)	(3.252,78)	-	(6.517,92)	33,35%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	(20.000,00)	(1.176,00)	(705,81)	-	(1.881,81)	9,41%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(22.587,90)	(10.615,09)	(16.495,49)	-	(27.110,58)	120,02%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(40.864,14)	(5.808,76)	(13.084,93)	-	(18.893,69)	46,24%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(30.112,72)	(21.686,46)	(37.681,21)	-	(59.367,67)	197,15%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(40.886,28)	(29.409,17)	(36.418,57)	-	(65.827,74)	161,00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(7.000,00)	(1.940,00)	(2.400,00)	-	(4.340,00)	62,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(213.865,30)	(50.135,79)	(49.033,99)	-	(99.169,78)	46,37%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(185.000,00)	(43.335,30)	(45.761,52)	-	(89.096,82)	48,16%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(16.745,30)	(3.068,50)	(90,75)	-	(3.159,25)	18,87%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.120,00)	(3.731,99)	(3.181,72)	-	(6.913,71)	57,04%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(295.382,66)	(911.755,54)	(993.608,51)	-	(1.905.364,05)	645,05%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(99.466,00)	-	(40.400,00)	-	(40.400,00)	40,62%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(99.466,00)	-	(40.400,00)	-	(40.400,00)	40,62%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(172.296,66)	(905.953,34)	(946.738,95)	-	(1.852.692,29)	1075,29%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(150.851,79)	(44.951,61)	(41.767,91)	-	(86.719,52)	57,49%
6.1.5.2.7	Eventos Realizados na Programação Cultural (Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro, Série Ópera no Museu e Série Arte no Outono)	-	(861.001,73)	(904.971,04)	-	(1.765.972,77)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,87)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

6.1.5.3	Programa Educativo	(15.000,00)	(2.110,88)	(3.041,74)	-	(5.152,62)	34,35%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(15.000,00)	(2.110,88)	(3.041,74)	-	(5.152,62)	34,35%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação(Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(8.620,00)	(3.691,32)	(3.427,82)	-	(7.119,14)	82,59%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(8.620,00)	(3.691,32)	(3.427,82)	-	(7.119,14)	82,59%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(55.720,00)	(20.209,05)	(17.920,73)	-	(38.129,78)	68,43%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(34.088,00)	(13.449,05)	(11.160,73)	-	(24.609,78)	72,19%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(6.760,00)	(6.760,00)	-	(13.520,00)	62,50%
	SUBTOTAL DESPESAS	(4.164.606,34)	(2.069.715,28)	(2.338.795,33)	-	(4.408.510,61)	105,86%
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(12.503,22)	(12.499,83)	-	(25.003,05)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(12.503,22)	(12.499,83)	-	(25.003,05)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	-	(4.433.513,66)	106,46%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(4.164.606,34)	(2.082.218,50)	(2.351.295,16)	-	(4.433.513,66)	106,46%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	1.789,97	34.662,98	-	36.452,95	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	976,47	34.662,98	-	35.639,45	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	813,50	-	-	813,50	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 16 de setembro de 2022


 Angelica Polideno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa-Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(13.890.000,00)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	-	(4.496.844,60)	32,37%
6.1	Subtotal das Despesas	(13.890.000,00)	(819.016,12)	(3.648.722,84)	-	(4.467.738,96)	32,17%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(3.641.349,20)	(112.033,81)	(521.467,02)	-	(633.500,83)	17,40%
6.1.1.1	Diretoria	(210.149,85)	(17.928,22)	(82.674,63)	-	(100.602,85)	47,87%
6.1.1.1.1	Área Meio	(104.058,19)	(8.485,19)	(41.227,49)	-	(49.712,68)	47,77%
6.1.1.1.2	Área Fim	(106.091,66)	(9.443,03)	(41.447,14)	-	(50.890,17)	47,97%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(3.283.695,11)	(93.835,59)	(436.686,13)	-	(530.521,72)	16,16%
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.380.262,68)	(45.959,38)	(256.166,46)	-	(302.125,84)	21,89%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.903.432,43)	(47.876,21)	(180.519,67)	-	(228.395,88)	12,00%
6.1.1.3	Estagiários	(147.504,24)	(270,00)	(2.106,26)	-	(2.376,26)	1,61%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	(270,00)	(1.227,73)	-	(1.497,73)	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(147.504,24)	-	(878,53)	-	(878,53)	0,60%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(2.785.741,90)	(164.515,05)	(1.472.993,73)	-	(1.637.508,78)	58,78%
6.1.2.1	Limpeza	(153.788,17)	(39.964,56)	(97.285,75)	-	(137.250,31)	89,25%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(804.016,11)	(91.637,66)	(303.129,31)	-	(394.766,97)	49,10%
6.1.2.3	Jurídica	(120.000,00)	(22.757,24)	(51.786,47)	-	(74.543,71)	62,12%
6.1.2.4	Informática	(30.000,00)	(5.275,52)	(10.307,45)	-	(15.582,97)	51,94%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(124.000,00)	(753,12)	(2.805,72)	-	(3.558,84)	2,87%
6.1.2.6	Contábil	(20.104,00)	(2.640,95)	(5.720,78)	-	(8.361,73)	41,59%
6.1.2.7	Auditoria	(9.833,62)	(1.486,00)	(3.061,25)	-	(4.547,25)	46,24%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consultoria Instituto Maracá)	(1.524.000,00)	-	(998.897,00)	-	(998.897,00)	65,54%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(479.864,04)	(118.471,69)	(212.693,90)	-	(331.165,59)	69,01%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(18.000,00)	(2.096,80)	(4.193,63)	-	(6.290,43)	34,95%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(156.000,00)	(1.911,67)	(4.811,88)	-	(6.723,55)	4,31%
6.1.3.2.1	Água	(36.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(96.000,00)	(628,99)	(1.408,94)	-	(2.037,93)	2,12%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(6.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(18.000,00)	(1.282,68)	(3.402,94)	-	(4.685,62)	26,03%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	(60.000,00)	-	(6.536,26)	-	(6.536,26)	10,89%
6.1.3.4	Viagens e Estadias - Nota Explicativa 1	(24.000,00)	(35.163,05)	(58.624,53)	-	(93.787,58)	390,78%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(61.584,00)	(3.504,98)	(8.090,81)	-	(11.595,79)	18,83%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(18.000,00)	(14.055,86)	(39.856,74)	-	(53.912,60)	299,51%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(106.280,04)	(61.739,33)	(90.580,05)	-	(152.319,38)	143,32%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(36.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.106.000,00)	(267.225,50)	(610.923,28)	-	(878.148,78)	79,40%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) - Nota Explicativa 2	(240.000,00)	(258.325,50)	89.631,68	-	(168.693,82)	70,29%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(60.000,00)	(8.900,00)	(144.625,07)	-	(153.525,07)	255,88%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.000,00)	-	(1,64)	-	(1,64)	0,01%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações no Imóvel)	(744.000,00)	-	(555.928,25)	-	(555.928,25)	74,72%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(5.471.044,86)	(133.716,31)	(735.593,45)	-	(869.309,76)	15,89%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(4.831.444,86)	(133.716,31)	(713.796,76)	-	(847.513,07)	17,54%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	(2.500.000,00)	(5.490,99)	(17.864,82)	-	(23.355,81)	0,93%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(1.600.000,00)	(128.225,32)	(598.215,29)	-	(726.440,61)	45,40%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(410.000,00)	-	(97.716,65)	-	(97.716,65)	23,83%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(300.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(21.444,86)	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM



Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1.5.3	Programa Educativo	(200.000,00)	-	(9.000,00)	-	(9.000,00)	4,50%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(200.000,00)	-	(9.000,00)	-	(9.000,00)	4,50%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(239.600,00)	-	(12.796,69)	-	(12.796,69)	5,34%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	(200.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(9.600,00)	-	(1.990,75)	-	(1.990,75)	20,74%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	(10.805,94)	-	(10.805,94)	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	(30.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(406.000,00)	(23.053,76)	(95.051,46)	-	(118.105,22)	29,09%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(236.000,00)	(21.053,76)	(53.732,83)	-	(74.786,59)	31,69%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	(50.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(120.000,00)	(2.000,00)	(41.318,63)	-	(43.318,63)	36,10%
	SUBTOTAL DESPESAS	(13.890.000,00)	(819.016,12)	(3.648.722,84)	-	(4.467.738,96)	32,17%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(8.497,88)	(20.607,76)	-	(29.105,64)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	(8.497,88)	(20.607,76)	-	(29.105,64)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(13.890.000,00)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	-	(4.496.844,60)	32,37%
--	------------------------	------------------------	---------------------	-----------------------	----------	-----------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(13.890.000,00)	(827.514,00)	(3.669.330,60)	-	(4.496.844,60)	32,37%
---	--	------------------------	---------------------	-----------------------	----------	-----------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	438.736,35	257.393,24	-	696.129,59	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	331.574,68	257.393,24	-	588.967,92	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	30.608,74	-	-	30.608,74	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	76.552,93	-	-	76.552,93	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Notas Explicativas

1 - A Organização Social justifica o índice de maior tendo em vista a implantação do Museu das Culturas Indígenas - MCI, sediada na cidade de São Paulo, que demandou a presença e acompanhamento técnico da Diretoria, equipes de diversos setores, bem como dos parceiros indígenas, considerando-se a gestão compartilhada com os indígenas essência e diferencial desse museu em todas as etapas dos processos, inclusive para resolver imprevistos. Em que pese o planejamento inicial muitas demandas não previstas surgiram, implicando em mais viagens, assim impactando a previsão inicial.

2 - A Organização Social contabilizou no 1º Quadrimestre valores no Grupo Contábil - Conservação e Manutenção no montante de R\$ 258.325,50 (Linha 6.1.4.1 P.O.), entretanto para uma melhor classificação contábil e orçamentária no 2º Quadrimestre foram realizadas transferências entre contas contábeis compreendendo os seguintes Grupos Contábeis: Conservação e manutenção (De) e Outras Despesas - Adequação no Imóvel (Para), razão pela qual a Linha 6.1.4.1 P.O. apresenta no referido quadrimestre valor positivo de R\$ 89.631,68.

Brodowski, 16 de setembro de 2022


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(1.072.809,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	-	(551.241,86)	51,38%
6.1	Subtotal das Despesas	(1.072.809,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	-	(551.241,86)	51,38%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	-	(327.629,30)	66,76%
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	-	(327.629,30)	66,76%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	(490.757,34)	(136.658,45)	(190.970,85)	-	(327.629,30)	66,76%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-	(1.000,00)	(1.298,47)	-	(2.298,47)	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	(1.000,00)	(1.298,47)	-	(2.298,47)	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(29.563,96)	(6.470,82)	(5.445,62)	-	(11.916,44)	40,31%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(6.933,96)	(805,99)	(436,23)	-	(1.242,22)	17,92%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(6.933,96)	(805,99)	(436,23)	-	(1.242,22)	17,92%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(16.000,00)	(5.301,08)	(2.758,96)	-	(8.060,04)	50,38%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(630,00)	(11,20)	(70,38)	-	(81,58)	12,95%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(3.000,00)	(352,55)	(2.180,05)	-	(2.532,60)	84,42%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(3.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(426.000,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	-	(130.414,70)	30,61%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Evento específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	-	-	-	-	-	0,00%



Exercício: 2022

UGE: UPPM

ACAMPORINARI
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Organização Social de Cultura: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º 04/2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	-	(130.414,70)	30,61%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(426.000,00)	(86.415,82)	(43.998,88)	-	(130.414,70)	30,61%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(126.488,00)	(41.507,68)	(37.475,27)	-	(78.982,95)	62,44%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(7.160,00)	(1.731,68)	(1.587,27)	-	(3.318,95)	46,35%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(119.328,00)	(39.776,00)	(35.888,00)	-	(75.664,00)	63,41%
	SUBTOTAL DESPESAS	(1.072.809,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	-	(551.241,86)	51,38%

6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS TOTAIS	(1.072.809,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	-	(551.241,86)	51,38%
--	------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	----------	---------------------	---------------

7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(1.072.809,30)	(272.052,77)	(279.189,09)	-	(551.241,86)	51,38%
---	--	-----------------------	---------------------	---------------------	----------	---------------------	---------------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski, 16 de setembro de 2022


Angelica Policano Fabbri
Diretoria Executiva


Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa/Financeira