

APRESENTAÇÃO 1º QUADRIMESTRE DE 2025

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 1º trimestre de 2025 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 1º trimestre de 2025:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Destaques:

EIXO 2

Durante o presente período a ACAM Portinari realizou o 2º Seminário com a equipe da sede da Organização Social. Desde o exercício anterior, a OS têm realizado imersões para a interação das equipes para um maior aprofundamento e conhecimento do trabalho realizado, o resultado tem sido muito positivo. Além dessas imersões, durante 2025 estão programadas visitas virtuais entre as unidades geridas pela OS para troca de experiências e fortalecimento do relacionamento entre as equipes.

Ainda, com o propósito de aprofundar o conhecimento da equipe nas temáticas que envolvem os povos indígenas, o MCI promoveu uma sessão educativa com a equipe de bilheteiras, vigilantes e porteiros. A ação envolveu a participação de nove funcionários e ocorreu em janeiro deste ano.

Os conteúdos apresentados abordaram boas práticas no diálogo com pessoas indígenas, o uso adequado de termos e a realidade de diferentes culturas, além de conversar sobre dúvidas que podem surgir durante a recepção ao público.

Foi entregue o "Protocolo de Recepção", com informações sobre a instituição, desde sua localização até sua infraestrutura, seguido de orientações gerais como o atendimento preferencial, a política de ingressos, agendamentos e visitas espontâneas, além do funcionamento de equipamentos de comunicação e a política de achados e perdidos. O MCI pretende realizar encontros futuros com a finalidade de estreitar relações e alinhar mensagens com a equipe.

Também, vale informar que a ACAM Portinari marcou presença em três importantes encontros voltados à cultura e à gestão museológica: o Encontro com Gestores CultSP, realizado no dia 24 de janeiro, o Encontro Paulista de Museus, que ocorreu nos dias 12, 13 e 14 de fevereiro, no Theatro São Pedro, em São Paulo e no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo no dia 02 de abril na Estação CCR das Artes no Complexo Cultural Julio Preste em São Paulo.

No Encontro com Gestores CultSP, a diretoria executiva da ACAM e os gerentes dos museus apresentaram as instituições culturais e dialogaram com representantes de mais de 500 municípios sobre estratégias e oportunidades para fortalecer o setor cultural. Foi uma oportunidade valiosa para ampliar a visibilidade dos museus, compartilhar experiências e reforçar a importância da cultura como um pilar essencial da sociedade.

Já no Encontro Paulista de Museus, que este ano trouxe o tema "Construindo Futuros", participamos das discussões sobre a nova Política Estadual de Museus de São Paulo (PEM-SP), que busca criar um planejamento estratégico para o campo museal no Estado. O evento abordou temas fundamentais como preservação do patrimônio, acessibilidade, diversidade e educação.

Por fim, no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo houve diálogo e debates sobre a Lei Rouanet e outros temas relacionados ao mecanismo de fomento indireto. A ação integra a série "Encontros com Proponentes e Dirigentes

Culturais” do MinC (Ministério da Cultura).

Com o compromisso de valorizar, preservar e ampliar o acesso à cultura, seguimos ativos no fortalecimento da gestão museológica e na construção de um futuro mais acessível e participativo para os museus paulistas.

EIXO 3

Vale informar que durante o presente período foram realizados os aportes financeiros dos Projetos contemplados pela ACAM Portinari a saber:

- Edital PROAC nº 37/2024 – Salvaguarda de acervos para o Museu das Culturas Indígenas em São Paulo/SP no valor de R\$ 200.000,00.
- Edital PNAB 38/2024 – Modernização de Espaços Culturais para o Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão/SP no valor de R\$ 500.000,00.

Ainda, reforçamos que a Organização Social tem se empenhado e focado bastante no setor de Desenvolvimento Institucional visando ampliar a capacidade de mobilização de recursos e parceiros, a fim de corresponder às expectativas da Unidade Gestora e aumentar a capacidade da OS em desenvolver mais projetos que beneficiarão diretamente os equipamentos geridos e a sociedade, oferecendo cada vez mais atividades que contribuam com o desenvolvimento e difusão do patrimônio material e imaterial tão vasto que nossos equipamentos possuem.

EIXO 6

O Museu Casa de Portinari renovou as salas expositivas “A Casa Como Tema” e “O Pintor”, elevando a experiência dos visitantes com recursos mais interativos e acessíveis. A modernização dos equipamentos tecnológicos combina inovação e inclusão, oferecendo uma imersão ainda mais envolvente no universo de Candido Portinari.

Na sala “A Casa como Tema”, o público pode interagir com as obras que retratam a residência da família do artista e a praça de sua infância por meio de um divertido jogo da memória. Já na sala “O Pintor”, objetos originais que remetem a momentos marcantes da carreira de Portinari se somam a uma linha do tempo interativa que destaca os principais fatos de sua vida e obra.

Desde 2014, os espaços já contavam com recursos tecnológicos, mas agora foram aprimorados para maior eficiência e acessibilidade. As novas telas, maiores e em alturas adequadas para adultos, crianças e pessoas em cadeiras de rodas, refletem o compromisso do Museu em preservar o legado de Portinari, tornando a visita ainda mais enriquecedora e inclusiva

Reforçando seu compromisso com a valorização das culturas indígenas, o Museu Índia Vanuïre um Projeto de Leitura com livros do escritor Thiago Nhandewa para creches e escolas de Tupã (SP). A iniciativa busca ampliar o acesso à literatura indígena e fortalecer a representatividade dos povos originários no ambiente escolar. Foram utilizados 6 exemplares do livro “Programa de Índio: Poesias Decoloniais” e 14 unidades de “Quando eu Caçava Tatu”, ambos adquiridos pelo Museu e destinados a 14 Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) e Escolas Municipais de Ensino Fundamental (EMEFs) da cidade.

A ação incentiva o contato das crianças com narrativas indígenas, promovendo o respeito e a valorização da diversidade cultural. O Museu segue empenhado em levar conhecimento e fortalecer o diálogo entre diferentes saberes e tradições.

Destaque-se também no presente período os museus sob gestão da ACAM Portinari agora são reconhecidos por sua acessibilidade. Somos os primeiros Museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo a conquistar o Selo de Acessibilidade Digital, concedido pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED), da Prefeitura de São Paulo, por meio da Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA). As plataformas da ACAM Portinari, do Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, Museu Índia

Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, atendem a critérios rigorosos de inclusão. Apenas 1% dos sites no Brasil são aprovados nos testes de acessibilidade, e as plataformas gerenciadas pela nossa Organização Social se destacam por oferecer navegação simplificada, compatibilidade com leitores de tela, contraste otimizado, descrição de imagens para cegos e ajustes de texto, promovendo uma experiência mais acessível para todos.

Esse reconhecimento reforça o compromisso de nossas instituições com a inclusão digital, a eliminação de barreiras de acesso aos nossos conteúdos e, principalmente, de garantir direitos para que as pessoas com deficiência tenham mais autonomia.

EIXO 7

Ainda, nos dias 13 e 14 de fevereiro, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram um Treinamento de Sustentabilidade para suas equipes, em parceria com a empresa Terra Campos. A iniciativa reforça o compromisso das instituições com práticas ambientais responsáveis e a conscientização sobre a gestão sustentável de resíduos.

O treinamento abordou temas essenciais como reciclagem, descarte correto de materiais e estratégias para a implementação de ações sustentáveis ao longo do ano. Além da parte teórica, uma dinâmica interativa tornou o aprendizado mais prático e aplicável no dia a dia.

Ao investir na capacitação de sua equipe, o Museu e Auditório reafirmam sua missão de integrar a cultura e o meio ambiente, incentivando atitudes que contribuam para um futuro mais sustentável. Essa iniciativa faz parte de um conjunto de ações voltadas à sustentabilidade, alinhadas aos valores das instituições, com o objetivo de estimular práticas ambientais que gerem impacto positivo não apenas internamente, mas também na comunidade.

Museu Casa de Portinari

Destaques:

O Museu Casa de Portinari incorporou uma nova tecnologia ao seu processo de conservação: um drone passou a ser utilizado para monitorar os telhados das edificações que compõem o complexo museal. Essa inovação possibilita inspeções mais precisas, seguras e ágeis, garantindo um acompanhamento eficiente da estrutura da edificação, que é tombada pelo IPHAN e CONDEPHAAT.

Com imagens de alta resolução, o drone ajuda a identificar patologias, infiltrações e outros sinais de deterioração. A tecnologia permite uma inspeção detalhada sem a necessidade de acesso à cobertura ou intervenções invasivas, preservando a integridade do patrimônio e otimizando o trabalho da equipe técnica, com diminuição dos riscos associados ao trabalho em altura.

O uso do drone amplia a capacidade de planejamento de manutenções preventivas, contribuindo para a preservação do espaço que abriga a memória de Candido Portinari. Essa iniciativa reforça o compromisso do Museu com a inovação na conservação do patrimônio cultural, garantindo sua proteção para as futuras gerações.

o Projeto de Educação Patrimonial “Portinari Vai à Escola”, realizado pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski oportuniza às crianças do Ensino Público Infantil e Fundamental I de Tempo Integral, nas devidas faixas etárias, o acesso ao patrimônio histórico, social e cultural de Brodowski, entrelaçado contextualmente ao Brasil e ao Mundo.

Conforme a Constituição Federal, o Plano Nacional de Educação e o Artigo 26 da Lei nº 9.394/96 – LDB – Lei de Diretrizes e Bases, que estabelece para os currículos escolares uma base nacional comum a SER COMPLEMENTADA em cada sistema de ensino e estabelecimento escolar por uma parte diversificada que leve em conta e valorize as características e a cultura locais e regionais, o Museu Casa de

Portinari/ACAM Portinari e a Secretaria Municipal de Educação/Prefeitura de Brodowski somam esforços para implementar conteúdos e ações de Educação Patrimonial a partir de Candido Portinari, do Museu Casa de Portinari e de espaços locais de memória que constituem uma paisagem que permite conhecer a história e a cultura de nossa cidade e de nosso país.

Candido Portinari, que nasceu em Brodowski foi o maior artista plástico brasileiro de todos os tempos, premiado e reconhecido internacionalmente fez de sua terra natal e do Brasil um intenso, profundo e completo registro. Seu legado constitui um dos mais importantes patrimônios culturais e históricos do país, e é essencial que os estudantes de Brodowski tenham assegurado o direito de conhecer, aprender, apropriar-se, usufruir e recriar esse patrimônio.

O Projeto é ofertado às crianças da Educação Infantil (Maternal II, Etapa I e Etapa II), dentro da disciplina de Artes, nas seguintes escolas: Creche Escola "Ana Violin Gandolfi", CMEITI Prof. "Carmo Eurípedes Barreto da Costa", CMEI Profa. "Iracema de Oliveira Valente", CMEI Prof. "Marcus Orlando Arantes Carvalho", Creche Escola Profa. "Julia Duboc", Creche Escola Profa. "Vera Lúcia Borella Furlan", Creche Escola Profa. "Silvia Fabbri"; já às crianças do Ensino Fundamental I de Tempo Integral (1º ao 5º Ano), os conteúdos são ofertados como Oficinas Culturais, dentro da parte diversificada do Currículo da EMEFTI Prof. "José da Silva Passos"

No dia 14 de março de 2025, aniversário de 55 anos do Museu Casa de Portinari, foi firmado o Acordo de Cooperação Técnica entre a ACAM Portinari/Museu Casa de Portinari e Prefeitura Municipal de Brodowski, objetivando a execução do Projeto, instituído pela Lei Municipal nº 2.922 de 28 de fevereiro de 2025.

Também, o Museu Casa de Portinari participou, nos dias 5 e 6 de abril, da primeira edição dos Dias Internacionais dos Museus-Casas, iniciativa de alcance global promovida pela Associazione Nazionale Case della Memoria, em parceria com o DEMHIST – Comitê Internacional de Casas Históricas do Conselho Internacional de Museus (ICOM) – e o ICLCM – Comitê Internacional para Museus Literários e de Compositores. O evento reforçou o papel dessas instituições na preservação do patrimônio e na aproximação com os públicos.

A programação do Museu contou com atividades especialmente desenvolvidas para a data, incluindo visitas educativas, uma exposição virtual com projeção em sala do próprio espaço e o Giro do Saber — jogo interativo que desafiou os visitantes a testarem seus conhecimentos sobre a história da casa, a vida de Candido Portinari e o acervo da instituição.

As ações convidaram os visitantes a refletirem sobre a presença viva da memória de Portinari no espaço, destacando a importância da casa onde viveu e trabalhou para a construção de sua identidade como artista. A iniciativa reforça o compromisso do Museu com a educação patrimonial e com o fortalecimento dos laços entre patrimônio, comunidade e diálogo com o presente.

Vale informar que o vídeo de divulgação do evento produzido pelo Museu Casa de Portinari alcançou um número expressivo de visualizações, em torno de 11 mil views.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

Como parte de sua missão de valorizar a cultura e ampliar o conhecimento sobre a arte brasileira, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a edição 2025 do Curso para Guias de Turismo, com o tema "Felícia Leirner: Trajetória, Vida e Obra". Essa iniciativa gratuita e certificada fortalece o papel dos guias como mediadores do patrimônio artístico e histórico.

Ao longo de três módulos, o curso traz novas pesquisas sobre a artista, abordando sua infância na Polônia e imigração para o Brasil (Módulo 1 – 20/03), sua produção escultórica e participação nas Bienais de São Paulo (Módulo 2 – 26/06) e sua trajetória em Campos do Jordão até a inauguração do Museu (Módulo 3 – data a definir).

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

O Museu Índia Vanuíre apresenta, em fevereiro, uma nova atividade educativa: o "Tabuleiro de Imagens". O jogo convida os participantes a explorarem o acervo do Museu de forma lúdica e interativa, promovendo a observação e o raciocínio estratégico.

No jogo, os participantes precisam identificar e posicionar corretamente elementos do acervo, estimulando o conhecimento sobre as culturas indígenas e regional. A experiência é acessível para visitantes de todas as idades, tornando o aprendizado mais dinâmico e envolvente.

O Tabuleiro de Imagens é um jogo físico e já está disponível, integrando a programação educativa do Museu. Com essa iniciativa, o Museu Índia Vanuíre reforça seu compromisso com a valorização do patrimônio cultural e convida o público a aprender de maneira criativa e interativa.

Em abril, o Museu Índia Vanuíre realiza a 53ª Semana dos Povos Indígenas, uma das programações mais tradicionais da instituição. A iniciativa valoriza a diversidade cultural e o protagonismo dos povos originários, com ações que aproximam o público de saberes, histórias e vivências indígenas.

Entre os destaques da edição está a exibição gratuita do documentário "Museu Oeste: Um Novo Olhar Krenak". Dirigido por Tatiana Cantalejo, o filme aborda a trajetória da cacica Lidiane Krenak na preservação da memória de seu povo e será seguido de bate-papo com a diretora e a própria liderança indígena.

Além da sessão de cinema, esta edição da Semana contou com rodas de conversa, oficinas de saberes tradicionais e vivências com representantes de diferentes etnias. Para saber mais sobre as próximas atividades do Museu

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

A equipe do Museu das Culturas Indígenas participou do desfile da Mocidade Unida da Mooca, no dia 2 de março, no Sambódromo do Anhembi. Neste ano, a escola homenageou Ailton Krenak com o samba-enredo "Krenak – O Presente Ancestral", que trata de sua trajetória e de memórias, bem como enaltece os povos indígenas como donos desta terra.

Ao lado do filósofo, escritor e imortal da Academia Brasileira de Letras, Ailton Krenak, os mestres de saberes participaram da apresentação em um dos carros alegóricos. Na avenida, o time de colaboradores carregaram estandartes — bandeiras decoradas tipicamente carnavalescas — com frases como "Cocar é sagrado", "Cada grafismo representa a espiritualidade de um povo", "Índio Indígena não é fantasia" e "Demarcação já".

Neste ano, a escola conquistou o título de vice do Grupo de Acesso I, garantindo pela primeira vez a ida ao Grupo Especial em 2026. E mais: o MCI participou do desfile das campeãs ao lado da Mocidade Unida da Mooca.

TODOS OS MUSEUS

No mês de janeiro os museus administrados pela ACAM Portinari estiveram repletos de atividades educativas e culturais para toda a família, com uma programação especial unindo aprendizado e diversão.

No Museu Casa de Portinari, o projeto "Férias no Museu Brincandinho" trouxe jogos e brincadeiras que encantaram crianças e adultos. Além disso, diversas oficinas e muita alegria com o Tio Pita garantindo momentos inesquecíveis para o público.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques foram o Twister Musical e a oficina de Pinturas em Vasos de Plantas, além dos jogos educativos. No dia 18 de janeiro, o show Duo Rock Campos animou a plateia com clássicos do rock

nacional e internacional.

No Museu Índia Vanuíre, a programação destacou a interação cultural e histórica, com brincadeiras tradicionais e diversas oficinas - entre elas a de confecção de pipas e de artesanatos indígenas, que convidaram o público a explorar e valorizar as culturas dos povos originários.

No Museu das Culturas Indígenas, o projeto "Férias na TAVA" ofereceu jogos educativos, oficinas e brincadeiras que promoveram experiências únicas para famílias plurais.

Além disso, todos os museus participaram da campanha global "Museum Selfie Day", que acontece no dia 15 de janeiro. Os visitantes são convidados a registrar selfies criativas nos espaços culturais e compartilhar nas redes sociais, celebrando a conexão entre público e patrimônio.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

No 1º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre janeiro e abril, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Com Arte" se destacaram em veículos como os portais "ABC do ABC" e "A Cidade On" (Grupo EPTV), reforçando a presença do Museu em plataformas digitais. As atividades especiais dos "Dias Internacionais dos Museus-Casas" também ganharam destaque em importantes canais regionais, incluindo EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, SBT Ribeirão Preto e TV Thathi, fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os eventos que se destacaram em inserções espontâneas na mídia durante o 1º quadrimestre de 2025 foram os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança, a programação de Carnaval, oficinas e atividades dos finais de semana. As inserções foram majoritariamente em portais de notícias e blogs, como Exame (Bússola Cultural), ABC do ABC, Portal Show VIP, Guia Campos, NETCampos, Portal SEGS, entre outros. As atividades educativas e os projetos culturais fortaleceram a visibilidade dos equipamentos.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve destaques em portais de notícias como Diário de Tupã, Portal Tupã City, Marília Notícia, Jornal Dia a Dia, Exame (Bússola Cultural), entre outros. Inserções importantes também ocorreram na TV TEM (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu", a Semana dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

O Museu das Culturas Indígenas teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas culturais, educacionais, de turismo e roteiro cultural. Entre janeiro e abril de 2025, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a iniciativa Férias na TAVA, com veiculação em telejornais de abrangência nacional. Em fevereiro, a instalação carnavalesca de escolas de samba que homenagearam povos indígenas teve sua repercussão na Agência Brasil, importante portal de notícias. Em março, atividades mensais e uma parceria teatral apareceram em veículos especializados. Em abril, a cobertura do Abril Indígena por emissoras como TV Globo e GloboNews reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

Assim, no 1º Quadrimestre de 2025, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 20 de maio de 2025



Angelica Polidenò Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

Prestação de Contas - Plano de Trabalho

Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	10	1
					ICM %	100%	10%
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 0,00	R\$ 700.000,00
					2º Quadri	R\$ 0,00	R\$ 0,00
					3º Quadri	R\$ 100.561,46	R\$ 0,00
					Meta Anual	R\$ 100.561,46	R\$ 700.000,00
					ICM %	100%	696,09%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,99% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 200.000,00	R\$ 221.504,78
					2º Quadri	R\$ 320.000,00	R\$ 0,00
					3º Quadri	R\$ 282.480,45	R\$ 0,00
					Meta Anual	R\$ 802.480,45	R\$ 221.504,78
					ICM %	100%	27,60%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	98,20%
					2º Quadri	80%	0%
					3º Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,20%
					ICM %	100%	122,75%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	95%
					2º Quadri	80%	0%
					3º Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	95%

					ICM %	100%	118,75%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,27%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,27%
					ICM %	100%	122,84%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,75%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,98%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,98%
					ICM %	100%	123,73%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97%
					ICM %	100%	121,25%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,02%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,02%
					ICM %	100%	122,53%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades -	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	0%
					3°	80%	0%

	Museu das Culturas Indígenas				Quadri		
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	1° Quadri	80%	99,75%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	99,75%
					ICM %	100%	124,69%
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,24%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,24%
					ICM %	100%	122,80%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,15%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	96,15%
					ICM %	100%	120,19%
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	0%
					3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%

15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadri	0	3.674
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.674
					ICM %	100%	0%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.3	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.4	Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de participantes	1º Quadri	0	34
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	34
					ICM %	100%	0%
16	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Implantação de loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Produto	Loja implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: Foi inscrito projeto no PROAC ICMS para a Semana de Portinari

Justificativa OS 1.2: Foram realizados os aportes dos projetos contemplados em 2024.

Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
18	Realizar pesquisa Bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	18.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	PROAC - Implantação de Plano Anual	19.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	20.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuïre Museu das Culturas Indígenas	21.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
22	Implantação de Projetos aprovados em Editais	22.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0

					ICM %	100%	0%
23	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	23.1	Meta-Produto	Programa implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta	2	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	334
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	334
					ICM %	100%	0%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	85
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	85
					ICM %	100%	0%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	0

	DOCuriosidades e Acervo em Segundos				3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	2.543
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.543
					ICM %	100%	0%
8	Série “Peça a peça”	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
8	Série “Peça a peça”	8.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	2.068
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.068
					ICM %	100%	0%
9	Série “Neste Dia”	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
9	Série “Neste Dia”	9.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	2.589
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.589
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
10	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadri	8.000	13.036
					2º Quadri	14.000	0
					3º Quadri	8.000	0
					Meta Anual	30.000	13.036
					ICM %	100%	43,45%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	20	43
					2º Quadri	20	0
					3º	20	0

					Quadri		
					Meta Anual	60	43
					ICM %	100%	71,67%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	200	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	12	22
					2º Quadri	12	0
					3º Quadri	12	0
					Meta Anual	36	22
					ICM %	100%	61,11%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	3.413
					2º Quadri	2.000	0
					3º Quadri	1.500	0
					Meta Anual	5.000	3.413
					ICM %	100%	68,26%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.145
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.145
					ICM %	100%	0%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	5.119
					2º Quadri	3.500	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	5.119
					ICM %	100%	102,38%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadri	1	33
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	33
					ICM %	100%	3333%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadri	0	5.580
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	5.580
					ICM %	100%	0%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.549
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.549
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	400	0
					Meta Anual	400	0
					ICM %	100%	0%

24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	450	735
					2º Quadri	600	0
					3º Quadri	450	0
					Meta Anual	1.500	735
					ICM %	100%	49%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.060
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.060
					ICM %	100%	0%
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
25	Exposição temporária	25.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposições Virtuais	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposições Virtuais	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	567
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	567
					ICM %	100%	0%
28	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	3	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	6	1
					ICM %	100%	16,67%
28	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas	28.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	120	249
					2º	120	0

	Andantes"				Quadri		
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	249
					ICM %	100%	69,17%
29	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
29	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	29.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
30	Programação cultural "Semana de Portinari"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
30	Programação cultural "Semana de Portinari"	30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	567
					2° Quadri	5.000	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	567
					ICM %	100%	11,34%
31	Atividades Presenciais no Museu	31.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%

31	Atividades Presenciais no Museu	31.2	Dado-Extra	N° de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no para o exercício foi superado. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.

Justificativa OS 13.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa que houve demanda do público para a referida atividade que ocorre na esplanada do museu, havendo a disponibilidade dos artesãos, foi possível a realização a maior.

Justificativa OS 17.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 19.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente período, mais uma vez, houve uma grande participação de crianças e a previsão foi muito superada. Mesmo tendo sido reajustada a previsão da meta em questão para os próximos períodos, ainda assim a expectativa foi superada. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação, além disso, são oferecidas ações durante todo o mês de janeiro.

Justificativa OS 24.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente período, mais uma vez, houve uma grande adesão. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.

Justificativa OS 28.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera bastante interesse do público participante. Considerando-se a importância da ação para a comunidade de Brodowski e havendo a possibilidade de realização com a própria equipe e material próprio do museu, o que não onera o orçamento previsto, foi possível atender o público a maior.

Museu Casa de Portinari							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
32	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
33	Programação cultural "Música no Coreto"	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
34	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	34.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
34	Programa de Residência Artística Museu Casa de	34.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras	1º Quadri	0	0
					2º	1	0

	Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu			criadas	Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
35	Exposição Itinerante	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Quadri	1.500	1.657
					2° Quadri	4.500	0
					3° Quadri	2.000	0
					Meta Anual	8.000	1.657
					ICM %	100%	20,71%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1° Quadri	60	123
					2° Quadri	60	0
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	123
					ICM %	100%	68,33%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas	1° Quadri	4	4
					2°	4	0

				atendidas	Quadri		
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	1.200	1.510
					2° Quadri	1.200	0
					3° Quadri	1.100	0
					Meta Anual	3.500	1.510
					ICM %	100%	43,14%
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1° Quadri	4	8
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
39	Projeto Família no Museu	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1° Quadri	100	194
					2° Quadri	100	0
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	194
					ICM %	100%	64,67%
39	Projeto Família no Museu	39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
39	Projeto Família no Museu	39.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	1.158
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.158
					ICM %	100%	0%

40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	23
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	23
					ICM %	100%	38,33%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	40	83
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	83
					ICM %	100%	69,17%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	30	30
					2º Quadri	30	0
					3º Quadri	30	0

					Meta Anual	90	30
					ICM %	100%	33,33%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.194
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.194
					ICM %	100%	0%
44	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
44	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	44.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	20	28
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	28
					ICM %	100%	46,67%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de	45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

	acervo				Quadri		
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
47	Cursos para professores	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	29
					2° Quadri	20	0
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	29
					ICM %	100%	48,33%
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

48	Boletins para Educadores	48.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	109
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	109
					ICM %	100%	0%
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.453
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.453
					ICM %	100%	0%
50	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,33 %	33,33%
					2º Quadri	33,33 %	
					3º Quadri	33,33 %	
					Meta Anual	33,33 %	
					ICM %	100%	33,33%
50	Projeto Portinari vai à Escola "Execução continuada"	50.2	Meta-Resultado	Execução continuada Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadri	1.000	1.142
					2º Quadri	1.000	0
					3º Quadri	1.000	0
					Meta Anual	1.000	1.142
					ICM %	100%	114,20%

Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.

Justificativa OS 37.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 38.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 39.1: A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Justificativa OS 44.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Museu Casa de Portinari						
Programa Educativo - Condicionada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
51	Ateliê Portinari "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,33%
					2º Quadri	33,33%
					3º Quadri	33,33%
					Meta Anual	100%
					ICM %	100%
51	Ateliê Portinari "Execução continuada"	50.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1.000
					2º Quadri	1.000

					3° Quadri	1.000	0
					Meta Anual	1.000	1.142
					ICM %	100%	114,20%
52	Espaço Criança "Execução continuada"	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
53	Projeto voltado para público privado de liberdade	53.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações realizadas	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
54	Desafio Portinari	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	20	0

					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.3	Meta-Resultado	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
56	Ações para fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Casa de Portinari							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Exposição com curadoria compartilhada	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Visitas técnicas	58.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	19.000	20.429
					2º Quadri	23.000	0
					3º Quadri	18.000	0
					Meta Anual	60.000	20.429
					ICM %	100%	34,05%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	4.000	5.106
					2º Quadri	4.750	0
					3º Quadri	5.000	0
					Meta Anual	13.750	5.106
					ICM %	100%	37,13%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	224.311
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	224.311
					ICM %	100%	0%
60	Inserções na mídia	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	250	865
					2º Quadri	300	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	750	865
					ICM %	100%	100%
61	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	25	46
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	46
					ICM %	100%	76,67%

Justificativa OS 61.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Meta Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Meta Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
67	Implantação de Sistema de Proteção contra incêndio por gás inerte	67.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	593
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	593
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%

4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	90
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	90
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadri	20.500	18.138
					2º Quadri	30.500	0
					3º Quadri	15.500	0
					Meta Anual	66.500	18.138
					ICM %	100%	27,28%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	0
					3º	2	0

					Quadri		
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	20	43
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	43
					ICM %	100%	71,67%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%

10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadri	130	135
					2º Quadri	110	0
					3º Quadri	110	0
					Meta Anual	350	135
					ICM %	100%	38,57%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	2	20
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	20
					ICM %	100%	333,33%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	120	150
					2º Quadri	120	0
					3º Quadri	120	0

					Meta Anual	360	150
					ICM %	100%	41,67%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	600	275
					2º Quadri	700	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1.300	275
					ICM %	100%	21,15%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	25	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
15	Exposições Virtuais	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
15	Exposições Virtuais	15.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1° Quadri	0	4.169
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.169
					ICM %	100%	0%
16	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	3	5
					2° Quadri	3	0
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	9	5
					ICM %	100%	55,56%
16	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	45	56
					2° Quadri	45	0
					3° Quadri	45	0
					Meta Anual	135	56
					ICM %	100%	41,48%
17	Eventos periódicos Domingo Musical	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	3	6
					2° Quadri	3	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	10	6
					ICM %	100%	60%

17	Eventos periódicos Domingo Musical	17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	90	209
					2º Quadri	90	0
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	300	209
					ICM %	100%	69,67%
18	Exposição temporária	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
18	Exposição temporária	18.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	174
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	174
					ICM %	100%	0%
19	Série "Arte no Outono"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Série "Arte no Outono"	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3.500	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	3.500	0
					ICM %	100%	0%
20	Série "Orquestras Paulistas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	5	0
					ICM %	100%	0%
20	Série "Orquestras Paulistas"	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	800	0
					3º Quadri	370	0
					Meta Anual	1.170	0
					ICM %	100%	0%
21	Mostra Claudio Santoro	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	Mostra Claudio Santoro	21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	150	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 7.2: ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 11.1: A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar uma ação a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 12.1: A Organização Social esclarece que, a parceria firmada no ano anterior com o Projeto de Dança "Olhar-te Cultural" foi renovada, com ensaios realizados semanalmente no palco do Auditório Claudio Santoro, às terças e quintas-feiras. Dessa forma, tanto o número de ações quanto o número de público foram amplamente superados.

Justificativa OS 12.2: Respectivamente o número de público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 13.2: A ACAM Portinari justifica que, apesar da programação diversificada e oferecida para diferentes públicos, considerando ainda a divulgação das ações ofertadas, a meta de público para o quadrimestre não foi alcançada. Dessa forma, o programa Férias no Museu que será realizado no mês de julho tem como objetivo superar a meta prevista para o segundo quadrimestre, alcançando assim a meta anual de público conforme Plano de Trabalho vigente.

Justificativa OS 16.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas duas ações a mais.

Justificativa OS 16.2: Automaticamente o público recebido nas ações superou o previsto.

Justificativa OS 17.1: A Organização Social informa e justifica que, a ação é muito querida pelos visitantes do museu e durante o presente período foi possível atender à essa demanda.

Justificativa OS 17.2: Alcançando, assim, um público além do previsto.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro						
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadri	0
					2º Quadri	1
					3º Quadri	0
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
						0%

23	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
24	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de inscritos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Bate Papo Virtual	26.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
27	Exibição de filmes e documentários	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
27	Exibição de filmes e documentários	27.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	1.692
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.692
					ICM %	100%	0%
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
29	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1° Quadri	200	249
					2° Quadri	500	0
					3° Quadri	400	0
					Meta Anual	1.100	249
					ICM %	100%	22,64%
30	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3°	1	0

					Quadri		
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
30	Visita Ambiental Virtual	30.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.692
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.692
					ICM %	100%	0%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadri	5	11
					2º Quadri	5	0
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	15	11
					ICM %	100%	73,33%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	90	376
					2º Quadri	90	0
					3º Quadri	90	0
					Meta Anual	270	376
					ICM %	100%	139,26%
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	16	20
					2º Quadri	16	0
					3º Quadri	16	0
					Meta Anual	48	20
					ICM %	100%	41,67%
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	120	245
					2º Quadri	120	0
					3º Quadri	120	0
					Meta Anual	360	245
					ICM %	100%	68,06%

32	Projeto Família no Museu	32.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	6	6
					2º Quadri	6	0
					3º Quadri	6	0
					Meta Anual	18	6
					ICM %	100%	33,33%
32	Projeto Família no Museu	32.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.215
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.215
					ICM %	100%	0%
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
33	Por dentro do Viveiro	33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	10	18
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	18
					ICM %	100%	60%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	20
					ICM %	100%	33,33%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0

					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	3
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	3
					ICM %	100%	5%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	5
					ICM %	100%	41,67%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	25	87
					2º Quadri	25	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	87
					ICM %	100%	116%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	5
					ICM %	100%	41,67%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	25	80
					2º Quadri	25	0
					3º Quadri	25	0
					Meta Anual	75	80
					ICM %	100%	106,67%
37	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	37.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1º Quadri	8	7
					2º	6	0

					Quadri		
					3° Quadri	8	0
					Meta Anual	22	7
					ICM %	100%	31,82%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	72
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	72
					ICM %	100%	0%
39	Ações para guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
39	Ações para guias de turismo	39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	15	19
					2° Quadri	15	0
					3° Quadri	15	0
					Meta Anual	45	19
					ICM %	100%	42,22%
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	5	1
					ICM %	100%	20%

40	Cursos para professores	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	10	49
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	50	49
					ICM %	100%	98%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
41	Boletins para Educadores	41.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	109
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	109
					ICM %	100%	0%
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
43	Oficinas temáticas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
43	Oficinas temáticas	43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	65	0
					3º Quadri	65	0

					Meta Anual	130	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 31.1: A Organização Social informa que foi superado, o número de escolas atendidas, já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período.

Justificativa OS 31.2: Consequentemente o público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 32.1: A Organização Social esclarece que o número maior de ações realizadas se deu para ofertar ao público uma programação coerente com os calendários de festividades entre os meses de janeiro e abril e, esclarece ainda que, o maior número de participantes se deu pois, como as ações relativas à meta são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, houve maior adesão e interesse na programação oferecida durante o quadrimestre.

Justificativa OS 32.2: A Organização Social esclarece que o número maior de ações realizadas se deu para ofertar ao público uma programação coerente com os calendários de festividades entre os meses de janeiro e abril e, esclarece ainda que, o maior número de participantes se deu pois, como as ações relativas à meta são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, houve maior adesão e interesse na programação oferecida durante o quadrimestre.

Justificativa OS 33.2: A ACAM Portinari informa que a adesão do público à ação foi maior que o previsto e não houve prejuízo no andamento da ação.

Justificativa OS 34.1: A OS informa e justifica que, no presente período houve uma solicitação de instituições pelas atividades ofertadas pelo museu e, por ser realizada pela própria equipe e a mesma ter disponibilidade, foi possível a sua realização a maior.

Justificativa OS 34.2: Foram atendidas 20 pessoas. No preenchimento da MaPA está 20, porém na somatória do SMAC há um erro.

Justificativa OS 35.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.

Justificativa OS 35.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 36.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.

Justificativa OS 36.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 39.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
44	Espaço Criança Execução continuada	44.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,33%	0
					2º Quadri	33,33%	0
					3º Quadri	33,33%	0
					Meta Anual	100%	0

					ICM %	100%	0
45	Projeto Concerto	45.1	Meta Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0
46	Projeto Escada Musical	46.1	Meta Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

48	Ações para fortalecimento das redes temáticas	48.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
49	Exposição com curadoria compartilhada	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
50	Visitas técnicas	50.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	15.000	14.034
					2º Quadri	20.000	0
					3º Quadri	15.000	0
					Meta Anual	50.000	14.034
					ICM %	100%	28,07%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	2.000	2.371
					2º Quadri	3.000	0
					3º	2.500	0

					Quadri		
					Meta Anual	7.500	2.371
					ICM %	100%	31,61%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	149.011
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	149.011
					ICM %	100%	0%
52	Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	200	562
					2º Quadri	220	0
					3º Quadri	190	0
					Meta Anual	610	562
					ICM %	100%	92,13%
53	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	8	10
					2º Quadri	8	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	20	10
					ICM %	100%	50%

Justificativa OS 53.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	AVCB	54.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%

55	Seguro Multirriscos e RC	55.1	Dado-Extra	Documento obtido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
56	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	56.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
57	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	57.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
58	Atualização do Plano Diretor	58.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
59	Projeto Executivo	59.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	3.854
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	3.854
					ICM %	100%	0%
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado nos territórios	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

5	Registros de memória – Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros de memórias realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta-Produto	Reserva implantada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.2	Meta-Resultado	Nº de público indígena atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
8	Oficina de capacitação metodológica para realização de inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

9	Ações de mapeamento e qualificação de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Intercâmbio entre povos indígenas do Território Indígena Xingu e povos das Terras Indígenas do Estado de SP	11.1	Meta-Produto	Intercâmbios realizados	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	1° Quadri	10.000	7.168
					2° Quadri	10.000	0
					3° Quadri	10.000	0
					Meta Anual	30.000	7.168
					ICM %	100%	23,89%
13	Finalização da Exposição de Longa Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0

					ICM %	100%	0%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação presencial e/ou virtual - nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	6	1
					ICM %	100%	16,67%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.2	Meta-Resultado	Ação presencial e/ou virtual - nº de participantes	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	24
					ICM %	100%	40%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	8	8
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	16	8
					ICM %	100%	50%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadri	120	529
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	240	529
					ICM %	100%	220,42%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	0
					3º	4	0

					Quadri		
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.2	Dado-Extra	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	1.010
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.010
					ICM %	100%	0%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadri	60	81
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	81
					ICM %	100%	45%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%

18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.3	Dado- Extra	Ação virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.2	Meta- Resultado	Ação Presencial - Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	500	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	500	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.3	Dado- Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0

					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	3
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	3
					ICM %	100%	25%
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	60	66
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	60	0
					Meta Anual	180	66
					ICM %	100%	36,67%
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
22	Programa Férias no Museu	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	100	114
					2º Quadri	100	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	114
					ICM %	100%	57%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	2	0
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1° Quadri	100	0
					2° Quadri	100	0
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
25	Estudos para adequação dos módulos de exposições vigentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio	25.1	Meta-Produto	Estudos de Transposição realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Semana Literária Indígena	26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	300	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
26	Semana Literária Indígena	26.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A Organização Social informa e justifica que, mesmo havendo esforços com divulgação e oferecimento de atividades atrativas no presente período não foi possível alcançar o público previsto. Porém, haverá o comprometimento do museu em alcançar a meta anual prevista.

Justificativa OS 15.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 17.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 21.1: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia. Uma das ações previstas da referida ação teve que ser cancelada. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

Justificativa OS 24.1: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia e internet. As ações previstas da referida meta tiveram que ser canceladas. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

Justificativa OS 24.2: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia e internet. As ações previstas da referida meta tiveram que ser canceladas. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Exposições Temporárias	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
28	Eventos presenciais em territórios indígenas	28.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
28	Eventos presenciais em territórios indígenas	28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	25	0
					2º Quadri	25	0

					3° Quadri	25	0
					Meta Anual	75	0
					ICM %	100%	0%
29	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1° Quadri	4	0
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	0
					ICM %	100%	0%
29	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	29.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de público presencial atendido	1° Quadri	60	0
					2° Quadri	60	0
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	0
					ICM %	100%	0%
29	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	29.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1° Quadri		0
					2° Quadri		0
					3° Quadri		0
					Meta Anual		0
30	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	30.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
30	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	30.2	Dado Extra	Nº de público presencial atendido	1° Quadri		0
					2° Quadri		0
					3° Quadri		0
					Meta Anual		0
31	Exposição Itinerante	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2°	1	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais		Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais		Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1° Quadri		0
					2° Quadri		0
					3° Quadri		0
					Meta Anual		0
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1° Quadri	4	0
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	0
					ICM %	100%	0%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de público presencial atendido	1° Quadri	60	0
					2° Quadri	60	0
					3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	0
					ICM %	100%	0%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1° Quadri		0
					2° Quadri		0
					3° Quadri		0
					Meta Anual		0

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	34.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	3.500	2.828
					2º Quadri	3.500	0
					3º Quadri	3.500	0
					Meta Anual	10.500	2.828
					ICM %	100%	26,93%
35	Elaboração de roteiros específicos	35.1	Meta-Produto	Roteiros específicos disponibilizados para agendamento de grupos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%
36	Programa de formação nos Territórios	36.1	Meta-Produto	Nº de atividades formativas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
36	Programa de formação nos Territórios	36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	20
					ICM %	100%	33,33%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.2	Meta-Resultado	Nº de educadores atendidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
38	Encontro com educadores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de cursos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
38	Encontro com educadores	38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	30	25
					2º Quadri	30	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	90	25
					ICM %	100%	27,78%
39	Ações para famílias	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
39	Ações para famílias	39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	308
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	308
					ICM %	100%	513,33%
40	Ações para público com deficiência	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
40	Ações para público com deficiência	40.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	60
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	60
					ICM %	100%	100%
41	Ações para público idoso	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
41	Ações para público idoso	41.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	20
					ICM %	100%	33,33%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	8
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	8
					ICM %	100%	13,33%
43	Programa voltado para vizinhança do museu	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º	0	0

	(moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)				Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	20	20
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	20	0
					Meta Anual	40	20
					ICM %	100%	50%
44	Ações formativas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
44	Ações formativas	44.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	40	54
					2° Quadri	40	0
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	54
					ICM %	100%	45%
45	Boletins para Educadores	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
45	Boletins para Educadores	45.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	487
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	487
					ICM %	100%	0%

46	Publicações de material didático para público de atividades formativas	46.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 39.1: A Organização Social informa que foi possível realizar ação a mais devido à solicitação de um grupo familiar. O intuito da instituição é se aproximar cada vez mais de seus visitantes e grupos específicos. Como houve a possibilidade da realização, o museu acatou.

Justificativa OS 39.2: Consequentemente o público alcançado foi muito maior que o previsto.

Justificativa OS 40.1: A Organização Social informa que, durante o presente período, além da ação prevista, foram realizadas visitas mediadas pelos mestres de saberes, os educadores indígenas do Museu, com intérprete-tradutora de Libras. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA – Casa de Transformação. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA – Casa de Transformação.

Justificativa OS 40.2: E, respectivamente, o público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 42.2: A ACAM Portinari informa que, ao longo do 1º quadrimestre foi realizado o programa Comunidades Indígenas no Museu. Com essa ação foram viabilizados o transporte e alimentação para grupos de indígenas, de forma a garantir a participação em atividades e eventos que tem como componente essencial a presença desse público. Em grande parte, essas comunidades têm dificuldade de acesso ao transporte e aos equipamentos públicos de cultura, ao viabilizar sua vinda, o Museu se torna mais acessível e assim, é cumprida uma de suas principais missões. Com a ação Comunidades Indígenas no museu foi garantida a presença de 8 pessoas em eventos educativos e formativos no período. Ainda não foi possível garantir, através do programa, uma presença mais expressiva de comunidades indígenas no museu especificamente para visita ou para a programação cultural. A consolidação do programa depende ainda de um processo de

mapeamento dessas comunidades e de um alinhamento maior entre todos os setores do museu.

Justificativa OS 44.2: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas formações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
48	Formação em museologia para público indígena	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
48	Formação em museologia para público indígena	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	30	0
					2º Quadri	30	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	90	0
					ICM %	100%	100%

49	Oficina de Longa Duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
49	Oficina de Longa Duração e Mostra de Cinema Indígena	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0

					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
53	Parceria com secretarias de educação para formação de professores	53.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Parceria com Licenciaturas Indígenas para formação de professores indígenas	54.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	100%
55	Criação de games	55.1	Meta-Produto	Game criado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
56	Publicações de Kit de material educativo	56.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	30	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Exposição Itinerante	59.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0

					ICM %	100%	0%
59	Exposição Itinerante	59.2	Dado-extra	Nº de visitas	1º Quadri		0
					2º Quadri		0
					3º Quadri		0
					Meta Anual		0
60	Visitas técnicas	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	30.000	32.202
					2º Quadri	28.000	0
					3º Quadri	25.000	0
					Meta Anual	83.000	32.202
					ICM %	100%	38,80%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	7.000	12.990
					2º Quadri	6.500	0
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.500	12.990
					ICM %	100%	66,62%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	258.698
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	258.698
					ICM %	100%	0%

62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	300	358
					2º Quadri	300	0
					3º Quadri	200	0
					Meta Anual	800	358
					ICM %	100%	44,75%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
64	Edição de Podcast	64.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
65	Intercâmbio cultural de comunicadores indígenas	65.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
66	Publicação de catálogos	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

67	Acessibilização comunicacional de vídeos	67.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	10	0
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
68	Relatório Anual	68.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
69	Captação de conteúdo audiovisual nos territórios do Conselho Aty Mirim	69.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
70	Participação em eventos de temática indígena	70	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
71	AVCB	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

72	Licença de funcionamento	72.1	Dado-Extra	Licença de funcionamento emitida	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado-Extra	Documento obtido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
74	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa 2 - Contratação da Execução dos Projetos Complementares	74.1	Meta-Produto	Contratação executada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
75	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	75.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
76	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	76.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

77	Certificado de Acessibilidade	77.1	Dado Extra	Certificado emitido	1° Quadri		0
					2° Quadri		0
					3° Quadri		0
					Meta Anual		0

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	130
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	130
					ICM %	100%	0%

4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Número de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Nº de visualizações	1° Quadri	0	93
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	93
					ICM %	100%	0%
5	Projeto Identidade: cooperação entre museus e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
6	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	Publicação de catálogo de exposição temporária	8.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadri	3.000	5.184
					2º Quadri	4.000	0
					3º Quadri	3.500	0
					Meta Anual	10.500	5.184
					ICM %	100%	49,37%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	30	46
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta	60	46

					Anual		
					ICM %	100%	76,67%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	150	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	100	0
					Meta Anual	100	0
					ICM %	100%	0%
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	120	161
					2° Quadri	120	0
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	161
					ICM %	100%	44,72%
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%

16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	150	996
					2º Quadri	150	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	300	996
					ICM %	100%	332%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.3	Meta-Produto	Ação virtual Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
18	Requalificação da Exposição de Longa Duração	18.1	Meta-Produto	Etapa 2 Execução	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	150	250
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	150	250
					ICM %	100%	166,67%
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	300	541
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	300	541
					ICM %	100%	180,33%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia"	21.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

	internacional dos povos indígenas"				Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	0
					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1° Quadri	100	247
					2° Quadri	100	0
					3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	247
					ICM %	100%	82,33%
23	Exposição temporária	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
24	Exposição temporária com acervo de terceiros	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

26	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	26.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	26.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.246
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.246
					ICM %	100%	0%
27	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
27	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	27.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
28	Semana da Mulher Indígena	28.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
28	Semana da Mulher Indígena	28.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
29	Semana da Criança	29.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
29	Semana da Criança	29.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 9.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, onde nos baseamos para a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no presente exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre.

Justificativa OS 10.2: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foi realizada duas ações não previstas e respectivamente foi recebido público não esperado.

Justificativa OS 15.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 16.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas

e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 19.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 20.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 22.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuïre”							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
30	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuïre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	30.1	Meta-Resultado	Nº de inscritos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
30	Exposição Itinerante	30.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
31	Exposição Itinerante	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1° Quadri	1.300	1.607
					2° Quadri	1.300	0
					3° Quadri	1.300	0
					Meta Anual	3.900	1.607
					ICM %	100%	41,21%
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1° Quadri	1.300	1.607
					2° Quadri	1.300	0
					3° Quadri	1.300	0
					Meta Anual	3.900	1.607
					ICM %	100%	41,21%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	40	59
					2° Quadri	40	0
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	59
					ICM %	100%	49,17%
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	16	16
					2° Quadri	16	0
					3° Quadri	16	0

					Quadri		
					Meta Anual	48	16
					ICM %	100%	33,33%
34	Projeto Família no Museu	34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	50	71
					2º Quadri	50	0
					3º Quadri	50	0
					Meta Anual	150	71
					ICM %	100%	47,33%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	40	52
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	52
					ICM %	100%	43,33%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	40	63
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	63
					ICM %	100%	52,50%

37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	11	3
					ICM %	100%	27,27%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	30	59
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	110	59
					ICM %	100%	53,64%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	15	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
39	Curso para professores	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	2
					ICM %	100%	50%
39	Curso para professores	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	35	176
					2º Quadri	35	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	70	176
					ICM %	100%	100%
40	Boletim para educadores	40.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
40	Boletim para educadores	40.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	130
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	130
					ICM %	100%	0%
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	670
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	670
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 33.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 34.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 36.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 37.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	0	0
					Meta	10	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
44	Ações para fortalecimento das redes temáticas	44.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
45	Exposição com curadoria compartilhada	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Visitas técnicas	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	7.000	6.752
					2º	6.000	0

	de público				Quadri		
					3° Quadri	6.000	0
					Meta Anual	19.000	6.752
					ICM %	100%	35,54%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1° Quadri	1.500	1.595
					2° Quadri	1.500	0
					3° Quadri	1.500	0
					Meta Anual	4.500	1.595
					ICM %	100%	35,44%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1° Quadri	0	160.060
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	160.060
					ICM %	100%	0%
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1° Quadri	140	166
					2° Quadri	160	0
					3° Quadri	140	0
					Meta Anual	440	166
					ICM %	100%	37,73%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	2	0
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 49.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

Justificativa OS 51.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
52	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	52.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
53	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	53.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	-------	------	----

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Execução Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Exercício: 2024

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	25.896.918,08	-	-	-	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	20.112.292,00	-	-	-	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 201.122,92	-	-	-	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	1.977.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência (Nota 02)	- 201.122,92	-	-	-	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas (Nota 03)	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para aplicação MCI/MIV e demais Museus Geridos	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%

3	Recursos de Captação	903.041,93	921.504,78	-	-	921.504,78	102,04%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.480,45	221.504,78	-	-	221.504,78	27,60%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	100.561,48	700.000,00	-	-	700.000,00	696,09%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 27.149.960,00	R\$ 6.712.445,99	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.712.445,99	24,72%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ 25.896.918,08	R\$ 6.270.114,30	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.270.114,30	24,21%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 903.041,93	R\$ 234.860,78	R\$ -	R\$ -	R\$ 234.860,78	26,01%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 802.480,45	R\$ 221.504,78	R\$ -	R\$ -	R\$ 221.504,78	27,60%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 100.561,48	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 04)	R\$ -	R\$ 13.356,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ 350.000,00	R\$ 207.470,91	R\$ -	R\$ -	R\$ 207.470,91	59,28%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	-	-	- 6.712.445,99	24,72%
6.1	Subtotal das Despesas	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	-	-	- 6.550.756,64	24,13%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 11.372.932,67	- 3.470.329,29	-	-	- 3.470.329,29	30,51%
6.1.1.1	Diretoria	- 1.001.280,00	- 335.026,24	-	-	- 335.026,24	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 500.640,00	- 173.554,90	-	-	- 173.554,90	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 500.640,00	- 161.471,34	-	-	- 161.471,34	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9.885.716,03	- 2.999.361,24	-	-	- 2.999.361,24	30,34%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.664.685,00	- 1.063.029,92	-	-	- 1.063.029,92	29,01%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6.221.031,03	- 1.936.331,32	-	-	- 1.936.331,32	31,13%
6.1.1.3	Estagiários	- 485.936,64	- 135.941,81	-	-	- 135.941,81	27,98%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 144.543,17	- 46.281,96	-	-	- 46.281,96	32,02%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 341.393,47	- 89.659,85	-	-	- 89.659,85	26,26%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 6.017.398,16	- 1.938.386,37	-	-	- 1.938.386,37	32,21%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.348.254,49	- 427.743,36	-	-	- 427.743,36	31,73%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3.141.358,55	- 973.736,67	-	-	- 973.736,67	31,00%
6.1.2.3	Jurídica	- 360.404,00	- 161.256,10	-	-	- 161.256,10	44,74%
6.1.2.4	Informática	- 219.420,00	- 68.990,85	-	-	- 68.990,85	31,44%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 179.731,83	- 51.741,41	-	-	- 51.741,41	28,79%
6.1.2.6	Contábil	- 94.894,79	- 31.574,30	-	-	- 31.574,30	33,27%
6.1.2.7	Auditoria	- 44.100,00	- 14.299,68	-	-	- 14.299,68	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 629.234,50	- 209.044,00	-	-	- 209.044,00	33,22%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.649.456,38	- 497.459,69	-	-	- 497.459,69	30,16%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138.000,00	- 41.232,81	-	-	- 41.232,81	29,88%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 468.316,52	- 162.700,84	-	-	- 162.700,84	34,74%
6.1.3.2.1	Água	- 42.891,36	- 13.496,12	-	-	- 13.496,12	31,47%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 377.198,80	- 129.945,29	-	-	- 129.945,29	34,45%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7.158,12	- 2.706,40	-	-	- 2.706,40	37,81%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 41.068,24	- 16.553,03	-	-	- 16.553,03	40,31%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65.000,00	- 2.510,50	-	-	- 2.510,50	3,86%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 151.563,72	- 65.412,64	-	-	- 65.412,64	43,16%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146.097,63	- 49.360,47	-	-	- 49.360,47	33,79%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190.000,00	- 45.087,62	-	-	- 45.087,62	23,73%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 354.478,51	- 94.803,26	-	-	- 94.803,26	26,74%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46.000,00	- 3.118,00	-	-	- 3.118,00	6,78%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90.000,00	- 33.233,55	-	-	- 33.233,55	36,93%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.963.022,31	- 268.892,57	-	-	- 268.892,57	9,07%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 808.835,31	- 224.824,13	-	-	- 224.824,13	27,80%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81.745,00	- 14.928,91	-	-	- 14.928,91	18,26%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37.442,00	- 13.639,53	-	-	- 13.639,53	36,43%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00	- 15.500,00	-	-	- 15.500,00	44,29%
6.1.4.6	Execução de projetos para adequações na nova sede do MCI - 1 Etapa	- 2.000.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 4.814.510,48	- 270.061,00	-	-	- 270.061,00	5,61%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 397.295,00	- 13.428,63	-	-	- 13.428,63	3,38%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43.715,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 170.200,00	- 6.700,37	-	-	- 6.700,37	3,94%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 118.380,00	- 6.592,98	-	-	- 6.592,98	5,57%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas	- 50.000,00	- 135,28	-	-	- 135,28	0,27%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 3.443.064,48	- 147.492,60	-	-	- 147.492,60	4,28%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 20.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	- 1.448.749,00	- 88.248,56	-	-	- 88.248,56	6,09%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 82.000,00	- 752,00	-	-	- 752,00	0,92%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 32.850,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 796.904,00	- 58.492,04	-	-	- 58.492,04	7,34%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	- 962.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 100.561,48	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 259.651,00	- 50.597,39	-	-	- 50.597,39	19,49%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 87.000,00	- 25.697,55	-	-	- 25.697,55	29,54%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 41.900,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 31.580,00	- 1.586,88	-	-	- 1.586,88	5,02%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 46.100,00	- 10.896,98	-	-	- 10.896,98	23,64%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53.071,00	- 12.415,98	-	-	- 12.415,98	23,40%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 25.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 13.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 12.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 689.500,00	- 58.542,38	-	-	- 58.542,38	8,49%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	- 29.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48.000,00	- 8.190,68	-	-	- 8.190,68	17,06%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 182.000,00	- 4.693,15	-	-	- 4.693,15	2,58%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 40.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	- 270.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 120.000,00	- 45.658,55	-	-	- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 332.640,00	- 105.627,72	-	-	- 105.627,72	31,75%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 175.040,00	- 54.897,72	-	-	- 54.897,72	31,36%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25.000,00	- 7.280,00	-	-	- 7.280,00	29,12%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 132.600,00	- 43.450,00	-	-	- 43.450,00	32,77%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	-	-	- 6.550.756,64	24,13%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 161.689,35	-	-	- 161.689,35	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 161.689,35	-	-	- 161.689,35	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	-	-	- 6.712.445,99	24,72%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	0,00%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 40.829,18	R\$ -	R\$ -	R\$ 40.829,18	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 13.713,88	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.713,88	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 13.161,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.161,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 1.619,30	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.619,30	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ 12.335,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.335,00	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4.310.523,35	-	-
11.1	RESERVA	1.998.020,36	-	-
11.2	CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	-	-
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	9.436.951,44	-	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.582.099,58	-	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.186.086,29	-	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.998.020,36	-	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	-	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1,00% dos repasses do Contrato de Gestão.

Nota 03: Saldo estimado dos exercícios anteriores, para finalização da exposição de longa duração, execução de projetos da etapa I para a nova sede do Museu das Culturas Indígenas, além de recursos da requalificação da exposição de longa duração do Museu Índia Vanuïre.

Nota 04: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Brodowski 13 de maio de 2025


 Angelica Poligêno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ -	R\$ -	R\$ 53.059,66	27,91%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 53.059,66	R\$ -	R\$ -	R\$ 53.059,66	32,16%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ -	R\$ -	R\$ 53.059,66	27,91%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 190.140,37	R\$ 53.059,66	R\$ -	R\$ -	R\$ 53.059,66	27,91%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 165.000,00	R\$ 53.059,66	R\$ -	R\$ -	R\$ 53.059,66	32,16%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-	-	- 1.381.977,92	30,18%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	-	-	- 1.335.935,74	29,18%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.449.936,59	- 719.229,81	-	-	- 719.229,81	29,36%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	-	-	- 83.756,54	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71	-	-	- 43.388,71	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	-	-	- 40.367,83	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.078.714,55	- 603.141,85	-	-	- 603.141,85	29,02%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 826.074,55	- 226.107,47	-	-	- 226.107,47	27,37%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.252.640,00	- 377.034,38	-	-	- 377.034,38	30,10%
6.1.1.3	Estagiários	- 120.902,04	- 32.331,42	-	-	- 32.331,42	26,74%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 36.019,37	- 9.524,02	-	-	- 9.524,02	26,44%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 84.882,67	- 22.807,40	-	-	- 22.807,40	26,87%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 997.678,43	- 338.924,14	-	-	- 338.924,14	33,97%
6.1.2.1	Limpeza	- 256.252,12	- 93.838,66	-	-	- 93.838,66	36,62%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 509.714,48	- 161.814,74	-	-	- 161.814,74	31,75%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03	-	-	- 39.414,03	42,83%
6.1.2.4	Informática	- 41.580,00	- 15.725,00	-	-	- 15.725,00	37,82%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 40.935,33	- 9.488,22	-	-	- 9.488,22	23,18%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57	-	-	- 7.893,57	33,52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	-	-	- 3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	-	-	- 7.175,00	31,75%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 427.316,27	- 152.110,04	-	-	- 152.110,04	35,60%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60.000,00	- 19.679,68	-	-	- 19.679,68	32,80%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 79.249,60	- 35.143,38	-	-	- 35.143,38	44,35%
6.1.3.2.1	Água	- 20.000,00	- 5.535,74	-	-	- 5.535,74	27,68%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47.000,00	- 24.017,59	-	-	- 24.017,59	51,10%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2.745,60	- 879,60	-	-	- 879,60	32,04%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.504,00	- 4.710,45	-	-	- 4.710,45	49,56%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25	-	-	- 381,25	3,81%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.324,00	- 4.873,36	-	-	- 4.873,36	31,80%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 13.016,05	-	-	- 13.016,05	51,79%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.088,92	-	-	- 12.088,92	25,45%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 93.110,67	- 33.318,85	-	-	- 33.318,85	35,78%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00	-	-	- 375,00	5,36%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 90.000,00	- 33.233,55	-	-	- 33.233,55	36,93%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 198.448,50	- 63.741,69	-	-	- 63.741,69	32,12%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 183.744,00	- 58.716,87	-	-	- 58.716,87	31,96%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 2.935,00	-	-	- 2.935,00	31,32%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 2.089,82	-	-	- 2.089,82	39,19%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 447.645,37	- 45.745,14	-	-	- 45.745,14	10,22%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 64.100,00	- 8.209,13	-	-	- 8.209,13	12,81%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 52.000,00	- 5.199,92	-	-	- 5.199,92	10,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 12.100,00	- 3.009,21	-	-	- 3.009,21	24,87%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 282.845,37	- 7.768,09	-	-	- 7.768,09	2,75%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 73.705,00	- 7.768,09	-	-	- 7.768,09	10,54%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	- 150.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 60.000,00	- 26.974,77	-	-	- 26.974,77	44,96%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 41.500,00	- 19.986,83	-	-	- 19.986,83	48,16%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 17.000,00	- 6.987,94	-	-	- 6.987,94	41,11%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	7,82%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.200,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	38,79%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.184,92	-	-	- 16.184,92	28,02%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 13.762,40	-	-	- 13.762,40	31,45%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	-	-	- 2.422,52	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	-	-	- 1.335.935,74	29,18%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 46.042,18	-	-	- 46.042,18	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 46.042,18	-	-	- 46.042,18	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-	-	- 1.381.977,92	30,18%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-	-	- 1.381.977,92	30,18%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 4.820,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.820,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67			R\$ 1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 2.733,00			R\$ 2.733,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83			R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%

9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 110.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 110.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 647.804,00	122,78%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 502.480,45	R\$ 147.804,00			R\$ 147.804,00	29,41%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ 500.000,00			R\$ 500.000,00	1988,83%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 647.804,00	122,78%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 527.620,82	R\$ 647.804,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 647.804,00	122,78%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 502.480,45	R\$ 147.804,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 147.804,00	29,41%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ 500.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 500.000,00	1988,83%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias					R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-	-	- 1.562.888,95	24,84%
6.1	Subtotal das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	-	-	- 1.538.030,57	24,44%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.289.440,64	- 701.672,84	-	-	- 701.672,84	30,65%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,53	-	-	- 83.756,53	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,70			- 43.388,70	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83			- 40.367,83	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.930.596,84	- 577.150,23	-	-	- 577.150,23	29,89%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 846.104,65	- 232.920,17			- 232.920,17	27,53%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.084.492,19	- 344.230,06			- 344.230,06	31,74%
6.1.1.3	Estagiários	- 108.523,80	- 40.766,08	-	-	- 40.766,08	37,56%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 49.329,00	- 11.775,82			- 11.775,82	23,87%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 59.194,80	- 28.990,26			- 28.990,26	48,97%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.889.815,81	- 603.940,29	-	-	- 603.940,29	31,96%
6.1.2.1	Limpeza	- 525.333,82	- 154.508,78			- 154.508,78	29,41%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.109.886,75	- 352.464,98			- 352.464,98	31,76%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 43.014,02			- 43.014,02	46,74%
6.1.2.4	Informática	- 62.000,00	- 16.223,41			- 16.223,41	26,17%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.000,00	- 19.085,60			- 19.085,60	44,39%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,24	- 7.893,58			- 7.893,58	33,52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92			- 3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23.000,00	- 7.175,00			- 7.175,00	31,20%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 462.878,20	- 100.694,45	-	-	- 100.694,45	21,75%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,93			- 3.935,93	18,74%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 193.415,46	- 36.105,30	-	-	- 36.105,30	18,67%
6.1.3.2.1	Água	- 13.657,80	- 3.728,87			- 3.728,87	27,30%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167.990,94	- 27.554,97			- 27.554,97	16,40%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.826,80			- 1.826,80	41,40%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.354,20	- 2.994,66			- 2.994,66	40,72%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 581,25			- 581,25	2,91%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 38.000,00	- 14.291,66			- 14.291,66	37,61%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14	- 11.569,34			- 11.569,34	28,31%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.120,89			- 12.120,89	25,52%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 95.098,60	- 20.115,08			- 20.115,08	21,15%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 1.975,00			- 1.975,00	28,21%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 288.120,00	- 74.738,33	-	-	- 74.738,33	25,94%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 231.000,00	- 58.674,66			- 58.674,66	25,40%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45.000,00	- 11.108,91			- 11.108,91	24,69%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.120,00	- 4.954,76			- 4.954,76	40,88%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.299.756,37	- 33.468,05	-	-	- 33.468,05	2,57%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 97.700,00	- 27,00	-	-	- 27,00	0,03%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 82.700,00	- 27,00			- 27,00	0,03%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 15.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-			-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.125.956,37	- 24.797,28	-	-	- 24.797,28	2,20%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 25.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 20.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 355.816,00	- 24.797,28			- 24.797,28	6,97%
6.1.5.2.7	Eventos (Série Arte no Outono)	- 700.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 35.000,00	- 4.423,86	-	-	- 4.423,86	12,64%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 19.400,00	- 543,02			- 543,02	2,80%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 7.400,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 2.400,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.800,00	- 3.880,84			- 3.880,84	66,91%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-			-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4.500,00	-			-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-			-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 500,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 36.100,00	- 4.219,91	-	-	- 4.219,91	11,69%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.319,91			- 2.319,91	19,33%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.600,00	- 1.900,00			- 1.900,00	25,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-			-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 62.760,00	- 23.516,61	-	-	- 23.516,61	37,47%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.144,13			- 14.144,13	32,32%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10.000,00	- 6.950,00			- 6.950,00	69,50%
6.1.6.3	Publicações	-	-			-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,48			- 2.422,48	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	-	-	- 1.538.030,57	24,44%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 24.858,38	-	-	- 24.858,38	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 24.858,38			- 24.858,38	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-			-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-	-	- 1.562.888,95	24,84%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-	-	- 1.562.888,95	24,84%

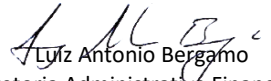
III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 9.070,69	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.070,69	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 8.665,86			R\$ 8.665,86	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83			R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 638.749,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 638.749,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 30.640,37	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 5.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 30.640,37	R\$ 13.356,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.356,00	43,59%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 30.640,37	R\$ 13.356,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.356,00	43,59%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 5.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$ -	R\$ 13.356,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-	-	- 1.304.923,74	26,81%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	-	-	- 1.287.809,94	26,45%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.211.434,11	- 724.954,04	-	-	- 724.954,04	32,78%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	-	-	- 83.756,54	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71			- 43.388,71	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83			- 40.367,83	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.911.785,11	- 628.148,48	-	-	- 628.148,48	32,86%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 668.171,19	- 169.984,73			- 169.984,73	25,44%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.243.613,92	- 458.163,75			- 458.163,75	36,84%
6.1.1.3	Estagiários	- 49.329,00	- 13.049,02	-	-	- 13.049,02	26,45%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 6.441,02			- 6.441,02	21,76%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 19.731,60	- 6.608,00			- 6.608,00	33,49%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 961.575,09	- 311.406,26	-	-	- 311.406,26	32,39%
6.1.2.1	Limpeza	- 260.819,75	- 82.075,67			- 82.075,67	31,47%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 466.308,74	- 148.034,52			- 148.034,52	31,75%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03			- 39.414,03	42,83%
6.1.2.4	Informática	- 50.320,00	- 15.023,03			- 15.023,03	29,85%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 34.930,10	- 8.215,52			- 8.215,52	23,52%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57			- 7.893,57	33,52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92			- 3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00			- 7.175,00	31,75%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 372.007,76	- 143.789,72	-	-	- 143.789,72	38,65%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 36.000,00	- 13.681,25			- 13.681,25	38,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 170.171,98	- 84.515,28	-	-	- 84.515,28	49,66%
6.1.3.2.1	Água	- 6.933,96	- 4.036,41			- 4.036,41	58,21%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 154.249,09	- 76.781,30			- 76.781,30	49,78%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 8.988,93	- 3.697,57			- 3.697,57	41,13%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25			- 381,25	3,81%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.233,70	- 7.422,81			- 7.422,81	48,73%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 20.101,49	- 7.307,22			- 7.307,22	36,35%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 9.503,27			- 9.503,27	20,01%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 66.000,59	- 20.603,64			- 20.603,64	31,22%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00			- 375,00	5,36%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 246.797,03	- 68.288,47	-	-	- 68.288,47	27,67%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 233.034,53	- 66.483,74			- 66.483,74	28,53%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 885,00			- 885,00	9,44%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.390,00	- 919,73			- 919,73	20,95%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.018.559,37	- 22.517,97	-	-	- 22.517,97	2,21%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 81.780,00	- 4.832,27	-	-	- 4.832,27	5,91%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 25.500,00	- 1.473,45			- 1.473,45	5,78%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Ref./ Projeto Identidade/Pesquisa / Projeto de História Oral	- 46.280,00	- 3.358,82			- 3.358,82	7,26%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (materias)	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 867.399,37	- 13.199,41	-	-	- 13.199,41	1,52%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Requalificação da Exposição de Longa Duração	- 548.749,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 37.000,00	- 752,00			- 752,00	2,03%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 8.850,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 125.660,00	- 12.447,41			- 12.447,41	9,91%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 28.680,00	- 1.693,14	-	-	- 1.693,14	5,90%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 15.500,00	- 1.344,41			- 1.344,41	8,67%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 1.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 7.180,00	- 320,53			- 320,53	4,46%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 28,20			- 28,20	0,56%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-			-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3.500,00	-			-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-			-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1.500,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	7,82%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.793,15			- 2.793,15	23,28%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 7.200,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-			-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.853,48	-	-	- 16.853,48	29,18%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.430,96			- 14.430,96	32,98%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-			-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-			-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52			- 2.422,52	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	-	-	- 1.287.809,94	26,45%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 17.113,80	-	-	- 17.113,80	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 17.113,80			- 17.113,80	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-			-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-	-	- 1.304.923,74	26,81%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-	-	- 1.304.923,74	26,81%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 14.422,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.422,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67			R\$ 1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83			R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$ -	R\$ 12.335,00			R\$ 12.335,00	0,00%

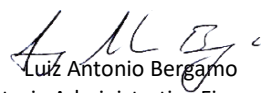
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orcamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Brodowski 13 de maio de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2024

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão n.º:

04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$ 3.160.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$ 3.160.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

3	Recursos de Captação	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ -	R\$ -	R\$ 220.641,12	142,68%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 129.500,00	R\$ 20.641,12	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.641,12	15,94%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ 200.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 200.000,00	795,53%
3.2	Investimentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ -	R\$ -	R\$ 220.641,12	142,68%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$ 154.640,37	R\$ 220.641,12	R\$ -	R\$ -	R\$ 220.641,12	142,68%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$ 129.500,00	R\$ 20.641,12	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.641,12	15,94%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 25.140,37	R\$ 200.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 200.000,00	795,53%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	- 2.462.655,38	21,58%
6.1	Subtotal das Despesas	- 11.410.270,46	- 2.388.980,39	-	-	- 2.388.980,39	20,94%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.422.121,33	- 1.324.472,60	-	-	- 1.324.472,60	29,95%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,63	-	-	- 83.756,63	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,78			- 43.388,78	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,85			- 40.367,85	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.964.619,53	- 1.190.920,68	-	-	- 1.190.920,68	30,04%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.324.334,61	- 434.017,55			- 434.017,55	32,77%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.640.284,92	- 756.903,13			- 756.903,13	28,67%
6.1.1.3	Estagiários	- 207.181,80	- 49.795,29	-	-	- 49.795,29	24,03%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 18.541,10			- 18.541,10	62,64%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 177.584,40	- 31.254,19			- 31.254,19	17,60%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.168.328,83	- 684.115,68	-	-	- 684.115,68	31,55%
6.1.2.1	Limpeza	- 305.848,80	- 97.320,25			- 97.320,25	31,82%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.055.448,58	- 311.422,43			- 311.422,43	29,51%
6.1.2.3	Jurídica	- 84.332,00	- 39.414,02			- 39.414,02	46,74%
6.1.2.4	Informática	- 65.520,00	- 22.019,41			- 22.019,41	33,61%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 60.866,40	- 14.952,07			- 14.952,07	24,57%
6.1.2.6	Contábil	- 24.256,05	- 7.893,58			- 7.893,58	32,54%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92			- 3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 561.032,00	- 187.519,00			- 187.519,00	33,42%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 387.254,15	- 100.865,48	-	-	- 100.865,48	26,05%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,95			- 3.935,95	18,74%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 25.479,48	- 6.936,88	-	-	- 6.936,88	27,23%
6.1.3.2.1	Água	- 2.299,60	- 195,10			- 195,10	8,48%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 7.958,77	- 1.591,43			- 1.591,43	20,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15.221,11	- 5.150,35			- 5.150,35	33,84%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25.000,00	- 1.166,75			- 1.166,75	4,67%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 83.006,02	- 38.824,81			- 38.824,81	46,77%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60.000,00	- 17.467,86			- 17.467,86	29,11%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 11.374,54			- 11.374,54	23,95%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 100.268,65	- 20.765,69			- 20.765,69	20,71%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00	- 393,00			- 393,00	1,57%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.229.656,78	- 62.124,08	-	-	- 62.124,08	2,79%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 161.056,78	- 40.948,86			- 40.948,86	25,43%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	-			-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15.600,00	- 5.675,22			- 5.675,22	36,38%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00	- 15.500,00			- 15.500,00	44,29%
6.1.4.6	Execução de projetos para adequações na nova sede do MCI - 1 Etapa	- 2.000.000,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.048.549,37	- 168.329,84	-	-	- 168.329,84	8,22%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 153.715,00	- 360,23	-	-	- 360,23	0,23%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43.715,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 45.000,00	- 224,95			- 224,95	0,50%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Visitas terras Indígenas)	- 40.000,00	- 135,28			- 135,28	0,34%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.166.863,37	- 101.727,82	-	-	- 101.727,82	8,72%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	- 900.000,00	- 88.248,56			- 88.248,56	9,81%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 241.723,00	- 13.479,26			- 13.479,26	5,58%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 135.971,00	- 17.505,62	-	-	- 17.505,62	12,87%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 10.600,00	- 3.823,29			- 3.823,29	36,07%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 33.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21.000,00	- 1.266,35			- 1.266,35	6,03%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 18.300,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53.071,00	- 12.415,98			- 12.415,98	23,40%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-			-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-			-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 10.000,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 582.000,00	- 48.736,17	-	-	- 48.736,17	8,37%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 3.077,62			- 3.077,62	25,65%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	- 160.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 270.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	- 120.000,00	- 45.658,55			- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 154.360,00	- 49.072,71	-	-	- 49.072,71	31,79%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 12.560,23			- 12.560,23	28,70%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	- 330,00			- 330,00	6,60%
6.1.6.3	Publicações	-	-			-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 105.600,00	- 36.182,48			- 36.182,48	34,26%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 11.410.270,46	- 2.388.980,39	-	-	- 2.388.980,39	20,94%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 73.674,99	-	-	- 73.674,99	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 73.674,99			- 73.674,99	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-			-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	- 2.462.655,38	21,58%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	- 2.462.655,38	21,58%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ 12.515,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.515,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ 1.682,67			R\$ 1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ 10.428,00			R\$ 10.428,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.4	Software	R\$ -	R\$ 404,83			R\$ 404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$ -	R\$ -			R\$ -	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira