

APRESENTAÇÃO 1º OUADRIMESTRE DE 2025

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 1º quadrimestre de 2025 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 1º quadrimestre de 2025:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Destaques:

EIXO 2

Durante o presente período a ACAM Portinari realizou o 2º Seminário com a equipe da sede da Organização Social. Desde o exercício anterior, a OS têm realizado imersões para a interação das equipes para um maior aprofundamento e conhecimento do trabalho realizado, o resultado tem sido muito positivo. Além dessas imersões, durante 2025 estão programadas visitas virtuais entre as unidades geridas pela OS para troca de experiências e fortalecimento do relacionamento entre as equipes.

Ainda, com o propósito de aprofundar o conhecimento da equipe nas temáticas que envolvem os povos indígenas, o MCI promoveu uma sessão educativa com a equipe de bilheteiras, vigilantes e porteiros. A ação envolveu a participação de nove funcionários e ocorreu em janeiro deste ano.

Os conteúdos apresentados abordaram boas práticas no diálogo com pessoas indígenas, o uso adequado de termos e a realidade de diferentes culturas, além de conversar sobre dúvidas que podem surgir durante a recepção ao público.

Foi entregue o "Protocolo de Recepção", com informações sobre a instituição, desde sua localização até sua infraestrutura, seguido de orientações gerais como o atendimento preferencial, a política de ingressos, agendamentos e visitas espontâneas, além do funcionamento de equipamentos de comunicação e a política de achados e perdidos. O MCI pretende realizar encontros futuros com a finalidade de estreitar relações e alinhar mensagens com a equipe.

Também, vale informar que a ACAM Portinari marcou presença em três importantes encontros voltados à cultura e à gestão museológica: o Encontro com Gestores CultSP, realizado no dia 24 de janeiro, o Encontro Paulista de Museus, que ocorreu nos dias 12, 13 e 14 de fevereiro, no Theatro São Pedro, em São Paulo e no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo no dia 02 de abril na Estação CCR das Artes no Complexo Cultural Julio Preste em São Paulo.

No Encontro com Gestores CultSP, a diretoria executiva da ACAM e os gerentes dos museus apresentaram as instituições culturais e dialogaram com representantes de mais de 500 municípios sobre estratégias e oportunidades para fortalecer o setor cultural. Foi uma oportunidade valiosa para ampliar a visibilidade dos museus, compartilhar experiências e reforçar a importância da cultura como um pilar essencial da sociedade.

Já no Encontro Paulista de Museus, que este ano trouxe o tema "Construindo Futuros", participamos das discussões sobre a nova Política Estadual de Museus de São Paulo (PEM-SP), que busca criar um planejamento estratégico para o campo museal no Estado. O evento abordou temas fundamentais como preservação do patrimônio, acessibilidade, diversidade e educação.

Por fim, no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo houve diálogo e debates sobre a Lei Rouanet e outros temas relacionados ao mecanismo de fomento indireto. A ação integra a série "Encontros com Proponentes e Dirigentes



Culturais" do MinC (Ministério da Cultura).

Com o compromisso de valorizar, preservar e ampliar o acesso à cultura, seguimos ativos no fortalecimento da gestão museológica e na construção de um futuro mais acessível e participativo para os museus paulistas.

EIXO 3

Vale informar que durante o presente período foram realizados os aportes financeiros dos Projetos contemplados pela ACAM Portinari a saber:

- Edital PROAC nº 37/2024 Salvaguarda de acervos para o Museu das Culturas Indígenas em São Paulo/SP no valor de R\$ 200.000,00.
- Edital PNAB 38/2024 Modernização de Espaços Culturais para o Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão/SP no valor de R\$ 500.000,00.

Ainda, reforçamos que a Organização Social tem se empenhado e focado bastante no setor de Desenvolvimento Institucional visando ampliar a capacidade de mobilização de recursos e parceiros, a fim de corresponder às expectativas da Unidade Gestora e aumentar a capacidade da OS em desenvolver mais projetos que beneficiarão diretamente os equipamentos geridos e a sociedade, oferecendo cada vez mais atividades que contribuam com o desenvolvimento e difusão do patrimônio material e imaterial tão vasto que nossos equipamentos possuem.

EIXO 6

O Museu Casa de Portinari renovou as salas expositivas "A Casa Como Tema" e "O Pintor", elevando a experiência dos visitantes com recursos mais interativos e acessíveis. A modernização dos equipamentos tecnológicos combina inovação e inclusão, oferecendo uma imersão ainda mais envolvente no universo de Candido Portinari.

Na sala "A Casa como Tema", o público pode interagir com as obras que retratam a residência da família do artista e a praça de sua infância por meio de um divertido jogo da memória. Já na sala "O Pintor", objetos originais que remetem a momentos marcantes da carreira de Portinari se somam a uma linha do tempo interativa que destaca os principais fatos de sua vida e obra.

Desde 2014, os espaços já contavam com recursos tecnológicos, mas agora foram aprimorados para maior eficiência e acessibilidade. As novas telas, maiores e em alturas adequadas para adultos, crianças e pessoas em cadeiras de rodas, refletem o compromisso do Museu em preservar o legado de Portinari, tornando a visita ainda mais enriquecedora e inclusiva

Reforçando seu compromisso com a valorização das culturas indígenas, o Museu Índia Vanuíre um Projeto de Leitura com livros do escritor Thiago Nhandewa para creches e escolas de Tupã (SP). A iniciativa busca ampliar o acesso à literatura indígena e fortalecer a representatividade dos povos originários no ambiente escolar. Foram utilizados 6 exemplares do livro "Programa de Índio: Poesias Decoloniais" e 14 unidades de "Quando eu Caçava Tatu", ambos adquiridos pelo Museu e destinados a 14 Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) e Escolas Municipais de Ensino Fundamental (EMEFs) da cidade.

A ação incentiva o contato das crianças com narrativas indígenas, promovendo o respeito e a valorização da diversidade cultural. O Museu segue empenhado em levar conhecimento e fortalecer o diálogo entre diferentes saberes e tradições.

Destaque-se também no presente período os museus sob gestão da ACAM Portinari agora são reconhecidos por sua acessibilidade. Somos os primeiros Museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo a conquistar o Selo de Acessibilidade Digital, concedido pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED), da Prefeitura de São Paulo, por meio da Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA). As plataformas da ACAM Portinari, do Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, Museu Índia



Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, atendem a critérios rigorosos de inclusão. Apenas 1% dos sites no Brasil são aprovados nos testes de acessibilidade, e as plataformas gerenciadas pela nossa Organização Social se destacam por oferecer navegação simplificada, compatibilidade com leitores de tela, contraste otimizado, descrição de imagens para cegos e ajustes de texto, promovendo uma experiência mais acessível para todos.

Esse reconhecimento reforça o compromisso de nossas instituições com a inclusão digital, a eliminação de barreiras de acesso aos nossos conteúdos e, principalmente, de garantir direitos para que as pessoas com deficiência tenham mais autonomia.

EIXO 7

Ainda, nos dias 13 e 14 de fevereiro, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram um Treinamento de Sustentabilidade para suas equipes, em parceria com a empresa Terra Campos. A iniciativa reforça o compromisso das instituições com práticas ambientais responsáveis e a conscientização sobre a gestão sustentável de resíduos.

O treinamento abordou temas essenciais como reciclagem, descarte correto de materiais e estratégias para a implementação de ações sustentáveis ao longo do ano. Além da parte teórica, uma dinâmica interativa tornou o aprendizado mais prático e aplicável no dia a dia.

Ao investir na capacitação de sua equipe, o Museu e Auditório reafirmam sua missão de integrar a cultura e o meio ambiente, incentivando atitudes que contribuam para um futuro mais sustentável. Essa iniciativa faz parte de um conjunto de ações voltadas à sustentabilidade, alinhadas aos valores das instituições, com o objetivo de estimular práticas ambientais que gerem impacto positivo não apenas internamente, mas também na comunidade.

Museu Casa de Portinari

Destaques:

O Museu Casa de Portinari incorporou uma nova tecnologia ao seu processo de conservação: um drone passou a ser utilizado para monitorar os telhados das edificações que compõem o complexo museal. Essa inovação possibilita inspeções mais precisas, seguras e ágeis, garantindo um acompanhamento eficiente da estrutura da edificação, que é tombada pelo IPHAN e CONDEPHAAT.

Com imagens de alta resolução, o drone ajuda a identificar patologias, infiltrações e outros sinais de deterioração. A tecnologia permite uma inspeção detalhada sem a necessidade de acesso à cobertura ou intervenções invasivas, preservando a integridade do patrimônio e otimizando o trabalho da equipe técnica, com diminuição dos riscos associados ao trabalho em altura.

O uso do drone amplia a capacidade de planejamento de manutenções preventivas, contribuindo para a preservação do espaço que abriga a memória de Candido Portinari. Essa iniciativa reforça o compromisso do Museu com a inovação na conservação do patrimônio cultural, garantindo sua proteção para as futuras gerações.

o Projeto de Educação Patrimonial "Portinari Vai à Escola", realizado pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski oportuniza às crianças do Ensino Público Infantil e Fundamental I de Tempo Integral, nas devidas faixas etárias, o acesso ao patrimônio histórico, social e cultural de Brodowski, entrelaçado contextualmente ao Brasil e ao Mundo.

Conforme a Constituição Federal, o Plano Nacional de Educação e o Artigo 26 da Lei nº 9.394/96 – LDB – Lei de Diretrizes e Bases, que estabelece para os currículos escolares uma base nacional comum a SER COMPLEMENTADA em cada sistema de ensino e estabelecimento escolar por uma parte diversificada que leve em conta e valorize as características e a cultura locais e regionais, o Museu Casa de



Portinari/ACAM Portinari e a Secretaria Municipal de Educação/Prefeitura de Brodowski somam esforços para implementar conteúdos e ações de Educação Patrimonial a partir de Candido Portinari, do Museu Casa de Portinari e de espaços locais de memória que constituem uma paisagem que permite conhecer a história e a cultura de nossa cidade e de nosso país.

Candido Portinari, que nascido em Brodowski foi o maior artista plástico brasileiro de todos os tempos, premiado e reconhecido internacionalmente fez de sua terra natal e do Brasil um intenso, profundo e completo registro. Seu legado constitui um dos mais importantes patrimônios culturais e históricos do país, e é essencial que os estudantes de Brodowski tenham assegurado o direito de conhecer, aprender, apropriar-se, usufruir e recriar esse patrimônio.

O Projeto é ofertado às crianças da Educação Infantil (Maternal II, Etapa I e Etapa II), dentro da disciplina de Artes, nas seguintes escolas: Creche Escola "Ana Violin Gandolfi", CMEITI Prof. "Carmo Eurípedes Barreto da Costa", CMEI Profa. "Iracema de Oliveira Valente", CMEI Prof. "Marcus Orlando Arantes Carvalho", Creche Escola Profa. "Julia Duboc", Creche Escola Profa. "Vera Lúcia Borella Furlan", Creche Escola Profa. "Silvia Fabbri"; já às crianças do Ensino Fundamental I de Tempo Integral (1º ao 5º Ano), os conteúdos são ofertados como Oficinas Culturais, dentro da parte diversificada do Currículo da EMEFTI Prof. "José da Silva Passos"

No dia 14 de março de 2025, aniversário de 55 anos do Museu Casa de Portinari, foi firmado o Acordo de Cooperação Técnica entre a ACAM Portinari/Museu Casa de Portinari e Prefeitura Municipal de Brodowski, objetivando a execução do Projeto, instituído pela Lei Municipal nº 2.922 de 28 de fevereiro de 2025.

Também, o Museu Casa de Portinari participou, nos dias 5 e 6 de abril, da primeira edição dos Dias Internacionais dos Museus-Casas, iniciativa de alcance global promovida pela Associazione Nazionale Case della Memoria, em parceria com o DEMHIST – Comitê Internacional de Casas Históricas do Conselho Internacional de Museus (ICOM) – e o ICLCM – Comitê Internacional para Museus Literários e de Compositores. O evento reforçou o papel dessas instituições na preservação do patrimônio e na aproximação com os públicos.

A programação do Museu contou com atividades especialmente desenvolvidas para a data, incluindo visitas educativas, uma exposição virtual com projeção em sala do próprio espaço e o Giro do Saber — jogo interativo que desafiou os visitantes a testarem seus conhecimentos sobre a história da casa, a vida de Candido Portinari e o acervo da instituição.

As ações convidaram os visitantes a refletirem sobre a presença viva da memória de Portinari no espaço, destacando a importância da casa onde viveu e trabalhou para a construção de sua identidade como artista. A iniciativa reforça o compromisso do Museu com a educação patrimonial e com o fortalecimento dos laços entre patrimônio, comunidade e diálogo com o presente.

Vale informar que o vídeo de divulgação do evento produzido pelo Museu Casa de Portinari alcançou um número expressivo de visualizações, em torno de 11 mil views.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

Como parte de sua missão de valorizar a cultura e ampliar o conhecimento sobre a arte brasileira, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a edição 2025 do Curso para Guias de Turismo, com o tema "Felícia Leirner: Trajetória, Vida e Obra". Essa iniciativa gratuita e certificada fortalece o papel dos guias como mediadores do patrimônio artístico e histórico.

Ao longo de três módulos, o curso traz novas pesquisas sobre a artista, abordando sua infância na Polônia e imigração para o Brasil (Módulo 1 – 20/03), sua produção escultórica e participação nas Bienais de São Paulo (Módulo 2 – 26/06) e sua trajetória em Campos do Jordão até a inauguração do Museu (Módulo 3 – data a definir).



Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

O Museu Índia Vanuíre apresenta, em fevereiro, uma nova atividade educativa: o "Tabuleiro de Imagens". O jogo convida os participantes a explorarem o acervo do Museu de forma lúdica e interativa, promovendo a observação e o raciocínio estratégico.

No jogo, os participantes precisam identificar e posicionar corretamente elementos do acervo, estimulando o conhecimento sobre as culturas indígenas e regional. A experiência é acessível para visitantes de todas as idades, tornando o aprendizado mais dinâmico e envolvente.

O Tabuleiro de Imagens é um jogo físico e já está disponível, integrando a programação educativa do Museu. Com essa iniciativa, o Museu Índia Vanuíre reforça seu compromisso com a valorização do patrimônio cultural e convida o público a aprender de maneira criativa e interativa.

Em abril, o Museu Índia Vanuíre realiza a 53ª Semana dos Povos Indígenas, uma das programações mais tradicionais da instituição. A iniciativa valoriza a diversidade cultural e o protagonismo dos povos originários, com ações que aproximam o público de saberes, histórias e vivências indígenas.

Entre os destaques da edição está a exibição gratuita do documentário "Museu Oeste: Um Novo Olhar Krenak". Dirigido por Tatiana Cantalejo, o filme aborda a trajetória da cacica Lidiane Krenak na preservação da memória de seu povo e será seguido de bate-papo com a diretora e a própria liderança indígena.

Além da sessão de cinema, esta edição da Semana contou com rodas de conversa, oficinas de saberes tradicionais e vivências com representantes de diferentes etnias. Para saber mais sobre as próximas atividades do Museu

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

A equipe do Museu das Culturas Indígenas participou do desfile da Mocidade Unida da Mooca, no dia 2 de março, no Sambódromo do Anhembi. Neste ano, a escola homenageou Ailton Krenak com o samba-enredo "Krenak – O Presente Ancestral", que trata de sua trajetória e de memórias, bem como enaltece os povos indígenas como donos desta terra.

Ao lado do filósofo, escritor e imortal da Academia Brasileira de Letras, Ailton Krenak, os mestres de saberes participaram da apresentação em um dos carros alegóricos. Na avenida, o time de colaboradores carregaram estandartes — bandeiras decoradas tipicamente carnavalescas — com frases como "Cocar é sagrado", "Cada grafismo representa a espiritualidade de um povo", "Índio Indígena não é fantasia" e "Demarcação já".

Neste ano, a escola conquistou o título de vice do Grupo de Acesso I, garantindo pela primeira vez a ida ao Grupo Especial em 2026. E mais: o MCI participou do desfile das campeãs ao lado da Mocidade Unida da Mooca.

TODOS OS MUSEUS

No mês de janeiro os museus administrados pela ACAM Portinari estiveram repletos de atividades educativas e culturais para toda a família, com uma programação especial unindo aprendizado e diversão.

No Museu Casa de Portinari, o projeto "Férias no Museu Brincandinho" trouxe jogos e brincadeiras que encantaram crianças e adultos. Além disso, diversas oficinas e muita alegria com o Tio Pita garantindo momentos inesquecíveis para o público.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques foram o Twister Musical e a oficina de Pinturas em Vasos de Plantas, além dos jogos educativos. No dia 18 de janeiro, o show Duo Rock Campos animou a plateia com clássicos do rock



nacional e internacional.

No Museu Índia Vanuíre, a programação destacou a interação cultural e histórica, com brincadeiras tradicionais e diversas oficinas - entre elas a de confecção de pipas e de artesanatos indígenas, que convidaram o público a explorar e valorizar as culturas dos povos originários.

No Museu das Culturas Indígenas, o projeto "Férias na TAVA" ofereceu jogos educativos, oficinas e brincadeiras que promoveram experiências únicas para famílias plurais.

Além disso, todos os museus participaram da campanha global "Museum Selfie Day", que acontece no dia 15 de janeiro. Os visitantes são convidados a registrar selfies criativas nos espaços culturais e compartilhar nas redes sociais, celebrando a conexão entre público e patrimônio.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

No 1º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre janeiro e abril, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Com Arte" se destacaram em veículos como os portais "ABC do ABC" e "A Cidade On" (Grupo EPTV), reforçando a presença do Museu em plataformas digitais. As atividades especiais dos "Dias Internacionais dos Museus-Casas" também ganharam destaque em importantes canais regionais, incluindo EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, SBT Ribeirão Preto e TV Thathi, fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os eventos que se destacaram em inserções espontâneas na mídia durante o 1º quadrimestre de 2025 foram os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança, a programação de Carnaval, oficinas e atividades dos finais de semana. As inserções foram majoritariamente em portais de notícias e blogs, como Exame (Bússola Cultural), ABC do ABC, Portal Show VIP, Guia Campos, NETCampos, Portal SEGS, entre outros. As atividades educativas e os projetos culturais fortaleceram a visibilidade dos equipamentos.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve destaques em portais de notícias como Diário de Tupã, Portal Tupã City, Marília Notícia, Jornal Dia a Dia, Exame (Bússola Cultural), entre outros. Inserções importantes também ocorreram na TV TEM (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu", a Semana dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

O Museu das Culturas Indígenas teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas culturais, educacionais, de turismo e roteiro cultural. Entre janeiro e abril de 2025, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a iniciativa Férias na TAVA, com veiculação em telejornais de abrangência nacional. Em fevereiro, a instalação carnavalesca de escolas de samba que homenagearam povos indígenas teve sua repercussão na Agência Brasil, importante portal de notícias. Em março, atividades mensais e uma parceria teatral apareceram em veículos especializados. Em abril, a cobertura do Abril Indígena por emissoras como TV Globo e GloboNews reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

Assim, no 1º Quadrimestre de 2025, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.



Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 20 de maio de 2025

Angelica Poligeno Fabbri Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo Diretor Administrativo/Financeiro



Prestação de Contas - Plano de Trabalho

	Pro	grama	de Gestão N	Museológica - PO	3M - Pact	uada	
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração		revisto	Realizado
				Nº de projetos	1° Quadri	0	1
	Recursos		Meta-	inscritos para captação de	2° Quadri	0	0
1	financeiros captados via leis	1.1			recursos via leis de	3° Quadri	10
	de incentivo, editais e parcerias		Produto	incentivo, fundos	Meta Anual	10	1
				setoriais, editais públicos e privados.	ICM %	100%	10%
	Recursos				1° Quadri	R\$ 0,00	R\$ 700.000,00
	financeiros captados via leis		Meta-	0,5% do repasse do	2° Quadri	R\$ 0,00	R\$ 0,00
1	de incentivo, editais e	1.2	Resultado	exercício no contrato de	3° Quadri	R\$ 100.561,46	R\$ 0,00
	parcerias			gestão	Meta Anual	R\$ 100.561,46	R\$ 700.000,00
					ICM %	100%	696,09%
	Recursos financeiros captados via geração de		Meta- Resultado		1° Quadri	R\$ 200.000,00	R\$ 221.504,78
		2.1		3,99% do repasse do	2° Quadri	R\$ 320.000,00	R\$ 0,00
2	receita de bilheteria, cessão			exercício no contrato de	3° Quadri	R\$ 282.480,45	R\$ 0,00
	remunerada de uso de espaços			gestão	Meta Anual	R\$ 802.480,45	R\$ 221.504,78
					ICM %	100%	27,60%
	Pesquisa de				1° Quadri	80%	98,20%
	Público - Índices de satisfação do		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	0%
3	público em geral - Museu Casa de	3.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Portinari				Meta Anual	80%	98,20%
					ICM %	100%	122,75%
	Pesquisa de Público - Índices				1° Quadri	80%	95%
4	de satisfação do	/l 1	Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	0%
4	público em geral - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	4.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	95%



					ICM %	100%	118,75%
					1° Quadri	80%	98,27%
	Pesquisa de Público - Índices			Índice de	2° Quadri	80%	0%
5	de satisfação do público em geral -	5.1	Meta- Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Museu Índia Vanuíre				Meta Anual	80%	98,27%
					ICM %	100%	122,84%
	Pesquisa de				1° Quadri	80%	96,75%
Público - Índic	Público - Índices de satisfação do		Mata	Índice de	2° Quadri	80%	0%
6	público em geral - Museu das	6.1	Meta- Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Culturas Indígenas				Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari				1° Quadri	80%	98,98%
7		7.1	Mota	Índice de	2° Quadri	80%	0%
			Meta- Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
					Meta Anual	80%	98,98%
					ICM %	100%	123,73%
	Pesquisa de Público - Índices			Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97%
	de satisfação do público com		Mata		2° Quadri	80%	0%
8	palestras, oficinas e Cursos Museu	8.1	Meta- Resultado		3° Quadri	80%	0%
	Felícia Leirner/Auditório				Meta Anual	80%	97%
	Claudio Santoro				ICM %	100%	121,25%
	Pesquisa de				1° Quadri	80%	98,02%
	Público - Índices de satisfação do		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	0%
9	público com palestras, oficinas	9.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	e Cursos Museu Índia Vanuíre				Meta Anual	80%	98,02%
					ICM %	100%	122,53%
	Pesquisa de Público - Índices		N.4 = 4 :-	Índice de	1° Quadri	80%	97,11%
10	de satisfação do público com	10.1	Meta- Resultado	satisfação = ou > 80%	2° Quadri	80%	0%
	atividades -				3°	80%	0%



	Museu das				Quadri		
	Culturas Indígenas				Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
				Pesquisa de	1° Quadri	80%	99,75%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do		Meta-	Perfil e Satisfação do	2° Quadri	80%	0%
11	Público Escolar Museu Casa de	11.1	Resultado	Público Escolar	3° Quadri	80%	0%
	Portinari			Museu Casa de Portinari	Meta Anual	80%	99,75%
					ICM %	100%	124,69%
	Pesquisa de Perfil				1° Quadri	80%	98,24%
	e Satisfação do Público Escolar		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	0%
12	Museu Felícia Leirner/Auditório	12.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Claudio Santoro			-	Meta Anual	80%	98,24%
					ICM %	100%	122,80%
		13.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,15%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do				2° Quadri	80%	0%
13	Público Escolar Museu Índia				3° Quadri	80%	0%
	Vanuíre				Meta Anual	80%	96,15%
					ICM %	100%	120,19%
	Docquisa do Dorfil				1° Quadri	80%	97,11%
	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar		Meta-	Índice de	2° Quadri	80%	0%
14	Museu das Culturas	14.1	Resultado	satisfação = ou > 80%	3° Quadri	80%	0%
	Indígenas				Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	121,39%
					1° Quadri	2	2
	Campanha Mude		Mata	۸ م ۵ م ۱/ن ید د ما	2° Quadri	2	0
15	para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta- Produto	Ação Virtual Nº de ações	3° Quadri	2	0
	Casa de Portinari				Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%



					T	ı	1
					1° Quadri	0	3.674
	Campanha Mude		Dada	Ação Virtual	2° Quadri	0	0
15	para Salvar o Mundo Museu	15.2	Dado- Extra	Nº de Visualizações	3° Quadri	0	0
	Casa de Portinari			,	Meta Anual	0	3.674
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari		Moto	Ação	2° Quadri	1	0
15		15.3	Meta- Produto	Presencial Nº de ações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	34
	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.4	Dado- Extra	Ação Presencial - № de participantes	2° Quadri	0	0
15					3° Quadri	0	0
	Casa de Portinari			participantes	Meta Anual	0	34
					ICM %	100%	0%
	Ações de apoio				1° Quadri	0	0
	para o Plano Estadual de		Mata	NIO do Aoãoo	2° Quadri	0	0
16	Cultura dos Povos Indígenas do	16.1	Meta- Produto	Nº de Ações realizadas	3° Quadri	1	0
	Estado de São Paulo/ PECPI-SP				Meta Anual	1	0
	no MCI e MIV				ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Implantação de		N.A1	1	2° Quadri	0	0
17	loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta- Produto	Loja implantada	3° Quadri	1	0
	maia vandire				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.1: Foi inscrito projeto no PROAC ICMS para a Semana de Portinari



Justificativa OS 1.2: Foram realizados os aportes dos projetos contemplados em 2024.

	Programa de (Gestão	Museológi	ca - PGM - Cond	dicionada		
Νō	Ações	No	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Realizar pesquisa Bienal de perfil de público para os 3		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
18	museus a partir de metodologia adequada	18.1	Produto	Relatórios entregue	3° Quadri	1	0
	para a área museológica				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	PROAC - Implantação de		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
19	Plano Anual	19.1	Produto	projetos implantados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	20.1	Meta- Produto	Nº de planos	2° Quadri	0	0
20				implantados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	DDONAC Imaglantacão do				1° Quadri	0	0
	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu		Meta-	Nº de planos	2° Quadri	0	0
21	Felícia Leirner Museu Índia Vanuíre Museu das	21.1	Produto	implantados	3° Quadri	3	0
	Culturas Indígenas				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
22	Implantação de Projetos	22.1	Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
22	aprovados em Editais	22.1	Produto	projetos implantados	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0



					ICM %	100%	0%
	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental,				1° Quadri	0	0
	com características de ações transversais,		Meta-	Drograma	2° Quadri	0	0
23	dialogando com os demais Programas e atividades	23.1	Produto	Programa implantado	3° Quadri	1	0
	propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio				Meta Anual	1	0
	Santoro				ICM %	100%	0%

			Museu Ca	sa de Portinari			
	Progr	ama d	le Gestão d	e Acervos - PGA - Pac	tuada		
Νº	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual		Meta-	Divulgação	2° Quadri	1	0
1		1.1	Produto	realizada	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Dividence e de				1° Quadri	1	1
	Divulgação de indicações		Moto	Divulgação	2° Quadri	0	0
2	bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	1 Meta- Produto	realizada	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
	Elaboração de		Moto	Projetos	2° Quadri	2	0
3	projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta- Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	0	0
	parcerias				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Elaboração do				1° Quadri	0	0
4	Elaboração de relatórios de	4.1	Meta-	Relatórios elaborados e	2° Quadri	0	0
	resultados de pesquisas		Produto	divulgados	3° Quadri	2	0
					Meta	2	0



					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	1	1
					2°		
	Publicação de			NO 1 1 1 1 1	Quadri	1	0
5	Boletins de Acervo	5.1	Meta-	Nº de boletins	3°	4	0
	em periódicos ou site		Produto	publicados	Quadri	1	0
					Meta	3	1
					Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1°	0	334
					Quadri		
					2°	0	0
_	Publicação de		Dado-	Ação Virtual Nº de	Quadri		
5	Boletins de Acervo	5.2	Extra visualiza	visualizações	3° Quadri	0	0
	em periódicos ou site				Meta		
					Anual	0	334
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	1	1
				Nº de	2°	4	
	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta- Produto	depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	Quadri	1	0
6					3°	1	0
					Quadri	1	U
					Meta	3	1
					Anual		
					ICM %	100%	33,33%
					1°	1	1
				A = 2 =imbal NO ala	Quadri 2°		
	Coleta e tratamento			Ação virtual -Nº de	Quadri	1	0
6	de depoimentos de	6.2	Meta-	depoimentos de História Oral	3°		
	História Oral	0.2	Produto	disponibilizados no	Quadri	1	0
				site	Meta		
					Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1°	0	85
					Quadri	U	ری
					2°	0	0
	Coleta e tratamento		Dado-	Ação Virtual - №	Quadri		
6	de depoimentos de	6.3	Extra	de visualizações	3°	0	0
	História Oral			, , , , , ,	Quadri		
					Meta	0	85
					Anual ICM %	100%	0%
	Publicação de				1°	100%	U/0
	informações sobre o		Meta-	Ação Virtual № de	Quadri	2	2
7	7 acervo em site e/ou	7.1	Produto	publicações	2°	_	
	rede social Séries			, ,	Quadri	2	0
	i		ı	1	1	1	



	DOCuriosidades e				3°		
	Acervo em Segundos				Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
	2 1 11 2 1				1° Quadri	0	2.543
	Publicação de informações sobre o			. ~	2° Quadri	0	0
7	acervo em site e/ou rede social Séries	7.2	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	3° Quadri	0	0
	DOCuriosidades e Acervo em Segundos				Meta Anual	0	2.543
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
			Meta-	Acão Virtual NO do	2° Quadri	1	0
8	Série "Peça a peça"	8.1	Produto	Ação Virtual № de publicações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	2.068
		8.2	Dado- Extra	Acão Virtual NO do	2° Quadri	0	0
8	Série "Peça a peça"			Ação Virtual № de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.068
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
			Meta-	Ação Virtual № de	2° Quadri	1	0
9	Série "Neste Dia"	9.1	Produto	publicações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	2.589
			Dado-	Ação Virtual № de	2° Quadri	0	0
9	Série "Neste Dia"	9.2	Dado- Extra	visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	2.589
					ICM %	100%	0%



	Museu Casa de Portinari												
	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada												
Nō	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	isto	Realizado						
	Cominério mora				1° Quadri	0	0						
10	Seminário para aprofundamento do		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	0	0						
	conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	8.1	Produto	№ de seminários	3° Quadri	1	0						
				realizados	Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Produção de		Moto	N° de itens	2° Quadri	0	0						
11	livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta- Produto	criados - livros, publicações	3° Quadri	1	0						
				publicações	Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						

			Museu Casa	de Portinari								
	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada											
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	visto .	Realizado					
					1° Quadri	8.000	13.036					
	Recebimento de visitantes		Meta-		2° Quadri	14.000	0					
12	presenciais no	12.1	Resultado	Nº de visitantes	3° Quadri	8.000	0					
	museu				Meta Anual	30.000	13.036					
					ICM %	100%	43,45%					
			Meta- Produto		1° Quadri	1	1					
	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à			Ação Proconcial	2° Quadri	1	0					
13	temática do museu (Presencial)	13.1		Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0					
	(Fresencial)				Meta Anual	3	1					
					ICM %	100%	33,33%					
	Palestras ou oficinas		Moto	Nº de	1° Quadri	20	43					
13	ou cursos relativos à temática do museu	13.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	2° Quadri	20	0					
	(Presencial)				3°	20	0					



					Quadri		
					Meta	60	42
					Anual	60	43
					ICM %	100%	71,67%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Nata	A = = Dunnannial	2° Quadri	1	0
14	"Semana de Museus"	14.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos			Nº de	2° Quadri	200	0
14	"Semana de Museus"	14.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				-	Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
		15.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos				2° Quadri	0	0
15	"Primavera de Museus"				3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Mata	Nº de	2° Quadri	0	0
15	"Primavera de Museus"	15.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%



					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
16	"Consciência Negra"	16.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	12	22
	Programação		N 4 - 1 -	A. ~ B	2° Quadri	12	0
17	cultural Eventos periódicos "Feira de	17.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	12	0
	Artesanato"				Meta Anual	36	22
					ICM %	100%	61,11%
					1° Quadri	1.500	3.413
	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"		Mota	Nº de participantes presenciais	2° Quadri	2.000	0
17		17.2	Meta- Resultado		3° Quadri	1.500	0
					Meta Anual	5.000	3.413
					ICM %	100%	68,26%
			Meta- Produto	Ação Virtual - № de eventos	1° Quadri	1	1
	Programação				2° Quadri	1	0
18	cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1			3° Quadri	1	0
					Meta	3	1
					Anual	1000/	22 220/
					ICM %	100%	33,33%
					Quadri	0	4.145
	Programação	40-	Dado-	Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
18	cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	4.145
					ICM %	100%	0%
	Programação				1° Quadri	1	1
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	1	0
	1 61103 110 1410360				3° Quadri	0	0



					Meta	2	1
					Anual		
					ICM %	100%	50%
					Quadri	1.500	5.119
	Programação cultural "Programa Férias no Museu"		Meta-	Nº de	2° Quadri	3.500	0
19		19.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	5.119
					ICM %	100%	102,38%
	Projetos extramuros				1° Quadri	1	33
	"Caminhos de Portinari" - Galeria a		Mata	A = = = Duos o maiol	2° Quadri	1	0
20	céu aberto - Giardino Portinari -	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de Projetos	3° Quadri	1	0
	Pedalando com o Museu				Meta Anual	1	33
					ICM %	100%	3333%
	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado- Extra	Nº de participantes	1° Quadri	0	5.580
					2° Quadri	0	0
20				presenciais nas ações	3° Quadri	0	0
				extramuros	Meta Anual	0	5.580
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Programação		Nata		2° Quadri	1	0
21	cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta- Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	4.549
	Programação		Dada	Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
21	cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
				Visualizações	Meta Anual	0	4.549
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
	iviuiiuo		Produto	- iv- de eventos	2°	0	0



					Quadri		
					3°		
					Quadri	1	0
					Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
	Campanha Sonhar o				Quadri	0	0
					2°	0	0
			Meta-	Nº de público	Quadri	0	U
22	Mundo	22.2	Resultado	presencial	3°	200	0
	Wanas		ricsartado	atendido	Quadri		<u> </u>
					Meta	200	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
						0	0
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-	Ação Virtual -	Quadri 3°		
22		22.3	Produto	Nº de eventos	Quadri	1	0
					Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
	Camaraha Cambana		Dado- Extra		Quadri	0	0
					2°	0	0
		22.4		Ação Virtual - № de visualizações	Quadri	U	0
22	Campanha Sonhar o Mundo				3°	0	0
	Wando				Quadri	"	· ·
					Meta	0	0
					Anual		_
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
	Eventos temáticos				Quadri	0	0
23	"É Gostoso ser	23.1	Meta-	Ação Presencial	3°		
	criança no Museu	25.1	Produto	- Nº de eventos	Quadri	1	0
	Casa de Portinari"				Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°		0
					Quadri	0	0
	Eventos temáticos				2°	0	0
	"É Gostoso ser		Meta-	Nº de	Quadri	U	U
23	criança no Museu	23.2	Resultado	participantes	3°	400	0
	Casa de Portinari"		Resultado	presenciais	Quadri	700	<u> </u>
	222 30 1 01 1111011				Meta	400	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%



Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" Ação Presencial - Nº de eventos Quadri 3° Quadri 3° Quadri 4 Meta- Produto Ação Presencial - Nº de eventos Acção Presencial - Nº de eventos Acção Presencial - Nº de eventos	0 0
cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte" Meta- Produto Ação Presencial - Nº de eventos Quadri 3° Quadri 4 Quadri Meta- Produto	0
"Domingo com Arte" Produto - № de eventos Quadri 4 Meta 12	
Anual	2 4
	00% 33,33%
1° Quadri 45	735
Programação cultural Eventos Meta- Nº de Quadri	0 0
"Domingo com 24.2 Resultado participantes 3° Quadri 45	0
Arte" Meta Anual 1.5	500 735
	00% 49%
1° Quadri 4	4
Programação cultural Eventos Meta- Ação Virtual - Quadri	0
24 periódicos 24.3 Produto Nº de eventos Quadri 4	0
Arte" Meta Anual 12	2 4
ICM % 10	33,33%
1° Quadri 0	7.060
Programação 2° 0 cultural Eventos Dado- Ação Virtual - Quadri	0
24 periódicos 24.4 Extra Nº de 3° Quadri 0	0
Arte" Meta Anual 0	7.060
	00% 0%
1° Quadri 0	0
Exposição Ação Presencial Quadri 1	0
temporária	0
Meta Anual 3	0
	0% 0%
No do Quadri 0	0
25 Exposição temporária 25.2 Dado- Extra Parsonniais Quadri 0	0
presenciais Quadri 0	0



					Meta		
					Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri	U	U
					2°	2	0
	Exposição		Meta- Produto	Ação presencial	Quadri	_	
26	temporária com	26.1		Nº de	3°	1	0
	acervos de terceiros			exposições	Quadri		
					Meta	3	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	100%	U%
					Quadri	0	0
					2°		
	Fynosicão			Nº de	Quadri	0	0
26	Exposição temporária com	26.2	Dado-	participantes	3°	_	
	acervos de terceiros		Extra	presenciais	Quadri	0	0
	acervos de terceiros				Meta		
					Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Exposições Virtuais		Meta- Produto		1°	0	0
					Quadri	U	U
					2°	0	0
				Ação Virtual -	Quadri	Ů	ŭ
27		27.1		Nº de	3°	1	0
				exposições	Quadri		
					Meta	1	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	100%	U%
				Ação Virtual -	Quadri	0	567
					2°		
					Quadri	0	0
27	Exposições Virtuais	27.2	Dado-	Nº de	3°		
	, ,		Extra	visualizações	Quadri	0	0
				-	Meta	0	F.C.7
					Anual	0	567
					ICM %	100%	0%
					1°	0	1
					Quadri		-
	Programação				2°	3	0
20	cultural Eventos	20.4	Meta-	Ação Presencial	Quadri		
28	periódicos "Oficinas	28.1	Produto	- Nº de eventos	3°	3	0
	Andantes"				Quadri		
					Meta Anual	6	1
					ICM %	100%	16,67%
	Programação			Nº de	1°		
28	cultural Eventos	28.2	Meta-	participantes	Quadri	120	249
	periódicos "Oficinas		Resultado	participantes presenciais	2°	120	0
	•	ı	ı		·	1	1



	Andantes"				Quadri		
					3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	249
					ICM %	100%	69,17%
					1° Quadri	0	0
	Programação				2° Quadri	1	0
29	cultural "Dia do Patrimônio	29.1	Meta- Produto	Ação Presencial № de eventos	3° Quadri	0	0
	Histórico"				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Programação cultural "Dia do		Dado-	Nº de	2° Quadri	0	0
29	Patrimônio Histórico"	29.2	Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Programação		Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	1° Quadri	0	0
		30.1			2° Quadri	1	0
30	cultural "Semana de Portinari"				3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	567
	Programação		Meta-	Nº de	2° Quadri	5.000	0
30	cultural "Semana de Portinari"	30.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	567
					ICM %	100%	11,34%
					1° Quadri	0	0
	Atividades		N/o+o	Ação processio	2° Quadri	3	0
31	Presenciais no Museu	31.1	Meta- Produto	Ação presencial – № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%



Atividades					1° Quadri	0	0
					2°	0	0
		Dada	N° de público	Quadri			
31	Presenciais no	31.2	Dado- Extra	I nresencial I3° I	3°	0	0
	Museu				Quadri	U	
					Meta	0	
					U	0	
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no para o exercício foi superado. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.

Justificativa OS 13.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 17.1: A ACAM Portinari informa que houve demanda do público para a referida atividade que ocorre na esplanada do museu, havendo a disponibilidade dos artesãos, foi possível a realização a maior.

Justificativa OS 17.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 19.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente período, mais uma vez, houve uma grande participação de crianças e a previsão foi muito superada. Mesmo tendo sido reajustada a previsão da meta em questão para os próximos períodos, ainda assim a expectativa foi superada. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação, além disso, são oferecidas ações durante todo o mês de janeiro.



Justificativa OS 24.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente período, mais uma vez, houve uma grande adesão. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.

Justificativa OS 28.2: A ACAM Portinari informa que a referida ação gera bastante interesse do público participante. Considerando-se a importância da ação para a comunidade de Brodowski e havendo a possibilidade de realização com a própria equipe e material próprio do museu, o que não onera o orçamento previsto, foi possível atender o público a maior.

		Mı	useu Casa de	e Portinari			
	Programa de expo	sições	e Programaç	ão Cultural - PEP	C - Condic	ionada	
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	isto	Realizado
	Exposições realizadas a				1° Quadri	0	0
			Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
32	partir de curadoria compartilhada com o público	32.1	Produto	Nº de exposições	3° Quadri	0	0
	pasilies			CAPOSIÇÕES	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
	Programação cultural "Música no Coreto"	33.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	1	0
33					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
	Programa de				1° Quadri	0	0
	Residência Artística Museu Casa de		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0
34	Portinari visando o fomento da produção	34.1	Resultado	Nº ações realizadas	3° Quadri	1	0
	cultural na área de atuação do museu			Tealizadas	Meta Anual	2	0
	·				ICM %	100%	0%
34	Programa de Residência Artística	34.2	Meta- Resultado	Ação Presencial -	1° Quadri	0	0
	Museu Casa de		Nesultado	Nº de obras	2°	1	0



	Portinari visando o			criadas	Quadri		
	fomento da produção				3°	1	0
	cultural na área de				Quadri	1	O
	atuação do museu				Meta	2	0
					Anual	2	U
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
				Ação Presencial -	Quadri	U	
					2°	0	0
			Meta-		Quadri		
35	Exposição Itinerante	35.1	Produto	N° de	3°	1	0
				exposições	Quadri		
				chposições	Meta	1	0
					Anual	_	
					ICM %	100%	0%

				de Portinari			
		Pro	grama Educa	ativo - Pactuada			
Nº	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizad 0
	Visitas educativas				1° Quadri	1.500	1.657
	oferecidas ao público escolar		NA . I .	Nº mínimo de estudantes	2° Quadri	4.500	0
36	(ensino infantil, fundamental, médio,	36.1	Meta- Resultado	atendidos em visitas	3° Quadri	2.000	0
	técnico e universitário)			educativas	Meta Anual	8.000	1.657
					ICM %	100%	20,71%
	Visitas educativas virtuais mediadas		Meta- Produto		1° Quadri	1	3
		37.1		Nº de visitas	2° Quadri	1	0
37				virtuais oferecidas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	60	123
	Visitas educativas		Meta-	Nº de visitantes	2° Quadri	60	0
37	virtuais mediadas	37.2	Resultado	atendidos virtualmente	3° Quadri	60	0
				virtualinente	Meta Anual	180	123
					ICM %	100%	68,33%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº	1° Quadri	4	4
	a ESCOId		FIOUULU	de escolas	2°	4	0



				atendidas	Quadri		
				aterialaas	3°		
					Quadri	4	0
					Meta	12	4
					Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
			Mata		1° Quadri	1.200	1.510
	Decision Advanced			Nº de público	2° Quadri	1.200	0
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	1.100	0
					Meta Anual	3.500	1.510
					ICM %	100%	43,14%
					1° Quadri	4	8
Projeto Femília na			Ação	2° Quadri	4	0	
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta- Produto	Presencial - Nº de ações	3° Quadri	4	0
				,	Meta Anual	12	8
					ICM %	100%	66,67%
			Meta- Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmen te em ações educativas	1° Quadri	100	194
		39.2			2° Quadri	100	0
39	Projeto Família no Museu				3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	194
					ICM %	100%	64,67%
					1° Quadri	1	1
	Durista Francisco		NA a ta	A = = = 1 A = = 1 A = =	2° Quadri	1	0
39	Projeto Família no Museu	39.3	Meta- Produto	Ação Virtual Nº de ações	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	1.158
				Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
39	Projeto Família no Museu	39.4	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.158
					ICM %	100%	0%



Programa voltado				Quadri	1	1
para público em		Mota-	Ação Presencial - Nº	Quadri	1	0
vulnerabilidade	40.1	Produto	de ações ofertadas	3° Quadri	1	0
Travessias"				Meta Anual	3	1
				ICM %	100%	33,33%
Dragrama valtada			NO mínimo do	1° Quadri	20	23
para público em		Mota-	pessoas	Quadri	20	0
vulnerabilidade	40.2	Resultado	presencialmen	3° Quadri	20	0
Travessias"			educativas	Meta Anual	60	23
				ICM %	100%	38,33%
Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"				1° Quadri	1	1
	41.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de ações ofertadas	2° Quadri	1	0
				3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	1
				ICM %	100%	33,33%
		Meta- Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmen te em ações educativas	Quadri	40	83
Programa voltado				Quadri	40	0
deficiência	41.2			3° Quadri	40	0
r rograma Sentidos				Meta Anual	120	83
				ICM %	100%	69,17%
				Quadri	1	1
Programa voltado		Meta-	Ação	2° Quadri	1	0
para público idoso "Encontros"	42.1	Produto	Presencial - № de ações	3° Quadri	1	0
				Meta Anual	3	1
				ICM %	100%	33,33%
Drograma veltada			N° mínimo de pessoas	1° Quadri	30	30
Programa voltado para público idoso	42.2	Meta- Resultado	atendidas presencialmen	2° Quadri	30	0
"Encontros"			te em ações educativas	3° Quadri	30	0
	situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa Sentidos" Programa Sentidos "Programa Sentidos" Programa Voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa Voltado para público idoso "Encontros"	para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa Voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" 41.2 Programa voltado para público idoso "Encontros" 42.1	para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público idoso "Encontros" 41.1 Meta-Produto Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Produto	para público em situação de vulnerabilidade social "Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa Voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" 42.1 Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Ação Presencial - № de ações ofertadas N° mínimo de pessoas a tendidas presencialmen te em ações educativas N° mínimo de pessoas presencialmen te em ações educativas N° mínimo de pessoas a tendidas presencial - № de ações ofertadas	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" 42.2 Meta-Resultado Presencial - Nº Quadri Meta Anual ICM % Produto Presencial - Nº Quadri Meta Anual ICM % Presencial - Nº Quadri Meta Anual ICM % Quadri Meta Anual ICM % Presencial - Nº Quadri Meta Anual ICM % Presencial - Nº Quadri Meta Anual ICM % Quadri Meta Anual ICM % Programa voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para públi	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias" Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos" Programa voltado para público com deficiência "Programa Voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" Programa voltado para público idoso "Encontros" 42.1 Meta-Produto Presencial - Nº Quadri 1 "Va



					Meta Anual	90	30	
					ICM %	100%	33,33%	
					1°			
					Quadri	1	1	
					2°	1	0	
43	Portinari Por Ele	43.1	Meta-	Ação Virtual -	Quadri 3°		1	
43	Mesmo	43.1	Produto	Nº de ações	Quadri	1	0	
					Meta	1_		
					Anual	3	1	
					ICM %	100%	33,33%	
					1°	0	1.194	
					Quadri 2°		+	
	Acão Virtu	Ação Virtual -	Quadri	0	0			
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.2	Dado-	Nº de	3°	0	0	
	iviesiiio		Extra	visualizações	Quadri	U	U	
					Meta	0	1.194	
					Anual ICM %	100%	0%	
					1°			
					Quadri	1	1	
	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari				2°	1	0	
			Meta- Produto	Ação	Quadri	-	•	
44		44.1		Presencial - Nº de ações	3° Quadri	1	0	
				ue ações	Meta		1	
					Anual	3	1	
					ICM %	100%	33,33%	
				Nº de participantes	1°	20	28	
					Quadri 2°			
					Quadri	20	0	
44	Saberes e Fazeres na	44.2	Meta-		3°	20		
	Casa de Portinari		Resultado	presenciais	Quadri	20	0	
					Meta	60	28	
					Anual ICM %	100%	46,67%	
					1°			
					Quadri	0	0	
	Palestra				2°	0	0	
	Técnica/Conservaçã	4	Meta-	Ação	Quadri	-		
45	o e Restauro de	45.1	Produto	Presencial № de ações	3°	1	0	
	acervo			ue ações	Quadri Meta	_		
					Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
45	Palestra Técnica/Conservaçã	45.2	Meta-	Nº de participantes	1° Quadri	0	0	
	o e Restauro de	_	<u>-</u>	Resultado	presenciais	2°	0	0



	acervo				Quadri				
	466176				3° Quadri	20	0		
					Meta Anual	20	0		
					ICM %	100%	0%		
	00			1° Quadri	0	0			
	Oficina Seja documentalista		Meta-	Ação	2° Quadri	0	0		
46	apresentando conteúdos da gestão das coleções	46.1	Produto	Presencial № de ações	3° Quadri	1	0		
	(Presencial)				Meta Anual	1	0		
					ICM %	100%	0%		
	Oficina Seja				1° Quadri	0	0		
	documentalista apresentando		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0		
46	conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	20	0		
					Meta Anual	20	0		
					ICM %	100%	0%		
	Cursos para	47.1			1° Quadri	1	1		
			Meta-	Ação Presencial - №	- № Quadri de 3° 1 Quadri	1	0		
47	professores		Produto	mínimo de cursos		0			
				realizados	Meta Anual	3	1		
					ICM %	100%	33,33%		
					1° Quadri	20	29		
	Cursos para		Meta-	Nº mínimo de público	2° Quadri	20	0		
47	professores	47.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0		
				atendido	Meta Anual	60	29		
					ICM %	100%	48,33%		
					1° Quadri	1	1		
	Boletins para		Meta-	Ação Virtual -	2° Quadri	1	0		
48	Educadores	48.1	Produto	Nº de boletins	3° Quadri	1	0		
					Meta Anual	3	1		
								ICM %	100%



			T				
					1° Quadri	0	109
			2° Ação Virtual - Quadri	0	0		
48	Boletins para Educadores	48.2	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
				•	Meta Anual	0	109
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	1.453
				Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.453
					ICM %	100%	0%
	Projeto Portinari vai				1° 33,3	33,33	33,33%
					Quadri	%	
					2°	33,33	
			Meta-	Percentual de	Quadri	%	
50	à Escola "Execução	50.1	Produto	execução do	3°	33,33	
	continuada"		Produto	projeto	Quadri	%	
					Meta	33,33	
					Anual	%	
					ICM %	100%	33,33%
				Execução	1°	1.000	1.142
				continuada Nº	Quadri		
				de estudantes	2°	1.000	0
				atendidos	Quadri		
				presencialmen	3°	1.000	0
	Projeto Portinari vai			te	Quadri		
50	à Escola "Execução	50.2	Meta-	semanalmente	Meta	1.000	1.142
	continuada"	J J J	Resultado	pelas ações	Anual		
				continuadas do Projeto na	ICM %	100%	114,20%
				Rede Pública			
				Municipal de			
				Ensino Infantil			
				e Fundamental			
				e i unuamentai	L		

Justificativa OS 37.1: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.



Justificativa OS 37.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 38.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 39.1: A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.

Justificativa OS 44.2: A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

			Museu Ca	sa de Portinari							
	Programa Educativo - Condicionada										
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado				
					1°	33,33%	33,33%				
					Quadri	33,33% 33,33% 33,33% 100%	33,33/0				
	Ataliâ Dartinari				2°		0				
51	Ateliê Portinari "Execução continuada"		Meta-	Percentual de	Quadri						
		50.1	Produto	execução do	3°	33,33% uadri eta 100%	0				
			Produto	projeto	Quadri						
					Meta	100%	100%				
					Anual		100%				
					ICM %	100%	33,33%				
	Ateliê Portinari			Nº de	1°	1.000	1.142				
г1		FO 2	Meta-		Quadri	1.000	1.142				
51	"Execução	50.2	Resultado	participantes	2°	1.000	0				
	continuada"			presenciais	Quadri	1.000					



					3° Quadri	1.000	0
					Meta Anual	1.000	1.142
					ICM %	100%	114,20%
					1° Quadri	1	0
	Espaço Criança		Meta-	Percentual de	2° Quadri	1	0
52	"Execução continuada"	52.1	Produto	execução do projeto	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	privado de			Ação presencial -	1° Quadri	1	3
			Maria		2° Quadri	1	0
53		53.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
	liberdade				Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
			Nata	Asão Ducconsist	2° Quadri	1	0
54	Desafio Portinari	54.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Casa de Portinari											
	Programa Conexões Museus SP - Pactuada											
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previsto		Realiza do					
	Palestras, Cursos ou Oficinas				1° Quadri	0	0					
		55.1	Moto	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0					
55			Meta- Produto	Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
E E	Palestras, Cursos ou Oficinas	EE 2	Meta-	Nº de público presencial	1° Quadri	0	0					
55		33.2	Resultado	atendido	2° Quadri	20	0					



					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
55	Palestras, Cursos		Meta- Resultado	Nº de Polos	2° Quadri	1	0
	ou Oficinas	55.3		Regionais 3° Beneficiários Quadri Meta	3° Quadri	0	0
					1	0	
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Ações para		Mota-		2° Quadri	0	0
56	fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta- Produto	Nº de Encontros	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

	Museu Casa de Portinari										
	Programa Conexões Museus SP - Condicionada										
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previsto 1° 0		Realizado				
					1° Quadri	0	0				
	Exposição com		Mota	Ação Proconcial	2° Quadri	1	0				
57	curadoria compartilhada	57.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições Ação Presencial - 3° Quadri Meta Anual ICM % 100%	_	0	0				
					1	0					
						100%	0%				
					1° Quadri	1	0				
			Moto		2° 1	1	0				
58	Visitas técnicas	58.1	Meta- Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	3	0				
					ICM %	100%	0%				



			Museu Casa	de Portinari			
	Programa de Co	munic	ação e Deser	nvolvimento Instit	ucional - I	Pactuada	
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração		/isto	Realizado
					1° Quadri	19.000	20.429
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	23.000	0
59	diversos segmentos de público	59.1	Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	18.000	0
	de publico				Meta Anual	60.000	20.429
					ICM %	100%	34,05%
					1° Quadri	4.000	5.106
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	4.750	0
59	diversos segmentos de público	59.2	Resultado	seguidores nas mídias sociais	3° Quadri	5.000	0
	de público				Meta Anual	13.750	5.106
					ICM %	100%	37,13%
	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.3	Dado- Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1° Quadri	0	224.311
					2° Quadri	0	0
59					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	224.311
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	250	865
			Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	300	0
60	Inserções na mídia	60.1	Produto	Inserções na mídia	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	750	865
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	25	46
	Desenvolvimento		Meta-	Nº de novas parcerias	2° Quadri	15	0
61	Institucional a partir de parcerias com	61.1	Meta- Produto	estabelecidas com	3° Quadri	20	0
	organizações			organizações	Meta Anual	60	46
					ICM %	100%	76,67%



Justificativa OS 61.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

		М	useu Casa c	le Portinari			
				ações - Pactuada	1		
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	1
			Dado-	Documento	2° Quadri	0	0
62	AVCB	62.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Licença de		Dado-	Documento	2° Quadri	0	0
63	Funcionamento	63.1	Extra	obtido 3° Quadri	0	0	
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
				Documento obtido	1° Quadri	0	0
			Dado-		2° Quadri	0	0
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Extra		3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Laudo Técnico de		Moto	Laudo	2° Quadri	0	0
65	Avaliação de Imóvel	65.1	Meta Produto	entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
65	Laudo Técnico de	65.1	Meta	Laudo	1° Quadri	0	0
	Avaliação de Imóvel		Produto	entregue	2°	0	0



					Quadri		
					3°	1	0
					Quadri		
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri		
					2°	0	0
	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura		Moto	Loudo	Quadri		
66		66.1	Meta Produto	Laudo entregue	3°	1	0
					Quadri		
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri		
	Laudo Técnico de				2°	0	0
			Meta	Laudo	Quadri		
66		66.1	Produto		3°	1	0
	Avaliação de cobertura		FIUUULU	entregue	Quadri		
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%

	Museu Casa de Portinari												
	Programa de Edificações - Condicionada												
Νō	Ações	Previsto		Realizado									
					1° Quadri	0	0						
	Implantação de Sistema		Meta-	Sistema	2° Quadri	1	0						
67	•	67.1	Produto	implantado	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1°	0	0						
					Quadri								
	Elaboração do projeto				2°	0	0						
	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes		Meta-	Projeto	Quadri								
68	de propriedade do	68.1	Produto	elaborado	3°	1	0						
	IPHAN		riodulo	Elaborado	Quadri								
	II II/AIN				Meta	1	0						
					Anual								
					ICM %	100%	0%						



	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro												
				o de Acervos - PGA - Pac	ı		l						
No	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
					1° Quadri	1	1						
	Elaboração de projetos de		Meta-	Projetos elaborados e	2° Quadri	1	0						
1	pesquisas com definição de	1.1	Produto	divulgados	3° Quadri	0	0						
	parcerias				Meta Anual	2	1						
					ICM %	100%	50%						
					1° Quadri	0	0						
	Elaboração de relatórios de		Meta-	Relatórios elaborados	2° Quadri	0	0						
2	resultados de pesquisas	2.1	Produto	e divulgados	3° Quadri	2	0						
					Meta Anual	2	0						
					ICM %	100%	0%						
	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site				1° Quadri	1	1						
			Meta- Produto Nº de boletins publicados Quadri Quadri Quadri Meta Anual	Nº de boletins	2° Quadri	1	0						
3		3.1		Quadri	1	0							
					Anual	3	1						
					ICM %	100%	33,33%						
					1° Quadri	0	593						
	Publicação de Boletins de Acervo		Dado-	Ação Virtual № de	2° Quadri	0	0						
3	em periódicos ou site	3.2	Extra	visualizações	3° Quadri	0	0						
	Site				Meta Anual	0	593						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	1	1						
	Coleta e		Meta-	Nº de depoimentos de História Oral	2° Quadri	1	0						
4	tratamento de depoimentos de História Oral	oimentos de $\begin{vmatrix} 4.1 \end{vmatrix}$	4.1 Meta- Produto	coletados, transcritos e editados	3° Quadri	0	0						
				C Cultudos	Meta Anual	2	1						
					ICM %	100%	50%						



4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta- Produto	Ação virtual -№ de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri 2° Quadri 3° Quadri Meta Anual	0 1 1 2 100%	1 0 0 1 50%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri 2° Quadri 3° Quadri Meta Anual	0 0 0 0 0	90 0 0 90 90

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro										
				ervos - PGA - Cond							
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado				
					1° Quadri	1	0				
	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo		Mata	N° de itens	2° Quadri	1	0				
5		5.1	Meta- Produto	criados - livros, publicações	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	3	0				
					ICM %	100%	0%				

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro												
	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada												
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	risto	Realizado						
					1° Quadri	20.500	18.138						
	Recebimento de		Mota		2° Quadri	30.500	0						
6	visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado Nº de visitantes Quadri Meta Anual 66.500	Nº de visitantes	_	15.500	0						
				18.138									
					ICM %	100%	27,28%						
	Palestras, Oficinas		NAsts	A = = = Duna = = ial	1° Quadri	2	2						
7	ou Cursos relativos à temática do	7.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	2	0						
	museu				3°	2	0						



					Quadri		
					Meta		
					Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
					1°		
					Quadri	20	43
	Delegion Office				2°	20	0
	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos		Meta-	Nº de	Quadri	20	0
7	à temática do	7.2	Resultado	participantes	3°	20	0
	museu		Resultado	presenciais	Quadri	20	U
	masca				Meta	60	43
					Anual		
					ICM %	100%	71,67%
					1°	0	0
					Quadri		
	5				2°	1	0
8	Eventos temáticos "Semana de	8.1	Meta-	Ação Presencial	Quadri 3°		
٥	Museus"	0.1	Produto	- Nº de eventos	Quadri	0	0
	Museus				Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
	Eventos temáticos		Meta-Resultado Meta-participantes presenciais Nº de Quadri 3° Quadri Meta-Anual	0	0		
				Nº de		60	_
					Quadri	60	0
8	"Semana de	8.2		participantes	3°	0	0
	Museus"			presenciais	Quadri	U	U
						60	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
	Franks tow (1)					0	0
9	Eventos temáticos "Primavera de	9.1	Meta-	Ação Presencial	Quadri 3°		
<i>ש</i>	Museus"	J. ⊥	Produto	- Nº de eventos	Quadri	1	0
	iviuseus				Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°		
					Quadri	0	0
					2°		0
	Eventos temáticos		NA. t	Nº de	Quadri	0	0
9	"Primavera de	9.2	Meta- Resultado	participantes	3°	60	0
	Museus"		Resultado	presenciais	Quadri	60	0
					Meta	60	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%



					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Meta-	Ação Proconcial	2° Quadri	0	0
10	"Consciência Negra"	10.1	Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Mada	Nº de	2° Quadri	0	0
10	"Consciência Negra"	10.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	60	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	2
	Programação				2° Quadri	1	0
11	Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	130	135
	Programação			Nº de participantes de ações extramuros	2° Quadri	110	0
11	Cultural Projeto Fora da Caixa	11.2	Meta- Resultado		3° Quadri	110	0
					Meta Anual	350	135
					ICM %	100%	38,57%
					1° Quadri	2	20
	Eventos periódicos		Moto	Acão Procencial	2° Quadri	2	0
12	- Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	20
					ICM %	100%	333,33%
	Fuentes mould disco			NIO de	1° Quadri	120	150
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no	12.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2° Quadri	120	0
	Auditório				3° Quadri	120	0



					Meta	360	150
					Anual ICM %	100%	41,67%
					1°		
					Quadri	1	1
					2°	1	0
	Programação		Meta-	Ação Presencial	Quadri	_	
13	cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Produto	- Nº de eventos realizados	3° Quadri	0	0
	renas no museu			Tealizados	Quadri Meta		
					Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
					1°	600	275
					Quadri	000	273
	_ ~				2°	700	0
12	Programação	12.2	Meta-	Nº de	Quadri 3°		
13	cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Resultado	participantes presenciais	Quadri	0	0
	renas no masea			presentials	Meta		
					Anual	1.300	275
					ICM %	100%	21,15%
					1°	0	0
					Quadri		
	Campanha Sonhar o Mundo		Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	0	0
14		14.1			3°		
1-7					Quadri	1	0
					Meta	1	0
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°		
				Nº de público	Quadri	0	0
14	Campanha Sonhar	14.2	Meta-	presencial	3°	25	
	o Mundo		Resultado	atendido	Quadri	25	0
					Meta	25	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					Quadri	0	0
					2°		
	Commercial Co. I		N 4 = 1 -	A-~->0.1	Quadri	0	0
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Meta- Produto	Ação Virtual - № de eventos	3°	1	0
	o iviulido		FIOUULO	ue eventos	Quadri	1	U
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
14	Campanha Sonhar	14.4	Dado-	Ação Virtual - Nº	Quadri	0	0
	o Mundo		Extra	de visualizações	2°	0	0



15 Exposições Virtuais 15.1 Meta-produto 15.1 Meta-produto 15.1 Meta-produto 15.1 Meta-produto 15.1 Meta-produto 15.1 15.						Quadri	<u> </u>	
15 Exposições Virtuais 15.1 Meta-Produto Nº de exposições virtuais realizadas 16.1 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.1 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.1 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.2 Produto 16.2 Produto 16.2 Produto 16.2 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.2 Produto 16.2 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.3 Produto Periódicos Encontros com Arte 16.2 Produto Periódicos Encontros com Arte Produto								
15 Exposições Virtuais 15.1 Meta-						_	0	0
15 Exposições Virtuais 15.1 Meta-Produto Nº de exposições Virtuais realizadas 15.2 Nº de exposições Virtuais realizadas Nº de exposições virtuais							_	_
Exposições Virtuais 15.1							0	0
Exposições Virtuais 15.1 Meta-Produto Nº de exposições virtuais realizadas						ICM %	100%	0%
Exposições Virtuais 15.1 Meta-Produto 15.2 Meta-Produto 15.3 Meta-Produto 15.4 Meta-Produto 15.4 Meta-Produto 15.4 Meta-Produto 15.5 Meta-Produto						_	1	1
15 Exposições Virtuais 15.1 Meta-Produto Produto Virtuais realizadas 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0					Nº de	2°	0	0
The temporal periodicos Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Meta-Resultado 16.2 Meta-Resultado 16.2 Meta-Resultado 16.2 Meta-Produto 17.1 Meta-Pr	15	Exposições Virtuais	15.1			3°	1	0
Total					realizadas	Meta	2	1
15.2 Exposições Virtuais 15.2 Dado-Extra Nº de visualizações 1° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 0 0 0							100%	50%
15 Exposições Virtuais 15.2 Dado-Extra Nº de visualizações Nº de visualizações 16.1 Produto Nº de visualizações 16.2 Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Produto Nº de eventos 16.2 Produto Produto 16.2 Produto Produto 16.2 Produto Pr						1°		
15 Exposições Virtuais 15.2 Dado-Extra Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.1 Produto 16.2 Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Programação Cultural Eventos Periódicos Periódicos Periódicos Periódicos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Produto Programação Cultural Eventos Periódicos Periód						2°	0	0
Programação 16.1 Meta-Produto Ação Presencial 1° Quadri 3 5 2° Quadri 3 0 0 0 0 0 0 0 0 0	15	Exposições Virtuais	15.2			3°	0	0
Programação						Meta	0	4.169
Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte							100%	0%
Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.1 Meta- Produto Produto Ação Presencial - Nº de eventos Quadri Meta Anual 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10						1°		
16.1 Periódicos Encontros com Arte 16.1 Produto Prod			16.1			2°	3	0
Arte	16	Periódicos				3°	3	0
Programação Programação Cultural Eventos Periódicos Periódicos Encontros com Arte Produto Produ						Meta	9	5
Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Meta- Resultado Presenciais Nº de participantes presenciais Meta- Anual ICM % 100% 41,48% 17.1 Eventos periódicos Domingo Musical 17.1 Meta- Produto Produto Produto Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Meta- Ação Presencial - Nº de eventos Quadri 1° Quadri 3° Quadri 1° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 1° Meta- Ação Presencial - Nº de eventos Meta- Anual 10 6							100%	55,56%
Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte 16.2 Meta- Resultado Presenciais Meta- Resultado Produto Presenciais Nº de participantes presenciais Meta- Anual Produto Ação Presencial Produto Ação Presencial Produto Ação Presencial Produto Ação Presencial Ação Presencial Produto Meta- Aquadri Ação Presencial Meta- Aquadri Aqua						_	45	
Periódicos Encontros com Arte 16.2 Resultado Periódicos Encontros com Arte 17.1 Eventos periódicos Domingo Musical 18.2 Resultado Pericipantes presencials Produto Participantes presencials Produto Participantes presencials 18.2 Quadri Meta Anual 135 56 10M % 100% 41,48% 1° Quadri 2° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 1° Ação Presencial 3° Quadri 1° O Quadri 1° O Quadri 1° O O O O O O O O O O O O O O O O O O O					Nº de	2°	45	0
Arte Meta Anual 135 56 ICM % 100% 41,48% 17.1 Meta Produto Ação Presencial - Nº de eventos Quadri 3° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 4° Quadri	16	Periódicos	16.2		participantes	3°	45	0
ICM % 100% 41,48% IV Produto IV Produto IV Produto ICM % 100% 41,48% 1° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 4°					p. coon old le	Meta	135	56
Eventos periódicos Domingo Musical 17.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Meta Anual Meta Anual 10 6							100%	41,48%
Eventos periódicos Domingo Musical 17.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eventos Quadri 3 0 Quadri 3° Quadri 4 0 Meta Anual 10 6						1°		
17.1 Domingo Musical 17.1 Produto Açao Presencial - Nº de eventos Quadri 4 0 Meta Anual 10 6						2°	3	0
Meta Anual 10 6	17		17.1		_	3°	4	0
						Meta	10	6
							100%	60%



					1	ı	1
					1° Quadri	90	209
	Franks manifaliana		Mata	Nº de	2° Quadri	90	0
17	Eventos periódicos Domingo Musical	17.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
				·	Meta Anual	300	209
					ICM %	100%	69,67%
					1°	4	
					Quadri	1	1
	Evnosicão		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	0	0
18	Exposição temporária	18.1	Produto	- № de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta	2	1
					Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
					1° Quadri	0	174
	Funacia a		Dada	Nº de	2° Quadri	0	0
18	Exposição temporária	18.2	Dado- Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	174
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	0/ 1 10 1			Ação Presencial	2° Quadri	1	0
19	Série "Arte no Outono"	19.1	Meta- Produto	- № de eventos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Cária "Arta		Mata	Nº de	2° Quadri	3.500	0
19	Série "Arte no Outono"	19.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				-	Meta	3.500	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
20	Série "Orquestras Paulistas"	20.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	4	0
					3° Quadri	1	0



					Meta Anual	5	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Série "Orquestras		Meta-	Nº de	2° Quadri	800	0
20	Paulistas"	20.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	370	0
					Meta Anual	1.170	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Mostra Claudio Santoro	21.1	Meta- Produto	A. ~ . D	2° Quadri	0	0
21				Ação Presencial - Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Mostra Claudio		Mota	Nº de	2° Quadri	0	0
21	Santoro	21.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	150	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 7.2: ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 11.1: A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar uma ação a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 12.1: A Organização Social esclarece que, a parceria firmada no ano anterior com o Projeto de Dança "Olhar-te Cultural" foi renovada, com ensaios realizados semanalmente no palco do Auditório Claudio Santoro, às terças e quintas-feiras. Dessa forma, tanto o número de ações quanto o número de público foram amplamente superados.



Justificativa OS 12.2: Respectivamente o número de público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 13.2: A ACAM Portinari justifica que, apesar da programação diversificada e oferecida para diferentes públicos, considerando ainda a divulgação das ações ofertadas, a meta de público para o quadrimestre não foi alcançada. Dessa forma, o programa Férias no Museu que será realizado no mês de julho tem como objetivo superar a meta prevista para o segundo quadrimestre, alcançando assim a meta anual de público conforme Plano de Trabalho vigente.

Justificativa OS 16.1: A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizada duas ações a mais.

Justificativa OS 16.2: Automaticamente o público recebido nas ações superou o previsto.

Justificativa OS 17.1: A Organização Social informa e justifica que, a ação é muito querida pelos visitantes do museu e durante o presente período foi possível atender à essa demanda.

Justificativa OS 17.2: Alcançando, assim, um público além do previsto.

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro										
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada											
Νo	Ações	No	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado				
	Exposição temporária com acervo de terceiros				1° Quadri	0	0				
		22.1	Meta- Produto	Ação Presencial N° de exposições	2° Quadri	1	0				
22					3° Quadri	0	0				
					Meta Anual	1	0				
					ICM %	100%	0%				



					1° Quadri	1	0
	Exposições realizadas a partir		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	1	0
23	de curadoria compartilhada com	23.1	Produto	N° de exposições	3° Quadri	1	0
	o público				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Revisão e		Nata	F a cia≅ a	2° Quadri	1	0
24	Atualização da Exposição de Longa	24.1	Meta- Produto	Exposição atualizada	3° Quadri	1	0
	Duração				Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
	Santoro visando o fomento da produção				1° Quadri	0	0
		25.1	Meta- Resultado	Ação Presencial N° de inscritos	2° Quadri	1	0
25					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
	cultural na área de atuação do museu				ICM %	100%	0%
	Programa de Residência Artística			Ação Presencial	1° Quadri	0	0
	Museu Felícia Leirner/				2° Quadri	1	0
25	Auditório Claudio Santoro	25.2	Meta- Resultado	N° de obras criadas	3° Quadri	1	0
	visando o fomento da produção			0.1.444	Meta Anual	2	0
	cultural na área de atuação do museu				ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-	Ação Virtual	2° Quadri	0	0
26	Bate Papo Virtual	26.1	Produto	Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Bate Pano Virtual	26.1	Dado Extra	Ação Virtual № de visualizações	1° Quadri	0	0
20	Bate Papo Virtual				2° Quadri	0	0



					3° Quadri Meta	1	0
					Anual ICM %	100%	0%
					1°	1	1
					Quadri	_	•
					2°	1	0
					Quadri	_	
27	Exibição de filmes e	27.1	Meta-	Ação Presencial	3°	1	0
documentários		Produto	Nº de eventos	Quadri	_		
					Meta	3	1
					Anual		
					ICM %	100%	33,33%
			Dado Extra		1°	0	1.692
					Quadri		
					2°	0	0
	Evibicão do filmos o			Nº de	Quadri		
27	Exibição de filmes e documentários	27.2		participantes	3°	0	0
	documentarios			presenciais	Quadri		
					Meta	0	1.692
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri		
					2°	0	0
	Exposição		Meta-	Ação Presencial -	Quadri		
28	Itinerante	28.1	Produto	N° de exposições	3°	1	0
	Timerance		110000	it ac exposições	Quadri		
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%

	Museu	Felícia	Leirner e A	uditório Claudio S	Santoro		
		Pro	grama Educa	ativo - Pactuada			
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
	Visitos advestivas				1° Quadri	200	249
	Visitas educativas oferecidas ao público		Mota	nº mínimo de	2° Quadri	500	0
29	escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta- Resultado	público escolar atendido	3° Quadri	400	0
					Meta Anual	1.100	249
					ICM %	100%	22,64%
	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta- Produto		1° Quadri	1	1
30				Ação Virtual № de ações	2° Quadri	1	0
					3°	1	0



					Quadri		
					Meta		
					Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	1.692
	Visita Ambiental		Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	0
30	Visita Ambientai Virtual	30.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1.692
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	5	11
31	Projeto o Museu vai à Escola		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	5	0
31		31.1	Produto	Nº de escolas atendidas	3° Quadri	5	0
					Meta Anual	15	11
					ICM %	100%	73,33%
	Projeto o Museu vai à Escola	31.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	1° Quadri	90	376
					2° Quadri	90	0
31					3° Quadri	90	0
					Meta Anual	270	376
					ICM %	100%	139,26%
					1° Quadri	16	20
	Projeto Família no		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	16	0
32	Museu	32.1	Produto	Nº de eventos	3° Quadri	16	0
					Meta Anual	48	20
					ICM %	100%	41,67%
					1° Quadri	120	245
	Draiota Família na		Mata	Nº de	2° Quadri	120	0
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
					Meta Anual	360	245
					ICM %	100%	68,06%



					1° Quadri	6	6
	Ducieta Familia na		Meta-	A-~- Matural NO	2° Quadri	6	0
32	Projeto Família no Museu	32.3	Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3° Quadri	6	0
					Meta Anual	18	6
					ICM %	100%	33,33%
					1°	0	7.215
					Quadri 2° Quadri	0	0
32	Projeto Família no Museu	32.4	Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	7.215
					ICM %	100%	0%
	33 Por dentro do Viveiro				1° Quadri	1	1
				Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	1	0
33		33.1	Meta- Produto		3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	22.220/
					1°	100%	33,33%
			Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	Quadri	10	18
					2° Quadri	10	0
33	Por dentro do Viveiro	33.2			3° Quadri	10	0
					Meta Anual	30	18
					ICM %	100%	60%
				NO we (mine = -!-	1° Quadri	20	20
	Programa voltado para público em		Meta-	№ mínimo de pessoas atendidas	2° Quadri	20	0
34	situação de vulnerabilidade social	33.2	Resultado	presencialmente	3° Quadri	20	0
	"Todos no Museu"			em ações educativas	Meta Anual	60	20
					ICM %	100%	33,33%
	Programa voltado			. ~ -	1° Quadri	2	3
34	para público em situação de	34.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2° Quadri	2	0
	vulnerabilidade social "Todos no Museu"			ofertadas	3° Quadri	2	0



					Meta Anual	6	3
					ICM %	100%	50%
	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social			№ mínimo de	1° Quadri	20	3
			Meta-	pessoas atendidas	2° Quadri	20	0
34		34.2	Resultado	presencialmente em ações	3° Quadri	20	0
	"Todos no Museu"			educativas	Meta Anual	60	3
					ICM %	100%	5%
					1° Quadri	4	5
35	Programa voltado para público com		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	4	0
	deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Produto	Nº de eventos	3° Quadri	4	0
	Schildos				Meta Anual	12	5
					ICM %	100%	41,67%
	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"		Meta- Resultado	№ de público	1° Quadri	25	87
					2° Quadri	25	0
35		35.2		presencial atendido	3° Quadri	25	0
					Meta Anual	75	87
					ICM %	100%	116%
					1° Quadri	4	5
	Programa voltado		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	4	0
36	para público idoso "Outono"	36.1	Produto	Nº de eventos	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	5
					ICM %	100%	41,67%
					1° Quadri	25	80
	Programa voltado		Meta-	Nº de público	2° Quadri	25	0
36	para público idoso "Outono"	36.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	25	0
					Meta Anual	75	80
					ICM %	100%	106,67%
37	Projeto Clássicos "Compositores e	37.1	Meta- Produto	Nº de compositores	1° Quadri	8	7
	Composições"		riodulo	trabalhados	2°	6	0



Quadri 3° 8 Quadri Meta 22 ICM % 100% 1° Quadri 2° -	0 7 31,82%
Quadri 8 Meta Anual ICM % 100% 1° Quadri 0 Quadri 0	7
Anual 22 ICM % 100% 1° Quadri 0	
ICM % 100% 1° Quadri 0	31,82%
Quadri 0	
	1
Palestra Ouadri 0	0
38 Técnica/Conservação e Restauro de acervo 38.1 Meta-Produto de ações Quadri 1	0
Meta Anual	1
ICM % 100%	100%
1° 0	72
Quadri 2° -	· -
Palestra Dado- Ação Virtual - Nº Quadri 0	0
38 Técnica/Conservação e Restauro de acervo 38.2 Extra de visualizações Quadri 0	0
Meta O Anual	72
ICM % 100%	0%
1° Quadri 1	1
2° 1	0
Ações para guias de turismo 39.1 Meta-Produto Nº de ações Quadri 1	0
Meta Anual 3	1
ICM % 100%	33,33%
1° Quadri 15	19
Nº de público Quadri 15	0
Ações para guias de turismo Ações para guias de turismo Ações para guias de turismo Meta-Resultado Resultado Ações para guias de quadri Acceptables quadri 3° Quadri 15	0
Meta Anual	19
ICM % 100%	42,22%
1° Quadri 1	1
Ação presencial Quadri 2°	0
Cursos para professores 40.1 Meta-Produto Ação presentai Quadri 3° 2 cursos realizados Quadri	0
Meta Anual 5	1
ICM % 100%	20%



			ı		T	1	1
					1° Quadri	10	49
	Cursos para	40.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de público	2° Quadri	20	0
40	Cursos para professores			presencial atendido	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	50	49
					ICM %	100%	98%
					1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta- Produto	Ação Virtual - № de boletins	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	109
	Boletins para Educadores	41.2	Dado-	Ação Virtual - №	2° Quadri	0	0
41			Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	109
					ICM %	100%	0%
			Dado- Extra	Ação Virtual - № de visualizações	1° Quadri	0	1
	Jogos Educativos site				2° Quadri	0	0
42	institucional	42.1			3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	3	0
43	Oficinas temáticas	43.1	Produto	Nº de oficinas	3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
				Nº de público	1° Quadri	0	0
43	Oficinas temáticas	43.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	2° Quadri	65	0
				aterialao	3° Quadri	65	0



		Meta Anual	130	0
		ICM %	100%	0%

Justificativa OS 31.1: A Organização Social informa que foi superado, o número de escolas atendidas, já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período.

Justificativa OS 31.2: Consequentemente o público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 32.1: A Organização Social esclarece que o número maior de ações realizadas se deu para ofertar ao público uma programação coerente com os calendários de festividades entre os meses de janeiro e abril e, esclarece ainda que, o maior número de participantes se deu pois, como as ações relativas à meta são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, houve maior adesão e interesse na programação oferecida durante o quadrimestre.

Justificativa OS 32.2: A Organização Social esclarece que o número maior de ações realizadas se deu para ofertar ao público uma programação coerente com os calendários de festividades entre os meses de janeiro e abril e, esclarece ainda que, o maior número de participantes se deu pois, como as ações relativas à meta são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, houve maior adesão e interesse na programação oferecida durante o quadrimestre.

Justificativa OS 33.2: A ACAM Portinari informa que a adesão do público à ação foi maior que o previsto e não houve prejuízo no andamento da ação.

Justificativa OS 34.1: A OS informa e justifica que, no presente período houve uma solicitação de instituições pelas atividades ofertadas pelo museu e, por ser realizada pela própria equipe e a mesma ter disponibilidade, foi possível a sua realização a maior.

Justificativa OS 34.2: Foram atendidas 20 pessoas. No preenchimento da MaPA está 20, porém na somatória do SMAC há um erro.



Justificativa OS 35.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.

Justificativa OS 35.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 36.1: A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizada ação a mais. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.

Justificativa OS 36.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

Justificativa OS 39.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro												
	Programa Educativo - Condicionada												
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
Espaço				1° Quadri	33,33%	0							
44	Espaço Criança Execução continuada		Meta Produto	Percentual de execução do projeto	2° Quadri	33,33%	0						
44		44.1			3° Quadri	33,33%	0						
	Continuada				Meta Anual	100%	0						



					ICM %	100%	0
					1° Quadri	0	0
45	Draiota		Moto	NO do Projetos	2° Quadri	0	0
	Projeto Concerto	45.1	Meta Produto	Nº de Projetos realizados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0
					1° Quadri	0	0
	Projeto		Mata	NO do Drojetos	2° Quadri	0	0
46	Escada Musical	46.1	Meta Produto	Nº de Projetos realizados	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	Programa Conexões Museus SP - Pactuada № Ações № Atributo Mensuração Previsto Realizado											
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração		sto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
	Palestras, Cursos		Meta-	Ação Presencial -	2° Quadri	1	0					
47	ou Oficinas	47.1	Produto	Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	2	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.2	Meta- Resultado	Nº de público presencial atendido	2° Quadri	20	0					
47					3° Quadri	20	0					
					Meta Anual	40	0					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	0					
	Dalastras Cursos		Meta-	Nº de Polos	2° Quadri	1	0					
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.3	Produto	Regionais Beneficiários	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	2	0					
					ICM %	100%	0%					



					1° Quadri	1	1
	Ações para 48 fortalecimento das 48 redes temáticas		Moto		2° Quadri	0	0
48		48.1	Meta- Produto	Nº de Encontros	3° Quadri	0	0
					Meta	1	1
					Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro										
	Programa Conexões Museus SP - Condicionada										
Νo	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado				
					1° Quadri	0	0				
	Exposição com		Meta-	Acão Droconcial	2° Quadri	1	0				
49		49.1	Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	3° Quadri	0	0				
					Meta	1	0				
					Anual	1000/	00/				
					ICM %	100%	0%				
					Quadri	1	0				
					2° Quadri	1	0				
50	Visitas técnicas	50.1	Meta- Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	3	0				
					ICM %	100%	0%				

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada											
Νo	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado					
					1° Quadri	15.000	14.034					
	Canais de		Moto	Nº mínimo de	2° Quadri	20.000	0					
51	comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta- Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	15.000	0					
					Meta Anual	50.000	14.034					
					ICM %	100%	28,07%					
	Canais de		Nata	Nº mínimo de	1° Quadri	2.000	2.371					
51	comunicação com os diversos segmentos	51.2	Meta- Resultado	seguidores nas mídias sociais	2° Quadri	3.000	0					
	de público				3°	2.500	0					



					0		1
					Quadri		
					Meta Anual	7.500	2.371
					ICM %	100%	31,61%
					1° Quadri	0	149.011
	Canais de comunicação com os		Dado-	Nº de alcance	2° Quadri	0	0
51	diversos segmentos de público	51.3	Extra	nas mídias sociais	3° Quadri	0	0
	de público				Meta Anual	0	149.011
					ICM %	100%	0%
			Meta- Produto		1° Quadri	200	562
		52.1		Nº mínimo de	2° Quadri	220	0
52	Inserções na mídia			Inserções na	3° Quadri	190	0
					Meta Anual	610	562
					ICM %	100%	92,13%
					1° Quadri	8	10
	Desenvolvimento Institucional a partir		Meta-	Nº de novas parcerias	2° Quadri	8	0
53	de parcerias com	53.1	Produto	estabelecidas com	3° Quadri	4	0
	organizações			organizações	Meta Anual	20	10
					ICM %	100%	50%

Justificativa OS 53.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro									
		Progra	ama de Edific	cações - Pactuada)					
Nο	Ações	Νo	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado			
					1° Quadri	0	1			
			Dado-	Documento	2° Quadri	0	0			
54	AVCB	54.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0			
					Meta Anual	0	1			
					ICM %	100%	0%			



					1° Quadri	0	0
	Common Maritaining				2° Quadri	0	0
55	Seguro Multirriscos e RC	55.1	Dado- Extra	Documento obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel		NA. I.	L. J.	2° Quadri	0	0
56		56.1	Meta- Produto	Laudo entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Laudo Técnico de		Mata	Lauda	2° Quadri	0	0
57	Avaliação de cobertura	57.1	Meta- Produto	Laudo entregue	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

	Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro											
	Programa de Edificações - Condicionada											
Nº Ações Nº Atributo Mensuração Previsto Realizad												
					1° Quadri	0	0					
	Atualização do		Meta-	Plano	2° Quadri	1	0					
58	Plano Diretor	58.1	Produto	atualizado	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
					1°	0	0					
					Quadri							
					2°	1	0					
			Meta-	Projeto	Quadri							
59	Projeto Executivo	59.1	Produto	elaborado	3°	0	0					
			Produto	elabolado	Quadri							
					Meta	1	0					
					Anual							
					ICM %	100%	0%					



	Museu das Culturas Indígenas Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada											
NO		1				-1-	Doolisada					
Nō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ 1°	Sto	Realizado					
					Quadri 2°	1	1					
	Elaboração de projetos de pesquisas		Meta-	Projetos	Quadri	1	0					
1	com definição de parcerias	1.1	Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	1	0					
	·				Meta Anual	3	1					
					ICM %	100%	33,33%					
					1° Quadri 1 Quadri 1	1	1					
	Boletins de acervo		Meta-	Nº de boletins		1	0					
2	publicados em periódicos ou sites	2.1	Produto	publicados 3° Quad	3° Quadri	1	0					
					Meta Anual	3	1					
					ICM %	100%	33,33%					
	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites		2 Dado- Extra		1° Quadri	0	3.854					
		2.2		3	2° Quadri	0	0					
2					3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	3.854					
					ICM %	100%	0%					
					1° Quadri	0	1					
	Mapeamento				2° Quadri	0	0					
3	Encontros Temáticos Indígenas (Nacional,	3.1	Meta- Produto	Mapeamento realizado	3° Quadri	1	0					
	regional e local)				Meta Anual	1	1					
					ICM %	100%	100%					
					1° Quadri	0	0					
	Mapeamento Casas de		N.C.	Mapeamento	2° Quadri	0	0					
4	Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta- Produto	realizado nos territórios	3° Quadri	1	0					
				territorios	Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					



					1° Quadri	4	4
5	Registros de memória		Moto	Registros de	2° Quadri	4	0
	– Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta- Produto	memórias realizados	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
		6.1	Meta- Produto		1° Quadri	0	0
	Implantação do			Docomio	2° Quadri	0	0
6	Implantação de reserva técnica			Reserva implantada	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

		M	luseu das Cı	ulturas Indígenas								
	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada											
Nο	Ações	No	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado					
	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em				1° Quadri	0	0					
			Meta-	Nº de oficinas	2° Quadri	0	0					
7	territórios indígenas Documentação	7.1	Produto	realizadas	3° Quadri	1	0					
	digital				Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
	Oficinas do				1° Quadri	0	0					
	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.2	Meta- Resultado	Nº de público indígena atendido	2° Quadri	0	0					
7					3° Quadri	30	0					
					Meta Anual	30	0					
					ICM %	100%	0%					
	Oficina de capacitação				1° Quadri	1	0					
	metodológica para realização de			Inventário	2° Quadri	1	0					
8	inventário participativo para	8.1	Meta- Produto	participativo realizado	3° Quadri	1	0					
	identificação de referências			realizado	Meta Anual	3	0					
	patrimoniais indígenas				ICM %	100%	0%					



	Ações de				1° Quadri	1	0
	mapeamento e qualificação de				2°	1	0
	coleções de objetos				Quadri	_	_
	indígenas em	0.4	Meta-	Barre Caracas III and a	3°	1	0
9	museus	9.1	Produto	Pesquisa realizada	Quadri		
	etnográficos,				Meta	3	0
	coleções privadas ou de organizações				Anual	1000/	00/
	no estado de São				ICM %	100%	0%
	Paulo						
					1°	0	0
	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo				Quadri		
				Livros/Publicações publicadas	2°	0	0
			Meta-		Quadri		
10		10.1	Produto		3°	1	0
					Quadri		
	do acervo				Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	1	0
	Intercâmbio entre				Quadri		
	povos indígenas do				2°	0	0
	Território Indígena		Meta-	Intercâmbios	Quadri	_	_
11	Xingu e povos das	11.1	Produto	realizados	3°	1	0
	Terras Indígenas do				Quadri		
	Estado de SP				Meta	2	0
					Anual	10001	00/
					ICM %	100%	0%

		М	useu das Cu	lturas Indígenas			
	Programa de	exposi	ções e Progra	amação Cultural -	PEPC - Pac	ctuada	
Νō	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	visto .	Realizado
					1° Quadri	10.000	7.168
12	Recebimento de		Moto	NO do visitantos	2° Quadri	10.000	0
	visitantes presenciais no museu	12.1	Meta- Resultado	Nº de visitantes presenciais	3° Quadri	10.000	0
					Meta	30.000	7.168
					Anual		
					ICM %	100%	23,89%
	Finalização do				1° Quadri	0	0
12	Finalização da Exposição de Longa	12.1	Meta-	Estudo	2° Quadri	0	0
13	Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	13.1	Produto	realizado	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0



					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
	Eventos vinculados		Mata	Ação presencial	2° Quadri	2	0
14	às exposições em cartaz	14.1	Meta- Produto	e/ou virtual - nº de eventos	3° Quadri	3	0
				realizados	Meta Anual	6	1
					ICM %	100%	16,67%
					1° Quadri	20	24
14	Eventos vinculados			Ação presencial	2° Quadri	20	0
	às exposições em cartaz	14.2	Meta- Resultado	e/ou virtual - nº de 	3° Quadri	20	0
				participantes	Meta Anual	60	24
					ICM %	100%	40%
					1° Quadri	8	8
	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual № de eventos realizados	2° Quadri	4	0
15					3° Quadri	4	0
					Meta Anual	16	8
					ICM %	100%	50%
				Ação Presencial № de participantes	1° Quadri	120	529
	Eventos Temáticos –		Mota		2° Quadri	60	0
15	Campanhas e Efemérides	15.2	Meta- Resultado		3° Quadri	60	0
				presenciais	Meta Anual	240	529
					ICM %	100%	220,42%
					1° Quadri	0	0
	Eventos Temáticos –		Dado-	Ação Virtual № de	2° Quadri	0	0
15	Campanhas e Efemérides	15.3	Extra	participantes virtuais	3° Quadri	0	0
				viituais	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Foire de Autr-		Mata	A 0 0 D 200	1° Quadri	4	4
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2° Quadri	4	0
					3°	4	0



					Quadri		
					Meta		
					Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
				Ação Presencial № de	1° Quadri	0	1.010
	Feira de Artes		Dado-		2° Quadri	0	0
16	Manuais Indígenas	16.2	Extra	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				presentation	Meta Anual	0	1.010
					ICM %	100%	0%
Eventos Presenci Oficinas					1° Quadri	4	4
	Eventos Presenciais		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	4	0
		17.1	Produto	- № de eventos realizados	3° Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
	Eventos Presenciais - Oficinas		Meta- Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1° Quadri	60	81
					2° Quadri	60	0
17		17.2			3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	81
					ICM %	100%	45%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -		Mata	Ação Presencial	2° Quadri	1	0
18	Semana de Museus	18.1	Meta- Produto	- № de eventos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Franks Levy (1)		N.A1	Ação Presencial	2° Quadri	60	0
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.2	Meta- Resultado	- Nº de participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	60	0
			ICM %	100%	0%		



					1° Quadri	0	0
	Fundantou étimo		Dode	Ação virtual Nº	2° Quadri	0	0
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.3	Dado- Extra	de participantes virtuais	3° Quadri	0	0
				virtuals	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -			Ação Presencial	2° Quadri	1	0
19	Aniversário do Museu	19.1	Meta- Produto	e/ou Virtual № de eventos	3° Quadri	0	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.2	Meta- Resultado	Ação Presencial - Nº de participantes presenciais	2° Quadri	500	0
19					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	500	0
					ICM %	100%	0%
			Dado- Extra	Ação Virtual № de participantes	1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -				2° Quadri	0	0
19	Aniversário do Museu	19.3			3° Quadri	0	0
				virtuais	Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos -		N.A = ± -	Ação Presencial	2° Quadri	0	0
20	Primavera de Museus	20.1	Meta- Produto	e/ou Virtual № de eventos	3° Quadri	1	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	.				1° Quadri	0	0
20	Eventos temáticos - Primavera de	20.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2° Quadri	0	0
	Museus				3° Quadri	30	0



		l				l	
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	3
	Eventos Presenciais				2° Quadri	4	0
21	– Contação de Histórias	21.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	3° Quadri	4	0
	11131311133				Meta Anual	12	3
					ICM %	100%	25%
					1° Quadri	60	66
21 – Contação	Eventos Presenciais		N.4 - 1 -	Nº de público	2° Quadri	60	0
	– Contação de Histórias	21.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	60	0
					Meta Anual	180	66
					ICM %	100%	36,67%
	Programa Férias no Museu	22.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
22					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
				Nº de	1° Quadri	100	114
	Dan and a Féria and		NAsts		2° Quadri	100	0
22	Programa Férias no Museu	22.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	200	114
					ICM %	100%	57%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sonhar o		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	0	0
23	Mundo	23.1	Produto	- Nº de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.2	Dado- Extra	Nº de público presencial	1° Quadri	0	0
	iviuiiuU		LXUID	atendido	2°	0	0



					Quadri	<u> </u>	
					3°		
					Quadri	0	0
					Meta	0	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.3	Meta- Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Campanha Sanhar a		Dado	Ação Virtual -	2° Quadri	0	0
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.4	Dado- Extra	Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta- Produto		1° Quadri	2	0
				Ação Virtual -	2° Quadri	2	0
24				Nº de eventos	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	100	0
	Eventos virtuais da			Nº de	2° Quadri	100	0
24	Programação Cultural	24.2	Meta- Resultado	participantes virtuais	3° Quadri	100	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
	Estudos para				1° Quadri	0	0
	adequação dos módulos de			Estudos de	2° Quadri	1	0
25	exposições vigentes para transposição	25.1	Meta- Produto	Transposição realizados	3° Quadri	0	0
	para áreas expositivas do novo prédio				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%



				Ação Presencial	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta- Produto	e/ou Virtual – № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
	Semana Literária Indígena				1° Quadri	0	0
		26.2	Meta- Resultado	Ação Presencial N° de público presencial atendido	2° Quadri	0	0
26					3° Quadri	300	0
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Semana Literária		Dado-	Ação Virtual N°	2° Quadri	0	0
26	Indígena	26.3	Extra	de público virtual	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 12.1: A Organização Social informa e justifica que, mesmo havendo esforços com divulgação e oferecimento de atividades atrativas no presente período não foi possível alcançar o público previsto. Porém, haverá o comprometimento do museu em alcançar a meta anual prevista.

Justificativa OS 15.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 17.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.



Justificativa OS 21.1: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia. Uma das ações previstas da referida ação teve que ser cancelada. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

Justificativa OS 24.1: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia e internet. As ações previstas da referida meta tiveram que ser canceladas. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

Justificativa OS 24.2: A OS justifica que a programação prevista teve contratempos devido à instabilidades nas instalações elétricas e o museu passou alguns dias sem energia e internet. As ações previstas da referida meta tiveram que ser canceladas. Porém sempre haverá o comprometimento da equipe em alcançar no próximos períodos a realização do previsto anual.

		М	useu das Cu	lturas Indígenas			
	Programa de ex	(posiçõ	ies e Program	nação Cultural - PEP	C - Condi	ionada	
Νo	Ações	No	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Evnosiçãos		Meta-		2° Quadri	1	0
27	Exposições Temporárias	27.1	Produto	N° de exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
	Eventos presenciais				2° Quadri	1	0
28	em territórios indígenas	28.1	Meta- Produto	Ação presencial – Nº de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
28	Eventos presenciais em territórios indígenas	28.2	Meta- Resultado	N° de público presencial atendido	1° Quadri	25	0
20					2° Quadri	25	0



		T		Γ	1	1			
					3° Quadri	25	0		
					Meta Anual	75	0		
					ICM %	100%	0%		
					1° Quadri	4	0		
	Ações de			Ação Presencial	2° Quadri	4	0		
29	Fortalecimento em Rede (eventos em	29.1	Meta- Produto	e/ou Virtual – Nº de eventos	3° Quadri	4	0		
	parceria)			0001000	Meta Anual	12	0		
					ICM %	100%	0%		
					1° Quadri	60	0		
			Nata	Ação Presencial	2° Quadri	60	0		
	Rede (eventos em	29.2	Meta- Resultado	N° de público presencial	3° Quadri	60	0		
	parceria)			atendido	Meta Anual	180	0		
					ICM %	100%	0%		
					1°		0		
	Ações de Fortalecimento em				Quadri				
				Ação Virtual	2°		0		
29		29.3	Dado Extra	N° de público	Quadri		0		
	Rede (eventos em parceria)			virtual	3°		0		
	рагсепа)				Quadri Meta		0		
					Anual		U		
					1°	0	0		
					Quadri				
					2°	0	0		
	Ações de Fomento		Meta-	Ação presencial	Quadri				
30	para a Economia	30.1	Produto	Nº de eventos	3°	1	0		
	Criativa Indígena			20 07011005	Quadri				
					Meta	1	0		
					Anual ICM %	100%	0%		
					1°	100%	0%		
					Quadri				
	. ~				2°		0		
20	Ações de Fomento	20.2	Dado	N° de público	Quadri				
30	para a Economia	30.2	Extra	presencial atendido	3°		0		
	Criativa Indígena			ateriaido	Quadri				
					Meta		0		
					Anual				
31	Exposição Itinerante	31.1	Meta-	Ação Presencial -	1° Quadri	0	0		
21	ryhosičao iriiletatite	31.1	Produto	N° de exposições	2°	1	0		
							-		5



					Quadri		
					3°	1	0
					3 Quadri	1	U
						2	0
					Meta Anual	2	0
						1000/	00/
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri 2°	0	0
				Nº de	_	0	0
22	~		Meta-	exposições	Quadri		
32	Exposições Virtuais		Produto	virtuais	3°	1	0
				realizadas	Quadri		_
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°		0
					Quadri		
				Ação Virtual –	2°		0
32	Exposições Virtuais		Dado	Nº de	Quadri		
52	Exposições vii tudis		Extra	visualizações	3°		0
				VISAGIIZAÇUES	Quadri		
					Meta		0
					Anual		
					1°	4	0
					Quadri		
					2°	4	0
	Eventos Diversos da	3	Meta- Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – № de eventos	Quadri		
33	Programação	33.1			3°	4	0
	Cultural				Quadri	<u> </u>	
					Meta	12	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	60	0
					Quadri		
				A = 2 = D	2°	60	0
	Eventos Diversos da		N.4 - 1 -	Ação Presencial	Quadri		
33	Programação	33.2	Meta-	N° de público	3°	60	0
	Cultural		Resultado	presencial	Quadri		
				atendido	Meta	180	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°		0
					Quadri		
					2°		0
	Eventos Diversos da		Dado	Ação Virtual	Quadri		
33	Programação	33.3	Dado Extra	N° de público	3°		0
	Cultural		-Att u	virtual	Quadri		
					Meta		0
					Anual		
					Alluai		



		١	Museu das C	Culturas Indígenas			
		1		ucativo - Pactuada	ı		1
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração		/isto	Realizado
	Visitas educativas		Meta-		1° Quadri	3.500	2.828
	oferecidas ao público escolar			nº mínimo de	2° Quadri	3.500	0
34	(ensino infantil, fundamental,	34.1	Resultado	público escolar atendido	3° Quadri	3.500	0
	médio, técnico e universitário)				Meta Anual	10.500	2.828
					ICM %	100%	26,93%
				Roteiros	1° Quadri	0	0
Elaboração de 35 roteiros específicos	Elaboração de		Meta-	específicos disponibilizados	2° Quadri	0	0
		35.1	Produto	para agendamento de	3° Quadri	4	0
				agendamento de grupos	Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%
		Programa de formação nos 36.1 Territórios	36.1 Meta- Produto	Nº de atividades formativas	1° Quadri	1	1
	Programa de				2° Quadri	1	0
36	formação nos Territórios				3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	20	20
	Programa de			N° de público	2° Quadri	20	0
36	formação nos Territórios	36.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	20
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	0
	Curso para		NASES	NO da	2° Quadri	0	0
37	professores com no mínimo de 30h	37.1	Meta- Produto	№ de cursos realizados	3° Quadri	1	0
	de carga horária				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%



		1	1		ı	1	
					1° Quadri	0	0
	Curso para		Meta-	NI ^o do oducedoros	2° Quadri	0	0
37	professores com no mínimo de 30h	37.2	Resultado	N° de educadores atendidos	3° Quadri	40	0
	de carga horária				Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	0
38	Encontro com educadores	38.1	Meta- Produto	Ação Presencial - Nº de cursos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	30	25
	Fu		NAsts	N° de público	2° Quadri	30	0
38	Encontro com educadores	38.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	30	0
					Meta Anual	90	25
					ICM %	100%	27,78%
					1° Quadri	1	2
	A - ~		NAsts	Ação presencial	2° Quadri	1	0
39	Ações para famílias	39.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	20	308
	A c a c para		Moto	N° de público	2° Quadri	20	0
39	Ações para famílias	39.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
					Meta Anual	60	308
					ICM %	100%	513,33%
	A . ~				1° Quadri	1	3
40	Ações para público com	40.1	Meta- Produto	Ação Presencial - № de eventos	2° Quadri	1	0
	deficiência				3° Quadri	1	0



Ações para público com deficiência 40.2 Meta-Resultado Ações para público com deficiência 41.1 Meta-Produto Ações para público idoso 41.2 Meta-Produto Ações para público idoso Ações para Produto Ações presencial Produto Ações para Produto						Meta	3	3
40							100%	100%
Ações para público com deficiência 40.2 Acções para público com deficiência 40.2 Acções para público idoso 41.1 Acções para público idoso 41.2 Acções para público presencial atendido 42.1 Acções para público presencial atendido 43.1 Acções para público presencial produto 43.1 Acções para público presencial atendido 43.1 Acções para público pres								
Ações para público com deficiência 40.2 Acções para público com deficiência 40.2 Acções para público idoso Acções para público para vizinhança do Acções para público Acções para público para vizinhança do Acções para público Acç						Quadri	20	60
Ações para público com deficiência 40.2 Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Anual deficiência Ações para público idoso Ação Presencial atendido						2°	20	0
41. Ações para público idoso 41.1 Meta-público idoso 41.2 Meta-Produto 41.2 Meta-Produto Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Ações para público idoso Açõe público idoso Ações para público idoso Açõe público presencial atendido Ações para público idoso Ações para idos idos		Ações para		Meta-	Nº de público		20	U
Ações para público idoso	40	•	40.2			_	20	0
Ações para público idoso 41.1 Ações para público idoso 41.2 Ações para público idoso Ações para idos idos Ações i		deficiência			atendido			
Ações para público idoso							60	60
41. Ações para público idoso 41.1 Meta-Produto Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Ações para Produto Açõe público Açõe presencial atendido Açõe Presencial - Nº de eventos Açõe Presencial - Nº de público presencial atendido Accomunidades Indígenas no Museu 42. Açõe Presencial atendido Accomunidades Indígenas no Museu 43. Programa voltado para vizinhança do Accomunidades Indígenas no Meta-Resultado Accomunidades Indígenas no Museu Acçõe Presencial atendido Acçõe Presencial - Nº de eventos Acções para pudario De Nº de público Acções para pudario De Nº de eventos Acções par							100%	100%
Ações para público idoso								
Ações para público idoso 41.1 Meta-público idoso 41.1 Meta-público idoso 41.2 Ação Presencial - Nº de ações realizadas 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0							1	1
41.							4	
41. Produto Produto Produto Produto Produto Produto Produto Programa voltado Programa volta		A aã as mara		Moto	Ação Presencial -	Quadri	1	0
Ações para público idoso	41		41.1		•	3°	1	0
Ações para público idoso 41.2 Ações para público presencial atendido Ações para público idoso 41.2 Ações para público presencial atendido Açõe Presencial Nº de eventos Açõe Presencial Nº de eventos Açõe Presencial Nº de eventos Açõe Presencial ICM % 100% 33,33% 1 1° Quadri 1 0 Meta Anual 3° 1 1° Quadri 1 1 0 Quadri 1 0 Meta Anual 3° 20 0 0 33,33% 1 1° Quadri 1 0 Meta Anual 3° 20 0 0 33,33% 1 1° Quadri 1 0 Meta Anual 1 1 1 Meta		publico idoso		110000	realizadas		_	
Ações para público idoso							3	1
Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Ação Presencial produto Ação Presencial Nº de eventos Ação Presencial Produto Ação Presencial Produ							1000/	22.220/
41							100%	33,33%
41.							20	20
Ações para público idoso 41.2 Meta-Resultado Presencial atendido Meta Anual 100% 33,33% Comunidades Indígenas no Museu 42.1 Meta-Produto Meta Anual 100% 33,33% Comunidades Indígenas no Museu 42.2 Meta-Resultado Meta Anual 100% 33,33% Comunidades Indígenas no Museu 42.2 Meta-Resultado Nº de eventos Nº de público presencial atendido 1° Quadri 2° Quadri 1° Quad								
#1.2 Público idoso #1.2 Resultado atendido #1.2 Quadri 20 0 0 0 0 0 0 0 0		Ações nara		Moto	Nº de público	Quadri	20	0
Comunidades Indígenas no Museu	41		41.2		•	3°	20	0
Anual 60 20 ICM % 100% 33,33% ICM % 100% 13,33% ICM % 1		publico laoso		Resultado	atendido		20	· ·
Comunidades Indígenas no Museu							60	20
42 Comunidades Indígenas no Museu 42.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eventos 1 0 0 42 Museu 42.1 Meta-Produto Nº de eventos 1 0 0 Meta-Anual ICM % 100% 33,33% 1 1 0 0 Meta-Anual Indígenas no Museu Meta-Resultado 1 0 0 0 Meta-Anual atendido 20 8 0 0 Meta-Anual ICM % 100% 20 0 0 Meta-Anual ICM % 100% 13,33% 1 43 Programa voltado para vizinhança do para vizinhança do para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Produto Produto Produto Nº de eventos 1° Quadri Quadri Produto Quadri Produto Nº de eventos 1° Quadri Produto Quadri Produto Quadri Produto P							1000/	22.220/
42 Comunidades Indígenas no Museu 42.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eventos 3° 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0							100%	33,33%
42 Comunidades Indígenas no Museu 42.1 Meta-Produto Ação Presencial - Nº de eventos 2° Quadri 3° Quadri 3° Quadri 1 0 42 Ação Presencial - Nº de eventos 1 0 42 Meta Anual ICM % 100% 33,33% 1 42 Indígenas no Museu Meta-Resultado Presencial atendido 1° Quadri 20 Quadri 20 Quadri 2° Quadri 3° Quadri 2° Quadri 40 Quadri 2° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 40 Q							1	1
Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Ação Presencial - Nº de eventos Ação Presencial - Quadri Ação Presencial - Quadri							_	
Az Indigenas no Museu Produto Produto Nº de eventos Nº de eventos ICM % 100% 33,33% 1 ICM % 100% 33,33% 1 ICM % 100% 33,33% 1 Quadri 20 8 Quadri 2° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 3° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 3° Quadri 4° Desencial atendido Programa voltado para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Presencial Nº de eventos Programa voltado para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Produto Nº de eventos Nº de eventos 1		Comunidades		Moto	Asão Droconcial	Quadri	1	0
Museu	42	Indígenas no	42.1			3°	1	0
Anual 3 1		Museu		Troduco	IV- de eventos			· ·
Comunidades Indígenas no Museu							3	1
Comunidades Indígenas no Museu A2.2 Programa voltado para vizinhança do A2.2 A2.2 Meta- Resultado Nº de público presencial atendido Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Produto Nº de eventos 1° Quadri 20 0 Quadri 20 0 Meta Quadri 1° Quadri							1000/	22.220/
Comunidades Indígenas no Museu A2.2 Programa voltado para vizinhança do A2.2 A2.2 Meta- Resultado Nº de público presencial atendido Nº de público presencial atendido Ação Presencial - Produto Nº de eventos Quadri 20 Quadri 3° Quadri 40 Resultado Quadri 10 Ação Presencial - Quadri 10 Quadri 11 Quadri 11 1								
Comunidades Indígenas no Museu A2.2 Resultado Nº de público presencial atendido Neta- Resultado Nº de público presencial atendido Neta- Ação Presencial - Produto Nº de público presencial atendido Nº de público presencial 3° Quadri Nº de público presencial Nº de público presencial 3° Quadri Nº de público presencial 1° Quadri 1° Quadri 1 1							20	8
A2 Indígenas no Museu Meta-Resultado Meta-Re							26	
42 Indígenas no Museu 42.2 Resultado Programa voltado para vizinhança do 43.1 Produto Meta-Resultado Resultado Programa voltado para vizinhança do Ação Presencial - Quadri Nº de eventos Nº de eventos		Comunidades		Mata	Nº de público		20	0
Programa voltado para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Produto	42	Indígenas no	42.2		presencial	3°	20	0
Programa voltado para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Produto Produto Produto Produto Produto Produto Nº de eventos		Museu		Nesultado	atendido		20	
Programa voltado para vizinhança do 43.1 Produto Producto Prod							60	8
Programa voltado para vizinhança do 43.1 Meta-Produto Nº de eventos 1 Quadri 1 1								
43 para vizinhança do 43.1 Meta- Ação Presencial - Quadri 1 1 Produto Nº de eventos		Programa voltado					100%	15,55%
l' ' Produto Nº de eventos 	43	_	43.1				1	1
		museu		Produto	Nº de eventos	2°	0	0



	(moradores,				Quadri		
	trabalhadores e estudantes que				3° Quadri	1	0
	frequentam o bairro)				Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
	Programa voltado				1° Quadri	20	20
	para vizinhança do museu (moradores,		Meta-	Nº de público	2° Quadri	0	0
43	trabalhadores e estudantes que	43.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
	frequentam o bairro)				Meta Anual	40	20
	bairroj				ICM %	100%	50%
					1° Quadri	2	2
			Meta-	Ação presencial	2° Quadri	2	0
44	Ações formativas	44.1	.1 Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
				nresencial	1° Quadri	40	54
		44.2	Meta- Resultado		2° Quadri	40	0
44	Ações formativas				3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	54
					ICM %	100%	45%
					1° Quadri	1	1
	Boletins para		Meta-	Ação Virtual - Nº	2° Quadri	1	0
45	Educadores	45.1	Produto	de boletins	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	487
	Boletins para		Dado-	Ação Virtual - Nº	2° Quadri	0	0
45	Educadores	45.2	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	487
					ICM %	100%	0%



					1° Quadri	0	0
	Publicações de material didático		Moto	NO do publicaçãos	2° Quadri	1	0
46	para público de atividades	46.1	Meta- Produto	№ de publicações realizadas	3° Quadri	0	0
	formativas				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 39.1: A Organização Social informa que foi possível realizar ação a mais devido à solicitação de um grupo familiar. O intuito da instituição é se aproximar cada vez mais de seus visitantes e grupos específicos. Como houve a possibilidade da realização, o museu acatou.

Justificativa OS 39.2: Consequentemente o público alcançado foi muito maior que o previsto.

Justificativa OS 40.1: A Organização Social informa que, durante o presente período, além da ação prevista, foram realizadas visitas mediadas pelos mestres de saberes, os educadores indígenas do Museu, com intérprete-tradutora de Libras. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA — Casa de Transformação. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA — Casa de Transformação.

Justificativa OS 40.2: E, respectivamente, o público alcançado foi maior que o previsto.

Justificativa OS 42.2: A ACAM Portinari informa que, ao longo do 1º quadrimestre foi realizado o programa Comunidades Indígenas no Museu. Com essa ação foram viabilizados o transporte e alimentação para grupos de indígenas, de forma a garantir a participação em atividades e eventos que tem como componente essencial a presença desse público. Em grande parte, essas comunidades têm dificuldade de acesso ao transporte e aos equipamentos públicos de cultura, ao viabilizar sua vinda, o Museu se torna mais acessível e assim, é cumprida uma de suas principais missões. Com a ação Comunidades Indígenas no museu foi garantida a presença de 8 pessoas em eventos educativos e formativos no período. Ainda não foi possível garantir, através do programa, uma presença mais expressiva de comunidades indígenas no museu especificamente para visitação ou para a programação cultural. A consolidação do programa depende ainda de um processo de



mapeamento dessas comunidades e de um alinhamento maior entre todos os setores do museu.

Justificativa OS 44.2: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas formações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

	Museu das Culturas Indígenas												
	Programa Educativo - Condicionada												
Nο	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
					1° Quadri	2	0						
	Ações de Educação		Meta-	Ação presencial №	2° Quadri	2	0						
47	Patrimonial em territórios	47.1	Produto	de ações	3° Quadri	2	0						
	indígenas				Meta Anual	6	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	40	0						
	Ações de Educação			N° mínimo de	2° Quadri	40	0						
47	Patrimonial em territórios indígenas	47.2	Meta- Resultado	público presencial atendido	3° Quadri	40	0						
					Meta Anual	120	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	2	0						
	Formação em		Meta-	Nº de ações	2° Quadri	2	0						
48	museologia para público indígena	48.1	Produto	realizadas	3° Quadri	2	0						
					Meta Anual	6	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	30	0						
	Formação em		Mata	N° mínimo de pessoas atendidas	2° Quadri	30	0						
48	museologia para público indígena	48.2	Meta- Resultado	presencialmente em ações	3° Quadri	30	0						
	,			educativas	Meta Anual	90	0						
					ICM %	100%	100%						



					1° Quadri	0	0
	Oficina de Longa		Meta-	NO do poãos	2° Quadri	1	0
49	Duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	0	0
	muigena				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Oficina de Longa			N° mínimo de pessoas atendidas	2° Quadri	40	0
49	Duração e Mostra de Cinema	49.2	Meta- Resultado	presencialmente em ações	3° Quadri	0	0
	Indígena			educativas	Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
	Ações formativas				2°	1	0
	com		Moto		-	1	U
F0	representantes	FO 1	Meta-	Ação Presencial Nº	Quadri 3°	1	0
50	indígenas de	50.1	Produto	de ações realizadas	_	1	0
	outros estados para público geral		•	Quadri			
					Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	20	0
	Ações formativas				2°	20	0
	com			NO do público		20	U
50	representantes	50.2	Meta-	Nº de público presencial	Quadri 3°	20	0
50	indígenas de	30.2	Resultado	atendido	Quadri	20	U
	outros estados			ateridido	Meta	60	0
	para público geral				Anual	00	U
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0%
					Quadri		J
					2°	0	0
	Oficina de				Quadri	"	
51	produção de	51.1	Meta-	Nº de ações	3°	1	0
1 21	material didático	71.1	Produto	realizadas	Quadri	-	
	ווומנכוומו עועמנונט				Meta	1	0
					Anual	1	J
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0%
	_				Quadri		
	Oficina de		Meta-	N° mínimo de	2°	0	0
51	produção de	51.1	Resultado	pessoas atendidas	Quadri		
	material didático			presencialmente	3°	20	0
					Quadri		
		l .	l		Quauii	l	



					Meta	20	0
					Anual	20	U
					ICM %	100%	0%
					1°	1	0
						1	U
	D				Quadri 2°	1	0
	Programa de				_	1	0
	Oferecimento de		Meta-	Ação Presencial Nº	Quadri	_	_
52	transporte e	52.1	Produto	de ações ofertadas	3°	1	0
	alimentação para				Quadri		
	visitantes				Meta	3	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	40	0
					Quadri		
	Programa de				2°	40	0
	Oferecimento de			N° de público	Quadri		
52	transporte e	52.1	Meta-	presencial	3°	40	0
	alimentação para		Resultado	atendido	Quadri		
	visitantes				Meta	120	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri	0	O
	Di				2°	1	0
	Parceria com				_	1	U
	secretarias de	50.4	Meta-	Parceria	Quadri		
53	educação para	53.1	Produto	formalizada	3°	0	0
	formação de				Quadri		
	professores				Meta	1	0
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
	Parceria com				Quadri		
	Licenciaturas				2°	1	0
	Indígenas para		Meta-	Parceria	Quadri		
54	formação de	54.1	Produto	formalizada	3°	0	0
	professores		FIOUULU	TOTTITALIZAUA	Quadri		
	indígenas				Meta	1	0
	indigenas				Anual		
					ICM %	100%	100%
					1°	0	0
					Quadri		
					2°	1	0
					Quadri		_
55	Criação de games	55.1	Meta-	Game criado	3°	0	0
	Silagao de gailles	55.1	Produto	Same chado	Quadri		
					Meta	1	0
					Anual	-	
						100%	0%
	Dublice a 2 co -l - 1/2				ICM %	100%	
	Publicações de Kit	FC 4	Meta-	Nº de publicações		0	0
56	de material	56.1	Produto	realizadas	Quadri		0
	educativo				2°	0	0



		Quadri		
		3°	1	0
		Quadri		
		Meta	1	0
		Anual		
		ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas Programa Conexões Museus SP - Pactuada										
	Programa Conexões Museus SP - Pactuada № Ações № Atributo Mensuração Previsto Realizado										
Nο	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado				
					1° Quadri	0	0				
	Ações para		Meta-	Ação virtual -	2° Quadri	0	0				
57	fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	1	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta- Produto	A a a suintee al NIO	2° Quadri	1	0				
58				Ação virtual № de oficinas	3° Quadri	0	0				
					Meta Anual	1	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
	Oficinas de formação		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	30	0				
58	para trabalhadores de museus	58.2	Resultado	público atendido	3° Quadri	0	0				
					Meta Anual	30	0				
					ICM %	100%	0%				

	Museu das Culturas Indígenas											
	Programa Conexões Museus SP - Condicionada											
Νo	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado					
					1° Quadri	0	0					
59	Exposição Itinerante	FO 1	Produto Exposições 3°	2° Quadri	1	0						
39		59.1		Exposições	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	1	0					



					ICM %	100%	0%
					1° Quadri		0
	Exposição		Dado-extra		2° Quadri		0
59	9 Itinerante	59.2		Nº de visitas	3°		0
					Quadri		
					Meta		0
					Anual		
					1° Quadri	1	0
			N 4 - 1 -		2° Quadri	1	0
60	Visitas técnicas	60.1	Meta- Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas												
	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada № Ações № Atributo Mensuração Previsto Realizado												
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado						
					1° Quadri	30.000	32.202						
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	28.000	0						
61	diversos segmentos de público	61.1	Resultado	visitantes virtuais únicos	3° Quadri	25.000	0						
	de público				Meta Anual	83.000	32.202						
					ICM %	100%	38,80%						
					1° Quadri	7.000	12.990						
	Canais de comunicação com os diversos segmentos		Meta- Resultado	Nº mínimo de	2° Quadri	6.500	0						
61		61.2		seguidores nas	3° Quadri	6.000	0						
	de público				Meta Anual	19.500	12.990						
					ICM %	100%	66,62%						
					1° Quadri	0	258.698						
	Canais de comunicação com os		Dado-	Nº de alcance	2° Quadri	0	0						
61	diversos segmentos	61.3	Extra	nas mídias sociais	3° Quadri	0	0						
	de público				Meta Anual	0	258.698						
					ICM %	100%	0%						



					1° Quadri	300	358
				N° mínimo de	2° Quadri	300	0
62	Inserções na mídia	62.1	Meta- Produto	inserções na mídia	3° Quadri	200	0
					Meta Anual	800	358
					ICM %	100%	44,75%
					1° Quadri	1	1
	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com		Meta- Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2° Quadri	1	0
63		63.1			3° Quadri	1	0
	organizações				Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	2	2
			Meta-		2° Quadri	2	0
64	Edição de Podcast	64.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	2	0
					Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%

	Museu das Culturas Indígenas												
	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada												
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado						
					1° Quadri	0	0						
	Intercâmbio cultural		Meta-		2° Quadri	1	0						
65	de comunicadores indígenas	65.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Dublicacão do		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	0	0						
66	Publicação de catálogos	66.1	Produto	catálogos publicados	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						



					1° Quadri	10	0
	Acessibilização		Meta-		2° Quadri	10	0
67	comunicacional de vídeos	67.1	Produto	Nº de ações	3° Quadri	10	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	68 Relatório Anual		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
68		68.1	Produto	publicação	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	0
	Captação de conteúdo				2° Quadri	1	0
69	audiovisual nos territórios do Conselho	69.1	Meta- Produto	Nº de visitas	3° Quadri	1	0
	Aty Mirim				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	2	0
	Participação em		Mata	Nº de	2° Quadri	0	0
70	eventos de temática indígena	70	Meta- Produto	Nº de participações	3° Quadri	1	0
	-				Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

	Museu das Culturas Indígenas											
Programa de Edificações - Pactuada												
№ Ações № Atributo Mensuração Previsto Realizado												
					1° Quadri	0	0					
	AVCB	71.1	Dado- Extra		2° Quadri	0	0					
71				Documento obtido	3° Quadri	0	0					
					Meta Anual	0	0					
					ICM %	100%	0%					



					1° Quadri	0	0
	Liganas da		Dada	Licença de	2° Quadri	0	0
72	72 Licença de funcionamento	72.1	Dado- Extra	funcionamento emitida	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Coguros		Dada		2° Quadri	0	0
73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado- Extra	Documento obtido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

	N	Лuseu	das Cultur	as Indígenas									
	Programa de Edificações - Condicionada												
Nº Ações Nº Atributo				Mensuração	Previsto		Realizado						
					1° Quadri	0	0						
	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa 2 - Contratação da Execução dos Projetos Complementares		Meta-	Contratação	2° Quadri	1	0						
74		74.1	Produto	executada	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	75.1	Meta- Produto		2° Quadri	0	0						
75				Laudo entregue	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Loudo Tárriro do		NAst-	l mondia	2° Quadri	0	0						
76	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	76.1	Meta- Produto	Laudo entregue	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						



					1°	0
					Quadri	
					2°	0
77	Certificado de	77.1	Dado	Certificado	Quadri	
//	Acessibilidade	//.1	Extra	emitido	3°	0
					Quadri	
					Meta	0
					Anual	

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre" Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada												
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
					1° Quadri	2	2						
	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias		Meta-	Projetos	2° Quadri	0	0						
1		1.1	Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	0	0						
					Meta Anual	2	2						
					ICM %	100%	100%						
					1° Quadri	0	0						
	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas		Meta-	Relatórios	2° Quadri	0	0						
2		2.1	Produto	elaborados e divulgados	3° Quadri	2	0						
				-	Meta Anual	2	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	1	1						
	Publicação de			№ de boletins	2° Quadri	1	0						
3	Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta- Produto	publicados	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	3	1						
					ICM %	100%	33,33%						
					1° Quadri	0	130						
	Publicação de		Dode	م ۱/نس ن م ۱/نست م ۱۸۱۵ م	2° Quadri	0	0						
3	Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado- Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	3° Quadri	0	0						
	,				Meta Anual	0	130						
					ICM %	100%	0%						



		1			1		
				Número de	1° Quadri	1	1
				depoimentos de	2° Quadri	1	0
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.1	Meta- Produto	História Oral coletados,	3° Quadri	0	0
				transcritos e editados	Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
					1° Quadri	0	0
				Nº de depoimentos de	2° Quadri	1	0
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.2	Meta- Produto	História Oral disponibilizados no	3° Quadri	1	0
				site	Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	93
	Coleta e depoimentos de História Oral	4.3	Dado- Extra	Nº de visualizações	2° Quadri	0	0
4					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	93
					ICM %	100%	0%
	Projeto Identidade: cooperação entre				1° Quadri	1	1
	museus e povos indígenas da região				2° Quadri	1	0
5	de Tupã nos processos	5.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
	museológicos realizados nas				Meta Anual	3	1
	comunidades e na instituição				ICM %	100%	33,33%
	Realização do visito				1° Quadri	1	1
	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos		Meta-	Ação Presencial №	2° Quadri	1	0
6	processos internos	6.1	Produto	de visitas realizadas	3° Quadri	1	0
	com a gestão das coleções				Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%



	Mı	ıseu l	Histórico e	Pedagógico "Índia Va	nuíre"								
	Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada № Ações № Atributo Mensuração Previsto Realizado												
Nο	Ações	Previsto		Realizado									
					1° Quadri	0	0						
	Publicação de livro		Meta-		2° Quadri	0	0						
7	institucional do museu	7.1	Produto	Livro Publicado	3° Quadri	1	0						
					Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						
					1° Quadri	0	0						
	Publicação de		Mata	Livra /Dublica 2	2° Quadri	0	0						
8	catálogo de exposição temporária	8.1	Meta- Produto	Livros/Publicações publicadas	3° Quadri	1	0						
	temporária				Meta Anual	1	0						
					ICM %	100%	0%						

	Muse	eu Hist	órico e Peda	agógico "Índia Va	anuíre"								
	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada												
Νō	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Prev	/isto	Realizado						
					1° Quadri	3.000	5.184						
	Recebimento de		Meta-	Número de	2° Quadri	4.000	0						
9	visitantes presenciais no Museu	9.1	Resultado	visitantes	3° Quadri	3.500	0						
					Meta Anual	10.500	5.184						
					ICM %	100%	49,37%						
	Palestras, Oficinas ou				1° Quadri	1	1						
		10.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº	2° Quadri	0	0						
10	Cursos relativos à temáticas do museu			de eventos realizados	3° Quadri	1	0						
				realizados	Meta Anual	2	1						
					ICM %	100%	50%						
					1° Quadri	30	46						
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.2	Meta- Resultado	Nº de participantes	2° Quadri	0	0						
			Nesuitado	presenciais	3° Quadri	30	0						
					Meta	60	46						



					Anual		
					ICM %	100%	76,67%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Meta-	Ação Presencial Nº	2° Quadri	1	0
11	"Semana de Museus"	11.1	Produto	de eventos realizados	3° Quadri	0	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Meta-	Nº de	2° Quadri	150	0
11	"Semana de Museus"	11.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	150	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.1	Meta- Produto	Ação Presencial № de eventos realizados	2° Quadri	0	0
12					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos			Nº de	2° Quadri	0	0
12	"Primavera de Museus"	12.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	100	0
					Meta Anual	100	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos		Moto	Ação Presencial Nº	2° Quadri	0	0
13	"Dia da Cidade"	13.1	Meta- Produto	de eventos	3° Quadri	1	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
12	Eventos temáticos	12.2	Meta-	Nº de	1° Quadri	0	0
13	"Dia da Cidade"	13.2	Resultado	participantes presenciais	2° Quadri	0	0



		ı				1	1
					3° Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
				Ação	2° Quadri	0	0
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos	3° Quadri	1	0
				realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Evantas tamáticas		Moto	Nº de	2° Quadri	0	0
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	4
	Programação Cultural Eventos			Ação	2° Quadri	4	0
15	Periódicos "Cultura e Questões Indígenas	15.1	Meta- Produto	Presencial № de eventos	3° Quadri	4	0
	em Foco"			realizados	Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	120	161
	Programação Cultural Eventos		Meta-	Nº de	2° Quadri	120	0
15	Periódicos "Cultura e Questões Indígenas	15.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	120	0
	em Foco"				Meta Anual	360	161
					ICM %	100%	44,72%
					1° Quadri	1	1
	Programação		Mata	Ação	2° Quadri	1	0
16	Cultural "Programa Férias no Museu"	16.1	Meta- Produto	Presencial Nº de eventos	3° Quadri	0	0
	i citas no iviasca			realizados	Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%



				1° Quadri	150	996
Programação		NA . I .	Nº de	2° Quadri	150	0
Cultural "Programa Férias no Museu"	16.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
				Meta Anual	300	996
				ICM %	100%	332%
				1° Quadri	0	0
			Nº de público	2°	0	0
Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta- Produto	presencial	3°	1	0
				Meta	1	0
					100%	0%
				1°	0	0
			Nº de público	2°	0	0
Campanha Sonhar o Mundo	17.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3°	30	0
				Meta	30	0
					100%	0%
				1°	0	0
				2°	0	0
Campanha Sonhar o Mundo	17.3	Meta- Produto	Ação virtual № de eventos	3°	1	0
				Meta	1	0
					100%	0%
				1° Quadri	0	0
Comments Co. I		D. 1	Ação Virtual Nº	2° Quadri	0	0
Campanha Sonhar o Mundo	17.4	Dado- Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
			•	Meta Anual	0	0
					100%	0%
				1°	0	0
Exposição de Longa	18.1	Meta- Produto	Etapa 2 Execução	2°	0	0
Duração			222.300	3° Quadri	1	0
	Campanha Sonhar o Mundo Campanha Sonhar o Mundo Campanha Sonhar o Mundo Campanha Sonhar o Mundo Requalificação da	Cultural "Programa Férias no Museu" Campanha Sonhar o Mundo Campanha Sonhar o Mundo Campanha Sonhar o Mundo 17.2 Campanha Sonhar o Mundo 17.3 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Requalificação da Exposição de Longa 18.1	Campanha Sonhar o Mundo T.2 Meta-Produto Ampanha Sonhar o Mundo T.3 Meta-Resultado T.4 Dado-Extra Requalificação da Exposição de Longa T.4 Meta-Produto	Cultural "Programa Férias no Museu" 16.2 Meta-Resultado participantes presenciais Campanha Sonhar o Mundo 17.1 Meta-Produto Nº de público presencial atendido Campanha Sonhar o Mundo 17.2 Meta-Resultado Nº de público presencial atendido Campanha Sonhar o Mundo 17.3 Meta-Produto Ação virtual Nº de eventos Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Dado-Extra Ação Virtual Nº de visualizações Requalificação da Exposição de Longa 18.1 Meta-Produto Etapa 2 Execução	Programação Cultural "Programa Férias no Museu" 16.2 Programação Cultural "Programação Périas no Museu" 16.2 Producia Resultado Nº de público participantes presencials Producia Pro	Programação Cultural "Programa Férias no Museu" 16.2 Meta- Resultado Nº de participantes presenciais 2° Quadri 150 Campanha Sonhar o Mundo 17.1 Meta- Produto Nº de público presencial atendido 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.2 Meta- Resultado Nº de público presencial atendido 1° Quadri 100% Campanha Sonhar o Mundo 17.2 Meta- Resultado 1° Quadri 0 Meta- Anual 1 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Meta- Produto Ação virtual Ne- de eventos 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Meta- Produto Ação virtual Ne- de eventos 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Dado- Extra Ação virtual Ne- de visualizações 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Dado- Extra Ação Virtual Ne- de visualizações 1° Quadri 0 Campanha Sonhar o Mundo 17.4 Dado- Extra 1° Quadri </td



					Meta		
					Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	1	1
				Ação	2° Quadri	0	0
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.1	Meta- Produto	Presencial № de eventos	3° Quadri	0	0
				realizados	Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	150	250
	F		NAsts	Nº de	2° Quadri	0	0
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.2	Meta- Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	150	250
					ICM %	100%	166,67%
					1° Quadri	1	1
	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"		Meta- Produto	Ação	2° Quadri	0	0
20		20.1		Presencial Nº de eventos	3° Quadri	0	0
				realizados	Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	300	541
	Eventos temáticos		Meta-	Nº de	2° Quadri	0	0
20	"Semana dos Povos Indígenas"	20.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	300	541
					ICM %	100%	180,33%
					1° Quadri	0	0
	Eventos temáticos "Semana Cultural em		Moto	Ação Presencial Nº	2° Quadri	1	0
21	celebração ao dia internacional dos	21.1	Meta- Produto	de eventos	3° Quadri	0	0
	povos indígenas"			realizados	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em	21.2	Dado- Extra	Nº de participantes	1° Quadri	0	0
	celebração ao dia		LALIA	presenciais	2°	0	0



	internacional dos				Quadri		
	povos indígenas"				3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	4	4
	Programação Cultural Eventos		Mata	Ação	2° Quadri	4	0
22	Periódicos "Saberes	22.1	Meta- Produto	Presencial № de eventos realizados	3° Quadri	4	0
	e Fazeres Indígenas"			realizados	Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	100	247
	Programação Cultural Eventos		Meta-	Nº de	2° Quadri	100	0
22	Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.2	Resultado	participantes presenciais	3° Quadri	100	0
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				Meta Anual	300	247
					ICM %	100%	82,33%
					1° Quadri	0	0
	Exposição	23.1	Meta- Produto	Ação Presencial	2° Quadri	1	0
23	temporária			Número de exposições	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Exposição		Meta-	Ação	2° Quadri	1	0
24	temporária com acervo de terceiros	24.1	Produto	Presencial № de exposições	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Exposições realizadas a partir de		Meta-	Ação	2° Quadri	0	0
25	curadoria compartilhada com o público	25.1	Produto	Presencial Nº de Exposições	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%



Part					T	1	1	1
Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas 26.1 Meta- Mota mentir dos conteúdos do museu e temáticas 26.2 Meta- Produto Meta- Anual 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0							0	0
Acja				Moto			1	0
Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas 26.2 Meta-Produto Ação Virtual Nº de visualizações Quadri 0 0 0 0 0 0 0 0 0	26	do museu e	26.1		virtuais	_	0	0
Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas 26.2 Metaproduto de visualizações 27.1 Metaproduto de visualizações 27.1 Metaproduto de ventos realizados 27.1 Metaproduto de ventos realizados 27.2 27.2 Metaproduto de ventos realizados 27.2 27.2 Metaproduto de ventos realizados 27.2		tematicas			realizadas		1	0
Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas 26.2 Metaproduto de visualizações 27.1 Metaproduto de visualizações 27.1 Metaproduto de ventos realizados 27.1 Metaproduto de ventos realizados 27.2 27.2 Metaproduto de ventos realizados 27.2 27.2 Metaproduto de ventos realizados 27.2						ICM %	100%	0%
Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas 26.2 Meta- Produto 26.2 Meta- Produto 27.1 Meta- Produto						1°		
26.2 Produto Produto		Exposições Virtuais a			Acão Virtual NO	2°	0	0
Tematicas Fematicas Fema	26	•	26.2		de	3°	0	0
Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos la museus" 27.1 Meta-Produto Produto Produto Presencial No de eventos realizados Museus" 27.2 Produto Produto Presencial No de eventos realizados Museus" 27.2 Produto Presencial No de eventos realizados Presencial No de eventos realizados Museus" 27.2 Produto Presencial No de eventos realizados Presencial No de eventos realizados Presencial No de eventos Produto Presencial No de eventos Presencial No de evento		temáticas			visualizações	Meta	0	1.246
Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos la museus 27.1 Meta- Quadrio 28.2 Produto Presencial Ne de eventos realizados 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0							1000/	00/
Eventos temáticos Fincontro Paulista Questões Indígenas e Museus" 27.1 Produto Produto Produto Produto Produto Produto Produto Produto Presencial Nede eventos realizados 3° Quadri 1							100%	U%
Eventos temáticos						Quadri	0	0
27.				Meta-	-	Quadri	0	0
Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos temáticos Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus" Dado-Extra Dado-Extra Dado-Extra Produto Prod	27	Questões Indígenas e	27.1		de eventos	_	1	0
Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos temáticos Extra Dado-Extra Dado-Extra Produto Extra Produto Extra Produto Produto Produto Produto Presencial Presencial Presencial Presencial Presenci		iviuseus					1	0
Eventos temáticos Eventos temáticos Eventos la función 27.2 Dado-Extra Dado-Extra 27.2 Dado-Extra 28.1 Dado-Extra 27.2 Dado-Extra 28.1 Meta-Produto 2° Quadri 0						ICM %	100%	0%
Eventos temáticos Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus" 27.2 Pado-Extra Produto Participantes presenciais Nº de participantes presenciais 3° Quadri 0							0	0
27.2 Dado-Extra Participantes presenciais 3° Quadri 0 0 0 0					Nº de	2°	0	0
Notice N	27		27.2		participantes	3°	0	0
Semana da Mulher Indígena 28.1 Meta-Produto Produto Ação Dado-Extra Produto Presencial N° Quadri 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Museus"			presencials	Meta	0	0
Semana da Mulher Indígena 28.1 Meta-Produto Produto Presencial Produto Presencial Produto Produto Presencial Produto Presencial Produto Presencial Produto Presencial Produto Produto Produto Produto Presencial Produto Produto Produto Produto Presencial Produto Produto Presencial Produto Presencial Produto Presencial Produto Presencial Produto Presencial Produto Produto Presencial Pr							100%	00/
Semana da Mulher Indígena 28.1 Meta-Produto Ação Quadri 2° Quadri 2° Quadri 1 Quadri 2° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 3° Quadri							100%	
Semana da Mulher Indígena 28.1 Meta-Produto Meta-Produto Ação Quadri 3° Quadri 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0						Quadri	0	0
28.1 Produto Produto Produto Produto		Somana da Mulhor		Moto	Ação		0	0
N° de público presencial atendido N° de público 28.2 Dado-Extra Dado-Extra N° de público 2° Quadri 3° 0 0 0 0 0 0 0 0 0	28		28.1			_	1	0
Semana da Mulher Indígena 28.2 Dado-Extra N° de público presencial atendido N° de público presencial atendido 3° 0 0 0 0 0 0						Meta	1	0
Semana da Mulher Indígena 28.2 Dado-Extra N° de público presencial atendido 1° Quadri 2° Quadri 2° Quadri 3° 0 0							100%	0%
Semana da Mulher Indígena 28.2 Dado-Extra Dado-Extra 2° Quadri 0 0 0 3° 0 0						1°		
28 Indígena 28.2 Extra presencial atendido 3° 0 0		Semana da Mulher		Dado-	-			
	28		28.2		presencial	Quadri	0	0
						_	0	0



					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Meta-	Ação	2° Quadri	0	0
29	9 Semana da Criança	29.1	Produto	presencial – № de eventos	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
			Dado-	N° de público	2° Quadri	0	0
29	Semana da Criança	29.2	Extra	presencial atendido	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 9.1: A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos; nesse sentido, o histórico de visitas, onde nos baseamos para a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e mesmo reavaliado no presente exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre.

Justificativa OS 10.2: A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foi realizada duas ações não previstas e respectivamente foi recebido público não esperado.

Justificativa OS 15.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 16.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas



e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 19.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 20.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 22.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"										
	Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada										
Νō	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado				
	Programa de				1° Quadri	0	0				
	Residência Artística Museu Índia Vanuíre		Meta-		2° Quadri	1	0				
30	Visando o fomento da produção cultural	30.1	Resultado	N° de inscritos	3° Quadri	1	0				
	na área de atuação do museu				Meta Anual	2	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
				N° de obras	2° Quadri	1	0				
30	Exposição Itinerante	30.2	Meta- Resultado	criadas	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	2	0				
					ICM %	100%	0%				
31	Evnocicão Itinoranto	31.1	Meta-	Ação Presencial - N° de	1° Quadri	0	0				
31	Exposição Itinerante	31.1	Produto	exposições	2° Quadri	0	0				



		3° Quadri	1	0
		Meta	1	0
		Anual	1	U
		ICM %	100%	0%

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"												
	Programa Educativo - Pactuada												
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado						
	Visitas educativas			j	1° Quadri	1.300	1.607						
	oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)		Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	1.300	0						
32		32.1	Resultado	público escolar atendido	3° Quadri	1.300	0						
					Meta Anual	3.900	1.607						
					ICM %	100%	41,21%						
	Visitas educativas				1° Quadri 2°	1.300	1.607						
	oferecidas ao público escolar (ensino	22.4	Meta-	Nº mínimo de	Quadri	1.300	0						
32	infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Resultado	público escolar atendido	3° Quadri	1.300	0						
					Meta Anual	3.900	1.607						
					ICM %	100%	41,21%						
		33.1	3.1 Meta- Produto		1° Quadri	2	2						
	Projeto Vem que te			Ação Presencial	2° Quadri	2	0						
33	conto um conto			Nº de ações realizadas	3° Quadri	2	0						
					Meta Anual	6	2						
					ICM %	100%	33,33%						
					1° Quadri	40	59						
	Projeto Vem que te		Meta-	Nº de público	2° Quadri	40	0						
33	conto um conto	33.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	40	0						
					Meta Anual	120	59						
					ICM %	100%	49,17%						
	Projeto Família no		Meta-	Ação Presencial	1° Quadri	16	16						
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	2° Quadri	16	0						
					3°	16	0						



					Quadri		
					Meta		
					Anual	48	16
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	50	71
	Projeto Família no		Meta-	Nº de público	2° Quadri	50	0
34	Museu	34.2	Resultado	presencial atendido	3° Quadri	50	0
					Meta Anual	150	71
					ICM %	100%	47,33%
					1° Quadri	2	2
	Projeto voltado para público em situação		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	2	0
35	de vulnerabilidade social "Museu	35.1	Produto	Nº de ações ofertadas	3° Quadri	2	0
	Jovem"				Meta Anual	6	2
					ICM %	100%	33,33%
				Nº mínimo de	1° Quadri	40	52
	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu	35.2	Meta- Resultado	pessoas atendidas	2° Quadri	40	0
35				presencialmente em ações	3° Quadri	40	0
	Jovem"			educativas	Meta Anual	120	52
					ICM %	100%	43,33%
					1° Quadri	4	4
	Projetos voltados para públicos com		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	4	0
36	deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar	36.1	Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	4	0
	é o sentir pelas mãos				Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	40	63
	Projetos voltados para públicos com		Mata	Nº de público	2° Quadri	40	0
36	deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.2	Meta- Resultado	nresencial	3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	63
					ICM %	100%	52,50%



			,				,
					1° Quadri	3	3
	Projeto voltado para		Mata	Ação Presencial	2° Quadri	4	0
37	público idoso "Aguçando as Memórias"	37.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	4	0
	Wemonas				Meta Anual	11	3
					ICM %	100%	27,27%
					1° Quadri	30	59
	Projeto voltado para		Moto	Nº de público	2° Quadri	40	0
37	público idoso "Aguçando as Memórias"	37.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	40	0
	Wemonas				Meta Anual	110	59
			<u></u>		ICM %	100%	53,64%
					1° Quadri	0	0
	Palestra		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	1	0
38	Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Produto	Nº de ações realizadas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
	Palestra		Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	2° Quadri	15	0
38	Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.2			3° Quadri	15	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	2	2
	Curso para		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	2	0
39	professores	39.1	Produto	Nº mínimo de cursos realizados	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	2
					ICM %	100%	50%
					1° Quadri	35	176
39	Curso para professores	39.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de cursos realizados	2° Quadri	35	0
					3° Quadri	0	0



				T	I	ı	1
					Meta Anual	70	176
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	1	1
	Polotim para		Meta-	Aca wirtual NO	2° Quadri	1	0
40	Boletim para educadores	40.1	Produto	Ação virtual № de boletins	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%
					1° Quadri	0	130
		40.2	Dado- Extra	A . ~	2° Quadri	0	0
40	Boletim para educadores			Ação Virtual Nº de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	130
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	670
	logos Educativos sito		Dado-	Ação Virtual №	2° Quadri	0	0
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Extra	de visualizações	3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	670
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 33.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 34.2: A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

Justificativa OS 36.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.



Justificativa OS 37.2: A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

	Museu	Histór	ico e Pedago	ógico "Índia Var	nuíre"		
	P	rogran	na Educativo	- Condicionada			
Nο	Ações	No	Atributo	Mensuração	Prev	isto	Realizado
	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em				1° Quadri	0	0
	parceria com os povos indígenas, ações		Mota	Ação Presencial Nº	2° Quadri	0	0
42	educativas que promovam visibilidade		Meta- Produto	mínimo de ações	3° Quadri	1	0
	e protagonismo por meio de narrativas e			realizadas	Meta Anual	1	0
	diálogo intercultural				ICM %	100%	0%
	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em				1° Quadri	0	0
	parceria com os povos indígenas, ações		Mata	Nº de público	2° Quadri	0	0
42	educativas que promovam visibilidade	42.2	Meta- Resultado	presencial atendido	3° Quadri	20	0
	e protagonismo por meio de narrativas e				Meta Anual	20	0
	diálogo intercultural				ICM %	100%	0%

	Mu	ıseu Hi	istórico e Pe	dagógico "Índia Va	nuíre"		
		Progra	ma Conexões	Museus SP - Pactua	nda		
Nο	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado
					1° Quadri	0	0
	Dalastras Cursas		Meta-	Ação Presencial	2° Quadri	1	0
43	Palestras, Cursos ou Oficinas		Produto	Nº de Palestras Cursos ou	3° Quadri	0	0
				Oficinas	Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
					1° Quadri	0	0
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.2	Meta-	№ de público presencial	2° Quadri	10	0
	ou Officias		Resultado	atendido	3° Quadri	0	0
					Meta	10	0



		ı — —			1	1	
					Anual		
					ICM %	100%	0%
					1°	0	0
					Quadri		
					2°	1	0
	Palestras, Cursos		Meta-	Nº de Polos	Quadri		
43	ou Oficinas	43.3	Produto	beneficiários	3°	0	0
	od Officinas		Troduco	beneficiarios	Quadri	Ŭ	0
					Meta	1	0
					Anual	_	U
					ICM %	100%	0%
					1°	4	1
					Quadri	1	1
					2°		
	Ações para		Moto		Quadri	0	0
44	fortalecimento das	44.1	Meta-	Nº de encontros	3°	0	0
	redes temáticas		Produto		Quadri	0	0
					Meta	1	1
					Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

	Mus	seu His	tórico e Pe	dagógico "Índia Va	nuíre"				
	Pro	grama	Conexões N	Auseus SP - Condicio	nada				
Νo	Ações	Nō	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado		
					1° Quadri	0	0		
	Exposição com		Meta-	Ação Proconcial	2° Quadri	1	0		
45		45.1	Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	3° Quadri	0	0		
					Meta Anual	1	0		
					ICM %	100%	0%		
					1° Quadri	1	0		
			Mata		2° Quadri	1	0		
46	Visitas técnicas	46.1	Meta- Produto			Nº de visitas	3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0		
					ICM %	100%	0%		

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"											
	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada											
Nō	Nº Ações Nº Atributo Mensuração Previsto Realizado											
	Canais de		Moto	Nº mínimo de	1°	7 000	6.752					
47	comunicação com os	47.1	Meta- Resultado	visitantes	Quadri	7.000	0.752					
	diversos segmentos		Resultado	virtuais únicos	2°	6.000	0					



	de público				Quadri			
	·				3° Quadri	6.000	0	
					Meta Anual	19.000	6.752	
					ICM %	100%	35,54%	
					1° Quadri 2°	1.500	1.595	
	Canais de comunicação com os		Meta-	Meta- esultado Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais		1.500	0	
47	diversos segmentos de público	47.2	Resultado			1.500	0	
	30 pas				Meta Anual ICM %	4.500	1.595	
						100%	35,44%	
					1° Quadri	0	160.060	
	Canais de comunicação com os		Dado-	Nº de alcance	2° Quadri	0	0	
47	diversos segmentos de público	47.3	Extra	nas mídias sociais	3° Quadri	0	0	
	•				Meta Anual	0	160.060	
					ICM %	100%	0%	
					1° Quadri	140	166	
			Meta-	Nº mínimo de	2° Quadri	160	0	
48	Inserções na mídia	48.1	Produto	inserções na mídia	3° Quadri	140	0	
					Meta Anual	440	166	
					ICM %	100%	37,73%	
					1° Quadri	1	3	
	Desenvolvimento Institucional a partir		Meta-	Nº de novas parcerias	2° Quadri	2	0	
49	de parcerias com organizações	49.1	Produto	estabelecidas com	3° Quadri	3	0	
	organizações			organizações	Meta Anual	6	3	
					ICM %	100%	50%	
					1° Quadri	1	0	
	Desenvolvimento		N.A+-	Nº de novas parcerias	2° Quadri	2	0	
49	Institucional a partir de parcerias com	51.1	Meta- Produto	estabelecidas	3° Quadri	3	0	
	organizações	ınizações			organizações	Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%	



Justificativa OS 49.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

Justificativa OS 51.1: A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre" Programa de Edificações - Pactuada										
		Progra	ama de Edific	ações - Pactuada)						
Nο	Ações	Nο	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado				
					1° Quadri	0	0				
	AVCB		. Dado-	Documento	2° Quadri	0	0				
50		50.1	Extra	obtido	3° Quadri	0	0				
					Meta Anual	0	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
	Common Multipping		Dada	Documento	2° Quadri	0	0				
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	1 Dado- Extra	obtido	3° Quadri	0	0				
					Meta Anual	0	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
	Laudo Técnico de		Meta-		2° Quadri	0	0				
52	Avaliação de Imóvel	52.1	Produto	Laudo entregue	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	1	0				
					ICM %	100%	0%				
					1° Quadri	0	0				
53	Laudo Técnico de	53.1	Meta-	Laudo	2° Quadri	0	0				
33	Avaliação de cobertura	33.1	Produto	entregue	3° Quadri	1	0				
					Meta Anual	1	0				



ICM % 100% 0%

	Museu Histórico e Pedagógico "Índia Vanuíre"											
	Programa de Edificações - Condicionada											
Nο	Ações	No	Atributo	Mensuração	Previ	sto	Realizado					
	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã				1° Quadri	0	0					
			Meta-	Projeto	2° Quadri	1	0					
54		54.1	Produto	realizado	3° Quadri	0	0					
	Trefettara de Tapa				Meta Anual	1	0					
					ICM %	100%	0%					
					1°	0	0					
	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela				Quadri							
		54.2	Meta- Produto		2°	1	0					
				Oca	Quadri							
54				Implantada	3°	0	0					
	Prefeitura de Tupã			mpiantada	Quadri							
					Meta	1	0					
					Anual							
					ICM %	100%	0%					
					1°	0	0					
					Quadri							
					2°	1	0					
	Execução Energia		Meta-	Execução	Quadri							
55	Fotovoltaica	55.1	Produto	energia	3°	0	0					
				fotovoltaica	Quadri		_					
					Meta	1	0					
					Anual							
					ICM %	100%	0%					





Secretaria da SÃO PAULO
Cultura, Economia e Indústria Criativas

Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	25.896.918,08	-	-	-	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	20.112.292,00	-	-	-	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 201.122,92	-	-	-	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	1.977.000,00	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência (Nota 02)	- 201.122,92	-	-	-	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas (Nota 03)	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para aplicação MCI/MIV e demais Museus Geridos	4.008.749,00	-	-	-	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	903.041,93	921.504,78	-	-	921.504,78	102,04%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
211	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,						
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802.480,45	221.504,78	-	-	221.504,78	27,60%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	100.561,48	700.000,00	-	-	700.000,00	696,09%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Org	camento Anual	1º	Quadrimestre	2º	Quadrimestre	3₀ (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	27.149.960,00	R\$	6.712.445,99	R\$	-	R\$	-	R\$	6.712.445,99	24,72%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	25.896.918,08	R\$	6.270.114,30	R\$	-	R\$	-	R\$	6.270.114,30	24,21%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	903.041,93	R\$	234.860,78	R\$	-	R\$	-	R\$	234.860,78	26,01%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	802.480,45	R\$	221.504,78	R\$	-	R\$	-	R\$	221.504,78	27,60%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	100.561,48	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 04)	R\$	-	R\$	13.356,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	350.000,00	R\$	207.470,91	R\$	-	R\$	-	R\$	207.470,91	59,28%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 27.149.960,00	6.712.445,99	-		- 6.712.445,99	24,72%
6.1	Subtotal das Despesas	- 27.149.960,00	6.550.756,64	-	-	- 6.550.756,64	24,13%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 11.372.932,67	3.470.329,29	-	-	- 3.470.329,29	30,51%
6.1.1.1	Diretoria	- 1.001.280,00	335.026,24	-	-	- 335.026,24	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 500.640,00	173.554,90	-	-	- 173.554,90	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 500.640,00	161.471,34	-	-	- 161.471,34	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9.885.716,03	2.999.361,24	-	-	- 2.999.361,24	30,34%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.664.685,00	1.063.029,92	-	-	- 1.063.029,92	29,01%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6.221.031,03	1.936.331,32	-	-	- 1.936.331,32	31,13%
6.1.1.3	Estagiários	- 485.936,64	135.941,81	-	-	- 135.941,81	27,98%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 144.543,17	46.281,96	-	-	- 46.281,96	32,02%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 341.393,47	89.659,85	-	-	- 89.659,85	26,26%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 6.017.398,16	1.938.386,37	-	-	- 1.938.386,37	32,21%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.348.254,49	427.743,36	-	-	- 427.743,36	31,73%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3.141.358,55	973.736,67	-	-	- 973.736,67	31,00%
6.1.2.3	Jurídica	- 360.404,00	- 161.256,10	-	-	- 161.256,10	44,74%
6.1.2.4	Informática	- 219.420,00 -	68.990,85	-	-	- 68.990,85	31,44%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 179.731,83 -	51.741,41	-	-	- 51.741,41	28,79%
6.1.2.6	Contábil	- 94.894,79	31.574,30	-	-	- 31.574,30	33,27%
6.1.2.7	Auditoria	- 44.100,00 -	14.299,68	-	_	- 14.299,68	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 629.234,50	209.044,00	-	_	- 209.044,00	33,22%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.649.456,38	497.459,69		-	- 497.459,69	30,16%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138.000,00 -	41.232,81	-	-	- 41.232,81	29,88%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 468.316,52	162.700,84	-	-	- 162.700,84	34,74%
6.1.3.2.1	Água	- 42.891,36	13.496,12	-	_	- 13.496,12	31,47%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 377.198,80	129.945,29	-	-	- 129.945,29	34,45%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	_	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7.158,12 -	2.706,40	-	-	- 2.706,40	37,81%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 41.068,24 -	16.553,03	-	_	- 16.553,03	40,31%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	_	-	-	_	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65.000,00 -	2.510,50	-	-	- 2.510,50	3,86%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 151.563,72 -	65.412,64	-	-	- 65.412,64	43,16%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146.097,63	49.360,47	-	-	- 49.360,47	33,79%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190.000,00 -	45.087,62	-	_	- 45.087,62	23,73%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 354.478,51 -	94.803,26	-	-	- 94.803,26	26,74%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46.000,00 -	3.118,00	-	-	- 3.118,00	6,78%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90.000,00 -	33.233,55	-	-	- 33.233,55	36,93%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.963.022,31	268.892,57	-	-	- 268.892,57	9,07%
	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 808.835,31	224.824,13	_	_	- 224.824,13	27,80%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81.745,00	14.928,91	-	_	- 14.928,91	18,26%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	_	_	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37.442,00	13.639,53	-	_	- 13.639,53	36,43%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00	15.500,00	-	_	- 15.500,00	44,29%
6.1.4.6	Execução de projetos para adequações na nova sede do MCI - 1 Etapa	- 2.000.000,00	-	-	_	-	0,00%
		2.000.000,00			ļ		0,00,0

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Or	çamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-	4.814.510,48	- 270.061,00	-	-	- 270.061,00	5,61%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	397.295,00	- 13.428,63	-	-	- 13.428,63	3,38%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	43.715,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	-	170.200,00	- 6.700,37	-	-	- 6.700,37	3,94%
6.1.5.1.5	Restauro		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	-	118.380,00	- 6.592,98	-	-	- 6.592,98	5,57%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais		-	-	-	-	-	0,00%
	Outras Despesas	-	50.000,00	- 135,28	-	-	- 135,28	0,27%
	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	3.443.064,48	- 147.492,60		-	- 147.492,60	4,28%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	20.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	1.448.749,00	- 88.248,56	-	-	- 88.248,56	6,09%
	Exposições Temporárias	-	82.000,00	- 752,00	-	-	- 752,00	0,92%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	32.850,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	796.904,00	- 58.492,04	-	-	- 58.492,04	7,34%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	-	962.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	100.561,48	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	-	259.651,00	- 50.597,39		-	- 50.597,39	19,49%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	87.000,00	- 25.697,55	-	-	- 25.697,55	29,54%
	Ações Extramuros	-	41.900,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	31.580,00	- 1.586,88	-	-	- 1.586,88	5,02%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	46.100,00	- 10.896,98	-	-	- 10.896,98	23,64%
	Aquisições de Equipamentos e Materiais		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual		-	-	-	-	-	0,00%
	Centro de Formação	-	53.071,00	- 12.415,98	-	-	- 12.415,98	23,40%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	-	25.000,00	•	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	13.000,00	-	-	-	-	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora							
6.1.5.4.2	da Capital)		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)		12.000,00	-		-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 689.500,00	- 58.542,38	-	-	- 58.542,38	8,49%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	- 29.500,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48.000,00	- 8.190,68	-	-	- 8.190,68	17,06%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 182.000,00	- 4.693,15	-	-	- 4.693,15	2,58%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 40.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	- 270.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 120.000,00	- 45.658,55	-	-	- 45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 332.640,00	- 105.627,72	-	-	- 105.627,72	31,75%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 175.040,00	- 54.897,72	1	-	- 54.897,72	31,36%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25.000,00	- 7.280,00	1	-	- 7.280,00	29,12%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 132.600,00	- 43.450,00	-	-	- 43.450,00	32,77%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 27.149.960,00	- 6.550.756,64	-	-	- 6.550.756,64	24,13%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 161.689,35	-	-	- 161.689,35	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 161.689,35	-	-	- 161.689,35	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 27.149.960,00	- 6.712.445,99	-	-	- 6.712.445,99	24,72%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	-	-	-	-	-	0,00%

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual		1º Quadrimestre		2º Quadrimestre		3º Quadrimestre		Realizado		Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	40.829,18	R\$	-	R\$	-	R\$	40.829,18	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	13.713,88	R\$	-	R\$	-	R\$	13.713,88	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	13.161,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.161,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	1.619,30	R\$	-	R\$	-	R\$	1.619,30	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	12.335,00	R\$	-	R\$	-	R\$	12.335,00	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçamen	to Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre		3º Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	•	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$ -	R\$	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4.310.523,35	-	-
11.1	RESERVA	1.998.020,36	-	-
11.2	CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	-	-
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-

12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	•	•	•
12.1	RECURSOS CAPTADOS	ı	ı	ı
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-

13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	9.436.951,44	•	•
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.582.099,58	-	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1.186.086,29	-	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.998.020,36	ı	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.670.745,21	-	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1,00% dos repasses do Contrato de Gestão.

Nota 03: Saldo estimado dos exercícios anteriores, para finalização da exposição de longa duração, execução de projetos da etapa I para a nova sede do Museu das Culturas Indígenas, além de recursos da requalificação da exposição de longa duração do Museu Índia Vanuíre.

Nota 04: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Brodowski 13 de maio de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Diretoria Administrativa Financeira







Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º C	Quadrimestre	2º Q	uadrimestre	3º Q	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	100.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	100.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
								•		•	•	
3	Recursos de Captação	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	-	R\$	-	R\$	53.059,66	27,91%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	165.000,00	R\$	53.059,66	R\$	-	R\$	-	R\$	53.059,66	32,16%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas para Realização de Metas Condicionadas

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	Orçamento Anual		1º Quadrimestre		Quadrimestre	3º Quadrimestre		Realizado		Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	-	R\$	-	R\$	53.059,66	27,91%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	190.140,37	R\$	53.059,66	R\$	-	R\$	-	R\$	53.059,66	27,91%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	165.000,00	R\$	53.059,66	R\$	-	R\$	-	R\$	53.059,66	32,16%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
		•			•	•			•			
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

R\$

R\$

R\$

R\$

R\$

0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-		1.381.977,92	30,18%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	-		1.335.935,74	29,18%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.449.936,59	- 719.229,81	-		719.229,81	29,36%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	-		83.756,54	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71	-		43.388,71	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83	-		40.367,83	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 2.078.714,55	- 603.141,85	-		603.141,85	29,02%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 826.074,55	- 226.107,47	-		226.107,47	27,37%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.252.640,00	- 377.034,38	-		377.034,38	30,10%
6.1.1.3	Estagiários	- 120.902,04	- 32.331,42	-		32.331,42	26,74%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 36.019,37	- 9.524,02	-		9.524,02	26,44%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 84.882,67	- 22.807,40	-		22.807,40	26,87%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 997.678,43	- 338.924,14	-		338.924,14	33,97%
6.1.2.1	Limpeza	- 256.252,12	- 93.838,66	-		93.838,66	36,62%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 509.714,48	- 161.814,74	-		161.814,74	31,75%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 39.414,03	-		- 39.414,03	42,83%
6.1.2.4	Informática	- 41.580,00	- 15.725,00	-		- 15.725,00	37,82%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 40.935,33	- 9.488,22	-		9.488,22	23,18%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.893,57	-		7.893,57	33,52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92	-		3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	-		7.175,00	31,75%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 427.316,27	- 152.110,04	-		152.110,04	35,60%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60.000,00	- 19.679,68	-		19.679,68	32,80%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 79.249,60	- 35.143,38	-		35.143,38	44,35%
6.1.3.2.1	Água	- 20.000,00	- 5.535,74	-		5.535,74	27,68%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47.000,00	- 24.017,59	=		24.017,59	51,10%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	=	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2.745,60	- 879,60	=		879,60	32,04%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.504,00	- 4.710,45	-		4.710,45	49,56%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 381,25	=		381,25	3,81%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.324,00	- 4.873,36	-		4.873,36	31,80%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 13.016,05	1		- 13.016,05	51,79%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.088,92	=		12.088,92	25,45%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 93.110,67	- 33.318,85	=		- 33.318,85	35,78%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 375,00	-		375,00	5,36%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 90.000,00	- 33.233,55	=		33.233,55	36,93%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 198.448,50	- 63.741,69	-		63.741,69	32,12%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
0.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 183.744,00	- 58.716,87	-		58.716,87	31,96%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 2.935,00	-		2.935,00	31,32%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 2.089,82	-		2.089,82	39,19%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 447.645,37	- 45.745,14	-	-	- 45.745,14	10,22%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 64.100,00	- 8.209,13	-	-	- 8.209,13	12,81%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	=	-	=	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	=	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	=	-	=	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 52.000,00	- 5.199,92	-	-	- 5.199,92	10,00%
6.1.5.1.5	Restauro	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 12.100,00	- 3.009,21	1	-	3.009,21	24,87%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	II.	-	ı	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	1	-	1	-	-	0,00%
	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	1	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 282.845,37	- 7.768,09	•	-	- 7.768,09	2,75%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	1	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 73.705,00	- 7.768,09	1	-	7.768,09	10,54%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	- 150.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 60.000,00	- 26.974,77	-	-	- 26.974,77	44,96%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 41.500,00	- 19.986,83	1	-	- 19.986,83	48,16%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 500,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 17.000,00	- 6.987,94	-	-	6.987,94	41,11%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	1	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	1	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	=	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	7,82%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-	•	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	-	•	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.200,00	- 2.793,15	1	1	- 2.793,15	38,79%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	1	1	1	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	ı	1	1	1	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.184,92	•	-	- 16.184,92	28,02%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 13.762,40	1	1	- 13.762,40	31,45%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	1	1	1	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	ı	1	1	1	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52	-	-	- 2.422,52	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.578.785,16	- 1.335.935,74	-	-	- 1.335.935,74	29,18%
-							
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 46.042,18	-	-	- 46.042,18	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 46.042,18	-	-	- 46.042,18	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	=	=	-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-	-	- 1.381.977,92	30,18%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.578.785,16	- 1.381.977,92	-	-	- 1.381.977,92	30,18%

		Orçan	nento Anual	1º Quadrimestre		2º Quadrimestre		3º Quadrimestre		Realizado		Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	4.820,50	R\$	-	R\$	-	R\$	4.820,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67					R\$	1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	2.733,00					R\$	2.733,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83					R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçamento Anual		1º Quadrimestre		2º Quadrimestre		3º Quadrimestre		Realizado		Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Diretoria Administrativa Financeira







Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º C	Quadrimestre	2º Qu	adrimestre	3º Q	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	110.000,00	R\$	•	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	110.000,00	R\$	ı	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
											•	•
3	Recursos de Captação	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	-	R\$	-	R\$	647.804,00	122,78%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	502.480,45	R\$	147.804,00					R\$	147.804,00	29,41%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	500.000,00					R\$	500.000,00	1988,83%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	amento Anual	1º (Quadrimestre	2º	Quadrimestre	3º C	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	-	R\$	-	R\$	647.804,00	122,78%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	527.620,82	R\$	647.804,00	R\$	-	R\$	-	R\$	647.804,00	122,78%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	502.480,45	R\$	147.804,00	R\$	-	R\$	-	R\$	147.804,00	29,41%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	500.000,00	R\$	=	R\$	-	R\$	500.000,00	1988,83%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias									R\$	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
				•		•		•		•		
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	RŚ	_	0.00%

| 5 | Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |
|-----|--|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-------|
| 5.1 | Receitas para Realização de Metas Condicionadas | R\$ | - | 0,00% |

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-		1.562.888,95	24,84%
6.1	Subtotal das Despesas	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	-		1.538.030,57	24,44%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.289.440,64	- 701.672,84	-		701.672,84	30,65%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,53	-		83.756,53	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,70		-	43.388,70	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83		-	40.367,83	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.930.596,84	- 577.150,23	-		577.150,23	29,89%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 846.104,65	- 232.920,17		-	232.920,17	27,53%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.084.492,19	- 344.230,06		-	344.230,06	31,74%
6.1.1.3	Estagiários	- 108.523,80	- 40.766,08	-		40.766,08	37,56%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 49.329,00	- 11.775,82		-	11.775,82	23,87%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 59.194,80	- 28.990,26		-	28.990,26	48,97%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.889.815,81	- 603.940,29	-		603.940,29	31,96%
6.1.2.1	Limpeza	- 525.333,82	- 154.508,78		-	154.508,78	29,41%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.109.886,75	- 352.464,98		-	352.464,98	31,76%
6.1.2.3	Jurídica	- 92.024,00	- 43.014,02		-	43.014,02	46,74%
6.1.2.4	Informática	- 62.000,00	- 16.223,41		-	16.223,41	26,17%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.000,00	- 19.085,60		-	19.085,60	44,39%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,24	- 7.893,58		-	7.893,58	33,52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92		-	3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23.000,00	- 7.175,00		-	7.175,00	31,20%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 462.878,20	- 100.694,45	-		100.694,45	21,75%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,93		-	3.935,93	18,74%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 193.415,46	- 36.105,30	-		36.105,30	18,67%
6.1.3.2.1	Água	- 13.657,80	- 3.728,87		-	3.728,87	27,30%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167.990,94	- 27.554,97		-	27.554,97	16,40%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.826,80		-	1.826,80	41,40%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.354,20	- 2.994,66		-	2.994,66	40,72%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 581,25		-	581,25	2,91%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 38.000,00	- 14.291,66		-	14.291,66	37,61%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14	- 11.569,34		-	11.569,34	28,31%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 12.120,89		-	12.120,89	25,52%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 95.098,60	- 20.115,08		-	20.115,08	21,15%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 1.975,00		-	1.975,00	28,21%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 288.120,00	- 74.738,33	-		74.738,33	25,94%
	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 231.000,00	- 58.674,66			58.674,66	25,40%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45.000,00	- 11.108,91		-	11.108,91	24,69%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.120,00	- 4.954,76		-	4.954,76	40,88%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
	1 Coper of I		ļ	ļ	L		-,

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.299.756,37	- 33.468,05	-	-	- 33.468,05	2,57%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 97.700,00	- 27,00	-	-	- 27,00	0,03%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 82.700,00	- 27,00			- 27,00	0,03%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 15.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-			-	0,00%
	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.125.956,37	- 24.797,28	-	-	- 24.797,28	2,20%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	1	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	1	-			-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 25.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 20.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 355.816,00	- 24.797,28			- 24.797,28	6,97%
6.1.5.2.7	Eventos (Série Arte no Outono)	- 700.000,00	-			-	0,00%
	Cursos e Oficinais	1	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 35.000,00	- 4.423,86	-	-	4.423,86	12,64%
	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 19.400,00	- 543,02			- 543,02	2,80%
	Ações Extramuros	- 7.400,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 2.400,00	-			-	0,00%
	Materiais e Recursos Educativos	- 5.800,00	- 3.880,84			3.880,84	66,91%
	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-			-	0,00%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	-	•	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4.500,00	-			-	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)		-			=	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 500,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 36.100,00	- 4.219,91	-	-	- 4.219,91	11,69%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.319,91			- 2.319,91	19,33%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.600,00	- 1.900,00			- 1.900,00	25,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-			-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 62.760,00	- 23.516,61	-	-	- 23.516,61	37,47%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.144,13			- 14.144,13	32,32%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10.000,00	- 6.950,00			- 6.950,00	69,50%
6.1.6.3	Publicações	-	-			1	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,48			- 2.422,48	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 6.292.771,02	- 1.538.030,57	-	-	- 1.538.030,57	24,44%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado	-	- 24.858,38		-	- 24.858,38	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 24.858,38			- 24.858,38	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	=	-			-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-	-	- 1.562.888,95	24,84%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 6.292.771,02	- 1.562.888,95	-	-	- 1.562.888,95	24,84%

		Orça	amento Anual	1º Q	uadrimestre	2º Q	uadrimestre	3º Qu	adrimestre		Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	9.070,69	R\$	-	R\$	-	R\$	9.070,69	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	8.665,86					R\$	8.665,86	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83					R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçamer	nto Anual	1º Quadrimes	tre	2º Quadrime	estre	3º Quadri	mestre	R	ealizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva Turz Antonio Bergamo Diretoria Administrativa Financeira





Secretaria da SÃO PAULO
Cultura, Economia e Indústria Criativas

Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º Quadrimestre	2º Qu	adrimestre	3º Q	uadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	638.749,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	638.749,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
•					•		•		•	*	•
3	Recursos de Captação	R\$	30.640,37	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,										
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	5.500,00	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas para Realização de Metas Condicionadas

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (Quadrimestre	2º	Quadrimestre	3∘ (Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	30.640,37	R\$	13.356,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.356,00	43,59%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	30.640,37	R\$	13.356,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.356,00	43,59%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	5.500,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias (Nota 01)	R\$	-	R\$	13.356,00	R\$	-	R\$	-	R\$	13.356,00	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

R\$

R\$

R\$

R\$

0,00%

R\$

Total das Despesas		DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
E.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios 2.211.43.11 724.94.06 . 724.954.06 32,78% 6.1.1.1 Fretberán 250.320.00 43,385.71 . 43,386.71 33,40% 6.1.1.1 Area Melo 125.100.00 43,386.71 . 43,386.71 34,07% 32,78% 6.1.1.1 Area Film 172.100.00 43,386.71 . 43,386.71 34,07% 32,25% 6.1.1.1 Area Film 172.100.00 43,386.71 . 43,386.71 34,07% 32,25% 6.1.1.2 Area Film 1.721.000.00 169,386.73 . 109,386.73 .	6	Total das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-		1.304.923,74	
Section Process Section Sect	6.1	Subtotal das Despesas	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	-		1.287.809,94	26,45%
5.1.1.1 Área Meio	6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.211.434,11	- 724.954,04	-		724.954,04	32,78%
6.1.1.2 Area Firm	6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,54	-		83.756,54	33,46%
S.1.1.2 Demais Funcionários -1.911,785,11 -628,148,48 -628,148,48 -1.92,445 -1.99,94,73 -1.99,94,74 -1.99,94,7	6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,71		-	43.388,71	34,67%
California Cal	6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,83		-	40.367,83	32,25%
6.11.2 Zespirins	6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.911.785,11	- 628.148,48	-		628.148,48	32,86%
6.1.1.3 Estaglairos	6.1.1.2.1	Área Meio	- 668.171,19	- 169.984,73		-	169.984,73	25,44%
6.1.1.3.1 Area Meio		Área Fim		,		-	458.163,75	36,84%
6.1.1.4 Area Melo	6.1.1.3	Estagiários		- 13.049,02	-		13.049,02	26,45%
6.1.1.4 Aprendities	6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 6.441,02		-	6.441,02	21,76%
Call All Area Melo	6.1.1.3.2	Área Fim	- 19.731,60	- 6.608,00		-	6.608,00	33,49%
6.1.1.2 Ferstadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas) 961.575.09 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 311.406.26 - 32.075.67 31.47% 6.1.2.2 Urgilancia / Portaria / Segurança - 466.308,74 - 418.034.52 - 1.48.034.52 1.75% 6.1.2.3 1.1006 - 39.414.03 - 38.215.52 23.525 23.525 61.23.25 - <td>6.1.1.4</td> <td></td> <td>•</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0,00%</td>	6.1.1.4		•	-	-	-	-	0,00%
E.1.2 Pestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas) 961.575.09 311.406.26 32.39%	6.1.1.4.1	Área Meio	1	-	-	-	-	0,00%
5.1.2.1 Limpera			1	-	-	-	-	
5.1.2.2 Vigilância / Portaria / Segurança - 466.308.74 148.034.52 - 148.034.52 31.75% 61.2.3 Jurídica - 92.024.00 39.414.03 - 39.414.03 - 39.414.03 42.83% 61.2.5 Administrativa / RH - 34.930.10 8.215.52 - 8.215.52 23.52% 61.2.5 Administrativa / RH - 34.930.10 8.215.52 - 8.215.52 23.52% 61.2.6 Contabil - 22.546.52 7.893.57 3.573.57 7.893.57 3.573.52% 61.2.7 Auditoria - 11.025.00 3.574.92 - 3.574.92 32.43% 61.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 22.601.25 7.175.00 - 7.175.00 - 7.175.00 31.75% 61.3.1 Locação de Imóveis - 36.000.00 13.681.25 - 13.6		Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)			-			
5.1.2 Jurídica		'	- 260.819,75			-	82.075,67	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
6.1.2.4 Informática - 50.320,00 15.023,03 - 15.023,03 29,85% 6.1.2.5 Administrativa / RH - 34.930,10 8.215,52 - 8.215,52 23.574,22 23.572% - 7.893,57 - 7.893,57 - 7.893,57 33.52% 6.1.2.8 Outras Despessas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 20.01,25 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 7.175,00 - 143.789,72 35.65% 6.1.3.2 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - 1.105,00 - - 1.105,00 - - - -		Vigilância / Portaria / Segurança	,	- 148.034,52		-	148.034,52	
6.1.2.5 Administrativa / RH - 34,930,10 8.215,52 - 8.215,52 23,52% 6.1.2.6 Contábil - 23,546,25 7,893,57 - 7,893,57 33,52% 6.1.2.7 Auditoria - 11,025,00 - 3,574,92 - 3,574,92 32,43% 6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 22,601,25 7,175,00 - 7,175,00 31,75% 6.1.3.1 Locação de Imáveis - 36,000,00 - 13,681,25 - 143,789,72 - - 143,789,72 - - 143,789,72 - - 143,789,72 - - 143,789,72 - - 143,789,72 - - 13,681,25 38,00% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 170,171,98 84,515,28 - - 84,515,28 - - 84,515,28 - - 84,515,28 - - 84,515,28 - - 84,515,28 - - 84,515,28 - - - - - -<				- 39.414,03		-	39.414,03	
5.1.2.6 Contabil						-	15.023,03	
6.1.2.7 Auditoria .11.025,00 3.574,92 .3574,92 32,43% 6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 22.601,25 - 7.175,00 - 7.175,00 31,75% 6.1.3.1 Locação de Imóveis - 36.000,00 13.681,25 - 13.881,25 38,00% 6.1.3.2.1 Total de Utilidades Públicas - 170,171,98 - 84,515,28 84,515,28 49,66% 6.1.3.2.1 Agua - 6.933,96 - 4,036,41 - 4,036,41 - 4,036,41 - 6,33,26 - 6,13,22 Energia Elétrica - 154,249,09 - 76,781,30 - 76,781,30 - 9,768% - 6,13,22 Internet 0,00% - 6,13,22 Internet 0,00% 0,00% - 6,13,22 Internet						-		
6.1.2.8 Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica) - 22.601,25 7.175,00 - 7.175,00 31,75% 6.1.3 Custos Administrativos e institucionais - 372.007,76 143.789,72 143.789,72 38,65% 6.1.3.1 Locação de limóveis - 36.000,00 13.681,25 - 13.681,25 38,00% 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 170.171,98 84.515,28 84.515,28 49,66% 6.1.3.2.1 Agua - 6.933,96 4.036,41 - 4.036,41 58,21% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 154.249,09 76,781,30 - 76,781,30 - 76,781,30 - 76,781,30 6.1.3.2.3 Gás 6.1.3.2.4 Internet - 0,00% 6.1.3.2.5 Telefonia - 8.988,93 3.697,57 - 3.697,57 - 3.697,57 - 0,00% 6.1.3.3 Uniformes e EPIs - 10.000,00 381,25 - 381,25 3,81% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 20.101,49 - 7.307,22 - 7.307,22 36,35% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 9.503,77 - 9.503,27 - 9.503,27 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 6.1.4.1 Porgrama de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 66.483,74 - 66.483,74 28,53% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramentos - 9.375,00 - 885,00 - 885,00 - 9.00,00 6.1.4.2 Equipamentos / Implementos - 6.1.4.2 Equipamentos / Implementos 6.1.4.2 Equipamentos / Implementos 6.1.4.2 Equipamentos / Implementos		Contábil	,	,		-	7.893,57	
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais - 372,007,6 143,789,72 - 143,789,72 38,65% 6.1.3.1 Locação de Imóveis - 36,000,00 - 13,681,25 - 13,681,25 - 13,681,25 - 13,681,25 49,66% 6.1.3.2.1 Água - 6,933,96 - 4,036,41 - 4,036,41 58,21% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 154,249,09 - 76,781,30 - 76,781,30 49,78% 6.1.3.2.3 Gás - 0,00% 6.1.3.2.4 Internet 0,00% 6.1.3.2.5 Telefonia - 8,988,93 - 3,697,57 - 3,697,57 41,13% 6.1.3.2.4 Uniformes e EPIs - 10,000,00 - 381,25 - 381,25 3,81% 6.1.3.3.1 Viagens e Estadias - 10,000,00 - 381,25 - 381,25 3,81% 6.1.3.4 Viagens e Estadias - 10,000,00 - 381,25 - 7,22,28 48,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 10,000,00 - 381,25 - 7,207,22 - 7,207,22 36,35% 6.1.3.7 Despesas tributárias e financeiras			,	,		-	3.574,92	
6.1.3.1 Locação de Imóveis 6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 170.171,98		Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	·			-	7.175,00	31,75%
6.1.3.2 Total de Utilidades Públicas - 170.171,98 - 84.515,28 84.515,28 49,66% 6.1.3.2.1 Água - 6.933,96 4.036,41 - 4.036,41 58,21% 6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 154.249,09 - 76.781,30 - 76.781,30 49,78% 6.1.3.2.3 Gás			•	- 143.789,72	-		143.789,72	
6.1.3.2.1 Agua			,			-	13.681,25	
6.1.3.2.2 Energia Elétrica - 154.249,09 - 76.781,30 - 76.781,30 49,78% 6.1.3.2.3 Gás					-		84.515,28	
6.1.3.2.3 Gás			- 6.933,96	- 4.036,41		-	4.036,41	58,21%
6.1.3.2.4 Internet 6.1.3.2.5 Telefonia 7		Energia Elétrica	- 154.249,09	- 76.781,30		-	76.781,30	49,78%
6.1.3.2.5 Telefonia - 8.988,93 - 3.697,57		Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.6 Outros (Especificar) 6.1.3.3 Uniformes e EPIs 7 10.000,00 - 381,25 - 381,2		Internet	-	-			-	0,00%
6.1.3.3 Uniformes e EPIs - 10.000,00 - 381,25 - 7.422,81 - 381,25 3,81% 6.1.3.4 Viagens e Estadias - 15.233,70 - 7.422,81 - 7.422,81 48,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 20.101,49 - 7.307,22 - 7.307,22 36,35% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 9.503,27 - 9.503,27 20,01% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 66.000,59 - 20.603,64 - 20.603,64 31,22% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 5,36% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar)			- 8.988,93	- 3.697,57		-	3.697,57	
6.1.3.4 Viagens e Estadias - 15.233,70 - 7.422,81 - 7.422,81 48,73% 6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 20.101,49 - 7.307,22 - 7.307,22 36,35% 6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 9.503,27 - 9.503,27 20,01% 6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 66.000,59 - 20.603,64 - 20.603,64 31,22% 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 5,36% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar)			-	-			-	
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza - 20.101,49 - 7.307,22		Uniformes e EPIs	,	- 381,25		-	381,25	
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras - 47.500,00 - 9.503,27 - 9.503,27 - 20,01% - 61.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 66.000,59 - 20.603,64 - 20.603,64 - 20.603,64 - 31,22% - 375,00 - 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 68.288,47 66.483,74 66.483				- 7.422,81		-	7.422,81	
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) - 66.000,59 - 20.603,64 - 20.603,64 - 31,22% - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 375,00 - 0.00% -		· · ·				-	,	
6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 7.000,00 - 375,00 - 375,00 5,36% 6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar)						-	9.503,27	20,01%
6.1.3.9 Outras Despesas (Especificar) 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	6.1.3.7		- 66.000,59			-	20.603,64	31,22%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança - 246.797,03 - 68.288,47 - - - 68.288,47 27,67% 6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 - 66.483,74 - 66.483,74 28,53% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 885,00 9,44% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00%			- 7.000,00	- 375,00		-	375,00	
6.1.4.1 Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 - 66.483,74 - 66.483,74 28,53% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 885,00 9,44% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00%			-	-			-	
6.1.4.1 Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 - 66.483,74 - 66.483,74 28,53% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 885,00 9,44% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00%	6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 246.797,03	- 68.288,47	-		68.288,47	27,67%
Caixa de Agua, Limpeza de Calhas, etc.) - 233.034,53 - 66.483,74 - 66.483,74 28,53% 6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 885,00 9,44% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00%	61/1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB - 9.372,50 - 885,00 - 885,00 9,44% 6.1.4.3 Equipamentos / Implementos - - - 0,00%	0.1.4.1	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 233.034,53	- 66.483,74		-	66.483,74	28,53%
	6.1.4.2		- 9.372,50	- 885,00		-	885,00	9,44%
C 1 4 4 Convey (Parallel Insândia 144)	6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
	6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.390,00	- 919,73		-	919,73	20,95%
6.1.4.5 Outras Despesas (Especificar) 0,00%	6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)		-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.018.559,37	- 22.517,97	-		22.517,97	2,21%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 81.780,00	- 4.832,27	-		4.832,27	5,91%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
	Conservação Preventiva / Corretiva	- 25.500,00	- 1.473,45		-	1.473,45	5,78%
	Restauro	1	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	1	-			-	0,00%
	Projeto de Documentação	1	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Ref./ Projeto Identidade/Pesquisa / Projeto de História Oral	- 46.280,00	- 3.358,82		-	3.358,82	7,26%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	ı	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	1	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	1	-			-	0,00%
	Outras Despesas (materias)	- 10.000,00	-			-	0,00%
	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 867.399,37	- 13.199,41	•	-	13.199,41	1,52%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Requalificação da Exposição de Longa Duração	- 548.749,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 37.000,00	- 752,00		-	752,00	2,03%
	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 8.850,00	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 125.660,00	- 12.447,41		-	12.447,41	9,91%
	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112.000,00	-			-	0,00%
	Cursos e Oficinais	1	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 28.680,00	- 1.693,14	-		1.693,14	5,90%
	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 15.500,00	- 1.344,41		-	1.344,41	8,67%
	Ações Extramuros	- 1.000,00	-			-	0,00%
	Ações de Formação para Público Educativo	- 7.180,00	- 320,53		-	320,53	4,46%
	Materiais e Recursos Educativos	- 5.000,00	- 28,20		-	28,20	0,56%
	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-			-	0,00%
	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3.500,00	-			-	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	-	-			=	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1.500,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	- 35.700,00	- 2.793,15	-	-	- 2.793,15	7,82%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-			-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 6.500,00	-			1	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12.000,00	- 2.793,15			- 2.793,15	23,28%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	- 7.200,00	-			1	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10.000,00	-			1	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-			1	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-			-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	- 57.760,00	- 16.853,48	-	-	- 16.853,48	29,18%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43.760,00	- 14.430,96			- 14.430,96	32,98%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5.000,00	-			1	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-			1	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9.000,00	- 2.422,52			- 2.422,52	26,92%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 4.868.133,36	- 1.287.809,94	-	-	- 1.287.809,94	26,45%
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado		- 17.113,80			- 17.113,80	0,00%
		-		<u> </u>	-		,
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 17.113,80			- 17.113,80	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-			-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-	-	- 1.304.923,74	26,81%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 4.868.133,36	- 1.304.923,74	-	-	- 1.304.923,74	26,81%

		Orçar	nento Anual	1º Q	uadrimestre	2º Quadrimestr	e 3º C	Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	14.422,50	R\$ -	R\$	-	R\$	14.422,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67				R\$	1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-				R\$	-	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-				R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83				R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-				R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-				R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos Telefonia)	R\$	-	R\$	12.335,00				R\$	12.335,00	0,00%
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	=	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	=	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	=	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.6		D.4		- A		DĆ	DĆ		DС	i	
5.0	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçament	to Anual	1º Quadrimestre	2º Quad	drimestre	3º Qu	adrimestre	Re	ealizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	=	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Nota 01: Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

Brodowski 13 de maio de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva Luiz Antonio Bergamo Diretoria Administrativa Financeira







Exercício: 2024 UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari Contrato de Gestão n.º: 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orç	amento Anual	1º (Quadrimestre	2º	Quadrimestre	3º	Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
1	Recursos líquidos para o Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	R\$		R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	R\$	3.160.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	R\$	3.160.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3	Recursos de Captação	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	-	R\$	-	R\$	220.641,12	142,68%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
3.1.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	129.500,00	R\$	20.641,12	R\$	-	R\$	-	R\$	20.641,12	15,94%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	200.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	200.000,00	795,53%
3.2	Investimentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas para Realização de Metas Condicionadas

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orça	mento Anual	1º (1º Quadrimestre		2º Quadrimestre		3º Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	-	R\$	-	R\$	220.641,12	142,68%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2	Receita de Captação Apropriada	R\$	154.640,37	R\$	220.641,12	R\$	-	R\$	-	R\$	220.641,12	142,68%
4.2.1	Captação de Recursos Operaconais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço,											
4.2.1	Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R\$	129.500,00	R\$	20.641,12	R\$	-	R\$	-	R\$	20.641,12	15,94%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$	25.140,37	R\$	200.000,00	R\$	-	R\$	-	R\$	200.000,00	795,53%
4.2.3	Trabalho Voluntário	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
		•		•		•				•		
5	Total de Receitas nara Realização de Metas Condicionadas	RŚ	_	RŚ	_	RŚ		RŚ	_	RĆ	_	0.00%

R\$

R\$

0,00%

R\$

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 11.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	- 2.462.655,38	21,58%
6.1	Subtotal das Despesas	- 11.410.270,46		-	-	- 2.388.980,39	20,94%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.422.121,33	- 1.324.472,60	-	-	- 1.324.472,60	29,95%
6.1.1.1	Diretoria	- 250.320,00	- 83.756,63	-	-	- 83.756,63	33,46%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125.160,00	- 43.388,78			- 43.388,78	34,67%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125.160,00	- 40.367,85			- 40.367,85	32,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.964.619,53	- 1.190.920,68	-	-	- 1.190.920,68	30,04%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.324.334,61	- 434.017,55			- 434.017,55	32,77%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.640.284,92	- 756.903,13			- 756.903,13	28,67%
	Estagiários	- 207.181,80	- 49.795,29	-	-	- 49.795,29	24,03%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29.597,40	- 18.541,10			- 18.541,10	62,64%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 177.584,40	- 31.254,19			- 31.254,19	17,60%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assesssoria/Pessoas Jurídicas)	- 2.168.328,83	- 684.115,68	-	-	- 684.115,68	31,55%
6.1.2.1	Limpeza	- 305.848,80	- 97.320,25			- 97.320,25	31,82%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.055.448,58				- 311.422,43	29,51%
6.1.2.3	Jurídica	- 84.332,00	- 39.414,02			- 39.414,02	46,74%
6.1.2.4	Informática	- 65.520,00	- 22.019,41			- 22.019,41	33,61%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 60.866,40	- 14.952,07			- 14.952,07	24,57%
6.1.2.6	Contábil	- 24.256,05				- 7.893,58	32,54%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.574,92			- 3.574,92	32,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 561.032,00	- 187.519,00			- 187.519,00	33,42%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 387.254,15	- 100.865,48	-	-	- 100.865,48	26,05%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 3.935,95			- 3.935,95	18,74%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 25.479,48	- 6.936,88	-	-	- 6.936,88	27,23%
	Água	- 2.299,60				- 195,10	8,48%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 7.958,77	- 1.591,43			- 1.591,43	20,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15.221,11	- 5.150,35			- 5.150,35	33,84%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25.000,00	- 1.166,75			- 1.166,75	4,67%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 83.006,02	- 38.824,81			- 38.824,81	46,77%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60.000,00	- 17.467,86			- 17.467,86	29,11%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 11.374,54			- 11.374,54	23,95%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 100.268,65	- 20.765,69			- 20.765,69	20,71%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00	- 393,00			- 393,00	1,57%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 2.229.656,78	- 62.124,08	-	-	- 62.124,08	2,79%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de						
	Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 161.056,78	,			- 40.948,86	25,43%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	-			-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-			-	0,00%
	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15.600,00				- 5.675,22	36,38%
	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35.000,00				- 15.500,00	44,29%
6.1.4.6	Execução de projetos para adequações na nova sede do MCI - 1 Etapa	- 2.000.000,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.048.549,37	- 168.329,84	-	-	- 168.329,84	8,22%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 153.715,00	- 360,23	-	-	- 360,23	0,23%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43.715,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 45.000,00	- 224,95			- 224,95	0,50%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-			-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Visitas terras Indígenas)	- 40.000,00	- 135,28			- 135,28	0,34%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.166.863,37	- 101.727,82	-	-	- 101.727,82	8,72%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	- 900.000,00	- 88.248,56			- 88.248,56	9,81%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 241.723,00	- 13.479,26			- 13.479,26	5,58%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-			-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25.140,37	-			-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 135.971,00	- 17.505,62	-	-	- 17.505,62	12,87%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 10.600,00	- 3.823,29			- 3.823,29	36,07%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 33.000,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21.000,00	- 1.266,35			- 1.266,35	6,03%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 18.300,00	-			-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-			-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53.071,00	- 12.415,98			- 12.415,98	23,40%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-			-	0,00%
	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora						
6.1.5.4.2	da Capital)	-	-			-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 10.000,00	-			-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçar	mento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre		Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	582.000,00	- 48.736,17	-	-	-	48.736,17	8,37%
6.1.5.6.1	Plano Museológico		-	-				-	0,00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	-	10.000,00	-				-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	12.000,00	- 3.077,62			-	3.077,62	25,65%
6.1.5.6.4	Acesssibilidade	-	160.000,00	-				-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	10.000,00	-				-	0,00%
	Açoes de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do								
6.1.5.6.6	Estado de São Paulo	-	270.000,00	-				-	0,00%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	-	120.000,00	- 45.658,55			-	45.658,55	38,05%
6.1.6	Programa de Comunicação	-	154.360,00	- 49.072,71	-	-	-	49.072,71	31,79%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-	43.760,00	- 12.560,23			-	12.560,23	28,70%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	-	5.000,00	- 330,00			-	330,00	6,60%
6.1.6.3	Publicações		-	-				-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	-	105.600,00	- 36.182,48			-	36.182,48	34,26%
	SUBTOTAL DESPESAS	- 13	1.410.270,46	- 2.388.980,39	-	-	-	2.388.980,39	20,94%
							•		<u>.</u>
6.2	Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado		-	- 73.674,99	-	-	-	73.674,99	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização		-	- 73.674,99			-	73.674,99	0,00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado		-	-				-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)		-	-				-	0,00%
	DESPESAS TOTAIS	- 13	1.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	-	2.462.655,38	21,58%
7	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	- 13	1.410.270,46	- 2.462.655,38	-	-	-	2.462.655,38	21,58%

		Orçame	nto Anual	1º Q	uadrimestre	2º Quadri	imestre	3º Quad	rimestre	F	Realizado	Real x Orçado
8	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$	12.515,50	R\$	-	R\$	-	R\$	12.515,50	0,00%
8.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	1.682,67					R\$	1.682,67	0,00%
8.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	10.428,00					R\$	10.428,00	0,00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
8.4	Software	R\$	-	R\$	404,83					R\$	404,83	0,00%
8.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	=					R\$	-	0,00%
8.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	=					R\$	-	0,00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R\$	-	R\$	-					R\$	-	0,00%
		•						•		•	•	
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.4	Software	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
9.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	_	0,00%
9.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	_	0,00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

		Orçament	to Anual	1º Quadrimestre	2º Qua	drimestre	3º Quadri	imestre	Re	alizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$		R\$	-	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$		R\$	-	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$		R\$	-	0,00%
10.4	Software	R\$	-	R\$ -	R\$		R\$	-	R\$	-	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$		R\$	-	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$		R\$	-	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$	-	R\$ -	R\$	-	R\$	-	R\$	-	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2025

Angelica Policeno Fabbri Diretoria Executiva

Aujz Antonio Bergamo Diretoria Administrativa Financeira