APRESENTAÇÃO 1º QUADRIMESTRE DE 2026

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 1º quadrimestre de 2026 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 1º quadrimestre de 2026:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA
Destaques:

EIXO 2
-O Governo do Estado de São Paulo realizou, com articulação do Museu das Culturas Indígenas (MCI), gerido pela ACAM Portinari em parceria com a Secretaria da Cultura Economia e Indústria Criativas, a audiência pública do Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas, etapa decisiva para a consolidação do documento que orientara políticas públicas voltadas à valorização, ao fortalecimento e à garantia dos direitos culturais indígenas no estado.
A audiência, realizada em formato híbrido, marcou a terceira etapa do processo participativo. O encontro reuniu representantes do governo estadual, do Ministério Público Federal e lideranças indígenas de diferentes etnias, além de integrantes do Conselho Estadual dos Povos Indígenas (Cepisp) e do Conselho Indígena Aty Mirim. Durante o evento, foram destacadas a importância da escuta nos territórios, a condução colaborativa do plano e a transformação de reivindicações históricas em diretrizes concretas.
O plano é estruturado em três macroprogramas: Memórias, Identidades e Fortalecimento das Culturas Indígenas; Sustentabilidade e Economia Criativa; e Gestão e Participação Social. Com a consolidação das contribuições apresentadas na audiência, o documento será encaminhado para institucionalização por decreto, tornando-se uma política pública permanente e aberta ao aprimoramento contínuo.

-A transparência digital dos museus geridos pela ACAM Portinari alcançou reconhecimento máximo. Os sites das instituições receberam nota 10 na última avaliação do Índice de Transparência (IT), realizada pela Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.
O Índice considera se os sites cumprem as exigências previstas nos contratos de gestão e nas normas do Governo do Estado, além das regras estabelecidas pelos órgãos de controle. Em outras palavras, avalia se as informações obrigatórias estão disponíveis de forma clara, atualizada e acessível ao público.
No Brasil, a transparência é um princípio garantido pela Constituição e por leis que asseguram ao cidadão o direito de acessar dados de órgãos públicos e de instituições que recebem recursos públicos. Tornar essas informações visíveis e organizadas é parte essencial da gestão responsável e do compromisso com a sociedade.
A avaliação examinou informações disponíveis ao público sobre governança institucional, contratos de gestão, relatórios financeiros auditados, processos seletivos, compras e contratações, programação cultural, acessibilidade e canais de contato. Também foram verificados links para o Portal da Transparência na Cultura, para o Fala SP e para o Sistema de Informação ao Cidadão.
A nota máxima reflete um trabalho contínuo de organização e atualização das informações públicas, fortalecendo a gestão responsável e a relação de confiança com a sociedade.

-Durante o mês de abril, a ACAM Portinari realizou a campanha Abril Verde, voltada

à conscientização sobre saúde e segurança no trabalho. A iniciativa expressa um compromisso permanente da Organização Social com o bem-estar de todos, ao incentivar práticas de prevenção, cuidado e a construção de ambientes cada vez mais seguros.
Em 2026, a campanha amplia o olhar para a saúde mental no trabalho, em sintonia com a atualização da NR-01, que passa a incluir os riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Fatores relacionados à organização das atividades e às relações no ambiente profissional também fazem parte desse cuidado e devem ser acompanhados com atenção e diálogo.
Ao longo do mês, foram compartilhados conteúdos, orientações práticas e ações voltadas à prevenção de acidentes, à ergonomia e ao cuidado com a saúde física e emocional. A proposta contribuiu para o fortalecimento de uma cultura institucional baseada no cuidado e na responsabilidade compartilhada.
Como parte da programação, a campanha contou com duas edições da palestra "Saúde e Segurança no Trabalho", realizadas nos dias 7 e 28 de abril, no período da tarde, em formato on-line. A condução foi do técnico de segurança do trabalho Julio Sertori e do engenheiro de segurança do trabalho Gabriel Sertori, que apresentaram orientações, esclareceram dúvidas e dialogaram com os colaboradores sobre práticas que contribuem para ambientes mais seguros e saudáveis.

EIXO 7
Localizados em uma área de proteção ambiental na Serra da Mantiqueira, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro mantêm ações permanentes voltadas à conservação, preservação e recuperação do meio ambiente.
Entre as iniciativas está o plantio de mudas nativas nas dependências dos espaços culturais. Durante o presente período aproximadamente 60 mudas foram plantadas na área do alojamento. A ação soma-se a outras iniciativas que já resultaram no plantio de cerca de 300 mudas no entorno do Museu desde julho do ano passado. A atividade envolve diferentes setores das instituições, com participação de equipes de manutenção, educadores e colaboradores.
A iniciativa também se relaciona à participação do Museu e Auditório no programa Carbon Free, desenvolvido pela organização Iniciativa Verde. O programa prevê a compensação de emissões de gases de efeito estufa por meio de ações como a recomposição florestal e integra as diretrizes ambientais adotadas pelas instituições.

Em continuidade a uma trajetória iniciada há mais de uma década, os museus geridos pela ACAM Portinari mantêm a certificação Carbon Free, que atesta a compensação das emissões de gases de efeito estufa geradas por suas atividades.
O programa, realizado em parceria com a ONG Iniciativa Verde, se baseia na recomposição de áreas de Mata Atlântica na Serra da Mantiqueira, com o plantio de árvores e a recuperação de áreas degradadas, contribuindo para soluções baseadas na natureza e para a ampliação de serviços ambientais.
Na consolidação dos dados mais recentes, referentes a 2023 e 2024, os resultados indicam avanços entre as unidades. O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro apresentam os maiores índices, com 53,93 toneladas de CO^2 compensadas em 2023 e 55,50 em 2024. O Museu Índia Vanuíre também registra crescimento, passando de 32,24 para 42,73 toneladas compensadas.
O Museu Casa de Portinari amplia seus números de 14,90 para 23,03 toneladas, enquanto o Museu das Culturas Indígenas registra 29,51 toneladas compensadas em 2023 e 22,37 em 2024, mantendo ações contínuas voltadas à sustentabilidade.
Os resultados refletem a adoção de práticas sustentáveis no dia a dia dos museus, com ações que fortalecem a relação com os territórios e as comunidades e integram a gestão ambiental das instituições.
O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro se destacam como polo de educação ambiental na Serra da Mantiqueira, com ações que colocam o público em contato direto com a natureza e com o território onde estão inseridos.
Localizados em uma área de proteção ambiental e em meio à Mata Atlântica de

altitude, os espaços desenvolvem atividades voltadas à compreensão dos ecossistemas locais, com temas como biodiversidade, ciclos naturais e conservação. Caminhadas guiadas, experiências de observação da fauna, atividades sobre a dinâmica da água no solo e ações de plantio são exemplos de atividades que contribuem para ampliar o conhecimento sobre o ambiente.
As iniciativas do Núcleo Educativo envolvem professores, estudantes e famílias, com práticas que podem ser aplicadas em diferentes contextos de ensino e que estimulam a reflexão sobre o ambiente. Esse conjunto de ações destaca o Museu e Auditório como referências para a educação não formal na região.

- Foi oferecido aos funcionários o webinário "Eventos: o que considerar antes, durante e depois para garantir bons resultados" reuniu orientações práticas para qualificar todas as etapas, do planejamento à cobertura e ao pós-evento.
A formação destacou a importância do alinhamento institucional, da definição de objetivos e da construção de uma narrativa consistente. Também abordou estratégias de cobertura, mostrando como registrar, comunicar e ampliar o impacto das ações, transformando o evento em uma experiência que continua mesmo após seu encerramento.
O conteúdo ainda apresentou fluxos de trabalho, checklists e boas práticas que contribuem para fortalecer a imagem institucional e evitar riscos reputacionais, especialmente em eventos com autoridades e parceiros.

Museu Casa de Portinari
Destaques:
-Preservar o patrimônio histórico é manter vivas as histórias que formam a identidade de uma cidade. Por isso, no presente período, o Museu Casa de Portinari participou da apresentação do Projeto de Restauro do complexo da Estação Brodowski, um conjunto ferroviário que atravessa a memória e o cotidiano do município e que compõe os "Caminhos de Portinari", numa parceria entre o Museu e a Prefeitura Municipal de Brodowski.
O evento recordou um marco do final do século XIX, quando Lúcio Enéas de Melo Fagundes assinou a doação de parte de suas terras para a implantação da estação. A partir dessa origem, o espaço passou a reunir encontros, deslocamentos e transformações que ajudam a contar como Brodowski se desenvolveu. As diretrizes de revitalização colocam em foco o valor arquitetônico do conjunto e a preservação da memória ferroviária, entendida como bem coletivo.
A iniciativa é da Prefeitura Municipal em parceria com a VEC Projetos e Gestão, com recursos do Fomento Cult SP e apoio do ProAC, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

-Proteger um patrimônio histórico também exige preparo constante diante de situações imprevistas. Por isso, o Museu Casa de Portinari realizou no início deste ano uma simulação de emergência com foco no aprimoramento das práticas de segurança e prevenção.
A atividade contou com a participação da Defesa Civil Municipal, do Destacamento da Polícia Militar de Brodowski (SP), do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar de Batatais (SP) e do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), além das Defesas Civis de Serrana e Serra Azul como observadoras. O exercício simulou diferentes cenários de risco, como evacuação de áreas, atendimento de primeiros socorros, resgate de vítimas e evacuação da coleção museológica, permitindo testar protocolos e avaliar tempos de resposta.
A iniciativa integra as estratégias permanentes de gestão, conservação e preservação do Museu, com ênfase na proteção do público, dos colaboradores e do patrimônio histórico. A movimentação pôde ser acompanhada a partir da praça Candido Portinari, reforçando a importância da cultura de segurança em espaços culturais.

-Em 2026, o projeto de educação patrimonial "Portinari Vai à Escola" teve

continuidade em Brodowski, resultado da parceria entre o Museu Casa de Portinari e a Secretaria Municipal de Educação.
O Projeto atende atualmente quatro escolas de Educação Infantil – Etapas I e II, cerca de 530 alunos – e quatro escolas de Ensino Fundamental I, 1º ao 5º ano, cerca de 1.470 alunos, totalizando 2.000 alunos; uma expressiva ampliação, cerca de 75% em relação ao ano anterior.
Destinado a estudantes da Educação Infantil e do Ensino Fundamental I da rede pública, o projeto aproxima as crianças da história, da cultura e do patrimônio do município, a partir da trajetória de Candido Portinari, artista nascido em Brodowski e reconhecido como um dos maiores pintores brasileiros.
A iniciativa integra o legado artístico e cultural de Portinari às atividades da disciplina de Artes, com ações que incluem estudo de suas obras, produção artística inspirada em sua trajetória e visitas educativas ao Museu Casa de Portinari. O projeto também valoriza a educação patrimonial ao estimular o reconhecimento da herança cultural local pelas novas gerações.

- O Museu Casa de Portinari passa a oferecer um novo formato para visitas educativas, ampliando a experiência do público visitante. As atividades acontecem aos sábados e domingos, às 10h e às 15h, conduzidas pelo Núcleo Educativo.
Durante o percurso pela casa onde Candido Portinari viveu, em Brodowski (SP), o público conhece pinturas murais preservadas nos ambientes e objetos pessoais que integram o acervo. O conjunto permite compreender momentos de sua formação, referências de sua produção e a relação com a cidade natal.
A proposta estimula a observação e o diálogo, aproxima o visitante desse patrimônio e amplia o conhecimento sobre a obra do artista e a cultura brasileira.

Museu Felícia Leirner
Destaques:
-A nova Newsletter do Museu e Auditório no LinkedIn é um convite para quem deseja acompanhar reflexões sobre museus, educação e comunicação cultural. Publicada na plataforma, amplia o diálogo com o público ao compartilhar conteúdos que vão além das atividades presenciais e contribuem para compreender o papel dos museus na vida cultural contemporânea.
Os artigos apresentam os museus como espaços educativos em constante transformação. Os temas incluem a construção da Museologia como campo de conhecimento e os desafios atuais da comunicação museológica. Os textos dialogam com as práticas desenvolvidas pelo Museu e Auditório em seus programas, projetos e ações educativas.
A proposta é oferecer ao leitor a oportunidade de acompanhar ideias, reflexões e experiências que orientam nossas ações e fortalecem o vínculo com quem se interessa por cultura, educação e pensamento crítico.

- O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estão com agendamento aberto para o projeto "Escola Vem ao Museu", iniciativa que aproxima estudantes dos espaços culturais. A proposta contempla visitas ao acervo, palestras para professores e atividades voltadas aos estudantes, articulando o currículo escolar às ações desenvolvidas pelo Núcleo Educativo.
As visitas educativas apresentam um panorama dos espaços culturais, da coleção de esculturas, do patrimônio natural e dos patronos das instituições, promovendo contato qualificado e experiência cultural significativa. O Portfólio de Atividades organiza-se em três eixos temáticos: artes, música e meio ambiente, ampliando o diálogo entre educação formal e não formal ao longo do ano.

Museu H. P. Índia Vanuíre
Destaques:
-Durante o período de atualização da exposição de longa duração, o Museu Índia Vanuíre levou parte de sua programação a diferentes espaços da cidade de Tupã

(SP).
Durante o mês de março e na primeira quinzena de abril, as atividades educativas e culturais ocorreram em instituições parceiras do Museu no município, como a Casa do Médico, a Unidade Regional de Ensino, a Casa do Garoto e a Biblioteca Municipal Tobias Rodrigues. As ações mantiveram o diálogo com o público enquanto o espaço expositivo permaneceu temporariamente sem atendimento para a realização dos trabalhos técnicos.
A programação incluiu encontros, atividades educativas e iniciativas voltadas à inclusão sociocultural. As ações abordaram temas ligados à memória, à diversidade cultural e às narrativas trabalhadas pelo Museu, além de preparar o público para a inauguração da nova exposição.

-A inauguração da nova exposição de longa duração tem nova data e ocorrerá em 23 de maio. A alteração acompanha o processo de construção da mostra, desenvolvido em diálogo com comunidades indígenas das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá, que envolve etapas de escuta, validação e ajustes conjuntos.
A reformulação inclui revisão de conteúdos, reorganização dos ambientes e definição de um novo percurso expositivo. A proposta se orienta pela participação ativa dessas comunidades na construção das narrativas, com foco na autorrepresentação e na atualização das abordagens apresentadas ao público.

-Durante esse período, as atividades do Museu seguiram em espaços parceiros na cidade. Já a 54ª Semana dos Povos Indígenas aconteceu em frente ao Museu, entre os dias 18 e 30 de abril, em área com a rua fechada e estrutura de tendas, com ações que destacaram a diversidade e o protagonismo dos povos originários.
Em paralelo às atividades realizadas em frente ao museu, a Semana dos Povos Indígenas do Oeste Paulista. As ações acontecem nos próprios territórios, em parceria com as comunidades que ali vivem, e envolvem rodas de conversa, cantos, danças e práticas culturais, além de propostas voltadas à produção de grafismos e ao compartilhamento de saberes tradicionais. As iniciativas priorizaram a escuta, a troca de conhecimentos e a valorização de expressões culturais transmitidas entre gerações.

-O Museu realizou um encontro virtual, que integrou o Programa Conexões Museus SP, iniciativa voltada à formação de profissionais, a valorização de acervos e ao compartilhamento de experiência no campo museológico. O encontro tomou como ponto de partida a requalificação da nova exposição de longa duração para compartilhar experiências e reflexões com profissionais da área Intitulada "Por trás da Exposição: processos colaborativos com povos indígenas no Centro Oeste paulista"

- O Museu Índia Vanuíre realizou a doação do livro "Txemandu'a Entre Tekoá e Tetã", de autoria do escritor e professor Tiago Nhandewa, a seis escolas indígenas e a dois museus indígenas: o Museu Worikg e o Museu Akam Oram Krenak.
A iniciativa amplia o acesso à literatura indígena em territórios onde a leitura dialoga diretamente com a vivência cultural, a oralidade e os modos próprios de produção de conhecimento. A obra aborda temas ligados à identidade, à memória e ao território, refletindo sobre a relação entre as aldeias e o mundo não indígena, a partir do olhar de quem vive essas experiências.
Ao promover a circulação desse livro em escolas e museus, a instituição contribui para o fortalecimento cultural e para a valorização de narrativas produzidas por autores indígenas. Mais do que a entrega de exemplares, a ação estimula o contato com histórias que reforçam pertencimento e memória cultural nas comunidades atendidas.

Museu das Culturas Indígenas
Destaques:

-O Museu das Culturas Indígenas iniciou um mapeamento colaborativo das ações que irão compor o Abril Indígena 2026. A iniciativa reúne informações sobre encontros, mobilizações, celebrações, formações e atividades culturais promovidas por povos, coletivos e organizações indígenas em territórios e contextos urbanos ao longo do mês de abril.
É possível participar dessa ação, basta compartilhar, por meio de um formulário online disponibilizado pelo MCI as informações e, assim, as mesmas poderão ser divulgadas nos canais oficiais da instituição e também na Agenda Viva, plataforma dedicada à difusão contínua de iniciativas indígenas.
Além de ampliar o alcance das ações, o mapeamento pretende construir um panorama coletivo do Abril Indígena e dar visibilidade a diversidade de iniciativas que acontecem em diferentes regiões.

-Ainda no presente período, o Rio de Janeiro (RJ) sediou mais uma etapa fundamental do processo de construção do Marco Legal de Proteção dos Conhecimentos Tradicionais, com a presença de representantes de diferentes povos e comunidades em consultas públicas presenciais. Entre os participantes, o Conselho Indígena Aty Mirim, do Museu das Culturas Indígenas, teve atuação ativa nas reflexões, experiências e propostas que reforçam a importância do reconhecimento e da proteção dos saberes ancestrais.
A participação do Aty Mirim se insere em um processo mais amplo conduzido pelo Ministério da Cultura, que busca ouvir povos indígenas, comunidades quilombolas e grupos tradicionais em diferentes regiões do país. Essas consultas têm como objetivo garantir que o texto legal seja construído de forma coletiva, a partir do diálogo direto com representantes.
Durante os encontros, foram debatidos temas centrais como a proteção contra o uso indevido de conhecimentos tradicionais, a necessidade de repartição justa de benefícios e os mecanismos de autorização para uso comercial desses saberes. A presença do Conselho reforça a importância da participação indígena qualificada nesse processo e contribui para que o Marco Legal reflita as realidades, demandas e protocolos próprios dos povos.

TODOS OS MUSEUS
Durante o 1º quadrimestre de 2026 todos os museus da ACAM Portinari ofereceram o "Férias no Museu".
O programa "Férias no Museu" convida crianças, jovens e famílias para viver experiências culturais, educativas e criativas durante o período de férias em alguns dos mais importantes museus do estado de São Paulo.
No Museu Casa de Portinari, as atividades aproximam o público do universo artístico de Candido Portinari por meio de oficinas, brincadeiras e vivências inspiradas em sua obra.
No Museu Índia Vanuíre, o programa promove encontros com a diversidade cultural indígena, valorizando saberes tradicionais, histórias e expressões artísticas dos povos originários.
No Museu das Culturas Indígenas, o público participa de experiências que fortalecem o diálogo entre culturas, identidade e ancestralidade indígena contemporânea.
No Museu Felícia Leirner, arte e natureza se encontram em atividades ao ar livre, oficinas e ações culturais que estimulam a criatividade em meio ao cenário do museu e do Auditório Claudio Santoro. O "Férias no Museu" transforma o período de recesso em uma oportunidade de aprendizado, diversão e conexão com a arte e a cultura.

COMUNICAÇÃO
No 1º quadrimestre de 2026, o Museu Casa de Portinari registrou forte presença na mídia, com 334 inserções distribuídas entre sites, emissoras de TV e rádios. Entre

janeiro e abril, ações como "Férias no Museu", "Domingo Com Arte", "Dias Internacionais dos Museus-Casas" e Dia do Circo ganharam destaque em veículos como "A Cidade On", "G1", "Exame", "Agência SP", "TH Mais", "Notícias de Franca" e "Primeira Página", além dos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Record Interior, Rádio CBN Ribeirão e TV Thathi, ampliando o reconhecimento regional do Museu Casa de Portinari.

No 1º quadrimestre de 2026, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro registraram forte presença na mídia, com 647 inserções distribuídas entre sites, blogs, portais, emissoras de TV e rádios. Entre janeiro e abril, projetos como "Férias no Museu", "Domingo Musical", "Família no Museu" e "Série Orquestras Paulistas" ganharam destaque em veículos como "Brasilturis", "Semana POP", "Agência SP", "Portal Show VIP", "Guia Campos", "Portal SEGS" e "CBN Vale", além de inserções em canais de grande alcance, como "G1 Vale do Paraíba e Região", ampliando o reconhecimento regional e estadual do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

No 1º quadrimestre de 2026, o Museu Índia Vanuíre registrou 156 inserções na mídia distribuídas entre portais de notícias, jornais impressos e canais digitais. Entre janeiro e abril, ações como "Férias no Museu" e "Museu Folia", além de atividades vinculadas à Semana dos Povos Indígenas, ganharam destaque em veículos como "Tupã City", "Jornal Dia a Dia", "Tupãense", "Agência SP" e "Semana POP", além de inserções no jornal impresso "Diário de Tupã", ampliando a visibilidade regional das atividades educativas, culturais e de valorização das culturas indígenas.

No 1º quadrimestre de 2026, o Museu das Culturas Indígenas ampliou sua presença na imprensa, com 1.073 inserções em diferentes veículos de comunicação. A programação cultural e educativa ganhou destaque nacional a partir de ações ligadas às férias, aniversário de São Paulo, Carnaval e Abril Indígena, além de atividades voltadas ao público infantil e familiar. As iniciativas repercutiram em veículos como Agência Brasil, Ambiental Mercantil, Mapa das Artes, Ciclo Vivo, São Paulo para Crianças, Passeio Kids, Antena Paulista e CBN São Paulo, fortalecendo o alcance e a visibilidade do Museu das Culturas Indígenas.

Assim, no 1º Quadrimestre de 2026, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.
Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 20 de maio de 2026

Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

Informações do Contrato

CG/ANO:	OS:	ANO DO DOCUMENTO:	PERÍODO:
4/2021	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU DA CASA PORTINARI	2026	1º QUADRIMESTRE

Pactuada | Condicionada | Pendente

Contrato

Programa de Gestão Museológica - PGM

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	**1º Quadrimestre**	0	2	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	10	0	
					Meta Anual	**10**	**2**	
					ICM %	**100%**	**20%**	
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	**1º Quadrimestre**	R$ 0,00	R$ 0,00	
					2º Quadrimestre	R$ 0,00	R$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R$ 100.561,46	R$ 0,00	
					Meta Anual	**R$ 100.561,46**	**R$ 0,00**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,99% do repasse do exercício no contrato de gestão	**1º Quadrimestre**	R$ 200.000,00	R$ 166.034,81	
					2º Quadrimestre	R$ 320.000,00	R$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R$ 282.480,45	R$ 0,00	
					Meta Anual	**R$ 802.480,45**	**R$ 166.034,81**	
					ICM %	**100%**	**20,69%**	
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa de Gestão Museológica - PGM								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	**1º Quadrimestre**	80%	100%	
					2º Quadrimestre	80%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	0%	
					Meta Anual	**80%**	**100%**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		15.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	**1º Quadrimestre**	0	3.739	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**3.739**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		15.3	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		15.4	Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de participantes	**1º Quadrimestre**	0	47	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**47**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
16	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	**1º Quadrimestre**	0	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
17	Implantação de loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Produto	Loja implantada	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

• Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**2**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	132	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**132**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Número de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		4.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		4.3	Dado-Extra	Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	79	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**79**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
5	Projeto Identidade: cooperação entre museus e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
6	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	**1º Quadrimestre**	3.000	1.492	A Organização Social informa e justifica que, o museu fechou para visitação devido à readequação e não foi possível atingir o público previsto. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					2º Quadrimestre	4.000	0	
					3º Quadrimestre	3.500	0	
					Meta Anual	**10.500**	**1.492**	
					ICM %	**100%**	**14,21%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
10	Exposição temporária	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	0	A ACAM Portinari informa que durante o período não foi possível a realização de exposição temporária, uma vez que, embora a atividade seja destinada a todos os públicos, a participação ocorre majoritariamente por meio de estudantes e instituições de ensino. Além disso, o Museu Índia Vanuíre encerrou temporariamente suas atividades presenciais em 23 de fevereiro, em razão das obras de reforma e requalificação do espaço, o que inviabilizou a realização da ação dentro do período estabelecido.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	30	0	A ACAM Portinari informa que durante o período não foi possível a realização de exposição temporária, uma vez que, embora a atividade seja destinada a todos os públicos, a participação ocorre majoritariamente por meio de estudantes e instituições de ensino. Além disso, o Museu Índia Vanuíre encerrou temporariamente suas atividades presenciais em 23 de fevereiro, em razão das obras de reforma e requalificação do espaço, o que inviabilizou a realização da ação dentro do período estabelecido.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**60**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	150	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**150**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	100	0	
					Meta Anual	**100**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**30**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**120**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	4	0	A OS informa e justifica que, em razão da ausência de público estudantil durante os meses de janeiro e início de fevereiro, a ação não pôde ser realizada, já que o MIV teve seu fechamento dia 13/02/26 para requalificação. Mas, com certeza serão realizado esforço das equipes em cumprir a meta prevista anual.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	120	0	A OS informa e justifica que, em razão da ausência de público estudantil durante os meses de janeiro e início de fevereiro, a ação não pôde ser realizada, já que o MIV teve seu fechamento dia 13/02/26 para requalificação. Mas, com certeza serão realizado esforço das equipes em cumprir a meta prevista anual.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**360**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	150	281	
					2º Quadrimestre	150	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**300**	**281**	
					ICM %	**100%**	**93,67%**	
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**30**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		17.3	Meta-Produto	Ação virtual Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		17.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
18	Requalificação da Exposição de Longa Duração	18.1	Meta-Produto	Etapa 2 Execução	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	150	200	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**150**	**200**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		20.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	300	3.045	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**300**	**3.045**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		21.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	4	2	A Organização Social informa e justifica que, não foi possível realizar as ações previstas para março e abril pois o museu fechou para visitação devido à readequação. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**2**	
					ICM %	**100%**	**16,67%**	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	100	30	A Organização Social informa e justifica que, não foi possível realizar as ações previstas para março e abril pois o museu fechou para visitação devido à readequação. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					2º Quadrimestre	100	0	
					3º Quadrimestre	100	0	
					Meta Anual	**300**	**30**	
					ICM %	**100%**	**10%**	
23	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		23.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
24	Semana da Mulher Indígena	24.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		24.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
25	Semana da Criança	25.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		25.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
27	Exposição temporária com acervo de terceiros	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
28	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais realizadas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		29.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
30	Exposição Itinerante	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	**1º Quadrimestre**	1.300	500	
					2º Quadrimestre	1.300	0	
					3º Quadrimestre	1.300	0	A Organização Social informa e justifica que, não foi possível atender o público previsto, pois março e abril o museu fechou para visitação devido à readequação. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					Meta Anual	**3.900**	**500**	
					ICM %	**100%**	**12,82%**	
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	40	70	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**120**	**70**	
					ICM %	**100%**	**58,33%**	
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	16	7	
					2º Quadrimestre	16	0	
					3º Quadrimestre	16	0	A Organização Social informa e justifica que, não foi possível atender o público previsto, pois março e abril o museu fechou para visitação devido à readequação. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					Meta Anual	**48**	**7**	
					ICM %	**100%**	**14,58%**	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	50	29	
					2º Quadrimestre	50	0	
					3º Quadrimestre	50	0	A Organização Social informa e justifica que, não foi possível atender o público previsto, pois março e abril o museu fechou para visitação devido à readequação. Vale informar que haverá esforços para cumprir a meta prevista anual.
					Meta Anual	**150**	**29**	
					ICM %	**100%**	**19,33%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	40	46	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**120**	**46**	
					ICM %	**100%**	**38,33%**	
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	40	49	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**120**	**49**	
					ICM %	**100%**	**40,83%**	
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	3	3	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**11**	**3**	
					ICM %	**100%**	**27,27%**	
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	30	53	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**110**	**53**	
					ICM %	**100%**	**48,18%**	
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	15	0	
					3º Quadrimestre	15	0	
					Meta Anual	**30**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
39	Curso para professores	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**4**	**2**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de cursos realizados	**1º Quadrimestre**	35	77	
					2º Quadrimestre	35	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**70**	**77**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
40	Boletim para educadores	40.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de boletins	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		40.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	64	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**64**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	477	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**477**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Conexões Museus SP								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras Cursos ou Oficinas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	10	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**10**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		43.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
44	Ações para fortalecimento das redes temáticas	44.1	Meta-Produto	Nº de encontros	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	**1º Quadrimestre**	7.000	8.103	
					2º Quadrimestre	6.000	0	
					3º Quadrimestre	6.000	0	
					Meta Anual	**19.000**	**8.103**	
					ICM %	**100%**	**42,65%**	
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	1.500	1.488	
					2º Quadrimestre	1.500	0	
					3º Quadrimestre	1.500	0	
					Meta Anual	**4.500**	**1.488**	
					ICM %	**100%**	**33,07%**	
		47.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	0	116.909	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**116.909**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	**1º Quadrimestre**	140	156	
					2º Quadrimestre	160	0	
					3º Quadrimestre	140	0	
					Meta Anual	**440**	**156**	
					ICM %	**100%**	**35,45%**	
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	**1º Quadrimestre**	1	8	A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	**6**	**8**	
					ICM %	**100%**	**133,33%**	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
52	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	52.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
53	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	53.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Museu das Culturas Indígenas

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	2.775	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**2.775**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado nos territórios	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
5	Registros de memória – Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros de memórias realizados	**1º Quadrimestre**	4	5	A ACAM Portinari informa e justifica que foi possível, durante o presente período realizar uma ação a mais, uma vez que não comprometeu outras ações prevista, e consideramos uma forma de fidelização de público por atender esse tipo de demanda quando possível.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**5**	
					ICM %	**100%**	**41,67%**	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta-Produto	Reserva implantada	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	**1º Quadrimestre**	10.000	7.926	A Organização Social informa e justifica que, mesmo havendo esforços com divulgação e oferecimento de atividades atrativas no presente período não foi possível alcançar o público previsto. Porém, haverá o comprometimento do museu em alcançar a meta anual prevista.
					2º Quadrimestre	10.000	0	
					3º Quadrimestre	10.000	0	
					Meta Anual	**30.000**	**7.926**	
					ICM %	**100%**	**26,42%**	
13	Finalização da Exposição de Longa Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação presencial e/ou virtual - nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	2	A ACAM Portinari informa e justifica que foi possível, durante o presente período realizar uma ação a mais, uma vez que não comprometeu outras ações prevista, e consideramos uma forma de fidelização de público por atender esse tipo de demanda quando possível.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		14.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	20	60	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**60**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		14.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº mínimo de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	8	8	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**16**	**8**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	120	305	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**240**	**305**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		15.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	0	73	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**73**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		16.2	Dado-Extra	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	2.207	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**2.207**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	60	89	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**180**	**89**	
					ICM %	**100%**	**49,44%**	
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**60**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		18.3	Dado-Extra	Ação virtual Nº de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		19.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	500	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**500**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		19.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		20.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**30**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		20.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	60	72	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**180**	**72**	
					ICM %	**100%**	**40%**	
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	100	143	
					2º Quadrimestre	100	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**200**	**143**	
					ICM %	**100%**	**71,5%**	
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	2	1	A Organização Social informa e justifica que não foi possível realizar a quantidade de ações previstas, devido à fatores externos. Porém se compromete realizar todas as ações previstas anuais.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**1**	
					ICM %	**100%**	**16,67%**	
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes virtuais	**1º Quadrimestre**	100	40	
					2º Quadrimestre	100	0	A Organização Social informa e justifica que não foi possível realizar a quantidade de ações previstas, devido à fatores externos. Porém se compromete realizar todas as ações previstas anuais.
					3º Quadrimestre	100	0	
					Meta Anual	**300**	**40**	
					ICM %	**100%**	**13,33%**	
25	Estudos para adequação dos módulos de exposições vigentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio	25.1	Meta-Produto	Estudos de Transposição realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	300	0	
					Meta Anual	**300**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		26.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
27	Exposição Itinerante	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		27.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	34.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	**1º Quadrimestre**	3.500	3.108	
					2º Quadrimestre	3.500	0	
					3º Quadrimestre	3.500	0	
					Meta Anual	**10.500**	**3.108**	
					ICM %	**100%**	**29,6%**	
35	Elaboração de roteiros específicos	35.1	Meta-Produto	Roteiros específicos disponibilizados para agendamento de grupos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**4**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
36	Programa de formação nos Territórios	36.1	Meta-Produto	Nº de atividades formativas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	20	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**20**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		37.2	Meta-Resultado	Nº de educadores atendidos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**40**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
38	Encontro com educadores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de cursos	**1º Quadrimestre**	1	2	A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, a partir de solicitação do público, foi realizada ação a maior. Vale esclarecer que, além de ser uma ação desenvolvida pela própria equipe do museu, não comprometeu ações previstas, tampouco orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**2**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	30	55	
					2º Quadrimestre	30	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**90**	**55**	
					ICM %	**100%**	**61,11%**	
39	Ações para famílias	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	1	2	A ACAM Portinari informa que houve a oportunidade de atender mais famílias visitantes nas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**2**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	218	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**218**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
40	Ações para público com deficiência	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	3	A ACAM Portinari informa que houve a oportunidade de atender o público específico da referida meta e, por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que para o museu é muito importante fidelizar os públicos específicos.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**3**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	47	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**47**	
					ICM %	**100%**	**78,33%**	
41	Ações para público idoso	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	1	2	A ACAM Portinari informa que houve a oportunidade de atender o público específico da referida meta e, por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que para o museu é muito importante fidelizar os públicos específicos.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**2**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	51	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**51**	
					ICM %	**100%**	**85%**	
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	2	A ACAM Portinari informa que houve a oportunidade de atender um público maior do que o previsto e, por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que para o museu é muito importante fidelizar os públicos específicos.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**2**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	73	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**73**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	25	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**40**	**25**	
					ICM %	**100%**	**62,5%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
44	Ações formativas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	**1º Quadrimestre**	2	3	A ACAM Portinari informa que durante o presente período houve solicitação do público visitante para realização mais ações desta natureza. Sendo possível e, considerando-se a importância do reconhecimento da qualidade das ações oferecidas, o houve a realização a maior. Importante informar que não houve comprometimento de outras ações previstas, tampouco do orçamento pactuado.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**3**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	40	107	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**120**	**107**	
					ICM %	**100%**	**89,17%**	
45	Boletins para Educadores	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		45.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	832	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**832**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
46	Publicações de material didático para público de atividades formativas	46.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Conexões Museus SP								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
57	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	30	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**30**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	**1º Quadrimestre**	30.000	36.298	
					2º Quadrimestre	28.000	0	
					3º Quadrimestre	25.000	0	
					Meta Anual	**83.000**	**36.298**	
					ICM %	**100%**	**43,73%**	
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	7.000	19.974	
					2º Quadrimestre	6.500	0	
					3º Quadrimestre	6.000	0	
					Meta Anual	**19.500**	**19.974**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
		61.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	0	270.422	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**270.422**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	**1º Quadrimestre**	300	1.072	
					2º Quadrimestre	300	0	
					3º Quadrimestre	200	0	
					Meta Anual	**800**	**1.072**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
64	Edição de Podcast	64.1	Meta-Produto	Nº de ações	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
71	AVCB	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
72	Licença de funcionamento	72.1	Dado-Extra	Licença de funcionamento emitida	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	353	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**353**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		4.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		4.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	92	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**92**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	**1º Quadrimestre**	20.500	16.379	A OS informa e justifica que, o começo do ano teve muitas chuvas, falta de internet, quedas de árvores, o que inviabilizou as visitas, mesmo o MFL e ACS abertos, os mesmos ficam em local de vasta vegetação e com chuvas fortes os visitantes diminuem. Porém, haverá um esforço para realização da previsão anual.
					2º Quadrimestre	30.500	0	
					3º Quadrimestre	15.500	0	
					Meta Anual	**66.500**	**16.379**	
					ICM %	**100%**	**24,63%**	
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	2	4	A ACAM Portinari informa que durante o presente período houve solicitações, por parte do público, para realização de mais ações, isso se comprova à adesão dos participantes das atividades oferecidas. Ainda, vale ressaltar que o número a maior não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto, já que a maioria das ações são realizadas pelos próprios educadores do museu.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**4**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	20	74	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**74**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**60**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**60**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**60**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes de ações extramuros	**1º Quadrimestre**	130	143	
					2º Quadrimestre	110	0	
					3º Quadrimestre	110	0	
					Meta Anual	**350**	**143**	
					ICM %	**100%**	**40,86%**	
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	2	5	A ACAM Portinari esclarece que ações realizadas em parceria com terceiros podem variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar 3 ações a mais e não houve prejuízos no andamento da ação.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**5**	
					ICM %	**100%**	**83,33%**	
		12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	120	157	
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**360**	**157**	
					ICM %	**100%**	**43,61%**	
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	600	365	A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período de férias ofereceu atividades que geralmente geram muita adesão, em janeiro Campos do Jordão sofreu muito com chuvas, quedas de árvores, falta de energia e internet. Acreditamos que o público foi menor por esse motivo.
					2º Quadrimestre	700	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1.300**	**365**	
					ICM %	**100%**	**28,08%**	
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	25	0	
					Meta Anual	**25**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	3	5	A ACAM Portinari justifica que durante o presente período foi possível a realização de ações a maior devido à alta demanda do público. Ressaltamos que, considerando-se a importância da ação e por não prejudicar outras metas pactuadas, foram realizadas duas ações a mais.
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	**9**	**5**	
					ICM %	**100%**	**55,56%**	
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	45	77	
					2º Quadrimestre	45	0	
					3º Quadrimestre	45	0	
					Meta Anual	**135**	**77**	
					ICM %	**100%**	**57,04%**	
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	3	3	
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**10**	**3**	
					ICM %	**100%**	**30%**	
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	90	136	
					2º Quadrimestre	90	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**300**	**136**	
					ICM %	**100%**	**45,33%**	
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	3.500	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**3.500**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	2	A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros podem variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar duas ações não previstas no período. Não houve prejuízos no andamento da ação.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**5**	**2**	
					ICM %	**100%**	**40%**	
		18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	549	A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros podem variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, foi possível realizar duas ações não previstas no período. Não houve prejuízos no andamento da ação.
					2º Quadrimestre	800	0	
					3º Quadrimestre	370	0	
					Meta Anual	**1.170**	**549**	
					ICM %	**100%**	**46,92%**	
19	Mostra Claudio Santoro	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	150	0	
					Meta Anual	**150**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	5.532	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**5.532**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.208	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.208**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
22	Exposição Itinerante	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		22.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
29	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	**1º Quadrimestre**	200	248	
					2º Quadrimestre	500	0	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	**1.100**	**248**	
					ICM %	**100%**	**22,55%**	
30	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		30.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.009	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.009**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	**1º Quadrimestre**	5	7	Organização Social informa que foi superado, o número de escolas atendidas, já que a ação é realizada pela equipe do museu e, houve a demanda das instituições e disponibilidade das equipes, foi possível realizar ações a mais no período. Consequentemente o público alcançado foi maior que o previsto.
					2º Quadrimestre	5	0	
					3º Quadrimestre	5	0	
					Meta Anual	**15**	**7**	
					ICM %	**100%**	**46,67%**	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	90	243	
					2º Quadrimestre	90	0	
					3º Quadrimestre	90	0	
					Meta Anual	270	243	
					ICM %	100%	90%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	16	16	
					2º Quadrimestre	16	0	
					3º Quadrimestre	16	0	
					Meta Anual	**48**	**16**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	120	145	
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**360**	**145**	
					ICM %	**100%**	**40,28%**	
		32.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	6	5	A ACAM Portinari informa que foi superado o número de ações virtuais realizadas. São ações que geram bastante interação do público virtual e isso é considerado um índice muito relevante para a instituição. Vale ressaltar que houve disponibilidade das equipes para realizar a ação sem prejudicar o andamento de outras ações previstas.
					2º Quadrimestre	6	0	
					3º Quadrimestre	6	0	
					Meta Anual	**18**	**5**	
					ICM %	**100%**	**27,78%**	
		32.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	6.045	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**6.045**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	10	11	
					2º Quadrimestre	10	0	
					3º Quadrimestre	10	0	
					Meta Anual	**30**	**11**	
					ICM %	**100%**	**36,67%**	
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	**1º Quadrimestre**	2	3	A ACAM Portinari informa que foi superado o número de ações realizadas. São ações que geram bastante interação do público e isso é considerado um índice muito relevante para a instituição, ainda mais de públicos específicos. Vale ressaltar que houve disponibilidade das equipes para realizar a ação sem prejudicar o andamento de outras ações previstas.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**3**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	20	42	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**42**	
					ICM %	**100%**	**70%**	
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	25	61	
					2º Quadrimestre	25	0	
					3º Quadrimestre	25	0	
					Meta Anual	**75**	**61**	
					ICM %	**100%**	**81,33%**	
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	25	69	
					2º Quadrimestre	25	0	
					3º Quadrimestre	25	0	
					Meta Anual	**75**	**69**	
					ICM %	**100%**	**92%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
37	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	37.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	**1º Quadrimestre**	8	8	
					2º Quadrimestre	6	0	
					3º Quadrimestre	8	0	
					Meta Anual	**22**	**8**	
					ICM %	**100%**	**36,36%**	
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		38.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
39	Ações para guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	15	21	
					2º Quadrimestre	15	0	
					3º Quadrimestre	15	0	
					Meta Anual	**45**	**21**	
					ICM %	**100%**	**46,67%**	
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**5**	**1**	
					ICM %	**100%**	**20%**	
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	10	24	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**50**	**24**	
					ICM %	**100%**	**48%**	
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		41.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	61	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**61**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	2	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**2**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
43	Oficinas temáticas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	**1º Quadrimestre**	0	3	
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	**6**	**3**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	51	
					2º Quadrimestre	65	0	
					3º Quadrimestre	65	0	
					Meta Anual	**130**	**51**	
					ICM %	**100%**	**39,23%**	

Programa Conexões Museus SP								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**40**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		47.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
48	Ações para fortalecimento das redes temáticas	48.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	**1º Quadrimestre**	15.000	15.446	
					2º Quadrimestre	20.000	0	
					3º Quadrimestre	15.000	0	
					Meta Anual	**50.000**	**15.446**	
					ICM %	**100%**	**30,89%**	
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	2.000	2.704	
					2º Quadrimestre	3.000	0	
					3º Quadrimestre	2.500	0	
					Meta Anual	**7.500**	**2.704**	
					ICM %	**100%**	**36,05%**	
		51.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	0	164.684	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**164.684**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
52	Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	**1º Quadrimestre**	200	647	
					2º Quadrimestre	220	0	
					3º Quadrimestre	190	0	
					Meta Anual	**610**	**647**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
53	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	**1º Quadrimestre**	8	11	A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.
					2º Quadrimestre	8	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**20**	**11**	
					ICM %	**100%**	**55%**	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
54	AVCB	54.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
55	Seguro Multirriscos e RC	55.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
56	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	56.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
57	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	57.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

• Museu Casa de Portinari

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	0	2	A Organização Social informa e justifica que foi possível antecipar a referida meta, pois os projetos já estavam em andamento e seus resumos se encontram disponibilizados no site do Museu Casa de Portinari. Vale informar que a ação é realizada pela própria equipe do museu e que a sua antecipação não prejudicou nem o orçamento previsto, muito menos outras ações previstas.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**2**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**2**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		5.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	271	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**271**	
					ICM %	100%	0%	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		6.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		6.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	100	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**100**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	**1º Quadrimestre**	2	2	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**6**	**2**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		7.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	4.593	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**4.593**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
8	Série “Peça a peça”	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		8.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.511	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.511**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
9	Série “Neste Dia”	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		9.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	2.686	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**2.686**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	**1º Quadrimestre**	8.000	11.182	
					2º Quadrimestre	14.000	0	
					3º Quadrimestre	8.000	0	
					Meta Anual	**30.000**	**11.182**	
					ICM %	**100%**	**37,27%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	20	210	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**210**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	200	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**200**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	200	0	
					Meta Anual	**200**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	200	0	
					Meta Anual	**200**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	12	30	A ACAM Portinari informa e justifica que a meta em questão tem grande demanda tanto do público em geral quanto dos artesãos da cidades, por isso o número realizado de ações foram maiores que o previsto para o período. Vale dizer que para o próximo período já foi ajustada a previsão das referidas atividades.
					2º Quadrimestre	12	0	
					3º Quadrimestre	12	0	
					Meta Anual	**36**	**30**	
					ICM %	**100%**	**83,33%**	
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	1.500	3.453	
					2º Quadrimestre	2.000	0	
					3º Quadrimestre	1.500	0	
					Meta Anual	**5.000**	**3.453**	
					ICM %	**100%**	**69,06%**	
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	3.560	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**3.560**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**2**	**1**	
					ICM %	**100%**	**50%**	
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	1.500	3.225	
					2º Quadrimestre	3.500	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**5.000**	**3.225**	
					ICM %	**100%**	**64,5%**	
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	**1º Quadrimestre**	33%	33,33%	
					2º Quadrimestre	33%	0%	
					3º Quadrimestre	33%	0%	
					Meta Anual	**100%**	**33,33%**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	**1º Quadrimestre**	0	4.889	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**4.889**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.542	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.542**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	200	0	
					Meta Anual	**200**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	**400**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
24	Programação cultural Eventos periódicos “Domingo com Arte”	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	450	516	
					2º Quadrimestre	600	0	
					3º Quadrimestre	450	0	
					Meta Anual	**1.500**	**516**	
					ICM %	**100%**	**34,4%**	
		24.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		24.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	8.312	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**8.312**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	**3**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		25.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		26.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	90	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**90**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
27	Exposições Virtuais	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	798	A ACAM Portinari informa que, os conteúdos disponibilizados no site institucional continuam disponíveis, e a OS continua contabilizando as visualizações atingidas, entendendo que são informações importantes, como é o caso da meta acima.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**798**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	**6**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	**240**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	5.000	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**5.000**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
32	Atividades Presenciais no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	**1º Quadrimestre**	0	3	Durante o período foram realizadas três atividades presenciais: - Carnaval na Paleta de Portinari; - Ação em celebração aos 56 anos do Museu Casa de Portinari; - Ação em comemoração aos International House Museums Days. Vale esclarecer que para os próximos períodos as previsões já foram ajustadas. E as ações realizadas já estavam no planejamento da instituição, utilizando recursos que não oneraram orçamento previsto e nem prejudicaram outras ações previstas.
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**4**	**3**	
					ICM %	**100%**	**75%**	
		32.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	1.305	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.305**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	**1º Quadrimestre**	1.500	1.880	
					2º Quadrimestre	4.500	0	
					3º Quadrimestre	2.000	0	
					Meta Anual	**8.000**	**1.880**	
					ICM %	**100%**	**23,5%**	
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	**1º Quadrimestre**	1	4	A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360°, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**4**	
					ICM %	**100%**	**133,33%**	
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos virtualmente	**1º Quadrimestre**	60	120	
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	**180**	**120**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	**1º Quadrimestre**	4	4	
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**4**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	1.200	1.292	
					2º Quadrimestre	1.200	0	
					3º Quadrimestre	1.100	0	
					Meta Anual	**3.500**	**1.292**	
					ICM %	**100%**	**36,91%**	
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	4	8	A ACAM Portinari informa que houve a oportunidade de atender mais famílias visitantes nas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	**12**	**8**	
					ICM %	**100%**	**66,67%**	
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	100	144	
					2º Quadrimestre	100	0	
					3º Quadrimestre	100	0	
					Meta Anual	**300**	**144**	
					ICM %	**100%**	**48%**	
		39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		39.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	2.593	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**2.593**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	20	66	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**66**	
					ICM %	**100%**	**100%**	
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	40	70	
					2º Quadrimestre	40	0	
					3º Quadrimestre	40	0	
					Meta Anual	**120**	**70**	
					ICM %	**100%**	**58,33%**	
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	**1º Quadrimestre**	30	32	
					2º Quadrimestre	30	0	
					3º Quadrimestre	30	0	
					Meta Anual	**90**	**32**	
					ICM %	**100%**	**35,56%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		43.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.911	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.911**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	20	24	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**24**	
					ICM %	**100%**	**40%**	
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**20**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo participantes presenciais	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**20**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	20	22	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**22**	
					ICM %	**100%**	**36,67%**	
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**3**	**1**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		48.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	105	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**105**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	**1º Quadrimestre**	0	1.470	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1.470**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
50	Projeto Portinari vai à Escola “Execução continuada”	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	**1º Quadrimestre**	33,33%	33,33%	
					2º Quadrimestre	33,33%	0%	
					3º Quadrimestre	33,33%	0%	
					Meta Anual	**100%**	**33,33%**	
					ICM %	**100%**	**33,33%**	
		50.2	Meta-Resultado	Execução continuada Nº mínimo de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	**1º Quadrimestre**	1.000	2.000	
					2º Quadrimestre	1.000	0	
					3º Quadrimestre	1.000	0	
					Meta Anual	**1.000**	**2.000**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa Conexões Museus SP								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**20**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
		55.3	Meta-Resultado	Nº de Polos Regionais Beneficiários	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
56	Ações para fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	**1º Quadrimestre**	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**1**	**1**	
					ICM %	**100%**	**100%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	**1º Quadrimestre**	19.000	20.438	
					2º Quadrimestre	23.000	0	
					3º Quadrimestre	18.000	0	
					Meta Anual	**60.000**	**20.438**	
					ICM %	**100%**	**34,06%**	
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	4.000	4.483	
					2º Quadrimestre	4.750	0	
					3º Quadrimestre	5.000	0	
					Meta Anual	**13.750**	**4.483**	
					ICM %	**100%**	**32,6%**	
		59.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	**1º Quadrimestre**	0	146.879	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**146.879**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
60	Inserções na mídia	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	**1º Quadrimestre**	250	334	
					2º Quadrimestre	300	0	
					3º Quadrimestre	200	0	
					Meta Anual	**750**	**334**	
					ICM %	**100%**	**44,53%**	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
61	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	**1º Quadrimestre**	25	29	
					2º Quadrimestre	15	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	**60**	**29**	
					ICM %	**100%**	**48,33%**	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**1**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	**0**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta-Produto	Laudo entregue	**1º Quadrimestre**	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	**1**	**0**	
					ICM %	**100%**	**0%**	

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.05.20 19:03:25 -03'00'

Responsável OS 1

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.05.20 19:03:44 -03'00'

Responsável OS 2 (se aplicável)

Exercício: 2026 **UGE:** DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari **Contrato de Gestão n.º:** 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	**Recursos líquidos para o Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3	**Outras Receitas**	**R$ 166,775.02**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.3.1	Saldos de Editais para aplicação no exercício	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3.2	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R$ 166,775.02	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
2.1	Investimentos do C.G.	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

3	**Recursos de Captação**	**R$ 663,657.00**	**R$ 48,966.93**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 48,966.93**	7.38%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 165,000.00	R$ 48,966.93	R$ -	R$ -	R$ 48,966.93	29.68%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 248,657.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R$ 250,000.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	**TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO**	**R$ 413,657.00**	**R$ 48,966.93**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 48,966.93**	**11.84%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**R$ 413,657.00**	**R$ 48,966.93**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 48,966.93**	**11.84%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 165,000.00	R$ 48,966.93	R$ -	R$ -	R$ 48,966.93	29.68%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 248,657.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**

5	**Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	**Total das Despesas**	**- 5,409,314.64**	**- 1,452,083.12**	**-**	**-**	**- 1,452,083.12**	**26.84%**
6.1	**Subtotal das Despesas**	**- 5,409,314.64**	**- 1,407,035.55**	**-**	**-**	**- 1,407,035.55**	**26.01%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 2,638,865.92**	**- 788,130.65**	**-**	**-**	**- 788,130.65**	**29.87%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 258,224.16**	**- 88,486.43**	**-**	**-**	**- 88,486.43**	34.27%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129,112.08	- 43,538.49	-	-	- 43,538.49	33.72%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129,112.08	- 44,947.94	-	-	- 44,947.94	34.81%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 2,253,619.95**	**- 663,733.42**	**-**	**-**	**- 663,733.42**	**29.45%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 954,401.34	- 247,464.65	-	-	- 247,464.65	25.93%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,299,218.61	- 416,268.77	-	-	- 416,268.77	32.04%
6.1.1.3	**Estagiários**	**- 127,021.81**	**- 35,910.80**	**-**	**-**	**- 35,910.80**	**28.27%**
6.1.1.3.1	Área Meio	- 16,505.16	- 4,032.67	-	-	- 4,032.67	24.43%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 110,516.65	- 31,878.13	-	-	- 31,878.13	28.84%
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	**Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)**	**- 1,064,382.09**	**- 353,595.23**	**-**	**-**	**- 353,595.23**	**33.22%**
6.1.2.1	Limpeza	- 279,302.18	- 91,830.32	-	-	- 91,830.32	32.88%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 543,079.91	- 196,575.30	-	-	- 196,575.30	36.20%
6.1.2.3	Jurídica	- 90,000.00	- 15,327.86	-	-	- 15,327.86	17.03%
6.1.2.4	Informática	- 50,000.00	- 18,829.33	-	-	- 18,829.33	37.66%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 42,000.00	- 8,067.94	-	-	- 8,067.94	19.21%
6.1.2.6	Contábil	- 24,000.00	- 7,484.48	-	-	- 7,484.48	31.19%
6.1.2.7	Auditoria	- 12,000.00	- 4,485.95	-	-	- 4,485.95	37.38%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 24,000.00	- 10,994.05	-	-	- 10,994.05	45.81%
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 464,300.00**	**- 124,383.82**	**-**	**-**	**- 124,383.82**	**26.79%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 69,300.00	- 19,987.58	-	-	- 19,987.58	28.84%
6.1.3.2	**Total de Utilidades Públicas**	**- 80,000.00**	**- 20,303.71**	**-**	**-**	**- 20,303.71**	**25.38%**
6.1.3.2.1	Água	- 15,000.00	- 4,544.48	-	-	- 4,544.48	30.30%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 48,000.00	- 10,522.37	-	-	- 10,522.37	21.92%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 3,000.00	- 879.60	-	-	- 879.60	29.32%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 14,000.00	- 4,357.26	-	-	- 4,357.26	31.12%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6,000.00	- 3,564.00	-	-	- 3,564.00	59.40%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 16,000.00	- 2,414.55	-	-	- 2,414.55	15.09%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 36,000.00	- 6,127.93	-	-	- 6,127.93	17.02%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,000.00	- 14,485.36	-	-	- 14,485.36	30.82%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 105,000.00	- 29,643.57	-	-	- 29,643.57	28.23%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5,000.00	- 751.50	-	-	- 751.50	15.03%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 100,000.00	- 27,105.62	-	-	- 27,105.62	27.11%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 208,600.00**	**- 75,368.05**	**-**	**-**	**- 75,368.05**	**36.13%**
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 180,000.00	- 69,172.65	-	-	- 69,172.65	38.43%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 22,000.00	- 4,024.19	-	-	- 4,024.19	18.29%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 6,600.00	- 2,171.21	-	-	- 2,171.21	32.90%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 975,406.63**	**- 47,023.56**	**-**	**-**	**- 47,023.56**	**4.82%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**	**- 50,000.00**	**- 16,754.14**	**-**	**-**	**- 16,754.14**	**33.51%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	- 6,500.00	- 6,301.12	-	-	- 6,301.12	96.94%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 43,500.00	- 10,453.02	-	-	- 10,453.02	24.03%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 851,131.63**	**- 13,105.55**	**-**	**-**	**- 13,105.55**	**1.54%**
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10,000.00	- 5,923.16	-	-	- 5,923.16	59.23%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20,000.00	- 608.21	-	-	- 608.21	3.04%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 4,000.00	- 400.00	-	-	- 400.00	10.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 4,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 164,474.63	- 6,174.18	-	-	- 6,174.18	3.75%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	- 400,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 248,657.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 46,775.00**	**- 13,134.53**	**-**	**-**	**- 13,134.53**	**28.08%**
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 37,000.00	- 11,125.60	-	-	- 11,125.60	30.07%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 1,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 1,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 6,775.00	- 2,008.93	-	-	- 2,008.93	29.65%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP - PCM**	**- 3,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**- 24,500.00**	**- 4,029.34**	**-**	**-**	**- 4,029.34**	**16.45%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2,500.00	- 350.00	-	-	- 350.00	14.00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12,000.00	- 3,679.34	-	-	- 3,679.34	30.66%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6	**Programa de Comunicação**	**- 57,760.00**	**- 18,534.24**	**-**	**-**	**- 18,534.24**	**32.09%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 43,760.00	- 12,984.43	-	-	- 12,984.43	29.67%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5,000.00	- 1,736.22	-	-	- 1,736.22	34.72%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9,000.00	- 3,813.59	-	-	- 3,813.59	42.37%
	SUBTOTAL DESPESAS	**- 5,409,314.64**	**- 1,407,035.55**	**-**	**-**	**- 1,407,035.55**	**26.01%**
6.2	**Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado**	**-**	**- 45,047.57**	**-**	**-**	**- 45,047.57**	**0.00%**
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 45,047.57	-	-	- 45,047.57	0.00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0.00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
	DESPESAS TOTAIS	**- 5,409,314.64**	**- 1,452,083.12**	**-**	**-**	**- 1,452,083.12**	**26.84%**
7	**SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)**	**- 5,409,314.64**	**- 1,452,083.12**	**-**	**-**	**- 1,452,083.12**	**26.84%**

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ 16,572.61**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
8.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ 1,984.38	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ 2,747.25	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R$ -	R$ 11,840.98	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9	**RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
10.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

Brodowski 20 de maio de 2026

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.06.22 15:35:45 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.06.22 15:40:12 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026 **UGE:** DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari **Contrato de Gestão n.º:** 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	**Recursos líquidos para o Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3	**Outras Receitas**	**R$ 721,189.40**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.3.1	Saldos de Editais para aplicação no exercício	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3.2	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R$ 721,189.40	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
2.1	Investimentos do C.G.	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

3	**Recursos de Captação**	**R$ 123,336.00**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	0.00%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 33,000.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 90,336.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	**TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO**	**R$ 123,336.00**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**R$ 123,336.00**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 33,000.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 90,336.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.4	Parcerias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**

5	**Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	**Total das Despesas**	**- 5,491,487.95**	**- 1,906,281.09**	**-**	**-**	**- 1,906,281.09**	**34.71%**
6.1	**Subtotal das Despesas**	**- 5,491,487.95**	**- 1,887,793.81**	**-**	**-**	**- 1,887,793.81**	**34.38%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 2,549,002.20**	**- 778,456.18**	**-**	**-**	**- 778,456.18**	**30.54%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 258,224.16**	**- 88,538.95**	**-**	**-**	**- 88,538.95**	34.29%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129,112.08	- 43,591.01	-	-	- 43,591.01	33.76%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129,112.08	- 44,947.94	-	-	- 44,947.94	34.81%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 2,240,072.78**	**- 681,443.23**	**-**	**-**	**- 681,443.23**	**30.42%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 854,251.53	- 193,960.39	-	-	- 193,960.39	22.71%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,385,821.25	- 487,482.84	-	-	- 487,482.84	35.18%
6.1.1.3	**Estagiários**	**- 50,705.26**	**- 8,474.00**	**-**	**-**	**- 8,474.00**	**16.71%**
6.1.1.3.1	Área Meio	- 30,095.63	- 8,474.00	-	-	- 8,474.00	28.16%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 20,609.63	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	**Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)**	**- 1,023,110.39**	**- 329,481.04**	**-**	**-**	**- 329,481.04**	**32.20%**
6.1.2.1	Limpeza	- 285,073.49	- 96,565.40	-	-	- 96,565.40	33.87%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 498,836.90	- 168,700.31	-	-	- 168,700.31	33.82%
6.1.2.3	Jurídica	- 90,000.00	- 14,547.87	-	-	- 14,547.87	16.16%
6.1.2.4	Informática	- 46,000.00	- 16,792.40	-	-	- 16,792.40	36.51%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 42,000.00	- 9,020.37	-	-	- 9,020.37	21.48%
6.1.2.6	Contábil	- 25,200.00	- 7,484.48	-	-	- 7,484.48	29.70%
6.1.2.7	Auditoria	- 12,000.00	- 4,485.96	-	-	- 4,485.96	37.38%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 24,000.00	- 11,884.25	-	-	- 11,884.25	49.52%
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 508,000.00**	**- 176,444.56**	**-**	**-**	**- 176,444.56**	**34.73%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 44,000.00	- 11,213.06	-	-	- 11,213.06	25.48%
6.1.3.2	**Total de Utilidades Públicas**	**- 227,000.00**	**- 108,347.86**	**-**	**-**	**- 108,347.86**	**47.73%**
6.1.3.2.1	Água	- 10,000.00	- 2,553.10	-	-	- 2,553.10	25.53%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 206,000.00	- 102,205.22	-	-	- 102,205.22	49.61%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 11,000.00	- 3,589.54	-	-	- 3,589.54	32.63%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6,000.00	- 350.00	-	-	- 350.00	5.83%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 30,000.00	- 9,617.42	-	-	- 9,617.42	32.06%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 24,000.00	- 8,244.41	-	-	- 8,244.41	34.35%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,000.00	- 11,068.14	-	-	- 11,068.14	23.55%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 65,000.00	- 20,890.95	-	-	- 20,890.95	32.14%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5,000.00	- 6,508.12	-	-	- 6,508.12	130.16%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 60,000.00	- 204.60	-	-	- 204.60	0.34%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 289,400.00**	**- 78,308.24**	**-**	**-**	**- 78,308.24**	**27.06%**
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 276,000.00	- 69,568.25	-	-	- 69,568.25	25.21%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9,000.00	- 6,584.22	-	-	- 6,584.22	73.16%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4,400.00	- 2,155.77	-	-	- 2,155.77	48.99%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 1,062,975.36**	**- 506,280.51**	**-**	**-**	**- 506,280.51**	**47.63%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**	**- 32,841.30**	**- 7,273.50**	**-**	**-**	**- 7,273.50**	**22.15%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 5,841.30	- 86.40	-	-	- 86.40	1.48%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 27,000.00	- 7,187.10	-	-	- 7,187.10	26.62%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 979,396.23**	**- 490,602.77**	**-**	**-**	**- 490,602.77**	**50.09%**
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 622,110.23	- 464,975.08	-	-	- 464,975.08	74.74%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 18,000.00	- 300.00	-	-	- 300.00	1.67%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 1,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 135,450.00	- 25,327.69	-	-	- 25,327.69	18.70%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 90,336.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 23,237.83**	**- 4,724.92**	**-**	**-**	**- 4,724.92**	**20.33%**
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 9,737.83	- 2,038.74	-	-	- 2,038.74	20.94%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 7,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 3,500.00	- 2,268.05	-	-	- 2,268.05	64.80%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 3,000.00	- 418.13	-	-	- 418.13	13.94%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP - PCM**	**- 3,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 2,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**- 24,500.00**	**- 3,679.32**	**-**	**-**	**- 3,679.32**	**15.02%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12,000.00	- 3,679.32	-	-	- 3,679.32	30.66%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6	**Programa de Comunicação**	**- 59,000.00**	**- 18,823.28**	**-**	**-**	**- 18,823.28**	**31.90%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 44,000.00	- 13,498.47	-	-	- 13,498.47	30.68%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5,000.00	- 1,511.22	-	-	- 1,511.22	30.22%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 10,000.00	- 3,813.59	-	-	- 3,813.59	38.14%
	SUBTOTAL DESPESAS	**- 5,491,487.95**	**- 1,887,793.81**	**-**	**-**	**- 1,887,793.81**	**34.38%**
6.2	**Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado**	**-**	**- 18,487.28**	**-**	**-**	**- 18,487.28**	**0.00%**
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 18,487.28	-	-	- 18,487.28	0.00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0.00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
	DESPESAS TOTAIS	**- 5,491,487.95**	**- 1,906,281.09**	**-**	**-**	**- 1,906,281.09**	**34.71%**
7	**SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)**	**- 5,491,487.95**	**- 1,906,281.09**	**-**	**-**	**- 1,906,281.09**	**34.71%**

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ 46,567.25**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 46,567.25**	**0.00%**
8.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ 3,218.01	R$ -	R$ -	R$ 3,218.01	0.00%
8.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ 39,302.25	R$ -	R$ -	R$ 39,302.25	0.00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.4	Software	R$ -	R$ 1,399.99	R$ -	R$ -	R$ 1,399.99	0.00%
8.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R$ -	R$ 2,647.00	R$ -	R$ -	R$ 2,647.00	0.00%
9	**RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

Brodowski 20 de maio de 2026

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.06.22 15:36:22 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.06.22 15:39:44 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026 **UGE:** DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari **Contrato de Gestão n.º:** 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	**Recursos líquidos para o Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3	**Outras Receitas**	**R$ 905,698.63**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.3.1	Saldo de Edital PNAB 38 2024 para aplicação no exercício	R$ 548,332.62	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3.2	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R$ 357,366.01	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
2.1	Investimentos do C.G.	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3	**Recursos de Captação**	**R$ 1,250,480.45**	**R$ 99,675.76**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 99,675.76**	7.97%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 504,800.91	R$ 99,675.76	R$ -	R$ -	R$ 99,675.76	19.75%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 495,679.54	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R$ 250,000.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	**TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO**	**R$ 1,798,813.07**	**R$ 576,914.60**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 99,675.76**	**5.54%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**R$ 1,798,813.07**	**R$ 576,914.60**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 99,675.76**	**5.54%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 504,800.91	R$ 99,675.76	R$ -	R$ -	R$ 99,675.76	19.75%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 495,679.54	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.3	Saldo de Edital PNAB 38 2024 aplicado no exercício	R$ 548,332.62	R$ 476,478.80	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento - **Nota (1)**	R$ 250,000.00	R$ 760.04	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5	**Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	**Total das Despesas**	**- 8,007,682.61**	**- 2,248,436.37**	**-**	**-**	**- 2,248,436.37**	**28.08%**
6.1	**Subtotal das Despesas**	**- 8,007,682.61**	**- 2,222,745.71**	**-**	**-**	**- 2,222,745.71**	**27.76%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 2,554,136.60**	**- 739,546.93**	**-**	**-**	**- 739,546.93**	**28.95%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 258,224.16**	**- 88,538.94**	**-**	**-**	**- 88,538.94**	34.29%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129,112.08	- 43,591.00	-	-	- 43,591.00	33.76%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129,112.08	- 44,947.94	-	-	- 44,947.94	34.81%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 2,121,549.40**	**- 610,452.22**	**-**	**-**	**- 610,452.22**	**28.77%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 975,030.93	- 252,205.89	-	-	- 252,205.89	25.87%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,146,518.47	- 358,246.33	-	-	- 358,246.33	31.25%
6.1.1.3	**Estagiários**	**- 174,363.04**	**- 40,555.77**	**-**	**-**	**- 40,555.77**	**23.26%**
6.1.1.3.1	Área Meio	- 50,705.26	- 17,775.54	-	-	- 17,775.54	35.06%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 123,657.78	- 22,780.23	-	-	- 22,780.23	18.42%
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	**Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)**	**- 2,026,477.85**	**- 730,244.37**	**-**	**-**	**- 730,244.37**	**36.04%**
6.1.2.1	Limpeza	- 757,224.85	- 266,378.72	-	-	- 266,378.72	35.18%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1,014,253.00	- 374,001.68	-	-	- 374,001.68	36.87%
6.1.2.3	Jurídica	- 90,000.00	- 14,547.89	-	-	- 14,547.89	16.16%
6.1.2.4	Informática	- 55,000.00	- 25,424.16	-	-	- 25,424.16	46.23%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 52,000.00	- 8,181.25	-	-	- 8,181.25	15.73%
6.1.2.6	Contábil	- 24,000.00	- 7,484.50	-	-	- 7,484.50	31.19%
6.1.2.7	Auditoria	- 12,000.00	- 4,485.96	-	-	- 4,485.96	37.38%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 22,000.00	- 29,740.21	-	-	- 29,740.21	135.18%
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 469,600.00**	**- 134,055.08**	**-**	**-**	**- 134,055.08**	**28.55%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 20,000.00	- 3,997.52	-	-	- 3,997.52	19.99%
6.1.3.2	**Total de Utilidades Públicas**	**- 180,600.00**	**- 47,735.37**	**-**	**-**	**- 47,735.37**	**26.43%**
6.1.3.2.1	Água	- 16,000.00	- 3,752.03	-	-	- 3,752.03	23.45%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 150,000.00	- 39,397.71	-	-	- 39,397.71	26.27%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 5,600.00	- 1,826.80	-	-	- 1,826.80	32.62%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9,000.00	- 2,758.83	-	-	- 2,758.83	30.65%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	- 259.98	-	-	- 259.98	0.00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 56,000.00	- 23,044.48	-	-	- 23,044.48	41.15%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 44,000.00	- 9,639.76	-	-	- 9,639.76	21.91%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,000.00	- 13,129.20	-	-	- 13,129.20	27.93%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 117,000.00	- 30,249.93	-	-	- 30,249.93	25.85%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5,000.00	- 5,998.84	-	-	- 5,998.84	119.98%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 1,042,460.79**	**- 527,305.28**	**-**	**-**	**- 527,305.28**	**50.58%**
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 309,128.17	- 40,548.92	-	-	- 40,548.92	13.12%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 170,000.00	- 4,464.49	-	-	- 4,464.49	2.63%
6.1.4.3	Edital PNAB 38 2024 (modernização do Auditório Claudio Santoro)	- 548,332.62	- 476,478.80	-	-	- 476,478.80	86.90%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15,000.00	- 5,813.07	-	-	- 5,813.07	38.75%
6.1.4.5	Outras Despesas (Regularização do Imóvel na Prefeitura)	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 1,852,007.37**	**- 73,914.79**	**-**	**-**	**- 73,914.79**	**3.99%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**	**- 83,237.83**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 83,237.83	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 1,713,269.54**	**- 63,018.53**	**-**	**-**	**- 63,018.53**	**3.68%**
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 5,000.00	- 845.12	-	-	- 845.12	16.90%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	- 2,020.50	-	-	- 2,020.50	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 2,000.00	- 5,700.00	-	-	- 5,700.00	285.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 260,590.00	- 45,952.91	-	-	- 45,952.91	17.63%
6.1.5.2.7	Série Arte no Outono	- 950,000.00	- 8,500.00	-	-	- 8,500.00	0.89%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 495,679.54	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 24,000.00**	**- 7,216.94**	**-**	**-**	**- 7,216.94**	**30.07%**
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 13,000.00	- 5,653.55	-	-	- 5,653.55	43.49%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 6,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5,000.00	- 1,563.39	-	-	- 1,563.39	31.27%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP - PCM**	**- 7,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 3,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**- 24,500.00**	**- 3,679.32**	**-**	**-**	**- 3,679.32**	**15.02%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 2,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	- 12,000.00	- 3,679.32	-	-	- 3,679.32	30.66%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6	**Programa de Comunicação**	**- 63,000.00**	**- 17,679.26**	**-**	**-**	**- 17,679.26**	**28.06%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 44,000.00	- 13,844.46	-	-	- 13,844.46	31.46%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 10,000.00	- 21.23	-	-	- 21.23	0.21%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 9,000.00	- 3,813.57	-	-	- 3,813.57	42.37%
	SUBTOTAL DESPESAS	**- 8,007,682.61**	**- 2,222,745.71**	**-**	**-**	**- 2,222,745.71**	**27.76%**
6.2	**Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado**	**-**	**- 25,690.66**	**-**	**-**	**- 25,690.66**	**0.00%**
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 25,690.66	-	-	- 25,690.66	0.00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0.00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
	DESPESAS TOTAIS	**- 8,007,682.61**	**- 2,248,436.37**	**-**	**-**	**- 2,248,436.37**	**28.08%**
7	**SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)**	**- 8,007,682.61**	**- 2,248,436.37**	**-**	**-**	**- 2,248,436.37**	**28.08%**

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ 6,292.63**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 6,292.63**	**0.00%**
8.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ 4,742.38	R$ -	R$ -	R$ 4,742.38	0.00%
8.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ 1,550.25	R$ -	R$ -	R$ 1,550.25	0.00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9	**RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

Nota (1) O valor de R$ 760,04 contido na coluna do 1º quadrimestre é referente ao recebimento de correção de valor de depósito judicial.

Brodowski 20 de maio de 2026

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.06.22 15:36:49 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.06.22 15:39:18 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026 **UGE:** DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari **Contrato de Gestão n.º:** 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	**Recursos líquidos para o Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3	**Outras Receitas**	**R$ 3,543,784.97**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
1.3.1	Saldo de Edital PROAC 37 2024 para aplicação no exercício	R$ 223,585.20	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3.2	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R$ 3,320,199.77	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
2.1	Investimentos do C.G.	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

3	**Recursos de Captação**	**R$ 256,243.45**	**R$ 17,392.12**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 17,392.12**	6.79%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 100,000.00	R$ 17,392.12	R$ -	R$ -	R$ 17,392.12	17.39%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 156,243.45	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	**TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO**	**R$ 479,828.65**	**R$ 18,444.12**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 18,444.12**	**3.84%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**R$ 479,828.65**	**R$ 18,444.12**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 18,444.12**	**3.84%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 100,000.00	R$ 17,392.12	R$ -	R$ -	R$ 17,392.12	17.39%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 156,243.45	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.3	Saldo de Edital PROAC 37 2024 aplicado no exercício	R$ 223,585.20	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento - **Nota (1)**	R$ -	R$ 1,052.00	R$ -	R$ -	R$ 1,052.00	0.00%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**

5	**Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	**Total das Despesas**	**- 11,830,477.02**	**- 2,708,357.41**	**-**	**-**	**- 2,708,357.41**	**22.89%**
6.1	**Subtotal das Despesas**	**- 11,830,477.02**	**- 2,633,595.40**	**-**	**-**	**- 2,633,595.40**	**22.26%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 4,744,464.62**	**- 1,412,060.20**	**-**	**-**	**- 1,412,060.20**	**29.76%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 258,224.16**	**- 88,538.81**	**-**	**-**	**- 88,538.81**	34.29%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 129,112.08	- 43,590.93	-	-	- 43,590.93	33.76%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 129,112.08	- 44,947.88	-	-	- 44,947.88	34.81%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 4,291,267.79**	**- 1,286,663.11**	**-**	**-**	**- 1,286,663.11**	**29.98%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1,476,972.41	- 427,901.37	-	-	- 427,901.37	28.97%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2,814,295.38	- 858,761.74	-	-	- 858,761.74	30.51%
6.1.1.3	**Estagiários**	**- 194,972.67**	**- 36,858.28**	**-**	**-**	**- 36,858.28**	**18.90%**
6.1.1.3.1	Área Meio	- 71,314.89	- 15,780.43	-	-	- 15,780.43	22.13%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 123,657.78	- 21,077.85	-	-	- 21,077.85	17.05%
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	**Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)**	**- 2,270,934.10**	**- 680,647.74**	**-**	**-**	**- 680,647.74**	**29.97%**
6.1.2.1	Limpeza	- 481,994.23	- 163,726.08	-	-	- 163,726.08	33.97%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 968,939.87	- 291,424.11	-	-	- 291,424.11	30.08%
6.1.2.3	Jurídica	- 90,000.00	- 27,759.87	-	-	- 27,759.87	30.84%
6.1.2.4	Informática	- 70,000.00	- 30,732.83	-	-	- 30,732.83	43.90%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 60,000.00	- 3,980.57	-	-	- 3,980.57	6.63%
6.1.2.6	Contábil	- 24,000.00	- 7,484.50	-	-	- 7,484.50	31.19%
6.1.2.7	Auditoria	- 12,000.00	- 4,485.93	-	-	- 4,485.93	37.38%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 564,000.00	- 151,053.85	-	-	- 151,053.85	26.78%
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 349,049.83**	**- 83,449.02**	**-**	**-**	**- 83,449.02**	**23.91%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 20,000.00	- 3,997.54	-	-	- 3,997.54	19.99%
6.1.3.2	**Total de Utilidades Públicas**	**- 22,000.00**	**- 6,556.84**	**-**	**-**	**- 6,556.84**	**29.80%**
6.1.3.2.1	Água	- 1,000.00	- 123.38	-	-	- 123.38	12.34%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 6,000.00	- 1,594.69	-	-	- 1,594.69	26.58%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15,000.00	- 4,838.77	-	-	- 4,838.77	32.26%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 6,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 98,049.83	- 15,330.60	-	-	- 15,330.60	15.64%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 65,000.00	- 23,011.20	-	-	- 23,011.20	35.40%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 48,000.00	- 11,384.51	-	-	- 11,384.51	23.72%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 85,000.00	- 22,791.83	-	-	- 22,791.83	26.81%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 5,000.00	- 376.50	-	-	- 376.50	7.53%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 2,216,000.00**	**- 90,817.63**	**-**	**-**	**- 90,817.63**	**4.10%**
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 180,000.00	- 84,161.97	-	-	- 84,161.97	46.76%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18,000.00	- 1,189.50	-	-	- 1,189.50	6.61%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 18,000.00	- 5,466.16	-	-	- 5,466.16	30.37%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.6	Adequações na edificação da sede do MCI	- 2,000,000.00	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 2,068,028.47**	**- 319,019.03**	**-**	**-**	**- 319,019.03**	**15.43%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**	**- 268,656.11**	**- 19,253.92**	**-**	**-**	**- 19,253.92**	**7.17%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 20,000.00	- 11,563.74	-	-	- 11,563.74	57.82%
6.1.5.1.2	Edital PROAC 37 2024 (implantação de Reserva Técnica)	- 223,585.20	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 15,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 10,070.91	- 7,690.18	-	-	- 7,690.18	76.36%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 1,408,350.93**	**- 115,745.70**	**-**	**-**	**- 115,745.70**	**8.22%**
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 80,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 712,887.48	- 51,829.50	-	-	- 51,829.50	7.27%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 100,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 1,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 226,000.00	- 63,916.20	-	-	- 63,916.20	28.28%
6.1.5.2.7	Feira Literária Indígena - FLAN	- 131,720.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 156,243.45	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 90,000.00**	**- 30,746.38**	**-**	**-**	**- 30,746.38**	**34.16%**
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 30,000.00	- 11,345.43	-	-	- 11,345.43	37.82%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 5,000.00	- 1,820.24	-	-	- 1,820.24	36.40%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 10,000.00	- 238.41	-	-	- 238.41	2.38%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5,000.00	- 940.71	-	-	- 940.71	18.81%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 40,000.00	- 16,401.59	-	-	- 16,401.59	41.00%
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP - PCM**	**- 10,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.6	**Programa de Gestão Museológica**	**- 291,021.43**	**- 153,273.03**	**-**	**-**	**- 153,273.03**	**52.67%**
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.6.2	Desenvolvimento Institucional	- 2,500.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 12,000.00	- 3,679.32	-	-	- 3,679.32	30.66%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.6.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 64,283.54	- 67,820.83	-	-	- 67,820.83	105.50%
6.1.5.6.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena	- 202,237.89	- 81,772.88	-	-	- 81,772.88	40.43%
6.1.6	**Programa de Comunicação**	**- 182,000.00**	**- 47,601.78**	**-**	**-**	**- 47,601.78**	**26.15%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 46,000.00	- 11,999.54	-	-	- 11,999.54	26.09%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 5,000.00	- 46.23	-	-	- 46.23	0.92%
6.1.6.3	Publicações	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 126,000.00	- 35,556.01	-	-	- 35,556.01	28.22%
	SUBTOTAL DESPESAS	**- 11,830,477.02**	**- 2,633,595.40**	**-**	**-**	**- 2,633,595.40**	**22.26%**
6.2	**Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado**	**-**	**- 74,762.01**	**-**	**-**	**- 74,762.01**	**0.00%**
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 74,762.01	-	-	- 74,762.01	0.00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0.00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
	DESPESAS TOTAIS	**- 11,830,477.02**	**- 2,708,357.41**	**-**	**-**	**- 2,708,357.41**	**22.89%**
7	**SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)**	**- 11,830,477.02**	**- 2,708,357.41**	**-**	**-**	**- 2,708,357.41**	**22.89%**

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ 13,313.31**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
8.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ 1,984.38	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ 11,328.93	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9	**RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

Nota (1) O valor de R$ 1.052,00 contido na coluna do 1º quadrimestre é referente ao recebimento de correção de valor de depósito judicial.

Brodowski 20 de maio de 2026

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.06.22 15:37:15 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.06.22 15:38:54 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

Exercício: 2026 **UGE:** DPPC

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari **Contrato de Gestão n.º:** 04 2021

Objeto Contratual: Fomento e Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1 - RELATÓRIO GERENCIAL PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

	RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	**Recursos líquidos para o Contrato de Gestão**	**28,045,245.32**	**6,649,671.32**	**-**	**-**	**6,173,192.52**	**22.01%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**22,937,169.00**	**6,235,548.00**	**-**	**-**	**6,235,548.00**	**27.19%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 229,371.69**	**- 62,355.48**	**-**	**-**	**- 62,355.48**	**27.19%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0.00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0.00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 229,371.69	- 62,355.48	-	-	- 62,355.48	27.19%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0.00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
1.3	**Outras Receitas**	**5,337,448.01**	**476,478.80**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
1.3.1	Saldo de Edital PROAC e PNAB para aplicação no exercício	R$ 771,917.82	R$ 476,478.80	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
1.3.2	Saldos anteriores do C.G. para aplicação no exercício	R$ 4,565,530.19	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0.00%

3	**Recursos de Captação**	**2,293,716.90**	**642,513.61**	**-**	**-**	**642,513.61**	28.01%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0.00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	802,800.91	166,034.81	-	-	166,034.81	20.68%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	990,915.99	-	-	-	-	0.00%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	R$ 476,478.80	R$ -	R$ -	R$ 476,478.80	0.00%
3.1.4	Parcerias e Termos de Fomento	500,000.00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
3.2	Recursos de Captação voltado a Investimentos	-	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	**TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO**	**R$ 30,738,962.22**	**R$ 8,315,157.99**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 8,315,157.99**	**27.05%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**R$ 27,273,327.50**	**R$ 7,428,194.61**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 7,428,194.61**	**27.24%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**R$ 3,065,634.72**	**R$ 644,325.65**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 644,325.65**	**21.02%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	R$ 802,800.91	R$ 166,034.81	R$ -	R$ -	R$ 166,034.81	20.68%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e Editais	R$ 990,915.99	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
4.2.3	Saldos de Editais aplicados no exercício	R$ 771,917.82	R$ 476,478.80	R$ -	R$ -	R$ 476,478.80	61.73%
4.2.4	Parcerias e Termos de Fomento - **Nota (1)**	R$ 500,000.00	R$ 1,812.04	R$ -	R$ -	R$ 1,812.04	0.36%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**R$ 400,000.00**	**R$ 242,637.73**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 242,637.73**	**60.66%**

5	**Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	**Total das Despesas**	**- 30,738,962.22**	**- 8,315,157.99**	**-**	**-**	**- 8,315,157.99**	**27.05%**
6.1	**Subtotal das Despesas**	**- 30,738,962.22**	**- 8,151,170.47**	**-**	**-**	**- 8,151,170.47**	**26.52%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 12,486,469.34**	**- 3,718,193.96**	**-**	**-**	**- 3,718,193.96**	**29.78%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 1,032,896.64**	**- 354,103.13**	**-**	**-**	**- 354,103.13**	34.28%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 516,448.32	- 174,311.43	-	-	- 174,311.43	33.75%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 516,448.32	- 179,791.70	-	-	- 179,791.70	34.81%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 10,906,509.92**	**- 3,242,291.98**	**-**	**-**	**- 3,242,291.98**	**29.73%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 4,260,656.21	- 1,121,532.30	-	-	- 1,121,532.30	26.32%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6,645,853.71	- 2,120,759.68	-	-	- 2,120,759.68	31.91%
6.1.1.3	**Estagiários**	**- 547,062.78**	**- 121,798.85**	**-**	**-**	**- 121,798.85**	**22.26%**
6.1.1.3.1	Área Meio	- 168,620.94	- 46,062.64	-	-	- 46,062.64	27.32%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 378,441.84	- 75,736.21	-	-	- 75,736.21	20.01%
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	**Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)**	**- 6,384,904.43**	**- 2,093,968.38**	**-**	**-**	**- 2,093,968.38**	**32.80%**
6.1.2.1	Limpeza	- 1,803,594.75	- 618,500.52	-	-	- 618,500.52	34.29%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3,025,109.68	- 1,030,701.40	-	-	- 1,030,701.40	34.07%
6.1.2.3	Jurídica	- 360,000.00	- 72,183.49	-	-	- 72,183.49	20.05%
6.1.2.4	Informática	- 221,000.00	- 91,778.72	-	-	- 91,778.72	41.53%
6.1.2.5	Assessoria / Consultoria / Desenvolvimento Institucional / Adm. RH	- 196,000.00	- 29,250.13	-	-	- 29,250.13	14.92%
6.1.2.6	Contábil	- 97,200.00	- 29,937.96	-	-	- 29,937.96	30.80%
6.1.2.7	Auditoria	- 48,000.00	- 17,943.80	-	-	- 17,943.80	37.38%
6.1.2.8	Assessoria / Consultoria / Outros	- 634,000.00	- 203,672.36	-	-	- 203,672.36	32.12%
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 1,790,949.83**	**- 518,332.48**	**-**	**-**	**- 518,332.48**	**28.94%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 153,300.00	- 39,195.70	-	-	- 39,195.70	25.57%
6.1.3.2	**Total de Utilidades Públicas**	**- 509,600.00**	**- 182,943.78**	**-**	**-**	**- 182,943.78**	**35.90%**
6.1.3.2.1	Água	- 42,000.00	- 10,972.99	-	-	- 10,972.99	26.13%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 410,000.00	- 153,719.99	-	-	- 153,719.99	37.49%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 8,600.00	- 2,706.40	-	-	- 2,706.40	31.47%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 49,000.00	- 15,544.40	-	-	- 15,544.40	31.72%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 18,000.00	- 4,173.98	-	-	- 4,173.98	23.19%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 200,049.83	- 50,407.05	-	-	- 50,407.05	25.20%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 169,000.00	- 47,023.30	-	-	- 47,023.30	27.82%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 189,000.00	- 50,067.21	-	-	- 50,067.21	26.49%
6.1.3.7	Despesas diversas (Publicação DOE/Correio/Fotocópias/Motoboy/etc.)	- 372,000.00	- 103,576.28	-	-	- 103,576.28	27.84%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 20,000.00	- 13,634.96	-	-	- 13,634.96	68.17%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 160,000.00	- 27,310.22	-	-	- 27,310.22	17.07%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 3,756,460.79**	**- 771,799.20**	**-**	**-**	**- 771,799.20**	20.55%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 945,128.17	- 263,451.79	-	-	- 263,451.79	27.87%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 219,000.00	- 16,262.40	-	-	- 16,262.40	7.43%
6.1.4.3	Editais PROAC e PNAB	- 548,332.62	- 476,478.80	-	-	- 476,478.80	86.90%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 44,000.00	- 15,606.21	-	-	- 15,606.21	35.47%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.6	Adequações na edificação da sede do MCI	- 2,000,000.00	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 5,958,417.83**	**- 946,237.89**	**-**	**-**	**- 946,237.89**	**15.88%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**	**- 434,735.24**	**- 43,281.56**	**-**	**-**	**- 43,281.56**	**9.96%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 20,000.00	- 11,563.74	-	-	- 11,563.74	57.82%
6.1.5.1.2	Editais PROAC e PNAB	- 223,585.20	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	- 6,500.00	- 6,301.12	-	-	- 6,301.12	96.94%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 147,579.13	- 10,539.42	-	-	- 10,539.42	7.14%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 37,070.91	- 14,877.28	-	-	- 14,877.28	40.13%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Materiais e mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 4,952,148.33**	**- 682,472.55**	**-**	**-**	**- 682,472.55**	**13.78%**
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 90,000.00	- 5,923.16	-	-	- 5,923.16	6.58%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 1,334,997.71	- 516,804.58	-	-	- 516,804.58	38.71%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 143,000.00	- 1,753.33	-	-	- 1,753.33	1.23%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 4,000.00	- 2,420.50	-	-	- 2,420.50	60.51%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 9,000.00	- 5,700.00	-	-	- 5,700.00	63.33%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 786,514.63	- 141,370.98	-	-	- 141,370.98	17.97%
6.1.5.2.7	Eventos principais (Descritos nas abas de cada Equipamento)	- 1,593,720.00	- 8,500.00	-	-	- 8,500.00	0.53%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 990,915.99	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 184,012.83**	**- 55,822.77**	**-**	**-**	**- 55,822.77**	**30.34%**
6.1.5.3.1	Programa Educativo e Projetos Especiais	- 89,737.83	- 30,163.32	-	-	- 30,163.32	33.61%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 13,500.00	- 1,820.24	-	-	- 1,820.24	13.48%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21,000.00	- 2,506.46	-	-	- 2,506.46	11.94%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 19,775.00	- 4,931.16	-	-	- 4,931.16	24.94%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 40,000.00	- 16,401.59	-	-	- 16,401.59	41.00%
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP - PCM**	**- 23,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 14,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 9,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações para Campanha Sonhar o Mundo	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**- 364,521.43**	**- 164,661.01**	**-**	**-**	**- 164,661.01**	**45.17%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.2	Desenvolvimento Institucional	- 10,000.00	- 350.00	-	-	- 350.00	3.50%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	- 48,000.00	- 14,717.30	-	-	- 14,717.30	30.66%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 40,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.6	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo	- 64,283.54	- 67,820.83	-	-	- 67,820.83	105.50%
6.1.5.5.7	Gestão Compartilhada Conselho Indígena Aty Mirim	- 202,237.89	- 81,772.88	-	-	- 81,772.88	40.43%
6.1.6	**Programa de Comunicação**	**- 361,760.00**	**- 102,638.56**	**-**	**-**	**- 102,638.56**	**28.37%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 177,760.00	- 52,326.90	-	-	- 52,326.90	29.44%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e materiais de Comunicação	- 25,000.00	- 3,314.90	-	-	- 3,314.90	13.26%
6.1.6.3	Publicações	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	- 154,000.00	- 46,996.76	-	-	- 46,996.76	30.52%
	SUBTOTAL DESPESAS	**- 30,738,962.22**	**- 8,151,170.47**	**-**	**-**	**- 8,151,170.47**	**26.52%**
6.2	**Depreciação / Amortização / Exaustão / Baixa de Imobilizado**	**-**	**- 163,987.52**	**-**	**-**	**- 163,987.52**	**0.00%**
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	- 163,987.52	-	-	- 163,987.52	0.00%
6.2.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0.00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
	DESPESAS TOTAIS	**- 30,738,962.22**	**- 8,315,157.99**	**-**	**-**	**- 8,315,157.99**	**27.05%**
7	**SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.00%**

III - INVESTIMENTOS / IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ 82,745.80**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 82,745.80**	**0.00%**
8.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ 11,929.15	R$ -	R$ -	R$ 11,929.15	0.00%
8.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ 54,928.68	R$ -	R$ -	R$ 54,928.68	0.00%
8.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.4	Software	R$ -	R$ 1,399.99	R$ -	R$ -	R$ 1,399.99	0.00%
8.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
8.7	Outros Investimentos / imobilizado (Equipamentos de Telefonia)	R$ -	R$ 14,487.98	R$ -	R$ -	R$ 14,487.98	0.00%
9	**RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS P/ INVESTIMENTO NO C. GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
9.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
9.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	**INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**R$ -**	**0.00%**
10.1	Equipamentos de Informática	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.4	Software	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	0.00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	**SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)**	**3,666,721.25**	**-**	**-**
11.1	REPASSES	-	-	-
11.2	RESERVA	145,173.54	-	-
11.3	CONTINGÊNCIA	1,888,900.63	-	-
11.4	SALDO DO FUNDO DE RESERVA DO C.G. ANTERIOR P/ APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO	-	-	-
11.5	SALDO DOS REPASSES PARA O MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	-	-	-
12	**RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR**	**-**	**-**	**-**
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	**OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)**	**7,711,763.85**	**-**	**-**
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4,359,704.78	-	-
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1,317,984.90	-	-
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	145,173.54	-	-
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1,888,900.63	-	-
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota (1) O valor de R$ 1.812,04 contido na coluna do 1º quadrimestre é referente ao recebimento de correção de valor de depósito judicial, sendo R$ 760,04 vinculado ao Equipamento Cultural MFL/ACS e R$ 1.052,00 vinculado ao Equipamento Cultural MCI.

Brodowski 20 de maio de 2026

ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867

Assinado de forma digital por ANGELICA POLICENO FABBRI:06541486867
Dados: 2026.06.22 15:37:56 -03'00'

Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva

LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808

Assinado de forma digital por LUIZ ANTONIO BERGAMO:05903542808
Dados: 2026.06.22 15:38:24 -03'00'

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira