

2º Relatório Quadrimestral maio a agosto | 2024



 **ACAMPORINARI**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	5
2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2024	14
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	14
ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	14
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	17
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	17
3 MUSEU CASA DE PORTINARI	18
3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	18
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	18
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	19
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	19
3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	20
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	20
3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	24
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	24
3.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	25
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	25
3.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	29
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	29
3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	30
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	30
3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM.....	31
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	31
3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	31
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	31
3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	32

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	32
3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	32
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	32
4 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO	32
4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	32
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	32
4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	33
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	33
4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	34
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	34
4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	38
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	38
4.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	39
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	39
4.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	42
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	42
4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	42
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	42
4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	43
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	43
4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	43
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	43
4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	44
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	44
4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	45
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE	

RECURSOS (2024).....	45
5 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE	45
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	45
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	45
5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	46
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	46
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	47
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	47
5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	50
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	50
5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	51
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	51
5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	54
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	54
5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	54
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	54
5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	55
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	55
5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	55
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2024)	55
5.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	56
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2024)	56
5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	56
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	56
6 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	57
6.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	57
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	57

6.2	PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	58
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	58
6.3	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....	58
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	58
6.4	PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....	62
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	62
6.5	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	63
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	63
6.6	PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	66
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	66
6.7	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM.....	68
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	68
6.8	PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM.....	68
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	68
6.9	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	69
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	69
6.10	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	70
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	70
6.11	PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	70
	MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	70

1 APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 2º quadrimestre de 2024 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 2º quadrimestre de 2024:

PROGRAMAS: **PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA**

EIXO 2

Durante o presente período foi atualizado o Código de Ética e Política Integridade da ACAM Portinari, disponível no site institucional da Organização Social.

O Código de Ética é um instrumento orientador do padrão de comportamento ético profissional, indispensável à conformação da conduta de todos aqueles que se relacionam com a ACAM Portinari, tendo em vista que sua atividade deve estar comprometida com o bem comum. Por bem comum, entende-se o estabelecimento e manutenção de um ambiente livre de discriminação, que fomenta e valoriza o respeito e a igualdade de oportunidades, como meio de erradicar as barreiras sociais criadas pelo racismo, desigualdades de gênero, hiatos de classe e de idade, bem como deficiência física e mental.

Ainda, no 2º quadrimestre de 2024, a ACAM Portinari - Organização Social de Cultura desenvolveu um Manual de Gerenciamento de Crises de Comunicação que visa dar orientações relacionadas à gestão de crise e gestão de risco, sob o viés da comunicação. As condutas propostas no guia buscam contribuir para o dinamismo que uma situação de abalo na reputação exige, com ações proativas que possam preservar a imagem das instituições gerenciadas pela Organização Social.

Vale destacar que uma crise de comunicação é qualquer evento ou notícia negativa que ganha repercussão na mídia ou sociedade com potencial de dano à imagem ou reputação de uma instituição. A gestão de riscos em comunicação envolve identificar e gerenciar esses riscos associados ao dia a dia de atuação das organizações. Embora muitas vezes inevitáveis, crises bem administradas têm seus impactos minimizados.

Foi realizado pelo setor de Comunicação da ACAM Portinari junto aos quatro museus administrados pela Organização Social o Seminário de Comunicação "Imersão 4.0"

O evento foi uma jornada inspiradora e informativa, para discutir ideias, apresentar resultados e levantar discussões em prol da efetividade na transmissão de nossas mensagens.

Durante a imersão, foram abordados temas essenciais e contemporâneos, tais como:

- Dados atuais sobre a comunicação em museus: analisamos tendências e práticas que estão moldando o futuro da comunicação nessas instituições culturais;
- Diagnósticos coletivos: identificamos desafios e oportunidades através de análises colaborativas;
- Mudanças e Inteligência Artificial: exploramos como as novas tecnologias estão transformando o setor de comunicação;
- Conquistas dos museus em números: analisamos e aprendemos com as métricas que mostram nosso impacto;
- Fotografia: discutimos técnicas e abordagens para capturar e compartilhar as nossas atividades e acervos;
- Metas de comunicação para o próximo período: definimos objetivos claros para continuar avançando e inovando.

Durante o presente período foram oferecidas para as equipes da ACAM Portinari as seguintes formações:

- A capacitação "Introdução à Museologia Social", da qual grande parte da equipe participou. O curso online ofereceu formação complementar aos profissionais de museus, por meio de um olhar holístico entre as diferentes áreas das instituições museológicas.

- No dia 21 de maio, a oficina online "A Fotografia nos Museus: Áreas Expositivas e Atividades". A atividade buscou orientar colaboradores e estagiários quanto a importância do registro de qualidade de imagens dos eventos e atividades do museu. Os participantes puderam aprender, na teoria e na prática, como fazer imagens de destaque para a instituição.

- No dia 18 de junho a ACAM Portinari realizou com a equipe da Sede de Brodowski/SP um Seminário de formação sobre o Plano de Trabalho e desafios da gestão.

- No dia 27 de agosto o Treinamento Online "Google Workspace" que visou aprimorar o uso das ferramentas digitais para otimizar a comunicação e a produtividade no ambiente de trabalho. A iniciativa é importante pois permite que os colaboradores aproveitem ao máximo os recursos tecnológicos disponíveis, facilitando a colaboração, a organização e o gerenciamento de tarefas de forma mais eficiente e integrada, além de promover uma maior fluidez nas operações do dia a dia.

No período aconteceram importantes participações em eventos da área museológica fortalecendo a presença e o trabalho dos museus em diferentes cenários, a saber:

- Nos dias 28 e 29 de maio, a Diretora Executiva da ACAM Portinari, Angelica Fabbri, participou do "Seminário Inteligência Artificial em Educação e Cultura – Estratégias para combater desigualdades" oferecido pela Fundação Itaú Cultural em São Paulo.

Também participou como palestrante, juntamente com as lideranças indígenas representada pelo Conselho Indígena Aty Mirim, nos dias 20 e 21 de junho, no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, no evento "Diversidade e Direitos Humanos nas Organizações Sociais de Cultura" da ABRAOSC. O Encontro foi um marco importante, reunindo diversas pessoas colaboradoras das organizações associadas para discutir e compartilhar experiências sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão nas Organizações Sociais de Cultura; foram explorados temas cruciais e identificados desafios e propostas concretas que orientarão as futuras ações.

- Nos dias 29 e 30 de agosto, a Coordenadora de Comunicação da ACAM Portinari, Débora Fífolato, esteve presente no 27º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, um evento que reuniu especialistas e profissionais do setor para discutir as tendências e desafios da comunicação institucional.

- O Núcleo de acervo do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro participou da palestra da Pinacoteca do Estado de São Paulo sobre a "Política de Direitos Autorais da Pinacoteca: desafios e possibilidades na gestão de direitos autorais em museus de arte". Os palestrantes Lígia Perroni e Rafael Laterza compartilharam a rotina de trabalho diante de ações relacionadas a licenciamentos, uso de imagem, direitos conexos e outros assuntos relacionados a uma coleção de arte.

- No dia 18 de junho, a equipe do Museu Índia Vanuíre e representantes indígenas da Terra Indígena Vanuíre, Arco-Íris, SP, participaram de uma palestra com Ailton Krenak, Geni Núñez e Bruna Gonçalves Costa no Sesc de Presidente Prudente. A ação, realizada em meio à crise climática, destacou a conexão entre as cosmovisões indígenas e a proteção dos biomas, promovendo a capacitação da equipe do museu por meio do diálogo com Ailton

Krenak e a troca de ideias inspiradoras para um novo tempo.

EIXO 3

- Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o 1º semestre do presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 8 projetos para captação de recursos. Seguem mais detalhes dentre os anexos do programa.

Ainda, vale informar que foram inscritos alguns projetos junto à parceiros Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas, também num esforço de dar visibilidade às instituições geridas pela ACAM Portinari.

MCP

Para ampliar o Programa de Parceiros para Pessoa Física, foi organizada uma campanha de divulgação do programa, com panfletagem e explicações durante as atividades da Semana de Portinari. O Programa aproxima o público das ações do museu e fortalece o desenvolvimento de eventos culturais e educativos para a comunidade.

MCI

Durante o Aniversário do museu houve o Lançamento do Plano Anual 2023 em parceria com a Approach.

EIXO 4

MFL

Como parte do compromisso de ampliar o acesso gratuito ao Museu e Auditório, a política de gratuidade foi estendida para incluir doadores de sangue. Essa medida visa garantir que cada vez mais pessoas possam desfrutar das experiências oferecidas pelo museu.

MIV

O encerramento da formação de professores ocorreu na Terra Indígena Vanuíre, onde os educadores puderam trocar experiências com as culturas Krenak e Kaingang e visitar os museus indígenas locais. Durante a Trilha do Povo Kaingang, foi realizada uma Roda de Conversa para difundir o conhecimento cultural, enriquecendo o aprendizado dos professores. O evento contou com a participação de representantes dos docentes da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre, proporcionando um momento significativo de formação e reflexão para todos os presentes.

EIXO 6

A partir do presente período os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro oferecem uma visita guiada digital para estrangeiros e pessoas com deficiência, permitindo um acesso mais inclusivo aos Museus. Através de um QR code, visitantes que não falam português podem acessar um site com informações traduzidas em inglês e espanhol. Esta solução digital também está disponível em português, com adaptações para atender pessoas com deficiência, garantindo que todos possam explorar e aprender.

MCP

No dia 28 de junho, em celebração ao "Dia do Orgulho LGBT", o Museu Casa de Portinari promoveu uma roda de conversa com o tema "Visibilidade, Representatividade e Desafios do Público LGBTQIA+". O evento reuniu membros da comunidade LGBT, simpatizantes e membros da equipe da instituição para discutir questões cruciais sobre a inclusão e a

diversidade. Além de proporcionar um espaço de diálogo e reflexão, a roda de conversa visou fortalecer o compromisso do museu com a promoção de uma cultura de respeito e igualdade, enriquecendo o entendimento sobre as diversas perspectivas e desafios enfrentados pelo público LGBTQIA+.

No dia 10 de agosto, em celebração ao "Dia Internacional dos Povos Indígenas" foi realizada a ação "Saberes e Fazeres Indígenas", que contou com a participação de Gabriel Damaceno, Krenak da Terra Indígena Vanuïre. O evento foi promovido com o objetivo de fortalecer a inclusão social e cultural de grupos diversificados e socialmente excluídos, proporcionando um espaço de valorização e reconhecimento das tradições e conhecimentos indígenas.

MCI

Houve a aquisição de peças demonstrativas para acessibilização sensorial de visitantes PCD.

EIXO 7

MCP

De 03 a 09 de junho, o Museu Casa de Portinari participou da "MuseumWeek", cujo tema foi "Natureza e Cultura". Durante os sete dias, foram feitas postagens sobre a relação entre a obra de Candido Portinari e o meio ambiente, destacando elementos como a fauna e flora presentes em seus trabalhos, além de reflexões sobre a importância da sustentabilidade na preservação do patrimônio cultural. As ações também promoveram o diálogo entre arte e natureza, incentivando o público a refletir sobre a responsabilidade ambiental e o impacto da cultura no cuidado com o planeta

No dia 05 de junho, em celebração ao Dia do Meio Ambiente, o Núcleo Educativo desenvolveu uma ação pós-visita que convidava o público visitante da instituição a conhecer a composteira do museu, localizada na área verde da instituição. Foi demonstrado o processo de compostagem em 3 etapas e os visitantes puderam assistir um dos passos da compostagem que é a moagem de resíduos vegetais. Tais resíduos são obtidos pela própria atividade de jardinagem do museu, e findado o processo, o adubo serve a própria instituição além de parceiros do museu.

DEMAIS PROGRAMAS:

Museu Casa de Portinari

Destaques:

- Em agosto de 2024, o Núcleo de Acervo deu um importante passo para a disponibilização de informações do acervo para o público. Por meio da criação da página do Catálogo Digital, as informações das coleções institucionais, que antes eram apenas acessadas pelo público in loco, passaram a ser disponibilizadas também de maneira digital. Além de tornar o acesso às informações do acervo mais eficiente, a medida contribui para segurança da informação que, evidentemente já é protegida intra-institucionalmente, mas agora conta com a comunidade virtual para ampliar a visibilidade e a preservação dos dados, garantindo uma gestão mais transparente e acessível, ao mesmo tempo em que fortalece a integridade e a proteção das informações digitais da coleção.

- Também, no mês de agosto, foi aprovado pelo CONDEPHAAT a perfuração do poço artesiano em área dos jardins do Museu Casa de Portinari. A medida, que já havia sido aprovada também pelo IPHAN, irá otimizar o consumo de água nas dependências do museu, melhorando a relação custo benefício do uso do recurso, oferecendo também autonomia à instituição no que se refere aos sucessivos episódios de falta de água do

município.

- O tour 360° da instituição foi atualizado com as últimas novidades do espaço e do acervo. Você pode explorar toda a casa, visualizar os afrescos pintados por Portinari e conhecer toda a coleção.

O passeio virtual é interativo e permite a visualização completa dos ambientes, em qualquer direção, a partir de um ponto fixo de observação.

Uma das maiores novidades é a possibilidade de visitar a "Casa 326", espaço que acomoda o Centro de Pesquisa e Referência do Museu, e que foi adquirido pelo pintor em meados dos anos 1940. A casa serviu como ateliê e área de experimentação, estudo e produção plástica. Não deixe de conferir, também, a Capela da Nonna, que conta com um tour exclusivo desde 2020 com um verdadeiro espetáculo de luz e som.

- A 49ª Semana de Portinari marcou o retorno da tradicional festa "Piazza Della Nonna", que chegou à sua 16ª edição nos dias 16, 17 e 18 de agosto, na esplanada do Museu Casa de Portinari. Com o tema "Noites Italianas Sob o Céu de Brodowski", a festa celebrou os 150 anos da imigração italiana no Brasil.

Em seu formato renovado, a "Piazza" preservou seus elementos essenciais, mas agora com uma proposta mais interativa e ao ar livre. Novas experiências incluíram cenários "instagramáveis" com temática da imigração, oferecendo aos visitantes uma imersão cultural única.

O evento contou com comidas típicas preparadas por clubes de serviço de Brodowski e apresentações musicais que evocaram tradições e celebraram as conexões culturais por meio dos sabores e sons da Itália.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

- Neste segundo quadrimestre do ano o Núcleo de Acervo do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro deu início aos estudos e testes para catalogação de documentos fotográficos. Objetiva-se organizar, digitalizar, catalogar, higienizar e acondicionar os documentos fotográficos que fazem parte da coleção do Museu e Auditório para difusão e salvaguarda deste material

- Como parte das atividades da 22ª Semana Nacional de Museus (13 a 19 de maio de 2024), a Coordenação de Educação em Ciências do Museu de Astronomia e Ciências Afins (COEDU/MAST) organizou uma série de textos autorais sobre a temática "Museus, Educação e Pesquisa". Os mesmos foram publicados ao longo do mês de maio na seção "Anúncios" da Revista Docência e Cibercultura (REDOC - <https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc>), já conhecida por muitos em função da publicação de dois dossiês sobre Educação Museal. E, no dia 16 de maio foi publicado o Artigo "Do passado, no presente para continuar um futuro: um projeto para o resgate histórico-cultural de Campos do Jordão, SP" de autoria das Educadoras do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro Gabriela Nascimento dos Santos e Larissa Salles Demetrio. (<https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc/announcement/view/1814>)

- O Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro agora possuem uma experiência acústica divertida e fascinante durante o passeio pela exposição a céu aberto. Ao se posicionar na marcação central de um semicírculo, de frente para o recorte do morro próximo às esculturas Sakia e Meetabel, acontece uma surpresa sonora: a voz se tornará mais grave.

Devido à reverberação, o som retorna instantaneamente aos ouvidos. As ondas sonoras refletem nas superfícies ao redor e retornam rapidamente, criando um efeito de prolongamento e profundidade.

Essa experiência sempre foi parte das visitas guiadas, mas agora o local está sinalizado

para que todos possam vivenciar o fenômeno de forma autônoma.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

- Durante o presente período, o Museu Índia Vanuíre lançou uma nova série de podcast intitulada "Histórias Não Contadas", disponível no Spotify. A série promete revelar aspectos pouco conhecidos da cidade de Tupã, no interior de São Paulo, e do próprio Museu.

Nos episódios, Tamimi Borsatto, gerente do Museu Índia Vanuíre, compartilha histórias fascinantes que vão além do conhecimento comum dos moradores da cidade. No episódio de estreia, Tamimi explica os motivos históricos e culturais que levaram São Pedro a ser instituído como padroeiro do município de Tupã, localizado na região centro-oeste paulista. A nova série é uma oportunidade imperdível para aqueles que desejam aprofundar seu conhecimento sobre a rica história local e as tradições que moldaram a identidade da cidade.

- O público compareceu em peso às atividades em torno do Dia Internacional dos Povos Indígenas no Museu Índia Vanuíre. O evento reuniu representantes dos povos Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, que compartilharam suas culturas por meio de oficinas, rodas de conversa, danças e atividades educativas.

O Dia Internacional dos Povos Indígenas foi celebrado em 9 de agosto e constitui uma oportunidade de apoiar os povos originários do Brasil em sua luta por reconhecimento de sua história, culturas e demandas atuais.

Com uma Semana Cultural em torno da data que vai até 16 de agosto, o Museu Índia Vanuíre tem uma programação recheada de atividades durante todo o mês e um acervo expressivo de objetos e artefatos de diversos povos indígenas do Brasil. Novos conhecimentos e integração familiar tornam a experiência memorável para todos os participantes.

- Durante o presente período foi implementado no Museu o Conselho Indígena Jovem.

Estiveram presentes os representantes do Conselho de Assuntos Indígenas do Museu Índia Vanuíre e também, os jovens representantes das terras indígenas do Oeste Paulista. Esse encontro foi muito importante, pois marcou a implantação do Conselho Jovem do Museu Índia Vanuíre.

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

- Durante o 2º quadrimestre, o Centro de Pesquisa e Referência do MCI iniciou um diagnóstico sobre o patrimônio cultural do povo Pankararu. A equipe pretende criar um acervo vivo da etnia, com o levantamento de pessoas que são referências para o grupo e a criação de um inventário de plantas.

A iniciativa, criada por jovens indígenas que integram a equipe da instituição, atuará em temas como saberes tradicionais e pretende conectar comunidades nos territórios e nas cidades.

Já foram levantadas questões como a transmissão de tradições para os mais jovens e a detecção de coleções etnográficas que contam a história do povo Pankararu. Também foram criados grupos de trabalho que atuarão no levantamento.

- Mais de 400 pessoas estiveram presentes no encontro Língua Mãe, realizado no Museu das Culturas Indígenas (MCI) nos dias 18 e 19 de maio. O reconhecimento, a importância e a revitalização das diversas línguas indígenas nortearam as discussões organizadas pelos curadores Ailton Krenak, Suely Rolnik e Andreia Duarte.

Ailton Krenak, integrante do Instituto Maracá – parceiro na gestão do MCI – reuniu-se com a equipe da instituição e o Conselho Indígena Aty Mirim para tratar de temas como a

articulação para criação de entidades geridas pelos povos indígenas, guiadas por suas culturas e costumes.

O estabelecimento de suportes para que os indígenas no ensino superior não abandonem os estudos e o fortalecimento de experiências educacionais interculturais foram outros destaques do discurso. Para finalizar, o Conselho Indígena Aty Mirim e o mais novo imortal da Academia Brasileira de Letras (ABL) visitaram os espaços expositivos do MCI.

- No dia 29 de junho, o Museu das Culturas Indígenas comemorou seu segundo aniversário com uma série de eventos especiais. Representantes de diversos povos indígenas e visitantes participaram de celebrações, lançamentos e apresentações culturais. A tradicional feira de artes manuais reuniu artesãos de várias regiões do Brasil na área externa do Museu.

As festividades começaram com a equipe do MCI destacando marcos do último ano, incluindo mais de 20 mil visitantes, mil participantes em atividades e o crescimento dos canais digitais da instituição. Um dos pontos altos foi a parceria com o Instituto Socioambiental (ISA) para o lançamento do "Mapa interativo, povos e terras indígenas no Brasil", disponível no sétimo andar, com informações sobre povos e territórios indígenas. As apresentações culturais foram realizadas pelos grupos Coral Kalipety e Tapê Porã.

TODOS OS MUSEUS

- Os museus administrados pela ACAM Portinari realizaram atividades especiais até 19 de maio com o tema "Museus, Educação e Pesquisa" durante a 22ª Semana Nacional de Museus.

Na Casa de Portinari, os destaques foram as ações educativas e de formação, além da exibição de um documentário sobre o artista de Brodowski.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, o Núcleo Educativo propõe visitas e oficinas que relacionam os três pilares dos espaços: artes visuais, música e meio ambiente.

O Museu Índia Vanuíre realiza o projeto "Compartilhando Saberes", uma caça ao tesouro com tema cultural, rodas de conversa e apresentações de danças e cânticos indígenas.

E o Museu das Culturas Indígenas traz a primeira parte do encontro "Língua Mãe", com curadoria de Ailton Krenak, Suely Rolnik e Andreia Duarte, que relaciona as diversas línguas indígenas na cena de disputa política pelos territórios originários.

- Mais uma vez, o Museu Casa de Portinari e o Museu Felícia Leirner conquistaram o Certificado de Excelência do TripAdvisor, um dos principais sites de viagens e turismo do mundo. É uma honraria que reconhece a qualidade excepcional no atendimento e na experiência oferecida aos visitantes.

O selo reflete o comprometimento das nossas equipes em criar momentos inesquecíveis com foco na satisfação do visitante, qualidade das atividades, exposições e incentivo ao feedback por parte dos frequentadores, sempre em busca de uma melhoria contínua do trabalho.

Esse feito nos coloca o compromisso de continuar trabalhando para elevar ainda mais o padrão de todos os nossos museus, garantindo que cada visitante tenha uma experiência enriquecedora e memorável, digna do reconhecimento que acabamos de receber.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

Nos destaques do Museu Casa de Portinari no 2º quadrimestre de 2024 estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre maio e agosto, a programação de férias de julho, as atividades da 49ª Semana de Portinari e as demais atividades realizadas ao longo dos meses foram divulgadas pelos jornais da EPTV Ribeirão

Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, Rádio e TV Educadora Batatais, Revista Revide, bem como nos portais A Cidade On, Revide, Portal Terra, Viagem & Turismo, entre outros. Outro grande destaque foi a entrevista do gerente do museu para o programa "Visita na Record", da Record TV Ribeirão Preto.

No Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro, os destaques foram as apresentações musicais do 3º Festival de Outono - A Trilha dos Campos, oficinas, projeto Domingo Musical, além da programação de férias de julho e o Festival de Inverno de Campos do Jordão, que trouxe inserções importantes sobre os equipamentos culturais, principalmente o Auditório Claudio Santoro. As inserções foram, em maior parte, em portais de notícias conhecidos na região como Guia Campos e NET Campos, e outros de alcance nacional como G1, portal da revista Istoé, ABC do ABC e Exame.com (Bússola Cultural).

As inserções relacionadas ao Museu Índia Vanuíre destacaram a programação de férias de julho, novas exposições temporárias, a Semana Cultural em celebração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas e as exposições e atividades educativas. Veículos como os portais G1, Tupãense, Diário de Tupã e A Voz do Vale, ABC do ABC, entre outros, publicaram matérias todos os meses sobre essas atividades. O telejornal "TEM Notícias", da TV TEM/Rede Globo, cobriu no local a abertura da Semana Cultural com link ao vivo na hora do almoço.

As atividades realizadas pelo Museu das Culturas Indígenas tiveram grande destaque na imprensa, com repercussão nas principais programações semanais da cidade de São Paulo. A recepção conduzida pelo espaço para o encontro com o Ailton Krenak, importante figura histórica da luta indígena, foi noticiado por veículos como Agência Brasil (nacionalmente) e Veja SP (localmente). Em junho e julho, as atividades voltadas às férias escolares promovidas pelo MCI foram destaque em portais como UOL, Terra e Exame.com e rádios como BandNews SP e Alpha FM. A conexão com a cidade de São Paulo, por meio da atividade da Jornada do Patrimônio foi o destaque no mês de agosto, com reportagem no portal G1, de grande acesso público. O volume de matérias também deve ser considerado por conta dos feriados do segundo semestre, com citação às programações especiais e ao horário de funcionamento do MCI.

ACÕES EM PORTO FELIZ

Durante o 2º quadrimestre de 2024 teve continuidade o Projeto de "Educação Patrimonial e ações sistemáticas para preservação e difusão do acervo museológico pertencente ao Museu Histórico e Pedagógico das Monções e do patrimônio histórico e cultural da cidade de Porto Feliz", dentro do Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas, meta do exercício de 2023 do Programa SISEM-SP.

O projeto vem sendo executado em parceria com o Engenho Cultural – Consultoria e Assessoria em Museus, Patrimônio e Cultura.

Teve como objetivo propiciar no espaço/tempo durante o percurso/roteiro de visitação, a possibilidade de troca, constru o e organiza o coletiva e, principalmente, de apropria o da cultura. Fortalecimento dos laços identitários da comunidade de Porto Feliz junto ao seu patrimônio histórico, cultural, social, afetivo e museológico, para a constru o conjunta de valores e significados patrimoniais que alicercem a representatividade das identidades locais.

Durante 08 meses (março a junho e agosto a novembro) – conforme cronograma elaborado pela Secretaria de Educa o de Porto Feliz em conjunto com Acam Portinari, serão atendidas aproximadamente 4.783 estudantes da rede pública municipal – fundamental I e II – do 2º ao 9º ano. Com receptivo duas vezes por dia – manhã e tarde, cinco vezes por semana, conforme proposta de cronograma apresentado. A previsão de aplicabilidade da atividade educativa, por grupo,   de aproximadamente 3 horas – contabilizado locomo o, roteiro guiado, visita o exposi o e lanche, adequado conforme a necessidade e demanda de participantes da atividade. Fornecimento de kit lanche, transporte e material pedagógico.

Assim, no 2º Quadrimestre de 2024, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 13 de setembro de 2024



Angelica Polceno Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2024

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	0	6
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	10	8
					ICM	100%	80%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 104.087,50	
					META ANUAL	R\$ 104.087,50	
					ICM	100%	
<p>Meta nº 1.1 – Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o 1º semestre do presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 8 projetos para captação de recursos.</p>							
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,7 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 234.312,93	R\$ 229.563,73
					2º Quadrim	R\$ 390.000,00	R\$ 655.250,90
					3º Quadrim	R\$ 145.934,57	
					META ANUAL	R\$ 770.247,50	R\$ 884.814,63
					ICM	100%	114,9%
<p>Meta nº 2.1 - A Organização Social informa que o índice a maior ocorreu devido à continuação do evento "Arte no Outono" realizado pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.</p>							
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	98,77%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	98,77%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	96%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	96%
					ICM	100%	100

	Auditório 5 Claudio Santoro						
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	92%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	92%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	98,64%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	98,64%
					ICM	100%	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	100%
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	100%
					ICM	100%	100%

Culturas Indígenas								
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	80,00	99,54%	
					3º Quadrim	80,00		
					META ANUAL	80,00	99,54%	
					ICM	100%	100%	
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	80,00	100%	
					3º Quadrim	80,00		
					META ANUAL	80,00	100%	
					ICM	100%	100%	
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	80,00	99%	
					3º Quadrim	80,00		
					META ANUAL	80,00	99%	
					ICM	100%	100%	
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	80,00	100%	
					3º Quadrim	80,00		
					META ANUAL	80,00	100%	
					ICM	100%	100%	
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6	4	
						ICM%	100%	150%
						1º Quadrim		1.799
						2º Quadrim		2.436
						3º Quadrim		
					ANUAL		4.235	
16	Criação de rede de trocas de mudas e sementes Museu das Culturas Indígenas	16.1	Meta-Produto	Rede implantada	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS
(2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	17.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
18	PROAC – Implantação de Plano Anual	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
19	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI	19.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
20	PRONAC – Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuíre	20.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
21	Implantação de Projetos aprovados em Editais	21.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
22	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades	22.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro						
--	---	--	--	--	--	--	--

3 MUSEU CASA DE PORTINARI

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		5.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		88
					2º Quadrim		313
					3º Quadrim		
ANUAL		401					
6	Coleta e tratamento de	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	

	depoimentos de História Oral	6.2	Meta-Produto	Oral coletados, transcritos e editados	META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,7%	
					1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
		META ANUAL	3	2				
		ICM	100%	66,7%				
		6.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de disponibilizados no site	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		78
						2º Quadrim		105
						3º Quadrim		
ANUAL						183		
META ANUAL								
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6	4	
					ICM	100%	66,7%	
		7.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		2.705
						2º Quadrim		3.441
						3º Quadrim		
						ANUAL		6.146
						META ANUAL		

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
9	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
10	Ciclo de Encontros e Conferências para complement	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					ANUAL		

	ação da pesquisa dos conteúdos institucionais				META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	12.323
					2º Quadrim	5.000	19.469
					3º Quadrim	5.000	
					META ANUAL	15.000	31.792
					ICM	100%	211,9%
<p>Meta nº 11.1 – A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos após o período de Pandemia; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e será reavaliado no próximo exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.</p>							
12	Exposição temporária	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		12.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		10.059
					2º Quadrim		695
					3º Quadrim		
					ANUAL		10.754
13	Exposição temporária com acervos de terceiros	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		13.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		438
					2º Quadrim		502
					3º Quadrim		
					ANUAL		940
14	Exposições Virtuais	14.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		14.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		903
					2º Quadrim		878
					3º Quadrim		
					ANUAL		1.781
15	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%

	temática do museu (Presencial)	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	23
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	43
					ICM	100%	71,7%
16	Eventos temáticos "Semana de Museus"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	50	331	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	50	331	
				ICM	100%	662%	
<p>Meta nº 16.2 - - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
17	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	50		
				META ANUAL	50		
				ICM	100%		
18	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	200		
				META ANUAL	200		
				ICM	100%		
19	Eventos temáticos "Consciência Negra"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	50		
				META ANUAL	50		
				ICM	100%		
20	Programação cultural Eventos	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	

	periódicos "Domingo com Arte"	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim	200	698
					2º Quadrim	530	545
					3º Quadrim	270	
					META ANUAL	1.000	1.243
		ICM	100%	207,2%			
		20.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
		ICM	100%	66,7%			
		20.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		7.448
2º Quadrim					6.998		
3º Quadrim							
ANUAL					14.446		
21	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	19
					2º Quadrim	12	17
					3º Quadrim	12	
					META ANUAL	28	36
					ICM	100%	300%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	2.047
					2º Quadrim	3.000	2.647
					3º Quadrim	1.850	
					META ANUAL	5.000	4.694
					ICM	100%	93,9%
22	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	175
					2º Quadrim	120	124
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	360	299
					ICM	100%	83,1%
23	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		ICM	100%	66,7%			
		23.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		2.128
					2º Quadrim		4.264
3º Quadrim							
ANUAL		6.392					
24	Programação cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	

	"Programa Férias no Museu"	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	300	1.432
					2º Quadrim	2.700	9.498
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	3.000	10.930
ICM	100%	364,3%					
<p>Meta nº 24.2 - A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente período, mais uma vez, houve uma grande participação de crianças e a previsão foi muito superada. Mesmo tendo sido reajustada a previsão da meta em questão para os próximos períodos, ainda assim a expectativa foi superada. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação, além disso, são oferecidas ações durante todo o mês de julho.</p>							
25	Projetos extramuros -Caminhos de Portinari -Galeria a céu aberto -Giardino Portinari -Pedalando com o Museu Execução continuada	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução de Projetos	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	33,33%
					3º Quadrim	33,33%	
		25.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações exatramuros	META ANUAL	100%	66,66%
					ICM	100%	66,66%
					1º Quadrim		7.360
					2º Quadrim		6.669
					3º Quadrim		
					META ANUAL		14.029
26	Programação cultural "Clique no Museu"	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
		26.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim		7.248
					2º Quadrim		4.699
					3º Quadrim		
					META ANUAL		11.947
27	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		-
					2º Quadrim		147
					3º Quadrim		
					META ANUAL		147
28	Programação cultural "Semana de Portinari"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
		28.2			META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

			Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	1.500	7.069
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1.500	7.069
					ICM	100%	471,3%
<p>Meta nº 28.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, além da grande adesão de público que a Semana de Portinari possui em todos os anos, esse ano em especial, a ACAM Portinari, em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e Clubes de Serviços do Município retomaram a realização da Piazza Della Nonna, evento que faz parte da programação da Semana e, dessa vez, em novo formato. O evento foi realizado na esplanada do Museu Casa de Portinari ao ar livre; foram três noites com grande presença de público e superou as expectativas, e, ainda, extrapolou a previsão de público.</p>							
29	Programação cultural Efeméride “120 anos de Portinari”	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
29.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		166		
			2º Quadrim		-		
			3º Quadrim				
			META ANUAL		166		
30	Campanha Sonhar o Mundo	30.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
		30.3	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
META ANUAL							

3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
31	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Programação cultural	32.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-

	"Música no Coreto"			Ação Presencial - N° de eventos	3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
		32.2	Meta-Resultado		N° de participantes presenciais	1º Quadrim	40	-
						2º Quadrim	40	-
						3º Quadrim	40	
META ANUAL	120							
ICM	100%							
33	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	33.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de Inscritos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
		META ANUAL	2					
		ICM	100%					
		33.2	Meta-Resultado		Ação Presencial - N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	1					-		
3º Quadrim	1							
META ANUAL	2							
ICM	100%							
34	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de projetos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	3	-	
					3º Quadrim	2		
		META ANUAL	5					
		ICM	100%					
		35	Projeto Portinari nos Bairros	35.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim	0
2º Quadrim	1						-	
3º Quadrim	0							
META ANUAL	1							
ICM	100%							

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino	36.1	Meta-Resultado	N° mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	750	1.836
					2º Quadrim	2.500	5.100
					3º Quadrim	1.500	
					META ANUAL	4.750	6.936
					ICM	100%	100%

	infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)						
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	1	6
					2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	11
					ICM	100%	366,7%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	30	95
					2º Quadrim	30	75
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	170
					ICM	100%	188,9%
<p>Metas nº 37.1 e 37.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.</p>							
38	Projeto O Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	900	1.917
					2º Quadrim	900	1.276
					3º Quadrim	900	
					META ANUAL	2.700	3.193
					ICM	100%	118,3%
<p>Meta nº 38.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>							
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	16
					ICM	100%	133,3%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	80	136
					2º Quadrim	80	110
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	246
					ICM	100%	102,5%
		39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		39.4	Dado Extra		ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim		1.231
					2º Quadrim		1.682

				Ação Virtual – Nº de visualizações	3º Quadrim META ANUAL		2.913	
<p>Metas nº 39.1 e 39.2 - A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público.</p>								
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade de social	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
	"Programa Travessias"	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	20	
					2º Quadrim	20	22	
					3º Quadrim	20		
META ANUAL					60	42		
					ICM	100%	70%	
41	Programa voltado para público com deficiência	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
	"Programa Sentidos"	41.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	40	95	
					2º Quadrim	40	77	
					3º Quadrim	40		
META ANUAL					120	172		
					ICM	100%	143,3%	
42	Programa voltado para público idoso	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
	"Encontros"	42.2	Meta-Resultado	Nº público presencial atendido	1º Quadrim	30	36	
					2º Quadrim	30	48	
					3º Quadrim	30		
META ANUAL					90	84		
					ICM	100%	93,3%	
<p>Metas nº 41.2 e 42.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>								
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		2.261	
					2º Quadrim		1.615	
					3º Quadrim			
ANUAL						3.876		

44	Saberes e Fazer na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	44.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	43	
				2º Quadrim	15	21	
				3º Quadrim	15		
				META ANUAL	45	64	
				ICM	100%	142,2%	
Meta nº 44.2 - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%		
46	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	20		
				ICM	100%		
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	20	28	
				2º Quadrim	20	17	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	60	45	
				ICM	100%	75%	
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	48.2	Dado Extra	1º Quadrim		145		
			2º Quadrim		98		

				Ação Virtual – Nº de visualizações	3º Quadrim		
					META ANUAL		243
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.607
					2º Quadrim		2.505
					3º Quadrim		
					META ANUAL		4.112

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Ateliê Portinari "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
			ICM	100%			
		50.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	
META ANUAL	60						
	ICM	100%					
51	Espaço Criança "Execução continuada"	51.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
52	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari "Execução continuada"	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
		52.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrim	200	-
					2º Quadrim	400	-
					3º Quadrim	400	
					META ANUAL	1000	
					ICM	100%	
53	Projeto voltado para público	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	1	

	privado de liberdade				META ANUAL	3	9
					ICM	100%	300%
<p>Meta nº 53 – A Organização Social informa que foi possível realizar visitas educativas virtuais para detentos do Centro de Progressão Penitenciária de Jardinópolis. O objetivo da ação é do museu é alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.</p>							
54	Desafio Portinari	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
55	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
56	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	56.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
56		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual – participação	1º Quadrim	20	24	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	20	24	
					ICM	100%	120%	
57	Palestras, Cursos ou Oficinas	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
	57		57.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	20	11
						3º Quadrim	0	
						META ANUAL	20	11
						ICM	100%	55%
57		57.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	3	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	3	
					ICM	100%	100%	

Meta nº 57.1 – A ACAM Portinari informa que, embora seja uma atividade com tema relevante e, mesmo com boas estratégias a ação proposta para a sede do Polo 3 teve baixa adesão (11 participantes). Considerando-se que é uma ação realizada a quatro mãos, e que depende do interesse dos colegas, haverá um esforço por parte do Museu no próximo período com proposta de nova ação para a realização do índice de público previsto anual.

Mas, ainda sim, vale informar, que num esforço, trazemos o Palestrante para um evento com mesmo conteúdo aberto ao público e, houve interesse até mesmo de alguns colaboradores da instituição.

58	Ações para fortalecimento das redes temáticas	58.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
59	Exposição com curadoria compartilhada	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
60	Visitas técnicas	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	18.000	19.420
					2º Quadrim	22.000	25.697
					3º Quadrim	20.000	
					META ANUAL	60.000	45.117
					ICM	100%	75,2%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	4.000	4.858
					2º Quadrim	4.750	6.394
					3º Quadrim	5.000	
					META ANUAL	13.750	11.252
					ICM%	100%	81,8%
61.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim	-	165.106		
			2º Quadrim	-	166.386		
			3º Quadrim	-			
			ANUAL	-	331.492		
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	735
					2º Quadrim	260	753
					3º Quadrim	180	
					META ANUAL	660	1.488
					ICM	100%	100%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	34
					2º Quadrim	23	34
					3º Quadrim	22	
					META ANUAL	50	68
					ICM	100%	136%

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED							
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	AVCB	64.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
65	Licença de Funcionamento	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1
66	Seguros Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED							
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
67	Implantação de Sistema de Proteção contra Incêndio por gás inerte	67.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

4 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA							
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-

	resultados de pesquisas				3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	3	2			
			ICM	100%	66,7%			
		3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		49	
2º Quadrim					832			
3º Quadrim								
	ANUAL		881					
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	0	
					3º Quadrim	0		
						META ANUAL	2	1
						ICM	100%	50%
		4.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
						META ANUAL	2	1
			ICM	100%	50%			
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		63	
					2º Quadrim		69	
3º Quadrim								
	META ANUAL					132		

Meta nº 4.1 – A ACAM Portinari informa que, estava previsto para o presente período a coleta de história oral com o Prof. Eliasfe Costa, que além de bolsista do Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão, esteve a frente, como regente, da Big Band da Fundação Lia Maria Aguiar na edição do festival Arte no Outono de 2024. Entretanto, no dia combinado não foi possível sua presença. Contactamos outras possíveis personalidades, porém não houve ninguém com disponibilidade. Porém, Vale ressaltar que o depoimento será coletado no próximo quadrimestre sem prejuízo para o cumprimento total anual da meta.

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
						META ANUAL	3	
						ICM	100%	

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	20.000	16.700
					2º Quadrim	30.000	30.663
					3º Quadrim	15.000	
					META ANUAL	65.000	47.363
					ICM	100%	72,9%
7	Exposição temporária	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		7.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		38
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		38
					ICM		
8	Exposições virtuais	8.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		8.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim		268
					2º Quadrim		1.121
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.389
					ICM		
9	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,3%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	19
					2º Quadrim	15	9
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	45	28
					ICM	100%	62,2%
<p>Metas nº 9.1 e 9.2 – A Organização Social justifica que, mesmo havendo o esforço na realização de ação complementar à prevista para o presente período, a adesão do público não foi grande. Ações que são realizadas pensando no público espontâneo muitas vezes não alcançam as previsões pactuadas, porém, a ACAM Portinari se compromete a analisar para os próximos exercícios o histórico de adesão das ações do presente programa, a fim de adotar estratégias que atraem esse perfil de público.</p>							
10	Eventos temáticos "Semana de Museus"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	48
					3º Quadrim	0	

					META ANUAL	50	48
					ICM	100%	96%
11	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0				-		
3º Quadrim	50						
META ANUAL	50						
ICM	100%						
12	Eventos temáticos "Consciência Negra"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
			META ANUAL	1			
			ICM	100%			
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
2º Quadrim	0				-		
3º Quadrim	50						
META ANUAL	50						
ICM	100%						
13	Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
			META ANUAL	3	2		
			ICM	100%	66,7%		
		13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrim	110	112
2º Quadrim	100				130		
3º Quadrim	100						
META ANUAL	310				242		
ICM	100%				78,1%		
<p>Meta nº 13.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>							
14	Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	5	
			META ANUAL	15	10		
			ICM	100%	66,7%		
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	80	169
2º Quadrim	80				224		
3º Quadrim	80						
META ANUAL	240				393		
ICM	100%				163,75%		
<p>Meta nº 14.2 - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
15	Programação cultural	15.1	Meta-Produto		1º Quadrim	5	6
					2º Quadrim	5	4

	Eventos periódicos "Domingo Musical"			Ação Presencial - Nº de eventos	3º Quadrim	5		
					META ANUAL	15	10	
					ICM	100%	66,7%	
		15.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	447
						2º Quadrim	350	231
						3º Quadrim	200	
META ANUAL	700					678		
ICM	100%	96,9%						
<p>Meta nº 15.2 – A Organização Social informa e justifica que, no dia 25 de agosto, estava prevista a apresentação "A Arte do Não Certo", com Duo Agreste, um show idealizado para valorizar a nossa cultura com interpretações de compositores brasileiros de várias gerações, com gêneros como choro, samba, baião, samba canção e forró, entretanto, devido às fortes queimadas ocorridas em áreas de mata no período, em todo o estado de São Paulo, considerando também a queima ocorrida no entorno dos alojamentos anexos do Museu e Aduitório, visando a segurança dos artistas e o público espectador, a apresentação foi adiada, com data a ser definida. Ainda, vale ressaltar que o ocorrido não prejudicará a previsão anual prevista.</p>								
16	Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	6	
					2º Quadrim	1	7	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	13	
		ICM	100%	433,3%				
		16.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	119
						2º Quadrim	100	83
						3º Quadrim	100	
META ANUAL	300					202		
ICM	100%	67,3%						
<p>Meta nº 16.1 - A Organização Social esclarece que foi retomada a parceria com o Projeto de Dança "Olhar-te Cultural". Assim, a parceria estabelece a disponibilização do palco do Auditório, toda quinta-feira no período da manhã, para os ensaios do grupo e, em contrapartida, os ensaios são oferecidos para compor a meta 16, o que justifica a ampla superação dos números pactuados para as metas.</p>								
17	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	2	
		ICM	100%	100%				
		17.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	550	451
						2º Quadrim	650	892
						3º Quadrim	0	
META ANUAL	1.200					1.343		
ICM	100%	111,9%						
18	Série "Arte no Outono"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Eventos realizados	1º Quadrim	-	1	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	-		
					META ANUAL	1	1	
		ICM	100%	100%				
		18.2	Meta-Resultado		Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	630
						2º Quadrim	3.200	3.383
						3º Quadrim	-	
META ANUAL	3.200					4.013		
ICM	100%	125,4%						

Meta nº 18.2 - A Organização Social esclarece que, conforme justificado no quadrimestre anterior, devido às comemorações de 150 anos da cidade de Campos do Jordão, celebradas em 29 de abril de 2024, e, considerando que o Festival Arte no Outono compõe o calendário comemorativo dessa data, a estreia do festival desse ano se deu no último final de semana de abril, no dia 26, dando início às festividades de comemoração e se estenderam no presente período. E, inclusive, superou a previsão de público participante, consolidando a importância do evento.

19	Série "Orquestras Paulistas"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	350	471
					2º Quadrim	350	359
					3º Quadrim	350	
					META ANUAL	1.050	830
					ICM	100%	79%
20	Mostra Claudio Santoro	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	
21	Campanha Sonhar o Mundo	21.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	25	
					ICM	100%	
		21.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		21.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
2º Quadrim					-		
3º Quadrim							
META ANUAL							

4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de exposições	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
23	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de exposições	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
24	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial N° de inscritos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
			25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial N° de obras criadas	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	1	-
						3º Quadrim	1	
						META ANUAL	2	
						ICM	100%	
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
			26.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	1º Quadrim		-
						2º Quadrim		-
						3º Quadrim		
						META ANUAL		
						ICM		
27	Exibição de filmes e documentários	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
			27.2	Dado Extra		1º Quadrim		-

				Nº de participantes presenciais	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	28.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	150	237
					2º Quadrim	500	786
					3º Quadrim	350	
					META ANUAL	1.000	1.023
					ICM	100%	100%
29	Visita Ambiental Virtual	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		840
					2º Quadrim		510
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.350
					ICM		
30	Projeto O Museu vai à escola	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	5	6
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	14	11
					ICM	100%	78,6%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	90	123
					2º Quadrim	90	209
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	260	332
					ICM	100%	127,7%
Meta nº 30.2 - A Organização Social informa que foi superado, novamente, o número de público atendido pelo projeto. O resultado se dá devido à divulgação promovida ao longo do 2º quadrimestre pelos educadores do museu nas reuniões de HTPCs (professores) nas escolas. A realização de ações educativas em ambiente escolar, também, fortalece o debate acerca de patrimônio e pertencimento, contribuindo com o processo de formação integral desses estudantes.							
31	Projeto Família no Museu	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	15	15
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	16	
					META ANUAL	46	30
					ICM	100%	65,2%
		31.2	Meta-Resultado	1º Quadrim	110	138	
				2º Quadrim	110	128	

		31.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	Nº de Participantes presenciais	3º Quadrim	110			
					META ANUAL	330	266			
					ICM	100%	80,6%			
					1º Quadrim	5	5			
					2º Quadrim	5	5			
					3º Quadrim	6				
		META ANUAL	16	10						
		ICM	100%	62,5%						
		31.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		4.353			
					2º Quadrim		3.601			
					3º Quadrim					
					META ANUAL		7.954			
32	Por dentro do Viveiro	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1			
					2º Quadrim	1	1			
					3º Quadrim	1				
					META ANUAL	3	2			
					ICM	100%	66,7%			
					1º Quadrim	10	17			
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	10	11			
					3º Quadrim	10				
					META ANUAL	30	28			
					ICM	100%	93,3%			
					33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
								2º Quadrim	2	4
3º Quadrim	2									
META ANUAL	6	6								
ICM	100%	100%								
33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20				30		
			2º Quadrim	20	49					
			3º Quadrim	20						
			META ANUAL	60	79					
			ICM	100%	100%					
			Meta nº 33.1 – A ACAM Portinari, informa e justifica que durante o presente quadrimestre foi realizadas ações com a Casa Abrigo de Campos do Jordão e demandaram mais dias de atividades. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais.							
34	Programa voltado para público com deficiência	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4			
					2º Quadrim	4	4			
					3º Quadrim	4				
					META ANUAL	12	8			
					ICM	100%	66,7%			
					34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	45
	2º Quadrim	25	54							
	3º Quadrim	25								
	META ANUAL	75	99							
	ICM	100%	132%							
	35	Programa voltado para público idoso	35.1	Meta-Produto				Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4	4			
3º Quadrim					4					

	"Outono"	35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim	25	72
					2º Quadrim	25	58
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	75	130
ICM	100%	173,3%					
Metas nº 34.2 e 35.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.							
36	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	36.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1º Quadrim	7	6
					2º Quadrim	6	6
					3º Quadrim	7	
					META ANUAL	20	12
					ICM	100%	60%
37	Palestra técnica conservação de restauro de acervo	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		37.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					ANUAL		
38	Ações para guias de turismo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	25
					ICM	100%	83,3%
39	Oficinas temáticas	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de oficinas	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	2	7
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	12
					ICM	100%	300%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	25
					2º Quadrim	50	108
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	100	133
					ICM	100%	133%
Metas nº 39.1 e 39.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o mês de julho, período de férias, houve grande demanda e adesão do público espontâneo pelas oficinas oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.							
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	

		40.2	Meta-Resultado	cursos realizados Nº mínimo de público presencial atendido	META ANUAL	5	3
					ICM	100%	60%
					1º Quadrim	10	9
					2º Quadrim	15	23
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	40	32
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		85	
				2º Quadrim		64	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		149	
				ICM			
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		5
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim		
					META ANUAL		10

4.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
44	Projeto Concerto	44.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
45	Projeto Escada Musical	45.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
46	Palestras, Cursos ou Oficinas	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras,	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	

		46.2	Meta-Resultado	Cursos ou Oficinas Nº de público presencial atendido	META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	6
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	6
		46.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais beneficiários	ICM	100%	15%
					1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
<p>Meta nº 46.2 – A ACAM Portinari informa que, embora seja uma atividade com tema relevante e, mesmo com boas estratégias a ação proposta teve baixa adesão (06 participantes). Considerando-se que é uma ação realizada a quatro mãos, e que depende do interesse dos colegas, haverá um esforço por parte do Museu no próximo período com proposta de nova ação para a realização do índice de público previsto anual.</p>							
47	Ações para fortalecimento das redes temáticas	47.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Exposição com curadoria compartilhada	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
49	Visitas Técnicas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Canais de comunicação com os	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	16.000	14.514
					2º Quadrim	19.000	21.147
					3º Quadrim	15.000	

	diversos segmentos de público	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	META ANUAL	50.000	35.661
					ICM	100%	71,3%
					1º Quadrim	2.000	2.775
					2º Quadrim	3.000	3.083
					3º Quadrim	2.500	
		META ANUAL	7.500	5.858			
		ICM	100%	78,1%			
		50.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		213.292
					2º Quadrim		237.857
					3º Quadrim		
META ANUAL					451.149		
51	Inserções na mídia	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200	425
					2º Quadrim	220	1.071
					3º Quadrim	190	
					META ANUAL	610	1.496
					ICM	100%	245,2%
52	esenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	8	12
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

Meta nº 52.1 - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
53	AVCB	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
54	Seguros Multirriscos e RC	54.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1

4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Atualização do Plano Diretor	55.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
56	Projeto Executivo	56.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfica e coleção histórica com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim		50
					2º Quadrim		55
					3º Quadrim		
META ANUAL		105					
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

		4.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		44
					2º Quadrim		50
					3º Quadrim		
					ANUAL		94
					ICM		
5	Projeto Identidade: cooperação entre museu e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
6	Realização de visita na Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
8	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	8.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	6.948
					2º Quadrim	4.000	7.537
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	10.500	14.485
					ICM	100%	137,9%
<p>Meta nº 9.1 - A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos após o período de Pandemia; nesse sentido, o histórico de visitas, onde nos baseamos para a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e será reavaliado no próximo exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre.</p>							
10	Exposição temporária	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Exposição temporária com acervo de terceiros	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
13	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	13.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		13.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		72
					2º Quadrim		1.279
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.351
					ICM		
14	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	0	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	30	145
					2º Quadrim	0	53
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	60	198
					ICM	100%	330%

Meta nº 14.1 e 14.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foi realizada duas ações não previstas e respectivamente foi recebido público não esperado.

15	Eventos temáticos "Museu Folia"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	480	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	150	480	
				ICM	100%	320%	
16	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	1.371	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	300	1.371	
				ICM	100%	457%	
17	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	17.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim		760	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		760	
				ICM			
18	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	18.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim		-	
				3º Quadrim			
				META ANUAL			
				ICM			
19	Eventos temáticos "Semana de Museus"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	150	271	
				3º Quadrim	0		

					META ANUAL	150	271	
					ICM	100%	180,7%	
Meta nº 16.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.								
20	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
						ICM	100%	
	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
				2º Quadrim	0	-		
				3º Quadrim	100			
META ANUAL				100				
					ICM	100%		
21	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
						ICM	100%	
	21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
				2º Quadrim	0	-		
				3º Quadrim	30			
META ANUAL				30				
					ICM	100%		
22	Eventos temáticos "Consciência Negra"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
						ICM	100%	
	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-		
				2º Quadrim	0	-		
				3º Quadrim	120			
META ANUAL				120				
					ICM	100%		
23	Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	4	4	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	8	
						ICM	100%	66,7%
	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	221		
				2º Quadrim	120	179		
				3º Quadrim	120			
META ANUAL				360	400			
					ICM	100%	111,1%	
24	Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	4	4	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	8	

	Fazeres Indígenas"	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim	100	164
					2º Quadrim	100	286
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	300	450
25	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	ICM	100%	150%
					1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	150	513
					2º Quadrim	150	811
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	300	1.324
					ICM	100%	441,3%

Metas nº 23.2, 24.2 e 25.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

26	Campanha Sonhar o Mundo	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
		26.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
2º Quadrim					-		
3º Quadrim							
META ANUAL							

5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
27	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	
28	Sarau de Poesias Temáticas	28.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
28.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-		
			2º Quadrim		-		
			3º Quadrim				
			ANUAL				
29	Semana do Imigrante	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-		
			2º Quadrim		-		
			3º Quadrim				
			ANUAL				
30	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	30.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
31.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-		
			2º Quadrim	1	-		
			3º Quadrim	1			
			META ANUAL	2			
			ICM	100%			

5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	1.300	2.079
					2º Quadrim	1.300	2.672
					3º Quadrim	1.300	
					META ANUAL	3.900	4.751
					ICM	100%	100%
33		33.1	Meta-Produto	1º Quadrim	0	1	
				2º Quadrim	1	-	

	Visitas educativas virtuais mediadas			Nº de visitas virtuais oferecidas	3º Quadrim	0						
					META ANUAL	1	1					
					ICM	100%	100%					
					1º Quadrim	0	64					
					2º Quadrim	30	-					
					3º Quadrim	0						
33.2	Meta-Resultado			Nº de visitantes atendidos virtualmente	META ANUAL	30	64					
					ICM	100%	213,3%					
					34	Projeto Vem que te conto um Conto	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	2
										2º Quadrim	2	2
										3º Quadrim	2	
										META ANUAL	6	4
ICM	100%	66,7%										
34.2	Meta-Resultado			Nº de público presencial atendido						1º Quadrim	40	80
					2º Quadrim	40	59					
					3º Quadrim	40						
					META ANUAL	120	139					
					ICM	100%	115,8%					
					Meta nº 34.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
35	Projeto Família no Museu	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	16	16					
					2º Quadrim	16	16					
					3º Quadrim	16						
					META ANUAL	48	32					
					ICM%	100%	66,7%					
		35.2	Meta-Resultado			Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	66			
							2º Quadrim	60	66			
							3º Quadrim	60				
							META ANUAL	180	132			
							ICM	100%	73,3%			
36	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade de social	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2					
					2º Quadrim	2	2					
					3º Quadrim	2						
					META ANUAL	6	4					
					ICM	100%	66,7%					
	36.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	78				
						2º Quadrim	40	44				
						3º Quadrim	40					
						META ANUAL	120	122				
						ICM	100%	100%				
37	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4	4					
					2º Quadrim	4	4					
					3º Quadrim	4						
					META ANUAL	12	8					
					ICM	100%	66,7%					
	37.2	Meta-Resultado			Nº de público	1º Quadrim	40	55				
						2º Quadrim	40	62				
						3º Quadrim	40					

	- O Olhar é o Sentir pelas mãos			presencial atendido	META ANUAL	120	117	
					ICM	100%	97,5%	
<p>Meta nº 37.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>								
38	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	3	3	
					2º Quadrim	4	4	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	11	7	
						ICM	100%	63,6%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	48	
					2º Quadrim	40	86	
					3º Quadrim	40		
META ANUAL	110				134			
39	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	15	20	
					3º Quadrim	15		
META ANUAL	30				20			
				ICM	100%	66,7%		
<p>Meta nº 39.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>								
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	4	4	
						ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	35	59	
					2º Quadrim	35	75	
					3º Quadrim	0		
META ANUAL	70				134			
				ICM	100%	100%		
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
						ICM	100%	66,7%
		41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		106	
					2º Quadrim		66	
					3º Quadrim			
META ANUAL					172			
42	Jogos Educativos	42.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.369	
					2º Quadrim		1.413	
					3º Quadrim			

	site institucional				META ANUAL		2.782
--	--------------------	--	--	--	------------	--	-------

5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	-
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
44	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		44.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Palestras, Cursos ou Oficinas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	10	35
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	10	35
					ICM	100%	350%
45.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadrim	0	-		
			2º Quadrim	1	2		

					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
Meta nº 45.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
46	Ações para fortalecimento das redes temáticas	46.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
48	Visitas Técnicas	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000	8.748
					2º Quadrim	5.500	7.690
					3º Quadrim	5.500	
					META ANUAL	17.000	16.438
					ICM	100%	96,7%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	1.500	1.735
					2º Quadrim	1.500	1.944
					3º Quadrim	1.500	
					META ANUAL	4.500	3.679
		49.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		143.365
					2º Quadrim		131.062
					3º Quadrim		
			ANUAL		274.427		
50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	140	422
					2º Quadrim	160	356
					3º Quadrim	140	

					META ANUAL	440	778
					ICM	100%	100%
51	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,3%

Meta nº 51.1 - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

5.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
52	AVCB	52.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
53	Seguros Multirriscos e RC	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					ANUAL	1

5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		54.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
META ANUAL	1					
ICM	100%					
55	Execução Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
ICM	100%					
56	Implantação de Loja no Museu	56.1	Meta-Produto	Nº de Loja implantada	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
ICM	100%					

6 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Implantação da plataforma de repositórios de dados de referências	1.1	Meta-Produto	Plataforma implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
2	Ações de Mapeamento e diagnóstico de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	2.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
3	Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	3.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena	4.1	Meta-Produto	Levantamentos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
5	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	5.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
6	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	6.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	6.2	Dado Extra	1º Quadrim		859		

				Ação Virtual – N° de visualizações	2º Quadrim		2.045
					3º Quadrim		
					ANUAL		2.904

6.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas	7.1	Meta- Produto	N° de oficinas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	Documentação digital	7.2	Meta- Resultado	N° de público indígena atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
META ANUAL					30		
				ICM	100%		
8	Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
9	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes	11.1	Meta-Resultado	N° de visitantes presenciais	1º Quadrim	10.000	7.542
					2º Quadrim	10.000	10.688
					3º Quadrim	10.000	

	presenciais no Museu				META ANUAL	30.000	18.230
					ICM	100%	60,8%
12	Exposições Virtuais	12.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		ICM	100%				
		12.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.897
2º Quadrim					3.351		
3º Quadrim							
ANUAL					5.248		
13	Estudos para o módulo de finalização da Exposição de Longa Duração no novo prédio	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
14	Estudos para adequação dos módulos de exposições urgentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio.	14.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
15	Eventos vinculados às exposições em cartaz	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
		15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de participantes	1º Quadrim	40	28
					2º Quadrim	40	45
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	73
					ICM	100%	60,9%
16	Eventos Temáticos da programação cultural	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	6
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	14
					ICM	100%	116,6%%
		16.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de participantes	1º Quadrim	80	999
					2º Quadrim	80	233
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	1.232
					ICM	100%	513,3%
17	Eventos temáticos	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	

	"Semana de Museus"	17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	Nº de eventos realizados	META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%			
					1º Quadrim	0	-			
					2º Quadrim	60	407			
					3º Quadrim	0				
					META ANUAL	60	407			
ICM	100%	678,3%								
18	Eventos temáticos "Aniversário do Museu"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-			
					2º Quadrim	1	1			
					3º Quadrim	0				
					META ANUAL	1	1			
					ICM	100%	100%			
					1º Quadrim	0	-			
		2º Quadrim	500	732						
		3º Quadrim	0							
		META ANUAL	500	732						
		ICM	100%	146,4%						
		Metas nº 16.2, 17.2 e 18.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.								
		19	Eventos temáticos – Primavera de Museus	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-	
2º Quadrim	0						-			
3º Quadrim	1									
META ANUAL	1									
ICM	100%									
19.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-			
					2º Quadrim	0	-			
					3º Quadrim	30				
					META ANUAL	30				
					ICM	100%				
20	Eventos Presenciais da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	12			
					2º Quadrim	2	11			
					3º Quadrim	2				
					META ANUAL	6	23			
					ICM	100%	383,3%			
					20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	60	297
		2º Quadrim	40	242						
		3º Quadrim	60							
		META ANUAL	160	539						
		ICM	100%	336,9%						
		Metas nº 20.1 e 20.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foram realizadas ações a mais e, respectivamente, o público alcançado foi maior. Vale ressaltar que não houve prejuízo no andamento de outras ações pactuadas.								
		21	Apresentações Culturais de Povos Indígenas no Museu	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2	
2º Quadrim	2						2			
3º Quadrim	2									
META ANUAL	6						4			
ICM	100%						66,7%			
21.2	Meta-Resultado				1º Quadrim	50	123			

				Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	50	89	
					3º Quadrim	50		
					META ANUAL	150	212	
					ICM	100%	141,3%	
<p>Meta nº 21.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>								
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	172		
				2º Quadrim	100	34		
				3º Quadrim	0			
META ANUAL				200	206			
				ICM	100%	103%		
<p>Meta nº 22.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que, diferente das ações desenvolvidas no Programa Férias no mês de janeiro, as ações oferecidas no mês de julho não tiveram muita adesão. Porém, vale ressaltar que a previsão anual prevista foi alcançada. A Organização Social informa também, que será realizada análise da adesão das atividades oferecidas para um melhor planejamento para os próximos exercícios, baseado nos históricos dos resultados obtidos.</p>								
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
						ICM	100%	
		23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
	ANUAL							
	23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
				2º Quadrim	0	-		
				3º Quadrim	1			
				META ANUAL	1			
					ICM	100%		
	23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-		
				2º Quadrim		-		
3º Quadrim								
ANUAL								
24	Eventos Virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	2	1	
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6	3	
					ICM	100%	50%	
	24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1º Quadrim	100	56		
				2º Quadrim	100	246		
				3º Quadrim	100			
META ANUAL				300	302			
				ICM	100%	100,7%		

Meta nº 24.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

6.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Exposições Temporárias	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
26	Encontros do Festival de Teatro e Povos Indígenas – TePi 4ª edição	26.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
	26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	300	-	
				3º Quadrim	0	-	
				ANUAL	300	-	
				ICM	100%	-	
27	Semana Literária Indígena	27.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
	27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	300	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	0	-	
				ANUAL	300	-	
				ICM	100%	-	
28	Eventos presenciais em territórios indígenas	28.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
	28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	-	
				2º Quadrim	25	-	
				3º Quadrim	25	-	
				ANUAL	75	-	
				ICM	100%	-	
29	Ações de Fortalecimento de Circuito Cultural: “Zona Oeste Cultural”	29.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		29.2	Meta-Resultado	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	

				Nº de público presencial atendido	3º Quadrim ANUAL	100	
					ICM	100%	
30	Feira de Artesanato Indígena	30.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
	2º Quadrim				0	-	
	3º Quadrim				100		
	ANUAL				100		
	ICM	100%					

6.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	2.500	2.274
					2º Quadrim	4.500	4.491
					3º Quadrim	3.000	
					META ANUAL	10.000	6.765
					ICM	100%	67,7%

Meta nº 31.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período não foi possível alcançar o mínimo de público escolar previsto, porém teve um alcance de quase 100% do previsto. Assim, a Organização se compromete a garantir que no próximo período haverá esforços para o alcance total previsto da meta em questão.

32	Atividades formativas para educadores	32.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	8	10
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	18	16
					ICM	100%	88,9%
	32.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	150	142	
				2º Quadrim	200	194	
				3º Quadrim	100		
				META ANUAL	450	336	
				ICM	100%	74,7%	

Meta nº 32.1 – A Organização Social informa que durante o presente período foi possível a realização de atividades a maior conforme demanda do público em questão. Sendo possível a realização e considerando-se a importância da formação oferecida, a Organização Social validou as realizações a maior. Inclusive, vale ressaltar o número de participantes formados.

33	Cursos para professores com mínimo de 30h de carga horária	33.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de cursos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
	META ANUAL	1					
	ICM	100%					
	33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
2º Quadrim				0	-		

				Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
34	Ações para famílias	34.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	42
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	62
					ICM	100%	103,3%
<p>Meta nº 34.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
35	Projeto voltado para público com deficiência	35.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	21
					2º Quadrim	20	34
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	55
					ICM	100%	91,7%
<p>Metas nº 35.1 e 35.2 - A Organização Social informa que, durante o presente período, além da ação prevista, foi realizada uma visita mediada pelos mestres de saberes, os educadores indígenas do Museu, com intérprete-tradutora de Libras. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA - Casa de Transformação. O MCI Acessível é uma iniciativa do Núcleo de Transformação e Saberes voltada à ampliação da acessibilidade e dos públicos que visitam e participam da partilha de saberes em nossa TAVA - Casa de Transformação. E, respectivamente, o público alcançado foi maior que o previsto.</p>							
36	Projeto voltado para público idoso	36.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	48
					2º Quadrim	20	31
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	79
					ICM	100%	131,7%
<p>Meta nº 36.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo temas da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto.</p>							
37	Comunidades Indígenas no Museu	37.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	ICM	100%	66,7%
					1º Quadrim	20	34

				Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	20	10	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	60	44	
					ICM	100%	73,3%	
<p>Meta nº 37.2 – A ACAM Portinari informa que, ao longo do 2º quadrimestre foi realizado o programa Comunidades Indígenas no Museu. Com essa ação foram viabilizados o transporte e alimentação para grupos de indígenas, de forma a garantir a participação em atividades e eventos que tem como componente essencial a presença desse público. Em grande parte, essas comunidades têm dificuldade de acesso ao transporte e aos equipamentos públicos de cultura, ao viabilizar sua vinda, o Museu se torna mais acessível e assim, é cumprida uma de suas principais missões. Com a ação Comunidades Indígenas no museu foi garantida a presença de 10 pessoas em eventos educativos e formativos no período. Ainda não foi possível garantir, através do programa, uma presença mais expressiva de comunidades indígenas no museu especificamente para visitação ou para a programação cultural. A consolidação do programa depende ainda de um processo de mapeamento dessas comunidades e de um alinhamento maior entre todos os setores do museu. Ainda assim, durante o ano de 2024 foi possível garantir que, até o momento, as solicitações recebidas pelo Museu para a vinda de pessoas indígenas ao museu fossem todas cumpridas.</p>								
38	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	38.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
		3º Quadrim	1					
		META ANUAL	3		2			
						ICM	100%	66,7%
	38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	19		
				2º Quadrim	20	19		
				3º Quadrim	20			
META ANUAL				60	38			
					ICM	100%	63,3%	
39	Ações formativas para indígenas	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	2	
		3º Quadrim	1					
		META ANUAL	3		3			
						ICM	100%	100%
	39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	25		
				2º Quadrim	20	34		
				3º Quadrim	20			
META ANUAL				60	59			
					ICM	100%	98,3%	
<p>Metas nº 39.1 e 39.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período, houve grande demanda e adesão do público específico pelas formações oferecidas pelo Museu. Sendo possível atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.</p>								
40	Ações formativas para público geral	40.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	3	3	
					2º Quadrim	4	4	
		3º Quadrim	3					
		META ANUAL	10		7			
						ICM	100%	70%
	40.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	75		
				2º Quadrim	40	107		
				3º Quadrim	30			
META ANUAL				100	182			
					ICM	100%	182%	
<p>Meta nº 40.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o mês de julho, período de férias, houve grande demanda e adesão do público espontâneo pelas formações oferecidas pelo Museu. Sendo possível</p>								

atender essa demanda, sem prejudicar orçamento previsto e outras ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento a maior como positivo.

41	Ações formativas em comunidades indígenas do Interior e Litoral de São Paulo	41.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrimestre	30	30	
				2º Quadrimestre	30	30	
				3º Quadrimestre	30		
				META ANUAL	90	60	
				ICM	100%	66,7%	
42	Atividade de formação audiovisual para público indígena	42.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrimestre	15	42	
				2º Quadrimestre	0	-	
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	15	42	
				ICM	100%	280%	
43	Boletins para Educadores	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de boletins	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
	43.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrimestre		265	
				2º Quadrimestre		294	
				3º Quadrimestre			
				ANUAL		559	

6.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
44	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	30	-	
				2º Quadrimestre	0	-	
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		

45	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	45.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	
					ICM	100%	
	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	60	-	
				3º Quadrim	60		
				META ANUAL	120		
				ICM	100%		
46	Formação para a autonomia e geração de renda para público indígena e geral	46.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
	46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	40	-	
				3º Quadrim	40		
				META ANUAL	80		
				ICM	100%		
47	Seminário formativo em museologia indígena	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	30	-	
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		
48	Oficina para autogestão museológica	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	30		
				META ANUAL	30		
				ICM	100%		
49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	80		
				META ANUAL	80		

				te em ações educativas	ICM	100%	
50	Oficina de produção de material didático	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		50.2	Meta-Resutado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
51	Produção de material educativo	51.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
52	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	52.1	Meta-Produto	Ação virtual – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
53	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	53.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%

6.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
54	Exposição com curadoria compartilhada	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

55	Exposição itinerante	55.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	
		ICM	100%				
		55.2	Dado-extra	Nº de visitas	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
META ANUAL							

6.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
56	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrimestre	13.000	28.725
					2º Quadrimestre	16.000	31.226
					3º Quadrimestre	13.000	
					META ANUAL	42.000	59.951
					ICM	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrimestre	5.500	9.619
					2º Quadrimestre	5.000	8.683
					3º Quadrimestre	5.500	
					META ANUAL	16.000	18.302
		56.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrimestre	-	314.955
					2º Quadrimestre	-	268.092
					3º Quadrimestre	-	
					ANUAL	-	583.047
57	Inserções na mídia	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	240	789
					2º Quadrimestre	240	669
					3º Quadrimestre	180	
					META ANUAL	660	1.458
					ICM	100%	
58	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	58.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
59	Edição de Podcast	59.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	6
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	133,3%
Meta nº 59.1 – A Organização Social informa e justifica que durante o presente período foi possível realizar diversos podcasts de grande relevância e importância cultural. Ressaltamos que não foram onerados recursos previstos tão pouco prejudicado outras ações pactuadas e o conteúdo fica disponível online para acesso de todos, sendo canal de difusão da cultura Indígena.							
60	Manual de Boas Práticas em	60.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	0	

	Comunicação na Temática Indígena				META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
61	Publicação de catálogos	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**6.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
62	Participação em eventos de temática indígena	62.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%

Meta nº 62.1 - A participação no evento "Seminário Presença e Ausência Indígena", realizado na USP, teve o apoio do Museu das Culturas Indígenas desde a formação preliminar do GT responsável pela organização. Com o objetivo de provocar e organizar o debate acerca do acesso indígena na Universidade de São Paulo e nas demais instituições de ensino superior do país, o evento promoveu o encontro entre comunidades indígenas, lideranças e pesquisadores, com o quadro técnico, discente e docente da universidade. Organizado em cinco mesas temáticas e uma plenária final, de 19 e 21 de agosto, o evento propôs discussões das temáticas sobre acesso e permanência, especificidades no trânsito e presença, reconhecimento da pluralidade de saberes. A abertura e o fechamento aconteceram com rituais de diversos povos realizados por comunidades indígenas da grande São Paulo. O Mestre de Saberes do MCI, Natalício Karaí, e a diretora do Instituto Maracá, Cristine Takuá, foram personalidades indígenas convidadas para serem palestrantes do evento.

63	Edição de publicação digital sobre a Mata Atlântica	63.1	Meta-Produto	Edição elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**6.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
64	AVCB	64.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
65	Licença de funcionamento	65.1	Dado Extra	Licença de funcionamento emitida	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	
					META ANUAL	
66	Seguros Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	

					META ANUAL		
67	Elaboração de projetos para adequação do prédio que abrigará o MCI	67.1	Meta-Produto	Elaboração de projetos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
68	Implantação das adequações no imóvel Fase 1	68.1	Meta-Produto	Adequações no imóvel implantadas Fase 1	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4,183,233.41	- 1,223,388.62	- 1,624,314.75	-	- 2,847,703.37	68.07%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4,183,233.41	- 1,174,883.18	- 1,579,005.05	-	- 2,753,888.23	65.83%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2,179,939.60	- 668,501.77	- 749,859.25	-	- 1,418,361.02	65.06%
6.1.1.1	Diretoria	- 239,971.70	- 79,002.80	- 78,949.85	-	- 157,952.65	65.82%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119,985.85	- 40,799.25	- 36,391.93	-	- 77,191.18	64.33%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119,985.85	- 38,203.55	- 42,557.92	-	- 80,761.47	67.31%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1,828,133.72	- 553,116.69	- 631,398.71	-	- 1,184,515.40	64.79%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 883,959.00	- 231,694.45	- 240,824.80	-	- 472,519.25	53.45%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 944,174.72	- 321,422.24	- 390,573.91	-	- 711,996.15	75.41%
6.1.1.3	Estagiários	- 111,834.18	- 36,382.28	- 39,510.69	-	- 75,892.97	67.86%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 32,829.41	- 3,007.11	- 7,089.13	-	- 10,096.24	30.75%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 79,004.77	- 33,375.17	- 32,421.56	-	- 65,796.73	83.28%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 795,486.86	- 203,710.83	- 321,368.90	-	- 525,079.73	66.01%
6.1.2.1	Limpeza	- 192,885.15	- 51,167.70	- 87,803.94	-	- 138,971.64	72.05%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 446,889.88	- 102,851.53	- 132,031.20	-	- 234,882.73	52.56%
6.1.2.3	Jurídica	- 42,024.00	- 10,719.76	- 59,915.75	-	- 70,635.51	168.08%
6.1.2.4	Informática	- 41,580.00	- 16,673.84	- 14,358.16	-	- 31,032.00	74.63%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 14,935.33	- 4,118.44	- 9,498.51	-	- 13,616.95	91.17%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.25	- 7,532.43	- 7,114.20	-	- 14,646.63	62.20%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,472.13	- 3,472.14	-	- 6,944.27	62.99%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22,601.25	- 7,175.00	- 7,175.00	-	- 14,350.00	63.49%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 417,316.27	- 161,433.13	- 167,933.01	-	- 329,366.14	78.92%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60,000.00	- 13,125.00	- 7,500.00	-	- 20,625.00	34.38%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 99,249.60	- 42,142.30	- 43,198.02	-	- 85,340.32	85.99%
6.1.3.2.1	Água	- 40,000.00	- 17,183.29	- 21,315.76	-	- 38,499.05	96.25%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47,000.00	- 19,319.96	- 16,107.99	-	- 35,427.95	75.38%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2,745.60	- 879.60	- 879.60	-	- 1,759.20	64.07%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9,504.00	- 4,759.45	- 4,894.67	-	- 9,654.12	101.58%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10,000.00	- 1,189.88	- 138.00	-	- 1,327.88	13.28%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15,324.00	- 3,697.25	- 4,147.40	-	- 7,844.65	51.19%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25,132.00	- 12,938.56	- 10,511.52	-	- 23,450.08	93.31%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 14,888.09	- 22,659.64	-	- 37,547.73	79.05%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 63,110.67	- 41,283.50	- 37,311.76	-	- 78,595.26	124.54%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 1,250.00	- 3,810.28	-	- 5,060.28	72.29%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90,000.00	- 30,918.55	- 38,656.39	-	- 69,574.94	77.31%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 201,704.50	- 65,754.87	- 67,443.78	-	- 133,198.65	66.04%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 187,000.00	- 63,870.67	- 63,039.11	-	- 126,909.78	67.87%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9,372.50	- 240.00	- 2,719.25	-	- 2,959.25	31.57%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5,332.00	- 1,644.20	- 1,685.42	-	- 3,329.62	62.45%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

Brodowski 13 de setembro de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4,185,483.23	- 1,176,112.04	- 1,350,811.32	-	- 2,526,923.36	60.37%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4,185,483.23	- 1,161,605.21	- 1,333,007.48	-	- 2,494,612.69	59.60%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2,144,804.20	- 647,981.00	- 733,988.92	-	- 1,381,969.92	64.43%
6.1.1.1	Diretoria	- 239,971.70	- 79,002.80	- 79,825.45	-	- 158,828.25	66.19%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119,985.85	- 40,799.25	- 36,391.93	-	- 77,191.18	64.33%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119,985.85	- 38,203.55	- 43,433.52	-	- 81,637.07	68.04%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1,859,987.79	- 562,128.77	- 638,942.74	-	- 1,201,071.51	64.57%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 712,818.43	- 171,607.09	- 182,438.47	-	- 354,045.56	49.67%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,147,169.36	- 390,521.68	- 456,504.27	-	- 847,025.95	73.84%
6.1.1.3	Estagiários	- 44,844.70	- 6,849.43	- 15,220.73	-	- 22,070.16	49.21%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 25,907.70	- 6,849.43	- 11,251.79	-	- 18,101.22	69.87%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 18,937.00	-	- 3,968.94	-	- 3,968.94	20.96%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 753,422.69	- 226,498.50	- 301,897.79	-	- 528,396.29	70.13%
6.1.2.1	Limpeza	- 196,912.89	- 56,805.56	- 87,803.94	-	- 144,609.50	73.44%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 408,063.20	- 117,884.99	- 113,970.19	-	- 231,855.18	56.82%
6.1.2.3	Jurídica	- 42,024.00	- 10,719.77	- 59,915.75	-	- 70,635.52	168.08%
6.1.2.4	Informática	- 40,320.00	- 14,813.69	- 17,432.23	-	- 32,245.92	79.98%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 8,930.10	- 8,094.89	- 5,014.32	-	- 13,109.21	146.80%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.25	- 7,532.44	- 7,114.20	-	- 14,646.64	62.20%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,472.16	- 3,472.16	-	- 6,944.32	62.99%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22,601.25	- 7,175.00	- 7,175.00	-	- 14,350.00	63.49%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 372,007.76	- 130,844.20	- 117,068.44	-	- 247,912.64	66.64%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 36,000.00	- 13,625.00	- 15,500.00	-	- 29,125.00	80.90%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 170,171.98	- 72,501.67	- 35,898.11	-	- 108,399.78	63.70%
6.1.3.2.1	Água	- 6,933.96	- 2,664.06	- 3,911.70	-	- 6,575.76	94.83%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 154,249.09	- 66,320.50	- 28,187.27	-	- 94,507.77	61.27%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 1,739.79	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7,249.14	- 3,517.11	- 3,799.14	-	- 7,316.25	100.93%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10,000.00	- 924.90	- 138.00	-	- 1,062.90	10.63%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 15,233.70	- 5,096.70	- 6,693.42	-	- 11,790.12	77.39%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 20,101.49	- 5,233.91	- 10,876.28	-	- 16,110.19	80.14%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 8,345.70	- 24,983.80	-	- 33,329.50	70.17%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 66,000.59	- 23,866.32	- 18,868.54	-	- 42,734.86	64.75%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 1,250.00	- 4,110.29	-	- 5,360.29	76.58%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 446,797.03	- 78,369.82	- 99,921.62	-	- 178,291.44	39.90%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 253,034.53	- 76,519.75	- 98,890.84	-	- 175,410.59	69.32%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9,372.50	- 1,005.00	- 153.75	-	- 1,158.75	12.36%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 180,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4,390.00	- 845.07	- 877.03	-	- 1,722.10	39.23%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

Brodowski 13 de setembro de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 5,811,474.50	- 1,806,299.11	- 2,324,303.41	-	- 4,130,602.52	71.08%
6.1	Subtotal das Despesas	- 5,811,474.50	- 1,760,244.32	- 2,294,458.29	-	- 4,054,702.61	69.77%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2,182,731.39	- 639,587.68	- 748,247.91	-	- 1,387,835.59	63.58%
6.1.1.1	Diretoria	- 239,971.70	- 79,002.78	- 78,949.80	-	- 157,952.58	65.82%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119,985.85	- 40,799.25	- 36,391.89	-	- 77,191.14	64.33%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119,985.85	- 38,203.53	- 42,557.91	-	- 80,761.44	67.31%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1,842,946.69	- 537,267.01	- 622,512.32	-	- 1,159,779.33	62.93%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 869,592.91	- 227,293.75	- 260,341.20	-	- 487,634.95	56.08%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 973,353.78	- 309,973.26	- 362,171.12	-	- 672,144.38	69.05%
6.1.1.3	Estagiários	- 99,813.00	- 23,317.89	- 46,785.79	-	- 70,103.68	70.24%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 45,496.50	- 9,822.25	- 15,225.66	-	- 25,047.91	55.05%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 54,316.50	- 13,495.64	- 31,560.13	-	- 45,055.77	82.95%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1,630,897.04	- 451,825.92	- 597,855.60	-	- 1,049,681.52	64.36%
6.1.2.1	Limpeza	- 427,257.85	- 119,581.70	- 186,798.96	-	- 306,380.66	71.71%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1,025,043.94	- 282,545.75	- 308,725.62	-	- 591,271.37	57.68%
6.1.2.3	Jurídica	- 42,024.00	- 10,719.78	- 59,915.76	-	- 70,635.54	168.08%
6.1.2.4	Informática	- 62,000.00	- 14,903.69	- 16,619.96	-	- 31,523.65	50.84%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 17,000.00	- 5,895.41	- 8,033.94	-	- 13,929.35	81.94%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.25	- 7,532.44	- 7,114.20	-	- 14,646.64	62.20%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,472.15	- 3,472.16	-	- 6,944.31	62.99%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23,000.00	- 7,175.00	- 7,175.00	-	- 14,350.00	62.39%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 452,878.20	- 171,229.00	- 172,202.27	-	- 343,431.27	75.83%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21,000.00	- 5,625.00	- 7,500.00	-	- 13,125.00	62.50%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 193,415.46	- 61,102.38	- 87,334.13	-	- 148,436.51	76.74%
6.1.3.2.1	Água	- 13,657.80	- 4,919.69	- 5,331.84	-	- 10,251.53	75.06%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167,990.94	- 51,947.67	- 77,636.21	-	- 129,583.88	77.14%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4,412.52	- 1,399.60	- 1,399.60	-	- 2,799.20	63.44%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7,354.20	- 2,835.42	- 2,966.48	-	- 5,801.90	78.89%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20,000.00	- 7,924.35	- 758.00	-	- 8,682.35	43.41%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 38,000.00	- 11,690.73	- 12,744.62	-	- 24,435.35	64.30%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40,864.14	- 9,704.55	- 15,183.54	-	- 24,888.09	60.90%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 29,622.30	- 21,969.53	-	- 51,591.83	108.61%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 85,098.60	- 41,949.69	- 25,652.16	-	- 67,601.85	79.44%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 3,610.00	- 1,060.29	-	- 4,670.29	66.72%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 308,120.00	- 72,821.42	- 76,728.00	-	- 149,549.42	48.54%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 251,000.00	- 68,267.23	- 69,887.00	-	- 138,154.23	55.04%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45,000.00	-	- 1,975.55	-	- 1,975.55	4.39%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12,120.00	- 4,554.19	- 4,865.45	-	- 9,419.64	77.72%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

Brodowski 13 de setembro de 2024


 Angelica Polibeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 9,707,351.64	- 2,482,207.18	- 2,801,681.88	-	- 5,283,889.06	54.43%
6.1	Subtotal das Despesas	- 9,707,351.64	- 2,409,703.46	- 2,728,030.19	-	- 5,137,733.65	52.93%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4,066,390.24	- 1,217,603.22	- 1,366,154.66	-	- 2,583,757.88	63.54%
6.1.1.1	Diretoria	- 239,971.70	- 79,002.73	- 78,950.07	-	- 157,952.80	65.82%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119,985.85	- 40,799.22	- 36,392.06	-	- 77,191.28	64.33%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119,985.85	- 38,203.51	- 42,558.01	-	- 80,761.52	67.31%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3,637,067.84	- 1,094,827.92	- 1,215,518.21	-	- 2,310,346.13	63.52%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1,390,211.55	- 458,257.75	- 455,809.85	-	- 914,067.60	65.75%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2,246,856.29	- 636,570.17	- 759,708.36	-	- 1,396,278.53	62.14%
6.1.1.3	Estagiários	- 189,350.70	- 43,772.57	- 71,686.38	-	- 115,458.95	60.98%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 27,906.90	- 12,921.24	- 24,580.08	-	- 37,501.32	134.38%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 161,443.80	- 30,851.33	- 47,106.30	-	- 77,957.63	48.29%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1,987,286.56	- 616,198.53	- 718,106.10	-	- 1,334,304.63	67.14%
6.1.2.1	Limpeza	- 299,528.84	- 84,829.96	- 102,022.68	-	- 186,852.64	62.38%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 973,754.27	- 299,896.67	- 321,695.23	-	- 621,591.90	63.83%
6.1.2.3	Jurídica	- 54,332.00	- 10,719.80	- 59,915.74	-	- 70,635.54	130.01%
6.1.2.4	Informática	- 65,520.00	- 23,536.37	- 22,259.40	-	- 45,795.77	69.90%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 34,866.40	- 4,368.10	- 19,783.70	-	- 24,151.80	69.27%
6.1.2.6	Contábil	- 24,256.05	- 7,532.47	- 7,114.20	-	- 14,646.67	60.38%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,472.16	- 3,472.15	-	- 6,944.31	62.99%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 524,004.00	- 181,843.00	- 181,843.00	-	- 363,686.00	69.41%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 534,192.96	- 128,904.43	- 127,447.81	-	- 256,352.24	47.99%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21,000.00	- 5,625.00	- 7,500.00	-	- 13,125.00	62.50%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 163,396.31	- 6,389.28	- 6,611.87	-	- 13,001.15	7.96%
6.1.3.2.1	Água	- 27,299.60	- 45.86	- 109.34	-	- 155.20	0.57%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 120,875.60	- 1,632.78	- 1,487.99	-	- 3,120.77	2.58%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 6,221.11	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9,000.00	- 4,710.64	- 5,014.54	-	- 9,725.18	108.06%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25,000.00	- 822.60	- 1,098.00	-	- 1,920.60	7.68%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 95,000.00	- 35,003.41	- 49,861.71	-	- 84,865.12	89.33%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60,000.00	- 23,890.03	- 14,749.43	-	- 38,639.46	64.40%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 11,123.45	- 15,542.23	-	- 26,665.68	56.14%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 97,296.65	- 43,300.66	- 30,624.28	-	- 73,924.94	75.98%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25,000.00	- 2,750.00	- 1,460.29	-	- 4,210.29	16.84%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 683,600.00	- 80,940.37	- 157,909.40	-	- 238,849.77	34.94%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 250,000.00	- 73,612.00	- 53,666.62	-	- 127,278.62	50.91%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18,000.00	- 1,539.00	- 50.25	-	- 1,589.25	8.83%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15,600.00	- 5,789.37	- 5,943.09	-	- 11,732.46	75.21%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 400,000.00	-	- 98,249.44	-	- 98,249.44	24.56%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

Brodowski 13 de setembro de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1	Subtotal das Despesas	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.2.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.7	Eventos Específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (Porto Feliz)	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oicinas, Encontros, reuniões, Publicações)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	-	-	-	-	-	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

NOTAS

1.3.1 Saldo do Programa SISEM-SP que foi excluído do Plano de Trabalho 2024, que seria devolvido para Secretaria, que foi autorizado a ser aplicado nos quatro museus geridos pela ACAM.

6.1.5.5.1 Saldo de recursos de 2023 que será aplicado para realização de Meta pendente do Programa SISEM-SP no exercício de 2024.

Brodowski 13 de setembro de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 24,229,273.32	- 6,754,951.90	- 8,206,636.35	-	- 14,961,588.25	61.75%
6.1	Subtotal das Despesas	- 24,229,273.32	- 6,573,381.12	- 8,040,026.02	-	- 14,613,407.14	60.31%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 10,573,865.42	- 3,173,673.67	- 3,598,250.74	-	- 6,771,924.41	64.04%
6.1.1.1	Diretoria	- 959,886.80	- 316,011.11	- 316,675.17	-	- 632,686.28	65.91%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 479,943.40	- 163,196.97	- 145,567.81	-	- 308,764.78	64.33%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 479,943.40	- 152,814.14	- 171,107.36	-	- 323,921.50	67.49%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9,168,136.04	- 2,747,340.39	- 3,108,371.98	-	- 5,855,712.37	63.87%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3,856,581.89	- 1,088,853.04	- 1,139,414.32	-	- 2,228,267.36	57.78%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 5,311,554.15	- 1,658,487.35	- 1,968,957.66	-	- 3,627,445.01	68.29%
6.1.1.3	Estagiários	- 445,842.58	- 110,322.17	- 173,203.59	-	- 283,525.76	63.59%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 132,140.51	- 32,600.03	- 58,146.66	-	- 90,746.69	68.67%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 313,702.07	- 77,722.14	- 115,056.93	-	- 192,779.07	61.45%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 5,167,093.15	- 1,498,233.78	- 1,939,228.39	-	- 3,437,462.17	66.53%
6.1.2.1	Limpeza	- 1,116,584.73	- 312,384.92	- 464,429.52	-	- 776,814.44	69.57%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 2,853,751.29	- 803,178.94	- 876,422.24	-	- 1,679,601.18	58.86%
6.1.2.3	Jurídica	- 180,404.00	- 42,879.11	- 239,663.00	-	- 282,542.11	156.62%
6.1.2.4	Informática	- 209,420.00	- 69,927.59	- 70,669.75	-	- 140,597.34	67.14%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 75,731.83	- 22,476.84	- 42,330.47	-	- 64,807.31	85.57%
6.1.2.6	Contábil	- 94,894.80	- 30,129.78	- 28,456.80	-	- 58,586.58	61.74%
6.1.2.7	Auditoria	- 44,100.00	- 13,888.60	- 13,888.61	-	- 27,777.21	62.99%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 592,206.50	- 203,368.00	- 203,368.00	-	- 406,736.00	68.68%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1,776,395.18	- 592,410.76	- 584,651.53	-	- 1,177,062.29	66.26%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138,000.00	- 38,000.00	- 38,000.00	-	- 76,000.00	55.07%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 626,233.35	- 182,135.63	- 173,042.13	-	- 355,177.76	56.72%
6.1.3.2.1	Água	- 87,891.36	- 24,812.90	- 30,668.64	-	- 55,481.54	63.13%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 490,115.63	- 139,220.91	- 123,419.46	-	- 262,640.37	53.59%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 15,119.02	- 2,279.20	- 2,279.20	-	- 4,558.40	30.15%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 33,107.34	- 15,822.62	- 16,674.83	-	- 32,497.45	98.16%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65,000.00	- 10,861.73	- 2,132.00	-	- 12,993.73	19.99%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 163,557.69	- 55,488.09	- 73,447.15	-	- 128,935.24	78.83%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146,097.63	- 51,767.05	- 51,320.77	-	- 103,087.82	70.56%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190,000.00	- 63,979.54	- 85,155.20	-	- 149,134.74	78.49%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 311,506.51	- 150,400.17	- 112,456.74	-	- 262,856.91	84.38%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46,000.00	- 8,860.00	- 10,441.15	-	- 19,301.15	41.96%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90,000.00	- 30,918.55	- 38,656.39	-	- 69,574.94	77.31%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1,640,221.53	- 297,886.48	- 402,002.80	-	- 699,889.28	42.67%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 941,034.53	- 282,269.65	- 285,483.57	-	- 567,753.22	60.33%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81,745.00	- 2,784.00	- 4,898.80	-	- 7,682.80	9.40%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	- 180,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37,442.00	- 12,832.83	- 13,370.99	-	- 26,203.82	69.99%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel - MCI)	- 400,000.00	-	- 98,249.44	-	- 98,249.44	24.56%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 4,631,058.04	- 896,777.33	- 1,398,706.20	-	- 2,295,483.53	49.57%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 365,766.00	- 36,921.84	- 76,408.92	-	- 113,330.76	30.98%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 193,466.00	- 26,776.34	- 64,557.03	-	- 91,333.37	47.21%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 88,300.00	- 10,145.50	- 11,138.73	-	- 21,284.23	24.10%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 50,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas	- 19,000.00	-	- 713.16	-	- 713.16	3.75%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 3,141,561.50	- 684,115.32	- 1,007,433.34	-	- 1,691,548.66	53.84%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 135,000.00	- 8,103.07	- 5,687.82	-	- 13,790.89	10.22%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	- 1,188,031.00	- 186,213.57	- 29.50	-	- 186,243.07	15.68%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 102,000.00	- 5,806.13	- 11,866.83	-	- 17,672.96	17.33%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 29,000.00	- 3,200.00	-	-	- 3,200.00	11.03%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 643,442.98	- 180,095.09	- 260,905.21	-	- 441,000.30	68.54%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	- 950,000.00	- 300,697.46	- 728,943.98	-	- 1,029,641.44	108.38%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 94,087.52	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 280,000.00	- 37,107.76	- 72,677.05	-	- 109,784.81	39.21%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 100,850.00	- 14,220.78	- 43,843.22	-	- 58,064.00	57.57%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 48,400.00	-	- 5,851.11	-	- 5,851.11	12.09%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 28,900.00	-	- 2,893.20	-	- 2,893.20	10.01%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 66,850.00	- 6,439.88	- 12,291.50	-	- 18,731.38	28.02%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 35,000.00	- 16,447.10	- 7,798.02	-	- 24,245.12	69.27%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 25,000.00	- 1,026.00	- 2,310.36	-	- 3,336.36	13.35%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 14,000.00	-	- 609.35	-	- 609.35	4.35%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 11,000.00	- 1,026.00	- 1,701.01	-	- 2,727.01	24.79%
6.1.5.4.4		-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (Porto Feliz)	- 341,730.54	- 66,944.95	- 105,525.01	-	- 172,469.96	50.47%
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oficinas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	-	-	-	-	-	0.00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4,310,523.35	2,855,848.68	-
11.1	RESERVA	1,819,606.42	1,870,876.49	
11.2	CONTINGÊNCIA	1,353,333.26	1,452,405.30	
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPEZA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	8,775,669.98	7,649,189.56	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4,922,823.90	3,551,643.71	
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	679,906.40	774,264.06	
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1,819,606.42	1,870,876.49	
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1,353,333.26	1,452,405.30	
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 da proposta está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1% dos repasses do C.G.

Nota 03: Saldo estimado dos repasses recebidos em exercício anterior, para finalização da exposição de longa duração e outras ações da implantação do Museu das Culturas Indígenas, que será aplicado na finalização da implantação do museu que acontecerá em 2024. Saldo do Programa SISEM-SP, R\$ 717.882,78 que foi excluído do Plano de Trabalho 2024, que seria devolvido para Secretaria, que foi autorizado a ser aplicado nos quatro museus geridos pela ACAM. e saldo de recursos de 2023, R\$ 341.730,54 que será aplicado para realização de Meta pendente do Programa SISEM-SP no exercício de 2024.



Angelica Polceno Fabbri
Diretoria Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira