

## **APRESENTAÇÃO 2025**

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o exercício de 2025 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

Vala ressaltar que no dia 27 de novembro, a ACAM Portinari comemorou 29 anos dedicados à cultura, à preservação do patrimônio e à gestão de museus que inspiram conhecimento e cidadania. Desde 1996, inicialmente como Associação e, posteriormente, como Organização Social de Cultura, a OS mantém o compromisso com a excelência na administração de espaços culturais em todo o Estado.

A seguir, apresentamos os principais destaques do exercício de 2025:

### **PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA**

#### **EIXO 2**

Durante o presente exercício a ACAM Portinari realizou o 2º Seminário com a equipe da sede da Organização Social. Desde o exercício anterior, a OS têm realizado imersões para a interação das equipes para um maior aprofundamento e conhecimento do trabalho realizado, o resultado tem sido muito positivo.

Ainda, com o propósito de aprofundar o conhecimento da equipe nas temáticas que envolvem os povos indígenas, o MCI promoveu uma sessão educativa com a equipe de bilheteiras, vigilantes e porteiros. A ação envolveu a participação de nove funcionários e ocorreu em janeiro deste ano.

Os conteúdos apresentados abordaram boas práticas no diálogo com pessoas indígenas, o uso adequado de termos e a realidade de diferentes culturas, além de conversar sobre dúvidas que podem surgir durante a recepção ao público.

Foi entregue o "Protocolo de Recepção", com informações sobre a instituição, desde sua localização até sua infraestrutura, seguido de orientações gerais como o atendimento preferencial, a política de ingressos, agendamentos e visitas espontâneas, além do funcionamento de equipamentos de comunicação e a política de achados e perdidos. O MCI pretende realizar encontros futuros com a finalidade de estreitar relações e alinhar mensagens com a equipe.

Também, vale informar que a ACAM Portinari marcou presença em três importantes encontros voltados à cultura e à gestão museológica: o Encontro com Gestores CultSP, realizado no dia 24 de janeiro, o Encontro Paulista de Museus, que ocorreu nos dias 12, 13 e 14 de fevereiro, no Theatro São Pedro, em São Paulo e no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo no dia 02 de abril na Estação CCR das Artes no Complexo Cultural Julio Preste em São Paulo.

No Encontro com Gestores CultSP, a diretoria executiva da ACAM e os gerentes dos museus apresentaram as instituições culturais e dialogaram com representantes de mais de 500 municípios sobre estratégias e oportunidades para fortalecer o setor cultural. Foi uma oportunidade valiosa para ampliar a visibilidade dos museus, compartilhar experiências e reforçar a importância da cultura como um pilar essencial da sociedade.

Já no Encontro Paulista de Museus, que este ano trouxe o tema "Construindo Futuros", participamos das discussões sobre a nova Política Estadual de Museus de São Paulo (PEM-SP), que busca criar um planejamento estratégico para o campo museal no Estado. O evento abordou temas fundamentais como preservação do patrimônio, acessibilidade, diversidade e educação.

Por fim, no Encontro com Proponentes e Dirigentes Culturais de São Paulo houve diálogo e debates sobre a Lei Rouanet e outros temas relacionados ao mecanismo de

fomento indireto. A ação integra a série "Encontros com Proponentes e Dirigentes Culturais" do MinC (Ministério da Cultura).

Com o compromisso de valorizar, preservar e ampliar o acesso à cultura, seguimos ativos no fortalecimento da gestão museológica e na construção de um futuro mais acessível e participativo para os museus paulistas.

Também foi atualizado o Manual de Recursos Humanos e Plano de Cargos, Salários, e Benefícios da ACAM Portinari, disponível no site institucional da Organização Social. O Manual cumpre as normas estabelecidas na legislação pertinente e determina princípios basilares da relação e gestão de pessoal, ao tratar de diversos aspectos da rotina de Recursos Humanos da entidade, como recrutamento e seleção de pessoal, a integração desses no ambiente de trabalho da associação, seus direitos e deveres, jornada de trabalho, medidas disciplinares aplicáveis, entre outros. Já o Plano prevendo os seus fundamentos, a composição do quadro de empregos da entidade, a remuneração de seus empregados e as formas de evolução funcional nas carreiras estabelecidas, visando possibilitar o reconhecimento e valorização dos empregados por seu nível de desempenho e qualificação profissional.

A relação transparente e de confiança entre os empregados e a ACAM Portinari é o objetivo maior da entidade.

Ainda, a ACAM Portinari promove formações que ampliam o repertório dos colaboradores e contribuem para o dia a dia nos museus que administra. No presente período, as equipes participaram de encontros sobre temas atuais e diretamente ligados à prática profissional, a saber:

- Webinar "Cobertura de Eventos e Produção de Stories", os participantes exploraram formas criativas de registrar e divulgar ações institucionais nas redes sociais. No seminário "Direito Autoral e de Imagem", profissionais da área do direito discutiram com as equipes as mais diversas questões jurídicas que impactam a área de cultura e sua comunicação. Já o webinar "Analisar as Métricas das Redes Sociais" ajudou a entender como os dados podem orientar escolhas mais estratégicas.

- Seminário de Comunicação 2025, realizado ao longo de maio, o encontro percorreu os quatro museus sob gestão da ACAM Portinari - em Brodowski, Campos do Jordão, Tupã e São Paulo - com reuniões presenciais voltadas ao fortalecimento institucional. O objetivo principal foi compartilhar os Planos de Comunicação atualizados, elaborados por cada equipe local. Os documentos reforçam o papel estratégico da comunicação na valorização da imagem pública dos museus, no fortalecimento de vínculos com a comunidade e na ampliação do alcance de suas ações culturais e educativas.

Com diretrizes focadas em acessibilidade, engajamento e interação com diferentes públicos, os planos articulam mídias digitais, imprensa, parcerias e ações presenciais para ressaltar a importância social, histórica e artística de cada museu.

Durante as visitas, uma dinâmica prática de escuta e coleta de depoimentos foi realizada com as equipes, promovendo trocas sobre a experiência dos visitantes. A proposta reafirma um princípio essencial: comunicar é também educar, incluir e preservar. E isso se constrói em diálogo.

Mais do que capacitar, as formações estimulam trocas, novas ideias e soluções para os desafios do cotidiano. Um cuidado com as pessoas que também fortalece os museus.

Em setembro, a ACAM Portinari promoveu o "Curso de Atendimento Inclusivo: Combatendo as Barreiras Através de Atitudes" para todas as equipes de suas instituições. A formação foi conduzida pela consultora em Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos Samanta Viviani e ocorreu de forma presencial no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão (SP), com transmissão

on-line simultânea para os demais museus e para a sede da Organização Social. O curso foi dividido em três encontros, nos dias 16, 23 e 30 de setembro, com estudos de caso e análises voltadas à construção de ambientes mais acolhedores e acessíveis. Entre os temas abordados estiveram comunicação inclusiva e atitudinal, conceitos de pessoa com deficiência e mobilidade reduzida, letramento, legislação vigente e condutas éticas.

A iniciativa também incentivou o compartilhamento de experiências entre as equipes e destacou a importância das atitudes cotidianas na promoção da inclusão. A formação integra o trabalho permanente da ACAM Portinari para tornar seus espaços culturais cada vez mais acolhedores, acessíveis e livres de barreiras.

Cuidar de quem cuida da cultura é parte essencial da missão da ACAM Portinari. No presente exercício, a Organização Social lançou o documento oficial do Programa de Bem-Estar, que reúne e consolida ações contínuas voltadas à promoção da qualidade de vida, saúde e integração entre as equipes. A iniciativa reforça uma cultura institucional baseada no respeito, na empatia e na valorização das pessoas, reconhecendo o papel de cada colaborador na construção de um ambiente mais humano, ético e acolhedor. O programa contempla eixos voltados à saúde física e mental, liderança empática e cultura organizacional, com atividades como campanhas de prevenção, oficinas, rodas de conversa e práticas de movimento corporal.

Ainda, no presente período promovido pela ACAM Portinari aos funcionários o Webinar "Legendas para Redes Sociais".

O encontro apresentou orientações práticas sobre a criação de legendas que conectam o público às ações dos museus, equilibrando informação, emoção e acessibilidade. Entre os destaques, estão dicas sobre linguagem inclusiva, uso de hashtags institucionais, storytelling aplicado à divulgação de atividades e boas práticas para valorizar o acervo e o cotidiano educativo.

Também, foi oferecido para os colaboradores da ACAM Portinari o webinar "Como usar IA no trabalho de forma prática e sem complicação", com orientações acessíveis para começar a aplicar IA no dia a dia mesmo sem ser especialista. Durante o encontro, foram apresentados exemplos reais de uso da tecnologia no contexto dos museus. O conteúdo também destacou boas práticas, uso ético, importância da revisão humana e ferramentas que podem facilitar processos.

### **EIXO 3**

Vale informar que durante o presente exercício foram realizados os aportes financeiros dos Projetos contemplados pela ACAM Portinari a saber:

- Edital PROAC nº 37/2024 – Salvaguarda de acervos para o Museu das Culturas Indígenas em São Paulo/SP no valor de R\$ 200.000,00.

- Edital PNAB 38/2024 – Modernização de Espaços Culturais para o Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão/SP no valor de R\$ 500.000,00.

- Prêmio Darcy Ribeiro / IPHAN 2023 – R\$ 40.000,00, referente às ações destaques dos Museus da ACAM Portinari, a saber:

MCP: Projeto voltado para público privado de liberdade

MIV: Projeto Aguçando Memórias, voltado para o público idoso

MCI: Projeto Mestres dos Saberes, educadores Indígenas que atendem o público e transmitem sua cultura.

Ainda, reforçamos que a Organização Social tem se empenhado e focado bastante no setor de Desenvolvimento Institucional visando ampliar a capacidade de

mobilização de recursos e parceiros, a fim de corresponder às expectativas da Unidade Gestora e aumentar a capacidade da OS em desenvolver mais projetos que beneficiarão diretamente os equipamentos geridos e a sociedade, oferecendo cada vez mais atividades que contribuam com o desenvolvimento e difusão do patrimônio material e imaterial tão vasto que nossos equipamentos possuem.

- Dentre os principais desafios da Organização Social está a captação de recursos via Leis de Incentivo e Editais e para tanto, durante o presente exercício a ACAM Portinari atuou fortemente em ações que buscam a conquista de patrocínios, a partir da soma de esforços dos setores de Desenvolvimento Institucional e Comunicação, em diálogo com os demais setores dos museus e se empenhou na inscrição de 10 projetos para captação de recursos via PROAC e PRONAC.

- O Museu Casa de Portinari promoveu duas exposições que reforçaram o diálogo entre arte, memória e educação. Em Brodowski, a mostra do projeto "Portinari Vai à Escola" reuniu produções de alunos da rede municipal que exploraram o patrimônio cultural da cidade e a obra de Candido Portinari.

Em Batatais (SP), a exposição itinerante "Casas e Casos", realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo do município, apresentou o universo das miniaturas como forma de expressão e memória. As obras reproduziam cenários e lembranças que revelam fragmentos do cotidiano e a poesia dos pequenos detalhes.

- O Museu Casa de Portinari teve o projeto "Pedalando com o Museu", que disponibiliza, de terça a domingo, das 9h às 18h, bicicletas para que o público possa percorrer os pontos que inspiraram o artista, em Brodowski (SP): Praça Candido Portinari e a Capela Santo Antônio, Coreto Lauro João Almeida Pinto, Antiga Estação Ferroviária e o Bebedouro Público de Animais, habilitado e reconhecido pelo Programa Bicicleta Brasil, instituído pela Lei nº 13.724, de 4 de outubro de 2018, com o objetivo de incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte, a ser implementado em todas as cidades com mais de vinte mil habitantes, visando contribuir para a melhoria das condições de mobilidade urbana em território nacional. O passeio começa logo após visitação mediada ao museu que reúne um rico acervo de pinturas murais, mobiliários, objetos, vestimentas, jardins e vários outros aspectos que resgatam a cultura e o jeito de viver da família Portinari, e immortalizam o enorme vínculo de amor que Candinho possuía com sua terra natal. A instituição ainda disponibiliza recursos tecnológicos e interativos que retratam a vida e obra de Candido Portinari, como, por exemplo, a Galeria Multimídia que projeta nas paredes as mais de 5 mil criações do artista.

Ao longo do trajeto de bicicleta também é possível contemplar as paisagens de Brodowski e conhecer diversas pinturas murais à mostra pelos bairros. São produções realizadas por artistas plásticos da cidade, da região e de todo território nacional, que compõem a "Galeria a Céu Aberto", um polo de fomento à expressão e fruição artística.

O tour pode ser finalizado na exposição a céu aberto Giardino Portinari, local que apresenta cerca de 20 réplicas ampliadas de obras do artista, em um quarteirão temático, arborizado, aberto ao público e dividido em núcleos. A mostra conta, inclusive, com recursos de acessibilidade e projeto luminotécnico que permite visitas no período noturno. Um lugar de arte, conhecimento e diversão, localizado no final da Avenida Dr. Rebouças (em frente à rotatória que dá acesso aos bairros Bom Jardim e Quebec).

- O Museu Índia Vanuíre apresentou a mostra "Vozes da Terra", em cartaz no Fórum de Adamantina (SP). A exposição reuniu desenhos, colagens e textos de crianças de 4 a 14 anos da Escola Estadual Indígena Índia Maria Rosa, localizada na Terra Indígena Icatu, em Braúna (SP).

Desenvolvidas sob orientação de professores indígenas, as produções refletiam a relação entre direitos humanos, meio ambiente e os modos de vida tradicionais,

revelando o olhar das novas gerações sobre o território e a convivência com a natureza.

Resultado de uma parceria entre o Museu Índia Vanuíre, a escola e o Poder Judiciário, a iniciativa valorizou a educação escolar indígena como espaço de criação, expressão e fortalecimento da identidade cultural, reafirmando a sabedoria e o protagonismo dos povos originários.

- O Museu das Culturas Indígenas, em parceria com o Wereldmuseum e a Universidade de Wageningen, realizou o projeto “YBEROHOKY”, que promoveu encontros virtuais e presenciais entre lideranças indígenas, pesquisadores e instituições holandesas para debater as relações entre conhecimentos tradicionais, ciência e inovação na gestão sustentável da água.

O primeiro encontro, realizado em setembro deste ano, reuniu representantes do Wereldmuseum, da Embaixada e do Consulado dos Países Baixos, além de indígenas dos povos Guarani, Tembé e Karajá. Na ocasião, os participantes identificaram artefatos etnográficos do acervo do museu holandês e compartilharam saberes sobre a confecção, os usos e os significados dos objetos em contextos culturais.

Já em novembro, o MCI recebeu um fórum internacional para ampliar o diálogo entre cosmologias indígenas e práticas holandesas contemporâneas de convivência com a água — tema central na política ambiental de ambos os países diante da crise climática global. A programação incluiu rodas de conversa sobre acervos indígenas e sobre as convergências entre conhecimento ancestral e soluções inovadoras para a preservação dos recursos hídricos.

#### **EIXO 4**

- O Museu Felícia Leirner conquistou novamente o selo Travellers’ Choice do TripAdvisor, concedido às instituições que recebem avaliações de destaque dos visitantes e figuram entre os 10% mais bem avaliados na plataforma.

O resultado confirma a excelência no atendimento e a qualidade da experiência oferecida aos visitantes. Uma conquista para inspirar e motivar para que todos os museus alcancem esse reconhecimento nas próximas edições.

- O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro estão com um novo formato para o agendamento de visitas educativas. Agora, grupos escolares e de turismo podem organizar a visita de forma mais prática e segura, diretamente pelo site institucional. Para agendar, basta acessar o formulário on-line, selecionar a opção “Visita Escolar” ou “Grupo de Turismo”, escolher a data no calendário e preencher todos os campos até o final. Após o envio, a equipe educativa analisará a solicitação e fará a confirmação conforme a disponibilidade.

- O Museu e Auditório receberam duas exposições que celebraram a natureza, a arte e a identidade de Campos do Jordão (SP). As mostras integram o conjunto de ações que aproximam o público da produção artística local e reforçam o papel das instituições como espaços de convivência e reflexão sobre o território da Mantiqueira. Na mostra “Floresta de Retratos”, que pôde ser visitada de 1º a 31 de outubro, o fotógrafo Marcio Scavone apresentou imagens em que moradores da cidade se fundem às árvores e paisagens da serra. Os retratos foram fixados nas araucárias ao longo do percurso expositivo e convidaram o visitante a perceber a conexão entre o ser humano e a natureza.

Já em “Asas da Mantiqueira: Aves de Campos do Jordão”, a artista Ella Santos expôs 100 aquarelas inspiradas nas 339 espécies de aves registradas no município. As obras revelaram a delicadeza das cores e movimentos da fauna local, traduzindo o olhar sensível da artista sobre a vida na serra. A exposição, que abriu em 24 de outubro seguiu até o final do ano, valorizando o diálogo entre arte e preservação ambiental.

- O Museu das Culturas Indígenas integrou o “Guia Turístico de Religiões de Matrizes

Africanas e Indígenas”, ao lado de outros 16 destinos paulistas. A publicação destacou espaços de valorização dos saberes, ritos e tradições dos povos originários e afrodescendentes.

Na publicação, também disponível on-line no site da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, o MCI foi descrito como um espaço onde os visitantes têm a oportunidade de vivenciar a profunda conexão entre as cosmologias indígenas, a natureza e os rituais sagrados. Trata-se de uma jornada de respeito e conexão com a espiritualidade ancestral dos povos originários do Brasil.

O Museu Índia Vanuíre também integra o circuito, com ações voltadas à valorização das culturas indígenas. O guia ainda busca fortalecer o turismo religioso, que movimenta mais de 20 milhões de viagens por ano no Brasil e mais de R\$ 15 bilhões em receitas, segundo o Ministério do Turismo.

- Já está disponível no site do Museu das Culturas Indígenas o “Caderno de brincadeiras indígenas”, uma publicação que reúne mais de 20 jogos e cantigas tradicionais de diferentes povos originários. A obra integra a coleção “Cadernos de temáticas indígenas” do Centro de Formação do MCI e pode ser baixada gratuitamente.

O caderno apresenta jogos que fazem parte do cotidiano de povos indígenas e atravessam gerações, com instruções, contexto cultural e função pedagógica de cada prática. Entre os exemplos estão o jogo da onça, presente nas culturas Guarani, Yine e Boe; a brincadeira de lateni, da etnia Iny; e o jogo de cabeça, conhecido pelos povos Mÿky e Manoki. Cada atividade reforça valores como cooperação, respeito e fortalecimento de vínculos comunitários.

Com essa iniciativa, o MCI contribui para a implementação da Lei 11.645/2008, que determina o ensino da história e das culturas indígenas em espaços de ensino. O material será distribuído em encontros formativos para educadores promovidos pelo Museu para reforçar o potencial das brincadeiras indígenas como ferramentas pedagógicas e de ampliação de repertórios culturais.

## **EIXO 6**

- O Museu Casa de Portinari renovou as salas expositivas “A Casa Como Tema” e “O Pintor”, elevando a experiência dos visitantes com recursos mais interativos e acessíveis. A modernização dos equipamentos tecnológicos combina inovação e inclusão, oferecendo uma imersão ainda mais envolvente no universo de Candido Portinari.

Na sala “A Casa como Tema”, o público pode interagir com as obras que retratam a residência da família do artista e a praça de sua infância por meio de um divertido jogo da memória. Já na sala “O Pintor”, objetos originais que remetem a momentos marcantes da carreira de Portinari se somam a uma linha do tempo interativa que destaca os principais fatos de sua vida e obra.

Desde 2014, os espaços já contavam com recursos tecnológicos, mas agora foram aprimorados para maior eficiência e acessibilidade. As novas telas, maiores e em alturas adequadas para adultos, crianças e pessoas em cadeiras de rodas, refletem o compromisso do Museu em preservar o legado de Portinari, tornando a visita ainda mais enriquecedora e inclusiva.

- Reforçando seu compromisso com a valorização das culturas indígenas, o Museu Índia Vanuíre um Projeto de Leitura com livros do escritor Thiago Nhandewa para creches e escolas de Tupã (SP). A iniciativa busca ampliar o acesso à literatura indígena e fortalecer a representatividade dos povos originários no ambiente escolar. Foram utilizados 6 exemplares do livro “Programa de Índio: Poesias Decoloniais” e 14 unidades de “Quando eu Caçava Tatu”, ambos adquiridos pelo Museu e destinados a 14 Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs) e Escolas Municipais de Ensino Fundamental (EMEFs) da cidade.

A ação incentiva o contato das crianças com narrativas indígenas, promovendo o respeito e a valorização da diversidade cultural. O Museu segue empenhado em levar conhecimento e fortalecer o diálogo entre diferentes saberes e tradições.

- Destaque-se também no presente período os museus sob gestão da ACAM Portinari agora são reconhecidos por sua acessibilidade. Somos os primeiros Museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo a conquistar o Selo de Acessibilidade Digital, concedido pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED), da Prefeitura de São Paulo, por meio da Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA). As plataformas da ACAM Portinari, do Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, Museu Índia Vanuíre e Museu das Culturas Indígenas, atendem a critérios rigorosos de inclusão. Apenas 1% dos sites no Brasil são aprovados nos testes de acessibilidade, e as plataformas gerenciadas pela nossa Organização Social se destacam por oferecer navegação simplificada, compatibilidade com leitores de tela, contraste otimizado, descrição de imagens para cegos e ajustes de texto, promovendo uma experiência mais acessível para todos.

Esse reconhecimento reforça o compromisso de nossas instituições com a inclusão digital, a eliminação de barreiras de acesso aos nossos conteúdos e, principalmente, de garantir direitos para que as pessoas com deficiência tenham mais autonomia.

- Os colaboradores do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro participaram da oficina "Construindo Práticas Antirracistas em Espaços Museológicos", ministrada por Suzy Santos, educadora, historiadora, museóloga e gestora cultural. A formação integrou o ciclo de capacitações da ACAM Portinari e antecedeu o Mês da Consciência Negra, reforçando o compromisso das equipes com o respeito à diversidade e à equidade.

Durante a atividade, os participantes discutiram conceitos e estratégias para atuar diante de situações de racismo, com base em repertórios jurídicos, psicológicos e educativos. O encontro também proporcionou momentos de escuta e reflexão sobre o papel dos profissionais de museus na promoção de ambientes acolhedores e seguros.

A oficina resultou na construção coletiva de um posicionamento institucional voltado ao fortalecimento de práticas antirracistas, reafirmando o Museu e Auditório como espaços de diálogo, inclusão e transformação social.

- O Museu Índia Vanuíre promoveu uma roda de conversa virtual com representantes da Aldeia Tereguá, da Terra Indígena Araribá, que reuniu diferentes vozes para refletir sobre a participação indígena na COP30, ocorrida em novembro. O encontro destacou como a presença de povos originários em espaços de decisão global amplia a compreensão sobre sustentabilidade, territórios e formas de coexistência.

Os representantes indígenas e parceiros do Museu Lilian Eloy e Anderson Sebastião dos Santos compartilharam suas vivências na Conferência, reforçando a urgência de incluir saberes tradicionais na construção de políticas ambientais. Segundo Lilian e Anderson, a defesa do clima passa, necessariamente, pelo reconhecimento daqueles que há séculos preservam a relação entre comunidade e natureza.

A atividade contou com a participação das equipes do Museu Índia Vanuíre, além de professores e estudantes da Unesp dos campi de Tupã, Bauru e Dracena - uma iniciativa da instituição para fortalecer pontes entre educação, pesquisa e protagonismo indígena.

- O Museu das Culturas Indígenas lançou um abaixo-assinado público para registrar oficialmente a língua Guarani como patrimônio cultural imaterial do Estado de São Paulo. A iniciativa busca mobilizar a sociedade civil, instituições de pesquisa e órgãos públicos para garantir a proteção e o fortalecimento da língua, considerada vulnerável pela UNESCO.

Com o apoio do IPHAN, do Museu de Arqueologia e Etnologia da USP, da Comissão de Preservação do Patrimônio Imaterial (CPPI), da Secretaria da Justiça e Cidadania, da Comissão Guarani Yvyrupa e do Museu Índia Vanuíre, a proposta será encaminhada ao CONDEPHAAT, acompanhada da sugestão de criação de um programa estadual de revitalização linguística, com ações como escolas bilíngues, oficinas de documentação, formação de professores indígenas e incentivo a produções culturais e midiáticas em Guarani.

Falado por mais de 280 mil pessoas no Brasil, o Guarani é uma das línguas mais antigas do tronco Tupi-Guarani e constitui a base da cosmovisão do povo Guarani, na qual a palavra é sagrada e conecta o ser humano à terra e ao divino. Em São Paulo, vivem cerca de seis mil Guarani em 38 territórios espalhados entre o litoral, o Vale do Ribeira e a região metropolitana.

- A ACAM Portinari lançou a campanha "Discriminação & Crime", uma ação que reforça o compromisso institucional com o respeito, a equidade e a valorização da diversidade. Os cartazes da campanha foram fixados nos museus e reforçam a mensagem em nossos espaços. Como gesto simbólico de valorização da diversidade, foram oferecidos aos colaboradores botons com a bandeira LGBTQIAPN+ para quem quiser usar. Vale lembrar que a ACAM Portinari já possui um Código de Ética e Política de Integridade, documento que orienta padrões de conduta, combate à discriminação, ao assédio e à corrupção, além de promover diversidade e respeito em todas as relações e oferecer canais de denúncias.

- À campanha internacional "Outubro Rosa" reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. A partir deste ano, o Ministério da Saúde garante acesso a mamografias a partir dos 40 anos, realizadas em decisão conjunta com o profissional de saúde, mesmo sem sintomas. A medida amplia a detecção precoce da doença e fortalece as ações de cuidado e prevenção no país, Dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) revelam que as estimativas para o triênio 2023-2025 apontam para um aumento de 10% nos novos casos em relação ao triênio anterior (2020-2022), totalizando cerca de 73.610 casos por ano. Ações voltadas para a promoção da saúde, associadas à educação sobre a importância do diagnóstico precoce, são fundamentais para reverter um cenário em que mais de 50% dos casos ainda são identificados em estágios avançados. Nesse sentido, foi realizada Roda de conversa com Gabriela Delboni, assistente administrativa do Museu Índia Vanuíre para dar voz às vivências pessoais da luta contra o câncer de mama. Ela compartilhou sua trajetória de enfrentamento à doença com todos os colaboradores da ACAM no dia 15 de outubro, às 15h, via Google Meet.

- O Dia Internacional do Idoso, celebrado em 1º de outubro, nos convidou a refletir sobre o respeito, a escuta e a valorização de quem já percorreu longos caminhos de vida. Na ACAM, essa data também é uma oportunidade para destacar como os Museus que gerimos acolhem e reconhecem o público idoso em diferentes iniciativas. O Museu Felícia Leirner promoveu uma experiência cultural inesquecível para os idosos do Centro de Convivência de Campos do Jordão. O grupo visitou a Sala São Paulo, onde vivenciou a música e a arquitetura em um espaço de grande relevância cultural. No Museu Índia Vanuíre, o projeto "Aguçando as Memórias" promoveu mensalmente rodas de conversa, oficinas e visitas guiadas que ressaltaram o protagonismo desse grupo. Já no Museu Casa de Portinari, o "Programa Encontros" ofereceu atividades que estimularam memória e o diálogo, como o Bingo Cultural. E no Museu das Culturas Indígenas, uma ação voltada a idosos realizada em abril contou com uma exposição de objetos educativos de diferentes povos. Por meio do manuseio orientado e da interação com Mestres de Saberes, os participantes puderam entrar em contato com conhecimentos e tradições ancestrais.

- A campanha Novembro Azul reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, tema central na conscientização sobre a saúde do

homem. No Brasil, o Instituto Nacional do Câncer (INCA) e o Ministério da Saúde estimam mais de 71 mil novos casos anuais da doença entre 2023 e 2025. Homens a partir dos 50 anos, ou 45 com histórico familiar, devem realizar exames de rotina, como o toque retal e o PSA, que aumentam significativamente as chances de cura quando o diagnóstico é feito precocemente. Além dos exames, adotar hábitos saudáveis, como manter uma alimentação equilibrada e praticar atividades físicas, é fundamental para a prevenção. Lembramos que os colaboradores da ACAM Portinari podem utilizar o Plano de Saúde para realizar seus exames preventivos. Como parte da campanha, foi realizada roda de conversa "Experiências pessoais da luta contra o câncer e os cuidados para o homem", com Frederico Souza, gerente do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. O encontro foi realizado no dia 11 de novembro, às 15h, via Google Meet, e convidou todos os colaboradores a refletirem sobre o autocuidado e a importância da atenção à saúde masculina.

- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural (DPPC), em parceria com o Museu das Culturas Indígenas (MCI), realizou no dia 9 de fevereiro de 2026, a partir das 13h, uma Audiência Pública aberta ao público para a apresentação do Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo. O encontro teve como objetivo ampliar o diálogo com a sociedade sobre as diretrizes e ações previstas no documento.

Referência na valorização das culturas indígenas contemporâneas e tradicionais, o Museu das Culturas Indígenas teve papel essencial na construção do documento, a partir da atuação do Conselho Indígena Aty Mirim e do Conselho Estadual dos Povos Indígenas (Cepisp), compostos por lideranças indígenas que representam diferentes povos e territórios do estado. Durante a audiência pública, serão apresentadas as contribuições e escutas realizadas nos territórios indígenas e em contextos urbanos ao longo do processo de elaboração, com abertura para novas contribuições dos presentes e na transmissão ao vivo no YouTube do MCI. O Plano é resultado de um processo participativo e colaborativo, que reconhece a diversidade dos povos indígenas em São Paulo — tanto em territórios quanto em contextos urbanos — e propõe políticas culturais alinhadas aos direitos culturais e aos marcos legais nacionais e internacionais.

Estruturado em três macroprogramas — Memórias, Identidades e Fortalecimento das Culturas Indígenas; Sustentabilidade e Economia Criativa; e Gestão e Participação Social —, o Plano orienta ações voltadas à transmissão intergeracional de saberes, à valorização das línguas indígenas, ao fortalecimento das culturas alimentares, ao fomento às artes indígenas e à ampliação do protagonismo indígena na gestão das políticas públicas de cultura. O MCI é apontado como um dos equipamentos estratégicos para a implementação dessas ações, especialmente no campo da memória, do registro, da formação e da difusão cultural.

A Audiência Pública integra o processo de consolidação do Plano como um documento vivo, aberto à escuta, à contribuição social e ao aprimoramento contínuo, mostra o compromisso do Governo do Estado de São Paulo com a diversidade cultural, o protagonismo indígena e a democratização do acesso às políticas culturais, construção coletiva e articulação institucional.

Participaram da construção do documento, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, o Conselho Estadual dos Povos Indígenas (Cepisp), o Conselho Indígena Aty Mirim, o Museu das Culturas Indígenas (MCI), o Museu Índia Vanuíre (MIV), o Instituto Maracá, a Funai e a Coordenadoria de Políticas para os Povos Indígenas do Estado de São Paulo (CPPI)/Secretaria da Justiça e Cidadania).

A Audiência Pública contou com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube do Museu das Culturas Indígenas (MCI).

## **EIXO 7**

- O Ibermuseum, é uma Instituição que desde 2007, trabalha para fortalecer os museus ibero-americanos por meio da valorização do patrimônio museológico; da qualificação e mobilidade dos profissionais dessas instituições; da produção, circulação e troca de conhecimento e da articulação e criação de redes para a promoção de políticas públicas para o setor e, tem entre seus objetivos, fomentar a sustentabilidade das instituições e processos museais ibero-americanos, considerando que o tema está em constante debate na agenda política global desde os anos 1970.

Atualmente, esta temática é uma das tarefas prioritárias para a Organização das Nações Unidas (ONU) e seus Estados para os próximos quinze anos, período previsto para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS -2030) em cada país. A ação, que responde à demanda por políticas específicas para a área dos museus da região, é tratada a partir de uma perspectiva multidimensional (social, cultural, econômica e ambiental) e transdisciplinar, que envolve diversas áreas de conhecimento.

Atuam a partir de três eixos: pesquisa, ação e promoção, sempre focando o desenvolvimento sustentável do campo museal local, para promover iniciativas que viabilizem a elaboração e o desenvolvimento de ações estratégicas que suportem novos modelos de gestão.

Para avançar nessa direção, foi apresentado em 2019 um Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade, documento que serve de fonte de inspiração para a gestão sustentável das instituições da região. Posteriormente, com o objetivo de oferecer às quase 10.000 instituições museológicas do território ibero-americano um instrumento de diagnóstico para identificar o grau de sustentabilidade de suas instituições, desde 2021 Ibermuseum concentrou seus esforços no desenvolvimento colaborativo de um Guia de Autoavaliação em Sustentabilidade, apresentado em 2023.

Dito isto, informamos que os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Culturas Indígenas e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro tiveram notas excelentes na pesquisa realizada referente ao ano de 2024.

Isso reforça o compromisso da ACAM Portinari com a sustentabilidade, manifestado através de um Programa de Sustentabilidade Ambiental que abrange práticas como compostagem, captação de água da chuva, meliponário, horta orgânica, plantio de árvores e um viveiro de mudas. Essas iniciativas, visam a preservação ambiental, a educação para as futuras gerações e a redução dos impactos das mudanças climáticas, integrando a sustentabilidade ao seu papel cultural e social.

- Dois ciprestes que embelezam os jardins do Museu Casa de Portinari passam por avaliação especial anualmente para verificar suas condições de saúde e estabilidade. A análise é conduzida pelo professor Demóstenes Ferreira da Silva Filho, da ESALQ/USP, especialista em silvicultura urbana.

O procedimento utiliza um equipamento de tomografia que produz imagens internas do tronco, permitindo identificar possíveis fragilidades e garantir o cuidado adequado com cada árvore. As medições são feitas em diferentes pontos, respeitando o porte e a forma de cada cipreste.

Os resultados da última análise foram positivos: as árvores estão saudáveis e firmes, demonstrando que o jardim do Museu continua um espaço seguro, acolhedor e em harmonia com a natureza — um esforço de preservação ambiental aliado ao cuidado com o patrimônio histórico e com o bem-estar dos visitantes.

- Ainda, nos dias 13 e 14 de fevereiro, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram um Treinamento de Sustentabilidade para suas equipes, em parceria com a empresa Terra Campos. A iniciativa reforça o compromisso das instituições com práticas ambientais responsáveis e a conscientização sobre a gestão sustentável de resíduos.

O treinamento abordou temas essenciais como reciclagem, descarte correto de

materiais e estratégias para a implementação de ações sustentáveis ao longo do ano. Além da parte teórica, uma dinâmica interativa tornou o aprendizado mais prático e aplicável no dia a dia.

Ao investir na capacitação de sua equipe, o Museu e Auditório reafirmam sua missão de integrar a cultura e o meio ambiente, incentivando atitudes que contribuam para um futuro mais sustentável. Essa iniciativa faz parte de um conjunto de ações voltadas à sustentabilidade, alinhadas aos valores das instituições, com o objetivo de estimular práticas ambientais que gerem impacto positivo não apenas internamente, mas também na comunidade.

- O Núcleo Educativo do Museu e Auditório amplia sua atuação com iniciativas que unem educação, cultura e meio ambiente. Na Trilha Zig-Zag, em celebração ao Dia do Controle da Poluição, a equipe foi convidada a percorrer o caminho histórico e realizar a limpeza do local, em uma ação de conscientização sobre preservação e retirada de resíduos deixados pela ação humana.

Outra frente é a participação no curso extensivo de monitores do Carde - Arte Design Museu, em parceria com o Projeto República da UFMG. A iniciativa incentiva a troca de saberes e forma novos agentes culturais, ampliando o alcance educativo das instituições.

O setor também dá continuidade aos programas "Outono", em um lar de idosos; "Todos no Museu", com atividades na Casa Abrigo de Campos do Jordão, voltado ao atendimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social; e "Mais Sentidos", desenvolvido na APAE do município e voltado ao público com deficiência, com propostas lúdicas e sensoriais. As ações fortalecem o papel do Núcleo Educativo na construção de experiências inclusivas e transformadoras.

- Os museus administrados pela ACAM Portinari participaram das discussões em torno da COP30 com iniciativas que destacaram o compromisso das instituições com a sustentabilidade, a preservação ambiental e o diálogo entre ciência e saberes tradicionais.

Na primeira quinzena de novembro, o Museu Casa de Portinari fez a apresentação pública do seu novo Plano de Sustentabilidade e promoveu a palestra "Preservação de florestas e biodiversidade", além da Visita Educativa Sustentável – Especial COP30.

Em Campos do Jordão (SP), o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro realizaram, no dia 29 de novembro, um plantio de mudas nativas, ação voltada à ampliação da cobertura vegetal e ao fortalecimento do equilíbrio ambiental na Serra da Mantiqueira.

Em Tupã (SP), o Museu Índia Vanuíre promoveu na primeira metade de dezembro palestras e oficinas sobre reflorestamento e saberes indígenas como alternativas para enfrentar a crise climática, reunindo lideranças e ambientalistas em torno da recuperação ecológica.

Já o Museu das Culturas Indígenas, na capital paulista, realizou o fórum internacional "YBEROHOKY: um encontro de águas, saberes e patrimônios", que discute a preservação da água e a valorização das cosmologias originárias.

- O Museu das Culturas Indígenas recebeu a oficina de criação de um manto coletivo, realizada em parceria com o Museu da Pessoa, dentro da ação "Vidas, Vozes e Saberes em um Mundo em Chamas". A proposta reuniu diferentes participantes para compartilhar experiências e registrar narrativas sobre os impactos das mudanças climáticas, as lutas por justiça socioambiental e as formas de resistência e cuidado que surgem nos territórios e comunidades.

A atividade foi conduzida por educadores e mediadores culturais das duas instituições, em um espaço de escuta e colaboração. Os presentes compartilharam suas histórias, narraram medos e incertezas frente à crise climática, mas também sobre sonhos de futuro, experiências de cuidado coletivo e soluções em construção nos territórios. Esse momento de troca inspirou a criação conjunta do manto coletivo,

confeccionado com tecidos, linhas, tintas e resíduos reaproveitados.

O resultado é uma peça carregada de significados, que costura memórias individuais e coletivas em uma narrativa comum. Esse manto seguirá viagem até Belém (PA), onde será exibido no Museu do Estado do Pará (MEP), no Palácio Lauro Sodré, durante a COP30 - a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas.

- No Museu Casa de Portinari houve a instalação do poço tubular semiartesiano, ao final de 2024, representou avanço significativo na gestão hídrica do museu, ampliando sua autonomia operacional e promovendo maior eficiência no uso dos recursos naturais. A medida possibilitou a substituição parcial do consumo de água proveniente da rede pública para usos não potáveis, como irrigação dos jardins e descargas sanitárias, especialmente em períodos de estiagem, quando não há volume suficiente de captação pluvial. Tal estratégia resultou em expressiva redução do volume demandado junto à concessionária em 2025, conforme demonstram os dados de consumo apresentados. Além da diminuição de custos operacionais, a iniciativa fortalece a segurança hídrica institucional, mitiga a pressão sobre o sistema público de abastecimento e consolida práticas alinhadas aos princípios de sustentabilidade ambiental e uso racional dos recursos.

- Desde agosto de 2025, A ACAM e os Museus Casa de Portinari e o Museu Índia Vanuire aderiram ao modelo de energia incentivada, por meio de geração distribuída compartilhada proveniente de fontes renováveis. Nesse sistema, a energia é gerada por usinas de fonte limpa, como solar, eólica, biomassa ou pequenas centrais hidrelétricas, e injetada na rede da distribuidora, sendo posteriormente compensada na fatura por meio de créditos de energia. Embora o fornecimento físico permaneça no mercado cativo de energia elétrica, a adesão ao modelo possibilita benefícios regulatórios e redução de custos, além de contribuir para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa, reforçando o compromisso institucional com práticas sustentáveis e com a transição para uma matriz energética mais limpa.

Como a origem da energia de fontes renováveis recebe benefício fiscal, com isso teremos economia entre 11% para cenário da tarifa bandeira verde e chegando a 20 % para os cenários de tarifa de bandeira vermelha.

- Para o Auditório Claudio Santoro e Museu Felícia Leirner foi possível a migração para o mercado livre de energia, modelo no qual empresas podem escolher diretamente seus fornecedores de energia elétrica, negociando preço, prazo e fonte de geração, diferentemente do mercado cativo onde a compra ocorre obrigatoriamente pela distribuidora local. Essa modalidade proporciona maior competitividade e previsibilidade de custos, permitindo contratos mais eficientes e, em muitos casos, redução significativa nas despesas com energia elétrica. Além do benefício econômico, o Mercado Livre também contribui para a agenda de sustentabilidade, pois possibilita a contratação de energia proveniente de fontes renováveis, como eólica, solar, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas, além da obtenção de certificados de energia renovável, fortalecendo compromissos institucionais com a redução de emissões e práticas ambientais responsáveis.

## **DEMAIS PROGRAMAS:**

### **Museu Casa de Portinari**

Destaques:

O Museu Casa de Portinari incorporou uma nova tecnologia ao seu processo de conservação: um drone passou a ser utilizado para monitorar os telhados das edificações que compõem o complexo museal. Essa inovação possibilita inspeções mais precisas, seguras e ágeis, garantindo um acompanhamento eficiente da estrutura da edificação, que é tombada pelo IPHAN e CONDEPHAAT.

Com imagens de alta resolução, o drone ajuda a identificar patologias, infiltrações e outros sinais de deterioração. A tecnologia permite uma inspeção detalhada sem a necessidade de acesso à cobertura ou intervenções invasivas, preservando a integridade do patrimônio e otimizando o trabalho da equipe técnica, com diminuição dos riscos associados ao trabalho em altura.

O uso do drone amplia a capacidade de planejamento de manutenções preventivas, contribuindo para a preservação do espaço que abriga a memória de Candido Portinari. Essa iniciativa reforça o compromisso do Museu com a inovação na conservação do patrimônio cultural, garantindo sua proteção para as futuras gerações.

- O Projeto de Educação Patrimonial "Portinari Vai à Escola", realizado pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski oportuniza às crianças do Ensino Público Infantil e Fundamental I de Tempo Integral, nas devidas faixas etárias, o acesso ao patrimônio histórico, social e cultural de Brodowski, entrelaçado contextualmente ao Brasil e ao Mundo.

Conforme a Constituição Federal, o Plano Nacional de Educação e o Artigo 26 da Lei nº 9.394/96 – LDB – Lei de Diretrizes e Bases, que estabelece para os currículos escolares uma base nacional comum a SER COMPLEMENTADA em cada sistema de ensino e estabelecimento escolar por uma parte diversificada que leve em conta e valorize as características e a cultura locais e regionais, o Museu Casa de Portinari/ACAM Portinari e a Secretaria Municipal de Educação/Prefeitura de Brodowski somam esforços para implementar conteúdos e ações de Educação Patrimonial a partir de Candido Portinari, do Museu Casa de Portinari e de espaços locais de memória que constituem uma paisagem que permite conhecer a história e a cultura de nossa cidade e de nosso país.

Candido Portinari, que nasceu em Brodowski foi o maior artista plástico brasileiro de todos os tempos, premiado e reconhecido internacionalmente fez de sua terra natal e do Brasil um intenso, profundo e completo registro. Seu legado constitui um dos mais importantes patrimônios culturais e históricos do país, e é essencial que os estudantes de Brodowski tenham assegurado o direito de conhecer, aprender, apropriar-se, usufruir e recriar esse patrimônio.

O Projeto é ofertado às crianças da Educação Infantil (Maternal II, Etapa I e Etapa II), dentro da disciplina de Artes, nas seguintes escolas: Creche Escola "Ana Violin Gandolfi", CMEITI Prof. "Carmo Eurípedes Barreto da Costa", CMEI Profa. "Iracema de Oliveira Valente", CMEI Prof. "Marcus Orlando Arantes Carvalho", Creche Escola Profa. "Julia Duboc", Creche Escola Profa. "Vera Lúcia Borella Furlan", Creche Escola Profa. "Silvia Fabbri"; já às crianças do Ensino Fundamental I de Tempo Integral (1º ao 5º Ano), os conteúdos são ofertados como Oficinas Culturais, dentro da parte diversificada do Currículo da EMEFTI Prof. "José da Silva Passos"

No dia 14 de março de 2025, aniversário de 55 anos do Museu Casa de Portinari, foi firmado o Acordo de Cooperação Técnica entre a ACAM Portinari/Museu Casa de Portinari e Prefeitura Municipal de Brodowski, objetivando a execução do Projeto, instituído pela Lei Municipal nº 2.922 de 28 de fevereiro de 2025.

- Também, o Museu Casa de Portinari participou, nos dias 5 e 6 de abril, da primeira edição dos Dias Internacionais dos Museus-Casas, iniciativa de alcance global promovida pela Associazione Nazionale Case della Memoria, em parceria com o DEMHIST – Comitê Internacional de Casas Históricas do Conselho Internacional de Museus (ICOM) – e o ICLCM – Comitê Internacional para Museus Literários e de Compositores. O evento reforçou o papel dessas instituições na preservação do patrimônio e na aproximação com os públicos.

A programação do Museu contou com atividades especialmente desenvolvidas para a data, incluindo visitas educativas, uma exposição virtual com projeção em sala do próprio espaço e o Giro do Saber – jogo interativo que desafiou os visitantes a testarem seus conhecimentos sobre a história da casa, a vida de Candido Portinari e o acervo da instituição.

As ações convidaram os visitantes a refletirem sobre a presença viva da memória de Portinari no espaço, destacando a importância da casa onde viveu e trabalhou para a construção de sua identidade como artista. A iniciativa reforça o compromisso do Museu com a educação patrimonial e com o fortalecimento dos laços entre patrimônio, comunidade e diálogo com o presente.

Vale informar que o vídeo de divulgação do evento produzido pelo Museu Casa de Portinari alcançou um número expressivo de visualizações, em torno de 11 mil views.

- Nos dias 11 e 12 de junho, o Museu Casa de Portinari realizou uma participação on-line no evento internacional DEMHIST Open Talks 2025, que explorou o tema "Narrativas Paralelas em Museus-Casas Históricas". Realizado anualmente pelo Comitê Internacional para Casas Históricas e Casas-Museu (DEMHIST, na sigla em francês), o encontro reúne instituições do mundo todo para debater múltiplas interpretações em espaços históricos, ampliando vozes e resgatando memórias silenciadas.

Nesta edição, o Museu Casa de Portinari apresentou o projeto de educação patrimonial "Portinari Vai à Escola", iniciativa que leva o legado do artista para as salas de aula do Ensino Infantil de Brodowski (SP). A ação, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal, integra conteúdos sobre a vida e obra de Candido Portinari ao ensino de Artes, fortalecendo o vínculo entre história, arte e educação.

A participação do Museu no evento internacional destaca seu compromisso com a preservação da memória e o estímulo ao conhecimento, alinhando-se às discussões globais sobre a importância de narrativas plurais em museus-casas.

- De 15 a 24 de agosto, aconteceu a 50ª Semana de Portinari. A edição histórica reuniu uma programação que reforça a ligação entre arte, memória e comunidade, com oficinas culturais, apresentações artísticas e a tradicional Piazza della Nonna na Praça Candido Portinari.

Um dos destaques foi a exposição "50 Anos da Semana de Portinari", que apresenta objetos, fotografias, documentos e lembranças de participantes de diferentes épocas, revelando como a memória coletiva se entrelaça ao legado do artista e à história de Brodowski.

A programação contou ainda com a Exposição Coletiva de Artes Plásticas, que este ano reuniu cerca de 400 trabalhos de artistas de todas as regiões do Brasil; a Pintura Mural - Galeria a Céu Aberto, que transformou muros da cidade em suportes para intervenções artísticas; e o Concurso de Vitrines, que resgatou uma tradição do município de envolver o comércio local na celebração, incentivando os lojistas a criarem composições criativas e temáticas.

Vale destacar a realização da tradicional "Piazza della Nonna", que transforma a Praça Candido Portinari em um espaço de valorização das tradições italianas e das contribuições dos imigrantes para a formação cultural do município e da região.

Realizada em parceria com a Prefeitura de Brodowski, a festa retomou seu formato original, com gastronomia típica, apresentações musicais e tributos a famílias locais, reforçando o caráter comunitário e afetivo da celebração. A cada noite, a abertura da programação foi marcada por homenagens a famílias da cidade, reconhecendo sua participação na história e na preservação das tradições. Além dos tributos, o público pôde acompanhar apresentações musicais, danças, atividades para crianças, feira de artesanato e saborear pratos típicos preparados por associações locais, em um reencontro com tradições culinárias transmitidas de geração em geração.

- O Museu Casa de Portinari recebeu o conservador Julio Moraes e a pesquisadora do Instituto de Física da USP Márcia Rizzutto em um encontro que destacou a importância do diálogo entre ciência e preservação. As visitas foram planejadas em conjunto, já que os estudos de conservação e restauro dependem dos dados levantados pela física para avançar nas propostas de preservação dos murais da Casa.

No âmbito do Programa Conexões Museus SP, Márcia apresentou uma palestra

voltada a profissionais de museus, ressaltando como a pesquisa científica complementa a prática da conservação. Atendendo a um pedido da equipe técnica, iniciou também uma nova investigação sobre a relação entre os murais e os pigmentos utilizados por Candido Portinari.

Com quase quarenta anos de dedicação à coleção, Julio Moraes compartilhou experiências que enriqueceram a fala da pesquisadora e demonstrou entusiasmo com os resultados obtidos, em especial os relacionados à Capela da Nonna. O encontro reforçou a necessidade de manter viva a cooperação entre ciência e patrimônio para garantir a preservação do legado de Portinari.

### **Museu Felícia Leirner**

Destaques:

- Como parte de sua missão de valorizar a cultura e ampliar o conhecimento sobre a arte brasileira, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a edição 2025 do Curso para Guias de Turismo, com o tema "Felícia Leirner: Trajetória, Vida e Obra". Essa iniciativa gratuita e certificada fortalece o papel dos guias como mediadores do patrimônio artístico e histórico.

Ao longo de três módulos, o curso traz novas pesquisas sobre a artista, abordando sua infância na Polônia e imigração para o Brasil (Módulo 1 – 20/03), sua produção escultórica e participação nas Bienais de São Paulo (Módulo 2 – 26/06) e sua trajetória em Campos do Jordão até a inauguração do Museu (Módulo 3 – data a definir).

- Aconteceu, durante o presente período, o Festival Arte no Outono, uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Museu Felícia Leirner, Auditório Claudio Santoro e ACAM Portinari. Em 2025, ele chegou a sua quarta edição, com a proposta "Raízes da Brasilidade", contando com a parceria da Prefeitura de Campos do Jordão.

A 4ª edição do Festival aconteceu aos finais de semana, entre os dias 9 e 18 de maio, em Campos do Jordão (SP), e celebrou a riqueza das raízes brasileiras em sua pluralidade. A programação enalteceu grandes artistas da música nacional, valorizou a diversidade cultural do país e deu voz às misturas que formam a identidade do Brasil, transformando o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro em um espaço vivo de encontros, sons e tradições no outono da Mantiqueira.

- Como parte do programa Conexões Museus SP, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram no dia 13 de agosto às 14h, no Museu Municipal Victor Sadowski, em Cananeia (SP), atividades sobre sustentabilidade voltadas a profissionais de instituições museológicas.

A atividade propôs refletir sobre como princípios de sustentabilidade e criatividade podem ser incorporados às rotinas institucionais, envolvendo áreas como administração, acervo, comunicação, programação e ações educativas em museus. O encontro apresentou exemplos práticos de soluções criativas já adotados pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, com uso de materiais recicláveis e reutilizáveis, aplicáveis em processos internos e nas interações com público. Ao final, foi realizada uma oficina para confecção de marca-páginas sustentáveis, reforçando a viabilidade de ações simples, de baixo custo e replicáveis.

### **Museu H. P. Índia Vanuíre**

Destaques:

- O Museu Índia Vanuíre apresentou, em fevereiro, uma nova atividade educativa: o "Tabuleiro de Imagens". O jogo convida os participantes a explorarem o acervo do Museu de forma lúdica e interativa, promovendo a observação e o raciocínio estratégico.

No jogo, os participantes precisam identificar e posicionar corretamente elementos do acervo, estimulando o conhecimento sobre as culturas indígenas e regional. A experiência é acessível para visitantes de todas as idades, tornando o aprendizado mais dinâmico e envolvente.

O Tabuleiro de Imagens é um jogo físico e já está disponível, integrando a programação educativa do Museu. Com essa iniciativa, o Museu Índia Vanuíre reforça seu compromisso com a valorização do patrimônio cultural e convida o público a aprender de maneira criativa e interativa.

- Em abril, o Museu Índia Vanuíre realizou a 53ª Semana dos Povos Indígenas, uma das programações mais tradicionais da instituição. A iniciativa valoriza a diversidade cultural e o protagonismo dos povos originários, com ações que aproximam o público de saberes, histórias e vivências indígenas.

Entre os destaques da edição estava a exibição gratuita do documentário "Museu Oeste: Um Novo Olhar Krenak". Dirigido por Tatiana Cantalejo, o filme aborda a trajetória da cacica Lidiane Krenak na preservação da memória de seu povo e será seguido de bate-papo com a diretora e a própria liderança indígena.

Além da sessão de cinema, esta edição da Semana contou com rodas de conversa, oficinas de saberes tradicionais e vivências com representantes de diferentes etnias.

- O Museu Índia Vanuíre realizou a proposta "Vivência e Diálogo com o Povo Kaingang" com alunos do campus da UNESP em Tupã. A atividade teve como objetivo promover reflexão, aprendizado e trocas culturais entre estudantes e a comunidade indígena, contribuindo para a valorização do patrimônio cultural dos povos originários.

A experiência foi dividida em dois momentos: uma visita orientada ao Museu Índia Vanuíre, com destaque para exposições que abordam a história, cultura e resistência dos povos indígenas, em especial os Kaingang; e uma vivência na Aldeia Vanuíre, em Arco-Íris (SP), com visita ao Museu Indígena Worikg e contato direto com os modos de vida e tradições do povo Kaingang.

Mais do que uma ação educativa, a proposta fortaleceu vínculos com a comunidade indígena e ampliou a consciência sobre os direitos territoriais, ambientais e identitários, promovendo o respeito à diversidade e o diálogo intercultural.

- Na edição de julho do projeto Férias no Museu, as atividades ganharam ainda mais significado com a condução por representantes dos povos indígenas da região. Crianças, jovens e adultos foram convidados a participar de experiências criativas que valorizaram saberes tradicionais, fortaleceram vínculos comunitários e promoveram o aprendizado a partir do contato direto com as culturas ancestrais vivas.

As oficinas do Museu Índia Vanuíre incluíram a construção de arcos, flechas e zarabatanas de brinquedo; vivências com cantos e danças tradicionais, além de confecção de artesanatos, brincos e flautas inspiradas em referências culturais de povos originários. Cada atividade promoveu o encontro com diversos conhecimentos transmitidos por gerações, reforçando o respeito às memórias, técnicas e expressões dessas comunidades.

As ações colocaram em evidência a cultura indígena como fonte viva de aprendizado, fortalecendo a presença e a voz de seus representantes nos espaços museais.

- Vale informar que, durante o quadrimestre, o Museu Índia Vanuíre recebeu duas pesquisadoras dedicadas ao estudo de povos indígenas. Ana Canzani, integrante da seção de etnografia do Museo de La Plata (Universidade Nacional de La Plata, Argentina), concentra seu trabalho na cultura Kaingang durante seu intercâmbio no Brasil. Em sua passagem por Tupã, conheceu o Museu Worikg, na Terra Indígena Vanuíre, e realizou consultas ao acervo e à documentação do Centro de Pesquisa e Referência (CPR).

A equipe também recebeu Lucille Maugez, doutoranda no Museu de Arqueologia e

Etnologia da USP. Com pesquisa apoiada pela FAPESP sobre os povos Kaingang e Terena do Centro-Oeste Paulista, Lucille teve acesso a informações, objetos e registros do CPR, que contribuem diretamente para o avanço de seu trabalho acadêmico.

O encontro destacou o Museu como espaço de intercâmbio e construção coletiva de conhecimento, fortalecendo diálogos e conexões com as tradições indígenas.

- O Museu Índia Vanuíre realizou, em 4 de outubro, a 11ª edição do Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus (EPQIM). O evento reuniu representantes Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá, além de profissionais da área cultural, pesquisadores e gestores de museus.

A programação teve como foco a atualização da exposição de longa duração do Museu, em um processo que valoriza a museologia colaborativa e a autorrepresentação indígena. As discussões envolveram a escolha de objetos, a definição de narrativas e as formas pelas quais as comunidades desejam apresentar suas próprias histórias no espaço expositivo.

O encontro destacou a importância da participação indígena nas decisões museológicas e o papel da instituição em Tupã (SP) como espaço de diálogo, construção compartilhada e valorização das múltiplas identidades culturais presentes no território paulista.

### **Museu das Culturas Indígenas**

Destaques:

- A equipe do Museu das Culturas Indígenas participou do desfile da Mocidade Unida da Mooca, no dia 2 de março, no Sambódromo do Anhembi. Neste ano, a escola homenageou Ailton Krenak com o samba-enredo "Krenak – O Presente Ancestral", que trata de sua trajetória e de memórias, bem como enaltece os povos indígenas como donos desta terra.

Ao lado do filósofo, escritor e imortal da Academia Brasileira de Letras, Ailton Krenak, os mestres de saberes participaram da apresentação em um dos carros alegóricos. Na avenida, o time de colaboradores carregaram estandartes — bandeiras decoradas tipicamente carnavalescas — com frases como "Cocar é sagrado", "Cada grafismo representa a espiritualidade de um povo", "Índio Indígena não é fantasia" e "Demarcação já".

Neste ano, a escola conquistou o título de vice do Grupo de Acesso I, garantindo pela primeira vez a ida ao Grupo Especial em 2026. E mais: o MCI participou do desfile das campeãs ao lado da Mocidade Unida da Mooca.

- O Museu das Culturas Indígenas celebrou o Agosto Indígena com programação gratuita e o lançamento do Relatório Anual de Atividades. O documento, realizado em parceria com a Approach – Agência de conteúdos reconhecida em São Paulo, apresenta conquistas da instituição, enquanto as ações incluem exposições, encontros formativos, oficinas, trilhas na natureza e contações de histórias conduzidas por artistas, mestres e lideranças indígenas.

As atividades promoveram trocas sobre arte, ancestralidade e resistência, aproximando o público das múltiplas expressões das culturas originárias e do diálogo entre tradição e contemporaneidade. Entre os destaques estão a apresentação do Coletivo Bayaroá Kuruá, que aconteceu no Dia Internacional dos Povos Indígenas, a Jornada do Patrimônio com a Trilha do Pau-Brasil no Parque da Água Branca e o encontro Ser Pankararu na Cidade, que abordou a resistência desse povo no contexto urbano.

O Relatório também antecipou novidades para 2026, como novas exposições, projetos literários, produções audiovisuais e materiais educativos, sempre com foco no protagonismo indígena e na valorização da diversidade cultural.

- O Museu das Culturas Indígenas comemorou seu terceiro aniversário com uma

programação especial que destacou a diversidade e a força das culturas originárias. Um dos destaques foi a intervenção visual nos dias 28 e 29 de junho, às 18h, no cruzamento da Avenida Paulista com a Rua da Consolação. A projeção artística, em parceria com a empresa Visual Farm, celebrou a presença indígena em São Paulo e no Brasil por meio de grafismos tradicionais e elementos naturais.

A programação incluiu ainda a instalação "Cobertura Liliales", que combina arquitetura sustentável e formas botânicas, rodas de conversa com lideranças indígenas envolvidas na criação do Museu, o encontro da Rede de Trocas de Mudas e Sementes, visitas mediadas com mestres de saberes e o lançamento da campanha pelo reconhecimento da língua Guarani como patrimônio imaterial.

Encerrando as celebrações, o MCI recebeu o Coral Xondaro Mirim Mborai e uma apresentação de representantes do povo Karajá com a tradicional dança do mutum. A programação reafirma o museu como espaço vivo de escuta, valorização e resistência indígena.

- Dentro do Programa Conexões Museus, o MCI realizou I Encontro de Educação Museal na Perspectiva Indígena. Esse encontro contou com o apoio do Prêmio Darcy Ribeiro, concedido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Em 2023, a premiação reconheceu a Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari (ACAM Portinari) pelas boas práticas de educação museológicas, pelos programas, projetos e atividades educativas e culturais realizadas pelos três museus geridos em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, entre eles o Museu das Culturas Indígenas.

Voltado a profissionais de educação museal e demais interessados de outras instituições culturais, o encontro propôs a discussão e o compartilhamento de procedimentos de mediação cultural e educativa com foco na interação entre público e patrimônio sob as perspectivas indígenas, afim de aprimorar a atuação educacional entre profissionais de museus, que deve ser pautada no diálogo entre saberes. O encontro contou para a programação com a presença das equipes educativas do Museu Akãm Orãm Krenak, do Museu das Culturas Indígenas e do Museu Índia Vanuíre.

- Em 2025, o Museu das Culturas Indígenas consolidou-se como um espaço vivo de encontro, diálogo e afirmação de identidades, acolheu a presença e as vozes de uma notável diversidade de povos. Ao longo do ano, passaram por suas programações e parcerias comunidades Tupi-Guarani, Guarani Mbya, Guarani Nhandeva, Nhandeva, Tupinambá, Potiguara, Tenetehara, Puri e Mura, entre tantos outros, que fortaleceram conexões entre territórios, histórias e línguas.

Essa variedade de presenças também se expandiu com povos do Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Amazônia, como Bororo, Kaxinawá, Huni Kuí, Pataxó, Fulni-ô, Guajajara, Terena, Pankararu, Pankararé, Baré, Maxakali, Kusilla, Yapuã, Kariri-Xocó, Ashaninka, Waurá e Munduruku. Cada grupo compartilhou saberes, rituais, artes, práticas de cura, formas de educação e modos próprios de ler e viver o mundo, o que contribuiu para que o MCI se tornasse um território de conhecimentos e de valorização da pluralidade indígena.

Também marcaram presença povos como Mehinako, Kaimbé, Karajá, Iny Mahãdu, Kaingang, Xucuru-Cariri, Wassu-Cocal, Tabaçu Rekoypy, Tupi-Guarani e Jeripancó, que fortaleceram a ideia de que não existe uma única cultura indígena, mas sim muitas, diversas e em constante movimento. Ao reunir mais de 30 povos ao longo do ano, o MCI reafirmou seu papel como espaço de memória viva, afirmação política e celebração da riqueza cultural indígena no país.

- De 18 a 23 de novembro de 2025, o Museu das Culturas Indígenas (MCI) promoveu o primeiro Festival Literário Ayvu Nhevaitim – Encontro de Vozes Indígenas (FLAN), idealizado para celebrar a produção literária de autoria e coautoria indígena no Brasil e no mundo. A curadoria é da escritora, pesquisadora e curadora literária Trudruá Dorrico (Macuxi), uma das principais vozes contemporâneas da literatura indígena.

O MCI é uma instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, gerida pela ACAM Portinari (Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari), em parceria com o Instituto Maracá e o Conselho Indígena Aty Mirim.

O FLAN tem como um de seus eixos centrais homenagear a primeira geração de autores indígenas que, a partir da década de 1970, iniciou a produção escrita como resposta à necessidade de afirmação cultural em um contexto de repressão política. Mesmo oriunda de uma tradição oral, a literatura indígena passou a ocupar também o suporte escrito ao registrar memórias, narrativas e saberes ancestrais em diálogo com os códigos da cultura não indígena.

Essa geração de pioneiros abriu caminhos para a difusão das vozes originárias na literatura brasileira, como Graça Graúna, Daniel Munduruku, Cacique Payayá, Olívio Jekupé, Eliane Potiguara, Mario Dzuruna Butsé, Ailton Krenak, Ademario Ribeiro Payayá, Moura Tukano e Marcos Terrena, entre outros.

Sobre a curadora: Trudruá Dorrico

Nascida Julie Dorrico, em Guajará-Mirim (RO), do povo Macuxi, Trudruá Dorrico é doutora em Teoria da Literatura (PUC-RS) e mestre em Estudos Literários (UNIR). Reconhecida por sua atuação na difusão das culturas indígenas brasileiras, assinou até 2023 a coluna "Trudruá Dorrico" no portal ECOA/UOL e foi jurada do Prêmio São Paulo de Literatura (2022). Atuou ainda como curadora da I Mostra de Literatura Indígena: território de palavras ancestrais (Museu do Índio/UFU, 2021) e da 16ª Balada Literária, entre outros projetos.

É autora de "Eu sou Macuxi e outras histórias" (Caos e Letras, 2019), obra vencedora do Prêmio Tamoios de Textos de Escritores Indígenas, e de "Tempo de retomada" (Autêntica, 2025), título que inspirou o Boi Caprichoso no Festival de Parintins. Também lançou, em 2025, "Makunaima mori mai: palavras belas de Makunaima" (Fósforo/Círculo de Poemas) e prepara "O lago Pri Pri", voltado ao público infantojuvenil (Companhia das Letrinhas). É ainda coorganizadora da antologia "Originárias: uma antologia feminina de literatura indígena" (2024), reunindo 12 autoras indígenas, e curadora do Caju de Leitores, festival de literatura indígena realizado na Terra Indígena Barra Velha (BA).

## **TODOS OS MUSEUS**

- No mês de janeiro os museus administrados pela ACAM Portinari estiveram repletos de atividades educativas e culturais para toda a família, com uma programação especial unindo aprendizado e diversão.

No Museu Casa de Portinari, o projeto "Férias no Museu Brincandinho" trouxe jogos e brincadeiras que encantaram crianças e adultos. Além disso, diversas oficinas e muita alegria com o Tio Pita garantindo momentos inesquecíveis para o público.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques foram o Twister Musical e a oficina de Pinturas em Vasos de Plantas, além dos jogos educativos. No dia 18 de janeiro, o show Duo Rock Campos animou a plateia com clássicos do rock nacional e internacional.

No Museu Índia Vanuíre, a programação destacou a interação cultural e histórica, com brincadeiras tradicionais e diversas oficinas - entre elas a de confecção de pipas e de artesanatos indígenas, que convidaram o público a explorar e valorizar as culturas dos povos originários.

No Museu das Culturas Indígenas, o projeto "Férias na TAVA" ofereceu jogos educativos, oficinas e brincadeiras que promoveram experiências únicas para famílias plurais.

Além disso, todos os museus participaram da campanha global "Museum Selfie Day", que acontece no dia 15 de janeiro. Os visitantes são convidados a registrar selfies criativas nos espaços culturais e compartilhar nas redes sociais, celebrando a conexão entre público e patrimônio.

- Em maio, os espaços culturais administrados pela ACAM Portinari participaram da

23ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. Com o tema "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação", a programação contou com atividades especiais que destacaram o patrimônio imaterial, a juventude e as novas tecnologias.

No Museu Casa de Portinari, em Brodowski, os destaques foram as oficinas artísticas, visitas virtuais e atividades voltadas ao público jovem, promovendo a conexão entre tradição e inovação por meio de experiências imersivas e educativas.

Em Campos do Jordão, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro promoveram a oficina "Descolonização dos Sabores", conduzida pelo chef Chico Lima. A proposta foi redescobrir ingredientes nativos do Brasil com foco em culinária sustentável.

O Museu Índia Vanuíre, em Tupã, realizou vivências interculturais com o povo Kaingang, além de ações educativas com mestres indígenas e conversas sobre o acervo, valorizando o patrimônio imaterial e o uso das tecnologias digitais.

Já o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, promoveu diálogos sobre objetos e práticas culturais originárias em parceria com o Museu Índia Vanuíre, ampliando a representatividade indígena nos espaços museológicos.

- No mês de junho, museus e instituições culturais de todo o mundo se uniram em uma grande mobilização digital e presencial em defesa da cultura, da inclusão e da sustentabilidade.

Com o tema "Juntos", a MuseumWeek 2025 convidou artistas, instituições e o público a refletirem sobre a importância da convivência, da empatia e da colaboração para enfrentar os desafios sociais e ambientais do nosso tempo.

Ao longo da semana, sete temas e sete hashtags orientaram a participação de museus e centros culturais em ações que promovem educação, pesquisa, diversidade e inovação.

- Durante o mês de Julho, os museus geridos pela ACAM Portinari promoveram diversas atividades com o "Férias no Museu" para o público escolar.

- A 19ª Primavera dos Museus, coordenada pelo Ibram, foi realizada de 23 a 28 de setembro com o tema "Museus e Mudanças Climáticas". No Museu Casa de Portinari, a programação incluiu a atividade "Batalha Ambiental", disponível durante toda a semana; a exibição, no dia 24, de um vídeo sobre estratégias de conservação de acervos; e a "Visita Educativa Sustentável", no dia 27.

No dia 24, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro receberam a oficina de instrumentos musicais com materiais recicláveis, em parceria com o projeto Reciclaí. No dia 25, foi realizada a oficina de brinquedos de papel com o educador Edu Lourenço. Já no dia 26, aconteceu a vivência "Natureza Comestível: Conhecendo as PANCs", conduzida por Lucimara Guimarães.

O Museu Índia Vanuíre promoveu três encontros - sempre às 9h e às 14h: no dia 23, uma reflexão sobre conservação de objetos naturais; no dia 24, o pesquisador Eduardo Dantas falou sobre reflorestamento comunitário; já no dia 25, representantes da Aldeia Tereguá apresentaram projeto de reflorestamento indígena com espécies nativas.

No dia 27, das 10h às 12h, o Museu das Culturas Indígenas promoveu o ciclo "Museus em Diálogo: direitos humanos, memória e sociedade", em parceria com o Memorial da Resistência e o Museu das Favelas. A atividade aconteceu no formato de caminhada pelo Centro de São Paulo, com ponto de encontro às 9h45 no Largo Páteo do Colégio, 148. O percurso propôs debates sobre justiça climática, racismo ambiental e as resistências das comunidades indígenas e periféricas diante da crise climática.

## **COMUNICAÇÃO**

Destaques:

- No 1º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre janeiro e abril, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Com Arte" se destacaram em veículos como os portais "ABC do ABC" e "A Cidade On" (Grupo EPTV), reforçando a presença do Museu em plataformas digitais. As atividades especiais dos "Dias Internacionais dos Museus-Casas" também ganharam destaque em importantes canais regionais, incluindo EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), Rádio CBN Ribeirão, SBT Ribeirão Preto e TV Thati, fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os eventos que se destacaram em inserções espontâneas na mídia durante o 1º quadrimestre de 2025 foram os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança, a programação de Carnaval, oficinas e atividades dos finais de semana. As inserções foram majoritariamente em portais de notícias e blogs, como Exame (Bússola Cultural), ABC do ABC, Portal Show VIP, Guia Campos, NETCampos, Portal SEGS, entre outros. As atividades educativas e os projetos culturais fortaleceram a visibilidade dos equipamentos.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve destaques em portais de notícias como Diário de Tupã, Portal Tupã City, Marília Notícia, Jornal Dia a Dia, Exame (Bússola Cultural), entre outros. Inserções importantes também ocorreram na TV TEM (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu", a Semana dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

O Museu das Culturas Indígenas teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas culturais, educacionais, de turismo e roteiro cultural. Entre janeiro e abril de 2025, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a iniciativa Férias na TAVA, com veiculação em telejornais de abrangência nacional. Em fevereiro, a instalação carnavalesca de escolas de samba que homenagearam povos indígenas teve sua repercussão na Agência Brasil, importante portal de notícias. Em março, atividades mensais e uma parceria teatral apareceram em veículos especializados. Em abril, a cobertura do Abril Indígena por emissoras como TV Globo e GloboNews reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

- No 2º quadrimestre de 2025, o Museu Casa de Portinari conquistou ampla visibilidade na mídia, com inserções em sites, rádios e emissoras de TV. Entre maio e agosto, os projetos "Férias no Museu", "Família no Museu" e, principalmente, a 50ª edição da Semana de Portinari e a 17ª edição da festa Piazza della Nonna se destacaram em veículos como os portais "A Cidade On" e "G1 Ribeirão Preto e Franca"; rádio "CBN Ribeirão"; "Jornal da EPTV"; "Bom Dia Cidade"; "Balanço Geral" (Record) e "TV Thati", fortalecendo o alcance das ações culturais promovidas pelo equipamento.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os destaques em inserções espontâneas na mídia durante o 2º quadrimestre de 2025 foram o projeto "Férias no Museu", a 4ª edição do Festival Arte no Outono, os projetos "Família no Museu" e "Domingo Musical", além dos ensaios abertos de dança. A maior parte das publicações apareceu em portais de notícias e blogs como "G1", "ABC do ABC", "Portal Show VIP", "Guia Campos" e "Portal SEGS". Houve, porém, inserções relevantes também em emissoras de TV, como "Band Vale" e "TV Alesp". O elevado número de menções também se explica pela programação do Festival de Inverno de 2025: embora não seja realizado pelas instituições, a presença das atividades em seu espaço garantiu destaque em listas de passeios e sites de turismo.

O Museu H. P. Índia Vanuíre teve diversos destaques ao longo do 2º quadrimestre de 2025 no jornal impresso "Diário de Tupã" e em portais de notícias como "Tupã City", "Tupãense" "Estadão", entre outros. Inserções importantes também ocorreram na "TV TEM" (Globo). Entre as atividades que contribuíram para essa visibilidade, destacam-se o projeto "Férias no Museu" e a Semana Cultural em Celebração ao Dia

Internacional dos Povos Indígenas, além da programação recorrente do projeto "Família no Museu", exposições temporárias e ações educativas e culturais.

As ações de impacto cultural do Museu das Culturas Indígenas e sua programação diversificada teve ampla repercussão na imprensa nacional e regional, com citação em veículos da grande imprensa e segmentados com temáticas ambientais, de turismo e roteiro cultural. Em maio, a instituição esteve em destaque com matérias sobre a participação na Virada Cultural, com veiculação prioritariamente em portais de notícias com abrangência nacional. A participação em grandes eventos como a CASACOR 2025 garantiu menções ao MCI em sites de arquitetura e urbanismo - espaços novos de veiculação. Em julho, junto a outras instituições culturais, o MCI figurou em matérias sobre roteiros de agenda e lazer durante o feriado na capital paulista. Em mais uma edição do Agosto Indígena, a programação especial da instituição reforçou o papel do museu como espaço de valorização cultural e diálogo intercultural.

- No 3º quadrimestre de 2025, o **Museu Casa de Portinari** registrou forte presença na mídia, com 662 inserções distribuídas entre sites, emissoras de TV e rádios. Entre setembro e dezembro, as ações do Dia das Crianças e os projetos "Família no Museu" e "Domingo Com Arte" ganharam destaque em veículos regionais como os portais "A Cidade On", "G1" e "TH Mais"; jornais da EPTV Ribeirão Preto; rádio "CBN Ribeirão" e "TV Thathi", em toda a região e reforçou o reconhecimento do Museu Casa de Portinari.

- No 3º quadrimestre de 2025, o **Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro** registraram expressiva visibilidade na mídia, com 898 inserções em veículos impressos, rádios, TVs e, principalmente, plataformas on-line. Entre setembro e dezembro, projetos como "Domingo Musical", "Família no Museu", "Série Orquestras Paulistas", oficinas artísticas e sustentáveis e a tradicional "Cantata de Natal" estiveram entre os principais destaques em portais como "ABC do ABC", "Guia Campos" e "Portal SEGS", além de emissoras como "Band Vale" e o portal "UOL", ampliando o alcance das ações culturais realizadas pelas instituições.

No 3º quadrimestre de 2025, o **Museu Índia Vanuíre** conquistou boa visibilidade na mídia, com 224 inserções distribuídas principalmente em portais on-line, além de veículos impressos. Entre setembro e dezembro, as ações do projeto "Família no Museu", as exposições temporárias e as atividades educativas e culturais relacionadas ao Dia das Crianças e à Semana da Consciência Negra ganharam espaço em portais como "Tupã City", "Jornal Dia a Dia" e "Tupãense", além de canais como "Agência SP", "Semana POP" e "Revista Museus", ampliando o alcance das iniciativas promovidas pela instituição.

No último quadrimestre de 2025, o **Museu das Culturas Indígenas** consolidou uma presença de grande alcance na imprensa, impulsionada sobretudo pela criação e lançamento de novos eventos, que ampliaram de forma significativa sua presença e recorrência nos veículos de comunicação. A instituição ganhou destaque por uma programação diversa e conectada a pautas contemporâneas, com repercussão nacional e internacional: em setembro, a oficina de cerâmica com o povo Wauja e a participação no III Fórum Latino-Americano de Economia Verde ampliaram a visibilidade do MCI em veículos como Agência Brasil, Folha de S.Paulo e Agência EFE; em outubro, a instituição integrou os principais roteiros de lazer para o Dia das Crianças e garantiu projeção nacional com a nota exclusiva na coluna Mônica Bergamo sobre o primeiro festival de literatura indígena da instituição; em novembro, o Festival Literário Ayvu Nhevaitim seguiu em evidência, com matéria e entrevista na Veja São Paulo; e, em dezembro, o funcionamento do MCI no período de festas foi amplamente citado em grandes portais.

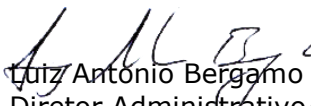
Ainda, vale informar que os sites institucionais dos Museus geridos pela ACAM Portinari receberam nota máxima em transparência em todas as avaliações realizadas pela Assessoria de Monitoramento, Governança dos Dados Culturais.

Assim, no exercício de 2025, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade. Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 09 de março de 2026



Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo/Financeiro

**Prestação de Contas - Plano de Trabalho**

<b>Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada</b>							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	3
					3º Quadri	10	6
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias	1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 700.000
					2º Quadri	R\$ 0	R\$ 575.000
					3º Quadri	R\$ 100.561,46	R\$ 0
					Meta Anual	R\$ 100.561,46	R\$ 1.275.000
					ICM %	100%	1267,88%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,99% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 200.000	R\$ 221.504,78
					2º Quadri	R\$ 320.000	R\$ 453.151,19
					3º Quadri	R\$ 282.480,45	R\$ 192.159,63
					Meta Anual	R\$ 802.480,45	R\$ 866.815,60
					ICM %	100%	108,02%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	98,20%
					2º Quadri	80%	98,73%
					3º Quadri	80%	98,90%
					Meta Anual	80%	98,90%
					ICM %	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	95%
					2º Quadri	80%	95%
					3º Quadri	80%	92,75%
					Meta Anual	80%	95%

					ICM %	100%	100%
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,27%
					2° Quadri	80%	98,58%
					3° Quadri	80%	99,37%
					Meta Anual	80%	99,37%
					ICM %	100%	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público em geral - Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,75%
					2° Quadri	80%	96%
					3° Quadri	80%	95,50%
					Meta Anual	80%	96,75%
					ICM %	100%	100%
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,98%
					2° Quadri	80%	98,43%
					3° Quadri	80%	95,63%
					Meta Anual	80%	98,98%
					ICM %	100%	100%
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97%
					2° Quadri	80%	100%
					3° Quadri	80%	100%
					Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	100%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,02%
					2° Quadri	80%	92,96%
					3° Quadri	80%	98,37%
					Meta Anual	80%	98,37%
					ICM %	100%	100%
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades -	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	97%
					3° Quadri	80%	97%

	Museu das Culturas Indígenas				Quadri		
					Meta Anual	80%	97,11%
					ICM %	100%	100%
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Casa de Portinari	1° Quadri	80%	99,75%
					2° Quadri	80%	99,88%
					3° Quadri	80%	99,46%
					Meta Anual	80%	99,88%
					ICM %	100%	100%
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	98,24%
					2° Quadri	80%	100%
					3° Quadri	80%	100%
					Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	100%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu Índia Vanuíre	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	96,15%
					2° Quadri	80%	98,25%
					3° Quadri	80%	98,66%
					Meta Anual	80%	98,66%
					ICM %	100%	100%
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Quadri	80%	97,11%
					2° Quadri	80%	97,78%
					3° Quadri	80%	97,13%
					Meta Anual	80%	97,78%
					ICM %	100%	100%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%

15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadri	0	3.674
					2º Quadri	0	4.046
					3º Quadri	0	3.524
					Meta Anual	0	11.244
					ICM %	100%	0%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.3	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.4	Dado-Extra	Ação Presencial - Nº de participantes	1º Quadri	0	34
					2º Quadri	0	123
					3º Quadri	0	31
					Meta Anual	0	188
					ICM %	100%	0%
16	Ações de apoio para o Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo/ PECPI-SP no MCI e MIV	16.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Implantação de loja no Museu Índia Vanuíre	17.1	Meta-Produto	Loja implantada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 1.2:** A Organização Social esclarece que o índice a maior se deu pelos

esforços contínuos da Gestão, inclusive, com a implementação de novas estratégias junto ao Desenvolvimento Institucional e Comunicação que contribuíram para o alcance dos resultados positivos, com destaque para os prêmios em Editais e termos de fomento com parceiros externos.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 2.1:** A Organização Social esclarece que vários fatores contribuíram para o aumento no índice de recursos financeiros via geração de receita de bilheteria e cessão remunerada dos espaços, com destaque para o aumento de visitantes e incremento nas cessões onerosas e a Programação do Auditório com destaque para o evento "Arte no Outono".

**Comentário da UGE:**

Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
18	Realizar pesquisa Bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	18.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	PROAC - Implantação de Plano Anual	19.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
20	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI/MIV	20.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
21	PRONAC –Implantação de Projetos aprovados Museu Casa de Portinari Museu	21.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

	Felícia Leirner Museu Índia Vanuíre Museu das Culturas Indígenas				Quadri		
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
22	Implantação de Projetos aprovados em Editais	22.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
23	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	23.1	Meta-Produto	Programa implantado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	334
					2° Quadri	0	349
					3° Quadri	0	298
					Meta Anual	0	981
					ICM %	100%	0%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1

					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	85
					2º Quadri	0	189
					3º Quadri	0	63
					Meta Anual	0	337
					ICM %	100%	0%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.543
					2º Quadri	0	3.513
					3º Quadri	0	3.494
					Meta Anual	0	9.550
					ICM %	100%	0%
8	Série “Peça a peça”	8.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
8	Série “Peça a peça”	8.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.068
					2º Quadri	0	1.989
					3º Quadri	0	1.660
					Meta Anual	0	5.717
					ICM %	100%	0%
9	Série “Neste Dia”	9.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadri	1	1
					2º	1	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
9	Série “Neste Dia”	9.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	2.589
					2° Quadri	0	1.070
					3° Quadri	0	1.453
					Meta Anual	0	5.112
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
10	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1° Quadri	8.000	13.036
					2° Quadri	14.000	19.705
					3°	8.000	14.949

					Quadri		
					Meta Anual	30.000	47.690
					ICM %	100%	100%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
13	Palestras ou oficinas ou cursos relativos à temática do museu (Presencial)	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	43
					2º Quadri	20	22
					3º Quadri	20	25
					Meta Anual	60	90
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Semana de Museus"	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	200	211
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	211
					ICM %	100%	100%
15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

15	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	810
					Meta Anual	200	810
					ICM %	100%	100%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
16	Eventos temáticos "Consciência Negra"	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	200	274
					Meta Anual	200	274
					ICM %	100%	100%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	12	22
					2º Quadri	12	35
					3º Quadri	12	35
					Meta Anual	36	92
					ICM %	100%	255,56%
17	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	3.413
					2º Quadri	2.000	6.885
					3º Quadri	1.500	3.693
					Meta Anual	5.000	13.991
					ICM %	100%	100%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1

					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
18	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	18.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.145
					2º Quadri	0	2.836
					3º Quadri	0	2.346
					Meta Anual	0	9.327
					ICM %	100%	0%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
19	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	1.500	5.119
					2º Quadri	3.500	5.397
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	10.516
					ICM %	100%	100%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Projetos	1º Quadri	33%	33,33%
					2º Quadri	33%	33,33%
					3º Quadri	33%	33,34%
					Meta Anual	100%	100%
					ICM %	100%	100%
20	Projetos extramuros "Caminhos de Portinari" - Galeria a céu aberto - Giardino Portinari - Pedalando com o Museu	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadri	0	5.580
					2º Quadri	0	4.637
					3º Quadri	0	4.259
					Meta Anual	0	14.476
					ICM %	100%	0%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º	1	1

					Quadri		
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
21	Programação cultural "Clique no Museu"	21.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	4.549
					2° Quadri	0	1.284
					3° Quadri	0	3.276
					Meta Anual	0	9.109
					ICM %	100%	0%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	200	222
					Meta Anual	200	222
					ICM %	100%	100%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
22	Campanha Sonhar o Mundo	22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	2.216
					Meta Anual	0	2.216
					ICM %	100%	0%

23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
23	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	400	422
					Meta Anual	400	422
					ICM %	100%	100%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	450	735
					2º Quadri	600	434
					3º Quadri	450	454
					Meta Anual	1.500	1.623
					ICM %	100%	100%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	24.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.060
					2º Quadri	0	11.591
					3º Quadri	0	6.584

					Meta Anual	0	25.235
					ICM %	100%	0%
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
25	Exposição temporária	25.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1.273
					3º Quadri	0	2.522
					Meta Anual	0	3.795
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
26	Exposição temporária com acervos de terceiros	26.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	399
					3º Quadri	0	146
					Meta Anual	0	545
					ICM %	100%	0%
27	Exposições Virtuais	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
27	Exposições Virtuais	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	567
					2º	0	613

					Quadri		
					3° Quadri	0	984
					Meta Anual	0	2.164
					ICM %	100%	0%
28	Exposição Itinerante	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
28	Exposição Itinerante	28.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	458
					Meta Anual	0	458
					ICM %	100%	0%
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	3	3
					3° Quadri	3	3
					Meta Anual	6	7
					ICM %	100%	116,67%
29	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	29.2	Meta-Resultado	N° mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	249
					2° Quadri	120	162
					3° Quadri	120	124
					Meta Anual	240	535
					ICM %	100%	100%
30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

30	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	59
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	59
					ICM %	100%	0%
31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
31	Programação cultural "Semana de Portinari"	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	5.000	11.067
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	5.000	11.067
					ICM %	100%	100%
32	Atividades Presenciais no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
32	Atividades Presenciais no Museu	32.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	114
					3º Quadri	0	3.377
					Meta Anual	0	3.491
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 17.1:** A ACAM Portinari informa que tanto houve demanda do público para

a referida atividade que ocorre na esplanada do museu, quanto interesse dos artesãos em estarem presentes em mais oportunidades na esplanada, o que tornou possível a realização de um maior número de eventos, considerando-se ainda o empenho do museu para contribuir para a geração de renda dos artistas.

**Comentário da UGE:**

Museu Casa de Portinari							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
33	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
34	Programação cultural "Música no Coreto"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
34	Programação cultural "Música no Coreto"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
35	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
35	Programa de Residência Artística Museu Casa de	35.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0

	Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu			criadas	Quadri		
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Quadri	1.500	1.657
					2° Quadri	4.500	5.677
					3° Quadri	2.000	5.540
					Meta Anual	8.000	12.874
					ICM %	100%	100%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	1	3
					Meta Anual	3	9
					ICM %	100%	300%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos virtualmente	1° Quadri	60	123
					2° Quadri	60	95
					3° Quadri	60	90
					Meta Anual	180	308
					ICM %	100%	100%

38	Projeto o Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadrante	4	4
					2º Quadrante	4	4
					3º Quadrante	4	5
					Meta Anual	12	13
					ICM %	100%	108,33%
38	Projeto o Museu vai à Escola	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrante	1.200	1.510
					2º Quadrante	1.200	1.380
					3º Quadrante	1.100	1.418
					Meta Anual	3.500	4.308
					ICM %	100%	100%
39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrante	4	8
					2º Quadrante	4	8
					3º Quadrante	4	8
					Meta Anual	12	24
					ICM %	100%	200%
39	Projeto Família no Museu	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	100	194
					2º Quadrante	100	113
					3º Quadrante	100	101
					Meta Anual	300	408
					ICM %	100%	100%

39	Projeto Família no Museu	39.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
39	Projeto Família no Museu	39.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	1.158
					2º Quadrante	0	1.507
					3º Quadrante	0	1.755
					Meta Anual	0	4.420
					ICM %	100%	0%
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Programa Travessias"	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1º Quadrante	20	23
					2º Quadrante	20	38
					3º Quadrante	20	23
					Meta Anual	60	84
					ICM %	100%	100%

41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1° Quadrante	1	1
					2° Quadrante	1	1
					3° Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
41	Programa voltado para público com deficiência "Programa Sentidos"	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1° Quadrante	40	83
					2° Quadrante	40	88
					3° Quadrante	40	94
					Meta Anual	120	265
					ICM %	100%	100%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1° Quadrante	1	1
					2° Quadrante	1	1
					3° Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
42	Programa voltado para público idoso "Encontros"	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente e em ações educativas	1° Quadrante	30	30
					2° Quadrante	30	41
					3° Quadrante	30	62
					Meta Anual	90	133
					ICM %	100%	100%

43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	1.194
					2º Quadrante	0	2.144
					3º Quadrante	0	1.672
					Meta Anual	0	5.010
					ICM %	100%	0%
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrante	20	28
					2º Quadrante	20	22
					3º Quadrante	20	27
					Meta Anual	60	77
					ICM %	100%	100%

45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45. 1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
45	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	45. 2	Meta- Resultad o	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	20	21
					Meta Anual	20	21
					ICM %	100%	100%
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46. 1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
46	Oficina Seja documentalista apresentando conteúdos da gestão das coleções (Presencial)	46. 2	Meta- Resultad o	Nº mínimo participantes presenciais	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	20	54
					Meta Anual	20	54
					ICM %	100%	100%

47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
47	Cursos para professores	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrante	20	29
					2º Quadrante	20	20
					3º Quadrante	20	20
					Meta Anual	60	69
					ICM %	100%	100%
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
48	Boletins para Educadores	48.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	109
					2º Quadrante	0	97
					3º Quadrante	0	192
					Meta Anual	0	398
					ICM %	100%	0%

49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrante	0	1.453
					2º Quadrante	0	1.971
					3º Quadrante	0	2.801
					Meta Anual	0	6.225
					ICM %	100%	0%
50	Projeto Portinari vai à Escola “Execução continuada”	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrante	33,33 %	33,33%
					2º Quadrante	33,33 %	33,33%
					3º Quadrante	33,33 %	33,33%
					Meta Anual	100%	99,99%
					ICM %	100%	99,99%
50	Projeto Portinari vai à Escola “Execução continuada”	50.2	Meta-Resultado	Execução continuada Nº mínimo de estudantes atendidos presencialmente e semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Quadrante	1.000	1.142
					2º Quadrante	1.000	1.142
					3º Quadrante	1.000	1.142
					Meta Anual	1.000	1.142
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 37.1:** A ACAM Portinari informa que houve maior demanda do público pelas atividades virtuais oferecidas pelo Museu. Considerando a importância do atendimento ao público e a viabilidade de ampliação dessas ações — uma vez que são realizadas pela própria equipe educativa do museu — registrou-se índice superior ao inicialmente previsto. Ressalta-se que, sempre que ocorre a realização de ações além do planejado, é feita previamente a verificação quanto a possíveis impactos nos recursos previstos ou em outras ações pactuadas. Não havendo prejuízo, são empreendidos os

esforços necessários para ampliar o atendimento e promover maior satisfação do público.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 38.1:** A superação da meta do projeto “O Museu Vai à Escola” se deu em razão da decisão institucional de contemplar a totalidade das escolas do município dentro do exercício vigente. Considerando-se a adesão das unidades escolares e a importância estratégica da ação para a democratização do acesso ao patrimônio cultural, optou-se por ampliar o atendimento inicialmente previsto, a fim de garantir equidade e abrangência territorial. Dessa forma, o número final de alunos superou a meta estabelecida, refletindo o compromisso do Museu com o fortalecimento de sua relação com a rede pública de ensino.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 39.1:** A ACAM Portinari informa que houve grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu. Considerando a importância do atendimento ao público e a possibilidade de ampliação dessas ações — uma vez que são realizadas pela própria equipe educativa do museu — registrou-se índice superior ao inicialmente previsto. Ressalta-se que, sempre que são realizadas ações acima do planejado, é feita previamente a verificação quanto a possíveis impactos nos recursos previstos ou em outras ações pactuadas. Não havendo prejuízo, são empreendidos os esforços necessários para ampliar o atendimento e proporcionar melhor acolhimento e satisfação ao público.

**Comentário da UGE:**

Museu Casa de Portinari							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Ateliê Portinari “Execução continuada”	51.1	Meta- Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	33,30%	0%
					2º Quadri	33,30%	0%
					3º Quadri	33,30%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
51	Ateliê Portinari “Execução continuada”	51.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0

					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
52	Espaço Criança "Execução continuada"	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1° Quadri	1	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
53	Projeto voltado para público privado de liberdade	53.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações realizadas	1° Quadri	1	3
					2° Quadri	1	3
					3° Quadri	1	3
					Meta Anual	3	9
					ICM %	100%	300%
54	Desafio Portinari	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 53.1:** A Organização Social informa que a execução do Projeto voltado para público privado de liberdade foi possível mediante adequações no formato ao longo do exercício, sem qualquer ônus adicional ao orçamento previsto. Embora inicialmente prevista para ocorrer de maneira presencial, a atividade foi realizada em formato virtual, garantindo a continuidade das ações educativas e culturais junto às pessoas privadas de liberdade. Nessa modalidade, foram atendidos simultaneamente os detentos do Centro de Progressão Penitenciária (CPP) de Jardinópolis e as detentas da Penitenciária Feminina “Sandra Aparecida Lário Vianna”, de Pirajuí, mantendo o compromisso do Museu com a ampliação de acesso e a inclusão de públicos historicamente afastados dos equipamentos culturais.

**Comentário da UGE:**

Museu Casa de Portinari							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	21
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	20	21
					ICM %	100%	100%
55	Palestras, Cursos ou Oficinas	55.3	Meta-Resultado	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
56	Ações para fortalecimento das redes temáticas	56.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 55.3:** A extrapolação do número de polos atendidos, de 1 para 2, decorreu da ampla adesão de profissionais de museus de diferentes regiões do Estado de São Paulo e também de outros estados do país à Palestra “Portinari e sua paleta de cores: análises e resultados”, ministrada pela Dra. Márcia Rizzutto, do Instituto de Física da USP. A atividade apresentou resultados de pesquisa técnica realizada sobre obras do acervo, envolvendo fluorescência de raios X por dispersão de energia, espectroscopia Raman, técnicas de imageamento digital e medidas colorimétricas. O modelo híbrido adotado, com realização

presencial e transmissão ao vivo via Google Meet, ampliou significativamente o alcance da ação formativa, possibilitando a participação de profissionais de múltiplos territórios e, conseqüentemente, justificando o atendimento a um segundo polo, em consonância com os objetivos de fortalecimento e qualificação do setor museológico, não onerando os recursos financeiros,

**Comentário da UGE:**

Museu Casa de Portinari							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Exposição com curadoria compartilhada	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
58	Visitas técnicas	58.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	19.000	20.429
					2º Quadri	23.000	25.471
					3º Quadri	18.000	21.394
					Meta Anual	60.000	67.294
					ICM %	100%	100%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	4.000	5.106
					2º Quadri	4.750	4.874

					3° Quadri	5.000	4.849
					Meta Anual	13.750	14.829
					ICM %	100%	100%
59	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1° Quadri	0	224.171
					2° Quadri	0	245.488
					3° Quadri	0	154.880
					Meta Anual	0	624.539
					ICM %	100%	0%
60	Inserções na mídia	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1° Quadri	250	865
					2° Quadri	300	526
					3° Quadri	200	662
					Meta Anual	750	2.053
					ICM %	100%	100%
61	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Quadri	25	46
					2° Quadri	15	59
					3° Quadri	20	22
					Meta Anual	60	127
					ICM %	100%	211,67%

**Justificativa OS 61.1:** A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, tanto pela presença consolidada, como pela credibilidade, trajetória e relevância cultural do museu, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

**Comentário da UGE:**

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
63	Licença de Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
64	Seguro Multiriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
65	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	65.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
66	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	66.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Casa de Portinari							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
67	Implantação de Sistema de Proteção contra incêndio por gás inerte	67.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1

					Quadri		
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	593
					2º Quadri	0	406
					3º Quadri	0	561
					Meta Anual	0	1.560
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Ação virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	90
					2º Quadri	0	93
					3º Quadri	0	71
					Meta Anual	0	254
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados, livros, publicações	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1° Quadri	20.500	18.138
					2° Quadri	30.500	36.572
					3° Quadri	15.500	19.114
					Meta Anual	66.500	73.824
					ICM %	100%	100%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
7	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	20	43
					2° Quadri	20	25
					3° Quadri	20	37
					Meta Anual	60	105
					ICM %	100%	100%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
8	Eventos temáticos "Semana de Museus"	8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2°	60	82

					Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	60	82
					ICM %	100%	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
9	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	9.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	60	67
					Meta Anual	60	67
					ICM %	100%	100%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
10	Eventos temáticos "Consciência Negra"	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	60	152
					Meta Anual	60	152
					ICM %	100%	100%
11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	1	2
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%

11	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes de ações extramuros	1º Quadri	130	135
					2º Quadri	110	120
					3º Quadri	110	132
					Meta Anual	350	387
					ICM %	100%	100%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	2	20
					2º Quadri	2	8
					3º Quadri	2	4
					Meta Anual	6	32
					ICM %	100%	533,33%
12	Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	150
					2º Quadri	120	112
					3º Quadri	120	123
					Meta Anual	360	385
					ICM %	100%	100%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	2	3
					ICM %	100%	150%
13	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	600	275
					2º Quadri	700	731
					3º Quadri	0	785
					Meta Anual	1.300	1.791
					ICM %	100%	100%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1

					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	81
					Meta Anual	25	81
					ICM %	100%	324%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Campanha Sonhar o Mundo	14.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	977
					Meta Anual	0	977
					ICM %	100%	0%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	5
					2º Quadri	3	6
					3º Quadri	3	6
					Meta Anual	9	17
					ICM %	100%	188,89%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos Encontros com Arte	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	45	56
					2º Quadri	45	47
					3º Quadri	45	588
					Meta Anual	135	691
					ICM %	100%	100%
16	Programação cultural Eventos periódicos	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	3	6
					2º	3	6

	Domingo Musical				Quadri		
					3° Quadri	4	4
					Meta Anual	10	16
					ICM %	100%	160%
16	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	90	209
					2° Quadri	90	305
					3° Quadri	120	216
					Meta Anual	300	730
					ICM %	100%	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Série "Arte no Outono"	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3.500	3.231
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	3.500	3.231
					ICM %	100%	92,31%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	1	3
					Meta Anual	5	7
					ICM %	100%	140%
18	Série "Orquestras Paulistas"	18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	800	1.286
					3° Quadri	370	328
					Meta Anual	1.170	1.614
					ICM %	100%	100%

19	Mostra Claudio Santoro	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
19	Mostra Claudio Santoro	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	150	196
					Meta Anual	150	196
					ICM %	100%	100%
20	Exposição temporária	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
20	Exposição temporária	20.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	174
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	13.300
					Meta Anual	0	13.474
					ICM %	100%	0%
21	Exposições Virtuais	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
21	Exposições Virtuais	21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadri	0	4.169
					2º Quadri	0	1.424
					3º Quadri	0	1.180

					Meta Anual	0	6.773
					ICM %	100%	0%
22	Exposição Itinerante	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
22	Exposição Itinerante	22.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	692
					Meta Anual	0	692
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 8.1:** A ACAM Portinari informa que, embora a Semana de Museus ocorra anualmente no mês de maio, o público previsto para a ação não foi integralmente alcançado. Diante disso, a equipe Educativa e de Programação do MFL/ACS realizou uma atividade complementar, mantendo o mesmo tema trabalhado durante a Semana de Museus, com o objetivo de ampliar o alcance de público e assegurar o cumprimento da meta anual estabelecida, não impactando os recursos financeiros.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 11.1:** A Organização Social informa que o Projeto Fora da Caixa é realizado em praça pública municipal, com o objetivo de aproximar a população jordanense das instituições. Considerando-se que a ação ocorreu em um sábado, dia de maior fluxo de pessoas no local, houve participação superior à estimada, superando inclusive o público anual previsto na meta não onerando o orçamento já que a ação é realizada pela equipe do museu.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 12.1:** A ACAM Portinari esclarece que as ações realizadas em parceria com terceiros podem variar. Embora a Organização Social estabeleça um número mínimo de

---

ações previstas, sempre que possível são realizadas atividades adicionais. No presente caso, foi possível ampliar as ações previstas, sem que houvesse qualquer prejuízo ao andamento da atividade.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 13.1:** A Organização Social justifica que, para o alcance do número de público anual previsto na meta, foi realizada uma edição do Férias no Museu em dezembro e devido à temática das ações que celebraram o Natal, houve maior interesse e adesão do público visitante, superando amplamente o índice anual de público.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 14.2:** A campanha “Sonhar o Mundo”, realizada no Museu Felícia Leirner em 2025, registrou um público superior ao inicialmente previsto. Esse resultado pode ser atribuído ao interesse do público pela temática proposta, à divulgação realizada nos canais institucionais e parceiros, bem como ao fluxo espontâneo de visitantes no período da campanha. Além disso, a programação cultural e educativa associada à ação contribuiu para ampliar o alcance da iniciativa e atrair diferentes perfis de público, potencializando a participação e superando a expectativa inicial de atendimento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 15.1:** A realização dos Encontros com Arte no Museu Felícia Leirner em 2025 superou a previsão inicial. A ampliação ocorreu em função da disponibilidade de agenda e da oportunidade de realização de atividades adicionais ao longo do período, considerando a demanda do público e o interesse pelas ações propostas. Destaca-se que a realização dos encontros extras não gerou prejuízos ao planejamento das demais atividades do museu.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 16.1:** A Organização Social informa que a referida ação é amplamente reconhecida e valorizada pelos visitantes do museu. Considerando-se a demanda qualificada e a relevância da iniciativa no fortalecimento do vínculo com o público, foi possível, em 2025, ampliar sua execução, com a realização de um número maior de eventos, assegurando o atendimento adequado e a continuidade da oferta cultural, sem atrapalhar o andamento das atividades do museu, não onerando o orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 17.2:** No Festival Arte no Outono, registramos a presença de 3.231 pessoas, número abaixo da projeção inicial de 3.500 participantes. Apesar da qualidade dos shows apresentados e do grande empenho de toda a equipe envolvida na organização, alguns fatores podem ter contribuído para que o público ficasse aquém do esperado. Entre os possíveis motivos, destacam-se a concorrência com outros eventos ou programações simultâneas na região e a antecedência e alcance da divulgação, que podem ser aprimorados em futuras edições; Ressaltamos que, mesmo abaixo da meta prevista, o público presente demonstrou grande envolvimento e satisfação, reforçando a relevância cultural do festival e o acerto na curadoria artística. Seguimos comprometidos em analisar os dados, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer as estratégias de divulgação e engajamento para as próximas edições.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 18.1:** A Organização Social informa que a Série Orquestras Paulistas no Museu Felícia Leirner têm como objetivo levar música de qualidade a diferentes públicos, integrando apresentações ao ambiente natural do museu. Em 2025, o número de apresentações superou o previsto devido à disponibilidade de agenda das orquestras e ao interesse do público, permitindo atividades adicionais sem comprometer a programação cultural e ampliando o alcance da iniciativa, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 19.1:** A Organização informa que a superação do número de ações previsto se deu considerando a importância do tema e a possibilidade da disponibilização da aula “Claudio Santoro, Música Viva e a Ascensão do Modernismo Alemão na Música Brasileira”, ministrada pelo pesquisador e pianista Pablo Marquine, em celebração à II Mostra Cultural Claudio Santoro. A aula disponibilizada no canal do MFL/ACS no YouTube apresentou, por meio de imagens, documentos e análises, a trajetória de Claudio Santoro, além de discutir a relevância do dodecafonismo no Brasil — tema central da pesquisa de Marquine desenvolvida nos Estados Unidos sobre o movimento Música Viva. O vídeo também incluiu trechos de interpretações ao piano de cauda de obras de Santoro, integrando história, reflexão e a potência sonora de um dos grandes nomes da música brasileira, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
23	Exposição temporária com acervo de terceiros	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
24	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Revisão e atualização da Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
26	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	26.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de inscritos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
26	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

27	Bate Papo Virtual	27.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
27	Bate Papo Virtual	27.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
28	Exibição de filmes e documentários	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
28	Exibição de filmes e documentários	28.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
29	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	200	249
					2º Quadri	500	658
					3º Quadri	400	498
					Meta Anual	1.100	1.405

					ICM %	100%	100%
30	Visita Ambiental Virtual	30.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
30	Visita Ambiental Virtual	30.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	1.692
					2º Quadri	0	708
					3º Quadri	0	784
					Meta Anual	0	3.184
					ICM %	100%	0%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas atendidas	1º Quadri	5	11
					2º Quadri	5	13
					3º Quadri	5	10
					Meta Anual	15	34
					ICM %	100%	226,67%
31	Projeto o Museu vai à Escola	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	90	376
					2º Quadri	90	299
					3º Quadri	90	429
					Meta Anual	270	1.104
					ICM %	100%	100%
32	Projeto Família no Museu	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	16	20
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	16	20
					Meta Anual	48	56
					ICM %	100%	116,67%
32	Projeto Família no Museu	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	245
					2º Quadri	120	168
					3º	120	135

					Quadri		
					Meta Anual	360	548
					ICM %	100%	100%
32	Projeto Família no Museu	32.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	6	6
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	6	7
					Meta Anual	18	19
					ICM %	100%	105,56%
32	Projeto Família no Museu	32.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	7.215
					2º Quadri	0	8.469
					3º Quadri	0	9.077
					Meta Anual	0	24.761
					ICM %	100%	0%
33	Por dentro do Viveiro	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
33	Por dentro do Viveiro	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	10	18
					2º Quadri	10	12
					3º Quadri	10	10
					Meta Anual	30	40
					ICM %	100%	100%
34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	2	3
					Meta Anual	6	9
					ICM %	100%	150%

34	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Todos no Museu"	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	72
					3º Quadri	20	29
					Meta Anual	60	121
					ICM %	100%	100%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	5
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	14
					ICM %	100%	116,67%
35	Programa voltado para público com deficiência "Mais Sentidos"	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	87
					2º Quadri	25	51
					3º Quadri	25	64
					Meta Anual	75	202
					ICM %	100%	100%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	5
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	6
					Meta Anual	12	15
					ICM %	100%	125%
36	Programa voltado para público idoso "Outono"	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	80
					2º Quadri	25	46
					3º Quadri	25	88
					Meta Anual	75	214
					ICM %	100%	100%
37	Projeto Clássicos "Compositores e Composições"	37.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1º Quadri	8	7
					2º Quadri	6	8
					3º Quadri	8	7

					Meta Anual	22	22
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	38.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	7
					Meta Anual	0	7
					ICM %	100%	0%
39	Ações para guias de turismo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
39	Ações para guias de turismo	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo público presencial atendido	1º Quadri	15	19
					2º Quadri	15	4
					3º Quadri	15	27
					Meta Anual	45	50
					ICM %	100%	100%
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação presencial nº mínimo de cursos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	5	5
					ICM %	100%	100%
40	Cursos para professores	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	10	49
					2º	20	20

				atendido	Quadri		
					3° Quadri	20	21
					Meta Anual	50	90
					ICM %	100%	100%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
41	Boletins para Educadores	41.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	109
					2° Quadri	0	89
					3° Quadri	0	97
					Meta Anual	0	295
					ICM %	100%	0%
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1° Quadri	0	1
					2° Quadri	0	3
					3° Quadri	0	1
					Meta Anual	0	5
					ICM %	100%	0%
43	Oficinas temáticas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de oficinas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3	5
					3° Quadri	3	5
					Meta Anual	6	10
					ICM %	100%	166,67%
43	Oficinas temáticas	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	65	70
					3° Quadri	65	51
					Meta Anual	130	121
					ICM %	100%	93,08%

---

**Justificativa OS 31.1:** O projeto “O Museu Vai à Escola” é uma iniciativa que visa aproximar o público infantil e juvenil do patrimônio cultural, histórico e científico. Em vez de os alunos se deslocarem até o museu, este se desloca até a escola, oferecendo, oficinas, réplicas, materiais pedagógicos e atividades interativas diretamente na sala de aula. O sucesso do projeto também se reflete no portfólio de ações educativas oferecidas, o número de escolas atendidas no período foi superior ao previsto, evidenciando o grande interesse e engajamento das escolas e dos alunos, não onerando o orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 32.1:** A Organização Social esclarece que foi possível a realização de um número maior de ações com o objetivo de oferecer ao público uma programação alinhada aos calendários de festividades. Destaca-se ainda que o aumento no número de participantes se deve também ao fato de que as atividades vinculadas a essas metas são voltadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, o que resultou em maior adesão e interesse pela programação ofertada ao longo do ano.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 32.3:** A Organização Social esclarece que foi possível realizar uma ação adicional em relação ao previsto, considerando-se a necessidade identificada ao longo do período, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 34.1:** O programa “Todos no Museu” é voltado para o público em situação de vulnerabilidade social. A organização informa que, além da parceria já estabelecida com a Casa Abrigo de Campos do Jordão, o Museu e Auditório também recebeu os internos da Fundação Casa, vale destacar que o Museu realizou um número de ações superior ao previsto inicialmente, demonstrando o compromisso da instituição em ampliar o acesso à cultura e à educação para grupos socialmente vulneráveis, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 35.1:** A ACAM Portinari informa que foi possível durante 2025 a realização de 2 ações a mais que o previsto. Reitera-se que as instituições têm o compromisso em

---

fortalecer as parcerias com os ambientes de inclusão, tornando-se parte da rede que age em benefício da democratização e da acessibilidade de todos os públicos nos equipamentos culturais, não onerando o orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 36.1:** A organização informa que as parcerias firmadas com o Centro de Convivência do Idoso de Campos do Jordão – Wilma Jundi Dubieux e com a instituição Sakura Home, voltada a idosos, continuam ativas. Considerando a regularidade dos encontros e a relevância das temáticas abordadas nas ações desenvolvidas, observou-se um aumento significativo no interesse e na participação do público, o que evidenciou a necessidade de ampliar o número de ações ofertadas, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 43.1:** Embora o número mínimo de público anual atendido nas oficinas temáticas não tenha sido integralmente atingido, é importante destacar o esforço significativo empreendido pela instituição para alcançar a meta estabelecida. A meta inicial previa a realização de 6 oficinas temáticas, com atendimento total de 130 pessoas. No entanto, buscando ampliar o alcance e potencializar os resultados, foram realizadas 10 oficinas ao longo do período. Apesar do aumento no número de oficinas ofertadas, o público total atendido foi de 121 pessoas, correspondendo a 93,08% da meta proposta. Ressalta-se que, mesmo diante de desafios que impactaram a adesão do público, a instituição superou a meta quantitativa de realização de oficinas, demonstrando comprometimento, empenho e responsabilidade na execução das atividades planejadas.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 43.2:** Embora o número mínimo de público anual atendido nas oficinas temáticas não tenha sido integralmente atingido, é importante destacar o esforço significativo empreendido pela instituição para alcançar a meta estabelecida. A meta inicial previa a realização de 6 oficinas temáticas, com atendimento total de 130 pessoas. No entanto, buscando ampliar o alcance e potencializar os resultados, foram realizadas 10 oficinas ao longo do período. Apesar do aumento no número de oficinas ofertadas, o público total atendido foi de 121 pessoas, correspondendo a 93,08% da meta proposta. Ressalta-se que, mesmo diante de desafios que impactaram a adesão do público, a instituição superou a meta quantitativa de realização de oficinas, demonstrando comprometimento, empenho e responsabilidade na execução das atividades planejadas.

**Comentário da UGE:**

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
44	Espaço Criança "Execução continuada"	44.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadri	3333%	0%
					2º Quadri	3333%	0%
					3º Quadri	3333%	0%
					Meta Anual	100%	0%
					ICM %	100%	0%
45	Projeto Concerto	45.1	Meta-Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Projeto Escada Musical	46.1	Meta-Produto	nº de projetos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	20
					3º Quadri	20	67

					Quadri		
					Meta Anual	40	87
					ICM %	100%	100%
47	Palestras, Cursos ou Oficinas	47.3	Meta-Produto	Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	4
					ICM %	100%	200%
48	Ações para fortalecimento das redes temáticas	48.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%

**Justificativa OS 47.3:** A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender polos a mais do que o previsto, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a disseminação de boas práticas e o diálogo entre os museus paulistas, a ação não onerou o orçamento.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 48.1:** A Organização Social justifica que, a ação realizada pelo MFL no 1º quadrimestre de 2025 - foi realizada a oficina “Moldando Expressões”, atividade que compõe o portfólio do núcleo educativo. Durante a oficina, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a vida e a obra da escultora Felícia Leirner, além de aprender sobre as técnicas utilizadas pela artista em suas obras, tendo em vista o questionamento da Unidade Gestora em relação ao perfil da atividade, em um esforço para cumprir a meta em questão foi realizada no 2º quadrimestre de 2025 nova ação.

**Comentário da UGE:**

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
49	Exposição com curadoria compartilhada	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
50	Visitas técnicas	50.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	15.000	14.034
					2º Quadri	20.000	19.843
					3º Quadri	15.000	16.909
					Meta Anual	50.000	50.786
					ICM %	100%	100%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	2.000	2.371
					2º Quadri	3.000	2.664
					3º Quadri	2.500	2.979
					Meta Anual	7.500	8.014
					ICM %	100%	100%
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	148.718
					2º Quadri	0	259.115
					3º Quadri	0	234.388

					Quadri		
					Meta Anual	0	642.221
					ICM %	100%	0%
52	Inserções na mídia	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Inserções na mídia	1º Quadri	200	562
					2º Quadri	220	956
					3º Quadri	190	898
					Meta Anual	610	2.416
					ICM %	100%	100%
53	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	53.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	8	10
					2º Quadri	8	8
					3º Quadri	4	7
					Meta Anual	20	25
					ICM %	100%	125%

**Justificativa OS 53.1:** A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, tanto pela presença consolidada, como pela credibilidade, trajetória e relevância cultural do museu, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

**Comentário da UGE:**

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	AVCB	54.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%

55	Seguro Multirriscos e RC	55.1	Dado-Extra	Documento obtido	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
56	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	56.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
57	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	57.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	1
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
58	Atualização do Plano Diretor	58.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
59	Projeto Executivo	59.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	-------	------	----

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
2	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	2.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	3.854
					2º Quadri	0	4.399
					3º Quadri	0	5.275
					Meta Anual	0	13.528
					ICM %	100%	0%
3	Mapeamento Encontros Temáticos Indígenas (Nacional, regional e local)	3.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
4	Mapeamento Casas de Cultura, Casas de Memórias, Museus Indígenas	4.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado nos territórios	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta	1	1

					Anual		
					ICM %	100%	100%
5	Registros de memória – Patrimônio Imaterial Indígena	5.1	Meta-Produto	Registros de memórias realizados	1° Quadri	4	4
					2° Quadri	4	18
					3° Quadri	4	10
					Meta Anual	12	32
					ICM %	100%	266,67%

**Justificativa OS 5.1:** A ACAM Portinari informa que o Museu das Culturas Indígenas atua como um “museu vivo”, também dedicado à salvaguarda da memória imaterial por meio de uma gestão compartilhada com lideranças indígenas. Esse trabalho envolve a documentação de saberes, línguas, músicas e histórias, além da valorização das tradições orais e dos modos de vida indígenas, com destaque para ações realizadas diretamente nos territórios. Considerando-se essa missão e a dinâmica das atividades desenvolvidas ao longo do período, foi possível realizar um número de registros de memória superior ao previsto inicialmente, ampliando o alcance das ações de documentação e preservação, sem comprometer o orçamento.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Implantação de reserva técnica	6.1	Meta-Produto	Reserva implantada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público indígena atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
8	Oficina de capacitação metodológica para realização de inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
9	Ações de mapeamento e qualificação de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Intercâmbio entre povos indígenas do Território Indígena Xingu e povos das Terras Indígenas do Estado de SP	11.1	Meta-Produto	Intercâmbios realizados	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadri	10.000	7.168
					2º Quadri	10.000	10.203
					3º Quadri	10.000	7.751
					Meta Anual	30.000	25.122
					ICM %	100%	83,74%
13	Finalização da Exposição de Longa Duração (estudos para o módulo no novo prédio)	13.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação presencial e/ou virtual - nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	3	3
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	36
					3º Quadri	20	58
					Meta Anual	60	118
					ICM %	100%	100%
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	8	8
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	16	16
					ICM %	100%	100%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	529
					2º Quadri	60	108
					3º Quadri	60	369
					Meta Anual	240	1.006
					ICM %	100%	100%
15	Eventos Temáticos – Campanhas e Efemérides	15.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
16	Feira de Artes Manuais Indígenas	16.2	Dado-Extra	Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	1.010
					2º Quadri	0	1.241
					3º Quadri	0	1.082
					Meta Anual	0	3.333
					ICM %	100%	0%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4

					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
17	Eventos Presenciais - Oficinas	17.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	60	81
					2º Quadri	60	43
					3º Quadri	60	72
					Meta Anual	180	196
					ICM %	100%	100%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	60	91
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	91
					ICM %	100%	100%
18	Eventos temáticos - Semana de Museus	18.3	Dado-Extra	Ação virtual Nº de participantes virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	3
					ICM %	100%	300%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº mínimo de participantes	1º Quadri	0	0
					2º	500	1.046

				presenciais	Quadri		
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	500	1.046
					ICM %	100%	100%
19	Eventos temáticos - Aniversário do Museu	19.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	2
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	30	36
					Meta Anual	30	36
					ICM %	100%	100%
20	Eventos temáticos - Primavera de Museus	20.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de participantes virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1° Quadri	4	3
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	4	5
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%

21	Eventos Presenciais – Contação de Histórias	21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	60	66
					2º Quadri	60	71
					3º Quadri	60	103
					Meta Anual	180	240
					ICM %	100%	100%
22	Programa Férias no Museu	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
22	Programa Férias no Museu	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	100	114
					2º Quadri	100	172
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	286
					ICM %	100%	100%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	64
					Meta Anual	0	64
					ICM %	100%	0%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1

					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
23	Campanha Sonhar o Mundo	23.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	12.112
					Meta Anual	0	12.112
					ICM %	100%	0%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	9
					Meta Anual	6	9
					ICM %	100%	150%
24	Eventos virtuais da Programação Cultural	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes virtuais	1º Quadri	100	0
					2º Quadri	100	0
					3º Quadri	100	526
					Meta Anual	300	526
					ICM %	100%	100%
25	Estudos para adequação dos módulos de exposições vigentes para transposição para áreas expositivas do novo prédio	25.1	Meta-Produto	Estudos de Transposição realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
26	Semana Literária Indígena	26.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

				presencial atendido	Quadri		
					3° Quadri	300	1.107
					Meta Anual	300	1.107
					ICM %	100%	100%
26	Semana Literária Indígena	26.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de público virtual	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
27	Exposição Itinerante	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
27	Exposição Itinerante	27.2	Dado-Extra	N° de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	20.238
					Meta Anual	0	20.238
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 12.1:** O número de visitantes presenciais no MCI atingiu 83,74% da meta prevista. Concorreram para este resultado a diminuição significativa de visita de grupos escolares no mês de fevereiro de 2025 devido à greve do sistema municipal de educação, mas sobretudo o impacto decorrente da não realização de novas exposições de curta e média duração, em função das expectativas de mudança de prédio do MCI.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 18.1:** A ACAM Portinari informa e justifica que o público esperado para a Semana de Museus em maio não foi atingido. Em um esforço da equipe na tentativa de alcançar o público previsto, foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado

na Semana de Museus não comprometendo assim o índice anual previsto para a meta, não onerando o orçamento.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 19.1:** Conforme informado anteriormente, a ACAM Portinari esclarece que, além das ações inicialmente previstas para ocorrerem no dia do aniversário do MCI, foram viabilizadas atividades adicionais por meio de parcerias estabelecidas. Tais iniciativas contribuíram de maneira significativa para a ampliação e difusão da visibilidade do Museu, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 20.1:** A ACAM Portinari informa e justifica que o público esperado para a Primavera de Museus em setembro não foi atingido. Em um esforço da equipe na tentativa de alcançar o público previsto, foi realizada uma ação a mais com o mesmo tema trabalhado na Primavera de Museus visando atingir o índice anual previsto para a meta, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 24.1:** Os eventos virtuais que estavam inicialmente previstos para ocorrer desde o início do ano foram reorganizados no cronograma e priorizados para realização no último quadrimestre. Essa reorganização teve como objetivo dar maior destaque e alinhamento a datas e ações consideradas estratégicas, especialmente o Dia Internacional da Mulher Indígena e o Encontro Internacional de Psicologia Indígena, Saúde e Bem Viver em parceria com a USP. No caso do Encontro Internacional de Psicologia Indígena, Saúde e Bem Viver, levou-se em consideração a relevância dos temas abordados, bem como a periodicidade das ações desenvolvidas no âmbito dessas iniciativas. Dessa forma, optou-se por concentrar os esforços organizativos nesse período, garantindo melhores condições de participação, articulação institucional e visibilidade para os debates propostos.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
28	Exposições Temporárias	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º	1	1

					Quadri		
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
29	Eventos presenciais em territórios indígenas	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	14
					Meta Anual	3	15
					ICM %	100%	500%
29	Eventos presenciais em territórios indígenas	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	25	0
					2º Quadri	25	22
					3º Quadri	25	621
					Meta Anual	75	643
					ICM %	100%	100%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	4	2
					3º Quadri	4	5
					Meta Anual	12	7
					ICM %	100%	58,33%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	60	0
					2º Quadri	60	41
					3º Quadri	60	236
					Meta Anual	180	277
					ICM %	100%	100%
30	Ações de Fortalecimento em Rede (eventos em parceria)	30.3	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

31	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	31.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
31	Ações de Fomento para a Economia Criativa Indígena	31.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
32	Exposições Virtuais	32.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	2.919
					2º Quadri	0	3.530
					3º Quadri	0	2.177
					Meta Anual	0	8.626
					ICM %	100%	0%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual – Nº de eventos	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	12	4
					ICM %	100%	33,33%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	60	0
					2º Quadri	60	152
					3º Quadri	60	0

					Meta Anual	180	152
					ICM %	100%	84,44%
33	Eventos Diversos da Programação Cultural	33.3	Dado-Extra	Ação Virtual N° de público virtual	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 28.1:** Foi possível durante o período a realização da Instalação “TERRA EM TRAMA”, em que comunidades Indígenas que apresentam seus territórios ancestrais em primeira pessoa e integrou a 14ª Bienal Internacional de Arquitetura de São Paulo. Parte de sua estrutura em sapé foi construída de forma colaborativa e com foco na partilha de saberes, em uma oficina realizada no Museu das Culturas Indígenas (MCI), em setembro de 2025, sob condução do Estúdio Fronteira e do construtor Guarani, Elias Fernandes Cordeiro, e mediação da equipe da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 29.1:** Considerando-se a demanda da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas no sentido de promover ampla apresentação e implementação da proposta de Plano Estadual de Cultura dos Povos Indígenas do Estado de São Paulo. A presente proposição contempla um conjunto de atividades desenvolvidas presencialmente no Museu das Culturas Indígenas, no Museu Índia Vanuíre e também em diversos territórios indígenas localizados no Estado. Terra Indígena Jaraguá – Tekoa Yvy Porã, Aldeia Multiétnica Filhos Desta Terra (Guarulhos), Terra Indígena Tabaçu Rekoypy (Peruíbe), Tekoa Nhanderekoa (Itanhaém), Tekoa Porã (Itaporanga) Terra Indígena Vanuíre (Arco Íris), Aldeia Rio Silveira (Bertioga/São Sebastião), Aldeia Yakã Porã - Rio Bonito (Ubatuba), Tekoa Krukutu (São Paulo), Tekoa Pindoty (Pariquera-Açu), Terra Indígena Araribá - Aldeia Kopenoti (Avaí).

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 30.1:** A ACAM Portinari informa que, diante da possibilidade de realizar a ação sem gerar ônus ao orçamento, optou por sua execução.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 33.1:** A ACAM Portinari informa que, diante da possibilidade de realizar a ação sem gerar ônus ao orçamento, optou por sua execução.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	34.1	Meta-Resultado	nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	3.500	2.828
					2º Quadri	3.500	4.709
					3º Quadri	3.500	4.011
					Meta Anual	10.500	11.548
					ICM %	100%	100%
35	Elaboração de roteiros específicos	35.1	Meta-Produto	Roteiros específicos disponibilizados para agendamento de grupos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	5
					3º Quadri	4	0
					Meta Anual	4	5
					ICM %	100%	125%
36	Programa de formação nos Territórios	36.1	Meta-Produto	Nº de atividades formativas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
36	Programa de formação nos Territórios	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	20	11
					3º Quadri	20	37
					Meta Anual	60	68
					ICM %	100%	100%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	1	2
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
37	Curso para professores com no mínimo de 30h de carga horária	37.2	Meta-Resultado	N° de educadores atendidos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	40	48
					Meta Anual	40	48
					ICM %	100%	120%
38	Encontro com educadores	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de cursos	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
38	Encontro com educadores	38.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	30	25
					2° Quadri	30	45
					3° Quadri	30	26
					Meta Anual	90	96
					ICM %	100%	100%
39	Ações para famílias	39.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de ações realizadas	1° Quadri	1	2
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
39	Ações para famílias	39.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	20	308
					2° Quadri	20	181
					3° Quadri	20	133
					Meta Anual	60	622
					ICM %	100%	100%

40	Ações para público com deficiência	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	7
					ICM %	100%	233,33%
40	Ações para público com deficiência	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	36
					2º Quadri	20	140
					3º Quadri	20	67
					Meta Anual	60	243
					ICM %	100%	100%
41	Ações para público idoso	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	4
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
41	Ações para público idoso	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	96
					3º Quadri	20	31
					Meta Anual	60	151
					ICM %	100%	100%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	3
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	7
					ICM %	100%	233,33%
42	Comunidades Indígenas no Museu	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	29
					2º Quadri	20	106
					3º Quadri	20	56

					Meta Anual	60	191
					ICM %	100%	100%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
43	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	20
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	40
					Meta Anual	40	60
					ICM %	100%	100%
44	Ações formativas	44.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
44	Ações formativas	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	54
					2º Quadri	40	32
					3º Quadri	40	41
					Meta Anual	120	127
					ICM %	100%	100%
45	Boletins para Educadores	45.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
45	Boletins para Educadores	45.2	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadri	0	487
					2º	0	706

					Quadri		
					3° Quadri	0	966
					Meta Anual	0	2.159
					ICM %	100%	0%
46	Publicações de material didático para público de atividades formativas	46.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 35.1:** No segundo quadrimestre de 2025, foram disponibilizados ao público cinco roteiros temáticos específicos para visitaç o de grupos. A previs o inicial contemplava quatro roteiros; contudo, durante a execu o, identificou-se que a oferta de cinco atenderia de forma mais eficaz  s demandas e aos diferentes perfis dos grupos visitantes. Com isso, os grupos passaram a poder escolher um roteiro alinhado aos seus interesses e objetivos de experi ncia no museu. Em agosto, iniciou-se a fase de experimenta o e aprimoramento, com foco na qualifica o da implementa o das media es culturais. Destaca-se que a entrega dos roteiros tem ticos ao p blico estava inicialmente prevista para o terceiro quadrimestre de 2025. Entretanto, ao longo do processo de elabora o, considerou-se oportuno antecipar sua disponibiliza o, a fim de favorecer um per odo mais amplo de adapta o e possibilitar uma avalia o mais consistente dos resultados de sua implementa o.

**Coment rio da UGE:**

**Justificativa OS 37.1:** A Organiza o Social informa que foi realizada uma atividade adicional em rela o ao n mero previsto, com a finalidade de complementar o curso "Transforma o e Saberes". A atividade ocorreu em 08 de dezembro e teve como principal objetivo a multiplica o dos aprendizados adquiridos durante a forma o oferecida pelo Museu nos meses de outubro e novembro. A a o foi fundamental para ampliar o alcance do curso, permitindo que os conhecimentos n o ficassem restritos apenas  s professoras participantes, mas fossem compartilhados com outros educadores da escola. Esse momento de troca possibilitou que outros professores tivessem contato com os conhecimentos trabalhados no curso, promovendo di logo e reflex es coletivas. Assim, a atividade cumpriu um papel importante de multiplica o e circula o de saberes, fortalecendo a forma o continuada da equipe docente e ampliando a compreens o sobre as quest es ind genas dentro do contexto educacional, 18 pessoas participaram do encontro que demonstrou como a partilha de aprendizados entre educadores contribui

---

para enriquecer práticas pedagógicas e construir uma educação mais consciente, crítica e comprometida com a diversidade cultural e social.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 39.1:** A Organização Social informa que a realização dessa ação adicional ocorreu a partir da solicitação de um grupo familiar. A instituição tem como objetivo aproximar-se cada vez mais de seus visitantes e de grupos específicos. Dessa forma, havendo a possibilidade de atendimento, o museu atendeu à solicitação, sem comprometimento do orçamento.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 40.1:** A ACAM Portinari informa que, durante o presente período, foi registrada significativa adesão do público específico às ações oferecidas pelo Museu. Considerando que foi possível atender a essa demanda sem prejuízo ao orçamento previsto e às demais ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento acima da meta como um resultado positivo, refletindo o interesse do público e a efetividade das atividades realizadas.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 41.1:** A ACAM Portinari informa que, durante o presente período, foi registrada elevada demanda e significativa adesão do público específico às ações oferecidas pelo Museu. Considerando que foi possível atender a essa demanda sem prejuízo ao orçamento previsto e às demais ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento acima da meta como um resultado positivo, refletindo o interesse do público e a efetividade das atividades realizadas.

**Comentário da UGE:**

---

**Justificativa OS 42.1:** A ACAM Portinari informa que, durante o presente período, foi registrada elevada demanda e significativa adesão do público específico às ações oferecidas pelo Museu. Considerando que foi possível atender a essa demanda sem prejuízo ao orçamento previsto e às demais ações pactuadas, a Organização Social avalia o cumprimento acima da meta como um resultado positivo, refletindo o interesse do público e a efetividade das atividades realizadas.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
47	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
48	Formação em museologia para público indígena	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	4
					ICM %	100%	66,67%
48	Formação em museologia para público indígena	48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	30	0
					2º Quadri	30	57
					3º Quadri	30	74
					Meta Anual	90	131
					ICM %	100%	145,56%
49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

49	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	40	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
50	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	60	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Oficina de produção de material didático	51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	0
					Meta Anual	20	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de Oferecimento de transporte e alimentação para visitantes	52.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	40	0
					2° Quadri	40	0
					3° Quadri	40	0
					Meta Anual	120	0
					ICM %	100%	0%
53	Parceria com secretarias de educação para formação de professores	53.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Parceria com Licenciaturas Indígenas para formação de professores indígenas	54.1	Meta-Produto	Parceria formalizada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Criação de games	55.1	Meta-Produto	Game criado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
56	Publicações de Kit de material educativo	56.1	Meta-Produto	N° de publicações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 48.1:** Meta 48 MCI - A ACAM Portinari informa que no exercício de 2025, num esforço das equipes e parceiros, foi possível a realização de ações de Formação em museologia para público indígena, aproximando ainda mais esse público do Museu, e fortalecendo, assim, sua missão e propósito.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 48.2:** Meta 48 MCI - A ACAM Portinari informa que no exercício de 2025, num esforço das equipes e parceiros, foi possível a realização de ações de Formação em museologia para público indígena, aproximando ainda mais esse público do Museu, e fortalecendo, assim, sua missão e propósito.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
57	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	57.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
58	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	30	135
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	30	135
					ICM %	100%	100%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Exposição itinerante	59.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0
					ICM %	100%	0%
59	Exposição itinerante	59.2	Dado-Extra	Nº de visitas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
60	Publicação digital	60.1	Meta-Produto	Publicação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	30.000	32.202
					2º Quadri	28.000	35.111
					3º Quadri	25.000	31.471
					Meta Anual	83.000	98.784
					ICM %	100%	100%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	7.000	12.990
					2º Quadri	6.500	11.304
					3º Quadri	6.000	14.889
					Meta Anual	19.500	39.183
					ICM %	100%	100%
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos	61.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	258.698
					2º	0	153.071

	de público				Quadri		
					3° Quadri	0	171.659
					Meta Anual	0	583.428
					ICM %	100%	0%
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1° Quadri	300	358
					2° Quadri	300	520
					3° Quadri	200	972
					Meta Anual	800	1.850
					ICM %	100%	100%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
64	Edição de Podcast	64.1	Meta-Produto	Nº de ações	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
65	Intercâmbio cultural de comunicadores indígenas	65.1	Meta-Produto	Nº de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

66	Publicação de catálogos	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
67	Acessibilização comunicacional de vídeos	67.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	10	0
					2º Quadri	10	0
					3º Quadri	10	0
					Meta Anual	30	0
					ICM %	100%	0%
68	Relatório Anual	68.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
69	Captação de conteúdo audiovisual nos territórios do Conselho Aty Mirim	69.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	3
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
70	Participação em eventos de temática indígena	70	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

**Justificativa OS 69.1:** A ACAM Portinari informa a participação do setor de comunicação do

MCI na 8ª edição dos Jogos Indígenas Ekeruá, realizando a captação de conteúdo audiovisual para registro e difusão das atividades, contribuindo para a valorização das práticas esportivas e culturais indígenas. Participação na Oficina de Cerâmica – Território Icatu O setor de Comunicação acompanhou a atividade, realizando registros audiovisuais, entrevistas e documentação dos processos formativos. O material captado será posteriormente editado e difundido, com o objetivo de ampliar o alcance das ações do Museu junto ao público geral. Participação na Oficina de Petynguá – Terra Indígena do Jaraguá o setor de Comunicação realizou a captação de conteúdo audiovisual da oficina, com vistas à incorporação do material à exposição, conforme avaliação da curadoria e da equipe técnica.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 70:** A ACAM Portinari informa que foi possível a participação no Festival Jaraguá é Guarani, acompanhando e registrando as atividades do evento, que celebra e fortalece a cultura e a presença Guarani no território do Jaraguá, possibilitando um cumprimento parcial do índice previsto para a meta.

**Comentário da UGE:**

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
71	AVCB	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
72	Licença de funcionamento	72.1	Dado-Extra	Licença de funcionamento emitida	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
73	Seguros Multirriscos e RC	73.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º	0	1

					Quadri		
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%

Museu das Culturas Indígenas							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
74	Manutenção e Adequação da Edificação – Etapa2 - Contratação da Execução dos Projetos Complementares	74.1	Meta-Produto	Contratação executada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
75	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	67.1	Meta-Produto	Elaboração de projetos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
76	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	76.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
77	Certificado de Acessibilidade	77.1	Dado-Extra	Certificado emitido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	2	4
					ICM %	100%	200%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	130
					2º Quadri	0	69
					3º Quadri	0	239
					Meta Anual	0	438
					ICM %	100%	0%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Número de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
4	Coleta e depoimentos de História Oral	4.3	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadri	0	93
					2º Quadri	0	79
					3º Quadri	0	93
					Meta Anual	0	265
					ICM %	100%	0%
5	Projeto Identidade: cooperação entre museus e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
6	Realização de visita na Reserva técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 1.1:** A meta inicial previa a elaboração e divulgação de 2 projetos, porém, num esforço das equipes e parceiros, foram realizados 6, superando significativamente o objetivo proposto. O Museu Índia Vanuíre desenvolveu pesquisas voltadas, respectivamente, à coleção etnográfica e à coleção histórica. No âmbito da pesquisa etnográfica, foram realizadas atividades com a participação de representantes indígenas, entre eles o Sr. Gerson Cecilio Damaceno, do povo Krenak, da Terra Indígena Vanuíre, em Arco-Íris (SP), que compartilhou conhecimentos relacionados ao acervo fotográfico, e a Sra. Regina Elias José, do povo Terena, da Terra Indígena Cachoeirinha (MS), que colaborou na contextualização de objetos de cerâmica. As contribuições apresentadas durante essas

atividades possibilitaram revisar, complementar e enriquecer as informações sobre os itens do acervo, fortalecendo a documentação museológica. Ao integrar detentores de saberes tradicionais nos processos de pesquisa, o Museu amplia a compreensão de suas coleções e atualiza as informações a partir das perspectivas e conhecimentos indígenas, promovendo uma abordagem mais participativa e plural na gestão de seu patrimônio.

**Comentário da UGE:**

**Justificativa OS 5.1:** Inicialmente estava prevista a realização de uma ação. Contudo, devido à relevância do tema e às demandas das comunidades indígenas, foram realizadas duas iniciativas de apoio. Aldeia Kopenoti – Apoio ao Museu Ponto de Memória Balbino Sebastião e no VIII Jogos Indígenas na Aldeia Ekeruá (TI Araribá, Avaí/SP), os Jogos reuniram representantes de diversos territórios indígenas, destaca-se a possibilidade de registro das ações.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
8	Publicação de catálogo de exposição temporária	8.1	Meta-Produto	Livros/publicações publicadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes	1º Quadri	3.000	5.184
					2º Quadri	4.000	7.129
					3º Quadri	3.500	3.906
					Meta Anual	10.500	16.219
					ICM %	100%	100%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
10	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temáticas do museu	10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	30	46
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	47
					Meta Anual	60	93
					ICM %	100%	100%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
11	Eventos temáticos "Semana de Museus"	11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	150	197
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	150	197
					ICM %	100%	100%

12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
12	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	12.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	100	174
					Meta Anual	100	174
					ICM %	100%	100%
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
13	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	53
					Meta Anual	30	53
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
14	Eventos temáticos "Consciência Negra"	14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	120	149

					Meta Anual	120	149
					ICM %	100%	100%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
15	Programação Cultural Eventos Periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	120	161
					2º Quadri	120	193
					3º Quadri	120	194
					Meta Anual	360	548
					ICM %	100%	100%
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
16	Programação Cultural "Programa Férias no Museu"	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	150	996
					2º Quadri	150	390
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	300	1.386
					ICM %	100%	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.1	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

				atendido	Quadri		
					3° Quadri	30	71
					Meta Anual	30	71
					ICM %	100%	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.3	Meta-Produto	Ação virtual Nº de eventos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Campanha Sonhar o Mundo	17.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	917
					Meta Anual	0	917
					ICM %	100%	0%
18	Requalificação da Exposição de Longa Duração	18.1	Meta-Produto	Etapa 2 Execução	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
19	Eventos temáticos "Museu Folia"	19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	150	250
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	150	250
					ICM %	100%	100%

20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
20	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	20.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	300	541
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	300	541
					ICM %	100%	100%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
21	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	21.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	779
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	779
					ICM %	100%	0%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
22	Programação Cultural Eventos Periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadri	100	247
					2º Quadri	100	250
					3º Quadri	100	198

					Meta Anual	300	695
					ICM %	100%	100%
23	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
23	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	23.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	61
					Meta Anual	0	61
					ICM %	100%	0%
24	Semana da Mulher Indígena	24.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
24	Semana da Mulher Indígena	24.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	48
					Meta Anual	0	48
					ICM %	100%	0%
25	Semana da Criança	25.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
25	Semana da Criança	25.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º	0	0

					Quadri		
					3° Quadri	0	71
					Meta Anual	0	71
					ICM %	100%	0%
26	Exposição temporária	26.1	Meta-Produto	Ação Presencial Número de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
27	Exposição temporária com acervo de terceiros	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
28	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.1	Meta-Produto	Número de exposições virtuais realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
29	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	29.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1° Quadri	0	1.246
					2° Quadri	0	1.074
					3° Quadri	0	1.006
					Meta Anual	0	3.326
					ICM %	100%	0%

30	Exposição Itinerante	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
30	Exposição Itinerante	30.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	230
					Meta Anual	0	230
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 18.1:** A decisão de inaugurar a nova exposição de Longa Duração do Museu Índia Vanuíre em 18 de abril de 2026, e não em 2025, com a concordância da Unidade Gestora, fundamenta-se em dois aspectos complementares. Primeiramente, 2026 marca os 60 anos de fundação do Museu, data de grande relevância histórica e simbólica. Realizar a inauguração nesse contexto fortalece o caráter comemorativo da programação, valoriza a trajetória construída ao longo de seis décadas e amplia a visibilidade institucional junto ao público e parceiros. Além disso, a definição da data ocorreu em diálogo com a comunidade indígena, cuja participação é essencial nas ações do Museu. A escolha de 18 de abril de 2026 respeita o tempo, os processos e as decisões coletivas, reafirmando o compromisso com a escuta, a participação ativa e o protagonismo indígena. Assim, a inauguração em 2026, na semana do Dia dos Povos Indígenas, não é apenas um ajuste de cronograma, mas uma decisão estratégica e ética, alinhada à celebração dos 60 anos e ao respeito às deliberações da comunidade indígena.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de inscritos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta	2	0

					Anual		
					ICM %	100%	0%
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadri	1.300	1.607
					2º Quadri	1.300	2.829
					3º Quadri	1.300	1.731
					Meta Anual	3.900	6.167
					ICM %	100%	100%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
33	Projeto Vem que te conto um conto	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	59
					2º Quadri	40	47
					3º Quadri	40	57
					Meta Anual	120	163
					ICM %	100%	100%
34	Projeto Família no Museu	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	16	17
					3º Quadri	16	16

					Meta Anual	48	49
					ICM %	100%	102,08%
34	Projeto Família no Museu	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	50	71
					2º Quadri	50	73
					3º Quadri	50	61
					Meta Anual	150	205
					ICM %	100%	100%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
35	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadri	40	52
					2º Quadri	40	49
					3º Quadri	40	95
					Meta Anual	120	196
					ICM %	100%	100%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
36	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania e O Olhar é o sentir pelas mãos	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	40	63
					2º Quadri	40	58
					3º Quadri	40	47
					Meta Anual	120	168
					ICM %	100%	100%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadri	3	3
					2º	4	4

	Memórias"				Quadri		
					3° Quadri	4	4
					Meta Anual	11	11
					ICM %	100%	100%
37	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1° Quadri	30	59
					2° Quadri	40	76
					3° Quadri	40	70
					Meta Anual	110	205
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	1
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
38	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	15	29
					3° Quadri	15	22
					Meta Anual	30	51
					ICM %	100%	100%
39	Curso para professores	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
39	Curso para professores	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de cursos realizados	1° Quadri	35	176
					2° Quadri	35	109
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	70	285
					ICM %	100%	100%

40	Boletim para educadores	40.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de boletins	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
40	Boletim para educadores	40.2	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	130
					2º Quadri	0	84
					3º Quadri	0	94
					Meta Anual	0	308
					ICM %	100%	0%
41	Jogos Educativos site institucional	41.1	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadri	0	670
					2º Quadri	0	669
					3º Quadri	0	381
					Meta Anual	0	1.720
					ICM %	100%	0%

**Justificativa OS 34.1:** A ACAM Portinari informa e justifica a realização de uma ação adicional em relação ao previsto, em função da necessidade identificada, com o objetivo de fortalecer os vínculos entre as famílias e o museu, não onerando o orçamento previsto.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

42	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de nar	42.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	20	14
					Meta Anual	20	14
					ICM %	100%	70%

**Justificativa OS 42.1:** Embora a ação do Projeto Narrativas não estivesse prevista como pactuada para o quadrimestre, sua realização mostrou-se necessária diante de sua relevância para o fortalecimento e a ampliação dos resultados, a iniciativa surgiu a partir das demandas apresentadas durante uma reunião realizada na Terra Indígena Vanuíre com a Cacique Lidiane, a partir desse diálogo, identificou-se a importância de implementar essa ação neste momento, tanto para responder às necessidades apontadas pela comunidade indígena quanto para enriquecer as experiências culturais desenvolvidas. Além disso, a atividade contribuiu significativamente para o processo de construção e registro de histórias, bem como para o fortalecimento das práticas culturais junto ao grupo de dança Rhundhun Krenak Vanuíre, ampliando o alcance e o impacto das ações do Projeto Narrativas.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras Cursos ou Oficinas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	11
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	10	11
					ICM %	100%	100%

43	Palestras, Cursos ou Oficinas	43.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM %	100%	200%
44	Ações para fortalecimento das redes temáticas	44.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

**Justificativa OS 43.3:** A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível atender dois polos, considerando-se a importância da troca de experiências entre as instituições museológicas e profissionais de museus. Isso enriquece e fortalece a rede de museus.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
45	Exposição com curadoria compartilhada	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Visitas Técnicas	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	0

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	-------	------	----

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadri	7.000	6.752
					2º Quadri	6.000	6.318
					3º Quadri	6.000	9.862
					Meta Anual	19.000	22.932
					ICM %	100%	100%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadri	1.500	1.595
					2º Quadri	1.500	1.471
					3º Quadri	1.500	1.905
					Meta Anual	4.500	4.971
					ICM %	100%	100%
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.3	Dado-Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadri	0	160.060
					2º Quadri	0	120.801
					3º Quadri	0	126.400
					Meta Anual	0	407.261
					ICM %	100%	0%
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	140	166
					2º Quadri	160	137
					3º Quadri	140	224
					Meta Anual	440	527
					ICM %	100%	100%
49	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	49.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	1	3
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	3	4
					Meta	6	10

					Anual		
					ICM %	100%	166,67%

**Justificativa OS 49.1:** A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, tanto pela presença consolidada, como pela credibilidade, trajetória e relevância cultural do museu, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

**Comentário da UGE:**

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
52	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	52.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
53	Laudo Técnico de Avaliação de cobertura	53.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1

					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Histórico e Pedagógico “Índia Vanuíre”							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
54	Projeto de Ocupação do Solar Souza Leão, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.2	Meta-Produto	Oca implantada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Execução de Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução de energia fotovoltaica	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%



	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	<b>Total das Despesas</b>	- 4,578,785.16	- 1,381,977.92	- 1,754,113.88	- 1,720,076.54	- 4,856,168.34	106.06%
6.1	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 4,578,785.16	- 1,335,935.74	- 1,708,650.72	- 1,674,587.30	- 4,719,173.76	103.07%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 2,449,936.59	- 719,229.81	- 754,164.77	- 785,858.14	- 2,259,252.72	92.22%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 250,320.00	- 83,756.54	- 73,872.54	- 85,839.55	- 243,468.63	97.26%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125,160.00	- 43,388.71	- 36,363.05	- 42,351.60	- 122,103.36	97.56%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125,160.00	- 40,367.83	- 37,509.49	- 43,487.95	- 121,365.27	96.97%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 2,078,714.55	- 603,141.85	- 642,293.33	- 652,289.91	- 1,897,725.09	91.29%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 826,074.55	- 226,107.47	- 250,445.14	- 253,643.33	- 730,195.94	88.39%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,252,640.00	- 377,034.38	- 391,848.19	- 398,646.58	- 1,167,529.15	93.21%
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	- 120,902.04	- 32,331.42	- 37,998.90	- 47,728.68	- 118,059.00	97.65%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 36,019.37	- 9,524.02	- 8,793.80	- 10,215.74	- 28,533.56	79.22%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 84,882.67	- 22,807.40	- 29,205.10	- 37,512.94	- 89,525.44	105.47%
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 997,678.43	- 338,924.14	- 345,775.66	- 340,132.60	- 1,024,832.40	102.72%
6.1.2.1	Limpeza	- 256,252.12	- 93,838.66	- 86,566.87	- 90,606.90	- 271,012.43	105.76%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 509,714.48	- 161,814.74	- 183,047.80	- 170,658.18	- 515,520.72	101.14%
6.1.2.3	Jurídica	- 92,024.00	- 39,414.03	- 24,433.56	- 22,305.37	- 86,152.96	93.62%
6.1.2.4	Informática	- 41,580.00	- 15,725.00	- 16,416.42	- 16,885.57	- 49,026.99	117.91%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 40,935.33	- 9,488.22	- 17,125.77	- 16,941.07	- 43,555.06	106.40%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.25	- 7,893.57	- 7,435.32	- 9,280.80	- 24,609.69	104.52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,574.92	- 3,574.92	- 4,485.96	- 11,635.80	105.54%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22,601.25	- 7,175.00	- 7,175.00	- 8,968.75	- 23,318.75	103.17%
6.1.3	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 427,316.27	- 152,110.04	- 152,706.23	- 190,480.94	- 495,297.21	115.91%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60,000.00	- 19,679.68	- 19,986.24	- 19,986.24	- 59,652.16	99.42%
6.1.3.2	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 79,249.60	- 35,143.38	- 23,544.02	- 28,806.90	- 87,494.30	110.40%
6.1.3.2.1	Água	- 20,000.00	- 5,535.74	- 4,104.88	- 12,497.28	- 22,137.90	110.69%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47,000.00	- 24,017.59	- 14,468.39	- 11,223.95	- 49,709.93	105.77%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2,745.60	- 879.60	- 879.60	- 879.60	- 2,638.80	96.11%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9,504.00	- 4,710.45	- 4,091.15	- 4,206.07	- 13,007.67	136.87%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10,000.00	- 381.25	- 147.25	- 133.75	- 662.25	6.62%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15,324.00	- 4,873.36	- 5,068.70	- 4,808.72	- 14,750.78	96.26%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25,132.00	- 13,016.05	- 10,344.57	- 12,299.77	- 35,660.39	141.89%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 12,088.92	- 29,678.67	- 35,346.93	- 77,114.52	162.35%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 93,110.67	- 33,318.85	- 32,984.34	- 46,867.23	- 113,170.42	121.54%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 375.00	- 1,927.50	- 675.51	- 2,978.01	42.54%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	- 90,000.00	- 33,233.55	- 29,024.94	- 41,555.89	- 103,814.38	115.35%
6.1.4	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 198,448.50	- 63,741.69	- 86,213.11	- 66,116.98	- 216,071.78	108.88%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 183,744.00	- 58,716.87	- 75,244.88	- 62,835.14	- 196,796.89	107.10%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9,372.50	- 2,935.00	- 8,844.81	- 1,150.00	- 12,929.81	137.95%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5,332.00	- 2,089.82	- 2,123.42	- 2,131.84	- 6,345.08	119.00%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>Orçamento Anual</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>2º Quadrimestre</b>	<b>3º Quadrimestre</b>	<b>Realizado</b>	<b>Real x Orçado</b>
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- <b>447,645.37</b>	- <b>45,745.14</b>	- <b>347,728.72</b>	- <b>270,628.18</b>	- <b>664,102.04</b>	<b>148.35%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- <b>64,100.00</b>	- <b>8,209.13</b>	- <b>21,542.40</b>	- <b>39,416.62</b>	- <b>69,168.15</b>	<b>107.91%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	- <b>6,301.12</b>	- <b>6,301.12</b>	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- <b>52,000.00</b>	- <b>5,199.92</b>	- <b>15,063.96</b>	- <b>33,115.50</b>	- <b>53,379.38</b>	102.65%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- <b>12,100.00</b>	- <b>3,009.21</b>	- <b>6,478.44</b>	-	- <b>9,487.65</b>	78.41%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- <b>282,845.37</b>	- <b>7,768.09</b>	- <b>299,782.50</b>	- <b>195,387.12</b>	- <b>502,937.71</b>	<b>177.81%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- <b>10,000.00</b>	-	- <b>2,972.00</b>	- <b>16,124.00</b>	- <b>19,096.00</b>	190.96%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- <b>20,000.00</b>	-	- <b>7,933.60</b>	- <b>10,937.07</b>	- <b>18,870.67</b>	94.35%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- <b>5,000.00</b>	-	-	- <b>1,830.00</b>	- <b>1,830.00</b>	36.60%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- <b>4,000.00</b>	-	-	- <b>3,200.00</b>	- <b>3,200.00</b>	80.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- <b>68,705.00</b>	- <b>7,768.09</b>	- <b>11,344.65</b>	- <b>63,475.97</b>	- <b>82,588.71</b>	120.21%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari (Nota 2)	- <b>150,000.00</b>	-	- <b>277,532.25</b>	- <b>99,820.08</b>	- <b>377,352.33</b>	251.57%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- <b>25,140.37</b>	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	- <b>60,000.00</b>	- <b>26,974.77</b>	- <b>11,058.87</b>	- <b>15,368.04</b>	- <b>53,401.68</b>	<b>89.00%</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- <b>41,500.00</b>	- <b>19,986.83</b>	- <b>3,419.78</b>	- <b>11,978.94</b>	- <b>35,385.55</b>	85.27%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- <b>500.00</b>	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- <b>1,000.00</b>	-	-	- <b>81.00</b>	- <b>81.00</b>	8.10%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- <b>17,000.00</b>	- <b>6,987.94</b>	- <b>7,639.09</b>	- <b>3,308.10</b>	- <b>17,935.13</b>	105.50%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7		-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	- <b>5,000.00</b>	-	- <b>4,873.00</b>	-	- <b>4,873.00</b>	<b>97.46%</b>
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- <b>5,000.00</b>	-	- <b>4,873.00</b>	-	- <b>4,873.00</b>	97.46%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0.00%



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0.00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%


**Nota 01:** O valor de R\$ 298.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 285.000,00 vinculado ao Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Brodowski para aplicação na programação cultural Semana de Portinari e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

**Nota 02:** A Organização esclarece que conseguiu o valor de R\$ 285.000,00 através do Termo de Fomento n.º 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Brodowski para aplicação na programação cultural, "Piazza Della Nonna" evento que acontece dentro da Semana de Portinari, por isso as despesas ultrapassaram o valor previsto.

6.1.3.2.5	O realizado ultrapassou o previsto devido à contratação de novos celulares para o Projeto Educativo Portinari vai à Escola.
6.1.3.5	O realizado ultrapassou o previsto, devido ao aumento de atividades no museu e grande fluxo de visitantes.
6.1.3.6	O realizado ultrapassou o previsto devido à Impostos sobre receitas financeiras, devido ao aumento das receitas financeiras previstas.
6.1.3.8	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível participar e realizar cursos e capacitação com baixo custo.
6.1.4.2	O realizado ultrapassou o previsto devido à aplicação de produto intumescente no forro do museu em atendimento às normas do Bombeiro.
6.1.5.1.3	A Organização esclarece que foi preciso realizar transporte de peças do acervo do museu para o escritório de restauro fora do museu realizar o restauro.
6.1.5.2.1	O realizado ultrapassou o previsto devido à manutenção corretiva de projetor da exposição de longa duração do museu.
6.1.5.2.4	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar a exposição com materiais existentes no museu, reduzindo os custos.
6.1.5.2.7	Já mencionado na Nota 02.
6.1.5.3.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com as equipes e materiais do museu, reduzindo os custos.
6.1.5.3.3	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com as equipes e materiais do museu, reduzindo os custos.
6.1.5.6.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.6.2	O realizado foi menor que previsto, pois ainda havia material no museu, e como em 2026 terá eleições, aguardaremos as orientações da comunicação da Secretaria para produção de novos materiais.

Brodowski 26 de fevereiro de 2026

  
 Angelica Polceno Fabbri  
 Diretoria Executiva

  
 Luiz Antonio Bergamo  
 Diretoria Administrativa Financeira



DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- 4,868,133.36	- 1,304,923.74	- 1,423,525.73	- 1,536,960.30	- 4,265,409.77	87.62%
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 4,868,133.36	- 1,287,809.94	- 1,405,910.48	- 1,519,154.33	- 4,212,874.75	86.54%
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 2,211,434.11	- 724,954.04	- 743,432.91	- 780,248.68	- 2,248,635.63	101.68%
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- 250,320.00	- 83,756.54	- 73,872.56	- 85,839.55	- 243,468.65	97.26%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125,160.00	- 43,388.71	- 36,363.07	- 42,351.60	- 122,103.38	97.56%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125,160.00	- 40,367.83	- 37,509.49	- 43,487.95	- 121,365.27	96.97%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- 1,911,785.11	- 628,148.48	- 654,007.45	- 678,397.73	- 1,960,553.66	102.55%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 668,171.19	- 169,984.73	- 189,172.72	- 193,840.64	- 552,998.09	82.76%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,243,613.92	- 458,163.75	- 464,834.73	- 484,557.09	- 1,407,555.57	113.18%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- 49,329.00	- 13,049.02	- 15,552.90	- 16,011.40	- 44,613.32	90.44%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29,597.40	- 6,441.02	- 8,762.90	- 8,934.40	- 24,138.32	81.56%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 19,731.60	- 6,608.00	- 6,790.00	- 7,077.00	- 20,475.00	103.77%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 961,575.09	- 311,406.26	- 329,454.88	- 322,955.70	- 963,816.84	100.23%
6.1.2.1	Limpeza	- 260,819.75	- 82,075.67	- 93,705.90	- 90,248.04	- 266,029.61	102.00%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 466,308.74	- 148,034.52	- 167,045.94	- 158,429.25	- 473,509.71	101.54%
6.1.2.3	Jurídica	- 92,024.00	- 39,414.03	- 24,433.56	- 22,305.39	- 86,152.98	93.62%
6.1.2.4	Informática	- 50,320.00	- 15,023.03	- 13,883.07	- 15,923.65	- 44,829.75	89.09%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 34,930.10	- 8,215.52	- 12,201.16	- 13,313.86	- 33,730.54	96.57%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.25	- 7,893.57	- 7,435.33	- 9,280.80	- 24,609.70	104.52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,574.92	- 3,574.92	- 4,485.96	- 11,635.80	105.54%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22,601.25	- 7,175.00	- 7,175.00	- 8,968.75	- 23,318.75	103.17%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 372,007.76	- 143,789.72	- 125,535.63	- 160,838.13	- 430,163.48	115.63%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 36,000.00	- 13,681.25	- 13,742.56	- 13,711.41	- 41,135.22	114.26%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 170,171.98	- 84,515.28	- 53,300.89	- 89,789.65	- 227,605.82	133.75%
6.1.3.2.1	Água	- 6,933.96	- 4,036.41	- 2,525.99	- 3,392.61	- 9,955.01	143.57%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 154,249.09	- 76,781.30	- 47,501.13	- 83,208.72	- 207,491.15	134.52%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 8,988.93	- 3,697.57	- 3,273.77	- 3,188.32	- 10,159.66	113.02%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10,000.00	- 381.25	- 334.75	- 133.75	- 849.75	8.50%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 15,233.70	- 7,422.81	- 9,723.49	- 7,955.89	- 25,102.19	164.78%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 20,101.49	- 7,307.22	- 3,738.72	- 10,721.88	- 21,767.82	108.29%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 9,503.27	- 16,067.11	- 17,356.38	- 42,926.76	90.37%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 66,000.59	- 20,603.64	- 26,210.61	- 18,593.66	- 65,407.91	99.10%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 375.00	- 2,417.50	- 2,575.51	- 5,368.01	76.69%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 246,797.03	- 68,288.47	- 72,087.12	- 77,734.32	- 218,109.91	88.38%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 233,034.53	- 66,483.74	- 67,790.55	- 76,236.38	- 210,510.67	90.33%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9,372.50	- 885.00	- 3,336.50	-	- 4,221.50	45.04%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4,390.00	- 919.73	- 960.07	- 1,497.94	- 3,377.74	76.94%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>Orçamento Anual</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>2º Quadrimestre</b>	<b>3º Quadrimestre</b>	<b>Realizado</b>	<b>Real x Orçado</b>
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- <b>1,018,559.37</b>	- <b>22,517.97</b>	- <b>112,927.68</b>	- <b>157,612.98</b>	- <b>293,058.63</b>	<b>28.77%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- <b>81,780.00</b>	- <b>4,832.27</b>	- <b>4,169.50</b>	- <b>27,759.32</b>	- <b>36,761.09</b>	<b>44.95%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	7,433.68	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 25,500.00	- 1,473.45	- 251.00	- 487.76	- 2,212.21	8.68%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Ref./ Projeto Identidade/Pesquisa / Projeto de História Oral	- 46,280.00	- 3,358.82	- 3,918.50	- 19,837.88	- 27,115.20	58.59%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (materias)	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- <b>867,399.37</b>	- <b>13,199.41</b>	- <b>92,514.25</b>	- <b>100,790.43</b>	- <b>206,504.09</b>	<b>23.81%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 10,000.00	-	- 601.65	-	- 601.65	6.02%
6.1.5.2.2	Requalificação da Exposição de Longa Duração	- 548,749.00	-	- 59,210.63	- 46,032.94	- 105,243.57	19.18%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 27,000.00	- 752.00	- 680.00	- 11,888.61	- 13,320.61	49.34%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 8,850.00	-	- 8,562.00	-	- 8,562.00	96.75%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 125,660.00	- 12,447.41	- 23,459.97	- 13,540.25	- 49,447.63	39.35%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus)	- 112,000.00	-	-	- 29,328.63	- 29,328.63	26.19%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25,140.37	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	- <b>28,680.00</b>	- <b>1,693.14</b>	- <b>5,169.04</b>	- <b>18,844.67</b>	- <b>25,706.85</b>	<b>89.63%</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 15,500.00	- 1,344.41	- 2,147.74	- 15,108.19	- 18,600.34	120.00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 1,000.00	-	- 200.00	-	- 200.00	20.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 7,180.00	- 320.53	- 846.20	- 2,000.00	- 3,166.73	44.10%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5,000.00	- 28.20	- 1,975.10	- 1,736.48	- 3,739.78	74.80%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	- <b>5,000.00</b>	-	- <b>762.94</b>	-	- <b>762.94</b>	<b>15.26%</b>
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 3,500.00	-	- 762.94	-	- 762.94	21.80%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 1,500.00	-	-	-	-	0.00%



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0.00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

**Nota 01:** O valor de R\$ 13.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023. (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

**Nota 02:** Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 13.356,00 sendo R\$ 11.417,00 Indenização Sinistro e R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo do MIV.

6.1.3.2.1	O valor realizado ficou maior que o previsto, devido ao aumento do consumo e da tarifa da água e esgoto.
6.1.3.2.2	O valor realizado ficou maior que o previsto, devido ao aumento do consumo e da tarifa da energia elétrica e uso de bandeiras com valor maior de kw/h.
6.1.3.3	O valor ficou bem abaixo do previsto, pois não foi necessário repor os uniformes esse ano.
6.1.3.4	O valor realizado ficou maior que o previsto, devido a necessidade de realizar muitas viagens para Terras Indígenas e para agenda em São Paulo na Secretaria e outros.
6.1.4.2	As despesas com manutenção de equipamentos de segurança, foi menor que o previsto.
6.1.5.1.1	A Organização esclarece que embora não tivesse orçamento previsto para compra de acervo, surgiu uma coleção de cerâmica muito importante para a coleção do museu, e como havia sobra de orçamento em outras rubricas do Programa, ela realizou a compra.
6.1.5.1.4	O valor ficou bem abaixo do previsto, pois não foi necessário realizar conservação mais complexas no acervo esse ano.
6.1.5.2.1	O valor ficou bem abaixo do previsto, pois não foi necessário realizar manutenção corretiva da exposição esse ano.
6.1.5.2.2	O valor ficou bem abaixo do previsto, pois a maior parte dos recursos será paga no início de 2026 para a empresa contratada para realizar a montagem da exposição.
6.1.5.2.3	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar a exposição com parceiros e materiais existentes no museu, reduzindo os custos.
6.1.5.2.4	Não houve despesas, pois foi possível realizar a exposição com materiais existentes no museu.
6.1.5.2.6	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar várias metas da programação com parceiros e com custos menores que o previsto.
6.1.5.2.7	O realizado foi menor que previsto, pois o EPQIM foi realizado com os Indígenas da região oeste do estado, envolvidos na curadoria da requalificação da exposição de longa duração do museu, temo do evento, que ficou com o custo menor que o previsto.
6.1.5.3.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.3.3	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo e remanejar orçamento para os Projetos Educativos.
6.1.5.3.4	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.4.1	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.4.3	Não houve despesas, pois foi possível realizar a meta com parceiros do museu sem custos.
6.1.5.6.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.6.4	Não houve despesa, pois será realizado com a montagem da requalificação da exposição de longa duração do museu no início de 2026.
6.1.6.2	Não houve despesa, pois o material será produzido para a requalificação da exposição de longa duração do museu no início de 2026.

Brodowski 26 de fevereiro de 2026

Angelica Polceno Fabri  
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira



DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6</b>	<b>Total das Despesas</b>	- <b>6,292,771.02</b>	- <b>1,562,888.95</b>	- <b>2,799,985.54</b>	- <b>2,104,150.52</b>	- <b>6,467,025.01</b>	<b>102.77%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal das Despesas</b>	- <b>6,292,771.02</b>	- <b>1,538,030.57</b>	- <b>2,774,600.56</b>	- <b>2,078,448.60</b>	- <b>6,391,079.73</b>	<b>101.56%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- <b>2,289,440.64</b>	- <b>701,672.84</b>	- <b>751,659.84</b>	- <b>761,941.15</b>	- <b>2,215,273.83</b>	<b>96.76%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- <b>250,320.00</b>	- <b>83,756.53</b>	- <b>73,872.63</b>	- <b>85,839.54</b>	- <b>243,468.70</b>	97.26%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125,160.00	- 43,388.70	- 31,303.89	- 42,351.60	- 117,044.19	93.52%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125,160.00	- 40,367.83	- 42,568.74	- 43,487.94	- 126,424.51	101.01%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- <b>1,930,596.84</b>	- <b>577,150.23</b>	- <b>640,729.11</b>	- <b>646,896.57</b>	- <b>1,864,775.91</b>	<b>96.59%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	- 846,104.65	- 232,920.17	- 264,538.33	- 282,369.30	- 779,827.80	92.17%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1,084,492.19	- 344,230.06	- 376,190.78	- 364,527.27	- 1,084,948.11	100.04%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	- <b>108,523.80</b>	- <b>40,766.08</b>	- <b>37,058.10</b>	- <b>29,205.04</b>	- <b>107,029.22</b>	<b>98.62%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	- 49,329.00	- 11,775.82	- 9,132.60	- 10,116.07	- 31,024.49	62.89%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 59,194.80	- 28,990.26	- 27,925.50	- 19,088.97	- 76,004.73	128.40%
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	<b>0.00%</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- <b>1,889,815.81</b>	- <b>603,940.29</b>	- <b>683,939.90</b>	- <b>804,694.76</b>	- <b>2,092,574.95</b>	<b>110.73%</b>
6.1.2.1	Limpeza	- 525,333.82	- 154,508.78	- 198,490.41	- 248,252.10	- 601,251.29	114.45%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1,109,886.75	- 352,464.98	- 406,340.94	- 463,429.32	- 1,222,235.24	110.12%
6.1.2.3	Jurídica	- 92,024.00	- 43,014.02	- 29,893.55	- 30,853.51	- 103,761.08	112.75%
6.1.2.4	Informática	- 62,000.00	- 16,223.41	- 18,145.08	- 21,800.41	- 56,168.90	90.60%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43,000.00	- 19,085.60	- 12,884.67	- 17,623.91	- 49,594.18	115.34%
6.1.2.6	Contábil	- 23,546.24	- 7,893.58	- 7,435.33	- 9,280.80	- 24,609.71	104.52%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,574.92	- 3,574.92	- 4,485.96	- 11,635.80	105.54%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23,000.00	- 7,175.00	- 7,175.00	- 8,968.75	- 23,318.75	101.39%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- <b>462,878.20</b>	- <b>100,694.45</b>	- <b>191,444.47</b>	- <b>138,677.34</b>	- <b>430,816.26</b>	<b>93.07%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21,000.00	- 3,935.93	- 3,997.24	- 3,997.24	- 11,930.41	56.81%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- <b>193,415.46</b>	- <b>36,105.30</b>	- <b>88,413.46</b>	- <b>44,238.34</b>	- <b>168,757.10</b>	<b>87.25%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 13,657.80	- 3,728.87	- 3,423.92	- 7,663.90	- 14,816.69	108.49%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167,990.94	- 27,554.97	- 80,615.70	- 31,921.44	- 140,092.11	83.39%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4,412.52	- 1,826.80	- 1,826.80	- 1,826.80	- 5,480.40	124.20%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7,354.20	- 2,994.66	- 2,547.04	- 2,826.20	- 8,367.90	113.78%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20,000.00	- 581.25	- 1,562.82	- 191.35	- 2,335.42	11.68%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 38,000.00	- 14,291.66	- 22,846.81	- 18,181.39	- 55,319.86	145.58%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40,864.14	- 11,569.34	- 14,374.02	- 13,406.49	- 39,349.85	96.29%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 12,120.89	- 22,770.41	- 25,789.98	- 60,681.28	127.75%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 95,098.60	- 20,115.08	- 35,212.21	- 28,831.53	- 84,158.82	88.50%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7,000.00	- 1,975.00	- 2,267.50	- 4,041.02	- 8,283.52	118.34%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- <b>288,120.00</b>	- <b>74,738.33</b>	- <b>114,475.29</b>	- <b>86,345.80</b>	- <b>275,559.42</b>	<b>95.64%</b>
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 231,000.00	- 58,674.66	- 93,950.82	- 73,095.20	- 225,720.68	97.71%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45,000.00	- 11,108.91	- 14,950.30	- 7,291.00	- 33,350.21	74.11%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12,120.00	- 4,954.76	- 5,574.17	- 5,959.60	- 16,488.53	136.04%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 1,299,756.37	- 33,468.05	- 1,010,572.96	- 268,425.57	- 1,312,466.58	100.98%
6.1.5.1	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- 97,700.00	- 27.00	- 30,000.00	- 50,000.00	- 80,027.00	81.91%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 82,700.00	- 27.00	- 30,000.00	- 50,000.00	- 80,027.00	96.77%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 15,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1,125,956.37	- 24,797.28	- 965,319.19	- 182,964.41	- 1,173,080.88	104.19%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 20,000.00	-	-	- 5,998.35	- 5,998.35	29.99%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 20,000.00	-	- 3,200.00	- 3,470.00	- 6,670.00	33.35%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 355,816.00	- 24,797.28	- 88,909.70	- 173,496.06	- 287,203.04	80.72%
6.1.5.2.7	Eventos (Série Arte no Outono)	- 700,000.00	-	- 873,209.49	-	- 873,209.49	124.74%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25,140.37	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	<b>Programa Educativo</b>	- 35,000.00	- 4,423.86	- 4,271.84	- 20,009.56	- 28,705.26	82.02%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 19,400.00	- 543.02	- 3,009.14	- 8,085.26	- 11,637.42	59.99%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 7,400.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 2,400.00	-	- 117.70	- 150.00	- 267.70	11.15%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 5,800.00	- 3,880.84	- 1,145.00	- 11,774.30	- 16,800.14	289.66%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	- 5,000.00	-	- 669.98	- 4,895.68	- 5,565.66	111.31%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 4,500.00	-	- 640.00	- 4,895.68	- 5,535.68	123.02%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 500.00	-	- 29.98	-	- 29.98	6.00%

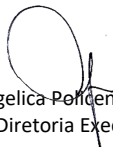


		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	<b>0.00%</b>
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

**Nota 01:** O valor de R\$ 750.000,00 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 500.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 38/2024 - Modernização de Espaços Culturais - MFL/ACS e R\$ 250.000,00 vinculado ao Termo de Fomento nº 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para aplicação na programação Cultural Arte no Outono.

6.1.1.3.1	O valor realizado ficou abaixo do previsto, pois para atender as necessidades do museu, parte do orçamento foi remanejado para estagiários da área fim.
6.1.1.3.2	O valor realizado ficou acima do previsto, pois para atender as necessidades do museu, parte do orçamento foi remanejado para estagiários da área fim.
6.1.3.1	O realizado ficou abaixo do previsto, pois conseguimos manter o valor do aluguel, da sede da Organização sem reajuste, que é rateado pelos 4 museus geridos pela Organização.
6.1.3.3	O valor ficou bem abaixo do previsto, pois não foi necessário repor os uniformes esse ano.
6.1.3.4	O valor realizado ficou maior que o previsto, devido a necessidade de realizar muitas viagens para agenda em São Paulo na Secretaria e outros.
6.1.3.6	O realizado ultrapassou o previsto devido à Impostos sobre receitas financeiras, devido ao aumento das receitas financeiras previstas.
6.1.4.2	As despesas com manutenção de equipamentos de segurança, foi menor que o previsto.
6.1.4.4	O realizado ultrapassou o previsto, devido ao aumento das coberturas de seguros para o museu e auditório.
6.1.5.1.8	Não houve despesa, pois foi possível realizar as ações previstas com a equipe do museu e sem custos.
6.1.5.2.3	O Valor realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar as ações previstas com a equipe do museu, reduzidos os custos.
6.1.5.2.4	Não houve despesa, pois foi possível realizar as ações previstas com a equipe do museu e sem custos.
6.1.5.2.5	O Valor realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar as ações previstas com custos reduzidos.
6.1.5.2.7	A Organização esclarece que conseguiu o valor R\$ 250.000,00 através do Termo de Fomento 01/2025 firmado com a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão para ampliação das atividades da programação Cultural, "Arte no Outono", por isso as despesas ultrapassaram o valor previsto.
6.1.5.3.1	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.3.2	Não houve despesas, pois foi possível realizar a meta com parceiros do museu sem custos e foi possível remanejar para a compra de materiais para o educativo.
6.1.5.3.3	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.3.4	O valor realizado ficou maior que o previsto, devido a necessidade de ampliar a compra de materiais para o educativo, já que havia sobras em outras rubricas do Programa.
6.1.5.6.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.6.4	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.

Brodowski 26 de fevereiro de 2026

  
Angelica Perleño Fabbri  
Diretoria Executiva

  
Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira



DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	<b>Total das Despesas</b>	- 11,410,270.46	- 2,462,655.38	- 2,603,241.36	- 3,240,771.04	- 8,306,667.78	72.80%
6.1	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 11,410,270.46	- 2,388,980.39	- 2,529,250.47	- 3,166,296.13	- 8,084,526.99	70.85%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 4,422,121.33	- 1,324,472.60	- 1,318,652.84	- 1,476,129.54	- 4,119,254.98	93.15%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 250,320.00	- 83,756.63	- 73,872.55	- 85,839.56	- 243,468.74	97.26%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 125,160.00	- 43,388.78	- 36,363.07	- 42,351.64	- 122,103.49	97.56%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 125,160.00	- 40,367.85	- 37,509.48	- 43,487.92	- 121,365.25	96.97%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 3,964,619.53	- 1,190,920.68	- 1,198,199.32	- 1,336,231.70	- 3,725,351.70	93.96%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1,324,334.61	- 434,017.55	- 450,255.99	- 466,180.60	- 1,350,454.14	101.97%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2,640,284.92	- 756,903.13	- 747,943.33	- 870,051.10	- 2,374,897.56	89.95%
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	- 207,181.80	- 49,795.29	- 46,580.97	- 54,058.28	- 150,434.54	72.61%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 29,597.40	- 18,541.10	- 15,284.16	- 22,204.01	- 56,029.27	189.30%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 177,584.40	- 31,254.19	- 31,296.81	- 31,854.27	- 94,405.27	53.16%
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 2,168,328.83	- 684,115.68	- 741,653.09	- 771,043.99	- 2,196,812.76	101.31%
6.1.2.1	Limpeza	- 305,848.80	- 97,320.25	- 108,697.73	- 104,062.02	- 310,080.00	101.38%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1,055,448.58	- 311,422.43	- 367,821.66	- 386,781.86	- 1,066,025.95	101.00%
6.1.2.3	Jurídica	- 84,332.00	- 39,414.02	- 24,433.55	- 21,467.28	- 85,314.85	101.17%
6.1.2.4	Informática	- 65,520.00	- 22,019.41	- 23,413.10	- 28,751.59	- 74,184.10	113.22%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 60,866.40	- 14,952.07	- 18,757.80	- 26,901.77	- 60,611.64	99.58%
6.1.2.6	Contábil	- 24,256.05	- 7,893.58	- 7,435.33	- 9,280.80	- 24,609.71	101.46%
6.1.2.7	Auditoria	- 11,025.00	- 3,574.92	- 3,574.92	- 4,485.92	- 11,635.76	105.54%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 561,032.00	- 187,519.00	- 187,519.00	- 189,312.75	- 564,350.75	100.59%
6.1.3	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 387,254.15	- 100,865.48	- 106,094.08	- 101,047.36	- 308,006.92	79.54%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21,000.00	- 3,935.95	- 3,997.24	- 3,997.24	- 11,930.43	56.81%
6.1.3.2	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 25,479.48	- 6,936.88	- 5,668.45	- 5,283.40	- 17,888.73	70.21%
6.1.3.2.1	Água	- 2,299.60	- 195.10	- 200.43	- 140.24	- 535.77	23.30%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 7,958.77	- 1,591.43	- 895.12	- 541.30	- 3,027.85	38.04%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 15,221.11	- 5,150.35	- 4,572.90	- 4,601.86	- 14,325.11	94.11%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPis	- 25,000.00	- 1,166.75	- 1,150.41	- 133.75	- 2,450.91	9.80%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 83,006.02	- 38,824.81	- 29,848.61	- 14,501.94	- 83,175.36	100.20%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60,000.00	- 17,467.86	- 22,317.85	- 25,240.28	- 65,025.99	108.38%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47,500.00	- 11,374.54	- 17,301.90	- 20,771.21	- 49,447.65	104.10%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 100,268.65	- 20,765.69	- 23,702.12	- 26,844.02	- 71,311.83	71.12%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25,000.00	- 393.00	- 2,107.50	- 4,275.52	- 6,776.02	27.10%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 2,229,656.78	- 62,124.08	- 94,426.94	- 56,531.97	- 213,082.99	9.56%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 161,056.78	- 40,948.86	- 78,318.35	- 42,768.57	- 162,035.78	100.61%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18,000.00	-	- 3,140.90	- 7,958.00	- 11,098.90	61.66%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15,600.00	- 5,675.22	- 5,483.69	- 5,805.40	- 16,964.31	108.75%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35,000.00	- 15,500.00	- 7,484.00	-	- 22,984.00	65.67%
6.1.4.6	Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos projetos complementares da nova sede do MCI)	- 2,000,000.00	-	-	-	-	0.00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 2,048,549.37	- 168,329.84	- 208,143.87	- 706,630.34	- 1,083,104.05	52.87%
6.1.5.1	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- 153,715.00	- 360.23	- 12,027.14	- 36,549.24	- 48,936.61	31.84%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43,715.00	-	-	- 8,562.15	- 8,562.15	19.59%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 10,000.00	-	-	- 5,920.64	- 5,920.64	59.21%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	- 45,000.00	- 224.95	- 10,959.20	- 17,892.78	- 29,076.93	64.62%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	- 40,000.00	- 135.28	- 1,067.94	- 4,173.67	- 5,376.89	13.44%
6.1.5.2	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1,166,863.37	- 101,727.82	- 161,083.32	- 275,055.45	- 537,866.59	46.10%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	- 1,265.88	- 1,265.88	0.00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	- 900,000.00	- 88,248.56	- 57,143.00	- 41,720.96	- 187,112.52	20.79%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 5,000.00	-	-	- 1,574.20	- 1,574.20	31.48%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 236,723.00	- 13,479.26	- 103,940.32	- 230,494.41	- 347,913.99	146.97%
6.1.5.2.7	Evento principal	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 25,140.37	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3	<b>Programa Educativo</b>	- 135,971.00	- 17,505.62	- 9,395.26	- 103,073.37	- 129,974.25	95.59%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 10,600.00	- 3,823.29	- 7,437.90	- 31,324.03	- 42,585.22	401.75%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 33,000.00	-	-	- 8,097.91	- 8,097.91	24.54%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 21,000.00	- 1,266.35	-	- 17,720.11	- 18,986.46	90.41%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 18,300.00	-	- 1,144.00	- 14,176.87	- 15,320.87	83.72%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53,071.00	- 12,415.98	- 813.36	- 31,754.45	- 44,983.79	84.76%
6.1.5.4	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	- 10,000.00	-	- 8,778.15	- 2,385.00	- 6,393.15	63.93%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	- 8,778.15	- 2,385.00	- 6,393.15	0.00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

**Nota:** A Organização Social atuou com a definição por parte da Secretaria de mudança para o imóvel no Pateo do Collegio-Sede da Secretaria da Justiça, aguardando a liberação do prédio e entrega de chaves para a mudança que não ocorreu no período, devido ao cancelamento da mudança posteriormente comunicada.

**Nota 01:** O valor de R\$ 213.333,33 na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados é composto pelo valor de R\$ 200.000,00 vinculado ao Proac Edital n.º 37/2024 - Salvaguarda de Acervos - MCI e R\$ 13.333,33 vinculado ao Prêmio Darcy Ribeiro - Educação Museal - Edital IBRAM n.º 128/2023 (Valor total do Prêmio R\$ 40.000,00, rateado para MCP/MIV/MCI).

6.1.1.3.1	Devido à dificuldade de encontrar candidatos indígenas para estagiários no MCI nas áreas fins, a Organização optou por contratar estagiários de outras áreas, mantendo a oportunidade aos indígenas.
6.1.1.3.2	Devido à dificuldade de encontrar candidatos indígenas para estagiários no MCI nas áreas fins, a Organização optou por contratar estagiários de outras áreas, mantendo a oportunidade aos indígenas.
6.1.3.1	O realizado ficou abaixo do previsto, pois conseguimos manter o valor do aluguel, da sede da Organização sem reajuste, que é rateado pelos 4 museus geridos pela Organização.
6.1.3.2.1	O museu está instalado em um prédio do Complexo Baby Barione, da Secretaria de Esporte do Estado, que ainda não individualizou a conta de água e esgoto.
6.1.3.2.2	O museu está instalado em um prédio do Complexo Baby Barione, da Secretaria de Esporte do Estado, que ainda não individualizou a conta de energia elétrica.
6.1.3.3	O realizado ficou abaixo do previsto, pois o museu optou por usar uniforme só para os Mestres dos Saberes, que realizam o atendimento ao público
6.1.3.7	O realizado ficou abaixo do previsto, devido a redução de público, ocasionado pela indefinição da mudança para o novo imóvel ao longo de 2025, que acabou sendo cancelada.
6.1.3.9	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível participar e realizar cursos e capacitação com baixo custo.
6.1.4.2	O realizado ficou abaixo do previsto, pois a previsão foi para o novo imóvel, que é bem maior que o atual.
6.1.4.5	Os recursos seriam aplicados na elaboração de projetos no novo imóvel do MCI.
6.1.4.6	Os recursos seriam aplicados na execução de projetos de segurança e outros, no novo imóvel do MCI.
6.1.5.1.1	O realizado ficou abaixo do previsto, pois grande parte das compras de publicações bibliográficas foram realizadas no final do ano e o pagamento acontecerá em 2026.
6.1.5.1.4	O realizado ficou abaixo do previsto, pois os serviços seriam realizados no novo imóvel do MCI.
6.1.5.1.8	O realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar com custo menor que o previsto.
6.1.5.1.9	Os recursos seriam aplicados no novo imóvel do MCI.
6.1.5.1.10	O museu adotou o Sistema Tainacan, que é público e não tem custo.
6.1.5.1.12	O realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar as ações previstas com custo menor que o previsto.
6.1.5.2.1	A Organização esclarece que foi preciso fazer pequena manutenção na exposição de longa duração pois a mudança para o novo imóvel foi cancelada.
6.1.5.2.2	A maior parte dos recursos seriam aplicados na montagem dos módulos da nova exposição de longa duração no novo imóvel do MCI, mudança que foi cancelada.
6.1.5.2.4	A Organização esclarece que foi possível realizar a exposição em parcerias e com custo bem abaixo que o previsto.
6.1.5.2.6	A Organização esclarece que a feira literária indígena teve o seu orçamento realizado bem acima do previsto, devido a grande adesão de escritores indígenas, que devido à distâncias, os custos de passagens e hospedagens ficaram muito acima do previsto, mas que foi possível remanejar orçamento de outras rubricas que tiveram sobras, e realizar esse grande evento.
6.1.5.3.1	A Organização esclarece que teve o orçamento dos Projetos Educativos realizado bem acima do previsto, mas que foi possível remanejar os recursos da outra rubrica do Programa, sem causar desequilíbrio no valor total do Programa Educativo.
6.1.5.3.2	O realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar com custo menor que o previsto e remanejar para a rubrica acima 6.1.5.3.1.
6.1.5.4.1	A Organização esclarece que teve custos para realizar esse meta, mas que foi possível remanejar os recursos da outra rubrica do Programa, sem causar desequilíbrio para o Programa Conexões.
6.1.5.4.3	O realizado ficou abaixo do previsto, pois foi possível realizar sem custo, o que possibilitou remanejar o orçamento para a rubrica acima 6.1.5.4.1.
6.1.5.6.2	O realizado foi menor que previsto, pois foi possível realizar as ações com menor custo.
6.1.5.6.4	A maior parte dos recursos seriam aplicados no novo imóvel do MCI.

Brodowski 26 de fevereiro de 2026

Angelica Polizotto Fabbri  
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira



DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	<b>Total das Despesas</b>	- 27,149,960.00	- 6,712,445.99	- 8,580,866.51	- 8,601,958.40	- 23,895,270.90	88.01%
6.1	<b>Subtotal das Despesas</b>	- 27,149,960.00	- 6,550,756.64	- 8,418,412.23	- 8,438,486.36	- 23,407,655.23	86.22%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 11,372,932.67	- 3,470,329.29	- 3,567,910.36	- 3,804,177.51	- 10,842,417.16	95.34%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 1,001,280.00	- 335,026.24	- 295,490.28	- 343,358.20	- 973,874.72	97.26%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 500,640.00	- 173,554.90	- 140,393.08	- 169,406.44	- 483,354.42	96.55%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 500,640.00	- 161,471.34	- 155,097.20	- 173,951.76	- 490,520.30	97.98%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 9,885,716.03	- 2,999,361.24	- 3,135,229.21	- 3,313,815.91	- 9,448,406.36	95.58%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3,664,685.00	- 1,063,029.92	- 1,154,412.18	- 1,196,033.87	- 3,413,475.97	93.15%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 6,221,031.03	- 1,936,331.32	- 1,980,817.03	- 2,117,782.04	- 6,034,930.39	97.01%
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	- 485,936.64	- 135,941.81	- 137,190.87	- 147,003.40	- 420,136.08	86.46%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 144,543.17	- 46,281.96	- 41,973.46	- 51,470.22	- 139,725.64	96.67%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 341,393.47	- 89,659.85	- 95,217.41	- 95,533.18	- 280,410.44	82.14%
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.2	<b>Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)</b>	- 6,017,398.16	- 1,938,386.37	- 2,100,823.53	- 2,238,827.05	- 6,278,036.95	104.33%
6.1.2.1	Limpeza	- 1,348,254.49	- 427,743.36	- 487,460.91	- 533,169.06	- 1,448,373.33	107.43%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 3,141,358.55	- 973,736.67	- 1,124,256.34	- 1,179,298.61	- 3,277,291.62	104.33%
6.1.2.3	Jurídica	- 360,404.00	- 161,256.10	- 103,194.22	- 96,931.55	- 361,381.87	100.27%
6.1.2.4	Informática	- 219,420.00	- 68,990.85	- 71,857.67	- 83,361.22	- 224,209.74	102.18%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 179,731.83	- 51,741.41	- 60,969.40	- 74,780.61	- 187,491.42	104.32%
6.1.2.6	Contábil	- 94,894.79	- 31,574.30	- 29,741.31	- 37,123.20	- 98,438.81	103.73%
6.1.2.7	Auditoria	- 44,100.00	- 14,299.68	- 14,299.68	- 17,943.80	- 46,543.16	105.54%
6.1.2.8	Outras Despesas Assessoria / Consultoria Instituto Maracá e Outros)	- 629,234.50	- 209,044.00	- 209,044.00	- 216,219.00	- 634,307.00	100.81%
6.1.3	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 1,649,456.38	- 497,459.69	- 575,780.41	- 591,043.77	- 1,664,283.87	100.90%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138,000.00	- 41,232.81	- 41,723.28	- 41,692.13	- 124,648.22	90.32%
6.1.3.2	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	- 468,316.52	- 162,700.84	- 170,926.82	- 168,118.29	- 501,745.95	107.14%
6.1.3.2.1	Água	- 42,891.36	- 13,496.12	- 10,255.22	- 23,694.03	- 47,445.37	110.62%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 377,198.80	- 129,945.29	- 143,480.34	- 126,895.41	- 400,321.04	106.13%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.2.4	Internet	- 7,158.12	- 2,706.40	- 2,706.40	- 2,706.40	- 8,119.20	113.43%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 41,068.24	- 16,553.03	- 14,484.86	- 14,822.45	- 45,860.34	111.67%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65,000.00	- 2,510.50	- 3,195.23	- 592.60	- 6,298.33	9.69%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 151,563.72	- 65,412.64	- 67,487.61	- 45,447.94	- 178,348.19	117.67%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146,097.63	- 49,360.47	- 50,775.16	- 61,668.42	- 161,804.05	110.75%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190,000.00	- 45,087.62	- 85,818.09	- 99,264.50	- 230,170.21	121.14%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 354,478.51	- 94,803.26	- 118,109.28	- 121,136.44	- 334,048.98	94.24%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46,000.00	- 3,118.00	- 8,720.00	- 11,567.56	- 23,405.56	50.88%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja MCP e / PP-Sócios)	- 90,000.00	- 33,233.55	- 29,024.94	- 41,555.89	- 103,814.38	115.35%
6.1.4	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 2,963,022.31	- 268,892.57	- 367,202.46	- 286,729.07	- 922,824.10	31.14%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 808,835.31	- 224,824.13	- 315,304.60	- 254,935.29	- 795,064.02	98.30%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81,745.00	- 14,928.91	- 30,272.51	- 16,399.00	- 61,600.42	75.36%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37,442.00	- 13,639.53	- 14,141.35	- 15,394.78	- 43,175.66	115.31%
6.1.4.5	Elaboração de Projetos p/ adequações na nova Sede do MCI	- 35,000.00	- 15,500.00	- 7,484.00	-	- 22,984.00	65.67%
6.1.4.6	Manutenção e adequações de edificação Etapa 1 (contratação de execução dos projetos complementares da nova sede do MCI)	- 2,000,000.00	-	-	-	-	0.00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 4,814,510.48	- 270,061.00	- 1,679,373.23	- 1,403,297.07	- 3,352,731.30	69.64%
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	- 397,295.00	- 13,428.63	- 67,739.04	- 153,725.18	- 234,892.85	59.12%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 43,715.00	-	-	- 15,995.83	- 15,995.83	36.59%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	- 6,301.12	- 6,301.12	0.00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 170,200.00	- 6,700.37	- 45,314.96	- 89,523.90	- 141,539.23	83.16%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 118,380.00	- 6,592.98	- 21,356.14	- 37,730.66	- 65,679.78	55.48%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	- 10,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 5,000.00	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Materiais e mapeamento de práticas de memórias e de preservação do patrimônio cultural Indígena)	- 50,000.00	- 135.28	- 1,067.94	- 4,173.67	- 5,376.89	10.75%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 3,443,064.48	- 147,492.60	- 1,518,699.26	- 754,197.41	- 2,420,389.27	70.30%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 20,000.00	-	- 3,573.65	- 17,389.88	- 20,963.53	104.82%
6.1.5.2.2	Requalificação e Nova Exposição de Longa Duração	- 1,448,749.00	- 88,248.56	- 116,353.63	- 87,753.90	- 292,356.09	20.18%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 67,000.00	- 752.00	- 8,613.60	- 28,824.03	- 38,189.63	57.00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	- 25,000.00	-	-	- 3,404.20	- 3,404.20	13.62%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 32,850.00	-	- 11,762.00	- 6,670.00	- 18,432.00	56.11%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 786,904.00	- 58,492.04	- 227,654.64	- 481,006.69	- 767,153.37	97.49%
6.1.5.2.7	Eventos principais (Descritos nas abas de cada Equipamento)	- 962,000.00	-	- 1,150,741.74	- 129,148.71	- 1,279,890.45	133.04%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 100,561.48	-	-	-	-	0.00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	- 259,651.00	- 50,597.39	- 29,895.01	- 157,295.64	- 237,788.04	91.58%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 87,000.00	- 25,697.55	- 16,014.56	- 66,496.42	- 108,208.53	124.38%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 41,900.00	-	- 200.00	- 8,097.91	- 8,297.91	19.80%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 31,580.00	- 1,586.88	- 963.90	- 19,951.11	- 22,501.89	71.25%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 46,100.00	- 10,896.98	- 11,903.19	- 30,995.75	- 53,795.92	116.69%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 53,071.00	- 12,415.98	- 813.36	- 31,754.45	- 44,983.79	84.76%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa Conexões Museus SP - PCM</b>	- 25,000.00	-	- 15,084.07	- 2,510.68	- 17,594.75	70.38%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 13,000.00	-	- 15,054.09	- 2,510.68	- 17,564.77	135.11%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0.00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 12,000.00	-	- 29.98	-	- 29.98	0.25%



		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0.00%

#### IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
<b>11</b>	<b>SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)</b>	<b>4,310,523.35</b>	<b>4,157,102.87</b>	<b>4,778,331.60</b>
11.1	RESERVA	1,998,020.36	2,074,529.81	139,200.52
11.2	CONTINGÊNCIA	1,670,745.21	1,779,247.86	1,812,041.01
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
<b>12</b>	<b>RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR</b>	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
<b>13</b>	<b>OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)</b>	<b>9,436,951.44</b>	<b>9,742,448.16</b>	<b>8,533,979.47</b>
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4,582,099.58	4,298,364.72	5,445,268.06
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	1,186,086.29	1,585,570.77	1,115,338.88
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1,998,020.36	2,074,529.81	139,200.52
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1,670,745.21	1,779,247.86	1,812,041.01
13.6	DEMAIS SALDOS (NUMERÁRIOS EM TRÂNSITO - EMPRESA DE TRANSPORTE DE VALORES)	-	4,735.00	22,131.00

**Nota 01:** Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatro Museus do Contrato de Gestão.

**Nota 02:** No item 1.2.3 está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1,00% dos repasses do Contrato de Gestão.

**Nota 03:** Saldo estimado dos exercícios anteriores, para finalização da exposição de longa duração, execução de projetos da etapa I para a nova sede do Museu das Culturas Indígenas, além de recursos da requalificação da exposição de longa duração do Museu Índia Vanuïre.

**Nota 04:** Composição do valor registrado na linha 4.2.4 Parcerias: R\$ 30.730,74 sendo R\$ 21.306,29 Indenizações Sinistros, R\$ 1.939,00 Cashback Cartão Corporativo e R\$ 7.485,45 Correção Judicial vinculada a depósito(s) judicial(ais) envolvendo processo(s) trabalhista(s), onde a Associação foi arrolada como solidária contratação de empresa(s) de cessão de mão-de-obra.

**Nota 05:** Composição do valor registrado na linha 3.1.2 - Captação de Recursos Incentivados vide notas vinculadas a Planilha Orçamentária dos Equipamentos Culturais: MCP, MIV, MFL/ACS e MCI.

**Nota 06:** 1.2.4 A Organização esclarece que usou recursos do Fundo de Contingências para cumprir decisões judiciais para pagamento em até 15 dias de processo de ex-funcionários de empresas terceirizadas de vigilância e serviços de limpeza, portaria, e jardinagem, devidamente autorizado pelo Conselho de Administração em Atas anexas na Resolução SCEIC nº9.

Brodowski 26 de fevereiro de 2026

Angelica Polizeno Fabbri  
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo  
Diretoria Administrativa Financeira