

# 2º Relatório Quadrimestral

julho a agosto | 21



 **ACAMPORTINARI**  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

## **APRESENTAÇÃO 2º QUADRIMESTRE 2021**

A ACAM Portinari - Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari, gestora do Museu Casa de Portinari (Brodowski), Museu Índia Vanuíre (Tupã), Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro (Campos do Jordão) e ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, celebrou, no presente período, mais um contrato de gestão, após realizar ações culturais no período de julho de 2016 a junho de 2021. Projetos fundamentais para o fortalecimento cultural, compromisso social, educativo, socioambiental e ético, por meio da relação direta entre o público e os museus, com programações voltadas a adultos e crianças, respeitando conceitos de acessibilidade, diversidade e linguagem fizeram com que o trabalho da ACAM Portinari se consolidasse a cada contrato e a intenção nesse novo contrato é aprimorar ainda mais esse trabalho.

O presente Relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas no Plano de Trabalho para o 2º quadrimestre de 2021, que excepcionalmente neste ano, contemplam os meses de julho e agosto, devido ao novo Contrato de Gestão que entrou em vigência no 1º dia de julho, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

Durante o presente período, respeitando os protocolos do Plano São Paulo em combate ao COVID-19 e retomada consciente, os museus Casa de Portinari e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, estiveram abertos para visitação presencial da exposição de longa duração, já o Museu Índia Vanuíre esteve fechado no mês de julho e reabriu ao público no mês de agosto.

Para o passeio cultural, é obrigatório que o público use máscaras de proteção, mantenha distância de um metro entre as pessoas, respeite a capacidade máxima de cada sala e os horários de saída. É preciso seguir o percurso orientado pelos funcionários e ter atenção às lixeiras específicas para descarte de máscaras e lenços.

As ações presenciais ainda não puderam ser retomadas, por esse motivo, os museus tiveram que adaptar formas de dar continuidade ao trabalho de excelência já consolidado e cumprir as metas já pactuadas.

Vale ressaltar, que nesse período de pandemia a ACAM Portinari, bem como os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuam mobilizando-se, adaptando-se de forma positiva à programação online e temos atingido o interesse de um grande público com essas atividades.

Durante o 2º quadrimestre de 2021, todos os equipamentos culturais geridos pela ACAM Portinari continuaram na campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados.

Ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social está empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência.

Abaixo, descrevemos as ações que mais se destacaram durante o presente período:

Para o Museu Casa de Portinari, dentro do Programa Educativo, vale destacar o Lançamento do "Ateliê Portinari", que celebra os 50 anos de trajetória do Museu e fortalece, principalmente, o cumprimento de sua missão e de seu papel sociocultural, enquanto espaço vivo e criativo de aprendizagem, fomento e fruição à produção artística, ofícios, empreendedorismo e economia criativa. O Ateliê Portinari propõe atuar com múltiplas linguagens e diversos públicos, por meio de conteúdos e ações, de forma gratuita, a fim de contribuir para o desenvolvimento de crianças, jovens e adultos, em atividades culturais, disponibilizadas por professores das áreas específicas. A programação do projeto, lançada na 46ª Semana de Portinari, destacou o primeiro conteúdo oferecido, virtualmente, ao público; "Técnicas sobre Papel" que foi ministrada por Ane Frenhi e abordou tutoriais como Grafite, Nanquim, Lápis de Cor, Giz Pastel e aquarela. O foco principal da instituição é inspirar transformações sustentáveis, tanto pessoais, como coletivas, a partir do

legado de Candido Portinari e do patrimônio cultural que o Museu Casa de Portinari disponibiliza e oportuniza às gerações atuais e futuras.

Já, referente ao Programa de Acervo do Museu Casa de Portinari, destacou-se no período o programa de manutenção e conservação preventiva dos acervos que mantém as coleções da instituição. Por meio do Plano de Conservação e Programa de Acervo, o museu adquiriu novos manequins desenvolvidos para acomodar as roupas que pertenceram a Candido Portinari. A ação faz parte da conservação de indumentárias do artista, a fim de preservar o acervo têxtil do equipamento. Após intervenções propostas em parceria com o ateliê Júlio Moraes Conservação e Restauro, mediante análise técnica, identificou-se a possibilidade de promover a conservação da coleção: quanto mais próximo o manequim for de seu antigo proprietário, melhores serão as condições de preservação das peças. Os demais itens de vestuário, em exposição no museu, também serão contemplados e adequados aos novos manequins: robe de banho, conjunto de calça, colete e camisa, além de um smoking utilizado em premiações importantes.

Ainda, dentro do Programa de Exposições e Programação, destaca-se a abertura da Exposição a Céu aberto Giardino Portinari. A mostra foi inaugurada no dia 14 de agosto, fortalecendo a atuação extramuros, o conceito de paisagem e territórios de memória do pintor, memórias locais e o relacionamento com a comunidade; elaborada pelo Museu Casa de Portinari, contou com a parceria da Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais, ainda, abrindo as celebrações do Centenário da Semana de 22 e as homenagens aos 60 anos de morte do pintor Candido Portinari em 2022.

E para o Programa de Edificação do Museu Casa de Portinari, destacou-se a ação “Em dia com a Edificação” que trouxe conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício da instituição.

Para o Museu H. P. Índia Vanuíre, dentro do Programa Educativo, damos destaque para a realização de atividades com os integrantes do Centro de Estudos e Recuperação para Vida (CERVIDA), Tupã/SP, instituição voltada ao público em situação de vulnerabilidade social. As ações tiveram como objetivo o fortalecimento de vínculos com esse público durante a pandemia. A temática abordada no período foi o folclore brasileiro, em que os participantes puderam expressar por meio dos instrumentos de percussão músicas que marcaram a infância. A atividade foi realizada em formato de vídeo que foi disponibilizado nas redes sociais do Museu. Houve interação e reflexão entre a equipe educativa e os participantes, acerca da temática proposta, por meio de encontro virtual.

Já dentro do Programa de Acervo do Museu H. P. Índia Vanuíre, vale informar o apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições através do Projeto Identidade, que visa a preservação e a difusão das culturas desses povos. No período, o museu auxiliou atendendo a solicitação para filmagens para realização de vídeos sobre a sua cultura, garantindo a preservação e difusão por meio de registros audiovisuais que se constituíram em importantes conteúdos para utilização dentro e fora da comunidade indígena.

Ainda, para o Museu H. P. Índia Vanuíre, dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural, teve destaque no 2º quadrimestre, a realização da Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, versão virtual. De 9 a 13 de agosto, a 10ª Semana Tupã contou com depoimentos e oficinas ministradas pelos indígenas do Oeste Paulista.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro destacou-se no período, dentro do Programa Educativo, ações da atividade “Você Sabia”, que levou ao público virtual uma publicação semanal com informações e curiosidades sobre os equipamentos culturais Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, o setor educativo trouxe para o mês de julho, mês da 51ª edição do Festival de Inverno e Verão de Campos do Jordão, curiosidades sobre alguns festivais de Inverno, como visto no de 1981, que contou com apresentações de dança, exposições de artes plásticas, filmes sobre música, palestras e encontros; na de 2004 que teve a apresentação da Orquestra Sinfônica de São Paulo em homenagem ao centenário da escultora Felícia Leirner; na particularidade da edição de 2006 com a Mostra de Cinema no Espaço Cultural Dr. Além, e na de 2013, que houve atrações para o público infantil, como a parceria da dupla Palavra Cantada e a

Osesp. Já para o mês de agosto, a publicação do “Você Sabia” trouxe curiosidades sobre as parcerias da Instituição com alguns projetos sociais do Município de Campos do Jordão; o curso de literatura, em 2019, ofertado aos professores no Auditório Claudio Santoro; a participação da escultora Felícia Leirner na VIII Bienal de São Paulo e, também, o Selo Postal comemorativo do Brasil, em 1969, com uma das esculturas da artista.

Para o Programa de Acervo do Museu Felícia Leirner, destacamos no presente período a Implantação do Centro de Pesquisa e Referência, a fim de disseminar fontes e informações, bem como promover o estudo dos objetos musealizados e a pesquisa de temas afins no Museu e Auditório, em consonância ao Plano Museológico Institucional 2021 – cujo objetivo é articular ações que ampliem as possibilidades de produção e difusão do conhecimento sobre as temáticas do acervo, por meio de pesquisa.

Dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu e Auditório, além das ações virtuais, com a reabertura gradual dos equipamentos culturais, a Política de Uso do Auditório Claudio Santoro, que permite a utilização do espaço por terceiros, por meio do estabelecimento de contratos formais de cessão de uso gratuito e oneroso, de acordo com a natureza de cada organização produtora, apresentação, espetáculo ou ação, foi reestabelecida.

Desse modo, de acordo com as medidas e protocolos estabelecidos pelo Plano São Paulo vigente no período da realização do evento e com a disponibilidade de 307 assentos para o público, seguindo o distanciamento de 1,5 metros, o Auditório Claudio Santoro foi cedido, conforme Termo firmado entre a ACAM Portinari e a Fundação OSESP, entre os dias 03 de julho a 01 de agosto para uso exclusivamente como palco principal do 51º Festival de Inverno e Verão de Campos do Jordão, como prevê o Contrato de Gestão firmado entre a Organização e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Realizado pela Organização Social de Cultura Fundação Osesp em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, o evento ofereceu ao público uma série de concertos, com a participação de artistas nacionais e internacionais.

Ao longo de todo o mês, as 39 apresentações que aconteceram de segunda-feira a domingo no Auditório, os ingressos foram gratuitos e os concertos também transmitidos em formato de live nas redes sociais do Festival.

Para o Programa de apoio ao SISEM-SP, destacamos no presente período a primeira edição do Boletim Informativo do Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP). A partir de agora, a cada quatro meses, as instituições inscritas receberão o periódico pelo e-mail cadastrado na Plataforma ADA.

O informativo, produzido pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), instância da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, em parceria com a Organização Social de Cultura ACAM Portinari tem como objetivo ampliar a divulgação de informações relevantes e atualizar as instituições sobre o avanço do CEM-SP.

Ainda, referente ao Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP), vale destacar no presente período a retomada das visitas técnicas aos museus inscritos no programa, pois devido às práticas de distanciamento social durante a pandemia, as atividades presenciais do Cadastro estavam paralisadas. Nesse sentido, quatro instituições foram contempladas com as visitas da equipe da ACAM Portinari, em apoio ao SISEM-SP.

Ainda, para driblar a saudade das programações do Férias no Museu presencial, os equipamentos geridos pela ACAM Portinari – Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro – prepararam uma agenda repleta de atividades virtuais para julho.

Uma novidade importante para o período que os Museus estão passando é a visita, na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público. A ação, que foi implantada no período anterior, segue sendo realizada e aprimorada para melhor atender os seus visitantes. Essa estratégia, permite alcançar públicos de diferentes regiões e que resultam numa resposta numérica interativa e significativa.

Como destaque no Programa de Gestão Museológica a Organização Social destaca o esforço do Eixo 3 – Financiamento e Fomento para o incremento no PROGRAMA DE PARCEIROS do Museu Casa de Portinari obtendo uma parceria local e regional com 39 empresas, ação que servirá como referência para aplicação nos próximos períodos no Museu Índia Vanuíre e Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 160 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 111 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 91 inserções no 2º quadrimestre de 2021.

A programação on-line e a 46ª Semana de Portinari do Museu Casa de Portinari foram os destaques de imprensa do primeiro quadrimestre, noticiados em jornais impressos, sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Em julho, a programação e a visitação presencial foram ênfase na EPTV Ribeirão, com entrevista realizada no Museu para falar sobre as novas experiências devido à pandemia da Covid-19, além de abordar as demais atividades do mês. Em agosto, a emissora, destacou, ainda, a programação da 46ª Semana de Portinari e o lançamento da exposição a céu aberto Giardino Portinari, com entrada ao vivo e reportagens especiais. Os telejornais do SBT, Clube/Band, Record e CBN também ressaltaram as ações da semana.

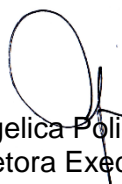
Em julho e agosto, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro também estiveram presentes na imprensa com as atividades ministradas de forma on-line. Os equipamentos foram notícias em portais com ampla divulgação. Também participaram de documentário sobre o Festival de Campos do Jordão, realizado pela TV Cultura, além de diversas matérias sobre os eventos ocorridos no Auditório.

O Museu Índia Vanuíre mais uma vez foi divulgado de forma expressiva pelo jornal impresso de Tupã (SP): o Diário. Destaque também para a 10ª Semana Tupã, ao vivo, no Bom Dia Cidade, da TV Tem/Globo, de Bauru. Além disso, o programa Acontece em Foco, da Band, evidenciou a cultura indígena em entrevista com a gerente da instituição. Matérias sobre a programação on-line foram as mais divulgadas em veículos locais e regionais, como Jornal da Manhã (Marília) e também em sites populares na cidade e na região, como Primeira Página e Tupã City.

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e, devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 10 de setembro de 2021



Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo/Financeiro

**OBSERVAÇÃO:**

Durante o presente período, ainda devido à Pandemia de Covid-19, houve as ações presenciais continuam suspensas.

Mesmo assim, continua sendo realizado um esforço das equipes para que as ações que permitem, sejam adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público.

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM  
ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	R\$ 27.889,74	
					META ANUAL	R\$ 27.889,74	
ICM	100%						
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	2º Quadrim	R\$ 24.000,00	80.430,82
					3º Quadrim	R\$ 59.669,21	
					META ANUAL	R\$ 83.669,21	80.430,82
					ICM	100%	96,12%
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público em geral  Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral  Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral  Museu Índia Vanuïre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	

	Museu Casa de Portinari						
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos  Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos  Museu Índia Vanuíre	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
9	Parcerias com órgãos e movimentos sociais ambientais visando à conservação do patrimônio natural do MFL e Auditório Claudio Santoro e da Serra da Mantiqueira	9.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

### JUSTIFICATIVA

**META 2.1** - Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços/1,50% do repasse do exercício no contrato de gestão, a Organização Social justifica a superação da captação no período, devido ao esforço junto à empresas parceiras do Museu Casa de Portinari, e também a volta do horário normal de abertura dos museus, gerando maior fluxo de visitantes, aumentando assim a receita com bilheteria no Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão e receitas com vendas na Loja do Museu Casa de Portinari.

### **2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Casa de Portinari	10.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
11	PRONAC - Implantação de Plano aprovado Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
12	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
13	PRONAC – Implantação de Plano aprovado	13.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

	Museu Felícia Leirner / Auditório Claudio Santoro				ICM	100%	
14	PROAC – Implantação de Projeto aprovado Museu Índia Vanuíre	14.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
15	PRONAC – Implantação de Plano aprovado Museu Índia Vanuíre	15.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
16	Implantação de Projetos aprovados em Editais	16.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	17.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	Museu Casa De Portinari	17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
18	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	18.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	18.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
19	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar modelo SEC (professor e estudante) e monitorar índices de satisfação	19.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	Museu Índia Vanuíre	19.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (=ou>80%)	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	



**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
 MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
20	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	20.1	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
21	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	21.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos elaborada ou atualizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
22	Projeto de pesquisa com o acervo e temas correlatos	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
23	Centro de Pesquisa e Referência – Ações Coleção Almeida	23.1	Meta-Produto	N° de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Centro de Pesquisa e Referência Publicações disponibilizadas no site	24.1	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	2º Quadrim		5.416
					3º Quadrim		
					META ANUAL		5.416
					ICM		-
25	Centro de Pesquisa e Referência Conteúdos disponibilizados no site	25.1	Meta-Produto	N° de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	25.2	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	2º Quadrim		1.362	
				3º Quadrim			
				META ANUAL		1.362	
				ICM		-	
26	Depoimentos de História Oral	26.1	Meta-Produto	N° de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.3	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim		241
					3º Quadrim		
					META ANUAL		241
					ICM		

27	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites	27.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	ICM		-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
		ICM	100%	50%			
		27.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		185
					3º Quadrim		
					META ANUAL		185
ICM					-		
28	Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	28.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
29	Acervo em Segundos Extroversão no ambiente digital de conteúdos relacionados às coleções	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de vídeos produzidos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		1.563
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.563
					ICM		-
30	Lives Técnicas Apresentando conteúdos das ações realizadas com as coleções	30.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de participantes	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
31	Encontros Projeto de História Oral Reunindo participantes do Projeto de História Oral para construções de memórias coletivas	31.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		31.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
32	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções	32.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
33	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	33.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Ciclos de Encontros e Conferências	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
34	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	34.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de seminários–	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
35	Centro de Referência: Série “Neste dia”	35.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		35.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		2.705
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.705
					ICM		-
36	Pesquisa Portinari “Na Cidade”	36.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
37	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	37.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
38	Oficina “Passando a Limpo”	38.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
39	Roda de Conversa “Eu estava aí nesse dia”	39.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		39.2	Meta-Resultado		2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	15	

				Nº de participantes presenciais	META ANUAL	15	
					ICM	100%	

Durante o 2º quadrimestre de 2021 foram realizadas as metas condicionadas nº 35.1, 35.2 e 37.1, que estão descritas no Relato Complementar do presente programa anexo a este relatório.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP  
 MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
40	Exposição temporária	40.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
41	Exposição temporária com acervo de terceiros	41.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
42	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	42.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
43	Eventos temáticos "Consciência Negra"	43.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		43.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM%	100%	
44	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	44.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		44.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM%	100%	
45	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	45.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		45.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
46	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	46.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		46.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	100	
					ICM%	100%	

47	Recebimento de visitantes presenciais no museu	47.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	400	3.523
					3º Quadrim	800	
					META ANUAL	1.200	3.523
					ICM	100%	293,6%
48	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	48.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20	25
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	25
					ICM%	100%	125%
49	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	49.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
		49.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		5.683
					3º Quadrim		
					META ANUAL		5.683
					ICM		-
50	Programação cultural Eventos periódicos "Fazendo Arte"	50.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		50.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.246
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.246
					ICM		-
51	Programação Cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	51.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		51.2	Dado Extra	Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.509
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.509
					ICM		-
52	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	52.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		52.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.515
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.515
					ICM		-
53	Programação cultural "Eu e o Museu"	53.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	4	
					ICM		

					ICM	100%	
		53.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
54	Programação cultural "Clique no Museu"	54.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		54.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		6.389
					3º Quadrim		
					META ANUAL		6.389
					ICM		-
55	Programação cultural "Sons para Portinari"	55.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		55.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
56	Projeto "Caminhos de Portinari" Execução continuada	56.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		56.2	Dado-extra	N° de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		77
					3º Quadrim		
					META ANUAL		77
					ICM		-
57	Projeto "Giardino Portinari" Execução continuada	57.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		57.2	Dado-extra	N° de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		122
					3º Quadrim		
					META ANUAL		122
					ICM		-
58	Projeto "Pedalando com o Museu" Execução continuada	58.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		58.2	Dado-extra	N° de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		-
					ICM		-
59	Projeto "Galeria a céu aberto"	59.1	Meta-Produto	Ação presencial -	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	

60	Execução continuada	59.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
					2º Quadrim		27
					3º Quadrim		
					META ANUAL		27
	ICM		-				
	Podcasts	60.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de Podcasts	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
ICM							
60.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-		
			3º Quadrim				
			META ANUAL				
			ICM				
			ICM				

### **JUSTIFICATIVAS:**

**META 42.1 –** Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos/Ação Virtual - Nº de exposições virtuais realizadas, a Organização Social informa que, prevista para o 3º Quadrimestre de 2021, a meta em questão foi antecipada, considerando-se a realização dos festejos comemorativos da 46ª Semana de Portinari, foi possível a realização da Exposição “Coletiva de Artes Plásticas – Edição Virtual”.

**META 47.1 –** Recebimento de visitantes presenciais no museu/Nº de visitantes, a Organização Social justifica que quando foi definido o número de público presencial no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, estávamos passando por um momento de incertezas, devido às medidas de isolamento social previstas no Plano São Paulo para vencer a COVID-19, e a abertura do museu ficou condicionada às fases de avanço e retrocesso e suas orientações, e a superação da meta foi possível pois no presente período, a região que o Museu Casa de Portinari faz parte, entrou na fase de retomada consciente, que dá fim às restrições de horário e libera a ocupação de até 100% dos espaços, porém, ainda seguindo as orientações de distanciamento, uso de máscara e álcool em gel e continua proibido aglomerações.

**META 48.2 –** Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu/Nº de Participantes presenciais, a Organização Social informa que no presente período foi possível a realização de oficina de canto coral virtual e o público atendido foi maior que o previsto, porém, justificamos que esse público a maior não prejudicou o andamento da ação proposta, tão pouco onerou orçamento pactuado.

**METAS 58.1 E 58.2 –** Projeto “Pedalando com o Museu”, de terça a domingo, o visitante do Museu Casa de Portinari é convidado a participar do projeto Pedalando com o Museu, que estende a visita para: “Caminhos de Portinari”, “Giardino Portinari”, “Galeria a Céu Aberto” e “7 Maravilhas de Brodowski”. Para isso, bicicletas estão disponíveis ao público, que durante o trajeto tem acesso aos lugares históricos de Brodowski, réplicas de obras do Portinari e pinturas murais de diversos artistas. Entretanto, devido às orientações do Plano São Paulo de combate à Covid-19, a atividade foi suspensa temporariamente.

### **2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
61	Programação cultural “Semana de Portinari”	61.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1	
					1	
					100%	
					100%	



		61.2	Dado Extra	Nº de Participantes presenciais nas ações extramuros	2º Quadrim		1.521
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.521
					ICM	-	-
62	Programação cultural Eventos periódicos "Oficinas Andantes"	62.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		62.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	15.757
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	120	15.757
					ICM	100%	13.130,83%
63	Programação cultural "Música no Coreto"	63.1	Meta-Produto	Ação presencial -Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		63.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
64	Programação cultural "O Trem da História"	64.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		64.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.118
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.118
					ICM		-
65	Programação cultural "Lives Culturais"	65.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		65.2	Meta-Resultado	Ação Virtual - Nº de participação	2º Quadrim	50	130
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	50	130
					ICM	100%	260%
66	Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	66.1	Meta-Produto	Nº de projetos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
67	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	67.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

68	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	68.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
69	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	69.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	0	
					ICM	100%	
70	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	70.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de inscritos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	70.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - N° de obras criadas	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
71	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"	71.1	Meta-Produto	Ação presencial -N° de eventos	2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,7%
		71.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	80	851
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	240	851
					ICM	100%	354,6%
72	Programação cultural Evento periódico "Domingo com Arte"	72.1	Meta-Produto	Ação presencial -N° de eventos	2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	-
					ICM	100%	-
		72.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	160	
					META ANUAL	240	-
					ICM	100%	-
73	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	73.1	Meta-Produto	Ação presencial -N° de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-Resultado	2º Quadrim	200	13.773	
				3º Quadrim	0		

				Nº de Participantes presenciais	META ANUAL	200	13.773
					ICM	100%	6.885,5%

Durante o 2º quadrimestre de 2021 foram realizadas as metas condicionadas nº 62.1, 62.2, 64.1, 64.2, 65.1, 65.2, 67.1, 71.1, 711.2, 73.1 e 73.2 que estão descritas no Relato Complementar do presente programa anexo a este relatório.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	74.1	Meta-Resultado	N° de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30	31
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	150	31
					ICM	100%	20,7%
75	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	75.1	Meta-Resultado	N° de visitantes virtuais atendidos	2º Quadrim	60	120
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	180	120
					ICM	100%	66,7%
76	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social	76.1	Meta-Produto	Ação presencial -N° de ações ofertadas	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	"Programa Travessias"	76.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente ações educativas	2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	30	11
					ICM	100%	36,7%
77	Cursos para professores	77.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		77.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
78	Projeto Família no Museu	78.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de Ações	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,3%
		78.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		2.336
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.336
					ICM		-
79	Projeto Pela Janela	79.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
		79.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		2.968
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.968
					ICM		-
80	Portinari Por Ele Mesmo	80.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	

		80.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
					2º Quadrim		2.177
					3º Quadrim		
					META ANUAL		2.177
					ICM		-
81	Portinari Por Eles	81.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
		81.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		1.270
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.270
					ICM		-
82	Jogos Educativos site institucional	82.1	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim		6.369
					3º Quadrim		
					META ANUAL		6.369
					ICM		-
83	Boletins para Educadores	83.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		83.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		1.238
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.238
					ICM		-
84	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	84.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		84.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
85	Adequações nas edificações dos espaços dos caminhos de Portinari	85.1	Meta-Produto	Adequações realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

### **JUSTIFICATIVAS:**

**META 75.1 –** Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos/N° de visitantes virtuais atendidos, a Organização Social informa que, para melhor atender os seus visitantes, o Museu Casa de Portinari organiza uma agenda de atendimento, no entanto, em atenção às orientações do Plano São Paulo e aos protocolos de segurança e saúde ao combate da pandemia da Covid-19 o atendimento de grupos de forma presencial permanece temporariamente suspenso.

Os impactos sem precedentes causados pela Covid-19 no setor de museus e o avanço tecnológico concorreram de forma significativa na mudança de paradigma de atendimento do público e no planejamento

e desenvolvimento das ações dos núcleos educativos.

Em vista disso, num esforço conjunto das equipes, o Museu Casa de Portinari criou estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, que permitem alcançar públicos de diferentes regiões e que resultam numa resposta numérica interativa e significativa.

Surgiu, então, a visita virtual ao Museu Casa de Portinari na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público. Inclui, informamos que foi possível o atendimento de um público maior que o previsto.

**META 76.1 –** Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social/“Programa Travessias” Ação presencial-Nº de ações ofertadas, a Organização Social informa que no presente período a ação elaborada foi voltada para pessoas em situação de rua e, para atender o número previsto de público, foi realizada uma ação a mais, porém, vale ressaltar que não foi onerado orçamento previsto, tão pouco prejudicou outras atividades da instituição.

**META 79.1 –** Projeto Pela Janela/Ação Virtual-Nº de Ações, a Organização Social informa e justifica a que, por ser um conteúdo desenvolvido pela equipe educativa do museu, foi possível disponibilizar uma ação a maior do previsto. Ressaltando que não foi onerado orçamento previsto, tão pouco prejudicou outras atividades da instituição.

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
86	Ateliê Portinari Execução continuada	86.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de Projetos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		86.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	20	13.637
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	13.637
					ICM	100%	34.092,5%
87	Espaço Criança Execução continuada	87.1	Meta Produto	Ação presencial - Nº de Projetos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Desafio Portinari	88.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
89	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	89.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de projetos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		89.2	Dado-Extra		2º Quadrim		-

				Nº de estudantes atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
90	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	90.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
91	Projeto O Museu vai à Escola	91.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		91.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	800	
					META ANUAL	800	
					ICM	100%	
92	Programa Sentidos para público com deficiência	92.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		92.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	100%	
					ICM		
93	Programa Encontros para público idoso	93.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		93.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
94	Projeto Família no Museu	94.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de escolas atendidas	2º Quadrim	0	2
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		94.2			2º Quadrim	0	8

			Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	60	
					META ANUAL	60	8
					ICM	100%	13,33%
95	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	95.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	15	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	45	
					ICM	100%	

Durante o 2º quadrimestre de 2021 foram realizadas as metas condicionadas nº 86.1, 86.2, 87.1, 88.1, 94.1 e 94.2 que estão descritas no Relato Complementar do presente programa anexo a este relatório.



**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM  
 MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
96	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	96.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
97	Palestras OU Cursos OU Oficinas	97.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		97.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM  
 MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Exposições Itinerantes	98.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
99	Ações para fortalecimento das redes temáticas – Encontro de Museus Casas	99.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
100	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	100.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	40.000	49.498
					3º Quadrim	80.000	
					META ANUAL	120.000	49.498
					ICM	100%	41,2%
		100.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	5.000	4.985
					3º Quadrim	6.500	
					META ANUAL	11.500	4.985
					ICM	100%	43,3%
		100.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		342.469
					3º Quadrim		
					META ANUAL		342.469
					ICM		-
101	Inserções na mídia	101.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	100	160
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	300	160
					ICM	100%	53,3%
102	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	102.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	2	49
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	12	49
					ICM	100%	408,3%

**JUSTIFICATIVAS:**

**META 100.1** – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos, a Organização Social justifica que foram alcançados mais visitantes no site do que o previsto, por conta da ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o meses de julho e agosto.

**META 101.1** – Nº mínimo de inserções na mídia, a Organização Social justifica que foram realizadas mais inserções na mídia do que o previsto, por conta da ampla divulgação das atividades de férias “Diversão em Casa”, em julho; da 46ª Semana de Portinari com destaque para o lançamento de dois e-books e da Exposição a Céu Aberto “Giardino Portinari”, em agosto.

**META 102.1** – Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações:

- 1 – Série Conexões – O Museu Casa de Portinari em parceria com o Museu do Café, realizou a ação “Café com Portinari”.
- 2 – Parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski:
  - a) Para o Projeto “Caminhos de Portinari”
  - b) Para o Projeto Exposição a Céu Aberto Giardino Portinari, Criada pelo Museu Casa de Portinari em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais
  - c) Para a 46ª Semana de Portinari, de 14 a 22 de agosto
- 3 – Parceria com a Arquidiocese de Ribeirão Preto, para realização do serviço de conservação preventiva das obras “Santa Cecília” e “Santo Antônio” de Candido Portinari
- 4 – Parceria com a Camerata Filarmônica Invoce, sob a direção artística do Maestro Camilo Calandreli, para a gravação da apresentação da série de “Stabat Mater”
- 5 – Casa de Acolhimento - O Museu Casa de Portinari ofereceu aos alunos assistidos pelo Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer.
- 6 – Projeto Iluminando Vidas - O Museu Casa de Portinari ofereceu aos alunos assistidos pelo Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer.
- 7 – Projeto Arco-Íris - O Museu Casa de Portinari ofereceu aos alunos assistidos pelo Projeto Social um curso on-line de "Iniciação ao Desenho Artístico", ministrado pelo artista plástico, Rodrigo Mazer.
- 8 - Rede Claretiano - Para o atendimento mediado de público específico, Tour 360° para o Curso de Museologia, conectando história, cultura e tecnologia.
- 9 - EMEF Professora Elza Leite da Costa, público atendido em visita mediada através do Tour Virtual 360°, e complementação na forma de atividades educativas on-line voltadas oferecidas pelo site institucional.
- 10 – Grupo de Artesanato de Brodowski – Para a realização da Feira de Artesanato, com ocupação da esplanada do Museu Casa de Portinari, e cessão de móveis e estrutura para a realização do evento.

Parcerias para a realização do Projeto “Giardino Portinari – Exposição a Céu Aberto”, realizada em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski e empresas locais, com o intuito de celebrar a relação do pintor com a sua terra natal, com a imigração italiana, a fraternização e a convivência harmoniosa entre os povos e a proteção ambiental. O espaço “GIARDINO PORTINARI” está localizado no final da Av. Dr. Rebouças, em frente à rotatória que dá entrada aos bairros Bom Jardim e Quebec. Empresas Participantes:

- 11 - André Achitti e Maria Rita Achitti
- 12 - FTA Distribuidor Arno
- 13 - Drogaria Poupe Já
- 14 - Leoni Seguros
- 15 – GoodNut
- 16 - Euclides Drogaria
- 17 – Farmamed
- 18 - JC Movéis Infantis
- 19 – Ultramed
- 20 - Taugi Modas
- 21 - Casa D'ascia Eventos
- 22 - Machado Turismo
- 23 - Auto Posto Jandaia
- 24 - DuSafra Alimentos
- 25 - Tok Final
- 26 - Cervejaria Walfänger
- 27 - Clínica Tonello
- 28 - Angeliun's Papelaria
- 29 - Fabbri Bebidas
- 30 - LBR Posto Ipiranga
- 31 - Sinape
- 32 - Athenas Turismo
- 33 – Vestígio
- 34 - Sou Fã Café
- 35 - Família Aleixo
- 36 - Impulso Imóveis

- 37 - Ribeirão Shopping
- 38 - Aço Prime
- 39 - Amil Gramas e Plantas
- 40 - Bartolomeu Materiais Para Construção
- 41 - EPS Isopor
- 42 - Grupo Zulmira Ambiental
- 43 - Madeireira São José
- 44 - Marka
- 45 - Nosso Supermercado
- 46 - Ponto Info Internet Fibra Optica
- 47 - Unisol
- 48 - Regional Concreto
- 49 - Supermercado 3J

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
 MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
103	Obtenção ou Renovação do AVCB	103.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
					ICM			
104	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	104.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
					ICM			
105	Renovação de Seguros	105.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL			
					ICM			
106	Em dia com a Edificação – conteúdos virtuais mostrando as rotinas e processos realizados para manutenção do edifício	106.1	Meta Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
			106.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de Visualizações	2º Quadrim		1.068
						3º Quadrim		
						META ANUAL		1.068
						ICM		-

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
107	Implantação de Sistema de Proteção a Incêndio por gás inerte	107.1	Meta Produto	Sistema implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
108	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	108.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
109	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	109.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e Conexos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
110	Depoimentos de História Oral	110.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		110.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		110.3	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		1.014
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.014
					ICM		-
111	Boletim de acervo publicado em periódicos ou sites	111.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de boletins publicados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		111.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	2º Quadrim		939
					3º Quadrim		
					META ANUAL		939
					ICM		-
112	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	112.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

		112.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

**2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À  
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
113	Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	113.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
114	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	114.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP  
 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
115	Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	115.1	Meta-Produto	N° de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
116	Eventos temáticos "Consciência Negra"	116.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM%	100%		
		116.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	50		
					META ANUAL	50		
					ICM	100%		
117	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	117.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		117.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	50		
					META ANUAL	50		
					ICM	100%		
118	Eventos temáticos "Virada Cultural inclusiva"	118.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		118.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
119	Recebimento de visitantes presenciais no museu	119.1	Meta-Resultado	N° de visitantes	2º Quadrim	3.000	13.252	
					3º Quadrim	6.000		
					META ANUAL	9.000	13.252	
					ICM	100%	147,2%	
120	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	120.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de eventos	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		120.2	Meta-Resultado	N° de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	15		
					META ANUAL	15		
					ICM	100%		
121	Programação Cultural Projeto Fora da Caixa	121.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de Eventos	2º Quadrim	0	2	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	2	
					ICM	100%	200%	
		121.2	Dado-Extra			2º Quadrim		1.060



				Nº de participantes de ações extramuros	3º Quadrim				
					META ANUAL		1.060		
122	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	122.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	2			
					META ANUAL	4	2		
					ICM	100%	50%		
		122.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.261		
					3º Quadrim				
123	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	123.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2		
					3º Quadrim	3			
					META ANUAL	5	2		
					ICM	100%	40%		
		123.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	2º Quadrim		4.198		
					3º Quadrim				
					META ANUAL		4.198		
					ICM		-		
		124	Programação cultural Bate Papo Virtual	124.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
							3º Quadrim	1	
META ANUAL	2						1		
ICM	100%						50%		
124.2	Dado Extra			Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		1.276		
					3º Quadrim				
					META ANUAL		1.276		
					ICM		-		
125	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	125.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
		125.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		13.303		
					3º Quadrim				
					META ANUAL		13.303		
					ICM		-		

### **JUSTIFICATIVAS:**

**META 119.1 –** Recebimento de visitantes presenciais no museu/Nº de visitantes, a Organização Social justifica que quando foi definido o número de público presencial no Plano de Trabalho para o Museu Felicia Leirner e Auditório Claudio Santoro, estávamos passando por um momento de incertezas, devido às medidas de isolamento social previstas no Plano São Paulo para vencer a COVID-19, e a abertura do museu ficou condicionada às fases de avanço e retrocesso e suas orientações, e a superação da meta foi possível pois no presente período, a região que o Museu e Auditório fazem parte, entrou na fase de retomada consciente, que dá fim às restrições de horário e libera a ocupação de até 100% dos espaços, porém, ainda seguindo as orientações de distanciamento, uso de máscara e álcool em gel e continua proibido aglomerações.

**META 121.1** – Programação Cultural Projeto Fora da Caixa/ Ação presencial - Nº de Eventos, a Organização Social informa que durante o presente período a ação em questão não estava prevista, porém, houve a oportunidade do Museu realizar duas ações virtuais, dentro do Projeto Fora da Caixa, e por ser uma ação organizada pela própria equipe do museu, não prejudicou o orçamento previsto.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU FELICIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À  
CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
126	Eventos realizados na Programação Cultural Série Orquestras do Vale Série Claudio Santoro Série Ópera no Museu	126.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	126.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	300		
				META ANUAL	300		
				ICM	100%		
127	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	127.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
128	Exposição temporária	128.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
129	Exposição temporária com acervo de terceiros	129.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
130	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	130.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
131	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	131.1	Meta-Resultado	Nº de inscritos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	131.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2º Quadrim	0	-	
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À  
ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
132	Eventos periódicos – Ensaio Aberto no Auditório	132.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		132.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
		132.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		132.4	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
133	Programação cultural Eventos periódicos Encontros com Arte	133.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		133.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
134	Programação cultural Eventos periódicos Domingo Musical	134.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
		134.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
135	Programação cultural “Programa Férias no Museu”	135.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		135.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	2º Quadrim	200	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	200	
					ICM	100%	

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
136	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	136.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	20	67
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	100	67
					ICM	100%	67%
137	Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos	137.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos Virtualmente	2º Quadrim	20	194
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	100	194
					ICM	100%	194%
138	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social "Programa Todos no Museu"	138.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações ofertadas	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		138.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	10	528
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	20	528
					ICM	100%	2.640%
139	Cursos para professores	139.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		139.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
140	Por dentro do Viveiro	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos – ação presencial	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		140.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
141	Visita Ambiental Virtual	141.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		141.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
142		142.1	Meta-Produto	Ação Virtual	2º Quadrim	2	2

	Projeto Família no Museu			N° de Ações	3º Quadrim	4					
					META ANUAL	6	2				
					ICM	100%	33,3%				
				142.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	2º Quadrim		4.894		
							3º Quadrim				
							META ANUAL		4.894		
143	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	143.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	2	2				
					3º Quadrim	4					
					META ANUAL	6	2				
				143.2	Dado extra	Ação Virtual - N° de visualizações	ICM	100%	33,3%		
							2º Quadrim		1.240		
							3º Quadrim				
144	Programa Outono para público idoso	144.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	META ANUAL						
					ICM	100%	33,3%				
					2º Quadrim	2	2				
				144.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	3º Quadrim	4			
							META ANUAL	6	2		
							ICM	100%	33,3%		
145	Jogos Educativos site institucional	145.1	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim		1.318				
					3º Quadrim						
					META ANUAL		1.318				
				146	Ações para guias de turismo	146.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	ICM		-
									2º Quadrim	2	2
									3º Quadrim	4	
146.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	META ANUAL					6	2		
			ICM					100%	33,3%		
			2º Quadrim						54		
147	Boletins para Educadores	147.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	3º Quadrim						
					META ANUAL		54				
					ICM		-				
				147.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim	0	-		
							3º Quadrim	1			
							META ANUAL	1			
147	Boletins para Educadores	147.1	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de boletins	ICM	100%					
					2º Quadrim	1	1				
					3º Quadrim	1					
				147.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	META ANUAL	2	1		
							ICM	100%	50%		
							2º Quadrim		244		
147.2	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	3º Quadrim								
			META ANUAL		244						
			ICM		-						

### JUSTIFICATIVAS:

**METAS 136.1 E 137.1** – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)/N° de estudantes atendidos virtualmente e Visitas educativas virtuais mediadas para outros públicos/N° de visitantes atendidos virtualmente, a Organização Social informa que, para melhor atender os seus visitantes, o Museu Felícia Leirner e o

Auditório Claudio Santoro organizam uma agenda de atendimento, no entanto, em atenção às orientações do Plano São Paulo e aos protocolos de segurança e saúde ao combate da pandemia da Covid-19 o atendimento de grupos de forma presencial permanece temporariamente suspenso.

Os impactos sem precedentes causados pela Covid-19 no setor de museus e o avanço tecnológico concorreram de forma significativa na mudança de paradigma de atendimento do público e no planejamento e desenvolvimento das ações dos núcleos educativos.

Em vista disso, num esforço conjunto das equipes, Museu e Auditório criaram estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, que permitem alcançar públicos de diferentes regiões e que resultam numa resposta numérica interativa e significativa.

Surgiu, então, a visita virtual ao Museu e Auditório na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público. Inclui, informamos que foi possível o atendimento de um público maior que o previsto.

**META 138.2** – Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social/“Programa Todos no Museu”/Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas, a Organização Social informa e justifica que, a ação em questão, prevista inicialmente presencial, foi adaptada e realizada virtualmente devido à pandemia do COVID-19, nesse sentido, o alcance de público foi muito maior on-line.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
148	Espaço Criança Execução continuada	148.1	Meta Produto	Nº de Projetos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
149	Projeto Concerto Virtual	149.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
150	Oficinas temáticas	150.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		150.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
151	Projeto o Museu vai à Escola	151.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	
					ICM	100%	
		151.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar presencial atendido	2º Quadrim	80	-
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	160	

152	Programa Mais Sentidos para público com deficiência	152.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	ICM	100%		
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
						ICM	100%	
		152.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	15	-	
					3º Quadrim	15		
					META ANUAL	30		
ICM	100%							
153	Programa Outono para público idoso	153.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
		153.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	15	-	
					3º Quadrim	15		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
154	Projeto Família no Museu	154.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	7		
					META ANUAL	7		
					ICM	100%		
		154.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30		
					ICM	100%		
155	Ações para guias de turismo	155.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de ações	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		155.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	15		
					META ANUAL	15		
					ICM	100%		
156	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	156.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	0	-	
					3º Quadrim	40		
					META ANUAL	40		
					ICM	100%		

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
157	Palestras, Cursos ou Oficinas	157.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de Palestras, Cursos ou Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
			ICM	100%			
		157.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
META ANUAL	20						
	ICM	100%					

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP -PSISEM  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
158	Exposições Itinerantes	158.1	Meta-Produto	Ação presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	



**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
159	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	159.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	10.000	27.726
					3º Quadrim	20.000	
					META ANUAL	30.000	27.726
					ICM	100%	92,4%
		159.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	2.000	2.218
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	5.500	2.218
					ICM	100%	40,3%
		159.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		41.821
					3º Quadrim		
					META ANUAL		41.821
					ICM		-
160	Inserções na mídia	160.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	70	91
					3º Quadrim	130	
					META ANUAL	200	91
					ICM	100%	45,5%
161	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	161.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	2	10
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	10
					ICM	100%	166,7%

**JUSTIFICATIVAS:**

**META 159.1** – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos, a Organização Social justifica que foram alcançados mais visitantes no site do que o previsto, por conta da ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o meses de julho e agosto.

**META 160.1** – Nº mínimo de inserções na mídia, a Organização Social justifica que foram realizadas mais inserções na mídia do que o previsto, por conta da ampla divulgação das atividades de férias “Diversão em Casa” e sobre o Festival de Inverno de Campos do Jordão, em julho; a programação especial de Dia dos Pais e as temáticas que abordam o folclore brasileiro, em agosto.

**META 161.1** – Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações:

1 – Museu e Auditório compartilharam nas redes sociais um vídeo com a violinista Natalia Toledo e o pianista Miguel Ticono, em que executam a canção Le Cygne - The Swan – O Cisne, de Saint-Saens, no palco do Auditório Claudio Santoro.

2 – Foi compartilhado o vídeo “Conversa Fiada”, realizado pelo projeto Mãostiqueiras. No vídeo, financiado pela lei Aldir Blanc, a artesã Lika conversa com a filha, Sophie, sobre o processo de produção do fio de lã.

- 3 – Atividade Dia do Protetor das Florestas, no vídeo, a engenheira ambiental Ana Carolina Nascimento pôde falar sobre a importância da proteção das florestas e de todo meio ambiente.
- 4 – Composto o programa Diversão em Casa, foi disponibilizada apresentação com a pianista Fernanda Torres, natural de Campos do Jordão, apresentando a música Nocturne, de Chopin.
- 5 – Para a meta Encontros com Arte, foi exibido um vídeo com Caio Camargo, que apresentou o tema “Técnicas de Escrita”. Caio é autor das obras Haskel, Hershel, Pamela, Raphael, além dos romances Quando o sol não se põe e Lembranças de uma savana.
- 6 – Comemorando o aniversário do Auditório Claudio Santoro, foi exibida a apresentação do músico Junior Pasini, que executou a canção “Pregão da Saudade”, composta em parceria pelo maestro Claudio Santoro e Vinícius de Moraes.
- 7 – Em comemoração ao Dia dos Pais, Gabriel Sales e o pai Dagoberto Sales, ambos de Campos do Jordão, apresentaram a música “Meu Velho e Querido Pai”, de autoria de Dagoberto.
- 8 – Já para a meta Bate-Papo Virtual, aconteceu o bate-papo com a Professora de Arte Francine da Cunha. A ação comemorou o Dia das Artes, e abordou a importância de se trabalhar diversas manifestações artísticas em sala de aula.
- 9 – Composto a meta Domingo Musical, foi exibido o vídeo com o convidado pianista Antonio Luiz Barker, que apresentou em seu repertório músicas como Tico-Tico no Fubá de Zequinha de Abreu e Con Te Partirò de Andrea Bocelli.
- 10 – Ainda para a meta Domingo Musical, aconteceu a exibição da banda de punk rock “Infâmia”, formada por Kadu na guitarra, Beto na bateria, Mauro no vocal, e Renato no baixo.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
162	Obtenção ou Renovação do AVCB	162.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
163	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	163.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
164	Renovação de Seguros	164.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
165	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	165.1	Meta-Produto	Programa implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
166	Atualização do Plano Diretor do Espaço e elaboração do projeto executivo por etapas	166.1	Meta-Produto	Plano atualizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
167	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	167.1	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
168	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	168.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
169	Projeto de pesquisa com o acervo histórico	169.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
170	Projeto de pesquisa com o acervo etnográfico indígena	170.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
171	Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando à preservação e à difusão das culturas desses povos.	171.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
172	Depoimentos de História Oral	172.1	Meta-Produto	N° de depoimentos de História Oral coletados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		172.2	Meta-Produto	Ação Virtual - N° de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		172.3	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	2º Quadrim		79
					3º Quadrim		
					META ANUAL		79
					ICM%		-
173	Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	173.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de boletins publicados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		173.2	Dado Extra	Ação Virtual – N° de visualizações	2º Quadrim		72
					3º Quadrim		
					META ANUAL		72
					ICM%		

					ICM%		-
174	Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	174.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações realizadas	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
175	Publicações disponibilizadas no site institucional	175.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	2º Quadrimestre		98
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		98
					ICM%		-
176	Visita a Reserva Técnica	176.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

### JUSTIFICATIVA:

**META 171.1** – Projeto Identidade: apoio aos indígenas em suas manifestações e fortalecimento das tradições, visando a preservação e a difusão das culturas desses povos/Projeto realizado, a Organização Social informa e justifica a antecipação no 2º quadrimestre, tendo em vista a necessidade de atendimento a uma solicitação da Terra Indígena Icatu para apoio com filmagens para realização de vídeos sobre a sua cultura garantindo a preservação e difusão por meio de registros áudio visuais que se constituirão importantes conteúdos para utilização dentro e fora da comunidade indígena, ainda em cumprimento aos objetivos do Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste Paulista, que mantém diálogo constante, notadamente pelo projeto identidade que tem como principal característica o atendimento às comunidades indígenas sempre que procuram o museu, buscando encontrar formas de cultivar laços dos diálogos sempre que possível.

### **2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
177	Publicação de livro institucional do museu	177.1	Meta-Produto	Nº de publicação	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
178	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	178.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
179	Exposição temporária	179.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
180	Exposição temporária com acervo de terceiros	180.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
181	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	181.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
182	Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	182.1	Meta-Produto	N° de exposições virtuais realizadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
183	Eventos temáticos – Consciência Negra	183.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		183.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
184	Eventos temáticos – Primavera de Museus	184.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		184.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
185	Eventos temáticos – Virada Cultural inclusiva	185.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		185.2	Meta-Resultado	N° de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
186	Eventos temáticos – Dia da Cidade	186.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de eventos realizados	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		186.2	Meta-Resultado		2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	

				Nº de participantes presenciais	META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
187	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	187.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	2º Quadrim	50	238
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	150	238
					ICM%	100%	158,7%
188	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temático do museu	188.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		188.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	15	1.969
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	15	1.969
					ICM%	100%	13.126,66%
189	Programação Cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	189.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,3%
		189.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.013
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.013
					ICM%		-
190	Programação Cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazer Indígena"	190.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,3%
		190.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		1.979
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1.979
					ICM%		-
191	Programa Férias no Museu	191.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		191.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		10.396
					3º Quadrim		
					META ANUAL		10.396
					ICM%		-

### **JUSTIFICATIVAS:**

**META 187.1 –** Recebimento de visitantes presenciais no museu/Nº de visitantes, a Organização Social justifica que quando foi definido o número de público presencial no Plano de Trabalho para o Museu Índia Vanuíre, estávamos passando por um momento de incertezas, devido às medidas de isolamento social previstas no Plano São Paulo para vencer a COVID-19, e a abertura do museu ficou condicionada às fases

de avanço e retrocesso e suas orientações, e a superação da meta foi possível pois no presente período, a região que o Museu faz parte, entrou na fase de retomada consciente, que dá fim às restrições de horário e libera a ocupação de até 100% dos espaços, porém, ainda seguindo as orientações de distanciamento, uso de máscara e álcool em gel e continua proibido aglomerações.

**META 188.2** – Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu/Nº de participantes presenciais, a Organização Social informa e justifica que, a ação em questão, prevista inicialmente presencial, foi adaptada e realizada virtualmente devido à pandemia do COVID-19, nesse sentido, o alcance de público foi muito maior on-line.

**META 190.1** – Programação Cultural Eventos periódicos “Saberes e Fazeres Indígena-Ação Virtual/Nº de eventos, a Organização Social informa e justifica que o índice a menor do previsto ocorreu tendo em vista que a atividade é realizada por indígenas e devido às restrições impostas pela pandemia do COVID 19 houve impossibilidade de realização no período, outrossim, a Organização Social se compromete a realizar no próximo período visando não comprometer o índice anual previsto.

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
192	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	192.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
193	Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	193.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
194	Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	194.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		194.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	30	
					ICM%	100%	
195	Sarau de Poesias Temáticas	195.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
		195.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM%		
196	Seminário- A temática indígena na escola	196.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		196.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM%	100%	



197	Semana do Imigrante	197.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
				META ANUAL	1				
				ICM%	100%				
198	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	198.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
				META ANUAL	1				
				ICM%	100%				
199	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	199.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
							META ANUAL	1	
							ICM%	100%	
		199.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2º Quadrim	0	-		
					3º Quadrim	1			
							META ANUAL	1	
							ICM%	100%	

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado			
200	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	200.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	2º Quadrim	1	-		
					3º Quadrim	0			
							META ANUAL	1	
							ICM	100%	
		200.1	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	100	-		
					3º Quadrim	0			
							META ANUAL	100	
							ICM	100%	

Durante o 2º quadrimestre de 2021 foi realizada a meta condicionada nº 193.1 que está descrita no Relato Complementar do presente programa anexo a este relatório.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
201	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	201.1	Meta-Resultado	N° de estudantes atendidos virtualmente	2º Quadrim	30	83
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	150	83
					ICM	100%	55,3%
202	Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social  "Museu Jovem"	202.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de ações ofertadas	2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM%	100%	50%
		202.2	Meta-Resultado	N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	40	1.583
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	80	1.583
					ICM%	100%	1.978,8%
203	Cursos para professores	203.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° mínimo de cursos realizados	2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		203.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	
204	Projeto Família no Museu	204.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	2	5
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	6	5
					ICM%	100%	83,3%
		204.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	2º Quadrim		4.642
					3º Quadrim		
					META ANUAL		4.642
					ICM%		-
205	Projeto "Vem que te Conto um Conto"	205.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de Ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM%	100%	33,3%
		205.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de Visualizações	2º Quadrim		637
					3º Quadrim		
					META ANUAL		637
					ICM%		-
206	Jogos Educativos site institucional	206.1	Dado Extra	Ação Virtual - N° de visualizações	2º Quadrim		690
					3º Quadrim		
					META ANUAL		690
					ICM%		-
207		207.1	Meta-Produto		2º Quadrim	1	1

	Boletins para Educadores			Ação Virtual - N° de boletins	3° Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM%	100%	50%	
		207.2	Dado Extra		Ação Virtual - N° de visualizações	2° Quadrim		124
						3° Quadrim		
						META ANUAL		124
				ICM%		-		

### **JUSTIFICATIVAS:**

**META 201.1** – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário/N° de estudantes atendidos virtualmente, a Organização Social informa que, para melhor atender os seus visitantes, o Museu Índia Vanuíre organiza uma agenda de atendimento, no entanto, em atenção às orientações do Plano São Paulo e aos protocolos de segurança e saúde ao combate da pandemia da Covid-19 o atendimento de grupos de forma presencial permanece temporariamente suspenso.

Os impactos sem precedentes causados pela Covid-19 no setor de museus e o avanço tecnológico concorreram de forma significativa na mudança de paradigma de atendimento do público e no planejamento e desenvolvimento das ações dos núcleos educativos.

Em vista disso, num esforço conjunto das equipes, o Museu Índia Vanuíre criou estratégias para realizar ações educativas em ambiente virtual, que permitem alcançar públicos de diferentes regiões e que resultam numa resposta numérica interativa e significativa.

Surgiu, então, a visita virtual ao Museu Índia Vanuíre na modalidade mediada, onde os educadores, através de agendamento prévio, apresentam de forma on-line os ambientes da instituição ao público. Inclui, informamos que foi possível o atendimento de um público maior que o previsto.

**META 202.2** - Programa voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social-“Museu Jovem”/N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas, a Organização Social informa e justifica que, a ação em questão, prevista inicialmente presencial, foi adaptada e realizada virtualmente devido à pandemia do COVID-19, nesse sentido, o alcance de público foi muito maior on-line.

**META 204.1** - Projeto Família no Museu/Ação Virtual-N° de Ações, a Organização Social justifica que, por ser uma ação que a própria equipe do museu desenvolve, e para atender uma demanda do público, que gosta bastante desse tipo de conteúdo, durante o presente período foi possível disponibilizar duas atividades a mais. Vale dizer, que o orçamento previsto não foi onerado.

### **2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
208	Espaço Criança Execução continuada	208.1	Meta Produto	N° de Projetos	2° Quadrim	1	-
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
209	Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural.	209.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° mínimo de ações realizadas	2° Quadrim	0	-
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		209.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	2° Quadrim	0	-
					3° Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
				ICM%	100%		

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUIRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE  
DISTANCIAMENTO SOCIAL (2021)**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
210	Projeto "Vem que te Conto um Conto"	210.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		210.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	60	
					ICM%	100%	
211	Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	211.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		211.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	20	472
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	472
					ICM	100%	1.180%
212	Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	212.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		212.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	20	386
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	386
					ICM	100%	965%
213	Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	213.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		213.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	15	13
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	30	13
					ICM	100%	43,3%
214	Projeto Família no Museu	214.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	2º Quadrim	12	-
					3º Quadrim	12	
					META ANUAL	24	
					ICM	100%	
		214.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	2º Quadrim	60	-
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	120	
					ICM	100%	
215	Projeto O Museu vai à Escola	215.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de escolas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	

		215.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
216	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas ensino infantil, fundamental, Médio, técnico e universitário	216.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	45	
					META ANUAL	45	
					ICM%	100%	

Durante o 2º quadrimestre de 2021 foram realizadas as metas condicionadas nº 211.1, 211.2, 212.1, 212.2, 213.1 e 213.2, que estão descritas no Relato Complementar do presente programa anexo a este relatório.

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM  
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
217	Palestras OU Cursos OU Oficinas	217.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		217.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM  
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
218	Exposições Itinerantes	218.1	Meta-Produto	Ação Presencial - N° de exposições	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI  
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
219	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	219.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º Quadrim	5.000	15.415
					3º Quadrim	10.000	
					META ANUAL	15.000	15.415
					ICM	100%	102,8%
		219.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim	900	1.715
					3º Quadrim	900	
					META ANUAL	1.800	1.715
					ICM	100%	95,3%
		219.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais / visualizações para as atividades não contempladas como metas #CulturaEmCasa (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube)	2º Quadrim		30.788
					3º Quadrim		
					META ANUAL		30.788
					ICM		-
220	Inserções na mídia	220.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2º Quadrim	50	111
					3º Quadrim	140	
					META ANUAL	190	111
					ICM	100%	58,4%
221	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	221.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%

**JUSTIFICATIVAS:**

**META 219.1** – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos, a Organização Social justifica que foram alcançados mais visitantes no site do que o previsto, por conta da ampla divulgação da programação com diversas atividades especiais durante o meses de julho e agosto.

**META 219.2** – Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram e YouTube), com o objetivo de realizar lives diretamente de um dispositivo móvel pelo canal do Museu Índia Vanuíre no YouTube, em agosto foi realizada uma campanha via WhatsApp para atingir mil inscritos na rede social, considerando-se que esse é o mínimo de seguidores para que seja liberada essa função na plataforma. Assim, foram conquistados 642 novos seguidores em apenas três dias, o que gerou uma diferença no total previsto.

**META 220.1** – Nº mínimo de inserções na mídia, a Organização Social justifica que foram realizadas mais inserções na mídia do que o previsto, por conta da ampla divulgação das atividades de férias “Diversão em Casa”, em julho; da 10ª Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas e as temáticas que abordam o folclore brasileiro, em agosto.

**META 221.1** – Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações:

1 – Parceria com o Instituto Victor Brecheret e UPPM para apresentação de Obra Indígena de Victor Brecheret.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
222	Obtenção ou Renovação do AVCB	222.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
223	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	223.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM		
224	Renovação de Seguros	224.1	Dado Extra	Seguro renovado	2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL		
					ICM%		

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)**

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					2º Quadrim	3º Quadrim	
225	Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	225.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
226	Implantação do Espaço OCA	226.1	Meta-Produto	Oca implantada	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
227	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	227.1	Meta-Produto	Projeto realizado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
228	Implantação do Sistema de Energia Fotovoltaico	228.1	Meta-Produto	Sistema Implantado	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	



**2.8 PROGRAMA SISEM-SP  
 AÇÕES PACTUADAS (2021)**

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
229	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	229.1	Meta-Produto	N° de ações virtuais (Roda de Conversa)	2° Quadrim	0	-
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
230	Apoio técnico e operacional aos colegiados do SISEM-SP	230.1	Meta-Produto	N° de ações virtuais (Encontro de Representantes Regionais)	2° Quadrim	0	-
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
231	Desenvolvimento e implantação do CEM-SP	231.1	Meta-Resultado	Ação Presencial N° de visitas técnicas realizadas	2° Quadrim	4	4
					3° Quadrim	10	
					META ANUAL	14	4
					ICM%	100%	28,6%
		231.2	Meta-Produto	Manutenção realizada (Manutenção do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP)	2° Quadrim	1	1
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		231.3	Meta Produto	N° de relatórios gerenciais (Manutenção do Sistema do CEM-SP)	2° Quadrim	1	1
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		231.4	Meta-Produto	N° de relatórios gerenciais (Implantação de ações direcionadas de comunicação institucional para o CEM-SP)	2° Quadrim	2	2
					3° Quadrim	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,3%
		231.5	Meta Produto	N° de boletins divulgados (Elaboração de boletins informativos sobre o CEM-SP)	2° Quadrim	1	1
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
232	Gestão e manutenção da estrutura de comunicação do SISEM-SP	232.1	Meta-Produto	N° de relatórios gerenciais (Manutenção de ferramentas digitais de comunicação do SISEM-SP)	2° Quadrim	2	2
					3° Quadrim	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,3%
		232.2	Meta-Produto	N° de textos compartilhados no site (Produção de artigos de opinião e resenhas)	2° Quadrim	1	1
					3° Quadrim	3	
					META ANUAL	4	1
					ICM%	100%	25%

		232.3	Meta-Produto	Concepção de projeto (Implantação de canal de Podcast do SISEM-SP)	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
233	Programa Sonhar o Mundo	233.1	Meta-Produto	Implantação de projeto de comunicação integrada	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
		233.2	Meta-Produto	Ação Presencial-Curso realizado	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
234	Encontro Paulista de Museus Itinerante Virtual – EPMI	234.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

## 2.8 PROGRAMA SISEM-SP AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2021)

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
235	Oficinas de Capacitação	235.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de Oficinas realizadas	2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
236	Assessoramento Técnico e Capacitação- ASTECA	236.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de ações realizadas	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
237	Publicação	237.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de publicações realizadas	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
238	Curso EAD	238.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de cursos realizados	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
239	Exposições Itinerantes	239.1	Meta-Produto	Ação Presencial- Nº de exposições a serem itineradas	2º Quadrimestre	3	-
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	6	
					ICM	100%	
240	Apoio técnico e operacional a museus em municipalização Montagem de Exposição	240.1	Meta Produto	Ação Presencial- Nº de ações	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
241	Apoio técnico e operacional a	241.1	Meta-Resultado	Ação Presencial-	2º Quadrimestre	0	-
					3º Quadrimestre	1	

	museus em municipalização Conferência de Acervos			Nº de instituições atendidas	META ANUAL	1	
					ICM	100%	
242	Apoio à implementação de repositórios de acervos digitais	242.1	Meta-Resultado	Ação Presencial- Nº de instituições atendidas	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
243	Implantação de projeto de memória institucional	243.1	Meta-Produto	Coleta de depoimentos	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		243.2	Meta-Produto	Nº de matérias especiais compartilhadas no site	2º Quadrim	0	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	



Exercício: 2021

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 04/2021

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**

**I - REPASSES PÚBLICOS**

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Repasso para o Contrato de Gestão	5.897.490,71	-	2.439.296,24	-	2.439.296,24	41,36%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	5.577.947,00	-	1.859.314,00	-	1.859.314,00	33,33%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(390.456,29)	-	(130.151,98)	-	(130.151,98)	33,33%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(334.676,82)	-	(111.558,84)	-	(111.558,84)	33,33%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(55.779,47)	-	(18.593,14)	-	(18.593,14)	33,33%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.6	Reversão de Recursos de Outras Reservas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Outras Receitas	710.000,00	-	710.134,22	-	710.134,22	100,02%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no Exercício	710.000,00	-	710.134,22	-	710.134,22	100,02%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	0,00%
2.1	Investimentos do C.G.	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação	111.558,95	-	80.430,82	-	80.430,82	72,10%
3.1	Recurso de Captação voltado a Custeio	-	-	-	-	-	0,00%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	83.669,21	-	80.430,82	-	80.430,82	96,13%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	27.889,74	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	0,00%

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
4	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	5.561.708,61	-	1.657.945,23	-	1.657.945,23	29,81%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	5.432.649,66	-	1.572.142,11	-	1.572.142,11	28,94%
4.2	Receita de Captação Apropriada	111.558,95	-	80.430,82	-	80.430,82	72,10%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, etc.)	83.669,21	-	80.430,82	-	80.430,82	96,13%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	27.889,74	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	17.500,00	-	5.372,30	-	5.372,30	30,70%
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	-	-	-	-	-	0,00%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	(5.690.326,59)	-	(1.657.945,23)	-	(1.657.945,23)	29,14%
6.1	Subtotal das Despesas	(5.690.326,59)	-	(1.634.282,68)	-	(1.634.282,68)	28,72%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, Encargos e Benefícios	(2.814.072,52)	-	(842.179,39)	-	(842.179,39)	29,93%
6.1.1.1	Diretoria	(395.880,00)	-	(131.564,39)	-	(131.564,39)	33,23%
6.1.1.1.1	Área Meio	(197.940,00)	-	(65.022,30)	-	(65.022,30)	32,85%
6.1.1.1.2	Área Fim	(197.940,00)	-	(66.542,09)	-	(66.542,09)	33,62%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(2.323.381,52)	-	(703.837,80)	-	(703.837,80)	30,29%
6.1.1.2.1	Área Meio	(808.176,05)	-	(207.431,35)	-	(207.431,35)	25,67%
6.1.1.2.2	Área Fim	(1.515.205,47)	-	(496.406,45)	-	(496.406,45)	32,76%
6.1.1.3	Estagiários	(94.811,00)	-	(6.777,20)	-	(6.777,20)	7,15%
6.1.1.3.1	Área Meio	(6.090,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(88.721,00)	-	(6.777,20)	-	(6.777,20)	7,64%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(1.505.058,82)	-	(474.430,12)	-	(474.430,12)	31,52%
6.1.2.1	Limpeza	(354.829,30)	-	(128.533,81)	-	(128.533,81)	36,22%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	(950.494,40)	-	(305.569,43)	-	(305.569,43)	32,15%
6.1.2.3	Jurídica	(60.000,00)	-	(13.205,34)	-	(13.205,34)	22,01%
6.1.2.4	Informática	(37.743,28)	-	(7.706,39)	-	(7.706,39)	20,42%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(21.324,00)	-	(1.668,15)	-	(1.668,15)	7,82%
6.1.2.6	Contábil	(28.704,00)	-	(9.000,00)	-	(9.000,00)	31,35%
6.1.2.7	Auditoria	(17.313,84)	-	(2.972,00)	-	(2.972,00)	17,17%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria Consultoria Museológica)	(34.650,00)	-	(5.775,00)	-	(5.775,00)	16,67%

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(597.908,59)	-	(163.565,88)	-	(163.565,88)	27,36%
6.1.3.1	Locação de imóveis	(49.623,25)	-	(14.587,28)	-	(14.587,28)	29,40%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	(296.790,00)	-	(93.696,01)	-	(93.696,01)	31,57%
6.1.3.2.1	Água	(21.900,00)	-	(6.136,81)	-	(6.136,81)	28,02%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(227.370,00)	-	(80.244,79)	-	(80.244,79)	35,29%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(19.020,00)	-	(2.289,16)	-	(2.289,16)	12,04%
6.1.3.2.5	Telefonia	(28.500,00)	-	(5.025,25)	-	(5.025,25)	17,63%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	-	-	(726,00)	-	(726,00)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(45.162,00)	-	(11.922,50)	-	(11.922,50)	26,40%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(44.580,67)	-	(8.292,66)	-	(8.292,66)	18,60%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(34.608,60)	-	(7.420,33)	-	(7.420,33)	21,44%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(102.144,07)	-	(23.093,08)	-	(23.093,08)	22,61%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	(25.000,00)	-	(3.828,02)	-	(3.828,02)	15,31%



Exercício: 2021

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e

Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 04/2021

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - CONSOLIDADO**

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(210.358,48)	-	(52.720,01)	-	(52.720,01)	25,06%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	(181.692,33)	-	(49.192,26)	-	(49.192,26)	27,07%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(17.745,15)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	(10.921,00)	-	(3.527,75)	-	(3.527,75)	32,30%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(562.928,18)	-	(101.387,28)	-	(101.387,28)	18,01%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(53.933,00)	-	(1.738,00)	-	(1.738,00)	3,22%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(49.333,00)	-	(1.738,00)	-	(1.738,00)	3,52%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(129.447,18)	-	(54.648,25)	-	(54.648,25)	42,22%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	(580,00)	-	(580,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(101.557,44)	-	(49.846,93)	-	(49.846,93)	49,08%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	-	-	(4.221,32)	-	(4.221,32)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(27.889,74)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	(25.000,00)	-	(4.174,68)	-	(4.174,68)	16,70%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(25.000,00)	-	(4.174,68)	-	(4.174,68)	16,70%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	-	(9.572,04)	4,49%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras Ações de Apoio ao SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	-	(9.572,04)	4,49%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(12.930,00)	-	(4.667,88)	-	(4.667,88)	36,10%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(12.930,00)	-	(4.667,88)	-	(4.667,88)	36,10%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(128.618,00)	-	(26.586,43)	-	(26.586,43)	20,67%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(54.712,00)	-	(8.970,43)	-	(8.970,43)	16,40%
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(73.906,00)	-	(17.616,00)	-	(17.616,00)	23,84%
	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(5.690.326,59)</b>	-	<b>(1.634.282,68)</b>	-	<b>(1.634.282,68)</b>	<b>28,72%</b>
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	(23.662,55)	-	(23.662,55)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(23.662,55)	-	(23.662,55)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	<b>DESPESAS TOTAIS (Nota 1)</b>	<b>(5.690.326,59)</b>	-	<b>(1.657.945,23)</b>	-	<b>(1.657.945,23)</b>	<b>29,14%</b>
7	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(128.617,98)</b>	-	-	-	-	



Exercício: 2021

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 04/2021

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO**

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>8</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>	-	-	3.633,38	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	3.633,38	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>9</b>	<b>RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO</b>	-	-	-	-	-	Real x Orçado
9.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
9.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS</b>	-	-	-	-	-	Real x Orçado
10.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
10.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
10.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
10.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
10.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>11</b>	<b>PROJETOS A EXECUTAR</b>						
11.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO (Nota 2)	1.371.153,59	1.371.153,59	1.371.153,59	1.528.938,13		
11.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS	5.187.490,71	-	1.729.162,02		1.729.162,02	33,33%
11.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS	(5.432.649,66)	-	(1.572.142,11)		(1.572.142,11)	28,94%
11.4	RECEITAS FINANC. DOS RECURSOS RESERVAS E CONTINGÊNCIA	-	-	4.398,01		4.398,01	0,00%
11.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG	-	-	(3.633,38)		(3.633,38)	0,00%
11.6	RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC	-	-	-		-	0,00%
11.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO	(245.158,95)	-	157.784,54	-	157.784,54	
	<b>SALDO PROJETOS A EXECUTAR</b>	<b>1.125.994,64</b>	<b>1.371.153,59</b>	<b>1.528.938,13</b>	<b>1.528.938,13</b>		
<b>12</b>	<b>OUTRAS RESERVAS: SALDOS</b>						
12.1	Conta de Recurso de Reserva	-	-	111.721,12			0,00%
12.2	Conta de Recurso de Contingência	-	-	649.225,37			0,00%
12.3	Conta de Projetos Incentivados	-	-	-			0,00%
12.4	Demais Saldos (Especificar)	-	-	-			0,00%
12.5	Demais Saldos (Especificar)	-	-	-			0,00%
12.6	Demais Saldos (Especificar)	-	-	-			0,00%


**Notas Explicativas**

(1) - A Organização Social esclarece que a Proposta Orçamentária vigente, apresenta um Déficit no item 7 Despesas Totais, da coluna Orçamento Anual deste exercício e dos demais, decorrente de uma inconsistência na fórmula de somatória do grupo 6.1.6 Programa de Comunicação, sendo este fato já comunicado a Unidade de Monitoramento e à UPPM, as quais estão analisando para adoção das providências necessárias.

(2) - o valor de R\$ 1.371.153,59 informado na linha 11.1 - Saldo Início do Exercício é composto pelos valores de reversão dos saldos dos Fundos de Reserva e Contingência e variações contábeis positivas decorrentes do término do Contrato de Gestão anterior.

Brodowski, 01 de outubro de 2021

  
Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva

  
Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Administrativo/Financeiro



**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(867.508,48)</b>	-	<b>(268.362,27)</b>	-	<b>(268.362,27)</b>	<b>30,93%</b>
	Salários, encargos e benefícios						
6.1.1.1	Diretoria	(131.960,00)	-	(43.854,79)	-	(43.854,79)	33,23%
6.1.1.1.1	Área Meio	(65.980,00)	-	(21.674,10)	-	(21.674,10)	32,85%
6.1.1.1.2	Área Fim	(65.980,00)	-	(22.180,69)	-	(22.180,69)	33,62%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(698.501,48)	-	(219.527,48)	-	(219.527,48)	31,43%
6.1.1.2.1	Área Meio	(300.295,44)	-	(65.851,70)	-	(65.851,70)	21,93%
6.1.1.2.2	Área Fim	(398.206,04)	-	(153.675,78)	-	(153.675,78)	38,59%
6.1.1.3	Estagiários	(37.047,00)	-	(4.980,00)	-	(4.980,00)	13,44%
6.1.1.3.1	Área Meio	(6.090,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(30.957,00)	-	(4.980,00)	-	(4.980,00)	16,09%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(378.023,75)</b>	-	<b>(115.128,45)</b>	-	<b>(115.128,45)</b>	<b>30,46%</b>
6.1.2.1	Limpeza	(77.691,90)	-	(35.695,30)	-	(35.695,30)	45,94%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(233.753,57)	-	(67.004,98)	-	(67.004,98)	28,66%
6.1.2.3	Jurídica	(20.000,00)	-	(4.401,77)	-	(4.401,77)	22,01%
6.1.2.4	Informática	(12.581,00)	-	(1.875,92)	-	(1.875,92)	14,91%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(7.108,00)	-	(234,81)	-	(234,81)	3,30%
6.1.2.6	Contábil	(9.568,00)	-	(3.000,00)	-	(3.000,00)	31,35%
6.1.2.7	Auditoria	(5.771,28)	-	(990,67)	-	(990,67)	17,17%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(11.550,00)	-	(1.925,00)	-	(1.925,00)	16,67%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(160.896,94)</b>	-	<b>(36.993,91)</b>	-	<b>(36.993,91)</b>	<b>22,99%</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	(24.940,00)	-	(5.795,76)	-	(5.795,76)	23,24%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	<b>(37.272,00)</b>	-	<b>(9.338,08)</b>	-	<b>(9.338,08)</b>	<b>25,05%</b>
6.1.3.2.1	Água	(10.800,00)	-	(5.506,07)	-	(5.506,07)	50,98%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(14.010,00)	-	(1.159,84)	-	(1.159,84)	8,28%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(3.462,00)	-	(1.047,43)	-	(1.047,43)	30,26%
6.1.3.2.5	Telefonia	(9.000,00)	-	(1.624,74)	-	(1.624,74)	18,05%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	(726,00)	-	(726,00)	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(9.662,00)	-	(209,81)	-	(209,81)	2,17%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(12.566,00)	-	(4.157,29)	-	(4.157,29)	33,08%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(9.981,20)	-	(2.386,22)	-	(2.386,22)	23,91%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(41.475,74)	-	(10.552,73)	-	(10.552,73)	25,44%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Estoque Loja)	(25.000,00)	-	(3.828,02)	-	(3.828,02)	15,31%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(60.993,58)</b>	-	<b>(21.332,53)</b>	-	<b>(21.332,53)</b>	<b>34,98%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(53.641,33)	-	(20.474,75)	-	(20.474,75)	38,17%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(4.686,25)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(2.666,00)	-	(857,78)	-	(857,78)	32,17%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(85.097,36)</b>	-	<b>(59.181,75)</b>	-	<b>(59.181,75)</b>	<b>69,55%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(26.600,00)</b>	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(22.000,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	(4.600,00)	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(44.187,36)</b>	-	<b>(53.731,25)</b>	-	<b>(53.731,25)</b>	<b>121,60%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	(580,00)	-	(580,00)	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(34.890,78)	-	(48.929,93)	-	(48.929,93)	140,24%
6.1.5.2.7	Semana de Portinari	-	-	(4.221,32)	-	(4.221,32)	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(9.296,58)	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>(10.000,00)</b>	-	<b>(3.970,58)</b>	-	<b>(3.970,58)</b>	<b>39,71%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(10.000,00)	-	(3.970,58)	-	(3.970,58)	39,71%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%



**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI**

6.1.5.4	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	<b>Programa SISEM-SP</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	<b>Programa de Gestão Museológica</b>	(4.310,00)	-	(1.479,92)	-	(1.479,92)	34,34%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.479,92)	-	(1.479,92)	34,34%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	<b>Programa de Comunicação</b>	(27.860,00)	-	(6.009,85)	-	(6.009,85)	21,57%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(17.044,00)	-	(3.459,85)	-	(3.459,85)	20,30%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(10.816,00)	-	(2.550,00)	-	(2.550,00)	23,58%
	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(1.580.380,11)</b>	-	<b>(507.008,76)</b>	-	<b>(507.008,76)</b>	<b>32,08%</b>
6.2	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	(10.549,93)	-	(10.549,93)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(10.549,93)	-	(10.549,93)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(1.580.380,11)</b>	-	<b>(517.558,69)</b>	-	<b>(517.558,69)</b>	<b>32,75%</b>
7	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(1.580.380,11)</b>	-	<b>(517.558,69)</b>	-	<b>(517.558,69)</b>	<b>32,75%</b>

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	-	1.504,70	-	1.504,70	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	1.504,70	-	1.504,70	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%





**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(869.989,53)</b>	-	<b>(236.069,31)</b>	-	<b>(236.069,31)</b>	<b>27,13%</b>
	Salários, encargos e benefícios						
6.1.1.1	Diretoria	(131.960,00)	-	(43.854,79)	-	(43.854,79)	33,23%
6.1.1.1.1	Área Meio	(65.980,00)	-	(21.674,09)	-	(21.674,09)	32,85%
6.1.1.1.2	Área Fim	(65.980,00)	-	(22.180,70)	-	(22.180,70)	33,62%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(692.445,53)	-	(190.417,32)	-	(190.417,32)	27,50%
6.1.1.2.1	Área Meio	(301.488,61)	-	(81.351,95)	-	(81.351,95)	26,98%
6.1.1.2.2	Área Fim	(390.956,92)	-	(109.065,37)	-	(109.065,37)	27,90%
6.1.1.3	Estagiários	(45.584,00)	-	(1.797,20)	-	(1.797,20)	3,94%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(45.584,00)	-	(1.797,20)	-	(1.797,20)	3,94%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(760.038,06)</b>	-	<b>(244.450,11)</b>	-	<b>(244.450,11)</b>	<b>32,16%</b>
6.1.2.1	Limpeza	(200.472,24)	-	(65.606,83)	-	(65.606,83)	32,73%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(492.987,26)	-	(163.922,93)	-	(163.922,93)	33,25%
6.1.2.3	Jurídica	(20.000,00)	-	(4.401,80)	-	(4.401,80)	22,01%
6.1.2.4	Informática	(12.581,28)	-	(3.169,55)	-	(3.169,55)	25,19%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(7.108,00)	-	(1.433,34)	-	(1.433,34)	20,17%
6.1.2.6	Contábil	(9.568,00)	-	(3.000,00)	-	(3.000,00)	31,35%
6.1.2.7	Auditoria	(5.771,28)	-	(990,66)	-	(990,66)	17,17%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(11.550,00)	-	(1.925,00)	-	(1.925,00)	16,67%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(190.496,53)</b>	-	<b>(90.381,35)</b>	-	<b>(90.381,35)</b>	<b>47,45%</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	(8.386,00)	-	(2.795,76)	-	(2.795,76)	33,34%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	<b>(107.952,00)</b>	-	<b>(66.771,02)</b>	-	<b>(66.771,02)</b>	<b>61,85%</b>
6.1.3.2.1	Água	(4.800,00)	-	(268,13)	-	(268,13)	5,59%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(79.950,00)	-	(64.337,50)	-	(64.337,50)	80,47%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(13.902,00)	-	(519,35)	-	(519,35)	3,74%
6.1.3.2.5	Telefonia	(9.300,00)	-	(1.646,04)	-	(1.646,04)	17,70%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(10.750,00)	-	(9.663,59)	-	(9.663,59)	89,89%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(19.448,00)	-	(1.665,03)	-	(1.665,03)	8,56%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(14.331,20)	-	(2.670,87)	-	(2.670,87)	18,64%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(29.629,33)	-	(6.815,08)	-	(6.815,08)	23,00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(81.842,32)</b>	-	<b>(14.572,01)</b>	-	<b>(14.572,01)</b>	<b>17,80%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(67.409,67)	-	(12.596,08)	-	(12.596,08)	18,69%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(8.372,65)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(6.060,00)	-	(1.975,93)	-	(1.975,93)	32,61%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(79.172,91)</b>	-	<b>(2.487,10)</b>	-	<b>(2.487,10)</b>	<b>3,14%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(24.733,00)</b>	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(24.733,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(42.629,91)</b>	-	<b>(575,00)</b>	-	<b>(575,00)</b>	<b>1,35%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(33.333,33)	-	(575,00)	-	(575,00)	1,73%
6.1.5.2.7	Eventos Realizados na Programação Cultural (Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(9.296,58)	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>(7.500,00)</b>	-	<b>(204,10)</b>	-	<b>(204,10)</b>	<b>2,72%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.500,00)	-	(204,10)	-	(204,10)	2,72%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%



Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão nº:

Exercício: 2021

04\_2021



UGE:

UPPM

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO**

6.1.5.4	<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	<b>Programa SISEM-SP</b>	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	<b>Programa de Gestão Museológica</b>	(4.310,00)	-	(1.708,00)	-	(1.708,00)	39,63%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.708,00)	-	(1.708,00)	39,63%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	<b>Programa de Comunicação</b>	(27.860,00)	-	(5.332,83)	-	(5.332,83)	19,14%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(17.044,00)	-	(2.782,83)	-	(2.782,83)	16,33%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(10.816,00)	-	(2.550,00)	-	(2.550,00)	23,58%
	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(2.009.399,35)</b>	-	<b>(593.292,71)</b>	-	<b>(593.292,71)</b>	<b>29,53%</b>
6.2	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	(6.819,04)	-	(6.819,04)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(6.819,04)	-	(6.819,04)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
7	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(2.009.399,35)</b>	-	<b>(600.111,75)</b>	-	<b>(600.111,75)</b>	<b>29,87%</b>
	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(2.009.399,35)</b>	-	<b>(600.111,75)</b>	-	<b>(600.111,75)</b>	<b>29,87%</b>

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	0,00%



1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(843.014,00)</b>	-	<b>(263.115,38)</b>	-	<b>(263.115,38)</b>	<b>31,21%</b>
	Salários, encargos e benefícios						
6.1.1.1	Diretoria	(131.960,00)	-	(43.854,81)	-	(43.854,81)	33,23%
6.1.1.1.1	Área Meio	(65.980,00)	-	(21.674,11)	-	(21.674,11)	32,85%
6.1.1.1.2	Área Fim	(65.980,00)	-	(22.180,70)	-	(22.180,70)	33,62%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(698.874,00)	-	(219.260,57)	-	(219.260,57)	31,37%
6.1.1.2.1	Área Meio	(206.392,00)	-	(60.227,70)	-	(60.227,70)	29,18%
6.1.1.2.2	Área Fim	(492.482,00)	-	(159.032,87)	-	(159.032,87)	32,29%
6.1.1.3	Estagiários	(12.180,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	(12.180,00)	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(366.997,01)</b>	-	<b>(114.851,56)</b>	-	<b>(114.851,56)</b>	<b>31,29%</b>
6.1.2.1	Limpeza	(76.665,16)	-	(27.231,68)	-	(27.231,68)	35,52%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(223.753,57)	-	(74.641,52)	-	(74.641,52)	33,36%
6.1.2.3	Jurídica	(20.000,00)	-	(4.401,77)	-	(4.401,77)	22,01%
6.1.2.4	Informática	(12.581,00)	-	(2.660,92)	-	(2.660,92)	21,15%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(7.108,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.6	Contábil	(9.568,00)	-	(3.000,00)	-	(3.000,00)	31,35%
6.1.2.7	Auditoria	(5.771,28)	-	(990,67)	-	(990,67)	17,17%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(11.550,00)	-	(1.925,00)	-	(1.925,00)	16,67%
	<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>Orçamento Anual</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>2º Quadrimestre</b>	<b>3º Quadrimestre</b>	<b>Realizado</b>	<b>Real x Orçado</b>
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(233.400,12)</b>	-	<b>(33.215,50)</b>	-	<b>(33.215,50)</b>	<b>14,23%</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	(16.297,25)	-	(5.995,76)	-	(5.995,76)	36,79%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	<b>(148.266,00)</b>	-	<b>(16.727,08)</b>	-	<b>(16.727,08)</b>	<b>11,28%</b>
6.1.3.2.1	Água	(6.300,00)	-	(362,61)	-	(362,61)	5,76%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(133.410,00)	-	(14.747,45)	-	(14.747,45)	11,05%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	(1.656,00)	-	(447,43)	-	(447,43)	27,02%
6.1.3.2.5	Telefonia	(6.900,00)	-	(1.169,59)	-	(1.169,59)	16,95%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(16.750,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(12.566,67)	-	(2.470,34)	-	(2.470,34)	19,66%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(9.981,20)	-	(2.363,24)	-	(2.363,24)	23,68%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(29.539,00)	-	(5.659,08)	-	(5.659,08)	19,16%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(67.522,58)</b>	-	<b>(16.815,47)</b>	-	<b>(16.815,47)</b>	<b>24,90%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(60.641,33)	-	(16.121,43)	-	(16.121,43)	26,58%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(4.686,25)	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(2.195,00)	-	(694,04)	-	(694,04)	31,62%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(57.039,91)</b>	-	<b>(3.559,96)</b>	-	<b>(3.559,96)</b>	<b>6,24%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	<b>(2.600,00)</b>	-	<b>(1.738,00)</b>	-	<b>(1.738,00)</b>	<b>66,85%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(2.600,00)	-	(1.738,00)	-	(1.738,00)	66,85%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(42.629,91)</b>	-	<b>(342,00)</b>	-	<b>(342,00)</b>	<b>0,80%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(33.333,33)	-	(342,00)	-	(342,00)	1,03%
6.1.5.2.7	EPQIM (Encontro de Questões Indígenas e Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(9.296,58)	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>(7.500,00)</b>	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	(7.500,00)	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE

6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	(4.310,00)	-	(1.479,96)	-	(1.479,96)	34,34%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	(4.310,00)	-	(1.479,96)	-	(1.479,96)	34,34%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(27.860,00)	-	(5.127,83)	-	(5.127,83)	18,41%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(17.044,00)	-	(2.577,83)	-	(2.577,83)	15,12%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(10.816,00)	-	(2.550,00)	-	(2.550,00)	23,58%
	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(1.595.833,62)</b>	<b>-</b>	<b>(436.685,70)</b>	<b>-</b>	<b>(436.685,70)</b>	<b>27,36%</b>
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	(6.293,58)	-	(6.293,58)	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	(6.293,58)	-	(6.293,58)	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(1.595.833,62)</b>	<b>-</b>	<b>(442.979,28)</b>	<b>-</b>	<b>(442.979,28)</b>	<b>27,76%</b>
7	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(1.595.833,62)</b>	<b>-</b>	<b>(442.979,28)</b>	<b>-</b>	<b>(442.979,28)</b>	<b>27,76%</b>

## III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	-	2.128,68	-	2.128,68	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	2.128,68	-	2.128,68	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%



Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão nº:

Exercício: 2021

04 2021



UGE:

UPPM

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>(233.560,51)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	<b>31,95%</b>
	Salários, encargos e benefícios						
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	<b>(233.560,51)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	<b>31,95%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	<b>(233.560,51)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	-	<b>(74.632,43)</b>	<b>31,95%</b>
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museologica)	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>(13.115,00)</b>	-	<b>(2.975,12)</b>	-	<b>(2.975,12)</b>	<b>22,68%</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.3.2</b>	<b>Total de Utilidades Públicas</b>	<b>(3.300,00)</b>	-	<b>(859,83)</b>	-	<b>(859,83)</b>	<b>26,06%</b>
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	<b>(274,95)</b>	-	<b>(274,95)</b>	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	<b>(3.300,00)</b>	-	<b>(584,88)</b>	-	<b>(584,88)</b>	17,72%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	<b>(8.000,00)</b>	-	<b>(2.049,10)</b>	-	<b>(2.049,10)</b>	25,61%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	<b>(315,00)</b>	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	<b>(1.500,00)</b>	-	<b>(66,19)</b>	-	<b>(66,19)</b>	4,41%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(213.000,00)</b>	-	<b>(9.572,04)</b>	-	<b>(9.572,04)</b>	<b>4,49%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo Museológico/Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Evento específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras despesas [Projetos Incentivados]	-	-	-	-	-	0,00%
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	-	-	-	-	-	<b>0,00%</b>
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%



Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Contrato de Gestão nº:

Exercício: 2021

04 2021



UGE:

UPPM

Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área

**1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM - SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO**

6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, Etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de Comunicação (Publicações, Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	-	(9.572,04)	4,49%
6.1.5.5.1	Encontros, Exposições Itinerantes e outras ações de Apoio ao SISEM-SP	(213.000,00)	-	(9.572,04)	-	(9.572,04)	4,49%
6.1.5.6	Programa de Gestão Museológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.6	Gestão Tecnológica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.6.7	Compliance	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	Programa de Comunicação	(45.038,00)	-	(10.115,92)	-	(10.115,92)	22,46%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e site	(3.580,00)	-	(149,92)	-	(149,92)	4,19%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(41.458,00)	-	(9.966,00)	-	(9.966,00)	24,04%
	<b>SUBTOTAL DESPESAS</b>	<b>(504.713,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>19,28%</b>
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.1	Depreciação / Amortização	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
6.2.3	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
	<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>(504.713,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>19,28%</b>
7	<b>SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)</b>	<b>(504.713,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>-</b>	<b>(97.295,51)</b>	<b>19,28%</b>

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
8	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b>	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA / USO ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	OUTROS INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO (ESPECIFICAR)	-	-	-	-	-	0,00%