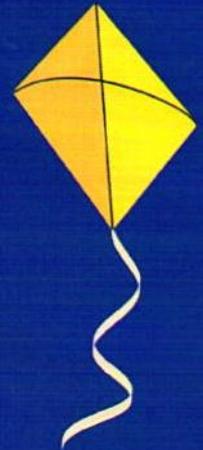


3º Relatório Trimestral
julho a setembro | 20



Volume 1

 **ACAMPORINARI**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

APRESENTAÇÃO

O presente Relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 3º trimestre de 2020 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão e para as ações de apoio ao SISEM - Sistema Estadual de Museus, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 005/2016.

Informamos que, seguindo os protocolos do Plano São Paulo de Retomada, no final do 3º trimestre de 2020, dia 05 e dia 16 de setembro, respectivamente, a visita do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro e do Museu Casa de Portinari foram permitidas, com capacidade reduzida para 60% e o tempo de permanência restrito. Para o passeio cultural, é obrigatório que o público use máscaras de proteção, mantenha distância de dois metros entre as pessoas, respeite a capacidade máxima de cada sala e os horários de saída. É preciso seguir o percurso orientado pelos funcionários e ter atenção às lixeiras específicas para descarte de máscaras e lenços. O horário de atendimento é de terça a domingo, das 10h às 16h. Já o Museu Índia Vanuíre, reabriu para visita no dia 03 de outubro de 2020, começo do 4º trimestre de 2020.

Vale ressaltar, que nesse período de pandemia a ACAM Portinari, bem como os Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro continuam mobilizando-se, adaptando-se de forma positiva à programação online e temos atingido o interesse de um grande público com essas atividades.

É importante reforçar que durante o 3º trimestre de 2020 todos os equipamentos culturais geridos pela ACAM Portinari continuaram na campanha #CulturaEmCasa, promovida pelo Governo do Estado, e diariamente apresentaram conteúdos interativos e repletos de conhecimento e cultura para os seus públicos diversificados.

Ações de preservação e conservação de acervos e edificações não foram em momento algum interrompidas, ao contrário, a Organização Social está empenhada em manter a segurança dos museus e de seus funcionários, seguindo todas as orientações e recomendações dos Órgãos de cada competência.

Abaixo, descrevemos as ações que mais se destacaram durante o presente período:

Destaca-se no período para o Museu Casa de Portinari a realização da Semana de Portinari em edição virtual. Entre 15 e 22 de agosto, o Museu Casa de Portinari, em parceria com a Prefeitura do Município de Interesse Turístico de Brodowski, promoveu a edição virtual da Semana de Portinari. Neste ano, o evento foi celebrado pelas redes sociais e site com muitas ações tradicionais e novidades que chegaram para aproximar o público das diversas atividades de expressões artísticas e culturais que foram realizadas durante o período.

Os lançamentos incluíram lives musicais e culturais; álbum virtual Juntando Memórias: Semanas de Portinari que convidaram o público a resgatar fotos das edições anteriores; concurso "Criação da Medalha Portinari", realizado em parceria com a Câmara Municipal de Brodowski; jogo novo no site: Caça ao Tesouro Virtual; depoimentos de personalidades do meio cultural sobre a importância do Museu em comemoração ao Dia do Patrimônio Histórico; lançamento da playlist e podcasts do equipamento no Spotify e muito mais! Os eventos tradicionais também ganharam versões on-line. Por exemplo, a "Coletiva de Artes Plásticas" que teve vídeos para expor as obras dos artistas convidados, e a Pintura Mural que, momentaneamente, somente recebeu os projetos, a execução dos murais será realizada quando for possível promover atividades presenciais.

Ainda, durante o presente período, os animais de estimação ganharam um local especial no Museu Casa de Portinari: o espaço pet. Agora, o público pode permanecer com seus bichinhos nos jardins do equipamento. O animal deve ser mantido na guia, acompanhado pelo tutor, e pode circular pelas áreas externas. O acesso às edificações é autorizado somente para cães-guias. Dentre as regras para boa convivência estão a liberação de cães de todos os portes para passeio desde que estejam na coleira e acompanhados pelos donos; focinheiras devem ser utilizadas por raças como Boxer, Doberman, Fila Brasileiro, Pit Bull e Rotweiller; gatos, coelhos, aves e outros animais domésticos também podem entrar desde que dentro de suas caixas ou bolsas de transporte; e os dejetos dos animais devem ser recolhidos e descartados nas lixeiras específicas.

Para o Museu Índia Vanuíre, destacou-se no 3º trimestre de 2020 a realização da Semana Tupã em versão virtual. Para celebrar a cultura com atividades educativas, o equipamento promoveu a Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas. Dentre as ações da agenda estiveram: exibição do episódio Uma outra História, da série Índios no Brasil, para expor a perspectiva indígena sobre a história do país, apresentação virtual dos museus indígenas regionais como o Worikg, que é liderado por três mulheres Kaingang que carregam o legado e os costumes de

seus ancestrais, e o Akãm Orãm Krenak para o público conhecer mais sobre a riqueza cultural desse povo. Oficinas também fizeram parte da programação como uma para aprender a confeccionar um apito indígena; outras para preparar um chá de amendoim; e descobrir mais sobre a dança e o cântico Kaingang; além de contações de histórias sobre a cultura indígena.

Também, como destaque, no dia 10 de setembro de 2020, o Museu Índia Vanuíre participou de uma live da programação do #CulturaemCasa com os museus indígenas Worikg (povo Kaingang) e Akãm Orãm Krenak (povo Krenak), ambos da Terra Indígena Vanuíre. O tema foi "Museu e indígenas, museus indígenas – desafios e alternativas no cenário atual", que abordou as relações entre o equipamento cultural e os parceiros indígenas durante a pandemia, e os desafios nesse cenário. O encontro levantou diálogos sobre diversos temas que são comuns aos museus indígenas, como a importância do protagonismo deles na representação da própria cultura, as dificuldades de se manter um museu, o fortalecimento da cultura entre os mais jovens por meio do equipamento cultural, entre outros. Para conferir como foi o bate-papo basta acessar o site do Cultura em Casa.

Para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, destacamos a participação do Museu em uma live na plataforma #CulturaEmCasa representados por quatro profissionais dos equipamentos: Marina Falsetti, gerente; Juliana Faria, estagiária de comunicação, Clara Cardoso, educadora; e Ana Paula Fernandes, assistente de programação. O tema debatido foi "Copo ½ cheio ou copo ½ vazio? O 'esvaziamento' trazido pela pandemia como espaço para a criação do novo". Para atender ao convite da iniciativa cultural, a ideia foi reunir membros de várias áreas para expor uma perspectiva panorâmica da reconfiguração do trabalho durante o período de isolamento e compartilhar o processo de amadurecimento pessoal e coletivo que as equipes estão vivenciando. Em, aproximadamente, 80 minutos, as colegas apresentaram o tema e debateram com o público percepções sobre os últimos meses, como o crescente chamado à participação mais ativa dos Museus em questões sociais, provocando um deslocamento da compreensão sobre instituições museais; o desafio da fidelização do novo público virtual, ainda pouco conhecido, e o de evitar o afastamento de públicos já conquistados; e muitos outros tópicos.

Também, destacou-se a produção da exposição virtual Olhares de (re)existência, que é fruto da colaboração entre as equipes de funcionários dos equipamentos. A mostra fotográfica nasceu ao longo do período de quarentena e isolamento social, provocado pela pandemia do Covid-19, que manteve os espaços culturais fechados à visitação pública por, aproximadamente, cinco meses. A novidade histórica e os espaços vazios do Museu e Auditório deram vida a emoções intensas e sentimentos controversos, que foram o alicerce para a inspiração do fotógrafo Jonathan Bulho, estagiário da área de Programação Cultural. As imagens registradas revelam, desse modo, mais que espaços puramente físicos, mas a intimidade de um grupo de pessoas.

Referente às ações de apoio ao SISEM-SP – Sistema Estadual de Museus, destaca-se o site que passou por modificações e está mais inclusivo e globalizado. Além dos recursos já existentes de acessibilidade, como o que permite a alteração do tamanho da fonte, facilitando a leitura de usuários com baixa visão e do plugin Hand Talk, ferramenta que permite a tradução de textos por meio da linguagem de Libras, o website ampliou a acessibilidade de seus materiais ao disponibilizar parte de seu conteúdo traduzido para os idiomas inglês e espanhol. Para facilitar o atendimento e sanar as dúvidas mais correntes dos internautas com rapidez, a seção "Fique por dentro" também ganhou a subseção "Perguntas frequentes", com diversas informações sobre o SISEM-SP, suas atuações, estrutura organizacional e ações junto ao setor museológico, entre outros.

É importante informar que os trabalhos da equipe do SISEM-SP, vinculada à ACAM Portinari, continuam reforçados e adaptados às necessidades que se impuseram pelo isolamento social e fechamento das instituições museológicas no estado.

Vale informar que, os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro, instituições geridas pela ACAM Portinari, atingiram o Nível 2 do Cadastro Estadual de Museus de São Paulo (CEM-SP), que tem como objetivo estabelecer padrões normativos para o setor museológico e sistematizar as informações sobre os museus em território paulista, identificando suas condições estruturais e atuando de forma dialógica para sua qualificação.

Instrumento de política pública elaborado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, por meio da atuação do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus (GTC SISEM-SP), o CEM-SP é organizado a partir de parâmetros técnicos que visam a nortear a análise sobre a estrutura e funcionamento de cada instituição no que se refere à sua organização institucional e prestação de serviços à comunidade.

Ainda, para driblar a saudade das programações do Férias no Museu, os equipamentos geridos pela ACAM Portinari – Museu Casa de Portinari, Museu Índia Vanuíre, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro – prepararam uma agenda repleta de atividades para julho. O "Diversão em Casa"

apresentou vídeos, oficinas, brincadeiras, música, poesia e muitas outras ações que unem diversão e conhecimento, tudo virtualmente.

Dentre as temáticas, foi a proposta "Uma Noite no Museu", elaborada com a ideia ao filme homônimo. No Museu Casa de Portinari, essa live aconteceu em 1º de julho e contou com a participação da equipe de educadores. Eles mostraram detalhes do Museu que são percebidos somente durante a noite e exibiram a paisagem e o céu de Brodowski ao vivo.

O Museu Índia Vanuíre também publicou o seu vídeo noturno. Narrado pela gerente Tamimi Borsatto, a gravação apresentou a história da instituição, contou quais foram as primeiras peças do acervo e muitas outras curiosidades. Além disso, foram exibidas imagens inéditas do Museu no período noturno, destacando sua iluminação externa, que enriquece a estrutura predial.

No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, os educadores exibiram uma história lúdica, na qual o próprio museu se apresentou ao público. As esculturas "ganham vida", interagindo por meio de conversas muito divertidas. Como tema central, as obras falaram sobre meio ambiente, música e artes visuais, enquanto tentaram descobrir porque não receberam mais visitantes nos últimos meses.

Também, a última semana de julho reservou novidades para as redes sociais dos museus geridos pela ACAM Portinari: a estreia na plataforma de vídeos TikTok.

O ingresso nessa rede social integrou a parceria inédita entre o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e o aplicativo TikTok na campanha #MuseuSemFronteiras. Durante uma semana, 12 instituições brasileiras foram convidadas a realizar lives dedicadas à plataforma.

No Museu Casa de Portinari, os educadores apresentaram uma nova versão da ação "Uma Noite no Museu" que mostrou detalhes do local que são percebidos somente com o olhar noturno. Já no Museu Índia Vanuíre, os bastidores do equipamento foram desvendados, bem como algumas curiosidades dos povos indígenas expostas.

O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro levaram o público a descobrir como acontecem as visitas pelos espaços e, durante o passeio, os funcionários explicaram como mantêm esses locais vivos, além de mostrar as áreas comuns e restritas.

As lives foram sucesso de visualizações, e os equipamentos postaram, também, vídeos e brincadeiras com os ambientes e suas temáticas.

Ainda, em setembro, as instituições geridas pela ACAM Portinari participaram, entre 21 e 27, os museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre, Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - da 14ª Primavera dos Museus, uma ação de promoção dos museus brasileiros coordenada pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) que une instituições museológicas, durante uma semana, em torno de atividades para todos os públicos.

Nesta edição, o tema foi "Mundo Digital: Museus em Transformação" visto o momento pelo qual passam a sociedade e os equipamentos devido à pandemia causada pelo Covid-19. Todas as atividades elaboradas pelas instituições foram on-line, nas redes sociais e sites dos Museus, e contaram com oficinas, lives, vídeos, curiosidades e bate-papos.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 252 inserções, o Museu Índia Vanuíre totalizou 85 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 105 inserções no 3º trimestre de 2020.

Entre julho e setembro, o Museu Casa de Portinari apareceu diversas vezes em jornais impressos, sites, canais de TVs e de rádio. Os temas abordados abrangeram, principalmente, a programação on-line disponível no site institucional e na página do Cultura em Casa. A retomada do equipamento com a visita presencial também ganhou bastante espaço nos veículos de imprensa, especialmente nos canais EPTV/TV Globo, TV Clube/BAND e RecordTV e no jornal O Estado de S. Paulo.

No 3º trimestre, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tiveram grande destaque no grupo Globo, abrangendo matérias nos jornais televisivos e no portal G1. Os temas abordados incluíram a retomada dos pontos turísticos de Campos do Jordão, de maneira generalizada, até entradas, ao vivo, especialmente sobre o funcionamento dos equipamentos, veiculadas nos jornais Bom Dia Vanguarda, Bom Dia São Paulo e Link Vanguarda. As publicações em jornais e rádios da região como Diário de Taubaté (Taubaté), O Município (São João da Boa Vista) e Rádio Band Vale (São José dos Campos) também permaneceram expressivas no período.

No Museu Índia Vanuíre, o 3º trimestre também foi positivo. Matérias sobre as atividades on-line foram divulgadas em jornais como o Bom Dia Cidade (TV TEM/TV Globo) e Diário (Tupã) além

de publicações em portais como G1 e nos veículos da região, por exemplo, Jornal da Manhã (Marília) e Tribuna Piracicabana (Piracicaba) e na Rádio Cruzeiro (Sorocaba).

Considerando-se a importância da gestão administrativa da ACAM Portinari, que dentre dos processos administrativos, está a gestão da Loja do Museu Casa de Portinari, tanto física como virtual, é fundamental possuir um Sistema que atenda às necessidades gerenciais de gestão, bem como as obrigações legais.

Como essas obrigações são dinâmicas e mudam constantemente, o Sistema deve acompanhar essas mudanças de modo a não comprometer os fluxos e processos de trabalho. Tendo em vista a mudança na tributação de ICMS interestadual ocorrida em 2019, os sistemas da Loja, Vitrine e Fly01, ambos da empresa TOTVs não conseguiram se atualizar para atender essa mudança, causando muitos problemas para o envio dos pedidos da Loja Virtual.

Nesse sentido a opção foi pela contratação da empresa LINX SISTEMAS E CONSULTORIA LTDA com ampla experiência na área, que atende grandes empresas, cujo Sistema possui muitos recursos estruturados por módulos que podem ser contratados conforme a necessidade da ACAM Portinari.

Outro fator que contribuiu para a migração para novo sistema foi que o sistema até então em uso pela ACAM Portinari, o FIRST da Totvs já apresentava muitas limitações, sem perspectiva de melhorias e adaptações, concorrendo, assim, para a mudança, pois além da necessidade de se ter um sistema integrado entre loja e Sede Administrativa, da mesma forma seria necessário um sistema que atendesse às várias demandas da Gestão.

Destacam-se também no período as providências e adequações para ACAM Portinari e aos museus sob responsabilidade da Organização Social em atendimento a Lei 13 709 2018 LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados

Assim, no período, a Organização Social avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com ações pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplicação de recursos públicos repassados para a preservação, pesquisa e difusão do patrimônio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e, devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execução orçamentária do exercício.

Brodowski, 13 de outubro de 2020

Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020)
ACAM PORTINARI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	47.970,34	
					META ANUAL	47.970,34	
					ICM%	100%	
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão	1º Trim	85.000,00	101.550,18
					2º Trim	0	13.184,39
					3º Trim	16.000,00	38.455,58
					4º Trim	40.004,13	
					META ANUAL	141.004,13	153.190,15
					ICM%	100%	108,64%
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	

4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM%	100%	
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	0,00	-
					2º Trim	0,00	-
					3º Trim	0,00	-
					4º Trim	80,00	
					META ANUAL	80,00	

					ICM%	100%	
--	--	--	--	--	------	------	--

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
9	Realizar pesquisa bienal de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	9.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregue	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	

META Nº 1.1 - Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus/Projeto submetido, durante o 3º trimestre de 2020 foi realizada a inscrição de proposta em PRONAC. Segue como anexo a identificação do Projeto inscrito.

META nº 2.1 - Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus/1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão, o total de receitas do 3º Trimestre de 2020 foi de R\$ 38.455,58 distribuídos da seguinte maneira:

Receitas com Bilheteria do Museu Felícia Leirner e Eventos no Auditório Claudio Santoro R\$ 9.860,00;
 Receitas com vendas da Loja do Museu Casa de Portinari R\$ 2.109,88;
 Receitas com doações e Programa de Parceiros e Sócios R\$ 26.485,70;
 Total de receitas no 3º Trimestre de 2020 foi de R\$ 38.455,58.

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2020)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Dado Extra	Nº de ações	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	1º Trim		2
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		2
					ICM%	100%	-
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM-Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Dado Extra	Manutenção realizada	1º Trim		1
					2º Trim		1
					3º Trim		1
					4º Trim		
					META ANUAL		3
					ICM%	100%	-
14	(PSISEM) Sonhar o Mundo – Implementação do Plano de Comunicação	14.1	Dado Extra	Plano implementado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
15	(PSISEM) Oficinas de Capacitação	15.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	-
					3º Trim	2	-
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	
					ICM%	100%	
16	(PSISEM) Assessoramento Técnico e Capacitação-ASTECA	16.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
17	(PSISEM) Curso EAD	17.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
18	(PSISEM) Publicação	18.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

19	(PSISEM) Exposições Itinerantes	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições a serem itineradas	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	
					ICM%	100%	
20	(PSISEM) Ação Museológica município de Porto Feliz	20.1	Meta-Produto	Exposição temporária	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		20.2	Meta-Produto	Ação de educação patrimonial	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
21	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

OBSERVAÇÕES:

Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
22	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
23	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
24	(PA) Depoimentos de História Oral	24.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		24.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
25	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%

* Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
26	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
27	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3*
					4º Trim	3	
					META ANUAL	12	9
					ICM%	100%	75%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		659
					2º Trim		4.790**
					3º Trim		12.021**
					4º Trim		
					META ANUAL		17.470
					ICM%	100%	-
28	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	28.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		86
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		86
					ICM%	100%	-

29	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		8.331**
					4º Trim		
					META ANUAL		8.331
					ICM%	100%	-
30	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
31	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		69
					2º Trim		-

				das ações extramuros	3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		69
					ICM%	100%	-
32	(PEPC) Programa Férias no Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1° Trim		1.178
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		1.178
					ICM%	100%	-
33	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	33.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1° Trim		6.886
					2° Trim		-
					3° Trim		440***
					4° Trim		
					META ANUAL		7.326
					ICM%	100%	-
34	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	34.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público presencial. Reabertura do Museu Casa de Portinari ao público a partir de 16 de setembro de 2020, seguindo orientações do Plano São Paulo de Retomada.

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
35	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
36	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		241
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		241
					ICM%	100%	-
37	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		107
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		107
					ICM%	100%	-

38	(PE) Programa Encontros para público idoso	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		24
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		24
					ICM%	100%	-
39	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	39.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		1
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
		39.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		49
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		49
					ICM%	100%	-
40	(PE) Projeto Família Legal	40.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	1º Trim		18
					2º Trim		3
					3º Trim		4*
					4º Trim		
					META ANUAL		25
					ICM%	100%	-
		40.2	Dado Extra		1º Trim		97

				Nº de público atendido	2º Trim		5.267
					3º Trim		9.247**
					4º Trim		
					META ANUAL		14.611
					ICM%	100%	-
41	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim		322
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		322
					ICM%		-

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
42	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		36.399
					2º Trim		76.804
					3º Trim		71.256*
					4º Trim		
					META ANUAL		184.459
					ICM%	100%	-
43	(PCDI) Inserções na mídia	43.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		269
					2º Trim		172
					3º Trim		252**
					4º Trim		
					META ANUAL		693
					ICM%	100%	-
44	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		9
					2º Trim		-
					3º Trim		2***
					4º Trim		
					META ANUAL		11
					ICM%	100%	-

* O nº de visitas no site para o 3º trimestre de 2020 totalizou 71.256 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo, novos conteúdos na página #CulturaEmCasa e uma nova Exposição Virtual.

** Durante o 3º trimestre de 2020, o Museu Casa de Portinari teve 252 inserções na mídia. Entre os destaques estão matérias em jornais impressos, sites, canais de TVs e de rádio. Os temas abordados abrangeram, principalmente, a programação on-line disponível no site institucional e na página do Cultura em Casa. A retomada do equipamento com a visita presencial também ganhou bastante espaço nos veículos de imprensa, especialmente nos canais EPTV/TV Globo, TV Clube/BAND e RecordTV e no jornal O Estado de S. Paulo.

*** Parceria:

1. Parceria com a Plataforma TikTok, através do IBRAM, Instituto Brasileiro de Museus, que promoveu a campanha #MuseuSemFronteiras entre os dias 27 de julho e 2 de agosto, a campanha contou com a participação de 12 instituições brasileiras, e entre elas está o Museu Casa de Portinari.
2. Parceria com a Câmara Municipal, Concurso "Criação da Medalha Portinari"

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
45	(PED) Renovação do AVCB	45.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
46	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	46.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
47	(PED) Renovação de Seguros	47.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		1*
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

* Apólice do Imóvel onde está o Acervo Acondicionado do Museu Casa de Portinari em Brodowski com vigência de 26.07.20 a 26.07.2021.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
48	(PA) Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	48.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
49	(PA) Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no modernismo brasileiro	49.1	Meta-Produto	Nº de seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
50	(PA) Encontro Temático: Museus Casas	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
51	(PEPC) Ciclo de Palestras, Cursos, Seminários para difusão e aprofundamento do conhecimento da pintura mural/diversas técnicas	51.1	Meta-Produto	Nº de Ciclos de Palestras, Cursos ou Seminários realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
52	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Catálogo de Obras: Meio Ambiente, Circo, Carnaval	52.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

53	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares - Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	53.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	2
					3º Trim	0	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	3
					ICM%	100%	300%
54	(PSISEM) Itinerância Exposição Capela da Nonna	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
55	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	55.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
56	(PE)"Desafio Portinari" versão física e eletrônica	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1
					3º Trim	0	2*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	3
					ICM%	100%	300%
57	(PE) Funcionamento do espaço do Museu Casa de Portinari em Hospital	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

58	(PED) Construção provisória pré-moldados para abrigar serviços de administração, cozinha, almoxarifado, educativo e estoque da loja e administração, na área aos fundos do museu, tendo em vista a expectativa da cessão dos lotes ao museu e SCEC pelo IPHAN – atual proprietário dos terrenos	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
59	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	59.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
60	(PGTG) PROAC – Implantação de Projeto aprovado	60.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
61	(PGTG) PRONAC - Implantação de Plano aprovado	61.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
62	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	62.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	

					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
63	(PE) Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari	63.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	1	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		63.2	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%		
64	(PEPC) Eventos temáticos - É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
65	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	65.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

66	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu – Jubileu de Ouro – 50 anos	66.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
67	(PEPC) Eventos periódicos - Curso de Pintura	67.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
		67.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
68	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	68.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	-
					3º Trim	3	-
					4º Trim	3	
					META ANUAL	10	
					ICM%	100%	
		68.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	

69	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		17.302
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		17.302
					ICM%	100%	-
70	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	70.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	4
					3º Trim	0	11*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	15
					ICM%	100%	750%
		70.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	1º Trim		-
					2º Trim		9.299
					3º Trim		23.509**
					4º Trim		
					META ANUAL		32.808
					ICM%	100%	-
71	(PEPC) Programa Férias no Museu	71.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		71.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		2.274**
					4º Trim		
					META ANUAL		2.274
					ICM%	100%	-
72	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	72.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*

					4º Trim	0			
					META ANUAL	1	1		
					ICM%	100%	100%		
		72.2	Dado Extra		Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim		-
							2º Trim		-
							3º Trim		31.273**
							4º Trim		
META ANUAL							31.273		
ICM%	100%						-		
73	(PE) Ações de capacitação para professores	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizada	1º Trim	0	-		
					2º Trim	1	-		
					3º Trim	0	-		
					4º Trim	1			
					META ANUAL	2			
					ICM%	100%			
		73.2	Dado Extra		Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
							2º Trim		-
							3º Trim		-
							4º Trim		
							META ANUAL		
							ICM%	100%	
74	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	-		
					2º Trim	3	-		
					3º Trim	3	17*		
					4º Trim	3			
					META ANUAL	11	17		
					ICM%	100%	154,5%		
		74.2	Dado extra		Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
							2º Trim		-
							3º Trim		9.176***
							4º Trim		
							META ANUAL		9.176
							ICM%	100%	-
75	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	75.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-		
					2º Trim	1	-		
					3º Trim	1	1*		
					4º Trim	1			
					META ANUAL	3	1		
					ICM%	100%	33%		

		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		2.717**
					4º Trim		
					META ANUAL		2.717
					ICM%	100%	-
76	(PE) Programa Encontros para público idoso	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM%	100%	
	76.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim		-	
				4º Trim			
				META ANUAL			
				ICM%	100%		

CONSIDERAÇÕES:

A Organização Social informa e justifica que, durante o 3º trimestre de 2020 foi possível realizar algumas ações condicionadas, esclarecendo que a maioria delas, por terem sido realizadas virtualmente, não demandaram recursos financeiros, tampouco prejudicaram o andamento de outras ações previstas.

Inclusive, no caso das metas de nº 53, 56, 70 e 74, a Organização Social informa que foi possível realizar mais ações do que o previsto, pois o Museu Casa de Portinari vem fazendo esforços para oferecer ao público cada vez mais atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso tem tido um retorno muito positivo do seu público.

META Nº 74 – Na impossibilidade de os educadores do Museu visitarem as escolas e, a fim de celebrar os 50 anos da instituição e manter um diálogo permanente com o público escolar, o Museu Casa de Portinari ofereceu aos alunos das Creches, Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio da Rede Pública e Particular de Ensino, cerca de 4.923 kits impressos contendo atividades educativas/culturais para serem realizadas em casa, contemplando ainda alunos da APAE de Brodowski e Projetos Sociais. Além do material impresso, os alunos receberam através de seus professores, links com conteúdos produzidos pelo museu; a publicação desta ação contabilizou 4.253 visualizações pelas mídias sociais.

* Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público “virtual – visualização”. A contabilização das ações virtuais com tipo de público “virtual – visualização” será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode

constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público presencial e virtual-visualizações

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
77	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	77.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
78	(PA) Depoimentos de História Oral	78.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		78.2	Meta-Produto	Ação Virtual -Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
79	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	79.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
80	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
81	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
82	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	2	2
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		18
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		18
					ICM%	100%	-

83	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		78
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		-
					META ANUAL		78
					ICM%	100%	-
84	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	84.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	1º Trim		2
					2º Trim		1
					3º Trim		1*
					4º Trim		-
					META ANUAL		4
					ICM%	100%	-
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		193
					2º Trim		1.098
					3º Trim		1.159**
					4º Trim		-
					META ANUAL		2.450
					ICM%	100%	-
85	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-

					3º Trim		8.056**
					4º Trim		
					META ANUAL		8.056
					ICM%	100%	-
86	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
88	(PEPC) Programa Férias no Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	

					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		620
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		620
					ICM%	100%	-
89	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	89.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1º Trim		16.389
					2º Trim		-
					3º Trim		4.909***
					4º Trim		
					META ANUAL		21.298
					ICM%	100%	-

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público presencial. Reabertura do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro ao público a partir de 05 de setembro de 2020, seguindo orientações do Plano São Paulo de Retomada.

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
90	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
91	(PE) Ações de capacitação para professores	91.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		91.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		15
					2º Trim		-
					3º Trim		
					4º Trim		
					META ANUAL		15
					ICM%	100%	-
92	(PE) Oficinas temáticas	92.1	Dado Extra	Nº de oficinas realizadas	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
		92.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		905
					3º Trim		5***
					4º Trim		
					META ANUAL		910
					ICM%	100%	-

93	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	93.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		93.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		34
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		34
					ICM%	100%	-
94	(PE) Programa Outono para público idoso	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		94.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		12
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		12
					ICM%	100%	-
95	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	95.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		2
					2º Trim		-
					3º Trim		1*
					4º Trim		
					META ANUAL		3
					ICM%	100%	-
		95.2	Dado Extra		1º Trim		71

				Nº de público atendido	2º Trim		-
					3º Trim		****
					4º Trim		
					META ANUAL		71
					ICM%	100%	-
96	(PE) Projeto Família no Museu	96.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	1º Trim		20
					2º Trim		4
					3º Trim		18*
					4º Trim		
					META ANUAL		42
					ICM%	100%	-
	96.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		161	
				2º Trim		4.510	
				3º Trim		29.015**	
				4º Trim			
				META ANUAL		33.686	
ICM%				100%	-		
97	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1º Trim		170
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		170
					ICM%	100%	-

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público "virtual – visualização", público de ação realizada no trimestre anterior.

**** **META Nº 95.2** - Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social/Nº de público atendido, a Organização informa que encaminhou ao Projeto Alegria de Viver da Casa da Sagrada Família, parceiro das instituições, o vídeo da oficina "Amarelinha Diferente", que foi compartilhado com os educandos, para atividade a ser realizada durante o período de isolamento social provocado pela pandemia do Covid. O compartilhamento da oficina objetivou oferecer uma atividade que promovesse interação entre os membros das famílias, em casa, de forma simples, ampliando os laços com o projeto e fornecendo alternativas para atividades culturais com as crianças, em casa. O Projeto Alegria de Viver não nos informou o alcance.

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
98	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	98.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		13.898
					2º Trim		7.050
					3º Trim		14.133*
					4º Trim		
					META ANUAL		35.079
					ICM%	100%	-
99	(PCDI) Inserções na mídia	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		224
					2º Trim		66
					3º Trim		105**
					4º Trim		
					META ANUAL		395
					ICM%	100%	-
100	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	100.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		13
					2º Trim		11
					3º Trim		27***
					4º Trim		
					META ANUAL		51
					ICM%	100%	-

* O nº de visitas no site para o 3º trimestre totalizou 14.133 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo, novos conteúdos na página #CulturaEmCasa e uma nova Exposição Virtual.

** Durante o 3º trimestre, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro tiveram 105 inserções na mídia. Os equipamentos tiveram grande destaque no grupo Globo, abrangendo matérias nos jornais televisivos e no portal G1. Os temas abordados incluíram a retomada dos pontos turísticos de Campos do Jordão, de maneira generalizada, até entradas, ao vivo, especialmente sobre o funcionamento dos equipamentos, veiculadas nos jornais Bom Dia Vanguarda, Bom Dia São Paulo e Link Vanguarda. As publicações em jornais e rádios da região como Diário de Taubaté (Taubaté), O Município (São João da Boa Vista) e Rádio Band Vale (São José dos Campos) também permaneceram expressivas no período.

***Parcerias:

1. **União dos Escoteiros do Brasil**, na ação Diversão em casa
2. **Autor Roberto Guimarães – idealizador e proprietário da Livraria Ufa Mulufa**, ação Encontros com Arte
3. **Professora de Yoga Danielle Lima**, Projeto Pôr do Sol
4. **Professora Dra. Viviane Potenza Guimarães Pinheiro Fonseca**, Dia Nacional dos Profissionais da Educação
5. **Grupo Olharte**, "Semana com Artes"
6. **Pianista Fernanda da Silva Torres**, Domingo Musical

7. **Violinista David Souza**, Domingo Musical
8. **Flávia Cassiano - bailarina e professora de ballet e dança contemporânea da Fundação Lia Maria Aguiar**, Ensaio Aberto
9. **Professora Amanda Maria Bicudo de Souza**, Dia Mundial da Alfabetização
10. **Educador Volney Paulo Guaranha**, Dia Mundial da Alfabetização
11. **Ator e mestrando em Teatro Marco Abrão**, Encontro com Arte
12. **Jornalista especializado em cultura digital Gilmar Silva**, 14ª Primavera de Museus
13. **Músico Giovanni Chiaradia**, Projeto Fora da Caixa
14. **Entrevista com o chef de cozinha Vitor Pompeu**, Projeto Saberes da Mantiqueira
15. **Pajé e gestora do Museu Indígena Worikg, Dirce Jorge Lipu Pereira**, Dia Internacional dos Povos Indígenas
16. **Historiadora e gestora do Museu Major Novaes Cláudia Ribeiro**, Preservação da memória cultural
17. **Bióloga e monitora do Parque Estadual de Campos do Jordão Angélica Tavares**, bate-papo sobre as características da fauna e flora local
18. **Biólogo e ornitólogo Douglas Santos**, bate-papo sobre as características da fauna e flora local
19. **Coordenador do Programa Amazonas da OPAN, Gustavo Falsetti Viviani Silveira**, Dia da Amazônia
20. **Terapeuta e educadora vocal Cecília Valentim**, apresentou aos interessados o método por ela desenvolvido: "A Arte do Ser Cantante".
21. **Especialista em gestão cultural Diana Poepcke**, 14ª Primavera de Museus
22. **Cláudia Ribeiro**, 14ª Primavera de Museus
23. **Psicóloga Simone Rosa**, Live Ansiedade na Pandemia
24. **Psicóloga Rosa Brandieri e Susie Santos**, Setembro Amarelo
25. **Psicóloga Susie Santos**, Setembro Amarelo
26. **Psicóloga Luana Santos**, Mulheres na Pandemia
27. **Parceria com a Plataforma TikTok**, através do IBRAM, Instituto Brasileiro de Museus, que promoveu a campanha #MuseuSemFronteiras entre os dias 27 de julho e 2 de agosto, a campanha contou com a participação de 12 instituições brasileiras, e entre elas está o Museu Felícia Leirner.

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) -MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
101	(PED) Renovação do AVCB	101.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
102	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	102.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-
103	(PED) Renovação de Seguros	103.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
104	(PA) Pesquisas: Claudio Santoro Vida e Obra, Festival de Inverno e Felícia Leirner Vida e Obra	104.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
105	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	105.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
106	(PE) Projeto Concerto Virtual	106.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
107	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	107.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
108	(PGTG) - PROAC – Implantação de Projeto aprovado	108.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
109		109.1	Meta-Produto		1º Trim	0	-

	(PGTG) - PRONAC – Implantação de Plano aprovado			Nº de Planos implantados	2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
110	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	110.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
111	(PEPC) Exposições temporárias	111.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
112	(PED) Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, um novo Programa do Plano de Trabalho, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos para os equipamentos.	112.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
113	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	113.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	4
					3º Trim	3	7*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	9	11
					ICM%	100%	122%

114	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	114.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	2
					3º Trim	2	2*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM%	100%	66,66%
		114.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		10.751
					3º Trim		3.519**
					4º Trim		
					META ANUAL		14.270
					ICM%	100%	-
115	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	115.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	4
					3º Trim	2	4*
					4º Trim	3	
					META ANUAL	09	8
					ICM%	100%	88,88%
		115.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		7.339
					3º Trim		7.235**
					4º Trim		
					META ANUAL		14.574
					ICM%	100%	-
116	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	116.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		116.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		11.881**
					4º Trim		
					META ANUAL		11.881
					ICM%	100%	-
117	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-

					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		11.483
					3º Trim		74***
					4º Trim		
META ANUAL					11.557		
ICM%	100%				-		
118	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	118.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		118.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		18.807
					3º Trim		931***
					4º Trim		
					META ANUAL		19.738
					ICM%	100%	-
119	(PEPC) Programa Férias no Museu	119.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		119.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		23.557**
					4º Trim		
					META ANUAL		23.557
					ICM%	100%	-
120	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	120.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

		120.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
121	(PE) Ações de capacitação para professores	121.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	2	2
					3º Trim	1	4*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	5	6
					ICM%	100%	120%
	121.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0	-	
				2º Trim	25	2.330	
				3º Trim	25	8.015**	
				4º Trim	25		
				META ANUAL	75	10.345	
				ICM%	100%	13.793%	
122	(PE) Projeto o Museu vai à Escola	122.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	1º Trim	2	-
					2º Trim	2	-
					3º Trim	2	-
					4º Trim	2	
					META ANUAL	8	
					ICM%	100%	
	122.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Trim	100	-	
				2º Trim	100	-	
				3º Trim	100	-	
				4º Trim	100		
				META ANUAL	400		
				ICM%	100%		
123	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	123.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	2
					3º Trim	2	2*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	7	4
					ICM%	100%	57%
	123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-	
				2º Trim		2.450	
				3º Trim		2.483**	

					4º Trim		
					META ANUAL		4.933
					ICM%	100%	-
124	(PE) Programa Outono para público idoso	124.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	2	2
					3º Trim	2	1*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	7	3
					ICM%	100%	28,27%
		124.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	25	-
					2º Trim	25	2.773
					3º Trim	25	1.421**
					4º Trim	25	
					META ANUAL	100	4.194
					ICM%	100%	4.194%
125	(PE) Cursos para guias de turismo	125.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
		125.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	0	-
					2º Trim	20	2.658
					3º Trim	0	97***
					4º Trim	20	
					META ANUAL	40	2.755
					ICM%	100%	6.887,5%

CONSIDERAÇÕES:

A Organização Social informa e justifica que, durante o 3º trimestre de 2020 foi possível realizar algumas ações condicionadas, esclarecendo que a maioria delas, por terem sido realizadas virtualmente, não demandaram recursos financeiros, tampouco prejudicaram o andamento de outras ações previstas.

Inclusive, no caso das metas de nº 113, 115 e 121, a Organização Social informa que foi possível realizar mais ações do que o previsto, pois o Museu Felícia Leirner vem fazendo esforços para oferecer ao público cada vez mais atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso tem tido um retorno muito positivo do seu público.

* Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é

possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público virtual-visualizações de ações realizadas no trimestre anterior.

FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
126	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	50%
127	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	127.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
128	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	128.1	Dado Extra	Nº de projetos realizados	1º Trim		-
					2º Trim		1
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

129	(PA) Depoimentos de História Oral	129.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	1º Trim	0	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		129.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
130	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	130.1	Meta-Produto	Ação Virtual Quantidade de boletins publicados	1º Trim	1	1
					2º Trim	1	1
					3º Trim	1	1
					4º Trim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM%	100%	75%
131	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	131.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
132	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	132.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
133	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	10
					3º Trim	3	3*
					4º Trim	3	
					META ANUAL	09	16
					ICM%	100%	177,77%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		93
					2º Trim		595
					3º Trim		2.121**
					4º Trim		
					META ANUAL		2.809
					ICM%	100%	-
134	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	3	3
					2º Trim	0	2
					3º Trim	3	3*
					4º Trim	3	
					META ANUAL	9	8
					ICM%	100%	88,88%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		107
					2º Trim		1.281
					3º Trim		4.882**
					4º Trim		
					META ANUAL		6.270
					ICM%	100%	-

135	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
136	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
137	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		10
					2º Trim		-

					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		10
					ICM%	100%	-
138	(PEPC) Programa Férias no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		138.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		516
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		516
					ICM%	100%	-
139	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	139.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	1° Trim		2.883
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		2.883
					ICM%	100%	-
140	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		357
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		357

					ICM%	100%	-
141	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		141.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		33.536
					3º Trim		-
					4º Trim		-
					META ANUAL		33.536
					ICM%	100%	-

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	

JUSTIFICATIVA:

META 142.1 - Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região/ Nº de ações realizadas, a Organização Social informa e justifica que, a ação estava inicialmente planejada para o mês de setembro, entretanto, precisou ser adiada considerando-se que a previsão inicial de reabertura tanto do Museu Índia Vanuíre, como dos museus da região para quem se destinava a atividade não puderam ser reabertos por mudança de fase da região no Plano São Paulo, que recuou para a fase laranja, impossibilitando os profissionais a participação na mesma. Por ser uma ação feita com terceiros, vários fatores precisaram ser levados em consideração. Outrossim, esclarecemos que diante da situação, foi feito contato prévio com os profissionais dos museus da região que participariam da atividade e a conclusão foi que seria inviável a realização naquele momento, confirmando-se a necessidade de adiamento. De qualquer forma, a atividade já está em preparação para ser realizada no próximo período, sem prejuízo para o índice anual previsto.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
143	(PE) Capacitação para professores	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	2	3
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		143.2	Dado extra	Nº de público atendido	1º Trim		79
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		-
					META ANUAL		79
					ICM%	100%	-
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		2
					2º Trim		3
					3º Trim		3*
					4º Trim		-
					META ANUAL		8
					ICM%	100%	-
		144.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		54
					2º Trim		5.273
					3º Trim		3.353**
					4º Trim		-
					META ANUAL		8.680
					ICM%	100%	-

145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim		3
					2º Trim		1
					3º Trim		3*
					4º Trim		
					META ANUAL		7
					ICM%	100%	
		145.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		52
					2º Trim		1
					3º Trim		3.066**
					4º Trim		
					META ANUAL		3.119
					ICM%	100%	-
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		146.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		39
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		39
					ICM%		-
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		147.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		17
					2º Trim		-

					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		17
					ICM%		-
148	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1° Trim	1	1
					2° Trim	0	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		148.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1° Trim		30
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		30
					ICM%	100%	-
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	1° Trim		18
					2° Trim		5
					3° Trim		13*
					4° Trim		
					META ANUAL		36
					ICM%	100%	-
		149.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1° Trim		57
					2° Trim		4.663
					3° Trim		16.877**
					4° Trim		
					META ANUAL		21.597
					ICM%	100%	-
150	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil,	150.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	1° Trim		217
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		

	fundamental, médio, técnico e universitário)				META ANUAL		217
					ICM%	100%	-

*Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
151	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	1º Trim		12.659
					2º Trim		16.543
					3º Trim		21.658*
					4º Trim		
					META ANUAL		50.860
					ICM%	100%	-
152	(PCDI) Inserções na mídia	152.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	1º Trim		103
					2º Trim		86
					3º Trim		85**
					4º Trim		
					META ANUAL		274
					ICM%	100%	-
153	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim		12
					2º Trim		15
					3º Trim		9***
					4º Trim		
					META ANUAL		36
					ICM%	100%	-

* O nº de visitas no site para o 3º trimestre totalizou 21.658 visitantes únicos, vale destacar a inserção de uma nova Notícia de Acervo e novos conteúdos na página #CulturaEmCasa.

** Durante o 3º trimestre, o Museu Índia Vanuíre teve 85 inserções na mídia. Matérias sobre as atividades on-line foram divulgadas em jornais como o Bom Dia Cidade (TV TEM/TV Globo) e Diário (Tupã) além de publicações em portais como G1 e nos veículos da região, por exemplo, Jornal da Manhã (Marília) e Tribuna Piracicabana (Piracicaba) e na Rádio Cruzeiro (Sorocaba).

***Parcerias

1. **Ligia Peregrino Morales**, declamou poesia no Dia do Amigo e Internacional da Amizade
2. **Eduardo Dantas fotógrafo**, depoimento sobre seu relacionamento com o Museu no Dia do Amigo e Internacional da Amizade
3. **Programa Vida Iluminada – UNIMED**, Projeto “O Olhar é o Sentir pelas Mãos” depoimentos de Luana
4. **Programa Vida Iluminada – UNIMED**, Projeto “O Olhar é o Sentir pelas Mãos” depoimentos de Nisete
5. **Programa Vida Iluminada – UNIMED**, Projeto “O Olhar é o Sentir pelas Mãos” depoimentos de Aldemir
6. **Programa Vida Iluminada – UNIMED**, Projeto “O Olhar é o Sentir pelas Mãos” depoimentos de Fernando

7. **Geovana Bononi, estudante do 3º ano do Ensino Fundamental do Curso e Colégio Seletivo de Tupã**, Projeto “Vem que te conto um conto”
8. **Fábio Augusto**, 14ª Primavera dos Museus
9. **Parceria com a Plataforma TikTok**, através do IBRAM, Instituto Brasileiro de Museus, que promoveu a campanha #MuseuSemFronteiras entre os dias 27 de julho e 2 de agosto, a campanha contou com a participação de 12 instituições brasileiras, e entre elas está o Museu Índia Vanuíre

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020)
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
154	(PED) Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
155	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
156	(PED) Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim		1
					2º Trim		-
					3º Trim		-
					4º Trim		
					META ANUAL		1
					ICM%	100%	-

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realizado
157	(PED) Implantação da Loja do Museu (física e virtual)	157.1	Meta-Produto	Nº de Lojas física e virtual implantadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
158	(PEPC) Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	158.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
159	(PSISEM) Elaboração de Exposição para Itinerância	159.1	Meta-Produto	Nº de exposições itineradas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
160	(PSISEM) Itinerância da Exposição "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – de Geração em Geração	160.1	Meta-Produto	Nº de exposições disponibilizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
161	(PED) Implantação do Espaço OCA	161.1	Meta-Produto	Oca implantada	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
162		162.1	Meta-Produto		1º Trim	0	-

	(PED) Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã			Projeto realizado	2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
163	(PEPC) Participação em evento Mostra de Museus	163.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
164	(PGTG) - PROAC - Implantação de Projeto aprovado	164.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
165	(PGTG) - PRONAC - Implantação de Plano aprovado	165.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
166	(PEPC) Exposições temporárias realizadas a partir do acervo	166.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
167	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	167.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	

					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
168	(PA) Projeto de pesquisa especializada com o acervo etnográfico	168.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
169	Publicação de livro institucional do museu	169.1	Meta-Produto	Nº de publicação	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
170	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	170.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
171	(PA) Projeto Identidade Apoio a processos museológicos das comunidades indígenas da região de Tupã (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	171.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM%	100%	
172	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	172.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1
					3º Trim	1	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
173	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	173.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	1	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

		173.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-
					2º Trim		10.980
					3º Trim		154***
					4º Trim		
					META ANUAL		11.134
					ICM%	100%	-
174	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	174.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	1	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	174.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim		5.491**	
				4º Trim			
				META ANUAL		5.491	
				ICM%	100%	-	
175	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	175.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	-
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
	175.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		-	
				3º Trim		-	
				4º Trim			
				META ANUAL			
				ICM%	100%		
176	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	176.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Trim	0	-
					2º Trim	0	1
					3º Trim	0	-
					4º Trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
	176.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Trim		-	
				2º Trim		1.034	
				3º Trim		-	

					4° Trim		
					META ANUAL		1.034
					ICM%	100%	-
177	(PEPC) Programa Férias no Museu	177.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	0	-
					3° Trim	1	1*
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		177.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		21.375**
					4° Trim		
					META ANUAL		21.375
					ICM%	100%	-
178	(PEPC) Eventos temáticos - Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	178.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1° Trim	0	-
					2° Trim	1	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		178.2	Dado Extra	Nº de participantes	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		
					ICM%	100%	
179	(PE) Capacitação para professores	179.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1° Trim	0	-
					2° Trim	1	-
					3° Trim	0	-
					4° Trim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
		179.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1° Trim		-
					2° Trim		-
					3° Trim		-
					4° Trim		
					META ANUAL		

					ICM%		
180	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	180.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	3
					3º Trim	3	3*
					4º Trim	3	
					META ANUAL	10	6
					ICM%	100%	60%
		180.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		1.128
					3º Trim		3.750**
					4º Trim		
					META ANUAL		4.878
					ICM%	100%	-
181	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	181.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	-
					2º Trim	3	-
					3º Trim	3	4*
					4º Trim	2	
					META ANUAL	9	4
					ICM%	100%	44,44%
		181.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		5.898**
					4º Trim		
					META ANUAL		5.898
					ICM%		-
182	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	182.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	0	-
					2º Trim	3	1
					3º Trim	2	1*
					4º Trim	0	
					META ANUAL	5	2
					ICM%	100%	40%
		182.2	Dado Extra	Nº de público atendido	1º Trim		-
					2º Trim		-
					3º Trim		789**
					4º Trim		
					META ANUAL		789
					ICM%		-

CONSIDERAÇÕES:

A Organização Social informa e justifica que, durante o 3º trimestre de 2020 foi possível realizar algumas ações condicionadas, esclarecendo que a maioria delas, por terem sido realizadas virtualmente, não demandaram recursos financeiros, tampouco prejudicaram o andamento de outras ações previstas.

Inclusive, no caso da meta de nº 181, a Organização Social informa que foi possível realizar mais ações do que o previsto, pois o Museu Índia Vanuíre vem fazendo esforços para oferecer ao público cada vez mais atividades atrativas e conteúdos de qualidade em suas redes sociais e com isso tem tido um retorno muito positivo do seu público.

* Com o fechamento temporário dos museus, devido à Pandemia de Covid-19, durante o 3º trimestre de 2020, houve um esforço das equipes para que as ações que permitissem, fossem adaptadas para serem realizadas em ambiente virtual no sentido de viabilizar a execução dos programas e garantir de forma alternativa a oferta de ações e serviços de qualidade ao público. Ainda, seguindo as orientações do Memo Conjunto UM/UFC/UDBL/UPPM nº 01/2020, a partir de maio foram revistas as mensurações dessas ações e respectivos públicos nos novos Planos de Trabalho. Dessa forma, é possível alinhar os dados informados na MaPA online e nas prestações de contas, mitigando dificuldades posteriores com os órgãos externos de controle.

** Público "virtual – visualização". A contabilização das ações virtuais com tipo de público "virtual – visualização" será considerada por 3 meses a partir da postagem, ou seja, nessa informação pode constar o número de visualizações de atividades realizadas no trimestre anterior, para tanto, como anexo desse relatório está a planilha detalhada com o público mensal de cada atividade.

*** Público virtual-visualizações de ações realizadas no trimestre anterior.



Exercício: **2020**
 Organização Social: Associação Cultural de Apolo ao Museu Casa de Portinari
 Contrato de Gestão nº: **005 / 2016**

UGE: **UPPM**
 Objeto Contratual: **Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural**

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	(1.314.719,00)	(411.019,39)	(299.243,94)	(372.808,23)	-	(1.083.071,56)	82,38%
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,39)	(61.262,75)	(61.629,70)	-	(179.761,84)	76,82%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,39)	(30.334,60)	(30.385,62)	-	(96.064,61)	78,24%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.525,00)	(30.928,15)	(31.244,08)	-	(93.697,23)	75,56%
7.1.2	Dermals Funcionários	(1.048.479,00)	(335.076,72)	(207.804,19)	(281.193,53)	-	(824.074,44)	78,60%
7.1.2.1	Área Meio	(374.626,50)	(111.654,79)	(68.880,43)	(84.126,84)	-	(264.662,06)	70,65%
7.1.2.2	Área Fim	(673.852,50)	(223.421,93)	(138.923,76)	(197.066,69)	-	(559.412,38)	83,02%
7.1.3	Estagiários	(32.240,00)	(19.073,28)	(30.177,00)	(29.985,00)	-	(79.235,28)	245,77%
7.1.3.1	Área Meio	(8.920,00)	(5.930,00)	(6.090,00)	(6.090,00)	-	(18.110,00)	203,03%
7.1.3.2	Área Fim	(23.320,00)	(13.143,28)	(24.087,00)	(23.895,00)	-	(61.125,28)	262,12%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(722.671,03)	(199.157,60)	(178.990,50)	(193.639,32)	-	(571.787,42)	79,12%
8.1	Limpeza	(150.500,00)	(40.586,44)	(35.773,25)	(35.786,47)	-	(112.146,16)	74,52%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(435.550,00)	(116.213,93)	(116.213,93)	(116.213,94)	-	(348.641,80)	80,05%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,30)	-	(11.728,06)	-	(29.963,04)	71,34%
8.4	Informática	(25.162,56)	(13.491,65)	-	(13.357,49)	-	(26.849,14)	106,70%
8.5	Administrativa / RH	(17.549,97)	(10.569,52)	(2.964,79)	(2.305,31)	-	(15.839,62)	90,25%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,76)	(5.262,47)	(4.550,74)	-	(14.411,97)	75,31%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	(3.690,69)	-	(8.185,69)	75,99%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	(15.750,00)	71,59%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	Custos Administrativos e Institucionais	(278.552,28)	(99.903,92)	(41.375,04)	(59.917,02)	-	(201.195,98)	72,23%
9.1	Locação de imóveis	(42.319,68)	(10.761,27)	(10.761,27)	(10.761,27)	-	(32.283,81)	76,29%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(63.910,80)	(17.299,08)	(14.723,03)	(12.206,94)	-	(44.229,05)	69,20%
9.3	Uniformes e EPIS	(1.666,67)	(2.360,00)	(2.461,34)	(4.346,30)	-	(9.167,64)	550,06%
9.4	Viagens e Estadias	(18.648,00)	(7.030,90)	(610,60)	(276,69)	-	(7.918,19)	42,46%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(13.133,33)	(5.983,42)	(1.784,81)	(4.563,96)	-	(12.332,19)	93,90%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(7.285,11)	(897,79)	(2.287,37)	-	(10.470,27)	41,39%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(45.850,00)	(25.418,20)	(7.368,38)	(13.597,03)	-	(46.383,61)	101,16%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	-	-	(1.750,00)	-	-	46,94%
9.9	Outras Despesas (Loja)	(64.000,00)	(23.765,94)	(2.767,82)	(10.127,46)	-	(36.661,22)	57,28%
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.314,74)	(2.157,24)	-	(6.537,38)	80,93%
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	Pesquisa de Público	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.157,24)	(2.157,24)	-	(6.379,88)	78,98%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	(157,50)	-	-	(157,50)	0,00%
11	Programas de Trabalho da Área Fim	(517.737,84)	(147.851,67)	(80.863,78)	(87.077,96)	-	(315.793,41)	60,99%
12	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(150.710,51)	(66.515,57)	(49.942,76)	(39.846,86)	-	(156.305,19)	103,71%
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(136.006,01)	(63.840,94)	(45.402,27)	(33.905,96)	-	(143.149,17)	105,25%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(1.381,19)	(3.244,77)	(4.600,00)	-	(9.225,96)	98,44%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.332,00)	(1.293,44)	(1.295,72)	(1.340,90)	-	(3.930,06)	73,71%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(149.590,67)	(15.929,79)	(12.819,93)	(4.422,53)	-	(33.172,25)	22,18%
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.4	Conservação e Restauro	(98.000,00)	(14.446,76)	(9.800,00)	(218,80)	-	(24.465,56)	24,96%
13.1.5	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	(51.590,67)	(1.483,03)	(3.019,93)	(4.203,73)	-	(8.706,69)	16,88%
13.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(148.908,96)	(47.745,00)	(4.712,40)	(20.361,68)	-	(72.819,08)	48,90%
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	(10.000,00)	(12.429,93)	-	(3.300,00)	-	(15.729,93)	157,30%
13.2.2	Programação Cultural	(122.918,85)	(35.315,07)	(4.712,40)	(17.061,68)	-	(57.089,15)	46,44%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.5	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(15.990,11)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	Programa Educativo	(10.000,00)	(5.859,52)	-	(3.285,57)	-	(9.145,09)	91,45%
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(10.000,00)	(5.859,52)	-	(3.285,57)	-	(9.145,09)	91,45%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%

APR



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU CASA DE PORTINARI

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5	Programa de Comunicação	(58.527,70)	(11.801,79)	(13.388,69)	(19.161,32)	-	(44.351,80)	75,78%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.701,79)	(8.288,69)	(13.916,65)	-	(28.907,13)	90,01%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(4.780,00)	-	-	(144,67)	-	(144,67)	3,03%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	-	(15.300,00)	70,73%
13	SUBTOTAL DESPESAS	(2.841.758,15)	(859.997,98)	(602.788,00)	(715.599,77)	-	(2.178.385,75)	76,66%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.943,00)	(5.992,70)	(6.115,00)	-	(17.050,70)	0,00%
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.943,00)	(5.992,70)	(6.115,00)	-	(17.050,70)	0,00%
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
14	DESPESAS TOTAIS	(2.841.758,15)	(864.940,98)	(608.780,70)	(721.714,77)	-	(2.195.436,45)	77,26%
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(2.841.758,15)	(864.940,98)	(608.780,70)	(721.714,77)	-	(2.195.436,45)	77,26%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado	
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	51.885,54	3.041,21	16.411,28	-	71.338,03	0,00%
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	10.558,50	335,21	16.411,28	-	27.304,99	0,00%
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	31.938,03	2.706,00	-	-	34.644,03	0,00%
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	2.016,21	-	-	-	2.016,21	0,00%
16.4	SOFTWARE	-	7.372,80	-	-	-	7.372,80	0,00%
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski 13 de outubro de 2020


 Angelica Polizotto Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	(1.361.107,17)	(367.883,42)	(263.926,45)	(354.605,01)	-	(986.414,88)	72,47%
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,36)	(61.262,84)	(61.629,54)	-	(179.761,74)	76,82%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,38)	(30.334,70)	(30.385,55)	-	(86.064,63)	78,24%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.524,98)	(30.928,14)	(31.243,99)	-	(93.697,11)	75,56%
7.1.2	Demais Funcionários	(1.101.107,17)	(304.159,46)	(198.519,61)	(289.006,47)	-	(791.685,54)	71,90%
7.1.2.1	Área Meio	(306.774,95)	(90.512,56)	(66.880,82)	(84.164,19)	-	(241.557,57)	78,74%
7.1.2.2	Área Fim	(794.332,22)	(213.646,90)	(131.638,79)	(204.842,28)	-	(550.127,97)	69,26%
7.1.3	Estagiários	(26.000,00)	(6.854,60)	(4.144,00)	(3.969,00)	-	(14.967,60)	57,57%
7.1.3.1	Área Meio	(4.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.2	Área Fim	(22.000,00)	(6.854,60)	(4.144,00)	(3.969,00)	-	(14.967,60)	68,03%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(671.870,42)	(180.840,54)	(167.654,56)	(182.968,35)	-	(531.463,45)	79,10%
8.1	Limpeza	(151.662,03)	(41.078,58)	(35.606,60)	(36.429,69)	-	(113.114,87)	74,58%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(408.109,28)	(107.254,12)	(107.254,12)	(107.254,13)	-	(321.762,37)	78,84%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,29)	(11.728,07)	(12.484,66)	-	(29.963,02)	71,34%
8.4	Informática	(7.640,64)	(13.406,75)	(230,00)	(13.103,36)	-	(26.740,11)	349,97%
8.5	Administrativa / RH	(10.549,97)	(805,04)	(525,28)	(205,14)	-	(1.535,46)	14,55%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,76)	(5.262,49)	(4.550,77)	-	(14.412,02)	75,31%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	(3.690,60)	-	(8.185,60)	75,99%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	(15.750,00)	71,59%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO								
9	Custos Administrativos e Institucionais	(271.621,84)	(93.952,97)	(54.157,96)	(66.055,42)	-	(214.166,35)	78,85%
9.1	Locação de imóveis	(29.957,62)	(8.275,38)	(6.819,48)	(9.731,28)	-	(24.826,14)	82,87%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(136.224,00)	(49.629,83)	(35.567,25)	(32.793,70)	-	(117.990,78)	86,62%
9.3	Uniformes e EPIs	(1.666,67)	(2.360,00)	(2.193,67)	(3.977,79)	-	(8.531,46)	511,89%
9.4	Viagens e Estadias	(30.000,00)	(7.405,00)	(595,60)	(66,67)	-	(8.067,27)	26,89%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(11.133,33)	(4.588,49)	(1.498,20)	(6.098,56)	-	(12.185,25)	109,45%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(3.853,24)	(1.562,51)	(1.730,67)	-	(7.146,42)	28,25%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(33.616,42)	(17.841,03)	(5.921,25)	(9.906,75)	-	(33.669,03)	100,16%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	-	-	(1.750,00)	-	(1.750,00)	46,94%
9.9	Outras Despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.157,24)	(2.157,24)	-	(6.379,88)	78,98%
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	Pesquisa de Público	(8.078,00)	(2.065,40)	(2.157,24)	(2.157,24)	-	(6.379,88)	78,98%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	-	-	-	-	0,00%
11	Programas de Trabalho da Área Fim	(321.382,11)	(136.889,73)	(78.443,70)	(73.287,60)	-	(288.621,03)	89,81%
12	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(190.368,51)	(107.104,77)	(50.814,18)	(38.765,01)	-	(196.683,96)	103,32%
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(176.606,01)	(104.951,51)	(48.776,06)	(36.617,35)	-	(190.344,92)	107,78%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(9.372,50)	(1.070,00)	(946,88)	(1.045,00)	-	(3.061,88)	32,67%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(4.390,00)	(1.083,26)	(1.091,24)	(1.102,66)	-	(3.277,16)	74,65%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(15.800,00)	(5.521,50)	(867,50)	(644,00)	-	(7.033,00)	44,51%
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.4	Conservação e Restauro	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.5	Outras despesas [Assessoria Museológica e Pesquisas]	(15.800,00)	(5.521,50)	(867,50)	(644,00)	-	(7.033,00)	44,51%
13.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(49.465,90)	(11.651,41)	(13.170,00)	(7.584,28)	-	(32.405,69)	65,51%
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	(60,00)	(20,00)	(536,00)	-	(616,00)	0,00%
13.2.2	Programação Cultural	(33.475,79)	(11.591,41)	(13.150,00)	(7.048,28)	-	(31.789,69)	94,96%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.5	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(15.990,11)	-	-	-	-	(1.452,10)	14,52%
13.3	Programa Educativo	(10.000,00)	(1.211,25)	(240,85)	-	-	(1.452,10)	14,52%
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(10.000,00)	(1.211,25)	(240,85)	-	-	(1.452,10)	14,52%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%





Exercício: **2020**
 Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari
 Contrato de Gestão nº: **005 / 2016**

UGE: **UPPM**
 Objeto Contratual: **Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural**

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5	Programa de Comunicação	(55.747,70)	(11.400,80)	(13.351,17)	(26.294,31)	-	(51.046,28)	91,57%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.300,80)	(8.251,17)	(21.049,64)	-	(35.601,61)	110,85%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(2.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	(5.244,67)	-	(15.444,67)	71,40%
13	SUBTOTAL DESPESAS	(2.634.059,54)	(781.632,06)	(566.339,91)	(679.073,62)	-	(2.027.045,59)	76,96%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.505,01)	(4.949,04)	(5.057,31)	-	(14.511,36)	0,00%
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.505,01)	(4.949,04)	(5.057,31)	-	(14.511,36)	0,00%
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3		-	-	-	-	-	-	0,00%
14	DESPESAS TOTAIS	(2.634.059,54)	(786.137,07)	(571.288,95)	(684.130,93)	-	(2.041.556,95)	77,51%
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(2.634.059,54)	(786.137,07)	(571.288,95)	(684.130,93)	-	(2.041.556,95)	77,51%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	10.199,82	1.614,04	16.124,90	-	27.938,76	0,00%
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	2.831,23	-	16.124,90	-	18.956,13	0,00%
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	6.500,90	1.614,04	-	-	8.114,94	0,00%
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	867,69	-	-	-	867,69	0,00%
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	0,00%
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski 13 de outubro de 2020

Angélica Políceno Fabbri
 Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	(1.428.761,74)	(372.057,50)	(287.878,31)	(360.550,76)	-	(1.020.486,57)	71,42%
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(234.000,00)	(56.869,37)	(61.262,71)	(61.629,52)	-	(179.761,60)	76,82%
7.1.1.1	Área Meio	(110.000,00)	(25.344,37)	(30.334,60)	(30.385,54)	-	(86.064,51)	78,24%
7.1.1.2	Área Fim	(124.000,00)	(31.525,00)	(30.928,11)	(31.243,98)	-	(93.697,09)	75,56%
7.1.2	Demais Funcionários	(1.133.207,34)	(298.378,20)	(211.872,60)	(284.141,84)	-	(794.392,64)	70,10%
7.1.2.1	Área Meio	(465.539,28)	(145.969,27)	(104.223,42)	(134.154,72)	-	(384.347,41)	82,56%
7.1.2.2	Área Fim	(667.668,06)	(152.408,93)	(107.649,18)	(149.987,12)	-	(410.045,23)	61,41%
7.1.3	Estagiários	(61.554,40)	(16.809,93)	(14.743,00)	(14.779,40)	-	(46.332,33)	75,27%
7.1.3.1	Área Meio	(4.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.2	Área Fim	(57.554,40)	(16.809,93)	(14.743,00)	(14.779,40)	-	(46.332,33)	80,50%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(1.380.897,16)	(360.833,79)	(340.952,61)	(356.790,89)	-	(1.058.577,29)	76,66%
8.1	Limpeza	(363.749,99)	(97.849,79)	(97.849,80)	(97.849,80)	-	(293.549,39)	80,70%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(890.312,06)	(236.220,08)	(214.843,53)	(226.572,98)	-	(677.636,59)	76,11%
8.3	Jurídica	(42.000,00)	(5.750,27)	(11.728,04)	(12.484,66)	-	(29.962,97)	71,34%
8.4	Informática	(15.376,64)	(6.107,52)	(3.160,83)	(5.400,56)	-	(14.668,91)	95,40%
8.5	Administrativa / RH	(17.549,97)	(2.360,35)	(1.059,92)	(991,51)	-	(4.411,78)	25,14%
8.6	Contábil	(19.136,00)	(4.598,78)	(5.262,49)	(4.550,74)	-	(14.412,01)	75,31%
8.7	Auditoria	(10.772,50)	(2.697,00)	(1.798,00)	(3.690,64)	-	(8.185,64)	75,99%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(22.000,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	(5.250,00)	-	(15.750,00)	71,59%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	Custos Administrativos e Institucionais	(287.220,28)	(112.254,89)	(56.394,83)	(72.695,27)	-	(241.344,99)	84,03%
9.1	Locação de imóveis	(15.100,80)	(3.907,68)	(3.907,68)	(3.907,68)	-	(11.723,04)	77,63%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(158.736,57)	(39.891,88)	(35.668,32)	(35.347,11)	-	(110.907,31)	69,87%
9.3	Uniformes e EPIs	(1.666,67)	(2.936,77)	(2.193,67)	(3.699,70)	-	(8.830,14)	529,81%
9.4	Viagens e Estádias	(23.000,00)	(8.235,85)	(770,61)	(66,84)	-	(9.073,10)	39,45%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(20.896,00)	(7.373,33)	(2.802,72)	(5.764,71)	-	(15.940,76)	76,29%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(25.295,73)	(4.786,59)	(2.234,40)	(8.441,74)	-	(15.462,73)	61,13%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(38.796,44)	(44.082,79)	(8.817,43)	(13.717,69)	-	(66.617,91)	171,71%
9.8	Treinamento de Funcionários	(3.728,07)	(1.040,00)	-	(1.750,00)	-	(2.790,00)	74,84%
9.9	Outras Despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	(9.705,00)	(2.452,74)	(2.506,14)	(2.506,14)	-	(7.465,02)	76,92%
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	Pesquisa de Público	(9.705,00)	(2.452,74)	(2.506,14)	(2.506,14)	-	(7.465,02)	76,92%
10.3	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	-	-	-	-	0,00%
11	Programas de Trabalho da Área Fim	(561.423,96)	(235.473,98)	(99.091,29)	(108.771,73)	-	(443.337,00)	78,97%
12	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(275.980,41)	(106.210,26)	(57.601,93)	(43.322,41)	-	(207.134,60)	75,05%
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(247.035,12)	(100.867,55)	(54.075,07)	(40.335,60)	-	(195.278,22)	79,05%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(16.745,29)	(2.424,24)	(578,11)	-	-	(3.002,35)	17,93%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(12.200,00)	(2.918,47)	(2.948,75)	(2.986,81)	-	(8.854,03)	72,57%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	(118.400,00)	(33.705,00)	(26.870,00)	(44.940,00)	-	(105.515,00)	89,12%
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.4	Conservação e Restauro	(118.400,00)	(33.705,00)	(26.870,00)	(44.940,00)	-	(105.515,00)	89,12%
13.1.5	Outras despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(98.295,85)	(82.970,89)	(632,52)	(290,00)	-	(83.893,41)	85,35%
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.2	Programação Cultural	(82.305,73)	(82.970,89)	(632,52)	(290,00)	-	(83.893,41)	101,93%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.5	Outras despesas (Projetos Incentivados)	(15.990,12)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	Programa Educativo	(5.000,00)	(1.071,46)	(305,00)	-	-	(1.376,46)	27,53%
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(5.000,00)	(1.071,46)	(305,00)	-	-	(1.376,46)	27,53%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%

Handwritten signature and initials.



Exercício:	2020
Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari	
Contrato de Gestão nº:	005 / 2016

UGE:	UPPM
Objeto Contratual:	Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - MUSEU DE ESCULTURAS FELÍCIA LEIRNER / AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	-	-	-	-	-	0,00%
13.5	Programa de Comunicação	(63.747,70)	(11.516,37)	(13.681,84)	(20.219,32)	(45.417,53)	71,25%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(32.115,70)	(6.416,37)	(8.438,32)	(14.974,66)	(29.829,35)	92,88%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(10.000,00)	-	(143,52)	(144,66)	(288,18)	2,88%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(21.632,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	(5.100,00)	(15.300,00)	70,73%
13	SUBTOTAL DESPESAS	(3.668.008,14)	(1.083.072,90)	(786.823,18)	(901.314,79)	(2.771.210,87)	75,55%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(4.624,34)	(7.078,14)	(7.299,44)	(19.001,92)	0,00%
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(4.624,34)	(7.078,14)	(7.299,44)	(19.001,92)	0,00%
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	0,00%
13.3		-	-	-	-	-	0,00%
14	DESPESAS TOTAIS	(3.668.008,14)	(1.087.697,24)	(793.901,32)	(908.614,23)	(2.790.212,79)	76,07%
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(3.668.008,14)	(1.087.697,24)	(793.901,32)	(908.614,23)	(2.790.212,79)	76,07%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	130.552,75	3.843,45	15.140,50	-	0,00%
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	1.388,25	3.843,45	10.944,40	16.176,10	0,00%
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	119.411,59	-	4.196,10	123.607,69	0,00%
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	9.752,91	-	-	9.752,91	0,00%
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
16.5	BENEFITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski 13 de outubro de 2020

Angelica Poligero Fabbri
Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº: 005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	(90.987,12)	-	(265.066,93)	74,19%
7.1	Salários, encargos e benefícios	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.2	Demais Funcionários	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	(90.987,12)	-	(265.066,93)	74,19%
7.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.2.2	Área Fim	(357.290,06)	(107.902,95)	(66.176,86)	(90.987,12)	-	(265.066,93)	74,19%
7.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Peçoas Jurídicas) - Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.1	Limpeza	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.3	Jurídica	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.4	Informática	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.6	Contábil	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.7	Auditoria	-	-	-	-	-	-	0,00%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	-	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	Custos Administrativos e Institucionais	(16.229,07)	(3.819,89)	(1.618,37)	(1.779,55)	-	(7.217,81)	44,47%
9.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	0,00%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(6.600,00)	(1.513,90)	(1.538,49)	(1.565,57)	-	(4.617,96)	69,97%
9.3	Uniformes e EPis	-	-	-	-	-	-	0,00%
9.4	Viagens e Estadias	(7.000,00)	(2.027,48)	-	-	-	(2.027,48)	28,96%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	-	0,00%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(629,07)	-	-	-	-	-	0,00%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(2.000,00)	(278,51)	(79,88)	(213,98)	-	(572,37)	28,62%
9.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-	0,00%
9.9	Outras Despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.3	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
11	Programas de Trabalho da Área Fim	(247.728,00)	(53.844,22)	(35.772,50)	(38.251,94)	-	(127.868,66)	51,62%
12	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.4	Conservação e Restauro	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.5	Outras despesas [Convênios e Pesquisas]	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.2	Programação Cultural	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.5	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.3	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	0,00%





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - SISEM

13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	(12.084,43)	-	(57.956,45)	36,91%
13.4.1	Exposições Itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	(12.084,43)	-	(57.956,45)	36,91%
13.4.2	Cadastro Estadual de Museus	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5	Programa de Comunicação	(90.728,00)	(20.172,35)	(23.572,35)	(26.167,51)	-	(69.912,21)	77,06%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(11.000,00)	(240,35)	(3.640,35)	(6.235,51)	-	(10.116,21)	91,97%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(79.728,00)	(19.932,00)	(19.932,00)	(19.932,00)	-	(59.796,00)	75,00%
13	SUBTOTAL DESPESAS	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	(131.018,61)	-	(400.153,40)	64,41%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2	Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3		-	-	-	-	-	-	0,00%
14	DESPESAS TOTAIS	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	(131.018,61)	-	(400.153,40)	64,41%
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA - DESPESA)	(621.247,13)	(165.567,06)	(103.567,73)	(131.018,61)	-	(400.153,40)	64,41%

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	-	-	-	-	0,00%
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	0,00%
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	0,00%
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	0,00%
16.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	0,00%
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	0,00%
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski 13 de outubro de 2020

Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva

Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira



Exercício: 2020
 Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari
 Contrato de Gestão nº: 005 / 2016

UGE: UPPM
 Objeto Contratual: Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

I - REPASSES PÚBLICOS

RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
1	Repasse para o Contrato de Gestão							
1.1	Repasse Contrato de Gestão	9.594.068,84	2.832.102,84	1.849.731,36	2.137.637,60		6.819.471,80	71,08%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(47.970,34)	(14.160,51)	(9.248,68)	(10.688,18)	-	(34.097,37)	71,08%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	0,00%
1.2.2	Constituição Recursos de Contingência	(47.970,34)	(14.160,51)	(9.248,68)	(10.688,18)	-	(34.097,37)	71,08%
1.2.3	Reversão de Recursos Reservados (Reserva e Contingência - a especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
1.3	Repasse Líquidos Disponíveis	9.546.098,50	2.817.942,33	1.840.482,68	2.126.949,42	-	6.785.374,43	71,08%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	0,00%
3	Recursos de Captação Incentivada	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
3.1	Custeio	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
3.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-	0,00%

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
4.1	Receita de Repasse Apropriada	9.546.098,50	2.787.089,43	2.055.442,49	2.402.895,36	-	7.245.427,28	75,90%
4.2	Receita de Captação Apropriada	188.974,47	101.550,18	13.184,39	38.455,58	-	153.190,15	81,06%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	141.004,13	101.550,18	13.184,39	38.455,58	-	153.190,15	108,64%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	47.970,34	-	-	-	-	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	30.000,00	15.702,74	8.911,82	4.127,59	-	28.742,15	95,81%
5	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	9.765.072,97	2.904.342,35	2.077.538,70	2.445.478,53	-	7.427.359,58	76,06%
6	TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS	5.820.873,94	-	-	-	-	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
7	Recursos Humanos	(4.461.877,97)	(1.258.863,26)	(917.225,56)	(1.178.951,11)	-	(3.355.039,93)	75,19%
7.1	Salários, encargos e benefícios							
7.1.1	Diretoria	(702.000,00)	(170.608,12)	(183.788,30)	(184.888,76)	-	(539.285,18)	76,82%
7.1.1.1	Área Meio	(330.000,00)	(76.033,14)	(91.003,90)	(91.156,71)	-	(258.193,75)	78,24%
7.1.1.2	Área Fim	(372.000,00)	(94.574,98)	(92.784,40)	(93.732,05)	-	(281.091,43)	75,56%
7.1.2	Demais Funcionários	(3.640.083,57)	(1.045.517,33)	(684.373,26)	(945.328,95)	-	(2.675.219,54)	73,49%
7.1.2.1	Área Meio	(1.146.940,73)	(348.136,62)	(239.984,67)	(302.445,74)	-	(890.567,03)	77,65%
7.1.2.2	Área Fim	(2.493.142,84)	(697.380,71)	(444.388,59)	(642.883,21)	-	(1.784.652,51)	71,58%
7.1.3	Estagiários	(119.794,40)	(42.737,81)	(49.064,00)	(48.733,40)	-	(140.535,21)	117,31%
7.1.3.1	Área Meio	(16.920,00)	(5.930,00)	(6.090,00)	(6.090,00)	-	(18.110,00)	107,03%
7.1.3.2	Área Fim	(102.874,40)	(36.807,81)	(42.974,00)	(42.643,40)	-	(122.425,21)	119,00%
7.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	0,00%
7.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(2.775.438,62)	(740.831,93)	(687.597,67)	(733.398,56)	-	(2.161.828,16)	77,89%
8.1	Limpeza	(665.912,02)	(179.514,81)	(169.229,65)	(170.065,96)	-	(518.810,42)	77,91%
8.2	Vigilância / portaria / segurança	(1.733.971,35)	(459.688,13)	(438.311,58)	(450.041,05)	-	(1.348.040,76)	77,74%
8.3	Jurídica	(126.000,00)	(17.250,86)	(35.184,17)	(37.454,00)	-	(89.889,03)	71,34%
8.4	Informática	(48.179,84)	(33.005,92)	(3.390,83)	(31.861,41)	-	(68.258,16)	141,67%
8.5	Administrativa / RH	(45.649,91)	(13.734,91)	(4.549,99)	(3.501,96)	-	(21.786,86)	47,73%
8.6	Contábil	(57.408,00)	(13.796,30)	(15.787,45)	(13.652,25)	-	(43.236,00)	75,31%
8.7	Auditoria	(32.317,50)	(8.091,00)	(5.394,00)	(11.071,93)	-	(24.556,93)	75,99%
8.8	Outras Despesas (Assess. Consult. Museológica)	(66.000,00)	(15.750,00)	(15.750,00)	(15.750,00)	-	(47.250,00)	71,59%

APM



Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
9	Custos Administrativos e Institucionais	(853.623,47)	(309.931,67)	(153.546,20)	(200.447,26)	-	(663.925,13)	77,78%
9.1	Locação de imóveis	(87.378,10)	(22.944,33)	(21.488,43)	(24.400,23)	-	(68.832,99)	78,78%
9.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás, internet, etc.)	(365.471,37)	(108.334,69)	(87.497,09)	(81.913,32)	-	(277.745,11)	76,00%
9.3	Uniformes e EPIs	(5.000,01)	(7.656,77)	(6.848,68)	(12.023,79)	-	(26.529,24)	530,58%
9.4	Viagens e Estádias	(78.648,00)	(24.699,23)	(1.976,81)	(410,00)	-	(27.086,04)	34,44%
9.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(45.162,66)	(17.945,24)	(6.085,73)	(16.427,23)	-	(40.458,20)	89,58%
9.6	Despesas tributárias e financeiras	(76.516,26)	(15.924,94)	(4.694,70)	(12.459,78)	-	(33.079,42)	43,23%
9.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(120.262,86)	(87.620,53)	(22.186,94)	(37.435,45)	-	(147.242,92)	122,43%
9.8	Treinamento de Funcionários	(11.184,21)	(1.040,00)	-	(5.250,00)	-	(6.290,00)	56,24%
9.9	Outras Despesas (Estoque Loja)	(64.000,00)	(23.765,94)	(2.767,82)	(10.127,46)	-	(36.661,22)	57,28%
10	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	(25.861,00)	(6.583,54)	(6.978,12)	(6.820,62)	-	(20.382,28)	78,81%
10.1	Plano Museológico ou Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	0,00%
10.2	Pesquisa de Público	(25.861,00)	(6.583,54)	(6.820,62)	(6.820,62)	-	(20.224,78)	78,21%
10.5	Outras Despesas (Mostra de Museus e Programa Sócios)	-	-	(157,50)	-	-	(157,50)	0,00%
11	Programas de Trabalho da Área Fim	(1.648.271,91)	(574.059,60)	(294.171,27)	(307.389,23)	-	(1.175.620,10)	71,32%
12	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(617.059,43)	(279.830,60)	(158.358,87)	(121.934,28)	-	(560.123,75)	90,77%
12.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(559.647,14)	(269.660,00)	(148.253,40)	(110.858,91)	-	(528.772,31)	94,48%
12.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(35.490,29)	(4.875,43)	(4.769,76)	(5.645,00)	-	(15.290,19)	43,08%
12.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	0,00%
12.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(21.922,00)	(5.295,17)	(5.335,71)	(5.430,37)	-	(16.061,25)	73,27%
12.5	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1	Programa de Acervo: Conser., Docum. e Pesquisa (NOTA 03)	(283.790,67)	(55.156,29)	(40.557,43)	(50.006,53)	-	(145.720,25)	51,35%
13.1.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.2	Armazenamento de acervo em Reserva Técnica	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.3	Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.1.4	Conservação e Restauro	(216.400,00)	(48.151,76)	(36.670,00)	(45.158,80)	-	(129.980,56)	60,06%
13.1.5	Outras despesas (Convênios, Assessoria Museol. e Pesquisas)	(67.390,67)	(7.004,53)	(3.887,43)	(4.847,73)	-	(15.739,69)	23,36%
13.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(296.670,71)	(142.367,30)	(18.514,92)	(28.235,96)	-	(189.118,18)	63,75%
13.2.1	Exposições Temporárias e manutenção de Exposições	(10.000,00)	(12.489,93)	(20,00)	(3.836,00)	-	(16.345,93)	163,46%
13.2.2	Programação Cultural	(238.700,37)	(129.877,37)	(18.494,92)	(24.399,96)	-	(172.772,25)	72,38%
13.2.3	Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.2.5	Outras despesas [Projetos Incentivados]	(47.970,34)	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	Programa Educativo	(25.000,00)	(8.142,23)	(545,85)	(3.285,57)	-	(11.973,65)	47,89%
13.3.1	Serviço educativo e projetos especiais	(25.000,00)	(8.142,23)	(545,85)	(3.285,57)	-	(11.973,65)	47,89%
13.3.2	Projetos especiais	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3.3	Outras despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.4	Programa de Integração ao SISEM-SP (NOTA 04)	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	(12.084,43)	-	(57.956,45)	36,91%
13.4.1	Exposições itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM/SP	(157.000,00)	(33.671,87)	(12.200,15)	(12.084,43)	-	(57.956,45)	36,91%
13.4.2	Cadastro Estadual de Museus	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5	Programa de Comunicação	(268.751,10)	(54.891,31)	(63.994,05)	(91.842,46)	-	(210.727,82)	78,41%
13.5.1	Plano de Comunicação e site	(107.347,10)	(19.659,31)	(28.618,53)	(56.176,46)	-	(104.454,30)	97,31%
13.5.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	(16.780,00)	-	(143,52)	(289,33)	-	(432,85)	2,58%
13.5.3	Publicações	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.5.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	(144.624,00)	(35.232,00)	(35.232,00)	(35.376,67)	-	(105.840,67)	73,18%
13	SUBTOTAL DESPESAS	(9.765.072,97)	(2.890.270,00)	(2.059.518,82)	(2.427.006,78)	-	(7.376.795,60)	75,54%
13	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	-	(14.072,35)	(18.019,88)	(18.471,75)	-	(50.563,98)	0,00%
13.1	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	-	(14.072,35)	(18.019,88)	(18.471,75)	-	(50.563,98)	0,00%
13.2	Baixa de imobilizado	-	-	-	-	-	-	0,00%
13.3	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
14	DESPESAS TOTAIS	(9.765.072,97)	(2.904.342,35)	(2.077.538,70)	(2.445.478,53)	-	(7.427.359,58)	76,06%
15	SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECÉITA - DESPESA)	(0,00)	-	-	0,00	-	0,00	





Exercício: 2020

UGE:

UPPM

Organização Social: Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari

Objeto Contratual:

Fomento e a Operacionalização da Gestão e Execução das Atividades e Serviços na Área Cultural

Contrato de Gestão nº:

005 / 2016

1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO - CONSOLIDADO
III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
16	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-	192.638,11	8.498,70	47.676,69	-	248.813,50	0,00%
16.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	14.777,98	4.178,66	43.480,59	-	62.437,23	0,00%
16.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	157.850,52	4.320,04	4.196,10	-	166.366,66	0,00%
16.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	12.636,81	-	-	-	12.636,81	0,00%
16.4	SOFTWARE	-	7.372,80	-	-	-	7.372,80	0,00%
16.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
16.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	0,00%
17	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	-	-	-	-	-	-	Real x Orçado
17.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	0,00%
17.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	0,00%
17.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	0,00%
17.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	0,00%
17.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
17.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	0,00%
18	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	-	-	-	-	-	-	Real x Orçado
18.1	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	-	-	-	-	-	-	0,00%
18.2	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-	-	-	-	-	-	0,00%
18.3	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	-	-	-	-	-	-	0,00%
18.4	SOFTWARE	-	-	-	-	-	-	0,00%
18.5	BENFEITORIAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
18.6	AQUISIÇÃO DE ACERVO	-	-	-	-	-	-	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	PROJETOS A EXECUTAR	Orçamento Anual	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Realizado	Real x Orçado
19.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO	3.178.214,12	3.178.214,12	3.040.421,58	2.841.938,27	2.540.254,59	11.600.828,56	
19.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS	9.546.098,50	2.817.942,33	1.840.482,68	2.126.949,42	-	6.785.374,43	71,08%
19.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS	(9.546.098,50)	(2.773.017,08)	(2.037.422,61)	(2.384.423,61)	-	(7.194.863,30)	75,37%
19.4	RECEITAS FINANC. DOS RECURSOS RESERVAS E CONTINGÊNCIA	-	9.920,32	6.955,32	3.467,20	-	20.342,84	0,00%
19.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG	-	(192.638,11)	(8.498,70)	(47.676,69)	-	(248.813,50)	0,00%
19.6	RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC	-	-	-	-	-	-	0,00%
19.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO	-	(137.792,54)	(198.483,31)	(301.683,68)	-	(637.959,53)	
19	SALDO PROJETOS A EXECUTAR	3.178.214,12	3.040.421,58	2.841.938,27	2.540.254,59	2.540.254,59		
	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	Orçamento Anual	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Realizado	Real x Orçado
20.1	Recurso de Reserva	-	701.882,05	703.490,21	704.771,89	-	-	0,00%
20.2	Recurso de Contingência	-	549.991,87	565.472,96	578.309,54	-	-	0,00%
20.3	Projetos Incentivados	-	-	-	-	-	-	0,00%
20.4	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
20.5	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%
20.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	0,00%

Brodowski 13 de outubro de 2020


 Angelica Policena Faburi
 Diretora Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretor Administrativo Financeiro