

## **APRESENTAÇÃO**

O Relatório Anual é um instrumento público de prestação de contas das atividades realizadas pela ACAM Portinari – Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari na gestão dos Museus Casa de Portinari, Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, Felícia Leirner e do Auditório Claudio Santoro, bem como nas ações de apoio ao SISEM – Sistema Estadual de Museus no cumprimento do que foi estabelecido no Plano de Trabalho 2015 do Contrato de Gestão 03/2011.

Do total das 114 Metas pactuadas, dentro das quais significativas atividades foram desenvolvidas, a totalidade foi cumprida, e em alguns casos com superação de índices, agregando importantes resultados; registrando-se no período apenas a ocorrência de cumprimento parcial nas metas de captação de recursos, que se justificam em função do cenário econômico geral adverso que também levou a um contingenciamento orçamentário e consequentes adequações no Plano de Trabalho, já em execução, em função da nova situação e dos recursos disponíveis para o exercício; cabendo esclarecer que o referido ajuste orçamentário e de ações não impactou na realização dos principais programas e projetos, que tiveram assegurada a continuidade com o redimensionamento de algumas ações, somando a isso o grande esforço de renegociação com fornecedores e prestadores de serviço que resultou na manutenção de valores de alguns contratos renovados sem reajustes e composição com recursos remanescentes de exercícios anteriores.

Ainda, num esforço interno das equipes e na obtenção de importantes parcerias foi possível a realização de quatro metas condicionadas, e mais duas condicionadas de forma parcial, todas comentadas no respectivo Programa e que não oneraram o orçamento do exercício.

Também, vale ressaltar para o presente exercício que o Museu Casa de Portinari teve uma presença destacada no IX Encontro de Museus-Casas e Palácios e no 1º Curso de Formação Profissional para Museus-Casas Históricas no Brasil do DEMHIST/ICOM; também recebendo na mesma ocasião, de forma exclusiva e inédita, a visita técnica de Rosanna Pavoni, uma das maiores especialistas internacionais em Museus-Casas, responsável pela categorização desses museus no DEMHIST/ICOM, e segundo a mesma, o Museu Casa de Portinari está pronto para ser um local de referência internacional.

Nesse sentido, é importante destacar a participação da Diretora da ACAM Portinari – Angelica Fabbri, como conferencista e convidada do IX Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas, no Museu de Arte Sacra de São Paulo.

A Diretora da ACAM, a convite do Projeto Portinari, representou o Museu Casa de Portinari na Cerimônia de Apresentação da reinstalação dos Painéis Guerra e Paz na sede da ONU em Nova Iorque.

Uma significativa conquista no período, que contou com a importante parceria da SEC/Unidade Gestora, foi a celebração do Termo de Comodato com o Prof. Dr. João Candido Portinari para a utilização de casa anexa ao museu de propriedade particular da Família Portinari pelo Museu Casa de Portinari para abrigar a Reserva Técnica e serviços administrativos.

É importante destacar uma significativa projeção no cenário museológico para o Museu Índia Vanuíre com a participação na exposição “O Olhar de Hercule Florence sobre os Índios Brasileiros”, com o empréstimo de materiais institucionais, e no Seminário Índios no Brasil Vida, Cultura e Morte, por meio da participação da Diretora Angelica Fabbri e de indígenas parceiras em atividades do Museu, Dirce Jorge Lipu Pereira e Lucilene de Melo. Também, sob essa perspectiva, a Diretora da ACAM e a Gerente do Museu, Tamimi Borsatto representaram o Museu Índia Vanuíre no evento Encontros do MAE – Museus e Memória Indígena, ocasião em que foi lançada a publicação sobre o II Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, dentro da Coleção Museu Aberto, realizada por meio da parceria do museu Índia Vanuíre com o MAE; e na 1ª Edição do Museum Academy no Brasil a Diretora da ACAM apresentou o trabalho realizado atualmente no Museu Índia Vanuíre.

A Organização Social informa que em 2015 seguiu apoiando os museus em processo de Municipalização, a cargo da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e prefeituras, nesse período especificamente com o projeto de replantação da Reserva Técnica e conferência de

acervo no Museu Histórico e Pedagógico Bernardino de Campos. Tal ação objetivou a reestruturação das áreas de reserva técnica da instituição, após o processo de restauro do edifício sede e, concomitantemente, a conferência do acervo estadual, ali salvaguardado, para a futura doação do mesmo à municipalidade.

Ainda, vale dizer que a Organização Social tem empreendido um esforço muito grande para que os museus sob a sua responsabilidade: Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, tenham um papel protagonista no cenário cultural das cidades onde estão instalados e, principalmente relevância social, com o desenvolvimento de programas específicos para as comunidades locais e apoio aos programas visando reforçar o compromisso com o público local, cujos resultados em todos os casos são significativos e evidentes nas respectivas cidades, alguns exemplos de cada museu, são as ações indígenas e projetos relacionados à memória da cidade para o Museu Índia Vanuïre; o projeto "Escola vem ao Museu" e Programa de Gratuidade para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro; as Oficinas Andantes e a atuação na Rede Protetiva da cidade, iniciativa do Ministério Público para o Museu Casa de Portinari.

Os resultados positivos estão amparados numa imprescindível retaguarda técnico-administrativa, com destaque pela busca contínua pelo aprimoramento nos processos administrativos, como por exemplo a implantação de novo Sistema de Gestão de Estoque, visando o controle adequado dos materiais; a implantação de Sistema de Segurança nos museus sob sua gestão, que tem como objetivo monitorar todas as áreas dos museus, permitindo maior segurança para o acervo, usuários e colaboradores; ainda, visando aprimorar os processos de gestão de pessoas e processos de trabalho, foi realizada a contratação de empresa especializada em Segurança e Saúde no Trabalho, as ações de prevenção desenvolvidas tem como objetivo evitar o aparecimento de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, bem como proteger a integridade e a capacidade de trabalho do funcionário, além disso, vale informar que foi realizado pela Organização Social um seguro de vida para os funcionários, visando assegurar a qualidade de vida de seus colaboradores; o destaque fica para a execução do Plano de Cargos, Salários e Benefícios, dentro de uma política institucional de recursos humanos que valoriza as equipes de trabalho.

De uma maneira geral, o ano de 2015 teve bons resultados para os Museus geridos pela ACAM Portinari, no Museu Casa de Portinari, destaca-se no período a conclusão da análise realizada pela Comissão de Autenticidade das Obras de Candido Portinari, responsável por determinar a autoria do afresco descoberto durante o restauro do Museu Casa de Portinari. A Madona com Menino Jesus, como foi batizada, não pode ser considerada uma obra finalizada, mas um estudo de figuras e da aplicação dos tons pastéis. A Comissão concluiu que ela deve ser inscrita no rol das obras autênticas de Portinari, com a observação de que sua autoria é compartilhada. As análises começaram em maio de 2014, logo após a reinauguração do Museu, que passou por um extenso e minucioso restauro promovido pelo Governo do Estado de São Paulo. Entre os responsáveis pelo laudo está João Candido Portinari, diretor-geral do Projeto Portinari e filho do artista. No tocante à gestão de acervo, mais especificamente na pesquisa, cabe ressaltar a celebração de uma parceria com o Instituto de Física da Universidade de São Paulo, por meio do GFAA-IFUSP – Grupo de Física Aplicada com Aceleradores e o Núcleo de Pesquisa de Física Aplicada ao Estudo do Patrimônio Artístico e Histórico – NAP-FAEPAH para realização de estudos técnicos-científicos para pesquisa da "Capela da Nonna", sob coordenação da Profa. Márcia Rizzutto, em conjunto com o Conservador-Restaurador Julio Moraes e a equipe de acervo do Museu Casa de Portinari; a pesquisa investigará e entenderá os materiais existentes nas pinturas murais da "Capela da Nonna", que constituem o acervo do Museu Casa de Portinari, possibilitando as ações de conservação das obras. Foram adquiridos equipamentos de alta performance técnica para controle e intervenção na umidade e temperatura das vitrines que abrigam as coleções em papel, cuja processo de restauro especializado foi concluído no presente exercício.

Também, visando reforçar sua missão institucional através de compromissos sociais, educativos, éticos e sustentáveis, vale lembrar da parceria efetiva do Museu Casa de Portinari com o Ministério Público nas ações da Rede Protetiva "Unir é Fazer Valer" aos públicos em

vulnerabilidade social, notadamente aos jovens e famílias assistidas por programas sociais que vem sendo realizada desde 2012; para tanto, o Museu oferece oficinas culturais, cursos, palestras, Exposições e workshops, realizados para crianças, jovens e adultos atendidos pelo CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social), CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), Projeto Arco-Íris, Projeto Amanhecer, Projeto Criança e escolas da rede pública.

As ações extramuros para públicos locais resultam bem acolhidas e desejadas pela comunidade, por exemplo, a AMOJTU – Associação de Moradores do Jardim dos Tucanos, por meio de Ofício (cópia anexa), formalizou os cumprimentos pela realização das Oficinas Andantes no bairro onde está instalada a referida associação, solicitando a continuidade das atividades, confirmando assim que hoje os equipamentos estão atuantes na cena cultural da cidade e região.

Também, o Museu Casa de Portinari participou da série “Travessia” da EPTV, rede regional e interestadual de televisão afiliada à Rede Globo, que teve como objetivo contar histórias de imigrantes, a fim de despertar o respeito com as diferenças. O vídeo está disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=M1Jk98BsXIg>; também, o Museu foi tema do Programa Mais Caminhos da EPTV, veiculado aos sábados; em ambos os casos os programas foram veiculados em todas as áreas de cobertura da Emissora, nas suas quatro regiões: Campinas, Ribeirão Preto, Central e Sul de Minas, totalizando 300 municípios, fortalecendo, assim, a representatividade e o nome da instituição, bem como a sua expressão regional e estadual.

Já para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, destacaram-se as ações voltadas para as comunidades indígenas das Terras Indígenas próximas a Tupã e Escola Indígena da TI Vanuíre, buscando a reciprocidade e legitimação das relações com os indígenas, a sua valorização e protagonismo na instituição, em um processo de construção contínua para ambas as partes.

A 43ª Semana do Índio e a IV Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas foram destaques da programação anual.

Foi realizado também, pelo Museu H. P. Índia Vanuíre o IV Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e o V Seminário Museus, Identidades e Patrimônio Cultural, em parceria com o MAE/USP, composto por palestras e conferências sobre a ética e os novos paradigmas na prática museal relacionada à cultura indígena. Com o tema “Direitos indígenas no museu - Novos procedimentos para uma nova política: A gestão de acervos em discussão”, os eventos reuniram um grupo heterogêneo de profissionais e interessados, entre eles indígenas, lideranças indígenas, educadores indígenas, entre outros. Nesse sentido, vale destacar a participação do etno-historiador Jean Tanguay, como conferencista e convidado que discutiu o tema “Política, representação e diálogo nos Museus da Civilização: Primeiros Povos e Museologia Indígena em Quebec”.

O Museu H. P. Índia Vanuíre ainda desempenha um papel diferenciado na preservação da história da cidade com programas e projetos que fortalecem cada vez mais os laços com a comunidade, nesse sentido, legitima o seu papel de instituição representativa da memória e história local e regional.

Também o Museu Índia Vanuíre teve uma presença diferenciada na mídia, com destaque para o portal G1, que destacou a programação especial voltada à reflexão sobre o respeito à diversidade e às heranças culturais no evento da Consciência Negra, sem contar a inserção em jornais impressos e outros veículos.

Para o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, destacam-se os projetos e ações inclusivas realizados ao longo do ano, a começar pela melhoria da qualidade de serviços oferecidos com adequações na comunicação visual e na acessibilidade expositiva. Foi realizado projeto de comunicação dos diferentes níveis de acessibilidade nos percursos das alamedas do museu, além da sinalização visual indicativa (placas no início dos percursos), os folhetos explicativos e a indicação através de cores ao longo de todas as alamedas, facilitando a identificação pelo visitante, sem a necessidade de recorrer constantemente ao material gráfico específico. O projeto tem se mostrado bastante eficiente na rotina do Museu, que recebe principalmente um número elevado de idosos, que passaram a ter maior facilidade para acessar as informações ao longo de todo o percurso de 1.120 metros; houve a

instalação de mobiliário que auxilia na acessibilidade, criando situações de paradas para descanso e a comunicação visual dos equipamentos ganhou o reforço das "Páginas Comentadas", que trazem os textos apresentados nos painéis informativos para uma versão portátil, oferecendo ao visitante uma segunda opção de acesso à informação.

Visando o fortalecimento do diálogo com a cidade e do compromisso da Organização Social com a preservação e difusão do legado da artista Felícia Leirner foi entregue no exercício, em comemoração ao aniversário de Campos do Jordão, o restauro da obra "Centenário" de Felícia Leirner, localizada na Praça Nossa Senhora da Saúde, no centro de Campos do Jordão. A escultura foi doada à cidade em 1974, em homenagem ao 1º Centenário de Campos, e tinha problemas graves de conservação em decorrência da ação do tempo e da falta de manutenção preventiva e corretiva. O restauro contou também com a parceria da Prefeitura de Campos do Jordão e da equipe de conservadores e restauradores do escritório do Julio Moraes, que além da ação de restauro propriamente dita, continuará com a responsabilidade da conservação preventiva da obra, a cargo da ACAM Portinari.

Ainda, destaca-se no período a celebração de "Acordo de Cooperação Técnica de Extensão e Pesquisa" com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), reconhecida autarquia Federal de ensino. O acordo contempla o desenvolvimento de cursos de extensão, projetos de pesquisa e extensão, visitas técnicas, estágios, palestras e também por meio da promoção de eventos em Campos do Jordão, visando à ampliação da formação acadêmica e cultural dos estudantes e o aperfeiçoamento profissional da equipe do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. Já está em andamento um projeto com bolsistas e voluntários do Curso de Licenciatura em Matemática, que visa a análise e relação da coleção a partir de conteúdos próprios da matemática (proporção, volume, geometria, etc), bem como a multiplicação destes conhecimentos entre escolas de ensino fundamental da cidade. Além dessa ação, as instituições têm recebido o suporte de estudantes do Curso Técnico em Eventos em atividades da programação mensal.

É importante informar que estiveram a cargo da ACAM Portinari importantes programas e ações implementados pelo SISEM na articulação e apoio aos museus paulistas visando o seu desenvolvimento e fortalecimento institucional, bem como a capacitação de seus profissionais, com destaque para a correalização do Encontro Paulista de Museus, em 2015 na sua sétima edição, reunindo cerca de 900 participantes; ainda, o Curso de Ensino a Distância, em parceria com a Universidade de Ribeirão Preto, instituição que detém uma das principais expertises no setor, contando também com a chancela da UNESCO- Escritório de Representação no Brasil e ICOM-Brasil, conferindo, assim, maior legitimidade à ação pela validação de pares técnicos do setor.

Ainda, não se poderia deixar de ressaltar as itinerâncias de exposições por todas as regiões do Estado de São Paulo e os cursos e oficinas de capacitação como: Curso de Capacitação para Museus, Curso de Capacitação EAD em parceria com a UNESCO, Assessorias Técnicas Museológicas, Encontro Paulista de Museus e Oficinas de Elaboração de Projetos para Editais e Elaboração de Projetos Museológicos.

Registre-se a importante presença dos Museus geridos pela ACAM Portinari, enquanto equipamentos públicos do estado de São Paulo de reconhecida qualidade, na mídia local, regional e nacional, conquistando importantes espaços, tempo e visibilidade em variados veículos de comunicação, sendo que o Museu Casa de Portinari atingiu um índice de 586 inserções, o Museu Índia Vanuïre totalizou 392 inserções e o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro conquistou 399 inserções nos quatro trimestres de 2015.

Os Museus participaram de forma efetiva nas ações do calendário da área museológica, bem como das iniciativas da SEC; também, os profissionais estiveram presentes nos principais eventos da área museológica.

Também, informamos que, preocupada com a questão ambiental, a Organização Social segue com o projeto "Museu Verde" para ser aplicado nos museus sob sua gestão. O projeto busca soluções para compensar os impactos causados nas atividades das unidades e pela recepção de visitantes. No Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, a natureza é uma preocupação constante e um dos eixos de atuação das instituições, uma vez que os espaços estão localizados em uma reserva de Mata Atlântica. A reforma e restauro do Museu Casa de

Portinari também foram pautados para atender vários preceitos de sustentabilidade. Outra medida adotada é o plantio de árvores em áreas públicas, que necessitam de reflorestamento. Em Brodowski, a prática é feita há vários anos, já em Tupã, o programa teve início em 2013. A iniciativa utiliza-se dos princípios e procedimentos propostos pelo Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), produzido pelo World Resources Institute (WRI).

Ainda, é importante dizer que os funcionários das unidades participaram de forma efetiva de cursos, seminários e reuniões de Comitês, tendo em vista a capacitação continuada visando a melhoria dos processos de trabalho nas instituições e integração e desempenho dos profissionais.

A Organização Social informa com relação à única pendência trazida de exercício anterior, referente à meta de duas publicações, no Programa de Apoio ao SISEM, a realização parcial, com publicações de significativa importância para a área, tendo em vista os títulos publicados: "Como Gerir um Museu: um guia prático" e "Museu: Manual do Instrutor"; os livros foram lançados durante o 7º Encontro Paulista de Museus com excelente repercussão.

A segunda publicação já está definida e em andamento para ser realizada no próximo exercício, sendo que a Organização Social justifica a dificuldade em sua realização por tratar-se de uma ação com vários parceiros, inclusive internacionais, com diferentes dinâmicas e tempos institucionais a serem alinhados, entretanto, pela relevância dos conteúdos a serem publicados "Introdução ao Vocabulário Controlado" - Getty Institute o benefício de constituirá aos profissionais e instituições o acesso às informações a ACAM Portinari defende a sua realização, aguardando os prazos se fizerem necessários contando, para tanto também, com a compreensão e o apoio da Unidade Gestora.

A avaliação da ACAM Portinari para a execução do PT - 2015 é positiva, tanto no aspecto da preservação e difusão do patrimônio, como no aspecto do atendimento aos princípios de qualidade, economicidade e transparência recomendados para o modelo de gestão vigente, entendendo-se que as ocorrências pontuais, devidamente justificadas nos seus respectivos programas não comprometeram os resultados e a correta aplicação de recursos públicos para esse fim destinados.

Brodowski, 16 de fevereiro de 2016



Angelica Policeno Fabbri  
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo  
Diretor Adm/Financeiro

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
01	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	04	04
			4º Trim.	04	04
			<b>ANUAL</b>	08	08
			ICM %	100%	100%
02	Disponibilizar no site da Instituição para consulta pública depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	04	04
			4º Trim.	04	04
			<b>ANUAL</b>	08	08
			ICM %	100%	100%
03	Estabelecer parcerias para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	01 artigo/palestra	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
04	Realizar palestra de acordo com parcerias realizadas nos anos anteriores sobre conservação e restauro de acervo	Número de palestras realizadas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%

**CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Acervo no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

As ações de conservação de acervo ficam a cargo da equipe técnica do museu, especialmente constituída para esta finalidade, em processo constante de capacitação; contando ainda com assessoria técnica especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade de melhoria nos processos de trabalho com as coleções.

**Meta 01** – Foram coletados, transcritos e editados depoimentos de cidadãos brodowskianos, buscando registrar por meio de diferentes experiências de vida, a memória local e a relação com a Família Portinari e o Museu.

**Meta 02** - Foram disponibilizados depoimentos de História Oral no site da Instituição, buscando-se, para tanto, uma forma de apresentação que não só valorize os conteúdos, como também fosse receptiva e prazerosa para o visitante virtual.

**Meta 03** - Foi celebrada uma parceria com o Instituto de Física da Universidade de São Paulo, por meio do GFAA-IFUSP – Grupo de Física Aplicada com Aceleradores e o Núcleo de Pesquisa de Física Aplicada ao Estudo do Patrimônio Artístico e Histórico – NAP-FAEPAH para realização de estudos preliminares técnicos-científicos para pesquisa da “Capela da Nonna”, sob coordenação da Profa. Márcia Rizzutto, em conjunto com o Conservador-Restaurador Julio Moraes e a equipe de acervo do Museu Casa de Portinari. A pesquisa investigará e entenderá os materiais existentes nas pinturas murais da “Capela da Nonna”, que constituem o acervo do Museu Casa de Portinari, gerando conteúdos preliminares apresentados em palestra e posteriormente em relatório técnico conclusivo.

**Meta 04** - Foi realizada palestra pelo Conservador-restaurador Julio Moraes, intitulada “O Resgate da Identidade”, abordando assuntos ligados ao patrimônio cultural e aos bens culturais, dando ênfase ao processo de restauro, a requalificação e o Plano de Conservação do Museu Casa de Portinari.

Ainda, é importante informar alguns destaques do período para o Programa de Acervo, como a conclusão da análise realizada pela Comissão de Autenticidade das Obras de Candido Portinari,

responsável por determinar a autoria do afresco descoberto durante o restauro do Museu Casa de Portinari. A Madona com Menino Jesus, como foi batizada, não pode ser considerada uma obra finalizada, mas um estudo de figuras e da aplicação dos tons pastéis. A Comissão concluiu que ela deve ser inscrita no rol das obras autênticas de Portinari, com a observação de que sua autoria é compartilhada. As análises começaram em maio de 2014, logo após a reinauguração do Museu, que passou por um extenso e minucioso restauro promovido pelo Governo do Estado de São Paulo. Entre os responsáveis pelo laudo está João Candido Portinari, diretor-geral do Projeto Portinari e filho do artista.

Também, houve a conclusão do restauro envolvendo o tratamento individual de obras em suporte papel, incluindo desenhos em técnicas variadas (grafite, nanquim, carvão, etc.) de autoria de Candido Portinari e cartazes impressos sobre suas exposições e documentos impressos e manuscritos sobre si e sua família, realizado pela ESCOLA SENAI "THEOBALDO DE NIGRIS", que seguirá no acompanhamento de conservação preventiva das coleções.

Como medida essencial de conservação preventiva das obras em papel, foram adquiridos equipamentos de alta performance técnica para uso em vitrines que abrigam as obras em papel, visando um controle e ajuste, quando necessário, da umidade e temperatura no ambiente interno das vitrines.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
05	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu a partir dos conteúdos do museu e pesquisa própria e/ou em parceria com terceiros	Nº de exposições realizadas com obras do acervo	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	03
			4º Trim	02	-
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
06	Realizar exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
07	Realizar, cursos, oficinas, workshops e palestras para público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
08	Receber público nos cursos, oficinas, workshops e palestras realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	30	30
			2º Trim	30	60
			3º Trim	30	36
			4º Trim	30	33
			<b>ANUAL</b>	120	159
			ICM %	100%	133%
09	Realizar pesquisa de perfil de público e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Questionários aplicados pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º Trim	20	20
			2º Trim	20	82
			3º Trim	20	31
			4º Trim	20	20
			<b>ANUAL</b>	80	153
			ICM %	100%	191%
10	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
11	Realizar eventos periódicos: * -Domingo com Arte -Curso de pintura -Oficinas andantes - Curso História da Arte para crianças	Nº de eventos realizados	1º Trim	09	09
			2º Trim	11	11
			3º Trim	10	10
			4º Trim	07	07
			<b>ANUAL</b>	37	37
			ICM %	100%	100%
12	Realizar eventos temáticos: * -Semana de Museus -Primavera de Museus -Consciência Negra -Semana de Portinari -É gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari	Nº de eventos temáticos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	05	05
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
13	Realizar programas de férias: . Janeiro . Julho	Nº de dias de programação de férias oferecidos	1º Trim	20	26
			2º Trim	00	-
			3º Trim	20	27
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	40	53
			ICM %	100%	133%
14	Implantar Totem eletrônico para pesquisa de público em geral	Totem implantado	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
15	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
16	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	5.640	6.463
			2º Trim	3.760	6.987
			3º Trim	5.640	12.932
			4º Trim	2.507	6.923
			<b>ANUAL</b>	17.547	33.305
			ICM %	100%	190%
17	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	8.000	19.613
			2º Trim	12.000	34.263
			3º Trim	15.000	32.638
			4º Trim	10.000	28.524
			<b>ANUAL</b>	45.000	115.038
			ICM %	100%	256%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

As atividades previstas para o programa em questão, visam não só dar continuidade a um trabalho sistemático realizado junto à comunidade brodowskiana, ao longo de aproximadamente três décadas, como também, diversificar a sua área de atuação, buscando sempre um público potencial, carente muitas vezes de um contato mais significativo com a arte e a cultura local, envolvendo aspectos de interesse social individual e coletivo.

**Meta 05** – Foram realizadas as seguintes exposições: Exposição Coletiva de Artes Plásticas, realizada no período de 15 a 23 de agosto, presta-se a um momento de integração da sociedade com os artistas e dos artistas entre si; não privilegia um gênero, tampouco contempla uma ou outra corrente; reúne as mais variadas técnicas, estilos e propostas, possibilitando uma ampla visão da arte em suas inúmeras possibilidades e linguagens plásticas de expressão. A Exposição "Portinari Mãos de Pintor, Coração de Poeta", realizada de agosto a dezembro, em parceria com a Oficina Cultural Regional Candido Portinari, Ribeirão Preto – SP, permitindo ao público, de forma dinâmica e lúdica, maior conhecimento e entendimento e melhor compreensão da vida e obra do grande mestre Candido Portinari; a implementação de ações extramuros advindas da exposição possibilita alcançar um número maior de público, ampliando as ações socioculturais da instituição em outras localidades. E a Exposição "Portinari – Arte e Meio Ambiente", realizada de 15 de agosto a 12 de setembro em parceria com o Projeto Portinari – RJ, ação coordenada pelo Núcleo de Arte Educação e Inclusão Social da instituição. A exposição composta por 26 réplicas digitais de obras de Candido Portinari (1903–

1962), percorre desde 2011, cidades brasileiras em diferentes regiões, oferecendo ao público visitante a oportunidade de conhecer parte expressiva da produção plástica do artista.

**Meta 06** – Foi apresentada ao público a exposição virtual dos trabalhos realizados pelos alunos do Curso de Pintura do Museu, realizada em parceria com o Projeto Social “Arco-Íris”.

**Metas 07, 08, 09 e 10** - Durante o ano de 2015 foram realizados cursos, oficinas, workshops e palestras com vários temas para aguçar as reflexões de vários tipos de público, onde as obras temáticas de Candido Portinari, foram utilizadas para ilustrar as atividades desenvolvidas durante as atividades. Também foram aplicadas pesquisas de satisfação para o público participante. Ainda, a Organização Social informa e justifica que referente ao **índice a maior das Metas 08 e 09**, além de aplicar as pesquisas para o público participante dos cursos, oficinas, workshops e palestras, o Museu Casa de Portinari realizou pesquisas com público das Oficinas Andantes, desenvolvendo um elemento integrador entre as atividades e o público contemplado, cujo o objetivo é o ajuste e a orientação das ações realizadas, o que é muito importante para o Museu. Ainda, esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto, ao contrário, proporcionou ao Museu um conhecimento maior sobre seu público.

**Meta 11** - O Domingo com Arte, realizado no segundo domingo de cada mês (11 edições realizadas durante o ano de 2015), na esplanada do Museu Casa de Portinari, e contou com a presença de artistas plásticos da cidade e região que compartilharam suas experiências e inovações; o Curso de Pintura (03 edições realizadas durante o ano de 2015), realizado em parceria com o Projeto Social “Arco-Íris”, atende crianças entre 09 e 12 anos de idade e tem como objetivo incentivar o fazer artístico e descobrir novos talentos; as Oficinas Andantes (22 edições realizadas durante o ano de 2015), oferecidas sempre aos finais de semana, contemplando dois sábados por mês e tem como finalidade, ampliar e consolidar o papel do Museu através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas. E o Curso História da Arte para crianças (01 edição realizada durante o ano de 2015), com o intuito de ampliar as possibilidades de imaginação, percepção, reflexão e sensibilidade por meio da apreciação artística de distintas culturas.

**Meta 12** - Foram promovidos pelo Museu Casa de Portinari a 13ª Semana de Museus, no período de 18 a 24 de maio de 2015, com a exposição “Arte e Meio Ambiente”; a ação “Iniciativa Verde – Carbon Free”, com o plantio de 100 mudas de árvores nativas, e a Oficina de Brinquedos, com a construção de brinquedos com materiais recicláveis. A 9ª Primavera de Museus, com o tema “Museus e Memórias Indígenas”, ofereceu atividades com temática indígena. No dia 20 de novembro, em comemoração ao Dia Nacional da Consciência Negra, o Museu apresentou uma Contação de Histórias Dramatizada, com o tema da igualdade racial e da superação de preconceito. A 40ª Semana de Portinari, promovida em parceria com a Prefeitura Municipal de Brodowski, um evento realizado anualmente, no mês de agosto, culminando com os festejos comemorativos do aniversário da cidade, 22 de agosto e a “Piazza Della Nonna”. E a atividade É gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari, uma forma agradável de se comemorar a Semana da Criança utilizando como referência na elaboração e desenvolvimento das atividades a obra plástica e poética de Candido Portinari.

**Meta 13** - O Museu Casa de Portinari, ofereceu oficinas de brinquedos e brincadeiras eternizadas na produção plástica e poética de Candido Portinari, o que contribui para uma socialização positiva e dinâmica entre funcionários da instituição e grupos familiares como um todo. A Organização Social justifica que o **índice a maior da Meta 13**, se deu devido ao sucesso da ação, ao grande número de solicitações por parte da população, principalmente local, que participaram de forma efetiva das atividades oferecidas, e por coincidir com o período de recesso e férias escolares. Ainda, esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

**Meta 14 e 15** – A implantação foi realizada com sucesso, bem como a elaboração dos relatórios, sendo que a utilização da ferramenta tem como objetivo conhecer o público, suas expectativas em relação à instituição e o seu contentamento com o trabalho realizado por ela e os serviços oferecidos, substituindo assim, ou complementando as pesquisas tradicionais.

**Meta 16** - A Organização Social informa e justifica que, o índice a maior da meta se deu, devido ao esforço do Museu Casa de Portinari em desenvolver uma política cultural que possibilite o seu aprimoramento enquanto instituição de preservação, de pesquisa, comunicação e divulgação da memória e obra do pintor, atentando às necessidades de interatividade com o público, em seus diversos perfis, características e necessidades; e atuar como um local para reflexão e florescimento de novas gerações de criadores e fruidores, cumprindo assim sua principal missão, qual seja, difundir conhecimento e inserir a sociedade em discussões culturais; nesse sentido, recebe o público visitante, local e de outras localidades, de terça a domingo das 09h às 18h, inclusive aos feriados; por ocasião de feriados prolongados, o Museu Casa de Portinari fica aberto também às segundas-feiras.

**Meta 17** - A Organização Social informa e **justifica que excedeu o índice da Meta 17**, pois houve grande procura pela programação diversificada do Museu Casa de Portinari. Além disso, o site recebe trimestralmente uma nova Notícia de Acervo e um novo Boletim para Educadores que são novidades em 2015, também possui um tour virtual, que é muito procurado, e recebe vários contatos através do "Fale Conosco" com dúvidas e pedidos de agendamento de visitas. Outros fatores que também contribuíram, foram as menções ao site através das mídias sociais, no nosso Informativo mensal e nos veículos de comunicação que divulgam o site para mais informações.

Ainda, visando reforçar sua missão institucional através de compromissos sociais, educativos, éticos e sustentáveis, vale destacar a parceria efetiva do Museu Casa de Portinari com o Ministério Público nas ações da Rede Protetiva "Unir é Fazer Valer" aos públicos em vulnerabilidade social, notadamente aos jovens e famílias assistidas por programas sociais que vem sendo realizada desde 2012; para tanto, o Museu oferece oficinas culturais, cursos, palestras, Exposições e workshops, realizados para crianças, jovens e adultos atendidos pelo CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social), CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), Projeto Arco-Íris, Projeto Amanhecer, Projeto Criança e escolas da rede pública.

Também, em comemoração ao Dia Internacional de Luta das Pessoas com Deficiência, durante a "Virada Inclusiva", evento da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, com adesão da Secretaria da Cultura, o Museu Casa de Portinari reuniu e apresentou ao público visitante, os recursos multissensoriais disponibilizados pela instituição, como maquete tátil, relevo de obras, apostilas em tinta e Braille Jumbo, DVDs em Libras, miniaturas tridimensionais de móveis e objetos, entre outros. A elaboração dos materiais está diretamente ligada a ampla pesquisa, reflexão e capacitação sobre Acessibilidade, em seus diversos aspectos, inclusive, a legislação vigente, contando para tanto com o envolvimento de muitos profissionais e instituições que enriqueceram sobremaneira o entendimento que as ações pretendidas iriam além das adaptações da edificação, pois trata-se também de propiciar experiência e espaços acessíveis, com materiais próprios para ampliação do aproveitamento da visita e da fruição dos públicos com necessidades especiais.

E considerando-se que os museus são espaços privilegiados para questionamento, reflexão e transformação social por meio da arte, da história e do conhecimento, o Museu Casa de Portinari, participou da ação "Sonhar o Mundo", com ações com temas relacionados aos Direitos Humanos, numa cultura de respeito às diferenças e práticas de convivência. A Atividade realizada na esplanada do museu, apresentou ao público um "Varal" com os 30 artigos ampliados e com palavras-chave destacadas da Declaração Universal dos Direitos Humanos, obras temáticas de Candido Portinari e distribuição de flyers sobre o assunto.

E ainda, no dia 01 de outubro de 2015, o Museu Casa de Portinari participou da ação "Dia de Ler é Todo Dia", uma mobilização de incentivo à prática da leitura. Criada pela Prefeitura de Barueri, teve a adesão da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. A programação especial realizada pelo Museu, contou com atividades de "Leitura Dramatizada", "Leitura Compartilhada", "Clube do Livro" e "Hora do Conto".

**PROGRAMA EDUCATIVO**  
**MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
18	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	48	566
			2º Trim	2.815	3.793
			3º Trim	3.754	3.998
			4º Trim	1.876	4.962
			<b>ANUAL</b>	8.493	13.319
			ICM %	100%	157%
19	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Questionários aplicados de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar	1º Trim	03	31
			2º Trim	140	130
			3º Trim	188	248
			4º Trim	94	157
			<b>ANUAL</b>	425	566
			ICM %	100%	133%
20	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
21	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	02
			ICM %	100%	100%
22	Receber público em cursos de capacitação	Nº de professores e agentes culturais capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	30	42
			3º Trim	30	40
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	60	82
			ICM %	100%	137%
23	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	01	01
			2º Trim	02	02
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	07	07
			ICM %	100%	100%
24	Atender público com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	30
			2º Trim	60	60
			3º Trim	60	60
			4º Trim	60	60
			<b>ANUAL</b>	210	210
			ICM %	100%	100%
25	Desenvolver atividades com público idoso	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	02
			ICM %	100%	100%
26	Atender idosos em atividades	Nº de idosos atendidos	1º Trim	00	-
			2º Trim	30	32
			3º Trim	30	45
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	60	77
			ICM %	100%	128%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
27	Desenvolver atividades com público em vulnerabilidade social	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
28	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	30
			2º Trim	30	30
			3º Trim	30	64
			4º Trim	30	30
			<b>ANUAL</b>	120	154
			ICM %	100%	128%
29	Atender público em oficinas do Projeto Aprender Fazendo	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	50	50
			2º Trim	70	60
			3º Trim	70	75
			4º Trim	60	65
			<b>ANUAL</b>	250	250
			ICM %	100%	100%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

Ressaltamos a importância do Educativo na mediação com o público visitante da instituição, e nas visitas desses educadores aos estabelecimentos de ensino da Rede Pública e Particular do município de Brodowski. Assim, o programa educativo, desenvolvido pelo Museu Casa de Portinari, visa ampliar as possibilidades de relacionamento e interação com os diversos perfis de público da instituição e das atividades por ela propostas, fortalecendo laços com as gerações atuais se preparando para as futuras.

**Meta 18** - A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior na Meta 18** ocorreu, pois o Museu Casa de Portinari intensificou no período a comunicação junto aos educadores, desenvolvendo boletins eletrônicos trimestrais para este público especificamente, propondo parcerias e ações junto à instituição, o que ocasionou o aumento do público escolar, muito positivo para a instituição.

**Metas 19 e 20** - O Museu Casa de Portinari aplicou os questionários previstos e analisou o índice de satisfação do indicador de resultados. Ainda, a Organização Social **informa e justifica para a Meta 19**, que a tabulação dos questionários da pesquisa escolar do Educom, realizada nos meses de junho e setembro de 2015, foram incluídas no total geral de questionários aplicados, superando assim a quantidade prevista.

**Metas 21 e 22** - Foram oferecidos dois cursos durante o ano de 2015, para coordenadores e educadores da Rede Pública e Privada de Ensino do município, capacitando esses educadores para que realizem de forma autônoma a visita à nova exposição de longa duração do Museu Casa de Portinari, ressaltando aspectos importantes sobre a tipologia do acervo existente na casa, a ligação do artista com a terra natal, a contextualização da vivência da família no espaço, e o contexto histórico de forma geral. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da Meta 22** ocorreu, pois a demanda superou as expectativas e como não houve acréscimo de gastos extras, a demanda foi atendida.

**Metas 23 e 24** - O Museu Casa de Portinari entende e realiza seu papel sociocultural, notadamente com projetos de acessibilidade e inclusão social, tendo nas obras de Candido Portinari e na sua mensagem de celebração à humanidade, instrumentos e ferramentas de reflexão e ação para a cidadania. Nesse sentido, foi oferecido aos alunos APAE de Brodowski Oficinas de temas diferentes, visando contribuir sobremaneira para a convivência entre os seus pares.

**Metas 25 e 26** – O Museu Casa de Portinari realizou o Bingo Cultural voltado para o público da Terceira Idade, que por meio de um jogo de perguntas e respostas os participantes foram incentivados à refletirem sobre questões relacionadas à história da cidade, do museu e de Candido Portinari. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior na Meta 26** ocorreu, devido à demanda pelas atividades do Museu por parte das Instituições da cidade que atendem os idosos. Esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

**Metas 27 e 28** – Foram realizadas diversas atividades para o público em vulnerabilidade, entre elas Oficinas de Pintura e Decoupage, Oficinas de Reciclagem de Papel e Impressão Serigráfica, Oficinas de Crochê e Oficinas de Confecção de Máscaras, com objetivo de demonstrar aos participantes os processos iniciais que tratam do fazer artístico, além de promover uma interação social entre eles. Ainda, a Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da Meta 28** aconteceu devido à uma solicitação formal do Centro de Atendimento da Fundação Casa – “Candido Portinari” de Ribeirão Preto – SP, no 3º trimestre, para desenvolver Oficinas Culturais para 64 adolescentes em medida socioeducativa de internação; nesse sentido a atividade foi oferecida a todos os menores infratores assistidos no momento pela instituição, trata-se de jovens de Ribeirão Preto e toda a região, inclusive de Brodowski. Esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

**Meta 29** - Durante o ano de 2015, o Museu Casa de Portinari ofereceu para seu público Oficinas de vários temas, como Oficinas de Stencil, Oficinas Retrato de Família, Oficinas de Bordados e Oficinas de Cartonagem.

Ainda, vale destacar que durante o ano de 2015, o Museu Casa de Portinari disponibilizou o material impresso, “Caminhos de Portinari”, para professores, educadores de grupos não-escolares e Guias de Turismo. O material, convida a percorrer os Caminhos de Portinari como uma forma de conectar outros espaços e paisagens da cidade de Brodowski, como território da memória do artista e da comunidade, que ampliam a compreensão das lembranças de seu passado como temas recorrentes e referenciais na sua obra, possibilitando conhecer as verdades simples e os grandes sentimentos vinculados à forte presença da terra natal na vida do pintor.

<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizado</b>
30	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e ou nacional de acordo com o Plano de Comunicação em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
31	Boletim eletrônico para Educadores com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos para educadores produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
32	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da Instituição	Nº de matérias/ menções publicadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
33	Desenvolver e publicar no site atualizações de jogos, quiz sobre o acervo, temática do Museu que estimulem a divulgação do acervo/patrimônio	Nº de atualizações, jogos, quiz publicados	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
34	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do Museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	Nº absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim	300	507
			2º Trim	500	1.450
			3º Trim	500	3.559
			4º Trim	300	3.150
			<b>ANUAL</b>	1.600	8.666
			ICM %	100%	542%
35	Produzir material impresso institucional e ou específico de exposições temporárias e outras atividades do museu com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de impressos produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice a maior, justificado abaixo.

As ações realizadas permitiram que ao longo do exercício de 2015 o Museu Casa de Portinari, enquanto equipamento público do governo do Estado de São Paulo, tivesse grande visibilidade pública quer em emissoras de TV, rádios, jornais impressos, sites, redes sociais consolidando o trabalho da instituição e permitindo o acesso do público às atividades e serviços oferecidos pelo museu.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação, o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do Museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

**Meta 30** - Foi realizada uma campanha de comunicação sobre a "40ª Semana de Portinari" que aconteceu de 14 a 23 de agosto. Como destaque, o evento contou com a "11ª Piazza Della Nonna", feira de culinária e música italiana, realizada na praça em frente ao museu. Em geral, a campanha teve alcance nacional e contou com ações online e off-line, assim atingindo o maior número possível de pessoas interessadas na programação.

**Meta 31** - Foram produzidos 04 boletins eletrônicos com os títulos "Museus e educadores: construindo pontes e fortalecendo parcerias", "Ações Socioeducativas e Culturais", "Ações Socioeducativas e Culturais" e "Escola no Museu: um Diálogo em Constante Construção", que foram disparados ao mailing de educadores de Brodowski e região.

**Meta 32** - Foram elaboradas 04 notícias sobre o tratamento técnico dos acervos e postadas no site da instituição com os títulos "Conservação preventiva e integrada: os três tipos de acervo do Museu Casa de Portinari", "Rotina de conservação do acervo do Museu Casa de Portinari", "Eletrodomésticos expostos novamente no Museu Casa de Portinari - a importância da Conservação Preventiva nas coleções museológicas" e "Conservação e restauro das obras em papel do Museu Casa de Portinari: parceria com o Senai/São Paulo por meio de seu Núcleo de Conservação e Restauro Edson Motta".

**Meta 33** - Foi desenvolvido e publicado no site oficial do museu o Jogo Virtual "Capela a Nonna: Fé, Religiosidade e Arte" que conta com um jogo da memória com imagens das obras da capela, um quebra-cabeça com uma foto panorâmica e um caça palavras com um texto sobre sua história.

**Meta 34** - Foram mantidas as contas do Museu nas mídias Facebook, Twitter e Instagram durante o ano de 2015, ampliando a visibilidade do equipamento e o relacionamento com o público. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da Meta 34** ocorreu, devido à ampla divulgação das atividades especiais do exercício. Nesse sentido, esclarecemos que a ocorrência no índice não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto, ao contrário, proporcionou à Instituição uma maior visibilidade.

**Meta 35** - Foram impressos materiais utilizados em ações e eventos, a saber: "Exposição de Carros Antigos" convidando os visitantes do museu e o público da cidade e região para prestigiar essa exposição; livreto do Projeto "Caminhos de Portinari", para distribuição aos visitantes do museu, divulgando a conexão do Museu com esses outros espaços e paisagens da cidade de Brodowski, vinculados à forte presença da terra natal na vida do pintor; um flyer da ação #sonharmundo em comemoração ao "Dia dos Direitos Humanos", para distribuição aos visitantes do museu, divulgando os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos; e um flyer do espetáculo de violas "Diário do Caipira" em especial ao Aniversário de Portinari que foi em dezembro, para panfletagem em todas as casas de Brodowski.

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA  
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
36	Manter parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Objetos pesquisados com dados atualizados; artigo publicado	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
37	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	01
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
38	Realizar palestra sobre conservação e restauro de acervo	Número de palestras realizadas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
39	Ações do Centro de Referência Kaingang disponibilizar no site da Instituição imagens do acervo	Imagens disponibilizadas no site	1º Trim.	05	05
			2º Trim.	05	05
			3º Trim.	05	05
			4º Trim.	05	05
			<b>ANUAL</b>	20	20
			ICM %	100%	100%
40	Ações do Centro de Referência Kaingang adquirir itens bibliográficos visando ampliar a coleção do Centro de Referência	Itens adquiridos	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	05	09
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	05	01
			<b>ANUAL</b>	10	10
			ICM %	100%	100%

**CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Acervo no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O acervo do Museu H. P. Índia Vanuíre, cujas coleções etnográficas têm as suas especificidades e fragilidades pelos seus materiais constituintes, também nos objetos históricos diversificados torna imprescindível um trabalho criterioso e contínuo, tanto nos aspectos de conservação, quanto de pesquisa e documentação, isto posto, a Organização Social destaca a regularidade das ações de conservação e documentação das coleções e o importante trabalho na linha de pesquisa e política de acervo. Também, para a Reserva Técnica são implementadas adequações constantes visando a melhoria dos processos de trabalho.

**Meta 36** - O Museu, em parceria com o Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo (MAE-USP), tem se dedicado a pesquisar os conteúdos institucionais, tendo como principal ferramenta o Encontro de Museus e Questões Indígenas, no sentido de registrar e divulgar os resultados, como desdobramento gerando uma publicação que resultou numa importante coletânea de artigos, lançado no dia 21 de setembro de 2015 o livro do II Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus. O livro é composto de artigos sobre os temas abordados no evento (de 6 a 8 de Agosto de 2013). No lançamento do livro estiveram presentes representantes da cultura, museólogos, funcionários de museus da capital e do interior e funcionários da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.

**Meta 37** - Foi submetido Projeto à CAPES e FAPESP para realização do IV Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e V Seminário Museus, Identidade e Patrimônio Cultural em parceria com o MAE/USP no Museu Índia Vanuíre, devidamente apoiados pelos referidos órgãos, a saber:

- CAPES

Recursos obtidos: R\$ 16.000,00

-FAPESP

Recursos obtidos: R\$ 20.160,00

**Meta 38** - Foi realizada no Museu Índia Vanuíre a Palestra "Conservação Preventiva e gestão de Riscos na Preservação de Bens Culturais", e teve como objetivo introduzir a proposta do Plano Museológico e Programa de Conservação, ministrada pelas professoras Marília Xavier Cury e Ana Carolina Delgado Vieira do Museu de Arqueologia e Etnologia da USP (MAE-USP).

**Meta 39** - Foram disponibilizadas, durante o exercício de 2015, 20 imagens, para tanto, foi realizado um trabalho de pesquisa do acervo etnográfico do Museu Índia Vanuíre, buscando um aprimoramento das informações sobre as peças indígenas.

**Meta 40** - Foi realizado preliminarmente um levantamento que resultou na aquisição de 10 itens bibliográficos durante o ano de 2015 importantes para o Centro de Referência Kaingang e dos Povos Indígenas do Oeste de São Paulo.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
41	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo e pesquisa própria e/ou de terceiros	Nº de exposições realizadas com obras do acervo	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
42	Realizar exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
43	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
44	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	50	99
			2º Trim	50	34
			3º Trim	50	51
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	150	184
			ICM %	100%	123%
45	Realizar pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Questionários de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º Trim	40	97
			2º Trim	40	25
			3º Trim	40	44
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	120	166
			ICM %	100%	138%
46	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
47	Realizar eventos periódicos: - Em Cartaz no Museu - Índio no Museu	Nº de eventos realizados	1º Trim	04	04
			2º Trim	06	06
			3º Trim	06	06
			4º Trim	04	04
			<b>ANUAL</b>	20	20
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
48	Realizar eventos temáticos: * -Semana de Museus -Primavera de Museus -Consciência Negra -Dia da Cidade -Semana do Índio -IV Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus -IV Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas -Museu Folia	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	03	03
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	08	08
			ICM %	100%	100%
49	Realizar programas de férias: . Janeiro . Julho	Nº de dias de programação de férias oferecidos	1º Trim	05	05
			2º Trim	00	-
			3º Trim	05	14
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	10	19
			ICM %	100%	190%
50	Implantar Totem eletrônico para pesquisa de público em geral	Totem implantado	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
51	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
52	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	3.672	2.944
			2º Trim	6.885	8.400
			3º Trim	3.600	6.652
			4º Trim	1.845	5.482
			<b>ANUAL</b>	16.002	23.478
			ICM %	100%	147%
53	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	3.000	4.068
			2º Trim	5.000	10.169
			3º Trim	3.000	4.702
			4º Trim	1.500	6.796
			<b>ANUAL</b>	12.500	25.735
			ICM %	100%	206%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

O Museu H. P. Índia Vanuíre conserva a sua exposição de longa duração, visando a valorização de suas coleções, numa exposição informativa e atraente, distribuída em módulos que contemplam a diversidade das coleções, sua importância e representatividade, bem como a missão da instituição, a qual é regularmente mantida e atualizada sempre que necessário.

**Meta 41** - O Museu H. P. Índia Vanuíre realizou as seguintes exposições: Exposição "Uma Vida Viva - De Geração em Geração", com abertura dia 30 de junho, a exposição auto narrativa

apresentou ao público a cerâmica Kaingang respeitando a participação indígena, proposta por indígenas e com curadoria de um líder indígena, duas anciãs e um professor, todos Kaingang da referida Terra Indígena. A Exposição "Coleção Colecionismo", que valoriza as coleções do Museu coletadas desde a sua criação, em 1966, e tem como objetivo oferecer aos visitantes um pouco do conhecimento sob a guarda do Museu, para exercer a sua função educacional, pois, o corpo e a alma de um museu são formados pelas coleções de objetos e registros da cultura imaterial. E a Exposição "A Presença do Movimento Negro em Tupã", para celebrar o Dia da Consciência Negra, a exposição reuniu objetos, fotos, textos e arte em grafite, compondo um conjunto que realça e promove as ações de 10 anos da ONG UMONT "União do Movimento Negro com Todos", que por sua vez, tem como objetivo contribuir e fortalecer a cultura negra em Tupã.

**Meta 42** - Foi realizada a exposição virtual "Fortalecimento da Memória Tradicional Kaingang – De Geração em Geração", que apresenta aspectos importantes da cultura desse povo, a memória e a transmissão dos saberes tradicionais, que pode ser vista pela internet, difundindo o respeito aos povos indígenas.

**Meta 43, 44, 45 e 46** – Durante o ano de 2015, foram realizados pelo Museu H. P. Índia Vanuíre cursos, oficinas, workshops e palestras com vários temas como Conservação Preventiva, como funciona um museu e confecção de cerâmica, atividades estas voltadas para vários tipos de público e que além de promover e destacar a valorização dos saberes e da memória dos indígenas, apresentaram ferramentas para redução de riscos na preservação do Patrimônio, noções básicas na redução de riscos, como monitoramento de agentes de deterioração. Também foram aplicadas pesquisas de satisfação para o público participante. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior nas Metas 44 e 45**, ocorreu devido à grande procura pelas atividades desenvolvidas pelo Museu e, conseqüentemente foi possível aplicar uma maior quantidade de pesquisas. Esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto, ao contrário, proporcionou ao Museu um conhecimento maior sobre seu público.

**Meta 47** - Foram promovidos pelo Museu os eventos "Em Cartaz no Museu" (10 edições realizadas durante o ano de 2015), onde foram exibidos mensalmente documentários de temática diversa para que novas gerações reconheçam a contribuição dos diversos grupos para a formação de nosso país e o "Índio no Museu" (10 edições realizadas durante o ano de 2015), a finalidade da atividade era envolver a comunidade indígena (local ou não) com os visitantes, em ações que destaquem o esforço empreendido por comunidades indígenas de todo o país na preservação e transmissão de sua memória.

**Meta 48** - Foram promovidos pelo Museu H. P. Índia Vanuíre a 13ª Semana de Museus, no período de 18 a 24 de maio de 2015, com a Oficina de Confecção de Origami e Peteca utilizando material reciclável, com Brincadeiras Indígenas e entrega de mudas frutíferas para os visitantes espontâneos e, como desdobramento do Projeto Museu Verde, houve a entrega de 183 espécies de árvores nativas para a T.I. Vanuíre colaborando para a área de preservação permanente e com reflorestamento da mata ciliar da nascente desta respectiva T.I. A 9ª Primavera de Museus, com o tema "Museus e Memórias Indígenas", foram oferecidas atividades com temática indígena. No dia 20 de novembro, em comemoração ao Dia Nacional da Consciência Negra, o Museu em parceria com a União do Movimento Negro com Todos (UMONT) ofereceu atividades com o objetivo de valorizar a cultura negra, mostrar o papel participativo do negro na sociedade brasileira e na construção de uma cidadania baseada em princípios democráticos que valorizam a diversidade e as diferenças culturais. Em outubro, houve a comemoração do Dia da Cidade, 86 anos de Tupã, foi aberta ao público a exposição "Tupã Antiga" e realizado um Passeio Cultural "Conhecendo Tupã". A 43ª Semana do Índio, que aconteceu entre os dias 20 e 26 de abril, aproximou as culturas indígenas das não indígenas, demonstrando que o Brasil, a região Oeste de São Paulo e a cidade de Tupã se constituem pela diversidade e pelas diferenças. O IV Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e V Seminário Museus, Identidades e Patrimônios Culturais, de 30 de junho a 2 de julho, com o objetivo de discutir direitos de personalidade, autoral e de imagem para os povos indígenas na relação com os museus, e realização de debate entre profissionais de museus, antropólogos e indígenas do Centro Oeste de São Paulo e outros

interessados. A IV Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, de 04 a 09 de agosto, ampliando reflexões sobre as questões indígenas na atualidade, assim como aproximar o cidadão de Tupã e de outros municípios do modo de vida indígena, em particular daqueles que coabitam as TIs Vanuíre, Icatu e Arariba, os Kaingang, Krenak, Guarani e Terena. E o Museu Folia, 11 e 12 de fevereiro, que teve como objetivo valorizar o carnaval de Tupã, sua origem, história e tradição, além de promover a reflexão e o conhecimento sobre essa manifestação cultural.

**Meta 49** - Em busca da socialização das crianças no período das férias escolares, o Museu H. P. Índia Vanuíre desenvolveu diversas atividades relacionadas à educação e ao lazer. A Organização Social **informa e justifica que o número superior à Meta 49** prevista ocorreu, devido à demanda de crianças que buscaram as atividades lúdicas e culturais nesse período. Esclarecemos que a ocorrência no índice a maior não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

**Metas 50 e 51** - A implantação foi realizada com sucesso, bem como a elaboração dos relatórios, sendo que a utilização da ferramenta tem como objetivo conhecer o público, suas expectativas em relação à instituição e o seu contentamento com o trabalho realizado por ela e os serviços oferecidos, substituindo assim, ou complementando as pesquisas tradicionais.

**Meta 52** - A Organização Social informa e justifica que o índice a maior da **Meta 52**, aconteceu devido ao intenso trabalho da equipe do Museu para atender a demanda de escolas, instituições e diferentes grupos que foram atraídos pela extensa e diversificada programação do Museu durante o ano de 2015.

**Meta 53** - A Organização Social informa e justifica que excedeu a **Meta 53**, pois houve grande procura pela programação diversificada do Museu H. P. Índia Vanuíre. Além disso, o site recebe trimestralmente uma nova Notícia de Acervo e um novo Boletim para Educadores que são novidades de 2015, também possui um tour virtual, que é muito procurado, e recebe vários contatos através do "Fale Conosco" com dúvidas e pedidos de agendamento de visitas. Outros fatores que também contribuíram, foram as menções ao site através das mídias sociais, no nosso Informativo mensal e nos veículos de comunicação que divulgam o site para mais informações.

Ainda, vale destacar a participação Museu H. P. Índia Vanuíre na ação "Dia de Ler é Todo Dia", uma mobilização de incentivo à prática da leitura, que criada pela Prefeitura de Barueri, teve a adesão da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. A programação contou com apresentação de contos, troca e empréstimo de livros, e teve como objetivo despertar em nossos visitantes a interação com o livro de maneiras prazerosas, reconhecendo-o como fonte de múltiplas informações e entretenimento, apresentando diferentes gêneros literários, através de estratégias que possam motivá-los a refletir, discutir, formular hipóteses e perceber que em cada texto lido, existe um caminho para o desenvolvimento de uma nova visão de mundo.

Também, o Museu participou da Campanha "Virada Inclusiva", idealizada e coordenada pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência. O objetivo da Campanha foi incentivar e possibilitar que pessoas com e sem deficiência pudessem estar juntas em ações inclusivas. A programação de atividades contou com passeios culturais, apresentação de coral, e oficina de alimentação Indígena Kaingang.

Ainda, considerando-se que os museus são espaços privilegiados para questionamento, reflexão e transformação social por meio da arte, da história e do conhecimento, o Museu H. P. Índia Vanuíre participou da ação "Sonhar o Mundo", desenvolvendo ações com temas relacionados aos Direitos Humanos, numa cultura de respeito às diferenças e práticas de convivência, foi oferecida exposições, mostra de vídeo e contação de histórias, como um dos museus da SEC que encabeçaram a ação destacou-se pela participação de indígenas em diversas atividades, inclusive, em museus da capital, ampliando o diálogo, contando também com a participação da comunidade negra, por meio da exposição e mesas de debate.

**PROGRAMA EDUCATIVO  
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
54	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	744	677
			2º Trim	2.448	4.133
			3º Trim	1.608	2.325
			4º Trim	1.200	2.418
			<b>ANUAL</b>	6.000	9.553
			ICM %	100%	159%
55	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Questionários aplicados de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar	1º Trim	38	47
			2º Trim	122	188
			3º Trim	80	118
			4º Trim	60	104
			<b>ANUAL</b>	300	457
			ICM %	100%	152%
56	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
57	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	02	02
			2º Trim	04	11
			3º Trim	04	12
			4º Trim	04	05
			<b>ANUAL</b>	14	30
			ICM %	100%	214%
58	Atender pessoas com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	60	73
			2º Trim	80	218
			3º Trim	80	215
			4º Trim	80	91
			<b>ANUAL</b>	300	597
			ICM %	100%	199%
59	Desenvolver atividades com público em vulnerabilidade social	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	02	01
			2º Trim	03	03
			3º Trim	02	03
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	09	09
			ICM %	100%	100%
60	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	41
			2º Trim	60	90
			3º Trim	30	186
			4º Trim	30	53
			<b>ANUAL</b>	150	370
			ICM %	100%	247%
61	Desenvolver atividades com público idoso	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	01	02
			2º Trim	02	07
			3º Trim	02	07
			4º Trim	02	03
			<b>ANUAL</b>	07	19
			ICM %	100%	271%
62	Atender idosos em programação especial	Nº de idosos atendidos	1º Trim	50	72
			2º Trim	40	171
			3º Trim	40	183
			4º Trim	50	87
			<b>ANUAL</b>	180	513
			ICM %	100%	285%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
63	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	03
			3º Trim	01	02
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	05
			ICM %	100%	250%
64	Receber público em cursos de capacitação	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	60	290
			3º Trim	60	82
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	120	372
			ICM %	100%	310%
65	Realizar Oficinas e Workshops	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	02	04
			2º Trim	03	05
			3º Trim	03	06
			4º Trim	02	04
			<b>ANUAL</b>	10	19
			ICM %	100%	190%
66	Atender público em oficinas e Workshops	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	80	116
			2º Trim	80	184
			3º Trim	80	245
			4º Trim	80	132
			<b>ANUAL</b>	320	677
			ICM %	100%	212%

### CONSIDERAÇÕES:

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

Pensando em melhor atender o público visitante, o núcleo educativo do Museu H. P. Índia Vanuíre preocupa-se principalmente com a qualidade do atendimento, desse modo, busca por meio de atividades educacionais a participação dos visitantes, oferecendo um contato verdadeiro e contemporâneo com o universo indígena brasileiro e regional.

**Meta 54** - A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior na Meta 54** incidiu, pois durante o ano de 2015 os esforços foram intensificados devido à grande procura pelas atividades oferecidas pelo Museu, assim, havendo um aumento de visitação. Além disso, a instituição fez contato com escolas públicas de período integral e particulares oferecendo diversas atividades diferenciadas.

**Meta 55 e 56** - O Museu H. P. Índia Vanuíre, aplicou os questionários previstos e analisou o índice de satisfação do indicador de resultados. Ainda, a Organização Social **informa e justifica para a Meta 55**, que a tabulação dos questionários da pesquisa escolar do Educom, realizada nos meses de abril, agosto e setembro de 2015, foram incluídas no total geral de questionários aplicados, superando assim a quantidade prevista.

**Metas 57 e 58** - Durante o ano de 2015, foram realizadas atividades com o grupo participante do Programa "Museu e Cidadania", alguns temas abordados foram a culinária indígena e técnicas de fotografia. Ainda, a Organização Social **informa e justifica que o índice a maior das metas 57 e 58**, ocorreu devido à demanda de público e instituições e também, vale dizer que foi fidelizada mais uma parceria com o Programa Vida Iluminada - UNIMED, destinado ao público cego, desenvolvendo atividades mensais, contribuindo assim, para o aumento de público especial no período.

**Metas 59 e 60** - Foram desenvolvidas várias atividades culturais educativas, como Oficinas de confecção de bilboquê e peteca, Roleta do saber e contação de lendas, para crianças e adolescentes assistidos pelo CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), CIM (Centro de Integração da Criança e Adolescente) e o Lar Santo Antônio de Tupã. A Organização Social

informa e justifica que, pensando em ampliar as parcerias, o Museu H. P. Índia Vanuíre entrou em contato com instituições de outras cidades da região, o que ocasionou o **índice a maior da Meta 60.**

**Metas 61 e 62** - Durante o período, foi realizado o Projeto "Aguçando as Memórias", desenvolvido com atividades direcionadas ao público idoso. Foram oferecidas oficinas, apresentações de dança, rodas de conversa e exibições de vídeos. Ainda, a Organização Social **informa e justifica que o índice a maior nas metas 61 e 62** ocorreu, pois o Museu fez parceria com a UNATI (Universidade aberta a terceira idade - UNESP), e ainda, houve solicitação do CRAS (Centro de Referência e Assistência Social) da região de Tupã, para realização de atividades voltadas ao público idoso.

**Metas 63 e 64** - Foram oferecidos cursos de capacitação para professores e discentes das Faculdades Esefap/Uniesp, Unidade Escolar Estadual E.E Joaquim Abarca e Etec Prof. Massuyuki Kawano de Tupã, estimulando-os a elaborar atividades, utilizando o patrimônio cultural como um suporte essencial ao processo educativo e ao desenvolvimento social, além de contribuir para a construção do conhecimento na área da Museológica. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior nas Metas 63 e 64** ocorreu, pois foi oferecido pelo Museu um número maior de cursos, a fim de atrair um maior público até a instituição, e isso rendeu bons resultados, pois houve grande procura pelas atividades propostas pela instituição no período.

**Metas 65 e 66** - Durante o ano de 2015 foram oferecidas Oficinas de Bilboquê, Oficinas de Trançado de Leque, Oficinas de Peteca e Oficinas de Presilha; durante as atividades, os educadores abordaram temas indígenas, especificamente, as brincadeiras. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior nas metas 65 e 66** aconteceu, devido à grande procura do público escolar pelas atividades oferecidas pelo Museu Índia Vanuíre.

Ainda, esclarecemos que as ocorrências nos índices a maior no Programa Educativo, não prejudicaram a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

Como destaque, vale informa que, buscando novas maneiras para melhor atender o público, o Museu Índia Vanuíre elaborou uma Cartilha Educativa direcionada aos professores e visitantes. O material tem como proposta, difundir o trabalho educativo desenvolvido na instituição por meio das oficinas e atividades lúdicas, culturais e reflexivas e irá servir como complemento na realização de diferentes projetos que a equipe já desenvolve. A necessidade e experiência da instituição nos temas foram decisivas e contribuíram na construção do material, a cartilha será distribuída em ações que podem envolver pais, professores e interessados pelo conteúdo e riqueza turística de Tupã.

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA  
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
67	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e ou nacional de acordo com o Plano de Comunicação em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
68	Boletim eletrônico para Educadores com prévia aprovação de proposta editorial layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos para educadores produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
69	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da Instituição	Nº de matérias/ menções publicadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
70	Desenvolver e publicar no site atualizações de jogos, quiz sobre o acervo, temática do Museu que estimulem a divulgação do acervo/patrimônio	Nº de atualizações, jogos, quiz publicados	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
71	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do Museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	Nº absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim	100	129
			2º Trim	300	717
			3º Trim	300	1.226
			4º Trim	100	1.122
			<b>ANUAL</b>	800	3.194
			ICM %	100%	399%
72	Produzir material impresso institucional e ou específico de exposições temporárias e outras atividades do museu com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de impressos produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação, o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do Museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

**Meta 67** - Foi realizada uma campanha de comunicação sobre a "43ª Semana do Índio de Tupã" que aconteceu de 20 a 26 de abril. Como destaque, o evento contou com a "Feira de Artesanato e Culinária Indígena" realizada na Praça da Bandeira, próxima ao museu. Em geral, a campanha teve alcance nacional e contou com ações online e offline, assim atingindo o maior número possível de pessoas interessadas no que acontece no museu.

**Meta 68** - Durante o ano de 2015 foram produzidos 04 boletins eletrônicos que foram disparados ao mailing de educadores com os títulos: "Museu e comunidade: uma via de mão dupla", "Curso Museu e Educação", "Aguçando Memórias" e "Museu H. P. Índia Vanuíre e os Programas de Acessibilidade".

**Meta 69** - Foram elaboradas 04 notícias sobre o tratamento técnico dos acervos e postadas no site da instituição com os títulos: "Instituição oferece oficina sobre como funciona o museu", "Cotidiano Kaingang contado por meio de desenhos é parte do acervo do Museu Índia Vanuíre", "Conservando para futuras gerações" e "Pesquisas realizadas a partir do acervo do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre".

**Meta 70** - Foi desenvolvido e publicado no site oficial do museu o Jogo Virtual "Plumária Indígena" que conta com um jogo da memória com imagens das peças em plumária que compõe o acervo do museu, ao desvendar um par de imagens do jogo abre a ficha técnica daquela peça com mais informações.

**Meta 71** - Foram mantidas as contas do Museu nas mídias Facebook, Twitter e Instagram nesse 3º trimestre, ampliando a visibilidade do equipamento e o relacionamento com o público. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da Meta 71** ocorreu, devido à ampla divulgação das atividades especiais do exercício. Nesse sentido, esclarecemos que a ocorrência no índice não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto, ao contrário, proporcionou à Instituição uma maior visibilidade.

**Meta 72** - Foram impressos materiais utilizados em ações e eventos do Museu, a saber: uma ventarola de Carnaval "Museu Folia" para distribuir ao público das atividades e aos visitantes do museu; folder com impressão frente/verso e dobra ao meio, divulgando a programação completa da "43ª Semana do Índio de Tupã" para distribuição ao público da cidade e região; cartaz (formato A3), para distribuição no comércio da cidade, divulgando a programação completa da "9ª Primavera dos Museus" que esse ano contou com o tema indígena "Museus e Memórias Indígenas" e folder para distribuição no comércio da cidade e aos visitantes do museu, divulgando a programação e a parceria com a UMONT na ação comemorativa "Mês da Consciência Negra em Tupã".

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA**  
**MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

As ações estão descritas no quadro rotinas técnicas

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
73	Realizar eventos temáticos:* -Semana de Museus -Primavera de Museus - Consciência Negra - Dia da Cidade	Nº de eventos temáticos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
74	Realizar eventos periódicos:* - Série Claudio Santoro - Série Ópera no Museu - Série Chorinho no Museu - Série Museu com Orquestra - Encontros com Arte	Nº de eventos periódicos realizados	1º Trim	07	07
			2º Trim	07	07
			3º Trim	05	05
			4º Trim	05	05
			<b>ANUAL</b>	24	24
			ICM %	100%	100%
75	Implantar Totem eletrônico para pesquisa de público em geral	Totem implantado	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
76	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
77	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	16.416	22.629
			2º Trim	27.000	28.086
			3º Trim	31.500	51.358
			4º Trim	9.000	26.532
			<b>ANUAL</b>	83.916	128.605
			ICM %	100%	153%
78	Receber visitantes virtuais no site (exposições virtuais, programação e serviços) do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site igual	1º Trim	4.000	5.355
			2º Trim	5.000	8.109
			3º Trim	5.000	9.093
			4º Trim	4.000	6.445
			<b>ANUAL</b>	18.000	29.002
			ICM %	100%	161%
79	Realizar programas de férias: . Janeiro . Julho	Nº de dias de programação de férias oferecidos	1º Trim	06	24
			2º Trim	00	-
			3º Trim	06	24
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	12	48
			ICM %	100%	400%
80	Realizar exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Exposições e Programação Cultural no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

Uma peculiaridade do Museu de Esculturas Felícia Leirner, um parque de esculturas a céu aberto, cujas obras foram distribuídas e instaladas no espaço pela própria escultora, tem sido respeitada e considerada um dos elementos norteadores para as ações com as coleções, realçando a relação da escultora com os espaços e as obras nele instaladas.

**Meta 73** - Foram promovidos pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, a 13ª Semana de Museus, no período de 18 a 24 de maio, com workshops "Horta em Vaso", atividade "Sementes do Bem", oficina "Como Fazer uma Composteira Doméstica", "Passeios de Reconhecimento", para estimular a análise e reflexão sobre a harmonia da natureza em relação às obras da artista e a oficina "Recursos Lúdicos como Ferramentas para a Educação Ambiental" para professores. O Dia da Cidade, 29 de abril, comemorou-se o aniversário de 141 anos de Campos do Jordão e foi desenvolvida atividade com artistas da cidade que puderam expor, no espaço do Museu, seus trabalhos em diferentes técnicas, além de interagirem com o público, em pequenas oficinas e atividades manuais. De 22 a 27 de setembro, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro participaram da 9ª Primavera de Museus, com o tema "Museus e Memórias Indígenas", ocasião em que foram oferecidas Oficinas Brincadeiras de Índio, Cama de gato, Bilboquê, Varetas, Pião, Peteca e Jogo da Onça, com o objetivo de informar sobre a importância da cultura indígena na construção de nossa identidade. E no dia 20 de novembro em comemoração a Consciência Negra, foi apresentada a história do Jongo - manifestação popular de origem africana, que ainda é praticada em algumas regiões do Brasil e o espetáculo "Zumbi, Capoeira, Batucada - Brasilidade".

**Meta 74** - Foram promovidos pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro o "Encontros com a Arte" (11 edições realizadas no ano de 2015), realizado todo trimestre, proporciona aos artistas da cidade e região uma oportunidade para divulgarem seus trabalhos e ao mesmo tempo oferecer aos visitantes sempre uma nova atração. A Série Chorinho no Museu (09 edições realizadas no ano de 2015), também realizada todo trimestre aos domingos pela manhã na Concha acústica, oferece aos visitantes apresentações de grupos de choro. A Série Museu com Orquestra (02 edições realizadas no ano de 2015), apresentou ao público concertos de orquestras e bandas sinfônicas. A Série Ópera no Museu (01 edição realizada no ano de 2015), apresentou ao público espetáculos de óperas. E a Série Claudio Santoro (01 edição realizada no ano de 2015), constitui-se por concertos de câmara que priorizam a obra do autor, sempre que possível com a presença do músico Alessandro Santoro, filho do maestro.

**Meta 75 e 76** - A implantação foi realizada com sucesso, bem como a elaboração dos relatórios, sendo que a utilização dessa ferramenta tem como objetivo conhecer o público, suas expectativas em relação à instituição e o seu contentamento com o trabalho realizado por ela e os serviços oferecidos, substituindo assim, ou complementando as pesquisas tradicionais.

**Meta 77** - A Organização Social **informa e justifica que a Meta 77** foi superada, devido ao sucesso empreendido pelas ações executadas ao longo do ano de 2015. Outro aspecto de relevância que vem sendo observado é o aumento do compartilhamento de divulgações da programação, principalmente via redes sociais. Com o incremento da confiabilidade nas ações e na própria Instituição, diversas pessoas e órgãos locais passaram a replicar as propagandas de eventos para suas redes particulares, o que aumenta gradativamente o número de pessoas cientes sobre eventos e ações, e conseqüentemente o número de frequências dos equipamentos.

**Meta 78** - A Organização Social **informa e justifica que excedeu a meta 78**, por conta da grande procura da programação para as atividades oferecidas pelas instituições. Além disso, o site recebe trimestralmente uma nova Notícia de Acervo e um novo Boletim para Educadores que são novidades de 2015, também possui um novo tour virtual que é muito

procurado e recebe vários contatos através do “Fale Conosco” dúvidas e pedidos de agendamento de visitas e disponibiliza a agenda do Auditório Cláudio Santoro com todos os eventos realizados no local, o que gera busca dos turistas por entretenimento.

**Meta 79** - Foi realizado pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, durante as férias escolares, uma programação com diferentes atividades destinadas especialmente ao público infantil e familiar, valorizando o potencial da temporada turística da cidade. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da meta 79** ocorreu, pois foi dado um tratamento diferenciado para esta meta, buscou-se atender à alta rotatividade de turistas e famílias oferecendo uma programação atraente. Levando em conta um outro aspecto importante, qual seja o do elevado número de casas de veraneio nas quais algumas famílias se hospedam ao longo de todo mês, o Museu e Auditório buscaram a composição de uma programação bastante diversificada, permitindo com que o interesse pela adesão às ações fosse mantido durante todo o período. Esclarecemos que a ocorrência no índice não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

Ainda, vale destacar a participação Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro na ação “Dia de Ler é Todo Dia”, uma mobilização de incentivo à prática da leitura. Criada pela Prefeitura de Barueri, que teve a adesão da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. A programação contou com palestras, lançamento da campanha “A cada livro perdido, um leitor encontrado”, distribuição e incentivo a doação de livros, visando o estímulo ao hábito da leitura e a ação “Pé de Poesias no Jardim da Felícia”, que levou a equipe eleger uma árvore do Museu e nela pendurar poesias, dando ênfase aos textos da própria artista Felícia Leirner. Também, o Museu e Auditório aderiram à campanha mundial em comemoração aos 70 anos da Organização das Nações Unidas, com a instalação de um telão no foyer do Auditório ao longo de todo o dia 24 de outubro com a proposição de interação com o público visitante. A frase “O mundo precisa de mais...”, esteve permanentemente exposta neste telão e o público foi convidado a completá-la utilizando papel e caneta e interferindo na imagem para fazer uma foto. Educadores e demais funcionários incentivaram o público a compartilhar as imagens em redes sociais ao mesmo tempo que argumentavam a favor da importância da lembrança da data.

Além disso, o Museu e Auditório participaram da Campanha “Virada Inclusiva”, idealizada e coordenada pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência. O objetivo da Campanha foi incentivar e possibilitar que pessoas com e sem deficiência pudessem estar juntas em ações inclusivas. A programação de atividades contou com a proposição de uma visita educativa de sensibilização para o tema. O “Percurso Multissensorial às Cegas” convidou os grupos a vender os olhos e a explorar Museu e Auditório a partir de novas relações sensíveis, desviando o foco da habitual interpretação visual. Desta forma, os visitantes foram levados a uma experiência multissensorial e ao estabelecimento de novos vínculos com o espaço circundante. Ao percorrerem um roteiro pré-estabelecido, guiados pelos educadores, os visitantes experimentaram o contato tátil com algumas esculturas e elementos naturais, explorando texturas e temperaturas distintas. Na oportunidade também foram incentivadas a exploração olfativa através do perfume de plantas e flores do local e a experimentação auditiva na contemplação dos sons da natureza.

Também, o Museu e o Auditório participaram da ação “Sonhar o Mundo”, que foi realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e conduzida por Eduardo Tatit Vitale; a ação consistiu numa oficina sobre a cultura de paz, onde foram propostas atividades inspiradoras para a transformação de conflitos e processos de construção coletiva.

**PROGRAMA EDUCATIVO  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO  
JORDÃO**

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta	Realizado
81	Desenvolver atividades para professores e agentes culturais em cursos de capacitação	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	01	02
			3º Trim.	01	-
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	02
			ICM %	100%	100%
82	Atender professores e agentes culturais em cursos de capacitação	Nº de professores e agentes culturais capacitados	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	20	40
			3º Trim.	20	-
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	40	40
			ICM %	100%	100%
83	Desenvolver atividades para idosos	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	01	02
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	02
			ICM %	100%	200%
84	Atender idosos em atividades	Nº de idosos atendidos em atividades	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	20	21
			4º Trim.	00	-
			<b>ANUAL</b>	20	21
			ICM %	100%	105%
85	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	01	02
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	02
			4º Trim	01	02
			<b>ANUAL</b>	04	07
			ICM %	100%	175%
86	Atender público com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	20	23
			2º Trim	20	20
			3º Trim	20	24
			4º Trim	20	30
			<b>ANUAL</b>	80	97
			ICM %	100%	121%
87	Desenvolver atividades com público em vulnerabilidade social	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	02	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	01
			<b>ANUAL</b>	09	09
			ICM %	100%	100%
88	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	36
			2º Trim	60	77
			3º Trim	30	85
			4º Trim	30	32
			<b>ANUAL</b>	150	230
			ICM %	100%	153%
89	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim.	350	627
			2º Trim.	600	842
			3º Trim.	550	685
			4º Trim.	350	591
			<b>ANUAL</b>	1.850	2.745
			ICM %	100%	148%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
90	Realizar Oficinas e Workshops	Nº de oficinas realizadas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	03	03
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	03
			<b>ANUAL</b>	09	09
			ICM %	100%	100%
91	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Questionários aplicados de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar	1º Trim	18	96
			2º Trim	30	68
			3º Trim	28	131
			4º Trim	18	18
			<b>ANUAL</b>	94	313
			ICM %	100%	333%
92	Elaborar relatório com consolidação de informações coletadas	Nº de relatórios entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa Educativo no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrências de índices a maior, justificados abaixo, resultado de esforços internos das equipes do Museu que impactaram positivamente as ações.

O objetivo do Programa Educativo é colaborar com a preservação de patrimônio cultural e natural por meio de experiências relevantes de apreciação oferecidas a todos os visitantes. O Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro acreditam que um caminho importante é o fortalecimento dos laços com os educadores, que têm um contato bem maior com os educandos e comunidade escolar, podendo assim, serem fortes aliados na aproximação e contato destes com o patrimônio cultural sob tutela dos museus.

**Metas 81 e 82** - Durante a Semana de Museus, foram realizadas duas oficinas que envolveram teoria e prática, foram apresentadas metodologias de contação de histórias, ampliando a discussão e propondo novas abordagens do tema Meio Ambiente.

**Metas 83 e 84** - Visando tanto o contato com as artes visuais e o estímulo à criatividade, quanto o desenvolvimento de atividades manuais tão importantes para as terapias e tratamentos indicados para esta faixa etária, foram oferecidas duas oficinas para idosos. Ainda, a Organização Social **informa e justifica que o índice a maior na Meta 83 ocorreu**, devido à solicitação das instituições, por acreditarem que realizar atividades externas com grupos menores, garante a segurança e o bem-estar de todos os integrantes.

**Metas 85 e 86** - Foram desenvolvidas ao longo do ano de 2015, com a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), com a Associação Jordanense de Aposentados e Pensionistas (AJAPE) e com alunos do CIREPE (Centro Integrado de Recursos Pedagógicos Especiais), diversas atividades, fazendo uso de objetos cênicos e elementos interativos, o grupo conheceu um pouco mais sobre a artista, além de exercícios de aquecimento, próprios do universo teatral. A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior nas Metas 85 e 86 ocorreu**, devido aos esforços implementados ao longo de todo ano no estabelecimento de parcerias com instituições de apoio a pessoas com deficiência na cidade.

**Metas 87 e 88** - Foram oferecidas visitas elaboradas especialmente para estes grupos, onde objetivando a introdução qualitativa no universo museal e artístico através de proposições lúdicas e interativas dentro dos equipamentos culturais. A Organização Social **informa e justifica que, o índice a maior da Meta 88 ocorreu**, devido ao interesse manifestado pelos grupos com os quais as equipes da instituição entraram em contato. Visando a ampliação no atendimento dos mais variados públicos e grupos, e compreendendo a importância do trabalho desenvolvido junto às minorias e grupos em situação de vulnerabilidade, a Organização Social percebe a superação desta meta bastante positivamente e reitera o

interesse e o compromisso em expandir os atendimentos, especialmente para os grupos enquadrados numa realidade de exclusão sociocultural.

**Meta 89** – A Organização Social informa e justifica que o índice a maior ocorreu devido aos esforços da equipe de atendimento educativo em variar as ofertas de atividades e ampliar as formas de diálogo com a comunidade escolar, não prejudicando as ações dos equipamentos, ao contrário, fortalecendo cada vez mais o relacionamento com o público escolar.

**Meta 90** - Durante o ano de 2015 foram oferecidas diversas oficinas como de teatro, jogo da “Ecovelha”, tabuleiro de xadrez, plantas medicinais e horta caseira e batuque na sucata.

**Metas 91 e 92** - Durante o ano todo foram aplicados questionários para o público escolar e analisou-se o índice de satisfação do indicador de resultados. Ainda, a Organização Social **informa e justifica que o índice a maior na Meta 91** ocorreu, pois a tabulação dos questionários da pesquisa escolar do Educom, realizada nos meses de junho e setembro de 2015, foram incluídas no total geral de questionários aplicados, superando assim a quantidade prevista para o período.

Para tanto, esclarecemos que as ocorrências nos índices informados acima não prejudicaram a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto.

Ainda, vale destacar o desenvolvimento do projeto “Escola vem ao Museu”. A ideia central é criar periodicamente novas ações e atividades complementares à visita educativa, diversificando os olhares sobre a coleção e os equipamentos culturais como um todo, e gerando novas formas de interação que possam atrair o público escolar em diferentes momentos do ano.

Também, uma série de melhorias foram implementadas no tocante à comunicação visual e à acessibilidade expositiva. Foi realizado projeto de comunicação dos diferentes níveis de acessibilidade dos percursos das alamedas do museu, além da sinalização visual indicativa (placas no início dos percursos), os folhetos explicativos e a indicação através de cores ao longo de todas as alamedas, facilitando a identificação pelo visitante, sem a necessidade de recorrer constantemente ao material gráfico específico. O projeto tem se mostrado bastante eficiente na rotina do Museu, que recebe principalmente um número elevado de idosos, que passaram a ter maior facilidade para acessar as informações ao longo de todo o percurso de 1.120 metros; houve a instalação de mobiliário que auxilia na acessibilidade, criando situações de paradas para descanso ao longo dos 1,12Km de alamedas expositivas e a comunicação visual dos equipamentos ganhou o reforço das “Páginas Comentadas”, que trazem os textos apresentados nos painéis informativos para uma versão portátil, oferecendo ao visitante uma segunda opção de acesso à informação.

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
93	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e ou nacional de acordo com o Plano de Comunicação em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
94	Boletim eletrônico para Educadores	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
95	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da Instituição	Nº de matérias/ menções publicadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
96	Desenvolver e publicar no site atualizações de jogos, quiz sobre o acervo, temática do Museu que estimulem a divulgação do acervo/patrimônio	Nº de atualizações, jogos, quiz publicados	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
97	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do Museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	Nº absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim	200	261
			2º Trim	400	694
			3º Trim	400	1.568
			4º Trim	200	522
			<b>ANUAL</b>	1.200	3.045
			ICM %	100%	254%
98	Produzir material impresso institucional e ou específico de exposições temporárias e outras atividades do museu com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de impressos produzidos	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	02
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas para o Programa de Comunicação no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, houve ocorrência de índice, o qual será justificado abaixo.

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

**Meta 93** - Foi realizada uma campanha de comunicação sobre a "9ª Primavera dos Museus" que aconteceu de 22 a 27 de setembro, com o tema "Museus e Memórias Indígenas". Em geral, a campanha teve alcance nacional e contou com ações online e offline, assim atingindo o maior número possível de pessoas interessadas na programação.

**Meta 94** - Foram produzidos 04 boletins eletrônicos que foram disparados ao mailing de educadores com os títulos: "Educadores no museu: um diálogo franco com a comunidade e um olhar especial para a coleção"; "Quando o tema é Arte"; "Quando o tema é Meio Ambiente" e "Quando o tema é Música".

**Meta 95** - Foram elaboradas 04 notícias sobre o tratamento técnico dos acervos e postadas no site da instituição com os títulos: "Conservação"; "Preservando o nosso patrimônio e a nossa história: restauro da escultura 'O Centenário'"; "Museu amplia acervo com obra rara de Felícia Leirner" e "Particularidades da conservação de acervos expostos ao ar livre".

**Meta 96** - Foi desenvolvido e publicado no site oficial do museu o Jogo Virtual "Desvendando Museu e Auditório" que conta com um jogo da memória com diversas imagens do museu, do auditório e da natureza que compõe os espaços, ao desvendar um par de imagens do jogo abre a ficha técnica daquela peça com mais informações.

**Meta 97** - A Organização Social **informa e justifica que o índice a maior da Meta 97** ocorreu, devido à ampla divulgação das atividades especiais do exercício. Outros fatores que também contribuíram, foram as menções ao site através das mídias sociais, no nosso Informativo mensal e nos veículos de comunicação que divulgam o site para mais informações. Nesse sentido, esclarecemos que a ocorrência no índice não prejudicou a instituição, tão pouco outras ações e o orçamento previsto, ao contrário, proporcionou à Instituição uma maior visibilidade.

**Meta 98** - Foram impressos materiais utilizados em ações e eventos do Museu, a saber: material institucional com o mapa de localização das esculturas para auxiliar o público com baixa visão na leitura da legenda de cada obra e novo folder institucional do Museu e Auditório, com impressão frente e verso e 3 dobras, para distribuição aos visitantes do museu e/ou em eventos que forem necessários.

**PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
99	Realizar curso de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de vagas oferecidas	1º Trim	40	42
			2º Trim	00	-
			3º Trim	40	40
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	80	82
			ICM %	100%	103%
100	Realizar oficinas de capacitação	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	02	02
			2º Trim	04	04
			3º Trim	04	04
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	12	12
			ICM %	100%	100%
101	Capacitar profissionais de museus, em oficinas	Nº de vagas oferecidas	1º Trim	40	40
			2º Trim	80	80
			3º Trim	80	80
			4º Trim	40	40
			<b>ANUAL</b>	240	240
			ICM %	100%	100%
102	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de itinerâncias	1º Trim	02	03
			2º Trim	03	04
			3º Trim	05	07
			4º Trim	05	06
			<b>ANUAL</b>	15	20
			ICM %	100%	133%
103	Realizar Assessoria Técnica museológica	Nº de instituições atendidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	02	01
			4º Trim	01	02
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
104	Encontros Regionais de representantes de regiões administrativas	Nº de encontros, com o objetivo de consolidação da ação descentralizada nas Regiões Administrativas	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	02	02
			ICM %	100%	100%
105	Realizar Encontro Paulista de Museus	Nº de eventos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
106	Realizar Curso de Capacitação EAD em parceria com a UNESCO	Nº de vagas oferecidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	50	50
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	50	50
			ICM %	100%	100%
107	Programa de modernização dos museus paulistas	Nº de ações realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
108	Submeter apresentação de projeto desenvolvido ou iniciado pela Organização Social no último ano para ser divulgada nos painéis digitais do 7º Encontro Paulista de Museus	Apresentação digital inscrita	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
109	Apoio técnico a museu em municipalização (conferência de acervo do MHP Bernardino de Campos)	Lista atualizada de acervo	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
110	Criação das versões digitais das Publicações realizadas da Coleção Museu Aberto e da Publicação sobre o Projeto de Documentação dos Museus	Versões digitais criadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	02
			3º Trim	01	-
			4º Trim	02	02
			<b>ANUAL</b>	05	05
			ICM %	100%	100%

### **CONSIDERAÇÕES:**

Todas as metas previstas para o Programa de Apoio ao SISEM-SP no exercício de 2015 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

A ACAM Portinari viabiliza através de seu Plano de Trabalho uma efetiva parceria com o SISEM no fomento e articulação aos museus paulistas, contribuindo para que o Sistema Estadual de Museus desenvolva suas ações de forma o mais abrangente possível.

**Meta 99** - Foram realizadas duas edições do Curso de Capacitação para Museus de 2015, nos Municípios de Botucatu e Santos. O Curso é dividido em cinco módulos e tem como objetivo principal refletir, juntamente com os alunos, as noções de museu, museologia e patrimônio, observando a função social das instituições museológicas, bem como, a dialética estabelecida entre o acervo e a comunidade.

**Metas 100 e 101** - Ao longo do ano de 2015 foram oferecidas a esse público específico, oficinas com temas de grande interesse de profissionais e instituições como "Elaboração de Projetos Culturais - Editais ProAC de Museus", "Elaboração de Projetos Museológicos" e "Educação Patrimonial".

**Meta 102** - Foram itineradas as seguintes exposições: "Pelos caminhos da estrada boiadeira", "Sinais: heranças e andanças", "Navio de Emigrantes", "Foto pintura", "Harald Schultz" e "Cores do Xingu", tendo sido atendidos ao todo 19 municípios. Ainda, a Organização Social informa e justifica que, o índice a maior no número de itinerâncias da **Meta 102** ocorreu, devido ao grande interesse pelos municípios da Região Administrativa de São José do Rio Preto, devido ao baixo custo da montagem da exposição "Pelos Caminhos da Estrada Boiadeira", bem como a facilidade logística de transporte entre os municípios, tornando possível ampliar o número de exposições estabelecidas no plano de trabalho, sem prejuízo do provisionamento orçamentário.

**Meta 103** - A Organização Social informa que essa meta compreende a elaboração de Plano Museológico para Museus do interior realizada em parceria com o GTC SISEM-SP que recebe as demandas das instituições, analisa as diferentes necessidades juntamente com os gestores locais. Nesse sentido, foram realizados Planos Museológicos para o Museu Casa de Oswaldo Cruz, na cidade de São Luiz do Paraitinga, para o M.H.P. Dr. João da Silva Carrão, em Americana e para o Museu Histórico da Colonização de Pereira Barreto.

**Meta 104** - Durante o ano de 2015 foram realizados dois Encontros de Representantes, tendo por finalidade compartilhar e debater os objetivos estratégicos setoriais e mobilizar as diferentes regiões do estado, o SISEM-SP conta com um Grupo de Trabalho composto por 32

representantes regionais (dois representantes para cada uma das 14 Regiões Administrativas e duas Regiões Metropolitanas).

**Meta 105** - De 24 a 26 de junho, em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo e com o Sistema Estadual de Museus, foi realizado o 7º Encontro Paulista de Museus. A edição de 2015 contou com um público de aproximadamente 900 participantes, consolidando-se definitivamente como um espaço de trocas e levantamento de pautas da comunidade museológica paulista.

**Meta 106** - Foi realizado com sucesso o curso livre EAD que utiliza a plataforma virtual de uma das dez melhores universidades do Estado São Paulo na avaliação do MEC, a Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp). Fundamentado no manual prático de como gerir museus do ICOM (Conselho Internacional de Museus) e da Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), o curso "Introdução ao Trabalho em Museus" tem o objetivo de auxiliar e qualificar os profissionais e dirigentes de instituições museológicas nas diversas frentes de trabalho desenvolvidas nos museus, visando ampliar os diálogos, o uso de termos comuns e a atuação colaborativa, contando para tanto com o apoio da Representação da UNESCO no Brasil.

**Meta 107** - Para a presente edição o programa realizado a quatro mãos com o SISEM-SP propôs a construção de uma plataforma virtual dedicada a dar visibilidade e articulação da Malha Paulista da Memória Ferroviária, também, promover a articulação da rede temática dos museus ferroviários; ainda, estimulando o fortalecimento dos museus ferroviários paulistas promovendo a visibilidade de seus acervos, intercâmbio de experiências e informações, promovendo o compartilhamento de Banco dos Dados e incentivando a interlocução com os demais museus históricos detentores de acervos ferroviários visando a preservação e difusão da memória ferroviária paulista.

**Meta 108** - Foram submetidas as apresentações dos Museus Casa de Portinari, Índia Vanuíre e Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro para o 7º Encontro Paulista de Museus. Para o Museu Casa de Portinari foi apresentado o Projeto "Caminhos de Portinari", para o Museu Índia Vanuíre, foi apresentado o Museu e a parceria com as Comunidades Indígenas e para o Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro, foi apresentada uma proposta de o Museu/Auditório se conectar a outros espaços da cidade.

**Meta 109** - A meta foi realizada com sucesso, para tanto, foi desenvolvido pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em parceria com a ACAM Portinari e a Prefeitura Municipal de Amparo, o projeto de reimplantação de reservas técnicas e conferência de acervo no Museu Histórico e Pedagógico Bernardino de Campos, durante o ano de 2015. Tal ação objetivou a reestruturação das áreas de reserva técnica da instituição, após o processo de restauro do edifício sede e, concomitantemente, a conferência do acervo estadual, ali salvaguardado, para a futura doação do mesmo à municipalidade.

**Meta 110** - Durante o 7º Encontro Paulista de Museus, foram disponibilizadas publicações para download gratuito no site do SISEM, a saber: "Documentação e Conservação de Acervos Museológicos: Diretrizes"; "Museus: o que são para que servem?"; "Para Além dos Muros – Por uma Comunicação Dialógica entre Museus e Entorno"; "Questões Indígenas e Museus – Debates e Possibilidades" e "Conservação Preventiva e Procedimentos em Exposições Temporárias".

É importante destacar o lançamento dos livros "Como Gerir um Museu: um guia prático" e "Museu: Manual do Instrutor" durante o 7º Encontro Paulista de Museus.

#### **JUSTIFICATIVA DE PENDÊNCIA DO EXERCÍCIO ANTERIOR:**

A segunda publicação já está definida e em andamento para ser realizada no próximo exercício, sendo que a Organização Social justifica a dificuldade em sua realização por tratar-se de uma ação com vários parceiros, inclusive internacionais, com diferentes dinâmicas e tempos institucionais a serem alinhados, entretanto, pela relevância dos conteúdos a serem publicados "Introdução ao Vocabulário Controlado" - Getty Institute o benefício de constituirá aos profissionais e instituições o acesso às informações a ACAM Portinari defende a sua realização, aguardando os prazos se fizerem necessários contando, para tanto também, com a compreensão e o apoio da Unidade Gestora.

## PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
111	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	-
			3º Trim	02	01
			4º Trim	00	02
			<b>ANUAL</b>	03	03
			ICM %	100%	100%
112	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contrato de café e receita de loja.	1,69% do repasse do exercício no contrato de gestão R\$10.174.801,00	1º Trim	R\$33.500,00	R\$29.659,96
			2º Trim	R\$33.500,00	R\$41.513,13
			3º Trim	R\$58.500,00	R\$49.594,11
			4º Trim	R\$47.267,00	R\$37.974,17
			<b>ANUAL</b>	R\$172.767,00	R\$ 158.741,37
			ICM %	100%	92%
113	Submeter Plano Anual para captação de recursos via Leis de Incentivo	Plano Anual para captação submetido	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	-
			3º Trim	00	01
			4º Trim	00	-
			<b>ANUAL</b>	01	01
			ICM %	100%	100%
114	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	1,31% do repasse do exercício no contrato de gestão R\$10.174.801,00	R\$133.290,00		R\$ 55.170,00

### CONSIDERAÇÕES:

**Meta 111** – Foram submetidos 03 Projetos, a saber:

PRONAC Nº 158765 – Projeto Jogo digital de criação artística

EDITAL IBRAM/Prêmio Ibero-Americano de Educação e Museus VI Edição 2015 – Projeto Caminhos de Portinari

EDITAL ITAÚ CULTURAL Nº 16820 – Projeto Catálogo de obras e fundo arquivístico de Felícia Leirner

**Meta 112** - O índice foi parcialmente cumprido, atingindo 92% do previsto por meio de cessão onerosa do Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão e das receitas geradas na loja do Museu Casa de Portinari, conforme valores detalhados abaixo:

Cessão Onerosa de espaço/Café: R\$ 45.100,00

Receita de Loja Museu Casa de Portinari: R\$ 113.641,37

Total R\$ 158.741,37

A Organização Social esclarece que várias reservas de eventos no Auditório Claudio Santoro, em virtude do cenário econômico, foram canceladas contribuindo para que o índice não fosse totalmente atingido, dentre eles o tradicional evento de natal e fim de ano realizado anualmente pela Fundação Lia Maria Aguiar, que em exercícios anteriores respondia por valores que completavam e até excediam a meta cessão onerosa de espaço.

**Meta 113** – Plano Anual submetido ao PRONAC sob nº 158851.

**Meta 114** - A Organização Social esclarece que a meta foi parcialmente cumprida através de recursos liberados pela CAPES R\$ 16.000,00 e FAPESP R\$ 20.160,00 que embora não tenham transitado pelas contas da ACAM Portinari, destinaram-se compor o orçamento do IV Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus e V Seminário Museus, Identidade e Patrimônio Cultural no Museu Índio Vanuíre em Tupã em parceria com MAE/USP, também foram obtidas doações diversas no valor de R\$ 14.010,00 e no último trimestre recebemos R\$ 5.000,00 do Banco do Brasil com apoio à 40ª Semana de Portinari realizada pelo Museu Casa de Portinari, totalizando R\$ 55.170,00 o que representa 41,39% da meta prevista. A ACAM reitera os esforços para captação, para tanto, tendo contratado empresa especializada

em captação de recursos Nogueira e Terra, Agência de Gestão Planejamento e Captação de Incentivos Fiscais Ltda EPP, bem como foram efetuados contatos diretos da Organização Social com as seguintes empresas: NATURA, AMBEV e Cervejaria Baden Baden, entretanto, também, o cenário econômico desfavorável contribuiu para a dificuldade na captação.

**METAS CONDICIONADAS**

<b>MUSEU CASA DE PORTINARI</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>*Valor R\$</b>	<b>Realizado</b>
115	Implantar o Espaço Ateliê	Espaço implantado	01	R\$213.900,00	-
116	Realizar Seminário sobre arte-educação	Seminário realizado	01	R\$160.000,00	-
117	Implantar projeto de Arte para o espaço urbano da cidade	Projeto realizado	01	R\$20.000,00	-
118	Confeccionar Kit Pedagógico para Museu Casa de Portinari	Kit confeccionado	01	R\$199.460,00	-
119	Realizar o Projeto Desafio Portinari.	Projeto realizado	01	R\$50.000,00	-
120	Implantar o espaço Casa de Portinari no HC Criança.	Projeto realizado	01	R\$180.000,00	-
121	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	R\$925.000,00	-
122	Realização Exposição Itinerante Museu Andante	Exposição realizada	01	R\$ 410.400,00	-
123	Digitalização de material Bibliográfico	Material Bibliográfico digitalizado	145	R\$10.000,00	-
124	Incorporação dos lotes do IPHAN ao Museu Casa de Portinari	Incorporação realizada	01	-	01*
125	Elaboração de Projeto/Programa de necessidades para ocupação dos lotes incorporados	Projeto/Programa realizado	01	R\$250.000,00	01*
126	Projeto de Investigação Científica – Ampliação de estudos e registros científicos dos murais do Museu Casa de Portinari	Projeto realizado	01	R\$50.000,00	01
127	Projeto de Investigação Científica – Ampliação de estudos e registros científicos dos murais da Capela da Nonna/Museu Casa de Portinari	Projeto realizado	01	R\$50.000,00	01
128	Realização de Seminário – Museu Casa de Portinari: Do restauro à nova Exposição de Longa Duração	Seminário realizado	01	R\$55.000,00	-
<b>MUSEU ÍNDIA VANUÍRE</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>*Valor R\$</b>	<b>Realizado</b>
129	Confeccionar Kit Pedagógico MHP Índia Vanuíre	Kit confeccionado	01	R\$140.280,00	-
130	Implantação do ESPAÇO OCA.	Oca implantada	01	R\$30.000,00	-
131	Realizar projeto de musealização da cultura imaterial entre os Kaingang da TI Vanuíre	Projeto realizado	01	R\$212.350,00	-
132	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	R\$370.000,00	-

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	*Valor R\$	Realizado
133	Realizar publicação do projeto Educação Tradicional na Escola Indígena Kaingang	1 Publicação Realizada	01	R\$ 10.000,00	-
134	Realizar publicação sobre a pesquisa Releituras do Passado no Presente – Narrativas de Anciões Kaingang da TI Nonoai	1 Publicação Realizada	01	R\$ 50.000,00	-
135	Realizar o Encontro de Kujãs Kaingang	1 Encontro Realizado	01	R\$ 50.000,00	-
136	Realizar o projeto integrado Ritual de Passagem da Menina para a Moça Kaingang – Pesquisa, Produção e Catálogo	1 Projeto Realizado	01	R\$ 80.000,00	-
137	Imprimir, para distribuição, material de divulgação das ações educativas do Museu	Material Impresso	01	R\$ 25.000,00	-
138	Preparar material apostilado com descritivo das ações públicas do Museu, para distribuição para professores, educadores, agentes culturais, guias de turismo e outros agentes multiplicadores	Material Impresso	01	R\$ 60.000,00	01
139	Produzir livro de Receitas da Culinária Tradicional Kaingang e Krenak do projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre	Livro Produzido	01	R\$ 30.000,00	-
140	Aprimorar a trilha da TI Vanuíre com a construção de uma ponte e a identificação das espécies de árvore, projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre. Também, visa a iniciar o reflorestamento de árvores nativas.	Trilha da TI Vanuíre Aprimorada	01	R\$ 80.000,00	-
141	Viabilizar pesquisa dos professores Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre em aldeia Kaingang de outro estado, para conhecer trabalhos de outras escolas indígenas com a língua Kaingang	Pesquisa Realizada	01	R\$ 20.000,00	-
142	Adquirir acervo conforme política definida pelo Conselho de Orientação Artística / Cultural e aprovada pela SEC	Nº de peças adquiridas por meio de doação ou compra	10	R\$20.000,00	01*
143	Digitalização do acervo arquivístico	Nº de jornais digitalizados	19.173	R\$250.000,00	-
144	Incorporação de área verde e anexos da Casa Souza Leão	Incorporação realizada	01	-	-

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>*Valor R\$</b>	<b>Realizado</b>
145	Implantação da Loja do Museu Índia Vanuïre	Implantação realizada	01	R\$10.000,00	-
146	Reformulação do Módulo Kaingang com Pesquisa do Centro de Referência Kaingang e parceria com os Kaingang da TI Vanuïre e Icatu	Módulo reformulado	01	R\$200.000,00	-
147	Desenvolvimento de Projeto junto às Universidades para promover e fortalecer o Centro de Referência Kaingang a nível Municipal, Regional e Estadual	Projeto desenvolvido	01	R\$50.000,00	-
148	Publicar em catálogo a Coleção das Obras do Centro de Referência Kaingang	Publicação realizada	01	R\$30.000,00	-
149	Pesquisas nas TI's da região de Tupã e do Estado de São Paulo, ampliação das ações no Centro de Referência para contemplar os povos indígenas	Pesquisas realizadas	01	R\$300.000,00	-
<b>MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>*Valor R\$</b>	<b>Realizado</b>
150	Publicar livro referente as obras da artista Felícia Leirner	Livro publicado	01	R\$50.000,00	-
151	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	R\$255.000,00	-
152	Projeto Luminotécnico para o Museu Felícia Leirner	Projeto realizado	01	R\$500.000,00	-
153	Espectáculo - Orquestra/Concerto Virtual para o Auditório Claudio Santoro	Espectáculo realizado	01	500.000,00	-
154	Implantação de Estacionamento no Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	Implantação realizada	01	R\$3.000.000,00	-
155	Elaboração de Projeto Executivo do Plano Diretor dos Espaços do Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	Elaboração de projeto realizada	01	R\$250.000,00	-
156	Arte-Educação no Museu Felícia Leirner: Projeto "Art-games"	Projeto realizado	01	R\$250.000,00	-
157	Pesquisa sobre a obra completa da artista Felícia Leirner	Pesquisa realizada	01	R\$300.000,00	-
158	Projeto Auditório Claudio Santoro para a Região - Concertos e Oficinas	Concertos e Oficinas Realizadas	22	R\$479.600,00	-

A Organização Social informa a realização das Metas Condicionadas abaixo especificadas, esclarecendo que foi possível a sua realização por contar com o apoio de terceiros, esforços das próprias equipes e principalmente, pelo redimensionamento das ações propostas.

**Metas 124\*/125\*** – Metas complementares referentes à incorporação dos lotes contíguos ao Museu que contou com o importante acompanhamento e colaboração da Organização Social junto aos órgãos responsáveis com levantamento de documentação necessária para Processo, bem como elaboração de Programa de Necessidades para o espaço com as devidas justificativas das necessidades e do ganho que os terrenos representam para o Museu Casa de Portinari.

**Metas 126/127** - Foi celebrada uma parceria com o Instituto de Física da Universidade de São Paulo, por meio do GFAA-IFUSP – Grupo de Física Aplicada com Aceleradores e o Núcleo de Pesquisa de Física Aplicada ao Estudo do Patrimônio Artístico e Histórico – NAP-FAEPAH para realização de estudos preliminares técnicos-científicos para pesquisa da “Capela da Nonna”, sob coordenação da Profa. Márcia Rizzutto, em conjunto com o Conservador-Restaurador Julio Moraes e a equipe de acervo do Museu Casa de Portinari. A pesquisa investigará e entenderá os materiais existentes nas pinturas murais da “Capela da Nonna”, que constituem o acervo do Museu Casa de Portinari, gerando conteúdos preliminares apresentados em palestra e posteriormente em relatório técnico conclusivo.

**Meta 138** - Buscando novas maneiras para melhor atender o público, o Museu Índia Vanuíre elaborou uma Cartilha Educativa direcionada aos professores e visitantes. O material tem como proposta, difundir o trabalho educativo desenvolvido na instituição por meio das oficinas e atividades lúdicas, culturais e reflexivas e irá servir como complemento na realização de diferentes projetos que a equipe já desenvolve. A necessidade e experiência da instituição nos temas foram decisivas e contribuíram na construção do material, a cartilha será distribuída em ações que podem envolver pais, professores e interessados pelo conteúdo e riqueza turística de Tupã.

**Meta 142\*** - O Museu Índia Vanuíre obteve importantes doações decorrentes do fortalecimento das ações realizadas no exercício que ampliaram e criam novos diálogos.