

APRESENTAÇÃO

O presente Relatório Anual de Gestão tem como objetivo apresentar a execução do exercício de 2014 do Contrato de Gestão 03/2011, celebrado entre a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo e a ACAM Portinari, tendo por objeto a gestão do Museu Casa de Portinari, o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, o Museu de Esculturas Felícia Leirner, o Auditório Claudio Santoro/Alojamentos e as ações do SISEM de apoio aos museus paulistas.

Como introdução ao presente Relatório a Organização Social considera importante informar que em 2014 a ACAM Portinari foi agraciada com a **MEDALHA DO MÉRITO MUSEOLÓGICO**, prêmio entregue no Fórum Nacional de Museus, outorgado pelo COFEM- Conselho Federal de Museologia e conferido, a cada dois anos, a profissionais e instituições que têm um trabalho destacado na área museológica.

Também, vale ressaltar que pela primeira vez o Museu Casa de Portinari fez parte da programação oficial do Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas, promovido pela representação nacional do Comitê DEMHIST/ICOM – Conselho Internacional de Museus e Curadoria do Acervo Artístico-Cultural dos Palácios do Governo do Estado de São Paulo, em 2014 na sua VIII Edição, com o deslocamento dos participantes de São Paulo, cidade sede do evento, a Brodowski; ainda, sobre esse evento, foi possível uma parceria para incluir o Museu Felícia Leirner como complementação à visita ao Palácio de Inverno do Governo de São Paulo em Campos do Jordão, ampliando a visibilidade e projeção dessas instituições no cenário cultural nacional e internacional, bem como a consolidação do trabalho perante os profissionais da área museológica.

A Organização Social informa que em 2014 seguiu apoiando as municipalizações de museus, a cargo da SEC e prefeituras, com destaque para as ações técnicas de conferência de acervo do Museu Histórico e Pedagógico Bernardino de Campos, em Amparo, bem como a remontagem do mobiliário da Reserva Técnica da instituição, contribuindo assim de forma efetiva para a reorganização da instituição tendo em vista o término do restauro da edificação e a reocupação do edifício pelo museu; ainda, ficou a cargo da ACAM Portinari os serviços de vigilância, portaria e limpeza para o Museu Histórico Folclórico e Pedagógico Monteiro Lobato, em Taubaté e vigilância para o Museu Histórico e pedagógico Conselheiro Rodrigues Alves, na cidade de Guaratinguetá, contribuindo para a garantia de serviços essenciais na transição da gestão estadual para a municipal.

Vale dizer que a Organização Social tem empreendido um esforço muito grande para que os museus sob a sua responsabilidade: Museu Casa de Portinari, Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro tenham um papel protagonista no cenário cultural das cidades onde estão instalados, com o desenvolvimento de programas específicos para as comunidades locais e apoio aos programas locais visando reforçar o compromisso com as comunidades locais, cujos resultados em todos os casos são expressivos e notórios nas respectivas cidades, só para citar alguns exemplos de cada museu, serão mencionadas as ações indígenas e projetos ligados à memória da cidade para o Museu Índia Vanuíre; o projeto Bairro Cultural e Programa de Gratuidade para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro; as Oficinas Andantes e a atuação na Rede Protetiva da cidade, iniciativa do Ministério Público para o Museu Casa de Portinari.

Os resultados positivos estão amparados numa imprescindível retaguarda técnico-administrativa, com destaque pela busca contínua pelo aprimoramento nos processos administrativos, destacando no período a contratação de empresa especializada para realizar a identificação, verificação e conciliação física, de todos os bens do ativo imobilizado; confrontar e conciliar o resultado do levantamento realizado com os registros e controles individuais a resolução 1.177/09 em consonância a NBC TG 27 estabelecendo o valor contábil, valor depreciável, valor residual e vida útil estimada dos bens, após esse trabalho todo o imobilizado será inserido em sistema de gestão contratado, que permitirá uma melhor gestão do imobilizado.

O ano de 2014 foi especialmente produtivo e cheio de bons resultados para o Museu Casa de Portinari, a começar pela projeção internacional da instituição com a visita de uma comitiva de jornalistas franceses, liderados pelo Prof. João Candido Portinari, como parte das ações para a Exposição Guerra e paz, realizada em Paris, gerando uma importante repercussão

interna em todo o país, com a importante divulgação do restauro integrado do museu o qual contemplou a edificação e acervo.

A reabertura do Museu no segundo trimestre do ano, após o complexo restauro, acima mencionado, com uma nova reestruturação e uma nova exposição de longa duração que valorizou sobremaneira a casa e seus conteúdos foi amplamente saudada, bem recebida e divulgada, com ótima avaliação do público e de especialistas, cuja repercussão na mídia em geral e veículos especializados fortaleceu e consolidou ainda mais o trabalho da instituição, conferindo ao Museu Casa de Portinari um papel de instituição referência no cenário cultural nacional.

Também, a realização da Exposição Itinerante Capela da "Nonna": Fé, Religiosidade e Arte, projeto realizado com recursos captados por meio da Lei Rouanet, contribuiu para o fortalecimento das ações extramuros do Museu Casa de Portinari, ampliando a divulgação do museu e contato e busca por novos públicos, culminando com a sua realização no Museu de Arte Sacra de São Paulo, numa parceria inédita que permitiu a presença do museu do interior no cenário cultural paulistano, com uma performance significativa e ampla visitação, legitimando assim a ação.

Outra inovação do Museu Casa de Portinari foi o lançamento do Projeto Caminhos de Portinari, propondo uma ampliação do museu para outros espaços e paisagens da cidade, por meio de sua exposição de longa duração conectando outros espaços da cidade de Brodowski, entendendo-a como território da memória do artista e da comunidade; ação essa que também contribuirá para o desenvolvimento do Turismo e da Economia Criativa na cidade.

Foram firmadas importantes parcerias com a Arquidiocese de Ribeirão Preto visando estender as ações técnico-especializadas de conservação preventiva do acervo do Museu Casa de Portinari para as demais obras que constituem o legado do pintor à cidade, a saber: Tela de Santo Antonio, Igreja Santo Antonio e Tela Santa Cecília, no Seminário Arquidiocesano, contribuindo assim para o fortalecimento e a presença da ACAM Portinari e o compromisso sociocultural da organização Social com o patrimônio local e a cidade de Brodowski.

Já para o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, 2014 foi um ano para consolidação e ampliação das importantes ações em andamento no museu, que por mais de uma ocasião teve o reconhecimento de setores públicos da cidade, inclusive, com Moção de Congratulações da Câmara Municipal de Tupã.

Dentre as importantes ações destacaram-se as voltadas para as comunidades indígenas das Terras Indígenas próximas a Tupã e Escola Indígena da TI Vanuíre, que de forma inovadora e responsável buscaram a reciprocidade e legitimação das relações com os indígenas, a sua valorização e protagonismo na instituição, num processo de construção contínuo para ambas as partes; entre outras ações cabe citar o Projeto Famílias da Terra Indígena Icatu incluindo registros em vídeo, produção de CD de cânticos com músicas Kaingang e Krenak, vídeo de pesca em Loca, Projeto de Revitalização da Alimentação Tradicional Kaingang e Krenak da Escola Estadual Indígena Vanuíre e aquisição de conjunto de mudas de cipó para plantio na TI Vanuíre.

Também no Museu Índia Vanuíre a implantação do projeto de climatização garantiu a preservação do acervo e o conforto térmico aos visitantes e funcionários.

A Semana do Índio foi um dos destaques da programação anual e a realização do III Encontro Museus e Questões Indígenas e Semana de Comemoração aos Povos Indígenas com a presença de profissionais e indígenas da cidade, região e de outros estados brasileiros e participantes internacionais fortalece cada vez mais o Museu no cenário cultural, consolidando o seu importante papel na discussão das instituições envolvidas com as questões indígenas.

O Museu Índia Vanuíre ainda desempenha um papel diferenciado na preservação da história da cidade com programas que fortalecem cada vez mais os laços com a comunidade, legitima o seu papel de instituição representativa da memória e história local e regional, vale citar, nesse caso, a título de exemplo o trabalho com a linguagem artística da fotografia, um forte viés na cultura da cidade.

Para o Museu Felícia Leirner/Auditório Cláudio Santoro o ano de 2014 foi um importante período de projeção e participação no cenário cultural de Campos do Jordão e região, bem como na parceria com instituições e agentes culturais locais e regionais num importante

reposicionamento dos equipamentos, buscando um diálogo e relacionamento com o público local, regional e novos públicos para os equipamentos.

Também, todas as ações de conservação e manutenção na edificação, coleções e uma programação cultural qualificada possibilitaram ao museu/auditório o recebimento do selo e Certificado de excelência conferido pelo Trip Advisor, o mais importante e maior site de viagens do mundo, utilizado como referência em turismo no mundo todo, constituindo um reconhecimento público sem precedentes, pela sua natureza, da área especializada de turismo ao trabalho em andamento na instituição.

A aquisição inédita de uma nova obra da escultora Felícia Leirner para compor a coleção do museu e a restauração de uma obra da artista no centro da cidade deram projeção ao trabalho e compromissos de preservação e difusão da escultora Felícia Leirner e seu inestimável legado, entre os dez mais importantes do mundo, segundo instituições especializadas no assunto, para as gerações atuais e futuras.

O destaque para o Museu Felícia Leirner e Auditório Cláudio Santoro ficou para o amplo projeto de comunicação visual/museológica que buscou a integração e apresentação harmoniosa e estimulante ao visitante dos três diferentes conteúdos presentes e trabalhados nas instituições: artes plásticas- escultura, música- auditório/festival de inverno e natureza-patrimônio ambiental, com o estabelecimento de um diálogo e pontos de convergência e tangenciamento dos temas onde cada um na sua especificidade e importância pode ser apreciado e melhor compreendido pelos visitantes em seus diferentes perfis.

É importante informar que estiveram a cargo da ACAM Portinari os principais programas e ações implementados pelo SISEM na articulação e apoio aos museus paulistas visando o seu desenvolvimento e fortalecimento institucional, bem como a capacitação de seus profissionais, com destaque para a correalização do Encontro Paulista de Museus, em 2014 na sua sexta edição, reunindo cerca de 1.240 participantes; ainda, o Curso de Ensino a Distância, em parceria com a Universidade de Ribeirão Preto, instituição que detém uma das principais expertises no setor, contando também com a chancela da UNESCO- Escritório de Representação no Brasil e ICOM-Brasil, conferindo, assim, maior legitimidade à ação pela validação de pares técnicos do setor.

Ainda, não se poderia deixar de ressaltar as itinerâncias de exposições por todas as regiões do Estado e os cursos e oficinas de capacitação como: Curso de Capacitação para Museus, Curso de Capacitação EAD em parceria com a UNESCO, Assessorias Técnicas Museológicas, Encontro Paulista de Museus e Oficinas de Elaboração de Projetos para Editais e Elaboração de Projetos Museológicos.

Registre-se a importante presença dos museus geridos pela ACAM Portinari, na qualidade de equipamentos públicos do estado de São Paulo, na mídia local, regional e nacional.

Os museus participaram de forma efetiva nas ações do calendário da área museológica, bem como das iniciativas da SEC, como a Mostra de Museus; também, os profissionais estiveram presentes nos principais eventos da área museológica.

A Organização Social justifica uma única pendência em 2014, referente ao exercício de 2013, no Programa de Apoio ao SISEM, a Meta de 02 publicações, cujos entraves para finalização são do conhecimento do SISEM, na qualidade de correalizador, sendo que para um dos casos a publicação é em parceria também com a UNESCO e o ICOM, que por serem organismos internacionais geraram fatores burocráticos além dos previstos, dilatando significativamente os cronogramas de execução previstos para análise e aprovação de documentos para a formalização da parceria e autorização para uso de conteúdos; ainda, por tratar-se de uma publicação com conteúdos técnicos e terminologias diferentes de um país para o outro o rigor nos serviços de tradução, revisão de conteúdos técnicos traduzidos, revisão ortográfica e diagramação/adaptação do original deve ser minucioso, isso também impacta os prazos do cronograma inicialmente previsto; outrossim, a Organização Social acompanha de perto os serviços que atualmente encontram-se na reta final e compromete-se a finalizar a publicação o mais rapidamente possível. Já, com relação à segunda publicação, informa que segue aguardando a definição de conteúdos por parte do SISEM, parceiro da ACAM Portinari na ação, devendo tomar as providências para a produção tão logo a publicação seja definida; reiterando que em ambos os casos a ação não é de realização exclusiva da Organização Social, havendo uma dependência de terceiros que influencia nos resultados.

A avaliação da ACAM Portinari para a execução do PT - 2014 é positiva, tanto no aspecto da preservação e difusão do patrimônio, como no aspecto da atendimento aos princípios de qualidade, economicidade e transparência preconizados para o modelo de gestão vigente, entendendo-se que as ocorrências pontuais, devidamente justificadas nos seus respectivos programas não comprometeram os resultados e a correta aplicação de recursos públicos para esse fim destinados.

Brodowski, 18 de fevereiro de 2015.

Angelica Policeno Fabbri
Diretora Executiva

Luiz Antonio Bergamo
Diretor Adm/Financeiro



Museu Casa de Portinari
Endereço: Praça Candido Portinari, 298
Brodowski | SP

Funcionamento:
De terça a domingo, das 9h às 18h
Entrada gratuita

Informações:
museu@casadeportinari.com.br
(16) 3664.4284

www.museucasadeportinari.org.br



Museu H. P. Índia Vanuíre
Endereço: Rua Coroados, 521
Tupã | SP

Funcionamento:
De terça a domingo, das 9h às 17h
Entrada gratuita

Informações:
contato@museuindiavanuire.org.br
(14) 3491.2333

www.museuindiavanuire.org.br



**Museu Felícia Leirner e
Auditório Claudio Santoro**
Endereço: Av. Dr. Luís Arrobas Martins, 1880
Campos do Jordão | SP

Funcionamento:
De terça a domingo, das 9h às 18h
Entrada gratuita

Informações:
contato@museufeliciaeirner.org.br
(12) 3662.2334

www.museufeliciaeirner.org.br



SISEM-SP
Sistema Estadual de Museus de São Paulo
Endereço: Rua Mauá, 51 • Luz
São Paulo | SP

Informações:
sisem@sp.gov.br
(11) 3339.8111

www.sisemsp.org.br

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA
MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
01	Elaboração de Projeto de História Oral	Projeto Elaborado	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
02	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	04	04
			4º Trim.	04	04
			ANUAL	08	08
			ICM %	100%	100%
03	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	Nº de objetos do acervo com origem e histórico complementados e atualizados no BDA-SEC	1º Trim.	12	12
			2º Trim.	12	12
			3º Trim.	12	12
			4º Trim.	12	12
			ANUAL	48	48
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas para o exercício de 2014 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

Foram estabelecidos protocolos de trabalho configurados a partir do que é essencial para a instituição, inclusive com a definição de rotinas e procedimentos dinâmicos, e encaminhamentos de acordo com as necessidades apresentadas. As ações realizadas no acervo do Museu Casa de Portinari possibilitam o desenvolvimento e aprimoramento das metas previstas no Programa em questão.

As ações de conservação de acervo ficam a cargo da equipe técnica do museu, especialmente constituída para esta finalidade, em processo constante de capacitação; contando ainda com assessoria técnica especializada de profissionais afetos às naturezas respectivas dos acervos, visando garantir a qualidade de melhoria nos processos de trabalho com as coleções.

Vale informar alguns destaques do período para o Programa de Acervo, como o restauro envolvendo o tratamento individual de obras em suporte papel, incluindo desenhos em técnicas variadas (grafite, nanquim, carvão, etc.) de autoria de Candido Portinari; ainda, cartazes impressos sobre suas exposições e documentos impressos e manuscritos sobre si e sua família, realizado pela ESCOLA SENAI "THEOBALDO DE NIGRIS"; a conclusão das obras de restauro das pinturas murais, realizado de forma integrada com o restauro da própria edificação, a cargo do conservador-restaurador Julio Moraes e sua equipe, que além de todas as ações corretivas que asseguraram a preservação dos murais, possibilitou um amplo trabalho de prospecções que trouxeram revelações importantíssimas sobre o acervo em questão e os cômodos onde foram realizadas pelo pintor, além da revelação de parte de uma obra inédita, onde foi constituída equipe para realização de pesquisas sobre a autoria da obra.

Ainda, com relação às metas previstas para o 4º trimestre, todas foram cumpridas em sua totalidade.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
04	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo e pesquisa própria e/ou em parceria com terceiros	Nº de exposições realizadas com obras do acervo	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
05	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
06	Realizar, cursos, oficinas, workshops e palestras para público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
07	Receber público nos cursos, oficinas, workshops e palestras realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	30	35
			2º Trim	30	30
			3º Trim	30	30
			4º Trim	30	30
			ANUAL	120	125
			ICM %	100%	104%
08	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
09	Realizar eventos periódicos: -Domingo com Arte -Curso de pintura -Oficinas andantes - Curso História da Arte para crianças -Espaço de criação coletiva	Nº de eventos realizados	1º Trim	12	12
			2º Trim	17	16
			3º Trim	12	12
			4º Trim	16	17
			ANUAL	57	57
			ICM %	100%	100%
10	Realizar programas temáticos: -Semana de Museus -Primavera de Museus -Consciência Negra -Semana de Portinari -É gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari -Aniversário do Artista Candido Portinari	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	02	02
			4º Trim	03	03
			ANUAL	06	06
			ICM %	100%	100%
11	Realizar programas de férias: . Janeiro . Julho	Nº de Oficinas Culturais	1º Trim	112	182
			2º Trim	00	116
			3º Trim	116	-
			4º Trim	00	-
			ANUAL	228	298
			ICM %	100%	131%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
12	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	02
			ICM %	100%	200%
13	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições e serviços oferecidos pelo museu	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	≥80%	100%
			4º Trim	≥80%	100%
			ANUAL	≥80%	100%
			ICM %	100%	100%
14	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	4.987
			3º Trim	13.000	10.250
			4º Trim	9.000	5.101
			ANUAL	22.000	20.338
			ICM %	100%	92%
15	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	6.300	27.796
			2º Trim	6.300	22.176
			3º Trim	6.300	25.089
			4º Trim	6.300	22.988
			ANUAL	25.200	98.049
			ICM %	100%	389%
16	Implantar nova expografia para exposição de longa duração	Exposição implantada *Ação vinculada ao término das obras de restauro	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	01
			3º Trim.	*01	-
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

Compreendemos que todas as atividades realizadas possibilitam o desenvolvimento e aprimoramento das ações previstas no Plano Museológico da instituição, enquanto equipamento público do Governo do Estado de São Paulo, pois, visam não apenas a divulgação da vida e obra de Candido Portinari, bem como, se tornar um polo de fomento e referência às artes visuais.

Os museus pressupõem o outro - interação, são espaços multiculturais e interdisciplinares por natureza, e por excelência, instituições a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento, portanto, devem estar comprometidos com ações que promovam mudança de comportamento e o entendimento de nossas relações com o mundo em que vivemos, e a programação da instituição tem um importante papel nessa dinâmica.

No exercício de 2014 todas as metas foram devidamente cumpridas e os objetivos alcançados.

Nesse sentido vale informar algumas ações que alcançaram maior destaque dentro do referido programa como as Férias no Museu, uma tradicional atividade que oferece oficinas de brinquedos e brincadeiras, eternizadas na produção plástica e poética de Candido Portinari, como oficinas de pé-de-lata, pião, bilboquê, iô-iô, bolinhas de gude, pula-corda, amarelinha, pique-esconde, peteca, ainda, contação de histórias, desenho, malabares, palhaços e manipulação de marionetes; a Semana de Portinari que é um evento realizado anualmente, no mês de agosto, culminando com os festejos comemorativos do aniversário da cidade, 22 de agosto, sendo considerado um dos principais eventos culturais da região; sem fins lucrativos, várias atividades acontecem em diversos locais da cidade; as Oficinas Andantes, que possui o objetivo de ampliar e consolidar o papel do Museu Casa de Portinari através do desenvolvimento de ações de inclusão social e oportunizar o patrimônio cultural que ele representa para um público residente em periferias, bairros afastados e aqueles impossibilitados de usufruir a instituição e as atividades de formação e entretenimento por ela oferecidas.

Ainda, observa-se o índice a menor na Meta 14 e o índice a maior na Meta 12 e 15, conforme justificativas abaixo.

Com relação à **Meta 12** - Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral, considerando-se que havia a necessidade de monitoramento de satisfação do público no 3º trimestre, a Organização Social informa que foi realizada a pesquisa para embasamento do referido índice, quando para o período a pesquisa equivocadamente não foi também prevista.

O índice para a **Meta 14** foi estabelecido anteriormente à adoção pela Unidade Gestora da nova Planilha de Público 2014, quando houve um correto e necessário reposicionamento de público para as diversas atividades oferecidas pelo museu e para o atendimento específico do visitante das exposições da instituição; ocorre que pelo fato do Museu, à época, encontrar-se fechado para restauro, equivocadamente não foi solicitado o ajuste na meta para adequação ao novo formato, excluindo desse índice específico o público que passava a ser computado em outro local da referida Planilha, podendo se observar que para os demais índices previstos, que permaneceram sem alteração, como por exemplo, o público escolar e demais atividades não ocorreu problema semelhante, não afetando assim o cumprimento da meta como nesse caso específico.

Mesmo assim, a Organização Social esclarece que houve um esforço no sentido do efetivo cumprimento, mas que por vários fatores, como o principal, a capacidade física da edificação, um fator limitador por si só, não foi possível se chegar ao índice estabelecido; Vale dizer ainda, que no período é possível observar a forte presença do Museu na mídia, buscando ampliar a visibilidade da instituição e divulgar suas atividades objetivando uma maior presença de público.

Outrossim, seria oportuno o olhar para o desempenho geral da instituição na Planilha de Público 2014 que revela uma visitação considerável e onde a diferença em questão pode ser melhor observada; esclarecendo que para que o problema não volte a ocorrer a ACAM Portinari adequou a previsão dos índices para o próximo exercício.

Já em relação à **Meta 15**, a Organização Social justifica que excedeu sua meta de número de visitantes virtuais pela grande frequência de linkagens com o site do museu através das postagens diárias nas redes sociais, da Newsletter e alguns e-mails MKT de programação que são disparados mensalmente ao mailing da instituição e da imprensa através de outros veículos de comunicação (TV, rádio, jornal, revista, etc.) que divulga o site para maiores informações.

Vale informar que o excedente não onerou o orçamento pactuado tampouco prejudicou as outras metas previstas para o programa.

**PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS
MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
17	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	5.210	4.793
			4º Trim	4.200	5.731
			ANUAL	9.410	10.524
			ICM %	100%	112%
18	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	02
			ICM %	100%	200%
19	Monitorar os índices de satisfação do público escolar com visitas mediadas	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	≥80%	100%
			4º Trim	≥80%	100%
			ANUAL	≥80%	100%
			ICM %	100%	100%
20	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
21	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de professores e agentes culturais capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	30	30
			3º Trim	30	30
			4º Trim	00	-
			ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
22	Visitar escolas da Rede Pública de ensino com o Projeto Caminhos e Pontes	Nº de escolas visitadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	05	05
			3º Trim	05	05
			4º Trim	05	05
			ANUAL	16	16
			ICM %	100%	100%
23	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	1º Trim	01	01
			2º Trim	02	02
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			ANUAL	07	07
			ICM %	100%	100%
24	Atender pessoas com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	30
			2º Trim	60	64
			3º Trim	60	60
			4º Trim	60	60
			ANUAL	210	214
			ICM %	100%	102%
25	Atender idosos em programação especial	Nº de idosos atendidos	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	60	60
			4º Trim	00	-
			ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
26	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	30	30
			2º Trim	30	30
			3º Trim	30	30
			4º Trim	30	30
			ANUAL	120	120
			ICM %	100%	100%
27	Atender público em oficinas do Projeto Aprender Fazendo	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	50	50
			2º Trim	70	70
			3º Trim	70	70
			4º Trim	60	60
			ANUAL	250	250
			ICM %	100%	100%

Considerando-se às Metas previstas no Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais do Museu Casa de Portinari, ressaltamos a importância do Serviço Educativo na mediação com o público visitante da instituição, e nas visitas desses educadores aos estabelecimentos de ensino da Rede Pública e Particular do município de Brodowski.

No contexto dos museus o serviço educativo desempenha um papel fundamental e preponderante na medida em que ajuda o indivíduo a compreender melhor o mundo em que vive, a perceber e respeitar a diversidade e a alteridade.

A natureza própria da educação em museus, qual seja, sua inter e transdisciplinaridade e a necessidade, cada vez maior, de proporcionar experiências relevantes e gratificantes ao visitante são os pressupostos no complexo processo de ensino, aprendizagem, apropriação, utilização e produção do patrimônio cultural.

E nesse sentido, as atividades pedagógicas dos museus, os seus serviços de ação educativa e de ações culturais têm um papel pontual, qual seja, não basta, embora seja importante, promover a aprendizagem a partir do bem cultural, dos conteúdos da instituição, proporcionando experiências que estimulem o público, em seus diferentes perfis, a aprender a aprender; há que se ir além, os museus podem e devem ser espaços inovadores que levem à mudança social e cultural, a partir da mudança do indivíduo.

Assim, o programa educativo desenvolvido pelo Museu Casa de Portinari visa ampliar as possibilidades de relacionamento e interação com os diversos perfis de público da instituição e das atividades por ela propostas, fortalecendo laços com as gerações atuais e preparando para as futuras.

Informamos que todas as metas previstas para o exercício foram cumpridas em sua totalidade e seus objetivos foram alcançados, observa-se apenas o índice a maior da **Meta 18** - Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, considerando-se que havia a necessidade de monitoramento de satisfação do público no 3º trimestre, a Organização Social informa que foi realizada a pesquisa para embasamento do referido índice, quando para o período a pesquisa equivocadamente não foi também prevista. Ainda, vale informar que o excedente não onerou o orçamento pactuado tampouco prejudicou as outras metas previstas para o programa.

PROGRAMA ESPECÍFICO MUSEU EDUCADOR: AÇÃO EDUCATIVA DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL "DESCOBRIR PORTINARI PARA CONHECER BRODOWSKI" MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
28	Exposição Itinerante	Nº de Escolas Atendidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	01
			4º Trim	02	02
			ANUAL	05	05
			ICM %	100%	100%
29	Capacitação para Educadores	Nº de Capacitações	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	03	03
			ICM %	100%	100%
30	Receber Público nas Capacitações para Educadores	Nº de Educadores Capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	60	60
			3º Trim	30	30
			4º Trim	60	60
			ANUAL	150	150
			ICM %	100%	100%
31	Oficinas Culturais para Crianças	Nº de Oficinas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	03	03
			3º Trim	03	03
			4º Trim	03	03
			ANUAL	09	09
			ICM %	100%	100%
32	Atender Crianças nas Oficinas	Nº de Crianças Atendidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	300	300
			3º Trim	300	300
			4º Trim	300	300
			ANUAL	900	900
			ICM %	100%	100%
33	Visitar Escolas	Nº de Escolas Visitadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	01
			4º Trim	02	02
			ANUAL	05	05
			ICM %	100%	100%
34	Visitar Escolas	Nº de Crianças Atendidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	500	570
			3º Trim	500	500
			4º Trim	500	500
			ANUAL	1.500	1.570
			ICM %	100%	105%

O Programa Específico Museu Educador, elaborado e desenvolvido pelo Museu Casa de Portinari, e contemplado no Plano de Trabalho de 2014, tem como objetivo estabelecer uma parceria sistemática com escolas periféricas da Rede Pública Municipal de Brodowski, oportunizando aos mesmos um contato mais íntimo com seu patrimônio histórico e cultural, bem como, todos os benefícios advindos de uma compreensão mais ampla sobre a própria constituição do município, seus moradores e do legado cultural constituído por Candido Portinari e pelo museu, contribuindo assim para a formação de um repertório crítico desse cidadão, capacitando-o para uma interpretação autônoma do contexto social em questão.

Nesse sentido, todas as metas previstas para o exercício de 2014 foram devidamente executadas.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA MUSEU CASA DE PORTINARI – BRODOWSKI					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
35	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	06	08
			2º Trim	06	12
			3º Trim	06	12
			4º Trim	06	15
			ANUAL	24	47
			ICM %	100%	196%
36	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	03	00
			4º Trim	03	03
			ANUAL	12	09
			ICM %	100%	75%
37	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	01
			3º Trim	01	00
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

Em 2014, dentro do Plano de Comunicação, vale destacar: a campanha de reabertura do Museu Casa de Portinari; a divulgação das itinerâncias da exposição "Capela da 'Nonna': Fé, Religiosidade e Arte"; a nova "Visita Virtual" no site; a atualização do site com fotos e informações da nova exposição de longa duração; a participação nas campanhas da SEC do "Museu Meu e Seu" e na "Mostra de Museus"; as ações da Copa do Mundo, destacando a exposição temporária "Futebol e Arte" que depois foi transformada em uma exposição virtual para o site; a ampla divulgação para a "39ª Semana de Portinari"; o lançamento dos "Caminhos de Portinari"; a participação nas campanhas do IBRAM "Semana dos Museus" e "Primavera dos Museus"; a ampliação da acessibilidade comunicacional no site com a implantação do "Hand Talk".

Todas as metas previstas para o trimestre e para o ano de 2014 foram devidamente executadas. Nesse sentido, observa-se que a Meta 35 teve resultado acima do previsto, e a Meta 36 teve índice a menor, conforme justificativas abaixo.

Com relação à **Meta 35** – Produzir convites eletrônicos, a Organização Social esclarece que foram produzidos mais convites eletrônicos do que o previsto por conta da divulgação de diversos eventos especiais que aconteceram.

Com relação à **Meta 36** – Produzir boletins eletrônicos, a Organização Social justifica que o índice a menor ocorreu, pois não foram produzidos os boletins eletrônicos previstos para o 3º trimestre seguindo as orientações do Manual do SECOM sobre a atividade publicitária durante o período eleitoral. Ainda, vale informar que o excedente não impactou no orçamento e o índice a menor não prejudicou a realização das outras ações previstas.

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
38	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	Nº de objetos do acervo com origem e histórico complementados e atualizados no BDA-SEC	1º Trim.	30	30
			2º Trim.	30	30
			3º Trim.	30	30
			4º Trim.	30	30
			ANUAL	120	120
			ICM %	100%	100%
39	Manter parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Parcerias mantidas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
40	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	01
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
41	Elaboração de Proposta Preliminar de Política de Acervo para a Instituição	Proposta elaborada	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
42	Adquirir acervo conforme política definida pelo Conselho de Orientação Artística / Cultural e aprovada pela SEC	Nº de peças adquiridas por meio de doação ou compra	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	10	10
			ANUAL	10	10
			ICM %	100%	100%
43	Realizar catalogação do Centro de Referência Kaingang	Catalogação de toda coleção para futura publicação e/ou acesso por internet ou outro meio	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas para o exercício de 2014 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

O acervo do Museu H. P. Índia Vanuíre, principalmente na parte histórica que as coleções etnográficas têm as suas especificidades e até fragilidades pelos seus materiais constituintes, é necessário um trabalho criterioso e ininterrupto, tanto nos aspectos de conservação, quanto de pesquisa e documentação, isto posto, a Organização Social destaca a regularidade das ações de conservação e documentação das coleções e o importante trabalho na linha de pesquisa e política de acervo. Também, para a Reserva Técnica são implementadas adequações constantes visando a melhoria dos processos de trabalho.

Nesse sentido, a Organização Social destaca para o ano de 2014 a implantação do Projeto de Climatização da área expositiva e reserva técnica, além do importante trabalho na linha de pesquisa e política de acervo, notadamente as ações capitaneadas pelo Centro de Referência Kaingang.

Ainda, com relação às metas previstas para o 4º trimestre, todas foram cumpridas em sua totalidade, destacando-se a elaboração de proposta preliminar de Política de Acervo, Meta 41, alinhada com as diretrizes da UPPM/SEC, como "conjunto de diretrizes que delimita o escopo (seus recortes temáticos, cronológicos, geográficos) do museu e também as normativas de

gerenciamento da coleção museológica, bibliográfica e dos conjuntos arquivísticos, de acordo com a missão institucional”, a qual deve estar em consonância com os protocolos estabelecidos pela SEC, com os códigos de ética profissional e legislação vigente, tendo por objetivo tornar o mais eficiente e transparente possível os critérios que adota para as ações relativas ao patrimônio que preserva, proposta em anexo.

Com relação à Meta 39, segue em vigor o convênio celebrado com o MAE/USP de cooperação técnica entre as instituições, que tem contribuído para o desenvolvimento das ações e a execução do Plano de Conservação do Acervo do Museu Índia Vanuíre.

A Meta 40, Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins), foi antecipada e cumprida no 2º trimestre, sem prejuízos para o Plano de Trabalho anual, tendo em vista que os projetos submetidos e realizados com o apoio dos órgãos e unidades de apoio à pesquisa (CAPES/FAPESP) financiaram o II Encontro Paulista de Questões Indígenas e Museus e o IV Seminário Museus: Identidades e Patrimônio Cultural ocorridos no mês de abril de 2014.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
44	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo e pesquisa própria e/ou de terceiros	Nº de exposições realizadas com obras do acervo	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	02
			ANUAL	03	05
			ICM %	100%	167%
45	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
46	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	02
			3º Trim	01	00
			4º Trim	00	-
			ANUAL	03	03
			ICM %	100%	100%
47	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	50	95
			2º Trim	50	83
			3º Trim	50	00
			4º Trim	00	-
			ANUAL	150	178
			ICM %	100%	119%
48	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
49	Realizar palestras para o público	Nº de palestras realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	03	03
			ICM %	100%	100%
50	Realizar eventos periódicos: -Em Cartaz no Museu - Índio no Museu	Nº de eventos realizados	1º Trim	04	04
			2º Trim	06	06
			3º Trim	06	06
			4º Trim	06	06
			ANUAL	22	22
			ICM %	100%	100%
51	Realizar programas temáticos: -Semana de Museus -Primavera de Museus -Consciência Negra -Dia da Cidade -Semana do Índio -III Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus -III Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas -Museu Folia	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	03	03
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			ANUAL	08	08
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
52	Realizar programas de férias: . Janeiro . Julho	Nº de dias de programação de férias oferecidos	1º Trim	05	05
			2º Trim	00	-
			3º Trim	05	05
			4º Trim	00	-
			ANUAL	10	10
			ICM %	100%	100%
53	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
54	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições e serviços oferecidos pelo museu	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim	00	-
			2º Trim	≥80%	100%
			3º Trim	00	-
			4º Trim	≥80%	100%
			ANUAL	≥80%	100%
			ICM %	100%	100%
55	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	4.080	2.649
			2º Trim	7.650	8.851
			3º Trim	3.750	8.113
			4º Trim	3.860	5.585
			ANUAL	19.340	25.198
			ICM %	100%	130%
56	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	3.600	5.230
			2º Trim	3.600	5.059
			3º Trim	3.600	6.490
			4º Trim	3.600	9.341
			ANUAL	14.400	26.120
			ICM %	100%	181%

O MHP Índia Vanuíre conserva a sua exposição de longa duração, procurando a valorização de suas coleções, numa exposição informativa e atraente, distribuída em módulos que contemplam a diversidade das coleções, sua importância e representatividade, bem como a missão da instituição, a qual é regularmente mantida e atualizada sempre que necessário.

No exercício de 2014 todas as metas foram integralmente cumpridas e os objetivos devidamente alcançados.

Além das atividades de caráter interno e local a Organização Social informa que o M.H.P. Índia Vanuíre também disponibilizou ao SISEM – Sistema Estadual de Museus, exposições para itinerância.

Dentre a programação cabe ressaltar a Semana do Índio, que contou com uma programação diversificada: oficinas, exposições, apresentação de dança, além de uma feira de artesanato e culinária indígena; o III Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus, com o tema "Museus e Indígenas – Saberes e ética, novos paradigmas em debate", voltado para profissionais de museus, docentes e discentes de universidades e professores da rede pública de ensino e a III Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas, com o objetivo de ampliar reflexões sobre as questões indígenas na atualidade, onde o museu promoveu diversão, conhecimento e cultura por meio de ações culturais diversificadas.

Nesse sentido, no conjunto das metas previstas para o exercício observam-se índices a maior, que não tendo onerado o orçamento ou interferido nas demais ações institucionais, agregaram importantes valores e resultados para o Museu e o seu público, como é o caso das METAS 44, 55 e 56.

Para a **Meta 44**, Realizar exposições temporárias, embora não estivessem previstas foram realizadas a Exposição "Futebol em Tupã", em comemoração à Copa do Mundo de 2014 e a Exposição "Olhar e Refletir", com o objetivo de homenagear e prestigiar a classe fotográfica, foi realizada através de uma coletânea de fotografias com 25 imagens de Tupã, registrada pelas

lentes de cinco fotografos locais, selecionados pela sua participação e representatividade. Também, foi realizada a Exposição "Referência Indígena", prevista para o 4º trimestre, com o objetivo de destacar e valorizar os indígenas da região, a mostra apresenta um panorama dos materiais preservados, com destaque aos Kaingang, pois estes chegaram à região há três mil anos.

Com relação à **Meta 55**, receber visitantes presencialmente no museu, superou as expectativas devido à programação diversificada que atraiu públicos de diferentes faixas etárias, além da forte divulgação das atividades oferecidas pelo Museu Índia Vanuíre nas mídias sociais.

Já para a **Meta 56**, Receber visitantes virtuais no site do museu, o Museu Índia Vanuíre excedeu sua meta pela grande frequência de linkagens com o site do museu através das postagens diárias nas redes sociais, da Newsletter e alguns e-mails MKT de programação que são disparados mensalmente ao mailing da instituição e da imprensa através de outros veículos de comunicação (TV, rádio, jornal, revista, etc.) que divulga o site para maiores informações. E para esse trimestre, podem-se destacar também, os seguintes acontecimentos que tiveram procura através do site: a abertura das exposições temporárias "Museu e Cidadania", "Homenagem ao Fotógrafo" e "Referência Indígena"; e a inserção da exposição virtual "Kaingang – Povo da floresta" e do "Jogo de Cruzadinha" no site oficial da instituição.

**PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS
M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE - TUPÃ**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
57	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	930	594
			2º Trim	3.060	4.523
			3º Trim	2.010	3.087
			4º Trim	2.080	2.018
			ANUAL	8.080	10.222
			ICM %	100%	127%
58	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
59	Monitorar os índices de satisfação do público escolar com visitas mediadas	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim	00	-
			2º Trim	≥80%	100%
			3º Trim	00	-
			4º Trim	≥80%	100%
			ANUAL	≥80%	100%
			ICM %	100%	100%
60	Propiciar visitas mediadas para grupos-alvo: pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas	Nº de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	120	144
			2º Trim	270	445
			3º Trim	120	571
			4º Trim	120	890
			ANUAL	630	2.050
			ICM %	100%	325%
61	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	02
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	03
			ICM %	100%	150%
62	Atender professores, educadores e guias de turismo em cursos de capacitação	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	100	109
			3º Trim	50	109
			4º Trim	50	-
			ANUAL	200	218
			ICM %	100%	109%
63	Realizar Oficinas e Workshops	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	02	03
			2º Trim	03	04
			3º Trim	03	04
			4º Trim	02	04
			ANUAL	10	15
			ICM %	100%	150%
64	Realizar oficinas e Workshops	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	80	144
			2º Trim	80	113
			3º Trim	80	131
			4º Trim	80	88
			ANUAL	320	476
			ICM %	100%	149%

Pensando em melhor atender o público visitante, o núcleo educativo do Museu Índia Vanuíre preocupa-se não somente, mas principalmente com a qualidade do atendimento, desse modo, busca por meio de atividades educacionais a participação dos que visitam o Museu, oferecendo aos seus visitantes um contato verdadeiro e contemporâneo com o universo indígena brasileiro e regional, apresentando informações sobre o ponto de vista da realidade social e cultural do país, considerando a contribuição destas culturas e etnias para a formação do povo brasileiro,

fortalecendo assim a identidade do município e a diversidade cultural existente, promovendo o desenvolvimento social, acesso a outras ações socioeducativas, artísticas e lúdicas que estão disponibilizadas no espaço Museológico, visando a construção da cidadania e a valorização de novos conhecimentos, reconhecendo e valorizando sua região.

Todas as metas previstas para o exercício foram devidamente realizadas. Nesse sentido, observa-se que as **Metas 57, 60, 61, 63 e 64** tiveram resultados acima do previsto, o índice a maior deu-se pela grande procura do público pelas atividades oferecidas e a forte presença do museu nas mídias sociais. Vale informar, que o excedente não impactou no orçamento, tampouco nas demais ações da Instituição, pois proporcionou um importante ganho para o Museu, reflexo da qualidade de equipamento Cultural do Governo do Estado de São Paulo.

PROGRAMA ESPECÍFICO M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – AÇÃO EDUCATIVA MUSEU E ESCOLA INDÍGENA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
65	Realizar registros em vídeo e produzir vídeo dentro do projeto Famílias da TI Icatu da Escola Estadual Indígena Índia Maria Rosa	Nº de registros e número de vídeo editado	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
66	Produzir CD de Cânticos / músicas Kaingang e Krenak do projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre	Nº de CD produzido	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
67	Produzir vídeo da pesca de loca do projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre	Nº de vídeo produzido	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
68	Preparação de espaço para horta dentro do projeto Revitalização da Alimentação Tradicional Kaingang e Krenak da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre	Nº de roça produzida	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
69	Aquisição de conjuntos de mudas de cipó imbé, projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre, para promoção de artesanato com este material tradicional	Nº de conjunto de mudas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas para o presente Programa no exercício de 2014 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

A Organização Social reafirma a importância do programa com a Escola Indígena não por ser uma ação inédita e afirmativa para um novo momento da instituição e dos compromissos com as etnias indígenas, mas por fortalecer as relações, a preservação e a participação dos índios na instituição, dando a eles vez e voz que está organizado em torno de ações interdisciplinares de construção de uma parceria entre a Escola Indígena Índia Vanuíre, tendo por objetivo estimular ações de construção de memórias em consonância ao Projeto pedagógico da Escola, o fortalecimento de narrativas indígenas no espaço do museu, com a promoção da participação de professores indígenas e profissionais do Museu e o fortalecimento de ações educativas e comunicacionais do Museu.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA M.H.P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
70	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	06	06
			2º Trim	06	16
			3º Trim	06	08
			4º Trim	06	13
			ANUAL	24	43
			ICM %	100%	179%
71	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	03	00
			4º Trim	03	03
			ANUAL	12	09
			ICM %	100%	75%
72	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

Em 2014, dentro do Plano de Comunicação, vale destacar: a campanha sobre o “Centro de Referência Kaingang”; a ampla divulgação dos principais eventos do ano “42ª Semana do Índio”, “III Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus”, “IV Seminário Museus, Identidades e Patrimônio Cultural” e “Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas”; a participação nas campanhas da SEC do “Museu Meu e Seu” e na “Mostra de Museus”; as ações da Copa do Mundo, destacando a exposição temporária “Futebol em Tupã”; a inserção no site de duas exposições virtuais e do jogo de cruzadinha; a participação nas campanhas do IBRAM “Semana dos Museus” e “Primavera dos Museus”; a ampliação da acessibilidade comunicacional no site com a implantação do “Hand Talk”.

Todas as metas previstas para o trimestre e para o ano de 2014 foram devidamente executadas. Nesse sentido, observa-se que a Meta 70 teve resultado acima do previsto, e a Meta 71 teve índice a menor, conforme justificativas abaixo.

Com relação à **Meta 70** – Produzir convites eletrônicos, a Organização Social esclarece que o índice a maior deu-se devido à divulgação e realização de diversas atividades que a cada período tiveram uma variação, mas no conjunto a divulgação era essencial visando dar visibilidade às ações e promover a presença e participação do público.

Com relação à **Meta 71** – Produzir boletins eletrônicos, a Organização Social justifica que o índice a menor ocorreu, pois não foram produzidos os boletins eletrônicos previstos para o 3º trimestre seguindo as orientações do Manual do SECOM sobre a atividade publicitária durante o período eleitoral. Ainda, vale informar que o excedente não impactou no orçamento e o índice a menor não prejudicou a realização das outras ações previstas.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – CAMPOS DO JORDÃO

As ações estão descritas no quadro de rotinas.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
73	Realizar eventos temáticos: -Semana de Museus -Primavera de Museus - Consciência Negra - Dia da Cidade	Nº de eventos temáticos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
74	Realizar eventos periódicos: - Série Cláudio Santoro - Série Ópera no Museu - Série Chorinho no Museu - Série Museu com Orquestra - Encontros com Arte	Nº de eventos periódicos realizados	1º Trim	07	07
			2º Trim	07	07
			3º Trim	05	06
			4º Trim	06	05
			ANUAL	25	25
			ICM %	100%	100%
75	Elaborar relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral entregues	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
76	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições e serviços prestados pelo museu	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim	00	-
			2º Trim	≥80	94%
			3º Trim	00	-
			4º Trim	≥80	100%
			ANUAL	≥80	100%
			ICM %	100%	100%
77	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	12.000	16.582
			2º Trim	14.000	27.795
			3º Trim	20.000	37.958
			4º Trim	14.000	18.760
			ANUAL	60.000	101.095
			ICM %	100%	168%
78	Receber visitantes virtuais no site (exposições virtuais, programação e serviços) do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site igual	1º Trim	2.400	16.490
			2º Trim	2.400	5.779
			3º Trim	2.400	6.283
			4º Trim	2.400	4.121
			ANUAL	9.600	32.673
			ICM %	100%	340%
79	Realizar programas de férias: . Janeiro	Evento realizado	1º Trim	01	01
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

No Museu de Esculturas Felícia Leirner, por tratar-se de um parque de esculturas a céu aberto, cujas obras foram instaladas pela própria artista, tem sido respeitada a escolha da própria escultora, responsável pela distribuição das obras no espaço.

Durante o exercício, visando o aumento de público do museu, foi implementada uma programação diversificada que valorizou a instituição e propiciou serviços significativos para a experiência cultural, artística e educativa da comunidade local e visitantes, destacando-se a programação desenvolvida pela própria Organização Social e por terceiros no Auditório.

No exercício de 2014, todas as metas previstas foram devidamente executadas e os objetivos alcançados.

Nesse sentido, observou-se um índice a maior em algumas ações, que não tendo onerado o orçamento ou interferido nas demais ações institucionais, agregaram importantes valores e resultados para o Museu e o seu público, como é o caso das METAS 77 e 78.

Com relação à **Meta 77** - Receber visitantes presencialmente no museu, o índice a maior deu-se pelas estratégias de divulgação das ações e dos próprios equipamentos, que ganham força junto ao público, com especial destaque às redes sociais nas quais os equipamentos estão inseridos. A presença ativa dentro da comunidade também gera um aumento no grau de confiabilidade e, conseqüentemente, na resposta da população local e das regiões próximas às proposições lançadas pelos equipamentos. Vale lembrar, ainda, que dentro deste período está contabilizado o público concernente à chamada Temporada de Inverno de Campos do Jordão, que coincide com as apresentações do Festival de Inverno, atraindo um número elevadíssimo de turistas à cidade e, conseqüentemente, aos nossos equipamentos. Este público é atraído pelas importantes apresentações de Música Clássica que ocorrem na cidade (e também no Auditório Claudio Santoro) e desfruta dos demais equipamentos turísticos e culturais oferecidos pela cidade durante todo o mês de julho e em menor escala durante o mês de agosto, que ainda apresenta um índice de visitação maior que os demais meses do ano.

Já com relação à **Meta 78** - Receber visitantes virtuais no site (exposições virtuais, programação e serviços) do museu, o Museu Felícia Leirner e o Auditório Cláudio Santoro excederam sua meta de número de visitantes virtuais pela grande frequência de linkagens com o site do museu através das postagens diárias nas redes sociais, da Newsletter e alguns e-mails MKT de programação que são disparados mensalmente ao mailing da instituição e da imprensa através de outros veículos de comunicação (TV, rádio, jornal, revista, etc.) que divulga o site para maiores informações. E para esse trimestre, podem-se destacar também, os seguintes acontecimentos que tiveram procura através do site: a "Série Ópera no Museu" com a apresentação da Ópera Estúdio "A Flauta Mágica de Mozart" da CIA Minaz; o "VIII Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas" em São Paulo; e a revitalização da Comunicação Visual visando à integração dos equipamentos.

**PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS
MUSEU FELÍCIA LEIRNER - CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta	Realizado
80	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de cursos realizados	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	09
			ANUAL	02	11
			ICM %	100%	550%
81	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de professores e agentes culturais capacitados	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	20	6
			3º Trim.	20	20
			4º Trim.	00	145
			ANUAL	40	171
			ICM %	100%	427%
82	Atender idosos em programação especial	Nº de idosos atendidos	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	20	31
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	20	31
			ICM %	100%	155%
83	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim.	00	372
			2º Trim.	250	740
			3º Trim.	250	328
			4º Trim.	250	1.446
			ANUAL	750	2.886
			ICM %	100%	385%
84	Elaborar o projeto de acessibilidade	Projeto elaborado	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
85	Elaborar materiais pedagógicos para atividades complementares à visita	Material elaborado	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
86	Realizar Oficinas e Workshops	Nº de oficinas realizadas	1º Trim.	00	-
			2º Trim.	03	03
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	04
			ANUAL	09	10
			ICM %	100%	111%

O objetivo do Programa de Serviço Educativo é colaborar com a preservação de patrimônio cultural e natural por meio de experiências relevantes de apreciação oferecidas a todos os visitantes. Os grandes segmentos de público considerados são: residentes de Campos do Jordão e cidades vizinhas apreciadores de atividades diversas, turistas em visita a Campos do Jordão buscando atrativos, escolares em grupos com visitas que combinam entretenimento e estudo; ainda, buscando atingir a um público cada vez mais diversificado, o Museu Felícia Leirner trabalha com os temas das Artes Visuais, Música e Meio Ambiente em múltiplas perspectivas, dando-lhes um tratamento amplificado e diversificando seu discurso e suas ações para que possam dialogar com perspectivas também múltiplas, advindas das diversas realidades trazidas pelos seus públicos nas atividades e rotinas do Museu e do Auditório.

No caso do público escolar, o Museu Felícia Leirner acredita que um caminho importante é o fortalecimento dos laços com os educadores, que têm um contato bem maior com os educandos

e comunidade escolar, podendo assim, serem fortes aliados na aproximação e contato destes com o patrimônio cultural sob tutela dos museus.

Para tanto, todas as metas previstas para o exercício de 2014 foram devidamente executadas e os objetivos alcançados, com ocorrências de índices nas Metas 80, 81, 82 e 83.

Em relação às **Metas 80 e 81** - cursos de capacitação para professores e agentes culturais, a Organização Social informa que os índices de atendimento superaram o previsto por tratar-se de um período de consolidação das propostas de atendimento e relacionamento com o público e a comunidade, fazendo-se necessário externar nossas intenções de parceria com a cidade e principalmente com as escolas, através de seus professores. Os encontros apareceram como um fórum de discussões bastante profícuo na escuta das demandas e anseios locais, além de contribuírem com o fortalecimento da presença desses equipamentos culturais na vida da cidade e para o cumprimento das premissas de transparência e qualidade nas relações com a comunidade, enriquecendo as possibilidades de diálogo e abrindo caminho para o estabelecimento de parcerias.

Quanto à **Meta 82** - Atender idosos em programação especial, foi criada programação com foco específico no atendimento deste perfil de público, que através da divulgação e contato sistemático começa a responder positivamente às propostas e atividades do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. A Organização Social informa e justifica o índice a maior graças ao trabalho de divulgação da atividade e o retorno obtido das instituições da cidade dedicadas aos cuidados deste perfil de público, que relataram a falta de atividades acessíveis e destinadas a público idoso, além da baixa interlocução com outros equipamentos e instituições.

A **Meta 83** - Realizar Visitas mediadas, este número elevado de visitas educativas mediadas a estudantes de escolas públicas ou privadas deve-se ao reconhecimento por parte da comunidade da existência de um serviço de atendimento educativo nos equipamentos em questão. Acredita-se que após um período de divulgação sistemática das programações e serviços concernentes a administração atual dos equipamentos, a comunidade em geral passa a reconhecer e a demandar o atendimento especializado.

Vale informar, que o excedente não impactou no orçamento, tampouco nas demais ações da Instituição, pois proporcionou um importante ganho para o Museu.

PROGRAMA ESPECÍFICO DO MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO - AÇÃO EDUCATIVA MUSEU E TURISMO CULTURAL: CONSTRUINDO PONTES					
Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta	Realizado
87	Realizar oficinas de capacitação para guias de turismo	Nº de oficinas realizadas	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
88	Realizar oficinas de capacitação para taxistas	Nº de oficinas realizadas	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
89	Realizar oficinas de capacitação para profissionais da rede hoteleira, de bares e restaurantes	Nº de oficinas realizadas	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
90	Realizar parceria com Centros de formação e capacitação de profissionais da área turística	01 parceria realizada	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	00	-
			3º Trim.	00	-
			4º Trim.	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

Todas as metas previstas no programa para o exercício foram realizadas e tiveram seus objetivos alcançados.

Acredita-se que o ano tenha sido de avanços no contato com os profissionais da área do Turismo, incluindo os taxistas.

Para além das ações descritas nos relatórios, algumas devolutivas apareceram ao longo do período e prometem uma maior interação para o ano vindouro, com o estabelecimento de parcerias mais significativas com a comunidade e maior envolvimento com os agentes locais. A nova comunicação visual do Museu e Auditório também deverá contribuir para a criação de novos fluxos organizacionais, o que acreditamos ser impulsionador de novas ações, projetos e parcerias já a partir do próximo ano.

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA
MUSEU FELÍCIA LEIRNER – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
91	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	06	08
			2º Trim	06	10
			3º Trim	06	16
			4º Trim	06	16
			ANUAL	24	50
			ICM %	100%	208%
92	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	03	00
			4º Trim	03	03
			ANUAL	12	09
			ICM %	100%	75%
93	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

As tecnologias de informação e comunicação têm sido fortemente utilizadas no sentido de ampliar e potencializar o relacionamento com o público. A instituição adotou como uma de suas principais ferramentas de comunicação o e-mail eletrônico no formato de HTML (convite e boletim), facilitando e agilizando a divulgação, que além de aumentar a visibilidade do museu, gera aumento de público participante das atividades, linkando com diversos locais disponíveis para saber mais sobre o museu ou determinado assunto.

Em 2014, dentro do Plano de Comunicação, vale destacar: a campanha institucional de "Visite o Museu"; a ampla divulgação dos principais eventos do ano "Série Claudio Santoro", "Orquestra no Museu" e "Série Ópera no Museu"; a participação nas campanhas da SEC do "Museu Meu e Seu" e na "Mostra de Museus"; as ações da Copa do Mundo, destacando a exposição temporária "Futebol também é Cultura"; a participação nas campanhas do IBRAM "Semana dos Museus" e "Primavera dos Museus"; a campanha de divulgação da nova obra "Maternidade"; a ampliação da acessibilidade comunicacional no site com a implantação do "Hand Talk", a integração dos equipamentos com a nova comunicação visual; a inserção no site do museu das informações de integração do Auditório Claudio Santoro.

Nesse sentido, todas as metas previstas para o trimestre e para o ano de 2014 foram devidamente executadas. Observa-se apenas que a Meta 91 teve resultado acima do previsto, e a Meta 92 teve índice a menor, conforme justificativas abaixo.

Com relação à **Meta 91** - Produzir convites eletrônicos, foram produzidos mais convites eletrônicos do que o previsto por conta da divulgação de diversos eventos especiais que aconteceram no ano.

Já para a **Meta 92** - Produzir boletins eletrônicos, a Organização Social justifica que o índice a menor ocorreu, pois não foram produzidos os boletins eletrônicos previstos para o 3º trimestre seguindo as orientações do Manual do SECOM sobre a atividade publicitária durante o período eleitoral. Ainda, vale informar que o excedente não impactou no orçamento e o índice a menor não prejudicou a realização das outras ações previstas.

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
94	Realizar curso de capacitação em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	01
			2º Trim	02	00
			3º Trim	00	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
95	Capacitar profissionais de museus, em cursos	Nº de profissionais capacitados	1º Trim	00	29
			2º Trim	80	00
			3º Trim	00	36
			4º Trim	00	-
			ANUAL	80	65
			ICM %	100%	81%
96	Realizar oficinas de capacitação	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	00	-
			2º Trim	04	04
			3º Trim	02	02
			4º Trim	00	-
			ANUAL	06	06
			ICM %	100%	100%
97	Capacitar profissionais de museus, em oficinas	Nº de profissionais capacitados	1º Trim	00	-
			2º Trim	40	52
			3º Trim	40	32
			4º Trim	00	-
			ANUAL	80	84
			ICM %	100%	105%
98	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	02	02
			2º Trim	03	07
			3º Trim	05	06
			4º Trim	05	07
			ANUAL	15	22
			ICM %	100%	147%
99	Realizar Assessoria Técnica museológica, museus atendidos	Nº de instituições atendidas	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	03	-
			4º Trim	03	06
			ANUAL	06	06
			ICM %	100%	100%
100	Encontros Regionais de representantes de regiões administrativas	Nº de encontros, com o objetivo de consolidação da ação descentralizada nas Regiões Administrativas	1º Trim	00	01
			2º Trim	01	00
			3º Trim	01	01
			4º Trim	00	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
101	Realizar eventos técnicos, acadêmicos e profissionais 6º Encontro Paulista de Museus	Nº de eventos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	00	-
			4º Trim	00	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
102	Realizar Curso de Capacitação EAD em parceria com a UNESCO	Nº de cursos realizados	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	01	02
			4º Trim	01	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
103	Realizar Curso de Capacitação EAD em parceria com a UNESCO	Nº de pessoas capacitadas em curso EAD	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	55	110
			4º Trim	55	-
			ANUAL	110	110
			ICM %	100%	100%
104	Manter os serviços de segurança e vigilância patrimonial, portaria, limpeza e contas de utilidade pública dos museus em processo de municipalização	3 museus apoiados no 1º semestre e 2 museus no 2º semestre.	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	02	03
			4º Trim	02	02
			ANUAL	10	11
			ICM %	100%	110%

A ACAM Portinari viabiliza através de seu Plano de Trabalho uma efetiva parceria com o SISEM que destaca-se ao fomento e articulação aos museus paulistas, contribuindo para que o Sistema Estadual de Museus desenvolva suas ações de forma o mais abrangente possível.

Sob essa perspectiva, além da realização de exposições itinerantes com terceiros, também disponibiliza exposições dos museus geridos pela Organização Social para itinerância em museus e espaços expositivos do interior de São Paulo, atingindo índices significativos de público nas diversas regiões do estado.

Nesse sentido, também são oferecidos cursos e oficinas de capacitação para profissionais de museus, a fim de proporcionar ao profissional de museu maior conhecimento e reflexão sobre discussões e práticas utilizadas nos museus, além de estimular o senso crítico e analítico dos participantes.

Para o exercício, todas as metas previstas foram realizadas em sua totalidade, apenas observa-se o índice a menor da Meta 95 e o índice a maior da Meta 98, conforme justificativas abaixo.

Com relação à **Meta 95** - Capacitar profissionais de museus, em cursos, a Organização Social esclarece que a oferta de vagas para o Curso de Capacitação em Museus é amplamente difundida junto a profissionais de museus no interior, e por uma série de fatores, principalmente no caso de funcionários ligados às Prefeituras, nem sempre as presenças são possíveis. Ainda, vale dizer que o índice a menor não comprometeu a ação e nenhuma outra meta do presente Programa.

Já para a **Meta 98** - Realizar exposições itinerantes, a Organização Social informa e justifica que algumas exposições realizadas não foram previstas, assim superando a meta para 2014, devido à solicitação por parte dos municípios que receberam as exposições. Ainda, esclarecemos que o índice a maior da meta de exposições não comprometeu e/ou interferiu nos resultados e objetivos da meta, e também não onerou o orçamento pactuado.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
105	Elaborar Plano de Desenvolvimento Institucional	Plano Elaborado	1º Trim	00	-
			2º Trim	00	-
			3º Trim	00	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
106	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim	00	-
			2º Trim	01	-
			3º Trim	02	03
			4º Trim	00	-
			ANUAL	03	03
			ICM %	100%	100%
107	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e café.	0,73% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	R\$10.000,00	R\$ 250,00
			2º Trim	R\$20.000,00	R\$ 16.360,11
			3º Trim	R\$30.000,00	R\$ 81.297,60
			4º Trim	R\$24.810,00	R\$ 56.892,28
			ANUAL	R\$84.810,00	R\$ 154.799,99
			ICM %	100%	182,52%
108	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	1,27% do repasse do exercício no contrato de gestão		R\$ 145.190,00	R\$ 216.283,00

O presente programa é composto pelo conjunto de Metas de 105 a 108, com ocorrências de índices, os quais serão devidamente justificados abaixo.

Para a **Meta 105** - Elaborar Plano de Desenvolvimento Institucional, a Organização Social informa que o Plano foi devidamente elaborado, conforme anexo a seguir.

Com relação **Meta 106** - Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados, a Organização Social informa que foram submetidos os 3 projetos, conforme previsto, segue detalhamento abaixo.

Para o Museu Casa de Portinari - Programa Banco do Brasil de Patrocínios - Projeto Ateliê do Museu: O projeto Ateliê pretende a instalação e funcionamento de um ateliê de arte para uso do público do Museu Casa de Portinari. A finalidade do projeto é possibilitar aos visitantes do Museu a experimentação de materiais e técnicas de desenho e pintura com os objetivos de oferecer vivência nessas artes plásticas, assim ampliando a formação das pessoas, de incrementar no público a compreensão da trajetória do artista Candido Portinari apresentada no Museu e de fomentar a expressão artística e vocação dos visitantes.

Museu Índia Vanuíre - Proac - código do projeto - 15653 - Projeto Conhecer com as mãos: O projeto Conhecer com as mãos, a ser desenvolvido no Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre, em Tupã SP, pretende promover a fruição do acervo desse museu por todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência motora, visual, auditiva ou intelectual, através da

oferta de oficinas de manuseio de artefatos das coleções com fornecimento de informações descritivas, contextuais e narrativas sobre os objetos selecionados para as atividades.

Museu Felícia Leirner - Proac - código do projeto - 15699 - Projeto Auditório Claudio Santoro para a região: O projeto prevê a realização de concertos e oficinas durante todo o ano no Auditório Claudio Santoro, criando uma temporada de séries contínuas com atividades a serem oferecidas principalmente à população de Campos do Jordão e região, tendo como público alvo principal estudantes de escolas públicas, do ensino fundamental ao ensino médio além do público adulto residente.

Para à **Meta 107** - Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e café, teve seu índice maior em relação ao previsto, ao final desse ano o valor captado foi de R\$ 154.799,99 ou 182,52% do valor estabelecido, merecem destaque o arrendamento da cafeteria no Museu Felícia Leirner - Auditório Claudio Santoro, que se tornou uma parada obrigatória aos visitantes do museu, um serviço essencial, considerando-se que o museu está muito afastado da cidade; a meta foi superada também pelo esforço da instituição para a utilização mais intensiva do espaço com cessões de uso, como decorrência do fortalecimento das parcerias com instituições, grupos culturais e produtores culturais; outro importante avanço foi à abertura da loja no Museu Casa de Portinari, que com o grande público recebido, contribui para esse resultado positivo na venda dos produtos.

Para a **Meta 108** - Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações, vale esclarecer que a Organização Social teve seu cumprimento em caráter parcial, não por falta de empenho ou esforços que apresentou projetos nas leis de incentivo fiscal, em editais e segue na busca por parcerias que efetivem os projetos aprovados; outra forma de captação alternativa compõe o resultado, a campanha institucional de divulgação do Museu Casa de Portinari correspondido à R\$ 170.363,00 (cento e setenta mil, trezentos e sessenta e três reais), recursos que compensaram possíveis gastos, caso o próprio museu tivesse que executar a campanha, foram feitas 45 inserções de 37 segundos cada em horários alternados, na Rede Globo/EPTV Ribeirão Preto, sendo que essa visibilidade institucional foi responsável pelo aumento significativo de público no museu, conforme informações no presente relatório. Outra modalidade de captação praticada foi o apoio financeiro das agências de fomento Fapesp e Capes, sendo R\$ 20.920,00 (vinte mil novecentos e vinte reais) valor concedido pela Fapesp através do processo nº 2014/01188-6 e R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) valor concedido pela Capes com o nº de auxílio 0262/2014, para o evento III Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus juntamente com o IV Seminário Museus, Identidades e Patrimônio Cultural no M.H.P Índia Vanuíre complementando a realização do evento, esclarecemos que por questões de protocolo dos órgãos, os recursos, não transitaram diretamente pelas contas da Organização Social que fez a gestão dos mesmos em parceria com profissional especializada devidamente autorizada e habilitada pelos referidos órgãos, recebemos também um apoio do Banco do Brasil, no valor de R\$5.000,00 (cinco mil reais) para a realização da "XXXIX Semana de Portinari".

Nesse sentido, a Organização Social solicita que a equivalência de recursos seja considerada como resultado na meta de captação.

METAS CONDICIONADAS

MUSEU CASA DE PORTINARI				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	REALIZADO
109	Implantar o Espaço Ateliê	Espaço implantado	01	-
110	Realizar Seminário sobre arte-educação	Seminário realizado	01	-
111	Realização de Exposição Itinerante Capela da Nonna	Exposição realizada.	01	01
112	Implantar projeto de Arte para o espaço urbano da cidade	Projeto realizado	01	-
113	Confeccionar Kit Pedagógico para Museu Casa de Portinari	Kit confeccionado	01	-
114	Realizar o Projeto Desafio Portinari.	Projeto realizado	01	-
115	Implantar o espaço Casa de Portinari no HC Criança.	Projeto realizado	01	-
116	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	-
117	Realização de Exposição Temporária Futebol e Arte	Exposição realizada.	01	-
118	Realização Exposição Itinerante Museu Andante	Exposição realizada.	01	-
MUSEU ÍNDIA VANUÍRE				
	Ação	Indicador de Resultados	META	REALIZADO
119	Confeccionar Kit Pedagógico MHP Índia Vanuíre	Kit confeccionado	01	-
120	Implantação do ESPAÇO OCA.	Oca implantada	01	-
121	Realizar projeto de musealização da cultura imaterial entre os Kaingang da TI Vanuíre	Projeto realizado	01	-
122	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	-
123	Realizar publicação do projeto Educação Tradicional na Escola Indígena Kaingang	1 Publicação Realizada	01	-
124	Realizar publicação sobre a pesquisa Releituras do Passado no Presente – Narrativas de Anciões Kaingang da TI Nonoai	1 Publicação Realizada	01	-
125	Realizar o Encontro de Kujãs Kaingang	1 Encontro Realizado	01	-
126	Realizar o projeto integrado Ritual de Passagem da Menina para a Moça Kaingang – Pesquisa, Produção e Catálogo	1 Projeto Realizado	01	-
127	Imprimir, para distribuição, material de divulgação das ações educativas do Museu	Material Impresso	01	-
128	Preparar material apostilado com descritivo das ações públicas do Museu, para distribuição para professores, educadores, agentes culturais, guias de turismo e outros agentes multiplicadores	Material Impresso	01	-

Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	REALIZADO
129	Produzir livro de Receitas da Culinária Tradicional Kaingang e Krenak do projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre	Livro Produzido	01	-
130	Aprimorar a trilha da TI Vanuíre com a construção de uma ponte e a identificação das espécies de árvore, projeto da Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre. Também, visa a iniciar o reflorestamento de árvores nativas.	Trilha da TI Vanuíre Aprimorada	01	-
131	Viabilizar pesquisa dos professores Escola Estadual Indígena Índia Vanuíre em aldeia Kaingang de outro estado, para conhecer trabalhos de outras escolas indígenas com a língua Kaingang	Pesquisa Realizada	01	-
132	Viabilizar pesquisa dos membros do grupo permanente de "Resgate da Cultura Kaingang" em aldeia Kaingang de outro estado, para contato e interação com os mais velhos de outras aldeias e com a cultura Kaingang em outras localidades	Pesquisa Realizada	01	-
MUSEU FELÍCIA LEIRNER				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	REALIZADO
133	Publicar livro referente as obras da artista Felícia Leirner.	Livro publicado	01	-
134	Construir trilha suspensa	Trilha suspensa construída	01	-
135	Convênio FDE/Secretaria de Estado da Educação	Projeto Realizado	01	-

A Organização Social informa que segue com os esforços e os encaminhamentos necessários para a realização das metas condicionadas, com ações que vão desde a colocação de projetos em Leis de Incentivo até a busca por parcerias que viabilizem os projetos.

Com relação à **Meta 115** - Implantar o espaço Casa de Portinari no HC Criança, a Organização Social informa que foi contatada pela Diretoria do HC Criança para a retomada do projeto, que esteve paralisado em função da própria paralisação do HC Criança. Com a retomada da obra houve a construção no Hospital de um espaço especialmente destinado às ações do Museu Casa de Portinari, que iniciou os encaminhamentos para ocupação do referido espaço com a equipe e produção do material necessário às atividades previstas para o projeto, que serão finalizadas em consonância à finalização das obras do HC Criança e seu início de funcionamento.